

# 越城区全域旅游发展规划

(文本)

越城区文化广电旅游局  
浙江诗画江南文化发展有限公司  
2021年10月

## 目 录

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>第一章 规划总则</b> .....       | <b>1</b>  |
| 第 1 条 规划范围.....             | 1         |
| 第 2 条 规划期限.....             | 1         |
| 第 3 条 规划原则.....             | 1         |
| 第 4 条 规划依据.....             | 1         |
| <b>第二章 全域旅游发展条件分析</b> ..... | <b>3</b>  |
| 第 5 条 区位条件.....             | 3         |
| 第 6 条 交通条件.....             | 3         |
| 第 7 条 人文条件.....             | 3         |
| 第 8 条 旅游资源条件.....           | 3         |
| 第 9 条 发展环境条件.....           | 6         |
| 第 10 条 市场条件.....            | 6         |
| 第 11 条 旅游发展现状分析.....        | 7         |
| <b>第三章 发展定位与目标</b> .....    | <b>9</b>  |
| 第 12 条 战略思路.....            | 9         |
| 第 13 条 发展模式.....            | 9         |
| 第 14 条 发展定位.....            | 9         |
| 第 15 条 发展目标.....            | 10        |
| 第 16 条 发展战略.....            | 11        |
| 第 17 条 创新示范样本.....          | 12        |
| <b>第四章 空间结构规划</b> .....     | <b>13</b> |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 第 18 条 空间布局规划 .....         | 13        |
| 第 19 条 重点旅游街道（镇）规划引导 .....  | 16        |
| <b>第五章 全域旅游项目规划 .....</b>   | <b>19</b> |
| 第 20 条 全域旅游项目体系构建 .....     | 19        |
| 第 21 条 核心项目规划引导 .....       | 20        |
| 第 22 条 重点项目规划引导 .....       | 21        |
| 第 23 条 精品项目规划引导 .....       | 22        |
| <b>第六章 全域旅游产品构建 .....</b>   | <b>29</b> |
| 第 24 条 主题旅游品牌产品规划 .....     | 29        |
| 第 25 条 四季节庆活动产品规划 .....     | 30        |
| 第 26 条 游线规划 .....           | 32        |
| <b>第七章 全域旅游产业体系规划 .....</b> | <b>36</b> |
| 第 27 条 旅游产业要素提升 .....       | 36        |
| 第 28 条 “旅游+”产业融合规划 .....    | 37        |
| 第 29 条 旅游新业态培育规划 .....      | 40        |
| <b>第八章 旅游公共服务提升规划 .....</b> | <b>43</b> |
| 第 30 条 旅游交通服务体系规划 .....     | 43        |
| 第 31 条 自驾旅游服务体系规划 .....     | 43        |
| 第 32 条 旅游集散服务体系规划 .....     | 44        |
| 第 33 条 智慧旅游服务体系规划 .....     | 44        |
| 第 34 条 全域旅游标识体系规划 .....     | 45        |
| 第 35 条 旅游厕所服务体系规划 .....     | 45        |

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| 第 36 条 旅游配套服务项目规划 .....              | 46        |
| <b>第九章 全域旅游营销规划 .....</b>            | <b>47</b> |
| 第 37 条 旅游形象品牌营销 .....                | 47        |
| 第 38 条 旅游营销策略 .....                  | 47        |
| <b>第十章 保障措施 .....</b>                | <b>49</b> |
| 第 39 条 组织管理保障 .....                  | 49        |
| 第 40 条 旅游用地保障 .....                  | 49        |
| 第 41 条 旅游资金保障 .....                  | 50        |
| 第 42 条 旅游人才保障 .....                  | 51        |
| <b>附表：越城区创建浙江省全域旅游示范区重点项目表 .....</b> | <b>52</b> |

## 第一章 规划总则

### 第 1 条 规划范围

本次规划范围为绍兴市越城区所辖行政区域，辖 16 街 1 镇。

### 第 2 条 规划期限

本次规划期限为 2021-2025 年，分为近期、远期两个阶段。

近期：2021-2022 年，重点突破阶段。

远期：2023-2025 年，提升完善阶段。

### 第 3 条 规划原则

本次规划坚持“改革推动，创新发展”“全面统筹，协调发展”“生态优先，绿色发展”“空间联动，开放发展”四大原则，推动越城全域旅游高质量发展。

### 第 4 条 规划依据

- 1、《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年修订）；
- 2、《中华人民共和国旅游法》（2013 年）；
- 3、《中华人民共和国文物保护法》（2017 年修订）；
- 4、《中华人民共和国环境保护法》（2014 年修订）；
- 5、《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）；
- 6、《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）；
- 7、《关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15 号文件）；

8、《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（办资源发〔2020〕30号）；

9、《浙江省全域旅游示范县（市、区）评分细则》（浙文旅资源〔2019〕22号）；

10、《绍兴市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；

11、《越城区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；

12、《越城区生态保护红线规划》；

13、越城区其它行业发展“十四五”规划。

## 第二章 全域旅游发展条件分析

### 第5条 区位条件

越城，地处长三角南翼，杭州湾南岸，是绍兴大都市中心城区，是杭州都市圈强力辐射的黄金腹地，是挑起杭甬“双城记”的“金扁担”的重要支点，也是浙东唐诗之路和大运河诗路上的重要节点。

### 第6条 交通条件

越城区境内有杭甬高铁、“两横两纵”高速公路，距杭州萧山国际机场约40分钟车程，距宁波栎社国际机场约60分钟车程，对外交通十分便捷，实现与杭州、宁波、上海、南京等长三角主要城市的无缝对接。

### 第7条 人文条件

越城，一座拥有2500多年历史的古城，在古越文明的历史变迁中，在稽山鉴水的浸润滋养下，在名人雅士的踏浪逐梦中，孕育了厚重的地域文化，有被称为绍兴文化源头的大禹文化，有植根于城市血脉的黄酒文化，有因帝王陵墓而闻名的南宋文化，有传承爱国热情的红色文化，有名人辈出的名士文化，有千年墨香的书法文化，有璀璨夺目的非遗文化等，文化种类丰富、特色鲜明、辨识度较高。

### 第8条 旅游资源条件

## 8.1 资源分类与评价

从资源数量来看，全区旅游资源单体共计 403 个，涵盖 8 个主类、18 个亚类、71 个基本类型，在全国旅游资源类型 8 个主类、23 个亚类、110 个基本类型中，所占比重分别为 100%、78.26%、64.55%，越城旅游资源单体数量多，类型丰富，资源结构完整，开发潜力大。

从资源品级来看，全区拥有优良级旅游资源 96 个，约占资源总量比例为 23.82%。其中，五级旅游资源 2 个，约占资源总量比例为 0.5%，四级旅游资源 30 个，约占资源总量比例为 7.44%，三级旅游资源 64 个，约占资源总量比例为 15.88%。

从资源分布来看，整体上呈现出局部集中、全域分散的特征，古城、会稽山和东部三大片区资源分布较多，其它区域资源分布较少，旅游资源空间分布不均衡。

## 8.2 核心资源开发价值分析

### ■千年古城

#### 江南水乡绍兴城，石桥小巷春意浓

**资源概述：**古城，是绍兴的根、绍兴的魂。绍兴历经 2500 年基本保留了传统街巷平行的棋盘式城市格局，小桥、流水、人家的和谐景观举目可见，书圣故里历史街区、八字桥历史街区、鲁迅故里历史街区、前后观巷历史街区、越子城历史街区、石门槛历史街区、西小河历史街区、新河弄历史街区等八大历史街区保存完好。

**开发导向：**古城观光体验、古城文商旅休闲、古城研学。

## ■稽山鉴水

### 东南山水越为首，天下风光数会稽

#### 城市依水而生，因水而立，因水而兴，因水而名

**资源概述：**越城区地处会稽山北麓，境内山体以会稽山脉为主，包括秦望山、吼山、塔山、戴山、府山、诸葛仙山等众多小山体。

水体类型丰富多样是越城水系的重要特色，越城具备水库、江、运河、天然河道、护城河、溪、渠、港、湖、荡、池、水道、泊、塘、潭、泽、滩、源、坑、洋、海湾等 21 种水体形态，极其丰富，在国内水城中非常具有竞争优势。

**开发导向：**山水观光、户外运动、康养度假等。

## ■田园水乡

### 荷叶地貌独特，幸福宜居水乡

**资源概述：**越城水港弥漫，河湖纵横，田园水网交织在一起，农田如同荷叶一样漂浮在水面上，形成了独特的荷叶地貌，以镜湖荷叶地和东鉴湖荷叶地为代表，营造了水乡田园意境。

越城区经过“五星达标，3A 争创”建设，目前已创建 A 级景区村庄 86 个、其中 3A 村 17 个，2A 村 7 个，A 村 62 个，成功打造了美丽乡村越城样板。

**开发导向：**田园水乡观光、乡村休闲度假、乡村文化研学等。

## ■新兴产业

### 新兴产业快速崛起，动能十足

**资源概述：**近年来，越城区加快培育新兴产业，打造产业集

群，加快经济新旧动能转换，实现高端制造业和现代服务业发展“双轮驱动”，形成“量质齐升”的良好态势，为经济绿色健康发展打下了坚实的基础。初步形成了电子信息、节能环保、生命健康、新型材料等主导产业。

开发导向：工业观光旅游、生命健康养生等。

## 第9条 发展环境条件

从国际环境看，国际形势严峻复杂，新冠肺炎疫情影响广泛深远，全球旅游业不确定性明显增加。5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等全球新一轮科技革命，将引发旅游发展模式变革。

从国内环境看，我国经济进入高质量发展新阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快形成，人民群众消费能力大幅提高，高品质旅游需求将快速增长。另外，“生态文明”“一带一路”“乡村振兴”“文化强国”“长三角一体化”等国家战略部署，为旅游发展提供了科学的发展指引。

从省内环境看，浙江省确定高质量建设“共同富裕示范区”“国家全域旅游示范生”等战略目标，为全省旅游发展带来新使命。

从全市环境看，绍兴确立了“接轨大上海、融入长三角，拥抱大湾区、发展大绍兴”的发展战略，积极主动推进“融杭联甬接沪”，为越城旅游发展带来新机遇。

## 第10条 市场条件

## 10.1 旅游市场趋势分析

**趋势一：**受疫情持续影响，未来旅游市场可能会呈现七大趋势性变化：**预约将成旅游标配、周边游C位出道、非遗焕发新活力、夜间经济已至风口、疫情推动定制游需求、互动体验经济盛行和研学游迎来爆发式增长等。**

**趋势二：**游客的选择，不唯名山大川，体验经济、流量经济、颜值经济等成为主流。

## 10.2 长三角客源市场特征分析

越城区游客主要来自长三角地区。长三角地区为我国经济发达区，居民收入水平较高，游客总量大，消费能力强。整个长三角客源市场偏好短途高品质轻度假产品，注重有生态、有品质、有内涵、有主题、有文化根基的旅游产品。

## 第11条 旅游发展现状分析

产业发展势头强劲，但发展质量有待升级。总体来说，“十三五”期间越城旅游呈现由数量扩张向质量提升转变的趋势，旅游综合实力不断攀升。但越城区旅游产业规模处于绍兴市中游水平，人均旅游消费较低，与全市首位度中心城区地位不匹配。

**全域旅游多点开花，但过境地困境有待突破。**近几年，越城区全域旅游多点开发，但规模不大，容量不足，旅游产业以门票经济为主。另外，越城处于上海、杭州、宁波等热门旅游目的地城市之间，并紧邻乌镇、千岛湖等热门旅游景区，周边的竞争使越城旅游一直处于旅游过境地困境。

**旅游产品品牌较多，但体验性有待增强。**目前，越城区已打造了1个国家5A级旅游景区、2个国家4A级旅游景区、5个国家3A级旅游景区、2个国家级水利风景区、1个国家级特色小镇、1个省级旅游度假区、1个省级旅游风情小镇、4个景区镇、86个景区村等旅游品牌，初步形成了古城人文游、主题文化研学游、稽山鉴水观光游以及田园乡村休闲游等较丰富的全域旅游产品体系。但存在旅游产品开发深度不足、产品同质化较多、品牌知名度不高等问题。

**“旅游+”多业融合，但附加值有待提升。**越城区产业融合还处于起步阶段，资源整合还不够充分，旅游+农业、旅游+文化、旅游+商贸、旅游+体育等融合的有效途径还未成熟，产业之间缺少深入的整合与联动，产业附加值低。

## 第三章 发展定位与目标

### 第 12 条 战略思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记视察浙江重要讲话、重要指示精神，全面贯彻党的十九届五中全会和省委十四届八次全会精神，牢牢把握“一带一路”、“长三角一体化”、省“四大”建设和杭绍甬一体化示范区战略机遇，围绕高水平建设“活力越城、品质越城、和谐越城”目标定位，坚定高位推进、高位聚能，全面实施全域空间统筹、全域产品构建、全域产业联动、全域服务提升、全域营销拓展、全域共建共享、全域管理创新、全域保障措施八大行动方案，推动越城旅游大发展、大跨越、大升级。

