

平湖市服务业发展“十四五”规划

(征求意见稿)

平湖市发展和改革局

上海中创产业创新研究中心

二〇二一年四月

目 录

一、“十四五”服务业发展基础.....	1
（一）发展成就.....	1
（二）发展环境.....	4
二、“十四五”服务业发展的总体思路.....	6
（一）指导思想.....	6
（二）基本原则.....	6
（三）发展目标.....	7
（四）空间布局.....	9
三、“十四五”服务业发展的主要任务.....	12
（一）推动生产性服务业专业化和高端化发展.....	12
1、数字服务业.....	12
2、科技服务业.....	14
3、现代物流业.....	15
4、商务服务业.....	17
（二）推动消费性服务业多样化和高品质发展.....	18
1、文化旅游业.....	18
2、现代商贸业.....	20
3、医养康体业.....	22
（三）加强生活性服务业基础性和公益性供给.....	23
四、“十四五”服务业发展的重点行动.....	24
（一）激活数字赋能引擎.....	24

(二) 激活融合创新引擎.....	25
(三) 激活融入上海引擎.....	26
(四) 强化平台增能支撑.....	28
(五) 强化重点企业支撑.....	29
(六) 强化专业人才支撑.....	30
五、保障措施.....	32
(一) 强化组织领导.....	32
(二) 加强要素保障.....	32
(三) 优化营商环境.....	32
(四) 完善统计考核.....	33
附件 1：平湖市“十四五”服务业重点产业平台清单.....	34

“十四五”时期（2021—2025 年），是平湖在新的起点上全力打造“重要窗口”最精彩板块新崛起之城的关键五年，推动服务业高质量发展，是我市提高经济发展质量和效益的重要战略举措，是发展之需、兴市之需、民生之需。为进一步促进服务业增量提质、创新升级，根据《平湖市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《嘉兴市服务业发展“十四五”规划》，制定本规划。规划期限为 2021 年—2025 年。

一、“十四五”服务业发展基础

（一）发展成就

“十三五”期间，我市积极应对国内外复杂宏观经济形势的变化，深入实施“经济创新”工程，努力推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向高品质和多样化升级，为“十四五”时期服务业高质量发展建立了良好基础。

1. 规模贡献连创新高。全市（不含港区，下同）服务业增加值从 2015 年的 157.1 亿元增长到 2020 年的 267.5 亿元，“十三五”期间年均增速达到 9.0%，高于同期地区生产总值增速 2.1 个百分点。2020 年，全市服务业增加值可比增长 7.3%，增速位列嘉兴市第一；当湖街道服务业增加值突破 100 亿元大关，在嘉兴市服务业十强镇（街道）名单中排名第一。服务业综合贡献不断提升，全市服务业增加值占地区生产总值提高到 44.8%（2020 年），服务业税收收入占全市税收收入比重提高到 38.3%（2019 年），分别较“十三五”期末提高 2.3 个百分点和 7.6 个百分点（2019 年）。



图 1: 平湖市服务业增加值情况 (2015-2020 年)

2. 产业结构持续优化。立足“服务业兴市”发展战略，服务业“4+3”重点产业快速发展。科技信息、现代金融、健康服务、现代商贸等重点产业保持较快增长。服务型制造发展成效显著，基于装备制造、箱包和服装生产等制造业延伸发展总集成总承包、检验检测、开发设计、文化创意等专业服务，平湖市服装箱包（时尚）产业集群融合试点入选省首批现代服务业与先进制造业深度融合试点名单（嘉兴市仅两家），浙江依爱夫游戏装公司获得首批省服务型制造示范企业荣誉称号。高成长性的新兴服务领域快速崛起，工业互联网、影视文化和人力资源等领域涌现一批优质企业，成为全市服务业发展新的亮点。

3. 平台载体稳步发展。园区服务功能不断提升，独山港区口岸正式开放，张江长三角科技城平湖园列入浙江自贸区嘉兴联动创新区临沪片区，平湖农业经开区创成省首批 4A 级旅游景区镇。综合服务平台稳步发展，平湖服装产业创新服务综合体入选第三批国家级纺织服装创意设计试点园区（全省唯一），平湖汽车零部件产业创新服务综合体成功入选第三批省级产业创新服务综合体创建和培育名单。楼宇经济规模初现，税收超千万楼宇数量达到 7 幢（2019 年），共有 8 幢楼宇获评嘉兴市星级楼宇。域外孵化器扩容提质，

全市 6 个镇街道通过租赁或置业等形式在上海、深圳各设立 4 家域外孵化器，孵化面积分别达到 16967 平方米和 3230 平方米。

4. 企业引育成效显著。服务业规上企业数量稳步增加，“十三五”期间，新增规（限）上服务业企业 276 家，实现营收总额 558.1 亿元（2019 年），是“十二五”期末的 16.4 倍，其中现代服务业规上企业实现营收 105.06 亿元，位列嘉兴市第一。汉脑数码上榜 2019 年度嘉兴市服务业二十强企业。服务业招大引强成效显著，“十三五”期间全市服务业完成投资额 622.1 亿元，累计利用外资 4.67 亿美元（2019 年），京东智联云、润泽大数据、抖音、长城汽车研发中心、苏宁电商、德铁供应链、铂尔曼酒店等一批投资额大、影响力强的龙头项目相继落地。



图 2：平湖市服务业投资完成情况



图 3：平湖市服务业实际利用外资情况

注：2018 年数据为四经普调整后数据。

5. 营商环境不断改善。全力打造营商环境最优市，扎实推进“最多跑一次”改革，创新建立“1+X”服务业招商模式和重点项目破难工作机制。服务业发展政策更加有力，先后发布《关于服务业高质量发展的政策意见》《平湖市服务业“兴平工程”实施意见》等一揽子政策。加强企业和项目服务管理，建立服务业项目全流程管理机制，以物流行业为试点，探索开展服务业“亩均产出”绩效评价。

在取得成就的同时也要看到，我市服务业发展仍然面临不少短板问题，服务业发展水平与良好的制造业基础尚不协调，与毗邻上海国际大都市的区位优势尚不匹配，与嘉兴全市服务业高质量发展的要求尚不适应，服务业发展质量不高已经成为制约城市能级提升的重要瓶颈。具体体现在：一是产业综合实力相对较弱，服务业增加值占 GDP 的比重仍处在嘉兴五县两区中游水平；二是新兴领域涌现不够活跃，对数字经济浪潮和长三角一体化等重大机遇的把握还不够充分；三是平台载体能级有待提升，服务业产业平台管理体制有待优化，平台综合竞争力不强，兼具产业集聚度、经济贡献度和区域显示度的标志性平台仍然欠缺；四是要素资源保障亟需加强，受制于县域发展瓶颈，土地、资金、人才和技术等要素资源不足对服务业发展的制约不断显现。



图4：嘉兴市及各区县（市）服务业基本数据（2019年）

（二）发展环境

1. 国内外宏观经济格局重塑亟需服务业夯实平湖经济韧性。国际政治经济形势不确定性突出，“后疫情时代”全球服务经济分工格局将加快重塑；我国着力构建以国内大循环为主体、国内国际双

循环相互促进的新发展格局。平湖作为长三角“开放型经济强市”，必须做好应对外部环境变化的充分准备，努力在危机中育新机、于变局中开新局，坚定不移地推动现代服务业发展，与先进制造业形成深度融合、相得益彰的互促格局，提升经济活力和韧性。

