

衢州市发展和改革委员会 文件 衢州市文化广电旅游局

衢发改发〔2021〕54号

衢州市发展和改革委员会 衢州市文化广电 旅游局关于印发《衢州市文化和旅游发展 “十四五”规划》的通知

各县（市、区）人民政府，智造新城、智慧新城管委会，市级有关单位：

经市政府同意，现将《衢州市文化和旅游发展“十四五”规划》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

衢州市发展和改革委员会

衢州市文化广电旅游局

2021年7月30日

衢州市文化和旅游发展“十四五”规划

目 录

一、现实基础.....	9
(一)“十三五”文化和旅游发展成就.....	9
1.城市文化品牌确立.....	9
2.文明城市高位创成.....	9
3.旅游综合实力增强.....	10
4.产业地位不断提升.....	10
5.文艺事业欣欣向荣.....	10
6.遗产保护扎实开展.....	11
7.公共服务普惠均等.....	11
8.广电传播突破创新.....	12
9.全域旅游稳步推进.....	12
10.旅游要素日益完善.....	12
11.文旅项目加速突破.....	13
12.文旅营销反响显著.....	13
13.市场监管卓有成效.....	14
14.区域协作逐步密切.....	14
(二)“十四五”发展机遇和挑战.....	14
二、总体要求.....	16

(一) 指导思想.....	16
(二) 基本原则.....	16
(三) “十四五”发展主要目标.....	17
1. 主要目标.....	18
2. 发展指标.....	20
(四) 2035 年远景目标.....	21
(五) 发展战略.....	23
1. 文旅发展绿色化.....	23
2. 文旅发展融合化.....	23
3. 文旅发展数字化.....	23
4. 文旅发展一体化.....	23
5. 文旅发展国际化.....	23
6. 文旅发展普惠化.....	24
三、发展空间.....	24
(一) “南孔圣地”一核引领.....	24
(二) “国家公园”一园引爆.....	25
(三) “诗画风光”一带串珠.....	25
(四) “山地运动”一环成线.....	25
(五) “全域旅游”一流示范.....	26
四、主要任务.....	26
(一) 促进文化和旅游深度融合.....	26
1. 强化制度和载体建设融合.....	26

2.加强文化和旅游资源整合.....	27
3.加快文化和旅游产业融合.....	27
4.创新文旅公共服务融合.....	28
5.加快文旅平台培育融合.....	28
(二) 推进数字赋能和科技创新.....	29
1.构建文旅智慧大脑.....	29
2.加快文旅新基建步伐.....	29
3.推动文旅科技创新.....	30
4.着力应用场景开发.....	30
5.实施数字智能监管.....	30
(三) 提高全社会文明程度.....	31
1.打造和构建坚固的主流思想阵地.....	31
2.培育和践行社会主义核心价值观.....	31
3.弘扬和拓展新时代文明生活风尚.....	32
4.强化和推进新时代文明实践行动.....	32
(四) 持续推进“两子文化”保护开发.....	33
1.推动“南孔文化重重落地”.....	33
2.加强“棋子文化”建设.....	33
3.推进优秀传统文化复兴.....	34
4.打响“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌.....	34
(五) 丰富新时代文艺创作.....	34
1.创新文艺生产机制.....	34

2.加强文艺精品创作.....	35
3.繁荣艺术展演市场.....	35
4.鼓励旅游演艺发展.....	36
5.增进对外艺术交流.....	37
（六）加强文化遗产保护传承利用.....	37
1.实施文物保护工程.....	37
2.健全非遗保护体系.....	38
3.活化文遗传承利用.....	39
（七）提升现代公共文化服务水平.....	39
1.推进公共文化服务标准化.....	40
2.推进公共文化服务均等化.....	40
3.推进公共文化服务社会化.....	40
4.推进公共文化服务品牌化.....	41
5.推进公共文化服务数字化.....	41
（八）加快广电高质量发展.....	42
1.科技创新驱动发展.....	42
2.巩固壮大主流舆论.....	42
3.完善应急广播体系.....	42
4.守牢安全保障生命线.....	43
5.推进重大项目建设.....	43
（九）推动现代文化产业发展.....	43
1.完善顶层设计.....	43

2.培育产业集群.....	44
3.振兴传统文化.....	44
4.培育平台载体.....	44
(十) 加快全域旅游开发建设.....	45
1.创建国家级全域旅游示范市.....	45
2.推进“衢州有礼”诗画风光带建设.....	45
3.推进南孔圣地文化旅游区等 5A 级旅游景区建设.....	46
4.推进灵鹫山等国家级旅游度假区建设.....	46
5.打造高能级旅游吸引物.....	46
6.开展“微改造、精提升”行动.....	47
7.规划精品文旅线路.....	47
(十一) 优化现代旅游要素体系.....	48
1.形成特色明显的旅游餐饮体系。.....	48
2.构建层次多样的旅游住宿体系.....	48
3.打造无缝衔接的旅游客运体系.....	49
4.发展全新升级的景区景点体系.....	49
5.优化品质放心的旅游购物体系.....	50
6.建立健康多元的旅游娱乐体系.....	50
(十二) 创新现代旅游产品供给.....	50
1.开发以向往的乡村为 IP 的乡村旅游产品.....	51
2.开发以溯源热血记忆为 IP 的红色旅游产品.....	51
3.开发以钱江源国家公园为 IP 的生态旅游产品.....	52

4.开发以南孔圣地·儒风浩荡为 IP 的文化旅游产品.....	52
5.开发以城市微度假为主题的度假旅游产品.....	52
6.开发以全龄关怀为特征的康养旅游产品.....	52
7.开发以品牌赛事为带动的运动旅游产品.....	53
8.开发以实践教育为内涵的研学旅行产品.....	53
9.开发以独特体验为特征的新业态旅游产品.....	53
(十三) 完善现代旅游公共服务.....	54
1.完善旅游交通体系.....	54
2.完善旅游公共信息服务体系.....	55
3.完善旅游便民惠民服务体系.....	55
4.完善旅游安全保障体系.....	56
(十四) 健全现代文化和旅游市场.....	56
1.构筑高标准市场环境.....	56
2.培育壮大现代市场主体.....	57
3.加强文化和旅游市场建设.....	57
4.健全市场监管机制.....	58
(十五) 大力激发文旅消费潜力.....	58
1.推广“四好衢州”品牌.....	58
2.举办品牌活动赛事.....	59
3.促进夜间文旅消费.....	59
4.激发四省边际消费潜力.....	60
(十六) 深化区域协同发展.....	60

1.扎实推进衢黄南饶“联盟花园”共建.....	61
2.持续推进形成浙皖闽赣四省边际文旅开放格局.....	61
3.积极融入一带一路、长三角一体化、杭州都市圈、杭衢黄、衢 丽区域协同发展.....	62
(十七) 开拓对外文化交流和旅游推广.....	62
1.提升“衢州有礼”品牌影响力.....	62
2.实施“全球免费游衢州”政策.....	63
3.丰富传播营销内容.....	63
4.创新传播营销方式.....	64
5.促进对外文化贸易.....	64
6.加强渠道建设、机制打造和体系搭建.....	65
五、保障措施.....	65
(一) 充分发挥党建引领作用.....	65
(二) 全面提升整体智治水平.....	66
(三) 进一步深化体制机制改革.....	66
(四) 着力强化政策集成创新.....	67
(五) 切实加大资金投入力度.....	68

为贯彻新发展理念、构建新发展格局，推进衢州市文化和旅游高质量发展，“根据文化和旅游部《“十四五”文化和旅游发展规划》《浙江省旅游业发展“十四五”规划》《衢州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》要求，结合衢州文化和旅游发展实际，制定本规划。

一、现实基础

（一）“十三五”文化和旅游发展成就

“十三五”期间，全市文化和旅游发展更加广泛和深入地服务于衢州四省边际中心城市和全省大花园核心区发展大局。旅游绿色化发展成为“两山”转化的重要渠道，文旅产品供需日益完善，成为高质量发展的重要体现，文旅消费提升对消费提质扩容做出了积极贡献，文旅在乡村振兴、全面小康中发挥积极作用，全域旅游的实践为共同富裕提供了有效路径，浙皖闽赣生态旅游协作区的推进成为实施区域发展战略的重要抓手。

1.城市文化品牌确立。“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌从无到有、从小到大，深入人心、广为传播，成为推介衢州城市形象的金名片。全市城市品牌“一盘棋”的格局打造成型。城市品牌影响力位列全国第35位。城市品牌与旅游产业、文化事业、文化产业等各方面深度融合，为各类产品不断赋能升级。衢州文化形象更加鲜明、文化自信充分彰显、文明程度显著提升。

2.文明城市高位创成。市委市政府将创建全国文明城市作为提升城市综合发展水平的“龙头”工程、提高城市文明程度的“牛

鼻子”工程，坚持创建为民、创建惠民、创建靠民，经过多年努力，衢州城市基础设施建设、城市管理水平、城乡环境面貌、社会文明程度不断提升，人民群众的获得感、幸福感、归属感不断增强，2020年高位创成第六届全国文明城市。

3.旅游综合实力增强。“十三五”期间，全市旅游总收入达2337.23亿元，旅游接待人次达33122.04万人次，分别比“十二五”增长139%和107%，生态旅游、乡村旅游、文化旅游、康养旅游、红色旅游等快速发展，旅游业持续保持较快增长，旅游综合实力跃上新的台阶。

4.产业地位不断提升。2019年文化产业和旅游产业增加值占全市GDP比重分别达到4.1%和8.47%，战略性支柱产业地位不断凸显。文化和旅游融合成为发展新动能，产业开始叠加裂变，成为全市美丽经济幸福产业的主平台和重点培育的千亿产业之一。全市正以培育国家文化产业示范园、文旅融合改革试验区、旅游特色小镇等多种载体推进文化与旅游产业融合发展。

5.文艺事业欣欣向荣。艺术精品创作成果丰硕，重点打造了一批如《铁面御史赵抃》《江霞的婚事》等具有地方特色的精品剧目，共创作“南孔奖”文艺精品63件，获评“香樟奖”文艺人才40人。开展文艺精品扶持工程，共签约扶持精品作品57项。举办草原音乐会12期，吸引10万余人次现场观看。新创艺术作品获省级以上奖项97项，其中《橘红满山香》和《江霞的婚事》分别获得第十三、十四届浙江省戏剧节新剧目大奖，歌曲《最美

是我家》《送你一个钱江源》、婺剧《橘红满山香》、长篇小说《国楮》、电影《烽火芳菲》等一批具有衢州特色的优秀作品，获得省“五个一工程”奖，在全国产生了较好影响。

6.遗产保护扎实开展。文物和非遗保护传承迈上新台阶。姜席堰被列入世界灌溉工程遗产，全国重点文物保护单位增至16处，省级文物保护单位增至104处。实施各级文物保护单位修缮工程176处，竣工157处。考古新发现7项，其中江山山崖尾遗址、衢江区庙山尖土墩墓考古发掘和衢江区孟姜村古墓葬被评为浙江十大考古重要发现。龙游县荷花山遗址考古公园被评为第三批省级考古遗址公园。九华立春祭入选人类非物质文化遗产，全市国家级非遗增至10项，省级非遗增至76项。

7.公共服务普惠均等。全市共有3个省级文化先进县、3个省级文化强镇、72个省级文化示范村（社区）、1个省级公共文化服务体系示范区，3个省级公共文化服务示范项目。市、县、乡、村四级公共文化设施网络不断健全，公共文化服务能力和品质大幅提升，流动文化特色服务成为全国典型。全市共有公共图书馆7个、文化馆7个、博物馆6个、南孔书屋37家、图书馆分馆44个、非遗保护机构7个、文物机构19个、乡镇（街道）综合文化站100个、农村文化礼堂1170个。文化惠民深入推进，组织送戏下乡6723场、送书83.71万册、送展览讲座4306场、送电影11.47万场、文化走亲420次、乡村艺术团1927个、举办文化节和艺术节活动1848场次，参与群众达780.21万人次。

8.广电传播突破创新。广电全媒体传播力、影响力大幅提升。2015年以来，衢州市、县全媒体新闻中心相继成立运行。建设广电传媒微信公众号、APP等传播新载体，成为展示衢州城市形象的有力外宣窗口。一批广电重大项目建成，市、县6个融媒体中心全部建成并投入运行。城乡广电公共文化服务成效显著。高清电视工程有序推进，各县市实现4K全网覆盖，全境实现无线数字电视全覆盖，城乡网络基础设施建设富有成效，农村应急广播体系全面建成。广电安全保障和境外卫星电视管理工作扎实开展，有效巩固意识形态主阵地。

9.全域旅游稳步推进。市县联动构建形成争创国家级、省级全域旅游示范单位梯队，江山市获评为首批国家全域旅游示范区，开化县、龙游县获评为浙江省全域旅游示范县。江郎山-廿八都旅游区成功创建5A级景区，创建江南儒城·水亭门景区、龙天红木小镇、梅树底风景区3家4A级景区，创建东方巨石阵、隐柿东坪、飞鸿滑草场、花田荷塘等30家3A级景区。开化县成功创建4A级景区城。创建省级旅游风情小镇7个、景区镇42个、景区村1006个。金星村、大陈村、清漾村、浔里村等村庄列入全国乡村旅游重点村。以“衢州有礼”诗画风光带为串联的市、县、镇、村全域旅游空间构架基本形成。

10.旅游要素日益完善。“四好衢州”萃取衢州旅游要素精华，品牌影响力不断彰显。全市拥有5A级景区2家、4A级景区13家、3A级景区38家，省级旅游度假区3家，五星级酒店1家、

四星级酒店 14 家、金鼎级酒店 1 家、银鼎级酒店 2 家，白金宿 5 家、金宿 9 家、银宿 45 家。拥有旅游类特色小镇 3 个、省级工业旅游示范基地 9 家、研学实践基地和营地 4 家、中医药文化旅游养生示范基地 5 家、农村产业融合发展示范园 7 家。灵鹫山、六春湖列入全省首批山地休闲度假发展试点，金星村、柯城“一乡千宿”列入全省首批民宿助力乡村振兴改革试点，江山市、开化县入选全省百县千碗工程示范县。

11.文旅项目加速突破。重大公共文化设施建设取得突破性进展，龙游县博物馆、柯城区文化中心建成开放，衢州市文化艺术中心、江山市文化艺术中心二期、开化县公共文化广场即将建成，龙游县公共文化服务中心、常山县慢城文化旅游博览中心、衢江文化艺术中心开工建设。同时，一大批城市人文休闲、运动、康养、度假等新兴业态项目层出不穷，南孔古城、常山慢城、灵鹫山森林运动小镇、六春湖高山运动小镇、江郎山居田园颐养小镇、赛德健康小镇、铜山源休闲度假旅游区、新田铺颐养综合体、常山远山云间度假区等一批文旅重点项目投入建设、对外运营，行业创新充满活力。

12.文旅营销反响显著。“全球免费游衢州”的创新营销方式，在省内外引起较强反响。活动实施四年来，受益人数达 1434.9 万，强烈激发了旅游消费潜力，有效提升了旅游产品影响力和吸引力，极大拓展了我市旅游市场半径，带动了“衢州+黄山”“衢州+三清山”等旅游产品的人气，有效推动了四省边际地区旅游市场

协同整合，成为“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌的重要支撑。

13.市场监管卓有成效。“十三五”期间，着力构建统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代文化市场体系，推动文化市场成为满足人民群众多样化精神文化需求的主渠道。全市大力推进文化市场综合行政执法改革，强化文化和旅游市场监督管理，扎实开展“扫黄打非”专项行动、“双随机”抽查监管、交叉执法暗访督查、文物安全检查和执法巡查、“扫黑除恶”行动及安全生产大排查大整治等工作，文化和旅游市场健康有序发展。

14.区域协作逐步密切。积极融入浙皖闽赣生态旅游协作区、杭州都市圈、杭衢黄世界级旅游廊道，在顶级资源环立的格局中奋力突围，展现了衢州文旅发展的自信。成功举办首届浙皖闽赣国家生态旅游协作区推进会，四省十九市共同发布了《衢州倡议》，研究制定的《浙皖闽赣国家生态旅游协作区总体方案》入选2019年浙江文化和旅游十大新闻事件。借助长三角一体化、杭州都市圈等区域协作平台，推广我市核心旅游产品，与上海闵行区开展文旅推介活动。借助衢宁铁路开通，与福建宁德市文旅局建立“1344”战略合作体系，开展“乘着衢宁铁路游衢州”福建推广周活动。

（二）“十四五”发展机遇和挑战

文旅发展处于重要战略机遇期。从疫情防控来看，随着中国疫苗接种率激增，国内旅游业进入有序复苏、增长的愿景可期。从发展阶段看，全面小康社会基本建成，进入社会主义现代化建

设新阶段，人民日益增长的美好生活需求为文旅发展提供了广阔空间。从发展格局看，突出扩内需、畅通双循环的新发展格局加快形成，进一步释放文旅消费潜力。从发展能级看，“一带一路”、长三角一体化、浙皖闽赣国家生态旅游协作区等区域战略实施，将促进区域优势互补，共同打造世界级旅游产品与线路。从发展内涵看，文化和旅游的深度融合，将极大丰富产品内涵。从发展动能看，5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等全球新一轮科技革命和全省数字化改革，为文旅发展注入新动能。此外，文旅工作的新格局重塑，文旅融合的体制机制日益理顺，政策法规环境逐步优化。

“十四五”时期，浙江将肩负高质量发展建设共同富裕示范区重大历史使命和机遇。我市将建设四省边际共同富裕示范区、高质量打造诗画浙江大花园最美核心区，为衢州文旅发展提供了重大机遇，也提出了更高要求。文旅发展虽然积淀了良好的基础，但一些结构性问题尚未得到根本解决。市县一体化融合程度不深，文化和旅游资源整合利用不够，旅游业全要素生产率不强，公共文化服务短板突出，新兴文化产业发展滞后，在四省边际中的文旅影响力不强、遮蔽效应仍然比较突出，文旅产品、公共服务等供给还不能满足个性化、精细化、品质化的消费需求。这些问题要在“十四五”期间重点加以解决。

综合研判，“十四五”时期文化和旅游发展将处在国内国际双循环的构建期、高质量发展的关键期，全域化发展更加快速，融

合化改革更加深入，品质化需求更加突出，数字化应用更加广泛，市场化竞争更加激烈。我们要深刻认识这些新机遇新挑战，立足新发展阶段、树立新发展理念、构建新发展格局。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记视察浙江时的重要讲话精神，全面贯彻落实党中央国务院、省委省政府和市委市政府关于文化旅游工作的决策部署，牢牢把握乡村振兴、文化强国、“一带一路”、长三角一体化、数字化改革、“四大”建设、浙皖闽赣生态旅游协作区等战略机遇，忠实践行“八八战略”，奋力打造“重要窗口”，以社会主义核心价值观为引领，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，推动文化和旅游高质量发展，全力打造四省边际共同富裕示范区、四省边际中心城市作出应有贡献，助力打造浙江新时代文化高地、高质量发展建设共同富裕示范区。

（二）基本原则

坚持正确方向。坚持党对文化和旅游工作的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观为引领，固本培元，守正创新，坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。

坚持以人为本。不断实现人民对美好生活的向往，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，大力加强公共文化服

务，加快发展文化事业和文化产业，发展大众旅游、全域旅游，提高居民和游客满意度获得感。发挥产业优势，扩大投资，增加群众收入，促进共同富裕。

坚持改革创新。紧扣新发展阶段、新发展理念、新发展格局，立足衢州实际，紧盯解决突出问题，推进深层次改革，加强改革系统集成，发挥改革整体效应。把创新作为引领发展的第一动力，创新体制机制，推进文化旅游从资源和要素驱动向创新驱动转变，大力发挥科技创新对文化和旅游的支撑作用。

坚持系统思维。统筹保护和利用、城市和乡村、国内与国际、线上和线下、发展和安全等关系，加强全局性谋划，推动文旅与经济社会全局实现高度融合、联动发展。

（三）“十四五”发展主要目标

围绕“1+7”目标体系，到2025年，以“衢州有礼”为鲜明内涵的社会更加文明进步，社会主义核心价值观更加深入人心，公共文化服务体系更加健全，文旅强市建设富有成效，衢州国内一流的生态文化旅游目的地和浙皖闽赣四省边际旅游目的地、中转站的美誉度、影响力明显提升。文化产业成为国民经济支柱性产业，旅游业战略性支柱产业地位更加巩固。文化旅游治理体系和治理能力现代化水平显著提高。文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用全面凸显，文化和旅游高质量发展推动共同富裕的体制机制和政策框架基本建立。通过五年建设，各项主要指标移位争先，努力将衢州打造成为全国具有重要影响力的文化和旅游融

合样板地、国内一流的生态旅游目的地、“诗画浙江”大花园最美核心区、四省边际文化新高地。

1.主要目标

一是**打造一座最有礼的城市**。贯彻落实习近平总书记“让南孔文化重重落地”的重要指示精神，社会主义核心价值观更加深入人心，文明城市建设成果不断巩固，市民文明素养和社会文明程度显著提高。持续打响“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌，城市品牌与城市特质深度融合，成为“有国际影响、中国气派、古今辉映、诗画交融”的文旅金名片，使衢州成为深具辨识度的文化新高地。

二是**建成文化和旅游融合样板地**。建立文化和旅游高质量融合发展的制度体系和工作机制，实现文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合发展。推动建设1个富有文化底蕴的世界级景区，创成1个富有文化底蕴的5A级旅游景区和1个国家级旅游度假区、2-3个国家级文化特色鲜明的旅游休闲城市和街区，成为全省、四省边际、全国具有重要影响力的文化和旅游融合样板地。

三是**创成国家级全域旅游示范市**。全力建设大花园，全域打造大景区，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展，实现省级全域旅游示范区全覆盖，创成国家级全域旅游示范市。各县（市、区）旅游收入均超百亿元，各区块发展更加协调，发展质量显著提升，旅游业与经济发展、社会民生、生态环境、城乡风

貌改善融为一体，进一步彰显全域之美。

四是建立现代公共文化服务体系。实施公共文化服务标准化2.0版本，加快公共文化硬件设施建设，健全公共文化设施网络，加大优质公共文化服务产品供给，补齐公共文化服务短板，全面实现标准化、均等化、社会化、数字化，充分释放文旅融合发展的重要引擎，发挥衢州公共文化特色与优势，形成具有衢州特色的现代公共文化服务体系。

五是文化和旅游产业成为支柱性产业。完善文化产业政策，实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，以创建国家级儒学文化产业示范园区为抓手，建设一批文化产业集聚平台，培育一批知名文化企业，促进现代文化产业发展。加大旅游基础设施建设力度，完善旅游要素体系，丰富旅游产品供给，加强科技创新和数字化应用能力，推动与农业、工业、服务业等深度融合发展，促进现代旅游业发展。

