

浙江省落实增值税大规模减税媒体见面会 沈磊副厅长讲话要点

今年政府工作报告作出实施更大规模减税的部署，3月20日，财政部、国家税务总局和海关总署联合下发《关于深化增值税改革有关政策的公告》，明确了推进增值税大规模实质性减税的各项政策。我省高度重视，省财政厅、省税务局、杭州海关于3月25日第一时间研究出台了《关于全面做好深化增值税改革贯彻落实工作的通知》，提出了贯彻落实的工作要求，确保市场主体第一时间享受到政策红利。今天，我们召开媒体见面会，发布并解读政策。下面，我先介绍有关情况。

一、背景和意义

实施大规模减税政策是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是积极财政政策加力提效的重要内容，对推动我省经济社会高质量发展具有重要意义。

第一，有利于稳企业稳预期稳增长。企业是市场经济的主体，企业稳则经济稳，企业活则经济活。我省是经济大省，市场主体众多，特别是民营企业占比高，稳住了企业，就相当于稳住了浙江经济的基本盘，稳住了浙江经济发展的未来。当前，经济下行压力加大，企业生产经营存在不少困难，稳企业也因此成为省委经济工作会议部署的重点工作之一。

此轮以增值税为主要内容的大规模减税回应了市场关切，既是及时雨，也是大礼包，直接减轻企业负担，为企业松绑减负，让企业轻装上阵，实现更好更快发展。同时，通过大规模实质性减税，释放财政政策加力提效的强烈信号，传递积极稳定的预期，有利于提振市场信心，提高企业再投资的能力和意愿。

第二，有利于推进供给侧结构性改革。此轮大规模减税重点聚焦制造业等实体经济，符合供给侧结构性改革方向和“巩固、增强、提升、畅通”的八字方针，有利于巩固“三去一降一补”成果，增强市场微观主体活力，提升产业链水平，畅通国民经济循环，推动经济高质量发展。特别是对制造业来说，通过大规模减税，企业负担下来了，利润增加了，就可以安排更多的资金、资源用于技改、研发等投入，提升盈利水平，进而提升市场竞争力乃至国际竞争力，提高我国和我省制造业的份额和水平，夯实经济行稳致远的基础。

第三，有利于营造良好的营商环境。营商环境既包括服务等软环境，也包括税负等硬环境。在当前复杂严峻的经济形势下，对企业来说，真金白银的减税更加解渴，更值得期待。我省有超过 200 万家小微企业，这些企业既是税收的重要来源，也是吸纳就业的主要渠道，通过减税降费、放水养鱼，如果其中 10 万家能发展到一定规模的企业，1000 家能发展成为上市企业，这对我省来说，都是很了不起的事情，是打基础、利长远的大好事。

二、政策亮点

一是力度大。此轮减税最大特点就是大规模，实打实、硬碰硬，增值税第一、二档税率分别下降3个点、1个点，加上已经出台和即将出台的政策，全年可减轻企业税收和社保缴费负担近2万亿元，大大超出了市场预期，在世界上也没有别的国家能有这么大的减税力度。具体到我省，此轮一揽子减税措施中仅直接降低增值税税率一项，就可减轻企业负担500亿元以上，加上年初出台的小微企业普惠性减税、个人所得税减免等政策以及即将出台的社保减负政策，预计全年可减轻税费负担1500亿元以上。

二是范围广。此轮减税坚持普惠性减税与结构性减税相结合，既确保制造业、交通运输业、建筑业等主要行业税负明显降低，又针对实施中部分行业由于进项税抵扣减少可能引起税负上升，科学制定增加抵扣、加快不动产折旧等措施，确保包括生产、生活性服务业在内的所有行业税负只减不增，促进消费增长和民生改善。可以说，所有行业都可从中受益，范围之广，非常罕见。

三是聚焦准。此轮减税兼顾公平和效率，既考虑普惠性，又突出重点、精准聚焦。特别是直面制造业等实体经济负担重、利润率低的难点和痛点，将制造业等行业增值税税率从16%降到13%，税率降幅达18.8%，将交通运输业、建筑业等行业增值税税率从10%降到9%，税率降幅达10%，体现了结构性减税的政策导向，有利

于促进制造业等行业提质增效,推动我国向制造强国迈进。

四是政策明。此轮减税是深化增值税改革的重要内容,是一项事关长远的制度性安排,相比于临时性减征,政策更具稳定性、长期性。企业在研发、创新、投资时,可以按照这个税率来做长期规划和打算,这对引导并改善预期非常重要。而且通过直接降税率的方式,简洁明了,市场主体的获得感会更直接更强烈。曾有专家形象地比喻,以前有条件的税收优惠式的减税,在税率上没有直接表现出来,有点像做包子,“馅”在里头,咬一口才知道;现在是做披萨,“馅”摆在面上一目了然、直观实在。这次改革就是要把“千张包里的肉”,直接以“肉饼蒸蛋”的形式呈现,政策预期也因此变得更加明确、更加稳定。

三、贯彻落实措施

实施大规模减税体现了党中央、国务院和省委、省政府对广大市场主体的关心、关爱,传递了积极应对经济下行压力的信心和决心。全省各级财政部门将把这项工作作为今年的头等大事,明确责任、完善机制、抓好落实,推动各项减税政策落地生根,切实把企业税负减下去、获得感提上来,以政府收入的“减法”换取企业效益的“加法”和市场活力的“乘法”。

一要加强宣传辅导。创新宣传载体和形式,通过新闻发布、媒体报道、政策宣讲等方式,广泛宣传解读减税降费政策,切实提高政策的知晓度和影响力,为政策

实施营造良好的舆论环境。注重点面结合，将减税降费政策宣传辅导纳入“三服务”活动和“上门服务至少一次”活动的重要内容，主动上门为企业送政策送服务送信息，提高宣传辅导的针对性、实效性，让更多的企业知晓政策、掌握政策、享受政策，做到应知尽知、应享尽享。

二要加强督查督导。建立健全抓落实的工作机制，层层压实责任，指导督促各地不折不扣抓好各项政策的贯彻落实，坚决杜绝实施中搞变通、收“过头税”、乱收费等行为，确保一督到底、全面覆盖、不留死角。加强对政策执行情况特别是减税实施后各行业税负实际变化情况的跟踪，及时发现并纾解政策落实过程中的堵点、难点、痛点，确保实现“制造业等主要行业税负明显降低、部分行业税负有所降低、所有行业税负只减不增”的目标。

三要加强收支管理。牢固树立过紧日子思想，严格控制 and 压减一般性支出，除刚性和重点项目支出外，一律按不低于5%压减，将节省下来的钱用在稳企业稳增长等重点支出上。加大结转资金、当年预算等各项资金统筹力度，大力优化支出结构，多渠道盘活各类资金和资产，全面提升资金使用绩效，确保全省财政收支平衡，坚决兑现对企业和社会的承诺。

在减税降费政策落实过程中，我们真诚欢迎社会各界包括媒体朋友进行实打实、硬碰硬的监督，目的只有一个，就是将党中央、国务院和省委、省政府确定的大事办成办好，进一步激发市场主体活力，实现高质量发展。