2. 平湖深度融入上海大都市圈为服务业发展开辟更广阔空间。

随着长三角一体化发展国家战略深入推进，上海大都市圈内各个城市都在积极寻求服务经济分工中新的定位，城市间的“赛道”竞逐从制造业逐步向服务业延伸。平湖拥有“背靠上海、面朝大海”独特优势，随着沪平、沪乍杭城际铁路建设，沪平同城化效应进一步显现，将为平湖承接各类资金、技术和人才等服务业发展的资源要素以及更加深入地融入上海服务业的区域分工体系提供便利。

3. 数字经济全方位渗透为平湖服务业升级蝶变提供关键动力。

新一轮产业革命和科技变革持续深入，数字经济作为产业发展核心驱动力的特点日益明显。作为数字经济生态中不可或缺的重要一环，发展数字服务业既有利于满足经济高质量发展和制造业转型升级需要，也将催生一大批服务业新业态新模式新领域蓬勃涌现。平湖要坚定实施数字经济“一号工程”，从战略高度优先推进数字服务业发展，塑造平湖现代产业体系的独特竞争优势。

4. 居民消费升级和社会结构变化迫切需要完善城市服务功能。

随着居民消费需求持续增长、消费结构加快升级，居民消费服务蕴藏巨大发展潜力和空间，加快发展特色化、高品质消费服务既是满足平湖人民消费需求和对冲大都市虹吸的必要之举。同时，随着全市“老龄化”和“少子化”趋势显现，迫切需要平湖把握生活性服务业发展趋势，扩大服务业有效供给，提高服务效率和服务品质，

提升城市吸引力和承载力、加快吸引人口导入。

二、“十四五”服务业发展的总体思路

（一）指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，忠诚践行“八八战略”，坚定实施“服务业兴市”战略，以数字赋能、两业融合为主线，以服务制造业高质量发展和服务人民群众高品质生活为导向，以推动数字服务业高质量发展为重点，着力打造一批高能级的现代服务业平台，着力集聚一批有影响力和带动力的头部企业，着力构建若干具有较高显示度和较强竞争力的优势服务业集群，深度嵌入上海大都市圈服务经济体系，形成优质高效、布局优化、竞争力强的“4+3”服务业新体系，构建“一核引领、三区跃升、多点发力”的服务业新格局，努力塑造数字智慧赋能、特色优势鲜明、集约集群发展的平湖服务品牌，奋力书写平湖服务业发展的新篇章，为打造“重要窗口”最精彩板块新崛起之城提供强劲支撑。

（二）基本原则

——坚持结构优化、融合创新。顺应时代新趋势和新要求，推动传统服务业向高端环节延伸，优化服务业体系结构，提高发展质量和效益。把握数字经济浪潮，积极推动服务业与一二产业以及服务业各行业间的交叉渗透、跨界融合，鼓励服务业技术、业态、管理和商业模式创新，使创新成为服务业发展的原动力。

——坚持龙头引领、厚植生态。把引进和培育龙头企业作为引领服务业高质量发展的关键抓手，高标准推动服务业重大项目和重大平台建设。前瞻布局服务业潜力领域，引导、支持和包容服务业

新业态发展，优化小微企业创新创业环境，加强具有支撑作用的功能机构和公共平台建设，充分激发企业发展活力。

——坚持开放合作、彰显特色。牢牢把握长三角一体化国家战略和上海大都市圈建设机遇，积极融入“上海服务”价值体系，努力提高平湖在上海大都市圈服务经济体系中地位。突出我市特色资源优势和产业基础，积极引导全市各街镇（园区）根据自身特点，谋划发展特色服务业，打造具有特色的平湖服务区域品牌。

——坚持深化改革、优化环境。深入推进各类服务业改革试点，着力突破制约服务业发展的关键领域和薄弱环节，进一步提高服务业领域的改革深度和开放广度，释放服务业发展的巨大潜力。持续优化营商环境，加大服务业重点领域人才培养和集聚力度，完善服务业事中事后监管制度，营造公平透明的发展环境。

（三）发展目标

到“十四五”期末，全力推动服务业高质量发展，形成结构优化、特色鲜明、布局合理的服务业体系，推动服务业成为全市经济社会发展的重要支撑。

——规模贡献实现新突破。服务业保持快速健康发展，产业规模持续扩大，对我市稳增长、促销费的基础作用进一步提升。“十四五”期间，服务业增加值保持在8%以上。到2025年，全市服务业增加值达到500亿元，占全市GDP的比重达到46%；服务业对GDP增长的贡献率达到50%以上，服务业税收占全市税收比重达到40%，服务业固定资产投资占全社会固定资产投资比重达到60%。

——结构效益呈现新格局。服务业结构优化升级初见成效，新兴产业快速壮大，大数据服务、互联网平台服务、软件和信息服

三大数字服务业核心产业能级显著提升，数字技术在服务业领域的融合和应用全面推进。“十四五”期间，全市生产性服务业五大行业增加值年均增长高于 GDP 年均增长。到 2025 年，全市数字经济核心服务业营业收入实现“十倍增”，达到 50 亿元以上；网络零售额达到**亿元左右；全市服务业劳动生产率达到 27 万元/人左右。

——企业活力取得新提升。各类服务业旗舰型企业有效集聚，服务业企业能级明显提升，形成一批具备区域影响力的服务品牌。到 2025 年，全市新增规（限）上服务业企业 200 家以上，新培育营收亿元以上服务业企业 65 家，服务业上市企业实现零的突破；全市规（限）上现代服务业增加值占服务业增加值比重达到 40%，规（限）上服务业企业营收实现“翻番”，达到 600 亿元。

——平台能级迎来新跨越。各类服务业集聚区和产业平台加快实现提档升级，创成省级高能级服务业创新发展区，服务业发展重点板块引领作为明显体现。到 2025 年，新增省级服务业创新发展区**家，其中高能级创新发展区 1 家，服务业重点行业新创建省级以上平台**个，培育税收亿元特色楼宇**幢以上。

表 1 “十四五”平湖市服务业发展目标

	序号	指标	单位	2020 年	2025 年
规模 贡献	1	服务业增加值*	亿元	267.3	500
	2	服务业对 GDP 增长的贡献率	%		50 以上
	3	服务业税收占全市税收比重*	%		40 以上
	4	服务业固定资产投资占比(含地产/不含地产)	%	60/28.8	60/36
结构 效益	5	生产性服务业五大行业增加值年均增长**	%	—	高于 GDP 年均增长
	6	服务业劳动生产率*	万元/人		27
	7	数字经济核心服务业营业收入	亿元		500
	8	网络零售额*	亿元		
企业 活力	9	新增规（限）上服务业企业	家		200
	10	新培育营收亿元以上服务业企业	家		65

	序号	指标	单位	2020 年	2025 年
	11	服务业上市企业**	家		1 以上
	12	全市规（限）上现代服务业增加值占服务业增加值比重	%		40
	13	规（限）上服务业企业营收	亿元		600
平台能级	14	省级服务业创新发展区	个		3
		# 高能级创新发展区*	个		1
	15	新增服务业重点行业新创建省级以上平台	个		
	16	税收亿元特色楼宇	幢		

注：*为省服务业“十四五”指标；**为嘉兴市服务业“十四五”指标。

（四）空间布局

紧扣“两海”发展优势，立足我市经济空间格局和城市空间形态，根据各街镇、园区服务资源和需求实际，按照“高效集聚、特色鲜明、辐射强劲”原则，构筑“一核引领、三区跃升、多点发力”的现代服务业发展新格局。

1. “一核引领”：强化中心城区高端服务功能

坚持功能引领，聚力品质内涵，全面提升中心城区服务业发展质量和水平，着力增强高端服务功能，打造成为支撑全市先进制造业转型升级、服务人民群众品质生活需要的城市核心，努力跻身全省县城服务业高质量发展的“第一方阵”。

