# 嘉善县农业农村局文件

善农〔2021〕68号

## 嘉善县农业农村局关于印发姚庄黄桃地理标志保护工程建设项目实施方案的通知

各镇、开发区（街道）农业农村办公室（农业农村局），机关各科室、局属各单位:

根据《浙江省农产品质量安全中心关于做好2021年地理标志农产品保护工程实施工作的通知》（浙农质安发〔2021〕28号）文件要求，为进一步提升黄桃产品品质，提升品牌知名度，实现一二三产融合发展，结合我县黄桃生产实际情况，经初步审查、实地踏勘，相关科室讨论，现场考察等程序，决定开展姚庄

黄桃地理标志保护工程建设项目。项目实施单位要严格按照《浙江省财政厅 浙江省农业农村厅关于下达2021年第二批中央农业生产发展资金的通知》（浙财农〔2021〕37号）《浙江省农业农村厅关于印发<浙江省农业农村厅支农资金管理规程>的通知》（浙农计发〔2019〕12号）等文件要求，严格规范资金使用和绩效管理，抓好项目建设。

附件：姚庄黄桃地理标志保护工程建设项目实施方案

嘉善县农业农村局

2021年7月23日

（此件公开发布）

附件

# 姚庄黄桃地理标志保护工程建设项目实施方案

## 一、指导思想

以实施乡村振兴战略为总抓手，围绕农业高质量发展要求，强化姚庄黄桃质量控制和特色品质保持，加大绿色食品认证，进一步开展标准化生产，产品品质更加保障，地标农产品综合生产能力进一步提升。借力区域优势，提升品牌知名度，探索开展黄桃初加工，实现一二三全产业链融合发展，助力桃农增收、产业兴旺、乡村振兴。

## 二、项目目标

旨在通过工程实施，构建起完善的姚庄黄桃地理标志农产品政策支持体系、技术标准体系、生产经营体系、质量管控体系和品牌推广体系。

### （一）产品品质更有保障

姚庄黄桃的历史人文、种质资源、种植技术、品质风味等独特优势得到有效保护与传承。质量安全监管手段更加完善，授权规模主体抽检率达 100%，农产品质量安全追溯平台注册率达 100%，嘉善县食用农产品合格证应用率达 100%，农产品生产记录填写率达 100%。

**（二）产业发展明显加快**

构建完善的姚庄黄桃地理标志农产品产业政策支撑体系，生产设施条件得到改善，标准化生产水平明显提高，规模以上生产主体绿色食品认定率达到80%以上，绿色食品监测面积达到姚庄黄桃产品总面积的30%以上，绿色优质农产品供给能力明显提高。

**（三）产业效益大幅提升**

产业组织化、规模化程度明显提升，产业融合发展步伐进一步加快，姚庄黄桃规模生产主体不断壮大，地理标志农产品产业总产值提高10%以上，有力促进桃农农民增收，从事姚庄黄桃生产经营的农户规模明显提升，实现黄桃分级销售，线上线下同步开展，销售能力明显提升，从业收入年增长10%以上。

**（四）品牌影响显著增强**

建立健全农产品地理标志管理制度，设计统一姚庄黄桃品牌LOGO，设计防伪标签，印制统一包装，加大姚庄黄桃区域品牌推广力度，区域公用品牌价值较实施地理标志农产品保护工程前显著提高。从事地标产品生产的主体授权使用率达到80%以上，授权主体产品带标上市率达到80%以上。

**三、建设内容**

**（一）生产能力提升行动**

**1.出台一项县域地标支持政策。**出台县域地理标志农产品发

展规划及相关保护扶持政策，构建完善的地理标志农产品产业政策支撑体系。

**2.建设一处高品质示范基地。**加强姚庄黄桃地标产品的抗台、避雨、促成等设施建设，重点解决黄桃易受台风侵袭，以及雨水造成的品质下降等问题，建立一处设施栽培示范基地，有针对性地开展防风、防雨、防皱果等综合技术措施示范，开展姚庄黄桃栽培安全管控试验，对示范基地进行水质、土壤、空气等关键要素检测，开展测土配方，减少投入品使用，推广市级标准生产技术规程，推动标准化生产，实现优质、高效、绿色生产。计划安排资金40万元。

