

桐庐县文化旅游体育发展“十四五”规划

(报批稿)

桐庐县文化和广电旅游体育局

2021年11月

目 录

第一章 规划背景	1
一、十三五发展回顾	1
(一) 发展成就	1
(二) 存在问题	6
二、十四五发展环境	8
(一) 发展机遇	8
(二) 面临挑战	10
第二章 总体思路	11
一、指导思想	11
二、发展目标	12
(一) 打造钱塘江诗路文化带特色示范区	12
(二) 打造国内一流的休闲旅游目的地	13
(三) 创建国家体育产业示范基地	14
三、发展原则	15
(一) 以文塑旅、以旅彰文	15
(二) 城乡统筹、联动发展	16
(三) 融合发展、消费提振	16
(四) 数字赋能、创新驱动	16
(五) 共建共享、品质至上	16
第三章 重点任务	17
一、繁荣发展文化事业和文化产业	17
(一) 保护传承优秀传统文化	17
(二) 完善提升公共文化设施	19
(三) 创新推动文化活化	20
二、高质量提升旅游核心服务体系	23
(一) 完善旅游公共服务体系	24
(二) 丰富优质旅游产品供给	26

三、构建现代化体育发展体系	31
（一）完善全民健身服务水平	31
（二）提升竞技体育综合实力	32
（三）优化现代体育产业结构	33
四、推动文旅体融合发展	37
（一）加强文旅体资源保护利用	37
（二）拓展文旅体创新融合平台	37
（三）培育文旅体融合发展业态	41
（四）关于六大回收资产的活化思路专题	41
五、推进文旅体数字化改革	43
（一）打造文旅体数字系统	43
（二）推动文旅体数字治理	44
（三）深化文旅体数字赋能	45
六、健全文旅体推广体系	47
（一）提炼核心品牌	47
（二）建立 IP 体系	47
（三）拓宽媒体渠道	48
（四）加强活动推广	48
第四章 保障措施	51
一、创新体制机制改革	51
二、强化财政扶持政策	52
三、做好土地供应保障	52
四、加强资源保护传承	53
五、构建安全保障体系	53
六、提升旅游综合执法能力	54
七、加强人才队伍建设	54
附录 十二条主题游线	56

第一章 规划背景

一、十三五发展回顾

(一) 发展成就

1. 文化艺术蓬勃发展

非遗保护传承有力。至 2020 年底，桐庐拥有县级以上非遗代表性项目 148 个，传承人 155 人，建成县级以上非遗传承教学基地 30 个，非遗展示馆 1 个，非遗旅游体验点 10 个，非遗主题民宿 5 家，非遗旅游主题小镇 3 个，省级非遗旅游景点 6 个，非遗旅游民俗村 3 个，市级非遗旅游景区 3 个，非遗民俗村 7 个。

文物保护利用有序。至 2020 年底，组织维修乡土建筑 650 余幢，明确 85 处文物保护单位保护和建设控制范围，编制并公布实施深澳建筑群等 4 处省级文物保护单位保护规划，完成 5 处建筑类省级文物保护单位的监控安防和 65 处房屋建筑类文物保护单位的“智慧消防”系统建设。推行土地考古前置制度，开展考古调查勘探和发掘项目 3 个。举办临展 28 个，其中“刀与笔——姚思铨与浙江抗日救亡”原创临展获“第十二届全省博物馆陈列展览精品项目”精品奖，出版图书《拾起一片乡愁——桐庐县传统建筑保护利用成果集萃》。

文艺精品成果丰硕。桐庐现代越剧大戏《通达天下》作为第四届中国越剧节 24 台新创优秀越剧之一，被列入浙江省文化精品扶持工程第十三批扶持项目。复排越剧大戏《梁祝》登上 2019

年央视舞台。歌曲《一个凤凰起飞的地方》获全国村歌大赛十大金曲奖，畲族主题歌曲《到我家来坐一下》获“诗画浙江”全省旅游歌曲大赛创作演唱双金奖。原创越剧小戏《山哈人家》获杭州市戏剧大赛表演创作双金奖，获“第三届江浙沪现代小戏邀请展”表演金奖、创作银奖、优秀演员奖和优秀作曲奖。创编越剧大戏《白云源》，获2016“西湖之春”艺术节“优秀剧目奖”。改编舞蹈《拱猪》获第八届杭州市“风雅颂”民间艺术展金奖。

