

越城区全域旅游发展规划

（简本）

越城区文化广电旅游局

2021年8月

前 言

在双循环新发展格局下，旅游是提振国内消费的主力军，也是提高人民生活水平的幸福产业。加快发展旅游产业是落实习近平总书记对我省重要讲话精神的具体举措，是推进我省高质量建设共同富裕示范区和提高我省人民生活品质的重要抓手。

绍兴市委市政府高度重视旅游产业发展，提出打造最佳旅游目的地目标。越城区作为全市中心城区，也是全市旅游资源最富集的地区之一。区委区政府把全域旅游作为统筹全区经济社会发展的关键抓手和助推乡村振兴战略的重要驱动力，按照“井喷式增长，涌泉式发展，内涵式提升”的新要求，全力抓好浙江省全域旅游示范区创建，坚持“全域旅游、产城互动、景城一体、城乡统筹”的思路，推动越城全域旅游高质量发展。

为进一步明确越城区未来五年全域旅游发展定位、目标、战略、空间结构、平台项目和重点任务，加快推进全区全域旅游高质量发展，特编制《越城区全域旅游发展规划》（2021-2025年）。该规划既是指导越城创建浙江省乃至国家全域旅游示范区的落地性规划，又是引领越城全域旅游发展的战略性谋划，也是以文化和旅游业统筹区域经济社会发展的融合性规划。

目 录

一、发展基础与面临形势	3
（一）发展基础	3
（二）面临形势	5
二、发展定位与目标	6
（一）指导思想	6
（二）发展模式	6
（三）发展定位	6
（四）发展目标	7
（五）发展战略	9
（六）创新示范样本	9
三、空间结构规划	10
（一）空间布局规划	10
（二）重点旅游镇（街道）规划引导	12
四、重大平台项目	14
（一）两大核心项目	15
（二）三大重点项目	16
（三）四类精品项目	17
五、重点任务	22
（一）全域旅游产品创新	22
（二）全域旅游产业体系构建	25

（三）旅游公共服务提升	30
（四）品牌影响力建设	33
（五）文旅数字化改革	34
六、保障措施	36
（一）组织管理保障	36
（二）旅游用地保障	37
（三）旅游资金保障	38
（四）旅游人才保障	38

一、发展基础与面临形势

（一）发展基础

1、社会经济

越城区，地处长三角南翼，杭州湾南岸，是绍兴大都市中心城区，是杭州都市圈强力辐射的黄金腹地，是挑起杭甬“双城记”“金扁担”的重要支点，也是浙东唐诗之路和大运河诗路上的重要节点。

2020年，全区实现地区生产总值1009亿元，人均生产总值超过13万元，经济发展呈现稳中有进、持续向好的态势；城镇、农村常住居民人均可支配收入分别达到61861元和38633元，城乡基础设施体系不断完善，人民生活更加富足，首位度中心城区建设迈出扎实步伐。

2、地域文化

越城，一座拥有2500多年历史的古城，在古越文明的历史变迁中，在稽山鉴水的浸润滋养下，在名人雅士的踏浪逐梦中，孕育了厚重的地域文化，有被称为绍兴文化源头的大禹文化，有植根于城市血脉的黄酒文化，有因帝王陵墓而闻名的南宋文化，有传承爱国热情的红色文化，有名人辈出的名士文化，有千年墨香的书法文化，有璀璨夺目的非遗文化等，文化种类丰富、特色鲜明、辨识度较高。

3、旅游资源

从资源数量来看，全区旅游资源单体共计403个，涵盖8个主

类、18个亚类、71个基本类型，在全国旅游资源类型8个主类、23个亚类、110个基本类型中，所占比重分别为100%、78.26%、64.55%，越城旅游资源单体数量多，类型丰富，资源结构完整，开发潜力大。

从资源品级来看，全区拥有优良级旅游资源96个，约占资源总量比例为23.82%。其中，五级旅游资源2个，约占资源总量比例为0.5%，四级旅游资源30个，约占资源总量比例为7.44%，三级旅游资源64个，约占资源总量比例为15.88%。

从资源分布来看，整体上呈现出局部集中、全域分散的特征，古城、会稽山和东部三大片区资源分布较多，其它区域资源分布较少，旅游资源空间分布不均衡。

4、旅游经济

2016年至2018年，越城区旅游业继续保持增长趋势，游客接待量由2016年2290万人次增长到2018年2372万人次，旅游总收入由2016年238.36亿元增长到2018年264.53亿元，旅游市场活力十足。2020年，由于受新冠疫情等客观因素影响，越城区旅游接待人次和旅游总收入均有所降低。但总体来说，越城区旅游产业规模呈现由数量扩张向质量提升转变的趋势，旅游综合实力不断攀升。

5、旅游产品

目前，越城区已有1个国家5A级旅游景区、2个国家4A级旅游景区，5个国家3A级旅游景区，2个国家级水利风景区，1个国家级特色小镇、1个省级旅游度假区，1个省级旅游风情小镇、4个景区镇、86个景区村等旅游品牌，初步形成了古城人文游、主题文化研学游、稽山鉴水观光游以及田园乡村休闲游等全域产品体系。

（二）面临形势

从国际环境看，国际形势严峻复杂，新冠肺炎疫情影响广泛深远，全球旅游业不确定性明显增加。5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等全球新一轮科技革命，将引发旅游发展模式变革。

从国内环境看，我国经济进入高质量发展新阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快形成，人民群众消费能力大幅提高，高品质旅游需求将快速增长。另外，“生态文明”“一带一路”“乡村振兴”“文化强国”“长三角一体化”等国家战略部署，为旅游发展提供了科学的发展指引。

从省内环境看，浙江省确定高质量建设“共同富裕示范区”“国家全域旅游示范省”等战略目标，为全省旅游发展带来新使命。

从全市环境看，绍兴确立了“接轨大上海、融入长三角，拥抱大湾区、发展大绍兴”的发展战略，积极主动推进绍兴“融杭联甬接沪”，为越城旅游发展带来新机遇。

从越城区看，越城全力打造全市首位度中心城区，拥有黄金腹地的区位优势、拥有千年古城的文化优势，拥有稽山鉴水的生态优势，拥有活力经济的产业优势，为越城区发展全域旅游，推动旅游产业转型升级，奠定了坚实基础。但现阶段全域旅游发展，也面临着品牌瓶颈（品牌形象不亮、活力不足）、产业瓶颈（产品开发雷同、体验型产品较少）、市场瓶颈（市场吸引力不足、供需不匹配、游客消费不高）等问题。

越城区要顺大势、抓优势、破瓶颈，对接旅游市场新需求，以全域旅游示范区创建为契机，以“旅游+”融合为发展模式，组合打

造——以“绍兴古城、会稽山度假区、乡村旅游”为核心产品支撑的别具一格、独特韵味的国际文化休闲度假目的地。

二、发展定位与目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记视察浙江重要讲话、重要指示精神，全面贯彻党的十九届五中全会和省委十四届八次全会精神，牢牢把握“一带一路”“长三角一体化”“共同富裕示范区”建设和杭绍甬一体化示范区战略机遇，围绕高水平建设“活力越城、品质越城、和谐越城”目标定位，坚定高位推进、高位聚能，全面实施全域空间统筹、全域产品构建、全域产业联动、全域服务提升、全域营销拓展、全域共建共享、全域管理创新、全域保障措施八大行动方案，推动越城旅游大发展、大跨越、大升级。

（二）发展模式

“龙头带动+产业深度融合”模式

（三）发展定位

1、总体定位

深入挖掘越城独特的文化、生态、乡村和产业资源，充分发挥中心城区首位度优势，以古城旅游和会稽山旅游为引领，以文化旅游为内涵，以乡村旅游为阵地，以工业旅游为亮点，将越城区建设成为别具一格、独特韵味的国际文化休闲度假目的地、全国最具文

化辨识度的古城旅游休闲目的地、浙江省文商旅融合样板地、全市文化和旅游首位度中心城区。

2、形象定位

“水韵江南，醉美越城”

3、市场定位

基础市场：以杭州都市圈和宁波都市圈为依托的浙江省内市场。

重点市场：长三角城市群。

机会市场：环渤海城市群、珠三角城市群、长江中游城市圈等经济发达地区及港澳台、东南亚、日韩等地区境外市场。

4、产业定位

实现共同富裕的富民产业。

打造惠及民生的幸福产业。

（四）发展目标

1、总体目标

别具一格、独特韵味的国际文化休闲度假目的地

国家全域旅游示范区

2、分阶段目标

重点突破阶段（2021-2022年）

——2021年底成功创建为浙江省全域旅游示范区；

——2022年底实现旅游接待人次突破2000万人次，旅游收入突破320亿元，人均旅游消费突破1600元。

提升完善阶段（2023-2025年）

——打造别具一格、独特韵味的国际文化休闲度假目的地，成功创建国家全域旅游示范区；

——旅游接待人次突破 2300 万人次，旅游收入突破 460 亿元，人均旅游消费突破 2000 元。

3、分品牌目标

表 1 越城区分品牌目标创建表

	类型	重点建设或创建项目名称	数量
分品牌目标	世界级旅游景区	鲁迅故里—沈园景区	1
	国家 5A 级旅游景区	会稽山风景区	1
	国家 4A 级旅游景区	东湖风景区（已命名） 绍兴黄酒小镇（东浦）	2
	国家级旅游度假区	会稽山旅游度假区	1
	国家湿地公园	镜湖湿地公园（已命名） 鉴湖湿地公园	2
	国家考古遗址公园	宋六陵遗址公园	1
	国家级旅游休闲街区	绍兴古城休闲街区	1
	省级旅游休闲街区	迎恩门风情水街 黄酒小镇（东浦）休闲街区	2
	省级旅游风情小镇	东浦街道（已命名）	1
	5A 景区城	府山街道、塔山街道	1
	5A 景区镇（街道）	东浦街道	1
	4A 景区镇（街道）	富盛镇、孙端街道、陶堰街道	3

