

嘉善县开放型经济“十三五” 发展规划

目 录

序 言.....	8
一、“十二五”时期嘉善开放型经济发展回顾.....	9
(一) 主要成效.....	9
1. 外贸规模不断扩大.....	9
2. 对外投资稳步增长.....	9
3. 引进外资量增质升.....	10
4. 服务外包发展迅猛.....	11
5. 平台建设提档升级.....	11
6. 电子商务初具规模.....	12
(二) 存在的问题.....	12
1. 出口结构仍需调整.....	12
2. 出口市场相对集中.....	12
3. 外资结构尚待优化.....	13
4. 对外投资发展滞后.....	13
5. 电子商务规模偏小.....	14
二、“十三五”时期发展背景.....	14
(一) 国际发展环境.....	14
1. 世界经济增速稳定，外部环境整体向好.....	14
2. 发达经济体“再制造业化”，贸易保护主义加强.....	15
3. 世界经济规则酝酿新变化，贸易与投资不确定性增大.....	15

(二) 国内发展环境	16
1. 经济增速换挡步入“新常态”时代.....	16
2. “一带一路”战略打造对外开放新阶段.....	16
3. “互联网+”催生新产业、新业态.....	17
(三) 自身优势与条件	18
1. 产业转型加速.....	18
2. 开放合作升级.....	18
3. 生态环境优化.....	19
三、总体思路与发展目标	19
(一) 总体思路	19
(二) 发展目标	20
四、主要任务与重点举措	22
(一) 完善对外开放平台，构建全面开放新格局	22
1. 创新参与“一带一路”开放新机制.....	22
2. 积极探索自贸区政策复制与推广.....	22
3. 全力推进经济开发区创新升级.....	23
4. 加快布局建设外向型产业集群.....	24
(二) 创新外商投资业态，提升外资综合优势和质量	25
1. 完善外资投资管理体系.....	25
2. 优化利用外资结构.....	26
3. 提升利用外资质量.....	26
4. 创新和丰富引资模式.....	27

(三) 加快转变外贸发展方式，构筑国际竞争新优势.....	28
1. 培育贸易新型业态.....	28
2. 优化对外贸易结构.....	28
3. 培育壮大出口品牌.....	29
4. 多元化开发国际市场.....	29
5. 加强外贸平台建设.....	30
(四) 构建“走出去”新格局，增强企业跨国经营能力.	30
1. 规划引导优势产能海外布局.....	30
2. 加快推进境外经贸合作区建设.....	31
3. 大力培育本土跨国公司.....	31
(五) 搭建产业高地，推进服务贸易实现新突破.....	32
1. 推进平台建设，加快拓展市场.....	32
2. 调整产业布局，推进产业集聚.....	32
3. 优化贸易结构，扩大新兴领域.....	32
4. 做大产业规模，壮大外包主体.....	33
(六) 加快发展电子商务，形成外贸发展新引擎.....	33
1. 推动电子商务与各领域融合发展.....	33
2. 积极引育一批电商市场主体.....	34
3. 加快推进跨境电子商务发展.....	35
4. 培育公共平台品牌化发展.....	35
(七) 重构商贸物流体系，提升开放度和信息化水平.....	36
1. 构建高效的商贸物流网络体系.....	37

2. 推动电子商务物流企业集约发展.....	37
3. 打造开放共享的跨境电商物流体系.....	37
4. 提高电商物流企业信息化水平.....	38
五、保障措施.....	39
（一）加强规划实施协调管理.....	39
（二）强化开放型经济政策支撑.....	39
（三）优化贸易与投资服务体系.....	40
（四）完善人才引进培育机制.....	41

序 言

“十三五”时期是嘉善全面促进创新型经济发展的关键时期，也是进一步拓展国际国内市场，加快构建开放型经济新体制的重要战略期。开放型经济发展既面临着世界经济稳步复苏、“一带一路”战略和“互联网+”战略实施带来的重要机遇，又面临发达经济体高端制造业回归、国际贸易与投资新秩序的形成，以及新常态下深层次结构性矛盾制约的多重挑战。作为全国唯一的县域科学发展示范点，嘉善要全面参与国际分工和资源全球化配置，争做开放型经济建设的排头兵。科学编制嘉善开放型经济发展“十三五”规划，对于加快嘉善开放型经济转型升级、转变发展方式、全面提升开放型经济发展水平具有十分重要的意义。

本规划以《浙江省开放型经济“十三五”发展规划》、《嘉兴市开放型经济“十三五”发展规划》和《嘉善县国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要》为指导，在开展大量调查研究和分析、广泛综合各有关单位和专家意见的基础上编制完成。本规划旨在阐明政府战略思路与发展目标，明确主要任务和重点举措，是“十三五”时期嘉善县开放型经济发展的指导性文件。

一、“十二五”时期嘉善开放型经济发展回顾

（一）主要成效

“十二五”期间，国家加快调整经济结构，推动经济发展方式转变，国内经济发展增速放缓；经历国际金融危机后经济调整时期，发达国家提出“再制造业化”战略，回归高端制造业，国际贸易与投资竞争进一步加剧。面对国内外严峻的经济形势，嘉善坚定不移地扩大对外开放，全面接轨上海，外向型经济发展迅猛，相比“十一五”，无论外资、外贸、外经还是外包均有明显增长，开放型经济发展成果显著。

1. 外贸规模不断扩大

“十二五”期间，嘉善坚持开放型经济发展，利用接轨上海桥头堡的有利条件，推动对外贸易稳步发展。2011年至2015年，对外贸易总额达到168.74亿美元，其中出口额达到125.51亿美元，进口额达到43.23亿美元。相比“十一五”期间，外贸总额增长39.62%，出口额增长47.21%，进口额增加21.43%。从外贸方式结构看，一般贸易占比稳步上升，相比2011年的73.10%，2015年达到79.79%，这同浙江总体上以一般贸易为主的方式相符合。从外贸主体结构来看，内资企业的出口占比逐年上升，2015年达到46.18%，与“三资”企业出口平分秋色。

2. 对外投资稳步增长

“十二五”期间，在国内经济面临下行的压力下，嘉善企业积极开拓国际市场，在境外投资项目逐渐增多，无论是在境外投

资的企业数量还是对外投资总额都比“十一五”有明显增加。“十二五”期间，嘉善新批境外投资企业数量累计达到 26 家，同比增加 23.81%；中方投资总额累计达到 8423 万美元，同比增长 554%；累计带动出口 4.1 亿美元，同比增长 162.48%；投资地区分布广泛，既有日本、美国、德国等发达国家，也有印尼、越南、埃塞俄比亚等发展中国家。政府鼓励企业依托本地传统优势产业“走出去”发展，如成本导向的木业企业到越南投资、资源导向推动的皮具企业到埃塞俄比亚开办工厂；市场导向推动的收购欧洲名牌、到中东欧办实体等。同时，境外投资领域不断拓宽，批发零售业、贸易、采矿业、农业、制造业等均有涉及。