文艺人才屡获佳绩。桐庐优秀青年演员在各级戏曲比赛中，1人获“越美中华”全国青年越剧演员金艺奖，1人获省第十四届戏剧节兰花奖，2人分别获得省网红戏曲大会三等奖和“新桂奖”。2人入选杭州市“131”中青年人才培养计划，8人入选桐庐县“511”中青年人才培养计划，5名青年越剧演员入选国家艺术基金人才培训计划。设立作家、书法家、美术家、摄影家、民间文艺家、音乐舞蹈家、戏剧家、电影电视家8个协会和诗词楹联1个学会，推出服务群众的“一人一艺·全民文艺普及计划”。

文化设施全域覆盖。坚持文化事业发展的公益性和普惠性，建成覆盖县、乡、村三级文化服务体系，公共文化服务绩效考核连续八年排全省90个区县（市）前列。城区建有文化馆、图书馆、博物馆、叶浅予艺术馆等公共文化设施，乡镇街道建有14个综合文化站，共建有文化礼堂178家，其中五星级文化礼堂8家，四星级15家。围绕“全民阅读、书香桐庐”品牌，以“图书馆+”模式建成“悦空间”24小时城市书房6家、杭州书房2家、

乡村生活书吧 16 家。基本建成长三角借阅一卡通数字平台，开通“悦借”功能、“你阅读·我买单”服务和线上“快递借书”服务。

文体活动蓬勃发展。桐庐文艺协（学）会举办、承办、组织开展各类晚会及辅导、下乡演出、放映等活动 2707 场次，每年举办“欢乐大舞台，幸福桐庐人”群众文化活动，以艺术的形式讲述桐庐百姓的幸福生活和美丽桐庐的独特魅力。有县级体育类社会组织 43 家，在全省率先推进体育社团实体化改革，实现“全民健身、社团引领”新格局，每年组织开展各类全民健身、群众体育活动 100 场次以上。

2. 全域旅游迈上新台阶

旅游指标增量提质。桐庐在“旅游全域化、全域景区化、景区生态化”理念引领下，成功创建第二批国家全域旅游示范区，获评“中国最美生态文化旅游名县”，被《国家地理》杂志推荐为“25 个全球最佳旅行目的地之一”，旅游规模与经济效益稳步增长，在 2020 全国县域旅游综合实力百强县中排名第 29 位，省内排名第 18 位。

表 1-1 桐庐县十三五旅游业目标与 2019、2020 年数据对比

数据指标	十三五目标	2019 年数据	2020 年数据
旅游收入（亿元）	200	234.92	235.79
旅游收入年均增速（%）	15	24.5	16.99
旅游接待量（万人）	2000	2063.0	2049.64
旅游接待量年均增速（%）	15	19.9	11.61
入境游客接待量（万人）	4.5	2.17	0.43

旅游外汇收入（万美元）	1400	177.57	177.57
乡村游客人次（万人）	1300	1384.0	1520.82
乡村旅游收入（亿元）	15	11.78	15.04
旅游平均停留天数（天）	2	-	-

重点项目有序推进。桐庐建成休闲旅游重点项目 231 个，累计完成投资 144.36 亿元。启动建设莱茵体育生活之城、杭州亚运会马术场馆、妙笔神话小镇、百源湖生态旅游度假中心、阳明山温泉度假酒店等体育服务综合体项目，建成江南养生文化村、书香同城等重大文旅综合体项目和生仙里国际滑雪场、后溪滑翔伞、山湾湾激流探险等户外休闲时尚体育运动项目，形成水陆空多栖发展格局。依托富春江核心资源，建成富春山居图实景游项目，开通首条杭州市水上旅游航线诗画富春江航线，开通古韵富春江航线和富春江夜游。

产业空间全域拓展。桐庐围绕“百千万”工程落实“城、乡、景区三位一体发展”战略，成功创建 4A 级景区 1 个，3A 级村落景区 8 个，省级 4A 级景区城 1 个、景区镇 3 个，3A 级景区镇 2 个、景区村庄 34 个，2A 级景区村庄 33 个，旅游风情小镇 2 个，建成全域旅游服务中心 1 个，乡镇（街道）游客接待中心 16 个。新（改）建旅游厕所 120 座，其中 3A 级旅游厕所 3 座。

数字赋能旅游体验。桐庐发布全域数字旅游专线、自助入住数字酒店和 ETC 沪通卡便捷入园三大文旅数字产品，建成城市大脑智慧文旅体系。完善“浙里好玩”桐庐平台，实现游客“多游一小时”。举办中国（杭州）智慧旅游发展高峰论坛和“2050 营