	3A 景区镇（街道）	皋埠街道（已命名）、斗门街道、鉴湖街道、马山街道、沥海街道、东湖街道、稽山街道	7
--	------------	---	---

（五）发展战略

文旅驱动彰品质。坚持以文塑旅，以旅彰文，促进文化旅游资源与游客市场消费有机结合，培育新的消费热点，彰显城市文化优势和文化品质。

景区带动做精品。以景区升级为重点，提升景区周边环境，健全景区“智慧旅游”标准体系，完善基础配套，打造精品旅游景区。

产业联动铸链条。以“旅游+”为重点，发挥旅游业拉动力和融合能力，推进旅游产业转型升级。

景村互动显活力。因地制宜发展乡村旅游，走个性化、品牌化发展之路。深入推动越城区“百城千镇万村”景区化创建工作，有效转化“五星 3A”创建成果，加快推进乡村振兴步伐，积极探索文商旅融合发展，构建“百村成景、百姓致富”的活力城乡目标。

配套联动成体系。以城乡基础设施、建筑风貌和景观环境提升为重点，提升全域环境品质，配套完善旅游公共设施，如慢行系统、旅游自驾系统、旅游集散服务、智慧旅游、旅游厕所、标识系统等，实现全域旅游主客共享。

机制推动见成效。以完善全域旅游领导机制、管理服务、政策配套、旅游执法、区域协作等内容为核心，实现全域旅游治理成效。

（六）创新示范样本

示范样本 1: 越城文化传承与创新的**文旅融合样本**;

示范样本 2: 全域休闲度假的**业态融合样本**;

示范样本 3: 全域旅游公共服务的**品质提升样本**;

示范样本 4: 全域统筹管理与发展的**智慧文旅样本**。

三、空间结构规划

（一）空间布局规划

越城区作为全市“一廊三带”生态格局建设的主阵地，应深度挖掘全区丰富的文化和生态资源，加强全域统筹、城镇村互联互通，全力构建“两核四区”的全域旅游发展格局。

1、两核

绍兴古城：发挥绍兴古城位于“三带”交汇融合中心的优势，围绕创建“5A 景区城”的目标，着力做好文物遗址保护、非遗风俗倡导的保护文章，文旅产业创新、新业态培育的创新文章，古越文明发扬、文化高地打造的学术文章和“以最优的城市管理，最佳的开放姿态，最好的旅游服务把古城让给世界人民”的服务文章，发展美食、演艺、民宿、文创、夜间等五大经济，把古城打造成为集“古城保护样板、文旅融合样板、文旅创新样板”于一体的“世界级文化古城”，擦亮“历史文化名城”金名片。

会稽山旅游度假区：挖掘会稽山统领中华九大名山、引领中国山水诗发源地的非凡历史价值，以优越的生态资源为底，以若耶溪风光带为廊，以南镇·合教融山、大禹·帝王圣源、越国·文明古都三大国家级文化资源为脉，通过空间扩容、业态丰富、设施提升，

将大禹陵打造成中国历史文化的地标，将整个会稽山旅游片区打造成中国文化名山、独具特色的国内著名旅游目的地。

2、四区

“越风情”文化体验区。包括东浦街道、北海街道、城南街道、鉴湖街道。挖掘越城黄酒文化、水乡民俗文化以及运河文化等文化内涵，以文化为魂，以产业为体，以旅游为媒，打造集黄酒文化链群、运河文化链群、养生休闲链群、水乡民俗链群等于一体的“越风情·越迷人”文化旅游深度体验地。

“越时尚”新城休闲区。包括灵芝街道、迪荡街道以及东湖街道部分区域。依托迪荡新城城市更新和镜湖新城城市建设，以城市商业综合体、休闲街区、生态空间、文化中心和其它城市功能设施为依托，以文商旅融合为理念，打造“越时尚·越精彩”新城魅力休闲区。

“越乡愁”生态漫游区。包括孙端街道、陶堰街道、富盛镇及皋埠街道部分区域。依托东部片区水乡田园、生态山地优良基底，以农旅融合、景村一体为发展理念，以构建乡村振兴发展模式为出发点，打造成宜居宜游宜养的“乡村振兴示范区”“农旅融合样板区”。

“越科技”工业旅游区。包括马山街道、斗门街道、沥海街道及皋埠街道、东湖街道部分区域。以集成电路、生物医药、智能家电、黄酒等产业为依托，突出“工旅商养”四位一体，建设成为集工业观光旅游、企业文化展示、主题休闲娱乐、商务休闲度假、健康养生等多功能于一体的杭州湾南翼现代化工业旅游新区、高端医养示范基地。

（二）重点旅游镇（街道）规划引导

依托“两核四区”的空间发展格局，积极落实浙江省旅游“百千万”工程，结合越城区各镇（街道）的发展实际，打造一批重点发展的旅游镇（街道）。

表 2 旅游镇街规划引导

镇街名称	特色资源	主题定位	发展方向	主要抓手
东浦街道	东浦古镇、黄酒文化	黄酒旅游风情小镇、5A 级景区镇	水乡风情体验、黄酒观光体验、养生度假、文化研学	东浦黄酒小镇、鉴湖未来城文商旅集聚区、东浦精品文旅示范村
富盛镇	诸葛山、五峰岭、万亩茶园、红旺村、宋六陵遗址等	浙东乡村康养度假胜地、4A 级景区镇	休闲农业、养生度假、户外运动、研学旅游、红色文化体验、乡村旅游	宋六陵国家考古遗址公园、抹茶小镇、诸葛仙山养生旅游区、五峰岭户外休闲公园、上旺红色文化旅游区、富盛民宿集聚区
孙端街道	朝北台门、樊浦牌坊、包公殿黄金水道、海塘文化、黄酒中央仓库	浙东田园水乡文化休闲度假旅游目的地、4A 级景区镇	乡情文化体验、田园亲子乐活	鲁迅外婆家、孙端老街、村头村、鲁迅舅舅家、萧绍海塘公园、古越龙山中央酒库等
陶堰街道	白塔洋、百家湖、陶成章故居、邵力子故居以	花海水乡风情小镇、4A 级景区镇	湿地花海观光、名人水乡体验、乡贤民俗记忆	鉴湖国家湿地公园、名人故居修复（陶成章故居、邵力子故居）、东鉴

	及秋官里牌坊、摆渡亭、古纤道、泾口大桥等古遗址			湖民宿集群、泾口精品文旅示范村、民乐原乡田园综合体等
稽山街道	会稽山	生态养生度假旅游目的地、3A级景区镇	生态观光、休闲度假、康体运动、	会稽山旅游度假区
皋埠街道	集成电路、东湖、吼山、古纤道、美丽乡村	宜居宜业宜游的旅游观光体验型目的地	工业旅游、景区观光旅游、乡村旅游	集成电路产业园、东湖景区、吼山景区、吼山精品文旅示范村、坝头山精品文旅示范村
鉴湖街道	坡塘村、王家葑村、丰乐村、秦望山、十里筠溪	生态康体休闲旅游目的地、3A级景区镇	生态观光、户外运动、乡村休闲、	秦望山唐诗文化名山公园、坡塘精品文旅示范村、王家葑村
马山街道	洋泾湖、东安戏台、豆姜鲍氏洋房、宁双冯家住宅、工业园区	工业观光商贸旅游目的地、3A级景区镇	工业旅游、乡村休闲	袍江千亩黄酒产业园、袍江中国汽车城、洋泾湖公园、尚巷村
东湖街道	南村村、王城寺村	城郊休闲旅游目的地、3A级景区镇	乡村休闲度假	南村村、王城寺村

斗门街道	斗门老街、 荷湖村、璜 山北村	城郊乡村旅游 目的地、3A级 景区镇	乡村休闲体 验、工业观 光旅游	荷湖村、璜山北 村、苏泊尔智能家 电工业旅游基地
沥海街道	沥海古镇、 曹娥江大 闸、农业园、 医药产业园	生态休闲宜居 水城、3A级景 区镇	观光游憩休 闲、生命健 康养生	滨海文化艺术中 心（一期）、滨海医 养健康产业园、安 吉尔智能家电工 业旅游基地

