浙江省红色旅游发展“十三五”规划

（2016—2020 年）

浙江省红色旅游工作协调小组办公室

二〇一七年九月

目　录

引言 1

一、“十二五”发展回顾 2

（一）发展概况 2

（二）主要成就 2

（三）主要问题 4

（四）综合研判 6

二、“十三五”总体思路 7

（一）指导思想 7

（二）总体目标 8

三、主要任务 12

（一）打造一个红色旅游核心景区——嘉兴南湖景区 13

（二）建成三个国家级红色旅游研学示范基地 16

（三）提升八个红色旅游经典景区 23

（四）开发十条红色旅游经典线路产品 41

四、重要举措 43

（一）创新体制机制，促进融合发展 43

（二）注重产品开发，提升展陈水平..... 45

（三）加强队伍建设，强化规范引导..... 46

（四）强化联动营销，完善推广体系..... 48

（五）加大政策扶持，完善公共服务..... 50

附件：浙江省红色旅游重要景区景点名录.....53

浙江省红色旅游发展“十三五”规划
（2016—2020年）

引言

“十二五”以来，全省上下以《2011-2015年全国红色旅游发展规划纲要》、《浙江省红色旅游发展规划（2011-2015年）》为指导，努力构建红色旅游资源保护体系、精品创建体系和发展促进体系，使红色旅游作为“政治工程”、“文化工程”、“富民工程”、“民心工程”的带动效应得到较充分的发挥，在加快构建社会主义核心价值体系中具有突出重要的作用。教育和引导广大干部群众充分认识到，是历史和人民选择了中国共产党，选择了社会主义制度，选择了改革开放道路，从而进一步坚定对党的信任、对中国特色社会主义的信念、对改革开放的信心，进一步巩固全党全省人民团结奋斗的共同思想基础。根据浙江省第十四次党代会提出的“大花园”建设行动纲要，创建浙江全域旅游示范省，打造国际化旅游目的地之宏伟目标，依据《2016-2020年全国红色旅游发展规划纲要》（中办发〔2016〕68号）精神和《浙江省旅游业发展“十三五”规划》（浙政办发〔2016〕151号）等相关文件精神，特制订本规划。

一、“十二五”发展回顾

（一）发展概况

“十二五”期间，浙江红色旅游根据国家总体部署，在省委、省政府的正确领导下，在社会各界的积极参与下，全面落实《2011-2015年全国红色旅游发展规划纲要》（中办发〔2011〕10号）和《浙江省红色旅游发展规划（2011—2015年）》要求，抓住机遇，加快发展，取得了显著成效。呈现出了发展氛围浓厚、产品更加丰富、设施日趋完善、服务水平提升、客源市场扩大、各项指标增长、综合效益凸显的良好态势，全面实现了预期发展目标。红色旅游成为党和人民群众密切联系的重要渠道，成为加强革命传统教育、加强爱国主义教育和以改革创新为核心的时代精神教育、积极培育和践行社会主义核心价值观的重要载体，成为促进我省革命老区经济社会发展、人民致富的重要途径。

（二）主要成就

1. 红色旅游资源保护体系更加健全

“十二五”期间，系统梳理了全省红色文化资源，将一批具有保护价值的革命遗存列为文物保护单位或文物保护点，依法纳入保护范畴。加大革命遗存的保护力度，先后编制莫干山别墅群、安吉县景村姚家大院、金华邵飘萍故居、丽水中共浙江省委机关旧址之黄景之律师事务所旧址等革命遗址保护规划和修缮方案，同时各地市均已制定零散烈士纪念设施集中管理保护规划和实施方案，基本构建了“红色

旅游经典景区—红色旅游重要景点—红色旅游资源点”三级红色旅游资源保护体系，红色旅游资源保护体系更加健全。

2. 红色旅游精品体系建设更加完善

“十二五”时期，浙江省红色旅游产品体系进一步丰富、拓展，从原革命战争一个时期拓展到现在囊括反帝反封建、革命战争、建设创业和改革开放四个时期，涌现许多潜力资源和潜力旅游景区。嘉兴南湖景区、绍兴鲁迅故里—沈园成功晋升国家5A级景区，长兴县新四军苏浙军区革命旧址群和宁波市浙东（四明山）抗日根据地旧址分别成功创建国家4A和3A级景区，初步形成了以8家国家级红色旅游经典景区和8家省级红色旅游经典景区建设为重点的红色旅游经典景区精品体系。

3. 红色旅游发展促进体系更加坚实

“十二五”期间，省委、省政府充分发挥省红色旅游工作协调小组的作用，每年召开协调小组会议，部署落实重点工作、协调解决重大问题;省级相关部门根据协调小组会议确定的年度分工，明确任务、狠抓落实。省红旅办组织落实《浙江省红色旅游发展规划（2011-2015年）》，指导全省红色旅游健康有序发展；各设区市将红色旅游发展纳入全市旅游业发展总体规划，并不断加强对红色旅游发展的政策引导，如湖州市出台《关于加快推进湖州红色旅游发展的若干意见》、泰顺县出台《推进旅游主业化发展扶持办法》。通过进一步完善统分结合和上下联动的红色旅游推进机制，为我省红色旅游发展提供了有力保障。

4．红色旅游经济社会效益更加凸显

“十二五”期间，全省扎实推进爱国主义教育基地、博物馆、纪念馆免费开放工作，积极加强红色旅游景区景点与党政机关、企事业单位特别是中小学校的合作共建，有力促进革命传统教育的大众化和常态化。除以革命抗战历史为核心的爱国主义教育示范基地外，中国核电城等省级红色旅游经典景区和铜山源水库等省级红色旅游重要景点群建设，也进一步展示宣传了浙江改革开放以来的辉煌建设成就和自强不息、勇立潮头的创业创新精神。全省 8 家国家级红色旅游经典景区累计接待游客 6512.08 万人次，在传承红色精神的同时，也促进了当地经济社会整体发展。平阳水头至凤卧、黄岩宁大公路龙潭坑至大寺基等一批红色旅游专用道路、一批专用停车场、星级公厕等旅游配套设施，以及一批餐饮、住宿、会议、培训等旅游接待设施相继建成，有力促进了红色旅游的可持续发展。

（三）主要问题

1．红色旅游区域发展不平衡

红色旅游资源保护体系在地区分布和保护开发程度上相对失衡，偏远老区红色旅游发展经营主体和投资来源缺乏，规模和水平相对落后。一些景区在基础设施建设、旅游设施开发、资源保护展示等方面还存在很大差距，特别是浙西南、浙东的欠发达山区、海岛投入红色旅游的资金有限，还有一批价值较高的红色旅游资源未纳入保护体系，存在年久失修的状态，部分遗址、遗迹面临破损、受毁的严峻形势。

一些地区对红色旅游积极作用的认识不足，理念不够创新，重硬件、轻软件，重物质、轻精神，缺乏创新、不接地气的现象仍然存在。

2. 建设资金仍有较大缺口

现阶段全省红色旅游景区开发模式仍以政府为主导，社会资本投入仍然偏低，多元化投资体系尚未完全形成，未能有效发挥民间资本的发展活力和社会参与的共建力。同时，免费开放在很大程度上也使红色旅游景区的接待量大幅增加，随之而来的安全保卫、场馆清洁、园区卫生、文物保护、讲解服务等成本也成倍增长，现有补助资金已难以保证免费开放后景区日常运作的需要，不仅不利于调动和发挥工作人员的主动性和积极性，还使景区接待量大大超出其环境容量，使环境保护和文物保护工作面临极大的压力。同时红色景区对“食住行游购娱”六大旅游要素的侧重不均衡，“购物、娱乐”两环节相对薄弱，收入非常有限，缺乏引导和调动社会资本的有效手段。

3. 展陈与教育水平有待提高

浙江省红色旅游发展总体处于起步阶段，总体上文化内涵的深入挖掘不够，除“党的诞生”等主题外，缺少鲜明突出和有地域特色的主题提炼，参观内容较单调，展陈表现方式较单一、雷同，立体的、高科技手段的展陈方式占比太小，文化内涵丰富的旅游产品和集观赏性、娱乐性、教育性为一体的复合型体验式旅游产品比较缺乏，对游客的吸引力、感染力有限，难以满足游客多层次的旅游需求。红色旅游活动主要集中在相关节日前后，市场淡旺季明显，接待规模和设施使用率相对较低，接待对象以青少年游客和团队旅游为主，停留时间

短，消费能力低。红色旅游区周边的集群景观或配套的系列性旅游项目缺乏，红色文化产品等深层次衍生产品开发力度较弱，缺乏与生态、文化、休闲、度假、工业、农业等各业态的深度融合发展。

4. 旅游公共服务有待改善

浙江省仍有多数革命战争时期的红色旅游景区景点建设和保护处于初步阶段，且景区景点自身地理位置偏远，可进入性仍然较差，道路、厕所、餐饮、购物、休闲、指示系统等基础设施条件亟待继续改善。通讯能力与宣传力度亟待提升，“互联网+”等新的旅游宣传组织模式的引入明显不足，对创建具有标志性意义的红色旅游视觉形象和推广战略需进一步创新思路。同时，红色旅游发展在体制、政策和制度方面的问题也亟待破解。浙江省部分革命遗址仍为当地居民的私有房产，尚未被国家征用收购，个别红色旅游景区的房屋和土地使用权尚未由产权原持有部门移交至景区开发建设单位，给红色旅游资源的保护和景区开发带来一定的困难。由于历史原因，红色旅游景区的主管部门不一，涉及旅游、文化、林业、水利、住建等多个部门，且存在多头管理现象，使景区内的资源整合存在较大难度，且景区建成后难以进行统一管理，部门间的利益冲突也使其难以形成合力，不利红色旅游发展。

（四）综合研判

综合判断，“十二五”时期浙江省红色旅游发展整体框架已经形成，重点突出，全面铺开，成效显著，发展形势良好。主要问题是区域发展仍不平衡，体制机制尚待突破，整合力度仍待加强，产品形式

仍需创新，人才培养亟需跟进，宣传营销亟待攻坚。“十三五”时期，浙江省仍将处在旅游业发展的黄金机遇期，同时也将是旅游业转型发展的关键期和各种矛盾的凸显期。总结以往经验，结合“515 战略”，浙江省红色旅游也将进一步释放教育功能、社会效益、促进消费、产业关联等综合效益，全域旅游、融合发展和创新空间较大，将在质量提升、特色凝炼和创新发展等方面获得重点突破。

二、“十三五”总体思路

（一）指导思想

认真贯彻落实党的十八大和十八届五中、六中全会精神，以“八八战略”为总纲，以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为指引，以习近平总书记关于发展红色旅游系列重要讲话精神为旗帜，以社会主义核心价值观为灵魂，以浙江全域旅游示范省建设和浙江省“大花园”建设为平台，大力弘扬民族精神和时代精神，进一步加强革命历史文化遗产的有效保护和合理利用，深入挖掘红色旅游思想内涵，以转型升级、提质增效为主线，以供给侧结构性改革为引擎，继续充分发挥红色旅游政治工程、文化工程、富民工程、民心工程的作用，着力提升红色旅游上层次、上品质，助力浙江打造全国旅游改革创新先行区、转型升级引领区、全域发展示范区、惠民富民样板区和国际知名的旅游目的地，全力促进浙江省旅游万亿产业建设，为建设“两富”、“两美”现代化浙江和全面建成高水平小康社会做出更大贡献。

（二）总体目标

“十三五”期间，以全面提升浙江省红色旅游发展品质为主题，大力弘扬爱国主义和英雄主义精神，深入挖掘红色旅游思想内涵，传承和发展浙江先烈先贤不忘初心、前赴后继、勇立潮头、敢于创新的精神品格，着力创新红色旅游体制机制，激发红色旅游发展活力，全面提升红色旅游展陈与教育水平，进一步促进红色旅游与当地经济社会融合发展，扩大红色旅游扶贫及改善民生效应，使广大人民群众参与红色旅游的积极性和获得感明显提升，将浙江省的红色旅游发展推进到更高水平，在全国具有鲜明的独特性和开拓创新的引领性。到2020年，红色旅游年接待量每年递增12%，就业人数年均递增10%。具体表现为以下五大目标:

1. 创新红色旅游开发与运营体制机制

国家明确了红色旅游发展和建设要坚持“政府推动”的原则，特别是在红色旅游资源保护、基础设施建设等方面要以财政性投入为主。通过中央补助和省市各级财政的配套支持，以及省红色旅游建设引导资金，强化政府在旅游基础设施建设、旅游市场导向等方面的作用，扶持一批红色旅游开发建设的重点县区、景区。逐步建立和完善中央指导支持、省级引导推动、市县主导的红色旅游投融资体制。同时要着重创新，进一步完善社会共建机制，鼓励社会各界投资参与红色旅游景区建设、配套服务和旅游线路开发，引导社会公众志愿参与红色旅游服务，形成景区自我发展、良性循环的机制。要按照市场需求和旅游产业发展规律，进一步推进红色旅游产业化，建立并完善激励机