### 第 13 条 发展模式

“龙头带动+产业深度融合”模式

### 第 14 条 发展定位

#### 14.1 总体定位

深入挖掘越城独特的文化、生态、乡村和产业资源，充分发挥中心城区首位度优势，以古城旅游和会稽山旅游为引领，以文化旅游为内涵，以乡村旅游为阵地，以工业旅游为亮点，将越城区建设成为别具一格、独特韵味的国际文化休闲度假目的地、全国最具文化辨识度的古城旅游休闲目的地、浙江省文商旅融合样板地、全市文化和旅游首位度中心城区。

## 14.2 形象定位

“水韵江南·醉美越城”

## 14.3 市场定位

**基础市场：**以杭州都市圈和宁波都市圈为依托的浙江省内市场。

**重点市场：**长三角城市群。

**机会市场：**环渤海城市群、珠三角城市群、长江中游城市群等经济发达地区及港澳台、东南亚、日韩等地区境外市场。

## 14.4 产业定位

实现共同富裕的富民产业。

打造惠及民生的幸福产业。

# 第 15 条 发展目标

## 15.1 总体目标

别具一格、独特韵味的国际文化休闲度假目的地  
国家全域旅游示范区

## 15.2 分阶段目标

### 重点突破阶段（2021-2022 年）

——2021 年底成功创建为浙江省全域旅游示范区；

——2022 年底实现旅游接待人次突破 2000 万人次，人均旅游消费达到 1600 元。

### 提升完善阶段（2023-2025 年）

——打造别具一格、独特韵味的文化休闲度假目的地，成功

创建国家全域旅游示范区；

——旅游接待人次达到 2300 万人次，人均旅游消费达到 2000 元。

### 15.3 分品牌目标

表 1 越城区分品牌目标创建表

|           | 类型          | 重点建设或创建项目名称                             | 数量 |
|-----------|-------------|---|----|
| 分品牌<br>目标 | 世界级旅游景区     | 鲁迅故里—沈园景区                               | 1  |
|           | 国家 5A 级旅游景区 | 会稽山风景区                                  | 1  |
|           | 国家 4A 级旅游景区 | 东湖风景区（已命名）<br>绍兴黄酒小镇（东浦）                | 2  |
|           | 国家级旅游度假区    | 会稽山旅游度假区                                | 1  |
|           | 国家湿地公园      | 镜湖湿地公园（已命名）、鉴湖湿地公园                      | 2  |
|           | 国家考古遗址公园    | 宋六陵遗址公园                                 | 1  |
|           | 国家级旅游休闲街区   | 绍兴古城休闲街区                                | 1  |
|           | 省级旅游休闲街区    | 迎恩门风情水街、黄酒小镇休闲街区                        | 2  |
|           | 省级旅游风情小镇    | 东浦街道（已命名）                               | 1  |
|           | 5A 景区城      | 府山街道、塔山街道                               | 1  |
|           | 5A 景区镇（街道）  | 东浦街道                                    | 1  |
|           | 4A 景区镇（街道）  | 富盛镇、孙端街道、陶堰街道                           | 3  |
|           | 3A 景区镇（街道）  | 皋埠街道（已命名）、斗门街道、鉴湖街道、马山街道、沥海街道、东湖街道、稽山街道 | 7  |

## 第 16 条 发展战略

文旅驱动彰品质。坚持以文塑旅，以旅彰文，促进文化旅游资源与游客市场消费有机结合，培育新的消费热点，彰显城市文化优势和文化品质。

**景区带动做精品。**以景区升级为重点，提升景区周边环境，健全景区“智慧旅游”标准体系，完善基础配套，打造精品旅游景区。

**产业联动铸链条。**以“旅游+”为重点，发挥旅游业拉动力和融合能力，推进旅游产业转型升级。

**景村互动显活力。**因地制宜发展乡村旅游，走个性化、品牌化发展之路。深入推动越城区“百城千镇万村”景区化创建工作，有效转化“五星3A”创建成果，加快推进乡村振兴步伐，积极探索文商旅融合发展，构建“百村成景、百姓致富”的活力城乡目标。

**配套联动成体系。**以城乡基础设施、建筑风貌和景观环境提升为重点，提升全域环境品质，配套完善旅游公共设施，如慢行系统、旅游自驾系统、旅游集散服务、智慧旅游、旅游厕所、标识系统等，实现全域旅游主客共享。

**机制推动见成效。**以完善全域旅游领导机制、管理服务、政策配套、旅游执法、区域协作等内容为核心，实现全域旅游治理成效。

## **第17条 创新示范样本**

示范样本1：越城文化传承与创新的**文旅融合**样本；

示范样本2：全域休闲度假的**业态融合**样本；

示范样本3：全域旅游公共服务的**品质提升**样本；

示范样本4：全域统筹管理与发展的**智慧文旅**样本。

## 第四章 空间结构规划

### 第 18 条 空间布局规划

越城区作为全市“一廊三带”文态格局建设的主阵地，应深度挖掘全区丰富的文化和生态资源，加强全域统筹、城镇村互联互通，全力构建“两核四区”的全域旅游发展格局。

#### 18.1 两核

**绍兴古城：**发挥绍兴古城位于“三带”交汇融合中心的优势，围绕创建“5A 景区城”的目标，着力做好文物遗址保护、非遗风俗倡导的保护文章，文旅产业创新、新兴业态培育的创新文章，古越文明发扬、文化高地打造的学术文章和“以最优的城市管理，最佳的开放姿态，最好的旅游服务把古城让给世界人民”的服务文章，发展美食、演艺、民宿、文创、夜间等五大经济，把古城打造成为集“古城保护样板、文旅融合样板、文化创新样板”于一体的“世界级文化古城”，擦亮“历史文化名城”金名片。

**会稽山旅游度假区：**挖掘会稽山统领中华九大名山、引领中国山水诗发源地的非凡历史价值，以优越的生态资源为底，以若耶溪风光带为廊，以南镇·合教融山、大禹·帝王圣源、越国·文明古都三大国家级文化资源为脉，通过空间扩容、业态丰富、设施提升，将大禹陵打造成中国历史文化的地标，将整个会稽山旅游片区打造成中国文化名山、独具特色的国内著名旅游目的地。

#### 18.2 四区

**“越风情”文化体验区。**包括东浦街道、北海街道、城南街

道、鉴湖街道。挖掘越城黄酒文化、水乡民俗文化以及运河文化，以文化为魂，以产业为体，以旅游为媒，打造集黄酒文化链群、运河文化链群、养生休闲链群、水乡民俗链群等于一体的“越风情·越迷人”文化旅游深度体验地。加快东浦黄酒小镇建设，做足黄酒文化氛围，做深酒旅融合文章，做优“酒经济”、“旅经济”、“夜经济”三大特色经济，放大黄酒文化效应。加快浙东运河文化园项目建设，加强运河特色文化挖掘、保护与传承，打造成绍兴城市文化新地标，带动越城运河沿线节点项目建设。依托鉴湖未来城建设，将文化、艺术、会议、文旅度假、商业综合体等优势产业有机导入，打造成绍兴现代水乡新地标、浙江省文旅融合发展示范区、长三角文商旅休闲高地。加快迎恩门风情水街二期建设，在古韵文化氛围中融入时尚休闲业态，打造成为城市风尚地标、国家级夜间文旅消费集聚区。以秦望山生态山水为依托，以唐诗文化为内涵，以“唐诗+古道”“唐诗+乡村”“唐诗+运动”“唐诗+景点”等“唐诗+”为模式，谋划秦望山唐诗文化名山开发，打造成浙江省耀眼文化明珠。

**“越时尚”新城休闲区。**包括灵芝街道、迪荡街道以及东湖街道部分区域。依托迪荡新城城市更新和镜湖新城城市建设，以城市商业综合体、休闲街区、生态空间、文化中心和其它城市功能设施为依托，以文商旅融合为理念，打造“越时尚·越精彩”新城魅力休闲区。实施镜湖国际化品质新城建设工程，推进湖东片区、高铁站前片区、镜湖中央公园、国际金融活力城等高端项目群建设，加强城市主题化和个性化休闲场所建设，新建一批体

验式、情景式、主题化休闲街区、休闲公园、商业 mall，拓展城市休闲空间，大力发展“夜经济”，不断提升镜湖新城旅游休闲吸引力、夜生活娱乐吸引力、生态休闲吸引力和城市综合服务吸引力。推动古城各类市级文化设施向镜湖新区疏解，构建“一院、七馆、三中心”的市级文化设施格局，发展文化服务、文化旅游、文化传媒、文化会展功能。

**“越乡愁”生态漫游区。**包括孙端街道、陶堰街道、富盛镇及皋埠街道部分区域。依托东部片区水乡田园、生态山地优良基底，以农旅融合发展、乡村振兴发展模式示范为主导功能，打造成宜居宜游宜养的“乡村振兴示范区”“农旅融合样板区”。以乡村振兴战略为契机，整合陶堰、孙端田园、水乡、湿地、文化资源，谋划东鉴湖国家乡村公园（陶堰、孙端）开发，大力发展乡村旅游，开发多业态乡村旅游产品，带动产业振兴、村民致富，打造共同富裕乡村样板。借助鲁迅名人效应和其在文学史坛的地位，强势营销宣传，做大做强“鲁迅外婆家”品牌。依托富盛生态山水和气候环境，按照“一村一品”“景村联动”的发展思路，重点打造上旺村、诸葛山村、后倪村、乌石大吉福村等民宿村，形成越城区特色民宿集群，成为大绍兴乃至杭绍甬都市区山水度假的后花园。谋划浙东运河皋埠水街至陶堰泾口村段开发，打造特色运河文化风情带，成为国家运河文化公园重要景观段。提升吼山景区、诸葛仙山景区，着力发展生态旅游、生态体验、生态度假、生态产业。

**“越科技”工业旅游区。**包括马山街道、斗门街道、沥海街

道及皋埠街道、东湖街道部分区域。以集成电路、生物医药、智能家电、黄酒等产业为依托，突出“工旅商养”四位一体，建设成为集工业观光旅游、企业文化展示、主题休闲娱乐、商务休闲度假、健康养生等多功能于一体的杭州湾南翼现代化工业旅游新区、高端医养示范基地。发挥集成电路产业优势，推进“旅游+新型工业化”，探索工业旅游新发展模式，创新发展方式，谋划建设集成电路产业园。以滨海新区生物医药产业集群为基础，结合康养市场需求，探索“医养”结合模式，谋划建设医养健康产业园。以精品化、时尚化、绿色化、智能化为导向，以苏泊尔、安吉尔为代表具有国际影响力的家用电器产业基地为依托，工旅融合，打造智能家电工业旅游点。以新技术、新工艺、新产品、新装备、新模式为导向，加快袍江万亩黄酒产业园建设，推进黄酒制造、黄酒文化、黄酒旅游等产业深度融合，形成黄酒产业旅游观光点。

## 第 19 条 重点旅游街道（镇）规划引导

依托“两核四区”的空间发展格局，积极落实浙江省旅游“百千万”工程，结合越城区各街道（镇）的发展实际，打造一批重点发展的旅游街道（镇）。

表 2 重点旅游街道（镇）规划引导

| 镇街名称 | 特色资源      | 主题定位             | 发展方向        | 主要抓手                 |
|------|-----------|------------------|-------------|----------------------|
| 东浦街道 | 东浦古镇、黄酒文化 | 黄酒旅游风情小镇、5A 级景区镇 | 水乡风情体验、黄酒观光 | 东浦黄酒小镇、鉴湖未来城文商旅集聚区、东 |

