




杭州钱塘新区文旅融合发展规划 (2020-2030)

(文 本)

(评 审 稿)



杭州钱塘新区社会发展局
杭州商大旅游规划设计院
2020年6月

杭州钱塘新区文旅融合发展规划

(2020-2030)

(文本)

(评审稿)

杭州钱塘新区社会发展局

杭州商大旅游规划设计院

2020年6月

项目名称：杭州钱塘新区文旅融合发展规划（2020-2030）

委托单位：杭州钱塘新区社会发展局

编制单位：杭州商大旅游规划设计院有限公司

规划编制组：

组 长：卞显红 浙江工商大学，博士、教授、院长

成 员：卞显红 浙江工商大学，博士、教授、院长

徐日辉 浙江工商大学，教授，所长

董雪旺 浙江工商大学，博士、教授

石张宇 浙江工商大学，博士、教授

齐文权 旅游规划设计师

戴心倩 旅游规划设计师

李 毅 旅游管理硕士研究生



旅游规划设计资质证书

单位名称： 杭州商大旅游规划设计院有限公司

资质等级： 甲级

证书编号： 旅规甲 09-2007

有效期二年



发证日期 2013年 09月 30日

全国旅游资源规划开发质量评定委员会

旅资评发〔2017〕33号

全国旅游资源规划开发质量评定委员会关于旅游 规划设计单位资质管理有关事宜的通知

各省、自治区、直辖市旅游资源规划开发质量评定委员会，新疆生产建设兵团旅游资源规划开发质量评定委员会：

鉴于目前《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》和《旅游规划设计单位资质等级划分与评定》标准正在编制修订，为保证旅游规划设计单位资质认定管理工作的延续性，在新的管理办法及相关标准出台之前，现有旅游规划设计资质单位的资质证书继续有效。

全国旅游资源规划开发质量评定委员会

2017年4月27日



目 录

第一章 规划总则	1
第一条 规划性质.....	1
第二条 规划范围.....	1
第三条 规划主要任务.....	1
第四条 规划期限.....	1
第五条 规划依据.....	2
第二章 杭州钱塘新区文旅融合发展基础分析	3
第六条 文旅融合背景.....	3
第七条 区位综合条件.....	3
第八条 社会经济发展.....	4
第三章 文化旅游融合资源调查与评价	5
第九条 文旅资源分类.....	5
第十条 文旅资源总体评价.....	5
第十一条 文旅资源开发方向.....	5
第十二条 文化旅游资源开发瓶颈.....	7
第四章 文旅融合发展定位与目标	8
第十三条 总体定位.....	8
第十四条 发展定位.....	8
第十五条 形象定位.....	10
第十六条 目标定位.....	10
第五章 文旅融合发展空间布局与功能分区	12
第十七条 空间布局.....	12
第十八条 功能分区.....	12
第六章 文旅融合发展路径	17
第十九条 文旅融合六大路径.....	17
第七章 文旅融合发展项目策划	22

第二十条 三大引领项目	22
第二十一条 十二大重点项目	26
第八章 文旅融合发展营销.....	35
第二十二条 市场营销方案	35
第九章 文旅融合发展设施规划.....	35
第二十三条 旅游交通体系规划	35
第二十四条 智慧旅游体系构建	37
第二十五条 旅游安全服务系统构建	38
第二十六条 旅游厕所规划	39
第二十七条 接待设施规划	39
第十章 分期建设与投资概算.....	41
第二十八条 近期开发行动	41
第二十九条 中远期开发思路	42
第三十条 投资概算	43
第十一章 保障体系	44
第三十一条 组织体制机制保障	44
第三十二条 资金保障	44
第三十三条 土地保障	44
第三十四条 人才保障	44
第十二章 附则	45
第三十五条 本规划经法定程序批准之日起执行	45
第三十六条 本规划由文本、图纸、说明书三部分组成	45
第三十七条 本规划解释权属杭州钱塘新区社会发展局	45

第一章 规划总则

第一条 规划性质

本规划为《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）旅游发展规划中的文化旅游专项规划。

第二条 规划范围

规划的空间范围包括原杭州大江东产业集聚区和原杭州经济技术开发区，托管管理范围包括江干区的下沙、白杨 2 个街道，萧山区的河庄、义蓬、新湾、临江、前进 5 个街道，以及原杭州大江东产业集聚区规划控制范围内的其他区域（不含党湾镇所辖接壤区域的行政村）；规划控制总面积 531.7 平方公里，其中陆域面积 436 平方公里、钱塘江水域面积约 95.7 平方公里。

第三条 规划主要任务

详细普查杭州市钱塘新区文化旅游资源，确定文旅融合发展战略目标、战略定位、空间布局和功能分区；谋划若干文旅融合发展功能区，打造具有世界级、国家级、浙江省级吸引力的文旅融合发展功能区；对文旅融合发展的引领性项目、重大项目等进行策划，对主要文旅融合发展项目的发展思路、发展目标、文旅 IP 进行规划设计；对文旅融合发展路径进行规划设计；对旅游集散体系、智慧旅游、旅游标识标牌、旅游厕所等旅游公共服务设施进行规划设计；对文化主题旅游住宿、旅游餐饮、旅游休闲娱乐、旅游文创等文化旅游接待设施和产品等进行规划设计；对文旅融合发展分期建设规划、投资概算、保障体系等进行规划设计。

第四条 规划期限

近期： 2020~2022 年；

中期： 2023~2025 年；

远期： 2026~2030 年。

第五条 规划依据

包括《中华人民共和国旅游法》（2018年修订）《中华人民共和国森林法》（2018年修订）《中华人民共和国文物保护法》（2017年修订）《中华人民共和国城乡规划法》（2019年修订）《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）《农田水利条例》（国令第669号）（2016实施）《中华人民共和国农业法》（2012年修订）；《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）《土地利用现状分类》（GB/T21010-2017）《城市用地分类与规划建设用地标准》（GB50137-2011）《旅游集散中心等级划与评定》（DB3/T 810-2010）《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）；包括《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）《“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案》（发改社会〔2017〕245号）《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办发〔2016〕77号）《国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》（国办发〔2016〕85号）《全域旅游示范区创建工作导则》（旅发〔2017〕79号）《关于印发乡村旅游扶贫工程行动方案的通知》（旅发〔2016〕121号）《浙江省旅游业发展“十三五”规划》《浙江省全域旅游发展规划》（2018-2022）《浙江省文化发展“十三五”规划》《浙江省文化创意产业发展规划》（2009-2015）《浙江省体育产业发展“十三五”规划》《浙江省省级绿道网布局规划》（2012-2020）《杭州市人民政府关于实施全域旅游发展战略加快国际重要的旅游休闲中心建设的若干意见》（杭政函〔2018〕22号）《杭州市旅游休闲业发展“十三五”规划》《杭州市综合交通发展“十三五”规划》《杭州经济开发区全域旅游发展规划》（2017-2025）《杭州经济开发区文体旅游发展总体规划》（2018-2030）《杭州钱塘新区规划纲要（战略规划）》（2020-2035）等。

第二章 杭州钱塘新区文旅融合发展基础分析

第六条 文旅融合背景

（一）国家层面

- 1.我国进入了文旅发展新时代
- 2.政策新机遇，国家引导文化产业和旅游产业融合发展
- 3.文旅融合路径的提出，明确了文旅融合发展方向
- 4.长三角一体化上升为国家战略，推动长三角地区旅游产业高质量的一体化发展

（二）省级层面

- 1.浙江大湾区的建设带来了旅游发展新机遇
- 2.浙江启动全省大花园建设，为文旅融合发展提供良好环境基础
- 3.浙江省文旅融合相关政策的实施，为文旅融合发展保驾护航
- 4.杭州钱塘新区的成立助推旅游产业的快速发展

第七条 区位综合条件

（一）地理区位

杭州钱塘新区位于杭州市东边，地理位置优越，地处长三角区域中心地带，位于杭州湾大湾区的核心区域，距离上海市约 170 公里，距离南京都市圈核心城市南京市约 120 公里，距离绍兴市 60 公里，距离宁波市约 170 公里，距离义甬舟开放大通道起始点义乌约 130 公里。

（二）经济区位

- 1.随着“一带一路”的建设，杭州湾大湾区成为区域发展的新增长极
- 2.长三角区域一体化上升为国家战略，加快了杭州旅游发展的区域合作
- 3.“拥江发展”战略的推进，拉开杭州钱塘新区发展新格局

（三）交通区位

- 1.四通八达的高铁线路加快了杭州与长三角其他城市的交流

2. 临近杭州唯一的国际门户，位于萧山国际机场 5-15 公里圈层
3. “多站点”“多线路”的交通方式，立体化交通网络

（四）旅游区位

杭州钱塘新区位于杭州旅游空间中的“三江一湖”（钱塘江—富春江—新安江—千岛湖）旅游发展轴上，属于钱塘江—富春江黄金旅游线范围。

第八条 社会经济发展

（一）经济基础雄厚

2018 年末，杭州经济技术开发区在国家级经济技术开发区综合发展水平考核中位列全国第 9，是全省唯一跻身全国“十强”的经开区，大江东产业集聚区与杭州经济开发区各实现国内生产总值（GDP）304.3 亿元、703.6 亿元，两者相加，GDP 已经超千亿元，在杭州各区（县、市）GDP 排名中排名第六。

（二）旅游基础良好

杭州钱塘新区 2018 年财政总收入 224.26 亿元，增速 10.7%，地方财政收入 115.01 亿元，增速 10.2%，均位居杭州市地区排名第五。

（三）资本市场活跃

杭州钱塘新区集聚“三个 500 强”项目 140 余个、工业企业 581 家，现有规上工业企业 280 家、国家高新技术企业 110 家，形成生命健康、汽车及零部件、航空航天、数字经济与智能制造、新材料等主导产业。2018 年 GDP 达到 1008 亿元、财政总收入 222 亿元、工业总产值 2925 亿元。

（四）居民收入较高

2018 年，杭州钱塘新区社会消费品零售总额 152.90 亿元，杭州的城镇居民人均可支配收入为 61172 元，位居浙江省内榜首，农村居民人均可支配收入为 33193 元。

第三章 文化旅游融合资源调查与评价

第九条 文旅资源分类

依据国家标准，对钱塘新区 85 个旅游资源单体进行打分评价，得到 1 个五级旅游资源单体和 4 个四级旅游资源单体和 9 个三级旅游资源单体。

在数量上人文旅游资源占有较大优势，但是在品质上自然资源优势明显，拥有钱塘江大潮、钱塘江堤岸等高等级旅游资源，未来旅游资源开发需以自然资源为基础，挖掘资源文化内涵，通过众多人文资源点进行价值转化，同时做大做强工业文化旅游产业。