制、增强自身发展活力，进一步发挥旅行社的主动性和积极性，创新红色旅游组织形式和营销模式，增强红色旅游发展的动力和活力，使红色旅游在政府主导、市场运作、社会参与下健康发展。到2020年，全省60%以上的红色旅游A级景区由政府与企业共同开发与运营。

2. 完善红色旅游景区体系建设

构建片区、景区、景点和线路四位一体的红色旅游景区体系。首先，要处理好红色旅游资源开发利用和保护的关系，制定契合实际的中长期发展规划并纳入当地旅游业和社会经济发展的整体规划中；加强对现有红色革命遗址的发掘和保护工作，重点抓好红色旅游经典景区建设，对接省发改委制定的《浙江省红色旅游经典景区三期总体建设方案》，高度重视文物和文物保护单位，在保护中开发红色旅游资源，在开发中延长红色旅游生命周期。其次，要深入挖掘和开拓红色旅游地的重大事件及其社会历史意义，开发相应的旅游产品，建立体现浙江特色的红色旅游品牌。以“一核、三地、八区、十线”计划为主攻方向，分层次打造红色旅游精品产品体系和精品线路体系，建成一批富有感染力和震撼力的红色旅游研学基地和优质经典景区，强化红色旅游精品线路的串联衔接。第三，要进一步加强红色旅游区域合作，推动省内相邻区域旅游资源集群式开发，挖掘提炼共同精神内涵，强化旅游基础设施和线路衔接，协同培育红色文化品牌；要充分利用好国家三十条红色旅游经典线路之一的“上海—嘉兴—平阳”，提升这条线路在全国的影响力，深化江浙沪皖与浙闽赣皖红色旅游区域合作，通过强强联合，增强整体吸引力、影响力，提升国内外知名度。

到2020年，力争新增国家级红色旅游经典景区6个，争取新增1个5A级、5个4A级、10个3A红色国家旅游景区。

3. 提升红色旅游展陈与教育水平

红色旅游应紧跟体验经济的潮流，在组合设计产品时，加强游览项目的参与性、体验性。在线路设计上更应掌握节奏，兼具怀旧元素、教育元素与时代元素，做到动静结合、导和游结合、参观和活动结合。红色旅游景区的展陈设计手段要多样化，要吸收和借鉴新理念、新方法、新技术和新手段，注重内部环境和外部环境、主旋律和地方特色、时代感和历史感的统一，以人为本，营造生动浓郁的红色文化精神氛围，提升教育感染水平。继续创新传统的文字、图片、实物展陈和声光电技术运用，并有选择地引入现代高科技展陈手段和信息化技术，如4D/3D影院、视频动画、电脑互动平台、VR技术等，增强视听触感等综合效果，增设互动参与性项目。到2020年，5A级景区的展馆应配备1个4D影院；4A级旅游景区应配备1个3D影院；3A级景区应配备视频放映室和电子平台设施。不断丰富红色旅游景区教育内容，寓教于乐，寓教于游。要促进红色旅游与生态旅游、海洋旅游、乡村旅游、工业旅游、古镇旅游等有机结合、融合发展，利用全域旅游带动红色旅游，形成以红色为主题的特色鲜明、内涵丰富、形式多样的复合型体验旅游产品和线路，使游客在接受革命传统教育的同时，又可以观赏到人文景观、自然风光，领略民风民俗，使红色旅游产品更加多元化，促进红色旅游产品层次的提升和内容的丰富，加快壮大红色旅游产业规模，提升红色旅游的吸引力，带动全省旅游融合发展。

4. 强化红色旅游人才队伍建设

着力培养并建成一支红色旅游资源保护、开发、管理、运营和导游讲解人才队伍；重点做好红色旅游服务人才、管理人才和技术人才的培养；深化红色旅游景区运行机制改革，优化管理层人才结构，吸收培养一批熟悉规划设计、善于经营管理的专门人才；要重构红色旅游解说系统，让红色旅游发展更接地气，真正实现寓教于乐的目的。通过采取专题培训、以会代训、以老带新等形式，对全省红色旅游从业人员分级分类进行提升培训，打造一支政治过硬、业务熟练、知识丰富的红色旅游景区导览服务队伍。到2020年，全省红色旅游人才队伍实现数量达标、结构合理、质量较高的目标水平。其中5A级景区必须配备2名及以上高级导游或讲解员；4A级景区必须配备2名及以上中级导游。积极调动社会力量和群众参与红色旅游的热情，开展红色旅游志愿服务，组织老干部、老模范、老教师、老战士、老专家开展义务讲解；鼓励大学生开展志愿服务，建立一支稳定的、专业化的志愿者队伍；借助第二课堂教学，引导中小学生参与红色旅游的学习和宣传；在红色旅游发达地区开展“红色文化进课堂”活动，强化红色旅游教育传承。

5. 拓展红色旅游宣传营销渠道

在形式和内容上突出亮点和针对性，借助浙江省发达的互联网信息技术和良好的创新创造氛围，打造一批影响力大、效果好的宣传营销活动和作品；充分发挥主流媒体的社会影响力和舆论引导力，开设专版专栏宣传红色旅游发展的新进展、新经验、新趋势，逐步建立红

色旅游宣传推广平台，将部分有特色、有影响的活动常态化、长期化、品牌化，为发展红色旅游营造良好氛围；借助重大纪念日活动，加大对红色旅游产品的介绍与宣传，将红色旅游与社会主义核心价值观建设、先进人物典型报道以及革命老区经济的转型升级有机结合，使红色旅游的宣传更加丰满和全面。结合传统传媒手段，并合理利用微博、微信、网站等现代网络平台，开展宣传推广和纪念活动。广泛开展群众性红色活动，加大对相关书籍、节目、影视剧作品等艺术创作的扶持力度，探索红色旅游国际交流合作，借助海外宣传平台，组织策划相关专题报道或新闻行动，推广红色旅游产品线路，提高红色旅游在海外华人中的影响力和知名度，有力提升红色旅游的品牌效应和国际交流水平。

三、主要任务

“十三五”期间，浙江省红色旅游发展规划的主要任务，将以全国红色旅游发展规划纲要为引领，重点任务是完善景区体系建设，即以“提升”为总主题，全面提升红色旅游景区的景观质量与水平，全面提升红色旅游纪念馆、博物馆和陈列馆的展陈水平与教育功能，全面提升红色旅游景区的公共服务能力与水平，全面提升红色旅游景区的社会与经济双重效益和可持续发展能力。基于此，本规划选取浙江省境内的 12 家红色旅游经典景区进行重点规划建设，适当进行拓展，具体可概括为“一核、三地、八区、十线”，即红色旅游景区规划的“13810”计划。

（一）打造一个红色旅游核心景区——嘉兴南湖景区

1. 区域范围

嘉兴城区的南湖、湖滨、梅湾、月河、芦席汇、西南湖生态湿地。

2. 资源特色

嘉兴南湖拥有一流的红色旅游资源，在浙江省及全国红色旅游资源中处于当之无愧的核心地位。南湖革命纪念馆、中共“一大”会址及红船、沈钧儒纪念馆、革命烈士陵园等构成了南湖景区红色旅游的核心资源。嘉兴南湖作为党的诞生地、红船的启航地，是红色旅游的源头，在整个华东旅游线上享有独一无二的优势。1921 年中国共产党诞生这一中国近代史上开天辟地的大事件，把南湖推向了全国、推向了世界，同时也给嘉兴留下了宝贵的红色文化资源。改革开放以来，江泽民、胡锦涛、习近平等党和国家领导人非常重视和亲切关怀党的诞生地，或瞻仰红船，或亲笔题词。南湖的“红船精神”同“井冈山精神”、“长征精神”、“延安精神”、“西柏坡精神”等一道，共同构成我党在前进道路上战胜各种困难和风险、不断夺取新胜利的强大精神力量和宝贵精神财富。南湖景区也因此成为首批全国红色旅游经典景区、全国百个爱国主义教育示范基地。

除了红色旅游资源外，南湖景区还拥有丰富的自然与人文旅游资源。南湖本身就是浙江三大名湖之一，素以“轻烟拂渚，微风欲来”的迷人景色著称于世；湖心岛上的烟雨楼是中国的八大名楼之一，在历史上享有盛名。景区还分布着风景名胜 20 多处、文物保护单位 8 处，拥有旅游资源基本类型 30 多种，各类资源单体 100 多个。此外，

位于梅湾街、月河、芦席汇等特色街区的端午民俗体验馆、粽子博物馆、船文化博物馆等地方旅游资源，以及环城河、京杭古运河、子城、文生修道院等古运河资源，也逐步与核心景区联通结合，红色与古色两类资源的融合大大增强了南湖景区旅游资源的丰富性和吸引力。

3. 总体思路

以嘉兴市大南湖景区规划为契机，以南湖红色旅游资源为基础，深入挖掘红色文化内涵，进一步完善南湖景区及周边旅游服务公共服务配套设施，为旅游者提供丰富、生动、体验性和参与性很强的旅游产品，使广大游客在享受旅游休闲乐趣的同时，在潜移默化中接受党的历史、革命传统和革命精神的感染、教育和激励，使之成为浙江省乃至整个长三角地区的红色旅游核心景区，引领浙江红色旅游的开发与发展。

以全域旅游发展为引领，将红色旅游和城市旅游进行融合，借助城市旅游的强大动力助推红色旅游健康持续发展。在“十三五”期间，南湖景区将借助嘉兴城市旅游发展的强劲动力，努力拓展南湖景区的发展空间，实现红色旅游与休闲水乡、运河古城旅游的完美结合，使广大游客在接受革命传统的同时，体验嘉兴这座历史文化名城丰富的地方传统文化和浓厚的历史底蕴，使之成为浙江红色旅游的教育中心、体验中心和研学中心。

创新红色旅游发展理念，加强红色旅游区域间的统筹协调发展。南湖作为著名的全国红色旅游经典景区，拥有着丰富独特的红色旅游资源。这些红色旅游资源与华东地区其他省市的红色旅游资源相比，

有些类型接近，有些可形成互补，且地域空间上有较好的联通性。因此，南湖景区将积极争取市政府和旅游主管部门的支持，打破区域壁垒和行政分割，根据红色旅游的主题性和革命史的延续性，实行跨区域合作，共推红色旅游精品线路，联合开展宣传促销，实现景区间“资源互享、线路互通、优势互补、客源互送、效益共赢”。

4. 建设规划

南湖景区在“十三五”期间重点将推进以下四大工程的建设:

一是旅游项目推进工程。加快推进芦席汇街区保护性开发项目的改造建设，加强对月芦文杉整体区域的规划设计和招商引资工作；启动实施湖滨区块一期的改造与开发建设，在“十三五”末建成“1921”主题公园和“1921 嘉兴故事”红色文化教育休闲景区。对区块中规划的商业街区，进一步抓好招商引资工作，争取成功引进战略投资者；启动西南湖湿地公园的开发建设，作为南湖旅游区的配套及延伸，打造城市的生态休闲空间。

二是红色旅游产品开发工程。加快红色旅游产品的开发工作，重点推进红色旅游培训产业的发展，利用南湖革命纪念馆爱国主义教育基地的平台，充分发挥好红色景区在教育、培训等领域的社会作用和政治作用，有效结合旅游功能和教育培训功能，拓展培训内容和红色旅游产品的开发。

三是推进智慧旅游升级工程。围绕打造“智慧景区”的目标，加快推进南湖旅游区智慧化、数字化改造进程。实现景区 WIFI 全覆盖，

实现景区内部管理、资源保护、营销推广、电子商务的全面提升和完善，使互联网成为创新发展的主要动力和重要支撑。

四是推进南湖综合旅游环境提升工程。借助《嘉兴南湖保护与管理条例》等地方立法的出台，推进南湖综合旅游环境提升工程，积极探索管理和开发体制的优化组合，加快推进城市旅游综合执法体系的完善，全面提升南湖旅游区的综合旅游环境治理工作。