**（二）品质保障提升行动**

**1.培育一批绿色食品主体。**开展姚庄黄桃登记保护区域内主体排摸工作，加大绿色食品政策宣传力度、培训力度，加强绿色食品认证，确保80%以上主体获得绿色食品认证，绿色食品监测面积达30%以上。计划安排资金30万元。

**2.开展标准化生产绩效评价。**严格按照《浙江省农产品标准化生产绩效评价办法》，对符合条件的姚庄黄桃生产主体开展标准化生产绩效评价工作。

**3.开展生产主体培训。**以保护工程建设为契机，进一步发挥农业龙头企业、农民专业合作社组织的示范带动作用，切实加大加强标准实施应用和示范推广，推动全产业链标准化生产、绿色

生产。开展业务指导与专题培训，计划培训200人次以上，提高业务工作水平和技能。计划安排资金10万元。

**4.建设绿色食品农药综合服务中心**。在姚庄镇选取一家农资店，开设姚庄黄桃绿色食品施用药专柜，开展专题培训，针对黄桃主要病虫害提出用药建议，配置绿色食品用药，提升主体防治水平，实现生产资料定点采购、统一配送，推进肥药双控，确保地标产品的绿色高质高效发展。计划安排资金40万元。

**5、开展测土配方。**选取北鹤村、展丰村等黄桃主产区，开展测土配方，通过检测给出各产区施肥配方。大力施用有机肥，提升黄桃品质。

**6.实施合格证。**大力开展食用农产品“一证一码”工作，地理标志农产品授权主体全部纳入农产品质量安全追溯管理平台，并规范开具食用农产品合格证。

**7.加大监管力度。**巩固国家县创建成果，进一步完善农产品质量安全监管、风险预警和应急处置能力。充分利用“农安嘉善智慧监管”，加大对姚庄黄桃种植户巡查力度。充分利用质量安全抽检在农产品质量安全保障中的作用，实现姚庄黄桃授权主体抽检全覆盖。

**（三）产业提升行动**

**1.提升主体规模。**大力推广“地理标志农产品+规模主体+农户”的产业化经营模式，提高主体组织化程度和市场开拓能力。

**2.扩展销售途径。**一是建设一处黄桃交易中心。选取黄桃较为集中的北鹤村，建设一处黄桃交易中心，形成产业集聚效应，扩展桃农销售渠道，购置分果机，实现黄桃分级（按糖度、按重量）销售，提升桃农销售价格，促进桃农增收。二是开发微信小程序。依托姚庄镇电商协会黄桃分会，大力拓展互联网销售渠道，充分利用淘宝、微信等现代电商平台，拓宽销售市场，提升销售价格，促进农民增收。计划安排资金195万元。

**3.跨区域带动示范。**进一步做好姚庄黄桃种苗资源、技术培训输出，带动其他地区共同致富。

**4.提升初加工水平。**挖掘、培育嘉善区域内具有一定加工能力的加工企业，通过政策扶策，鼓励企业积极与科研院所合作，研发黄桃加工产品。积极对接其他县市区加工企业，通过代加工等形式，提升姚庄黄桃二产水平，保障地标产业的发展后劲。计划安排资金40万元。

**5.促进三产融合。**依托桃花节、黄桃节打造农旅样板，发展美丽经济，打造桃花岛农业休闲基地等乡村旅游景点，引导群众开办农家乐（民宿）等，将住农家屋、体验农家生活、赏美丽桃花、摘美味黄桃和黄桃销售结合起来，打造桃源渔歌风景线，通过旅游品牌、区域公共品牌打造，带动姚庄黄桃三产融合发展，共享美丽乡村建设成果。计划安排资金10万元。

**（四）品牌增强行动**

**1.举办展示展销。**持续开展三月桃花节、八月黄桃节、黄桃品质鉴评会等一系列活动，不断宣传推广姚庄黄桃品牌，延伸桃产业附加链，实现“一颗桃树两个节日，一片桃园两个产业”。

**2.打造区域公共品牌。**开展姚庄黄桃区域公用品牌建设，完善姚庄黄桃区域公用品牌商标信息，开发黄桃文创产品，设计姚庄黄桃商标 LOGO，开展一系列姚庄黄桃品牌宣传活动。建立完善的政府扶持政策，每年安排财政专项资金用于姚庄黄桃品牌建设，力争进入年度农产品区域公用品牌价值排名前 200 名。计划安排资金 25 万元。