第十条 文旅资源总体评价

（一）资源类型丰富，总体品质较高

杭州钱塘新区文旅资源丰富，共有 85 个资源单体，涵盖自然、人文等多种类型，种类丰富。拥有钱塘江大潮世界级旅游资源，三江两岸绿道、潮音禅院、金沙湖等具有较高影响力的高等级旅游资源。

（二）空间集聚分布，形成集聚片区

金沙湖-潮音禅院集聚区以宗教文化，现代时尚商业文化为引领；下沙滨江沿岸集聚区以湿地公园，潮文化，城市休闲运动为引领；下沙工业产业集聚区，大江东工业产业集聚区以工业生产、智能制造、工业文创为引领；大江东核心区集聚区以城市休闲，公共文化服务为引领。

（三）产业资源丰富，发展潜力巨大

杭州钱塘新区文旅资源丰富，自然资源品质高，影响力巨大；文化资源种类丰富，具有区域影响力；工业制造文旅资源集聚程度强，具有一定的独特性和唯一性。

第十一条 文旅资源开发方向

（一）深度挖掘围垦文化

通过围垦文化展示馆、围垦文化村、围垦文化历史遗迹保护区、围垦文化公园、围

垦文化长廊、围垦文化广场等建设，深度挖掘围垦文化中包含的“战天斗地，不屈不挠”的拼搏精神，成为钱塘新区未来发展宝贵的精神食粮。

（二）整合开发工业文化

通过网上统一平台建设，整合钱塘新区工业企业旅游资源，实行统一管控，不断扩大钱塘新区工业旅游影响力，不断扩大工业旅游覆盖工业企业数量，打造浙江省著名工业旅游目的地。

（三）做大做强钱塘江文化

杭州钱塘新区横跨钱塘江两岸，拥有大江东绝佳观潮点，拥有下沙高教园区七十万居民的本地客源市场，已建成 13 公里长，8 米宽的沿江游步道。结合江海湿地及三江两岸绿道江海湿地段的建设，未来有条件打造服务杭城辐射长三角的观潮旅游胜地。

（四）大力发展宗教文化旅游

将潮音禅院打造为以佛教文化体验、传统文化培训、禅修养生、国际交流为一体的现代化综合性寺院，建成后的潮音禅院将成为中国佛教现代建筑的典范。通过佛缘文化街区、佛法交流论坛、杭州佛学院分院等的建设，将钱塘江潮文化与宗教文化相结合，打造杭州宗教文化旅游新高地。

（五）创新开发智造文化

通过智能制造企业工业旅游开发，依托本地文创企业对钱塘新区旅游产品线路进行专业打造、策划、包装、营销和推广，支持文创企业针对钱塘新区文旅产品进行开发，打造具有钱塘新区文化特色，便于携带的特色旅游商品，大力发展智造文创旅游。

（六）品牌发展节庆赛事

通过沿江马拉松、半马、国际自行车赛、国际汽车拉力赛、国际垂钓大赛等节庆赛事项目建设打造钱塘新区系列旅游节庆赛事，推动钱塘新区节庆赛事品牌化发展。

第十二条 文化旅游资源开发瓶颈

（一）主抓大项目，形成引领效应

以金沙湖、大江东东沙湖、潮音禅院、江海湿地等大项目为支点，充分发挥大项目带动作用，先期启动，重点投入，将其作为撬动钱塘新区文旅发展的“发动机”。

（二）充分利用城市交通，便捷速达

充分利用钱塘新区作为城市建成区的便利交通条件，将“文旅”与城市公交系统、地铁系统等公共交通融合起来，建设“钱塘新区”号地铁车厢。利用公交车涂装，打造钱塘新区特色文旅公交宣传车。利用四通八达公共交通，缩短游客前往个个分散景区、景点的交通时间。

（三）建设系列旅游廊道、旅游带、旅游线路，以点带线

以六号大街、沿江大道、江东大道等城市交通为依托，打造特色旅游廊道、旅游景观大道；以钱塘两岸国家绿道系统、江海湿地绿道系统、内河水网系统为基础打造特色旅游带；以工业旅游、围垦文化旅游、钱塘江潮文化旅游为主线，打造特色旅游线路。

第四章 文旅融合发展定位与目标

第十三条 总体定位

杭州钱塘新区作为在钱塘江两岸围垦区兴起的现代化、国家化制造基地，孕育了丰富的围垦文化、工业文化、钱塘潮文化等文化旅游资源。杭州钱塘新区在下沙片区和大江东片区近三十年发展中，逐步形成了以江、河、湖、海、农、林、工、城、学于一体的城乡发展空间格局。拥有钱塘江观潮、杭州三江两岸国家绿道等世界级旅游资源，并拥有大面积江海湿地、纵横交错河流、大面积休闲农业、高度密集的工业旅游企业及数十处大中型城市商业旅游综合体，以及承载 105 万城市人口的大中型居住区。

杭州钱塘新区以围垦文化、工业文化、钱塘潮文化、宗教文化、移民文化、沙地文化、时尚文化、红色文化为底蕴，积极打造系列工业文化旅游发展项目，谋划围垦文化旅游场馆、园区、特色小镇村等系列项目，打造绿道、蓝道、红道三道一体的文化绿道项目，积极发展文化博物场馆旅游、文化节庆赛事旅游，大力构建金沙湖——潮音禅院——城市阳台宗教文化旅游集聚区，打造特色工业文化旅游集聚区、围垦文化旅游集聚区、江海湿地与大田花海围垦文化旅游集聚区、国际智造与现代医药特色小镇旅游集聚区，把杭州钱塘新区打造为：

钱塘江流域围垦文化生态旅游体验高地

长三角地区工业文化旅游集聚发展高地

钱塘潮文化文旅多元融合发展体验高地

杭州文博体育节庆赛事旅游体验新高地

第十四条 发展定位

（一）钱塘江流域围垦文化生态旅游体验高地

整合钱塘新区一江两岸围垦文化资源，着力打造包括围垦博物馆、围垦文化村、围垦广场、围垦文化活态展示馆、围垦文化长廊等项目，做好钱塘江“潮文化”与围垦文化

文旅融合发展。推动围垦文化实景演艺、围垦文化科技再现、围垦文化智慧体验，依托钱塘新区数十万亩绿地、湿地，打造钱塘江流域围垦文化生态旅游体验高地。

（二）长三角地区工业文化旅游集聚发展高地

依托现有 9 家工业旅游企业，通过旅游人流管理、线上平台构建、统一宣传、统一组织，以钱塘新区工业企业资源基础为依托，力争五年内打造 50 家工业旅游企业，规划期末实现 100 家工业旅游点的建设。大力开发工业企业科普研学旅游，构建中小学生学习第二课堂，建设品牌体验馆，营造品牌文化，培养潜在消费人群，打造国家级、省级工业旅游示范点，大力开发智能制造旅游，开发特色文创旅游产品，打造智能制造与文化旅游产业融合发展新局面，整体建设成为长三角地区工业文化旅游集聚发展高地。

（三）钱塘潮文化文旅多元融合发展体验高地

钱塘新区拥有钱塘江大潮世界级旅游资源，拥有上百平方公里江海湿地旅游资源，拥有未来可与西湖、湘湖媲美的东沙湖旅游资源，八工段直河、下沙内河等纵横交错的河网旅游资源，拥有数十万亩城市近郊农田的乡村旅游资源。通过钱塘江大潮观光、江海湿地公园观光科普研学、城市近郊休闲农业、系列休闲度假、系列水上、岸上、江上、海上运动项目建设，整体打造成为江、河、湖、海、潮、田、林高度一体和谐发展的钱塘潮文化旅游体验高地。

（四）杭州文博体育节庆赛事旅游体验新高地

贯彻资源集聚开放理念，推动文化博物体育场馆旅游化开放体验，在现有文化博物场馆和体育场馆、体育赛事基础上，按照国际化新区、现代化都市标准，高起点布局文博场馆，全方位实施文博体育场馆旅游景区化发展、文化体育节庆赛事旅游化发展等战略，大力培育文化博物场馆型景区，把下沙文体中心、下沙城北体育健身中心、东部湾体育公园（亚运速滑馆）及有待开发建设的杭州钱塘新区文体中心（图书馆、文化馆等）、杭州钱塘新区围垦文化博物馆等培育成为旅游景区。同时，积极培育文旅节庆活动、品牌赛事，把新区杭州国际女子马拉松赛和大湾区自行车公开赛培育为在浙江省乃至国内外具有一定影响力的知名文体旅游活动，并积极开发钱塘江观潮和冲浪等运动休闲赛事，谋划杭州钱塘新区文化旅游节、钱塘江国际冲浪节、潮音禅院禅修文化节等文旅节庆活动，把钱塘新区打造成为杭州文博体育节庆赛事旅游体验新高地。

第十五条 形象定位

杭州钱塘新区文旅形象定位思路：

（1）充分融入潮头、创业、钱塘、新区、旅游、休闲等元素，打造：

——创立潮头·乐在钱塘；

——勇立潮头·梦圆钱塘；

——潮起钱塘·大创名都；

——大创高地·文旅名城等文旅形象定位。

（2）充分融入江海湿地、钱江观潮、潮音禅院、工业旅游、围垦文化、时尚文化、钱塘新区等元素。这些具有杭州钱塘新区独特性的元素充分融入，方可打造具有唯一性的文旅形象定位：

——潮音听海·梦圆钱塘；

——江海听潮·工旅钱塘；

——江海听潮音·文旅新钱塘。

第十六条 目标定位

（一）工业文化旅游发展目标

在现有 9 家国家级（1 家）、浙江省级（2 家）、市（区）级（6 家）工业旅游示范基地基础上，至十四五期末培育杭州钱塘新区区级工业旅游示范基地 30 家（2020-2022 培育 15 家，2023-2025 培育 15 家）。大力培育国家级、浙江省级工业旅游示范基地，至十四五期末，在现有 1 家工业旅游示范基地基础上，再创建成功 1 家；在现有 2 家浙江省级工业旅游示范基地基础上，再创建成功 5 家。

中远期，杭州钱塘新区各类工业旅游发展企业总体规划达 50 家，初步打造成为浙江省工业文化旅游高地。

（二）围垦文化融合发展目标

大力弘扬杭州钱塘新区围垦精神，挖掘围垦文化，完善或提升围垦文化公园、临江知青文化园、南沙大堤、围垦 3 号大堤及其它各类围垦文化博物馆（展览馆）等现有围垦文化旅游吸引物基础上，积极谋划杭州钱塘新区围垦文化博物馆，建设围垦文化体验社区（围垦文化村），开发江海湿地围垦文化自然生态公园，打造百米围垦文化精神