（二）建成三个国家级红色旅游研学示范基地

在“十三五”期间，将浙北新四军苏浙军区旧址群、浙东四明山抗日根据地旧址、浙南平阳革命根据地旧址等三个全国红色经典景区，建设成为浙江省著名的红色旅游研学示范基地。

1. 浙北新四军苏浙军区旧址群

（1）地域范围

长兴县煤山镇，涉及新槐村、东风村、仰峰村、十月村、三洲山村、和岙口村、白岘村、五通山村等行政村，向南可延伸至安吉县的孝丰革命烈士陵园和姚家大院

（2）资源特色

该景区的红色旅游资源主要分布在地处苏浙皖三省交界的长兴县。1943 年底，新四军六师十六旅挺进苏浙皖边区，开辟郎（溪）、广（德）、长（兴）抗日根据地。1945 年 2 月 5 日，新四军苏浙军区成立大会在煤山镇温塘村练兵场召开，粟裕任司令员；原十六旅改编的军区第一纵队司令部落户温塘村王宅，1984 年粟裕同志逝世后部分骨灰敬撒于王宅旧址前广场西侧，旧址王宅现已建成为“新四军

苏浙军区纪念馆”，馆名由江渭清题写。以此馆为中心，在煤山镇方圆 80 平方公里范围内呈星状分布着 18 处革命旧址。包括新四军苏浙军区司令部旧址、新四军苏浙军区一纵队司令部旧址、新四军苏浙公学旧址、新四军后方医院旧址、粟裕住所和办公室旧址、苏南区行政公署旧址、长兴县委旧址、长兴县抗日民主政府旧址等均为国家级文保单位，还有兵工厂、鞋子厂、被服厂等旧址，是目前江南保存最完整、规模最大、品质很高的革命旧址群景区，被誉为“江南小延安”。

（3）总体思路

围绕长兴县打造“长三角休闲旅游目的地”的战略目标，依托县域休闲旅游产业的空间与功能定位，深入挖掘新四军 18 处旧址所蕴含的政治性资源、军事性资源、生产性资源、生活性资源和生态性资源，着力厘清景区管理体制机制以整合资源，着力改善生态环境以营造氛围，着力丰富产品以增强产业吸引力，着力引入现代化高科技展陈手段和相关人才培养以提升展陈与讲解服务水平，将景区培育成以“红色”为核心、“绿色”为基础、“多彩”为延展的长兴历史文化旅游区，并联通周边的长兴金钉子等景区，将其打造成为长三角地区知名的红色教育中心、国家级红色旅游研学示范基地。

（4）建设规划

依据景区资源分布与自然地理特征，“十三五”期间将以“两片区、一走廊”的功能分布进行规划建设。

➢ **“两片区”：**即南片区与北片区。南片区为槐坎政经军事体验区，主要依托新四军苏浙军区司令部旧址、粟裕宿舍和办公室旧址、

方司令谭司令北山园住所下址、新四军苏浙军区政治部旧址和供给部旧址等资源点，有效辐射东风村、仰峰村、新槐村，深入挖掘新四军苏浙军区的军事与生产功能，重点培育军事体验、廉政教育、党团活动、乡村度假等功能。北区为白岘后勤生活体验区，主要依托新四军后方医院疗养所旧址、苏南区行政公署旧址、新四军被服厂旧址、修枪所旧址、鞋子厂旧址、《苏南报》社旧址及报社编辑部旧址等资源点，辐射五通村、白岘村、三洲山村、和岙口村等，深入挖掘新四军苏浙军区生产生活和后勤保障遗产，重点培育军事装备生产性体验、青少年革命传统教育、乡村避暑疗养和亲子活动等功能。

➢ **“一走廊”：**新四军红色走廊。依托县域交通网络“十三五规划”和绿道网络规划，以“两纵”（杭长高速延伸段和S12省道）“两横”（S10省道和小槐线）为基本框架，建成联通18个旧址的新四军红色走廊，形成覆盖县乡道、村道、山间小径及四大古道为脉络的内外部交通网络，大力提升景区18个旧址景点的可进入性和互通性，重点培育红色旅游景点观赏、绿道健步、漫游骑行等旅游功能。

2. 浙东（四明山）抗日根据地旧址群

（1）地域范围

宁波余姚四明山的梁弄镇、大岚镇和四明山镇等地。

（2）资源特色

余姚红色旅游资源丰富，集中分布在四明山及周边的梁弄镇、大岚镇和四明山镇等地，主要有四明山革命烈士纪念碑、中共浙东区委旧址、浙东行政公署、浙东银行旧址、新四军浙东游击纵队司令部旧

址、浙东鲁迅学院旧址、浙东韬奋书店等 18 处旧址和遗迹。这些红色旅游资源的丰度与品质均位居浙江省前列，在全国各也名列前茅。

（3）总体思路

以融合发展为基本思路，以提升红色旅游产品质量与展陈水平为抓手，在保护四明山红色与绿色旅游资源的前提下，着力拓展红色文化内涵，充分发挥绿色休闲空间功能，将景区打造成为浙东著名的红色文化休闲空间。具体定位：一是科技化的红色旧址景观，即通过高科技创意化的展陈手段点亮抗日旧址景观，使其更具形象化、具感化和体验性；二是情景化的成长空间，即通过还原红色历史文化，重塑一种体验式、互动性的战争年代青少年成长空间，使其在身临其境中接受革命传统教育；三是生活化的休闲营地，即为自驾游群体打造一个红色文化与休闲度假相融合的生活化的休闲空间。最终的目标定位是，到“十三五”末将景区建设成为国家 AAAA 级旅游景区和全国红色旅游研学示范基地。

（4）建设规划

本景区经过多年建设已具有相当的规模和良好的品质，“十三五”期间着重在提升上下功夫。主要建设以下几个项目：

➢ **建设抗日领袖机器人蜡像馆。**选择纪念馆的显眼位置，用机器人与蜡像相结合的方式，塑造一群抗日领袖形象，设计一些典型的领袖动作与姿势，以及指挥战斗的号令声等，同时营造抗战真实场景，给游客以身临其境的实感。

➢ **建设浙东 4D 抗战影院。**引入 4D 影视播放技术，选取发生在四明山的著名战斗场景，制作一部情节生动、场面壮烈、引人入胜的 4D 抗战电影，让游客在短短半小时内，如身临其境般地体验一番血与火的战争洗礼，获得感同身受式的爱国主义和英雄主义教育。

➢ **建设抗币博物馆。**由抗币兑换银行、纪念币展示馆和纪念币超市三部分组成。游客可在抗币兑换银行，用人民币兑换等值抗币，并用抗币购买旧址内的纪念商品，也可以作为纪念品进行收藏。纪念币展示馆主要展陈抗战时间的珍贵抗币，同时展出建国后发行的抗战题材纪念币，并在馆内特设一个演示抗币雕版制作流程的展台，让游客参与制作过程，才增添互动体验的乐趣。在备用馆内开设纪念币超市，游客可用抗币或人民币购买纪念币。

➢ **开辟抗日军演场。**在行政公署西北空地开辟一个抗日军事体验区，供游客参与体验。主要项目有：刺杀日本稻草人，即编制形象逼真的日本兵稻草人，穿上日本军服，戴上日本军帽，让游客用仿真刺刀练习刺杀日本兵；排雷行动，即利用互动投影系统，装置投影排雷游戏，让游客在投影画面上找出影像地雷，再用脚去踩雷，看谁找得多、踩得多，谁就得分高，并发给小奖品；百米障碍行军，即设置梅花桩、爬行网等特定行军线路，参与者必须按预先设置的线路到达终点，看谁用的时间最短，再论功行赏；运粮比赛，即用独轮车将整袋的粮食，从甲地运往乙地，看谁在规定时间内运的粮食多，谁就获得奖赏。

3. 浙南（平阳）革命根据地旧址群

（1）地域范围

平阳县境内，东沿凤卧溪北上至冠尖、玉青岩山脊，向西与满田东山脊相连；北沿县界至翁垟折返向南，经百叶林、石牛坑，沿畴溪到山门镇；南沿水头到晓坑公路南侧，面积约 38.23 平方公里。

（2）资源特色

温州平阳县的山门、凤卧一带曾是中国工农红军挺进师、中共闽浙边临时省委与浙江省委的活动中心。1935 年至 1939 年间，曾山、刘英、粟裕等在此创立浙南革命根据地，留下了众多抗战旧址与遗迹，包括红军革命史迹、闽浙边根据地史迹、中共浙江省一大史迹、烈士纪念史迹，以及中国工农红军挺进师纪念碑、闽浙边抗日救亡干部学校旧址、粟裕将军部分骨灰敬撒处、中共浙江省第一次党代会会址、中共浙江省一大陈列馆、中共浙江临时省委第一次会议旧址、中共闽浙边临时省委机关驻地大屯村和郑明德纪念馆等 20 多处，形成了以红色旅游资源为主和自然景观相辅的革命圣迹景观群。现已成为国家 30 条“红色旅游精品线路”之一的“上海—嘉兴—平阳线”上的重要节点，也是全国 100 个“红色旅游经典景区”之一。

（3）总体思路

以全域旅游和山海互动为发展战略，以丰富的红色旅游资源为内核，整合景区内各个红色旅游景点的优质资源，强化各大旅游要素的合理配置，凭借红色旅游与绿色旅游融合发展的强劲动能，助推革命胜迹体验游、森林古道探访游、乡村田园休闲度假游等一系列又“红”又“绿”的旅游产品开发，打响**“浙南延安，红色平阳”**的旅游品牌，

将景区打造成在全国具有广泛影响力的红色旅游研学示范基地，并积极与国家 AAAA 级旅游景区南雁荡山景区整合创建国家 AAAAA 旅游景区。

（4）建设规划

围绕全国红色旅游研学旅游示范基地建设目标，具体规划建设以下四大项目：

➢ **修建一条“红军大道”。**贯通山门、大屯、马头岗、凤林、冠尖山和玉青岩等各个景点，大道建设要求红军古道与现代公路相结合，沿途设置若干个休息和观景平台，用高能电瓶车或公交中巴联通，同时完善大道的标识标牌等指示系统，使相距几公里或十几公里不等的景区景点连成一体。

➢ **塑造三大红色旅游主题形象。**一是以山门老街、挺进师纪念园为依托，展示“名将志士，誓师北上”的红色旅游主题形象；二是以大屯村为依托，展示“军民一家，整编抗日”的红色旅游主题形象；三是以马头岗—冠尖—玉青岩的中共浙江省一大会址为依托，展示“党旗飘扬，前仆后继”的红色旅游主题形象。

➢ 建设四个红色旅游特色景区。山门、大屯、凤卧三大景区，围绕三大红色旅游形象主题，依据各自的红色资源特点，开发红色旅游特色项目；明王峰景区依托南雁荡山风景名胜区，发展生态、休闲旅游项目。

➢ 提升六个红色旅游景点品质。一是山门红军挺进师纪念园，应在现有基础上，进一步完善红军公园、红军古道、山门中学等的规划

建设，提升导游解说、景区管理等软件设施。二是全面提升冠尖山省一大和马头岗省一大纪念馆的展陈水平，在现有的基础上增设省一大会议3D影院。三是完善大屯红军训练村、凤林红色第一村、玉青岩省委临时会议展示园三个纪念景点的旅游基础设施，修建少量的特色民宿或露营地，为体验游爱好者或驴友提供住宿服务。

（三）提升八个红色旅游经典景区

鉴于本省红色经典景区“十二五”建设现状，像绍兴鲁迅故居等红色旅游经典景区已相对成熟，提升空间相对较小；像建德新安江水电站景区、宁波北仑港景、海盐中国核电城景区和杭州湾跨湾大桥景区等当代红色旅游经典景区均属于工业旅游范畴，且已被列入浙江省工业旅游示范基地建设规划，故在本规划中不再列为重点建设景区。而像中国工农红军第十三军军部旧址群、泰顺县中共浙闽边临时省委成立旧址、丽水莲都刘英故居、龙泉住龙镇苏维埃旧址、遂昌王村口红军旧址、松阳安岱后红军旧址、开化中共浙皖特委旧址、台州市解放一江山岛战役纪念地等，无论在旧址遗迹的保护修复、旅游基础设施的建设，还是在纪念馆展品的数量质量及展陈水平上，都有较大的拓展与提升空间。为此，“十三五”期间本省将以此作为重点提升的红色经典景区。

1．浙南（永嘉）红十三军红色旅游景区

（1）地域范围

永嘉红色旅游资源丰富、类型众多、分布广泛，遍布全县二十多个乡镇，面积约 378.06 平方公里，主要分布在五尺乡、岩头镇和枫林镇等地区。

（2）资源特色

形成了以五尺乡红十三军军部旧址景点为中心，红十三军活动范围为半径，县内其他一些红色旅游资源点为补充的分布状况。永嘉的红色旅游资源反映了各个革命历史时期的重要内容，革命历史意义深厚，颇具历史文化价值。既有大量的红军纪念地、红军遗址等物质资源，如红十三军军部旧址、屿北村武装起义纪念亭、勉园等，又有极为丰富的红色精神资源，彰显革命者为争取民族独立、人民解放不怕牺牲、英勇奋斗的崇高理想和坚定信念；既有中国人民蒙受耻辱的遗迹，如八房祠堂监狱、括苍山绥靖处，又有中华儿女反抗侵略和压迫的见证，还涌现出了大量的革命英雄，如红十三军军长胡公勉、政委金贯真、烈士李得钊等。由此可见，永嘉发展红色旅游的资源优势及在党和革命发展史上的重要地位、特殊贡献，确立了永嘉大力发展红色旅游的资源基础和开发条件。综合而言，永嘉红色旅游的开发发展具有良好的资源基础，但仍有待于充分挖掘革命历史史实，统一规划设计、投资开发、建设运作。

