

台州市黄岩区发展和改革局 台州市黄岩区文化和广电旅游体育局 文件

黄发改规划〔2021〕134号

关于印发《黄岩区文化旅游体育发展 “十四五”规划》的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，区级有关单位：

《黄岩区文化旅游体育发展“十四五”规划》是区级“十四五”专项规划编制目录中的重点专项规划，经区政府同意，现印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

台州市黄岩区发展和改革局 台州市黄岩区文化和广电旅游体育局

2021年10月14日

台州市黄岩区发展和改革局办公室

2021年10月14日印发

黄岩区文化旅游体育发展 “十四五”规划

一、发展现状与背景

（一）发展成效

“十三五”期间，黄岩区委、区政府高度重视文化旅游体育发展，围绕“千年永宁、中华橘源、模具之都”三张金名片，以满足人民群众对美好生活的需要为目标，统筹推进文旅体事业、文旅体产业全面发展，在公共服务体系建设、文化遗产保护传承、文旅体产业推进、竞技体育发展、体制机制改革等方面取得了较好成绩，全区文化旅游体育产业呈现出持续、快速、健康发展的良好态势。

1. 公共服务体系建设取得长足进步

公共文化设施不断完善。高度重视公共文化设施建设，不断夯实公共文化服务基本阵地。目前已建成新前、沙埠等图书分馆7座，和合书吧9个，“小橘灯”阅读联盟11座，农村文化礼堂140多个。完成乡镇（街道）综合文化站专项整改行动，推动江口、院桥、宁溪、头陀、上垟、上郑、茅畲等乡镇（街道）综合文化站提升改造达标。建成国家一级图书馆，藏书量逾70万册，博物馆新馆正式开馆，并顺利通过省文旅厅组织的创国家4A级旅游景区景观质量评审，区图书馆新馆和区文化馆建设均有序推进。

旅游设施品质不断提升。完成旅游交通大调查，摸清了黄岩旅游交通现状，编制实施了《黄岩旅游区道路交通指引标志设置方案》，在 104 国道、325 省道、内环线、黄长放射线等主干道完成新设 80 多处导向标志，旅游标识改造工程有序推进。完成新建和改造旅游厕所 35 座，实现了旅游厕所的新突破、新跨越。

体育基础设施不断健全。全区共建有千座以上场馆 1 个，轮滑足球场 1 个，笼式足球场 3 个，游泳池（馆）6 个，拆装式游泳池 2 个，智慧步道 3 条，百姓健身房 12 个，多功能运动场 9 个，实施小康体育村提升工程 23 个。城区各新建小区纳入规划和竣工验收体系、城市公共绿地、公园、广场均已配建相应的体育健身设施，乡镇街道本级均建有灯光篮球场和室内活动室。截至 2020 年底，我区人均体育场地面积达到 1.92 平方米；“十三五”期间，相继建成桥下体育运动场 2 片，岙岸新城大桥、东城 104 复线、沙埠繁二村拆后利用，建体育公园，作为城市桥下空间利用的典型，为全省桥下空间利用提供了“黄岩样本”，经验做法被多家国家级与省市级媒体报道。

公共服务水平稳步提升。公共文化服务体系建设不断夯实。成功创建国家公共文化服务体系示范区，《农村文化礼堂理事负责制》被评为省第三批公共文化服务体系示范项目，《浙江省基本公共文化服务标准（2015-2020 年）》于 2019 年 7 月份通过省文旅厅验收并发布。文化艺术创作生产繁荣发展。成功举办第十五届区运会开幕式文艺表演一大型原创音乐舞蹈诗剧《跨入永宁

江时代》，该剧是继上世纪九十年代黄岩成功举办大型原创音乐舞蹈《黄岩谣》后的又一力作；以台州民间传说为故事情节改编创作的大型舞台越剧《梦石传奇》和省级非物质文化遗产保护名录《新前采茶舞》，多次开展巡演活动，深受观众欢迎，充分展示了黄岩区深厚的历史文化渊源；《黄岩博物馆馆藏文物精品图录》《宋服之冠——黄岩南宋赵伯澐墓出土文物解读》以及《百年筑梦——一家三代人强国梦的奋斗历程》等书籍相继出版，图书精品工程不断推进。文旅惠民措施持续推进。截至目前全区 19 个乡镇街道文体站，均已配置专（兼）职文体员，充分发挥引领和辐射作用；依托“文化四下乡”活动平台，区本级“十三五”期间共送戏 244 场次，送书逾 10 万册，送电影 14300 场次，送展览 114 场次，开展九峰书院人文讲座 70 余场，惠民工作扎实推进；持续举办“新春音乐会、农民文化节”社区艺术节、“百姓大舞台”文艺展演、“中国声乐作品音乐会”、黄岩区越剧名家演唱会上、《公共文化服务保障法》宣传文艺巡演、美术摄影新作展、图片巡回展以及讲座等文化活动 40 余场，活动异彩纷呈；连续举办“文化超市”活动，免费为全区广大干部群众提供“菜单式”文艺培训，助力文化精准服务；深入开展“5.19”中国旅游日活动，引导旅游企业推出旅游惠民措施，为游客提供更加细致的旅游服务，丰富活动内涵，激发了旅游市场活力和消费潜力。

群众体育蓬勃开展。全民健身服务体系日益健全。十三五期间，全区共建有单项体育协会 24 个、体育俱乐部 21 个和省级老

年体育活动中心（俱乐部）19 个，实现了省级“体育强镇（乡）”、省小康型老年体育乡镇全覆盖，并相继荣获“全国武术之乡”“全国体育先进县”、省“腰鼓之乡”和全国全民健身活动优秀组织奖等称号。

2. 文化遗产保护传承取得显著进展

考古发掘取得重大成果。2016 年会同省文物考古研究所抢救性发掘了南宋赵伯雲墓，对出土的丝绸文物进行修复保护，其中丝府宋韵《黄岩南宋赵伯雲墓出土文物展》入展中国丝绸博物馆，并接受了 G20 峰会贵宾参观；2019 年，沙埠青瓷窑址考古发掘工作方案获国家文物局批准，同年 6 月省文物考古研究所进场发掘，取得重要收获，并入选“2019 年度浙江十大考古重要发现”项目。**重点文物保护工程持续推进。**沙埠窑遗址成功申报并被命名为国家重点文保单位；完成了国保单位瑞隆感应塔的维修，并报省文物局验收；唐门双塔复建工程竣工；省级文保单位委羽山大有宫修缮工程及建筑维修设计方案获省文物局立项、批准，启动了徐昌积宅修复工程、沙埠窑遗址公园、大有宫修复工程建设，并划定了徐昌积宅、委羽山、金锁桥三处新增省级文保单位保护范围和建控地带；结合“官河古道”建设，完成五洞桥修复工程、庆善寺塔景观照明工程以及新一轮的文保单位调查，已形成林巖等 11 处第四批区级文保单位推荐名单和材料。

非遗工作水平整体提升。《南太极拳》《院桥高台狮舞》成功入选第五批省级非遗项目名录，新增市级非遗代表性传承人 2 人，

区级非遗代表性传承人 8 人；区翻簧竹雕工作室和漆金木雕工作室完成陈列布展，并向公众开放，积极提升非遗传播水平；组织非遗传承人参加义乌“文交会”、长三角城市非物质文化遗产传统技艺展等各类展览培训，集中宣传展示区非遗文化；通过“百工百匠”浙江省非遗传统工艺传承人的匠心故事宣传活动、“文化和自然遗产日”、非遗“四进”活动等，积极传承发扬优秀传统文化。

3. 文旅产业稳中突进取得重要成绩

文旅体经济稳步快速发展。文化产业发展势头良好。“十三五”期间新设立文化企业 22 家，成功引进嘉博影院黄岩店，积极推进互联网上网服务行业转型升级试点；旅游产业效益突出。截至 2020 年底，黄岩区共接待国内游客 2633.78 万人次，比“十二五”期间增长 109%，年均增长率为 7.38%，实现旅游总收入 287.18 亿元，同比“十二五”期间增长 141%，年均增长率达 11.7%。截至目前已有星级饭店 3 家，客房 598 间，床位 870 张，新增绿色饭店 1 家，文化主题饭店 1 家，旅行社 14 家，其中星级旅行社 5 家；体育产业稳步发展，重点发展旅体结合的休闲综合体，以精品线路和休旅产业基地为核心，创建蓝美庄园、松岩山、柔川景区、乌岩头、黄岩石、星光公园等体育项目基地，适度扩大了体育彩票销售规模，全区体育年度销售总量约 6060 万元，完成省优秀指标。

旅游项目建设品质扎实提升。截至 2020 年底，共完成 2 个

4A 级景区、7 个 3A 级景区以及 61 个景区村庄的创建；顺利推进黄岩智能模具特色小镇、北洋特色农业观光园区等项目的发展；完成上郑星光公园一期、富山冰川石瀑、上郑仙石山、平田黄毛山项目等景点工程建设；改造提升了浙东十八潭、黄岩大瀑布等两个传统景区。

美丽乡村建设成效显著。“十三五”期间，成功创建省级美丽乡村建设先进区，头陀白湖塘入选省首批“最美村庄”；宁溪乌岩头村、北洋潮济村、茅舍下街村入选第五批中国传统村落名录；屿头布袋坑、富山半山列入中国传统村落保护名录；建成了全国首家乡村振兴学院，乡村振兴工作法得到央视专题报道，并登上《财经国家周刊》。

乡村特色旅游产品推陈出新。乡村旅游主题节庆活动丰富多彩，黄岩旅游柑橘节、布袋山过大年、潮济古街元宵节等特色节庆活动影响力不断扩大，其中第三届布袋山过大年活动被中央电视台新闻频道《24 小时》栏目报道，澄江蜜橘采摘节冠名台州市“月月旺”旅游节庆；乡村民宿发展迅猛。全区民宿型农家乐共有床位 800 多张，富山乡半山村和李家山村、屿头乡布袋坑村和石狮坦村等地民宿产业渐成规模。受“新冠”疫情影响，2020 年我区农家乐休闲旅游产业经济效应下降明显，目前全区共有营业的农家乐 64 家，累计共接待游客 348 万人次，实现营业收入 20800 万元。