越城区全域旅游发展规划（文本）

|      |   |                          |                                 |   |
|------|---|--------------------------|---------------------------------|---|
|      |   |                          | 体验、养生度假、文化研学                    | 浦精品文旅示范村  |
| 富盛镇  | 诸葛山、五峰岭、万亩茶园、上旺村、宋六陵遗址等                     | 浙东乡村康养度假胜地、4A级景区镇        | 休闲农业、养生度假、户外运动、研学旅游、红色文化体验、乡村旅游 | 宋六陵国家考古遗址公园、抹茶小镇、诸葛仙山养生旅游区、五峰岭户外休闲公园、上旺红色文化旅游区、富盛民宿集聚区    |
| 孙端街道 | 朝北台门、樊浦节孝牌坊、包公殿、十三坊老台门、黄酒中央酒库等              | 浙东田园水乡文化休闲度假旅游目的地、4A级景区镇 | 乡情文化体验、田园亲子乐活                   | 鲁迅外婆家、孙端老街、村头村、鲁迅舅舅家、萧绍海塘公园、古越龙山中央酒库等                     |
| 陶堰街道 | 白塔洋、百家湖、陶成章故居、邵力子故居以及秋官里牌坊、摆渡亭、古纤道、泾口大桥等古遗址 | 花海水乡风情小镇、4A级景区镇          | 湿地花海观光、名人水乡体验、乡贤民俗记忆            | 鉴湖国家湿地公园、名人故居修复（陶成章故居、邵力子故居）、东鉴湖民宿集群、泾口精品文旅示范村、民乐原乡田园综合体等 |
| 稽山街道 | 会稽山   | 生态养生度假旅游目的地、3A级景区镇       | 生态观光、休闲度假、康体运动                  | 会稽山旅游度假区  |
| 皋埠街道 | 集成电路产业园、东湖风景区、吼山景区、古纤道、吼山村、坝头山村等            | 宜居宜业宜游的旅游观光体验型目的地        | 工业旅游、景区观光旅游、乡村旅游                | 集成电路产业园、东湖风景区（提升）、吼山景区（提升）、吼山精品文旅示范村、坝头山精品文旅示范村           |

越城区全域旅游发展规划（文本）

|      |                        |                    |                |                                      |
|------|------------------------|--------------------|----------------|--------------------------------------|
| 鉴湖街道 | 坡塘村、王家蔚村、丰乐村、秦望山等      | 生态康体休闲旅游目的地、3A级景区镇 | 生态观光、户外运动、乡村休闲 | 秦望山唐诗文化名山公园、坡塘精品文旅示范村等               |
| 马山街道 | 洋泾湖、东安戏台、鲍氏旧宅建筑群、袍江汽车城 | 工业观光商贸旅游目的地、3A级景区镇 | 工业旅游、乡村休闲      | 袍江千亩黄酒产业园、袍江中国汽车城、洋泾湖公园等             |
| 东湖街道 | 杨浜村、白莲岙村、后堡村           | 城郊休闲旅游目的地、3A级景区镇   | 乡村休闲度假         | 杨浜村、白莲岙村、后堡村                         |
| 斗门街道 | 斗门老街、荷湖村、璜山北村          | 城郊乡村旅游目的地、3A级景区镇   | 乡村休闲体验、工业观光旅游  | 荷湖村、璜山北村、苏泊尔智能家电工业旅游基地               |
| 沥海街道 | 沥海古镇、曹娥江大闸、滨海医药产业园区    | 生态休闲宜居水城、3A级景区镇    | 观光游憩休闲、生命健康养生  | 滨海文化艺术中心（一期）、滨海医养健康产业园、安吉尔智能家电工业旅游基地 |

## 第五章 全域旅游项目规划

### 第 20 条 全域旅游项目体系构建

依托资源优势，践行全域优品理念，构建“2-3-4”项目体系，打造 2 大核心项目、3 大重点项目、4 类精品项目。

#### 2 大核心：

一个世界级古城文化旅游 IP——绍兴古城——打造世界级“文化金名片”

一个国家级旅游度假区——会稽山旅游度假区——打造国家级旅游度假区品牌

#### 3 大重点：

绍兴黄酒小镇（东浦）、东鉴湖国家乡村公园（孙端、陶堰）、秦望山唐诗文化名山公园

#### 4 类精品：

“旅游+”产业集聚区——运河文化风情带、滨海医养健康产业园、镜湖中央公园、鉴湖未来城文商旅集聚区、鲁迅外婆家、大坂洋渔乐园、集成电路产业园、抹茶小镇、苏泊尔智能家电工业旅游基地、喜临门智能家居工业旅游基地、绍兴熊出没主题乐园项目等。

生态休闲旅游区——鉴湖国家湿地公园、诸葛仙山养生旅游区（提升）、吼山景区（提升）、五峰岭户外休闲公园、绍兴镜湖文化休闲园（一期）、托斯卡纳风情园旅游综合体、富盛马拉松乡村景观带二期等。

**文博场馆（公园）**——宋六陵国家考古遗址公园、浙东运河文化园（浙东运河博物馆）、滨海新城文化艺术中心（一期）等。

**精品文旅示范村**——东浦街道东浦村、孙端街道安桥头村、孙端街道皇甫庄村、皋埠街道坝头山村、皋埠街道吼山村、富盛镇上旺村、富盛镇诸葛山村、鉴湖街道坡塘村、陶堰街道泾口村、斗门街道荷湖村等。

## 第 21 条 核心项目规划引导

将绍兴古城、会稽山旅游度假区作为引领越城全域旅游发展的两大引擎和核心，发挥引擎项目的龙头带动作用，辐射带动全区旅游发展。

**绍兴古城：**对标世界文化遗产标准，坚持“修旧如故”理念，实施“千年古城”复兴计划，优化古城功能布局，持续推进功能疏解、肌理风貌修复、基础设施提升，探索古城保护与城市创新开发、有机更新的平衡点，加强“一城一桥三故里”等古城项目群的建设，推进绍兴古城斯维登民宿项目建设，引进一批新型文创企业，重点发展一批新型文化旅游业态，通过文商旅深度融合，让古城散发新的活力和魅力，将绍兴古城建成绍兴文化体系中最耀眼的明珠，成为全国乃至世界古城保护发展的“绍兴样板”、独一无二的世界级古城文化旅游 IP，擦亮“历史文化名城”金名片。

**会稽山旅游度假区：**依托会稽山国家级的文化资源优势，以打造浙东唐诗之路精华地为契机，谋划度假区扩容发展，有效整

合陶堰、鉴湖、富盛旅游资源，坚持“大区小镇景村”联动发展模式，推动会稽山度假区提质升格，打造集生态观光、朝圣祈福、文化研学、运动健身、养生度假于一体的浙江大花园耀眼明珠（名山公园）、浙东唐诗之路度假胜地、国家级旅游度假区。

## 第 22 条 重点项目规划引导

以绍兴黄酒小镇（东浦）、东鉴湖国家乡村公园、秦望山唐诗文化名山公园三大项目为重点，强化项目支撑，增强全区旅游发展动能。

**绍兴黄酒小镇（东浦）：**以“世界级黄酒品牌标杆、中国黄酒文化复兴高地、中国黄酒产旅数字融合典范”为总体目标，以黄酒为魂、文化为核、生活为本、古镇为基，营造“醉里水乡、戏里水乡、梦里水乡”三大主题场景，激活“酒经济、旅经济、夜经济”三大特色经济，打造世界级黄酒文化旅游目的地。

**东鉴湖国家乡村公园（孙端、陶堰）：**选址陶堰街道陶堰村、邵家楼村、花庄村、益新村、南湖村、泾口村、白塔村及孙端街道安桥头村、小库村、皇甫庄村、村头村等共 11 个村庄。依托“长在农业、优在生态、特在文化、都市近郊”的优势，按照“拥抱大杭州、紧靠大宁波、引进大资金、实现大提升”思路，融入杭甬，辐射上海，吸引全国，大力实施“旅游+”行动，形成湿地观光旅游、水乡田园康养、花果观光采摘、乡村休闲度假、乡村研学教育等旅游新业态。通过旅游资源全景化打造，旅游经济全产业互动，旅游业态全要素整合，旅游管理全方位保障，旅游

效益全社会共享，建设“距都市不远，离自然很近”的国家乡村公园、杭绍甬大都市区“2.5天度假”最向往乡村旅游目的地、共同富裕示范的乡村样板。

**秦望山唐诗文化名山公园：**依托秦望山片区唐诗文化遗迹、诗坛大家留下的名篇佳作、文化故事传说等资源，整合区域森林古道、生态山水、田园古村、竹林茶园等资源，以“唐诗+”模式，推动文旅融合、景村联动，开发唐诗文化景点、森林古道探幽、健康运动游乐、诗路文化名村及系列唐诗风韵节庆活动，建设浙江大花园耀眼明珠（名山公园）、唐诗文化主题乡村旅游集聚区、古道森林公园。

## 第23条 精品项目规划引导

重点建设“旅游+”产业集聚区、生态休闲旅游区、文博场馆（公园）、精品文旅示范村四大类精品项目，通过招商引资扩大增量，加强改造升级优化存量，增强全区旅游发展后劲。

### 13.1 “旅游+”产业集聚区

**运河文化风情带：**为浙东运河皋埠至陶堰段。规划挖掘运河沿线历史人文资源，加强运河沿线古桥、古纤道、寺庙等遗址遗迹保护修复，整治沿河建筑立面和环境景观，提升运河两岸风貌。挖掘运河文化内涵，建设皋埠水街，开发运河古镇旅游，导入时尚新业态，形成运河文化带上节点珍珠。整合现有零散用地和工业用地，盘活存量用地，招商引资，打造古纤道文化公园等文创项目，引入文化创意、教育培训、文商旅休闲等业态，最终打造

成运河风情体验地、运河文化展示区。

**滨海医养健康产业园：**项目位于沥海街道。充分发挥越城区生物医药产业作为“万亩千亿”平台的产业优势，结合大健康产业、医药养生保健等理念，拓展生物医药产业链，构建从技术研发—医药生产—医疗保健—康体疗养—健康管理—养生居住等功能于一体的全产业链体系，打造**绍兴市生命健康产业发展示范区、长三角智慧医疗新高地、全国大健康产业样板区。**

**鉴湖未来城文商旅集聚区：**项目选址青甸湖及周边区域。以青甸湖生态环境为基底，以文商旅居产业融合为手段，以激活城市夜间活力和提升城市休闲品质为目标，融绍兴水乡之灵动，赏田园风光之秀美，扬陆游文化之璀璨，享夜间休闲之乐趣，促绍兴城西之崛起，倾力打造引力大湾区、辐射长三角的**绍兴现代水乡新地标、浙江省文旅融合发展示范区、长三角文商旅休闲高地。**

**镜湖中央公园：**位于镜湖新区国际活力岛以北。以改善生态功能为核心、以文商旅产业集聚为方向、以旗舰项目引导为重点、以引领时尚休闲为基调，打成为集观光、娱乐、度假、购物等于一体的**大绍兴城市中央生态公园、大绍兴城市未来“3C”中心。**

**大坂洋渔乐园：**项目选址孙端街道大坂洋及周边区域。以生态水乡为本底，以大坂洋千亩渔场特色渔业养殖为基础，以渔耕文化资源为依托，以渔业休闲为亮点，以游客多元化消费为利益增长点，形成集渔庄休闲、渔耕体验、渔趣渔乐、水乡休闲、湖鲜美食于一体的**水乡渔趣主题乐园。**

**鲁迅外婆家：**项目选址孙端街道安桥头村。以鲁迅文学文化

为主题，以还原鲁迅笔下的《社戏》和《故乡》文化故事场景为核心，实施文化振兴乡村和艺术唤醒乡土战略，做精朝北台门数字化展陈，做响祝福广场社戏，做好鲁迅美术馆建设，做火祝福主题文化节，做强外婆家美食体验，做美鲁迅文学作品场景，打造成文艺轻奢微度假目的地、鲁迅文化研学基地、网红文学场景打卡地。

**集成电路产业园：**位于皋埠街道。坚持“智造引领、多业一体、工旅共生、产园互动”的发展策略，以集成电路产业为支柱，以企业文化、科技文化、运河文化为内核，以集成电路智造、集成电路技术为旅游吸引，以周边生态和人文等特色旅游资源综合利用为补充，引进休闲经济、体验经济、创意经济的丰富内涵，打造成为以工业旅游为特色，以商务会展、文化休闲、旅游接待、教育培训、创客空间等为延伸的国内知名的科技体验旅游区、国家 3A 级旅游景区。

**抹茶小镇：**项目选址富盛镇御茶村至富盛镇区，面积约 3 平方公里。以生态茶叶种植为基础，以万亩茶园、山林、乡野、村舍等旅游资源为基底元素，以“中国抹茶文化”为主题，以“经营文化、经营生活、经营环境”为理念，以市场需求为导向，以独具特色的多样化的参与体验式项目为载体，整合创意、景观、休闲、健康、文化等多元发展方式，打造以观茶海、游茶园、品茶味、醉茶社、悦茶礼、听茶语等养眼、养颜、养心、养肺的自然享受为卖点的中国抹茶文化旅游体验目的地、全国生态茶园示范基地。

## 23.2 生态休闲旅游区

**鉴湖国家湿地公园：**主要包括洋湖泊、百家湖、白塔洋、浙东古运河以及周边部分水稻田，共涉及皋埠、陶堰 2 个街道，益新村、花庄村 2 个自然村。规划以“古鉴湖、水绍兴、醉江南”为主题，以保护钱塘江流域水生态安全为核心，以底蕴深厚的水乡文化和运河文化为内涵，建设集湿地生态保护保育、科教观光、合理利用示范于一体的国家湿地公园。