（3）规划项目

“十三五”期间，景区规划将坚持社会效益第一的原则，以 **“游击浙南，军号嘹亮”**为主题形象定位，以红色旅游精品为引力，以旅游交通等公共服务基础设施建设为抓手，实施“红、绿、古”三色资

源的整合和跨区域联动发展战略，以政府为主导，运用市场机制，加大投入力度，以开发促保护，以保护促效益，以效益促发展，走可持续发展的道路。主要规划建设项目有:

➢ **把五尺乡红十三军军部旧址建成永嘉县红色旅游核心景点。**具体建设节点为: 对中国工农红军第十三军军部旧址——胡氏四房宗祠加以修葺，内部设施重新布展，充实展示内容，完善文字、图像、音响等解说系统; 对原有红十三军战史纪念馆加以修葺，建立多媒体影视系统，提升展陈水平; 新建一个中心文化广场，在广场中间设立红军战士（如胡公冕、金贯真、李得钊等）的革命形象雕像群，设置健身设施、休憩设施，展示乡风民俗，使之成为集红色纪念、乡民休憩、旅游集散为一体的综合性中心广场; 将旁边的五尺中学改造为青少年学军学农实践营地和党团员干部培训中心。

➢ **在岩头镇将“东宗惨案”旧址修建成主题雕塑园。**在旧址外围设置红色主题小品，在旧址内部通过文字解说词、图片、音响等效果重现当时景象，渲染氛围; 修缮和保护金贯真烈士墓、李得钊纪念碑，并设置停车位，改善周围环境。

➢ **在枫林镇对勉园进行修缮并进行布展。**将正厅修建成展示厅，再现当年红十三军宣告成立时的情景，并将侧房修建成学生红色教育思政课堂; 对八房祠堂监狱旧址进行改建，分设展示厅、监狱、刑房、国民党军队驻扎处、武器库等，将国民党括苍山绥靖处（原设在现天主教堂）、国民党驻扎处移至八房祠堂统一进行展示，运用声、光、电、网络等现代科技手段仿真模拟当时监狱的残忍生活以及国民党审

问、拷打、残害中共进步人士的场景，让游客体验红十三军在监狱里的苦难生活，接受革命传统教育。

➢ **将正江山游击茅棚修建成野外军事拓展基地。**正江山游击茅棚是游击战争时期的浙南指挥部，修缮现有茅棚，恢复浙南指挥部旧址，并利用山体建设野外拓展基地，建造壕沟、碉堡、断墙、掩体、指挥用房、食堂、驻扎兵营、哨所等内容，设置野战游戏、障碍越野、实战演练、军事对抗等游戏项目。

2. 泰顺县中共浙闽边临时省委成立旧址

（1）地域范围

景区位于浙闽交界处的泰顺县，主要由白柯湾村、灵家山村和小南山村三个区块构成。

（2）资源特色

白柯湾村有闽浙临时省委成立旧址、刘英粟裕办公旧址、红军办公旧址和红军庆功宴旧址；灵家山有谷公寮地下交通站旧址、谷公寮红军医院洞、郑丹甫同志办公旧址和红浴池遗址；小南山有浙南特委成立旧址、就义崖、红军山洞医院等。其中，白柯湾是中国工农红军挺进师到浙南后的常住地、也是中共闽浙临时省委的诞生地。临时省委和刘英粟裕旧址已基本修复，已建红军广场和中国工农红军挺进师纪念馆，现已成为浙江省爱国主义教育基地、浙江省党史教育基地、浙江省国防教育基地、温州市干部教育基地和温州市首批市级廉政文化教育基地。

（3）规划项目

“十三五”期间，景区将实施统筹规划、分区建设、红绿融合、联动发展战略，主要规划建设项目为:

➢ **修建一条红军大道。**将分散在白柯湾村、灵家山村和小南山村的红色旅游景点连成一个整体。此大道应是红军古道与现代公路、红色体验与运动休闲相结合的特色旅游大道。

➢ **培育红色养生村落。**以“红色白柯湾，七彩养生堂”为主题，将白柯湾村建设成为以红色教育为魂、绿色休闲为体的红色养生村落。具体项目有: 提升中国工农红军挺进师纪念馆的展陈水平，重点建设再现挺进师在浙南的战斗场景的 3D 影院 1 个; 按照修旧如旧的原则修复好刘英粟裕办公旧址并做好布展工作; 将红军办公旧址改造成为彩田农庄; 将红军庆功宴旧址修复，改建成为体验当年红军饮食菜肴的红军食堂; 将村口的两栋旧民居建筑改建成“白柯湾客栈”; 对白柯湾村的民居进行整体改造，将原来的平屋顶改造成坡屋顶，立面统一用白色涂料粉刷，并在建筑山墙上加上红色五角星，以营造红色氛围。

➢ **建设红色探险露营基地。**以“革命堡垒村，激情灵家山”为主题，将灵家山村建设成为红色探险露营基地。具体项目有: 重建入口景观，用三块大石头垒成三角形假山，并写上“灵家山”三个红色大字，以突显“革命堡垒村主题”; 革命堡垒纪念（观狮亭）景观改造，增设周边围墙的革命浮雕，开辟一个红色休闲广场。

➢ **建设红色乡村旅游基地。**以“采菊东篱下，悠然见南山”为主题，将小南山村建设成为红色乡村旅游基地。具体项目有: 在村中

三角形区域修建红色广场，在交叉道口修建党徽景观，在广场台阶上刻写革命战斗事件，以彰显浙南特委在中国革命历史上的重要作用和意义；游客中心和民居建筑立面改造；生态停车场改建；修建一座80平方米的生态厕所；就义崖景观亭修建，以纪念小南山红军跳崖就义的英雄壮举；改造浙南特委旧址纪念馆，主要展陈以刘英为主的特委革命与生活事迹及展品；修缮红军山洞医院。

3. 丽水市莲都区厦河中共浙江省委机关旧址

（1）地域范围

景区坐落于丽水市莲都区美丽的瓯江之畔，主要由厦河村中共浙江省委旧址和浙西南革命根据地纪念馆构成。

（2）资源特色

旧址是中共浙江省委书记刘英化名刘志远，以“兴华广货号”老板身份在丽水的居住地。1939年3月至1941年4月期间，刘英在这里领导着全省党的工作和抗日救亡运动。旧址楼上摆放着刘英同志曾经用过的油印机和公文包等实物。同时陈列珍贵的历史资料，其中有刘英、粟裕同志当年的相片，红军挺进师北上抗日的誓师场面，省委机关分布在丽水城区各联络点的示意图，周恩来同志1939年视察丽水大港头兵工厂的历史镜头等。西厢房是刘英同志的卧室，所有遗物都按原貌陈列。旧址包括建筑物、围墙及其内的老井、魁梅园、残墙等，占地200多平方米，为土木结构二层民房。1995年10月修复。现辟有魁梅园、刘英卧室、实物陈列室、革命历史展厅、题词陈列室和电化教育室等六个部分。

在旧址东侧新建了浙西南革命根据地纪念馆，由5个单体建筑组成。东侧为主体展区，分为“建立党组织，开展武装斗争”、“创建浙西南革命根据地”、“抗日救亡，解放浙西南”3个展区、9个单元；中间为中共浙江省委机关旧址；西侧为机动展厅、报告厅及办公区；西南侧为保留的两层木结构古建筑；北侧为红军标语展墙，占地面积约1.2万平方米。2011年6月28日开馆。展厅通过大量革命斗争的史料和实物，并运用场景复原、视频望远镜、电子翻页书、电动沙盘、电动地图等现代陈列形式，生动展现了浙西南光辉的革命历史。

1997年景区旧址被浙江省人民政府公布为第四批省级文物保护单位和第三批爱国主义教育基地，1998年公布为浙江省国防教育基地。2006年浙西南革命根据地纪念馆被中共浙江省委组织部公布为浙江省党员教育培训基地，2009年被中共浙江省委党史研究室公布为浙江省党史教育基地，2011年被国家发改委等部委公布为全国红色旅游经典景区。

（3）规划项目

“十三五”期间，景区将坚持红色旅游教育为本的原则，不断提升纪念馆的展陈水平与讲解质量，把纪念馆建设成为省内一流、国内的知名纪念馆，成为丽水市党史教育、爱国主义教育、廉政教育的重要基地。主要规划建设项目有:

➢ **制定纪念馆章程。**明确纪念馆的法律地位、使命、永久性、非营利性质以及管理运行原则与机制等重大事项。

➢ **建立较为完善的藏品体系。**明确征集藏品的部门、政策、范围、标准和程序；积极向社会征集各时期的革命文物、文献、资料、图片、音像制品等；藏品有完整、清晰的原始资料，分类科学、编目详细、查用方便；藏品库房有防腐蚀、防霉变措施；藏品征集经费使用合理、效果好。

➢ **有序更新纪念馆与旧址内容及方式。**2018 年以后对展馆重新布展，布展内容的时间段延伸至 1978 年，即民主革命时期和社会主义建设探索时期。组建布展团队，分组实施，展区增加互动体验类项目，增设高科技展陈设施设备，用 3D 或 4D 影院再现浙西南重要战斗场景，增强旅游者参观与体验兴趣，提升革命传统教育水平与功能。

➢ **增设现代服务设施。**在前台、旧址、清风书屋均设置电子扫描仪，实行电子扫描仪自动统计制度；新建智能化学术报告厅和大、小会议室各一个；增设网上纪念馆，要求界面友好、互动性强，同时开设向英烈献花等互动开放项目，以吸引更多网民浏览学习接受教育。

4. 龙泉住龙镇苏维埃旧址景区

（1）地域范围

景区位于龙泉市西北边陲，浙闽两省交界处。

（2）资源特色

住龙镇是浙西南游击根据地的中心区域，以刘英、粟裕等从 1934 年冬起至 1940 年期间以住龙这一带为据点，1935 年建立县级苏维埃政权——住溪苏维埃政府（旧址为廖氏宗祠），在浙西南游击根据地建立了中共浙西南特委。景区的红色旅游资源价值很高，突出表现为

“五个第一”：中国工农红军入浙后在此播下第一批革命火种；中国工农红军挺进师入浙的第一站是此地的高山村；中国工农红军挺进师入浙在此打响了第一枪、打了第一个胜仗；浙西南第一批县、乡、村苏维埃政权曾在此建立。近年来，住龙镇党委、政府加大红色胜迹保护力度，投入专项经费200多万元，对龙浦县苏维埃政府会议旧址、红军街、粟裕将军办公旧址、中共处属特委旧址等进行了修复，同时新建了红色文化广场、红军学堂、革命烈士公园以及龙星、水塔、建胜、西井等老区村革命烈士纪念亭等，并与周边披云山、宝溪的众多革命遗址，共同组成了独具魅力的披云山红色旅游胜地。

（3）规划项目

“十三五”期间，本景区将在龙泉市旅游发展总体规划框架下，按照“一心、两核、四区”的空间布局，对接并落实“四区”之一的“红色文化体验区”建设，助推龙泉市全域联动的旅游产业转型升级。具体规划建设项目有：

- **建设浙西南红色小镇。**以住龙镇为核心，依托披云山景区，整合宝溪乡红色旅游资源，充分挖掘住龙镇、宝溪乡红色文化记忆及生态、森林资源，重点建设住龙镇核心景区。打造成为集“三色”（红色、绿色、古色）和“三育”（传统教育、国防教育、廉政教育）于一体的浙西南红色旅游特色小镇，提升国家级红色旅游经典景区的品质与吸引力，规划总投资20亿元。

- **打造红色旅游产品集聚区。**以住龙集镇红色旧址为核心，披云山红色生态资源、锦溪及宝溪镇红色乡村资源为依托，打造龙泉市西

部红色旅游产品集聚区。着重以住龙红色小镇的建设为抓手，在修复利用红色文化、红色遗址遗迹的基础上，对接体验经济趋势，提升红色文物的展陈水平，强化教育交流学习功能，打造以红色年代生活体验为核心的文化休闲旅游区。