四、重大平台项目

依托资源优势，践行全域优品理念，构建“234”项目体系，打造2大核心项目、3大重点项目、4类精品项目。

2 大核心：

一个世界级古城文化旅游IP——绍兴古城——打造世界级“文化金名片”；

一个国家级旅游度假区——会稽山旅游度假区——打造国家级旅游度假品牌。

3 大重点：

绍兴黄酒小镇（东浦）、东鉴湖国家乡村公园（孙端、陶堰）、秦望山唐诗文化名山公园

4 类精品：

“旅游+”产业集聚区——运河文化风情带、滨海医养健康产业园、镜湖中央公园、鉴湖未来城文商旅集聚区、鲁迅外婆家、大坂洋渔乐园、集成电路产业园、抹茶小镇、苏泊尔智能家电工业旅游

基地、喜临门智能家居工业旅游基地、绍兴熊出没主题乐园项目等。

生态休闲旅游区——鉴湖国家湿地公园、诸葛仙山养生旅游区（提升）、吼山景区（提升）、五峰岭户外休闲公园、绍兴镜湖文化休闲园（一期）、托斯卡纳风情园旅游综合体、富盛马拉松乡村景观带二期等。

文博场馆（公园）——宋六陵国家考古遗址公园、浙东运河文化园（浙东运河博物馆）、滨海新城文化艺术中心（一期）等。

精品文旅示范村——东浦街道东浦村、孙端街道安桥头村、孙端街道皇甫庄村、皋埠街道坝头山村、皋埠街道吼山村、富盛镇上旺村、富盛镇诸葛山村、鉴湖街道坡塘村、陶堰街道泾口村、斗门街道荷湖村等。

（一）两大核心项目

将绍兴古城、会稽山旅游度假区作为引领越城全域旅游发展的两大引擎和核心，发挥引擎项目的龙头带动作用，辐射带动全区旅游发展。

绍兴古城：对标世界文化遗产标准，坚持“修旧如故”理念，实施“千年古城”复兴计划，优化古城功能布局，持续推进功能疏解、肌理风貌修复、基础设施提升，探索古城保护与城市创新开发、有机更新的平衡点，加强“一城一桥四故里”等古城项目群的建设，引进一批新型文创企业，重点发展一批新型文化旅游业态，通过文商旅深度融合，让古城散发新的活力和魅力，将绍兴古城建成绍兴文化体系中最耀眼的明珠，成为全国乃至世界古城保护发展的“绍

兴样板”、独一无二的世界级古城文化旅游 IP，擦亮“历史文化名城”金名片。

会稽山旅游度假区：依托会稽山国家级的文化资源优势，以打造浙东唐诗之路精华地为契机，谋划度假区扩容发展，有效整合陶堰、鉴湖、富盛旅游资源，坚持“大区小镇景村”联动发展模式，推动会稽山度假区提质升格，打造集生态观光、朝圣祈福、文化研学、运动健身、养生度假于一体的浙江大花园耀眼明珠（名山公园）、浙东唐诗之路度假胜地、国家级旅游度假区。

（二）三大重点项目

以绍兴黄酒小镇（东浦）、东鉴湖国家乡村公园、秦望山唐诗文化名山公园三大项目为重点，强化项目支撑，增强全区旅游发展动能。

绍兴黄酒小镇（东浦）：以“世界级黄酒品牌标杆、中国黄酒文化复兴高地、中国黄酒产旅数字融合典范”为总体目标，以黄酒为魂、文化为核、生活为本、古镇为基，营造“醉里水乡、戏里水乡、梦里水乡”三大主题场景，激活“酒经济、旅经济、夜经济”三大特色经济，打造世界级黄酒文化旅游目的地。

东鉴湖国家乡村公园（孙端、陶堰）：选址陶堰街道陶堰村、邵家楼村、花庄村、益新村、南湖村、泾口村、白塔村及孙端街道安桥头村、小库村、皇甫庄村、村头村等共 11 个村庄。依托“长在农业、优在生态、特在文化、都市近郊”的优势，按照“拥抱大杭州、紧靠大宁波、引进大资金、实现大提升”思路，融入杭甬，辐射上

海，吸引全国，大力实施“旅游+”行动，形成湿地观光旅游、水乡田园康养、花果观光采摘、乡村休闲度假、乡村研学教育等旅游新业态。通过旅游资源全景化打造，旅游经济全产业互动，旅游业态全要素整合，旅游管理全方位保障，旅游效益全社会共享，建设“距都市不远，离自然很近”的国家乡村公园、杭绍甬大都市区“2.5天度假”最向往乡村旅游目的地、共同富裕示范的乡村样板。

秦望山唐诗文化名山公园：依托秦望山片区唐诗文化遗迹、诗坛名家留下的名篇佳作、文化故事传说等资源，整合区域森林古道、生态山水、田园古村、竹林茶园等资源，以“唐诗+”模式，推动文旅融合、景村联动，开发唐诗文化景点、森林古道探幽、健康运动游乐、诗路文化名村及系列唐诗风韵节庆活动，建设浙江大花园耀眼明珠（名山公园）、唐诗文化主题乡村旅游集聚区、古道森林公园。

（三）四类精品项目

重点建设“旅游+”产业集聚区、生态休闲旅游区、文博场馆（公园）、精品文旅示范村四大类精品项目，通过招商引资扩大增量，加强改造升级优化存量，增强全区旅游发展后劲。

1、“旅游+”产业集聚区

运河文化风情带：为浙东运河皋埠至陶堰段。规划挖掘运河沿线历史人文资源，加强运河沿线古桥、古纤道、寺庙等遗址遗迹保护修复，整治沿河建筑立面和环境景观，提升运河两岸风貌。挖掘运河文化内涵，建设皋埠水街，开发运河古镇旅游，导入时尚新业

态，形成运河文化带上节点珍珠。整合现有零散用地和工业用地，盘活存量用地，招商引资，打造古纤道文化公园等文创项目，引入文化创意、教育培训、文商旅休闲等业态，最终打造成**运河风情体验地、运河文化展示区**。

滨海医养健康产业园：项目位于沥海街道。充分发挥越城区生物医药产业作为“万亩千亿”平台的产业优势，结合大健康产业、医药养生保健等理念，拓展生物医药产业链，构建从技术研发—医疗保健—康体疗养—健康管理—养生居住等功能于一体的全产业链体系，打造**绍兴市生命健康产业发展示范区、长三角智慧医疗新高地、全国大健康产业样板区**。

鉴湖未来城文商旅集聚区：项目选址青甸湖及周边区域。以青甸湖生态环境为基底，以文商旅居产业融合为手段，以激活城市夜间活力为目标，融合绍兴水乡之灵动，赏田园风光之秀美，扬陆游文化之璀璨，享夜间休闲之乐趣，促绍兴城西之崛起，倾力打造**引力大湾区、辐射长三角的绍兴现代水乡新地标、浙江省文旅融合发展示范区、长三角文商旅休闲高地**。

镜湖中央公园：位于镜湖新区国际活力岛以北。以改善生态功能为核心、以文商旅产业集聚为方向、以旗舰项目引导为重点、以引领时尚休闲为基调，打成为集观光、娱乐、度假、购物等于一体的**大绍兴城市中央生态公园、大绍兴城市未来“3C”中心**。

大坂洋渔乐园：项目选址孙端街道大坂洋及周边区域。以生态水乡为本底，以大坂洋千亩渔场特色渔业养殖为基础，以渔耕文化资源为依托，以渔业休闲为亮点，以游客多元化消费为利益增长点，

形成集渔庄休闲、渔耕体验、渔趣渔乐、水乡休闲、湖鲜美食于一体的水乡渔趣主题乐园。

鲁迅外婆家：项目选址孙端街道安桥头村。以鲁迅文学文化为主题，以还原鲁迅笔下的《社戏》和《故乡》文化故事场景为核心，实施文化振兴乡村和艺术唤醒乡土战略，做精朝北台门数字化展陈，做响祝福广场社戏，做好鲁迅美术馆建设，做火祝福主题文化节，做强外婆家美食体验，做美鲁迅文学作品场景，打造成文艺轻奢微度假目的地、鲁迅文化研学基地、网红文学场景打卡地。

集成电路产业园：位于皋埠街道。坚持“智造引领、多业一体、工旅共生、产园互动”的发展策略，以集成电路产业为支柱，以企业文化、科技文化、运河文化为内核，以集成电路智造、集成电路技术为旅游吸引，以周边生态和人文等特色旅游资源综合利用为补充，引进休闲经济、体验经济、创意经济的丰富内涵，打造成为以工业旅游为特色，以商务会展、文化休闲、旅游接待、教育培训、创客空间等为延伸的国内知名的科技体验旅游区、国家 3A 级旅游景区。

抹茶小镇：项目选址富盛镇御茶村至富盛镇区，面积约 3 平方公里。以生态茶叶种植为基础，以万亩茶园、山林、乡野、村舍等旅游资源为基底元素，以“中国抹茶文化”为主题，以“经营文化、经营生活、经营环境”为理念，以市场需求为导向，以独具特色的多样化参与体验式项目为载体，整合创意、景观、休闲、健康、文化等多元发展方式，打造以观茶海、游茶园、品茶味、醉茶社、悦茶礼、听茶语等养眼、养颜、养心、养肺的自然享受为卖点的中国

