

衢州市发展和改革委员会 衢州市商务局文件

衢发改发〔2021〕18号

衢州市发展和改革委员会 衢州市商务局关于 印发《衢州市商务高质量发展“十四五”规划》 的通知

市级有关部门，智造新城、智慧新城管委会，各县（市、区）发改局、商务主管部门：

经市政府同意，现将《衢州市商务高质量发展“十四五”规划》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。



衢州市商务高质量发展“十四五”规划

目 录

一、现实基础与面临形势.....	3
（一）现实基础.....	3
（二）面临形势.....	9
二、指导思想与基本原则.....	12
（一）指导思想.....	12
（二）基本原则.....	13
三、总体目标.....	14
四、商贸空间布局.....	15
五、主要任务与重点举措.....	17
（一）重构商贸格局，服务大小三城建设.....	18
（二）创新商贸模式，构建现代流通体系.....	20
（三）提质开放平台，赋能对外经济发展.....	23
（四）整合外部资源，促进区域之间联动.....	26
（五）实施组合政策，推动要素资源集聚.....	28
（六）提质量拓市场，优化散装水泥流通.....	29
六、保障措施.....	30
（一）加强组织领导.....	30
（二）创新政策措施.....	30
（三）强化人才保障.....	31
（四）优化营商环境.....	31

“十四五”时期是世界百年未有之大变局的深度调整期，是“双循环”发展新格局的形成期，是浙江建设开放型经济“重要窗口”的关键期，是衢州打造“四省边际中心城市”的加速发展期。在此背景下，科学编制衢州市商务高质量发展“十四五”规划，对指导衢州更高水平对外开放和商务高质量发展，助推衢州成为全省经济向中西部临省拓展的一个桥头堡、成为全省经济发展新的增长点具有重要意义。

一、现实基础与面临形势

（一）现实基础

“十三五”期间，全市商务系统忠实践行“八八战略”，坚持以市委市政府“1433”发展战略体系为引领，紧扣高质量、竞争力和现代化，大力保订单拓市场、招项目引外资、扩内需促消费、强平台提能级，各项商务运行指标符合预期、发展态势良好，为促进衢州经济持续健康发展作出了重要贡献。

1. 商贸规模不断扩大，新型消费加快发展

消费市场稳步增长。全市社会消费品零售总额从2015年的551.0亿元，增加到2020年的757.0亿元，年均增长6.6%，增速位列全省前列。新零售赋能传统产业转型升级，衢州入围浙江省新零售标杆创建城市，东方集团、驰骋控股、不老神食品等7家企业列为浙江省新零售示范企业。新零售应用场景加快布点，在城乡推广布局具备AI视觉识别功能的智能零售柜125台。传统商圈提档升级，水亭门步行街被列入首批“浙江省高品质步行

街”，衢州水亭门商圈和开化柘滩商圈分别列入省级智慧商圈试点和省级智慧商圈培育名单。打响“三衢味”区域公用品牌，成立品牌运营公司，发布《“三衢味”区域公用品牌准入和管理规范》地方标准。

电商发展势头强劲。网络零售额从2015年的66.9亿元，增长到2020年的389.0亿元，年均增长42.2%，在全省的占比翻了一番多，增速连续六年位居全省前列。开化、江山、龙游入围国家电子商务进农村综合示范县，全市获评省级电商专业村50个、电商镇8个。衢江、江山、常山入围浙江省数字生活新服务标杆县。直播电商加快培育，成立全国首个乡村振兴村播学院，建设衢货直播基地平台，“柯城区乡村振兴村播基地”被评为2020年浙江省省级直播电商基地；衢州成为全国首个把“飞地模式”引入直播电商领域的地级市，先后在杭州建立5个电商直播飞地，培育引进15家直播电商机构；开展“浙播季”主题直播2000多场，在国内主要电商平台上直播逾2万场次，参与直播的商品数达8万个，投放率7.9%，零售额近18亿元。

散装水泥产业拓市扩销。水泥散装率稳步提升，“十三五”期间，水泥产量累计9352.6万吨，散装水泥供应量累计6830.1万吨，2020年散装率达76.8%，比“十二五”末提升9.5个百分点。预拌混凝土试点示范显成效，预拌混凝土供应量累计2395.4万立方米，比“十二五”时期翻一番；预拌混凝土试点示范推下乡，实现农村覆盖，行业清洁化生产改造做法走在全省前列。预拌砂

浆供应量累计 65.6 万吨，比“十二五”时期翻两番；全市有序推进预拌砂浆推广应用，大力普及机械喷涂施工技术，降低综合成本，培育预拌砂浆新市场。

2.开放水平不断提升，对外格局进一步完善

外贸转型升级持续推进。2020 年，全市进出口规模 358.4 亿元，较“十二五”末增长 31.6%；实绩出口企业 1024 家，较“十二五”末增长 29.8%。产业集聚发展日益显现，已形成以巨化为龙头的氟硅新材料，以欧派木门为龙头的门业，以元立等企业为龙头的金属制品，以明旺乳业等企业为龙头的绿色食品，以仙鹤、夏王纸业等企业为龙头的特种纸行业等产业集聚，产业链上下游更加贯通，附加值不断提升。外贸转型升级取得实质性进展，衢州市外贸转型升级基地(非金属材料)获批国家外贸转型升级基地，巨化（美国）仓储加工基地获评浙江省境外外经贸综合服务体系建设试点。品牌影响力不断提升，截至 2020 年底，全市获得“浙江省出口名牌”10 个，认定“衢州出口名牌”26 个，市场竞争力进一步提升。

利用外资量质同升。“十三五”期间，实际利用外资 3.5 亿美元，比“十二五”时期增长 20.5%，外资来源地覆盖 32 个国家和地区，领域扩展到机械、电子、化工、农业、交通、市政建设、商业、教科文等行业。产业比重日趋均衡，“十三五”期间，第二、三产业外资占比分别为 59%、40%。外资项目质量不断提高，累计引进总投资超千万美元的大项目 28 个，外资并购、投资性公