六是提升市域文旅现代化治理水平。以数字化改革为核心，系统性变革治理理念、机制、工具、手段，推动职能梳理、流程再造、集成应用和精密智控，形成即时感知、科学决策、主动服务、高效运行、智能监管的新型治理形态。实现横向协同、纵向贯通，全面推行数字化精准治理。文化和旅游市场更加规范有序，旅游诚信体系、安全保障体系更加健全，形成“信用+政务服务”模式，建成文旅整体智治体系，基本实现治理现代化。

七是形成文化和旅游对外开放新格局。以讲好南孔故事、衢

州故事为着力点，不断深化与四省边际、港澳台、日韩、东南亚、“一带一路”等地文化交流交融，提升对外传播能力。跨市域打造大景区，跨区域布设黄金线，全力推动衢黄南饶“联盟花园”和衢丽花园城市群建设取得重大进展，共创国家级旅游休闲花园城市群和世界级生态文化旅游目的地，打造吸引长三角居民和全球游客的休闲旅游康养大花园。

2.发展指标

到 2025 年，文化和旅游产业作为全市重要的战略性支柱产业地位更加稳固。全市文化和旅游产业总收入突破 1000 亿元，文化和旅游产业增加值占 GDP 比重达到 14%以上，对社会就业的贡献度达到 20%左右。

衢州市旅游业发展“十四五”主要指标

一级指标	二级指标	三级指标	2019年 实际值	2020年 实际值	2025年 目标值
规模效益	旅游产业经济规模	旅游业总收入（亿元）	595	431	750
		旅游业增加值（亿元）	133.3	121	225
	旅游产业对国民经济的直接贡献	旅游产业增加值占 GDP 比重（%）	8.47	7.4	9
	旅游产业发展速度	旅游产业增加值增速（%）	9.26	-9.2	11
智慧化水平	智慧型产品	智慧景区、度假区占全市景区，度假区的比重（%）	—	—	100
品质化供给能力	高能级供给	世界级旅游景区和度假区（个）	—	—	1
		国家级旅游休闲城市（个）	—	—	1
		国家级旅游休闲街区（个）	—	—	1-2
		千万级大景区（家）	—	—	4
现代化治理水平	可持续发展	营商环境，生态环境公众评价（%）	—	—	87
	目的地美誉度	游客、居民满意度（%）	—	—	90
	安全保障	游客千万人次死亡率(%)	—	—	<0.41

衢州市文化事业和文化产业发展“十四五”主要指标

分类	序号	指标	单位	2020年数值	2025年目标值
公共文化服务	1	文化事业费	万元	23000	30000
	2	人均文化事业费	元	101	108
	3	公共图书馆藏书藏量	万册	353	625
	4	人均拥有公共图书馆藏量	册	1.58	2.5
	5	每万人拥有公共文化设施面积建筑面积	平方米	820	900
	7	博物馆数	个	6	12
文化产业	8	文化企业数量	个	3927	5770
	9	文化产业增加值	亿元	67.8	125
	10	文化产业增加值占 GDP 比重	%	4.1	5
	11	文化产业增加值增速	%	—	13
文艺创作生产	11	年均新创排演舞台艺术剧目	台	0	2
	12	年打造文艺精品（省级以上大奖）	部	15	15
	13	艺术表演团体个数	个	640	800
文化遗产保护与利用	14	传统工艺振兴名录	个	6	12
	15	省级及以上非物质文化遗产名录	个	87	102
	16	省级及以上文物保护单位	个	120	125
	17	每万人拥有省级及非物质文化遗产项目个数	个	0.33	0.39
	18	非遗馆数	个	2	7

注：每万人拥有公共文化设施面积主要包括图书馆、文化馆（站）

（四）2035年远景目标

到2035年，在我市与全省同步基本实现社会主义现代化背景下，衢州社会文明达到新高度，文化事业更加繁荣，文化和旅游产业的整体实力、竞争力大幅提升，建成璀璨闪耀的文化高地

和令人向往的国际生态文化旅游目的地。

——成为**文化传承的重要高地**。文化与旅游深度融合达到新水平，区域级文化旅游产品更加丰富，南孔圣地文化底蕴和特色得到充分展示，全面打响四省边际文化新高地金名片，对外文化影响力显著增强。

——成为**“两山”转化的重要渠道**。生态保护与旅游发展互促机制更加完善，打造一批以国家公园、名山旅游圈、秀水旅游带为引领的高能级生态旅游发展平台，“绿水青山就是金山银山”转化通道进一步拓展，全市“大花园”有效转化为全域“大景区”，形成人与自然和谐共生的国家范本。

——成为**共同富裕的重要引擎**。大胆创新、积极探索，文化和旅游高质量发展，在促进城乡区域协调发展、展示文明和谐美丽家园、丰富人民群众高品质生活等方面取得一系列实质性成果，在缩小地区差距领域、打造精神文明高地领域、建设共同富裕现代化基本单元领域形成一批可复制可推广的试点经验，为浙江高质量发展建设共同富裕示范区提供生动鲜活的范本。

——成为**诗画浙江的重要窗口**。文化和旅游产品内涵与品质明显提升，在国内外市场的认同感、亲和力显著提升，“南孔圣地·衢州有礼”品牌国际影响力全面提升，推动浙皖闽赣生态旅游协作区世界级旅游目的地形象进一步凸显，成为新时代全面展示衢州经济社会发展成就和“诗画浙江”中国最佳旅游目的地的靓丽窗口。

（五）发展战略

1.文旅发展绿色化。坚守保护自然和文化生态的使命，在四省边际区域率先实现绿色崛起，积极倡导绿色消费和低碳旅游，不断提升衢州文旅生态文明价值，让绿色成为最动人的色彩。

2.文旅发展融合化。运用开放无界的思维，促进文化与旅游深度融合，推进“文旅+”“+文旅”创新融合，加强文旅与新型城镇化、现代农业、特色工业、现代服务业等相关产业的相互渗透，不断拓展新发展空间，通过深度融合赋能社会经济转型。

3.文旅发展数字化。全面推进数字化改革，用数字化技术、数字化思维、数字化认知对文化和旅游领域进行全方位系统性重塑。推进文化场馆数字化、文化资源数字化，构建数字文化产业生态体系。加快发展智慧旅游，推进数字化旅游服务、数字化旅游管理。

4.文旅发展一体化。围绕文化旅游政企联动、基础设施和公共服务、线路产品、市场营销等方面推进一体化进程，实现高水平市域一体化，融入高质量区域一体化。实施更加主动、东西双向开放共赢战略，积极融入“一带一路”和“长三角一体化”发展，深化浙皖闽赣国家生态旅游协作区、杭衢黄世界级自然生态和文化旅游廊道、衢黄南饶“联盟花园”、衢丽花园城市群、义甬舟大通道等区域文化旅游合作交流。

5.文旅发展国际化。实现区域资源有机整合，积极推动跨市域、省域文化和旅游合作，积极参与对外文旅交流活动，打造优

质项目和品牌，构建畅通的交流合作机制。谋划南孔文化国际化格局，打造国际人文交流基地。把握亚运会契机，加强国际宣传，拓展入境市场，提升衢州旅游国际化水平。

6.文旅发展普惠化。强化文化事业、文化产业和旅游业的共同体意识，统筹城乡协调发展，推进文旅设施、服务、产品的均等化、普惠化，注重游客和居民“双满意”，升级“全球免费游衢州”活动。进一步发挥文化和旅游在乡村振兴和共同富裕中的带动作用，促进人的全面发展和社会全面进步。

三、发展空间

推动城市空间战略与文旅要素配置有效衔接，树立市域文旅发展“一盘棋”发展理念，注重衢州作为整体目的地形象的呈现。强化市区文旅极核的魅力，各县（市、区）加强地域合作，形成各美其美、美美与共，自然与人文交融、乡村与城市共兴的发展格局。

（一）“南孔圣地”一核引领

实施“一心一轴两翼”的主城核心空间发展导引。以南孔古城为核心，强劲心脏、持续建设，构建多元儒文化主题体验轴，创建南孔圣地文化旅游区 5A 景区，打造“千年儒学府、江南朝圣地”。轴带三城，以古城区为核心，智慧新城、智造新城为次核心，强化城市文旅空间新轴线，唱响文旅三城记。两翼振翅，围绕衢江南、北部片区和柯城南、北部片区发展，打造市区两翼重点，构成主城文旅发展两极。

（二）“国家公园”一园引爆

到 2025 年，基本形成以钱江源国家公园为主体的自然保护地体系，引领衢州旅游绿色化发展和生态文明建设。国家公园核心由一条景观分享带、四大生态绿道、五大自然体验区（齐溪溯源探秘体验区、古田智慧科普教育体验区、长虹民俗文化体验区、水湖滨水休闲体验区、何田鱼主题休闲娱乐体验区）构成，在外围建设齐溪、何田、苏庄、长虹四大国家公园门户小镇，把开化县城打造成国家公园大本营。

（三）“诗画风光”一带串珠

以水系为纽带，将衢江、常山港（马金溪）、江山港沿线的风景名胜串珠成链，高质量建成“一心三轴”Y 型空间结构的“衢州有礼”诗画风光带，实现全景呈现。一心，以南孔古城为节点，串联起衢江东西两岸，形成三江绕城的格局。三轴，即衢江-龙游“人文养生·商帮遗韵活力轴”、开化-常山“钱江源·生态慢城休闲轴”、江山“百里须江·世遗风情田园轴”三大诗路旅游发展轴。

（四）“山地运动”一环成线

以山地运动发展环串点成线，重点建设灵鹫山森林运动小镇、千里岗极限运动度假区、六春湖高山运动小镇、石门极限运动小镇、仙霞关旅游综合体、国家登山健身步道等一批项目。推进江郎山、浮盖山、紫微山、药王山、关公山、饭甑山、六春湖、烂柯山、灵鹫山、千里岗、三衢山、黄冈山、古田山、白石尖等名山公园建设，打造东南面仙霞岭风情运动线和西北面千里岗—

白际山风尚运动线构建的山地运动环。

（五）“全域旅游”一流示范

探索全域旅游升级版，完成一城一色、千村千面的“百城千镇万村”景区化建设任务，建成宜居宜游、主客共享的全域化文旅目的地。全面推进县（市、区）联动，彰显全域旅游特色示范。柯城区打造灵鹫山里——未来乡村运动公园区，衢江区打造乌溪江畔——山水林曦康养度假区，龙游县打造两江汇处——传奇物语活力文旅区，江山市打造江郎山下——世遗江郎风情休闲区，常山县打造三衢道中——诗韵漫城心灵旅居区，开化县打造钱江源头——国家公园生态游憩区。

四、主要任务

（一）促进文化和旅游深度融合

坚持以文塑旅、以旅彰文，围绕服务构建新发展格局，更大力度推进文旅融合创新发展。完善融合发展新机制，培育融合发展新业态，积极推进文化和旅游与其它领域融合互促，不断提高发展综合质量和效益。

1.强化制度和载体建设融合。建立文化和旅游深度融合的制度体系和工作机制。探索重大文化旅游项目文化专项规划设计制度和评估制度。支持建设一批文化旅游重大项目。实施文旅融合IP工程，重点建设和提升10个文旅融合发展IP，探索文旅融合IP的衍生机制和商业模式。培育衢黄南饶“联盟花园”、“衢州有礼”诗画风光带、南孔圣地文化旅游区、“好听衢州”

音乐艺术品牌、立春文化生态保护区、铜山源旅游度假区、龙游石窟音乐小镇、中国村歌民谣小镇、常山江“宋诗之河”、开化5A级景区城10张文旅“金名片”，力争1张成为世界级“金名片”、1张成为国家级“金名片”。建立文旅融合发展监测系统，定期发布文旅融合指数。实施导游文化素养研培计划及“金牌导游”培养项目，提升讲好文化故事的能力。

2.加强文化和旅游资源整合。开展文化和旅游资源普查，全面摸清全市文化和旅游资源情况，建立《衢州市文化和旅游资源库》。开展文化基因解码，研究梳理历史文脉，描绘文化基因图谱。充分用好地下地上文物资源，将非遗馆、非遗体验基地和非遗传统民俗活动场所纳入重点旅游线路，开发文化遗产旅游产品。实施“旅游产品+文化”铸魂计划，深入挖掘地域文化特色，把民间传说、节日习俗、历史名人、地方戏剧、诗歌等文化内容，通过文化创意的复原、激活、嫁接、再造等方式，因地制宜地融入旅游产品。

3.加快文化和旅游产业融合。推动文化创意、音乐、影视、动漫、网络文学、工艺美术、特色节庆等文化业态与旅游业融合。形成文化创意+旅游、音乐节+旅游、影视+旅游、动漫IP+旅游、网络文学IP+旅游、工艺美术+旅游、特色节庆+旅游等文化旅游新形态。促进文化旅游与农业现代化融合发展。积极推动衢江荷鹭牧场、新田铺康养综合体、富里万亩水田，常山胡柚小镇、油茶国家公园，柯城柑橘小镇、花彩小镇，开化清水鱼基地、龙顶

小镇，江山蜂蜜、猕猴桃基地，龙游黄茶小镇、龙和渔业基地等项目与文旅的多样化融合。促进文化旅游与新型工业化融合发展，以“传统工业遗址”为依托，打造工业秀带。促进文化旅游与现代服务业更充分的融合发展，创新推出文商旅、养生养老、研学旅行、分时经济等新业态。

4.创新文旅公共服务融合。探索文旅融合场景下公共文化空间的建设路径和表达方式。开展文化和旅游公共服务机构功能融合。鼓励文博场馆创建 A 级旅游景区。在公共文化场馆内增加旅游资源展示和资讯发布功能。推动在符合条件的景区开辟公共文化空间，增加阅读推广、文化演艺、非遗展示等公共文化服务功能。充分利用旅游数字服务系统、酒店、民宿等平台，发布当地公共文化服务资讯。支持公共文化服务机构与景区合作开展文化和旅游推介、节庆文化活动。倡导公共文化服务场所社会化运营，提倡酒店式、景区式标准服务和有礼服务。

5.加快文旅平台培育融合。以南孔圣地文化旅游区 5A 级景区与国家级儒学文化产业园联创为抓手，打造全市文化旅游融合核心平台。将“衢州有礼”诗画风光带建设成为文旅产业发展示范带，推动文创、住宿、餐饮、农产品、数字经济等产业发展。建设一批文化和旅游水乳交融的高品质文旅综合体，包括主题文化乐园、历史文化街区、特色小镇。打造文化旅游小城镇和特色文化旅游村落，挖掘传统村镇蕴含的文化精髓，发展一批非遗产业、艺术产业、文创产业旅游村镇。搭建数字文旅创意产业园平台，

扶持一批文旅创业孵化中心、文旅创客基地、小微文旅创意工作室。

（二）推进数字赋能和科技创新

发挥浙江数字经济和科技研发优势，探索文化和旅游的数字化变革，将最新科技成果应用到文化和旅游领域，促进文化和旅游治理、产品、服务、营销、监管等全方位变革。

1.构建文旅智慧大脑。以高水平推进市域文旅治理现代化，加快打造整体智治的现代政府为目标，建成融合3大应用体系（办公办事体系、数字化治理体系、服务营销体系）的全市文旅大脑。聚焦跨部门的多业务协同和数字化平台化集成应用两大关键，打造全市文旅中枢，做实做强数据开放共享、创新应用和服务保障。推进旅游信息监测与管理技术、区域游客承载力承载技术、旅游数据智能采集和统计分析技术、多媒体融合旅游行为数据汇聚和挖掘技术等创新发展。

2.加快文旅新基建步伐。借力全省新基建N10000计划，以政府投资和市场投资加快衢州文旅新基建步伐。利用5G网络的高速率、低时延、大连接特性以及与人工智能(AI)、高清视频、增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等先进技术的融合，为文化和旅游高质量发展提供强有力的支撑。结合新基建轨道交通政策，在5G网络、新能源充电桩、无人驾驶、轨道交通及周边业态规划、建设方面着力发展，鼓励与交通业态相关的自驾游、房车露营地发展。结合新基建信息数字基础，在市场监管、公共服务、管理

体系、数据统计方面，推出细化创新工作办法及考核机制。

3.推动文旅科技创新。提升舞台灯光、机械、计算机控制系统等文化娱乐设施成套设备的研究、开发、设计和生产，加强丝织品文物、古陶瓷、古籍的鉴定、保护、修复、复制等技术研究，研发旅游场所的智能感知与信息协同技术，推进沉浸式体验等技术与装备创新。利用云计算、物联网、AR/VR、全息投影、无人驾驶、航空航天、北斗导航等新技术，发展科技型旅游新业态。推动导航定位、可穿戴设备、电子围栏、遥感卫星等技术和设备在自助旅游、特种旅游中的运用。探索利用区块链技术，升级旅游商业模式。打造科技支撑型主题公园和科技体验旅游点，推动科技旅游发展。

4.着力应用场景开发。提升衢州数字文化和旅游产业创新能力，开发云旅游、云文化消费等数字产品，推进数字文化、数字旅游产业发展。支持全市4A级以上景区打造一站式智慧景区，充分运用热力图与LBS类产品优化景区管理和提升游客体验。利用数字技术手段，推动诗画风光带数字化平台建设，开发数字诗路E站。打造衢州数字文旅实验室，研发优质数字文旅产品、服务和场景，开发线上线下数字文旅体验项目，提供高度智能化的文旅产品和服务。开发线上文博、线上云游、线上预约以及线上文旅平台，开发线下沉浸式场景，开发无人、无接触服务为特征的智能服务场所。推进数智文艺，扩大文艺的传播力影响力。

5.实施数字智能监管。加大数字技术在文化市场综合执法、

安全监测等领域应用，探索 5G 场景下数字智能综合执法体系，不断提高非现场执法监管能力。形成互联网+执法业务闭环，实现所有执法事项网上办、掌上办，全程留痕可追溯。建立电子执法档案，加强对执法行为的数字化“监管”，推动执法更加严格规范公正文明。完善数字化装备配置，不断提升执法办案的数字化水平。

（三）提高全社会文明程度

围绕培育和践行社会主义核心价值观主题主线，开展新时代文明实践活 动，不断提高人民思想觉悟、道德水准和文明素养，推动以“衢州有礼”为鲜明内涵的社会文明程度达到新高度。

1.打造和构建坚固的主流思想阵地。推动理想信念教育常态化制度化，全市域体系化高质量推进 8090 新时代理论宣讲工作，让党的创新理论飞入寻常百姓家，打造全国党的创新理论大众化示范区。深入推进理论建设，加强“八八战略”衢州实践的理论解读，推动哲学社会科学事业发展。加快推进媒体深度融合，提升新媒体格局下的价值引导力，推动主力军全面挺进主战场，拓展微博、微信等网上传播平台，建设新媒体传播矩阵，打造新型文化传播平台。

2.培育和践行社会主义核心价值观。紧扣文化建设的主心骨，把培育和践行社会主义核心价值观纳入建设文化强市奋斗目标的主要内容。围绕庆祝建党 100 周年等重要契机，深入开展衢州党史、改革开放史、社会主义发展史教育。大力宣传时代楷模、

道德模范、最美人物、身边好人等先进模范，弘扬抗疫精神。贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》、《新时代爱国主义教育实施纲要》，加强公民道德建设。将加强青少年思想道德教育作为基础性战略性工程，完善齐抓共管机制，引导青少年成长为担当民族复兴大任的时代新人。

3. 弘扬和拓展新时代文明生活风尚。巩固全国文明城市创建成果，全力做好创文“后半篇文章”。打造新时代文明生活示范市，实现全国县级文明城市创建新突破。坚持完善创建指标和测评体系，促进文明创建常态化长效化，打造崇德向善、大善大美、文明和谐的“软环境”。广泛开展“衢州有礼”好风尚活动，深入推进新时代文明生活“十大行动”，深化“八个一”有礼系列活动。开展群众性精神文明创建，完善评选表彰制度。加强“衢州有礼·诗礼传家”好家风建设，擦亮“最美衢州人”品牌。常态化开展有礼指数测评，构建社会共建、全民参与、奖惩结合的有礼约束环境。

4. 强化和推进新时代文明实践行动。坚持面向基层、重心下移，把文明理念融入日常生活，把价值要求植入群众心中。在城乡基层建设新时代文明实践中心（站、所），推动与乡村振兴、基层党建融合发展。深入开展培育文明风尚行动，深化爱国卫生运动，全面推行垃圾分类，促进全民养成文明健康的生活方式。开展“反对浪费、崇尚节约”教育实践活动。推动志愿服务制度化、社会化、专业化，健全志愿服务体系，弘扬志愿精神。完善

诚信建设长效机制，加大诚信缺失突出问题专项治理力度，营造不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境。抓好文明旅游、文明交通、文明观赛等工作，加大文明旅游宣传力度。加强网络文明建设，强化人们的公共意识、规则意识、文明意识。

（四）持续推进“两子文化”保护开发。

1.推动“南孔文化重重落地”。打通南孔古城复兴和南孔文化复兴路径，大力推动南孔文化创造性转化、创新性发展。按照产城人文融合发展理念，实施“千年古城”复兴计划，建设彰显古韵的南孔古城。高水平推动南孔文化复兴，深入推进南孔文化研究工程，提高相关非物质文化遗产保护传承水平，积极打造衢州国际人文交流基地，创建南孔圣地文化旅游区5A级景区和国家级儒学产业示范园区。立足南孔文化思想内核，做好“文化+文明”文章，转化形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，打造四省边际文化新高地。

2.加强“棋子文化”建设。深入挖掘和弘扬“千年烂柯”围棋文化，推进“世界围棋圣地”建设，打响“围棋仙地”文化品牌，成为中国围棋文化对外交流和展示的“重要窗口”。深化实施围棋育苗工程、“学校+俱乐部”结对发展模式，持续推动“围棋七进”活动，提高衢州围棋的普及率和整体水平。大力发展围棋产业，打造烂柯围棋文化园，谋划启动创建烂柯山国家级旅游度假区，建立衢州国际围棋文化交流中心，办好“烂柯杯围棋冠军赛”等系列围棋赛事。

3.推进优秀传统文化复兴。以“两子文化”为引领，结合江南毛氏文化、耕读文化、节气文化、商帮文化、宋诗文化、理学文化等衢州优秀传统文化，在文化基因解码基础上，开发有效载体，谋划更多项目。挖掘衢州九华立春祭、常山宋诗之河、江山千年古道等优秀传统文化和浙西红色革命文化。深入推进文化研究工程，组织编纂《衢州年鉴》，继续开展南孔文献整理与研究，持续推进中华版本资源征集工作。

4.打响“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌。不断拓展对历史有礼、对自然有礼、对社会有礼、对未来有礼的“衢州有礼”品牌内涵。大力推进全民阅读，打造“阅读有礼·书香衢州”特色品牌。完善城市品牌共建共享机制，构建市县联动“衢州有礼”城市品牌体系。规范城市品牌使用管理，强化城市品牌场景应用，推进城市品牌有效转化，提高城市IP形象辨识度，进一步提升有礼之城的影响力、知名度和美誉度。