**诸葛仙山养生旅游区（提升）：**提升景区山林景观，丰富林相树种和林下植被、花卉品种，营造良好的游赏环境。更新升级景区老旧设施，按照 4A 级景区标准，新建游客服务中心、停车场、标识标牌等。挖掘景区道教养生文化内涵，招商引资一批康养度假类项目，打造可观、可玩、可宿的养生旅游区。

**吼山景区（提升）：**推进吼山智慧景区建设，加快智慧旅游在景区营销、管理、服务三个方面的应用，全面提升景区运营管理水平。丰富景区旅游产品，通过景观型、文化型、休闲型旅游项目的配置，打造大绍兴城市生态休闲公园。

**五峰岭户外休闲公园：**整合五峰岭区域山林、水库、田园、乡村等资源，瞄准户外运动旅游市场，引进高空溜索、丛林穿越、户外露营等运动项目，建设山地探险乐园。提升金溪村旅游服务设施，建设金溪慢生活街区，完善区域配套服务。

**绍兴镜湖文化休闲园（一期）：**以文化休闲、亲水游乐、健康运动为主题，以打造镜湖现代水城后花园为目标，提升原镜湖景观，建设 9 公里滨江活力带，植入蚕豆公园、音乐大草坪、滑

板场、儿童乐园、宠物乐园、友谊林等休闲娱乐项目，配置文化驿站、主题性文化场景等市民休闲交流的场地设施，丰富市民文化生活，打造镜湖新城活力文化旅游区。

**托斯卡纳风情园旅游综合体：**以意大利风情为基调，引进意大利托斯卡纳风格的城堡酒店，建设迷你高尔夫球场、马术表演观赏厅、星空小镇、意大利农庄、户外运动区、高端会所区、度假别墅区，打造集意式风情度假、庄园休闲游乐于一体的旅游综合体。

**富盛马拉松乡村景观带（二期）：**以宋六陵核心景区为起止点，沿线串联倪家漈、上旺、红山、文山、董溪、金溪、五峰岭等节点，形成长约 26 公里的马拉松景观带，主要做好景观带沿线环境整治、林相梳理及服务驿站、休憩平台、景观小品等建设。

### 23.3 文博场馆（公园）

**宋六陵国家考古遗址公园：**宋六陵是宋韵文化的重要标识，是浙江重要的文化印记，也是越城打造宋韵文化突破性的抓手。规划以宋六陵考古遗址为基础，以南宋陵寝制度和南宋王朝文明为主题，通过南宋皇陵独特的攒官葬制、帝陵选址及国家仪轨、皇室规制的展示，弘扬中国传统文化，建设集文物保护、考古研究、科普研学、观光游憩等功能于一体的国家级考古遗址公园，着力打造成宋韵文化中最动人的风景。

**浙东运河文化园（浙东运河博物馆）：**按照“旅游景点+文旅园区+城市花园”的理念，以集中展示浙东运河元素为主题，运

用“古韵今作”手法，营造“烟雨江南，千帆竞过”的古运河艺术形象，建设浙东运河文化园，打造集文博、文创、文旅融合于一体的绍兴城市新地标、中国大运河和世界运河保护利用的典范、世界文化遗产的体验之地。

**滨海新城文化艺术中心（一期）：**以展示绍兴文化、为市民提供高品质文化活动场所为立足点，建设滨海新城文化艺术中心，承接大型文化艺术展览，歌剧、舞台剧、交响乐等艺术表演以及大型会议等活动，打造绍兴重要的文化艺术展览和休闲娱乐基地及城市标志性建筑。

### 23.4 精品文旅示范村

表3 十大精品文旅示范村规划引导思路

| 村庄   | 所属街道（镇） | 主题定位           | 发展方向  |
|------|---------|----------------|---|
| 东浦村  | 东浦街道    | 古韵酒乡<br>醉在东浦   | 挖掘东浦村酒乡民俗文化，通过水乡风景、黄酒风情、风味美食、乡村风物来凸显东浦村的核心魅力，打造以黄酒文化体验、美食休闲、文创办公、配套服务为主导功能的酒乡文化主题村、黄酒小镇配套服务区。           |
| 安桥头村 | 孙端街道    | 鲁迅外婆家<br>文艺新乡村 | 深挖《社戏》和《故乡》文化场景和文化故事，以鲁迅文化、祝福文化、乡土文化和黄酒文化为主题，实施文化振兴乡村和艺术唤醒乡土战略，将鲁迅外婆家打造成鲁迅文化田园艺术村、文艺轻奢微度假目的地、网红文学场景打卡地。 |
| 皇甫庄村 | 孙端街道    | 童年水乡<br>书香皇甫   | 围绕书香文化、田园文化和亲子文化，打造一个以“童年、童趣”为主题，集民俗休闲、农事体验、亲子活动、田园观光旅游为特色的田园水乡休闲区、浙江省未来乡村样板村。                          |
| 坝头山村 | 皋埠街道    | 文化古村<br>和美坝头   | 整合提升坝头山村陆游祖居、遗址遗迹，挖掘陆游生平事迹、历史典故、文学作品，做深做强陆游文化，将坝头山村打造成为陆游文化主题村、生态和谐旅游                                   |

|      |      |          |  |
|------|------|----------|--|
|      |      |          | 村。   |
| 吼山村  | 皋埠街道 | 吼山胜境桃源乡居 | 利用村庄区位优势及生态环境优势，延续吼山景区“桃花”元素，通过乡村环境美化、民居建筑改造提升、餐饮美食等配套设施建设，打造以民宿度假、乡村休闲为主导功能的精品民宿度假村、绍兴市隐逸乡村品质度假地。                                       |
| 上旺村  | 富盛镇  | 红心上旺养心岩里 | 利用村庄红色文化优势和山水环境优势，以红色文化体验、红色研学教育、山水养心度假、乡村农业休闲为主导功能，打造绍兴市知名的红色文化旅游村、浙江省省级红色旅游教育基地、长三角品质乡村康养度假地。  |
| 诸葛山村 | 富盛镇  | 仙气诸葛康养福地 | 规划秉承老有所依、老有所养、老有所归、老有所乐、老有所爱的“五老”文化主题，依托诸葛山景区的名山效应和道教养生文化氛围，以诸葛山村自然生态为基底，以主题文化场景院落为载体，建设公共配套设施，完善生活服务体系，组织农事活动，丰富老年人文化休闲生活，打造绍兴乡村休闲养老基地。 |
| 坡塘村  | 鉴湖街道 | 闲逸山水清新坡塘 | 主抓商圣范蠡文化、莲花落文化，以范蠡文化 IP 打造为主，莲花落文化体验为辅，植入文化研学、文化体验、田园观光、乡村度假等项目，打造绍兴闲逸乡村旅游度假胜地。  |
| 泾口村  | 陶堰街道 | 水韵泾口运河风情 | 围绕运河文化精髓，充分挖掘泾口的水韵内涵，做深运河文化，做美田园水景，做强农旅融合，做好配套设施，打造集鱼塘养殖、水果采摘、乡村观光、运河风情体验等功能于一体的运河文化风情村。   |
| 荷湖村  | 斗门街道 | 莲叶水乡乡愁荷湖 | 以乡村生活为根，以生态文化为本底，以农耕文化为主题，以体验原乡乡愁文化为特色，形成集农业体验、乡村休闲、研学教育为一体的富有乡村文化情调的乡愁旅游村。  |

## 第六章 全域旅游产品构建

### 第 24 条 主题旅游品牌产品规划

**“千年古韵”文化旅游品牌产品。**挖掘越城文化内涵，创新文化利用方式，加快培育一批文化名山公园、文旅产业集聚区、文化旅游景区、文旅特色小镇、红色旅游教育基地和文化展馆，创建推出一批研学旅游基地和研学旅游线路，打造一批水乡剧场，谋划一台品牌演艺，增强文化旅游的参与性、体验性、娱乐性，擦亮“千年古韵”文化旅游品牌。

**“稽山鉴水”生态旅游品牌产品。**发挥越城稽山鉴水的生态优势，重点建设一批湿地型、山地型、河湖水系型等生态观光产品，建设一批生态山水度假、田园水乡度假产品，构建越城“稽山鉴水”生态旅游品牌。

**“‘越’里乡愁”乡村旅游品牌产品。**加强越城乡村旅游资源整合利用，谋划东鉴湖国家乡村公园建设，引进一批田园综合体、乡村休闲营地、乡村研学基地、乡村度假庄园等乡村旅游业态，打造一批精品文旅示范村，推出一批具有越城乡韵的乡村旅游精品游线，打响“‘越’里乡愁”乡村旅游品牌。

**“活力都市”工业旅游品牌产品。**充分发挥全区的“两业经”优势，大力发展工业旅游观光、工业文化体验等产品，重点培育古越龙山中央酒库、集成电路产业园、滨海医养健康产业园、苏泊尔智能家电工业旅游基地、安吉尔智能家电工业旅游基地、喜临门智能家居工业旅游基地、袍江千亩黄酒产业园、一景乳业等

一批工业旅游基地，打造“活力都市”工业旅游品牌。

“‘越’夜风情”夜游品牌产品。以“‘越’夜风情”夜游品牌为统领，以夜景、夜购、夜娱、夜宿、夜飧为重点，创建国家级夜间文旅消费集聚区“迎恩门风情水街”“鲁迅故里高品质步行街”，创建省级夜间文旅消费集聚区“璀璨夜迪荡”“咸亨新天地”“时尚夜银泰”“活力夜城北”“闹腾夜袍江”“镜湖苏宁广场”，谋划1场亿级夜间旅游品牌演艺《越秀》，做活越城夜游经济。

## 第25条 四季节庆活动产品规划

充分发挥节事活动“引客”“聚客”的作用，重点谋划三大龙头品牌节庆、四大主题文化节庆、八大特色风情活动，实现“月月有节庆、季季有亮点、全年都精彩”，促进全域旅游快速发展。

表4 四季节庆活动表

| 活动类型     | 活动系列              | 活动内容  | 活动地点           | 活动时间 |
|----------|-------------------|---|----------------|------|
| 3大龙头节庆   | 绍兴黄酒节             | 开幕式、产业博览会、绍兴黄酒嘉年华、祭酒活动、产业高峰论坛、酒迷、酒诗大奖赛、各类酒会、闭幕式。      | 绍兴黄酒小镇（东浦）     | 11月  |
|          | 南宋文化节             | 《遇见绍兴》《宋画寻宗》《金石永年》文化展、两宋论坛·南宋文化和宋代帝陵研究论坛、宋六陵遗址公园实地考察。 | 绍兴古城、宋六陵国家遗址公园 | 7-8月 |
|          | 公祭大禹陵             | 公祭大禹陵典礼活动。  | 大禹陵            | 4月   |
| 4大主题文化节庆 | 古越文明解码工程暨古越文明国际论坛 | 开幕式、古越文化展览会、学术探讨、闭幕式。                                 | 绍兴古城           | 3月   |

|                  |              |  |              |      |
|------------------|--------------|--|--------------|------|
|                  | 中国阳明心学高峰论坛   | 开幕式、学术研讨、研究成果展示、闭幕总结。                            | 绍兴古城         | 5月   |
|                  | 鲁迅文学论坛       | “鲁迅与世界文豪对话”成果展、中外文学研讨会、诗文雅集比赛活动。                 | 鲁迅故里         | 10月  |
|                  | 7.15 绍兴古城保护日 | 古城摄影精品展、签名助力古城保护、古城保护志愿者授旗仪式等一系列活动。              | 绍兴博物馆（越王城广场） | 7月   |
| 8大<br>特色风情<br>活动 | 绍兴古城过大年      | 坐乌篷、品黄酒、看社戏、逛市……感受浓浓江南水乡味。                       | 绍兴古城         | 1—2月 |
|                  | “鲁迅外婆家”祝福文化节 | 献礼仪式、年味民俗、美拍打卡、童趣回味、非遗体验、美食飨宴等。                  | 鲁迅外婆家        | 1月   |
|                  | 绍兴吼山桃花节      | 越剧表演、汉服秀、桃花谜语大会、摄影比赛等。                           | 吼山景区         | 3月   |
|                  | 中国绍兴樱花节      | 观光摄影、樱花仙子表演、挖野菜、吃野菜等。                            | 会稽山旅游度假区     | 4月   |
|                  | “氧心山乡”毅行大会   | 开展吸氧运动、山乡毅行大赛，吸引毅行爱好者零距离领略越城的美丽风光、品味越城美丽乡村的独特魅力。 | 鉴湖街道         | 4月   |
|                  | “茶颜月色”绚烂星空节  | 星空露营、轰趴烧烤、荧光夜跑、幻彩灯影秀、灯影展等。                       | 抹茶小镇         | 7月   |
|                  | 东浦古镇开耕节      | 开耕大典、酒仙会市、古镇探访活动、民谣房车音乐节、“冬酿素描”摄影展等。             | 东浦古镇         | 8月   |
|                  | “花漾陶堰”稻香音乐节  | 音乐狂欢   | 东鉴湖国家乡村公园    | 10月  |