3. 引进外资量增质升

嘉善利用外资工作再创佳绩，至 2015 年，已连续十四年获得“浙江省利用外资十强县”称号。“十二五”期间，嘉善累计引进外资项目 184 个，实际利用外资 19.89 亿美元，完成“十二五”规划目标任务的 132.60%。累计合同外资 30.19 亿美元，比“十一五”期间增长 117.43%。同时，外资投资强度和利用外资质量均有所提高，新批总投资 5000 万美元以上项目 17 个，总投资 1 亿美元以上项目 8 个；新引进世界 500 强及国际行业龙头企业投资项目 4 个；世界 500 强投资企业富鼎电子科技（嘉善）有限公司在 2011 年至 2013 年期间分别增资三次，总投资增 27500 万美元，注册资本增 13000 万美元。2011 年引进总部型企业——晋正投资有限公司，注册资本 5000 万美元，2013 年再次增资，

注册资本达到 1 亿美元。在此期间，该公司又投资晋正贸易有限公司，注册资本 5002.56 万美元。外资产业分布更加合理，主要集中在电子信息产业、精密机械产业、木业家具产业和商业服务业，约占实际利用外资总额的 40%。

4. 服务外包发展迅猛

“十一五”期间，嘉善在服务外包业务取得零突破，“十二五”期间，嘉善服务外包业务则迅猛发展，服务外包合同签约金额共达 2.82 亿美元，其中外包出口达 1031.96 万美元；外包企业 20 家，外包从业人数 425 人。获批 2 个服务外包平台：县科创中心被认定为市级服务外包示范园区，嘉善电大被认定为市级服务外包培训中心。培育嘉善国际信息科技城，主要从事软件研发、互联网电子商务、云计算及物联网技术应用、以及国际 IT 服务外包等业务；培育服务外包龙头企业—浙江凯鸿物流有限公司，主要从事承办海、陆、空国际货运代理业务、保税物流仓储等业务。

5. 平台建设提档升级

“十二五”期间，嘉善开放型经济平台建设成果显著，平台档次升级。嘉善经济开发区升级为国家级经济技术开发区；嘉善姚庄工业园升级为省级经济开发区；中国归谷嘉善科技园被评定为浙江省开发区品牌特色园区、省“千人计划产业园”；嘉兴出口加工区 B 区正式升格为综合保税区；浙江中荷（嘉善）产业合作园入选首批浙江省国际产业园。

6. 电子商务初具规模

近年来，嘉善县电子商务稳步发展。到 2016 年上半年，嘉善县依托第三方电子商务平台从事电子商务活动的群体有 5500 家左右，其中工商登记的电子商务及从事网络商务活动的企业 450 家左右。嘉善现有电子商务平台 20 家左右，包括中国网库、嘉善在线、纽扣网、电声网、轴承网、家居网、工控购等，业务主要涉及企业信息发布和农产品、土特产、服饰用品、日用品等。开展 B2B 的企业约 2300 家，以登记在阿里巴巴为主；开展 C2C 的企业约 3400 家，以淘宝网、拍拍网为主要平台。嘉善县现有电子商务服务企业 7 家，依托 4 个电子商务园区，以电子商务产业为核心主导，努力打造“高端服务、科技研发”双轮驱动的“1+3”产业体系。

（二）存在的问题

1. 出口结构仍需调整

“十二五”期间，嘉善传统产业五金机械、家具类、纺织服装、家用电器及电子原器件、木制品及依然是全县出口的前 5 位，约占全县出口的 80%左右。但高新技术产品的出口比重不断下降，从 2011 年的 57%到 2015 年的 55%。其中作为新能源的光伏产品受到欧、美“双反”调查影响，出口额不断下降，从 2011 年占出口总额的 11.49%下降到 2015 年的 2.49%。外贸结构调整任重道远。

2. 出口市场相对集中

“十二五”期间，嘉善出口市场总体变化不大，美国始终是嘉善的第一大出口市场，美国在嘉善出口市场中的占比从2011年的30.69%增加到2015年的41.87%，市场集中趋势更加显著。这种趋势与世界经济形势密切相关，2008年金融危机后，美国率先走出经济低迷，而欧洲和日本则经济增长乏力。总体来说，发达国家依然是嘉善主要出口市场，而新兴市场中，只有俄罗斯和印度进入嘉善出口市场的前10位，且外贸规模相对较小。嘉善在渠道、品牌、技术、质量、服务为核心的出口竞争方面缺乏优势，外贸综合竞争力不强。

3. 外资结构尚待优化

“十二五”期间，嘉善外资来源从台资、港资逐步向欧美、及世界500强方向发展，台港资比重从初期的90%以上逐步下降到近年的60%以下。“十二五”期间引进世界500强企业及国际行业龙头企业投资项目4个。由于国内产能逐步过剩，以及整个世界经济复苏缓慢，再加上土地成本、劳动力成本、运输成本等企业直接生产成本居高不下，外资企业产品的竞争力不断下降，对嘉善企业的引领作用降低，产业结构的优化和提升步伐滞后。在新兴业态利用外资上，外商投资性公司等总部型项目、外资融资租赁公司等新业态项目初步试水但没有得到良性发展。尽管嘉善的实际利用外资的数字继续保持省市前列，但股东外债占比较大。

4. 对外投资发展滞后

对外投资相比“十一五”虽有所进步，但依旧处于起步阶段，境外投资的企业数量少，投资规模较小；企业“走出去”方式单一，境外上市等新的投资方式尚未形成规模；市场开拓能力不强，企业尚未形成完善的市场营销网络，不能为母体企业提供应有的市场、技术、资本和信息支持。无论是与发达国家跨国公司相比，还是与国内早期进行跨国经营活动的企业相比，嘉善企业在海外跨国经营活动中都处于起步阶段。

5. 电子商务规模偏小

总体来说，嘉善电子商务起步较晚，规上企业电子商务交易程度偏低，电商规模普遍偏小，难以形成竞争优势。根据浙江省电子商务大数据平台统计数据，2016年上半年，全县网络零售稳步增长，累计实现网络销售额46.48亿元，嘉兴排名第5，全省排名第26位。近年来，嘉善网络基础设施条件得到了极大改善，网民人数也快速增长，但在电子支付、物流配套、信用体制、安全认证等电子商务关键领域的支撑服务体系还相对滞后。

二、“十三五”时期发展背景

（一）国际发展环境

1. 世界经济增速稳定，外部环境整体向好

虽然当前世界经济增长中存在着不稳定和不确定因素，发达经济体增速缓慢，新兴经济体困难与风险加大，但是，整体而言仍将呈现一个较为平稳、缓慢的发展过程。根据国际货币基金组织预测，2016至2019年，世界经济年平均增速将由“十二五”