4. 竞技体育发展取得丰硕成果

国际赛场创造历史。“十三五”期间，游泳运动员李广源在巴西里约奥运会上获得男子仰泳 200 米第六名、世界短池锦标赛中获得男子 200 米仰泳第 3 名，成为台州市首位在奥运会上获得名次的游泳运动员，被授予国家体育运动一级奖章；射击运动员林俊敏在韩国昌原举行的第 52 届射击世锦赛男子 25 米速射比赛中获得冠军，同时和队友一起获得团体金牌，并创造了新的世界纪录，成功将东京奥运会入场券收入囊中；圆满完成十六届省运会优秀指标。我区在 2018 年十六届省运会上共获得实时比赛金牌 4 枚，输送省队高水平运动人才金牌 9 枚，总计金牌 23.436 枚，超额完成市政府分配给我区 18.5 枚金牌的优秀指标。

国内比赛成绩优异。截至 2020 年底，区运动员在全国级比赛中共获得金牌 24 枚，银牌 27 枚，铜牌 7 枚；在省级比赛中获得金牌 127 枚，银牌 108 枚，铜牌 132 枚；在市级比赛中获得金牌 159.5，银牌 69 枚，铜牌 59.5 枚。其中仅 2017 年，区共有 8 名运动员代表浙江省参加十三届全运会游泳、射击、举重、田径、拳击等项目比赛，夺得 3 金 4 银，共计 7 枚奖牌，入围人数及所获得的成绩均是黄岩全运会成绩历史之最，区体育局被省人民政府评为“浙江省竞技体育贡献奖”。

特色武术活动持续出彩。自 2020 年开始，我区每年组队参加全国武术之乡比赛，均取得较好成绩。承办第三届台州国际传统武术暨绝技大赛，彰显了黄岩区“武术之乡”的魅力；持续开展武术进学校、进机关、进乡镇、进社区、进企业、进军营等“六

进”活动，提高武术普及率，推动武术运动持续发展。

体育人才输送持续不断。截至 2020 年底，黄岩区输送到省专业队累计 42 人，其中已经转正 10 人，正在转正申报 7 人，转试训 4 人，长期集训 21 人，省队试集训 2 人，其中包括国家队运动员李广源、林俊敏（国家射击队）；区少体校完成高水平训练基地评选申报工作；区体育局成为台州市唯一一家获“第十八届亚洲运动会突出贡献奖”单位。

5. 体制机制改革推进取得有序进展

机构改革顺利完成。根据国家及省市机构改革工作部署，黄岩区严格对标对点，有序推进机构改革各项工作，构建以区文化和广电旅游体育局为核心，整合多部门行政职能的综合管理平台，及时完成了人员转隶、分工调整等相关工作，建立起上下贯通、职责明确、运转有序的管理体系，从根本上筑牢了文化旅游体育事业融合发展的基础。

品牌营销进一步拓展。多渠道强化旅游宣传。目前区内既有《阿福讲白搭》栏目、浙江之声，沪苏温福等地的纸媒、温州主城区楼宇广告、杭州火车东站和台州站宣传广告灯箱及出发厅大型喷绘广告等传统媒体宣传，又有黄岩旅游微信公众平台、“橘传媒”APP 等新媒体宣传，还有甬台温婺文旅大走亲、上海万人游黄岩、上海黄岩直通车开通等活动宣传，各推广形式均取得良好的效果。

实地推介不断推进。对内联合旅行社、酒店及景区在九峰公

园、中国柑橘博览园举办“游黄岩”系列进广场、“追着阳光去台州”、松潘·黄龙-黄岩联合旅游推介会等活动促销宣传；完善送旅游进基层，举办“橘源道宗 山水黄岩”全国摄影大赛、“湖里桃源、美丽上垟”全省摄影大赛和“黄岩区首届旅游形象大使选拔赛”等活动，有效提升黄岩旅游影响力；实时调整旅游地接奖励政策，把民宿纳入奖励范围，鼓励旅行社开拓旅游客源市场，招徕、组织更多的区外游客来黄岩旅游观光、休闲度假。对外积极通过上海国际旅游交易会、旅游推介会等途径进行宣传营销，其中九峰书画院画家赴台州友好城市——德国黑森州哈瑙市参加“中国文化周”活动，在哈瑙市举办了“千峰翠色”山水画作品展览，成功推动传统文化艺术走向国际舞台，对外交流活动取得突破。

文旅体市场有序稳定。深入推进文化市场综合执法改革，积极响应文旅市场大发展、大融合的号召，贯彻“一手抓管理，一手抓繁荣”的方针，通过开展长效管理机制，落实监督管理措施，努力提升执法队伍技能，认真开展场所安全检查，严厉打击各类违法经营行为，为人民群众提供健康安全的文旅市场环境。“十三五”期间，开展文旅场所检查 7745 家次，其中双随机抽查 70 家次，跨部门检查 25 家次，行政处罚案件 54 家，罚款 49 万，收缴各类非法书籍 3000 多册、没收非法卫星电视接收器 70 余件、非法广播电台 10 个。

智慧文旅平台逐步完善。截至目前已经完成了黄岩智慧文旅

APP 的开发，并结合景区村庄创建等工作不断完善智慧导游等相关功能，建立了景区游客流量动态监测系统，开发运行景区动态人口流量分析平台和景区监控平台，并将有关景区视频监控整合成旅游景区监管平台。

总体而言，“十三五”期间黄岩文化旅游体育发展呈平稳向好的总态势，整体实力不断增强。

2020 年，突如其来的新冠疫情使全区文旅体发展受到巨大影响，黄岩区第一时间成立局新型冠状病毒防控工作领导小组，即时控停各项文旅体活动，关闭博物馆、图书馆、文化馆、非遗馆、体育馆、游泳馆、景区等文旅体场所，暂停大型文艺展演、展览及聚集性群众文化和旅游体育活动。同时为文旅体企业编制政策汇编，按照相关地接补助文件，对受疫情影响的文旅企业提前兑现扶持奖励，并妥善处理旅游企业的各类投诉纠纷，走访企业帮助指导、化解矛盾纠纷，及时处理因疫情造成的相关旅游团队退款退团投诉纠纷 32 件，全部调解处理完毕，满意率 100%，文旅体企业服务纾困工作落实有序。

黄岩区“十三五”文旅发展主要指标完成情况

主要指标	“十三五”预期目标	“十三五”末发展水平
年旅游接待人次	560 万人次	612.46 万人次
年社会旅游总收入	56 亿元	57.7 亿元
省级生态旅游示范区	1 个	0 个
国家 4A 级旅游景区	3 个	2 个

省级特色小镇	1 个	1 个
市级特色小镇	1 个	1 个
旅游床位	3000 张	5000 张
精品民宿	50 家	64 家

（二）发展短板

1. 对标高质量发展有待进一步提升

高质量文艺精品相对较少，尚未满足广大人民群众对文化生活的个性化、品质化需求。旅游产品层次较低，缺乏高品质特色化的精品线路，开发模式较为单一，产品拓展不够，目前旅游市场的一些热门需求，如休闲养生、极限体验、康体运动等尚未充分融入发展；旅游基础设施和公共服务体系有待进一步完善，旅游交通发展有待提升，能充分体现黄岩区域旅游形象与文化内涵的旅游标识系统尚未完全建立，旅游住宿中高星级或特色鲜明的酒店数量不多，旅行社规模普遍较小，对地接业务不够积极，导致客源发展缓慢，游客停留时间不长；体育场地设施等体育公共服务供给仍然不足，大型运动场所、少年儿童业余体校训练场地相对不足，全民健身公共服务体系有待完善。

2. 对标竞争力要求有待进一步提高

旅游龙头产品仍然相对缺乏，本地资源虽基础良好，但资源较为分散，缺乏深度整合和龙头产品，集聚优势难以形成，导致区域整体吸引力比较薄弱。文旅体产业融合度发展水平有待提高，从规模、质量到结构与先进县市存在较大差距。文旅体产业与农

业、林业等第一产业结合尚处于起步阶段，以中华橘源小镇为代表的特色农业项目通过创建省级旅游风情小镇创建、举办世界橘源大会等形式，农文旅多产初步融合；以北洋、宁溪等多地的休闲农业转型发展，特色产品加工、农家乐体验等项目有待进一步提升。与加工业、手工业等第二产业联系不够密切，与商业、金融业、健康养生业、科技信息产业、文化创意产业等第三产业联动发展不足；文旅体专业人才匮乏，高层次优秀人才尤为短缺，现有从业人员老化、青黄不接，全区专业艺术团队严重匮乏，正常性的文艺活动主要靠业余文艺团队支撑。

3. 对标现代化水平还有待进一步深化

文旅体开发管理创新力度不足，培育旅游龙头企业的优惠扶持政策，尤其是在规模营销旅游产品、投资开发旅游商品和娱乐产品的相关优惠政策匮乏。公共文化服务需进一步均衡，不同地区之间、城乡之间、人群之间存在差距。牌营销体系尚不完整，品牌形象识别系统尚未建立，缺少跨区域的旅游产品及与之相对应的整合营销。

（三）发展背景

“十四五”时期是黄岩区奋进“永宁江时代”的重要时期，也是黄岩文化旅游体育深化改革、融合发展、全面提升的关键时期。黄岩文化旅游体育事业发展面临着新形势，承载着新使命，孕育着新变革。

1. 文化旅游体育发展进入新阶段

从全国来看，“十四五”时期我国将进入全面建设社会主义现代化强国的新征程。从主要矛盾看，我国社会主要矛盾已经由“人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”，文化旅游体育事业的发展要以更好地满足人民美好生活新期待为根本目标。从人均收入看，我国人均 GDP 由 1 万美元向 1.5 万美元迈进，对文化旅游体育产品品质的要求更高，文化旅游体育发展前景更加广阔。从经济发展阶段看，我国经济由高速增长转向高质量发展阶段，文化旅游体育产业成为推进经济高质量发展的重要着力点、新的经济增长点。综合研判，“十四五”时期我国文化旅游体育事业发展将迈入高质量发展阶段，必将带动黄岩区文化旅游体育迈入全新发展阶段。