地@桐庐”活动，开启中国数字团建示范模式，完成“旧县-向往的生活”等5个乡村的数字团建目的地主题化打造。

3. 体育事业成效显著

人才培养成绩优异。桐庐在2017年杭州市第十九届运动会上位列金牌榜、奖牌榜第一，获金牌225枚、银牌105枚、铜牌70枚，奖牌总数400枚，5个项目获团体第一、打破2项省、市记录。在2018年浙江省第十六届运动会上位列金牌榜第一，获金牌54枚。累计向市级以上运动队输送运动员近70名，其中有4名运动员入选国家队。青少年体育学校获2019年度浙江省竞技体育贡献奖。

公共体育服务优化。桐庐建成省级小康体育村66个，百姓健身房14个，中心村体育休闲公园2个，全民健身中心1个，全民健身广场2个，社区多功能运动场3个，足球场51片，拆装式游泳池4个，建成国家级青少年训练基地1个，市级健身广场、健身中心、健身公园23个。至2020年底，体育场地面积达到158.52万平方米，人均占有体育场地面积3.64平方米。

4. 文旅体融合模式灵活

“旅游+文化”。桐庐提升大型地域主题文化演出《春江花月夜》，邀请五位“桐庐籍”越剧梅花奖得主举办折子戏专场，成立“越剧村”“画家村”等特色村落，为旅客提供文艺体验项目，创新打造吧文化精品文艺项目，挖掘文艺人才，汇聚优秀项目，以点带面营造文艺氛围。

“旅游+体育”。桐庐举办国际半程马拉松、国际 50 后羽球达人赛、抢渡富春江挑战赛、在华世界 500 强企业羽毛球邀请赛、毅行大会、山地穿越挑战赛等大型赛事活动，通过旅游活动延伸赛事服务，形成“一日比赛、多日停留，一人参赛、多人旅游，单人参赛、多人消费”的体育旅游新模式。

“文旅体+其他产业”。桐庐全面拓展文旅体与农业、工业、教育、中医药、非遗等产业融合发展，成功创建省级果蔬采摘基地 4 个，工业旅游示范基地 3 处，中医药文化养生旅游示范基地 2 个，中小学生研学实践教育基地 1 个，县级以上中小学生研学旅行基地 15 个，深化富春山居图水上实景游项目，融合非遗体验，打造钱塘江诗路非遗研学水上旅游专线。

（二）存在问题

1. 文体产业竞争力不够

虽然十三五期间桐庐旅游产业总体表现出色，目标完成度较好，文化和体育事业特色鲜明、创新不断，受到居民和游客的共同认可，但在全域旅游示范区再提升、文旅体全面融合高质量发展的新时代发展背景下，无论产品开发还是运营管理，各乡镇（街道）和产业领域旅游发展合力氛围还不浓，人才、资金、土地等要素保障和扶持力度都有待加强。

2. 旅游的引领性产品不足

富春江旅游带是钱塘江诗路文化带的重要节点，也是桐庐诗词文化、隐逸文化、药祖文化的重要载体，但在景观游览、文化

体验、联动发展方面后劲不足，高品质的核心文旅产品尚未形成；古村民俗文化、乡村休闲度假产品极具特色，但是依托山水资源，开发国际品牌度假设施不足，旅游目的地服务体系还不健全；依托醉美县城创成 4A 级景区，生态环境和服务设施不断提升，但旅游购物、特色街区等消费集聚区打造不足，文旅要素集聚功能尚不完善；依托瑶琳、合村等乡镇开发户外运动、山地运动系列产品取得了阶段性进展，但杭州亚运马术场馆尚在建设，高品质户外拓展项目、山地运动产品开发不足，未形成龙头引领、业态丰富的文旅产品体系。

3. 留客过夜消费能力不足

2019 年桐庐的年接待游客量已经超过 2000 万，位居浙西之首，旅游总收入 222.1 亿元。得益于乡村旅游的显著增幅和杭黄铁路的开通，民宿经济发展迅猛，接待游客数同比增长 28.6% 达到 545.5 万人次。但数据显示在所有游客中省内自驾游和周边游是主流，桐庐整体的留客过夜消费能力相对较弱，过夜游客人数仅为 825 万人次，占接待游客总量的 40%，需要具有核心吸引力的文旅项目增加游客停留时间和平均消费。

4. 公共服务体系有待完善

城区和乡镇街道已建成开放的博物馆、文化馆、体育馆、图书馆、文化礼堂等设施，在数量、规模等方面都获得了快速的提升，但在功能方面未能匹配游客需求；旅游集散中心、旅游驿站、旅游厕所等围绕传统旅游产业的配套设施趋于完善，市民公园、

生态湿地、绿道网络等游憩设施逐步实现全域覆盖，但从文旅体融合发展的角度看，现有公共服务体系在文化展示、赛事活动支撑、餐饮娱乐配套等方面的融合度不高，文化设施利用率较低，跨区域、长距离、产业联动型活动较为欠缺。