长廊，积极发展旅游演艺，谋划围垦文化旅游演艺剧目，设置杭州钱塘新区围垦文化和围垦遗址文旅融合发展研究机构和管理机构。

经过五年发展，初步建成杭州钱塘新区围垦文化旅游融合发展聚合体，建设成为以围垦文化遗址公园、围垦文化自然生公园、围垦文化社区（围垦文化村、临江知青文化园）、围垦文物博物场馆、围垦文化旅游演艺、围垦文化主题休闲度假为主要内容的围垦文化旅游目的地。

中远期建成围垦文化旅游融合发展聚合体。

（三）旅游景区建设发展目标

钱塘江西岸下沙片区沿江旅游区，2022年打造成为国家AAA级旅游景区，十四五期末打造成为国家AAAA级旅游景区，并和潮音禅院、金沙湖聚合发展，积极谋划创建国家AAAA级旅游景区；

钱塘江东岸以江海湿地为核心积极打造国家湿地公园，并在十四五期末创建成为国家AAA级旅游景区。

中远期创建2处国家AAAA级旅游景区。

（四）文博赛事品牌发展目标

在现有文化博物场馆和体育场馆、体育赛事基础上，大力实施文化博物场馆旅游景区化发展、文化体育节庆赛事旅游化发展等战略，大力培育文化博物场馆型景区，把下沙文体中心、下沙城北体育健身中心、东部湾体育公园（亚运速滑馆）及有待开发建设的杭州钱塘新区文体中心（图书馆、文化馆等）、杭州钱塘新区围垦文化博物馆等建设成为旅游景区，并结合大创小镇、杭州医药港小镇、汽车智能制造小镇等产业发展特色小镇，在十四五期末创建3-5处国家AAA级旅游景区，并争取创建成功1-2处国家AAAA级旅游景区。

把杭州钱塘新区杭州国际女子马拉松赛和浙江大湾区自行车公开赛两大赛事培育为在浙江省乃至国内外具有一定影响力的知名体育文化旅游节庆活动，并积极开发钱塘江观潮和冲浪等赛事，举办杭州钱塘新区钱塘江国际观潮节、杭州钱塘新区钱塘江国际冲浪节、杭州钱塘新区潮音禅院禅修文化节等文化旅游节庆。

中远期建设成为知名体育赛事旅游目的地。

第五章 文旅融合发展空间布局与功能分区

第十七条 空间布局

抓好文旅融合规划项目。发挥新区地处长三角一体化发展国家战略快车道和杭州旅游“三江一湖（钱塘江—富春江—新安江—千岛湖）黄金旅游发展轴的地理优势，围绕助力高质量、彰显国际范，对接新区战略规划，重点布局“两核三带五组团”的文旅融合发展空间布局。其中两核分别为金沙湖旅游核、东沙湖旅游核；三带分别为南沙大堤文化旅游带、东岸沿江生态旅游带、西岸沿江休闲旅游带；五组团分别为下沙文旅融合发展组团、大江东文旅融合发展组团、江海湿地文旅融合发展组团、城市生态绿谷旅游组团、围垦文化旅游组团。

第十八条 功能分区

（一）两核之一：金沙湖旅游核

【区块范围】

金沙湖周边及潮音禅院区域

【发展思路】

将优势资源向金沙湖区域集聚，建设金沙湖中央商务区，整合龙湖天街、银泰城等现代商贸旅游资源，构建旅游集散中心，策划时尚文旅节庆活动，推动以潮音禅院为引领的佛教文化旅游综合体建设，实现金沙湖中央商务区向 RBD 兼 TBD 转变，成为钱塘新区下沙区域文旅发展核心区、旅游服务中心和时尚新高地。

【规划定位】

旅游商务区（TBD）、国家 AAAAA 级旅游景区、杭州市宗教旅游新高地、浙江省特色小镇、杭州时尚新高地。

（二）两核之二：东沙湖旅游核

【区块范围】

钱塘新区东沙湖及周边公共文化设施

【发展思路】

依托钱塘新区东沙湖城市湖泊建设，及周边众多城市公共文化设施资源为基础，通过文博场馆、公共文化设施景区化建设，结合东沙湖城市休闲游憩湖泊景观营造，将钱塘新区东沙湖行政核心区建设成为杭州市具有显著地位和知名度，功能体系完整的文旅融合发展组团。

【规划定位】

大江东旅游集散中心、公共文化设施景区化发展集聚区、钱塘新区城市湖泊休闲旅游综合体

（三）三带之一：南沙大堤文化旅游带

【区块范围】

钱塘新区东沙湖及周边公共文化设施

【发展思路】

以南沙大堤为轴线，把沿堤的蜀山商周文化、头蓬老街、东海禅寺、知青文化等本土历史文化串珠成链，打造一条独具钱塘特色的文化带。

【规划定位】

钱塘新区文化旅游带、围垦文化旅游休闲长廊

（四）三带之二：东岸沿江生态旅游带

【区块范围】

钱塘新区大江东区域沿江岸线，包括滨江绿色长廊

【发展思路】

依托杭州湾出海口优势，结合两公里宽的滨江绿色长廊，打造杭州“拥江发展”岸线。与下沙区域江堤对应，打造“船行”“车行”“骑行”“步行”四行合一的“三江两岸”休闲绿道，融入围垦文化、钱塘江潮文化、红色文化、知青兵团文化，打造成一条与下沙江堤相呼应的文旅融合旅游带。

【规划定位】

“三江两岸”最美城郊文旅融合旅游带、杭州大都市钱江门户。

（五）三带之三：西岸沿江休闲旅游带

【区块范围】

钱塘新区下沙区域钱塘江沿岸，包括江堤及内河部分

【发展思路】

抓住“拥江发展”战略，构建“船行”“车行”“骑行”“步行”四行合一的“三江两岸”最美杭州时尚休闲旅游带。沿线积极融入时尚文化、潮文化、围垦文化、科教文化元素，打造成一条文旅融合旅游带。构建下沙高教园区数十万居民拥抱钱塘江，体验钱塘江潮文化，围垦文化的绿色平台。

【规划定位】

“三江两岸”最美都市生态旅游景观大道、杭州大都市钱江门户、国家 AAAA 级旅游景区。

（六）五组团之一：下沙文旅融合发展组团

【区块范围】

钱塘新区下沙区域，包括原下沙经济开发区

【发展思路】

依托下沙高教园区工业旅游资源、杭州医药港、大创小镇等旅游资源，依托下沙高教园区数十万本地居民的市场基础。发展工业旅游，文创旅游，科普研学旅游等，打造下沙文旅融合发展组团。

【规划定位】

文旅融合发展示范区、特色小镇旅游目的地、杭州工业旅游高地。

（七）五组团之二：大江东文旅融合发展组团

【区块范围】

钱塘新区大江东区域，包括前进街道、河庄街道、新湾街道、临江街道和义蓬街道。

【发展思路】

依托大江东智能制造资源、千亿级工业资源、围垦文化资源、万亩城市近郊农业资源、红色知青文化资源，大力发展近郊休闲运动旅游、工业智造旅游、科普研学旅游、

红色文化旅游、围垦文化旅游。打造大江东文旅融合发展组团。

【规划定位】

文旅融合发展示范区、城市近郊休闲旅游目的地、美丽乡村休闲度假旅游集聚区

（八）五组团之三：江海湿地文旅融合发展组团

【区块范围】

钱塘新区江海湿地区域，面积约 100 平方公里。

【发展思路】

依托面积上百平方公里的江海湿地资源，深入挖掘钱塘江潮文化、湿地文化，发展科普研学、近江休闲度假、城市休闲、特色水上岸上运动等，打造与西溪湿地、富春江湿地齐名的杭州钱塘新区大湾区湿地，中远期力争将其培育成为国家级湿地公园，提升钱塘新区城市气质，打造城市休闲娱乐品牌。

【规划定位】

国家级湿地公园、水上运动休闲集聚区、国家级垂钓基地、国家级水上运动训练基地

（九）五组团之四：城市生态绿谷旅游组团

【区块范围】

钱塘新区义蓬街道与前进街道、临江街道之间城市绿谷区域

【发展思路】

依托区域农田资源，打造一片城市绿谷，成为钱塘新区大江东区域城市绿地核心组成部分。打造万亩花海、万亩稻田、彩色稻田大地彩绘、郊野公园等项目，建设成为杭州近郊城市休闲游憩文旅融合发展集聚区。

【规划定位】

休闲农业观光、自驾采摘基地、设施农业绿色食品基地、都市田园旅游项目

（十）五组团之五：围垦文化旅游组团

【区块范围】

呈点状分布，包括下沙区域沿江片、大江东区域各个沙地博物馆、围垦遗迹、临江街道知青文化园

【发展思路】

梳理整合钱塘新区现存围垦遗址资源、围垦物质及非物质文化遗产，通过系列文博场馆建设，系列围垦场景重现，系列围垦遗迹保护，深入挖掘围垦文化所蕴含的精神内涵，与钱塘江潮文化融合发展，打造围垦文化文旅融合发展集聚区。

【规划定位】

围垦文化科普研学基地、围垦文化活态展示平台、钱塘新区精神形象

第六章 文旅融合发展路径

第十九条 文旅融合六大路径

（一）文旅产业集群化发展路径

1.打造三大文旅融合发展集聚区

- 以工业文化为特色的杭州钱塘新区工业文旅融合发展集聚区
- 以钱塘江文化为特色的杭州钱塘江两岸潮文化和围垦文化旅游融合发展集聚区
- 以佛教文化为特色的杭州钱塘新区金沙湖-潮音禅院-城市阳台文旅融合发展集聚区

2.打造六大文旅融合发展功能区

- 钱塘江潮文化旅游融合发展功能区
- 钱塘江围垦文化（沙地文化、知青文化）旅游融合发展功能区
- 宗教文化旅游融合发展功能区
- 工业文化旅游融合发展功能区
- 钱塘江江海湿地文化旅游融合发展功能区
- 地域特色文化旅游融合发展功能区