——**高端功能引领的南市商务组团（科产创融合发展区）**。以高质量推进明湖创新区和高铁新城开发建设为重点，加快集聚高端要素资源，形成以数字服务业为主导方向，以楼宇经济、总部经济和枢纽经济为主要形态的服务业高能级主平台。优先做好明湖创新区启动区建设，加快导入市级公共文化、创新创业和人才服务功能，建设创新引领、功能复合、职住平衡的国际化创新社区。深入谋划和推动高铁新城建设，力争引入高水平大学和高能级研究机构，优化新城招商和管理体制，联动当湖街道楼宇改造和二次招商，努力

打造成为承担服务业领域省市级战略，引领全市服务业高质量发展的新增长极，争创“省级高能级现代服务业创新发展区”。

——生态文化加持的东湖休闲组团（文商旅融合发展区）。以东湖、南河头区域为核心，加快古街修复和保护性开发，同步推进南河头二三期建设和招商工作，打造全龄段社交型商业街区 and 泛博物馆性质的文化核心区。加快东方公园建设，打造集湿地保育、生态观光、休闲娱乐等功能于一体的城市亲水活力空间。推进南市轻影三期项目建设，推动绿道串点连线成网，形成水岸蓝绿交融的“城市秀带”。加强中心城区生态文化景观串联，依托景观廊道、骑行线路、水上游线，推动重要历史遗迹和文旅景点“串珠成链”，努力建成古韵今辉相得益彰的“最江南”城市中心。

——数字产业驱动的北部科技组团（产城贸融合发展区）。提升平湖经济技术开发区服务经济发展水平，依托智创园、车创园、科创中心等平台，着力推动科技研发、信息技术、高端商务、现代商贸、检验检测、供应链管理等生产性服务业高端化发展。推动服装、箱包等商贸服务转型升级，加快城北专业市场集聚区数字化转型，大力发展时尚产业，建设时尚产业创新服务综合体。加快完善教育、医疗、商业、酒店、休闲等生活服务配套功能，努力将城北地区打造成为数字驱动、时尚引领、产城融合的国际化品质城区。

2. “三区跃升”：提升重点片区服务业发展能级

围绕城区外围的三个重点产业片区，分别聚焦重点领域，稳步推进融合创新，不断提升发展质效、加大力度开放发展，深度嵌入上海大都市圈服务经济分工体系，奋力争取向价值链上游攀升，成为面向“长三角”的高品质服务业集聚平台。

——**独山港经济开发区**。做强海河联运优势，完善港航条件和集疏运体系，发展现代港航服务业，推动港口物流设施数字化改造，加强港区与后方产业园区融合发展。依托宏盛供应链、易商物流、苏宁华东电商等重点项目，打造面向长三角的现代电商运营中心。大力发展临港贸易，谋划推进大宗商品交易平台建设。依托沪平城际铁路建设，加快推进港产城融合发展，建设现代滨海港口新城。

——**张江长三角科技城平湖园区**。围绕建设浙沪高质量发展样板区和长三角一体化发展试验田，主动融入 G60 科创大走廊建设，重点发力数字经济，建设高等级绿色云数据中心和区块链算力中心，加快各类先进科创要素汇聚，构建以大数据服务、人工智能等为主的大数据产业集群，打造科技服务业和软件信息业基地。

——**九龙山旅游度假区**。加快理顺度假区开发管理体制机制，按照集“运动体验、休闲度假、健康养生、生态人居”一体的功能定位，导入高端文旅资源，引进龙头旗舰项目，完善综合设施配套，重塑“长三角著名旅游目的地”的金名片。

3. “多点发力”：打造一批特色鲜明的精品服务板块

以工业园区提升、小城镇建设和美丽乡村为依托，明确各镇（街道）服务业发展定位，积极推进各类服务业特色平台建设，形成一批各具特色的产业板块。

——**曹桥街道**。以平湖经济技术开发区曹桥分区为依托，加快建立数字经济特色园，做大云计算及物联网产业。积极打造马厍曹桥赛艇小镇，深入发展美丽经济。加强曹桥街道与当湖街道、南市新区的联动，提高生活性服务业发展水平。

——**新仓镇**。依托中日国际康养产业合作基础，推动康养制造

产业向服务端延伸，发展康养展示展销、技术服务培训、院所管理运营等服务。提高新仓智装两创中心（中日康养园）、新仓智慧谷、嘉创智谷、华龙两创园区等“两创”科技园区发展水平。依托小城镇建设，提升商贸、文化、体育、休闲等生活服务功能。

——林埭镇。以文旅农融合发展为导向，以特色小镇为依托，积极打造特色文旅产业平台。放大芒果小镇效应，促进新文旅、新农业、新康养融合发展。提升棒球基地影响力，借力青训基地建设和赛事举办，促进文化体育特色产业发展。

——广陈镇。依托农业经济技术开发区，融入“田园五镇”联动发展，加快探索“农业+旅游”融合发展新模式，推进广陈国家农业公园重点项目，探索发展创智农园、耕读农舍等农旅融合新业态，打造长三角乡村旅游新地标。

三、“十四五”服务业发展的主要任务

（一）推动生产性服务业专业化和高端化发展

1、数字服务业

发展目标：到 2025 年末，数字经济“一号工程”2.0 版要求全面落实，数据资源作为新型生产要素的引领作用充分发挥，全要素数字化转型有效推进，全市数字服务业营收实现“十倍增”，达到 50 亿元以上。

重点方向：一是积极拓展大数据服务。依托长三角·平湖润泽国际信息港等龙头项目，引进大数据采集、存储、分析、加工和应用企业，促进工业、金融、健康等领域大数据企业集聚，打造长三角大数据特色产业集群。以大数据中心和超算中心为基础，集聚以大数据为依托的衍生服务企业，积极拓展云计算、区块链、人工智

能应用等数字信息服务，大力培育信息安全等大数据增值服务，形成大数据服务全产业链。二是**加快发展互联网平台**。依托京东智联云等重点平台项目，重点发展互联网生产服务平台、互联网公共生活服务平台、农业互联网平台，打造“一二三”产全覆盖的互联网平台产业。围绕化纤、纺织、服装和箱包等产业，引进和培育细分领域工业互联网平台企业，支持汉脑等龙头企业扩大业务领域，积极拓展国内同类产业地区市场，发展成为行业性平台企业。鼓励企业开放应用场景，打造智能制造协同创新平台，引导中小企业利用工业互联网提升生产效率。三是**特色培育软件和信息技术**。优先发展工业领域嵌入式软件，开发智能家居、智能穿戴、智慧医疗、智能安防、智慧城市等领域软件产品。积极拓展软件信息服务外包业务，引进沪杭等地软件名园名企，吸引软件开发、数据运维、智慧后台等高端软件外包业务。大力发展数字内容服务，依托杭州湾影视创作中心等特色平台，促进影视制作、短视频制作等领域发展，构建涵盖影视前期、影视拍摄、影视特效、后期制作和衍生品开发等功能的产业生态圈。四是**发展数字制造业衍生服务**。围绕集成电路、智能电子设备、智能光电、电子新材料等数字经济核心产业，大力发展基于产品和数据的衍生服务，重点培育集成电路设计、封装测试、EDA等专业软件设计，后台数据监测分析等服务功能。

关键举措：一是**加快集聚数字服务主体**。以平湖经开区、张江长三角科技城平湖园、明湖创新区等平台为依托，发挥龙头企业引领作用，围绕长三角·平湖润泽国际信息港，引进大数据等领域专业服务商；围绕苏宁易购、京东智联云等企业，引育工业互联网、