（五）丰富新时代文艺创作

提升文艺作品质量，繁荣发展社会主义文艺事业。推出更多反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品。深化国有文艺院团改革，扶持民营文艺院团发展。围绕重要时间节点，组织开展重大主题创作。

1.创新文艺生产机制。贯彻落实《关于深化国有文艺院团改革的意见》，推动西安高腔传所改革，激发国有文艺院团生机活力，提高发展质量效益。研究制定促进新文艺组织、新文艺群体、

民营文艺表演团体改革发展的政策文件，扶持发展具有衢州特色和竞争优势的民营和基层文艺团队。坚持以人民为中心的创作导向，加强文艺创作生产规划，建立健全扶持优秀剧本创作、促进剧目创作演出的长效机制。构建和完善以演出为中心环节，剧本量多质高、剧目纷呈多彩、剧场布局合理、剧团人才辈出的可持续发展体制机制。加强文艺理论研究，建立健全文艺评论工作体系。持续实施好“南孔奖”“香樟奖”，强化文艺人才培育支撑，培养一批活跃在国内外演出舞台的知名文艺团体和优秀文艺人才。

2.加强文艺精品创作。实施新时代艺术精品创作扶持计划、文艺作品质量提升工程、优秀艺术传承传播计划等重大艺术工程。加大对重点项目的扶持力度，创作生产一批思想深邃、艺术精湛、特色鲜明、群众喜爱的精品力作。加大对民营经营主体制作的优秀剧目采购，纳入有关艺术节、文化节、公共文化服务产品采购会、公共文化配送菜单等。围绕庆祝建党 100 周年等重要契机，开展舞台艺术精品创作，组织一批重大主题创作，开展一批传统精品复排、扶持一批小型作品创作。至 2025 年底，全市专业剧团创作排演 5-10 台质量较高的舞台艺术剧目，力争推出 3-5 部在全国有一定影响力的文化学术专著，组织创作出版 3-5 部在省内影响的文学作品，在精神文明建设“五个一工程”、各类省级以上艺术门类专业奖项中取得新突破。

3.繁荣艺术展演市场。精心办好“青春中国·衢州有礼”全国大学生原创音乐大赛、草原音乐会、龙游石窟音乐节、石梁柑橘艺

术节、余东农民画节、霞山非遗一台戏等活动，着力打造在国内外具有较大影响的艺术节会品牌。积极筹办区域性的文化艺术活动，以更加开放的姿态展示城市文化形象，展示文艺创作的丰硕成果和文艺工作者的精神风貌。全力支持文艺作品在全省、全国各地展演和全球巡演。为基层院团优秀剧目、优秀美术作品和优秀青年艺术人才搭建各类展演展览平台。强化“政府扶持、市场运作、社会参与、群众享受”理念，开展高雅艺术演出活动，提高演出、展览的场次、收入、档次和质量，培育高水准的艺术欣赏消费群体，逐步形成城市高雅艺术演出市场。

4.鼓励旅游演艺发展。壮大演艺经营主体，支持各类文艺院团、演出制作机构与演出中介机构、演出场所等以多种形式参与旅游演艺项目。鼓励发展中小型、主题性、特色类、定制类旅游演艺项目。支持各类经营主体利用室外广场、商业综合体、老厂房、产业园区等拓展中小型旅游演艺空间。鼓励旅游演艺经营主体与旅行社、旅游公司等合作制作大中型驻场综艺演出。推动建设体现新科技的剧场及舞台，支持数字艺术、交互体验、观演互动、智能演艺等领域的研发创新和装备提升。支持条件成熟的旅游演艺项目向综合配套业态转型，谋划建设旅游演艺小镇、旅游演艺集聚区。到2025年，旅游演艺市场繁荣有序，发展布局更为优化，涌现一批有示范价值的旅游演艺品牌，形成一批运营规范、信誉度高、竞争力强的经营主体，旅游演艺产业链更加完善，管理服务体系基本健全。

5.增进对外艺术交流。用艺术方式讲述衢州故事，开展面向四省边际、长三角城市、港澳台及对外的文艺交流，组织开展跨区域艺术节庆共办、品牌共建等活动。将列入演艺精品名录的项目纳入衢州对外文化和旅游交流与合作重点项目。鼓励旅游演艺经营主体加强与境外知名演出团队的合作，允许依法引进境外资本投资旅游演艺市场。鼓励优秀旅游演艺经营主体和优质项目积极申报《国家文化出口重点企业目录》和《国家文化出口重点项目目录》。

（六）加强文化遗产保护传承利用

全市现有文物保护保单位 585 处、非物质文化遗产代表性项目 1187 项，要继续加大文化遗产保护力度，努力推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

1.实施文物保护工程。开展文物基础性、整体性保护，推动文物保护全域化进程。组织落实全省《关于加强文物保护利用改革的实施意见》。加强考古发掘工作，重点加大江山新石器时代遗址、龙游墓葬遗址、衢江西周土墩墓考古力度，落实国有建设用地“考古前置”工作，谋划建设考古遗址公园、文物保护利用示范区，开展衢州文明探源行动。摸排书画、瓷器、古籍等可移动文物的保护现状，实施分级分类、精准管理。推进革命文物保护利用，开展全市革命文物保护利用调研工作，实施革命文物保护修缮项目、百年党史文物保护展示工程、革命文物宣传传播工程，推出建党百年线上线下主题展览。完善安全智监体系，提升文物

安全保障水平，着力提升省级及以上文物保护单位平安工程覆盖率，不断提高安全防护设施水平，提升应急处置和自救能力。坚守文物安全底线，严打文物犯罪。健全文化遗产资源资产管理制度、不可移动文物保护机制等制度机制。提升文化遗产保护管理技术水平，探索文物保护科技协同创新路径，突破一批文物保护的关键技术。常态化开展文物保护记录档案编制工作，建设衢州文物资源信息大数据库。

2.健全非遗保护体系。健全完善非遗保护项目、传承人、传习所、生产性保护基地、生态保护区“五位一体”保护传承体系。坚持“见人见物见生活”，以非遗保护“四大体系”为抓手，组织开展非遗代表性项目申报，至2025年底，争取新增5个国家级非物质文化遗产名录项目，新增10个省级非物质文化遗产名录项目，加强对九华立春祭这一列入联合国教科文组织非遗名录项目的履约保护。加强分类精准指导，对濒危的非遗项目实施抢救性保护，对具有市场前景的非遗项目实施生产性保护，对非遗集聚区实施整体性保护。市级设立非物质文化遗产保护中心编制，建设相应的传习场所，各县（市、区）根据各级保护名录的非物质文化遗产项目，均要建立不同形式和不同规模的展示、传承场所。文化遗产展示传承场所，要有专人负责管理，并与当地各种文化活动相结合，经常开展展示传承活动。设立市级“非遗保护工程”专项资金。充分利用“文化和自然遗产日”，广泛开展非物质文化遗产宣传教育普及活动，鼓励开展农民非遗系列展示活动，提高

全社会文化遗产保护意识。

3.活化文遗传承利用。在加强保护基础上，推动文化遗产和旅游融合发展，依托文化遗产建设旅游景区、规划旅游线路、设计旅游产品。加大对古建筑、古遗址、古墓葬、近现代重要史迹及代表性建筑的修缮和利用，开展高精度三维数据采集和数据库建设。推动博物馆专业化、效益型发展，提升文物展陈水平，扶持文博文创产品经营，鼓励博物馆景区化发展，打造数字文博。支持文博单位与社会力量深入合作，充分融合互联网、大数据、信息共享、跨界创意和智慧应用，鼓励兴办各类专业博物馆。提升非遗传承发展水平，促推西安高腔、婺剧、廿八都木偶戏、龙游皮纸制作技艺等一批非遗项目的传承和转化。推进非遗馆和非遗体验点建设，“十四五”期间全市建设非遗馆5个、非遗体验基地30个。打造印象古城、戏里春秋、寻味三衢、匠心守艺、巷陌田野、名方医典六大非遗主题IP品牌，开发非遗景区、非遗街、非遗村以及系列非遗主题产品。举办非遗演艺、非遗节庆、四省边际非遗美食节、四省边际非遗造物节等活动。开发一批非遗文创，拍摄一批非遗影视，推出一批非遗研学和旅游线路。

（七）提升现代公共文化服务水平

优化城乡公共文化资源配置，加快重大公共文化设施建设，完善基层公共服务设施，创新实施文化惠民工程，丰富公共文化服务内容，广泛开展群众文化活动，大力推进标准化、均等化、社会化和品牌化，提升公共文化服务效能，构建现代公共文化服

务体系。

1.推进公共文化服务标准化。科学规划建设全市公共文化场馆，优化公共文化设施功能，建设一批与南孔圣地匹配的地标性文化设施，重点完成市文化艺术中心、衢江区文化艺术中心、龙游县公共文化服务中心、江山市文化艺术中心二期工程、常山县慢城文化旅游博览中心、开化县公共文化广场、南孔书屋建设。壮大农村公共设施根系，推动乡镇综合文化站、农村文化礼堂等乡村公共文化设施建设，夯实市、县、乡、村四级公共文化阵地。巩固基本公共文化服务标准化、公共文化服务体系示范区(项目)创建成果，加强后续管理，推动创新发展。注重公共文化服务顶层设计，完善公共文化服务项目与内容标准化建设，出台并实施《衢州市基本公共文化服务标准》2.0版本。

2.推进公共文化服务均等化。深入实施文化惠民“三送一走”工程，持续推进“流动文化加油站”服务品牌，完善“流动文化馆”“流动图书馆”、“流动博物馆”、“流动大篷车”和“民工俱乐部”等载体，探索创新文化惠民新模式，推进以人为核心的公共文化服务现代化建设，利用乡村公共文化阵地开展助力乡村振兴主题培训；以图书馆、文化馆总分馆为载体，构建城市、乡村幸福生活圈。重视培养农村文化人才和文艺团队，增强基层公共文化自我发展能力。持续开展文化志愿服务，提供更多更好面向乡村、社区的公共文化产品。

3.推进公共文化服务社会化。深化管理体制改革，完善政策

体系，鼓励和支持社会力量参与各类公共文化设施建设、运营管理、活动承接和文化志愿服务，培育一批优质高效的公共文化服务供给主体。继续推进乡镇（街道）综合文化站社会化运作、南孔书屋社会化建设。完善政府向社会力量购买公共文化服务机制，逐年提高政府购买公共文化服务额度，拓宽政府购买公共文化服务范围。探索推进重大文化设施项目的所有权与经营权分离，鼓励专业第三方机构参与公共文化设施的投资建设、提升改造、运营管理等，形成政府、市场、社会共同参与的现代公共文化服务体系建设格局。

4.推进公共文化服务品牌化。以南孔文化复兴为重心，着力打造一批具有地域特征、群众特点、立得住、叫得响、受欢迎的公共文化服务新品牌。市本级进一步做大做强南孔祭典、南孔书屋等特色品牌，举办面向市民的文化艺术活动，包括南孔文化季、立春祭、市民文化艺术节、群众文艺精品巡演、村歌大赛、百姓舞台、农民文化艺术节、农民丰收节、村晚等乡村文化活动品牌。结合国庆、元旦、春节、中国旅游日、文化和自然遗产日、博物馆日等时间节点、重要节庆开展惠民活动。鼓励各县区挖掘红色元素，开展红色演艺活动。

5.推进公共文化服务数字化。以文化和旅游数字化改革为契机，依托智慧城市建设，打造集“信息发布、社会参与、需求表达、评价反馈、政策保障、管理监督”等功能为一体的市级公共文化综合服务平台。探索建立群众文化需求反馈机制，以群众需

求为导向，完善服务信息发布，实行菜单式预约，增加点单式精准服务，实现公共文化服务供需有效对接，为公众提供精准高效的数字公共文化服务产品。加快文博场馆数字化提升改造，创新交互体验应用。建设智慧图书馆，实现全省、长三角通借通还。建设智慧文化馆，提升公共文化机构的“互联网+公共文化服务”能力，努力形成线上线下相结合的公共文化服务格局。

（八）加快广电高质量发展

以数字化改革为引领，以建设忠诚广电、智慧广电、实力广电、惠民广电、清廉广电为基本途经，推进广播电视高质量创新发展。

1.科技创新驱动发展。聚焦新一代信息技术在广电的综合创新应用，推动广播电视和网络视听工作内容、形式、方法、手段、业态的创新发展。发挥浙江数字经济的先发优势，以智慧广电建设带动升级，为智慧城市、乡村振兴和数字经济发展提供有力支撑。推进高质量发展相适应的治理体系和治理能力建设，持续增强发展动力和活力。

2.巩固壮大主流舆论。全面增加阵地意识，做大正面宣传，做强主流舆论，做优宣传实效，构建媒体深度融合、网上网下协同、内宣外宣联运的的主流舆论格局，唱响主旋律，弘扬正能量。适应新时代传播格局和舆论生态深刻变化，推动媒体融合向纵深发展，进一步打造新型传播平台。

3.完善应急广播体系。继续巩固完善市、县、乡、村四级应

急广播体系，实现四级贯通，实现纵向与上级应急广播平台对接、横向和本级政府预警信息发布系统连通，构建安全可靠、快速高效，平战结合的四级应急广播体系。

4.守牢安全保障生命线。全面落实意识形态工作责任制和安全播出责任制，聚焦行业管理和阵地管理，应对新技术、新应用、新业态可能带来的安全风险，筑牢安全屏障，提高风险防控能力。实现技术监测、节目监管、安全播出、信息安全一体化监管体系，提升我市内容安全、生产安全、播出安全、网络安全整体水平。

5.推进重大项目建设。立足实际谋项目、抓项目、建项目，以项目建设推进广电事业进展。重点实施衢州数字影视文化产业基地、龙游传媒集团广电技术大楼、常山传媒集团广电技术大楼，衢州广电监测中心改造提升、衢州市乡村振兴数字化综合服务平台，衢州市媒体融合信息化平台、乡村振兴融媒体中心二期、全媒体新闻采编云平台、5G转播车等技术项目。

（九）推动现代文化产业发展

以衢州文化产业核心竞争力的培育和形成为核心，以满足人们美好生活需要为目标，构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、有效反映当前文化产业发展趋势，与建设文化强市要求相适应的现代文化产业体系。

1.完善顶层设计。“十四五”期间，培育一批具有核心竞争力的文化企业，实施一批具有较强带动作用的重点文化产业项目，打造一批具有较强影响力的文化产品和品牌，形成竞争力强

的产业集群和链群，打造四省边际城市群文博会，创成国家级儒学产业示范园区。到 2025 年，实现文化产业总量扩大、质量提升、机构优化、体系健全，全市文化产业增加值占 GDP 比重达到 5%，现代文化产业体系构建完善。

2. 培育产业集群。着力培育文化创意产业集群，扩大造纸、铅笔、羽毛球文体用品等优势产业在行业内的领先地位，确保稳步增长的同时实现转型升级。着力培育演艺影视产业集群，积极培育本地影视企业、吸引更多有实力的影视机构和优秀影视项目落户，鼓励兴办影视文化小镇和影视剧外景基地，培育制作一批影视精品。着力培育数字文化产业集群，大力扶持网络文学、数字出版、动漫游戏、网络影视等以数字内容为核心的相关产业。

3. 振兴传统文化。坚持“文化产业化、产业文化化”发展理念，推进衢州传统文化向产业化发展，逐渐形成更富活力、更具特色的经典文化新气象。聚焦竹编、彩陶、青瓷、贡纸、皮纸、中医药、针灸等优秀传统文化，设立名人工作坊、非遗工作坊，培育和睦彩陶文创小镇、江山木艺小镇、开化纸文化产业园等一批非遗文化产业园。以村歌、农民画等农民艺术为依托，打造农村文化产业品牌，扶持打造村歌小镇、余东未来乡村等项目。

4. 培育平台载体。创建培育一批文化产业园。以南孔古城为核心，重点建设南孔文化研究院、孔子文化博物馆、儒学文化研修传播中心等项目。持续打造已经形成一定优势的根雕文化产业园、红木文化产业园、赏石文化产业园、围棋文化产业园等，争

取部分列入浙江重点文化产业园区，实现国家级重点文化园区突破。推进开化纸文化产业园、常山钢琴文化产业园建设，创建1-2家省级文化产业示范园。

（十）加快全域旅游开发建设

按照国际品质、国内一流的要求，大力培育高能级旅游产品和现代新型旅游产品，打造集乡村旅游目的地、绿色休闲康养目的地、自然人文研学目的地等于一体的一流生态旅游目的地。

1.创建国家级全域旅游示范市。按照“市县主战，部门协同”的创建模式，务实高效推进创建工作。确保全市六个县（市、区）全部创成全域旅游示范区，开化县创成国家级全域旅游示范区，并进入常态化和提质升级新阶段，2025年前衢州市创成国家级全域旅游示范市。推进全省“百千万”工程，支持开化创建5A级景区城，支持龙游、江山等地创建4A级景区城，到2025年全市实现3A级及以上景区城全覆盖，争创4A级及以上景区镇30家、3A级景区村200家以上。

2.推进“衢州有礼”诗画风光带建设。围绕打造现代版富春山居图和世界一流生态旅游目的地的“最高目标”，以及长三角一流滨水休闲游目的地、自驾游首选地的“近期目标”，以先期管控、统筹规划为引领，以串珠成链、集群成片为主线，以招大引强、项目攻坚为重点，以省市共建、示范突破为抓手，以改革创新、争先创优为动力，以“五个率先、四个统筹”为保障，高质量推进诗画风光带建设，全方位展现形态美、生态美、文化美、产业美、

生活美的大花园建设成果。

3.推进南孔圣地文化旅游区等5A级旅游景区建设。将孔氏南宗家庙、中国儒学馆、孔子文化公园、严家淤活力岛、鹿鸣半岛、信安湖与江南儒城·水亭门景区整合为衢州南孔圣地文化旅游区，力争创成国家5A级旅游景区。启动龙游石窟—红木小镇5A级景区联创，实施龙游石窟景区提升工程，启动红木小镇中国传统文化博览园等板块建设。启动衢江区黄坛口5A级景区创建，加快推进衢南旅游开发建设。

4.推进灵鹫山等国家级旅游度假区建设。推进灵鹫山国家级旅游度假区创建，围绕“三年成型、五年成名”目标，厘清思路、突出重点，倒排工作计划，分步有序推进，加快奥陶纪景区、中国运动汽车城等七大项目建设。进一步推进烂柯山风景区的整改提升，启动烂柯山国家级旅游度假区创建。启动江郎山国家级旅游度假区创建，建设主题酒店、商业步行街区、江山·宿集等项目。推进六春湖创建高等级旅游景区和度假区，建设六春湖湿地公园、国际运动度假小镇等项目。培育建设铜山源旅游度假区等一批度假区。

5.打造高能级旅游吸引物。实施强强联合和品牌联创，重点培育一批引领发展的龙头型高端产品。围绕衢黄南饶“联盟花园”、“杭衢黄”、衢丽大花园区域合作打造世界级生态文化旅游廊道。创建国家级文化特色明显的旅游休闲城市和街区2-3个。创建富有文化底蕴的世界级旅游景区1个，培育千万级核心大景

区 4 家，新创成 5A 级旅游景区 1 家，通过 5A 景区景观质量评价景区 1 家，新创成 4A 级景区 5 家左右，新创成国家级旅游度假区 1 家、省级旅游度假区 2-3 家。

6.开展“微改造、精提升”行动。以“让景观更精美、让设施更精良、让体验更精致、让服务更精心、让运营更精细”为主攻方向，聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，以问题为导向，立足把“小环境”打造好。重点推进“衢州有礼”诗画风光带、“95 号联盟大道”沿线及周边的 A 级旅游景区、旅游度假区、景区城、景区镇、景区村、酒店、民宿、文博场馆的“微改造、精提升”。到 2025 年，全市完成 1000 个“微改造”示范点改造提升，其中 A 级旅游景区 60 个、旅游度假区 4 个、景区城 6 个、景区镇（美丽城镇、旅游风情小镇）50 个、景区村（艺术村）800 个，星级酒店（饭店）20 个、等级民宿 50 个，文化场馆 10 个，争创全省旅游业“微改造、精提升”示范市。

7.规划精品文旅线路。坚持“串珠成链”，深度挖掘具有文化内涵的文旅融合线路，给游客在短时间内最深刻的文化感受。以衢州特有文化基因为基准点，充分整合 A 级景区、度假区、风情小镇、美丽乡村、文旅融合 IP、金名片、民宿、“文旅+”产业示范基地等资源要素，推出别具特色、层次多样、高质量的自驾游、自由行、小包团、旅行社组团线路，精心打造 10 条精品线路。注重旅游线路产品创新，推出细分人群、创新主题，满足个性化、多元化需求的独特线路组合产品。重点扶持有基础、有价

值、有潜力、能发挥辐射带动作用的景区节点、集群，实现精品线路向产业经济带转化。

（十一）优化现代旅游要素体系

1.形成特色明显的旅游餐饮体系。弘扬衢州餐饮文化，深入挖掘民间传统小吃，加强菜品研发，打造“三衢味”特色美食产业链群，培育形成有竞争力的餐饮品牌和企业集团。建设“百县千碗”美食特色小镇、美食商业街、品牌体验店，推动“百县千碗”进景区、饭店、商场、高铁、游客中心、高速服务区等。发展高端餐饮、精品餐饮、大众餐饮等各种档次的餐饮体系，引进中西各种菜系的连锁品牌店，满足多样化需求。鼓励各类餐饮机构融入文化内涵、科技内涵，沉浸式消费场景。开通线上美食品牌馆，延伸餐饮二销产业链。积极举办美食节、厨师大赛等活动。加强对餐饮企业和外卖行业的安全卫生和信用监管，提升全行业服务质量水平。

2.构建层次多样的旅游住宿体系。着重引进国内外知名酒店品牌，大力推行品牌化管理、连锁化经营、人性化服务和智能化发展，重点发展度假型、家庭亲子型、文化型、会议商务型、主题型酒店，鼓励发展自驾旅居车、营地、帐篷酒店等新型住宿业态，形成结构合理的住宿体系。实施民宿产业大提升计划，打造“阙里人家”衢州民宿品牌，发展民宿宿集、民宿综合体、未来民宿等民宿升级版，形成开化星宿、常山漫宿、江山景宿、龙游古宿、衢江森宿、柯城乡宿 IP 矩阵。大力提升酒店文化内涵，

注重文旅场景和科技场景融入。试点建设智慧酒店、未来酒店。试点导入机器人服务、30秒入住和退房等智能场景。提升全行业服务质量水平。“十四五”期间全市新建四、五星级高端度假酒店15家以上，银鼎、金鼎型文化酒店5家以上，银宿以上民宿50家以上。