## 第 26 条 游线规划

表 5 越城区经典游线规划

| 类型    | 线路组织  | 游   | 购   | 娱      | 食                  | 住  | 行                      |
|-------|---|---|---|--------|--------------------|----|------------------------|
| 经典一日游 | 线路一：鲁迅故里景区（约 3h）—沈园（约 1h）—东湖风景区（约 1h）—大禹陵景区（约 3h） | 上午前往【鲁迅故里景区】感受鲁迅当年生活情境的真实场景，去【沈园】欣赏江南园林，感受陆、唐千古绝恋。下午前往【东湖风景区】，乘船欣赏崖壁、岩洞、石桥、湖面巧妙结合，感受“湖中之奇”，最后游览【大禹陵景区】去感悟大禹文化，体验研学活动。 | 土特产（霉菜、酱菜、糕点、黄酒、咸亨特别定制腐乳礼盒等）；传统工艺品（会稽铜镜、越窑青瓷、会稽越砚等）；文创伴手礼（鲁迅文创、黄酒文创等）（鲁迅故里景区） | 景区特色演艺 | 传统特色小吃美食、“越宴十八味”美食 | —— | 特色乌篷船、水上观光船（画舫）、大禹陵观光车 |
|       | 线路二：鲁迅故里景区（约 3h）—沈园（约 1h）—镜湖湿地公园（1-2h）            | 上午前往【鲁迅故里景区】感受鲁迅当年生活情境的真实场景，去【沈园】欣赏江南园林，感受陆、唐千古绝恋。下午游览【镜湖湿地公园】一湖两山  |   |        |                    |    |                        |

|               |  |   |                           |                                     |                    |            |                                   |
|---------------|--|---|---------------------------|-------------------------------------|--------------------|------------|-----------------------------------|
|               | —东浦黄酒小镇<br>(约 3h)  | 荷叶地，感受广、淡、静、野、幽的生境。最后游览千年古镇【东浦黄酒小镇】，探寻黄酒之源的独特魅力。  |                           |                                     |                    |            |                                   |
| 经典<br>两日<br>游 | 线路一：鲁迅故里景区(约 3h)—沈园(约 1h)—大禹陵景区(约 3h)—香炉峰景区(约 1h)—绍兴古城(住宿)—东湖风景区(1-2h)—镜湖湿地公园(1-2h)—东浦黄酒小镇(约 3h) | Day1: 上午前往【鲁迅故里景区】感受鲁迅当年生活情境的真实场景，去【沈园】欣赏江南园林，感受陆、唐千古绝恋。下午到【大禹陵景区】去感受大禹文化，体验研学活动，然后登【香炉峰景区】，朝拜进香，俯瞰绍兴。            | 土特产、传统工艺品及特色文创伴手礼(鲁迅故里景区) | 景区特色<br>演艺(《沈园之夜》、<br>戏曲等);<br>古城夜游 | 品尝传统特色小吃、“越宴十八味”美食 | 绍兴古城<br>住宿 | 特色乌篷船、水上观光船(画舫)、大禹陵观光车、登山步道、骑行绿道等 |
|               |  | Day2: 上午前往【东湖风景区】，乘船欣赏崖壁、岩洞、石桥、湖面巧妙结合，感受“湖中之奇”，然后游览【镜湖湿地公园】一湖两山荷叶地，感受广、淡、静、野、幽的生境。最后游览千年古镇【东浦黄酒小镇】，感受古镇风情，探寻黄酒之源。 | 黄酒、黄酒制品及相关文创伴手礼(黄酒小镇)     | 古镇特色<br>演艺                          | 黄酒小镇品尝古镇特色美食       | ——         |                                   |

|      |  |   |  |                                   |                           |               |                        |
|------|--|---|--|-----------------------------------|---------------------------|---------------|------------------------|
|      | <p><b>线路二：</b>鲁迅故里景区（约 3h）—沈园（约 1h）—鲁迅外婆家景区（1-2h）—鉴湖湿地公园（1-2h）—富盛镇（住宿）—抹茶小镇（1-2h）—宋六陵遗址公园（1-2h）—诸葛仙山 / 五峰岭（1-3h）</p> | <p><b>Day1：</b>上午前往【<b>鲁迅故里景区</b>】感受鲁迅当年生活情境的真实场景，去【<b>沈园</b>】欣赏江南园林，感受陆、唐千古绝恋。下午到【<b>鲁迅外婆家景区</b>】，畅游梦里水乡，然后游览桃源胜地【<b>鉴湖湿地公园</b>】感受悠悠鉴湖水，浓浓古越情。</p> | <p>土特产、传统工艺品及特色文创伴手礼（<b>鲁迅故里景区</b>）</p>                | <p>景区特色演艺（《沈园之夜》、戏曲）；水乡社戏民俗活动</p> | <p>品尝“越宴十八味”、外婆家农家美食</p>  | <p>富盛特色民宿</p> | <p>景区特色乌篷船、观光游览车等。</p> |
|      |  | <p><b>Day2：</b>上午游览【<b>抹茶小镇</b>】，探索抹茶工坊的奥秘，到【<b>宋六陵遗址公园</b>】，感受宋韵文化，见证千年宋帝风范。下午前往【<b>诸葛仙山</b>】或【<b>五峰岭</b>】，“返朴归真”“养身静心”的好去处。</p>                   | <p>抹茶及相关抹茶制品（<b>抹茶小镇</b>）；遗址公园文创商品（<b>宋六陵遗址公园</b>）</p> | <p>制茶体验活动、考古体验活动、山地越野等户外运动</p>    | <p>富盛镇农家美食</p>            | <p>——</p>     | <p>观光游览车、骑行、登山等</p>    |
| 经典三日 | <p>鲁迅故里景区（约 3h）—沈园（约 1h）—大禹陵景区（约 3h）—香炉峰景区</p>   | <p><b>Day1：</b>上午前往【<b>鲁迅故里景区</b>】感受鲁迅当年生活情境的真实场景，去【<b>沈园</b>】欣赏江南园林，感受陆、唐千古绝恋。下午游览【<b>大禹陵景区</b>】</p>   | <p>土特产、传统工艺品及特色文创伴手礼（<b>鲁迅故里景区</b>）</p>                | <p>景区特色演艺（《沈园之夜》、戏曲）；</p>         | <p>品尝特色传统小吃、“越宴十八味”美食</p> | <p>绍兴古城住宿</p> | <p>特色乌篷船；大禹陵观光车</p>    |

|   |   |   |   |                         |              |        |                       |
|---|---|---|---|-------------------------|--------------|--------|-----------------------|
| 游 | （约 1h）—绍兴古城（住宿）—东湖风景区（1-2h）—  | 去感受大禹文化，体验研学活动，然后登【 <b>香炉峰景区</b> 】，朝拜进香，俯瞰绍兴。   |   | 古城夜游                    |              |        |                       |
|   | 镜湖湿地公园（1-2h）—东浦黄酒小镇（约 3h）—富盛镇（住宿）—抹茶小镇（1-2h）—宋六陵遗址公园（1-2h）—诸葛仙山 / 五峰岭（1-3h） | <b>Day2:</b> 上午游览【 <b>东湖风景区</b> 】，乘船欣赏崖壁、岩洞、石桥、湖面巧妙结合，感受“湖中之奇”，然后游览【 <b>镜湖湿地公园</b> 】—湖两山荷叶地，感受广、淡、静、野、幽的自然生境。下午游览千年古镇【 <b>东浦黄酒小镇</b> 】，感受古镇风情，探寻黄酒之源。 | 黄酒、黄酒制品及相关文创伴手礼（ <b>黄酒小镇</b> ）                    | 古镇特色演艺、黄酒工艺制作体验等        | 黄酒小镇品尝古镇特色美食 | 富盛特色民宿 | 特色乌篷船、水上观光船（画舫）、观光游览车 |
|   |   | <b>Day3:</b> 游览【 <b>抹茶小镇</b> 】，探索抹茶工坊的奥秘，到【 <b>宋六陵遗址公园</b> 】，感受宋韵文化，见证千年宋帝风范。下午前往【 <b>诸葛仙山</b> 】或【 <b>五峰岭</b> 】，“返朴归真”“养身静心”的好去处。                     | 抹茶及相关抹茶制品（ <b>抹茶小镇</b> ）；南宋文创商品（ <b>宋六陵遗址公园</b> ） | 制茶体验活动、考古体验活动、山地越野等户外运动 | 富盛镇特色农家美食    | ——     | 骑行、登山等                |

## 第七章 全域旅游产业体系规划

### 第 27 条 旅游产业要素提升

**旅游餐饮：**挖掘越城饮食特色、弘扬越城饮食文化，大力推进“百县千碗”工程，培育和认定“百县千碗，越宴十八味”体验店 40 家、示范店 20 家、旗舰店 10 家，打响“越宴十八味”美食品牌。构建以“腌菜、臭菜、霉菜、醉菜”等系列为代表的地方风味菜肴、养生食疗菜肴、主题文化菜肴等组成的多元化、特色化美食产品体系。整合美食街区、特色美食店、人气网红餐厅、时尚夜宵城等，编绘“食在越城”美食地图。

**旅游住宿：**按照绿色饭店、品质饭店、民宿等级的创建标准，加强对现有饭店、民宿等住宿设施提档升级，加强质量管理，提高服务水平，力争至 2025 年底创建 10 家品质饭店、10 家等级民宿。结合乡村振兴，以乡居、乡闲为特色，形成三大精品民宿集聚区（古城、东鉴湖、富盛），示范引领越城乡村民宿产业发展。有序开发汽车营地、露营营地、汽车旅馆、帐篷酒店、森林树屋、休闲庄园等住宿业态，丰富旅游住宿体验多元化。

**旅游购物：**加快培育“越城好礼”旅游商品品牌，培育打造会稽铜镜、咸亨特别定制腐乳礼盒、抹茶制品礼盒、鲁迅文创伴手礼、黄酒文创伴手礼、会稽越砚、越窑青瓷等 7 大具有越派文化符号的伴手礼。积极开发主题精品店、品牌特产店、旅游购物点、售卖亭、体验坊等购物设施，丰富旅游购物场所，评定 10 个星级旅游商品购物点。利用电商平台和直播带货平台，发展越

城“网事”，联动线上线下，拓展销售渠道。

**旅游娱乐：**激活越城夜生活，把握好游客“黄金4小时，白银6公里”夜间消费特征，发展夜间经济，促进越城夜赏、夜食、夜购、夜娱、夜演、夜展、夜游等消费场景集聚，重点打造一批夜间消费集聚区，开发“商圈不夜天”“水上夜游”“夜食行无界”“街巷夜生活”四大核心夜游产品。鼓励有条件的文化场馆，适当延长开放时间，增加演艺、互动性夜游体验项目。创作文艺表演节目，推动传统曲艺进景区、进乡村，创作一批“小而精、小而优、小而特”的水乡剧场，重点谋划1场品牌化旅游演艺。培育特色旅游活动，推进“绍兴黄酒节”“南宋文化节”等传统节庆创新发展，引进现代时尚元素，开展马拉松、电音狂欢节、电子竞技赛、游侠汇等新型娱乐活动。

## **第28条 “旅游+”产业融合规划**

### **28.1 文化联姻旅游活化**

**丰富旅游文化业态。**谋划独具越城特色和文化魅力的旅游景区、文旅小镇，提升住宿、餐饮、商贸、娱乐等经营场所的文化品位，引入影院、剧场、展馆、文旅小镇、文化街区、文创园区等文化业态，延长产业链条，打造文化旅游消费项目高度聚集的综合性旅游目的地。大力发展文化研学旅游业态，推出非遗研学、戏曲研学、鲁迅研学等旅游产品。深入开展全区革命文物保护调研工作，实施革命文物保护修缮项目，提高革命文物利用水平，提升和打造鲁迅故里、周恩来纪念馆等一批市级红色旅游教育基

地，建好用好绍兴党史馆、名人馆等红色文化展馆。

**举办文化旅游节会活动。**积极推广节会活动市场化运作模式，着力提高节会活动策划创意、宣传营销和综合管理水平，打造大禹公祭大典、绍兴黄酒节、南宋文化节（与杭州）等一批全国知名的文化旅游节会品牌。依托全域特色文化和旅游资源，将景区游览和节会消费有机结合，带动文化旅游产业快速发展。