2. 文化旅游体育发展面临新机遇

从全省来看，“十四五”时期是我省高水平全面建设社会主义现代化的开局时期。从发展定位看，浙江是中国革命红船的起航地、改革开放的先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地，习近平总书记对浙江提出“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”的新使命是黄岩区文化旅游体育事业发展的最大动力。从重大战略看，“一带一路”、长三角一体化、“大湾区、大花园、大通道、大都市区建设”、数字浙江建设、八大万亿产业等战略推进实施为我省文化旅游体育高质量发展注入新动力。从人均收入看，“十四五”时期，我

省人均收入将由 1.5 万美元向 2 万美元迈进，为文化旅游体育事业发展构筑了坚实的经济基础。综合研判，“十四五”时期黄岩区文化旅游体育事业发展面临重大机遇，具有广阔发展前景。

3. 文化旅游体育发展拥有新基础

从全市来看，“十四五”时期是台州市经济社会实现高质量发展关键期。从发展基础看，台州市对标浙江“重要窗口”建设，走深走实“三立三进三突围”新时代发展路径，在全力打好疫情防控人民战争、总体战、阻击战同时，打赢经济发展翻身仗，实现经济社会平稳发展。从发展定位看，台州市以全面建成旅游经济强市为目标，积极创建国家公共文化服务体系示范区、全域旅游示范区，紧紧把握文旅融合发展大趋势，聚力建设社会主义先进文化新高地，建设全国创新型城市，这为黄岩区文化旅游体育发展提供更大平台。从文化旅游体育发展看，台州市积极推动文化高地建设，形成了文化旅游体育发展新格局。综合研判，“十四五”时期推进黄岩区文化旅游体育高质量发展已经具备坚实的基础。

4. 文化旅游体育发展承载新使命

从全区来看，“十四五”期间黄岩区全面推进“永宁江时代”建设。从发展任务看，黄岩区文化旅游体育事业需要抓住长三角一体化国家战略实施机遇，以强烈的责任感和紧迫感，加快融入“创新黄岩”建设，为全面建设“千年永宁、中华橘源、模具之都”提供更强有力的支撑。从“窗口建设”看，文化旅游体育事

业是展示黄岩风采、提升黄岩标识度的有效载体，需要在“窗口建设”中发挥更为积极的作用，坚定当好浙江“重要窗口”的建设者、维护者、展示者。从广大人民群众需求看，在黄岩区人均消费水平不断提高、闲暇时间不断增多的背景下，人民群众对文化产品消费、旅游体育休闲度假数量和品质的要求日益提升，需要文化旅游体育实现高质量发展以更好应对这一需求。综合研判，“十四五”时期黄岩区文化旅游体育事业发展在“永宁江时代”建设中承载着新使命，需要积极发挥更大的作用。

二、指导思想与发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对浙江工作系列重要指示精神，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚定不移推进“八八战略”再深化、改革开放再出发，走深走实“三立三进三突围”新时代发展路径，紧紧围绕“千年永宁、中华橘源、模具之都”战略定位，全面贯彻落实“绿水青山就是金山银山”发展理念，坚持以新发展理念引领区域高质量发展为主题，以推动文化旅游体育创新发展、融合发展、全域发展为主线，以深化供给侧结构性改革为抓手，深挖区域合作与内部联动，提炼黄岩丰富的文化资源、生态资源、体育资源等特色资源，推动文化和旅游资源力转化为发展力，实现黄岩区文化旅游体育高质量发展，将黄岩区打造成为文化高地、休闲胜地、生态绿地、活力之地，成为展示黄岩魅

力的重要窗口，推动黄岩区“以奔跑者姿态奋进永宁江时代”。

（二）发展原则

1. 坚持正确导向

坚持党对文化旅游体育工作的领导，坚持社会主义先进文化引领，坚定文化自信，传承中华文明，弘扬浙江精神，倡导文明旅游，把社会主义核心价值观贯穿于文化旅游体育各领域各环节，使文化旅游体育发展成为满足人民群众美好生活追求的民心事业和幸福产业。

2. 坚持创新驱动

充分运用黄岩区体制机制灵活、创新意识强烈、科技基础扎实的优势，进一步强化制度政策创新、发展模式创新、治理方式创新，推动文化旅游体育新力量、新产品、新业态涌现，为黄岩区文化旅游体育发展注入新动能，形成发展新优势。

3. 坚持绿色发展

坚持“绿水青山就是金山银山”发展理念，牢牢把握“生态领先、保护第一、永续利用”的原则，合理利用黄岩区高品质、覆盖广的生态资源，充分挖掘黄岩丰厚的文化资源，充实黄岩区“生态资本”和“文化资产”。实施绿色低碳发展战略，构建生态友好的文化旅游体育发展环境，提升旅游绿色发展水平，形成旅游发展新路径。

4. 坚持提质升级

根据黄岩区文化旅游体育发展阶段和方位，结合新时代人民

文化旅游体育消费需求特征，深化文化旅游体育供给侧结构性改革，从注重发展数量向专注发展质量转变，着力提高文化旅游体育产品、服务质量，全面提升发展效益，不断满足人民群众美好生活追求。

（三）发展目标

“十四五”期间，围绕打造“千年永宁”文化坐标，大力推进文化旅游体育融合发展，通过培育一批文化旅游体育品牌、项目、平台，使黄岩区在台州市发展中实现赶超比拼，加快建成“千年永宁”文化传承发展高地，建设“中华橘源”品牌创新发展示范区、“模具之都”融合发展集聚区，积极培育现代化体育强区，形成文化黄岩新格局，着力建成古今文明交相辉映的文化名城。

1. 建成千年永宁文化传承发展高地

推动黄岩重大文化标识体系建设，深入挖掘千年永宁文化内涵，重点打造彰显黄岩特色、历史魅力、现代时尚的官河古道文旅综合体，建设千年永宁文化地标，促进文旅融合。实施文化基因解码工程，推动儒学文化、道教文化、青瓷文化等多元文化内涵的创新转化，推进官河古道、黄岩博物馆、青瓷窑址考古公园等重大载体的提质升级与产品建设，进一步健全优秀文化传承发展体系。以全域旅游为依托，以文旅融合发展为主线，构建主客共享的文化旅游体育现代公共服务体系，推进黄岩区图书馆、文化馆新馆、博物馆、非遗馆等场馆建设提升、融合发展，打造文旅惠民联盟，丰富文旅活动，实践以文化人，提振社会文明风尚。

2. 建设中华橘源品牌创新发展示范区

擦亮中华橘源金字招牌，以中华橘源小镇建设为核心，推动黄岩丰富的生态、农业、农村资源转化为文化旅游发展动力，创新文化旅游产品、业态，引领乡村旅游全面振兴，带动美丽城市、美丽城镇、美丽乡村“三美同步”建设，促进黄岩特色文化旅游体育产业发展。培育黄岩文旅融合发展“金名片”，推动中华橘源小镇、鉴洋湖湿地公园等具有牵引性的重大项目建设，提升“金名片”品牌知名度和吸引力。推动旅游高品质发展，推动等级景区、风情小镇、民宿提质升级，力争培育2个国家4A级景区，游客接待量达到1000万人次，文化旅游体育产业增加值占全区GDP15%以上。

3. 建设模具之都产业融合发展集聚区

推动文化旅游与其他一二三产业深度融合发展，创新商业模式，培育产业新动能。立足黄岩工业、科技特色优势，抓住“永宁江科创带”建设重大战略发展机遇，发挥智能模具小镇等重大平台载体的集成创新作用，重点推动文化旅游体育与工业、研学、文创、运动休闲等多业态融合创新发展，建设工业旅游、研学旅游发展的重大载体。积极推动城乡文旅体空间建设，推动产城双向融合，优化生产、生活、生态环境，提升永宁江科创带文化旅游体育的吸引力、品牌度，探索建设文旅体与多业融合发展集聚区、培育文旅消费集聚区，实现文旅体跨界融合发展。

4. 培育彰显黄岩魅力的现代化体育强区

黄岩依托“四提升四覆盖”、全民健身工程、“全国武术之乡”“全国体育先进县”、省“腰鼓之乡”以及荣获全国全民健身活动优秀组织奖等称号的优势和基础，积极开展全民健身活动，大力推动文化旅游活动与体育活动充分融合，提升体育基础设施水平，鼓励文旅空间合理设置体育设施，推进区少年儿童业余体校新校区建设，创建1-2个省级运动休闲项目，启动培育1个省级品牌赛事，深化体育与文化旅游融合发展，建成全民健身中心，谋划培育现代化体育强区。

到2035年，黄岩区文化软实力全面增强，文化旅游体育发展体系更加完善、发展质量全面提升，基础服务设施、管理水平、服务质量与国际通行的标准全面接轨，文化旅游体育发展达到全省领先先进水平，文化旅游体育在经济社会发展中的贡献度大幅提升，建成文化旅游体育发展现代化强区。

表2 黄岩区“十四五”时期文化旅游体育发展主要指标

类别	指标名称	2020年基期值	2025年目标值
非遗保护	省级非遗名录项目	10	新增1项
	省级考古遗址公园	0	新增1处
	省级非遗小镇	0	新增1个
	浙江省优秀非遗旅游商品	1	新增1个
公共文化	省级公共文化服务创新项目	1	创建1个
	乡镇（街道）综合文化站	19	100%的乡镇（街道）设三级（含）以上文化站。

	农村文化礼堂	316	500 人以上的行政村全覆盖
	年均举办区级群众文体活动	8	不少于 15 次
文化产业	文化及相关产业增加值	28 亿	40 亿元
旅游规模效益	年旅游接待人次	612.46 万	1000 万
	年社会旅游总收入	57.7 亿	100 亿
旅游发展质量	国家 4A 级旅游景区	2 家	新增 2 家
群众体育	人均体育场地面积	1.92 平方米	2.8 平方米
	百姓健身房	12 家	新增 30 家
	小康提升村	23	20%
	足球场（笼式足球场）	3 片	新增 10 片
	多功能运动场	9 个	新增 15 个
竞技体育	体教融合项目	2	培育 1 个
体育产业	省级运动休闲优秀项目	0	创建 1-2 个
	省级品牌赛事	0	创建 1 个