3.打造无缝衔接的旅游客运体系。以“快旅慢游”为目标，形成准时安全、清洁舒适、智能科技、文化鲜明、方式多样、载体丰富、旅途精彩、高性价比的旅游客运体系。增加中远程客源市场到衢州的直飞航线，定制开通主要客源城市和四省边际城市到衢州的高铁主题专列，在市区开通“四好衢州”城市观光巴士，各景区之间开通风景大巴，常态化运营杭衢游轮来回对开产品。在各主要景点配备充电桩，完善跨区域租车还车网络。开发交旅融合新产品。提升出租车、网约车、公共交通服务质量水平。

4.发展全新升级的景区景点体系。挖掘资源，积极开发亲子、游乐、康养、运动、度假等新业态景区，创建打造一批新景区。利用存量资源，重构景区时空，实施景区微改造、精提升，推动传统景区改革创新，强化文化赋能、科技赋能，谋划新业态、构建新空间、营造新生活。培育千万级核心景区、高等级旅游景区和度假区，全面提升“游”的质量。注重景区数据资源潜力发挥，提升景区在线资产价值。推动传统旅行社转型发展，支持在线旅游企业和旅行社在衢州设立线下体验店和分支机构，支持旅行社服务网络进社区、进农村。

5.优化品质放心的旅游购物体系。实施旅游商品品牌提升工程，加强对老字号商品的宣传，加大对旅游商品商标、专利的保护力度，构建旅游商品生产标准和认证体系。发展土特产系列伴手礼，发展旅游特产经济。研发老字号、非遗、文创、网红爆款、国潮、盲盒等特色商品系列。创新购物场所，以主要旅游景区为依托，建设专业化旅游购物中心，建设一批主题型的旅游休闲购物街区，建设一批知名品牌购物中心和商场，在机场、高铁车站、邮轮码头、绿道驿站、南孔书屋、未来社区等地设置特色旅游商品购物区。创新购物场景，倡导体验式、沉浸式购物。推动线上线下结合，与 OTA 等平台合作，推动行后旅游商品复购。推行实体店铺无理由退货。

6.建立健康多元的旅游娱乐体系。全面提升歌厅、舞厅、游艺场、城市演艺等城市消闲娱乐业态。融合衢州地域文化，开发特色鲜明的本土主题乐园。丰富景区娱乐模式，推动文化 IP 创造性转化，创作一批“小而精、小而优、小而特”的景区剧场项目。充分利用现代技术手段，开发主题鲜明的旅游演艺项目，精心打造出一批具有深厚文化底蕴的山水实景演艺项目。支持发展赛车、极限运动、垂钓、马拉松、滑翔伞等水陆空体育类娱乐项目。对接市场热点，引入现代时尚元素，开发电音狂欢节、电子竞技赛、剧本杀等受青年市场欢迎的各类融合科技、文化内涵的新娱乐业态。加强对娱乐企业的监管，提升全行业服务质量。

（十二）创新现代旅游产品供给

大力发展乡村旅游、红色旅游、生态旅游、文化旅游、诗路旅游、康养旅游、度假旅游、运动旅游、研学旅游，积极培育未来系列、主题乐园、低空、营地、民宿、遗址、星空、夜游、网红打卡等专项旅游产品，打造富有衢州特色的现代旅游产品体系。

1.开发以向往的乡村为 IP 的乡村旅游产品。由线到网，转型升级，以开化百里金溪画廊、常山柚石金路带、江山乡村精品线、柯城一乡千宿、龙游灵山江乡村休闲运动带、衢江沿江风景带为脉络，以 3A 级景区村为核心，构建党建引领、文化厚植、村歌悠扬、民俗浓郁、非遗赋彩、艺术点亮、业态多元、繁星闪烁的乡村休闲旅游网络，培育一批文化村落、民俗村落、非遗村落、艺术村落。加快乡村旅游基础设施建设，加强现代旅游根据地等乡村旅游典型模式总结推广。

2.开发以溯源热血记忆为 IP 的红色旅游产品。持续提升全市 80 多处革命遗址、革命烈士纪念设施、英烈故事等红色资源的开发和教育水平，挖掘红色旅游基因，建设一批党史纪念场馆、推进一批革命遗存保护，创建省级红色旅游教育基地。整合红色旅游经典线路。开展红色旅游进校园活动，激励当代青年传承红色文化、肩负强国历史重任。以发扬红色文化、共创美好生活为主题，开展红色旅游创意产品和红色旅游演艺作品创新活动。推出建党百年红色旅游精品线路、红色讲解员讲百年党史、红色旅游创意策划大赛等活动。

3.开发以钱江源国家公园为 IP 的生态旅游产品。在建立以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充的新型自然保护地体系基础上，打造国家公园超级生态 IP，发展以自然和社区为基础的生态旅游。加强生态旅游产品供给，优化供给结构，促进由低水平平衡向高水平平衡转化，为生态文明理念进一步融合社会生活改革奠定基础，满足长三角地区日益增长的优美生态环境需要与优质生态旅游产品需求。

4.开发以南孔圣地·儒风浩荡为 IP 的文化旅游产品。以儒家文化为基因，以围棋文化、江南毛氏文化、商帮文化、宋诗文化为支撑，构建以南孔圣地文化旅游区、围棋文化主题公园、清漾景区、红木小镇、民居苑、宋诗之河、朱熹文化园等为承载的文化旅游体验产品。形成以龙游、江山、衢江等一批考古遗址和考古公园为依托的文明溯源、文化遗址旅游产品，以非遗体验点、非遗基地和非遗旅游景区为代表的非遗旅游产品。

5.开发以城市微度假为主题的度假旅游产品。依托位于长三角城市群近郊的优势，创新打造建立家庭度假、工作度假快乐生态系统，引进一批中高端度假型酒店、家庭化度假综合体，形成衢州城市人文度假、衢江铜山源湖泊度假、江郎山乡村田园度假、龙游六春湖高山度假、常山慢城心灵度假为特色的度假旅游产品体系，成为长三角休闲度假大花园。

6.开发以全龄关怀为特征的康养旅游产品。面向老年、中青年、疾病、健康人群，聚焦医疗医美、养生养老、中医药、生命

健康、心理疗愈等领域，形成衢州城市医养美容、衢江新田铺田园颐养和中医药古法养生（针灸）、常山慢城旅居养老、柯城儒佛道心养的康养旅游产品体系，打造华东全域康养旅游示范基地和全生命周期的大健康生活目的地。

7.开发以品牌赛事为带动的运动旅游产品。形成以衢州城市极限运动，柯城森林运动、汽车运动、围棋运动，衢江户外极限运动、水上运动，龙游滑雪、赛车、垂钓运动，江山航空运动、登高运动，常山山地自行车运动、开化马拉松运动为特色，以国家登山健身步道和诗画风光带沿江绿道为全域串联的立体多维运动旅游产品体系。培育一批户外极限运动公开赛、中国城市超级帆船联赛等高规格的体育赛事品牌，提高专业化、国际化、特色化水平。

8.开发以实践教育为内涵的研学旅行产品。加强对研学旅行标准制定、载体认定、平台打造的系统谋划。发展自然研学、地质研学、生态研学、文化研学、非遗（传统技艺）研学、红色研学、工业研学、乡村研学等类型，谋划建设南孔圣地、根缘小镇等一批研学基地（营地），积极引进研学人才和机构，精心设计研学课程，推出系统化的研学旅游产品，策划多样化的研学旅游线路，开展研学创意设计大赛等活动。夯实衢州研学旅行基础、丰富研学旅行内容、激活研学旅行功能，争创全国研学旅游示范基地，打造中国研学旅游目的地。

9.开发以独特体验为特征的新业态旅游产品。探索建设一批

业态新、跨界融合强、智慧化程度高、体验感好、管理效率佳的未来景区、未来度假区、未来街区、未来风情小镇、未来酒店、未来民宿等未来系列旅游产品。培育本土韵味、知名品牌，一站式主题游乐产品。鼓励探索低空旅游新业态。推进自驾车旅居车营地旅游，建成一批公共服务完善的自驾车旅居车旅游目的地。鼓励发展网红打卡经济，打造一批网红村、网红民宿、网红酒店、网红景点、网红美食名店、网红娱乐产品、网红夜游产品等，积极培育网红品牌。

（十三）完善现代旅游公共服务

建立科学合理的投入、建设和管理机制，切实改善全市旅游交通、游客咨询、旅游厕所、标识系统、供水供电、垃圾污水处理、消防安防、应急救援等基础设施，建成主客共享的全域旅游公共服务新体系。

1.完善旅游交通体系。聚焦通达性、便捷性、舒适性，构建“快进慢游”水陆空立体旅游交通体系。推进衢州机场迁建和开化、龙游、柯城、江山通用机场建设，增开更多国内重要客源城市直飞航班。完善衢州“米”字型国家铁路网络和“三纵三横”高速公路网主骨架。谋划浙皖闽赣旅游交通专线和推进“95号联盟大道”建设。加快推进衢丽双线城际铁路前期工作，谋划建设浙西南景区化高速公路。会同相关部门实施“内河航线复兴”计划，规划钱塘江、浙赣运河等内河水陆交通旅游网络。建设慢游风景廊道，继续推进沿江美丽公路建设，构建覆盖全域的自驾风景道、

城乡绿道骑行网络和国家登山健身步道体系。

2.完善旅游公共信息服务体系。建成布局合理的旅游咨询咨询体系，在衢州高铁西站建设全域旅游集散综合体，在龙游、开化、江山、常山建设四个旅游集散中心，在重要地点全面、科学布局相应的旅游咨询中心。逐步完善旅游咨询服务体系的数字化改造与建设。推进旅游信息化建设，打造线上旅游公共信息服务平台。建设旅游产业大数据平台，推动旅游与公安、交通运输、卫生、气象以及航空、通信等跨部门、跨行业的数据衔接共享。建设旅游产业大数据平台，推动旅游与公安、交通运输、卫生、气象以及航空、通信等跨部门、跨行业的数据衔接共享。引导各类互联网平台和市场主体参与旅游服务大数据产品及增值服务开发，为游客提供多样化旅游公共信息服务。

3.完善旅游便民惠民服务体系。巩固“厕所革命”建设成果，高标准完成旅游“厕所革命”新三年行动计划。提高城乡公厕管理维护水平，推进农村“厕所革命”。加快第三卫生间建设，提高女性厕位比例。加强智能科技应用，提高厕所的卫生和舒适程度，持续开展 A 级景区旅游厕所电子地图标注工作。完善旅游交通标识体系，完成 3A 级及以上景区、乡村旅游点等在交通沿线的标识设置。建设线上与线下结合的全域旅游导览系统。在全市 3A 级及以上景区（点）设立系统的解说标识牌。优化全市 3A 级及以上景区导游词。在景区试点虚拟标识系统和 AR 导游员。探索数字化助游便民服务，为老年人、残疾人等弱势群体提供数

字化助游服务,消除数字鸿沟,让弱势群体享受数字化带来的便利。

4.完善旅游安全保障体系。贯彻实施《旅游安全管理办法》,规范旅游安全监督管理、突发事件应急处置,落实旅游经营者安全生产主体责任。编制发布《高风险旅游项目目录》,推动高风险项目分类管理和责任落实。强化重点领域和环节监管,开展重点领域的隐患排查和联合整治。加强旅游节庆活动安全管理。推动旅游场所消防基础设施建设,推动落实消防安全主体责任。加快旅游紧急救援体系建设,推动将旅游应急管理纳入政府应急管理体系,充分利用大数据等科技手段,加强景区游客流量和来源地监测,联动应急指挥。推进旅游景区安全视频监控体系建设。强化旅游安全教育培训,组织开展重点旅游企业管理人员和导游领队人员的安全管理培训。

(十四)健全现代文化和旅游市场

深化“放管服”改革,加快构建以信用为基础的新型监管机制,开展“互联网+监管”,提升数字化监管水平,推进文化和旅游市场综合执法改革,加快构建统一开放、竞争有序、诚信守法、充满活力的现代文化和旅游市场体系。

1.构筑高标准市场环境。完善文化领域市场机制,打造与现代市场体系相适应的文化资产价格体系、金融体系、税收体系、市场流通体系和市场中介体系。加强和改进对企业服务和管理,引导投资方向,抑制无序竞争。建设“文旅+金融”服务体系,强

化金融支持，鼓励金融机构开发适合文化和旅游企业特点的金融产品，支持企业采取多种形式拓宽直接融资渠道，推动资产证券化。适当放宽小微企业不良贷款容忍度，加大政府性融资担保和再担保机构对小微企业融资增信力度。构建产业多元化投资格局，鼓励社会资本参与重大文化和旅游产业项目实施。完善知识产权保护和服务机制，鼓励企业自主创新成果及时申请、注册、登记。强化消费者权益保护，营造放心消费、舒心享受、安心出行的旅游市场环境。

2. 培育壮大现代市场主体。做大做强“领军型”骨干文化和旅游企业，鼓励企业整体或核心业务资产上市。充分利用省级“双招双引”平台，引进国内外品牌企业、大型文化和旅游企业集团落户。支持衢商、乡贤回归发展旅游产业。培育新型市场主体，支持小微企业发展，鼓励小微企业利用互联网创业平台、交易平台等新兴创业载体，走“专、精、特、新”路子。征集培育四省边际文化和旅游产业合作重点项目，支持企业开展对外合作。促进文化和旅游企业主体融合。引导企业增强形象意识、商标品牌意识、知识产权意识、营销意识，创新营销方式，拓展营销渠道。构建结构合理、富有活力、服务高效、治理完备的行业组织体系。

3. 加强文化和旅游市场建设。强化市场基础设施建设，实施智能市场发展示范工程，积极发展“智慧文旅商店”“智慧文旅街区”，建设一批智能文旅消费综合体验馆。发展基于互联网的新型文化和旅游市场，鼓励电子票务、网络书店、电影院线、演出

院线等发展。大力发展文化产品网络交易，推广线上批发、零售、拍卖代理等经营方式，推进线上线下、有形与无形市场的融合发展。培育一批文化和旅游电商企业，加强与知名电商、网商、物流商合作，推出具有影响力的平台型交易市场。加强文化产品交易市场建设，规划建设特色文化产品市场。完善主要旅游景区旅游纪念品销售市场，发展电子商务。积极组织企业参加省内外文化和旅游产业博览会。

4.健全市场监管机制。建设文化和旅游统一的市场监管信息平台 and 数字智能综合执法体系。加大数字技术应用，建立电子执法档案，完善数字化装备配置。健全信用监管体制、守信激励和失信惩戒机制。建设市场基础数据库，实现信息交互共享。充分发挥“12318”文化市场举报电话和网络平台作用，畅通公众意见渠道。完善“12301”旅游投诉受理机制，高效、快捷处置投诉举报及网络舆情。加快旅游行业信任体系建设，推进旅游失信行为记录和不文明行为记录与全国信用信息共享平台共享。构建服务质量标准体系、第三方质量评价体系，强化服务品质。充分发挥行业协会商会的自律作用、市场专业化服务组织的监督作用。

（十五）大力激发文旅消费潜力

1.推广“四好衢州”品牌。围绕“好听衢州”“好吃衢州”“好看衢州”“好玩衢州”持续挖掘优质文旅消费要素，举办形式多样、丰富多彩的系列活动，全面打响“四好衢州”文旅要素品牌。持续推出“好听衢州”礼乐·草原音乐会、“南孔文化季”

等地方特色品牌活动。深化“诗画浙江·百县千碗”旅游美食推广活动，在节庆期间开展特色美食展销。持续开展灯光秀、光影秀，打造全国现象级网红产品，在历史文化街区组织开展各类戏剧演出。

2.举办品牌活动赛事。聚焦音乐和运动两大主题，推动全市节庆赛事活动品牌化、系统化。市本级重点打造祭孔大典、草原音乐节、“烂柯杯”围棋冠军赛，柯城区重点打造九华立春祭、石梁柑橘艺术节音乐会、国际森林汽车穿越大赛、余东农民画节，衢江区重点打造中国户外极限运动公开赛总决赛、中国城市帆船超级联赛，龙游县重点打造国际汽车拉力赛、国际垂钓节、龙游石窟音乐盛典，江山市重点打造全国新年登高大赛、村歌大赛等，常山县重点打造国际赏石文化节、常山鲜辣美食节、中国山地自行车公开赛总决赛、宋诗之河钢琴演奏会，开化县重点打造国家公园日、钱江源马拉松、根雕文化节等活动。

3.促进夜间文旅消费。提高夜间文旅消费供给能力和质量，培育城乡美丽夜经济新热点，形成夜间文旅产品谱系。优化一批夜游景区景点，重点组织创作一批旅游实景演艺，培育南孔圣地（水亭门光影秀）、你好江山、根宫夜宴、国风宋诗、原声石窟五场品牌夜秀，进行常态化表演，打造“白天观景、夜晚看剧”全天候旅游体验。积极发展衢江游船夜游、夜间演艺、城市夜场灯光秀、24小时书店、特色风情街、美食网红店、文创集市等夜间经济业态，集聚“夜游、夜购、夜演、夜娱、夜宵、夜读、

夜展”等夜间消费活动。精心策划组织一批“小而精”的地方戏曲、电影、歌剧、音乐、读书会等文化休闲活动，满足不同年龄层级的夜间消费需求。推动博物馆、图书馆等文化设施夜间开放，鼓励开发“文博场馆奇妙夜”夜间体验项目。打造一批与区域商圈发展相融合、具有较强辐射带动功能的夜间旅游消费集聚区，到2025年创建2-3个省级夜间文旅消费集聚区、1个国家级夜间文旅消费集聚区。

4.激发四省边际消费潜力。立足四省边际中心城市定位，激发浙皖闽赣潜在客源，每年举办四省边际文化和旅游消费季、美食节、非遗造物节等活动。发挥衢州市、开化县省级文化和旅游消费试点城市的示范引领作用，建立完善促进旅游消费持续稳定增长的长效机制。加强规划引导，依托商业中心区、城市休闲功能区、历史文化街区、旅游景区等地域空间，串联起剧场影院、文博场馆、地标建筑、名人故居等文化场所，建设布局合理、功能完善、特色鲜明、带动力强的旅游消费集聚区。研究实施分时段分人群的旅游促销行动，鼓励城乡居民周末跨市旅游、退休人员工作日出行，推动实施“欢乐周末亲子游”计划。发挥旅游消费券“杠杆效应”，撬动消费潜能持续释放。扩大节假日旅游消费。利用5G等新一代信息技术广泛应用的契机，培育网络消费、体验消费、智能消费等消费新模式。

（十六）深化区域协同发展

充分发挥衢州四省边际中心城市的区位交通优势，逐步形成

区域旅游互促互进、融合发展新格局，力争在全国旅游区域合作方面实现新的突破，树立发展典范。

1.扎实推进衢黄南饶“联盟花园”共建。打破行政“藩篱”，按照“生态优先、绿色发展、统一规划、一体打造、政府推动、市场运作、创新机制、共建共享”的原则，着力在规划设计、旅游交通、基础配套、产品开发、管理服务、营销推介六个“一体化”方面实现突破。加快推进“联盟花园”合作共建，打造成为跨省域旅游协作的先行区、美丽经济幸福产业的集聚区、美丽中国“两山”转化的窗口区，推动“绿水青山”源源不断转化为“金山银山”，彰显生态山水之美、产业绿色之美、人文韵味之美、创新活力之美和生活幸福之美，成为特色鲜明的国家级旅游休闲城市群和世界级生态文化旅游目的地。通过整合资源，利用现有的道路资源，借助统一标志标线、统一改造标准、统一信息服务、统一协调管理，将原来衢黄南饶四市分段、分散、分类的国省道以及县乡道路进行连通赋能，串联9个5A级景区及众多优质旅游资源，建设总长度约1995公里的“95号联盟大道”。

2.持续推进形成浙皖闽赣四省边际文旅开放格局。打开大通道，贯通皖南、赣东北、浙西南、闽北的华东世界遗产风景道。塑造大空间，彰显由徽文化、新安文化、儒家文化、客家文化等一系列文化构筑的水乳交融文化大空间，由两大国家公园和一系列名山构筑的极致生态大空间，由大皖南生态文化旅游示范区、大武夷生态文化旅游圈、诗画浙江最美大花园核心区、赣东北生

态旅游圈构筑的四省边际全域自由旅游圈。打造集散大本营，发挥综合交通优势，使衢州成为区域外客源城市中转地和集散地，在区域内部推动形成多层次自驾车集散体系和旅游节点体系。推动项目建设，共建钱江源国家公园、浮盖山、千里岗、白际山、六春湖等项目。举办区域级线上线下文旅活动，包括四省边际非遗造物节、美食节、艺术节，浙皖闽赣百万车友自驾游、百场直播带货游、百场文化走亲等各类活动。

3.积极融入一带一路、长三角一体化、杭州都市圈、杭衢黄、衢丽区域协同发展。发挥枢纽作用，形成“内陆—衢州—金义—绍甬舟”一带一路客流通道。积极响应、支持、参与关于长三角文旅一体化发展的各项政策、标准和活动。围绕杭衢黄、杭州都市圈、杭衢一体化，联手打造杭衢黄世界遗产精品线，引流国际客源。围绕衢丽花园城市群，打造浙皖闽赣核心大花园和旅游集散地，推出中华帝圣经典文化游、生态秘境游、诗路行吟游、民俗农耕游等大花园核心区精品线路，积极推动衢丽两地客源互送。

（十七）开拓对外文化交流和旅游推广

创新对外交流内容和传播手段，发挥对外文化交流和旅游推广珠联璧合的融合效应，讲好衢州故事，努力提高衢州文化影响力、旅游品牌认知度，开创文化交流和旅游推广工作新局面。

1.提升“衢州有礼”品牌影响力。实施品牌可持续发展战略，推进城市品牌场景应用。探索品牌授权使用、市场化运作，符合

条件的企业、产品可免费使用，形成“衢州有礼+”产品体系。整合各县（市、区）文化和旅游宣传资源，创新开展联合推介。用好央视“品牌强国工程”等传播平台。实施百城推介活动，精心策划组织“衢州有礼”品牌宣传推广。进一步谋划开展潜在客源地、港澳台、入境游主要客源国宣传推广，向世界推介“在衢州，看见有礼中国”的精彩形象，扩大“衢州有礼”全球知名度。

2.实施“全球免费游衢州”政策。持续擦亮南孔圣地文化旅游区、江郎山-廿八都旅游区、根宫佛国文化旅游区等金字招牌、加快培育国家公园、诗画风光带、灵鹫山、六春湖等自然研学、康养度假、运动休闲新品牌，提升“全球免费游衢州”的含金量。将免费游景区扩展到100个，将免费游政策宣传延展到海外。实行《海外合作渠道商管理办法》，将主要客源国家和地区的旅行社发展为目的地宣传营销渠道商，举办“全球旅行商走进衢州”活动，通过实地文化感知，形成独特感受，并与旅行商建立长期合作关系，积极引进入境游客。重点做深与日韩的文旅互动，做精与港澳台的常态交流。