新型电商、智慧物流等平台型互联网企业。**二是创新打造数字应用场景。**充分发挥政府主导作用和龙头企业带动作用，围绕未来工厂、产业大脑、未来社区、城市大脑等建设，积极开拓一批全省领先、全国示范的前沿应用场景和示范项目，推动一批行业性和区域性数字服务场景推广应用。探索“揭榜挂帅”机制，鼓励各街镇（园区）和具备条件的企业承担先行先试任务，发挥特色优势开发创新应用，形成可复制可推广的建设经验。**三是加强新型基础设施建设。**落实省、市总体规划部署，实施网络强市战略，加快发展以大数据中心、5G、人工智能（AI）等为核心的“新基建”，建设高速泛在信息网络。打造“云上平湖”，推动传统数据中心优化升级为弹性可扩展、高效节能、分布式的云数据中心，推进互联网交换中心（NAP）、国家互联网（华东）数据中心等建设，提高云计算服务能力，为数字服务业发展提供基础设施支撑。

2、科技服务业

发展目标：到 2025 年末，全市规上科技信息企业数和营收实现“翻番”，达到 10 家以上，规上企业营收年均增长 20%以上；培育省级以上科技企业孵化器和众创空间分别达到 8 家。

重点方向：**一是着力发展技术研发服务。**以高端装备、新材料、智能光电等为主攻方向，以各类高能级技术研发平台为主体，加强科技研发服务，提高对先进制造业转型发展的支撑能力。**二是提高创业孵化服务水平。**鼓励行业领军企业和创业投资机构等力量参与孵化器建设，聚焦发展契合平湖主导产业方向的专业型孵化器，深化孵化平台“飞地”模式，提高创业孵化平台运营效率。**三是着力培育检验检测服务。**围绕汽车零部件、化工材料、集成电路、纺织

服装、特种设备等领域需求，培育发展检验检测服务，支持有条件的企业剥离内部检验检测业务板块，积极拓展高附加值检验检测新领域。**四是完善研发成果转化和知识产权服务。**支持国家技术转移东部中心平湖分中心拓展服务内容，鼓励开展技术转移、联合开发、技术情报等市场化服务。加强知识产权管理服务，探索建设服务重点产业平台和重点企业的知识产权专员队伍，鼓励引导企业培育高价值核心专利，积极创建国家知识产权强县工程示范县务。

关键举措：一是**持续打造高效能创新平台。**加快建设平湖先进装备智造省级高新技术产业园区，构筑科技服务主平台。推动航天科工二院 23 所平湖实验室、浙工大平湖新材料研究院、上海交大平湖智能光电研究院等重点产学研平台建设。围绕重点产业靶向引育高能级研发机构，建设深度嵌入平湖优势产业集群的企业研究院、重点实验室、研发（工程）中心等研发机构。二是**提升企业科技创新能力。**优先培育一批创新引擎企业，支持企业加强研发中心建设，鼓励企业与国内外高水平科研单位共建研发机构，提高合作对接便利度和合作成果转化率。深入实施科技型中小企业“千企攀高”计划，培育科技型企业的“平湖雁阵”。三是**构建高效协同的科创环境。**围绕千亿级制造业产业集群布局技术研发服务体系，增强科技服务业对平湖产业创新的功能属性，针对平湖产业链和产业集群发展亟需的重要科技服务领域，加快补齐功能、优化机制、打通环节、消除堵点，全力激发科技服务对产业高质量发展的支撑力和牵引力。

3、现代物流业

发展目标：到 2025 年末，全市货物吞吐量和集装箱吞吐量实

现“翻番”，传统企业转型升级取得突破，打造成为长三角海河联运示范区和区域性物流中心。全市物流服务业增加值突破**亿元，独山港区货物吞吐量达到 5000 万吨，集装箱吞吐量 50 万标箱，海河联运吞吐量达到**万吨。

重点方向：一是大力发展港口物流。加快独山港区以海河联运为特色的多式联运集疏运体系建设，推动独山港与乍浦港、尖山港以及其他内河港的协同联动发展，扩大上港集团在独山港区的中转业务规模，吸引优质船代、货代公司入驻，稳步拓展国际航线数量。加强港口宣传推介，加大对集装箱运输“陆改水”的引导力度，有效扩大货源腹地和箱量规模，提高货运周转量。二是加快发展供应链物流。加快德铁信可等供应链物流项目建设，引进供应链管理龙头企业，支持重点园区围绕主导产业发展集采购、包装和营销等功能于一体的供应链物流。鼓励有条件的企业建设智能化供应链设施，为上游客户延伸提供配套服务。引导供应链管理企业、物流龙头企业和金融机构加强合作，围绕供应链完善资金链和信用链，全力打通供应链物流关键环节。三是积极发展高端冷链物流。支持万科冷链等重点项目建设，围绕食品企业、生鲜企业和农产品企业物流需要，引入高端冷链物流企业，面向上海和长三角核心区域，积极拓展药品、快消品等高附加值冷链物流服务。四是持续培育物流衍生服务。围绕“物流+金融”“物流+贸易”“物流+电商”“物流+科技”等方向，支持大型物流企业升级发展新兴衍生服务，提高企业收入结构多元化水平，塑造产业发展新增长点。

关键举措：一是完善多式联运基础设施体系。加强乍浦港区集疏运体系建设，加快建设独山港 2 号港池和疏港路网。优化市内物

流设施布局，推动平湖经开区、长三角科技城等产业园区配套物流园建设，在市内重点园区和街镇增设内河集装箱公用码头。积极配合推进沪乍杭铁路建设。**二是加快传统物流数字化转型。**优先推动独山港区和“兴平工程”重点物流企业建立智慧化的仓储管理、末端配送、分拨调配和信息服务系统，逐步构建覆盖仓储、配送、流通加工、信息服务等各环节的智慧物流体系，依托先进信息技术提升物流管理和配送效率，赋能数字贸易和新零售等新业态发展，全力打造物流数字化转型示范区。

4、商务服务业

发展目标：到 2025 年末，全市商务服务业专业集聚区能级显著提高，商务服务体系更加完备。全市新增规上商务服务业企业 10 家以上，规上企业年营收实现“翻番”，达到 200 亿元以上，人力资源产业力争实现年均增速**%，人力资源营收突破（50）亿元。

重点方向：**一是提升人力资源产业能级。**积极发展高端人力资源服务，引导人力资源服务行业向人才猎头、人力资源管理咨询、管理培训、人力资源整体解决方案等中高端领域拓展。创新发展灵活用工服务，积极探索人力资源柔性服务模式。以人力资源服务为核心，支持企业延伸拓展电商直播、金融投资、专业园区运营等新业务。**二是培育发展会展经济。**充分发挥南河头、九龙山等地的文化资源和生态资源优势，主动承办一批高端论坛、行业会议。支持平湖服装城和箱包城等专业市场，举办新品展示会、发布会和交易会等活动，支持有实力的企业和协会在平湖办会办展。加强与中国国际进口博览会对接联动，做好浙商进博会品牌。**三是推动其他专业服务业发展。**围绕产业发展需要，大力引进法律、会计、审计、

公证、咨询等领域国内外知名机构入驻，鼓励企业管理、工程建设、市场调查分析和政策研究（智库）等咨询企业设立分支机构，支持市内有条件的企业延伸发展设计、咨询和中介等专业服务。