期间的 3.59%提高至 4.05%。美国经济正在经历温和复苏，市场信心稳步改善；欧元区经济也出现好转迹象，失业率有所降低；新兴经济体增速总体趋缓，但依然保持较快增长。世界经济增速稳定，营造良好外部环境，有利于国际贸易与投资的发展，有利于嘉善中小企业进一步加强与经济发达体、新兴经济体的合作与交流，为嘉善发展高层次的开放型经济提供机遇。

2. 发达经济体“再制造业化”，贸易保护主义加强

面对“产业空洞化”带来的失业压力，以美国为代表的发达经济体纷纷出台“再制造业化”战略，注重回归实体经济，吸引高端制造业回流，重振国内制造业。“再制造业化”战略会使发达经济体增加使用反倾销、反补贴等贸易救济手段，保护本土市场，从而增加国际贸易的摩擦；会使发达经济体制定一系列优惠政策吸引外来投资，对跨境投资流向产生影响，导致国际投资竞争更加激烈；会使发达经济体延缓其高端制造业的对外转移。发达经济体“再制造业化”战略给嘉善开放型经济发展带来挑战，加大嘉善进一步开放市场的压力，增加出口结构升级的难度，也可能会拉大与发达国家在高端制造业的差距。

3. 世界经济规则酝酿新变化，贸易与投资不确定性增大

跨太平洋伙伴关系协议（TPP）、跨大西洋贸易与投资伙伴关系协定（TTIP）与国际服务贸易协定（TISA）等国际贸易规则正在逐步形成之中。服务贸易与投资取代货物贸易成为核心，国际贸易规则聚焦点从货物贸易演变为货物贸易、服务贸易与投资。

贸易投资新规则从边境贸易壁垒议题深入到国境内部，构建边界后规则，涉及成员国国内经济体制与法律制度。贸易投资新规则的标准和自由度更高，超出许多发展中国家所承受范围。贸易投资新规则巩固了发达国家在全球贸易与投资体系中的核心地位，弱化了新兴经济体在国际贸易中的地位，加大了全球贸易与投资的不确定性。这可能给“十三五”期间嘉善开放型经济快速发展带来不利影响。

（二）国内发展环境

1. 经济增速换挡步入“新常态”时代

我国经济在多年的高速增长之后，资源环境压力加大，传统增长方式无法持续，经济增速放缓不可避免，“十三五”时期，我国经济将步入低增速的“新常态”时代。人口老龄化加剧，劳动力数量和成本优势逐步削弱，潜在增长率开始下降，经济增长速度将从高速增长转变为6.5%左右的中高速增长。与此同时，经济结构将获得优化，消费需求比重提升，传统产业转型升级步伐不断加快，产业从中低端向中高端迈进。经济增长动力将发生转移，由要素驱动、投资驱动转向技术创新驱动、制度创新驱动。经济增长方式将由高污染、高能耗、高成本、低收益的粗放式数量扩张转向走质量型增长、内涵式发展道路。“新常态”下，嘉善经济结构将进一步优化升级，创新机制将进一步完善，市场活力将进一步释放，开放型经济发展前景更加稳定。

2. “一带一路”战略打造对外开放新阶段

“十三五”时期是“一带一路”建设从起步到提速的关键阶段。“一带一路”建设是我国构建开放型经济新体制、实施全方位对外开放战略的重要组成部分，对丰富对外开放内涵、完善对外开放格局具有深远意义。“一带一路”建设加快向西开放，发挥西北地区的新疆、陕西、甘肃、青海、内蒙古等地的区位、资源、人文优势，发展内陆开放型经济，形成丝绸之路经济带核心区。发挥西南地区毗邻中南半岛、与东盟国家陆海相连的优势，打通海上连接东南亚、陆上连接印度洋的战略通道，并可与长江经济带形成互动。利用长三角、珠三角、环渤海开放程度高、经济实力强、辐射带动作用大的优势，全面参与全球经济合作竞争。

“一带一路”战略对嘉善开放水平提出了新要求：从被动参与国际分工，到主动调整贸易布局、投资布局。嘉善必须积极适应这种新形势，不断提升经济开放水平。

3. “互联网+”催生新产业、新业态

“十三五”期间，互联网与经济社会各领域的融合发展将进一步深化，基于互联网的新产业、新业态将成为新的经济增长动力。“互联网+”将推动各类要素资源聚集、开放和共享，引导和推动全社会形成大众创业、万众创新的浓厚氛围，打造经济发展新引擎。“互联网+”将推动互联网与制造业融合，提升制造业数字化、网络化、智能化水平，加强产业链协作，发展基于互联网的协同制造新模式。“互联网+”将推动农村电商、行业电商和跨境电商的快速发展，进一步扩大电子商务发展空间。“互

联网+”发展催生的新产业、新业态给嘉善的开放型经济发展带来了新机遇。

（三）自身优势与条件

1. 产业转型加速

嘉善深入实施“四换三名”工程，紧紧围绕建设产业层次高、自主创新能力强的示范片区，全面推进集约发展、集聚发展、创新发展，在推进产业转型升级引领区建设上取得重要进展。通过实施“腾笼换鸟”、“机器换人”、“空间换地”、“电商换市”行动，大力培育名企、名品、名家。嘉善产业定位清晰，已逐步构建由电子信息制造业、高端装备制造业两大产业为主导，以节能环保、通用航空两大产业为新兴，以木业家具、服装服饰两大产业为特色的“2+2+2”产业体系，项目推进稳扎稳打，有效投入快速推进。嘉善创新活力不断增强，成功列入国家可持续发展实验区创建名单。建立“千人计划”项目转化中心，归谷科技园成功创建省级“千人计划”产业园、省开发区特色品牌园区，获批全国首个县级留学报国基地。

2. 开放合作升级

嘉善实施“接轨上海”战略，把握大上海都市经济圈的战略机遇，在上海“四个中心”、自贸区建设等重大战略部署中主动寻求合作机遇、主动创造合作平台，实现共谋、共建、共享、共赢，取得了令人瞩目的成效。2015年，嘉善县引进外资项目45个，完成合同利用外资5.86亿美元，引进县外内资超过200亿

元，其中超过80%的外资和内资项目直接或间接经上海引进。目前，嘉善将产业对接作为“接轨上海”的核心，强化产业协作和内外引外联，积极承接以上海为源头的产业梯度转移和平行转移，促进经济的转型升级。打造科技对接的全新优势，将引进上海科技人才与创新成果作为增加科技资源有效供给、引领与支撑产业结构优化、再造科学发展新优势的重要手段。在“十三五”期间，嘉善将继续走在浙江接轨上海、开放合作的前列。