➢ **推出红色旅游特色民宿。**在住龙镇的住溪村和水塔村建设一批红色、绿色、古色相融合的特色乡村民宿，提升红色旅游可持续发展能力。

5. 遂昌王村口中国工农红军挺进师旧址

（1）地域范围

王村口镇位于遂昌南部的九龙山国家自然保护区东麓，自古就是浙西南的交通要塞。1935年1月刘英、粟裕带领中国工农红军挺进师进入浙江，开辟了以王村口为中心的浙西南游击根据地，进行了长达三年艰苦卓绝的游击战争，留下了许多革命遗址和战斗故事。

（2）资源特色

天后宫是1935年7月，红军挺进师举行庄严的“八一”示威誓师大会的旧址，刘英、粟裕在会上作重要讲话，现已辟为“遂昌县革命斗争史展览”；宏济桥是1935年8月是当年红军挺进师二纵队政委、浙西南特委委员洪家云在此桥上宣布成立王村口苏维埃政府；1936年6月，中共浙西南特委书记许信焜在宏济桥上主持召开群众大会，挺进师师长粟裕作抗日演讲；蔡相庙是王村口苏维埃政府旧址；月光山公园是粟裕将军骨灰敬撒处，并于1984年修建了粟裕同志纪念碑和白鹤尖红军纪念亭等，均完整保留，现为省级文保单位。最近又新建

了中国工农红色挺进师纪念馆，已成为遂昌县爱国主义教育和党员干部廉政教育基地。

（3）规划项目

“十三五”期间，本景区将按照遂昌县旅游发展“十三五”规划的总体要求，对接“五行遂昌，一诺千金”的全域旅游空间布局，建设好“五行”之一“火”——红色文化传承区。以王村口镇红色文化为核心，依托天后宫、宏济桥、蔡相庙等红军挺进师旧址遗迹，以及明代古建筑群落和乌溪江山水资源，引入红色文化主题酒店、红色情景体验和特色街区项目。从历史文化、生产生活出发，衍生出度假、休闲、展示和体验等旅游产品，设置独山古寨历史休闲村、王村口红色原生态情景体验区，打造一个红色文化传承区。具体规划建设项目为一个重点项目和三个提升项目。

➢ **重点项目是王村口红色原生态情景体验镇。**本项目将充分挖掘王村口镇红色文化资源，依托挺进纪念馆、挺进师师部旧址等红色遗址遗迹，通过文化长廊、实景演艺和成人礼、党员宣誓、党史宣讲等活动，对青少年和党员干部进行革命传统教育和廉政思想教育，以此来传播与弘扬红色文化。同时依托乌溪江两岸良好的生态环境和纯朴的乡土风貌，以红色旅游为主题，开发互动体验型旅游项目，找准定位，营造红色氛围，策划红色项目，创造红色价值，将王村口镇打造成国家AAAA级红色旅游景区。

➢ **提升项目是红军剧场、红军体验部落、古村巷战军事拓展体验园。**红军剧场，将挺进师在王村口一带的战斗故事进行组织编排，通

过实景演艺方式加以呈现，以加深游客对红色革命历史意义的理解。红军体验部落，让游客在特设的红军部落里，当一天红军，过一天红军生活，即让游客穿上红军军装，扮演革命战士，使用革命语言和红军钱币，进行革命和战斗活动，并将此拍摄制作成光盘纪念。古村巷战军事拓展体验园，利用王村口内纵横交错的古街巷，设置真人CS巷战等项目，让游客在巷战中体验不一样的军事巷战活动。

6. 松阳安岱后苏维埃旧址

（1）地域范围

安岱后村位于浙江省丽水市松阳县西南部安民乡，距县城西屏镇29公里。

（2）资源特色

土地革命战争时期，安岱后村一度成为跨松、遂、龙、云游击斗争的中心。1935年5月10日，以粟裕为师长、刘英为政委的中国工农红军挺进师转战到达安岱村，村民陈凤生、陈丹山当即要求参加红军队伍，在他俩的带动下，当时全村参加红军和游击队的人数约占全村总数的四成，达青壮年男子的一半，跟随红军参加革命活动的人约占70%。同年6月，安岱后村组成游击队，配合红军开展政治和军事行动，有力地打击了统治者的地方势力。陈凤生被任命为松（阳）遂（昌）龙（泉）游击大队长、总指挥和中共浙西南特委玉岩区委书记、玉岩区苏维埃政府主席，陈丹山被任命为浙西南军分区征募主任和玉岩区苏维埃政府副主席，成为红军在浙西南培养起来的首批杰出领导骨干。1935年7月上旬，红军挺进师在安岱后村陈氏祠堂召开了群

众大会，参加这次大会的红军领导人有刘英、粟裕、黄富武、杨林、朱干等，会议由挺进师政治部主任黄富武主持，宣告安岱后乡苏维埃政府成立，同时建立村分田委员会。安岱后村民对扩大和巩固革命根据地，保卫红色政权作出卓越贡献。为了掩护红军伤病员，在村外山上隐蔽处搭起医疗所（现称红军寮）。村中至今仍保留着粟裕、刘英居住的旧址、苏维埃政府旧址、村分田委员会办公旧址。今年又在村寨山腰修建一纪念碑。

（3）规划项目

“十三五”期间，景区将以全域旅游与融合发展为战略，按照松阳县旅游发展“十三五”规划的总体布局，对接“田园松阳”的主题定位，以箬寮—安岱后原始林景区建设为依托，重点开发安岱后红色旅游资源，开展红色古寨改造工程，建立青少年爱国主义基地，启动安岱后红色文化村的申报工作，加快打造浙西南红色古寨工作进程。具体规划项目有:

- **革命旧址的保护与修缮。**重点对处于村核心区块的刘英粟裕旧居、陈凤生和陈丹生旧居、竹溪苏维埃政府旧址、红军主会场、红军廊桥等革命遗址，按照修旧如旧的原则进行保护性修缮，同时搜集红军遗物和革命斗争故事，制作相关文字图表，利用现代传媒手段进行布展，生动形象地再现安岱后村的光荣历史和红军挺进师转战浙西南浴血奋战的场景，提升红色古寨的革命传统教育功能。

- **旅游基础设施建设。**在村口新建一个面积为 450 平方米的生态停车场；将村口社庙南面的三间旧房改造成游客服务中心；新建一

个面积为 30 平方米的生态旅游侧所；利用原有民居旧屋，经修缮后改建成农家乐民宿客栈；选择游客集中地段或驻足位置，按 50 米间距设置垃圾箱；在村中设置多个无线网络信号点，实现 WIFI 全村覆盖；修建 300 米长的游步道，将安岱后村和箬寮景区联成一体。

➢ **完善中国工农红军挺进师纪念碑景点建设。**首先要开通安岱后村到纪念碑的公路，小车和旅游中巴能直达；其次要对纪念碑广场进行完善，地面应建设为硬面草地，同时设置广场护栏和游客休息长廊；在纪念碑后面修建碑文长廊，用一块块石碑纪录安岱后村和浙西南革命烈士的英雄事迹；在纪念碑前树立一旗杆，用于五星红旗升旗仪式。

7. 开化中共浙皖特委旧址

（1）地域范围

开化位于皖、浙、赣三省交界处，山多林密。第二次国内革命战争时期，这里是方志敏等老一辈革命家创建的闽浙皖赣根据地浙西的中心。以开化为中心先后发展到江山、常山、遂安、淳安、衢县、寿昌、昌化、于潜、孝丰等毗邻地区。

（2）资源特色

从 1931 年 3 月中国工农红军第十军挺进浙西战略要地开化华埠镇，到 1938 年春，陈毅率领的新四军一支队经华埠，率领 20 多名红军战士及皖浙赣独立团余部奔赴皖南抗日前线，坚持革命活动长达七年之久。期间共发展党员 513 人，英勇牺牲的红军烈士 257 人。留下的革命旧址和遗迹有：位于何田乡柴家村福岭山的中共浙皖特委（后

改为浙皖特委）旧址，大门左侧门框墙上至今还留有当年红军标语的落款“红军政宣”墨迹；位于长虹乡库坑村的中共开婺休中心县委旧址；位于张湾乡油溪口村的中共油溪口支部旧址等。红色革命纪念物有：位于何田乡中学内的何田烈士纪念碑；位于县城玉屏公园北侧山坡上的开化革命烈士纪念碑；位于霞山乡的烈士墓；位于华埠镇孔埠桥头抗敌阵亡将士纪念碑等。主要英烈有：邱老金、赵礼生、张观喜、傅家富、张春娜、余云凤、程石根等。1988 年，经浙江省人民政府批准，开化被确定为“二战”时期革命老根据地县。2011 年 5 月，这两个旧址已被国家发改委、中央宣传部列入全国红色旅游经典景区第二批名录。

（3）规划项目

“十三五”期间，开化县将以全域旅游与融合发展为引领，以红色传承、绿色发展为路径，以革命老区红色文化传统为继续前行的动力，充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，并与开化的生态绿色发展相融合，着力做深做透“红+绿”文章，以红色文化为灵魂、生态资源为优势，打通“绿水青山就是金山银山”的生态经济化通道，推动开化经济社会不断发展，将开化打造成为省委省政府所要求的美丽浙江先行区和生态经济示范区。具体规划项目为：

➢ **修建一条红色大道。**将分散在何田乡、长虹乡、张湾乡、霞山乡、华埠镇的红色旧址、遗迹与纪念地连成一体，深入挖掘开化的红色资源遗存，重点将中共浙皖特委旧址、中共闽浙赣省委旧址、华埠抗敌阵亡将士纪念碑等红色纪念地，打造成为特色鲜明的浙江省爱

国主义教学基地，在不断提升旧址展馆展陈质量与水平的基础上，开发一些体验性和互动性较强的红色旅游产品，充分发挥其英雄主义、爱国主义教育和集体主义教育功能。

➢ 开发红色旅游经典线路产品。开化是方志敏、关英、陈毅、粟裕等老一辈革命家创建的闽浙皖赣革命根据地之一，中共开婺休中心县委、中共浙皖特委、方志敏血战菜刀岗、新四军一、二、三支队集结地、红十军团徐家村战斗地、陈毅故居、新四军第一支队司令部等均设在开化，应充分整合提升、联动开发，将其打造成浙西红色旅游经典线路产品。

➢ 开发红色旅游与乡村旅游相融合的产品。依托开化丰富的乡村生态绿色资源，将红色旅游产品开发与美丽乡村建设相融合，将红色文化精神与绿色休闲文化、民俗养生文化相结合，着眼全域景区化的发展模式，打造融红色文化、乡村民俗文化、乡村风貌观光和乡村农事互动体验于一体的项目，构建具有开化特色的红色乡村旅游产品品牌。

8. 台州市解放一江山岛战役纪念地。

（1）地域范围

一江山岛战役纪念地位于台州椒江区。

（2）资源特色

1955 年 1 月 18 日，解放军首次采用陆、海、空三军协同作战战术，一举攻克一江山岛，全歼国民党驻军王生明部 1086 人，其中俘敌 567 人，毙敌 519 人，解放军阵亡官兵 393 人，伤 1024 人。这次

战役震惊了台湾国民党当局，也震惊了美国政府，从而迫使国民党军队撤出大陈等岛屿，浙江沿海始告全境解放。“一江山登陆战”在解放军战史中占有特殊地位，是现代史上国共两党最后一场正面战争。

“解放一江山岛烈士陵园”建于椒江城区枫山北坡，为浙江省重点文物保护单位。主要建筑有纪念塔、牌坊、碑亭、烈士纪念馆和雕塑、题词碑等，陵区安葬400多位烈士，每年接待的扫墓和参观者约10万人次，已列入国家爱国主义教育基地，已成为椒江城区的主要旅游景区。一江山岛上战壕遍布，筑有永久性和半永久性碉堡154个，分三道防御阵地布局，岛岸多陡壁，海面开阔。该役虽已岁月远逝，但仍是游人上岛寻访之故地。1955年解放，为纪念中国人民解放军英勇战斗，改称英雄岛。1984年又改为一江山岛。

一江山岛登陆战纪念馆，位于椒江区青年路518号，于2004年底建成。占地面积2600平方米，总投资1500万元。纪念馆功能布局基本分为三部分，包括陈列馆、演示放映厅，以及一部分接待、会议和馆员办公室等内容。展厅北侧一端设有一个二层通高的展示空间，用以展示一江山岛沙盘模型。一楼的展厅主要展出了战役的背景、筹划和准备三个部分，二楼的展厅主要展出了战斗的经过，大陈岛的解放以及战后重建工作的情况。通过327张图片展示了“一江山精神”。二楼还设有三个展柜，主要展示了参战英雄和老战士捐赠的书籍、资料与遗物等。演示厅广泛运用声、光、电、形等现代化演示手段，将视频影像、音响效果、自动解说系统、舞台灯光、背景画面和动感沙