关键举措：一是**打造商务服务专业集聚区**。坚持楼宇产业研究定位和重点企业招商先于或同步于地产开发，围绕重点领域打造专业化楼宇，加快形成专业服务业集聚基地。积极推动存量楼宇二次招商，提高商务服务专业楼宇产出效率。二是**加大商务服务领域开放力度**。建立与沪杭商务服务机构、行业组织等的沟通联系机制，加强与日德等国知名商务服务机构合作，支持大型商务服务企业在平湖设立分支机构。简化国际商务机构业务交流和人员培训方面的外事审批报批程序，积极培养会计、律师和知识产权等行业的涉外人才。三是**发挥好政府购买服务的引导作用**。在会议会展、会计审计、工程咨询、资产评估、绩效评价、决策咨询等服务领域，有序扩大政府购买服务范围 and 数量。对在平湖设立法人机构、地方经济贡献突出、无不良信用记录等的商务服务机构，按照法规规定，优先支持参与政府购买服务活动。

（二）推动消费性服务业多样化和高品质发展

1、文化旅游业

发展目标：到 2025 年末，全市旅游业总收入达到（450）亿元，年接待国内外旅游者超过（3800）万人，全市新投运星级酒店 3 家以上，星级酒店床位数和限上餐饮营业额实现“翻番”，分别增至 2500 床以上、10 亿元。

发展方向：一是**高端商务休闲游**。大力推动九龙山旅游度假区开发体制突破，重塑“长三角旅游目的地”品牌，打造高端商务游

览集聚地。依托温泉、湖泊等生态旅游资源，优化规划布局，加快完善商务会议、文化交流等场地配套，通过招商引流型 IP 项目、引入国际品牌酒店、举办国际山地运动赛事，强化商务游承载能级。

二是特色文化研学游。融入嘉兴红色旅游总体布局，依托毛主席新仓经验批示馆、泖河村廉政教育基地、南河头廉政教育陈列馆等载体，打造红色旅游线路。发展江南文化游，加快推动东湖-南河头 5A 级景区创建，推进东湖二期、南部生态文化城、明湖景区等建设。以李叔同品牌为重要抓手，推进当地名人名居的保护与开发，拓展中小學生研学游等新兴场景。加快芒果小镇建设，加强湖南卫视内容生产和文化 IP 导入。

三是家庭亲子度假游。把握长三角家庭游持续增长趋势，以进口商品城为重要载体，推动新埭镇与金山区枫泾镇合作开发旅游项目，对接金山乐高乐园建设，增强进口商品城休闲旅游和演艺等功能，开发家庭周末游和亲子游产品。

四是田园民宿风情游。加强“田园五镇”联动发展，推进广陈国家农业公园重点项目建设，汇聚明月山塘、彩稻公园、创智农园、耕读农舍等农旅融合新业态。支持林埭民俗游乐、新仓文化体验、曹桥乡村闲趣等乡村旅游品质化、差异化发展，统筹打造具有平湖特色的田园乡村旅游区。

五是发展文化创意产业。依托平湖服装文化创意园和芒果小镇等文创产业特色平台，促进工业设计、时尚设计、工艺美术设计等领域发展，充分发挥文创产业附加效应，提高平湖制造与平湖服务的附加值、辨识度和影响力。

关键举措：一是全力引进旗舰型文旅项目。把握长三角核心区旅游发展趋势，依托平湖邻沪、滨海等优势，加大文旅产业发展力度。积极对接国内外顶尖文旅企业，力争引进百亿级投资规模的旗

舰型文旅项目。高规格推进项目规划建设，着力引入世界级 IP 群和强大的专业运营团队，以文旅旗舰项目提升平湖城市品牌形象。

二是积极创建全域旅游示范县。以创建省级全域旅游示范县为引领，集中力量打造一批精品旅游项目。争创东湖—南河头 5A 级景区和樱花小镇、东方地中海 4A 级景区，省级 4A 级景区镇基本实现全覆盖。加快完善旅游服务配套体系，建设市旅游集散中心，鼓励旅游景区智慧化升级改造，推进品质酒店与星级住宿等旅游重点配套的建设。规范提升全域旅游标识系统，打造具有高辨识度 and 认可度的平湖旅游标识。

三是推动重点文化创意平台建设。以芒果小镇、时尚中心、美妆基地等为依托，吸引短视频中介机构 MCN、主播工作室、策划营销企业和其他专业服务机构集聚。推动服装、箱包等时尚产业衍生发展创意设计，以南河头历史文化街区、平湖服装文化创意园、虹霓工业园等为载体，集聚一批设计企业和设计师工作室，加快创意设计相关产业发展。

2、现代商贸业

发展目标：到 2025 年末，传统商贸业创新转型升级取得突破进展，现代商贸业的竞争力和辐射力显著提升，全市限上批发业销售额实现“翻番”，达到 300 亿元以上；社会消费品零售总额年均增长 7.5%以上，达到 350 亿元；年网络零售额达到 300 亿元以上。

重点方向：一是大力发展数字商贸。推动服装、箱包等优势产业线上线下深度融合发展，着力培育工业电商、跨境电商和直播电商等电商新模式、新业态，鼓励传统贸易企业依托电商平台、直播平台拓展在线业务。二是促进商业消费提质扩容。统筹商业设施布局，结合市区、园区、社区消费实际需求，加快形成多层次商业布

局体系。加大消费刺激力度，持续开展各类消费活动，拓宽假日消费空间，营造良好消费氛围。**三是积极开拓临港贸易。**加快独山港区苏宁华东电商产业园、浙江杭嘉鑫清洁能源有限公司 LNG 应急调峰储运站等龙头项目建设，大力引进贸易企业，支持临港加工制造和仓储物流企业剥离贸易环节，支持发展化工产品、石油、煤炭等大宗商品贸易。

关键举措：**一是加强数字商贸专业化平台建设。**依托阿里巴巴·平湖产业带、跨境电商服务中心，提供内销和外贸线上渠道整体解决方案。建设平湖国际电子商务产业园，积极引育一批跨境电商企业和服务商。推动独山港区加快打造面向长三角的电商运营中心。**二是推动专业市场高质量创新发展。**支持专业市场数字化升级，推动专业市场线上线下业务融合发展，紧扣研发设计和品牌营销两个核心方向，努力向价值链高端环节攀升。培育深耕专业市场和块状经济发展的供应链综合服务商，为产业集群提供大宗原材料采购和供应链金融等服务。鼓励纺织、服装、箱包等领域打造以行业领军企业为引领、中小企业广泛参与的新型产业同盟，探索渠道共享、品牌共创、市场共育等创新发展模式。积极争取市场采购贸易试点，推动箱包和服装等专业市场外贸稳中提质。**三是推进重点商圈商街能级提升。**推动吾悦、八佰伴等商业综合体优化业态配比，实现全面升级。依托东湖等商圈发展夜间经济，释放新兴消费热点潜力。加快网红直播零售基地、国际进口商品城二期等特色项目建设，打造时尚商业集聚地。推动南河头历史文化街区打造特色主题商业，引入知名老字号品牌和国际品牌首店。**四是完善社区便民生活服务体系。**围绕构建 15 分钟便民生活服务圈，完善社区商