5. 服务机制保障度有限

根据文旅体综合发展的要求，尤其是在文体事业和文体产业协同发展等方面，对刚刚完成的政府机构调整提出了新的挑战，当前桐庐财政资金使用和人才流动模式都与新的发展形势有一定的距离，有必要探索成立桐庐县委政府主要负责人领导的工作专班，统一制定工作目标、明确权责分配、协调出台政策，进而在奖励扶持资金和引进培养人才等方面，为文旅体相关创新业态的孵化和生存提供有效的服务保障，从根本上解决文化创意和旅游体育产业的高质量融合发展问题。

二、十四五发展环境

（一）发展机遇

1. 共同富裕示范区建设加速制度改革

共同富裕是社会主义的本质要求，是人民群众的共同期盼。共同富裕示范区的建设明确了浙江高质量发展高品质生活先行区、城乡区域协调发展引领区、收入分配制度改革试验区、文明和谐美丽家园展示区的四个战略定位。把握这个机遇有助于桐庐构建产业升级和消费升级协调共进，加快文体公共服务均等化，

不断提高城乡居民收入水平的同时缩小分配差距，促进经济社会发展全面绿色转型。

2. 区域合作强化自身优势

长三角区域一体化发展、浙江大花园建设、钱塘江诗路文化带建设、拥江发展等战略行动，为桐庐提供了联动杭州、融入长三角跨区域合作的机遇。桐庐高铁站 2018 年投入运营，杭温铁路二期将从桐庐东站引出，2022 年亚运会前开通后将桐庐推向双高铁时代，促使桐庐迈进浙江 1 小时交通圈，融入长三角一体化，也将助推桐庐发挥自身优势打开旅游市场。

3. 重大节事助推品牌形象构建

2022 年亚运马术项目落户桐庐，将极大助推桐庐打开国际市场。高标准的场馆建设、全功能的设施配套和系统性的环境提升，有利于从文旅体融合发展的角度，推动桐庐城市品牌形象的整体提升，进一步提高城市品牌的国际化辨识度和知名度。由此带动的全县文商旅体项目招引和建设，将有效解决全域旅游合力和旅游产品引领性方面的问题。

4. 数字经济促使产业精细转型

城市大脑是杭州打造数字经济第一城的重大部署，也是加快推进“数字浙江”建设的重要组成部分。桐庐“城市大脑”文旅系统已初步建成，未来将加快推进数字化转型，拓展应用场景，提升文旅体公共服务水平、运营管理能力和营销推广效果，带动解决文旅体产业融合度和服务机制保障度方面存在的问题。

5. 旅游资产回收有利规划统筹安排

桐君山、瑶琳仙境、严子陵钓台、大奇山、天目溪漂流、红灯笼等6个景区资产被桐庐县文旅集团收购，实现从“民营”回归“国营”，为接下来深入开展配套提升、环境优化、业态丰富等行动，从县域层面统筹优化旅游空间布局，推动各大景区提质增效，进一步提升桐庐旅游的美誉度创造了体制机制的先决条件。

（二）面临挑战

1. 疫情延缓文旅产业恢复

新冠肺炎疫情全球爆发及不断反弹，及疫情常态化趋势，是十四五时期文旅产业发展最大的不确定因素，对全球经济和旅游带来的影响短期内难以消除。受疫情影响，跨省游受限，对桐庐而言，江苏、上海等高端客源市场萎缩，游客接待量和全域旅游收入缩减。

2. 区域市场竞争日益加剧

长三角区域一体化发展步伐不断加快，文化旅游体育产业集群建设同步推进，周边文旅综合体、旅游度假区等重大项目建设加速推进，主题乐园、文化演艺、户外运动等新兴业态不断涌现，文旅资源同质化严重，对桐庐差异化开发文旅项目带来极大挑战；同时来自周边城市的产品和宣传推广力度不断加强，客源市场竞争激烈，使同时旅游文旅产业发展面临巨大的市场挑战。

3. 产业要素面临发展瓶颈

文旅体高质量发展需要扩大优质产品供给，而“三线一单”生态环境管控规划对文旅体项目开发的约束作用增强，发展空间和发展要素遭遇瓶颈，如何整合资源、处理好资源保护与开发利用的关系，需要项目开发以环境保护为前提，对项目体量和开发空间进行管控，力求实现保护与开发协调统一。

第二章 总体思路

一、指导思想

全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以全面建设美丽幸福的社会主义现代化示范县为引领，全面落实《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，抓住数字化改革和亚运会的发展机遇，以推动高质量发展为主题，以产业融合和高质低碳发展为主线，以改革创新为根本动力，以推进共同富裕为根本目的，积极发挥文化铸魂、旅游为民、体育惠民的带动作用，助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，在新的历史起点上谋划和推进文化、旅游、体育全方位、深层次、高质量融合发展，为桐庐打造美丽幸福的社会主义现代化示范县做出积极贡献。