司、技术出资等多种引资方式发展迅速，吸引了百威英博、瑞典斯凯孚、法国阿尔诺维根斯、德国夏特、台湾旺旺控股以及韩国晓星、LG 集团等一批跨国公司投资设立企业。

对外经济合作健康有序发展。“十三五”期间，全市累计审批境外投资事项 70 件次，“走出去”规模不断扩大，境外投资总额 14.3 亿美元，中方投资总额 14.0 亿美元，超过“十二五”规划目标的 26.8%，涉及境外项目 46 个，境内企业 24 家，布局覆盖国家及地区 27 个，产业结构主要分布在机械装备制造、可再生能源、轻工等行业。“一带一路”国际经贸合作项目多方联络合作机制不断完善，连续举办 2 届“一带一路”（中国·衢州）国际经贸合作活动，有来自亚洲、美洲、非洲、欧洲共 34 个国家的驻华使馆、驻沪总领事馆、外国政府机构中国首席代表、外国商会、企业，以及来自浙闽赣皖 22 个城市的政府部门和企业参加盛会，对外投资逐步形成国有、民营资产齐头并进的局面。

开放平台能级稳步提升。跨境电商高速增长，2020 年 4 月，国务院批复衢州跨境电商综试区，7 月出台《关于中国（衢州）跨境电子商务综合试验区实施方案》，“十三五”期间，跨境网络零售出口（B2C）19.2 亿元，年均增长 32.3%，全市跨境电商特色产业集群 3 个；健全跨境 B2C 综合服务板块，培育衢州市柯城创客孵化园等 9 家园区成为第一批市级跨境电商实践基地，实现多个零突破。开发区全面整合提升，全市有国家级开发区 1 个，省级开发区 5 个，积极推进开发区产业链“链长制”实施，衢

州经济技术开发区、江山经济开发区被评为浙江省开发区产业链“链长制”试点示范单位，浙江中韩（衢州）产业合作园成为浙江省首批省级国际产业合作园之一。

3.发展基础不断夯实，营商环境进一步优化

商贸基础设施全面升级。“十三五”期间，全市商贸基础设施进入建设与投入使用高峰，吾悦广场和万达广场相继建成并投入使用，并于2020年入选浙江省绿色商场名单；智慧新城东方大酒店、悦苑酒店等先后建成，各县（市）区大力发展东方广场等旅游商业综合体。服务业数字化重大项目逐步引进，与武汉卓尔控股投资建设衢州客厅、长江青年城（衢州）、华东（衢州）数字经济示范区项目，总投资约300亿元；与“盒马鲜生”合作，在衢江区杜泽镇共建国内最大“盒马村”。引进百世集团在浙江省的首个客满云基地项目、万有引力选品中心“新媒体+电商新零售”项目，以及迈微、长远飞鹰、浙江契禾、赢家时尚等多个亿元级的优质电商总部项目。

现代流通体系逐步完善。现代流通体系布局加快，全市2个乡镇、7个行政村入选首批省级现代商贸特色镇和商贸发展示范村。物流节点规模稳步提升，浙西粮食物流中心、浙西绿色农产品现代综合物流中心等项目落地，初步形成了物流园区-物流中心-配送中心-农村货运站的四级物流网络。积极开展供应链创新与应用，衢州成功入选第二批省级供应链创新与应用试点城市名单，3家企业被列入中央供应链创新与应用试点，11家企业被

列入省级供应链创新与应用试点；11家农产品经销企业建设项目得到了国家农商互联农产品供应链试点补助，农产品生产、加工、冷链配送、销售供应链体系已见雏形。

营商环境持续优化。2020年，衢州入选全国营商环境标杆城市。数字化改革深入推进，商务16个事项全部进驻市行政服务中心，事项级别达到五星，网上办事率达到100%，零跑事项达到50%，100%实现电子归档。全面落实“证照分离”改革，外商投资备案、石油成品油批发经营资格审批等5个事项直接取消审批，对从事拍卖业务许可、成品油零售经营资格审批等4个事项下放审批权限。加强“政企通”平台的推广与应用，以“一站式”服务模式，为企业提供移动端涉企事项服务，目前有26项政策上线“政企通”平台，已通过“政企通”平台线上兑现资金415万元。

表1 衢州市“十三五”时期商务发展主要指标完成情况

指标名称	分类	单位	2015年	2020年	年均增长(%)	“十三五”目标
社会消费品零售总额	商贸流通	亿元	551.0	757.0	6.6	850(9%)
网络零售额	电子商务	亿元	66.9	389.0	42.2	
居民网络消费		亿元	76.4	231.6	24.8	
跨境网络零售出口(B2C)		亿元	—	6.1	—	
货物贸易进出口	对外贸易	亿元	272.2	358.4	5.7	
货物贸易出口		亿元	202.9	253.6	4.6	
货物贸易进口		亿元	69.4	104.8	8.6	
服务贸易进出口额	服务贸易	亿元	8.10	8.00	-0.2	4.42(4%)
实际使用外资	利用外资	万美元	[2.92]	[3.52]	1.5	[3]
高技术外资占比		%	—	15.9	—	

指标名称	分类	单位	2015年	2020年	年均增长(%)	“十三五”目标
境外投资总额	对外投资	亿美元	0.16	0.52	26.6	
境外中方投资备案额		亿美元	[1.72]	[13.95]	27.9	[11]

注：[]内数据为五年累计数。

“十三五”期间，衢州市内贸指标总体完成情况较好，但受新冠肺炎疫情等因素影响，社会消费品零售总额离“十三五”目标还有一定差距，外贸外资相比发达地区发展较缓，存在四大发展短板：**一是支撑高水平对外开放的载体建设相对滞后。**衢州外贸平台的总体服务能力不强，外资外贸外经体量较小、发展较慢，产业基础相对薄弱，对跨境电商、国际物流等重点产业的前期规划布局相对滞后，制约城市商贸的后期发展。**二是商业布局及生态体系不完善。**商业布局与四省边际中心城市定位还有较大差距，商业综合体、商圈、商业特色街带动力不足。出口1000万美元以上企业不足百家，“链长制”辐射带动作用不够强，数字经济新业态培育载体、生态体系有待完善，商贸产业总体竞争力偏弱。**三是要素集聚难度较大。**在引资、引人、引智等方面的政策协调需加强，招商引资难、各级人才缺口较大，区域竞争优势不突出。**四是区域联动效应有待提升。**东向“融杭联甬接沪”联而不紧，西向四省边际城市的联动还仅局限于文旅，在工业、商务、教育、人才等领域的区域协同联动和合作共享不多。

（二）面临形势

1. 机遇分析

“双循环”新发展格局催生国内外市场新机遇。中央提出“要

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，下一步，扩内需举措会更实，力度会更大，衢州以此契机大力创建浙江省新零售标杆城市，推进商贸流通体系建设，打通四省边际商贸，激发“内循环”强大市场活力。对外方面，区域全面经济伙伴（RCEP）等诸多经贸规则的签订成为新一轮经济全球化的主要特征，浙江作为开放型经济的“重要窗口”，开放平台能级不断提升，对衢州的辐射效应不断增强。