业服务体系，推动社区商超、菜市场、农贸市场智慧化升级，积极发展体验经济、无接触式消费等新模式。

3、医养康体业

发展目标：到 2025 年末，健康养生服务业增加值力争达到**亿元，占全市服务业增加值的比重达到**%，培育发展营收总额超 10 亿的健康养生服务业企业*家。

重点方向：一是**促进医疗服务高品质发展**。丰富高端健康医疗市场供给，鼓励社会资本建设中医、康复、护理等特色专科医院，引进特色医疗项目。鼓励医疗机构参与建设医疗大数据平台，开展远程问诊、健康咨询、健康管理、医药电商服务。加快个人健康档案库建设，拓展个性化、多样化、全周期的健康管理服务。二是**加强健康养老服务供给**。构建以“居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合”的多层次养老服务体系。鼓励社会力量举办医养结合机构，打造多功能的老年社区和养老服务综合体。鼓励养老机构与周边医疗卫生机构开展多种合作，支持金融机构作为投资主体举办医养结合机构。创新“互联网+社区居家养老”模式发展，鼓励企业参与老年人居家适老化改造。三是**大力发展运动健身业**。全面发展各类大众休闲运动项目，开展马拉松、自行车骑行赛等群众体育项目，稳步发展马术、游艇、棒球、高尔夫等具有消费引领性的特色健身休闲项目，打造平湖体育健身的标志性赛事活动。四是**积极培育健康服务新业态**。支持智慧健康企业和医疗机构依托现代遗传技术、分子影像技术、生物信息技术和人工智能技术，创新发展互联网医院、5G 技术远程医疗、VR 诊疗等新型医疗服务，提供便捷化、精准化的健康服务内容。扩大高品质的老年人消费产品

供给，积极发展老年教育、老年电商等新业态。

关键举措：一是**稳步推进健康服务产业化**。探索引进高品质国际医院和健康服务机构，引进国内外高端医疗人才。支持社会办医参加医疗联合体，探索公立医院与社会办医合作发展路径，提高社会办医品质，提升现有康养服务机构的规范化、精细化、智慧化水平。二是**引进高水平健康服务机构**。积极对接国内外一流疗养康复机构和领军企业，引进相关重点科研院所、标准化技术组织、检验检测机构平台落户平湖。链接全球尖端企业，推动细胞、基因样本及试验数据的采集、分析合作，吸引精准医疗企业设立研发分中心或实验室。支持社会力量举办以科学健身为核心的体医结合健康管理机构。三是**塑造运动健康特色品牌**。加快林埭棒球基地、曹桥游艇小镇等设施建设。鼓励体育企业或体育组织参与体育场馆建设运营、赛事市场化运作、品牌赛事承办等工作。利用平湖国际马拉松品牌赛事、全国性青少年棒球赛等运动健康产业相关赛事，加强健康产品品牌宣传推介。发挥长三角区域联动合力，在赛事举办、人才培养等领域实现协同合作。

（三）加强生活性服务业基础性和公益性供给

以提升便利度和改善服务体验为导向，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快社会领域生活性服务业发展，加强公益性、基础性服务业供给，扩大覆盖全生命期的各类服务供给。推动教育、养老、托育、文化、物业、家政等领域生活服务业企业化、规模化和品牌化发展，培育一批获得社会广泛认可的平台型生活服务龙头企业。加大对小散服务主体的整合力度，通过集中管理、统一标准、统筹运营，持续推动生活性服务业提质扩容。完善政府采购体制机

制，加快完善养老、家政、物业等行业服务标准，健全生活性服务业认证认可制度，推动生活性服务业诚信化和职业化发展，提高社会的认知度和满意度。坚持“房住不炒”定位，建立和完善多层次住房供应体系，促进房地产市场平稳健康发展，开发多样化的品质住宅和租赁住房，满足多层次的住房需求，实现老百姓的“宜居梦”。

四、“十四五”服务业发展的重点行动

（一）激活数字赋能引擎

围绕全省数字经济“一号工程”2.0版实施要求，全力发展数字服务业，以数字服务赋能实体经济提质升级，塑造服务业发展的新优势。

1. 引导服务业企业“上云用数赋智”。运用大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术改造服务行业，增强服务业数字化发展的技术、资金和平台支持，加快推动研发设计、经营管理、物流售后等核心业务环节数字化转型，在服务业各领域树立一批数字化转型示范性企业、行业和园区。以有效提升企业管理经营综合效率为导向，积极推动普惠性云服务平台建设和推广，为服务业中小微企业提供低成本的数字化诊断和改造等服务。支持服务业企业“深度上云”，从资源上云逐步向管理、业务、数据上云升级。

2. 增强对制造业数字化的服务能力。围绕制造业数字化改造，加大对工业软件、工业 App 和工业互联网平台等领域企业的引进和培育力度，助力产业基础再造和产业链升级。围绕建设国家级和省级“未来工厂”，引育支撑数字化设计、生产和管理等环节的专业服务商，形成个性化定制和共享制造等新模式。以制造业龙头企业和重点集群为引领，大力推动上下游研发设计、检验检测、

人力资源、物流管理等企业的一体化智慧升级，推动产业链、创新链、供应链融合应用，实现资源要素的高效配置和高效协同。

3. 推动数字化与民生服务深度融合。依托互联网、移动互联网、移动智能终端等新技术和新装备，丰富旅游、健康、教育、养老等生活服务产品供给，推动生活消费方式向智能型转变。支持生活服务数字化项目在平湖率先落地推广，加大政府对数字化公共服务的采购力度，鼓励新兴数字生活服务发展。高标准推进未来社区规划建设，打造成为集成数字化民生服务的重要载体。到 2025 年末，推动**个以上生活服务业数字化应用场景在平湖先行先试。

（二）激活融合创新引擎

促进现代服务业与先进制造业深度融合，大力发展服务型制造，推动服务业与现代农业融合发展，催生裂变服务经济新业态和新模式，增强现代服务业发展动能和发展活力。

1. 着力推动制造服务业发展。围绕数字经济核心产业和汽车制造等优势产业，推动制造业企业向高附加值服务环节延伸，着力发展基于平湖制造的综合服务，培育一批“智能制造+增值服务”的标杆企业。深化服装箱包（时尚）产业集群融合试点，重点发展时尚设计和品牌营销服务，支持企业发展设计制造（ODM）模式。围绕箱包、童车等传统产业，引进生产性服务业优质平台和机构，为传统产业转型提供一流的工业设计、品牌营销、供应链管理等服务。

2. 引导制造业龙头企业主辅分离。以电子信息、汽车零部件、化工新材料和纺织服装等领域为重点，加强政策引导力度，鼓励有条件的制造业龙头企业剥离检验检测、创意设计、批零贸易、品牌

运营等服务环节，成立专业化服务业企业，促进龙头企业生产基地向研发、投资、运营总部基地升级。做好主辅分离的“后半篇”文章，加强对企业的分类指导，积极引导已分离的服务业企业提升专业资质，拓展业务领域和服务范围，提高对全行业发展的服务能力。

3. 推动服务业跨领域融合创新。鼓励探索创新，营造包容氛围，在跨界融合中孕育服务业发展的引爆点和增长点。依托数字商贸和人力资源等优势领域龙头企业，鼓励有条件的企业在深耕主业基础上稳步拓展衍生服务领域。依托金融和文化等触媒要素，赋能传统服务业领域创新发展，提高服务附加值，培育新业态、新场景和新模式，充分激发“乘数效应”。依托南河头一东湖、九龙山等文旅资源，促进文商旅体融合发展，丰富消费场景，增强时尚体验。

4. 推动服务业与农业耦合共生。以全面推动城乡融合和乡村振兴为指引，以平湖农业经开区、平湖金山“田园五镇”等为依托，促进农旅文体融合发展。加强“田园五镇”跨区域农旅文体融合品牌建设、开发和推广，加快平湖农业经济开发区文旅、农创、民宿等项目建设，打造长三角农旅文融合示范标杆。依托特色小镇和小城镇建设，大力发展乡愁产业、康养农业、创意农业、智慧农业和乡村旅游。加强农业科技融合发展，依托与上海金山和闵行两区战略合作，推动上海农业科学先进技术在平湖农业项目应用推广。