二、发展目标

至 2025 年，以产业融合和高质量发展为主线，开启十四五桐庐文旅体事业产业发展新征程，加强文旅体人才队伍建设，实现文旅体产业高质量发展和公共服务均衡优质发展，抢抓杭州亚运会举办机遇，努力将桐庐打造成为钱塘江诗路文化带特色示范区、国内一流的休闲旅游目的地、国家体育产业示范基地、浙江省文旅产业融合试验区。

（一）打造钱塘江诗路文化带特色示范区

以钱塘江诗路（富春山水）文化传承生态保护区创建工作为引领，以文化基因解码为切入点，推进“药祖文化、隐逸文化、诗词文化”等优秀传统文化不断创造转化、创新发展，文化产业加快发展，公共文化服务更加均衡优质，新时代艺术创作不断推陈出新，群众文化活动更加繁荣，文化成为显著标识和特色名片，打造文化传承卓有成效、文旅融合日益深入、文化产业开拓创新、生态环境和谐统一的诗路文化带特色示范区。

表 2-1 2025 年文化业具体指标

	指标名称	主要内容	新增目标值
公共文化设施	每万人公共设施面积		11500 平方米
	城市标志性文化场馆	公共文化交流中心	1
		桐庐“浙里富春·那么乡田”主会场	1
	全民阅读空间	乡村生活书吧	10
文化保护与传承	文化基因解码	文化元素清单	1
	文化产业	文艺精品创作	1

	文旅融合	沉浸式体验剧场	2
		文化节庆活动 (全民艺术节、桐庐“浙里富春·那么乡田”)	2
		文旅商品研发	11
	艺术乡村	主题艺术乡村	11
非遗传承与保护	非遗保护传承	钱塘江诗路(富春山水)文化传承生态保护区	1
		举办国家级主题活动赛事(剪纸)	1
	非遗项目	国家级	1
		省级	2-3
		市级	3-5
	非遗产业	非遗生产性保护基地	1
	非遗活化利用	浙江省非遗主题小镇	1
		非遗旅游体验点	10
		省级非遗街区	1
		省级民俗文化村	4
非遗主题民宿		10	
		省级优秀非遗旅游商品	3
文物保护与利用	文物保护	文物修缮	100 平方米
	文物活化利用	延村洞古人类遗址	1
		省级考古遗址公园(方家洲遗址)	1

(二) 打造国内一流的休闲旅游目的地

深化文化和旅游供给侧结构性改革，把握文旅体市场需求，紧抓文旅融合高质量发展主线，以全域旅游再出发攻坚战为切入点，构建高品质的旅游产品体系，做强富春山居图文旅品牌，完善旅游市场体系，优化文旅推广体系，打造产业融合示范区，抢抓杭州亚运会举办机遇，开拓桐庐旅游国际市场，提升国际影响力，努力打造国内一流的休闲旅游目的地。

表 2-2 2025 年旅游业具体指标

一级指标	二级指标	具体对象	2025 年目标值
资源普查	文旅资源普查		
经济指标	旅游接待总人数		720 万人次
	旅游过夜人数		530 万人次
	旅游总收入		135 亿元
	全域旅游产业增加值		35 亿元
	旅游人均消费		1300 元
一级指标	二级指标		2025 年新增
高品质产品	国家 5A 级旅游景区	富春江景区（含严子陵钓台）	1
	国家 4A 级旅游景区	大奇山国家森林公园	1
	省级旅游度假区	天溪湖旅游度假区	1
	省级旅游休闲街区	深澳老街	1
	浙江省 5A 级景区城	醉美县城景区	1
	浙江省 5A 级景区镇	分水镇、合村乡、瑶琳镇	3
	浙江省 3A 级景区镇/乡	江南镇、百江镇、旧县街道、钟山乡、横村镇	5
	文旅金名片	现代版富春山居图实景地	1
	国际品牌度假酒店		2
	白金级民宿		4
产业融合	浙江省文旅产业融合试验区		1
	省工业旅游示范基地	蜂之语、艺福堂	2
	省中医药文化旅游养生基地	桐君山	1
	省中小学研学实践教育基地		4
	省红色旅游教育基地		2

（三）创建国家体育产业示范基地

以亚运会马术项目承办为契机，结合国家运动休闲产业示范区创建工作，从公共体育设施、品牌活动赛事、休闲运动产业、全民健康素质、智慧体育体系、体育旅游融合等方面，积极推进集体育运动、山地运动、户外运动、水上运动、冰雪运动于一体