抹茶文化旅游体验目的地、全国生态茶园示范基地。

2、生态休闲旅游区

鉴湖国家湿地公园：主要包括洋湖泊、百家湖、白塔洋、浙东古运河以及周边部分水稻田，共涉及皋埠、陶堰 2 个街道，益新村、花庄村 2 个自然村。规划以“古鉴湖、水绍兴、醉江南”为主题，以保护钱塘江流域水生态安全为核心，以底蕴深厚的水乡文化和运河文化为内涵，建设集湿地生态保护保育、科教观光、合理利用示范于一体的国家湿地公园。

诸葛仙山养生旅游区（提升）：提升景区山林景观，丰富林相树种和林下植被、花卉品种，营造良好的游赏环境。更新升级景区老旧设施，按照 4A 级景区标准，新建游客服务中心、停车场、标识标牌等。挖掘景区道教养生文化内涵，招商引资一批康养度假类项目，打造可观、可玩、可宿的养生旅游区。

吼山景区（提升）：推进吼山智慧景区建设，加快智慧旅游在景区营销、管理、服务三个方面的应用，全面提升景区运营管理水平。丰富景区旅游产品，通过景观型、文化型、休闲型旅游项目的配置，打造大绍兴城市生态休闲公园。

五峰岭户外休闲公园：整合五峰岭区域山林、水库、田园、乡村等资源，瞄准户外运动旅游市场，引进高空溜索、丛林穿越、户外露营等运动项目，建设山地探险乐园。提升金溪村旅游服务设施，建设金溪慢生活街区，完善区域配套服务。

绍兴镜湖文化休闲园（一期）：以文化休闲、亲水游乐、健康运动为主题，以打造镜湖现代水城后花园为目标，提升原镜湖

景观，建设 9 公里滨江活力带，植入蚕豆公园、音乐大草坪、滑板场、儿童乐园、宠物乐园、友谊林等休闲娱乐项目，配置文化驿站、主题性文化场景等市民休闲交流的场地设施，丰富市民文化生活，打造镜湖新城活力文化旅游区。

托斯卡纳风情园旅游综合体：以意大利风情为基调，引进意大利托斯卡纳风格的城堡酒店，建设迷你高尔夫球场、马术表演观赏厅、星空小镇、意大利农庄、户外运动区、高端会所区、度假别墅区，打造集意式风情度假、庄园休闲游乐于一体的旅游综合体。

富盛马拉松乡村景观带(二期)：以宋六陵核心景区为起止点，沿线串联倪家楼、上旺、红山、文山、董溪、金溪、五峰岭等节点，形成长约 26 公里的马拉松景观带，主要做好景观带沿线环境整治、林相梳理以及服务驿站、休憩平台、景观小品等建设。

3、文博场馆（公园）

宋六陵国家考古遗址公园：以宋六陵考古遗址为基础，构建宋六陵考古遗址公园，通过南宋皇陵独特的攒官葬制、帝陵选址及国家仪轨、皇室规制的展示，弘扬中国传统文化，建设集文物保护、考古研究、科普研学、观光游憩等功能于一体的国家级考古遗址公园。

浙东运河文化园（浙东运河博物馆）：按照“旅游景点+文旅园区+城市花园”的理念，以集中展示浙东运河元素为主题，运用“古韵今作”手法营造“烟雨江南，千帆竞过”的古运河艺术形象，建设浙东运河文化园，打造集文博、文创、文旅融合于一体的绍兴城

市新地标、中国大运河和世界运河保护利用的典范，世界文化遗产的体验之地。

滨海新城文化艺术中心（一期）：以展示绍兴文化、为市民提供高品质文化活动场所为立足点，建设滨海新城文化艺术中心，承接大型文化艺术展览，歌剧、舞台剧、交响乐等艺术表演、大型会议等活动，打造绍兴重要的文化艺术展览和休闲娱乐基地及城市标志性建筑。

4、精品文旅示范村

以国家乡村振兴战略为契机，以绍兴市“百千万”工程为抓手，在现有五星·3A建设成果基础上，通过文化挖掘、业态提升、农旅融合等方式，重点培育东浦村、安桥头村、皇甫庄村、泾口村、吼山村、坝头山村、上旺村、坡塘村、诸葛山村、荷湖村等10大精品文旅示范村，推动绍兴乡村旅游再升级，打造绍兴乡村旅游示范样板。

五、重点任务

（一）全域旅游产品创新

1、重点建设五大主题品牌产品

“千年古韵”文化旅游品牌产品。挖掘越城文化内涵，创新文化利用方式，加快培育一批文化名山公园、文旅产业集聚区、文化旅游景区、文旅特色小镇和文化展馆，增强文化旅游的参与性、体验性、娱乐性。发挥文化研学游的基础优势，拓展研学游的内容和形式，培育一批研学旅游基地和研学旅游线路，打响越城研学旅游品牌。持续办好绍兴黄酒节、南宋文化节、公祭大禹陵、阳明心学

高峰论坛、乌篷船风情旅游节等文旅特色节庆。创作一批“小而精、小而优、小而特”的非遗剧场项目，谋划打造具有品牌影响力的《越秀》等文化演艺，擦亮“千年古韵”文化旅游品牌。

“稽山鉴水”生态旅游品牌产品。发挥越城稽山鉴水的生态优势，重点建设一批湿地型、山地型、河湖水系型等生态观光产品，建设一批生态山水度假、田园水乡度假产品，构建越城“稽山鉴水”生态旅游品牌。

“‘越’里乡愁”乡村旅游品牌产品。加强越城乡村旅游资源整合利用，建设一批田园综合体、乡村度假公园、乡村休闲营地、乡村研学基地、乡村度假庄园、精品文旅示范村等中高端乡村旅游产品，培育一批以农业休闲、田园游乐、亲子度假、康养旅居等为主题的乡村主题游线，打响“‘越’里乡愁”乡村旅游品牌。

“活力都市”工业旅游品牌产品。充分发挥全区的“两业经”优势，大力发展工业旅游观光、工业文化体验等产品，重点培育古越龙山中央酒库、集成电路产业园、滨海医养健康产业园、苏泊尔智能家电工业旅游基地、安吉尔智能家电工业旅游基地、喜临门智能家居工业旅游基地、袍江千亩黄酒产业园、一景乳业等一批工业旅游基地，打造“活力都市”工业旅游品牌。

“‘越’夜风情”夜游品牌产品。以“‘越’夜风情”夜游品牌为统领，以夜景、夜购、夜娱、夜宿、夜飧为重点，着力打造一批特色鲜明、业态多元、人气旺盛的“夜经济”地标，搭建越城夜游品牌支撑。

2、丰富提升四季节庆活动产品

充分发挥节事活动“引客”“聚客”的作用，重点谋划三大龙头品牌节庆、四大主题文化论坛、八大特色风情活动，实现“月月有节庆、季季有亮点、全年都精彩”，促进全域旅游快速发展。

三大龙头品牌节庆：绍兴黄酒节、南宋文化节、公祭大禹陵。

四大主题文化论坛：古越文明解码工程暨古越文明国际论坛、中国阳明心学高峰论坛、鲁迅文学论坛、7.15古城保护和文化创意高峰论坛日。

八大特色风情活动：绍兴古城过大年、“鲁迅外婆家”祝福文化节、绍兴吼山桃花节、绍兴樱花节、“氧心山乡”毅行大会、“茶颜月色”绚烂星空节、东浦古镇开耕节、“花漾陶堰”稻香音乐节。

3、大力推出十大精品主题游线

名人故里游线：阳明故里—蔡元培故居—书圣故里—鲁迅故里—徐渭故里；

南宋遗韵游线：迎恩门—府山—大善塔—沈园—宋六陵；

非遗研学游线：黄酒小镇—黄酒博物馆—鉴湖水街—越州书苑—东湖景区；

红色经典游线：周恩来祖居—秋瑾故居—吼山烈士陵园—陶成章故居—邵力子故居；

乡村休闲游线：坡塘十里云松—坝头山千年古村—泾口白塔洋—上旺岩里—安桥头鲁迅外婆家；

越夜风情游线：环城河—迎恩门风情水街—仓桥直街—沈园—迪荡商圈；

智慧工业游线：喜临门—苏泊尔—古越龙山中央酒库—一景乳

业—集成电路产业园展示中心；

诗路文化游线：鉴湖—迎恩门—府山—大禹陵—秦望山；

古桥寻踪游线：泗龙桥—谢公桥—题扇桥—八字桥—泾口大桥；

朝圣祈福游线：戒珠寺—龙华寺—炉峰禅寺—阳明洞天—诸葛仙山。

（二）全域旅游产业体系构建

1、旅游要素提升

旅游餐饮：挖掘越城饮食特色、弘扬越城饮食文化，大力推进“百县千碗”工程，**培育和认定“百县千碗，越宴十八味”体验店40家、示范店20家、旗舰店10家**，打响“越宴十八味”美食品牌。构建以“腌菜、臭菜、霉菜、醉菜”等系列为代表的地方风味菜肴、养生食疗菜肴、主题文化菜肴等组成的多元化、特色化美食产品体系。整合美食街区、特色美食店、人气网红餐厅、时尚夜宵城等，**制定“食在越城”美食地图。**