三、发展战略与空间布局

（一）发展战略

1. 全域统筹战略

以旅游业为战略支柱性产业，协调文化、体育事业发展，坚持全域配置经济社会发展资源，统筹协调文化旅游体育业发展过程中涉及到的资金、土地、环境、政策等要素，构建全域综合协调管理体制，推动黄岩文旅体事业发展由行业管理向党政综合管理转变。推动“多规合一”与部门协作机制建设，重点使全域发

展理念在城乡规划、土地利用规划、交通规划、村镇规划中落地生根，形成以文旅体发展与高品质工业发展双核引擎、双轮驱动的全域资源配置理念。

2. 融合发展战略

以融合发展推动文化旅游体育全行业、全领域、全社会融合发展。推动理念融合，让全域发展的理念融入黄岩区经济社会发展全局，融入城市发展、乡村振兴，让全社会理解支持全域文旅体事业发展。发挥文化旅游业体育黏合作用，把“文化+”“旅游+”“体育+”作为推动产业融合升级的平台，推动文化旅游体育与黄岩区各行业特别是农业、工业、水利、教育、科技等行业深入融合发展，创新产业发展业态与平台。深化体教融合，全面加强学校体育工作，提升体育课程质量，提高学生身体素质，开展丰富多彩课外体育活动，统筹体育赛事活动，发展特色学校和高水平运动队。

3. 特色发展战略

重点发掘黄岩区文化积淀深厚、生态环境优美、工业制造先进的优势，聚焦“千年永宁、中华橘源、模具之都”，持续凝练和升华黄岩文化旅游主题和特色，重点推进文物发掘保护、非遗项目活化利用、公共服务体系提质升级，推动官河古道文旅综合体、西部乡村旅游集聚区、智能模具小镇、中华橘源小镇、永宁江生态旅游休闲观光带、鉴洋湖生态湿地、全民健身中心、少体校等特色项目建设，培育独具黄岩特色的文化旅游体育产业，建

设区域性文化旅游综合体、特色小镇，充分彰显黄岩文化魅力和旅游特色，增强旅游产业竞争力，提升黄岩区知名度。

4. 龙头发展战略

立足黄岩区资源禀赋，遵循文化和旅游发展规律，针对当前黄岩区文化和旅游发展中存在的龙头项目、拳头产品缺失的突出问题，创新发展思路，打破行政区划分割，突出发展重点，推动重大文旅体项目、重点景区带动片区发展，打造龙头产品，探索“景点带片区、片区带全域、组团促发展”发展模式，重点打造青瓷窑遗址公园、官河古道文旅综合体、中华橘源小镇、智能模具小镇、全民健身中心等重点项目，形成龙头项目引领带动作用，提升黄岩区文化和旅游吸引力。

5. 数字化改革发展战略

以数字化改革引领文化旅游体育全面深化改革，统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知对文化旅游体育治理的体制机制、组织架构、方式流程、手段工具进行全方位系统性重塑，围绕一体化、全方位、制度重塑，实现行政管理、公共服务等数字化，推进跨部门多场景系统集成应用。坚持一体化推进、数字赋能、管好用好、协同发展原则，实现文化旅游体育政务服务和治理“一网通办”、决策“一屏掌控”、政令“一键智达”、体验“一机顺畅”。

（二）空间布局

根据黄岩区的城镇形态、地形特征、资源禀赋及文化旅游体

育未来发展方向，以推动全域旅游发展为契机，通过空间重组、要素重置、产业重整和功能重构，着力构建融合发展、开放高效、有序协调的文化旅游体育发展体系，形成“两带集聚、四核联动、四区共融”的文化旅游体育发展空间格局，努力实现城乡与文化旅游体育一体化发展、城乡统筹发展、区域协调发展。

1. 两带集聚

西部乡村旅游集聚带：以宁溪、上郑、富山等西部乡村振兴示范带为建设重点，重点做好乡村度假、亲子休闲、生态颐养、体育运动四大旅游业态，加大乡村旅游资源整合，深化乡村游品牌营销，以全域旅游为抓手，科学规划、合理利用西部空间资源特别是长潭水库生态、绿色、人文资源，谋划文旅体融合项目，大力促进黄岩乡村旅游提质升级，塑造形成“乐游山水”文化品牌。

永宁江城市文化旅游融合发展带：通过推动永宁江公园、永宁江绿道、智能模具小镇及沿江文化旅游体育重大项目建设，与永宁江科创带形成同创共建格局，推动文化旅游体育与相关产业特别是与农业、工业融合发展，发展以工业技术、企业文化、工厂生产过程、工业遗址为旅游吸引物的工业旅游新业态，适当植入文化体育公园、景观小品，打造别具黄岩风情、体现黄岩产业特色的文化旅游体育融合发展带，串联黄岩东西文旅资源，展示黄岩文化风采、城市风情、产业特色。

2. 四核联动

东部文化休闲核心（主城区）：以官河古道为核心，串联孔庙、五洞桥、三十六街七十二巷等历史文化资源，同时基于城市公共空间加强体现黄岩区的城市现代文化元素，按照“水清可观、岸绿可游、街繁可贸”总体思路，着力“旅游集散、旅游咨询、休闲设施、文旅产品”四大突破，打造文化旅游城市核心、历史文化的文旅新高地、最靓观光旅游目的地。

中部中华橘源小镇核心（澄江-头陀）：以中华橘源小镇为核心，以旅游为载体，发挥中华橘园为核心的农文旅特色，实施黄岩蜜橘生产中心、黄岩蜜橘技术中心、黄岩蜜橘文化中心和黄岩蜜橘农旅中心“四大中心”建设，增加文旅体新业态项目，进一步完善旅游集散咨询配套，发挥好联动东西部旅游的功能，形成黄岩区中部的旅游集散中转站。

西部乡村振兴核心（宁溪）：以宁溪镇为核心，发挥省级中心镇和省美丽乡村示范乡镇的辐射带动作用，加快建设人口集聚中心、商贸和社会服务中心、旅游集散中心，完善提升库区西部片区副中心职能，带动西部的乡村、山水景区共同发展，促进乡村旅游相关产业在空间上的集聚和拓展，打造工业发达型城市的乡村振兴样板，形成浙江美丽乡村的重要窗口。

城市湿地公园核心（院桥）：以鉴洋湖湿地公园为依托，以山水、生态、文化、度假为核心。展示本地农业生产性景观和历史人文资源的文化特色，努力打造成为乡村振兴示范区、美丽台州样板区、全域旅游桥头堡。转变文化旅游体育发展方式，提供

更多能够吸引人的优质文旅体产品和服务，打造省内风情小镇体验主要目的地。

3. 四区共融

历史文化休闲观光片区：以东城街道、西城街道为核心，涵盖南城街道、北城街道、江口街道、新前街道、院桥镇、沙埠镇等地，依托黄岩区丰富的历史文化底蕴，以永宁江官河古道、鉴洋湖湿地、沙埠青瓷遗址公园等重点项目为龙头，谋划黄岩体育公园，发展城市人文休闲旅游。以吾悦广场智慧商圈为依托，发挥购物中心、特色街区辐射功能，有效聚集人气人流，形成现代化夜间智慧商圈，打造集城市观光+文化体验+休闲度假+商贸于一体的特色人文休闲旅游目的地。

红色文化研学旅游片区：以桐树坑为核心，涵盖平田乡、茅畲乡等地，发展茅畲乡（山卡）至沙埠（月亮岗）澄江街道（大魏头）和头陀镇的百丈、龙王坑、划岩山山顶森林穿越等资源。依托桐树坑红色文化资源和发展基础，突出红色革命元素，完善红色研学、国防教育、培训会议、山地休闲等旅游功能业态。以红色旅游串联山水观光和运动休闲等活动，以桐树坑红色文化统筹整合浙东十八潭、三条坑四茅棚、游击路线等资源，整体形成“红+绿”旅游集群，打造省内最美的红色生态旅游集聚区。

中华橘源农业体验片区：以澄江街道为核心，涵盖北洋镇、头陀镇等地，依托“中华橘源”这个核心文化品牌以及现有的农业发展基础，提升改造中华橘源小镇、北洋农业特色区块和中华

橘源博览园等重点项目，助推黄岩打造成集世界宽皮柑橘始祖地、中国重要农业遗产地、中国地理标志保护产品产地“三地”一体的世界特色柑橘产区。积极发展特色农业，推动特色农业园区、休闲农业园区建设，大力发展休闲农业、乡村旅游等新业态，展示现代都市农业和新型观光农业新面貌，提升创新城区周边旅游，打造农文旅一体化融合发展示范区。

乡村生态康养度假片区：以宁溪镇和屿头乡为核心，涵盖上郑乡、富山乡、上垟乡等，立足该区域自然生态景观，以柔川景区等景区为龙头，以屿头乡沙滩村、宁溪镇乌岩头村为样板，带动辐射周边山地乡村、研学基地、度假营地等项目，构建黄岩绿色康养发展脉络。优化环长潭湖自行车挑战赛、屿头自行车爬坡赛、上垟自行车场地赛等“骑游”产品，设计推出康体之旅、研学之旅，打造成集研学露营、避暑休闲、养生度假、运动康体于一体的高端生态度假片区。

四、主要任务举措

（一）推进高水平公共服务体系建设

1. 构建文旅体融合的公共服务体系

推进文化场馆的景区化改造。推动区博物馆创建4A级景区，推动区图书馆新馆、区文化馆新馆、区非遗馆等文化设施按照3A级景区标准设置标识系统、停车场所和公共厕所，探索在文化场馆设立旅游服务专区，推进文化场馆纳入本地旅游接待线路、纳入旅游道路交通标识牌。推动基层文化设施增加旅游功能。鼓

励有需求、有条件的乡镇（街道）综合文化站和农村文化礼堂增加旅游咨询、旅游集散、游客住宿登记、游客活动的功能，实现重点旅游区域、重点旅游乡镇的基层综合性文化服务中心与旅游咨询中心、旅游休闲设施一体化建设与运营。建立主客共享的公共服务体系。引导公共文化机构面向游客提供文化服务，推动和合书吧、智慧图书馆、“小橘灯”阅读联盟进旅游景区、旅游度假区、酒店民宿，推动流动公共文化服务、文化志愿服务进旅游景区。推进体育公园建设，打造体育休闲新空间，支持和引导符合条件的公共体育设施向游客提供服务。