**重视文化演艺产品开发。**以“鲁迅文化、古越文化、南宋文化”等文化为题材，鼓励运用现代高新技术，创新演出形式和内容，创作高品质的旅游演艺产品。鼓励发展水乡社戏、目连戏、绍剧等传统表演艺术类非遗项目，在注重原真形态展示的基础上，提升节目创意，成为既有越城特色又有市场效益的文化旅游节目。

**推动文化创意产品开发。**推动传统技艺、文化资源与创意设计、现代科技、时代元素相结合，加快文化旅游商品工艺制作和包装设计改进。引导开发水乡文创系列、鲁迅文创系列、黄酒文创系列、抹茶文创系列等具有地方特色的文创商品。

## 28.2 农业围绕旅游升级

**建设一批农旅休闲精品项目。**依托田园综合体、现代农业园、农业生产基地等，建设一批休闲农园、精品庄园、研学农园、农业公园、家庭农场等农业休闲项目。深入挖掘农业文化内涵，拓展农业观光、体验、教育、文化和创意等功能，开展有机果蔬采摘、农业研学教育、农事休闲体验、农田共享租赁等活动，打造市民农业休闲的胜地。

**打造一批精品文旅示范村。**结合乡村振兴建设，引领乡村旅

游发展，完善乡村旅游服务设施，提升乡村旅游服务水平，创建一批精品文旅示范村。

**培育一批特色农业品牌。**加强越城农产品“三品一标”的创建，打造“大禹”“御茶村”“一只鱼”等一批具有越城地方特色的农产品品牌，加快品牌商标的注册。注重农产品质量、包装及情感营销，通过高品质产品、精美的外包装、产品深刻的文化内涵、与顾客情感的共鸣等方式，让农产品摆脱土气，使其变得时尚、生动有趣，从而提升农产品品牌竞争力。

### 28.3 工业融合旅游转型

围绕集成电路产业集群、滨海新区生物医药产业集群、袍江万亩黄酒产业园、一景乳业以及以苏泊尔、安吉尔、喜临门为代表具有国际影响力的家用电器、高档家居用品产业基地，以创建工业旅游示范基地为目标，工旅融合，推进发展“制造-展销-体验”于一体的工业旅游，加速品牌效应，提升企业的知名度，逐步开展生产参观、研学教育、产品制造体验、商务会展等旅游产品。对接高端工业文化旅游商品开发，提高旅游工艺品、纪念品的设计和制造水平，形成一批具有越城特色和市场竞争力的工业旅游商品品牌。至2025年底，重点培育集成电路产业园、苏泊尔智能家电工业旅游基地、喜临门智能家居工业旅游基地、一景乳业等4家以上省级工业旅游示范基地。

### 28.4 商业依托旅游创新

以重大产业项目为带动，打造一批文化、商业、旅游联动、业态互补、特色各异的文商旅产业集聚区。以古城历史文化街区

为依托，形成一批特色鲜明、文化深厚、吸引力大、消费力强的高质量文商旅特色街区；以夜游为吸引，发展夜赏、夜食、夜购、夜娱、夜演、夜展、夜游等夜间消费业态，打造一批夜间文商旅消费集聚区，构建绍兴无法复制的夜间文化和“夜经济”地标；依托越城品牌商品和专业市场，通过丰富休闲业态、增加旅游元素，让人气、名气、财气一体化，互促互进，打造一批集时尚购物、商贸旅游、餐饮休闲等功能于一体的现代化商贸购物综合体。

围绕越城特色商品，加大创新力度、开发深度和生产精度，延伸产业链条，打造一批商旅购物精品，壮大新型消费经济，打响“越城好礼”品牌；充分发挥龙头企业的市场引领作用，扶持一批具有自主品牌、知名度高、市场拓展能力强的文商旅融合市场主体。

## 第 29 条 旅游新业态培育规划

**数字化旅游：**推动数字化技术与旅游景区、旅游度假区、景区村的融合升级，打造一批充满数字化、智能感、科技感的“未来景区”“未来度假区”“未来乡村”。加快文博场馆数字化升级，创新交互体验应用，创新开发文创产品展销购数字化系统，提高文博场馆的数字化智能化水平。开发以唐诗、故事、遗迹遗存、文艺演出为主要内容的“云端唐诗之路”系列应用服务，探索诗路文化旅游数字新模式。推动数字化技术对文化资源进行创造性转化和创新性发展，引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览、沉浸式等新业态发展，让优秀文化资源借助数字技术“活

起来”。推动绍兴古城、研学旅游与数字化技术相结合，打造绍兴古城“数字孪生”“研学旅游”等数字化平台。

**研学旅游：**依托鲁迅故里、周恩来祖居、鲁迅外婆家、黄酒小镇等文化景区、名人故居、文化乡村、文博场馆、旅游小镇，开发一批研学旅行活动课程，建设一批具有良好示范带动作用的研学旅行基地，打造鲁迅研学、红色研学、黄酒研学、古越研学、抹茶研学、匠心研学、农耕研学等一批具有影响力的研学产品。最终将越城区打造成“中国研学旅游第一城”——绍兴的首选目的地。至2025年底，形成鲁迅故里景区、大禹陵景区、东浦黄酒小镇、鲁迅外婆家、东湖风景区、阳明故里等6个省级及以上研学旅游示范基地。

**体育旅游：**重视赛事经济的发展，按照“一镇一品”原则，举办环城河“皮划艇马拉松赛”、环城河“乌篷船接力赛”、镜湖“铁人三项”赛、富盛“抹茶马拉松赛”、孙端民俗文化节暨龙舟赛等赛事活动。发挥南部山乡生态优势，打造五峰岭运动休闲公园、富盛抹茶马拉松、秦望山等一批具有重要影响力的运动休闲旅游基地。

**康养旅游：**依托会稽山生态山水景观和气候环境，提质升级会稽山旅游度假区，发展精品酒店度假和养生养老产品。依托城郊优良的生态山水、水乡田园、乡村环境等资源，打造一批长寿主题类、山林养生类、民俗文化类等养生产品，提升越城休闲养生品质。依托高端生物医药千亿级产业集群的打造，瞄准高端康疗休养市场，重点发展医疗美容、健康管理、养生养老等产业，

打造长三角高端医养基地。

**民宿旅游：**依托稽山鉴水生态环境，鼓励发展中高端民宿，引导发展大众民宿，打造具有越城特色的民宿品牌，出台民宿标准和准入制度，建立民宿“一站式”审批准入制度，简化审批手续，帮扶民宿规范化发展。至2025年底，重点形成古城、富盛、东鉴湖三大民宿集群。

**商贸旅游：**依托古城历史文化街区和部分街道（镇）老街，打造鲁迅故里省级高品质步行街、上大路特色街区、风越里特色街区、阳明故里特色街区、仓桥直街、孙端老街等一批特色文商旅街区；依托绍兴古城改造和城市更新，打造“一城一桥三故里”文商旅项目集群；依托新城规划建设，打造鉴湖未来城文商旅集聚区、鉴湖科技城等；依托镜湖苏宁广场、城南银泰、城北八佰伴、迪荡世茂、城西迎恩门水街、袍江世纪街等城市商业中心，打造镜湖、迪荡、袍江、江滨四大特色文商旅板块；依托专业市场及生产基地，打造绍兴黄酒城、袍江汽车城等一批现代化商贸购物旅游综合体。

## 第八章 旅游公共服务提升规划

### 第 30 条 旅游交通服务体系规划

对外交通再提升。“十四五”期间，加强与杭州萧山机场、宁波栎社机场的交通联系，进一步完善高速客运铁路网络布局及功能，续建杭绍台高铁一期，实现至台州、温州沿海城市群方向的直接、高速、便捷铁路客运出行。加快构建“四横两纵”高速路网，在区域层面实现与上海、杭州、宁波、金华-义乌等都市圈核心城市快速联通。

内部交通一体化。“十四五”期间，优化城市路网体系，全面加速越城区轨道交通建设，续建城市轨道交通 1 号线、2 号线一期，开工建设 2 号线二期、3 号线、4 号线、5 号线。构建“六横三纵”的城市快速路网，实现与柯桥、上虞等城市一体化快速衔接，提升越城区辐射力和首位度。推进全域美丽农路建设，极力打造融景入路的“通景”公路，助推乡村旅游提升发展。加快推进“共享城镇绿道、乐享乡野绿道、静享山地绿道、醉享越萃古道”等生态绿道建设，打造“一心五横两纵五区四十四联”的绿道体系，完善绿道休闲服务功能设施，构建集聚江南山水意蕴和古越文化底蕴的绿道体系网。

### 第 31 条 自驾旅游服务体系规划

结合越城区旅游项目布局 and 最美公路建设，建设“醉美越城”自驾车风景道。结合旅游集散服务中心、交通枢纽场站等设立自

驾车综合服务中心，完善自驾车游客集散、咨询、管理、吃住游购娱等相关配套服务功能。制定越城区自驾车房车营地建设标准，实施“政府引导、市场主导”模式，至2025年底，推动建设会稽山自驾车营地、五峰岭自驾车营地、鲁迅外婆家景区自驾车营地、鉴湖湿地自驾车营地等四大自驾车示范营地。

### **第32条 旅游集散服务体系规划**

构建覆盖全区“1+3+N”的三级旅游集散服务体系。依托绍兴市北纬30°展示馆建设越城区综合型旅游集散中心，作为全域一级集散中心。依托会稽山旅游度假区、鲁迅故里、黄酒小镇等游客服务中心，打造二级旅游综合中心。结合绍兴北高铁站、绍兴客运站、绍兴站等主要交通集散点以及越城城市商业街区、主要旅游区（点）、乡村旅游点等游客集中场所建设多个三级游客服务中心。

### **第33条 智慧旅游服务体系规划**

以数字化改革为牵引，按照全省文旅一盘棋、一朵云、一张网、省市县全贯通的工作要求，从越城区实际出发，完成文旅基础资源数据的汇聚，包括文旅数据仓建设、文旅基础数据采集、文旅数据融合归集、业务分类库建设、文旅数据一张图、视频监控系统、公共服务模块等内容，形成越城区一体化文旅数据库，建成横向部门业务协同与业务联动能力，实现省市区三级互联互通；通过对模块应用系统的迭代升级，实现对文旅产业的有效监

管、对游客的高质量公共服务、对文旅行业的高效率管理，营造智慧文旅优良环境，全力助推国家全域旅游示范区创建，争创智慧文旅示范区。

### **第 34 条 全域旅游标识体系规划**

统筹建设满足本地居民服务、游客引导和公共安全提示的越城区全域旅游引导标识系统，包括“一张总图”和“三个系统”。

**一张总图：越城区全域旅游导览总图。**包括全区的旅游景区、度假区、田园综合体、景区镇、景区村等旅游区，文旅休闲街区、特色美食街区、商贸旅游购物综合体、研学基地、爱国教育基地等旅游新业态项目以及星级酒店、乡村民宿、“诗画浙江，百县千碗”体验店、示范店、旗舰店等旅游接待服务设施。

**三大系统：旅游交通标识系统、旅游景区导览标识系统和旅游服务设施标识系统。**

### **第 35 条 旅游厕所服务体系规划**

深化旅游厕所革命，对全区重要旅游节点的厕所进一步优化布局、强化管理，鼓励、引导创建 A 级旅游厕所，实现全区旅游线路、旅游节点的厕所均足量达标。加快第三卫生间建设步伐，提高女性厕位比例，做到主要旅游景区、旅游线路以及客运列车、车站等场所厕所数量充足、干净卫生、使用免费、管理有效。从厕所实际使用场景出发，加强智能科技应用，提高厕所的卫生和舒适程度，持续开展 A 级景区旅游厕所电子地图标注工作，开展

全区旅游厕所“厕所码”智慧管理。力争到2025年底，全区建成示范性旅游厕所20个以上，实现高等级旅游厕所比例达50%以上。

### 第36条 旅游配套服务项目规划

坚持全域覆盖、点面结合、统筹推进、以人为本的原则，加强旅游配套服务现状的梳理排查，聚焦旅游“微改造”的“绣花”功夫，挖存量、扩增量，加大住宿、餐饮、购物、停车等旅游配套项目建设，促进全区旅游公共服务大提升，让城市有故事、有温度、能留人，实现“流量”向“产量”转变。