旅游住宿：按照绿色饭店、品质饭店、民宿等级的创建标准，加强对现有饭店、民宿等住宿设施提档升级，加强质量管理，提高服务水平，**力争至2025年底创建10家品质饭店、10家等级民宿。**结合乡村振兴，以乡居、乡闲为特色，形成**古城、东鉴湖、富盛等三大民宿集聚区**，示范引领越城乡村民宿产业发展。有序开发汽车营地、露营营地、汽车旅馆、帐篷酒店、森林树屋、休闲庄园等住宿业态，丰富旅游住宿体验多元化。

旅游购物：加快培育“越城好礼”旅游商品品牌，培育打造会

稽铜镜、咸亨特别定制腐乳礼盒、抹茶制品礼盒、鲁迅文创伴手礼、黄酒文创伴手礼、会稽越砚、越窑青瓷等 7 大具有越派文化符号的伴手礼。积极开发主题精品店、品牌特产店、旅游购物点、售卖亭、体验坊等购物设施，丰富旅游购物场所，评定 10 个星级旅游商品购物点。利用电商平台和直播带货平台，发展越城“网事”，联动线上线下，拓展销售渠道。

旅游娱乐：激活越城夜生活，把握好游客“黄金 4 小时，白银 6 公里”夜间消费特征，开发“商圈不夜天”“水上夜游”“夜食行无界”“街巷夜生活”四大核心夜游产品。鼓励有条件的文化场馆，适当延长开放时间，增加互动性夜游体验项目。创作文艺表演节目，推动传统曲艺进景区、进乡村，创作一批“小而精、小而优、小而特”的水乡剧场，重点谋划一场品牌化旅游演艺。培育特色旅游活动，推进“绍兴黄酒节”“南宋文化节”等传统节会创新发展，引进现代时尚元素，开展马拉松、电音狂欢节、电子竞技赛、游侠汇等新型娱乐活动。

2、“旅游+”产业融合

(1)文化联姻旅游活化

一是推动文化资源转化为旅游产品。实施名人故居保护计划，保护修缮鲁迅、秋瑾、徐锡麟、蔡元培、陶成章、邵力子、陈建功等一批名人故居，恢复历史风貌，利用现代展陈技术，阐释名人故事。实施历史文化名镇名村保护行动，重点推进东浦古镇、秦望村、后堡村、上旺村、尚巷村、东浦村等历史文化名镇名村的保护性开发和提升，打造浙派民居和乡愁印迹。

推进非遗创造性利用，充分挖掘黄酒、绍剧、传统美术、传统技艺、民俗等非遗文化，结合古城更新，继续优化区非遗展示场所布局。推进文化场馆景区化建设，推动博物馆创建成为 A 级旅游景区。二是为旅游产品植入文化元素。推进“文化润景”计划，通过文化策划、设计，以“微改造”为手段有机融入现有旅游产品。三是以文旅融合的思路规划谋划、储备、实施一批具有标识度的重大文旅项目。

(2)农业围绕旅游升级

一是建设一批农旅休闲精品项目。依托田园综合体、现代农业园、农业生产基地等，建设一批休闲农园、精品庄园、农旅小镇、农业公园、家庭农场等农业休闲项目。二是打造一批精品文旅示范村。结合乡村振兴建设，引领乡村旅游发展，完善乡村旅游服务设施，提升乡村旅游服务水平，创建一批精品文旅示范村。三是培育一批特色农业品牌。加强越城农产品“三品一标”的创建，打造“大禹”“御茶村”“一只鱼”等一批具有越城地方特色的农产品品牌，注重农产品质量、包装及情感营销，提升农产品品牌竞争力。

(3)工业融合旅游转型

围绕集成电路产业集群、滨海新区生物医药产业集群、袍江千亩黄酒产业园、一景乳业以及以苏泊尔、安吉尔、喜临门为代表具有国际影响力的家用电器、高档家居用品产业基地，以创建工业旅游示范基地为目标，工旅融合，推进发展“制造-展销-体验”于一体的工业旅游，加速品牌效应，提升企业的知名度，逐步开展生产

参观、研学教育、产品制造体验、商务会展等旅游产品。对接高端工业文化旅游商品开发，提高旅游工艺品、纪念品的设计和制造水平，形成一批具有越城特色和市场竞争力的工业旅游商品品牌。至2025年底，重点培育集成电路产业园、苏泊尔智能家电工业旅游基地、喜临门智能家居工业旅游基地、一景乳业等4家以上省级工业旅游示范基地。

(4)商业依托旅游创新

以重大产业项目为带动，打造一批文化、商业、旅游联动、业态互补、特色各异的文商旅产业集聚区。以古城历史文化街区为依托，打造一批特色鲜明、文化深厚、吸引力大、消费力强的高质量文商旅特色街区；以夜游为吸引，发展夜赏、夜食、夜购、夜娱、夜演、夜展、夜游等夜间消费业态，打造一批夜间文商旅消费集聚区，构建绍兴无法复制的夜间文化和“夜经济”地标；依托越城品牌商品和专业市场，通过丰富休闲业态、增加旅游元素，让人气、商气、文气一体化，互促互进，打造一批集时尚购物、商贸旅游、餐饮休闲等功能于一体的现代化商贸购物综合体。

3、旅游新业态培育

数字化旅游：推动数字化技术与旅游景区、旅游度假区、旅游乡村的融合升级，打造一批充满数字化、智能感、科技感的“未来景区”“未来度假区”“未来乡村”。加快文博场馆数字化升级，创新交互体验应用，创新开发文创产品展销购数字化系统，提高文博场馆的数字化智能化水平。开发以唐诗、故事、遗迹遗存、文艺演出为主要内容的“云端唐诗之路”系列应用服务，探索诗路文化旅游

数字新模式。推动数字化技术对文化资源进行创造性转化和创新性发展，引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览、沉浸式等新业态发展，让优秀文化资源借助数字技术“活起来”。推动绍兴古城、研学旅游与数字化技术相结合，打造绍兴古城“数字孪生”“研学旅游”等数字化平台。

研学旅游：依托鲁迅故里、周恩来祖居、鲁迅外婆家、区博物馆、黄酒小镇等文化景区、名人故居、文化乡村、文博场馆、旅游小镇，开发一批研学旅行活动课程，建设一批具有良好示范带动作用的研学旅行基地，打造鲁迅研学、红色研学、黄酒研学、古越研学、抹茶研学、匠心研学、农耕研学等一批具有影响力的研学产品，最终将越城区打造成“中国研学旅游第一城”绍兴的首选目的地。至2025年底，形成鲁迅故里景区、大禹陵景区、东浦黄酒小镇、鲁迅外婆家、东湖景区、阳明故里等6个省级及以上研学旅游示范基地。

体育旅游：重视赛事经济的发展，按照“一镇一品”原则，举办环城河“皮划艇马拉松赛”、环城河“乌篷船接力赛”、镜湖“铁人三项”赛、富盛“抹茶马拉松赛”、孙端民俗文化节暨龙舟赛等赛事活动。发挥南部山乡生态优势，打造五峰岭运动休闲公园、富盛抹茶马拉松、秦望山等一批具有重要影响力的运动休闲旅游基地。

康养旅游：依托会稽山生态山水景观和气候环境，提质升级会稽山旅游度假区，发展精品酒店度假和养生养老产品。依托城郊优良的生态山水、水乡田园、乡村环境等资源，打造一批长寿主题类、山林养生类、民俗文化类等养生产品，提升越城休闲养生品质。依

托高端生物医药千亿级产业集群的打造，瞄准高端康疗休养市场，重点发展医疗美容、健康管理、养生养老等产业，打造长三角高端医养基地。

民宿旅游：依托稽山鉴水生态环境，鼓励发展中高端民宿，引导发展大众民宿，打造具有越城特色的民宿品牌，出台民宿标准和准入制度，建立民宿“一站式”审批准入制度，简化审批手续，帮扶民宿规范化发展。至2025年底，重点形成古城、富盛、东鉴湖三大民宿集群。

商贸旅游：依托古城历史文化街区和街道老街，打造鲁迅故里省级高品质步行街、上大路特色街区、风越里特色街区、阳明故里特色街区、仓桥直街、孙端老街等一批特色文商旅街区；依托绍兴古城改造和城市更新，打造“一城一桥四故里”文商旅项目集群；依托新城规划建设，打造鉴湖未来城文商旅集聚区、鉴湖科技城等；依托镜湖苏宁广场、城南银泰、城北八佰伴、迪荡世茂、城西迎恩门水街、袍江世纪街等城市商业中心，打造镜湖、迪荡、袍江、江滨四大特色文商旅板块；依托专业市场及生产基地，打造绍兴黄酒城、袍江汽车城等一批现代化商贸购物旅游综合体。

（三）旅游公共服务提升

1、构建“快进漫游”交通体系

对外交通再提升。“十四五”期间，加强与杭州萧山机场、宁波栎社机场的交通联系，进一步完善高速客运铁路网络布局及功能，续建杭绍台高铁一期，实现至台州、温州沿海城市群方向的直接、