3.丰富传播营销内容。形成优质内容生产机制，打造对外文化和旅游宣传图片库、视频库、展演库、文化交流模块库、精品线上资源库，积极举办线上艺术展、旅游图片暨视频展播、云音乐会等活动。在旅游营销中添加演艺、杂技、非遗体验等项目，开展富有文化内涵的主题产品营销。对传统文化素材进行拟人化、趣味化、科技化的改造，推广衢州经典文化出海出圈。在文

化交流活动中，融入旅游营销内容，开展虚拟漫游、发放旅游宣传手册等。与《孤独星球》《国家地理》等杂志合作，量身为全球游客设计文化旅游线路，加快入境旅游产品化的过程。抓住亚运会、国家部委和全省海外传播活动等机遇向世界展示衢州的礼治精神、人文精神、“两山”转化精彩成果等。

4.创新传播营销方式。制定针对性策略，拓展中、远程市场，谋划国际入境市场。运用立体融合的现代传播体系，充分利用新媒体平台，强化目的地整体营销。创新营销内容和形式，采用VR/AR体验营销、综艺营销和基于大数据、LBS的精准营销、圈层营销等形式；创新营销渠道，采用网红+短视频+直播营销、自媒体营销等，建立营销矩阵；创新营销手段，采用虚拟技术提升营销体验、全产业链合作联合营销、影视营销提高目的地感知、视频和内容营销提升情感形象，精准营销提升营销效率和转化率，活动营销促进市场繁荣等方式。

5.促进对外文化贸易。培育发展一批文化产品和服务出口企业。鼓励文化产品出口企业尝试搭建国际营销网络，支持文化企业参加国际性展览会、产业对接、贸易洽谈等国际经贸活动，利用外经贸公共服务平台，助力开拓国际市场，推介宣传衢州文化。引导文化企业以“互联网+贸易”模式，发展文化跨境电商，拓展线上线下渠道平台。发挥衢杭一体化和衢州位于浙江“一带一路”西延枢纽的优势，融汇吸引沪、杭、甬文化企业、人才、资源、金融资本与知识技术等优质要素，共享高端人才和最前沿的产业

资源和理念，促进文化产业交流发展。发挥四省边际中心城市优势，汇聚浙皖闽赣丰厚的文化资源，打造四省边际文化产业新高地。

6.加强渠道建设、机制打造和体系搭建。探索建立精准的渠道体系，包括组织渠道、场所渠道、传播渠道、人的渠道建设。利用全球中国文化中心、海外孔子学院等教育文化渠道进行宣传营销。在客源地（国）开展各类表演展示、现场体验、现场售卖、现场咨询等活动。充分利用网络孔院、脸书、推特、网络 KOL、直播间等线上平台，增进与客源国文化交流。积极参与阿拉伯、柏林国际旅游展等全球 B2B 旅游展。积极争取文旅部、省文旅厅支持衢州参与对外交流和推广活动，在活动中更多采用衢州元素。

五、保障措施

（一）充分发挥党建引领作用

加强党对文化和旅游高质量发展的组织领导和统筹协调，加强规划实施的政治保障，推动多主体监督参与规划实施，将党的领导始终贯穿规划实施全过程。不断提高干部队伍能力素质尤其是各级领导干部的专业化能力与衢州新时代创新型文化和旅游强市建设的匹配度，以正确用人导向引领干事创业导向。加强“两勤”“两专”队伍建设，增强基层干部的担当精神，在面对具体问题的时候，要敢于斗争、敢于胜利，主动挑起重担、肩负责任，引导干部自觉地融入到时代发展的大局中去，发挥党员干部的先

锋模范作用。找准工作着力点，为党建引领“十四五”增强战斗力。

（二）全面提升整体智治水平

聚焦治理体系和治理能力现代化，以数字化改革为抓手，坚持“整体智治、唯实惟先”，对文化和旅游治理理念、机制、工具、手段进行系统性变革。推进文旅公共数据开放共享与创新应用，打通各类“数据孤岛”，完善数据开放目录，筑牢数据安全防线，系统夯实文旅智治之基。建立应急指挥系统，充分利用大数据等科技手段，加强景区游客流入数量和来源地监测，联动应急指挥，形成全过程、可溯源的闭环管理体系。完善安全智监体系，不断完善文博场馆安全防护体系，切实做好文博场馆安全防护监管体系，不断提升文博单位安全防护设施水平。紧盯文物安全工作存在的突出问题，全面提升文物保护单位应急处置和自救能力，常态化开展文物保护记录档案编制工作，建设衢州文物资源信息大数据库。

（三）深入深化体制机制改革

探索文化和旅游促进共同富裕制度，拓宽旅游富民渠道，创新乡村旅游利益联结机制，带动农民通过旅游业增收致富。全面开展数字化改革。探索对企业经营的包容审慎监管和容错机制，加大行政指导等柔性执法措施应用。推进文化市场综合行政执法改革，加强重大案件督查督办，加强重要节点、重点领域市场监管和旅游高峰期市场检查。推进公共文化服务体制改革，深入实

施公共文化机构法人治理结构。加强行业协会和其他文旅类社会组织建设，逐步引导承接政府转移的部分职能。深化国有艺术院团改革，推动保留事业体制的文艺院团理顺管理体制，支持国有文艺院团、文博场馆在完成公益任务基础上参与旅游演艺、文创产品开发。推进公益一类文化事业单位绩效工资改革，加大相关事业单位绩效工资分配自主权，奖励性绩效工资向创收工作岗位倾斜。

（四）着力强化政策集成创新

贯彻执行已印发的《衢州市大文旅专项资金管理办法》《“全球免费游衢州”活动方案》《衢州市民宿提升发展扶持奖励办法》等政策。围绕国家文旅部和省文旅厅创建导向，着重研究全域旅游、景区城（镇、村）、旅游景区、旅游度假区、乡村旅游重点村镇、融合示范基地、文化和旅游消费示范城市、研学旅行基地等创建政策。强化国土空间规划指导约束作用，将文化旅游发展所需用地纳入国土空间规划统筹安排，保障文化旅游重点项目和乡村旅游扶贫项目用地。支持使用未利用地、荒地、废弃地等土地建设文化旅游项目。加快制定出台文旅项目招商优惠、文旅产业发展扶持等政策。研究文旅产业民营投入推动机制，重点出台大项目落地、民营博物馆建设、文创园区打造、研学旅行营地建设等政策措施。实施人才先行政策，大力引进考古、文保、文艺等领域高层次专业人才，建设和利用好衢州文化旅游高端智库。开拓人才培养合作、交流、培训活动。强化工学合作、校企合作。

（五）切实加大资金投入力度

扩大公共财政对文化建设的投入规模，建立与衢州市经济发展水平相适应、与财政能力相匹配、与文化名城建设需求相对应的文化投入机制。提高各级彩票公益金用于文化事业比重。加大政府性基金与一般公共预算统筹力度，积极探索基金制扶持方式。引导鼓励社会资本投入。引导各类基金投资文化旅游类项目。鼓励金融机构加大对文化旅游企业和乡村旅游的信贷支持力度。支持符合条件的文化旅游企业通过上市、挂牌、资产证券化等方式进行直接融资。完善经费保障和运行机制，将购买公共文化服务资金纳入各级政府财政预算，通过政府购买、项目补贴、定向资助、贷款贴息等多种手段，建立政府主导、社会参与的多元资金投入机制。强化资金投入的过程管理。加大财政投入向农村以及文旅、公共文化服务重点县（市、区）倾斜力度。

衢州市文化和旅游十四五重点项目汇总表

衢州市文化广电旅游局

衢州市文化和旅游“十四五”重点项目汇总表（分建设性质）

投资：亿元

	项目个数	总投资	“十四五”投资
合计	186	4068.81	2579.04
续建	56	2266.28	1089.05
新开工	70	1177.76	1077.72
前期谋划	60	624.77	412.27

衢州市文化和旅游“十四五”重点项目汇总表（分类型）

投资：亿元

类型	合计			续建			新开工			前期谋划	
	项目 个数	总投资	“十四五” 投资	项目 个数	总投资	“十四五” 投资	项目 个数	总投资	“十四五” 投资	项目 个数	总投资
合计	186	4068.81	2579.04	56	2266.28	1089.05	70	1177.76	1077.72	60	624.77
公共文化 服务类	12	110.17	64.25	7	74.42	32	3	15.75	12.25	2	20
文旅产业 项目类	110	2849.37	1477.49	32	2078.12	992.49	39	335.9	259.65	39	435.35
产业融合 发展类	46	401.4	350.29	14	106.88	60.3	16	130.6	126.77	16	163.92
基础设施类	13	69.1	51.01	2	5.86	3.26	8	57.74	44.05	3	5.5
开放合作类	5	638.77	636	1	1	1	4	637.77	635	0	0

衢州市文化和旅游“十四五”重点项目汇总表（分区域）

投资：亿元

类型	合计			续建			新开工			前期谋划	
	项目个数	总投资	“十四五”投资	项目个数	总投资	“十四五”投资	项目个数	总投资	“十四五”投资	项目个数	总投资
合计	186	4068.81	2579.04	56	2266.28	1089.05	70	1177.76	1077.72	60	624.77
市本级	14	2010.3	1279.6	6	1312.4	583	6	644.9	643.6	2	53
柯城区	24	552.21	349.33	12	430.94	243.06	6	44.94	39.94	6	76.33
衢江区	25	323.37	279.02	5	84.51	40.16	13	177.91	177.91	7	60.95
龙游县	21	193.24	161.03	7	62.3	40.38	7	79.94	72.65	7	51
江山市	44	534.29	193.14	15	209.23	77.15	14	74.47	64.2	15	250.59
常山县	34	280.15	183.52	7	108.5	60.8	18	123.25	75.02	9	48.4
开化县	24	175.25	133.4	4	58.4	44.5	6	32.35	4.4	14	84.5

衢州市文化和旅游“十四五”明珠项目

序号	项目名称	“十四五”目标和发展思路	建设期限	总投资	“十四五”投资	责任单位
	一、南孔圣地文化旅游区5A景区创建	将孔氏南宗家庙、中国儒学馆、孔子文化公园、严家淤活力岛、鹿鸣半岛、信安湖与江南儒城·水亭门景区整合为衢州南孔圣地文化旅游区，创建国家5A级景区。按照南孔圣地旅游集散中心、城市会客中心、市民休闲活动中心及数字文娱产业创意中心（“四个中心”）的定位，打造核心景观，促进文旅融合项目建设、产业发展，用产业振兴带动文化复兴，打响“南孔圣地、衢州有礼”城市品牌，推动“南孔文化重重落地”，十四五期间主要完成水亭门游客服务中心、儒学文化旅游配套建设工程、历史街区风貌衔接工程、南湖广场文旅综合体主广场及严家淤半岛项目、鹿鸣山文化院街、鹿鸣半岛时尚文化创业园等。	2019-2025	50亿	50亿	市文旅局、市城投集团、市智慧新城等单位
	二、衢州儒学文化产业园	以打响“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌和打造“让南孔文化重重落地”的重要载体为目标统领，重点发展以南孔儒学文化为主题、以“衢州有礼”品牌为核心的文化旅游、工艺美术、文化科研培训等文化业态，严格把关入园企业的行业属性和发展质量，集聚一批兼具“有礼”品牌特色又具“儒学”内核且有创新创新的文化企业，集全市之力打造中华优秀传统文化创新发展示范区。通过优化市场环境，强化保障扶持，引进重大项目，将儒学文化产业园打造成引领浙江、服务长三角、辐射全国的集中华传统文化内容原创、创意设计、展示交流、互动体验于一体的文化产业功能区，形成地域特色鲜明、极具创新创意、产业融合紧密，在国内外具有较大影响力的文化产业发展高地，创成国家级儒学文化产业示范园区。	2021-2023	60亿	60亿	市文旅局、市城投集团、市智慧新城、常山县人民政府、开化县人民政府

序号	项目名称	“十四五”目标和发展思路	建设期限	总投资	“十四五”投资	责任单位
三、“衢州有礼”诗画风光带	按照“先底后图”的规划思路和“建设集约、产业集聚、村镇集群”的布局原则，探索诗画风光带的发展路径与建设模式，避免“遍地开花”或低小散开发，引导资源科学利用、建设合理布局。围绕“美丽、活力、智慧”三大主题，以“自然田园风光、诗意江南生活”为愿景，打造“六地融合”“六位一体”的“衢州有礼”诗画风光带，成为衢州版的“富春山居图”。突出市域一体、市县联动、串珠成链，扎实推进贯穿全市域、长达280公里的“衢州有礼”诗画风光带建设，把美丽城镇、美丽乡村、美丽河湖、美丽田园、美丽庭院等都串起来，建好诗画风光带上数百个重大项目建设。全面建成衢州有礼诗画风光带，成为长三角一流滨水休闲游目的地、自驾游首选地，打造现代版富春山居图和世界一流生态旅游目的地。	2019—2027	1200亿	500亿	市农业农村局、市资源规划局、市文旅局、市发改委、市大花集团、各县（市、区）政府	
四、浙皖闽赣（衢黄南饶）“联盟花园”	牢固树立新发展理念，落实高质量发展的要求，坚定不移地把“绿水青山就是金山银山”理念践行下去，聚焦共建大交通、共搭大平台、共谋大产品、共树大品牌、共推大协作等关键领域，强化统筹协调、加强规划引领、突出产业导向、完善设施配套、加大产品供给、落实整合推广，不断扩大区域旅游协作的广度和深度，使旅游业成为四市经济发展的战略性支柱产业，共同开创具有差异化竞争优势的生态文化旅游目的地新格局。通过3到5年的建设，努力把“联盟花园”打造成为跨省域旅游协作的先行区、美丽经济幸福产业的集聚区、美丽中国“两山”转化的窗口区，推动“绿水青山”源源不断转化为“金山银山”，彰显生态山水之美、产业绿色之美、人文韵味之美、创新活力之美和生活幸福之美，成为特色鲜明的国家级旅游休闲城市群和世界级生态文化旅游目的地。助推浙皖闽赣国家生态旅游协作区建设。	2021-2025	500亿	500亿	衢州、黄山、南平、上饶市	

序号	项目名称	“十四五”目标和发展思路	建设期限	总投资	“十四五”投资	责任单位
五、烂柯仙境世界围棋圣地	按照“一年出亮点、两年见影响、五年朝圣地”三步走战略推进实施，力争到2025年，建成围棋活动策划组织地、围棋文化国际交流承载地、围棋顶级赛事举办地、围棋爱好者“朝圣地”，打造“世界围棋圣地”，成为衢州文旅融合的重要平台、围棋文化对外交流的重要窗口、中华文化走向世界的重要载体。十四五期间，主要完成烂柯山核心景区游线改造、景观提升，实施国际围棋文化交流中心、围棋博物馆、游客服务中心、观弈主题酒店、棋语慢街、康养度假社区、忘忧度假村、逸养社区、乌溪江水上运动基地、石室寻鱼美食区、乌溪江创意岛等项目改造建设。	2020-2030	200亿	76.5亿	市城投集团	
六、灵鹫山旅游度假区	灵鹫山旅游度假区规划面积13.16平方公里，主要建设服务综合区、溪谷运动体验区、精品民宿集聚区、活力休闲康养区、野奢度假区五个功能区，按照“三年成型五年成名”的目标，2021年设立省级旅游度假区，2025年建成国家级旅游度假区。建设具有全国影响力的“旅游度假胜地”、“体育休闲旅游目的地”和“节气文化体验高地”，预计度假区建成后年吸引游客量200万人次。	2021-2025	50亿	50亿元	柯城区人民政府	
七、奥陶纪主题景区	建设高空极限、高空刺激、高空体验、游乐趣玩、自然景观五大板块，打造集“吃、住、行、游、购、娱”功能为一体的全区域、综合性旅游度假目的地。十四五期间完成项目建设，正式投入运营。项目目标打造成为长三角地区首屈一指的极限运动冒险圣地，项目正式运营后预计年游客量150-300万人次。	2019-2025	36亿	35亿元	柯城区人民政府	
八、中国汽车运动城	从越野汽车市场入手，以“汽车赛事+汽车产业+汽车文化+汽车生活”为核心，重点打造激情赛道区、汽车研发和文创区、旅游和商业综合区、汽车改装区、汽车康养社区五大板块，项目总体规划用地约3220亩，总建设用地约1200亩，项目分二期建设，建设周期5年。	2020-2024	100亿元	50亿元	柯城区森林运动小镇中心	

序号	项目名称	“十四五”目标和 发展思路	建设期限	总投资	“十四五” 投资	责任单位
九、	千里岗极限运动 度假区	以华东第一天坑、千里岗山脉、原始次生林及红军村等特色旅游资源，将环千里岗片区打造成为集极限运动、高空体验、运动修复、红色研学等于一体的极限运动综合体，融合上方、灰坪、太真三个乡镇，整体打造成“环千里岗山地极限运动公园”，成为衢北片区新的旅游亮点。项目总体规划面积约为44.2平方公里，核心区域规划面积约为5.37平方公里。预计远期游客人次达到100万以上；人均综合消费预计1000元。	2021-2025	10.6	10.6亿	衢江区人民政府
十、	铜山源休闲度假 旅游区	以原生态纯净森林湖泊资源为基础，以微度假模式为理念，重点开发生态休闲、亲子游乐、康养运动等产品，打造一个“修饌泊乐”主题的休闲旅游度假区。主要建设梦湖乐园、印象衢州水上表演、游艇俱乐部、王山灯光秀、滑草场、游客中心、双桥水云间星级酒店、湿地公园、四季花海、杜泽古街、匠心谷房车营地、花韵酒店、王山车行道、滨水木栈道、国家健身步道等。项目总体规划面积约87.9平方公里，其中核心规划范围22.6平方公里。预计年接待游客94万人次。	2019-2028	52亿	17.6亿	衢州市水利局（市铜水中心） 衢江区人民政府
十一、	新田铺田园康 养综合体颐养谷一 期	聚焦“康养”这一核心要素，以大花园建设为统领，围绕“土地康养、生态康养、人的康养”三个方面，打造集田园针灸养生板块（颐养谷）、田园健康休闲板块（悠然谷）、田园综合管理板块（怡心谷）、田园农业生产板块（耕耘谷）、田园居住生活板块（栖居谷）等五大功能板块于一体的田园康养综合体。项目建成后，呈现“新田地、新五谷、新业态、新人居、新村落”的五大新形象，带动“农业+康养+旅游+文化”产业的深度融合发展，项目总投资50亿元，总建设面积70000平方米，规划设计有田园康养主题的颐养酒店15000平方米；康养产业总部孵化办公70栋，建设面积37000平方米；24节气养生坊（特色餐饮+针灸康疗），建设面积18000平方米。	2019-2021	14.6	10.0亿	衢江区委统 战部

序号	项目名称	“十四五”目标和发展思路	建设期限	总投资	“十四五”投资	责任单位
十二、	龙游石窟—红木小镇5A景区创建	推进红木小镇、石窟原声音乐小镇文旅体项目建设，丰富片区业态，增强营运及接待能力，加快旅游新业态培育和产品开发，完成石窟音乐小镇项目拓展，江心洲生态公园湿地建设，构筑衢江、灵山江“两江”文化旅游中心带格局，争取通过资源评估。精心策划红木小镇“白天一乐园、晚上一台戏”的深度体验游模式，推出亲子乐园、经典实景演出等特色旅游产品，打响红木小镇文旅融合金字品牌，打造集制造、文化、旅游、商业为一体的红木主题产业综合集群。项目运营后计划年接待游客150万人次。	2022-2030	20亿	10亿	龙游县人民政府
十三、	六春湖度假区	立足高端旅游产品开发，围绕“山上大本营、山下大舞台”目标，完成山上六春湖滑雪运动公园、露营基地、云岭酒店等重点项目建设，山下山地运动度假小镇（游客中心、停车场、水景观、商业街区、酒店等公共配套）项目，构建全方位多层次的山地度假产品体系。项目规划总面积70平方公里，核心区22.15平方公里，计划总投资约25亿元，涉及龙游县溪口林场和庙下乡3个村村，衢江区大洲镇2个村。包括滑雪运动公园、山地运动度假小镇、六春湖桃源尖帐篷露营基地、山顶云岭度假酒店、10kv 配电工程、通景公路沿线景观提升等其他度假区配套工程。以六春湖景区为中心，串联溪口老街、溪口乡村版未来社区、沐尘畚乡风情、大街神农谷中草药梯田、溪毛线沿线民宿集聚区等特色景点，打造精品旅游线路,项目运营后计划年接待游客30万人次。	2020-2026	25亿	20亿	龙游县人民政府

序号	项目名称	“十四五”目标和发展思路	建设期限	总投资	“十四五”投资	责任单位
十四、江郎山旅游度假区	启动以春风江山田园颐养小镇为核心的江郎山国际文化旅游发展集聚区申报省级旅游度假区，重点完善基础设施配套、景观风貌、旅游度假、运动健身、文化创意、康体疗养、夜间休闲娱乐、参与体验类等，打造一个集聚业态、项目、要素等资源的文旅度假产业平台。	2021-2025	54.56亿	22.30亿	江山市人民政府	
十五、春风江山田园颐养小镇	规划设计有颐养农庄、现代农业、新农村改造、万国花卉博览园、马术运动与休闲、南方温血马繁育基地、主题酒店、商业步行街区、森林康养、民宿经营、健康颐养、教育、医疗、旅游购物休闲中心、小镇景观配套等，项目总规划用地约7000亩，其中开发建设用地约1500亩，一期规划建设面积515.43亩。	2018-2027	80亿	20亿	江山市人民政府	
十六、常山“宋诗之河”建设	实施招贤古渡段、常山县紫港段、何家长风段宋诗长廊项目；建设旅游专线、设立宋诗主题历史文化街区、宋诗游园；提升打造古村落、古驿站、古渡口、古建筑、古桥梁、古道等；修缮万寿寺、世美坊等古建筑；建设芳村、招贤、金源“宋文化小镇”；建设慢城文化旅游博览中心、赏石小镇、黄冈山度假区、金川之夜夜游等项目建设；结合常山港治理及航道开发与建设及宋诗文化有关的节点景观、场馆等；结合赵鼎墓，建设考古历史文化遗产公园等，建设宋诗文化节点。	2021-2030	30亿	15亿	常山县人民政府	