3. 生态环境优化

环境是经济持续发展的基础与保障，美丽的生态环境对外资企业具有很大的吸引力。近年来，嘉善不断完善投资环境，积极开展蓝天工程、碧水工程、固体废弃物污染防治工程、农村环境综合整治工程，强势推进“五水共治”、“三改一拆”、“五气共治”，城乡生态环境质量不断优化。坚持实施绿色发展战略，坚守生态红线和环境底线，严把环境准入关、重污染行业退出关和监督执法关三道关口，形成了保护青山绿水的一张“生态安全网”。打造符合平原地区实际的生态文明建设样本，先后获得“浙江省美丽乡村创建先进县”、“国家生态县”、“国家生态文明建设示范区”等称号。

三、总体思路与发展目标

（一）总体思路

坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，以“四个全面”战略布局为统领，以嘉善县域科学发展示

示范点建设为战略契机，围绕“一城四地”建设目标，主动适应国际投资贸易投资规则新变化和国内经济发展新常态，积极对接“一带一路”、“长江经济带”、“自由贸易区”等国家重大经济战略，全面推进国家级县域科学发展示范点建设；坚持全面开放，积极接轨上海，加强长三角区域协作，以优化结构、拓展领域、改善环境为方针，以推动产业升级、科技创新、功能提升为重点，以“引资、引技、引智”相结合为核心理念，加快形成较完善的开放型经济新体制，加快形成以创新发展为主要路径的经济转型升级新模式。

（二）发展目标

“十三五”期间嘉善县开放型经济的总体战略目标是：加快转变外贸发展方式，积极实施“走出去”战略，加快对外经济合作；创新利用外资方式，提高利用外资的质量和效益，进一步优化吸收外资的软环境；积极发展服务贸易；充分发挥嘉善的区位条件，加快商贸流通、现代物流、商贸服务等产业发展，大力发展电子商务。

——提升外贸质量效益。以增强外贸综合竞争力为目标，促进对外贸易由数量规模增长向质量效益提升转变。“十三五”期末，实现贸易国别和地区扩大至100个；“十三五”期间，累计进出口总额达200亿美元，比“十二五”增加18.5%，其中累计出口额突破155亿美元，比“十二五”增加23.5%。；贸易结构和质量效益明显改善，高技术产品出口占比增加，出口商品附加值明显

提高，自主知识产权产品在出口中比重显著提升，外贸综合竞争力显著增强；到2020年，力争培育10家进出口额超1亿美元的出口龙头企业。对外贸易发展动力趋于多元化，综合竞争力和抗风险能力明显增强。

——构建“走出去”新格局。“十三五”期间，抓住“一带一路”战略机遇，对外直接投资规模进一步扩大，力争中方投资额累计达1亿美元，比“十二五”增加18.7%；境外投资合作项目30个，力争建设1个境外经济贸易合作区。国际经济合作规模持续扩大，对外承包工程与劳务合作层次明显提高；进一步拓宽嘉善制造的海外营销渠道，推进全球营销网络布局，集群投资有重大突破，境外销售网点至“十三五”末力争达到30个；继续推进重大投资项目建设，培育本土跨国公司发展。

——推进外资提质增效。“十三五”期间，扩大利用外资规模，保持利用外资总量稳步增长；加大引资力度，提升先进制造业及新兴服务业利用外资的比重；创新引资方式，拓宽利用外资领域，促进利用外资量质提升。“十三五”期间，累计实际利用外资突破25亿美元，比“十二五”增加25%；引进世界500强企业投资项目或全球行业龙头企业项目6个，力争达到10个；引进总投资额1亿美元项目15个，力争达到20个；现代服务业、新能源和节能环保产业利用外资比重有显著提高。

——服务贸易跨越发展。“十三五”期间，累计新增服务外包企业15家，服务外包合同签约金额达4.5亿元，比“十二五”

增加59.6%；服务外包合同执行金额达3亿元，其中，离岸服务外包执行金额达到2500万美元，比“十二五”增加142.5%，服务外包成为经济发展新的增长点。力争培育1个省级服务外包示范园区，力争建成1个离岸服务外包综合园区和1个在岸服务外包示范园区。加快培育和引进创新能力强的国际服务外包人才，并引进一批社会效益明显、行业代表性强的国际服务外包企业。

——实现电子商务新飞跃。到2020年，电子商务进一步普及深化，对国民经济和社会发展的贡献显著提高。电子商务在现代服务业中的比重明显上升。“十三五”期间电子商务交易额力争突破300亿元。企业网上采购和网上销售占采购和销售总额的20%；大型企业电子商务应用得以深化，实现网络购销和实体购销互动融合发展，中小企业普及电子商务，部分龙头企业的网络化供应链协同能力基本建立。加速农村电子商务与跨境电商发展，提升电子商务服务水平。

四、主要任务与重点举措

（一）完善对外开放平台，构建全面开放新格局

1. 创新参与“一带一路”开放新机制

结合嘉善区位特征，借力我省义乌国际贸易综合改革试点、杭州跨境电子商务产业园、舟山江海联运服务中心等开放平台，制订嘉善参与“一带一路”建设行动方案，完善支持本地企业“走出去”的政策体系，推动嘉善与丝绸之路经济带、二十一世纪海上丝绸之路沿线国家和地区多领域、深层次、全方位的经贸合作

和交流。编制“一带一路”投资合作产业导向目录和产业合作规划，促进嘉善企业总部、研发、营销、制造等环节形成国际布局。

2. 积极探索自贸区政策复制与推广

充分发挥嘉善区位优势、商务成本优势和产业配套优势，主动对接上海自贸区，加快与上海同城化进程。上海自贸区嘉善项目协作区是率先对接上海自贸区的重要创新，积极探索自贸区政策在嘉善的复制和推广，有助于扩大上海自贸区经济的“集聚效应”和技术信息等高端要素的“扩散效应”，实现与上海自贸区互补型共同发展。积极争取率先建立国际贸易“单一窗口”管理制度，支持综合保税区内企业在跨境贸易和投融资业务中使用人民币进行结算。优化自贸区产业外溢承接载体，依托嘉善开发区及东区、嘉兴综合保税区B区、高铁新城、姚庄经济开发区、归谷科技园等园区，加快建设高科技服务平台、移动网络和大数据云平台等信息基础设施，探索工业用地向服务业用地转化升级的创新机制，打造一流外溢承接载体，构筑国际产业新高地。

3. 全力推进经济开发区创新升级

充分发挥嘉善科学发展示范点先行先试的体制优势，抓住“互联网+”战略机遇，提升开发区国际化水平和智能化水平，以开放创新引领开发区“二次创业”。积极探索以国家级开发区为龙头、省级开发区为基础，特色分明、优势互补、联动发展的新兴开发区管理体系。优化提升嘉善经济技术开发区、嘉兴综合保税区B区、姚庄经济开发区以及乡镇工业平台，推动劳动密集

型和知识密集型产业集聚融合发展。支持符合条件的产业园区申报纳入国家、省级开发区审核公告目录。加快开发建设高铁新城建设，培育发展归谷智造小镇、互联网智造小镇等特色小镇。