3.打造一批文旅融合发展项目

（1）三大文旅融合引领项目

- 金沙湖—潮音禅院—城市阳台旅游区
- 东沙湖城市旅游综合体
- 工业文化旅游一体化发展

（2）十二大文旅融合重点项目：

- 钱塘新区旅游集散中心及工业旅游服务中心
- 钱塘江堤旅游景观带文旅融合发展
- 围垦文化旅游融合发展
- 江海湿地国家 AAAA 级旅游景区创建
- 南沙大堤文旅融合发展
- 钱塘江观潮基地
- 大创小镇文旅融合发展
- 杭州医药港小镇文旅融合发展
- 知青文化旅游区

- 钱塘新区体育场馆旅游融合发展
- 水上旅游项目融合发展
- 钱塘江西岸国家 AAAA 级旅游景区创建

4.建设十大文旅融合文化精品旅游景区：

- 金沙湖旅游景区
- 潮音禅院旅游景区
- 城市阳台旅游景区
- 东海禅寺旅游景区
- 知青文化园旅游景区
- 钱塘江江海湿地旅游景区
- 钱塘江西岸旅游景区
- 大田花海旅游景区
- 东沙湖（中心湖）（新管委会）旅游景区
- 蜀山遗址旅游景区

（二）工业文旅示范化发展路径

1.重点打造工业旅游四大示范化工程：

- 工业旅游品牌塑造工程
- 工业旅游平台建设工程
- 花园式工业园区建设工程
- 工业旅游基础设施提升工程

2.对标《浙江省文旅融合改革试验区创建导则》，高起点、高标准推进工业文化与旅游有机融合，力争三年内将杭州钱塘新区创建成为工业文化特色鲜明的浙江省文旅融合改革实验区。

3.鼓励全区企业发展工业旅游，推进现有工业旅游示范基地提升品质。

4.推动工业资源转化为旅游产品，将工业资源变成游客可看、可体验、可触摸、可参与的工业文旅融合产品。

5.推出一批在全省有示范效应的工业文旅融合精品项目：

- 工业文化文博场馆景区化
- 工业企业园区旅游化
- 工业文化旅游演艺融合化

- 工业文化旅游动漫产业化
- 工业文旅融合 IP 工程

（三）文旅融合产品化发展路径

1.推动杭州钱塘新区**钱塘江文化、工业文化、围垦文化、宗教文化、都市时尚文化**等特色文化尽可能地转化为现实旅游产品。

2.**丰富文旅融合产品业态，充实文旅消费内容。**打造文化馆、纪念馆、展示馆、体育馆、美术馆、民俗馆、非物质文化遗产展示馆等系列文化文博场馆，创意开发文化旅游演艺、文化旅游动漫、文化旅游研学、文创产业园、文化主题公园等系列文化旅游产品，配套文化主题酒店、民宿、茶吧、餐厅等文化旅游休闲消费设施等，丰富文化旅游融合产品业态，为游客和本地居民提供类型多样的文化旅游休闲与消费产品与场所。

3.**创新产品形式，提高文旅融合产品品质，丰富游客旅游体验。**将互联网、物联网、大数据、虚拟现实、人工智能等科技手段充分融入文旅融合产品创新，使文旅产品具有层次丰富的体验感、内容精致的新颖感和技术融合的科技感。

（四）文旅演艺融合化发展路径

1.塑造一批杭州钱塘新区文化旅游演艺品牌：

- 钱塘江文化旅游演艺品牌（国家级）
- 围垦文化（知青文化）文化旅游演艺品牌（国家级）
- 工业文化旅游演艺品牌（省级）
- 宗教文化旅游演艺品牌（省级）

2.培育一批钱塘新区创新能力强、品牌信誉高、具有较强竞争力的文化旅游演艺经营主体，推动钱塘新区文化旅游演艺向专业化、品牌化、集群化方向发展。

3.推出财税、投融资、土地等系列政策扶持文化旅游演艺产业发展。

4.开展文化旅游演艺进旅游景区、进文化文博场馆、进乡村、进社区、进学校“进”活动。

5.注重高科技元素与文化旅游演艺的高度融合。

6.开发设计文化旅游演艺相关衍生产品。

7.推动夜景建设，发展夜旅游灯光秀。

（五）文博场馆景区化发展路径

1.促进文化文博场馆产品适度转化为旅游产品。基于游客需求、突出文化特色、提升旅游体验，将系列钱塘江文化文博场馆、工业文化文博场馆、城市公共文化场馆、体育场馆、围垦文化场馆转换为游客乐于参观访问的景点，打造文化文博场馆类旅游核心吸引物。

2.文化文博场馆融入旅游基础设施和旅游公共服务设施。科学配置游客集散中心、生态停车场、新能源汽车充电桩、旅游厕所、旅游标识标牌系统、旅游解说系统等旅游基础设施和旅游公共服务设施。

3.文化文博场馆公共文化服务功能转换为主客共享文化旅游消费服务功能。配置一定的公共文化消费场所、休闲娱乐设施如茶吧、书吧、咖啡吧、影视厅、主题餐厅等，大力开发文博类文创旅游商品和纪念品，拓展游客文化旅游消费空间。

4.丰富游客体验，打造文化文博场馆精品旅游产品。注重运用高科技打造文化文博场馆旅游产品，丰富游客深度式、沉浸式、场景化体验，提高文化文博场馆旅游产品吸引力，并将文化文博场馆旅游精品产品纳入旅行社、旅游电商旅游产品线路设计中，全面提升文化文博场馆旅游产品市场认可度和品牌美誉度。

5.转变文化文博场馆服务与经营理念。适度增加文化消费、文化休闲、文化购物等旅游营利性设施，如咖啡馆、书屋、茶舍、纪念品商店等，积极转变经营理念，尝试周末和晚上适度对外开放，发展文化文博场馆“夜经济”。

6.推进智慧文化文博场馆建设、优化运营模式。运用人工智能技术和设备代替人类从事部分有变化规律、需要反复调整、枯燥而单调的工作，打造完善的建筑设备系统、完整的数据通信系统、基础的业务管理系统和数据管理系统等精细化运营模式。

（六）文旅融合 IP 发展路径

1.成立杭州钱塘新区文旅融合 IP 工程建设小组。成立由钱塘新区主要领导人负责的杭州钱塘新区文旅融合 IP 工程建设小组，全面统筹、协调、推进全区文旅融合 IP 工程建设工作，将文旅融合 IP 工程建设情况纳入镇（乡）政府绩效考核中，力争打造 1 至 3 个浙江省级文旅融合 IP，并成为全省文旅融合 IP 发展的示范区。

2.出台系列政策支持文旅融合 IP 打造。设立全区文旅融合 IP 工程建设专项奖励资金，对成功创建浙江省“创建级和示范级”不同梯队的文旅融合 IP 给予相应的财政资金

奖励。

3.健全文旅融合 IP 监管监督机制。联合文化、旅游、公检法、行业协会等相关机构与部门成立文旅融合 IP 工程管理咨询委员会,依法依规开展文旅融合 IP 知识产权保护,防止同质竞争和 IP 泛化,打击盗版侵权和不正当竞争行为。

4.开展全区文旅融合 IP 基础资源调查。摸清家底、分类梳理,形成文旅融合 IP 开发目录,遴选一批识别性高、可塑性强、感染力大、影响力广,并具有一定示范效应的文旅融合 IP,力争创建 8 个钱塘新区文旅融合 IP:

钱塘江 IP、工业旅游 IP、围垦(知青)文化 IP、智造 IP、演艺 IP、节庆 IP、佛教 IP、时尚 IP。

5.注重文旅融合 IP 的变现能力,推动文化商品化、文化可视化、文化消费化。深挖文旅融合 IP 的文化内涵和符号表征,要把 IP 变成真正能够变现的业态,重视文旅融合 IP 的商业化开发运营。

第七章 文旅融合发展项目策划

第二十条 三大引领项目

（一）金沙湖——潮音禅院——城市阳台综合性旅游景区

1. 项目位置

金沙湖周边包括行政中心、潮音禅院以及城市阳台（现污水处理厂）

2. 发展思路

（1）以潮音禅院现有 20 余亩用地为一期，向西侧空地扩展二期、三期，整理潮音禅院北侧与下沙路之间绿化带，通过景观小品意向营造，作为潮音禅院附属设施用地。总体形成一期 20 亩、二期 20 亩、三期 18 亩的整体格局；

（2）一期工程中充分利用潮音禅院佛文化研学优势，引入杭州佛学院，打造杭州佛学院钱塘新区分院；充分发挥潮音禅院国际交流功能，积极谋划“东方佛国世界佛文化杭州潮音禅院永久论坛；

（3）二期建设工程中，为潮音禅院配置一条佛缘文化街区，打造钱塘新区佛文化休闲度假综合体；在街区打造佛文化休闲度假综合体，并在该片区滨水处择址兴建“安缦法云”；择址兴建钱塘新区佛文化主题塔，类似保俶塔、六和塔、雷峰塔等，打造杭州东部佛文化新地标；三期位于聚首南路与艮山路交叉口，规划建设一处佛文化主题酒店，作为潮音禅院特色接待设施补充；

（4）金沙湖-潮音禅院-城市阳台 3 大片区之间城市道路，通过两侧通过景观营造，佛文化小品建设。建设一条小型佛缘路（东天竺路游步道），对应灵隐寺——法喜寺的天竺路，打造“西有灵隐禅寺，东有潮音禅院”的杭州佛教文化新空间；

（5）建设城市阳台，现污水处理厂采用半下沉方案。建设一条通道将潮音禅院与城市阳台联系起来。把闻名世界的钱塘江观潮及钱塘江潮文化引入该片区融为一体，为该片区打造国家 AAAAA 级旅游景区奠定良好基础。

3. 项目定位

近期国家 AAAA 中远期国家 AAAAA 级旅游景区，杭州佛教文化旅游新高地

4. 子项目建设

佛缘路、城市阳台、佛教文化旅游综合体、杭州佛学院分院、佛缘文化街区

（二）东沙湖城市旅游综合体

1. 项目位置

钱塘新区东沙湖文博场馆

2. 发展思路

（1）**文博场馆融入游客接待设施（旅游景区公共服务设施）。**在钱塘新区文化馆、图书馆等文博场馆建设过程中，预留旅游设施用地，在室内外空间组织、人流组织等规划设计过程中，充分考虑未来旅游化发展功能需求，解决游客到访的游客中心、生态停车场、旅游厕所、旅游标识标牌、旅游解说系统等方面的设施供给问题；

（2）**文博场馆公共文化服务功能转换为主客共享文化消费服务功能。**在继续保持文博场馆公共文化服务功能前提下，逐步转换为公共文化服务功能与主客共享文化消费服务功能并存的文化旅游消费功能空间，在钱塘新区文化馆、钱塘新区博物馆、钱塘新区图书馆中配置专业的文博场馆讲解员、旅游服务人员、景区解说小册子、景区解说系统以及大力开发文创旅游商品，拓展文化旅游消费空间；