2. 优化公共服务设施网络

推动重大文体设施建设。高标准建成区图书馆新馆、文化馆新馆、全民健身中心、少年儿童业余体校，进一步改造提升区非遗馆。完善基层文体设施建设。提升乡镇（街道）综合文化站建设能级，加快社区（行政村）基层综合性文化服务中心建设，推进基层综合性文化服务中心标准化建设，高水平推进农村文化礼堂“建管用育”，打造基层文化阵地集群。有效开发利用旧厂房、屋顶、地下室等低效用地和城市更新项目，积极建设因地制宜、便民利民、形式多样的基层体育设施。探索未来社区公共文化服务。推动公共文化与东浦社区、方山下社区等未来社区融合发展，挖掘社区历史文化脉络，整合社区生活圈模块功能，创新文化服务内容和方式。完善旅游集散咨询服务体系。依托主城区及重大交通枢纽，建设黄岩区全域旅游集散服务中心。结合主要旅游片

区，在院桥等地建设二级旅游集散咨询中心。依托重点旅游乡镇、重点景区，在屿头、富山等地建设三级旅游集散服务点。构建“快进畅达慢行”旅游交通体系。推动交通服务旅游化改革，打造快捷、安全、舒适和高效的旅游客运体系，加强城区与主要旅游点之间的交通设施建设，构建自驾车旅游服务体系，建设“慢行绿道、慢行廊道、慢行枢纽”等为一体的全域慢行体系。持续推进厕所品质提升。建设数量充足、布局合理、生态环保、干净无味、实用美观的旅游厕所，在主要休闲空间、文化街区、集散中心、景区等主要节点和人流集中地建设 AAA 级旅游厕所，加快第三卫生间建设，提高女性厕位比例。推进“厕所码”智慧管理，确保所有旅游厕所网上可查可定位可导航。实施旅游厕所全天候动态化监管，建立强有力的保洁机制和旅游厕所长效持续评价机制。

专栏 公共服务设施建设重点
重大文体设施建设。区图书馆新馆、文化馆新馆、全民健身中心、少年儿童业余体校等。 基层文体设施建设。实现 100%的乡镇（街道）设三级（含）以上文化站，实现农村文化礼堂 500 人以上的行政村全覆盖，新建 10 家以上和合书吧。增加 10 片以上足球场（笼式足球场）、15 个多功能运动场，建设 30 家以上百姓健身房，小康提升村占比达 20%以上，人均体育场地面积达到 2.8 平方米以上。 旅游服务设施建设。黄岩区全域旅游集散服务中心，院桥等二级旅游集散咨询中心，屿头、富山等三级旅游集散服务点。AAA 级旅游厕所、第三卫生间等。

3. 提升公共服务供给质量

推动公共服务资源的互联互通。推动区博物馆、区图书馆、

区文化馆组建黄岩公共文化惠民联盟，进行资源共享、活动互推。加快对公共图书馆、文化馆、博物馆馆藏资源的数字化加工，完成数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆建设，畅通资源信息的互通渠道，实现与台州市及其它县、区文化资源的协同共享，建设黄岩公共文化数字化服务平台。深化区文化馆、区图书馆总分馆制建设，探索发展主题鲜明、示范性好、美誉度高的特色分馆。探索以和合书吧为基础，建设有趣味性和吸引力的数字化文化体验馆。依托“文化四下乡”活动平台，每年定期开展送戏、送书、送展览活动。提高公共服务供给的精准性。提升“你点我购看新书”“文化超市”公益文艺培训等服务举措，拓展“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式公共文化服务，推动公共文化服务供给与群众文化需求有效对接。建立公共文化服务绩效动态评估制度，开展公共文化服务创新项目年度评审。提升公共文体设施服务能级。继续支持公共图书馆、博物馆、文化馆（站）等公共文化设施免费开放，推动体育场馆向社会免费或低收费开放，推动公共图书馆、博物馆、文化馆（站）、体育场馆等公共服务机构实行错时开放。推广委托运营，鼓励采取公开招标方式筛选运营团队，支持社会力量承担公共文体场馆预订、活动赛事信息发布、经营服务统计等工作。构建精品文化产品创作生产传播机制，探索“城市书房”“文化驿站”等社区文化服务标准化模式。推动群众文体活动蓬勃发展。办好社区艺术节、“百姓大舞台”、乡村春晚、武术之乡青少年赛、武术之乡中老年赛、永宁江龙舟赛

等群众文体活动，鼓励各乡镇（街道）打造具有导向性、示范性和带动性的群众文体品牌活动。强化公共服务团队建设。推进“乡村艺苑”文艺骨干培训，加强以“三团三社”为核心的乡村文艺团队建设。扩大体育协会数量，健全各类体育社团组织建设，引导创建 3A 级体育社团。探索具有黄岩特色、体现专业水准的文化旅游体育志愿服务管理模式，建立健全文化旅游体育志愿者注册招募、服务管理和激励保障机制。

（二）推进文化遗产保护传承体系建设

1. 强化文物保护利用管理

加强重点文物保护修复。推进沙埠青瓷窑址考古挖掘保护工作，建设沙埠青瓷窑遗址公园，修缮徐昌积宅、茅畲多福寺、水口石塔、将军庙等历史建筑。加强孔庙主体建筑、委羽山大有宫等文保单位的维修。深入实施革命文物保护利用工程。以台州特委机关旧址纪念馆、浙东浙南两军会师纪念馆、抗战时期中共黄岩县委旧址、上垟上下吉革命根据地、茅畲下街牟正非、茅畲上街牟决鸣牟桂芳故居等为重点，打造一批充分彰显黄岩革命精神、有力服务“不忘初心、牢记使命”主题教育活动、有效助推黄岩经济社会发展的革命文物保护利用示范基地。优化提升文物研究。建设好沙埠青瓷窑考古工作站、南宋服饰研究基地，强化黄岩博物馆馆藏文物研究，在文物价值认知、文物本体保护、文物预防性保护、文物数字化保护及文物传承利用等方面开展技术研发和成果推广。提升不可移动文物保护利用水平。常态化开展文物保

护单位记录档案编制工作，加强对文物保护单位保护范围的环境整治，提升文物保护单位的科学监测、日常维护保养工作水平，实现不可移动文物的分级、分类、精细化保护管理。

2. 构建非遗科学保护新格局

推进非遗保护基础工程。科学规范做好各级非遗代表性项目和代表性传承人的认定和管理工作，积极推动宁溪“二月二”申报进入国家非物质文化遗产代表性项目名录。开展非遗项目保护和管理绩效评估，动态调整项目保护单位，遴选项目保护优秀实践案例，发挥引领示范作用。探索推行非遗传承人协议管理，深化传承人服务月活动，加强传承人群培养。强化非遗推广传播。继续举办黄岩区非遗节，结合“文化和自然遗产日”、重要传统节日开展非遗主题传播活动，打造有影响力的非遗传播品牌。鼓励非遗馆、图书馆、文化馆（站）、博物馆、文化礼堂等公共文化机构和非遗相关保护机构开展非遗展览展示活动。拓展非遗推广传播活动形式，支持新闻媒体开设非遗专栏、专题、频道等，突出非遗特色，讲好非遗故事，利用新媒体载体和网络平台，组织线上宣传传播活动。丰富非遗保护载体。深化非遗生产性保护基地、非遗宣传展示基地、非遗教学传承基地等现有保护载体建设，探索非遗智慧保存、智慧管理、智慧传承等数字化应用。

3. 提升文化遗产活化利用效率

实施文化基因解码工程。以儒学文化、道教文化、青瓷文化为重点，系统研究梳理千年永宁历史文脉，建成并逐步完善黄岩

文化基因库，描绘黄岩文化基因图谱，努力推出一批黄岩文化研究的原创性成果和标志性成果。优化文化遗产展示展览。推动可移动文物成果共享，支持区博物馆等文化场所景区化提升，推出一批精品陈列展览，重点支持区非遗馆等非遗利用活化平台建设。推动文化遗产转化为创意产品。鼓励黄岩博物馆与社会力量深度合作，对有代表性的文物资源进行文化创意产品的开发，支持翻簧竹雕、漆金木雕等本土非遗工艺项目与现代创意、现代设计和现代元素融合，逐步建立文化创意产品营销体系。发展文化遗产旅游。推动非遗走进 A 级景区，引导游客体验非遗制作、参与非遗表演，在中华橘源小镇等地建设露天非遗博物馆、非遗商业街区，将翻簧竹雕艺术馆培育成为省级非遗旅游主题景区。鼓励开发非遗主题民宿，推出以非遗为主题的旅游线路和体验项目，支持养生旅游、研学旅游等包含非遗元素的旅游产品体系建设。

（三）促进文旅体产业提质升级

1. 培育激活市场主体

扩大文旅体有效投资。建立全区文旅体投资信息发布和通报制度，引导和服务民营企业家在黄岩投资创业，鼓励工商资本进入文旅体领域跨行业发展，谋划、储备、实施一批具有牵引性的文旅体重大项目。实施重点企业培育计划。引进、扶持或培育文旅体上市企业，支持优势文旅体企业向相关领域横向扩展或跨地区、跨行业、跨所有制整合经营，打造跨界融合的产业集团和产业联盟。积极引导文化企业、旅游企业对接合作，重点培育以文

旅为主业、以融合发展为特色、具有较强竞争力的骨干企业。提升省文化产业“122”工程企业能级，培育一批省级成长性文化企业。加强文创园区孵化功能。实施“文创园区孵化工程”，重点建设数字经济产业园、黄岩智能模具小镇2.0、黄岩东禅文创园等园区，提高文创园区在探索新兴文创产业业态、模式、理念方面的孵化作用。鼓励创新创业。发展众创空间，探索实施创业担保基金等创业失败的成本分担机制和创业失败者的援助机制，支持高校毕业生、专业技术者、务工人员进入文旅体行业实现自主创业，促进文旅体小微企业、民营企业发展。