4. 加快布局建设外向型产业集群

选择产业集群基础好且出口规模大的特色园区，加大国际产能精准合作力度，提高外贸出口比重，引导关联企业集聚发展，整体提升入园企业核心竞争力和抗风险能力。依托富通光通信、富鼎电子等龙头企业打造百亿级电子信息专业园区，利用国际合作规划建设中荷、中德产业园等一批功能性园区。积极培育节能环保产业，加快中国节能环保集团公司嘉善科技产业园等专业化园区建设。谋划发展通用航空产业，加快引进一批航空装备制造、航空服务等项目。同时，加大产业集群走出去的力度，主动对接“中国制造 2025”、“浙江制造 2025”，促进开发区产业向价值链高端迈进，形成统筹利用国内国外两个市场、两种资源的外向优势，龙头企业带动作用明显的集聚优势，配套协作紧密的产业链优势，公共服务平台的支撑优势，资源共享的网络优势，促进开发区全面参与国际分工和全球资源配置，切实发挥开发区在转型升级中的引领作用。

专栏 1. 嘉善对外开放合作主要平台

项目名称	建设内容
嘉善经济技术开发区	突出三大工业主平台建设，全方位提升嘉善经济技术开发区的综合竞争力，坚持做大做强主导产业、培育新兴产业、提升传统产业三管齐下，着力提升平台承载能力，大幅提高单位产出，加快西区转型提升和东区产业集聚步伐，积极打造省级高新技术园区，着力建设一流的国家级开发区。
嘉兴综合保税区 B 区	全力扩大嘉善电子信息产业园的龙头企业带动效应，通过拓展产业链条促进电子信息产业加速集聚，并抢抓跨境电商发展机遇，充分发挥国家级综合保税区作用，推动进口贸易、保税物流、跨境电子商务平台建设和实质运营。
浙江姚庄经济开发区	全面提升姚庄省级经济开发区的影响力和竞争力，积极推动精密机械产业向分工细化、高端智能、链条延伸等方向发展，有序引导新能源产业发展。
浙江中荷（嘉善）产业合作园（一期）	浙江中荷（嘉善）产业合作园分为两期，一期 1300 亩由产业园区、工业旅游区、荷兰文化风情区组成。世界 500 强喜力啤酒已入驻，将打造其在中国最大的生产和销售基地。二期约 3500 亩，由工业智造和荷兰贸易区等模块组成，为下一步引进更多荷兰优势产业项目提供发展用地。未来拟建中小企业产业园区，并将引进喜力啤酒博物馆。

（二）创新外商投资业态，提升外资综合优势和质量

1. 完善外资投资管理体系

完善外商投资市场准入制度，全面推进准入前国民待遇加负面清单的管理模式。完善外商投资监管体系，加强事中事后监管，建立外商投资信息报告制度和外商投资信息公示平台，充分发挥企业信用信息公示系统的平台作用，形成各政府部门信息共享、协同监管、社会公众参与监督的外商投资全程监管体系，提升外商投资监管的科学性、规范性和透明度。建立境外投资服务促进平台，探索搭建促进民营企业走出去的服务平台，提供全面的配套政策支持，推动有实力的企业拓展业务、提升能级。

2. 优化利用外资结构

引导和鼓励外资投向高端制造业、高新技术产业、现代服务业、新能源和节能环保产业。注重新兴产业、主导产业和传统产业的统筹规划和合理搭配，推动新兴产业和主导产业规模化、传统产业高端化。充分发挥产业优势，围绕高端装备制造、电子信息两大主导产业、通用航空、节能环保两大新兴产业，以及木业家具、服装服饰两大传统产业，突出产业链招商和精准招商，着力引进一批投资规模大、科技含量高、产业关联度强的龙头型、旗舰型项目，推进新兴产业集群式发展。围绕木业家具、纺织服饰两大传统优势特色产业，积极引入高新技术和先进适用技术改造现有产业，重铸传统产业集群的国际竞争综合优势；进一步引进核心环节项目，突出引进高技术、高附加值环节项目，跟踪引进关键配套项目；积极推进现有龙头企业增资扩股，不断提升产业规模和层次。注重提升物流、教育、文化等现代服务业利用外资比重，积极探索外资参与城市建设、医疗卫生、养老服务的途径，全面扩大利用外资覆盖面。

3. 提升利用外资质量

大力引进研发机构和关键技术。重点推动外资在嘉善设立生产应用型研发中心，并向基础领域和技术创新方向延伸。扩大外资研发机构与本地大学、研究机构及企业开展广泛的学术交流与合作科研，大力引进新一代电子信息、新能源、新材料等领域的关键技术和关键设备。积极拓展欧盟、北美等新技术产业资本市

场，争取在引进跨国公司地区总部、采购中心、研发中心等功能型机构方面实现突破。研究促进外资技术溢出的有效途径，切实做好知识产权保护工作，通过建设完善的知识产权交易市场，鼓励外商转让关键及核心技术或采用共同开发的模式，带动本地各类技术创新主体，进行集成创新和引进、消化、吸收、再创新，强化招商与引技、引智的结合。国家级经济技术开发区要充分发挥主平台作用，在引资规模和质量上创新引领发展，建设发展好浙江中荷（嘉善）合作产业园；嘉兴综合保税区 B 区要充分发挥综合保税的功能和优势创新发展；浙江姚庄经济开发区要重点突出产业结构的精细化发展。

4. 创新和丰富引资模式

立足“四百招商”，注重“双招双引”，强化“精准招商”，提升产业招商区域精准度，针对重点区域和重点产业开展上门招商。重点锁定世界 500 强、中国 500 强、浙商 500 强以及国际国内行业龙头企业，制定重点项目目录，有针对性地开展对接工作。推进中介机构市场化招商，鼓励会计师事务所、律师事务所、银行、评估师事务所等中介机构参与招商引资，提高招商引资成功率。鼓励外资以参股、并购、融资租赁等方式参与县内企业改组改造和兼并重组，整合产业链与提升产业水平；探索民营企业海外上市、引入战略投资者和风险资金等方式，实现上市公司与海外跨国公司的深度合作；鼓励引进外商投资性公司、外资融资租赁公司和外资创投公司；鼓励发展较好的外资企业以增资和利润

再投资方式扩大投资，提高科技设备技术投入，提升企业综合实力。

（三）加快转变外贸发展方式，构筑国际竞争新优势

1. 培育贸易新型业态

积极推进跨境电子商务发展。加快高铁新城跨境电商共建试验区建设，探索形成出口和进口小额货物贸易电子商务“通关、质检、税收、结汇、支付、物流”全新模式。鼓励有条件的电商平台拓展海外业务，完善海外服务机构建设，构建行销全球的网络营销体系。加快融入杭州跨境电商综合试验区建设，争取试点经验在嘉善复制推广。建立适应跨境电商特点的政策体系和监管体系。支持跨境电子商务零售出口企业加强与境外企业合作，通过规范的公共海外仓、体验店和配送网店等模式，融入境外零售体系，逐步实现经营规范化、管理专业化、物流生产集约化和监管科学化。