（三）激活融入上海引擎

依托“平湖—金山区域产城融合发展区”建设，主动融入上海服务体系，积极承接上海服务功能外溢，借鉴上海标准、上海品质、上海模式推动服务业高质量发展。

1. 加强与上海服务业高能级平台合作。融入上海虹桥国际开放

枢纽南向拓展带建设，探索虹桥总部—平湖基地、虹桥商务—平湖休闲、虹桥贸易—平湖物流等联动模式，将南市新区打造成为虹桥商务区协同发展区。推动张江长三角科技城平湖园融入 G60 科创走廊建设，加强与张江、漕河泾、紫竹等上海数字经济高地合作。深化独山港与上港集团战略合作，提升两地通关与物流一体化效率，建立“两点合一”的通关通检模式。支持各街镇和园区结合自身特点，对接上海服务业优势地区，探索服务业合作创新机制。

2. 加强在沪域外孵化器协同建设。充分发挥各类在沪域外孵化器功能作用，提高 021AUTO 平湖孵化器等平台建设和运营水平，探索与上海品牌孵化机构合作，加强优质企业和项目导入能力。优化在沪域外孵化器统筹布局，以数字经济、专业服务、文化创意等领域为重点，通过新建域外孵化器嵌入闵行“大零号湾”、杨浦滨江、徐汇滨江、浦东前滩等新兴服务业集聚区。完善域外孵化器奖励激励政策，广泛征集“飞地”建设需求，加强孵化器建设前期辅导培训，积极开展项目推介，推动孵化平台与产业方向关联的企业项目落地孵化。畅通与沪域外孵化器协同发展、双向赋能的有效通道，开辟一条“孵化在域外、转化在平湖”的双招双引新路径，形成以数字经济为主导的域外服务业集聚和引导效应。

3. 全面接轨上海服务标准和品质。围绕全市服务业重点领域，参照上海地方和行业标准，推进我市服务业领域标准制定工作，以标准接轨引导产业接轨。支持为上海企业提供配套服务的本市供应链企业，参照上海龙头企业标准和质量管理规程，提高自身质量管理能力。鼓励企业依托在沪高端专业咨询机构提高企业管理标准和水平。借鉴上海服务质量治理模式，完善“服务业满意度评价测评”

等服务质量测评机制。对接上海检验检测认证平台，支持我市物流运输、金融、科技服务、信息服务等服务业对标“上海品质”认证机制，提升服务业整体品质。

（四）强化平台增能支撑

以提升服务业发展能级和竞争力为重点，推进服务业集聚发展，优化全市服务业平台载体布局和功能定位，提高服务业平台集聚度和贡献度。

1. 推动服务业集聚区高质量发展。对标省级高能级服务业创新发展区要求，以数字服务业为重点，以楼宇经济、总部经济和枢纽经济为导向，高质量推进南市新区规划建设，争创省级高能级服务业创新发展区，努力打造成为承担服务业领域省市级战略，引领全市服务业高质量发展的新增长极。谋划建设若干省级服务业创新发展区。提高九龙山旅游度假区和独山港物流园发展质量和效益。支持数字服务、现代物流、文化旅游等产业以申报建设重点行业国家级平台为抓手，大力提升集聚区发展水平。

2. 打造市级服务业重点产业平台。实施服务业“筑巢行动”，在全市建设20个左右特色鲜明、龙头引领、增长强劲的“现代服务业重点产业平台（服务经济极核）”。建立市一街（镇、园区）平台共建机制，以数字服务、科技服务、专业服务为导向，分类推进平台建设发展。探索建立高效能的协调、管理和评价机制，集聚资源、集成政策，推动优质项目和要素资源优先向重点平台导入，并辐射带动周边区域和相关产业发展，努力将重点产业平台打造成为平湖服务业参与区域竞争与合作的主阵地。

3. 促进工业园区拓展服务经济。推动平湖经开区等工业主平台

优化产业结构，依托园区二次开发建设双创中心等载体，延伸发展生产性服务业。鼓励发展“两业”融合的产业生态园和工业社区，围绕汽车、智能光电等主导产业需求，引进高能级软件信息、研发设计、检验检测等服务企业，形成完善的园区产业综合服务生态圈。完善园区周边餐饮、文化娱乐、商业零售等生活性服务配套，满足产业人才日常需求。提高省级汽车零部件产业创新服务综合体和市级服装产业创新服务综合体发展水平，优化产业创新服务生态体系。

4. 做精做强现代楼宇经济。以南市新区建设为依托，加强楼宇业态的精准定位，积极引导专业楼宇建设，打造产业链接、功能联动、错位发展的楼宇经济产业集群，做强“空中园区”。以星级楼宇评定为抓手，加强楼宇管理服务水平，完善楼宇软硬件配套环境，完善楼宇周边商务服务配套功能。优化完善“楼长制”，探索楼宇租税联动等激励机制，进一步提高楼宇实际入住率和经济产出效率。到 2025 年末，全市税收千万级楼宇数量达到**幢。

（五）强化重点企业支撑

统筹兼顾市外龙头企业引进和本地优质企业培育，充分激发龙头企业和重点项目对服务业发展的引领和带动作用，形成结构合理的平湖服务企业梯队。

1. 培育服务业龙头领军企业。以服务业“兴平工程”为抓手，推动服务业重点企业评选，谋划建立市、街镇（园区）两级企业培育库，加大优秀企业政策激励和表彰奖励力度。深入实施领军企业“雄鹰计划”，支持具备条件的企业通过兼并、联合、重组等形式，实现跨地区、跨行业发展。依托企业上市“凤凰计划”，鼓励服务业企业在主板、创业板及境外资本市场上市，培育拟上市服务企业

梯队，力争实现服务业上市企业零的突破。搭建服务业优秀企业宣传推介平台，树立先进典型，引导更多服务业企业争创荣誉。

2. 加强服务业招大引强选优。紧盯数字服务等重点产业领域，瞄准国内外重点引资区域，主攻世界 500 强和相关领域头部企业，集中力量引进一批重点企业和重大项目。加强服务业招商资源统筹，提高优质服务业项目招商考核权重，积极争取在平的国内外大型企业将更多服务板块和先进服务模式引入平湖。推动汽车等重点制造业“链长制”向服务环节延伸，加快在服务型制造重点领域设立“链长制”。统筹用好展会招商、产业链招商、资本招商、专业中介招商等多种模式，扩大平湖西瓜灯文化节暨投资贸易洽谈会影响力。

3. 强化服务业重点项目推进落地。跟踪重大产业项目开工建设，精简审批环节，明确审批时限，对土地招拍挂、项目开竣工等重要时间节点明确推进计划表，加强事中事后监管。完善项目推进机制，建立项目会商机制、破难推进机制、全流程跟踪服务机制、挂牌督办机制，及时解决项目推进中遇到的各类问题。建立服务业重点项目库，做好重点产业、重点平台项目谋划储备以及用地预留、规划调整等前期工作。积极推进签约项目落地，纵深推进在建项目进度，深化重点领域绩效评价。

（六）强化专业人才支撑

加强服务业人才队伍建设战略谋划，创新服务业人才工作机制，加快营造具有区域竞争力的人才发展环境，为现代服务业发展积蓄人才基础。

1. 完善专业人才培养体系。引导服务业企业提高人才培养意识，加大培养投入，支持企业与高职院校、社会专业培训机构等建立紧

密合作机制。全力引进高水平大学，积极争取强应用性院系或研究机构落户，优化本地职业院校专业设置，扩大软件信息和电子商务等专业人才培养规模，强大平湖服务业人才造血能力。建立针对服务业重点企业经营管理者、骨干管理人才和高技能人才的中长期培训计划，组织开展服务业优秀企业评先评优活动，为企业提供高质量的培训和交流平台。组织开展服务业管理人才专项培训，重点加强对服务业青年企业家等群体的培养和引导。