盘融为一体，通过计算机程序控制，展示了当年陆、海、空三军将士首次联合渡海登陆作战，一举攻占一江山岛的激烈战斗的场景。

（3）规划项目

“十三五”期间，将全面对接椒江区旅游发展的三大战略：全域化空间结构优化战略、创新化旅游产品提升战略和多元化旅游市场推广战略，围绕浙东南旅游集散中心建设目标，打造国内最具影响力的中国滨海型红色旅游地。具体规划项目为：

➢ **打造中国滨海型红色旅游地。**我国的红色旅游地大多分布在内陆地区，而本景区则在东南沿海的椒江区，包括解放一江山岛烈士陵园、大陈岛、一江山岛在内的解放一江山岛战役纪念地是解放军陆、海、空三军首次联合作战纪念地，也是全国唯一地处海岛的红色旅游经典景区，在全国具有独特性。因此，在未来五年里，将把本景区打造成为中国海滨型红色旅游目的地。

➢ **建设红色海岛型旅游度假区。**以解放一江山岛战役纪念地为核心，以一江山岛、大陈岛红色旅游和海洋旅游为龙头，深度挖掘海洋、海岛生态资源和历史文化资源，弘扬垦荒精神，建成“红色之旅”爱国主义教育基地。利用海洋资源类型繁多的优势，全面开发海岛旅游资源，以红色旅游为主线，将海洋观光、海洋休闲和军事文化、海岛垦荒文化及爱国主义等项目有机结合，形成集革命教育、观光游乐、科普考察、休闲度假于一体的红色海岛型旅游度假区，使之成为东部黄金旅游线的重要旅游目的地。

➢ 开发“三色”合一的旅游产品。整合景区周边旅游资源，发展红色、蓝色、绿色“三色”旅游，实现“三色”互动、“三色”互带、“三色”互衬，延伸旅游产业链条。以红色文化为龙头，凸显解放一江山岛烈士陵园、潜艇观光基地的红色主题，发挥一江山岛的品牌优势，开发一江山岛战役遗址、大陈岛红色记忆广场、甲午岩景区等红色旅游项目，组合海滨海岛蓝色游和生态观光绿色游的“三色游”项目。以“蓝色旅游”为基调，发挥海洋资源优势，建设海上旅游设施，开发海上旅游航线。以“绿色旅游”为核心，挖掘绿色生态资源，衬托蓝色旅游风情，积极发展农家乐、渔家乐等特色旅游项目，建立绿色旅游景点，形成绿色休闲旅游体系。

（四）开发十条红色旅游经典线路产品

“十三五”期间，将依托浙江省红色旅游景点景区空间分布特点，即红色旅游资源与生态绿色旅游资源、蓝色海洋旅游资源交错并存的格局，拟开发红色旅游、红色+绿色、红色+蓝色三个系列的精品旅游线路产品。具体规划如下:

1. 红色旅游精品线路

（1）“红色浙江”之旅

上海——嘉兴南湖景区——浙东（四明山）抗日根据地旧址——浙南（永嘉）红十三军红色旅游——浙南（平阳）革命根据地旧址群——泰顺县中共浙闽边临时省委成立旧址。

（2）“星火燎原”之旅

丽水市莲都区厦河中共浙江省委机关旧址——龙泉住龙镇苏维埃旧址——遂昌王村口中国工农红军挺进师旧址——松阳安岱后苏维埃旧址——开化中共浙皖特委旧址。

（3）“红色要津”之旅

长兴新四军苏浙军区旧址群——莫干山白云山馆——安吉姚家大院新四军旧址——淳安县中洲镇茶山村方志敏红军会议旧址。

2. 红色+绿色旅游精品线路

（1）“浙西红色湖山”之旅

长兴新四军苏浙军区旧址群——长兴金钉子景区——莫干山白云山馆——安吉姚家大院新四军旧址——安吉竹海——淳安千岛湖景区——淳安中洲镇茶山村方志敏红军会议旧址——开化中共浙皖特委旧址。

（2）“浙西南红色剑瓷文化”之旅

丽水莲都区——龙泉昺山佛教文化旅游景区——龙泉披云山景区——宝溪景区——中国青瓷小镇——龙泉住龙红色小镇——遂昌王村口红色小镇——遂昌南尖岩景区——松阳箬寮-安岱后原始林景区。

（3）“浙南红军寻踪”之旅

温州江心屿——永嘉五尺乡——楠溪江景区——平阳革命根据地旧址群——南雁荡山景区。

3. 红色+蓝色旅游精品线路

（1）“浙东山海游击”之旅

余姚梁弄镇浙东抗日根据地旧址——四明山景区——杭州湾跨海大桥综合旅游景区——北仑港景区——舟山定海历史文化名城（暨鸦片战争古战场景区）——舟山普陀山景区。

（2）“浙南山海抗战”之旅

平阳凤卧——山门挺进师纪念园——南雁荡山景区——温州江心岛景区——洞头海霞军事区。

（3）“红色海防”之旅

定海鸦片战争遗址公园——普陀东港麒麟前哨军事拓展训练基地——岱山中国海防博物馆——嵊泗大悲山军事拓展训练基地。

（4）“解放一江山岛战史”之旅

台州椒江——一江山岛——大陈岛。

四、重要举措

（一）创新体制机制，促进融合发展

1. 创新投资主体

各地应借鉴旅游房产的开发模式，引导民营资本进入红色旅游的整体开发。建立以政府为主导，企业为主体，居民同参与的投资机制。政府重点是做好规划，制订优惠政策，做好基础设施建设，负责招商引资；企业作为投资主体，确定经营项目，并对景区的日常运行进行管理。有条件的地区，鼓励当地居民以专业合作社的形式，参与投资建设，可将当地居民的土地、房子作为固定资产参股投资。

2. 优选运营主体

各地可借鉴酒店管理的模式，吸引专业的、有丰富经验的管理公司进行运营管理，可以是品牌输出管理，可以是租赁经营，鼓励连锁经营，实行专业化管理，以提升管理品质和水平，实现政治效益、社会效益、经济效益的最大化。

3. 建立协调机制

建议各县（市、区）成立红色旅游协调小组制度，由当地党委、政府领导任组长，相关部门负责人为协调小组成员，定期召开会议，统筹协调本地区红色旅游保护和开发中的重大问题；明确各组成部门的责任和义务，确定各部门的工作任务、工作内容和工作进度。下设办公室，在协调小组领导下，对本地区红色旅游工作进行具体协调和管理，并对各组成部门的任务完成情况进行督促和考核。

4. 注重“四色”融合发展

浙江的红色旅游景点景区一般分布在深山老林和海岛地区，当地的生态环境优越、地域特色鲜明、文化风情独特，具有丰富的“红、绿、蓝、古”四色资源。因此，浙江红色旅游发展要注重“红、绿、蓝、古”的四色融合，积极探索与农业、工业、文化、体育以及美丽乡村建设融合发展的有效路径，打造出以红色文化为灵魂、以绿色和蓝色为躯体、以红色文化为根基的系列旅游产品，形成以红色旅游为主导、绿色和蓝色旅游为特色、古色旅游为底色的发展格局，使不同业态、不同色彩在红色的统领下，实现互联、互通、互动、互融的旅游产业融合体系，激活红色旅游景区生命活力和可持续发展能力。

（二）注重产品开发，提升展陈水平

1. 要突显红军精神

提炼并突显红军精神是红色旅游产品开发的第一要务。习近平《在纪念红军长征胜利80周年大会上的讲话》中指出：弘扬伟大的长征精神，走好今天的长征路，必须把人民放在心中最高位置。目前浙江省红色旅游景区中，以展示战斗场面为主，挖掘红军在艰苦战争岁月中的细节故事还有差距，各地应组织力量，挖掘、收集、整理红色旅游素材，尤其是发生在红军战斗和生活中的点点滴滴，提炼其精神内涵，以丰富教育题材。各地纪念馆在布展时，要充分反映当地干部群众在红军精神激励下，政治、经济、文化、环境的变化发展状况，充分反映当地干部群众继承前人的事业，进行着今天的奋斗，开辟明天道路的信心和决心。

2. 要重视社区参与

社区文化是红色旅游元素碎片化表达，社区里的文化礼堂是红色旅游元素系统化述介，居民生产生活方式是红色旅游元素的传承和时代精神的体现。因此，在红色旅游产品开发中要重视社区参与，让社区成为彰显并传播红色文化重要载体。丽水龙泉住溪镇将红色文化、社区文化、居民生活方式三者紧密结合，开发出极具特色与魅力的红色旅游产品——红军街。红军街区里面住着当地的老百姓，家门口都是红色故事的文化墙，记载着红军挺进师在住溪的战斗故事，每户人家门口摆放各种各样的花卉草木，真正实现了红、绿、古三色浑然一体开发理念，值得全省各地借鉴与推广。

3. 要开发体验产品

充分利用景区的红色资源和现有条件，适度开发游客喜爱的体验产品。例如，可建一个武器公园，既陈列老式武器，又展示现代化武器，同时设计一些虚拟射击之类的参与性、互动性项目，以吸引旅游者；开展“红”字系列活动，穿红军衣，唱红军歌，吃红军饭，走红军路，拍红军照，在“红”的氛围中接受教育，增强爱国主义的情怀；重现当年红军在艰难困苦的环境下，织布、制被服、兑换红区货币的情境，可以让游客参与织布、制被服的过程，可以用人民币兑换红军币在景区内消费；还可设计山上打游击的趣味活动，以提高游客的参与度。

4. 提高展陈水平

展陈要做到静态景观、动态景象、互动情境三者合一，使红色旅游景区彰显魅力、提升兴奋度和视觉冲击力。静态景观要抢眼，使人赏心悦目；动态景象须怡情，在人们视觉中能够不断变幻的自然或人文景观现象，给人以生动活态的感觉；互动情境更陶然，互动情境是旅游主体与客体互动交融、沟通升华的过程。因此，红色旅游纪念馆的展陈方式要平面、立体、互动三者融合，用现代高科技手段布展，使游客在听、看、动的过程中接受更有效的教育。

（三）加强队伍建设，强化规范引导

1. 优化三支队伍

要加强对红色旅游景区管理人员的培训力度，以提高他们的政治和业务素质。宣传策划与行政后勤工作可采用向社会购买服务的方式

解决。景区讲解员可采用以专职讲解员为主，小小讲解员、老红军后代为补充的队伍结构。专职讲解员要提高门槛，政治素质、业务素质过硬，同时福利待遇要同步跟进。在当地中小学中，招募志愿者，周末为红色旅游景区担任小小讲解员工作。平时可招募老红军后代，或退休人员，当景区志愿者，经过培训合格后发证上岗。这样，可解决景区讲解人员不足的问题。

2. 强化规范引导

红色旅游景区作为一类特殊的旅游景区，其标准化管理需要借鉴A级景区标准体系，但必须突出红色旅游的特殊性，符合红色旅游的发展要求。红色旅游景区的核心竞争力是其所蕴含的文化内涵，其软件质量远比硬件质量重要。因此，应单独制定红色旅游质量等级标准，以推动红色旅游健康可持续发展。另一方面，实现红色旅游景区标准化管理要与国家红色旅游专项资金政策挂钩，提高景区建设标准与服务质量，提升专项资金的利用效率与效果，促进红色旅游优质发展。

3. 改进服务手段

充分利用网络平台和智能手机，开发红色旅游景点APP，通过扫描二维码，自动播放景区导游词，既方便游客，又节约讲解成本，提高讲解效率。游客服务中心要提高信息化服务水平，增加自助服务功能，充分利用微信、支付宝等现代支付手段，方便游客购买旅游产品。景区内道路按规定设置指示标志，开发道路指引系统，使景区内道路走向通过手机能获取有效信息，以方便游客游览。

（四）强化联动营销，完善推广体系

1. 要建立联动机制

着重建立省外对接、省内联动、景区互动三级互动机制。省外对接，就是要与周边省、市对接，与上海、江苏、江西、安徽、福建的重量级红色旅游景区建立合作关系，推出精品线路，制定互惠互利的营销政策，互推红色旅游产品，推进泛长三角区域红色旅游的共同发展。省内联动，是指浙江省内的红色旅游景区之间的互动，遵循“资源互补，互惠互利”的原则，将省内不同主题的红色景区串起来，重点推出精品线路若干条，省红办会同省旅游局通过国内、省内旅游产品交易会等平台上重点进行推介宣传。景区互动，就是在本区域范围内，与其他景区互动，推出区域内一日游、二日游旅游线路，以满足游客多样化的消费需求。