长三角一体化发展战略加速要素畅通共享。衢州积极融入长三角区域一体化发展，紧扣一体化和高质量两个关键词，出台《衢州市战略融入长三角区域一体化发展行动计划（2019—2025年）》，区域内具有人才富集、科技水平高、制造业发达、产业链供应链相对完备和市场潜力大等诸多优势，有助于衢州实现区域间商贸、文旅等产业联动发展，人才、政策等要素畅通共享。

四省边际中心城市战略打造资源集聚新高地。衢州构建与四省边际中心城市相匹配的现代综合交通体系，实现“融杭联甬接沪+牵动赣皖闽”的东西双向开放，为商贸物流发展提供交通基础保障。有助于衢州传统产业数字化转型升级，培育发展数字经济、智能制造、新材料等新兴产业，打造数字经济创新人才新高地、氟硅新材料人才集聚地。

周边区域的功能辐射推动商贸高质量发展。充分利用衢州区位优势，承接周边区域溢出效应，主动对接G60科创走廊辐射拉动，打通区域资源共享，拓展衢江多式联运枢纽港、龙游内陆

港、“义新欧”专列、宁波舟山港物流联动等合作新渠道，加强同浙江自由贸易试验区金义片区联动创新发展，为衢州建设服务四省边际、辐射长三角及中西部地区的区域型物流集散中心和智能仓储基地奠定基础。主动接轨义甬舟开放大通道，拓展开放平台，聚焦数字经济、智能制造、生命健康、新材料等国家战略性新兴产业发展导向，有利于加快衢州传统产业改造提升与新兴产业培育发展。周边区域的功能辐射为跨境电商综试区提供开放平台、商贸物流服务等资源，有利于衢州培育更多跨境电商主体，做大跨境电商规模，形成外贸发展新增长点。

2.面临挑战

从国际看，世界正经历新一轮大发展大变革大调整，长期矛盾和短期问题交织，结构性因素和周期性因素相互作用，国际治理体系与世界经济发展格局正在发生深刻变化。新冠疫情全球大流行加剧世界经济衰退，国际贸易规则、产业链、供应链和市场渠道面临重构。以美国为代表的贸易保护主义、单边主义抬头，“逆全球化”风潮渐起，全球动荡源和风险点显著增多，对衢州“走出去”、开放型经济发展提出挑战。

从国内看，我国经济正处于由高速增长转向高质量发展阶段，发展不平衡不充分问题和各种周期性、结构性、体制性因素交织在一起，叠加疫情冲击，国内经济面临较大的下行压力，内需对经济发展的基础作用进一步彰显，扩大内需压力加大。有效投资增长乏力，企业投资信心不足，市场观望情绪尚存，影响制

约招商引资的问题更加突出。

从区域看，衢州与安徽黄山、福建南平、江西上饶等周边城市发展定位存在趋同，周边城市商贸物流领域大项目先后推进，地区间各要素的竞争激烈。长三角地区城市的产业、人口、营商环境等各方面具有先发优势，已有一定的发展基础，导致后发城市建设边际成本递增。衢州要想变道超车，迫切需要在生产要素成本、产品市场、投资政策、法治环境、政府服务等方面提升招商吸引力。

综合研判，“十四五”时期衢州商务发展面临诸多新机遇新挑战，商务部门要深刻认识错综复杂的国际环境带来的新矛盾，深刻认识与周边城市的激烈竞争，围绕加快建设四省边际中心城市的战略定位，顺应新发展格局之势、服务新发展格局之要，危中寻机、变中求新，将衢州打造成为四省边际商贸物流“桥头堡”。

二、指导思想与基本原则

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，忠实践行“八八战略”，奋力打造“重要窗口”，立足衢州特色资源禀赋，以自贸试验区联动创新区建设为契机，主动对接长三角开放型平台，加快形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局。紧紧围绕市委、市政府“1433”发展战略体系提出的“打造四省边际中心城市”“成为全省经济向中西部临省拓展的一个桥头堡”“成为全省经济发展新的增长点”等建设目标，推进商

贸现代物流体系建设，打通内循环堵点，推动区域联动发展，提升服务四省边际城市能力；加快开放型经济建设，集聚外贸龙头服务企业，引育专业市场，扩大市场主体规模，增强服务竞争力，扩大服务贸易；发展数字经济，推动服务业和制造业两业融合，加快数字贸易新基建，推动数字贸易发展，培育商贸新业态，优化商贸结构；以“县乡一体，条抓块统”改革为动力，提高治理能力，优化营商环境，推动衢州商务高质量发展。

（二）基本原则

1.坚持战略引领、创新发展。立足“打造四省边际中心城市”的战略定位，繁荣数字经济新业态，增强创新驱动发展的第一动力。

2.坚持区域协同、联动发展。围绕四省通衢的独特地理优势，打造浙皖闽赣（衢黄南饶）“联盟花园”，上承沪杭皖闽赣，外接黄山、上饶、南平等周边城市，增强区域协同和联动发展。

3.坚持数字驱动、绿色发展。创新建设衢州特色的“数字营商”等数字政府平台，推进浙江省新零售标杆城市和数字生活新服务样板创建工作，创新发展数字农业示范区，将衢州打造成为连接长三角、泛珠三角和海西经济区的数字农业重要节点。

4.坚持地方特色、错位发展。锚定衢州地方产业特色，打造区块错位协同发展的新格局。智慧新城推动新业态与创新人才的集聚，完善衢州智慧产业生态；智造新城推进绿色高端电子材料产业发展，打造衢州成为四省边际现代产业服务业集聚区。

三、总体目标

到 2025 年，围绕加快建设四省边际中心城市的战略定位，构建全面融入国内和国际大循环、内外循环相互促进的发展新格局，现代化商贸流通体系初步建立，内需与外需、线上与线下、出口与进口、外资与外经、服务贸易与数字贸易协调发展，参与国际经济合作和竞争新优势明显增强，实现投资贸易自由化、便利化更高的对外开放新格局，商贸物流“桥头堡”的地位初步确立，“十四五”期间力争商务发展实现“稳”“破”“冲”的华丽变身。