序号	项目名称	“十四五”目标和发展思路	建设期限	总投资	“十四五”投资	责任单位
十七、常山“国际慢城”建设	将国际慢城打造成为城市旅游重点板块，依托现有山地自行车公园等户外运动基础，丰富休闲度假设施，加大度假酒店类产品等招引力度，加大常山国际慢城文旅体一体化等基础配套项目建设，大力推进常山县国际度假酒店、常山旅游集散中心、泓影戏曲与影视文创园、引入体验类运动项目，组织特色品牌体育赛事，推进休闲运动与旅游度假融合发展，提升国际慢城整体IP形象。	2021-2030	28亿	10亿	常山县人民政府	
十八、远山云间旅游度假区	建设集餐饮、休闲、住宿、观光养老休闲与一体的度假休闲场所，整个项目分三期，项目一期建设内容主要为云顶康隐街区、丛林欢乐世界、幻彩秘境等，项目二、三期将利用自然地貌，打造自然探索公园、森林拓展营、原生植物科普园项目，并利用本土丰富食材，打造文创工坊及山野特色美食街区等。项目用地800亩，建筑面积36万平方米。其中一期投资20亿元人民币，首期启动区块投资10亿元人民币。	2021-2030	50	16.5亿	常山县东案乡人民政府	
十九、钱江源国家公园	以钱江源国家公园体制改革为抓手，按照建设全国首个国家公园特色小镇的要求,以5A景区的标准为理念来谋划，形成集美食小镇、运动小镇、森林小镇、摄影小镇、养生小镇功能于一体的全国唯一的国家公园特色小镇，协同周边地区的村民共同保护钱江源国家公园周边自然资源，展现钱江源头的山水魅力、人文魅力。项目位于齐溪镇，对国家公园范围内齐溪集镇、左溪综合服务中心、左溪至里秧田及沿线区域整体规划设计，项目规划面积2平方公里。	2021-2025	20亿	20亿元	钱江源国家公园管理局	

序号	项目名称	“十四五”目标和 发展思路	建设期限	总投资	“十四五” 投资	责任单位
二十、开化5A级景区 城创建		<p>2023年前，创成省5A级景区城，完善景区城范围内标识标牌，提升基础设施配套，并持续推动5A县城建设。①环境维度——体验生态之灵：5A县城要全面体现“5A”特色，除了产业之外，在城市形态、建筑风貌、开放空间、城市街道、园林绿化和整体环境都要体现相应的标准要求，具有特色鲜明的特征，城乡空间形态和环境质量协调发展，投资的空间环境品质良好；②产业维度——创建智慧城市：5A县城的产业应具有特色性和创新性，并且能统筹协调、形成一定长度的产业链，产业的核心是以发展绿色低碳产业为主导，产业的经济开放性和生产效率较高。③功能维度——提升配套设施：5A县城的功能具有良好的集聚度及和谐度，经济、社会和生态等各功能之间协调发展，功能结构合理，公共服务功能均等化程度较高，对内、对外两方面的服务功能完善。④文化维度——探寻文化之脉：5A县城具有文化积聚力和影响力，具备良好的人文历史传统，文化产业和公共文化设施对城市经济、政治和社会生活等方面产生的贡献持久并关键；城市文化基因得到良好的继承和弘扬。⑤制度维度——展现亲民之乐：5A县城围绕5A的发展目标，建立与其发展相适应，构筑能激励相应产业、资金、人才进驻的制度体系，同时借助互联网技术的发展，监理公共、开放的信息服务平台，形成完善的全民参与、共享和监督平台，以保障5A县城高标准城市体系的高效、健康运转和可持续发展。</p>	2021-2026	28亿	24亿	开化县人民政府

衢州市文化和旅游“十四五”重点项目库

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
（一）公共文化服务类（12个）								
1	市本级	市文化艺术和便民服务中心	项目总规划用地136亩，总建筑面积26万平方米，文化艺术中心规划设计有文化馆、图书馆、美术馆、剧院演艺中心等；便民服务中心规划设计有行政服务中心、配套技术用房、配套交流中心等。	2018-2022	22.0	10.0	续建	衢州市基础设施投资有限责任公司
2	市本级	衢州市体育中心	项目规划设计有新建1万座体育馆一个，3万座体育场一个，2000座游泳跳水馆一个，综合馆一个及各类室外活动训练场地、地下空间、内部交通和绿化园林配套工程等。	2019-2021	14.0	4.0	续建	高铁小镇专班
3	市本级	衢州市会展中心（暂名）	项目总规划用地100亩，总建筑面积12万平方米。	2021-2024	10.0	10.0	前期	市城投集团
4	衢江区	衢州市衢江区科教产业园（一期）	项目总规划用地38.60亩，总建筑面积121627.99平方米，地上83282.81平方米，地下38345.18平方米。建设集总部办公、三馆一中心、校外培训等功能为一体的产业园，建设科教大厦A座、B座2栋26层的塔楼及4层裙房、1栋2层的文化体验中心，地下设置2层地下室。	2021-2022	8.75	8.75	新建	衢州市衢江区交通投资集团有限公司
5	衢江区	衢江区文体健康产业园	项目总规划用地约55.3亩，总建筑面积约61289平方米（其中地上建筑面积约49416.65平方米，地下建筑面积约11872.35平方米），按照“教育教学+体育赛事+健身运动+文体培训+演艺娱乐+商业体育”六位一体的功能定位，建成一座文体健康产业园，新建一栋教学楼3875平方米、一栋宿舍楼4355平方米、一栋体艺楼3969.81平方米、一栋体育馆12544.79平方米、一栋体育产业综合楼24672.05平方米。	2021-2022	2	2	新建	衢江区康投公司

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
6	龙游县	龙游县城东公共文化服务中心	项目总建设面积16.9万平方米。规划设计有：便民服务中心，建筑面积6.5万平方米；文化艺术中心，建筑面积2.2万平方米；图文信息与广电中心，建筑面积5万平方米；青少年老年活动中心，建筑面积3.1万平方米,地下空间开发利用等。	2019-2022	9.62	5.7	续建	龙游县住建局
7	龙游县	龙游县体育运动中心	项目总规划用地400亩。总建筑面积94133平方米，位于龙游县东华街道，建设包括2万人体育场、3000座综合体育馆、1500座游泳馆和配套服务设施、室外活动场地、占地90亩的体育公园等。项目分二期建设，一期建设体育馆、游泳馆、配套设施及疏散平台，二期建设体育场、训练场及周边疏散平台，体育公园等。	2021-2025	10.0	10.0	前期	龙游县文广旅体局
8	江山市	江山市文化艺术中心二期工程	项目总规划用地40亩，总建筑面积42000平方米，规划设计有文化馆、图书馆、小剧场（含江山婺剧研究院附属用房）、美术馆(含非遗馆)、青少年宫、妇女儿童活动中心等设施。	2019-2021	3.2	1.0	续建	江山市文旅局
9	江山市	江山市虎山运动公园	项目总规划用地402亩，总建筑面积7万平方米，以体育文化旅游产业为核心内容，按照4A级景区标准设计，建设国内外赛事举办中心、训练中心、全民健身中心、文创产业中心、旅游接待中心及商业平台等，打造运动主题休闲体验旅游小镇。	2019-2021	15.0	7.0	续建	江山市体育局
10	常山县	常山县慢城文化旅游博览中心	项目总建筑面积4.65万平方米（不含地下室），规划设计有博物馆（含非遗、宋诗之河的等分馆）、档案馆、城市规划展示馆、传媒中心、文化中心，博物馆6000㎡左右（含非遗、宋诗之河的等分馆），档案馆9000㎡，城市规划展示馆3500㎡左右。	2020-2022	5.7	4.0	续建	常山县城投公司
11	常山县	常山体育馆	项目总规划用地300亩，总建筑面积37000平方米。	2020-2024	5.0	1.5	新建	常山文广旅体局
12	开化县	开化县公共文化广场	项目总规划用地49.6亩，总建筑面积42300平方米，规划设计有：公共博物馆、公共图书馆、公共文化馆、青少年宫、规划展示馆、档案馆等。	2018-2022	4.9	0.3	续建	开化县文广旅体局

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
(二) 文旅项目类 (88个)								
1	市本级	信安湖活力岛	项目总规划用地面积约1500亩,建设以趣味运动、自然生态为特色的集生态养生、休闲娱乐、运动健身于一体的开放型滨水运动休闲公园。	2020-2024	43.0	43.0	前期	市文旅局
2	市本级	鹿鸣半岛时尚文化创意园建设工程	新建设地下停车场约66500平方米,新建设公共服务设施约22000平方米、商业配套用房约41000平方米、改造提升公园绿化,配套建设景观亮化、电力、通讯、燃气、综合管线、环卫设施、综合防火等设施。	2020-2023	11.3	10.0	新建	市智慧新城
3	市本级	鹿鸣山文化院街	项目总规划用地200余亩,总建筑面积10万平方米,主要建设衢州书院、文化院街、院落式文艺休闲街区等。汇聚川、徽、晋、海、岭南等派系建筑文化,打造院落式文艺休闲街区,是集休闲、娱乐、餐饮、民俗、民间工艺、非物质文化遗产于一体的文化产业项目。	2019-2023	17.5	13.0	续建	市智慧新城
4	市本级	衢州半岛国际酒店综合体	项目总规划用地159亩,总建筑面积75793平方米,引进悦榕度假村项目,设悦苑、悦椿、悦榕三个系列酒店,内含一个水疗中心和公共服务中心,客房数不少于450间。	2019-2022	8.9	6.0	续建	市智慧新城
5	市本级	快乐运动小镇二期	新建科技馆、青少年活动体验中心、商业配套、运动员公寓、室外活动设施、内部交通和绿化园林配套工程。	2020-2023	23.0	23.0	新建	快乐运动小镇专办、市智慧新城
6	柯城区	中国运动汽车城汽车康养社区	项目总规划用地约500亩,总建筑面积约40万平米(容积率1.17)。规划范围西至翁塘壑水库,东至航河线,南至冯坦村,北至山体。根据周边自然环境打造三个片区,分别为滨水住宅区、康养住宅区和公共服务区。	2021-2025	10	10	前期	柯城区森林运动小镇中心

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
7	柯城区	中国衢州国际艾草康旅小镇暨浙江乡村版艾草康旅未来社区	项目总规划用地约15000亩，其中建设用地1000亩，总建筑面积约40万平方米。规划设计有：艾草文旅地标：艾灸国际会展中心、艾灸国际文化中心、世界艾灸非遗村。艾草科创地标：艾灸科技研发中心、艾草线上线下交易结算中心、艾草产业孵化基地、艾草品种保护培育中心）。艾草康地地标：艾灸国际教育中心（艾灸培训中心、艾灸培训专科学校、创业就业扶贫培训中心、艾灸中医馆、艾灸专科医院）、艾草主题民宿区（一城一艾艾草主题民宿、有艾有草艾草主题农场）、艾草主题康养区（有艾健康专家区、有艾康养集聚区）、艾草主题康体区（奥运之星馆、社区运动馆）；艾草产业地标：艾草种植区，艾草加工综合园区、艾品农产储存中心、艾品农产物流基地、艾品农产售后服务中心。	2021-2025	30.0	20.0	前期	柯城区农业农村局
8	柯城区	柯城区鲟鱼小镇项目	项目位于柯城区石室乡，拟用地2000亩，其中建设用地500亩（需新增建设用地指标360亩），计划总投资10亿元，项目计划建设乌溪江滨江游步道项目、西安古街水系提升项目、道路及停车场配套建设项目、夜景观打造项目、公共业态项目；引入社会资本投资建设水上乐园项目、观赏鱼项目、商贸旅游综合体项目、冷水鱼养殖基地建设项目等。	2021-2026	10	5	新建	柯城区农业农村局
9	柯城区	浙西大花园——衢州花镜项目	建设浙江首创、全国独创的美景花园、产业花园和心灵花园。打造水上+大地演艺的大型综艺休闲度假区。通过十大花园的建设，努力创造8项全国和全省第一。项目建设分两期，第一期投资5亿元，第二期投资5.74亿元。用生态为先、科技领先、创艺争先，建设全国乡村振兴典型和浙江大花园建设的样板。	2021-2023	10.74	10.74	续建	柯城区沟溪乡人民政府
10	柯城区	衢州无界弥生文化创意产业园	项目总用地27亩，新建文创艺术中心、中小学研学基地、非遗博物馆、人才公寓等，集文化传承、开拓创新、文博展示、学习交流、创作教学、旅游观光等功能为一体的文化综合项目。	2021-2022	2.5	2.5	续建	柯城区万田乡人民政府

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
11	柯城区	“阿拉谷”山谷经济综合体	项目拟选址于柯城区九华乡，规划用地面积约200亩，总投资10亿元，计划建设紫薇林主题酒店、一然村、三王殿、清源居、灵鹫山禅修圣地等12处民宿集聚点，搭建“数字民宿”服务平台，健全民宿带方案审批流程。	2021-2025	10	10	前期	柯城区九华乡人民政府
12	柯城区	天路云里度假村	项目总占地面积约450亩，新增建设用地3亩，主要建设一心、一带、六区，即天路云里度假服务中心、情定溪谷风光带、景区入口展现区、农业观光体验区、生态木屋静养区、登山休闲健身区、儿童娱乐活动区、飞越森林探险区。	2022-2024	1.1	1.1	前期	柯城区七里乡人民政府
13	衢江区	绿心莲乡亲子教育体验乐园	以五坦村芝溪边地块为中心，定位为中小学生研学实践教育营地，主要建设创智大楼、综合楼、科技楼、研学楼；配套300多亩的实训基地、自然课堂等场地；配套给水、供电、环保、绿化、消防、卫生等公共工程。	2019-2023	1.35	1.0	续建	衢江区农投公司
14	衢江区	巨龙谷民宿综合体	项目总规划用地65亩，总投资2亿元，位于黄坛口乡下呈村。项目分二期建设，第一期重点改建现有8000平方米建筑为住宿、餐饮、书吧、禅室等，建设烧烤基地、无公害有机蔬菜种植园、鲜果采摘园、生态农庄等项目；第二期重点实施独立度假屋、森林泳池、乡土文化体验基地建设，开发登山、攀岩、涉溪，山道环线等户外运动项目。	2021-2023	2	2	前期	衢江区文广旅体局
15	衢江区	樟潭古埠历史文化街区	樟潭古埠地处衢江城区核心地段，历史上是衢江航运线路中最繁华的码头。以文化为引领，着力打造有历史、有情怀、有业态、有活力的滨江旅游休闲新地标，占地约260亩。通过整理、修复现有文物保护单位和历史建筑，导入文化创意元素，建成传统风貌和现代风格相结合的历史文化街区模式，促进文化产业、文创产业在衢江区落地发展。同时将历史街区作为城区核心引擎项目，带动周边功能片区联动发展。	2022-2024	19	19	前期	衢江区文广旅体局

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
16	衢江区	西周历史文化遗产公园	衢江区庙山尖土墩墓、孟姜村古墓葬出土了大量珍贵文物，具有重要的历史价值，分别入选2018年、2020年度浙江省十大考古发现。项目规划设计有以西周土墩墓为中心，打造成集历史文物展示、古韵文化体验、山水田园观光等诸多旅游功能于一体的文化遗址区。主要建设土墩墓保护、古越文化博物馆、孟姜石窟、江文焕烈士联络站、民宿精品村。同时配套景观绿化、道路、夜景亮化、旅游公厕、房车营地、标识标牌等。	2022-2024	10.0	10.0	前期	衢江区文广旅体局
17	衢江区	盛世莲花大乘山文化旅游区	根据大乘山的旅游资源禀赋，充分考虑综合功能结构的有序搭配和游览组织的科学合理，对大乘山的旅游发展空间规划一心、一环、三区，包括游客服务中心，文化感悟环，大乘禅修体验区，山水禅养度假区和乡村禅艺休闲区。	2022-2023	3.35	3.35	前期	衢江区文广旅体局
18	衢江区	尺方间文化创意园	项目总规划用地490亩。项目分二期建设，一期建设大师工作室、园艺交流区、园艺植物科研区、园林设计研究院、园艺文创区、园艺展示区及青少年教育科普实践区，二期建设花卉创意区、植物博览园、生态体验园、科普实践基地。最终建设成集园艺文化展示、园林创意、盆景艺术展览、休闲娱乐、研学科普教育等多功能于一体的浙江省园林艺术创意园。	2020-2027	14	9	续建	衢江区文广旅体局
19	衢江区	黄坛口乡森林康养小镇	项目规划设计有中草药示范区建设3000平方米；游步道建设3500米；古树群保护1处；景观绿化4500平方米；其它配套设施建设等。	2021-2022	0.2	0.2	新建	衢江区林业局
20	衢江区	5A级旅游集散中心及基础设施配套项目	项目位于黄坛口乡集镇及三大景区（药王山、天脊龙门、九龙湖）的中心，位于黄坛口乡陈家垄地块，用地总面积约129亩。其中业主营地地块约50亩，衢南文化旅游中心项目地块约79亩，打造一个集“旅游集散、文化传播、政务办公、商务酒店、住宅公寓”为一体的衢南文化旅游商贸功能综合体，主要建设内容为游客集散和文旅传播中心、文旅酒店、康养住宅公寓、管理用房及相关基础设施配套工程，项目总投资约4亿元。	2021-2023	4	4	新建	衢江区文广旅体局

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
21	衢江区	东南景天主题康养园	项目拟投资2.6亿元，在衢江区上方镇废弃矿山综合整治区购置20亩土地，同时流转80亩土地，分两期建设游客接待中心、东南景天主题民宿、狮子山溶洞自然观光区、峡谷漂流、高空索道、极限攀岩、上龙古寺综合开发及景天种植园项目。	2021-2023	2.6	2.6	前期	衢江区文广旅体局
22	龙游县	龙游县高山运动中心	项目总规划用地6940公顷，主要建设游客服务中心、停车场、滑雪运动公园、山地运动公园、游步道、运动休闲度假区、景观小品以及旅游配套基础设施等。	2020-2023	25.0	25.0	新建	龙游县政府
23	龙游县	龙游县白鸽湖商埠文化园	项目总规划用地约351.84亩，总建筑面积约30.59万平方米,打造滨湖生态休闲区，西侧地块布设五星酒店、人文社区和企业会馆、商业中心、文化中心等，东侧地块布设商埠会馆、旅游服务中心等、美食坊、十八埠、非遗展示中心、民宿、大戏台。	2020-2023	20.0	20.0	新建	龙游县住建局
24	龙游县	中国（龙游）汽车运动中心	项目总规划用地558174平方米（约837.22亩），总建筑面积59300平方米，位于龙游县模环乡虎龙村，建设汽车竞技、汽车文化、休闲娱乐等三大功能为主的体育基地，分为三大区块：汽车竞技区、汽车文化展示区和汽车文化休闲区，主要包括竞技管理设施用房、赛车俱乐部、接待中心、餐厅、维修区、赛道（卡丁车、汽车拉力、越野）、房车露营地、帐篷露营地和游步道等。	2021-2025	10	10	前期	龙游县体育发展有限公司
25	龙游县	大南门历史文化街区开发	项目总规划用地267亩，总建筑面积80581平方米，其中地上建筑面积约5.5万平方米，地下空间建筑面积约2.5万平方米，位于龙游城区，主要为大南门历史文化街区开发。	2021-2024	15	15	新建	龙游县文广旅体局
26	龙游县	龙南游客集散中心及溪毛线景观提升	项目总规划用地约200亩。总建筑面积18960㎡，规划设计有游客集散中心3500㎡，康养酒店4900㎡，度假酒店10560㎡。配置机动车停车位约260辆。	2021-2023	1.5	1.5	新建	龙游县文广旅体局
27	龙游县	小南海石室（龙游石窟）文物保护修缮项目	项目分两期建设，一期建设1号、3号、4号、6号、24号洞窟加固修缮以及智能监测系统；景观提升改造和环境整治。二期建设开展水文地质勘察，对2号、5号、8号、23号等洞窟加固修缮。	2021-2025	0.5	0.5	续建	龙游县文广旅体局

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
28	龙游县	龙南精品民宿改建工程	在溪口镇、庙下乡采用合作、收购、租赁等模式改造建设10个精品民宿酒店，形成龙南民宿群，客房总数约500间。	2021-2025	2.5	2.5	新建	龙游县文化旅游发展有限公司
29	龙游县	龙游姑蔑城旅游生态园	总计新建、改扩建项目11个，含游客接待中心、偃王厅、民俗文化一条街、望湖餐厅、姑蔑山居、印心堂、五只休闲吧、游乐项目等。	2021-2022	2	2	续建	龙游县文广旅体局
30	龙游县	姜席堰田园旅游综合体	项目总规划用地100亩，位于龙游县龙洲街道，依托世界灌溉工程遗产姜席堰，打造多层次、综合性的观光度假、休闲娱乐、研学教育、运动健身旅游目的地。主要建设游客服务中心、堰神庙、博物馆、堰神树、堰头广场、古堰水街、古堰·居（水村民宿）、古法水公园、观堰步道、全景观景台及游船码头等内容。	2021-2025	2	2	前期	龙游县文广旅体局
31	龙游县	龙游荷花山遗址公园	项目总建筑面积5000平方米，建设考古现场展示区、遗址文化展示馆、遗址保护研究中心、观众服务区等。	2021-2025	1	1	前期	龙游县文广旅体局
32	龙游县	温泉度假区	项目总规划用地500亩，建设温泉酒店、度假村、会务中心、餐饮中心、运动中心、及配套旅游设施。	2021-2025	5	5	前期	龙游县文广旅体局
33	江山市	锦绣·江山里	项目总规划用地约46亩，总建筑面积约6.45万平方米，分三个区块，老火车站规划用地21亩；大润发北侧规划用地12.9亩；城北公交车站区块规划用地12.4亩。建设一个集地下商城、地上商铺和住宅于一体的现代化城市广场。	2021-2023	12	12	新建	江山市发改局
34	江山市	百里须江·美丽长廊项目	沿江山港流域新建加固堤防（护岸）111.3km，新建改造堰坝32座，城区河道清淤、绿道建设及信息化建设等，并创建4A级景区等。	2018-2023	22.32	9.7	续建	江山市水利局
35	江山市	鸟语花香生态园	项目总规划用地50亩，规划建设鸟语林生态园、百花园、接待中心、水上乐园、摩天轮、停车场、海洋馆、凤鸣大酒店等。	2020-2025	3.5	2.0	新建	江山市凤林镇人民政府