2. 推进政校共建

干部教育、学生教育是红色旅游的主体力量。建议南湖景区要成为长三角乃至全国的干部教育基地，其他全国红色经典景区要成为全省或地市干部教育基地。红色旅游景区要创新干部教育的产品和服务方式，理想信念、爱国主义、廉政建设、政治纪律教育等内容要不断丰富，教育的方式要不断改进，教育的手段要先进科学，体现出鲜明的时代性、针对性和有效性。同时，全国红色经典景区也要成为学生的研学基地，根据自身的条件，有重点地设计研学产品，分层次做深做精研学产品，如大学生的理想信念教育，中学生的人生观教育，小

学生的爱国主义教育，要不断丰富中学生18岁成人仪式，小学生入少先队仪式的内容，使其具有时代感，有吸引力，有共鸣点。

3. 突出主题营销

当前红色旅游景区的营销主题大多是博物馆+实物，宣传内容看上去全面，实际上是单一。只要去过一个景区，就知道其他景区的大概模样，产品严重同质化，主题单一化。建议各红色旅游景区应根据自身条件，在原有展览内容的基础上，选择一个主题，进行产品拓展，即“红色+”发展模式。如战争体验、军事训练、山上游击等与军事有关的主题，农事活动、鲜果采摘、农业观光等与农事有关的主题，登山活动、绿道骑行、山上滑雪等与体育有关的主题，休闲养生、医学养生、食物养生、避暑疗养等与养生有关的主题。选其一、二，重点拓展，做成强项，形成品牌，促进营销。

4. 主打节庆营销

充分发挥主流媒体的社会影响力和舆论引导力，开设专版专栏宣传红色旅游发展的新进展、新经验、新趋势，逐步建立红色旅游宣传推广平台，将部分有特色、有影响的活动常态化、长期化、品牌化，为发展红色旅游营造良好的氛围。利用重大纪念日活动，如“七一”建党节、“八一”建军节、“十一”国庆节、抗日战争胜利纪念日、红军长征胜利纪念日等，加大对红色旅游产品的介绍与宣传，将红色旅游与社会主义核心价值观建设、先进人物典型报道以及革命老区经济的转型升级有机结合，使红色旅游的宣传更加丰满和全面。依托浙

江卫视、浙江国际频道等宣传平台，组织策划相关专题报道或新闻活动，提高红色旅游在海外华人中的影响力和知名度。

（五）加大政策扶持，完善公共服务

1. 强化规划引领

在新一轮红色旅游规划要突出红色旅游与其他旅游的融合发展，红色旅游与当地社区融合发展，红色旅游与旅游新兴业态融合发展。要全面对接各地区“十三五”旅游发展总体规划，以提升红色旅游景区质量与水平为发力点，编制好符合当地实际、切实可行的区域红色旅游“十三五”发展规划，着力提升红色旅游的内涵和品质，着力提升红色旅游的展陈档次和水平，着力提升红色旅游的服务水准和品位，着力提升当地居民对红色旅游的参与度与积极性，着力提升红色旅游可持续发展的能力。省红办在省红色旅游发展专项基金中划出专项资金，对各地新一轮红色旅游规划，根据编制的档次和质量，给予一定额度的经费补助。

2. 加大资金投入

红色旅游资金以政府投入为主，省级财政继续设立“省级红色旅游发展专项资金”，每年投入3000万元、五年累计1.5亿元，作为红色旅游景区项目的引导资金，支持纳入规划的红色旅游景区（点）建设发展。各级政府财政要在“十二五”的基础上，加大对当地红色旅游的资金投入。同时，加大城乡建设规划和用地、交通、税收等政策对红色旅游的扶持。发改、国土和规划建设等部门要加强对国家级

红色旅游经典景区建设项目的指导和支持，对红色旅游项目要优先落实要素保障。

3. 完善公共服务

发展旅游，交通先行。所在地政府要根据景区的车流量，规划建设好通景公路，开通到达景区的公共交通，完善公共交通设施，支持景区建设与景区车流量相适应，并适当超前规划建设停车场地和设施。根据自驾游的需要，按要求设置交通道路标识标牌。红色旅游景区内各景点之间的距离往往比较远，修建游步道时要根据路况，设立观光亭或休息平台，以方便游客放松与观光。景区还应提供老年游客的交通工具，并提供相应的服务，如轮椅、轿夫服务等。完善景区道路的安全警示系统，设置地面、路边等道路安全警示系统，对道路比较复杂的地段要做好防护设施，以确保游客安全。

4. 强化旅游要素

发展红色旅游，要转变单一观光的传统观念和传统做法。红色旅游也要跟上时代的步伐，从单一的观光旅游转向观光、休闲、度假并举的发展模式。除了少数红色旅游景区在市区，如南湖中共一大会址、绍兴鲁迅纪念馆、丽水莲都刘英纪念馆等，大多数是在山坳丛林的山区。山区环境幽静，资源丰富，茂林秀竹，空气清新，蓝天碧水，是游客喜爱和向往的地方。因此，在一些红色旧址遗迹处，可以开发体验性民宿，还可在保护区外开设高端的民宿产品，使游客在观光、体验的同时，在优美的环境中得以身心的放松，以留住游客，增加游客的消费，提高经济效益，促进景区可持续发展。

5. 构建智慧旅游系统

首先，要扩大二维码的应用范围，在景区附近高速服务区以及市内各大景区的游客服务中心，设置二维码信息咨询体系，为自驾车游客进入景区提供便捷的信息服务；其次，要鼓励开发电子语音导览系统，同时利用智能手机平台，开发手机的导游、导览、导服、导购服务功能；第三，要整合当地旅游企业（包括酒店、旅行社、景区）网站的数据平台，构建可向游客实时发送各项旅游服务产品及价格信息的平台，游客可及时了解旅游信息，预订旅游产品，并逐步实现手机支付，使红色旅游搭上智慧旅游的快车道，助推我省红色旅游持续健康发展。

附件：浙江省红色旅游重要景区景点名录

序号	名称	地区	主要景点	教育基地
1	嘉兴南湖景区	嘉兴市南湖区	南湖革命纪念馆、中共“一大”会址及红船、沈钧儒纪念馆、革命烈士陵园等	国家级爱国主义教育示范基地
2	茅盾故居、纪念馆	桐乡市	茅盾故居、纪念馆	省级爱国主义教育基地、省党史教育基地
3	73011 部队军史陈列馆	湖州市吴兴区	73011 部队军史陈列馆	省级爱国主义教育基地
4	钱壮飞烈士纪念设施	湖州市区	钱壮飞纪念亭、湖州烈士陵园、钱壮飞故居遗址	湖州市爱国主义教育基地
5	莫干山红色史迹群	德清县	周恩来和蒋介石谈判旧址、中共浙西特委旧址、毛泽东下榻赋诗处等	
6	“两山”理论诞生地	湖洲市天荒坪镇余村	余村（绿水青山就是金山银山）；天荒坪景区	全国生态文化村
7	天荒坪抽水蓄能电站	安吉县	天荒坪抽水蓄能电站	省级爱国主义教育基地
8	浙北新四军苏浙军区旧址群	长兴县	新四军苏浙军区纪念馆、新四军苏浙军区司令部旧址、新四军苏浙军区一纵队司令部旧址、新四军苏浙公学旧址、新四军后方医院旧址、粟裕住所和办公室旧址、苏南区行政公署旧址、长兴县委旧址、长兴县抗日民主政府旧址、新四军被服厂旧址、修枪所旧址、鞋子厂旧址、《苏南报》社旧址及报社编辑部旧址等	长三角地区党性教育中心、省产业文化旅游示范基地、国家级红色旅游研学示范基地

9	杭州名人故居及纪念馆群	杭州市上城区	龚自珍纪念馆、郁达夫故居（杭州市区）、钱学森旧居等	省级爱国主义教育基地等
10	马寅初旧居（纪念馆）	杭州市下城区	马寅初旧居（纪念馆）	省级爱国主义教育基地
11	夏衍故居（纪念馆）	杭州市江干区	夏衍故居（纪念馆）	杭州青少年学生第二课堂
12	1937年蒋介石与周恩来杭州会谈旧址群	杭州市西湖区	柏庐旧址、烟霞寺旧址、澄庐旧址等	
13	周恩来视察梅家坞纪念室	杭州市西湖区	梅家坞周总理纪念室	省级爱国主义教育基地
14	硬骨头六连展览馆	杭州市西湖区	硬骨头六连荣誉室	省级爱国主义教育基地
15	章太炎纪念馆	杭州市余杭区	章太炎纪念馆	省级爱国主义教育基地
16	乔司戊寅公墓	杭州市余杭区	乔司戊寅公墓	杭州市爱国主义教育基地
17	浙东人民解放军金萧支队史迹群	桐庐县	浙东人民解放军金萧支队纪念馆，金萧支队被服厂、修械所、后勤部、金萧报社等	杭州市爱国主义教育基地
18	侵浙日军投降纪念地	杭州市富阳区	侵浙日军投降仪式旧址（含千人坑遗址）	国家级爱国主义教育示范基地
19	郁达夫故居及双烈园	杭州市富阳区	郁达夫故居，郁达夫、郁曼陀双烈园等	杭州市爱国主义教育基地
20	新安江水电站	建德市	建德市白沙县城清凉世界，新安江水电站，千岛湖景区	全国工业旅游示范基地
11	俞秀松烈士陵园及故居	诸暨市	俞秀松烈士陵园、俞秀松故居	省级爱国主义教育基地、省党史教育基地
22	“枫桥经验”展	诸暨市	“枫桥经验”展示厅	省党史教育基地

	示厅			
23	马寅初故居及纪念馆	嵊州市	马寅初故居及纪念馆	省级爱国主义教育基地
24	孙越崎纪念馆、邵力子纪念馆	绍兴市柯桥区	孙越崎纪念馆、邵力子纪念馆	省级爱国主义教育基地
25	梁柏台故居及纪念碑亭	新昌县	梁柏台故居及纪念碑亭	绍兴市爱国主义教育基地
26	温州江心屿革命战争纪念馆群	温州市鹿城区	温州革命历史纪念馆、温州革命烈士纪念馆等	省级爱国主义教育基地、省党史教育基地
27	瓯海红色旅游重要景点群	温州市瓯海区	中共浙南“一大”会址、温州和平解放谈判旧址、燎原社史纪念馆	温州市爱国主义教育基地
28	瑞安红色旅游重要景点群	瑞安市	肇平垟革命纪念馆、刘少奇“五·二七”批示纪念碑亭等	省级爱国主义教育基地
29	乐清革命战争纪念馆及旧址群	乐清市	雁荡山革命烈士陵园、永乐人民抗日自卫游击总队纪念馆、中共乐清县委诞生地纪念馆等	省级爱国主义教育基地、省国防教育基地
30	洞头先锋女子民兵连等景点群	洞头县	洞头先锋女子民兵连纪念馆、洞头烈士陵园、海霞军事主题公园	省级爱国主义教育基地、省国防教育基地
31	苍南革命烈士陵园	苍南县	苍南县革命烈士陵园	省级爱国主义教育基地
32	文成红色旅游重要景点群	文成县	珊溪革命历史纪念馆、珊溪鲤鱼山战斗遗址等	省级爱国主义教育基地
33	浙南（平阳）革命根据地旧址群	平阳县	红军革命史迹、闽浙边根据地史迹、中共浙江省一大史迹、烈士纪念史迹、中国工农红军挺进师纪念碑、闽浙边抗日救亡干部学校旧址、粟裕将军部	全国百个红色旅游经典景区