高速、便捷铁路客运出行。加快构建“四横两纵”高速路网，在区域层面实现与上海、杭州、宁波、金华-义乌等都市圈核心城市快速联通。

内部交通一体化。“十四五”期间，优化城市路网体系，全面加速越城区轨道交通建设，续建城市轨道交通1号线、2号线一期，开工建设2号线二期、3号线、4号线、5号线。构建“六横三纵”的城市快速路网，实现与柯桥、上虞等城市一体化快速衔接，提升越城区辐射力和首位度。推进全域美丽农路建设，极力打造融景入路的“通景”公路，助推乡村旅游提升发展。加快推进“**共享城镇绿道、乐享乡野绿道、静享山地绿道、醉享越萃古道**”等生态绿道建设，打造“一心五横两纵五区四十四联”的绿道体系，完善绿道休闲服务功能设施，构建集聚江南山水意蕴和古越文化底蕴的绿道体系网。

2、完善自驾旅游服务体系

结合越城区旅游项目布局 and 最美公路建设，建设“醉美越城”自驾车风景道。结合旅游集散服务中心、交通枢纽场站等设立自驾车综合服务中心，完善自驾车游客集散、咨询、管理、吃住游购娱等相关配套服务功能。制定越城区自驾车房车营地建设标准，实施“政府引导、市场主导”模式，至2025年底，推动建设会稽山自驾车营地、五峰岭自驾车营地、鲁迅外婆家景区自驾车营地、鉴湖湿地自驾车营地等四大自驾车示范营地。

3、完善旅游集散服务体系

构建覆盖全区“1+3+N”的三级旅游集散服务体系。依托绍兴古

城游客综合服务中心建设越城区综合型旅游集散中心，作为全域一级集散中心。依托会稽山旅游度假区、鲁迅故里、黄酒小镇等游客服务中心，打造二级旅游综合中心。结合绍兴北高铁站、绍兴客运站、绍兴站等主要交通集散点以及越城城市商业街区、主要旅游区（点）、乡村旅游点等游客集中场所建设多个三级游客服务中心。

4、加快全域旅游标识系统建设

统筹建设满足本地居民服务、游客引导和公共安全提示的越城区全域旅游引导标识系统，包括“一张总图”和“三个系统”。

一张总图：越城区全域旅游导览总图。包括全区的旅游景区、度假区、田园综合体、景区镇、景区村等旅游区，文旅休闲街区、特色美食街区、商贸旅游购物综合体、研学基地、爱国教育基地等旅游新业态项目以及星级酒店、乡村民宿、“诗画浙江，百县千碗”体验店、示范店、旗舰店等旅游接待服务设施。

三大系统：旅游交通标识系统、旅游区导览标识系统和旅游服务设施标识系统。

5、深化全域旅游厕所革命

深化旅游厕所革命，实现全区旅游线路、旅游节点的厕所均足量达标。加快第三卫生间建设步伐，提高女性厕位比例，做到主要旅游景区、旅游线路以及车站等场所厕所数量充足、干净卫生、使用免费、管理有效。从厕所实际使用场景出发，加强智能科技应用，开展全区旅游厕所“厕所码”智慧管理。力争到2025年底，全区建成示范性旅游厕所20个以上，实现高等级旅游厕所比例达50%以上。

（四）品牌影响力建设

1、形象品牌营销

围绕“水韵江南，醉美越城”全域旅游总体形象品牌，做好“七个一”工程：一个城市旅游口号、一个城市旅游 LOGO、一个城市旅游吉祥物、一套全景交互系统、一部创意旅游宣传片、一系列创意媒体物料和一系列纸媒宣传材料。

2、四大营销策略

统一宣传，实施整合营销。树立“一盘棋”思想，共同担负“水韵江南，醉美越城”品牌形象宣传。推进全区“水韵江南·醉美越城”文化和旅游目的地品牌建设，推出一批“醉美”系列文旅 IP，擦亮越城文旅融合“金名片”。主动参与“绍兴周”文化和旅游推广活动，进一步宣传推广越城文化旅游。

重点推广，实施全媒体营销。将传统媒体营销手段与新媒体营销相融合，通过资源、平台、信息大整合，形成融媒体整合营销，创新融媒体营销模式，将营销业务渗透到游客决策前、旅游中、游玩后全过程中。

洞察需求，实施精准营销。采用线上与线下相结合的推送渠道，线上利用移动 DSP 广告、自有 APP 或微信公众账号，发掘潜在客群、了解目标客户 APP 偏好、选择合理流量，开展营销活动智能推送；线下利用实体门店、户外广告，开展地推、活动现场引流到店等营销活动。

主题宣传，实施节庆营销。通过主题节庆活动营销，造高度、拼速度、抢新度、刷热度、铺广度，提升越城旅游品牌市场知名度。

提升打造绍兴黄酒节、南宋文化节、公祭大禹陵、古越文明解码工程暨古越文明国际论坛、中国阳明心学高峰论坛、鲁迅文学论坛、7.15古城保护和文化创意高峰论坛等全国旅游节事品牌，创意策划“鲁迅外婆家”祝福文化节、“氧心山乡”毅行大会、“茶颜月色”绚烂星空节、“花漾陶堰”稻香音乐节、东浦古镇开耕节等本土特色节事活动。

（五）文旅数字化改革

1、建设越城智慧文旅信息应用（文旅数字驾驶舱）

全面梳理越城文旅核心业务流程，围绕文旅资源、重点工程、考核指标、业务指标、监测预警、预测分析六位一体的整体架构，汇集景区、文化场馆、消费、住宿、交通等静态数据和动态数据，建设文旅数据仓平台，包括文旅基础数据采集、文旅数据融合归集、业务分类库建设、文旅数据一张图和越城全域智慧导览系统，实现“一体化展示”“一体化研判”“一体化决策”。

2、建设“云端唐诗之路”

梳理和汇聚唐诗之路“名城、名山、名水、名园、名镇、名村、名人、名企、名产”等核心资源和数据，建设唐诗之路遗迹图，积极融入全市遗迹图，形成“一键游唐诗之路”的应用服务，实现“水上游、星级饭店和唐诗驿站”等预约功能，开发以唐诗、故事、遗迹遗存、文艺演出为主要内容的系列应用服务，探索诗路文化旅游数字新模式。

3、进一步推进绍兴古城“数字孪生”

通过建设古城数字化“大脑”，实现对绍兴古城文旅资源的统一汇总、展示、查询、管理，对古城文化、文物、非遗、旅游等资源做到“心中有数”。以古城地图为基础，整合绍兴古城各类旅游资源和便民服务资源，面向公众提供一站式资讯服务，实现本地居民一键览古城，外地游客一图游古城。强化古城实时动态感知能力，依托手机信令、位置定位数据建立古城“动态画像”，赋能古城保护的智能监管、智慧开发和精细服务。

4、建设“旅游+教育”研学游

编制研学游标准体系，促进“旅游+教育”跨界市场融合，打通线上线下的研学产品，通过数字化技术，建设集产品、服务和推广于一体的一站式目的地公共文化和旅游服务，打造研学旅游目的地样板工程。

5、建设智慧文旅公共服务

积极融入“一机游绍兴”微信端，做好越城站建设。整合、筛选市、区优质文化旅游资源和服务，协同横向部门数据，为游客提供文旅资讯、服务查询、预约预订、行程推荐、游玩攻略等一站式掌上服务，建设中、英、日、韩四语种越城全域文旅导游导览图，彰显东亚文化之都新风貌。

6、提升文旅应急通讯指挥能力

创新文旅日常指挥、应急指挥体系，以开放性的即时通讯和视频能力为平台支撑，借助 5G 传输技术，以手机、单兵设备、移动电脑、智能大屏等设备为终端，汇聚交通、景区、旅游大巴等实时信息，打造汇集 GIS 地图显示、应急联络、多方视频通话、远程会议

等于一体的文旅综合指挥调度系统，持续集成文化市场数字治理、文物监测等指挥系统平台，实现“一屏观文旅、一键发指令”。

7、建设不可移动文物信息管理应用场景

运用数字化技术，将文物工作内容分解为档案、消防安全、保护监测、项目、属地管理等几大信息管理主项，集成地理信息数据图层，并将数据引入“智慧文旅”平台，实现文物信息一键获取、安全监管一键掌握、文物游览一键畅通。

8、强化文化市场数字协同治理

推进基础支撑和智能应用平台相融合，建立“信息采集、应用分析、应急指挥、绩效督办”四位一体的高峰勤务巡查模式，强化网络智能巡查和“云”监控，推进电子文书案卷可视化管理，建立高效、精准、规范数字化文化市场治理体系，实现市场监管基础信息即时交换、管理服务即时跟进、简易问题即时解决的高效、精准、规范数字化文化市场治理体系。

9、加强大运河（越城段）监测预警

利用多源数据融合技术，整合非遗基础数据，以及气象、水利、环保、交通运输等涉旅涉文各行业数据，结合空间信息数据，开发建成遗产监测预警“一张图”应用服务，为运河遗产保护利用提供数据支撑，为复制扩展到越城区其它文保单位的监测管理奠定基础。