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
36	江山市	贺村镇高等级酒店	项目总规划用地约69719平方米，主要建设一个休闲旅游综合体，建设内容包括但不限于四星级酒店、综合配套中心（含电影城、室内游泳池等）和住宅。	2020-2022	5.0	3.8	续建	江山市贺村镇人民政府
37	江山市	江山市仙霞关旅游综合体	项目总规划用地22亩，建设仙霞关游客中心，停车场及集服务管理、餐饮住宿购物休闲于一体的旅游综合体。	2021-2023	0.4	0.4	新建	旅发公司、保安乡人民政府
38	江山市	甜蜜客厅	项目新增建筑面积7500平方米，新建蜂业综合性公共服务中心及接待中心、健康公寓建设项目。	2019-2022	1.2	0.8	续建	江山市长台镇人民政府
39	江山市	贞元休闲农业上溪产业园	项目总规划用地821亩，其中一期用地面积0.387万平方米，总建筑面积0.52万平方米，建设办公楼、宿舍、会议型经济酒店、旅游服务中心各一幢。	2019-2023	1.0	0.5	续建	坛石镇人民政府
40	江山市	虎山城市公园工程	结合虎山运动公园项目，配套建设虎山福道项目和亮化相关设施，打造高品质的城市公园，建设绿道长约1200米。	2021-2023	2.5	2.5	新建	江山市城建投资公司
41	江山市	仙霞关-戴笠密宅景区老街立面整体改造提升及业态招引	对长约381米保安老街立面进行改造提升，统一风格，并根据改造进度，在景区内引进业态项目。	2021-2022	0.75	0.75	新建	旅发公司、保安乡
42	江山市	廿八都景区基础配套整体提升	对枫溪沿线及浔里古街沿线景观绿化及重要节点进行改造，增加小品和雕塑景观节点，并进行整体灯光亮化改造；对廿八都景区接待中心现有停车场进行整体改造提升，利用现有存量建设用地，扩建游客接待中心酒店，将游客中心打造成为集地下停车，地上接待服务一体化的综合体项目。	2021-2023	0.75	0.75	新建	旅发公司
43	江山市	江郎觅境精品民宿	规划用地约48.4亩，其中建设用地2.92亩，计划建设一个富有浪漫山水意境的精品民宿，主要包括接待厅、休闲厅、客房、游泳健身中心等建设内容。	2021-2023	0.2	0.14	续建	江山市石门镇人民政府

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
44	江山市	烟雨江郎生态旅游度假区	建设一个富有山水景观特色，集农业种养殖、研学科普教育、旅游运动、休闲度假为一体的田园综合体，主要包括农产品展示中心、研学科普教育基地、住宿餐饮接待中心等内容。	2021-2023	0.75	0.41	续建	江山市石门镇人民政府
45	江山市	中华村歌民谣小镇	加快培育集“中华村歌民谣馆、中华村歌民谣学院、中华村歌民谣大赛决赛永久举办地”于一体的“中华村歌民谣小镇”（江山市大陈乡），充分发掘江山现有村歌文化，联动国内外300个中华文化村镇，打造新时代乡土文明典范。继续大力培育江山村歌品牌，深入挖掘大陈村歌文化，推动江山村歌文化不断向前发展。协助大陈乡做好村歌小镇建设。	2021-2025	0.5	0.5	续建	江山市大陈乡人民政府
46	江山市	“衢州有礼”诗画风光带系列精品项目	聚焦三卿口古瓷村、李坪村、大夫第村、礼贤村等诗画风光带精品村建设，坚持高水平策划、高标准建设、高质量实施，集中资金连抓三年，每村投入5000万元以上，聚点成线、串珠成链，着力打造大花园的耀眼明珠。	2021-2025	1.5	1.5	续建	相关乡镇街道
47	江山市	万商城文旅科创综合体	依托万商城现有闲置用房和土地，打造万商城文旅科创综合体，主要建设：旅行社改造、旅游精品酒店改造、旅游产品及农特产品销售展示中心改造提升、封门溪滨水休闲带配套用房和景观建设，5D影院及冰雪世界等项目建设、小微科创区和高铁站至旅游集散中心公交快线建设等。	2021-2023	0.3	0.3	新建	旅发公司
48	江山市	清湖古镇文化休闲度假区项目（一期）	项目总规划用地约4500亩，其中建设用地约1270亩，流转用地5670亩，水域（清溪）1560亩。分一带四区：一带指浪漫清溪风情带，四区指古镇文化体验区、主题度假康养区、魅力山水游憩区、缤纷水城游乐区。	2021-2023	50	10	前期	江山市发改局
49	江山市	太阳谷神话主题乐园	项目总规划用地面积约800亩，建设用地约20亩，建设集娱乐游戏、主题演艺、浏览观光、文化休闲、生态修复为一体的综合性主题乐园。	2021-2025	5.0	2.0	新建	江山太阳谷旅游发展有限公司

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
50	江山市	江山市大夫第田园综合体	总规划用地面积约1700亩，其中建设用地总面积约330亩，主要建设主题度假酒店、及第老街（大师艺术中心、艺术馆、文化礼堂）、房车营地、水世界休闲公园、未来农业体验园、锦鲤文化村以及度假公寓等七大功能区和相关景观配套设施，打造一个特色商业、游乐休闲、康养、未来农业为一体的田园综合体。	2021-2025	25	0.0	前期	江山市发改局
51	江山市	国际房车营地	项目总规划用地面积约326亩,其中新增建设用地面积约5~10亩;总建筑面积约5000平方米。以房车露营为核心产品,辅以接待中心、休闲木屋、拓展基地、真人CS、卡丁车、热气球、低空飞行、射箭、森林探险、高空滑索等配套功能设施,总投资1.2亿元左右。项目在总体规划布局上遵循“因地制宜、动静分明”进行设计,将原生态植被的保护列为首要原则,充分体现人与自然相融,同时充分利用项目地已经具备的区位优势、资源优势,结合现有用地、自然环境等基础设施,将露营地打造成为,集高端接待、养生度假、休闲娱乐为一体的一流房车露营公园。	2021-2022	1.2	0.0	前期	江山市文旅局
52	江山市	江山野度山地度假区	项目总规划用地800余亩,位于保安乡竹丝塘地块,规划设计有野奢客房50间以上、露营基地、梦江郎农庄、户外越野徒步线路等。	2021-2022	1.1	0.5	前期	江山市保安乡
53	江山市	浙闽赣皖应急避险培训基地	项目总规划用地约100亩,主要提供自然灾害、事故灾难、公共卫生、社会安全等应急避险灾难模拟、知识科普、技能培训等,拟打造成全国应急避险培训基地。	2021-2025	3.0	0	前期	江山市文旅局
54	江山市	江郎山养心湖生态度假区	项目总规划用地约26.7亩,其中建设用地约10亩,总建筑面积约7700平方米,主要建设精品度假酒店。	2021-2025	50	0	前期	江山市文旅局
55	江山市	云鹿宿集	建设集合书店、咖啡厅、茶道、餐厅、音乐轻吧、度假泳池、户外拓展、露营、高端团建、商务会议和20幢独立主题民宿的综合性主题文化民宿群。	2021-2025	1.2	0	前期	江山市文旅局
56	江山市	江郎山滑雪基地	在江郎山附近选择一处地理位置合适的场地,建造江山第一滑雪基地,利用世遗影响力,开展“来江山世遗滑雪”系列活动。	2021-2023	5	0	前期	江山市文旅局

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
57	江山市	世界孔子文化园	以“两孔”合作为契机，建设世界孔子文化园，主要重点项目有孔子成语景园、孔子圣象景园、至圣先师殿、世界孔子学院、孔子国际会议中心、六艺体验谷、儒学主题民宿、世界孔子教育信息中心、世界十大名人花园等项目，创立“北尊孔，南学孔”品牌，创建世界孔子修学中心，打造成为世界第一座孔子修学文化体验园。	2021-2025	50	0	前期	江山市水利局、旅发公司
58	江山市	三卿口古瓷村活化利用	全国重点保护文物保护单位“三卿口制瓷作坊”保护暨展示利用方案规划与执行范围：涵盖三卿口制瓷作坊的文物本体及周边文物环境，规划方式：聚落形态的沉浸式空间展示展示手法：文字、图片、影像、多媒体，及其他新型态之展示方式。	2021-2025	1	0	前期	峡口镇人民政府
59	江山市	廿八都-浮盖山山水休闲旅游度假区	对廿八都-浮盖山景区进行整体系统提升，依托枫溪沿岸现有的农田等，打造颇具浙西山区的枫溪滨水沿岸景观带。打造半山精品商务酒店、民俗文化商业带、文旅融合示范街区、古镇夜间经济带、廿八都古镇二期项目、岭上云间凤栖坞乡村度假酒店、滨水沿岸景观、现代农业景观、太极湾江山驿休闲度假基地、廿八都休闲运动综合体、文化体育赛事、浮盖山梨花沟生态度假区、体验性和刺激性项目。	2021-2025	20	0	前期	廿八都镇人民政府
60	常山县	黄冈山景区创4A	推进黄冈山生态修复，争创4A景区。	2021-2025	1	1	新建	常山县何家乡人民政府
61	常山县	北门历史街区开发保护	创建历史文化名城，根据规划，拟对北门历史街区等区片进行开发保护。	2021-2025	10	10	新建	常山县城投集团
62	常山县	赏石小镇石博园	项目总规划用地420亩，总建筑面积20万平方，建设园林主题温泉酒店、小镇综合体、度假酒店群、创客中心、温泉园林景区等。	2021-2026	19.0	15	新建	常山县农投集团

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
63	常山县	常山县公铁路衔接型综合客运枢纽(旅游集散中心)	建设停车场面积约1.5万方，约400停车位，还包括公铁路衔接型综合客运中心、站前广场及充电桩等配套。其中客运场站占地约58亩，站前广场和换乘大厅（城市客厅）约34亩，并配套相应商业服务功能。	2021-2024	2.5	2.5	新建	常山县交通运输局
64	常山县	常山乡村振兴数字产业园	项目总规划用地5亩，依托现存历史建筑，保护修缮、改造提升环境，建设历史文化商业街区，集中展示常山老字号产品、传统手工艺产品、非物质文化遗产等。	2021-2023	6.3	6.3	新建	常山县文广旅体局
65	常山县	“金川之夜”常山江一江两岸夜游	项目位于常山县中心城区，项目沿常山江而建，起始于天马电站，终于徐村村，拟在该段区域结合宋诗之河进行文旅开发。一期实施范围沿金川大桥-常山大气-人行桥长约2.5公里一江两岸核心段夜游设施、相关配套设施建设，及东明湖公园、塔山公园夜景氛围建设，主要建设内容有配套景观亮化，光影表演系统，产业配套码头、游船、避洪港建设等。	2021-2022	0.65	0.65	新建	常山县农投集团
66	常山县	祠堂坑候鸟式旅游	总用地23亩，需建设用地11亩。主要建设生态餐厅和民宿、游客接待中心、会议中心、浙西农事民俗文化体验中心。	2021-2022	0.6	0.6	新建	常山县东案乡
67	常山县	石篱笆户外拓展基地	计划总投资5000万元，需建设用地10亩，建设七彩峡谷2公里、攀岩墙、胜利墙、信任背摔台、生死电网、拓展高空架、峡谷穿越设备（8个项目）、步步惊心、七彩滑道、通景大道。新建一座3A公厕、新建两个生态停车场、游客接待中心一个、高端民宿10栋，景区入口景观节点打造和道路改造提升。	2019-2022	0.5	0.5	新建	常山县东案乡
68	常山县	常山县国际度假酒店	建设酒店、八里塘库区文旅景区及配套住宅等。	2022-2025	20	20	前期	常山县文广旅体局
69	常山县	腾云旅游根据地金源站	已于2020年9月下旬完成一期项目建设，投入资金800余万元，共改建民宿用房96间，总面积4398平方米。二期计划改建高端民宿36间，目前已完成图纸设计，部分已开工建设。三期计划改建民宿用房100间，正处于与有合作意向农户洽谈签约阶段。	2021-2023	2	2	新建	常山县东案乡政府

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
70	常山县	梅树底景区综合提升	针对梅树底景区的实际情况，对原有的基础设施进行提升改造，新建游客服务中心，游客休闲广场等，并结合景区特点，增加一些具有游客体验性强的项目及游乐设施，如丛林探险、景区寻宝等。	2022-2025	2	2	前期	常山县东案乡
71	常山县	阳光云顶项目	在梅树底的原白菊花、横坞坪、中蓬等自然村土地流转500亩，收购民房15栋，首期利用原15亩建设用地新建科研基地和接待中心10000平方。	2021-2025	2	2	前期	常山县东案乡
72	常山县	不老泉温泉酒店建设工程	建设四星级以上的精品酒店。占地面积20亩，总建筑面积27100平方米。主要建设温泉主题酒店、温泉会所、运动会所。	2021-2023	1	1	前期	常山县白石镇
73	常山县	三衢石林景区提升工程	景区道路、茶室、给排水管道、环境景观提升、新建景点、盆景园建设、新增体验性游乐设施。	2021-2023	1.5	1.5	前期	常山县农投集团
74	常山县	常山慈孝文化园	总用地面积128亩，2面积85333平方米，主要建设慈孝体验馆、修身养心院、慈孝服务大楼、如意塔孝坛、医道馆、成长史管、乡贤馆、童子书院、慈孝旅居基地、轻养健康景区、氧吧酒店、康养院等，配套建设慈孝大门、慈祥世纪碑林、慈孝广场、绿化等。	2021-2023	6.5	6.5	前期	何家乡
75	常山县	常山县渔家乐(鲜辣美食街)改造提升工程	对渔家乐一条街规范管理、提高经营服务水平、提升内涵、档次和品位。促进规范化、特色化、精品化发展。带方案整体招商、引进高端主体。进行外立面、厨房、停车场整治提升。推动农文旅有机融合，建设集渔庄餐饮、常山三宝展销等为一体的综合示范点。	2021-2024	1.5	1.5	新建	何家乡

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
76	开化县	莲花湖水利主题景区	利用相连的齐溪水库、钱江源水库形成的水面资源，依托水利工程及周边水土资源优势，统筹开发利用和保护水利风景资源，将文化、景观元素融入水利工程，积极发展水利旅游。在马金溪国家水利风景区，提升创建第二期水利风景区建设。在此基础上结合周边旅游项目开发，通过提升打造莲花湖水利主题4A景区。主要建设内容有：利用开化水库建成后形成7个小岛，初步考虑在近岸浅水区布置荷花湾、落雨杉林、世外桃源、杏花林等自然植物景观；结合开化地方特色布置生态茶楼、茶园，供游客品茶赏茶，体验开化龙顶独特的茶文化；结合库区山景、水色布置俱乐部之家（垂钓、观鸟、摄影）、水上乐园、婚纱摄影基地、鹊桥、CS基地等主题景点，深度挖掘库区景观娱乐功能；结合库区交通设置自行车绿道、徒步栈道，拓展水库景区的康体休闲功能；结合库区内岛屿设置生态岛、观星台等景点，同时在上下坝址之间开阔水面的岸线湾区设置游客中心、湖景房，完善景区服务支撑设施。	2022-2025	12.0	12.0	前期	开化县水利局
77	开化县	钟山·蟠桃仙境风景区	主要建设内容有：1、钟山云海景区：包括“暮鼓晨钟”、“钟山云海”、“钟山泉涌”等景点，重建钟楼、翻新铁佛寺等历史建筑，建设观景台、摄影爱好者基地、户外运动宿营地等活动平台；2、龙潭景区：建设玻璃栈桥、水上乐园、健身绿道等景点，串联钟山与蟠桃山景区；3、蟠桃山景区：包括有“蟠桃天池”、“南岭春耕”、“十里桃林”等景点，重现蟠桃山“古八景”，同时建设耕读基地打造果树采摘基地，重新包装打造“贡品潘姜”品牌。	2021-2025	10.0	10.0	前期	开化县住建局
78	开化县	百里金溪画廊景区	一是改造里秧田、霞山、砸碗花、红窰里等现有景点。二是新建“饮水思源”展馆、房车营地、青云岭、美食城、采摘园、梅花诗馆等景点；三是景点基础设施、标识标牌进行统一改造提升；四是开发“水岸地产”。在马金溪两岸储备旅游地产，分期建设度假酒店。	2021-2024	9.0	9.0	前期	开化县水利局

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
79	开化县	姜坞古村落保护与开发	以特色农业开发为基础，以传统村落为主题，以人文保护为中心，融入民宿、民俗文化体验、摄影、写生、休闲、观光等元素，将保护与发展相结合，新农业经济与体验式旅游相结合，打造生态型传统村落可持续发展和传统文化活态传承。 古民居保护：1、古民居的修复；2、古民居内的雕刻、字、画等的保护；3、村容村貌整治；4、古民居内青石板路面的修复。古民居开发：1.古村落民俗体验区（民俗餐厅、乡村集市、文化长廊）；2.乡村民宿度假区（乡村文化民宿、乡村俱乐部、风情购物街）；3.生态康体度假区（健身步道、景观亭、园林彩化）；4.田园观光休闲区（“四季姜坞”、捉清水鱼、游百果园）；5.姜坞旅游服务中心（驿站、停车场、厕所）。	2021-2023	2.3	2.3	前期	开化县住建局
80	开化县	山海协作文化休闲街	项目总规划用地60亩，主要在山海协作产业园内建设一条集餐饮、购物、娱乐等为一体的商业文化中心街。	2021-2022	1.5	1.5	前期	开化县山海协作管委会
81	开化县	智驿小镇客厅和会议会展中心	项目总规划面积60亩，建设综合交通枢纽站、智驿特色小镇客厅、展示中心，会议中心等，为游客提供信息、咨询、游程安排、讲解、教育、休息等旅游设施和服务功能。	2021-2022	1.5	1.5	前期	开化县华埠镇人民政府
82	开化县	深渡历史文化旅游区	项目总规划用地面积约17000平方米，总建筑面积17000平方米，规划设计有建设仿古商业建筑、朱熹阁、山体游步道及周边道路、绿化等基础设施配套工程。	2021-2023	1.5	1.5	前期	开化县城投集团
83	开化县	金溪画廊密赛典范村建设	项目总建筑面积约13300平方米，规划设计有：游客服务中心、直播学院、创客中心、生活美学馆4800平方米；改建民宿15栋；村核心区基础设施提升改造包括开马线沿线景观节点提升改造8500平方米；各区域亮化工程、VI导视系统工程、公共管理智慧系统、环卫工程等。	2021-2021	1	0.8	新建	浙江省开化县两山集团
84	开化县	凤凰度假村	项目总规划用地55亩。建设酒店一座，酒店式公寓2栋，度假排屋36栋，外部配备停车场、休闲小广场等基础设施。	2021-2024	1.5	0.3	新建	嘉兴南湖木业有限公司

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
85	开化县	龙山古郡泰康禅院	总规划用地面积450亩，建设用地103亩。以宗教文化体验为核心，建成以旅游休闲、文化交流及康体养生为重要功能的复合体验区，建设佛教文化体验中心，养生度假旅游带，特色街区建设。	2021-2023	5	0.2	新建	大金山寺
86	开化县	国际茶文化交流中心	项目总规划用地面积30亩，总建筑面积41741.94平方米。由演艺馆、销售陈列馆、旅馆、餐厅等四部分组成。	2021-2023	1.5	0.1	新建	衢州醉根艺术品有限公司
87	开化县	森泊康养小镇(华东森博园)	项目总规划用地面积285亩。建设健康养生区、康养旅游度假区、水库风景区、自然探索区等。	2021-2025	11	1.5	新建	佳源集团
88	开化县	开化县全域旅游提升(一期)	项目总规划用地面积约135亩，规划设计有花牵谷游乐度假区、灾情救援体验中心、金星艺术家村落等项目。	2021-2025	12.35	1.5	新建	浙江省开化县两山集团
(三) 产业融合类(农文旅融合21个)								
1	柯城区	九华百草园田园综合体	种植各类中药草1400亩左右，建设设施用房5000平方米，用于中草药博物馆和中草药研究所生产办公，另外建设旅游接待餐厅、中草药烘干脱水处理储备用房、养老养生院用房等。	2019-2022	1.8	1.32	续建	柯城区九华乡人民政府
2	柯城区	佳农园艺养生综合体	项目规划总面积3960亩，主要建设内容包括：水果养生区2120亩、蔬菜养生区500亩、花卉养生区500亩、农产品分拣包装中心、食疗养生馆、花艺养生坊、中医体验馆、橘子工坊、大地景观打造等项目，并建设15栋小木屋，用于休闲养生度假、田园游学等相关项目。	2020-2024	1.64	1.5	续建	柯城区九华乡人民政府 柯城区万田乡人民政府
3	柯城区	衢州市五十都鹿野湾田园综合体建设	项目规划面积约600亩，其中核心建设区域约400亩，建设内容包括水果功能区、蔬菜功能区、研学游乐区、康养度假区及五十都古村非遗展示馆。	2020-2022	6.28	5	续建	柯城区沟溪乡人民政府

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
4	柯城区	柯城区航天智慧农业产业园	项目计划投资4.3亿元，规划面积约5000亩。项目以生态环境为依托，以航天产业为先导，以现代农业为基础，以地域文化为灵魂，打造一个集航天文化、智慧农业、自然生态的现代农业示范园，主要建设内容包括航天智慧农业生产基地、航天种苗扩繁推广基地、航天科技应用中心、航天研学教育基地等。	2020-2022	4.3	4	续建	柯城区农业农村局 柯城区万田乡人民政府
5	衢江区	归源田居攢花谷	建设农业种植区、休闲景观公园、沿河景观带、水果采摘区、彩色花田、水上景观区，600米彩色玻璃滑水道、3000米猕猴桃林、3000米环湖有氧道等。凸显农业元素，开展水果采摘、温室栽培、花卉种植等；结合观光旅游，开展水上游乐、户外拓展、山地滑车等；完善康养配套，建设合院民宿、康养中心、文化书屋等。	2021-2023	14.5	14.5	前期	衢江区文广旅体局
6	衢江区	衢通天下盒马村富里万亩果蔬种植基地农旅休闲观光项目	进行8米宽园区道路硬化，1.6米宽田间一级路硬化，联村公路硬化；新增供水泵站，完善农田供排水系统；田间防护林种植。	2021-2022	0.4	0.4	新建	衢江区杜泽镇人民政府
7	江山市	江山市“九龙谷”万亩土地综合开发	总规划用地约1.37万亩，对项目区内田、水、路、林、村庄、景观带进行土地连片综合开发，建设浪漫花海、风情茶园、高附加值采摘园、高标准农田示范区、农耕文化园等内容，着力将项目区打造成为浙西生态环境优良、农业产品优质、乡村景观优美、旅游产品丰富的农旅发展高地。	2019-2022	12.0	4.0	续建	贺村镇人民政府
8	江山市	“江山如画”农业休闲观光园	项目总规划用地680亩，建设特色水果采摘园区520亩，相关配套游乐设施等15000平方米及道路9条共计17000平方米。	2020-2021	2.0	1.0	续建	江山如画农业科技有限公司
9	江山市	裴家地村生态茶园建设	项目占地面积1000平方米，建筑面积2000平方米。生态茶园基础设施建设规划，茶园绿化、茶树种植、道路修整、茶园水利；建设集生产、加工、茶叶文化展示、体验等为一体的生态茶园综合体。	2021-2024	0.09	0.09	前期	江山市保安乡人民政府
10	江山市	张村乡九溪·山林自然生态度假村	项目整体规划9.51平方公里，项目主要实施内容40栋泥墙房修缮改造、酒店配套物业新建、278亩农田与2000亩山地种植开发及观光景点开发。	2021-2025	15.0	15	新建	江山市张村乡人民政府