（3）**打造城市旅游综合体。**以东沙湖及周边城市中心为依托，打造集旅游交通集散、高等级旅游住宿、城市休闲旅游产业集群为一体的旅游综合体，以西溪天堂国际旅游综合体为参考，打造能够辐射整个大江东地区，包括周边绍兴北部区域的高等级旅游综合体。

西溪天堂国际旅游综合体

2012年，西溪湿地被评为国家5A级旅游景区；2017年被评选为全国中小学生研学实践教育基地。西溪湿地不仅是国家5A级旅游景区，更是重要旅游度假目的地。

西溪湿地周边地区形成了以浙江大学、浙江省委党校、杭州师范大学、西湖大学（筹）等为代表的高教密集区，创建极具活力的教育产业群。本身蕴涵“梵、隐、俗、闲、野”五大主题文化要素，极具活力的教育产业群与本身丰富文化内涵为游客研学旅行提供了丰富基础。

西溪湿地拥有西溪天堂国际旅游综合体、喜来登大酒店、悦榕庄大酒店、悦椿庄大酒店、雷迪森庄园、西溪所见、西溪宾馆等高等级品牌酒店。

西溪湿地周边以阿里巴巴西溪园区、恒生科技园为代表的创业型企业相继落户，直接推动了未来科技城、城西科创大走廊的发展。

西溪湿地内已入驻华策影视股份有限公司、长城影视股份有限公司等10余家总部企业，包括西溪创意产业园、西溪艺术集合村、西溪湿地天堂硅谷等园区，获得全球文化产业特色园区“创新引领奖”。

（4）**文化精品产品打造。**推进文博场馆景区化过程中，打造丰富多样的文化旅游体验产品，以钱塘江流域文化、钱塘江流域自然科普、钱塘江潮文化、钱塘江江海湿地

自然科普研学等为依托，打造系列文化旅游体验产品，提高文化旅游吸引力，精品化打造文博场馆文化产品，促使文博产品丰富内涵、提质增效，满足文化景区运营要求；

（5）转变文博场馆服务与经营理念、模式。原有的文博场馆主要是非营利性的免费开放，但植入旅游景区功能后，增加了营运、人力成本，迫切需要增加旅游收入以弥补资金短缺，这就需要创新经营理念，完善公共文化服务功能，适度增加旅游营利性设施，增加旅游消费收入。

3. 项目定位

国家公共文化服务体系示范区、公共文化设施旅游发展集聚区、城市旅游综合体

4. 子项目建设

旅游接待区、生态停车场、系列旅游标识导览系统、演艺项目融入

（三）工业文化旅游一体化发展项目

1. 项目位置

钱塘新区各工业旅游发展基地

2. 发展思路

（1）打造杭州钱塘新区工业文化旅游公共服务平台。打造一个杭州钱塘新区工业文化旅游网站，成为杭州钱塘新区对外宣传工业文化旅游的基本渠道；打造杭州钱塘新区工业文化旅游网上预约平台；构建杭州钱塘新区工业文化旅游微信、微博公众号，成为杭州钱塘新区工业文化旅游对外信息发布窗口；组建杭州钱塘新区工业文化旅游联盟；聚集杭州钱塘新区各大工业旅游示范基地信息，编制杭州钱塘新区工业旅游护照（手册）。

（2）提升杭州钱塘新区工业文化旅游公共服务设施。打造一条杭州钱塘新区工业文化旅游巴士专线，串联各个工业文化旅游示范基地。打造食品类、文创类、服装类、日用品类、家居家电类、智能制造、电子科技、生物制药等主题鲜明的工业文化旅游线路。建设杭州钱塘新区工业文化旅游集散中心及系列工业文化旅游博物馆。谋划打造系列杭州钱塘新区工业文化旅游高端论坛和旅游节庆活动。

（3）推动杭州钱塘新区工业文化旅游一体化发展。工业文化旅游产品和线路一体化发展，打造钱塘新区品牌系列工业文化旅游产品线路。工业文化旅游信息和营销一体化发展，实现工业文化旅游信息共享，共同对外一体化营销。工业文化旅游管理和品牌形象一体化发展，塑造杭州钱塘新区统一的工业文化旅游品牌，打造统一的杭州钱塘新区工业文化旅游标识系统，塑造强势的地域工业文化旅游品牌和形象。

（4）推动杭州钱塘新区工业文化旅游景区化发展。按照旅游景区要求建设各级工

业旅游示范基地；各级工业旅游示范基地配置游客中心、旅游停车场、旅游厕所，配置讲解员与基地讲解系统，条件具备，积极打造智慧讲解系统；做好导览图与标识标牌系统建设；做好工业旅游示范基地网站、微信公众号及在相关旅游电子网站的预定、宣传推广工作；积极配置特色旅游交通工具，厂区内可建设特色绿道及相关工业文化景观小品、建筑小品，营造良好的工业文化氛围；积极配置相关旅游公共服务设施和旅游接待设施。

（5）继续提升研学科普旅游发展。现已有 9 家工业企业开展工业旅游，已有二十余家意向单位。由旅游部门牵头，提供技术和智力支持。促进杭州新松机器人自动化有限公司、广汽乘用车（杭州）有限公司、松下电器（中国）有限公司杭州分公司、长安福特杭州分公司、杭州吉利汽车有限公司、格力电器（杭州）有限公司等具有良好基础的工业旅游企业品牌馆、博物馆、研学基地、工厂参观通道等设施建设。推动工业文博场馆景区化提升。打造系列高等级科普研学基地、推动工业文博场馆景区化发展。纳入国家级、省级、市级、区级的各级工业旅游示范基地集体纳入杭州市中小学生第二课堂基地。

（6）开发工业文化演艺新业态。创意开发工业文化演艺项目，鼓励杭州钱塘新区工业文化旅游演艺作品创作。引导工业企业针对工业技术、工业历史、工业文化进行演艺节目创作，运用丰富多彩的艺术形式推出各类主题性、特色类、定制类工业文化旅游演艺作品与项目，支持各类旅游公司、文化企业与工业企业相结合，开发包括饮料、玩偶、手办、工艺品、日用品在内的文创产品，拓展文化演艺内容。

（7）推动公共文化设施融入。充分利用目前各大工业旅游企业闲置的生产空间或新建空间，大力推动生产空间“退产入文”，把公共文化服务配置到各大工业旅游示范基地现有闲置生产空间中。探索建设、改造“书房+工业文旅客厅”“工业文化馆”“工业博物馆”“产品技艺体验馆”“工业 DIY 体验馆”“工业动漫馆”“工业演艺馆”等系列公共文化服务设施建设管理，打造各大工业旅游示范基地公共文化服务旅游吸引物聚集体。延伸工业文化旅游产业链，朝工业文化休闲度假旅游方向发展。谋划系列**工业文化主题酒店、工业文化主题餐厅**，由工业文化旅游观光向工业文化旅游深度体验和工业文化休闲度假转型升级。

3. 项目定位

国家级工业旅游示范基地、省级工业旅游示范基地、区级工业旅游示范基地

4. 子项目建设

工业文化旅游公共服务平台、工业文化旅游公共服务设施、统一旅游产品和形象、游客中心、生态停车场、标识导览解说系统、系列旅游接待设施

第二十一条 十二大重点项目

（一）钱塘新区旅游集散中心及工业旅游服务中心

1.项目位置

地铁出入口、高铁、机场附近

2.发展思路

贯彻实施《旅游集散中心设施与服务规范》国家标准，科学选址、合理布局，构建钱塘新区三级旅游集散中心体系，完善旅游集散、咨询、预订、讲解、投诉、换乘等多种服务功能，配套打造一处工业旅游服务中心，优化服务流程，提高服务质量，构建工业旅游“一站式”服务体系，为杭州钱塘新区文旅融合发展提供重要保障，助推杭州钱塘新区真正成为浙江乃至全国知名的工业旅游发展高地。

3.项目定位

杭州钱塘新区旅游集散中心、旅游“一站式”服务体系

4.子项目建设

钱塘新区旅游集散中心、旅游直通车、钱塘新区工业旅游服务中心、杭州钱塘新区工业文化旅游博物馆、杭州钱塘新区工业文化旅游联盟、杭州钱塘新区工业文旅客厅。

（二）钱塘江堤旅游景观带文旅融合发展项目

1.项目位置

钱塘江堤（下沙区域），总长约 16.2km；钱塘江堤（大江东区域），总长约 42km。

2.发展思路

抓住“拥江发展”战略，以钱塘江潮、钱塘江沿线优美景观为核心吸引力，遵循沿江滨水景观文旅融合发展轴、江堤国家标准绿道文旅融合发展轴、内河湿地生态景观文旅融合发展轴“三轴”空间布局，全面融入杭州钱塘新区地域文化、特色文化，开发文旅融合特色鲜明的文化旅游产品、项目和设施，推动景观带打造与文化旅游融合化、一体化发展。

3.项目定位

集环保、运动、旅游、休闲等功能于一体的杭州钱塘新区国际最美景观廊道、浙江省具有一定示范效应的文旅融合发展改革实验区

4.子项目建设

大江东区域钱塘江堤景观生态廊道建设工程、景观建筑、旅游产品与设施文化注入工程、一批小型文化展示体验中心与文化科普长廊、打造6个文化主题公园、策划举办承办10大文化旅游赛事、节庆活动。

（三）围垦文化旅游融合发展项目

1. 项目位置

围垦文化博物馆、围垦文化村、临江知青文化园、围垦文化公园、围垦文化墙

2. 发展思路

公共文化服务设施植入。城市书吧、咖啡书吧、休闲书吧等各类公共文化服务设施植入各个围垦文化设施中，以围垦文化为装修、建筑元素，引导人们长时间停留；**文化融入旅游体验性产品。**推动围垦文化、钱塘江潮文化融入各个旅游景点，提供围垦旅游演艺、非遗文化活态展示、围垦文化研学等体验性文化旅游产品，打造具有深厚文化底蕴的特色旅游吸引物；**文化融入景区服务和经营管理。**推进旅游景区服务和管理人员服装服饰、礼节礼仪、待客之道等积极融入围垦文化内涵，打造具有文化竞争力的旅游景区服务模式，塑造旅游景区服务和管理的文化品牌与形象。