“稳”：稳商贸基本盘。通过“大小三城”商业新布局实现以中心城区为核心，完成“小三城”产业数字化升级覆盖 80%以上、“大三城”引进十大专业产业园及平台，带动其他县市商贸业扩量提质，提升对外开放能级，巩固传统消费，培育新型消费，实现国际国内贸易、社零增速均明显高于边际四省均值水平。继续做好散装水泥绿色产业链，到 2025 年末，农村市场推广基本全覆盖。

“破”：破商务发展瓶颈，针对内外贸物流、高能级平台等制约商务发展瓶颈问题，研发出台商贸物流“桥头堡”政策组合拳，吸引四省边际要素资源集聚，打通内外循环痛点堵点。推进浙江省新零售标杆城市和数字生活新服务样板创建工作，“十四五”期间网络零售额实现年均增长 15%左右。破引技引智瓶颈，通过“融杭联甬接沪”的合作模式和“新山海经”工程，提升“飞地”功能，吸引中青年商贸人才流入。

“冲”：冲外贸增量提速，外贸、外经、外资、服贸等目标实

现数额、排位两提升。到 2025 年末，服务贸易总额、实际利用外资、境外企业中方投资额较“十三五”末翻一番，增速保持在全省第一方阵，其中，货物贸易年均增长 5%左右，服务贸易年均增长 13%以上。

表 2 衢州市“十四五”时期主要商务经济发展指标

类别	指标	单位	2020 年	2025 年	年均增长(%) / 累计提升	属性	
商贸流通	1	社会消费品零售总额	亿元	757	1000	6	预期性
	2	网络零售额	亿元	389	780	15	预期性
对外贸易	3	货物贸易进出口额	亿元	358.4	460	5	预期性
	4	服务贸易进出口额	亿元	8	15	13	预期性
	5	货物贸易出口占全国份额	%	1.4	1.5	份额提升 0.1%	预期性
利用外资	6	实际利用外资	亿美元	0.65	1.3	15	预期性
	7	高技术外资比重	%	15.9	18	比重提升 2.1%	预期性
对外投资	8	境外企业中方投资额	万美元	4810.7	9700	15	预期性
散装水泥	9	水泥散装率	%	76.77	79	散装率提升 2.2%	预期性
	10	预拌砂浆供应量	万吨	18.1	26	7.5	预期性

四、商贸空间布局

衢州具有“四省通衢、五路总头”的商贸流通区位优势，“大小三城”定位赋予了清晰的商贸区块功能，逐步形成了迭代升级与外延拓展的区域一体化商贸空间新布局。

智慧新城培育会展经济、总部经济、服务贸易、数字贸易等新业态，引进银泰、奥特莱斯等高端商业综合体，完善商业配套，提高城市能级，打造数字经济高地。

智造新城推进自贸试验区联动创新区建设，聚焦产业数字

化，打造国际知名的绿色氟硅钴锂产业基地、外资集聚地、新材料及新能源集聚区。

柯城区推动传统商贸数字化升级，推进水亭门地标商圈、“十里长街”建设，建设新消费新场景新应用主阵地，打造具有衢州标识度的夜经济、智慧商圈。

衢江区全面推进空港新城建设，重点布局多式联运枢纽港、B型保税物流中心、快递分拣中心等，打造四省边际物流重要枢纽，加快推进专业市场建设。

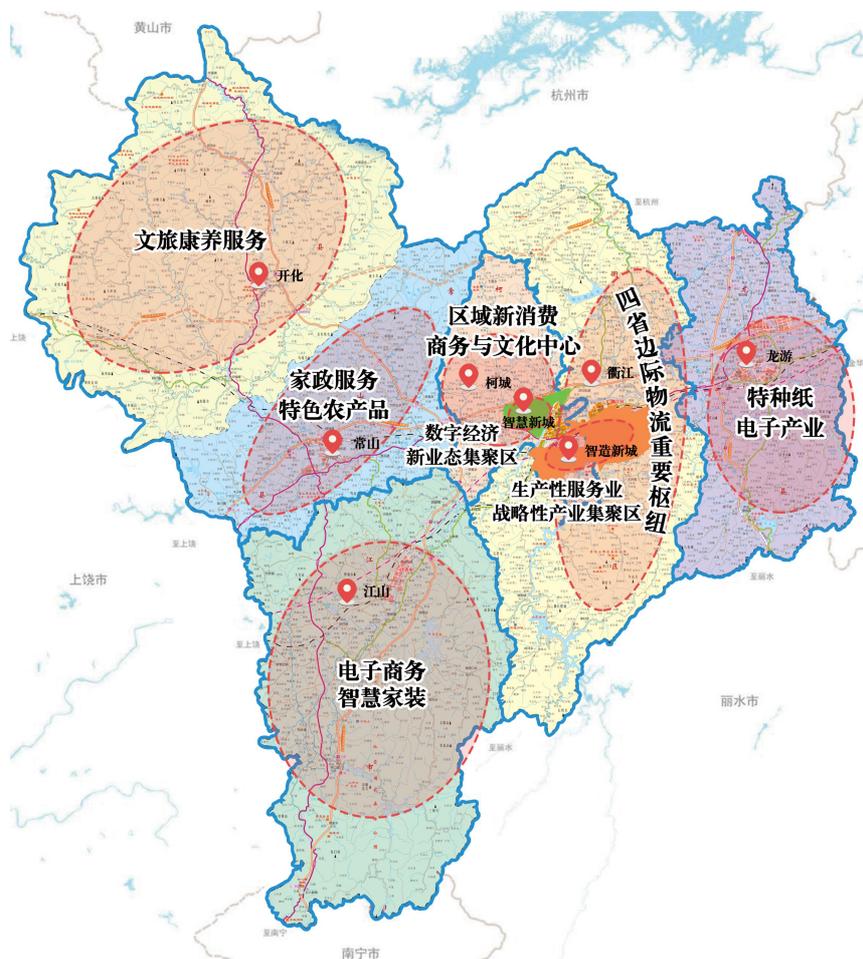
龙游县利用龙游港和公共海外仓，承接“义新欧”班列辐射效应，拓展“义新欧”专列物流合作渠道。着力发展特种纸和电子产业，推进纸浆交易中心建设。

江山市依托“一区三园”（江山经济开发区、城南工业园、莲花山工业园、江东工业园）发展格局，大力发展、做强做优做特民生导向的农村电子商务产业、现代服务业、数字经济智慧产业（数字木门、数字消防、数字装备制造、智能家居等），拉动新消费。