的全时空全产业链体育休闲运动产业发展，创建国家体育产业示范基地。

表 2-3 2025 年体育业具体指标

	指标名称	二级指标	2025 年目标值
体育事业	体育设施	人均体育场地面积	4.0 平方米
		运动场馆智能化覆盖率	10%
		全民健身中心	1
	体育社会组织	体育社会组织数量	50 个
		体育社会组织 3A 级及以上	45%
	群众体育活动	全年举办全民健身活动	120 场以上
	国民体质	国民体质监测合格率	95%
		经常参加体育锻炼人数比例（不含学生）	45%
	竞技体育	2020 年东京奥运会获得奖牌	1
		2022 年杭州亚运会金牌	2
		2022 年杭州亚运会奖牌	10
	人才培育	省级高水平体育后备人才基地	1
省阳光体育后备人才基地		1	
体育产业	经济指标	体育产业总规模	100 亿元
		体育产业增加值占 GDP 比重	1.5%
		体育服务业消费占体育产业总值	60%
	品牌赛事	国际级赛事	1
		国家级赛事	2
体旅融合	品牌赛事	特色文旅体融合赛事	8
	品牌创建	浙江省运动休闲乡镇	2
		浙江省运动休闲示范基地	2
		浙江省运动休闲示范项目	2

三、发展原则

（一）以文塑旅、以旅彰文

发挥桐庐现代版富春山居图的特色优势，挖掘以隐逸文化、诗词文化、药祖文化为主的文化内涵，推动文化和旅游更广范围、更深层次、更高水平融合发展，最大化体现资源价值，强化桐庐“诗乡画城·潇洒桐庐”的品牌主线。

（二）城乡统筹、联动发展

在乡村振兴战略和旅游业微改造精提升行动的指引下，发挥乡村的生态和民俗文化优势，以及城区的景观与配套设施优势，加强城乡统筹发展，拓展产业发展空间，丰富消费体验。利用“双高双站”优势深化跨区域合作，形成有效的资源互补与效应叠加，实现内外联动协同发展。

（三）融合发展、消费提振

以深化文旅体产业供给侧结构改革为主线，积极拓展文旅体发展空间，加强文旅体产业与现代农业、特色工业、研学、康养、会议会展等产业的融合互促，催生新产品与服务的融合创新和转型升级，激发文旅体产业与相关领域的消费潜力，不断提高发展质量和综合效益，助推整体社会经济的转型发展。

（四）数字赋能、创新驱动

同步城市大脑升级发展的战略方向，紧抓 5G、AI 等技术发展机遇，通过数字赋能、创新驱动，用数字化技术、数字化思维，全面推进服务创新、业态创新、产品创新，大力发挥科技创新对文化旅游体育发展的赋能作用，全方位、全链条塑造文化旅游体育发展新优势。

（五）共建共享、品质至上

公共服务注重游客和当地居民的满意度和获得感，项目开发和活动组织聚焦提升群众文化参与度和创造力。突出文旅体特色

发展和绿色发展，拓展“绿水青山就是金山银山”理念的文旅体转化通道，提升桐庐全域旅游核心竞争力，实现量的有效增长和质的大幅提升。

第三章 重点任务

一、繁荣发展文化事业和文化产业

以文化兴盛行动为指引，统筹文化保护传承利用，扎实推进文化强县建设，全方位讲好桐庐故事，展示桐庐形象，提升桐庐文化软实力和影响力。

（一）保护传承优秀传统文化

1. 文化基因解码工程

全面挖掘文化内涵，解码文化形态，打造桐庐文化标识，建设桐庐文化新地标，到 2022 年完成 1 张文化基因解码清单、编纂 1 个桐庐文化基因库。以文化基因解码为基础开展文化促旅、文化促消、文化促产等工作，争取到 2025 年，出台 1 个《文化基因融合利用规划》、打造“N 个 1”系列文化基因项目体系，重点打造 18 个文化基因项目，针对桐君中医药文化等重要非遗项目打造生产性保护基地；实施“百年千幢”文化基因解码工程，开展古建筑、乡土特色建筑文化基因解码工程，从文化形态入手，挖掘、研究、阐述优质文化元素，推动古建筑活化利用。