3. 项目定位

围垦文化融合发展集聚区、

4. 子项目建设

咖啡吧、书吧等公共文化设施、旅游演艺、旅游动漫、旅游文创商品、围垦文化展示类项目（围垦文化博物馆、围垦文化村、临江知青文化园、围垦文化公园、围垦文化墙）

（四）江海湿地国家 AAAA 级旅游景区创建项目

1. 项目位置

钱塘江江海湿地位于杭州入海口钱塘江南岸，岸线长达 20 多公里，湿地规划面积达 50 平方公里，作为杭州东部生态带的核心区域，江海湿地是钱塘新区的生态绿肺和环境保护屏障。

2. 发展思路

以保护与开发两大功能为引领的核心保护区和旅游综合体开发区。以临江出海码头为核心，一期辐射 6 平方公里，作为杭州江海湿地核心保护区，严禁一切开发行为。以临江街道规划建设用地为依托，引进“方特”“龙之梦”“华侨城”等高等级主题乐园品牌，以主题乐园形式为打造路径，建设一处大型主题旅游项目。一期目标用地 2000 亩，以工业工地建设用地为主。二期目标用地 2000 亩、三期目标用地 2000 亩。以水域、农田、生态用地为主，主要作为绿色体验、无污染旅游开发备用区域。

启动江海湿地资源普查，建立健全湿地资源电子档案，科学划分湿地保护核心区、缓冲区和利用区，为科学经营和管理湿地、制定湿地发展规划、编制湿地经营方案、进行湿地分类经营提供基础资料；

3. 项目定位

融湿地观光、文化体验、科普研学、休闲娱乐等功能于一体的国家 AAAA 级旅游景区

4. 子项目建设

游客服务中心、湿地自然博物馆、湿地慢旅游休闲景观示范带、湿地文化主题公园、亲子研学基地、江海湿地文创产业园。

（五）南沙大堤文旅融合发展项目

1. 项目位置

南沙大堤两侧沿线，包括蜀山、头蓬老街、东海禅寺等

2. 发展思路

（1）建设系列文旅设施。在大堤两端建设游客中心，结合周边社区、乡村、街区的社会停车场，建设生态停车场。建设系列旅游导览系统，包括外部交通导览系统和内部导览解说系统，在各个主要村庄、城市道路交叉口设置旅游全景导览图和旅游局部导览图，建设具有围垦文化特色的景观灯、人物雕塑、休息长椅、休息亭等。

（2）建设一条大江东围垦文化长廊。南沙大堤承载着大江东围垦历史，被称为萧

山围垦长城中的长城。规划建设一条文化长廊，展示围垦文化发展历史，南沙大堤在围垦岁月中的发展历史以及围垦背后的感人故事。

(3) 建设蜀山遗址公园。打造一个遗址文化公园，内部建设一座蜀山遗址博物馆，通过融入光、电、声等现代高科技手段全面展示蜀山遗址文化。尊重场地特性，引入关于蜀山遗址的历史名人文化典故，增加遗址公园的文化互动性。在公园的入口处打造一个具有地标性的遗址纪念广场，广场上建一座约 50 米的遗址纪念碑，配备停车场、旅游厕所和休憩设施等。

(4) 打造集美食、手工艺、酒吧、民宿于一体的特色古街区。充分深入挖掘头蓬老街乡土人文元素。通过沿街设置手工作坊，融入农耕文化与乡村文化。建设一批以实景动态的模式展示的各类作坊，如豆腐坊、榨油坊、酿醋坊、打铁坊等。打造集手工艺制作，体验和销售为一体的手工艺街区。打造系列主题民宿、文化民宿，打造大江东特色休闲民宿群，形成规模效应。建设系列酒吧，吸引杭州各大主题酒吧、音乐酒吧、文艺酒吧入驻，打造大江东最嗨酒吧街。

(5) 打造一个具有禅修、禅乐、禅食、禅居四大功能为一体的禅域小镇。建设一座由禅音堂、禅境园、禅梦园、禅修园、禅生园、禅憩园、禅祥园、禅寿园八大不同主题禅文化特色的综合园区，每个园区的打造在生活艺术风格上加入生活禅、简约禅的理念，配备禅茶馆、禅修中心、禅文化主题酒店等特色旅游服务设施。

3. 项目定位

特色文化旅游带、钱塘新区三大旅游休闲产业带、禅文化旅游综合体

4. 子项目建设

游客中心、游客服务厅等旅游公共服务设施；国家级绿道；蜀山遗址公园；特色古街区；禅文化旅游综合体

(六) 钱塘江观潮基地

1. 项目位置

原 1 号观潮区

2. 发展思路

建设“时时可游”的观潮基地。下沙大学城与沿江商住区常住人口数量众多，是钱塘

江观潮旅游新区的主要服务对象。因此，在观潮基地建设的同时，应注重观潮作用、景观作用与日常休闲作用。在 1 号观潮点上方架空一层观潮平台，通过空中廊道与地面相连接，以穿插变化的空间来整合面向未来的城市功能。从而吸纳周边的人气来带动区域跨越式的发展。**将观潮平台与重点项目建设相结合。**下沙 5 号观潮区应与下沙西入口景观建设相结合；4 号观潮区应与湿地公园、东部湾总部基地两大项目建设相结合；3 号观潮点应与滨水景观、草坪建设相结合，避免重复建设。**利用节庆聚集人气。**将 1 号观潮区作为美丽东部湾骑行、马拉松和皮划艇等赛事的起点，集聚热点事件，应率先启动，并配备旅游商业综合体，售卖大麦烧等旅游商品，将下沙本土的非遗文化传播出去。

3. 项目定位

钱塘新区观潮基地、钱塘观潮节

4. 子项目建设

观潮平台、滨水景观建设；内河沿线游步道建设；观潮节等节庆活动

（七）大创小镇文旅融合发展项目

1. 项目位置

大创小镇

2. 发展思路

发挥国际领军型人才，湾区开放型人才，高校双创型人才资源优势。以投资 8000 万美元的杭州硅谷创新中心，投资 3 亿美元的小镇国际创博中心为依托，全球布局 13 个引才网络点，在美国硅谷与德国杜塞尔多夫设置招才引智工作站，出台市场化引才政策，调动社会各界力量共同引才。大力发展柔性电子、集成电路、新型显示、智能应用四大新型产业。

探索“创业学院+众创空间+科技园+企业”多位一体的创新创业模式；开展“千人进校”等活动，构建校企联合的创新人才培养模式；打造东创新创业平台，实现区内大型仪器设备等创新资源共享；合力举办高端人才创新活动，支持区内高校举办具有国际影响力的论坛和赛事等创新创业活动；优化高校科技成果在开发区研究、孵化、加速、产业化“一体化”的全链条高速模式。打造从创业苗圃、孵化器到加速器、产业园区的双创全过程体系。

3. 项目定位

钱塘新区创业文化旅游综合体

4. 子项目建设

游客中心，旅游标识解说系统，旅游会议会展体系构建

（八）杭州医药港小镇文旅融合发展项目

1. 项目位置

杭州医药港小镇

2. 发展思路

建设国际会议中心。打造集行政服务、国际会议、时尚购物、特色展览、旅游服务等功能复合的国际会议中心，作为小镇地标。**构建杭州市新药港博物馆。**利用杭州“新药港”建设的核心区优势，开放资源交易中心，在科技成果展示、科技成果交易、知识产权交易场所等功能基础上，建设展示杭州市生物医药发展历程的展厅，构建杭州市新药港博物馆。**科技体验中心。**构建科技体验中心，发展研学旅游，提供生命科技体验、科普展示等服务，满足消费者、游客的知识性需求。

3. 项目定位

医药科技科普研学基地

4. 子项目建设

旅游会议会展体系构建，旅游科普研学体系构建

（九）知青文化旅游区

1. 项目位置

钱塘新区知青文化园，包括大田花海、围垦农场及江海湿地部分区域

2. 发展思路

打造知青文化旅游演艺剧。以知青文化纪念馆为基础，运用现代数字多媒体技术（水幕电影和全息投影技术）及舞台表演艺术，打造一台钱塘新区知青文化演艺剧，内容反应钱塘新区围垦历史及知青生产生活场景，再现知青在钱塘新区围垦过程中的真实生活写照。**融入知青文化，开发特色住宿设施。**以知青文化为特色，开发系列露营地、自驾车营地、房车营地等，大力拓展杭州市中小学生客源市场。

打造知青文化特色餐饮。仿照知青年代建筑风貌，打造一处知青文化餐饮中心，以杭州传统饮食作为主打特色，兼具围垦时期下沙大麦烧等特色饮食文化，打造知青文化餐饮体验。**谋划大田花海节庆赛事。**策划花海摄影展、花海走秀、四季鲜花节等节庆活

动，策划花海竞走、花海接力跑、花海自行车赛等赛事活动，融入体育运动、休闲运动类项目，打造特色户外休闲运动旅游点。

开发江海湿地休闲农业。推动公共文化设施、公共文化演艺、公共文化体育赛事融入到休闲农业发展中，建设系列公共交通、特色交通，建设游客中心、生态停车场、旅游标识导览解说系统，建设水果酒庄、开心农场等接待设施，运用“民宿+生态民居”，打造极具趣味及吸引力的文旅设施。

3. 项目定位

知青文化研学、中小学生户外营地集聚区、知青文化餐饮住宿休闲

4. 子项目建设

知青文化餐饮中心；旅游公共服务设施；知青文化节庆；农业旅游景区

（十）钱塘新区体育场馆旅游融合发展项目

1. 项目位置

下沙文体中心、城北文化体育中心、亚运轮滑馆、高校体育场馆等

2. 发展思路

按照大景区建设思路，推动体育场馆和旅游融合协同发展，强化现有及在建体育场馆旅游服务功能，提高体育场馆利用效率，提升体育场馆综合服务功能，融入园林景观、休闲游憩、特色商品销售等功能，将这些主要为本地居民提供公共文化服务的体育休闲设施转化为本地居民和游客共享的公共文化休闲与旅游消费场所，成为公众乐于到访的旅游景点之一。

3. 项目定位

杭州钱塘新区体育文化旅游新高地

4. 子项目建设

旅游基础设施和服务设施、体育运动赛事、体育会议会展、体育旅游节事节庆、体育文化旅游演艺、体育文化旅游动漫、体育文化文创设计、体育文化研学

（十一）水上旅游文旅融合发展项目

1. 项目位置

杭州钱塘新区内部河流

2. 发展思路

打造杭州钱塘新区内河日游和夜游两大核心引爆点。依托内河沿岸生态优势、景观优势、城市化优势和水域特色，以及城市夜景，抓住围垦文化、知青文化和钱塘潮文化核心，打造水陆联游产品，上船能体验水上游，下船能体验景区（点）游；通过“游赏+船娱”组合同时融合不同的餐饮形成系列套餐产品，打造夜间旅游产品。