常山县推动“三宝”绿色农产品供应链建设，建设“宋诗之河”文化风情带等夜经济坐标，打造“常山阿姨”特色家政服务品牌“金名片”。

开化县依托钱江源国家公园、根官佛国国家5A级景区、古田山国家级自然保护区等生态资源，加快国家级农村电商示范县建设，大力发展文旅旅游、休闲体验等生态产业。

图 1 衢州商贸空间布局简图



五、主要任务与重点举措

衢州市商务高质量发展“十四五”规划可以概括为“136”，即“1个战略定位、3大发展目标、6项战略举措”。围绕加快建设四省边际中心城市，打造商贸物流“桥头堡”的战略定位，瞄准“稳”“破”“冲”3大发展目标，通过重构大小三城商贸格局、创新现代流通体系、提升开放平台能级、加强区域要素联动、吸引关键要素集聚、赋能绿色生态发展等6项战略举措，实现商务高质量发展。

（一）重构商贸格局，服务大小三城建设

迭代拓展“大小三城”商业业态功能空间布局。迭代提升“小三城”（南孔古城·历史街区、核心圈层·城市阳台、高铁新城·未来社区）商业功能区，拥江环湖融杭，打造活市场促消费的商业新业态集聚区。打造拓展新型“大三城”（智慧新城、智造新城、空港新城）优势产业与商贸流通功能区，打造增外贸引项目促发展的商业新业态集聚区。内外联通“大小三城”，打造四省边际中心城市政策、制度等高地，系统谋划提升衢州商业区位竞争力。

打造“大三城”四省边际新型商贸物流中心。推进衢州城市客厅建设，高标准打造一个综合性的会展中心，为四省周边提供高水准的会议会务、商务对接、展览展示等服务。对接“义新欧”建设四省边际城市国际物流分拨中心与智能仓储基地，拓展“义新欧”专列物流合作新渠道。充分利用“金义”自贸片区毗邻及外溢效应，推进义甬舟开放大通道西延的区域协作。加快建设衢江区空港新城，依托“一港、三基地、两片区”功能布局，推动海陆空内水联运中心建设，将衢江区打造成为浙西航空物流枢纽和多式联运中心港。借力华东（衢州）数字经济示范区项目，加强衢州客厅和智能供应链产业园建设。积极争取全国市场采购贸易方式试点（绍兴、台州、湖州），力争在2021年底举办首届国际商贸节。建设全产业链生态型物流园区，建设集冷链、仓储、分拣、配送为一体的单一窗口综合物流服务中心，实现包括仓储、运输、装卸、储存、信息管理、金融和特殊政策支持等服务。加

快衢江区完善国际国内物流仓储配套建设，提高仓储配套容量和智能化水平，特别是建设立足衢州面向四省的全流程冷链物流配送体系，逐步提高国际国内冷链物流仓储配套服务能力，提升重大公共服务配套设施水平。积极扶持壮大衢州本土龙头物流和电商企业，无缝衔接全流程物流配套设施与服务，引育企业建设农村电商物流重点项目，打通衢州特色农产品供应链全流程物流环节，培育辐射四省边际物流快递的重要中转基地。

加速“小三城”传统商贸业扩基提质。充分发掘“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌在小三城的商业价值，支持“三衢味”等衢州本土优质品牌与银泰等商业巨头企业的合作，持续推进“好吃衢州”推广和“域外餐馆”打造，打响“四好衢州”品牌。开发引流年轻群体的研学旅行等项目，提升四省区域范围的商务品牌知名度和影响力，赋能衢州建设长三角新零售标杆城市。拓展夜间经济集聚区的消费者终端服务功能立体辐射范围，积极引导地方老字号和特色品牌入驻柯城水亭门十里长街商业经济带和坊门街等集聚区，依托数字经济创新顾客服务模式，扎实打造好夜间经济集聚区的品牌宣传主阵地，加快推进数字商圈配套设施建成，迭代升级产城融合发展新方式。培育信安湖景观桥针对年轻消费群体的商业服务能力，提升“人货场”匹配效应。培育信安湖生态资源的商业转化能力，引入衢州南孔文化特色商演，实现生态文旅与商贸融合发展。依托省级夜间经济试点城市品牌效应，开发适合本土居民项目，借助本土“烟火气和人情味”持续引流游客。

专栏 1

1.衢州多式联运枢纽港重点项目。基于国家级生态智慧冷链及供应链物流枢纽港项目和冷链物流集散中心项目，在衢江区建设冷链配送中心、加工配送中心、电商云仓、中央厨房、战略储备库、自动化立体冷库、标准仓冷库、展示体验交易中心、综合管理及信息中心、生活配套等，赋能衢江区、龙游县成为浙西航空物流枢纽和多式联运中心港。

2.华东（衢州）数字经济示范区重点项目。基于十大专业市场建设项目、数字联运枢纽区项目和配套设施等产城融合项目，依托卓尔的资源在衢江区建设立足浙西、辐射华东、联通“一带一路”的以智联贸易为驱动的 B2B 交易及商业组织服务体系。

3.衢州城市客厅。在高铁小镇东北部，毗邻杭衢高铁线，高标准打造一个综合性的会展中心，包括酒店、住宅、会展中心等功能，给四省周边提供高水准的会议会务、商务对接、展览展示等服务。

4.奥特莱斯综合体。在快乐运动小镇以北建设大型商业综合体，完善商业配套，提高城市能级。

（二）创新商贸模式，构建现代流通体系

打造智慧供应链体系。以入选第二批省级供应链创新与应用试点城市为契机，以各试点企业为龙头，积极完善供应体系。优化区域物流集散供给侧，挖掘衢州传统商贸中心的品牌影响，依托特色绿色农产品、农副产品、五金机械、各县特色产业等专业交易市场，配建公共服务型商贸物流园区，推动空港物流园建设，构建高品质快速轨道交通网，搭建公铁水多式联运信息平台，推进航空物流体系建设，创新铁水联运、江海联运、铁空联运等多式联运新模式。深化物流与商贸协同联动，立足衢州、服务浙西地区、辐射浙闽赣皖，面向长三角地区，形成“聚浙西、通四省、联全国”的农产品、进口贸易、专业市场的物流集散中心。完善现代商贸流通体系，营造

市场化、法治化、国际化营商环境，强化竞争政策作用。引育一批具有全球竞争力的现代流通企业，推进数字化、智能化改造和跨界融合，加强标准化建设和绿色发展，支持关系居民日常生活的商贸流通设施改造升级、健康发展。完善社会信用体系，加快建设重要产品追溯体系，建立健全以信用为基础的新型监管机制。