**3.开展公益宣传。**深入挖掘姚庄黄桃人文历史、种植技术、产品品质等独特优势，结合目前一二三产融合发展情况，制作公益宣传片，并充分利用现代媒体手段，讲好姚庄黄桃故事，扩大品牌影响力。计划安排资金 10 万元。

**4.举办大型推介。**以桃会友，持续举办优质农产品展销会、黄桃品质鉴评会等活动，进一步打响姚庄黄桃特色农业品牌，继续为桃农增收，为本地发展乡村旅游吸引八方来客。

**5.扩大授权主体。**建立起完善的姚庄黄桃地理标志管理制度，加大地理标志授权主体数量，确保主体授权使用率达到 80%以上，授权主体产品带标上市率达 80%以上。

**6.统一包装，带标上市。**严格落实标志管理制度，完善标志使用的申请、审核、备案制度，统一印制姚庄黄桃精品包装 5 万

套，建立健全地标产品追溯制度，严厉打击不合格产品、伪劣产品、冒用地理标志名称或标识产品等。计划安排资金20万元。

**7.建立黄桃文化博览馆。**充分挖掘姚庄黄桃的历史、经典故事和文化底蕴，结合美丽乡村建设，着力打造集培训、文化、旅游为一体的姚庄黄桃文化博览馆，促进产业融合发展。计划安排资金30万元。

## 四、实施进度

### 1.调研阶段

深入桃农中开展充分调研，积极吸纳主体意见，到先进县市开展经验学习考察，初拟行动方案。

### 2.筹备阶段

制定姚庄黄桃地理标志保护工程项目实施方案，成立领导小组，明确资金使用明细，起草县域农产品地理标志支持政策。

### 3.实施阶段

（1）根据《中华人民共和国农产品地理标志质量控制技术规范--姚庄黄桃》、《黄桃生产技术规程》市级地方标准编制《黄桃全程质量安全风险管控手册》、《嘉善黄桃绿色标准化生产模式图》，并分发给各生产主体。

（2）开展姚庄黄桃生产主体大排查，对符合条件的规模生产主体开展绿色食品认证。

（3）开展对授权主体的标准化绩效评价工作。

（4）开展设施黄桃基地建设，推行绿色生产模式，开展引领示范工作。

（5）制作完成地理标志农产品公益宣传片。

（6）开展生产主体食用农产品合格证推进工作。

（7）开展黄桃规模生产主体病虫害精准预报、绿色防控、统防统治建设。

（8）以农产品地理标志、绿色生产、绿色食品认证、食用农产品合格证为主要内容，组织两次以上技术培训。

（9）2021 年 6 月-2022 年 11 月，设计姚庄黄桃区域品牌 LOGO、防伪标签、包装，开展品牌宣传、展示展销等工作。

（10）2022 年 3 月，组织举办姚庄桃花节。

（11）2021 年 8 月、2022 年 8 月组织举办姚庄黄桃节。

**4. 总结阶段**

（1）开展试验基地建设验收。

（2）项目总结，资金核查，绩效评价。

## 五、保障措施

### （一）强化组织领导

实施好国家地理标志农产品提升保护工程，是发展现代农业和区域特色农业的重大举措，是实施乡村振兴战略、提升特色优势产业发展水平。为切实保障项目实施和政策落实，嘉善县成立以县农业农村局局长为组长的项目实施指导小组，明确职责，落

实项目建设管理责任，加强分工协作。项目实施指导小组负责制定项目实施方案，协调指导项目各项工作的落实。

**（二）强化项目统筹**

本项目资金来源为《关于下达2021年第二批中央财政农业生产发展资金的通知》（浙财农[2021]37号），金额450万元。项目实施单位将聚焦项目重点任务，结合我县实际，按照分工，系统规划项目实施，加大实际环节督查，强化项目绩效评估。

**（三）规范资金管理**

资金安排计划具体见附表，各子项目间的补助资金根据实际情况可进行调节，实施单位将严格遵守相关制度，切实加强项目资金管理，合理列支相关费用，把好补贴资金审核关，做到专款专用。

附表

# 姚庄黄桃地理标志保护工程经费使用明细表

| 项目 | 建设内容 | 金额（万元） | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- |
| 生产能力提升 | 建设一处高品质设施种植示范基地 | 40 | 质监科 |
| 品质保障提升 | 开展绿色食品认证 | 30 | 质监科 |
| | 主体培训 | 10 | 质监科 |
| | 绿色食品农药综合服务中心 | 60 | 质监科<br>执法队 |
| 产业提升 | 建设黄桃交易中心（含购置选果机 160 万） | 160 | 质监科 |
| | 开发微信程序，实现线上销售 | 15 | 质监科<br>产业科 |
| | 提升初加工水平 | 40 | 产业科 |
| | 三产融合发展 | 10 | 产业科 |
| 品牌增强行动 | 制作一部公益宣传片 | 10 | 质监科 |
| | 设计制作统一包装，带标上市 | 20 | 质监科 |
| | 建设黄桃文化博物馆 | 30 | 质监科 |
| | 开展宣传推广活动 | 20 | 产业科 |
| | 黄桃文创产品 | 5 | 质监科<br>产业科 |
| 其他 | 建设姚庄黄桃交易中心、组织召开黄桃节、桃花节，促进三产融合发展，举办大型推介会、二产加工等相关费用，由姚庄镇人民政府承担。 | 1700 | 姚庄镇农业农村办 |
| 合计 | | 450 | |

抄送：省农业农村厅，市农业农村局。

嘉善县农业农村局办公室　　2021年7月23日印发