2. 丰富完善业态结构

实施“文旅体+”产业融合深化战略，拓宽文旅体+产业的空间增量和产品增量，创新商业模式，培育产业新动能。推进“文化+旅游”。创建和培育省级旅游风情小镇，推动黄岩南宋文化、古村落文化、红色文化、青瓷文化和旅游开发相融合，发展文化体验旅游。推进“旅游+农业”。立足黄岩蜜橘、东魁杨梅等优质资源，结合田园综合体、新型城镇化和美丽乡村建设，开发集农产品种植、田地艺术景观欣赏、农产品采摘、农产品加工、农产品养生、农产品销售、农产品节庆于一体的系列特色旅游产品。推进“旅游+工业”。以推进黄岩智能模具小镇创建4A级景区为目标，推动黄岩模具博物馆提质升级，优化提升生产线参观、产品营销、生产体验等工业旅游模式，创建国家工业旅游示范点、科普教育基地。推进“旅游+健康养生”。依托黄岩山区、林区、

库区等独特的生态资源，打造康养旅游产业基地，促进中医药健康养生产业发展。推进“旅游+教育”。依托中华橘源小镇、黄岩智能模具小镇、黄岩区博物馆、沙埠青瓷窑遗址公园、桐树坑红色旅游景区等核心资源，开发多种形态的研学旅游产品，创建省级研学旅游示范基地。推进“体育+旅游”。以环长潭湖、环佛岭水库、义城等古道为重点，建设乌山至松岩山、百丈至划岩山环山线，开发徒步、越野、骑行、马拉松、户外拓展等体育运动休闲产品。

3. 提升文旅体产品质量

实施文旅体服务质量标杆引领计划。引导文旅体企业实行服务规范和承诺，建立优质文旅体服务商目录，推出优质文旅体服务品牌。推进文旅体服务标准化，加强文旅体标准宣传贯彻和培训力度。打造高能级旅游吸引物。开发挖掘食饼筒、麦鼓头、梅花糕等美食特色风味资源，全面打响“诗画浙江·百县千碗”美食品牌，培育认定一批体验店（示范店）、旗舰店和“诗画浙江·百县千碗”放心消费场所，打造黄岩十大美食街区。引入国内外一流的高星级酒店连锁品牌，推动创建一批特色文化主题饭店、浙江省品质旅游饭店，打造区域型的民宿集聚区，发展高等级旅游民宿，提升农家乐服务质量。鼓励发展主题性、特色类、定制类旅游演艺，以“突出城区，充实景区，兼顾乡镇”为原则统筹布局娱乐项目，在官河古道文化核心区建设夜游休闲区。加强特色商品研发，引导推动黄岩农副产品、美食产品、文创产品

转化为旅游商品，在游客主要聚集场所发展旅游商品精品店、特色店。吸引大型旅行社入驻黄岩，规范旅行社经营活动，推动旅行社增强新产品研发能力，提升旅游综合服务技能。开展旅游业“微改造、精提升”。坚持全域覆盖、点面结合、科技赋能、以人为本的原则，开展A级旅游景区、旅游风情小镇、文化场馆等旅游核心吸引物，景区城、景区镇、景区村等旅游目的地，酒店、民宿等旅游接待场所的“微改造、精提升”，大力实施“精致体验、精良设施、精美环境、精心服务、精细运营”五精工程。实施文体产品高质量发展工程。增加高质量文化产品供给，引导注册地、演出实体均在黄岩的民营文艺院团参与文艺精品生产。提升柴古唐斯越野赛、环长潭湖自行车挑战赛等现有赛事产品质量，修建完善比赛线路、增加功能配套设施，优化产品设计，强化质量管理。

4. 深化全域旅游发展

加快黄岩全域旅游示范区和5A景区城建设，推动全域化旅游产品创新，组织全域化旅游精品线路，提升黄岩旅游业的现代化、集约化、品质化水平。打造“千年永宁，城市人文之旅”主题游线，以五洞桥、桥上街、黄岩非遗馆、黄岩博物馆、黄岩孔庙为核心节点，集历史寻访、文化体验、休闲观光等功能于一体。打造“乐享田园，生态体验之旅”主题游线，以中华柑橘小镇、北洋农业特色园区为核心节点，集农业采摘、农事体验、休闲观光等功能于一体。打造“水天一色，醉美长潭之旅”主题游线，

串联长潭水库纪念馆、大坝、蓝美庄园、白鹭湾生态湿地等景点，集水库观光、乡村休闲、生态体验等功能于一体。打造“回归自然，踏寻古迹之旅”主题游线，串联柔川景区、大溪坑古村群落、宁溪直街、黄岩大瀑布等旅游节点，集山水观光、文化体验、乡村休闲等功能于一体。打造“艺术风情，慢城休闲之旅”主题游线，以沙埠青瓷遗址公园、鉴洋湖湿地公园为核心节点，集遗址探寻、文化体验、休闲度假等功能于一体。强化旅行社等企业在线路包装设计和营销推广方面的主体作用，针对不同目标群体，包装设计市场认同度高、资源整合效果好、人均花费优的旅游线路。

（四）构建文旅体营销体系

1. 打造文旅体品牌

树立黄岩文旅品牌形象。持续树立“中华橘源、山水黄岩”品牌形象，打造完整的黄岩文旅品牌形象识别系统，在区、乡镇（街道）两级组织的重大经贸、文化、体育、旅游等活动中统一使用“中华橘源、山水黄岩”宣传口号。打造文旅体活动品牌。做强黄岩旅游柑橘节、布袋山过大年、北洋桃花节、屿头柔川文化旅游节等具有影响力的节会活动品牌。打响环长潭湖自行车挑战赛、柴古唐斯越野赛、永宁江龙舟赛等特色体育赛事品牌，引进观赏性高、参与度广、影响力大的体育活动品牌。打造“黄岩有礼”旅游购物品牌。以黄岩本地的农产品、地方风味小吃、传统手工艺、特色模具产品为载体，研发黄岩特色旅游纪念品，优

选产品进入“黄岩有礼”名录，并根据顾客满意度测评进行动态调整。

2. 提升推广效能

构建宣传推广联动格局。综合利用各类宣传营销资源，形成文旅体主管部门内外整体营销和多部门联动的大宣传大推广格局，实施政府主导、企业联手、媒体跟进“三位一体”的合力营销策略。整合营销传播渠道。引导龙头企业构建 O2O 营销体系，充分融入并借力携程网、同程网、飞猪等网络龙头企业，将黄岩区的主要旅游产品纳入其旅游产品线路之中，与目标客源市场的各种协会、机构、俱乐部等建立合作关系，构建其他分销渠道网络。推进全媒体复合传播。加大在电视、广播、杂志等传统媒体的传播力度，探索与热门综艺、电视剧、电影合作，强化微信、微博、抖音、快手等新媒体的精准营销。创新营销手段。在主要旅游客源地举办大型宣传活动并推出系列惠民措施。对黄岩蜜橘、“百县千碗”等重要文旅 IP 进行营销传播，推动黄岩旅游品牌形象化、故事化、大众化。

3. 深化市场开拓

打造城市群旅游共同体。密切与椒江区、路桥区、温岭市、仙居县等地区的协作，共同开发“一程多站”旅游精品路线。深耕浙江省内市场。以温州、杭州、宁波市场为基本盘，以积极参与职工疗休养游线为突破口，全力开拓省内市场。强化长三角市场合作。紧抓长三角一体化发展契机，积极参与长三角区域旅游

合作互动和协调发展，进一步加强与上海、江苏、安徽的市场合作，推动长三角客源市场持续增长。拓展国内客源市场。大力开拓京津冀、珠三角、成渝都市圈等地客源市场，推进客源互换、市场共建、利益共享，积极推进与港澳台地区的旅游双向合作。健全旅游奖励政策。推出旅行社“一日游”“住宿游”“大型团队旅游”奖励政策，对客源市场旅游企业主推黄岩线路的，采取一事一议的奖励政策。

（五）促进智慧文旅体建设

1. 引导智慧场景建设

发展智慧旅游场景服务。加快智慧景区试点、智慧乡村旅游试点、智慧营地试点建设，逐步推动全区 3A 级旅游景区实现免费 WiFi、信息查询、在线预订和支付、智能导游、电子讲解、统一投诉和受理等智慧旅游服务功能的全覆盖。推动停车场、旅游集散与咨询中心、游客服务中心、旅游专用道路及景区内部引导标识系统等数字化与智能化改造升级。加强文体场馆信息化建设。引导场馆管理运营方执行场馆信息化建设标准规范，建立完善预约制度，通过即时通讯工具、手机客户端等多种渠道开放预约。应用全民健身地图 2.0 等现代信息管理技术，完善基层公共文体设施数据报送机制，统计分析文体场馆和文体设施使用效能并进行针对性提升。推进 5G 网络、人工智能等新技术应用。利用 VR、AR、高清视频直播等技术，开展 A 级旅游景区（点）、文保单位、历史文化（传统）村落、博物馆、图书馆、文化馆、非

遗馆、农村文化礼堂、体育场馆等场所的 5G 场景应用，打造 5G+4K 高清直播、5G+VR 虚拟呈现、5G+云 VR 沉浸式体验等多种文旅体服务新模式，提升文旅体场所服务的便捷度和精准度。

2. 推动智慧旅游大数据中心建设

建立旅游数据资源动态采集管理系统。整合黄岩旅游核心业务数据，建立旅游数据资源目录，统一数据采集、交换的标准，建立旅游数据资源动态采集管理系统与采集机制。推动旅游数据整合集成和协同共享。通过对接各级旅游业务系统数据，汇聚跨部门业务协同共享数据，通过互联网、OTA 等渠道挖掘与采购数据，进一步丰富旅游数据仓，实现全方位、全要素、全领域、全社会、全产业链的数据整合集成和协同分享。推动大数据开发应用创新。动态监测旅游发展情况，为政府管理决策提供智慧化技术支持，并逐步探索建立数据资源开放利用机制，推动大数据开发应用创新，利用政务数据资源创新产品和服务，建立社会各方广泛参与政府数据资源开放利用的良好氛围。

3. 打造智慧化文旅服务平台

推进黄岩智慧旅游公共服务平台建设。构建互联互通的智慧旅游服务网络，开展移动信息服务应用，推进黄岩区文旅大数据中心（智慧旅游服务中心）与智慧旅游服务平台建设，为游客提供基于手机和平板电脑的旅游咨询、导航、导游、导览、导购、交流互动等服务，打造一站式、智能化旅游综合服务“总入口”。积极接入“浙里好玩”畅游浙江服务平台，推出“10 秒找空房”