完善农村电商生态体系。推出网红孵化（电商产业）基地、柯城电商直播孵化基地、衢江中专校企合作电商直播实训基地等项目，进行农村直播电商人才培养，培养农民网红主播，建设农产品直播间。引育知名直播电商主体，鼓励重点企业、特色企业与其充分合作，畅通产品销售渠道，深化产供销一体化的供应链对接服务，构建线上直播和短视频精准营销生态链。依托全国首个“阿里巴巴村播基地”，深化构建“新农人培育+供应链整合+流量带货”直播体系，扩大“农民当主播”IP影响力和影响范围，提升衢州村播品牌影响力。利用各种直播和短视频平台资源，加快发展直播和短视频电商产业，把衢州建设成在全省乃至全国有影响力的农村直播和短视频电商基地。

创新数字赋能新消费。推进“数字生活新服务行动”，创建数字生活新服务示范区。大力发展“线上服务+线下消费”“线下体验+线上消费”、消费数字化等新消费模式。推进智慧商圈、智慧网点、未来社区等与老百姓数字生活密切相关的基础建设。支持产业龙头企业和互联网企业打造新数字零售平台，培育辐射四省边际中心城市的市场主体。建立衢州餐饮标准，构建“域外餐饮”品控体系。推

进商旅融合，做好“衢州有礼”诗画风光带商旅一体化融合发展，开发衢州精品商旅产品，推动文创体验店和项目入驻商业综合体，充分利用旅游资源开拓疗休养市场。建设数字化消费环境，挖掘市场信息，数字赋能消费场景，深挖消费潜力。

推动商贸业新零售升级。鼓励传统批发零售业改造提升，鼓励连锁商贸企业、老字号企业、城市综合体等“上云用数赋智”，建设新零售线上线下体验点，新建一批新零售社区小店（天猫小店、天猫优品服务站等）、乡村直播小站、AI智能屏、新型智能生活超市、智能零售柜、社区生鲜柜、综合生活社区服务网点等优质电商服务体验点，提升数字商贸新服务能级，推进商业网点数字化升级，融入未来社区建设，创建浙江新零售标杆城市。

培育发展数字贸易。探索形成跨部门、跨行业、集政府行为与市场行为于一体的数字贸易促进机制，加快数字贸易新基建，构建数字贸易协调网络和产业服务中台，满足商贸新业态跨界融合需要。充分利用各种资源，探索产学研直播联盟，积极开拓本地产品的销售渠道。鼓励开化根雕、常山石雕、龙游宣纸和玉雕、衢江莹白瓷等文化产品，利用互联网优势发展周边衍生产品，形成文化产品数字化出口的新格局。

专栏 2

1.村播产业基地项目。在柯城区建设农产品冷链物流、智慧仓配中心、农特产品新零售供应链集散中心、阿里巴巴村播学院培训中心、新农人创业直播间孵化中心，为衢州特色农产品量身打造凝聚品牌效应的新零售产业链。

2.网营物联（江山）智能供应链运营中心项目。在江山打造智慧物流和智能城市

供应链运营服务平台，着力发展跨界融合和数字经济。

3.山海协作升级工程。在打通杭衢丽山海协作大通道（衢江段）的基础上，不断打造山海协作新平台，深化杭甬衢山海协作对口机制，抢抓新材料、高端装备、新一代信息技术规模化发展的机遇，促成一批重大产业合作项目落地衢州。推动山海协作从产业合作向社会事业、文化旅游、乡村振兴等各领域全面拓展，深化提升“科创飞地”“消薄飞地”等合作模式，形成全方位、多层次、立体化的山海协作新格局。

（三）提质开放平台，赋能对外经济发展

借助自贸试验区联动发展。加快制度创新，加强与金义、宁波、杭州等地自贸试验区联动合作，积极融入长三角自贸联动发展，优化开放布局，打造四省边际自贸区的示范窗口。围绕各类高新区、开发区等经济功能区的联动发展，积极探索财税、金融等领域制度创新，构建产学研深度融合的技术创新体系，提升现有创新平台和开放平台能级，推进新材料等特色优势产业创新发展。探索形成跨部门、跨行业、政企协同的数字贸易促进机制，拓展“互联网+外贸”新模式，促进外贸新业态发展。建设衢州保税物流中心（B型）等海关特殊监管区，为区域内的企业进口仓储保税、出口提前退税等提供通关便利。

推进中国（衢州）跨境电商综试区跨区协同。创新“融杭联甬接沪”体制机制发展现代服务业，借力打造“山海协作升级版”，推进“杭衢一体化”“义甬舟衢闽赣皖一体化”跨境电商综试区和自贸试验区联动创新区的战略合作，积极融入长三角一体化建设。依托浙西航空物流枢纽，推进新型贸易国际物流通道建设，加快基础设施互联互通。建设涵盖金融、税务、海关、交通等信

息的线上“单一窗口”跨境电商综合服务平台。引育跨境电商专业服务机构，推进电商直播基地配套建设。依托跨境电商物流配套基地，发展特种纸、休闲用品和五金机械等跨境电商产业集群试点，培育本土跨境电商主体。推动云展服务中心建设，深入对接“浙货云展”平台，探索建立“衢州云展专场”“衢州—中东欧云展专场”等常设专业云展，助推产业链高附加值节点回归衢州本土。创建衢州市外贸公共服务平台，带动内销型企业参与国际经贸交流，提升外贸企业市场拓展能力。

打造挖掘国际产能合作平台潜能。推进国家战略性新兴产业集群建设及其产业链布局，以巨化集团为“链长”聚焦产业链招商引资，优先氟硅新材料产业链招商引资，推进衢州巨化一体化融合高质量发展。积极推动华友控股集团建成全球锂电新能源材料产业集群高地，依托华友锂电材料国际产业合作园，形成以锂电正极材料为核心的产业发展格局，强化衢州氟硅钴锂产业建链、补链、强链、延链，积极招引外资企业，延伸产业链条，加快推进合作园项目建设，特别是受“卡脖子”技术掣肘的产业链环节，着力推进“一业一策、一企一策”等机制创新，探索“高产优质低耗”产业链经济运行模式，促进传统产业转型升级，做强传统外贸。依托高能级国际产能合作平台，积极推进创新资源要素开发与共享，深化杭衢、甬衢、绍衢合作，创新机制鼓励本地产业链“链主”企业与长三角科研院所合作共建研发中心、共构数字经济创新生态圈，提升国际产能合作平台能级。