表6 越城区主要旅游配套项目规划

| 类型       | 项目   |
|----------|--|
| 旅游住宿配套项目 | 绍兴古城斯维登民宿、喜来登酒店综合体、半岛酒店、托斯卡纳风情园二期酒店、迎恩门接官亭民宿、六和藏院白金宿、未蓝文创园民宿、富盛浮生虚度民宿、坝头山东山民宿农家乐等。 |
| 游客服务配套项目 | 北纬30°展示馆旅游集散中心、鉴湖街道游客中心、斗门街道游客服务中心、富盛镇游客服务中心、五峰岭服务区等。                              |
| 其它配套项目   | 全区智慧旅游平台、全区全域旅游标识系统、古城入口改造提升项目、古城基础设施微改造项目等。                                       |

## 第九章 全域旅游营销规划

### 第 37 条 旅游形象品牌营销

围绕“水韵江南·醉美越城”全域旅游总体形象品牌，做好“七个一”工程：一个城市旅游口号、一个城市旅游 LOGO、一个城市旅游吉祥物、一套全景交互系统、一部创意旅游宣传片、一系列创意媒体物料和一系列纸媒宣传材料。

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <b>形象品牌：</b> 水韵江南·醉美越城<br><b>总传播口号：</b> 赏稽山鉴水，游千年古城 |                                    |
| <b>分客群传播口号：</b>                                     |                                    |
| <b>Z 世代客群</b>                                       | 越城，一个醇美醉人的地方<br>穿越千年，相约越城          |
| <b>家庭亲子客群</b>                                       | 鲁迅带你逛越城<br>我和阳明有个约会<br>千年古越城，欢乐亲子行 |
| <b>中老年客群</b>  | 一越千年清城香<br>绍兴往事，越城故事               |

### 第 38 条 旅游营销策略

**统一宣传，实施整合营销。**树立“一盘棋”思想，共同担负“水韵江南·醉美越城”品牌形象宣传。推进全区“水韵江南·醉美越城”文化和旅游目的地品牌建设，推出一批“醉美”系列文旅 IP，擦亮越城文旅融合“金名片”。主动参与“绍兴周”文化和旅游推广活动，进一步宣传推广越城文化旅游。

**重点推广，实施全媒体营销。**将传统媒体营销手段与新媒体

营销相结合，通过资源、平台、信息大整合，形成融媒体整合营销，创新融媒体营销模式，将营销业务渗透到游客决策前、旅游中、游玩后全过程中。

**洞察需求，实施精准营销。**采用线上与线下相结合的推送渠道，线上利用移动 DSP 广告、自有 APP 或微信公众账号，发掘潜在客群、了解目标客户 APP 偏好、选择合理流量，开展营销活动智能推送；线下利用实体门店、户外广告，开展地推、活动现场引流到店等营销活动。

**主题宣传，实施节庆营销。**通过主题节庆活动营销，造高度、拼速度、抢新度、刷热度、铺广度，提升越城旅游品牌市场知名度。提升打造绍兴黄酒节、南宋文化节、公祭大禹陵、古越文明解码工程暨古越文明国际论坛、中国阳明心学高峰论坛、鲁迅文学论坛、7.15 古城保护和文化创意高峰论坛等全国旅游节事品牌，创意策划“鲁迅外婆家”祝福文化节、“氧心山乡”毅行大会、“茶颜月色”绚烂星空节、“花漾陶堰”稻香音乐节、东浦古镇开耕节等本土特色节事活动。

## 第十章 保障措施

### 第 39 条 组织管理保障

强化越城区全域旅游发展领导小组的作用，健全文化和旅游业联席会议制度，加大对文化和旅游业发展中的形势分析研判、体制机制突破、重大项目服务、年度计划编制和任务责任分解等进行研究指导。进一步完善以区文化广电旅游局为主导，关联职能部门、景区平台联动发展的工作机制和协同网络，切实加强部门之间、区域之间、行业之间的定期信息沟通和联动。建立健全文化和旅游业考核监管体系，完善各责任单位职责分工，明晰责任边界，强化目标考核制度，形成明确的服务业细分指标体系，做好目标落实、政策推进和考核督促工作。培育发展文化和旅游业领域行业协会等社会组织，发挥社会组织在行业自律、服务、协调和监管方面的作用，形成政府引导、协会推动、行业自律的文化和旅游业发展新机制。

### 第 40 条 旅游用地保障

强化国土空间规划指导约束作用，统筹和综合平衡旅游发展的空间需求，将文化和旅游发展所需用地纳入国土空间规划统筹安排。完善旅游产业用地管理措施，推动土地差别化管理与引导旅游供地结构调整相结合，重点保障文化和旅游重点项目及乡村旅游新业态项目用地。支持使用未利用地、荒地、废弃地等土地建设文化和旅游项目，控制项目建设对现有耕地资源的占用，支

持企事业单位利用富余房产、土地资源开发文化和旅游；针对鼓励发展的产业项目，出台在土地规划空间、用地指标、耕地占补平衡、土地出让价格等方面的优惠政策。

## **第 41 条 旅游资金保障**

### **41.1 加大财政支持力度**

在现行的财政运行体制下，按照集中财力办大事的原则，鼓励统筹越城区各部门资金支持全域旅游建设，加大对旅游基础和公共服务设施建设投入力度，加大对旅游宣传促销专项经费的投入力度。对越城全域旅游重大建设项目优先纳入旅游投资优选项目名录，依法优先安排政府贷款贴息，对成功创建旅游品牌的重大建设项目在财力允许的情况下还可采取直接补贴、以奖代补等方式支持项目建设。

### **41.2 创新投融资机制**

**设立旅游产业专项发展基金。**尽快设立越城区旅游产业发展基金，整合政府财政、资本方、运营企业、内容供应商等多方力量，作为全域旅游产业生态圈发展的关键融资途径。

**做强越城区文化旅游投资集团。**在全域旅游产业升级的大背景下，为加快完善现代市场体系，将旅游资源优势转化为旅游资本优势，推进越城旅游产业资本化运作，做大做强越城区文化旅游投资集团，做活越城旅游融资平台。

**引导各类资金参与全域旅游建设。**充分利用政府资金、各种企业投资等多种资金渠道，利用国家加大基础设施投入等政策机

遇，拓展相关资金渠道，用以加强基础设施与公共服务建设。吸引更多社会民（私）营资金、外商企业资金进入旅游业，放大政府资金的引导效应，开发出更多优质的旅游景区景点。

## **第 42 条 旅游人才保障**

**打造越城旅游“最强大脑”。**成立越城旅游智库，吸纳来自全国知名企业家和专家学者。智库主要围绕越城旅游发展中存在的问题，开展战略性、前瞻性研究，为越城旅游业发展建言献策，推动新时代越城旅游业持续协调发展。

**开发本土特色旅游人才。**加强对非遗文化传承人的保护与扶持力度，资助一批重点项目、重要表演、重点专著，重视对二代传承人的培养，不断推进非遗资源和民间艺术的保护与开发。

**合作建立旅游人才教育培训基地。**与长三角地区高校旅游学院合作，扩大旅游职业教育规模，提升旅游职业教育水平。推进旅游教育培训基地建设，加强校企合作，联合开展旅游从业人员培养、培训工作，全面提升各类旅游人才职业道德、业务技能和服务水平。

**开展全域旅游系列培训。**根据全域旅游创建要求，分别针对不同对象开展有针对性的培训。重点开展“旅游专家基层行”活动，与市委组织部联合举办党政分管领导、旅游局长培训班。

**附表：越城区创建浙江省全域旅游示范区重点项目表**

| 序号              | 项目名称      | 建设内容   | 计划工期      | 总投资<br>(亿元) | 投资主体             |
|-----------------|-----------|--|-----------|-------------|------------------|
| 合计项目 50 个       |           |  | ——        | 907.04      | ——               |
| 一、续建/新建类项目 40 个 |           |  |           | 757.04      | ——               |
| 1               | 浙东运河文化园项目 | 浙东运河文化园（浙东运河博物馆），项目投资 15 亿元，以“水波为笔、帆船为墨，水墨丹青、千年画卷”为核心理念，运用“古韵今作”的建筑手法，力求再现昔日“烟雨江南，千帆竞过”的古运河形象。                                       | 2020-2022 | 15          | 绍兴市城中村改造建设投资有限公司 |
| 2               | 风越里特色街区   | 对柴场弄区域进行古城更新改造，用地面积 19573 平方米，总建筑面积约 23920.7 平方米，其中新建建筑面积约 8167.7 平方米，改造建筑面积约 15753 平方米。引进品牌民宿、创意酒店、酒吧餐饮等服务业态，打造沉浸式文化体验区，形成绍兴古城特色街区。 | 2019-2021 | 3.9         | 绍兴市越城区古城更新投资有限公司 |
| 3               | 越子城南片     | 围绕越子城周边区域的风貌、肌理重塑，开展整体保护利用，挖掘、传承历史文化，植入文商旅业态，打造展示越文化的重要高地。   | 2020-2025 | 10          | 绍兴市越城区建设投资有限公司   |
| 4               | 上大路风情街    | 对兴文桥至大江桥段内传统民居进行改良设计与建筑修缮，植入符合古城气质的商业，重塑百年老店品牌等。   | 2020-2021 | 1           | 绍兴市新桥江水环境治理有限公司  |

越城区全域旅游发展规划（文本）

|    |                        |   |           |     |                  |
|----|------------------------|---|-----------|-----|------------------|
| 5  | 滨海新城文化艺术中心（一期）         | 建设用地面积约 29 亩，建设文化馆、图书馆、文化休闲广场、科普展示厅等主体建筑，总建筑面积约 3 万平方米。   | 2021-2022 | 3   | 绍兴滨海新城城市建设发展有限公司 |
| 6  | 绍兴黄酒小镇开发项目             | 绍兴黄酒小镇开发项目规模约 1109 亩，以“世界级黄酒品牌标杆、中国黄酒文化复兴高地、中国黄酒产旅数字融合典范”为总体目标，建设 <b>浚</b> 台里、花雕里、越红里三大板块，营造“醉里水乡、戏里水乡、梦里水乡”三大主题场景，激活“酒经济、旅经济、夜经济”三大特色经济，打造世界级黄酒文化旅游目的地，盛情演绎“世界黄酒之都，绍兴城市封面”这一绍兴城市新形象。 | 2020-2022 | 320 | 北京融创控股集团有限公司     |
| 7  | 绍兴 871LOOP 全新城市文旅综合体项目 | 项目一期占地约 300 亩，将以 871 厂区为核心区，着力打造文化创意街区、传统文化复兴基地、高端品牌酒店、城市原型孵化地等文商旅业态和高端住宅区，打造工作、居住、生活、消费等混合场景互融的城市创意生活圈。  | 2020-2024 | 50  | 深圳市盈致未来文创管理有限公司  |
| 8  | 富盛抹茶小镇                 | 规划范围御茶村茶园东至富盛镇区，面积约 3 平方公里。开发建设抹茶产业创新园、抹茶生态旅游中心、抹茶小镇云合中心、REVIVE108 国际茶养社区、富盛南宋艺术风情街区等，形成抹茶小镇 2.0 版本，打造以“抹茶中国”为超级 IP 的主题小镇。  | 2021-2025 | 20  | 御茶村+文旅康养企业       |
| 9  | 托斯卡纳风情园旅游综合体           | 项目总占地 20.1 亩，总建筑面积 22598m <sup>2</sup> ，其中地上建筑面积 20098m <sup>2</sup> ，地下建筑面积 2500m <sup>2</sup> ，建设内容为城堡式休闲度假酒店，配套森林 SPA 馆、度假养生馆、山体度假休闲民居、意式吊脚楼、配套花园等。                                | 2021-2024 | 2   | 浙江嘉意旅游发展有限公司     |
| 10 | 喜来登酒店综合体               | 项目将以建造喜来登五星级标准酒店为核心，着力打造国际高端品牌酒店、城市特色商业街和高端住宅区，打造工作、居住、生活、消费等城市生活圈。项  | 2021-2024 | 20  | 上海余坤企业管理         |