六、保障措施

（一）组织管理保障

强化越城区全域旅游发展领导小组的作用，建立健全文化和旅游业联席会议制度，重点对文化和旅游业发展中的形势分析研判、体制机制突破、重大项目服务、年度计划编制和任务责任分解等进行研究指导。进一步完善以区文化和旅游局为主导，关联职能部门、景区平台联动发展的工作机制和协同网络，切实加强部门之间、区域之间、行业之间的定期信息沟通和联动。建立健全文化和旅游业考核监管体系，完善各责任单位职责分工，明晰责任边界，强化目标考核制度，形成明确的服务业细分指标体系，做好目标落实、政策推进和考核督促工作。培育发展文化和旅游业领域行业协会等社会组织，发挥社会组织在行业自律、服务、协调和监管方面的作用，形成政府引导、协会推动、行业自律的文化和旅游业发展新机制。

（二）旅游用地保障

强化国土空间规划指导约束作用，统筹和综合平衡旅游发展的空间需求，将文化和旅游发展所需用地纳入国土空间规划统筹安排。完善旅游产业用地管理措施，推动土地差别化管理与引导旅游供地结构调整相结合，重点保障文化和旅游重点项目及乡村旅游新业态项目用地。支持使用未利用地、荒地、废弃地等土地建设文化和旅游项目，控制项目建设对现有耕地资源的占用，支持企事业单位利用富余房产、土地资源开发文化和旅游；针对鼓励发展的产业项目，出台在土地规划空间、用地指标、耕地占补平衡、土地出让价格等方面的优惠政策。

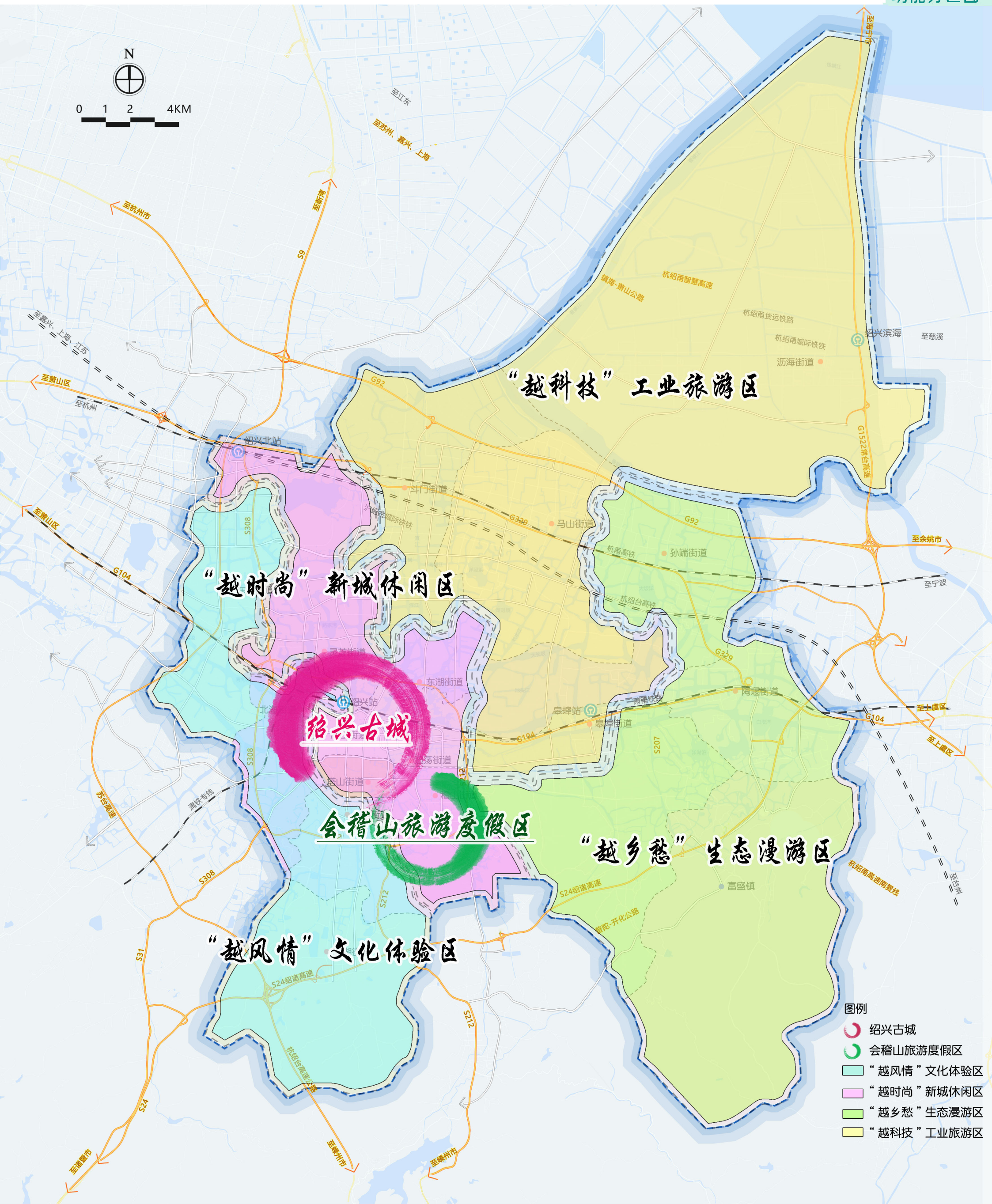
（三）旅游资金保障

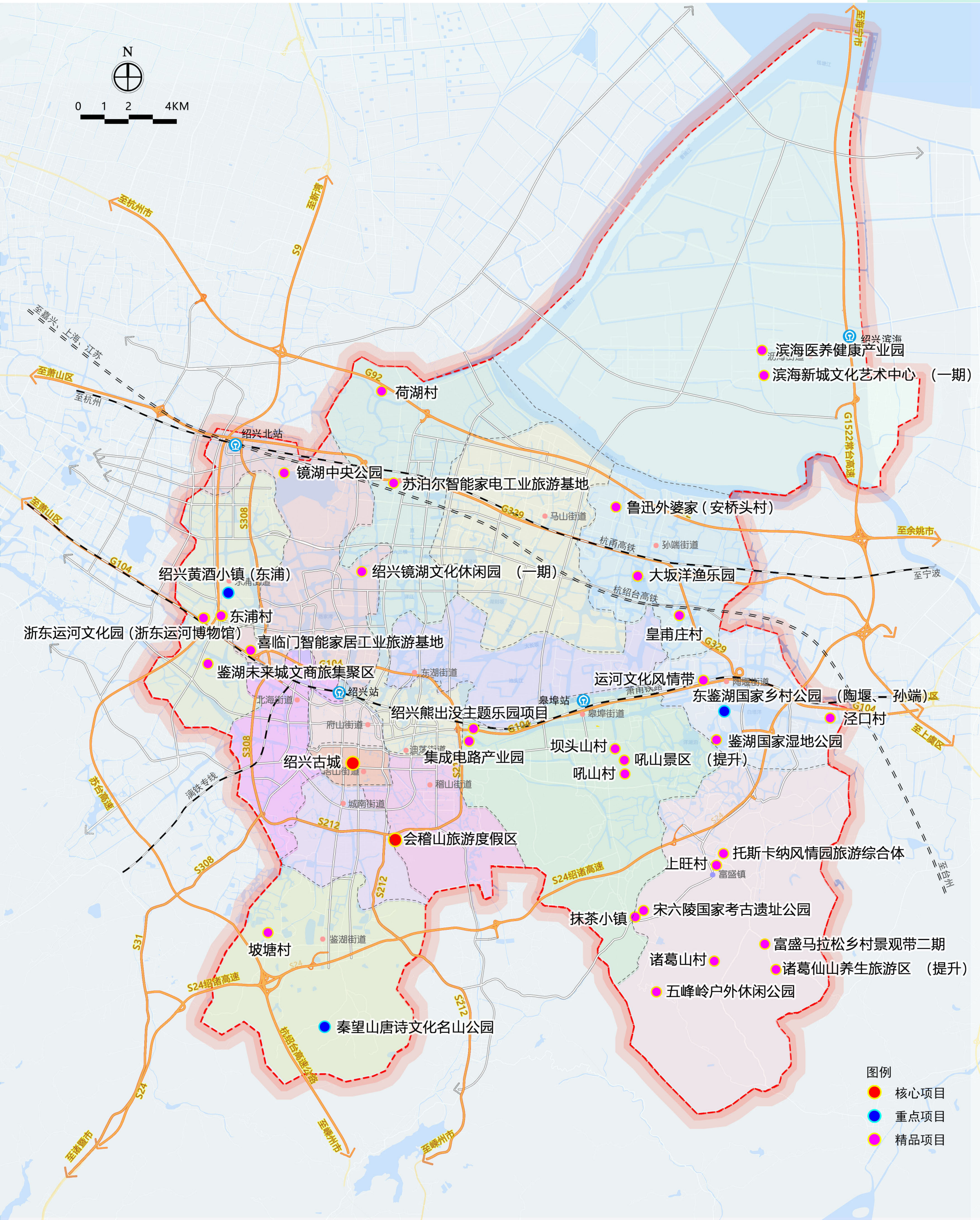
设立专项资金，设立旅游业发展专项资金，重点支持重要旅游项目开发与运营，重点支持人才引进、市场营销等方面投入，并且根据财政状况逐年增加。整合各部门资金，统筹管理使用，发挥资金的集聚效应。加大金融支持，鼓励金融机构加大对文化旅游企业和乡村旅游的信贷支持力度。支持银行机构探索开展旅游景区经营权、门票收入权质押以及旅游企业建设用地使用权抵押、林权抵押等贷款业务。争取政策补贴，积极申请国家和省市专项建设基金，重点支持休闲度假旅游、乡村旅游、文化旅游、康养旅游和新业态项目建设。加大招商引资，优化招商环境，吸引更多社会资金进入文化旅游业，放大政府资金的引导效应。