强化全球化贸易大通道辐射区节点地位。主动深化长三角商务部门间的战略合作，充分发挥衢州区位优势建立 B 型保税物流中心，利用“金义”自贸片区辐射，以“义甬舟”开放大通道西延行动为契机，抓好贸易通道西延行动，打通义甬舟开放大通道西延的堵点和关节点。深化与南南合作促进会、长三角外商投资企业协会联盟、中国-东盟商务理事会等机构的战略合作，依托其资源优势，加大支持企业开拓“一带一路”沿线国家市场的政策扶持力度，发展外贸综合服务，带动发展服务贸易。积极鼓励组织企业参加“一带一路”沿线国家贸易投资洽谈、高端论坛、专业展会等，扩大对外投资规模，探索“国际友好城市”等具有较为稳定政治外交经济环境的国际市场，有效发挥“民间外交与城市外交”联动机制，加大支持企业开拓“一带一路”沿线国家市场的政策扶持力度，开拓“一带一路”国际新兴市场。重点引导机电、纺织服装、轻工等成熟行业企业先行探索开拓国际新兴市场经验，通过鼓励企业自建和租用海外仓，发展保税物流中心，提升国际物流链抗风险能力。

专栏 3

1.创建自贸试验区联动创新区。加快制度创新，加强与金义、宁波、杭州等地的联动合作，积极融入长三角自贸联动发展，优化开放布局，打造四省边际自贸区的示范窗口。利用交通区位优势、生态优势、人文优势等特色，着力推动政府职能转变，提升投资贸易便利化水平，优化金融、财税等配套政策，营造市场化、法治化、国际化的营商环境，积极创建联动创新区。

2.跨境商贸流通综合项目。含跨境电商一站式的数字服务平台、外贸综合服务平台项目和云展服务平台等子项目为一体的跨境商贸流通领域综合支撑性服务项目群，

着力为企业营造优良营商环境和便捷的配套服务，提升引资引技引智效力。

3.海关特殊监管区建设项目。推动衢州与浙江自贸试验区联动发展，探索“整进、散出、集报”的 B2B2C 出口通关模式，争取落地 B 型保税物流中心。同时探索各类“保税飞地”，打通全球贸易通道。

（四）整合外部资源，促进区域之间联动

念好“山海协作”新“山海经”。加快融入杭州都市圈、创新生态圈，利用好浙江省加快山区 26 县跨越式高质量发展政策，进一步打开杭衢高铁、杭衢创新合作有形无形的“两个大通道”；创建东南数字经济发展研究院，大力建设杭衢数字创新走廊，重点推动智慧新城被纳入杭州城西科创大走廊规划，深度对接杭州国家新一代人工智能创新发展试验区建设。加强与宁波的联动发展，主动接轨义甬舟开放大通道，谋划推进甬衢高铁、甬金衢上高速等重大项目，加快推进多式联运中心港等物流通道建设，推动甬衢深度对接、全面合作。对接“义新欧”班列，争取设置节点，鼓励企业把握机遇，组织货源，拓展中东欧等“一带一路”市场。

促进四省区域联动。发挥“四省九市协作机制”，建立议事机制，构建“以绿色制造为主，现代服务、幸福康养为辅”的产业体系，协同发展数字经济、美丽经济，促进产业联动、要素流通、政策共享，推进浙皖闽赣国家生态旅游协作区建设，打造浙皖闽赣（衢黄南饶）“联盟花园”，主动融入浙赣边际“衢饶”示范区建设，成为国家区域经济协调发展战略实施的先行区。完善四省九地市合作联席机制，加强与黄山、上饶、南平等周边城市的商务交流与合作。

融入长三角一体化发展。推进衢州海创园、杭州绿海飞地、柯城科创园和上海张江（衢州）生物医药孵化基地等飞地平台建设，借力飞地的研发力量、人力资源、市场氛围，加深与北京中关村、深圳前海、海西、长江经济带的协作，构建“飞地研发+衢州生产”的创新模式。深度融入 G60 科创走廊协同创新体系和长三角区域创新网络，深化与张江等综合性国家科学中心对接，加快科技资源开放共享，高标准打造衢州长三角科技成果转移转化集聚区。做好与杭州未来科技城对接，积极引进物联网、大数据、人工智能等新技术新产业落户智慧新城。抓住与盒马鲜生的合作机遇，共建数字农业示范区，成为连接长三角、泛珠三角和海西经济区的数字农业重要节点。打造华东（衢州）数字经济示范区，接轨以上海为中心的长江三角洲经济区、省域东部的温台经济密集区，发展开放经济。

专栏 4

1.“飞地”扩基提质工程。在现有北京、上海、杭州、宁波等“飞地”的基础上，进一步扩大可以合作的“飞地”范围，充分利用“飞地”的技术、资本、人才，为衢州发展新兴经济添砖加瓦。同时，进一步完善政策、改善配套、健全机制、优化服务，全力推动“飞地”提档升级，全方位集聚青年人才，为建设四省边际中心城市聚智赋能。

2.城市发展金融服务项目。加大金融对城市实体经济支持，强化重点领域和重大项目的资金保障和金融服务，引导信贷资金更多流向小微企业、民营企业以及“三农”等薄弱环节。加快推动企业对接多层次资本市场，支持各类符合条件的企业在境内外直接、间接上市和场外交易市场挂牌。完善股改扶持政策，简化流程、优化服务，加快股改进程。

3.浙江衢州盒马村—阿里数字农业示范区项目。推动地理标志农产品的认证工

作，建设“一中心两基地”（农产品加工配送中心、杜泽万亩蔬菜基地、富里万亩果蔬基地），打造衢州成为中国华东地区的数字化菜篮子，成为连接长三角、泛珠三角和海西经济区的数字农业重要节点和示范样本。

（五）实施组合政策，推动要素资源集聚

吸引高质量外资。大力度引进外资，对跨国公司、境外龙头企业等投资且合同利用外资 5000 万美元（含）以上的工业项目，特别重大的产业项目、高成长性“轻资产”项目以及高科技、高附加值项目，实行“一事一议”“一企一策”。配套稳外资的相关政策，加大对外资的吸引力度，形成吸引高质量外资的制度环境。