2. 优化对外贸易结构

促进加工贸易创新发展，积极发挥主体作用，加大对出口商品技术研发、创新改造的扶持力度，提升出口产品的核心竞争力，提升加工贸易在全球价值链中的地位。增强出口产品核心竞争力，深入实施“科技兴贸”战略，突出低碳、节能、环保等高新技术外贸产品研发，提高机械、纺织、服装、电子等传统优势产品科技含量和附加值，扩大具有自主知识产权的新材料、新装备、新能源、节能环保等产品出口。加快传统外贸制造业转型升级，

扶持新兴产业，培育一批集研发、生产、销售于一体，具有较强国际经营能力的大型外经贸集团。积极扩大进口，支持先进设备、能源资源产品、关键零部件等产品进口，促进制造业转型升级，提升进口综合效益。

3. 培育壮大出口品牌

不断强化品牌战略意识，推进品牌创建工作，培育一批有自身特色，能适应国际市场需求，具有较强竞争力和较高经济效益的名、特、优、新产品，促进外贸企业走精品化、差异化发展的品牌之路。积极鼓励企业进行国际商标注册、专利申请和知识产权备案；鼓励使用自主商标参与国际贸易竞争，重点支持企业“走出去”收购境外知名品牌，推动外贸发展从“数量规模”向“品牌质量”转型。至“十三五”末，新增省级出口名牌10个，市级出口名牌20个。

4. 多元化开发国际市场

深化传统市场：继续保持对美国、日韩、欧盟等传统市场的良好发展态势，鼓励有条件的外经贸企业“走出去”设立贸易公司、海外仓、品牌专卖店、生产装配维修服务点和代理点等网点机构，进一步巩固提升市场占有率。开拓新兴市场：加强与“一带一路”沿线国家商协会的交往联系，深化与专业会展公司合作，为企业搭建经贸平台，帮助企业提升参展实效。梳理和发掘符合嘉善优势产业和新兴产业发展方向的境外知名展会，重点支持中小型企业抱团加大对新兴市场开拓力度。创新在线市场：推动企

业建立和完善网上市场营销和交易系统，扩大个性化需求产品出口，不断提升网上交易规模。加大外贸新型业态的培育推进，招引培育跨境电商平台企业和外贸综合服务平台企业，力争“十三五”期间我县跨境电商业务取得实质性进展。

5. 加强外贸平台建设

重点围绕发展信息、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造等七大重点产业和传统优势产业，整合提升现有两大国家级、两大省级产业平台，以嘉善经济技术开发区、嘉兴综合保税区B区、浙江姚庄经济开发区三大主平台为核心，以中国归谷嘉善科技园、长三角嘉善科技商务服务区、世界浙商产业园等专业特色园区为补充，在提升现有嘉善新能源科技兴贸创新基地的基础上，巩固和培育一批具有国际竞争力的先进制造业出口基地。依托嘉兴综合保税区，积极建设战略性资源和消费品等进口交易基地和服务平台。

（四）构建“走出去”新格局，增强企业跨国经营能力

1. 规划引导优势产能海外布局

抓住“一带一路”沿线国家基础设施建设需求旺盛的战略机遇，推动嘉善优势行业开展境外投资，开拓当地市场。建立“嘉善境外投资重点培育企业信息库”，扩大与境外投资促进机构的合作，通过直接投资、收购参股、合资合作等方式，形成以大企业、大集团为重点，中小型高新技术企业、劳动密集型企业为补充的境外产业投资合作布局。鼓励企业通过境外并购、引进、消

化、吸收、再利用，掌握境外高新技术，提高创新能力。支持开展境外加工贸易，扩大境外资源开发地域和种类，开展纺织、机械、电子等产业投资项目，建立生产加工基地、境外市场营销网络和研发中心。

2. 加快推进境外经贸合作区建设

以“一带一路”沿线国家主要节点城市和港口为重点，推动嘉善企业积极参与沪、杭两地的境外经贸合作区建设。重点支持建设省级境外经贸合作区，引领嘉善优势行业的生产型和加工型企业进驻园区，实现境内外联动。积极引导企业借鉴国内外开发园区建设管理经验，努力打造园区建设载体，带动产业链上下游企业“走出去”，实现抱团发展，提高境外投资的质量和水平。

3. 大力培育本土跨国公司

加快促进优势龙头企业和条件成熟的企业积极对接“一带一路”战略，带领纺织服装、木业家具、新能源等产业在“一带一路”沿线国家建立境外加工贸易基地，实现原产地多元化；鼓励新能源、新材料、电子信息等产业设立境外研发机构和设计中心，并购中小型科技企业，提升企业自主创新能力，拓展海外市场。引导企业将高附加值产业环节回归嘉善，占领全球价值链的核心环节。鼓励企业积极参与国际并购，努力获取品牌、技术、资源和营销网络。

专栏 2. 国际经济合作与境外经贸合作区

序号	重大项目	建设内容
1	境外工业园区	在“一带一路”沿线国家建立境外加工贸易基地或工业园区，引领嘉善优势产业进行产能转移。
2	民营企业对外投资	民营企业基于成本导向的东南亚投资、基于资源导向的非洲投资，以及基于市场导向的欧洲国家投资等均已初见成效，“十三五”期间，继续推动民营企业“走出去”，扩大对上述地区的投资领域。

（五）搭建产业高地，推进服务贸易实现新突破

1. 推进平台建设，加快拓展市场

推进服务贸易跨境电商平台建设，组织服务贸易企业参加境内外展会和专业对接会，加强信息集成，完善服务功能，加大服务外包、教育、文化等线上对接交易平台建设力度，“十三五”期间通过这个平台带动文化服务出口和离岸服务外包业务的快速发展。同时，积极组织企业参加线下对接交易平台，鼓励服务贸易企业积极参加境内外优质展会，扩大国际交流合作。

2. 调整产业布局，推进产业集聚

立足嘉善县域发展规划及现代服务业产业布局，以嘉善国际信息科技城为载体，推动县科创中心建设升级为省级服务外包示范园区，搭建产业高地，发挥辐射带动效应，推动服务外包产业快速发展。进一步完善信息与通讯基础设施建设，提高商务、生活配套水平，拓展服务外包产业发展空间，形成梯度化、专业化、特色化的产业载体发展格局。

3. 优化贸易结构，扩大新兴领域

依托嘉善优质旅游资源和文化产业基础，巩固扩大国际旅游等传统服务出口贸易，积极培育服务外包、文化服务、教育服务、创意设计等新优势，逐步提高附加值高的新兴领域服务贸易比重。推动在岸服务外包与离岸服务外包协调发展，发挥相互促进作用，注重在岸服务外包品牌发展和提升行业水平，培育一批服务贸易领域的品牌企业。