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
11	江山市	华欣牧业湖羊生态示范园	项目总规划用地约2436亩，规划设计有建设年存栏湖羊10万只，年生产有机肥10万吨、年产饲料10万吨项目为核心，完成400亩牧草种植和果树采摘、以及羊文化建设和餐饮旅游配套设施齐全的大型湖羊生态示范园	2020-2025	10	4.5	续建	江山市峡口镇人民政府
12	常山县	招贤镇香柚湾田园综合体	总规划用地600亩，规划设计有花间稻度假山庄、稻香生活馆、稻米学院、造物文创市集、跃动营、胚芽乐园、零碳度假星球、菇乐食用菌康养乐园、菌菇种植园、稻米加工园、菇乐加工园、停车场等。	2020-2025	2.2	3.5	新建	常山县招贤镇人民政府
13	常山县	青石镇胡柚小镇田园综合体	规划建设现代农业示范区：综合服务中心3000平方、育苗研发中心3000平方、花间民宿1320平方、拾光民宿880平方、其它建筑1520平方）；农旅及现代农业；百柚园研发中心及种植等；胡柚公园柚子餐厅、特色商店等及其它配套设施。	2020-2025	2.4	2.4	新建	常山县青石镇人民政府
14	常山县	同弓金色田园综合体	建设以生态农业、康养旅居、乡村文旅、三生研学等为核心主题的创意农业公园和健康产业园等一系列子项目。	2019-2023	14.5	10	续建	常山县同弓乡人民政府
15	常山县	浙江毓秀旅游三衢农业休闲观光乐园	项目规划流转用地1007亩，主要建设四季特色果蔬、有机茶叶园等观光农业区及休闲垂钓区、生态林区、水上游乐区、游客接待中心等“四区一中心”及配套工程辅助设施。	2020-2022	1.5	1.5	新建	常山县辉埠镇
16	常山县	山点水农业旅游综合体	选址于常山县大桥头乡濛桥村，主要依托横穿大桥头乡的河流芳村溪进行旅游开发，开发范围为沿河6公里，涉及周边总用地约200公顷。项目区域主要由芳村溪及周边村庄、溪滩地及农田组成。以近、中期开发建设为目标，对该区域资源可持续利用及基础设施建设等进行研究，使该区域形成以漂流为主体的，集观光游览、健身、旅游项目为一体的设施完善、环境优良的现代体验式休闲观光景区。本项目建设内容主要包括旅游基础设施建设、公用及游务设施建设、旅游设施项目建设、旅游服务保障体系建设等。	2022-2026	1.4	1.2	前期	常山县大桥头乡政府

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
17	常山县	黄塘国家油茶公园	建设黄塘国家油茶公园景区：油茶种植园、采摘园、榨油园等三园；油茶展示馆、博物馆；茶园望空（空中民宿）；油茶风情街；户外拓展基地（山上、水中）；建设新昌游客接待中心；智慧旅游设施设备。扩展建设辐射周边岩前、茶源、新昌、轱辘等村茶文化项目建设。	2020-2021	0.5	0.5	新建	常山县新昌乡政府
18	开化县	桐花溪“自在谷”	建设以生态猪养殖、兰窝鹅养殖为特色的田园旅游综合体。	2021-2024	14.0	14.0	前期	开化县桐村镇人民政府
19	开化县	红高粱小镇	围绕“酒油药、吃住游”，深化15个子项目：1.红高粱、红高粱酒（菜籽油、山茶油、中药材、清水鱼）交易市场；2.红高粱文化广场；3.红高粱文化（中餐饮食文化）展示馆；4.高粱（油菜）种植基地。5、红高粱酒（油菜籽油）加工基地；6.墩南-上安红高粱文化一条街；7.乡村度假疗养中心；8.金竹岭古村落（金竹岭巡检司）旅游综合体；9.清水鱼基地；10.中药材种植加工基地；11.游玩娱乐等基础设施；12.餐饮住宿等基础设施；13.旅游道路等基础设施；14.墩南金水河畔古民居一条街。	2021-2023	3.8	3.8	前期	开化县大溪边乡人民政府
20	开化县	开化县“果食联盟”产业发展示范	在音坑乡全域范围内谋划建设“三园两区一带一中心”，即城畈农业三产示范园、察畈智慧农业示范园、明廉畈现代农业示范园、下淤农旅产业休闲区、底本红橘文化体验区、金溪幸福产业发展带、果食联盟大数据中心。	2021-2023	2.2	2.2	前期	开化县音坑乡人民政府
21	开化县	开化龙顶诗画风光茶园	位于衢州有礼诗画风光带，从华埠一直延伸至齐溪，靠205国道两旁山地、抛荒地及其它土地。建设内容为1.改造提升茶园10000亩；2.新发展相对连片面积10000亩高标准生态茶园；3.建设和提升改造标准化加工厂10座，鲜叶交易市场3个。其中2020年建设内容为发展3000亩高标准茶园，新建设标准化加工厂2个，建设鲜叶交易市场2个。建设要求：对茶园进行彩化，形成一定形状的图案；种植一定数量的黄化、白化茶园，形成彩色茶园。配套建设游步道、观景台等设备设施。	2021-2022	1.2	1.2	前期	开化县农村农业局

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
(三) 产业融合类 (康文旅融合10个)								
1	市本级	衢州医养小镇	项目总规划用地735.4亩, 总出让用地544.86亩, 净用地约486.05亩, 分南北两宗地同时出让, 由东到西依次布局医、养、住主题。	2020-2023	50.0	50	新建	医养小镇专班
2	柯城区	柯城区中医药健康产业园	项目总规划用地10000亩, 以浙八味等道地药材种植研发为基础, 集现代中药农业、中药产业交易、中药产品研发、中医文化旅游、中医康养度假、中医文化传承为一体及其他相应配套设施建设, 全力打造柯城中医药健康产业园。	2018-2023	11.0	0.5	续建	华墅乡人民政府
3	柯城区	九华衢六味康养药博园田园综合体	项目规划面积2200亩, 重点集聚中医特色民宿、药材观光、中医药保健养生、中医药科普教育、农民创业基地、健康旅游、运动休闲、养老养生为一体的田园综合体项目。	2021-2023	2.1	2.1	新建	柯城区九华乡人民政府
4	柯城区	衢州·桃园溪谷	项目拟选址在柯城区石梁镇, 总规划面积约1980亩, 规划建设范围646.6亩, 点状建设用地120.7亩, 总建筑面积11.5万平方米。按照“一轴两区、一街六谷”规划理念打造田园休闲区、侠客文化街区、生态度假区、户外扩展+山地康养等富有特色板块, 以旅游文化的点, 串联腹地、田野, 挖掘金庸文化, 形成宜居宜游的武侠小镇。	2022-2024	20	20	前期	柯城区石梁镇人民政府
5	柯城区	灵鹫山禅意康养基地	以灵鹫山为核心, 规划面积约52平方公里, 以佛教文化为核心内容, 主要修缮灵鹫寺, 建设康养小镇、森林步道等旅游康养和基础设施配套, 打造成集佛意禅修、健康养生、度假避暑、文化娱乐于一体的景区项目。	2022-2025	6.7	6.7	新建	柯城区灵鹫山禅意康养景区专班
6	衢江区	衢江区富西田园康养综合体	包括土地平整、农田水利、田间道路、水土保持、环境保护、田园景观等工程。	2021-2023	9.5	9.5	前期	衢江区云溪乡人民政府
7	龙游县	龙山运动康养旅游度假区	项目总规划用地2000亩, 小镇总体定位为山地型运动休闲康养小镇, 以体育运动为核心, 打造集体育运动、养生养老、亲子游乐、休闲度假的功能于一体的体育旅游目的地。	2021-2025	15	15	前期	龙游县文广旅体局

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
8	江山市	蓝城春风江山教育医养	一期建设用地面积11万平方米，总建筑面积约11万平方米（地上9万、地下2万），涵盖幼儿园、小学部、初中部、高中部。二期将建设一个包括老年颐养，辅助康疗诊所、健身房、水疗中心等配套，开展建立健康档案、远程诊疗、日常健康养护等服务，打造独具特色的健康颐养医疗中心。	2020-2022	8.0	8.0	新建	江山市发改局
9	常山县	浙江赛得健康产业园（二期）	项目总规划用地3500亩，建设用772亩，建设园区接待中心、园区管理中心、养老服务中心、健康文化中心、健康餐饮中心、赛得健康学院、养老公寓、养生公寓、疗养公寓、湖滨休闲中心、健康管理医院、健康管理中心、健康旅游酒店、健康商业中心、健康游乐中心、健康工业旅游、科普体验中心、物流配送中心、产品研发中心、赛得健康总部、赛得健康大厦、游客接待中心、滨水田园民宿、招贤驿站、招贤码头，配套中草药种植、农业观光、健康游乐项目、滨水田园、景观公园、停车场等，形成全域4A景区。	2018-2022	26.5	18.0	续建	常山县招贤镇人民政府
10	常山县	新昌乡中医康养度假区	新建康养度假核心区、康养养老社区、本草浪漫花谷体验区、中药材种植研学示范区、旅游观光农业示范区，共1036亩，其中建设眼底30亩、中药材种植研学眼底360亩、流转用地646亩。	2021-2025	6.0	6.0	前期	常山县文广旅体局
（三）产业融合类（商文旅融合8个）								
1	柯城区	柯城区夜经济发展工程	项目包含水亭门皂木巷片区新建工程——“聚贤商会”街区打造、水亭门天皇巷片区新建改造工程、原长途客运中心改造美食城（衢菜博物馆）、双港中路网红美食街打造4个工程。	2022-2025	5.23	5.23	前期	柯城区经信局
2	衢江区	杜泽镇衢北旅游综合体	项目出让用地面积20364.76平方米，实际用地面积约14000平方米。规划设计有商业综合大楼：一栋共11层，建筑面积11050平方米，其中一层为大型超市（目前已接洽乐来购超市），二层为宴会厅、会议室、多媒体报告厅（剧院）等，其他部分作为三星级酒店。	2020-2022	2.34	2.34	新建	衢江区康投公司
3	衢江区	杜泽旅游商贸综合体	项目总规划用地30亩，总建筑面积约5.5万平方。建设一个集镇商住综合体，包含住宅、办公楼、酒店、商铺及停车场等。	2020-2022	2.0	2.0	新建	衢江区文旅局

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
4	龙游县	龙游双江口主题酒店公园	项目总规划用地约40亩，总建筑面积约7.5万方，建设城东金鼎级酒店、住宅等。	2019-2022	10.2	5.07	新建	衢州市天元名都酒店有限公司
5	江山市	江山城南商业综合体	项目总规划用地110亩，将建成集商务办公、百货零售、餐饮娱乐、休闲旅游、精品住宅等功能于一体的商业综合体。	2021-2025	15	15	新建	江山市文旅局
6	常山县	“浙西窗口”服务区	项目以G60沪昆高速常山服务区以及常山服务区（杭向）红线外约200亩土地作为合作范围。项目定位为打造浙西门户，助力周边乡村旅游更快发展，成为区域特色亮点。项目根据高速公路流量特点，并结合常山经济特点，拟将常山服务区打造成开放式服务区，成为集旅游服务、餐饮娱乐、购物休闲、科技体验等于一体的商业综合体，并探索交旅融合、农林休闲、户外拓展、文化颐养等产业集聚，助推区域规划再升级和产业发展再提升。	2022-2026	8	7.5	前期	常山县文广旅体局
7	开化县	宏地·壹品广场	项目总规划用地47亩，总建筑面积86481平方米，位于马金镇上街村B-1-02地块，建设具备星级农贸市场、购物中心影院、餐饮住宿等功能为一体的综合市场，以及配套商业街区和住宅为一体的农商城综合体。	2019-2022	5.5	0.2	续建	开化县马金镇
8	开化县	智慧社区及商业综合体	项目总规划用地120亩。依托开化高铁站和物流全产业，打造物流办公综合体，包括集团办公、酒店、公寓、报告厅及服务商业设施。	2021-2023	3.0	3.0	前期	开化县华埠镇人民政府
（三）产业融合类（未来社区文旅场景融入7个）								
1	柯城区	南孔画乡·余东乡村未来社区建设	项目规划用地面积约201公顷，新建及改建区块建设用地面积约20公顷。总建筑面积约128600平方米，其中：新建社区邻里中心、游客服务中心、共享双创园、五星级文化礼堂共计约17000平方米，改扩建未来养老院约6200平方米，新建古瓷文化综合体约8500平方米，新建社区及社区配套约49000平方米，新建中国乡村美术馆二期约5900平方米，新建乡村未来综合体约31000平方米，新建陶瓷大师园约11000平方米，及其他相应配套设施建设。	2021-2026	6.68	6	续建	柯城区农业农村局

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
2	柯城区	柯城区九华乡乡村未来社区建设	规划总面积约404.69公顷。其中，主中心柯城区九华乡村未来社区规划面积约298.33公顷，实施核心区东至庙源溪，南至布谷桥头村北侧，西至新万九线，北至农贸市场，总面积约34.73公顷。围绕“四化”、“九场景”即“未来文化、生来生态、未来建筑、未来服务、未来通道、未来产业、未来数字、未来治理、未来精神”规划设计。	2021-2024	11.74	11.74	新建	柯城区农业农村局
3	衢江区	衢江区乡村未来社区—莲花精品区	莲花乡村未来社区范围内的洞峰村、五坦村、西山下村精品区建设。	2021-2022	0.52	0.52	新建	衢江区农投公司
4	龙游县	龙游县溪口镇乡村未来社区建设工程	位于龙游县溪口镇，主要打造溪口核心区及周边建设，打造乡村版未来社区示范点。	2020-2021	1.88	1.48	续建	龙游县溪口镇人民政府
5	江山市	江山市通禄门未来社区	项目总规划面积1000亩，实施单元面积约450亩。按照未来社区改建类试点要求，选取若干个老旧小区进行改造，聚焦人本化、生态化、数字化，充分落实未来邻里、未来教育、未来健康、未来创业、未来建筑、未来交通、未来低碳、未来服务、未来治理等九大未来场景，加快老城有机更新，打造符合我市城市建设实际需求又具有地方特色的未来社区。	2021-2025	40.0	40.0	前期	江山市发改局
6	常山县	常山芳村镇乡村未来社区建设	以“慢生活”为主题，以生态田园为基地，打造常山乡村旅游示范区。2021年实施重点：环防洪堤至油茶公园慢城绿道、数字化展示馆、乡村振兴讲堂、老轴承厂配套基础设施建设（上改下、雨污分离、绿化、公厕、道路硬化）、厂房外立面维修改造、门头建设项目、老小区信息工程改造。	2020-2025	2.8	2.8	续建	常山县芳村镇人民政府
7	开化县	杨林南华乡村未来社区试点建设项目	聚焦人本化、生态化、数字化“三化”理念，布局打造“邻里、风貌、产业、交通、教育、康养、文化、治理、精神”等九大特色场景。	2021-2025	20.0	20.0	前期	开化县杨林镇人民政府

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
(四) 基础设施类 (13个)								
1	柯城区	柯城区“十四五”全域道路提升改造工程	该项目分3个子项目实施：1.柯城区重要道路连通工程，计划对辖区内断头路及梗塞路进行联通改造，总投资约5亿元；2.公路绿化美化提升工程即柯城区乡村振兴—美丽交通建设项目，涉及道路共142条，改造里程共385.202公里，总投资约4.4亿元；3.便捷交通服务设施配套工程，围绕柯城区重点景区配套智能化公路服务站，以两溪片区和灵鹫山旅游度假区为试点，拟采用市场化模式逐步推进便捷交通驿站，总投资约1亿元。	2021-2025	10.40	10.40	新建	柯城区交通运输局
2	柯城区	柯城区七里至九华公路	打通九华和七里之间的断头路，将九华、七里以及221省道串联起来，是柯城北片区景区联动、公路网络完善的重要拼图。采用四级公路双向车道技术标准，设计时速20KM/h，路基宽度8米，线路全长9.05KM。	2021-2025	4	4	新建	柯城区交通运输局
3	衢江区	衢江区抽水蓄能电站主干道沿线景观提升项目	建设石室至下呈道路两侧建筑景观改造、道路路面及美化提升，整合联动黄坛口乡抽水蓄能电站，积极推动衢南国家5A级景区创建。	2021-2023	0.4	0.4	新建	衢江区黄坛口乡人民政府
4	衢江区	六春湖景区客运及上山应急救援道路工程	项目合计总长17.391km，为六春湖景区上下山交通公路，主线起点与X211大杨线（板固村附近）相交，主线终点位于六春湖景区规划的滑雪场附近。	2020-2022	2.56	2.56	续建	衢江区康投公司
5	衢江区	衢江区美丽经济交通走廊	秉持道路建设品牌化、路域环境景区化、功能服务综合化、农村发展区域化的原则，打造串联衢江区众多的山水人文资源和美丽精品村庄的美丽经济交通走廊，实现美丽交通与乡村产业、生态、文化融合发展，成为衢江区对外宣传展示的样板路、领跑浙闽赣皖美丽交通的标杆。主要建设内容为路面功能性修复、路域景观提升改善、路面结构提升改造、行车舒适型改善及综合服务站、景观公路驿站的建设等。	2021-2023	13.7	13.7	新建	衢江区交投公司

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
6	龙游县	龙游县灵山江沿江公路工程	起点为龙游县S315省道与方渡线交叉口，依次经过梅村畈、后门畈、麻车畈、并下穿S33龙丽高速后，终点处与X725溪毛线相接，路线全长25.964km。三级公路标准设计，设计速度40km/h，路基宽度8m。	2019-2022	3.3	0.7	续建	龙游县交投集团
7	龙游县	龙游县市民生态休闲公园	项目位于龙游城区，建设一座长约396米，宽6米的风翔洲景观云桥；一座长452米，宽6-12米的风翔洲景观云桥南桥；长360米，宽6米的风翔洲湿地栈道；15亩石窟滨水休闲带；345亩风翔洲湿地公园；147亩城东滨水休闲带；建筑面积12900平方米城东大草坪空间开发利用工程。	2018-2022	5.74	3.58	新建	龙游县城市发展投资有限公司
8	江山市	S221省道江山市清湖大桥及接线改建工程(清湖大桥改建)	项目全长约1.9公里，含桥梁404米，采用一级公路标准兼顾城市道路功能设计，路基宽度32米，桥梁宽度40米。	2021-2024	2.8	2	新建	江山市交通局
9	江山市	江山市淤头至衢州绿色产业集聚区贺村姜家公路工程(桑淤大桥)	项目全长约4.4公里，含桥梁618米，采用一级公路标准兼顾城市道路功能设计，路基宽度32米，桥梁宽度40米。	2020-2022	3.7	1.5	新建	江山市交通局
10	江山市	最江南绿道系统	根据最江南实验区现状地形道路及项目布置，形成五道具有独特风景风貌的绿道环线。	2020-2023	2.0	1.0	前期	浙江多娇投资公司
11	江山市	江山国家登山健身步道	以城区、江郎山两个中心点在江山市全域内建设300公里左右的符合国家标准的环江山国家登山健身步道系统。项目分二期建设，一期以江山市区—廿八都登山健身步道为主,串联线路上的重点幸福乡村；二期为全市登山健身步道联网工程，将所有的登山健身步道都联系起来，成为一个联网整体。	2021-2025	1.0	0.2	前期	江山市体育局
12	常山县	常玉快速通道工程(一期辉埠至何家公路)	常山至玉山的旅游通道，全长42公里，总投资17亿元。	2020-2028	17	8.47	新建	常山县交通运输局
13	开化县	金溪画廊森林风光带	项目规划设计有：1.林相改造5万亩；2.湿地公园5个；3.古树公园10个。	2021-2024	2.5	2.5	前期	开化县林业局

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
(五) 文旅演艺类 (3个)								
1	市本级	西区石梁溪两岸(建筑)光影项目	项目实施水体约4000平米,建筑约54000平米,对西区石梁溪两岸及建筑进行光影、彩化、亮化。	2021-2025	0.6	0.6	新建	衢州市文旅局
2	龙游县	龙游石窟原声音乐小镇(一期)	项目总规划用地970亩,位于龙游县小南海镇,主要打造集文旅、商服、社区功能、运动康体、休闲娱乐于一体的特色风情小镇。	2021-2030	8	5	前期	龙游县文广旅体局
3	常山县	浙江泓影戏曲与影视文创园	规划建筑面积为6865平方米,具体涵盖摄影棚、录音棚、排演厅、剧场、工作占用房等非营利性戏曲文化设施。	2020-2021	0.6	0.6	新建	常山县文广旅体局
(六) 开放合作类 (4个)								
1	衢江区	衢丽协作大花园合作示范区	建设浙西南景区化高速公路和衢州经湖南、举村、湖山至遂昌县城等旅游公路。积极推进乌溪江环湖绿道等衢丽山区骑行绿道建设,以古道、水系、山脉等串联沿线自然人文景观,打通衢丽花园城市群协作通道。加强河道生态廊道建设,在乌溪江沿岸建立生态廊道。谋划一批公共生态设施和公共旅游设施。以乌溪江和绿春湖为重点监测区域,在协作区内联合设立一批水文、气象、土壤、林相、生物物种等检测保护设施。在乌溪江、千年农夫小镇、绿春湖等区域联合设立一批游客中心、旅游集散中心、旅游休闲购物综合体、夜景亮化工程等旅游设施。	2020-2025	70.0	70.0	新建	衢江区发改局、龙游县发改局
2	衢江区	杭衢丽山海协作大通道	项目路线总长130公里,其中衢江区范围内主线长90.8公里,上方连接线长4.2公里,起点位于淳安千岛湖景区,经上方、峡川、樟潭、大洲等乡镇,终点位于遂昌金竹镇,规划设计有疏通主干道,建设杭衢丽山海协作大通道,推进两市毗邻地区道路交通和信息网络基础设施建设,加强人流、物流和信息流的联系。	2021-2025	63.0	63.0	新建	衢江区交通运输局

序号	所属区域	项目名称	建设规模及主要内容	建设周期	总投资	十四五计划投资	项目类别	责任单位
3	江山市	杭衢高铁涉双江线改建工程	项目分二标段建设，一标段杭衢高铁先行工程，全长约1.8公里，采用一级公路标准兼顾城市道路功能设计，路基宽度24.5米；二标段陶村至丰足段：全长约3.5里，采用一级公路标准设计，路基宽度25.5米	2020-2022	4.77	2	新建	江山市交通局
4	常山县	浙赣省际未来驿站建设项目（能源驿站）	项目规划用地7亩，建筑面积1200平米，位于白石镇草坪村。与中石化合作，投资建设以加油、加气、充电等能源供给为主的综合供能服务站。	2020-2021	1	1	续建	常山县城投集团