2. 加大优秀人才引进力度。围绕服务业重点领域，加快国家、省高端人才和省领军型创新创业团队的引进培育。推动“青年英才集聚行动”等各类人才政策向服务业人才紧缺领域倾斜，建立健全服务业人才招引目录，引导和激励人才项目实质性落地见效。依托在沪、深等地设立的域外孵化器，建立高端人才与平湖企业柔性合作机制，打造平湖服务业“人才飞地”。放大平湖人力资源服务产业园人才招引功能，加强人力资源企业与服务业企业的需求对接，拓展沪杭等高端人才集聚地和中西部劳动力输出地的长效化引才渠道。积极吸引平湖籍人才“回平湖”就业创业。

3. 优化人才创新创业环境。健全面向服务业人才的投融资政策和创业孵化机制，加大创新创业资金扶持力度。支持服务业企业探索贡献奖励年金和人才股权激励等举措，鼓励企业以股票期权、限制性股票等方式对优秀人才给予股权激励。支持高层次人才创业企业股改上市，全面促进人才、企业、项目、资本对接融合。加强服务业人才落户、住房、岗位聘用、社会保险、职称评审、子女就学等政策落地。依托服务人才专项例会制度，构建“店小二”式的人才协调服务机制，不断优化服务业人才在平湖发展的综合环境。

五、保障措施

（一）强化组织领导

健全完善市现代服务业发展工作领导小组，定期召开工作例会，研究部署服务业发展推进工作，协调解决困难问题。领导小组办公室定期评估、分析实施效果和存在问题，研究提出对策建议。各行业主管部门要强化对行业发展的规划、指导、管理和服务职能，共同形成工作合力。深入实施服务业“兴平工程”，做好服务业各领域专项规划、各街镇（园区）规划与本规划之间的衔接，协调各类规划的编制和实施。按照部门分工，将本规划明确的工作任务和目标分解落实到具体部门，共同推进服务业高效高质发展。

（二）加强要素保障

加强资金要素保障，积极争取浙江省和嘉兴市各类政策支持，有效发挥服务业相关产业基金作用，引导服务业企业对接多层次资本市场，鼓励金融机构探索推出适合服务业企业特点的金融产品和服务方式。加强土地要素保障，推动项目用地重点向服务业重大项目、产业平台倾斜，把握农村集体经营性建设用地入市等政策突破，支持非地产类服务业优质项目布局，探索适应两业融合特点的新型产业用地规划和使用方式。加强技术要素保障，依托国家技术转移东部中心平湖分中心、市外技术交易和转移转化平台，满足服务业企业技术需求。加强数据要素保障，围绕数字服务业和生产性服务业发展需要，稳步推动城市数据开放和场景开发。

（三）优化营商环境

积极争取国家级和省级服务业改革试点，鼓励服务业集聚区争取市级和省级改革试点任务，支持符合条件的街镇申报嘉兴市服务

业强镇（街道），积极复制推广国家服务业综合改革试点、服务贸易创新发展试点等制度创新成果。深化“最多跑一次”改革，建立重点企业“一对一”服务机制，提高企业服务效率，为服务业发展创造更加稳定、公平、透明、可预期的营商环境。全面落实国家和浙江省扩大服务业对外开放政策措施，清理废除妨碍服务业统一市场和公平竞争的各种规定和做法。

（四）完善统计考核

夯实服务业统计基础，提升统计监测能力，完善行业统计标准和统计指标体系，优化服务业统计调查方法，建立健全服务业统计制度，提高服务业统计的全面性、精确性和及时性。加强相关部门之间数据交流与共享，加强对服务业发展的动态监测，进一步健全服务业形势分析制度，着力提升服务业决策的科学性、前瞻性水平。优化服务业工作考核，完善针对不同产业领域的差异化考核办法，逐步加大服务业指标在整个经济发展中的考核比重。加强定期督察，做好规划年度考核和中期评估工作。

附件 1

平湖市“十四五”服务业重点产业平台清单

序号	平台名称	区域范围	平台类型	产业定位	“十四五”时期重点任务	推进主体
1	科创中心	独黎公路北侧、新兴二路西侧	双创园区	数字服务、创业孵化		平湖经开区
2	科创大走廊	永兴路南侧、兴平一路东侧，嘉善塘西侧，李龙港北侧	商务楼宇	数字服务、创业孵化	完成建设	平湖经开区
3	时尚产业园	福臻路北侧，平成路南侧（含时尚中心、服装城、箱包城）	服务业集聚区	现代商贸、创意设计	开业	平湖经开区
4	樱花小镇文旅商综合体	钟埭集镇南侧	特色小镇	文化旅游		平湖经开区
5	南市商务区	北到胜利路，南到毓秀路、东到南市路、西到丰收路	商务楼宇	数字服务、商务服务		当湖街道
6	品牌服装创业园	现乍王线沿线的工业集聚区块（长胜路高桥以南、虹霓集镇以北、乍王线沿线）	服务业集聚区	现代商贸	在建	当湖街道
7	明湖创新区	北起胜利路，南至怀橘路，东起丰收路，西至明湖	特色街区	数字服务、创业孵化	完成项目规划，启动建设	城投集团
8	南河头	北至人民路，南临南城河，东至环城东路，西临永凝河	特色街区	文化旅游、现代商贸	完成开发建设	城投集团

序号	平台名称	区域范围	平台类型	产业定位	“十四五”时期重点任务	推进主体
9	东方公园	当湖街道平廊公路北侧、三港路南侧、稚川路东侧	文旅景区	文化旅游	完成建设	城投集团
10	张江长三角科技城科创大厦	平兴公路东侧、进口城北侧	商务楼宇	数字服务、科技服务、创业孵化、商业服务		新埭镇
11	润泽大数据中心	张江长三角科技城平湖园内	双创园区	数字服务、科技服务		新埭镇
12	嘉创智谷	新庙集镇平廊公路中华段99号	双创园区	科技服务、创业孵化		新仓镇
13	新仓老街（蚂蚁学院）	以盐船河为轴,两侧老街（东大街、中大街、西大街；东小街、西小街）为线，东起城隍桥，西至秀龙桥（虹桥）	特色街区	创业孵化、医养康体、教育培训		新仓镇
14	独山港物流园区	南濒杭州湾，东临上海金山石化，西接嘉兴电厂，北至老01省道	服务业集聚区	现代物流、现代商贸	苏宁长三角电商产业园、易商独山智能装备制造和电商物流产业园等项目投运	独山港镇
15	赛艇小镇	以马厰大桥周边区域为空间核心，通过水路和陆路的联系，北连油菜花田，南达杭浦高速，东接奥多奇农庄，西至杭州湾环线高速	特色小镇	文化旅游		曹桥街道

序号	平台名称	区域范围	平台类型	产业定位	“十四五”时期 重点任务	推进主体
16	曹桥两创中心	曹桥街道勤安村勤安路以北、野丁公路以东	双创园区	数字服务	建成	曹桥街道
17	芒果小镇	规划面积 1650 亩，辐射面积 8000 亩	特色小镇	文化旅游、教育培训	建成投入运营	林埭镇
18	山塘景区		特色街区	文化旅游		广陈镇
19	九龙山旅游度假区		文旅景区	文化旅游	理顺经营管理体系	九龙山