4. 做大产业规模，壮大外包主体

支持服务外包企业向专业化、规模化、品牌化发展，提升研发创新水平，壮大服务外包主体。借助邻近杭州、上海、南京等全国服务外包示范城市的区域和交通便利优势，积极开展服务外包企业的招商引资和投资促进工作，吸引以软件服务为主的服务外包企业来嘉善设立子公司和分支机构，带动服务外包产业跨越式发展。推进动漫创意、信息管理、数据处理、供应链管理等服务外包业务发展。结合“营改增”范围的扩大，试行服务贸易领域零税率或免税政策。

专栏 3. 服务贸易重大改革和重点工程

序号	重大项目	建设内容
1	浙江凯鸿物流	从单纯的国际货运代理业务逐步拓展为集报关报检、保税物流仓储和集装箱运输为一体的、较完整的、专业的国际物流服务链。
2	嘉善国际信息科技城	2013年开工建设，项目用地134亩，总投资6.3亿元。主要从事软件研发、互联网电子商务、云计算及物联网技术应用、以及国际IT服务外包等。

(六) 加快发展电子商务，形成外贸发展新引擎

1. 推动电子商务与各领域融合发展

促进电子商务与制造业融合发展：围绕我县优势行业，深入实施“两化”深度融合工程，积极发展 O2O、P2C、C2B 等电子商务新模式，大力推动电商换市，加快形成“互联网+制造”的发展模式。引导支持行业龙头企业拓展电子商务产业，创建企业电商品牌，带动相关领域电子商务发展。促进与农业农村融合发展：通过阿里巴巴农村淘宝、邮乐购、农村金融服务点、电商孵化中心等多种模式，实施农村电商“1357”计划；打造一批农村电商平台，培育一批电商村、电商户。促进与对外贸易融合发展：以嘉兴综合保税区 B 区为主平台，积极争取综合试验区的政策，推动跨境电子商务通关便利化，整合跨境电商平台，发展跨境网络零售业务。鼓励外贸出口加工企业通过全网营销方式开展跨境电子商务，支持有条件的企业开展“B2B2C”业务模式，鼓励企业建立海外仓。促进与传统商贸服务业融合发展：支持品牌企业建立连锁店、百货、批发市场、大型超市，依托实体网点和配送体系等线下优势，发展线上线下协同联动、网店一体的电子商务营销模式，积极拓展 O2O 商业模式应用。推进生活服务领域电商化：引导和推动电子商务在休闲旅游、餐饮、住宿、养老及家政等生活服务领域的应用，建设便民利民的新消费模式。

2. 积极引育一批电商市场主体

将电子商务作为招商引资的重要内容，积极引进优秀电子商务及配套服务企业和重大项目落户，每年引进 1 个以上对产业有带动力的电商项目。引导和鼓励本地电商企业做大做强，支持县

内电商骨干企业发展，培育一批模式新颖、成长性好的电商企业。进一步巩固和发展网络零售平台，提升发展企业间交易电子商务平台，创新发展服务领域电子商务平台，重点扶持本县现有专业电商平台、门户网站依托完整的产品供应链、健全的商业网络、完备的服务体系、现有的品牌效应实现跨越式发展，加快形成嘉善特色新的经济增长业态。对传统制造和流通企业利用电商拓展市场、取得一定规模并成立电商公司的，在融资等方面给予支持。支持个体网店向电子商务企业转型，实现行业协同发展。

3. 加快推进跨境电子商务发展

支持创新发展跨境电子商务，引导本地跨境电子商务产业向规模化、标准化、集群化、规范化方向发展。全面推行跨境电子商务的保税进口等模式，大力发展与“一带一路”国家的跨境电子商务；鼓励电子商务企业“走出去”建立海外营销渠道，创立自有品牌，多渠道、多方式建立海外仓储设施等。鼓励传统制造和商贸流通企业利用跨境电子商务平台开拓国际市场。利用现有财政政策，对符合条件的跨境电子商务企业走出去重点项目给予必要的资金支持。为跨境电子商务提供适合的信用保险服务。向跨境电子商务外贸综合服务企业提供有效的融资、保险支持。

4. 培育公共平台品牌化发展

培育一批影响力较大的公共平台，引导专业市场在电商平台开展二次创业，支持专业化网络销售企业承接传统企业电子商务业务。培育一批竞争力较强的外贸综合服务企业，为跨境电子商

务企业提供全面配套支持；鼓励电子商务的品牌化发展，培育一批知名度较高的自建平台。鼓励现有纺织服装、五金机械、木业家具、钮扣服饰、电子电声等传统企业借助电子商务平台拓展市场。加强与淘宝、京东、1号店等国内知名电子商务平台合作，扩大“嘉善馆”覆盖面和影响力。做大做强“一里谷”、“银加善农业精品云服务”等电商平台。加强与阿里巴巴合作，成立嘉善“县域淘宝运行中心”，努力打造一批罗星街道马家桥农村电子商务综合服务平台运行模式的电商村、电商户。

专栏 4. 电子商务发展重点工程

序号	重大项目	建设内容
1	农村电商“1357”计划	建设 10 个嘉善县农村电子商务示范基地、30 个农村电商示范经营主体、50 个电商村、70 个物流全覆盖的村级电子商务服务点。
2	“一里谷”电商平台	农业互联网+ O2O 安全农产品平台，20 万方生态农业体验园，2015 年 7 月由尚品农业投资亿元成立。汇聚科研院所和生态农场，共同建立全程透明溯源的农产品安全体系，以自有品牌互联网零售和会员制宅配的方式来满足消费者对放心农品的需求。
3	“银加善农业精品云服务”电商平台	依托“银加善”精品农业集体商标，加快建设农业电商平台，提高农产品的品牌建设速度，帮助农民进行品牌传播，调动农民的积极性 and 参与感，将分散经营的农产品集中化、品牌化销售。
4	“县域淘宝运行中心”	与阿里巴巴合作建立“县域淘宝运行中心”，阿里巴巴农村淘宝项目中，从县到村这一级物流任务由农村淘宝县级服务中心承担，实现“互联网+县域”这一电子商务新增长点。

(七) 重构商贸物流体系，提升开放度和信息化水平

1. 构建高效的商贸物流网络体系

围绕电子商务需求，构建统筹城乡、覆盖全国、连接世界的电商物流体系。完善优化区域电商物流布局，加强分拨中心、配送中心和末端网点建设。积极探索“电商产业园+物流园”融合发展新模式，加强城际运输与城市配送的无缝对接，推动仓配一体化和共同配送，发展多式联运、甩挂运输、标准托盘循环共用等高效物流运作系统。

2. 推动电子商务物流企业集约发展

鼓励传统物流企业充分利用既有物流设施，通过升级改造，增强集成服务能力，加快向第三方电商物流企业转型；鼓励电商企业和生产企业将自营物流向外部开放，发展社会化第三方物流服务。支持具有较强资源整合能力的第四方电商物流企业加快发展，更好整合利用社会分散的运输、仓储、配送等物流资源，带动广大中小企业集约发展。支持电商物流企业推广使用新能源技术，减少排放和资源消耗，利用配送渠道回收包装物等，发展逆向物流体系。