结合钱塘潮文化、围垦文化和知青文化精神，举办水上赛事、水上运动。通过举办“骑划跑”国际三项赛、全国性皮划艇大师赛和“水上看世界”摄影大赛，大力推广皮划艇体育运动，助推钱塘新区文旅融合快速发展。

3. 项目定位

打造成为水上观光、水上运动为一体的水上休闲集聚地

4. 子项目建设

沿线景观打造、游船码头、水上游船、系列水上运动拓展项目

（十二）钱塘江西岸国家AAAA级旅游景区创建项目

1. 项目位置

钱塘新区钱塘西岸沿线及内河

2. 发展思路

营造旅游核心吸引物。以佛教文化研学、钱塘江潮观赏、钱塘江潮文化科普研学、科教文化展示、现代时尚文化潮流文化体验等作为开发要点，建设在杭州市具有唯一性或较高品质的系列围垦文化广场、潮文化公园、时尚文化潮流文化旅游综合体、滨江内河休闲游憩旅游区，打造系列旅游吸引物。

完善旅游基础设施。建设旅游标识导览系统，完善外部交通标识，火车站、汽车站、客运码头、高速公路出入口至景区道路上设置旅游交通专用标识。

完善旅游公共服务设施。在两端建设游客中心，为游客提供导览、接待、问询服务，在七格段、下沙大桥段、世贸江滨花园段、杭州师范大学段建设系列生态停车场，沿江大堤部分区段实行人车分流。建设系列导览系统解说系统，在主要景点及观景平台、亲水平台处建设全景导览图和局部导览图。改建现有内河桥梁，打通内河沿线，建设水上游船系统。沿河建设观景游步道和亲水平台，打造滨水漫游旅游带。

全方位融入文化元素。以潮音禅院佛教文化、围垦文化、潮文化为核心，将整个景区分为不同区段，将文化融入到景区方方面面，在景区交通、停车、照明、导览、厕所

等系列设施建设过程中融入文化元素，依托系列广场、平台，举办旅游演艺、旅游赛事、旅游节庆。

3. 项目定位

近期国家 AAAA 级旅游景区，杭州内河休闲游憩旅游区

4. 子项目建设

游客中心、生态停车场、标识导览解说系统、系列旅游接待设施、滨水漫游系统

第八章 文旅融合发展营销

第二十二條 市场营销方案

杭州钱塘新区文旅融合发展营销方案：

- （1）探索“网红+直播+旅游”新营销模式；
- （2）探索“短视频+旅游”新营销模式；
- （3）探索“科技+创意”新旅游营销模式出奇制胜；
- （4）传统渠道创品牌，大力拓展散客市场；
- （5）构建“管委会+企业”主体多元共力的旅游营销模式；
- （6）全面构建文旅营销大通道。

第九章 文旅融合发展设施规划

第二十三條 旅游交通体系规划

（一）构建“快进慢游”旅游交通体系

1.水上旅游线路建设

- （1）都市浪漫主题
- （2）围垦文化主题
- （3）“弄潮”文化主题

2.公交旅游专线体系构建

线路一：钱塘站、头蓬老街、东海禅寺、临江知青文化园、江海湿地、钱塘江出海码头、前进街道、东沙湖（中心湖）、大田花海、钱塘站。

线路二：文海南路站、城北体育中心、九阳健康厨房家电工业旅游示范基地、杭州娃哈哈集团下沙工业园、康师傅梦想探索乐园、金沙湖旅游景区、潮音禅院、城市阳台、东部湾总部基地、围垦文化广场、文海南路站。

线路三：文海南路站、围垦文化广场、头蓬老街、东沙湖（中心湖）、大田花海、钱塘站站。

3.索道/缆车建设

在钱塘大江东岸和西岸打造一条“钱塘飞越”旅游索道或缆车交通，在杭州师范大学和青龙山之间建设一条钱塘江过江客运索道，连接钱塘江东西两岸，达到一种“遨游钱塘江”和“空中看钱塘”的体验效果。

4.绿道建设

杭州钱塘新区钱塘江东岸滨水沿线长达 41km，临江十七线两边绿树成荫，自然景观特色突出，全长 3km，适合规划建设绿道，以“生态环保、沿江亲水、突出特色”为设计理念，融入地域特色文化和体育健康等元素，实现“健身、文化、观光旅游”功能合一。

（二）构建城市会客厅

重点打造杭州经济技术开发区新城西入城口设置标志性景观。注重重要交通门户的打造和景观性提升。城市出入口景观是城市品质建设的重要组成部分，也是展示城市形象的第一窗口。提升出入口景观环境，对外可展示城市的独特性，提高城市形象的识别度，提升城市的软实力和竞争力；对内可塑造城市的整体性，激发市民对城市的认同感和归属感，增强城市的凝聚力和向心力。

（三）旅游集散体系规划

根据主要要交通出入口及车站，构建杭州钱塘新区旅游集散网络服务体系。根据直接功能的不同及杭州钱塘新区现有交通网络布局，将杭州钱塘新区旅游集散体系划分为三个层次：旅游集散中心、游客中心、旅游咨询服务点。整个区域建设 2 个旅游集散中心，建设位置是未来钱塘站和地铁一号线和 8 号线交汇处，承担旅游综合服务功能；在规划的十大旅游景区中各配备 1 个游客中心，其中，钱塘江西岸旅游景区打造两处游客中心，江海湿地旅游景区打造两处游客中心，主要承担景区内部基本服务功能；建设若干旅游咨询服务点，每个景区内部根据实际情况需求，在一定的距离配备相应旅游服务咨询点。

（四）旅游交通标识系统

构建全地域覆盖、全领域兼容的旅游标识标牌系统，为游客打造整个杭州钱塘新区旅游便捷的导航服务。以杭州钱塘新区旅游形象为依托，以集散服务场所、干线公路为骨架，以重要交通节点、换乘点、道路出入口和接驳处为重点，以交通引导、全景导览

为主要功能，并提供多语言文字说明，打造规范、简洁、实用、国际通行的旅游交通引导标识系统，并加强在旅游集散中心、游客中心旅游交通图和旅游宣传册的免费发放。

旅游交通标识全景导览牌主要设置在杭州东站、钱塘站、萧山国际机场、杭州南站、各景区主入口；交通（游览）导向牌主要设置在旅游集散中心、高速和高架互通口、各主要城市道路、旅游线路沿线；城、镇、村旅游导览牌主要设置在城市休闲街区导向道路，重点旅游功能村主干道等通向景区的主要道路；景区（休闲街区）指示牌（包括景区导览图、景点解说牌、服务设施指示牌等）主要设置在各景区、旅游街区等重要旅游空间。

第二十四条 智慧旅游体系构建

（一）搭建全程智慧服务平台

逐步建立起覆盖游客“出行前-出行中-出行后”，集旅游公共服务、旅游电子商务、旅游社交分享为一体的便利化、全方位智慧旅游服务平台。建立智慧公众信息服务平台、在线旅游活动营销平台、智慧旅行社营销、官方旅游信息网站等出行前的服务平台；构建杭州钱塘新区旅游一卡通、智能导游系统、景区 APP、线上出租车服务等出行中服务平台；建立游客自助交流平台、游客意见反馈平台等出行后服务平台。

（二）云数据系统建立

以“共建共享、互联互通”为理念，建立覆盖全域的云数据中心，为城市和景区提供旅游动态监测与管理。构建 3D GIS 数据库、旅游营销活动信息库、旅游行业综合信息库建设、旅游资源信息库、游客资源数据库等智慧旅游云数据中心。实现景区（点）可视化、多渠道旅游网络营销、产业发展数据统计、游客满意度评价和游客数据统计等目的。

（三）智慧旅游试点建设

积极推进钱塘新区杭州“城市大脑”旅游系统建设先行区建设，加快落实“10 秒找空房”、“20 秒景区入园”、“30 秒酒店入住”、“数字旅游专线”、“杭州旅游卡”和“跟着城市大脑游杭州”六大场景在钱塘新区文旅系统中的应用。

谋划成立杭州钱塘新区智慧旅游运营公司，积极推进与智慧旅游服务商、当地旅游企业对接洽谈，为区域智慧旅游发展助力。同时，以打造“中国国际自助游体系示范城市”为目标，进行智慧景区试点示范建设、智慧饭店试点示范建设、智慧旅行社试点示范建

设等，进一步打造自助无障碍的智慧旅游目的地。

（四）构建城市会客厅

重点打造杭州钱塘新区绕城高速和沪昆高速两条高速出入口，设置标志性景观。城市重要交通门户出入口景观是城市品质建设的重要组成部分，也是展示城市形象的第一窗口。提升出入口景观环境，对外可展示城市的独特性，提高城市形象的识别度，提升城市的软实力和竞争力；对内可塑造城市的整体性，激发市民对城市的认同感和归属感，增强城市的凝聚力和向心力。

第二十五条 旅游安全服务系统构建

（一）搭建“1+1+5”平台

构建1套硬件+1套机制+5大服务的安全旅游系统。硬件上做到在每个景区（点）要配备安全设施设备，在危险地带设置安全防护设施，工业旅游点工厂生产车间参观通道、展示体验空间等室内旅游点的消防设施、旅游区的防火设备需齐备、完好、有效；制定多项安全保障机制，由多方合作保护杭州钱塘新区旅游安全；5大服务主要是构建安全处置、安全宣传、安全巡查、医疗服务、救援服务，确保游客在景区（点）遇到危险能够第一时间启动应急救援方案。

（二）构建全方位安全保障机制

建立旅游安全重点保障机制，主要是行业安全保障，以旅游交通、旅游设施、旅游餐饮安全为重点，严格制定安全标准，完善安全设施，加强安全检查，落实安全责任，消除安全隐患。

建立旅游紧急救援体系，完善应急处置机制，增强应急处置能力。建立危机管理预案，建立健全游客紧急救援体系和工作预案；在杭州钱塘新区主要旅游景区和服务中心设立医疗救护点，提高政府有效预防和处置各类旅游紧急事件的能力，保障旅游企业合法权益和旅游者的生命财产安全，增强行业整体防灾、抗灾水平和抗风险能力，促进旅游业安全、有序、可持续发展。