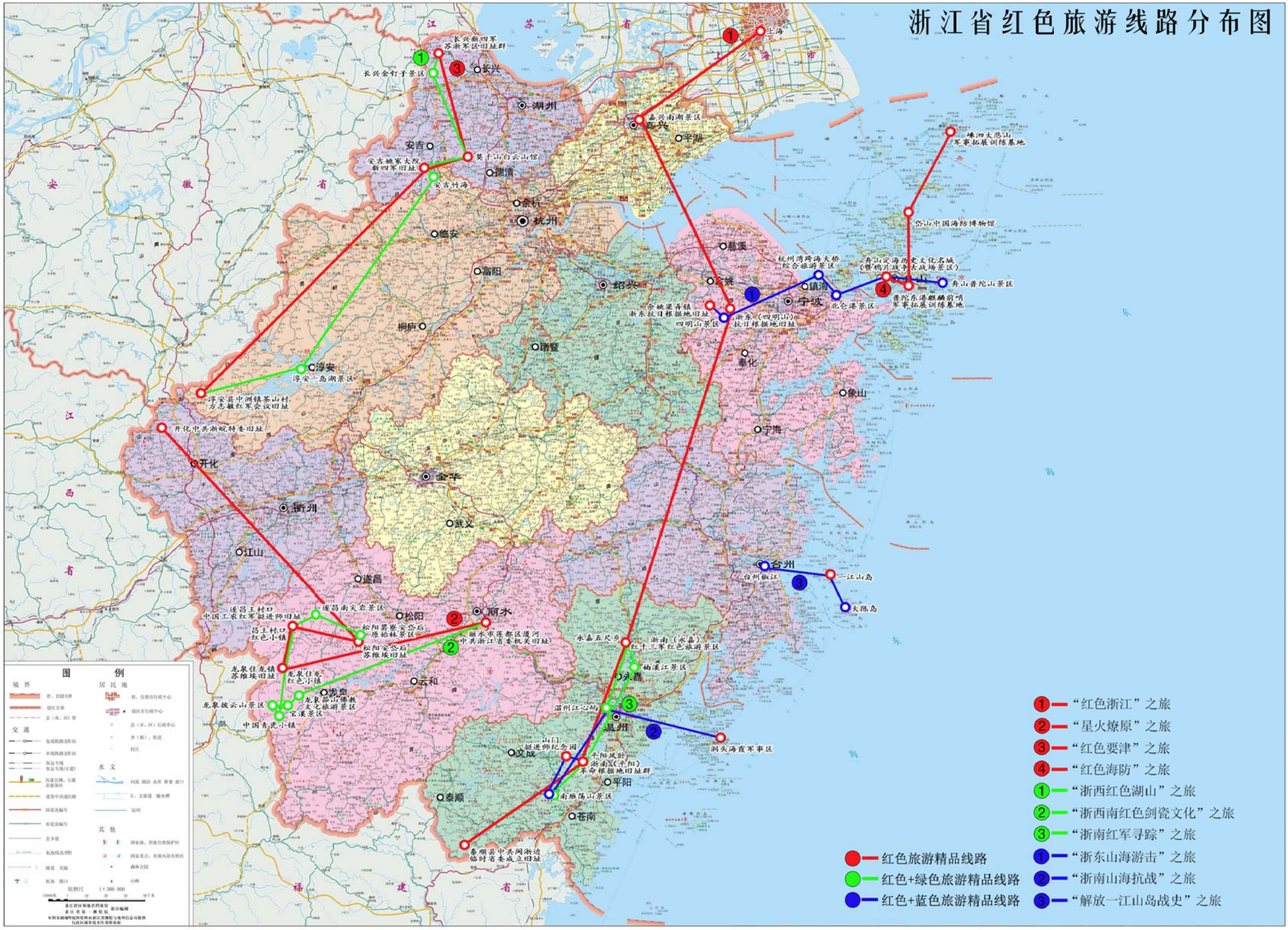
			分骨灰敬撒处、中共浙江省第一次党代会会址、中共浙江省一大陈列馆、中共浙江临时省委第一次会议旧址、中共闽浙边临时省委机关驻地大屯村和郑明德纪念馆等	
34	浙南（永嘉）红十三军红色旅游景区	永嘉县	红十三军军部旧址、屿北村武装起义纪念亭、勉园、八房祠堂监狱、括苍山绥靖处等	
35	泰顺县中共浙闽边临时省委成立旧址	泰顺县	闽浙边临时省委成立旧址、刘英粟裕的办公旧址、红军办公旧址、红军庆功宴旧址、谷公寮地下交通站旧址、谷公寮红军医院洞、郑丹甫同志办公旧址、红浴池遗址、浙南特委成立旧址、就义崖、红军山洞医院等	省爱国主义教育基地、省党史教育基地、省国防教育基地、温州市干部教育基地和温州市首批市级廉政文化教育基地
36	台州市解放一江山岛战役纪念地	台州市椒江区	解放一江山岛烈士陵园、一江山岛、一江山岛登陆战纪念馆	省级重点文物保护单位、国家爱国主义教育基地
37	大陈岛垦荒英雄纪念地	台州市椒江区	垦荒纪念碑	台州市爱国主义教育基地
38	平田乡桐树坑革命纪念馆	台州市黄岩区	平田乡桐树坑革命纪念馆	省级爱国主义教育基地
39	黄岩九峰公园红色景点群	台州市黄岩区	陈叔亮书画馆、九峰烈士陵园	省级爱国主义教育基地等
40	海空雄鹰团史馆	台州市路桥区	海空雄鹰团荣誉室	省级爱国主义教育基地、省国防教育基地
41	陈安宝烈士墓园	台州市路桥区	陈安宝烈士纪念馆	省级爱国主义教育基地
42	郭凤韶烈士纪念馆	临海市	郭凤韶烈士纪念馆、故居等	省级爱国主义教育基地

43	坎门英雄基干民兵营营史展览室	玉环市	坎门英雄基干民兵营营史展览室等	省级爱国主义教育基地
44	中共宁波地委旧址纪念馆	宁波市海曙区	革命战争时期中共宁波地委旧址纪念馆（启明女中）	省党史教育基地、宁波市爱国主义教育基地
45	宁波总工会旧址（宁波工人运动纪念馆）	宁波市江东区	宁波总工会旧址（宁波工人运动纪念馆）	宁波市爱国主义教育基地
46	镇海口海防历史纪念馆	宁波市镇海区	海防遗址、招宝山风景区	国家级爱国主义教育示范基地、全国青少年教育基地
47	沙文求、沙孟海纪念地	宁波市鄞州区	沙文求烈士故居、沙孟海书学院	省级爱国主义教育基地
48	浙东（四明山）抗日根据地旧址群	余姚市	四明山革命烈士纪念碑、中共浙东区委旧址、浙东行政公署、浙东银行旧址、新四军浙东游击纵队司令部旧址、浙东鲁迅学院旧址、浙东韬奋书店等	全国百个红色旅游经典景区、2005 年全国红色旅游十大景区
49	慈溪革命战争史迹群	慈溪市	中共浙东区委成立旧址（纪念馆）、杨贤江故居、庵东七二三盐工革命斗争史陈列馆、三北敌后抗日第一战纪念碑等	宁波市爱国主义教育基地
50	奉化英烈纪念馆群	奉化市	卓兰芳烈士纪念馆，巴人（王任叔）故居、档案资料陈列室、巴人墓等	省级爱国主义教育基地、省党史教育基地
51	象山革命烈士纪念设施群	象山县	象山革命烈士纪念馆，王嘉谟、贺威圣等烈士的故居及烈士墓等	宁波市爱国主义教育基地
52	柔石烈士故居	宁海县	柔石烈士故居	省级爱国主义教育基地

53	宁波北仑港	宁波市北仑区	北仑港景区，大榭岛，梅山岛，天童山等	宁波市爱国主义教育基地
54	杭州湾跨海大桥	嘉兴市海盐县 宁波市慈溪市	跨海大桥，海中观光平台	省级爱国主义教育基地
55	舟山国防教育军史陈列馆群	舟山市定海区	海军 91991 部队军史馆、舟山警备区“勤俭创业修理连”等	省级爱国主义教育基地
56	登步岛——蚂蚁岛红色旅游景点群	舟山市普陀区	登步岛战斗纪念地、渔业人民公社旧址（蚂蚁岛人民公社和创业纪念室）	省级爱国主义教育基地
57	金维映故居、纪念馆	岱山县	金维映故居、纪念馆	省级爱国主义教育基地、省党史教育基地
58	岱山海洋博物馆群	岱山县	台风博物馆、灯塔博物馆、盐业博物馆等	省级爱国主义教育基地
59	台湾义勇队纪念馆	金华市婺城区	台湾义勇队纪念馆	省级爱国主义教育基地
60	严济慈纪念馆	金华市婺城区	严济慈纪念馆	省级爱国主义教育基地
61	金华爱国名士故居群	金华市金东区	艾青故居，施复亮、施光南故居	
62	杨东海纪念馆	兰溪市	杨东海纪念馆	省级爱国主义教育基地
63	金佛庄烈士陵园及陈列馆	东阳市	金佛庄烈士陵园及陈列馆	省级爱国主义教育基地
64	义乌文化名人故居群	义乌市	陈望道故居、冯雪峰故居、吴晗故居、吴山民故居等	
65	永康方岩革命	永康市	刘英烈士陵园、金竹降革命根	省级爱国主义教育基地、省党史教育

	战争史迹群		据地等	基地
66	徐英、潘漠华烈士纪念馆及故居	武义县	徐英烈士纪念馆、故居及烈士陵园、潘漠华烈士纪念馆及故居等	省党史教育基地、金华市爱国主义教育基地
67	铜山源水库	衢州市衢江区	铜山源水库	
68	中共衢遂寿中心县委第二区委旧址	衢州市衢江区	中共衢遂寿中心县委第二区委旧址、红军墓、红军松、红军战壕等	衢州市爱国主义教育基地
69	华岗故居	龙游县	华岗出生旧居、华岗少年生活旧居、华氏书堂等	省级重点文物保护单位
70	丽水市莲都区厦河中共浙江省委机关旧址	丽水市莲都区	厦河村中共浙江省委旧址、浙西南革命根据地纪念馆	省级爱国主义教育基地、省国防教育基地、省党员教育培训基地、省党史教育基地、全国百个红色旅游经典景区
71	龙泉住龙镇苏维埃旧址景区	龙泉市	龙浦县苏维埃政府会议旧址、红军街、粟裕将军办公旧址、中共处属特委旧址、红色文化广场、红军学堂、革命烈士公园以及龙星、水塔、建胜、西井等老区村革命烈士纪念亭等	全国百个红色旅游经典景区
72	遂昌王村口中国工农红军挺进师旧址	遂昌县	遂昌县革命斗争史展览馆、王村口苏维埃政府旧址、粟裕同志纪念碑、白鹤尖红军纪念亭、中国工农红色挺进师纪念馆等	省级重点文物保护单位、遂昌县爱国主义教育和党员干部廉政教育基地
73	松阳安岱后苏维埃旧址	松阳县	刘英粟裕旧居、陈凤生和陈丹生旧居、竹溪苏维埃政府旧址、红军主会场、红军廊桥、中国工农红军挺进师纪念碑	

74	云和紧水滩水电站	云和县	紧水滩水电站、小顺红色景区	
75	开化中共浙皖特委旧址	开化县	中共浙皖特委旧址、中共开婺休中心县委旧址、中共油溪口支部旧址、何田烈士纪念碑、开化革命烈士纪念碑、霞山乡烈士墓、华埠抗敌阵亡将士纪念碑等	全国红色旅游经典景区、省级爱国主义教学基地


浙江省红色旅游线路分布图
上海
长兴新四军苏浙军区旧址群
长兴金钉子景区
长兴
湖州
嘉兴南湖景区
嘉兴
平湖
嵊泗大悲山军事拓展训练基地
安吉
莫干山白云山馆
安吉鲍家大院新四军旧址
德清
安吉竹海
余杭
杭州
临安
岱山中国海防博物馆
慈溪
杭州湾跨海大桥综合旅游景区
舟山定海历史文化名城(鲁鸿片战争古战场景区)
舟山普陀山景区
富阳
绍兴
余姚
镇海
宁波
北仑港景区
普陀东港麒麟前哨军事拓展训练基地
余姚梁弄镇浙东抗日根据地旧址
浙东(四明山)抗日根据地旧址
四明山景区
桐庐
诸暨
奉化
淳安
淳安一岛湖景区
淳安县中洲镇茶山村方志敏红军会议旧址
象山
宁海
开化中共浙皖特委旧址
开化
金华
浙州
武义
江山
台州
台州椒江
一江山岛
大陈岛
遂昌
遂昌王村口中国工农红军挺进师旧址
遂昌南尖岩景区
松阳
丽水
昌王村口红色小镇
松阳茶叶安公后原始林景区
丽水市莲都区厦河中共浙江省委机关旧址
松阳安公后苏维埃旧址
永嘉五尺乡
浙南(永嘉)红十三军红色旅游景区
龙泉住龙镇苏维埃旧址
龙泉住龙镇红色小镇
云和
永嘉
楠溪江景区
龙泉披云山景区
龙泉瓯山佛教文化旅游景区
宝溪景区
中国青瓷小镇
温州江心屿
温州
洞头海霞军事区
山门
文成
挺进师纪念园
平阳凤卧
浙南(平阳)革命根据地旧址群
平阳
泰顺
南雁荡山景区
苍南
泰顺县中共闽浙边临时省委成立旧址
图例
境界
居民地
交通
水文
其他
比例尺
1:500 000
红色旅游精品线路
红色+绿色旅游精品线路
红色+蓝色旅游精品线路
1 "红色浙江"之旅
2 "星火燎原"之旅
3 "红色要津"之旅
4 "红色海防"之旅
1 "浙西红色湖山"之旅
2 "浙西南红色剑瓷文化"之旅
3 "浙南红军寻踪"之旅
1 "浙东山海游击"之旅
2 "浙南山海抗战"之旅
3 "解放一江山岛战史"之旅

浙江省红色旅游景区分布图