越城区全域旅游发展规划（文本）

|    |  |   |           |    |                       |
|----|--|---|-----------|----|-----------------------|
|    | 项目   | 目建设分酒店商业和住宅两个部分，其中酒店商业部分总建筑面积为 106000 平方米左右，住宅部分总建筑面积为 160000 平方米左右。  |           |    | 集团有限<br>公司            |
| 11 | 半岛酒店   | 占地约 5.4 万平方米,建筑面积约 14.1 万平方米,地下约 9.8 万平方米。<br>酒店位于镜湖大桥桥脚西侧,建设中的佳源悦城商贸综合体南侧,紧邻解放大道。  | 2019-2022 | 20 | 浙江屹男<br>集团            |
| 12 | 九流渡滨<br>河商业街   | 东至地限线,南至地限线,西至适南路,北至地限线用地,占地约 1.4 万平方米,建筑面积约 1.5 万平方米,地下约 1.6 万平方米。<br>该项目设计灵感来自于城市山谷之中,故取义空谷幽兰,将建设亲水空间、建设滨河慢行系统。                   | 2020-2022 | 2  | 绍兴镜泽<br>房地产开发有<br>限公司 |
| 13 | 龙湖天街<br>商业街<br>(绍兴凤<br>林西路以<br>南 7 号地<br>块综合体<br>项目) | 项目用地 135.58 亩,总建筑面积 347700 m <sup>2</sup> ,面向中等收入新兴家庭的区域型购物中心,集中购物、餐饮、休闲、娱乐等多种业态的一站式商业综合体。  | 2020-2022 | 44 | 绍兴龙嘉<br>房地产开发有<br>限公司 |
| 14 | 绍兴苏宁<br>广场   | 总用地 199968 平方米(其中 A 区块为地上五层(局部六层),地下二层的大型商业购物中心;C 区块为居住与旅馆),总建筑面积约 442626 平方米(A 区块 283947 平方米,C 区块 158679 平方米),主要建设一站式购物中心、高端酒店及住宅。 | 2020-2022 | 27 | 绍兴宏景<br>置业有限<br>公司    |
| 15 | 熊出没主<br>题乐园项<br>目                                    | 熊出没水世界是基于华强方特著名动漫品牌“熊出没”的相关 IP,以“熊出没”系列电视动画片和“熊出没”系列大电影相关的角色、场景、故事为核心主题元素的水上主题乐园。熊出没水世界将结合“熊出没”电影和动画片中的                             | 2021-2023 | 18 | 深圳华强<br>方特集团          |

|    |                         |   |           |      |               |
|----|-------------------------|---|-----------|------|---------------|
|    |                         | 经典场景，打造一系列主题项目区。  |           |      |               |
| 16 | 华颐中心商业综合体（绍兴市越城区东光地块三期） | 总建筑面积 57148.48 m <sup>2</sup> ，地上建筑面积 35619.7 m <sup>2</sup> ，地下建筑面积 21528.78 m <sup>2</sup> 。办公大楼、引进品牌酒店、超市，打造商业中心以及餐饮等服务业态，打造特色街区、沉浸式文化体验区。 | 2021-2023 | 2.57 | 浙江华颐房地产集团有限公司 |
| 17 | 百家湖生态整治项目               | 百家湖沿河游步道及码头建设。  | 2020-2021 | 0.1  | 陶堰街道          |
| 18 | 马山街道乡愁记忆馆               | 土建基础加内部展示。  | 2020-2021 | 0.1  | 马山街道          |
| 19 | 树童部落二期工程                | 童心岛提升优化，新建游客中心、停车场等旅游配套设施。  | 2021-2022 | 0.4  | 孙端街道          |
| 20 | 黄酒集团中央酒库二期工程            | 打造酒库文化一条街，对库藏、品尝、制作等黄酒文化体验式旅游开发。  | 2021-2022 | 0.1  | 孙端街道          |
| 21 | 富盛镇游客服务中心建设工程           | 项目位于诸葛仙山景区，占地 2712 m <sup>2</sup> ，建筑面积 4008 m <sup>2</sup> ，提升旅游信息咨询、旅游商品销售、导游服务、餐饮住宿等服务功能及配套设施，增强全镇旅游业的吸引力和竞争力，推动乡村旅游工作的可持续发展。              | 2021      | 0.13 | 富盛镇           |
| 22 | 富盛镇集镇绿地公                | 对集镇入口及四边（河边、路边、山边、田边）景观提升。  | 2021      | 0.15 | 富盛镇           |

越城区全域旅游发展规划（文本）

|    |                  |  |           |      |       |
|----|------------------|--|-----------|------|-------|
|    | 园品质提升工程          |  |           |      |       |
| 23 | 富盛马拉松景观带二期       | 新建游客服务中心、民宿体验区、岩体景观区、亲水活动区工程，主要包括改善山体景观、完善配套服务设施。  | 2021      | 0.11 | 富盛镇   |
| 24 | 富盛风之谷耕读研学创意营地项目  | 利用现有闲置资源，计划修缮校舍、礼堂等建筑物共计5幢，建筑面积约2950平方米，其中将曙光小学进行改造升级，创建成耕读研学育儿中心、户外团建拓展中心、特设文化创意工作室；开设山里货集市交易中心（农村合作社创育中心）、乡村休闲体育集散地；租赁210亩土地用于土地共享招募，创建一个四季果园、山地有机蔬菜园、特色养殖生态园、帐篷星空营地；二期将闲置农舍改造升级农家乐、养老产业的培育。 | 2020-2021 | 0.30 | 富盛镇   |
| 25 | 沥海体育公园新建工程       | 项目位于城东路、海东路交叉口西南侧，用地约3万平方米，建设内容包括体育健身设施、景观绿化及配套设施等。  | 2020-2021 | 0.12 | 沥海街道  |
| 26 | 绍兴镜湖文化休闲园（一期）    | 位于直江两岸约9公里长的绿带，总面积约30公顷，建筑面积约3万平方米，以文化旅游、休闲运动为主题，分为文化旅游段、运动休闲段、公共活力段、健康智趣段。主要设置蚕豆公园、音乐大草坪、滑板场、儿童乐园、宠物乐园、友谊林等，是打造镜湖亲水活力文化城的文化旅游水岸先行区。   | 2020-2021 | 16   | 镜湖开发办 |
| 27 | 镜湖中心广场综合体（含规划馆美术 | 主要建设规划展示馆、美术馆和民博馆以及2层地下室，配套建设舍园路、绿化、景观水体、小品、雕塑等广场配套设施。总用地8.2万平方米，地上4万平方米，地下室8万平方米。   | 2019-2021 | 9.5  | 镜湖开发办 |

越城区全域旅游发展规划（文本）

|    |              |  |           |      |         |
|----|--------------|--|-----------|------|---------|
|    | 馆、民博馆)       |  |           |      |         |
| 28 | 绍兴博物馆新馆      | 征用土地面积 23331 平方米，总建筑面积地上 30000 平方米，地下 10000 平方米。   | 2019-2021 | 3.99 | 镜湖开发办   |
| 29 | 杭州湾区会计学苑项目   | 设计绿化景观面积约 27400 平方米。包括景观绿化、铺装、河坎、小品、配套设施。  | 2020-2022 | 0.43 | 镜湖开发办   |
| 30 | 璐家湾项目        | 绿化景观 190000 平方米，清淤 540000 立方米，河坎及围堰 4800 米。新建景观桥梁 2 座，修复 1 座，景观建筑 3000 平方米，地下室停车场 20000 平方米，并配套相应管线和景观亮化。      | 2021-2023 | 5    | 镜湖开发办   |
| 31 | 官渡路环境提升工程    | 设计 3 条道路及配套景观绿化，总计长 2664 米，新建桥梁 2 座，涵洞 1 座，桥梁改造 1 座。   | 2019-2022 | 2.35 | 镜湖开发办   |
| 32 | 阳明故里综合保护利用项目 | 该项目东至解放路，西至府山西路，南至胜利西路，北至环城北路及古运河，项目总规划面积约 40 公顷。阳明故里综合保护利用项目包括阳明故居及纪念馆、越城坊、吕府、新北海小学、稽山书院、西小河、南入口（藏书楼酒店）等建设内容。 | 2019-2023 | 80   | 绍兴市文旅集团 |
| 33 | 古城入口改造提升项目   | 新建古城标志性建筑，地下停车场，场外环境改造提升，对蔡元培故居、广场拓展改造提升。  | 2019-2022 | 15   | 绍兴市文旅集团 |
| 34 | 蔡元培广场（纪念     | 新建蔡元培纪念馆，对子民电影院及周边区域进行改造提升，用地面积 12107 平方米，总建筑面积 15019 平方米。   | 2019-2021 | 4.03 | 绍兴市文旅集团 |

越城区全域旅游发展规划（文本）

|                     |             |   |           |            |         |
|---------------------|-------------|---|-----------|------------|---------|
|                     | 馆)项目        |   |           |            |         |
| 35                  | 大禹陵景区二期提升项目 | 建设大禹纪念馆、文商旅项目、植物园等以及绿化提升和文保维修。  | 2021-2022 | 15         | 绍兴市文旅集团 |
| 36                  | 名人故居拓展提升项目  | 对周恩来祖居、秋瑾故居、青藤书屋三景区进行拓展提升。  | 2019-2021 | 1.76       | 绍兴市文旅集团 |
| 37                  | 东湖风景区扩建工程   | 总用地面积89公顷，通过运河文保区、东湖核心区、生态体验区、水石体验区、文化休闲区等五大主题功能板块，将东湖风景区提升为业态丰富、功能完善的大型旅游综合体。              | 2020-2022 | 10         | 绍兴市文旅集团 |
| 38                  | 鲁迅故里拓展工程    | 鲁迅故里景区拓展提升，占地约12公顷。   | 2020-2022 | 30         | 绍兴市文旅集团 |
| 39                  | 阳明故里旧改项目    | 阳明故里故居西侧旧房改造、修缮、基础设施改造。   | 2020-2021 | 3          | 绍兴市文旅集团 |
| 40                  | 北纬30°展示馆    | 北纬30°各类地理环境展示的陈列及展馆改造。  | 2020-2021 | 1          | 绍兴市文旅集团 |
| <b>二、谋划类项目 10 个</b> |             |   | ——        | <b>150</b> | ——      |
| 1                   | 运河文化风情带     | 运河两岸风貌改造，古纤道文化公园、皋埠水街、泾口村乡村风情综合体、夜航船水上夜游等项目建设。  | ——        | 3          | ——      |
| 2                   | 会稽山旅游度假区    | 积极谋划会稽山旅游度假区提质扩容，范围扩至80平方公里，囊括宋六陵国家考古遗址公园、抹茶小镇、五峰岭片区、秦望片区；引进高端度假平台项目，创新度假生活方式，力争打造国家级旅游度假区。 | ——        | 30         | ——      |

越城区全域旅游发展规划（文本）

|   |                  |   |    |    |    |
|---|------------------|---|----|----|----|
| 3 | 东鉴湖国家乡村公园（孙端、陶堰） | 以陶堰街道陶堰村、邵家 <del>湊</del> 村、花庄村、益新村、南湖村、泾口村、白塔头村和孙端街道安桥头村、小库村、皇甫庄村、村头村等 11 个村庄为依托，开展田园水乡风貌提升工程、“一村一品”业态整合工程、文化遗址修复提升工程、农旅产业融合工程、旅游线路串联工程和乡村旅游联盟工程等六大工程，打造成乡村共同富裕的示范窗口。 | —— | 10 | —— |
| 4 | 滨海医养健康产业园        | 充分发挥越城区生物医药产业作为“万亩千亿”平台的产业优势，结合大健康产业、医药养生保健等理念，拓展生物医药产业链，构建从技术研发—医疗保健—康体疗养—健康管理—养生居住等功能于一体的全产业链体系。  | —— | 50 | —— |
| 5 | 镜湖中央公园           | 通过改善生态功能、文商旅产业融合、旗舰项目引导、时尚休闲引领等，打造成大绍兴城市中央生态公园、大绍兴城市未来“3C”中心等。  | —— | 25 | —— |
| 6 | 鉴湖未来城文商旅集聚区      | 重点提升陆游故里景区，创新打造炫彩艺术公园、潮玩水街、越城企业总部、文创科创产业园区、未来社区、轻奢名品街、文化主题度假酒店集群等项目，构建城市创意文旅休闲生活方式。   | —— | 20 | —— |
| 7 | 大坂洋渔乐园           | 主要建设水上部落、渔网广场、渔趣水街、虾兵蟹将、船坞餐厅、水上集市、稻鱼共生、水趣坊、水乡耕岛等项目。   | —— | 2  | —— |
| 8 | 秦望山唐诗文化名山公园      | 整合秦望山片区生态、乡村、文化、产业等资源，挖掘唐诗文化，坚持“唐诗+”发展模式，开发“唐诗+古道”“唐诗+乡村”“唐诗+运动”“唐诗+景点”“唐诗+节庆”等旅游产品，打造浙江大花园耀眼明珠（名山公园）。  | —— | 6  | —— |
| 9 | 五峰岭户外休闲公         | 建设五峰岭顶部至董溪村旅游步道、山地探险乐园、金溪慢生活街区、百果采摘乐园。  | —— | 1  | —— |

|    |                       |  |    |   |    |
|----|-----------------------|--|----|---|----|
|    | 园                     |  |    |   |    |
| 10 | 诸葛仙山<br>养生旅游<br>区（提升） | 景区环境景观提升、道路沿线景观小品建设；翻新改造老旧设施，新建游客服务中心、停车场、标识标牌等；招商引资一批康养度假类项目。 | —— | 3 | —— |