建立杭州钱塘新区旅游危机管理机制，制定联合应急预案，完善旅游保险。积极采取预防措施，包括监督、检查、环境监视、制定应急预案等措施，设立旅游与新闻宣传，制定杭州钱塘新区管理委员会与旅游企业等相关单位的联动机制，各个相关单位统一协

调配合，设置旅游危机管理组织，制定旅游危机管理的战略、政策、措施及危机应急预案等；在旅游保险方面完善个人意外伤害及医疗、紧急救援、个人责任等保险产品种类，建立多险种的保险体系，规范保险市场，平衡保险成本，根据出游的对象，选择适当的保险种类，保险服务更趋人性化。

第二十六节 旅游厕所规划

（一）旅游厕所规划

杭州钱塘新区规划了十大旅游景区，每一个旅游景区至少要配备一处 2A 级或以上等级旅游厕所。重点景区（点）按照《旅游厕所质量等级的划分与评定》及有关文件要求设立，在生态环境敏感区域增建现代化的生态厕所和环保移动式厕所。

（二）旅游厕所运营模式

旅游厕所建设和管理可以实行“以商建厕、以商养厕”模式，旅游厕所广告经营权打包拍卖，激活旅游厕所外墙、标识牌等广告宣传资源，将旅游厕所位置在地图类 APP 中标注，并在厕所前冠以品牌名称，通过拍卖冠名权获得利润用来管理和维护旅游厕所。

第二十七条 接待设施规划

（一）住宿设施规划

规划建设系列特色住宿设施，营造特色休闲度假住宿体验。建设八大特色住宿设施。以金沙湖-潮音禅院创建国家 AAAAA 级旅游景区为远期目标，以观潮新区、围垦文化文旅融合集聚区为目标，做强钱塘新区文化旅游。规划建设一批特色主题酒店、文化民宿、旅游驿站等多种类型住宿设施，构建浙江省级、国家级乃至世界级的旅游度假集群。

（二）旅游餐饮设施规划

采用“原生态食材+地方美食+文化主题体验+舒适用餐环境+品质化旅游服务”的手段，借助钱塘新区旅游发展，推出佛教文化、围垦文化、潮文化主题餐饮品牌。

（三）旅游购物设施规划

旅游商品生产脱节。钱塘新区旅游商品生产处于起步阶段，没有明确旅游商品界限，丰富的工业产品和农业产品无法获得旅游商品销售渠道。

采用“地方土特产+创意文化艺术品+购物基地+规范购物环境”等手段，实施**旅游商品品牌建设工程**，大力加强钱塘新区主题旅游商品、纪念品创意设计和研发，开发具有浓郁地方文化特色、质地优良、做工精细、价格适中的旅游纪念品或土特产品，不断丰富旅游商品特色、类型和品种。

合理布局旅游购物经营点，建设有规模、上档次、具特色、聚人气，个性鲜明、造型独特、风格协调的旅游购物商业街，实行统一管理、集中经营、诚信服务，提高旅游购物整体形象。

融入创意元素。有效提升旅游商品内涵和价值，增强商品的艺术性与纪念性，促进工业文化融入旅游商品设计创造中。通过系统化的宣传，向游客阐明工业旅游商品背后的文化价值。

第十章 分期建设与投资概算

第二十八条 近期开发行动

（一）基础设施与公共服务设施建设

1. 旅游基础设施建设完善

完善内外、交通网络，加快构建“快进慢游”旅游交通体系。加强绕城高速、沪昆高速、德胜快速路旅游导览系统建设，启动地铁1号线、7号线、8号线旅游中转服务功能提升。加快金沙湖旅游景区、潮音禅院旅游景区、城市阳台旅游景区、钱塘江西岸旅游景区、钱塘江江海湿地旅游景区等各个旅游景区生态停车场建设，推进各种公共交通工具“零距离换乘”，着力构建更加便捷、顺畅的交通体系，提升副城的集聚力和辐射力。

2. 完善杭州三江两岸国家绿道钱塘新区段建设

完善钱塘新区内河整治工作，以东部湾内河整治为样板，提升滨水景观，改造桥梁（无法通航），新建生态垂钓平台和旅游码头，引入水上游船，打造水上精品线路。新建地下隧道与人行天桥，促进滨江商住区与东部湾生态景观相互渗透。选择钱塘江沿线10余处体量适中，坡度较缓的草坪开发露营地、小微儿童游乐场、四季博物馆等项目。

整体开发江海湿地景区，完成前期环境整治、旅游道建设、内河湖泊打通等工作。全力推进江海湿地绿道建设。推动以南沙大堤为代表的大江东片区旅游风景道、旅游绿道建设。

3. 优化旅游公共服务设施建设

全力推进钱塘新区旅游公共服务设施建设，按照城市国际化建设要求，全力推进旅游公共服务国际化，加快完善国际标志标识，谋划建设钱塘新区旅游集散中心及系列游客中心建设，近期重点进行选址论证与建筑规划设计。

深入推进智慧城市建设，加快完善信息网络基础设施，着力推动民生领域的智慧化应用，不断提升城市智慧化水平。全力推进智管平台指挥中心建设，智慧河道、智慧门禁等智慧化模块投入应用，“智慧城市”建设迈出坚实的步伐。

完善下沙片区旅游公共服务设施建设，推动文化元素融入现有公共服务设施和基础设施。全面开展大江东片区旅游公共服务设施、旅游基础设施、旅游厕所等建设，高起点高标准建设符合文旅融合发展的旅游设施。

（二）工程项目建设

1. 重点工程开始建设

- （1）启动文旅产业集群化工程
- （2）启动工业文化旅游示范化工程
- （3）启动文旅融合产品化工程
- （4）启动文旅演艺融合化工程
- （5）启动文化文博场馆景区化工程及文旅融合 IP 工程

2. 重点平台加快建设

完成杭州钱塘新区工业文化旅游公共服务平台建设，打造一个杭州钱塘新区工业文化旅游网站、打造杭州钱塘新区工业文化旅游网上预约平台、构建杭州钱塘新区工业文化旅游微信、微博公众号、组建杭州钱塘新区工业文化旅游联盟、编制杭州钱塘新区工业旅游护照（手册）。

现有 9 大工业旅游景区建设完成，抓紧娃哈哈、九阳、康师傅、万事利、东方百富袜业、味全等工业旅游提升，推进广汽传祺、吉利汽车、新松机器人、格力电器等工业旅游企业项目建设。

3. 重点项目有序建设

近期重点推进金沙湖—潮音禅院—城市阳台旅游区、钱塘江西岸国家 AAAA 级旅游景区创建、工业文化旅游一体化发展建设，谋划开展钱塘新区旅游集散中心及工业旅游服务中心、围垦文化旅游融合发展、江海湿地国家 AAAA 级旅游景区创建、南沙大堤文旅融合发展、钱塘江观潮基地、、大创小镇文旅融合发展、杭州医药港小镇文旅融合发展、知青文化旅游区等重点保项目开工及前期建设。

第二十九条 中远期开发思路

（一）文化旅游基础设施与公共服务设施全部建设完成

1. 钱塘新区旅游集散中心及工业旅游服务中心建设完成

钱塘新区旅游集散中心建设完成，开通至萧山机场、九堡客运中心、杭州东站等地杭州市交通枢纽；至开发区工业旅游景区等主要景区旅游专线。

完成工业旅游服务中心建设，完成各个工业旅游示范基地旅游公共服务设施建设。通过旅游集散中心和游客中心、钱塘江沿线沿江景观带游客咨询服务点，共同构建完善

的旅游集散体系。

2. 钱塘江沿线建设基本成型

钱塘江沿线沿江景观带基础设施全部完成，潮音禅院、东部湾、江海湿地景区主要旅游吸引物建设完成，进一步丰富沿线旅游业态。

（二）工业旅游示范基地全部建设完成

完成 50 家工业旅游示范基地建设，中远期完成 100 家工业旅游示范基地建设。完成工业旅游示范基地景区化建设。

（三）重点工程基本建设完成

文旅产业集群化工程、工业文旅示范化工程、文旅融合产品化工程、文旅演艺融合化工程、文化文博场馆景区化工程、文旅融合 IP 工程六大工程基本完成建设。实现文旅产业集聚区建设，完成文旅产业产品化发展、示范化发展。打造系列文旅演艺项目，基本完成钱塘新区文旅融合 IP 建设，打造在长三角极具吸引力的文旅 IP 形象。

（四）重点项目基本建设完成

完成金沙湖—潮音禅院—城市阳台旅游区、钱塘江西岸国家 AAAA 级旅游景区创建、钱塘新区旅游集散中心及工业旅游服务中心建设、钱塘江堤旅游景观带文旅融合发展、南沙大堤文旅融合发展、大创小镇文旅融合发展、杭州医药港小镇文旅融合发展、知青文化旅游区等重点项目主要建设内容。开始布局水上旅游项目融合发展、江海湿地国家 AAAA 级旅游景区创建、东沙湖城市旅游综合体等项目建设。

第三十条 投资概算

规划根据各个项目内容及难易程度，对建设提出近远期分期实施，并整合各项建设项目，进行投资估算预测，最终共需 96 亿，其中政府投资 31 亿元，社会资本投资 65 亿元。

第十一章 保障体系

第三十一条 组织体制机制保障

（一）加强组织领导力量

建议中远期按照一般区级行政建制，成立钱塘新区文旅发展局级单位。成立工业文化旅游、围垦文化旅游相关科室。成立以钱塘新区主要领导挂帅，分管领导担任副组长，交通、财政、土地等部门参与的钱塘新区文旅发展委员会。将文旅发展事业列入重要议事日程，并纳入经济和社会发展规划以及城乡规划。

（二）推动组织机构建设

组织成立钱塘新区工业旅游发展指导小组、工业旅游发展评定专家委员会、钱塘新区成立围垦文化和围垦遗址专门保护管理机构、杭州钱塘新区成立围垦文化和围垦遗址保护领导小组、杭州钱塘新区围垦文化研究院等机构，设立研究基金，发布围垦文化相关研究项目。

第三十二条 资金保障

- （一）加强文旅资金投入
- （二）成立重大项目专项资金
- （三）成立文旅发展基金
- （四）政府贷款贴息

第三十三条 土地保障

- （一）保障重大文旅项目优先供地
- （二）制定文旅土地供给优惠政策

第三十四条 人才保障

- （一）加强文旅智库建设
- （二）加强文旅人才引进
- （三）加强文旅产业人员培训

第十二章 附则

第三十五条 本规划经法定程序批准之日起执行

第三十六条 本规划由文本、图纸、说明书三部分组成

第三十七条 本规划解释权属杭州钱塘新区社会发展局