“20 秒景点入园”“30 秒酒店入住”等智慧旅游便民服务场景。积极利用“浙江智慧文化云”“台州文化云”。提供更多基于大数据的个性化文旅服务方案，开展数字文化资源订单式配送、场地网上预订、活动网上预约、网上评价反馈等服务，形成网上服务与阵地服务、流动服务有机结合的公共文化服务新格局。

（六）提升文旅体治理能力

1. 深化管理体制改革

打造“整体智治”现代机关。加快数字化转型，将文化旅游体育办事事项接入政务服务平台，推动“互联网+政务服务”和“互联网+监管”，实现掌上办事和掌上办公。推行行政审批告知承诺制。实施《行政审批告知承诺制办法》，持续优化营商环境。推动“最多跑一次”改革延伸。推动公共文化旅游体育服务场所开展服务便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化提升计划，推动“最多跑一次”改革向公共文化旅游体育服务各相关场所、领域延伸扩面。推进基层体育治理体系改革。加强各级体育总会和单项体育协会建设，探索推进区级体育社会组织“1+25”模式，乡镇街道备案体育社会组织“1+8”模式。推进基层体育“双员”制度实施，争取实现区级社会体育指导员、基层体育委员“双员制”全覆盖。推动文旅统计改革创新。健全文化和旅游单位名录库，完善文旅产业的统计指标体系，落实文化和旅游数据管理服务机构，建立文旅数据直报系统。

2. 强化文旅体安全监管

建立文物安全长效机制。深入实施文物平安工程，提升文物保护单位的安全防护设施水平和应急处置、自救能力。开展文物遥感执法监测，落实好区文化市场综合执法队伍文物行政执法和日常巡查监管责任，完善文保单位法人（业主）重大文物违法约谈制度，聚焦法人违法、火灾事故、盗窃盗掘三大风险，打赢文物安全防范攻坚战。保障文旅体生产安全。加快建立完善覆盖全区文体场馆、3A级以上旅游景区的游客流量动态监测系统。加强对文旅体场所游乐、运动等设施配建工作的监管，确保设施符合应急、疏散和消防安全标准，保障各类设施使用安全。建立健全旅游安全风险提示制度，联合公安、应急管理、交通运输、水利、气象等部门，加强旅游景区的防台、防汛工作，形成重点区域旅游信息发布机制。筑牢意识形态安全防线。加强意识形态阵地管理，广泛开展思想政治教育，完善备案和定期抽检制度，加强对演出、出版物、音像制品的内容管理。

3. 优化文旅体市场秩序

深入实施知识产权战略。进一步强化黄岩文化旅游体育领域的知识产权创造、运用、保护与管理能力，鼓励文旅融合产品专利、商标、版权注册申请。提升市场综合执法效能。构建分工合理、职责清晰、协同高效的全链式文化市场综合行政执法监管与全科网格工作融合的执法体系。拓展技术监管的领域、范围和功能，加强综合执法队伍建设，提高执法规范化水平。打造放心消费市场环境。针对行业顽疾和“新问题”持续开展综合整治行动，

将低俗演出、不合理低价游、超范围经营、强迫消费、“零负团费”等作为监管重点，打造放心消费的文化和旅游市场环境。推进文旅体诚信体系建设。利用好台州文化旅游体育行业信用监管平台，建设文化旅游体育市场守信激励和失信惩戒机制，完善文化旅游体育行业诚信“红黑榜”制度，建立文化旅游体育行业信用产品体系，研发信用指数、信用预警等产品，拓展“信用+公共服务”等社会应用场景，在综合服务、融资信贷等方面为守信主体提供便利和优惠。

4. 凝聚社会发展力量

深化公共文化机构法人治理结构改革。完善区博物馆、文化馆、图书馆、乡镇（街道）文化站、文化礼堂的理事会和法人治理结构，进一步健全决策、执行和监督机制，提升运营服务效能。完善社会力量兴办文旅体事业体制。优化公建民营、民办公助等制度，引导专业社会力量深度参与公共文化旅游体育设施建设与运营、公共文旅体活动、基层文旅体队伍建设、文旅体资源统筹利用。营造文明旅游的浓厚氛围。培育黄岩文明旅游典型，选树旅游行业文明单位、青年文明号，评选文明旅游公益大使，加强对游客的文明旅游宣传教育，开展文明旅游进学校、进社区、进乡村、进媒体等系列工作。鼓励开展旅游公益广告创作、播出，在景区公共场所建立旅游志愿者队伍和文明旅游监督岗。

五、重大项目工程

“十四五”期间，根据黄岩区总体发展目标和文化旅游体育

资源综合禀赋特征，结合文化旅游体育发展规律和趋势，充分考虑与现有节点及项目的衔接，围绕“千年永宁、中华橘源、模具之都”发展战略核心，集中推进重点工程建设。

（一）社会主义先进文化引领工程

推动社会主义先进文化引领筑基工程建设，以黄岩文旅魅力展现重要窗口精神，是黄岩建设“重要窗口”的重要内容和亮丽窗眼。通过社会主义文艺精品生产传播、公共文旅体服务阵地建设、红色旅游景区打造等方式，大力弘扬社会主义先进文化。具体项目有：实施社会主义文艺精品创作展演计划，围绕黄岩重大历史和现实题材，积极扶持和鼓励原创性文艺作品创作与生产，引导社会力量参与文艺创作；实施社会主义先进文化阵地建设工程，推动黄岩文旅体公共服务场所转化为弘扬社会主义先进文化的阵地联盟；实施红色旅游经典景区创建计划，将桐树坑等景区打造成为富有感染力和震撼力的红色旅游教育基地。

（二）千年永宁文化传承发展工程

以黄岩的文化底蕴与历史文脉为根基，推动以“千年永宁”为标识的文化传承发展工程建设，传承黄岩文化精神内涵，提高黄岩城市标识度与品牌影响力，为“重要窗口”建设增添靓丽风景。推动文化基因解码工程并进行有效转化，构建“千年永宁”品牌体系，通过文旅宣传、项目产品建设、节事活动开展等方式，持续提升品牌知名度和美誉度。具体项目有：实施黄岩优秀传统文化研究工程，编辑出版黄岩特色文化传承经典丛书；实施黄岩

优秀传统文化传播工程，推出黄岩优秀传统文化传播系列活动；实施黄岩文旅重大项目建设工程，推动官河古道文旅综合体、传统历史文化街区、沙埠青瓷窑遗址公园、特色文化标识等项目载体建设。

（三）中华橘源文旅品牌示范工程

以地理坐标为载体，以文化符号为内涵，以物质资源为基础，推动以中华橘源为标识的文旅品牌示范工程建设，以乡村振兴、品牌创建、宣传推广为手段，提升黄岩蜜橘、东魁杨梅、黄岩枇杷等国家地理标志农产品的文化内涵和品牌知名度，聚焦中华橘源品牌建设，构建中华橘源品牌体系。推动农文旅融合发展活动载体建设，持续举办黄岩柑橘旅游节等农文旅体活动、节会，提升办节规格、规模与质量，扩大中华橘源影响力和吸引力。重点推动中华橘源小镇、北洋农业特色园区等平台载体建设，打造农文旅融合发展样板地。

（四）模具之都融合发展创新工程

以产业坐标为焦点，通过文旅体发展提升环境，推动高品质工业发展转型升级，将以模具产业代表的工业文化打造成为黄岩文旅发展的重要吸引物和经济引擎。依托永宁江科创带建设，通过推动模具产业为代表的工业、研学、文创、休闲等多种业态与文化旅游融合发展，探索一条具有黄岩特色、以工业为代表的多业融合发展模式，推动优势产业与文化旅游融合发展，打造模具之都工文旅融合发展示范工程。重点推动黄岩智能模具小镇、

模具产业创新服务综合体等项目载体建设，探索一条具有黄岩特色的工业旅游模式。

（五）西部乡村文化旅游振兴工程

以宁溪、北洋等乡镇为代表的黄岩西部乡村生态资源丰富、乡土文化浓郁、农业资源富足，是黄岩区推动乡村振兴的重要板块，也是践行“两山”理念、带动全区乡村振兴的重要载体。通过“百千万”工程的衔接，高品质景区镇、景区村的打造，聚焦黄岩西部乡村旅游集聚带建设。以“演太线”金廊乡村振兴示范带建设为核心，重点依托乌岩头村、沙滩村、白鹭湾版画村、富山半山村和李家山村等文化旅游资源富集、观赏游憩价值较高、符合文化和旅游发展方向的乡村，辅之金山陵酒厂、赵伯澐遗址文化公园的旅游功能，加大对乡村文旅运营的指导，深化乡村品牌营销体系建设，带动引领黄岩乡村旅游发展。

（六）活力黄岩现代化体育强区培育工程

朝着现代化体育强区建设的发展愿景，努力提升黄岩区体育事业现代化水平。坚持将公共体育服务体系构建与政府办民生实事、城乡建设规划和文化事业结合，坚持体育强区建设与健康黄岩建设有机结合，坚持全民健身与全民幸福结合，坚持把体育改革创新和社会力量共同参与体育事业结合的原则，全面提升黄岩体育事业发展。具体项目包括：开展群众体育活动，持续举办黄岩区全民健身日等系列活动，推动“武术之乡”建设；推动竞技体育发展，谋划备战第十七届省运会；促进体育产业发展，创建

省级运动休闲优秀项目，启动培育省级品牌赛事活动；推进少体校新校区、全民建设中心等重点项目建设，补强基础设施短板，建设完善设施设备。

六、组织保障

（一）加强组织协调

创新文旅体发展的体制机制建设，以浙江省全域旅游示范区创建为契机，成立黄岩区全域旅游发展领导小组，由区政府主要领导担任组长，定期研究基于全域旅游发展视角下的涉文涉旅涉体等重大事项，统筹协调全区各项文旅体事业产业发展过程中的重大问题。加强区域协调，建立以区文广旅体局为核心的“1+X”联席会议机制，促进各方资源协同开发、宣传营销联合开展、各级平台共建共享。强化文化旅游体育发展新理念，并贯彻到国民经济和社会发展规划、城乡建设、土地利用、生态环境保护等各类规划中，确保文化旅游体育项目落地生根。认真落实党管意识形态原则，牢牢把握正确导向，强化风险排查、底线防控和阵地管理，牢牢掌握意识形态领导权主动权。充分发挥行业协会、商会、NGO组织、志愿团体、群众等社会力量，强化文旅体行业的内部管理，广泛动员各类社会主体，形成合力。