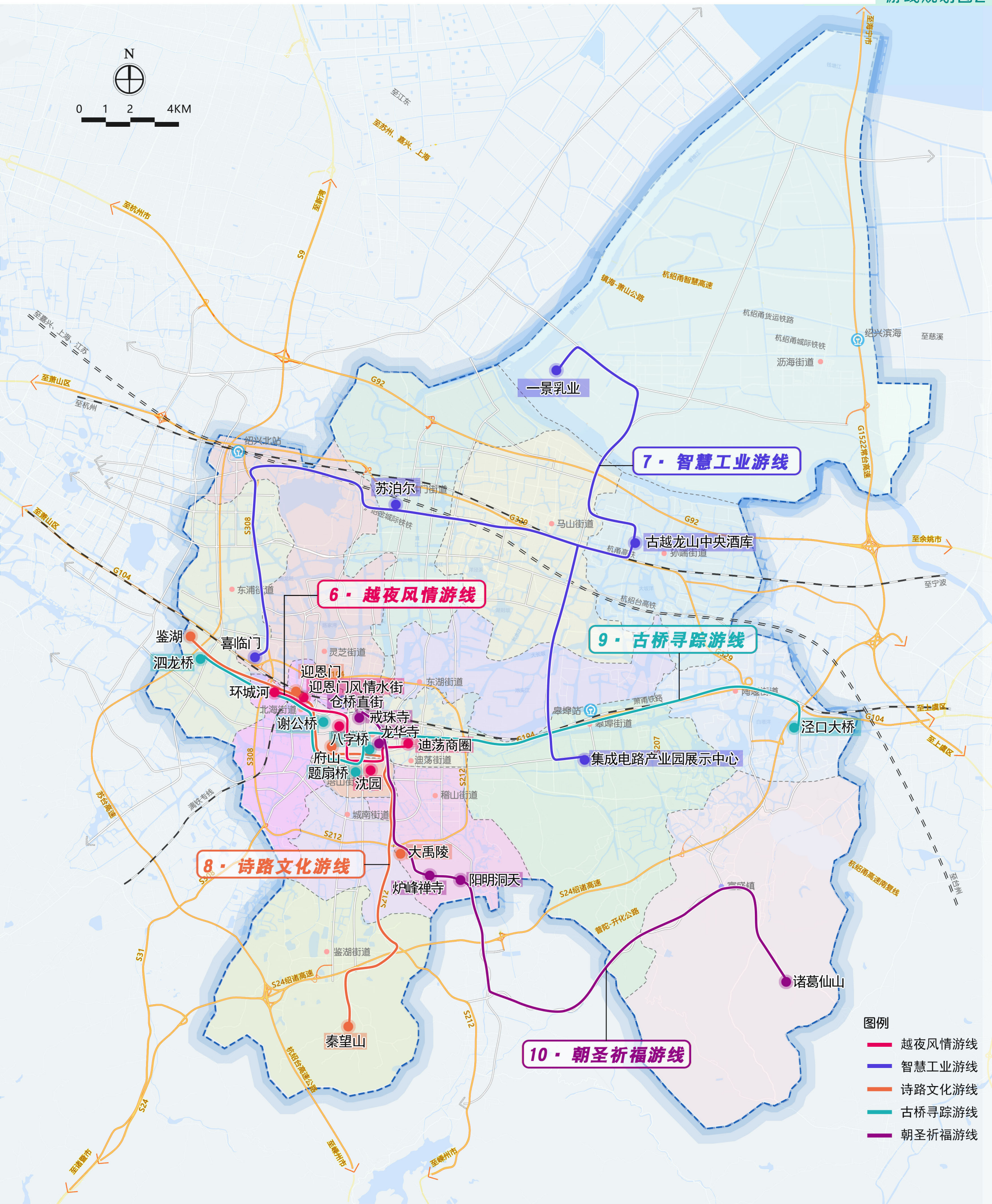
（四）旅游人才保障

进一步健全有利于旅游业人才的“选引留用培”政策机制及工作体系，加速旅游业人才集聚。鼓励引进旅游高端人才，形成“高级为龙头、中级为骨干、初级为基础”的旅游人才队伍体系。加大吸引越城以及省内外高校、职业院校毕业生留越、来越工作，不断做大人才队伍“基本盘”。加强专家库建设，建立智慧旅游、乡村旅游、景区管理、文化旅游、康养旅游等分类专家库。制定人才引进鼓励政策，引进一批旅游规划、旅游投融资、旅游项目运营、旅游大数据运作等旅游高层次管理人才、专业技术人才及紧缺型人才。加强建立人才的职业标准与

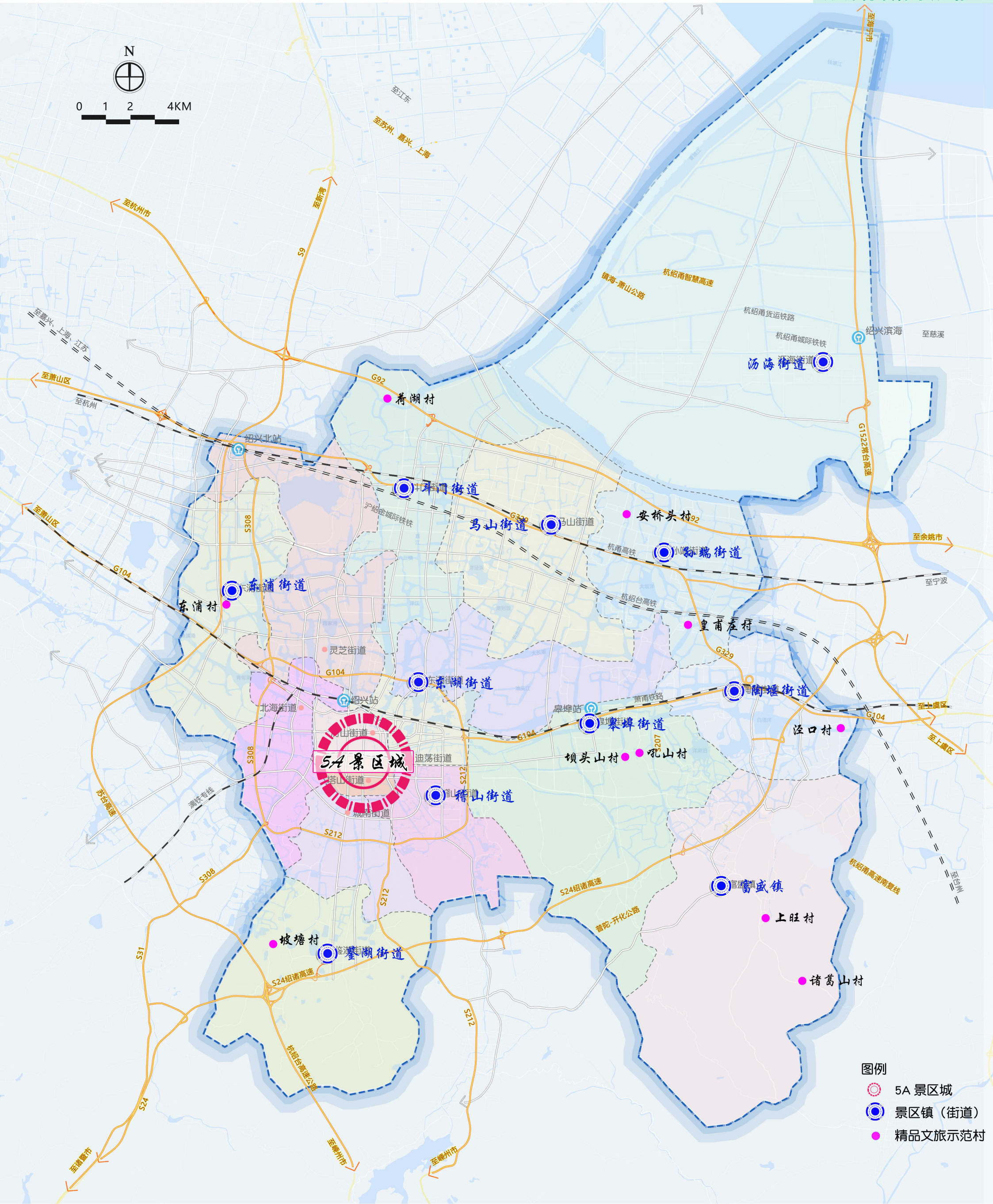
资格认证，组织人才培养，建立有效的文化旅游人才资源统计体系和评价体系。优化人才公共服务，引导人才供需有效对接和加强人才生活保障，形成更加开放灵活的人才管理服务机制。







- 图例
- 越夜风情游线
 - 智慧工业游线
 - 诗路文化游线
 - 古桥寻踪游线
 - 朝圣祈福游线



图例
● 5A景区城
● 景区镇(街道)
● 精品文旅示范村