2. 文化遗产保护传承的创新工程

以“科学保护、提高能力、弘扬价值、发展振兴”为根本要求，切实推动非遗保护工作由数量规模型向质量效能型、注重抢救性保护向创新融合型发展的转变，构建科学规范、健全高效、智慧融合、保障有力的非遗保护传承体系。建立钱塘江诗路桐庐带文化数据库，加快中医药、诗词、剪纸、越剧等非遗项目在当代生产生活实践中的创造性转化和创新性发展，推动非物质文化遗产和历史文化遗产融合发展、创新利用，推动文物活化，鼓励将非遗项目引入文物、历史建筑中，建立非遗基地。建设中医药、快递、文化主题博物馆。坚持全社会参与，持续推动非遗进社区、进景区、进乡村等行动。

3. 文化艺术精品创作工程

围绕建党 100 周年、新中国成立 75 周年、2022 杭州亚运会等重要节点，创新“讴歌新时代”作品，弘扬习近平新时代中国特色社会主义思想在杭州的生动实践，结合“中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化”，讲好党的故事、革命故事、英雄故事。结合文化基因解码工作、非遗传承保护工作，传承和弘扬药祖文化、隐逸文化、诗词文化等桐庐核心文化，融合越剧元素，讲好钱塘江诗路、富春山居图故事。

4. 持续推动文物保护工程

加大文物保护修缮力度和安防消防能力提升，确保文物安全；活化利用文物资源，推进文物合理利用，做好方家洲遗址、延村

洞古人类遗址开发工作。成立桐庐县文物局，在机制体制上能更好地按照省级文物保护单位保护管理的相关要求，加快完成新增省级文物保护单位“四有”档案编制工作，使新增省级文保单位得到有效的保护和利用。积极推动“文物活起来·走近你”系列活动，形成“文物保护社会参与，保护成果全民共享”的浓厚氛围。

5. 擦亮革命老区“红色名片”

着力保留乡村记忆，加大金萧红色文化、民俗文化挖掘和传承。拉近红色文化与日常生活的距离，在金萧支队纪念馆、抗日民主乡政府等传统点位外，探索红韵底色与请茶歌、索面、夜宴、过时节等受民间喜爱文化结合的形式。支持红色文化文艺创作，鼓励重走红军路、体验游击战、模拟保卫家园、芳华照相馆等“沉浸式”的体验教育。

（二）完善提升公共文化设施

聚焦以文惠民，结合城市有机更新，融入诗路文化与非遗，改造提升标志性公共文化设施。完善文化馆、图书馆、博物馆、艺术馆、名人故居等文化场馆的旅游服务功能，推进非遗场馆建设，形成桐庐非遗综合性场馆体系。深挖区域特色，建设“家园、书房、客厅”文化矩阵，扩展乡镇综合文化站、图书馆乡镇分馆杭州书房等场馆设施的服务功能，创新服务形式，提升服务品质，打造“主客共享”的文化休闲场所。鼓励文化场馆机构增加与其职能相适应的商贸会展、节庆赛事、文化教育、创意产品开发等

收益性文化服务项目；鼓励群众文艺团队、社区文化服务组织和民间文艺协会等依托现有的公共文化设施，提供如畲族主题歌曲、越剧小戏等更加多元化的公共文化服务。推动公共图书、非遗体验、文化演出进景区、进民宿，推动旅游景区、乡村民宿消费升级；鼓励社会资本投资建设中医药博物馆、方家洲史前文化博物馆、乡村美术馆、快递博物馆、会展中心、古戏台等主题展示馆 20 个以上，打造地域特色文化演艺产品 2 个。

（三）创新推动文化活化

1. 人文体验产品

以富春未来城国际会展中心、未来城公共艺术中心、未来城文创中心、叶浅予艺术馆、桐庐剧院等文化场馆；开元街、桐君路、芦茨老街等文商旅街区；书香同城文化创意综合体、青龙坞放语空乡宿文创综合体等文商旅综合体作为核心载体，将桐庐药祖、隐逸、诗词三大文化通过戏剧演绎、动画展示等途径具象化；规划新建诗词文化馆，鼓励建设乡村美术馆、古戏台等主题展示馆；将民间剪纸技艺、合村乡绣花鞋技艺，钟山石雕制作技艺等非遗，通过展览展示、互动参与等方式普及化；通过古迹探寻、轶事传播等活动，活化桐君、严子陵、黄公望、范仲淹、苏东坡、徐霞客、叶浅予等名人文化。依托桐庐米粿、酒酿馒头、畲乡黄金粽等特色小吃，以及长桌宴、十六回切等地方特色餐饮，构建“桐庐味道”品牌美食文化。鼓励创建以禧瑞达丝绸酒店为代表的文化主题特色饭店；鼓励以云夕·深澳里书局为代表的精品民

宿融合在地文化；开发民俗文化街区、特色文创街区等文商旅体综合项目。建设桐庐文化交流中心，集范仲淹文化交流中心、快递博物馆、博物馆、图书馆、文化馆等为一体的地标性文化综合体。