3. 打造开放共享的跨境电商物流体系

加快发展国际物流和保税物流，构筑立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的跨境电商物流体系。鼓励有实力的电商物流企业实施国际化发展战略，通过自建与合作等方式延伸服务网络，实现与发达国家重要城市的网络连接，并逐步开辟与主要发展中国家的快递专线。支持优势电商物流企业加强联合，在条件

成熟的国家和地区部署海外物流基地和仓配中心。促进国内外企业在战略、技术、产品、数据、服务等方面的交流与合作，共同开发国际电商物流市场。

4. 提高电商物流企业信息化水平

推动大数据、云计算、物联网、移动互联、二维码、智能分拣系统、物流优化和导航集成系统等新兴信息技术和装备在电商物流领域的应用。重点提升物流设施设备智能化水平，物流作业单元化水平，物流流程标准化水平，物流交易服务数据化水平，物流过程可视化水平。引导发展智慧化物流园区，推动建立深度感知的仓储管理系统，高效便捷的末端配送网络，科学有序的物流分拨调配系统和互联互通的物流信息服务平台。鼓励和支持电商物流企业利用信息化、智能化手段，加强技术和商业模式创新，推动电子商务与物流的融合发展、良性互动。

专栏 5. 商业体系结构规划

序号	重大项目	建设内容
1	“一主”	规划形成一个核心商业中心，位于嘉善大道与世纪大道交叉口附近的城市中心部分。
2	“两次”	规划形成两个次核心商业中心，包括位于老城核心部分由特色商业街组成的商业次核心和长三角科技商务区沿嘉善大道的商务商业中心附近的城市部分。
3	“三轴”	规划形成三条城市商业轴线，分别是：①世纪大道—惠民大道轴线，该轴线贯穿城市东西方向，是大型零售业网点布局的主要轴线；②嘉善大道—谈公路轴线，该轴线贯穿城市南北方向，是城市公共服务设施布局较为集中的轴线，也是城市商业配套发展的主要轴线之一；③320国道轴线，该轴线通过产业“退二进三”改变该区域沿街城市风貌，是专业市场布局的主要区域。
4	“十心”	包括中心城区的归谷园区、惠民综合片区、城北区、开发区以及中心城区外围的西塘、姚庄、大云、天凝、干窑、陶庄的商业中心。其中，西塘、姚庄是“十心”的片区级商业重要中心，其他八个是片区级商业一般中心。

序号	重大项目	建设内容
5	“多点”	主要是社区级商业，主要以社区为单位，形成邻里型商业格局，商业多布局在城市的道路两侧、街头、道路转角等。

五、保障措施

（一）加强规划实施协调管理

各部门要高度重视，把推进嘉善开放型经济发展摆在突出位置，结合本地实际制定工作方案，精心组织、周密安排。要成立由县政府主要领导为组长的嘉善县开放型经济发展领导小组，负责全县开放型经济发展的规划落实、政策制定、组织协调等工作，建立和完善统分结合、责任明确的开放型工作机制。加强规划组织实施，根据规划制定分年度实施计划，将规划目标和任务分解到各有关部门，重点任务要列入全县目标责任考核。建立协调会议制度，由组长牵头，定期或不定期地研究解决工作中存在的困难和问题，及时解决问题。加强数据统计和动态跟踪，建立动态检查数据库以及信息的监测、预警和发布制度，及时分析评估规划执行情况。加大规划宣传引导工作，充分利用广播、电视、报刊、网络等多种新闻媒体和宣传途径，要在全县形成了解规划、关心实施、自觉参与的氛围。

（二）强化开放型经济政策支撑

完善已有开放型经济发展扶持政策，综合运用财政、税收、金融、保险等政策手段，形成全方位、多领域的促进政策体系。加大政策宣传力度，加快政策兑现、落地速度，积极为企业提供金融、法律、信息、风险防范等综合服务。依靠“县域科学发展示范点”建设，探索县域综合配套改革的新路径新方法，深化改

革领域，加强政策支撑，构建开放型经济发展政策新优势。支持各类中介服务机构发展，为企业提供财务、金融、法律、知识产权、商务调解、管理咨询等专业服务。加强政府资金支持力度，重点用于支持企业进口先进技术、关键设备，通过消化吸收再创新，增强自主创新能力；支持企业加大研发投入，进行技术改造与科技创新；支持内资企业“走出去”，进行投资建厂；鼓励企业做大做强、上市并购建立电商平台、拓展国际市场。发挥财政资金杠杆作用，培育嘉善开放型经济新优势，推动开放型经济迈向新台阶。

（三）优化贸易与投资服务体系

发挥开放型经济领导小组机制作用，进一步完善贸易与投资综合服务体系，助力先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业快速发展，推进传统产业转型升级。重点在精密机械装备与电子信息产业引进、重点平台建设、服务贸易与服务外包发展等综合服务方面取得新突破。进一步完善外商投资、对外贸易和“走出去”管理体系，精简审批事项，优化审批流程，压减审批时限，规范审批行为，完善行政审批相关制度和制约监督等机制。进一步强化招商引资“一号工程”，制订“一企一策”方案，实现指导服务“零距离”，努力营造“安商”、“养商”、“富商”的氛围，使外资引得进、留得住、养得大。进一步转变政府职能，强化服务意识，促进依法行政，提高办事效率，营造贸易与投资综合服务良好环境。培育发展一批高端中介服务机构，提高资源配置效

率、提升企业经营管理水平，提高贸易与投资便利化的服务功能。积极组织开展多种形式的贸易投资促进活动，让世界了解嘉善，认识嘉善，促进嘉善的国际经贸交流和合作。

（四）完善人才引进培育机制

以“千人计划”产业园为平台，注重高层次人才的引进工作，把嘉善打造成一个“千人计划”孵化基地。注重抱团化引才，发挥高端人才引领作用，形成以才引才、以才聚才的抱团效应，加快创新创业团队的引进和组建。完善人才引进机制，制订实施创新型领军人才、创新团队、高技能人才的专门政策，鼓励企业建立多种形式的创新人才激励机制。着力解决引进人才的户口、子女教育等问题，保障高层次人才安居乐业。建立一支具有高层次行政管理和涉外法律知识、通晓国际贸易规则与管理的开放型经济专业队伍。加快形成高端人才与技能型人才有机结合的电子商务人才支撑体系。以培养复合型电子商务人才为目标，进一步完善电子商务人才培养和引进机制，加大优秀电子商务人才的引进力度，支持引进高端复合型电子商务人才。推进职业技能人才培养政策，充分发挥职业院校和技工院校人才培养优势，加强校企合作，加快培养社会紧缺、企业急需的高技能人才，促进嘉善开放型经济发展。