打造高品质进口商品集散中心。依托海内外衢商、四省边际中心城市等优势，完善进口平台建设布局。通过集中建设一批进口平台，先行先试一批重大改革、集聚发展一批龙头企业、加快实施一批重大项目、统筹建设一批交通配套、组织开展一批会展活动，打造浙皖闽赣中心地区的高质量进口商品集散中心。

实施人才队伍扩量提质工程。灵活引人政策，实施人才倍增行动，增加青年人口基数，保障中青年商贸人才队伍扩量。创新定义“衢州人才”，对创业人才、蓝领人才、技术人才、高学历人才等制定特殊人才政策，提供人才办理落户的一站式服务，保障子女教育、住房政策的有效实施，吸引中高端人才来衢工作。通过科创“飞地”以及大项目、大平台的落地，吸引一批高层次产业领军人才和创新型人才，构建高质量科技创新人才梯队。

打造商贸特色品牌。推动商贸活动特色化发展，加大打造“南孔圣地·衢州有礼”“三衢味”等城市、区域公共品牌和“域外餐

馆”“衢州有礼”诗画风光、“常山阿姨”等特色品牌在商务领域的营销推广与渗透力度。强化品牌国际化宣传，广泛利用各类媒体和对外交流平台，创新宣传模式，拓展推介载体，提高“南孔圣地·衢州有礼”对外知名度和美誉度，增强国际社会对衢州商务发展前景的认可，助力开放型营商环境建设。

专栏 5

1. 人才队伍提质扩量工程。提升北京、上海、深圳、杭州等已有的6大“人才飞地”的内涵建设，通过创新人才飞地机制、政策，扩大“飞地”范围，增强筑巢引凤效果。通过校企人才培养、招聘路演等合作方式，在高校、高专提升衢州吸引力，增大青年人口基数。灵活定义“人才”，加大对优秀青年蓝领的“引育留”扶持力度。

2. 跨境电商人才引育工程。政府重视跨境电商人才的引进与培养，通过跨境电商孵化园进行跨境电商人才孵化，依托衢州学院跨境电商国际班加强跨境电商人才培养；定期组织跨境电商人才培训，建立跨境电商人才交流学习平台，提升相关业务能力。

3. 云展数字贸易服务中心。复制和运用全国自贸试验区改革试点经验，打造跨境数字贸易和服务贸易的综合服务生态体系。利用人工智能、物联网、区块链等技术，实现服务贸易和传统外贸的数字化转型，提升贸易达成及跨境物流效率，大幅度简化传统国际贸易的中间服务环节与服务程序，降低跨境电商、服务贸易、数字贸易等跨境贸易进出口商的综合服务成本，大力鼓励企业“触电上云”，提升衢州贸易竞争力。

（六）提质量拓市场，优化散装水泥流通

着力抓好三项重点工程：预拌砂浆市场拓展工程、预拌混凝土农村推广工程、行业“智慧平台”建设工程。规范散装水泥市场，及时公开市场供应和产能信息，引导社会理性投资，引育龙头生产型企业兼并重组中小企业，着力提升企业集约化、规模化经营，

提高市场竞争力。全面完成存量预拌砂浆企业绿色环保改造，满足衢州绿色环保建筑产业现代化发展需要。鼓励生产服务型企业 and 设备装备生产企业创新商业模式。凝聚产业链资源提升设计、制造、生产、运输和使用的智能化水平，优化大数据管理平台，提升运输安全、清洁环保和智能化生产水平，推进预拌混凝土和预拌砂浆清洁化管理与生产。探索农村小方量预拌混凝土的绿色物流模式，灵活满足小微工程使用需求和打破特殊地形物流限制，加快推广预拌混凝土的农村地区试点范围。

六、保障措施

（一）加强组织领导

加强多区域、多部门间的组织领导和协调统筹，创新领导班子研究商务发展战略、分析经济形势、研究重大方针政策的工作体制机制。优化领导班子知识结构和专业结构，增强专业化能力，提高商务工作法治化水平，为实现商务高质量目标任务提供坚强的组织保障。规划四省九地市合作联系机制，建立议事机制，加强与黄山、上饶、南平等边际城市的商务交流与合作，打造衢州成为四省边际城市商贸物流“桥头堡”。加强各部门间政策协调，增强财税、金融等政策的促进作用。完善规划实施机制，开展规划实施情况动态监测和评估工作。

（二）创新政策措施

全力打造区域政策制定和协调高地，“不破行政隶属、打破行政边界”，增强政策制定的针对性和执行的协调性，建立与国

际惯例相适应、内外对接、分工明确、管理有力的区域新型商务政策体系。围绕老百姓消费需求的升级，制定商务、商旅等跨领域政策，加强资源整合和资源运营效力。结合衢州特色产业，鼓励在数字贸易、招商引资、新业态培育上的政策创新。提升城市用地设计与商务功能定位契合度。做好打造开放型平台的支持政策，培育建设好自贸试验区联动创新区等关键平台。用足用好各级促进商务发展的各项政策，协同四省边际城市，创新政策联动、挖掘政策潜力、释放政策效应。落实政策配套，坚持短期调控政策和长期发展战略相结合，完善统计管理，加强数据的真实性。

（三）强化人才保障

逐步建立和完善商务领域人才培养、激励约束和引进交流机制，健全各项技能资格认证制度，全面提高商务领域人员素质。加强智库建设，树立人才强库理念，形成专兼结合、梯次配备、内外互补、上下联动、结构合理的智库人才队伍。培育和引进一批支撑衢州国际化的高端人才，积极探索引进高层次人才的新路径，参与长三角校园招聘会、高层次人才洽谈会等，建立广泛的引才网络平台和渠道。结合衢州本地产业需求，着眼于各高校、周边省市人才，提升创业人才、技术性人才、高学历人才的政策支持力度，提供人才办理落户的一站式服务，保障子女教育、住房政策的有效实施，增加服务性人才的基数。

（四）优化营商环境

建立高规格营商环境领导机制和工作推进机制；全面推进政

务服务高效集成，推进政务服务 2.0 应用，创新建设衢州特色的“数字营商”平台和“互联网+监管”平台。以数字化改革为引领，纵深推进“最多跑一次”改革，加快数字应用场景建设，营造便捷高效的政务环境；对标国际化服务标准，优化投资项目审批流程，深入推进国际贸易“单一窗口”建设，继续落实外资企业设立商务备案工作，持续做好贸易救济工作，打造开放便利的投资贸易环境。对标国际国内先进经验，深化 10+N 营商环境便利化改革，持续保持全省前列。