（二）改革用地政策

多渠道保障开发建设所需土地空间，根据国务院及省市文件要求，优先保障重点文旅体项目的用地指标，对文旅体重点建设项目，依据投资额度，给予用地指标扶持。符合《土地划拨用地

目录》的，可按划拨方式供地，鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合等多种供地方式保障需求。支持以委托出租、合作开发、回收开发、入股经营等方式盘活闲置农房，发展乡村休闲旅游，开办文化、体育等公共配套服务，开展文旅体创客服务。支持以租赁方式向社会力量提供用于建设健身设施的土地。支持对健身设施和其他公共服务设施进行功能整合，鼓励复合利用土地建设健身设施，通过与具有相容性用途土地产权人达成使用协议的方式促进健身设施项目落地。

（三）创新资金支持

统筹安排旅游发展资金与专项资金，用于旅游规划编制、公共配套、招商引资、宣传促销、行业管理与人才队伍教育培训和对旅游企业的补助奖励等。支持区国有投资公司积极参与全区文旅体重大项目和旅游基础设施建设，鼓励通过公司制、股份合作制、流转、兼并、拍卖、转让等方式进行改革，盘活存量资产。深化政银战略合作，加大对小微文旅体企业、乡村旅游的信贷支持力度，鼓励保险机构加强文旅体产业保险产品创新，开展中小微文旅体企业信用贷款和小额贷款保证保险试点。创新金融合作，鼓励金融机构支持文旅体企业抵（质）押建设用地使用权、林权等，探索开展收费权、经营权及在建项目抵（质）押业务，积极拓展贷款抵（质）押物的范围，开发知识产权、应收账款、艺术品等质押融资产品。对经营额度较高、对区财政贡献度大的文旅体企业，给予积极的财政补助。

（四）加大人才培养

完善引才机制模式，鼓励以项目合作、技术入股、特岗特聘等多种方式集聚人才，建立开放有序与刚软并举的人才流动机制，分层次、有计划地引进一批“高精尖缺”的文旅体管理、运营、推广人才，引进优秀高水平体育教练员。建立以浙江省文化和旅游发展研究院、浙江大学、台州学院、浙江旅游职业学院、浙江体育职业技术学院等省内优质科研机构、高校的长期合作机制，在文旅体人才的定向培养、校外实训基地、实践基地、就业基地、创新创业基地、教师培养基地等方面展开广泛合作，吸引优质文旅体人才前来实习、就业、创业。完善经营性文旅体单位管理体制机制，鼓励企业文旅体人才通过技术、专利、品牌入股，探索高层次文旅体人才协议工资制和项目工资制等多种分配方式，深化收入分配制度改革，完善与工作业绩紧密联系的人才薪酬体系。

（五）强化考核评估

围绕规划的总体目标和重点任务，制定工作方案，明确任务实施的分级责任和时间表、路线图，集中力量推进工作落实。建立健全考核评估机制，制订文旅体发展水平综合评价办法，从量化指标完成度、综合发展融合度、群众满意度等方面进行考核评估，把文旅体发展纳入各乡镇（街道）绩效目标考核，作为领导班子和干部实绩考核的重要依据。加强对本规划贯彻执行的情况检查评估工作，定期对规划执行情况进行评估，并向社会公布，接受社会监督。

黄岩区文化旅游体育发展“十四五”规划项目表

序号	项目名称	项目类别	建设规模和内容	起止年限	总投资 (亿元)	“十四五”计划 投资”(亿元)
1	官河古道项目	实施类	工程总用地面积约 32.2 万平方米，分为一江三河（永宁江、西江河、南官河、东官河），共 5.6 公里长，建设内容包括景观工程、桥梁工程、建筑工程、室外活动场地、停车场、安装工程等。	2019-2023	25.0	6.0
2	鉴洋湖城市湿地公园	实施类	以湿地公园为依托，以山水、生态、文化、度假为核心，构建“一核、三园、十心、二环、四组团”的整体空间结构，建设集生态保护、文旅、休闲、养老为一体的综合性项目。具体有垂钓乐园、泥鳅乐园、养殖体验园、野炊烧烤区等项目建设。	2019-2025	69.0	30.0
3	孔庙历史街区保护与利用工程	实施类	规划建设用地面积 50.39 亩，总建筑面积 22425.15 平方米，建设内容包括历史建筑、道路及市政基础设施、绿化景观等改造修复、地下停车场及配套设施建设等，完成核心保护区内万仞宫墙、明伦堂、崇圣祠、景言堂、尊经阁、教谕衙、训导衙等建筑复原。	2020-2023	3.9	2.9
4	中华橘源小镇	谋划类	项目地处澄江街道和头陀镇交接带，总面积 7.7 平方公里，构建黄岩“世界橘源”四大体系，满足商业、旅游、度假、休闲等功能，实现一站式旅游度假地打造目标。	2021-2030	10.4	3.0
5	沙埠青瓷窑址公园建设工程	实施类	推进沙埠青瓷窑址考古发掘，编制沙埠青瓷窑址保护规划和沙埠窑考古遗址公园规划，建设青瓷博物馆、大师工作坊、青瓷文化创意园、体验研学基地。	2020-2026	2.5	2.0
6	西部乡村旅游集聚带	谋划类	以《黄岩西部乡村文旅发展规划和实施指引》为依据，串联屿头沙滩村、宁溪白鹭湾版画村、乌岩头村、富山半山村等。以文旅融合为重点，大力促进黄岩乡村旅游升级提质。	2024-2027	80.0	16.0
7	委羽山文化遗址修复工程	实施类	修复或复原大有宫与东仙宫区、东皇宫区、主峰区、书院公祠区、大有宫配套区、道文化体验区、道医展览馆等。	2019-2025	80.0	30.0
8	文化馆迁建工程	实施类	综合楼、小剧场和连廊，以及道路广场、绿化景观、照明等配套设施。	2020-2021	1.0	0.5
9	图书馆新馆建设工程	实施类	总建筑面积 1.5 万平方米。	2019-2022	0.9	0.7

10	黄岩博物馆创 4A	实施类	进行入口广场景观、游客服务中心、游游公厕、标识系统、停车场、报告厅、青少年活动中心、休闲空间等进行改造文创产品开发。	2020-2021	0.12	0.12
11	桐树坑红色旅游项目	实施类	桐树坑红色景区提升，包括游客中心、停车场、纪念馆、游步道、研学基地等。	2020-2022	1.1	1.1
12	宁溪省级非遗小镇	实施类	南宋直街修复，业态培育等。	2021-2025	8	0.5
13	头陀老街景区开发项目	实施类	打造集吃、住、行、游、为一体的商贸古街。	2019-2025	2.0	1.7
14	云尚小镇	谋划类	云尚小镇项目是一个集产业、文旅、康养为一体的复合功能型田园综合体，项目总用地约 1050 亩，主要建设内容包括健身观光云尚游园、创意植保观赏农场、亲子小动物游乐园、田园度假悦椿酒店、云和养生书院山庄、云里老街公共中心”等六个部分。	2020-2025	30.0	30.0
15	永宁半岛项目	实施类	项目位于西城街道大桥路东侧、祺祥街南侧，配置建设五星级酒店。	2021-2025	10	10
16	柔川景区开发项目	实施类	统筹柔川景区周边村落，整合两岸三度素质拓展营地、沙滩老街，建设三联乡村振兴感觉基地。	2024-2027	8.0	2.0
17	黄岩少体校和全民健身中心迁建项目	实施类	少体校建设 400 米标准田径场、游泳馆、食堂、宿舍、办公用房、综合训练房、基础设施（道路、绿化、门口、强弱电）、设备（地板、净化水系统）。全民健身中心建设主馆、副馆、室外球场、健身广场、商业配套和其它基础设施等项目。	2020-2025	3.0	2.5
18	天空之城建设项目	实施类	建设停车场、旅游缆车等旅游基础设施，沿路景观提升、沿线房屋立面改造等	2020-2022	0.5	0.5
19	九溪源森林公园	谋划类	景区开发自然景观和人文景观，开发漂流项目、户外拓展的密林古道、玻璃桥、农事体验的田园古村。	2022-2025	2.7	0.5
20	星光公园露营基地建设项目	实施类	游客接待中心及配套设施、帐篷营地及餐饮配套。	2021-2023	0.5	0.5
21	瑞岩佛教文化园	谋划类	将瑞岩山打造集文化体验、养心、休闲、度假于一体的高品质旅游文化园。	2021-2025	10.0	10.0

22	划岩山温泉度假村	谋划类	划岩山是省级风景名胜区，建设集游览、探险和科普教育为一体的山岳型风景区。建设主、次入口游客服务中心、休闲温泉度假村、美食街、特色果酒农庄等。	2024-2027	30.0	6.0
23	松岩山养生休闲旅游项目	谋划类	依托云片瀑、石大人峰、仰天洞、苦主岩洞等自然景观，对景区停车场、星级酒店、旅游集散中心等综合服务区项目进行改造，并利用 现有的废弃茶园，通过土地平整和复垦，建设农业观光园。规划休闲度假区，引进产权式酒店、疗养院、滑翔伞飞行基地、狩猎场、野 餐、露营、农家乐等项目。	2024-2027	30.0	6.0
24	黄岩全域旅游综合服务中心	谋划类	设置咨询接待区、候车厅、售票区、休闲购物区、行政管理区、A 级旅游厕所、母婴及残疾人专用休息室、医疗点等项目建设。	2021-2025	1.2	1.2
25	黄岩半山古村旅游度假区	谋划类	以富山乡古村落半山村的文化传统、生动民俗为基础，打造诠释品质观光度假村，进而带动发展西部全域旅游，塑造一个可持续发展的文脉、地脉、旅脉三脉合一的旅游区。	2021-2025	1.0	1.0
26	石窟景区开发项目	谋划类	游客中心、停车场、配套商业设置。	2020-2023	1.5	0.5
27	船山峡谷景区开发项目	谋划类	游客集散中心、集散广场、房车营地、精灵街等。	2020-2023	2.0	0.5