专栏 1：“人文体验”示范产品与发展方向		
示范产品	文化场馆类	富春未来城国际会展中心、未来城公共艺术中心、未来城文创中心、叶浅予艺术馆、桐庐大剧院、芦茨方干纪念馆、桐庐诗词文化馆、桐庐文化交流中心等
	文商旅街区类	开元老街、桐君路、武盛老街、昭德水街、深澳老街、窄溪老街等
	文商旅综合体类	书香同城文化创意综合体、青龙坞放语空乡宿文创综合体、先锋云夕图书馆等
	文创酒店/民宿类	禧瑞达丝绸酒店、云夕·深澳里书局民宿等
发展方向	重点引进建设知名品牌的文商旅体综合体，重点提升整合文商旅街区	

2. 人文生态产品

开发高质量文化体验服务。深化富春江水上旅游集散中心、梅蓉游艇基地、坞泥口游艇基地和游客中心建设，打造特色江上码头服务驿站体系，将富春江畔打造为文化艺术和非遗活化的经典展示区。深入挖掘东门码头的历史人文积淀，立足新建成的非遗馆和游客接待中心，将东门码头打造为码头综合体。丰富富春山居图水上实景游内涵，完善脉地坞、严陵坞、窄溪、大奇山路、旧县、学圣广场、长坑等停泊点，开发邮轮目的地产品，打造名城名山名湖名画黄金旅游水道；结合“三江两岸”诗路绿道以及钱塘江诗路文化传承带高品质建设富春江两岸绿道，实现沿江全贯通，全面加速富春江 5A 级景区创建步伐。

创新本土化文化演艺品牌。利用富春江是钱塘江诗路（富春山水）最精华段深厚的文化底蕴，设计“富春山水”主题文化体验场景，在富春江畔创新展示桐庐核心文化元素，进而结合旅游和体育项目，推进桐庐优质文化旅游品牌建设。提升《春江花月夜》大型演艺项目，呼应桐庐城市品牌，将该大型地域主题文化演出改名为《潇洒桐庐》，同时更换场地到富春江畔，提升打造成游客必看的桐庐经典品牌文化演出。

培育文旅体融合创新业态。利用沿岸文化有韵味、山水有魅力的特色村落，创新开发利用自然人文资源，培育文化、旅游、体育融合的特色业态。强化招商和培育，在开元街引入特色餐饮、古玩字画、手工艺品、文创产品等消费业态；加快建设春江梦花园，融合观光、休闲、研学、艺术、科研等多种功能，打造以人文园林为核心的富春江畔世界最美科普花园；发挥文化名人效应，在下洋州区块成立“越剧村”，为爱好越剧的旅客提供文艺体验点。推进环溪村“国学文化村”的建设，重点打造国学文化教育体验、非遗美食体验、农耕文化体验等板块。

3. 古村民俗产品

以国家 4A 级景区江南古村落文化旅游区为核心，以莪山遇见山哈景区、翊岗村落景区、合村生仙里景区、范蠡休闲养生村落景区、《富春大岭图》实景图村落景区、保安源村落景区、严陵坞慢村等为古村民俗活化和旅游体验融合的抓手，整合入选中国传统古村落名录的深澳、荻浦、徐畈、环溪、彰坞、石阜等村

落，以及民间剪纸艺术馆、江南镇民俗馆等非遗馆，通过体验活动和节事赛事，活化合村绣花鞋、江南古民居营造技艺、江南时节等非遗；提炼以铁壳秤砣蟹、酒酿馒头、十六回切等为代表的传统特色美食；申屠世系为代表的家族世系文化；打造彰显古村民俗文化特色的产品体系。秉持“共建共享”理念，鼓励桐庐全县居民参与体验、举办古村民俗活动，强化产品的在地特征。

专栏 2：“古村民俗”示范产品与发展方向		
示范产品	村落景区类	莪山遇见山哈景区、范蠡休闲养生村落景区、白云间休闲旅游度假区、保安源村落景区、新合村落景区、严陵坞慢村等
	非遗场馆类	民间剪纸艺术馆、胡家芝故居剪纸馆、江南镇民俗馆、合村绣花鞋馆、钟山石雕馆、畚族馆等
发展方向	重点推动特色民俗、特色活动申请非物质文化遗产，增加非遗数量，探索非遗的创新活化利用	

二、高质量提升旅游核心服务体系

（一）高质量开展文旅资源普查工作

依托新一轮文化和旅游资源普查工作的实施，建立新的文化和旅游资源专门数据库；建立面向服务乡村振兴战略的以旅游资源集聚区评价为核心的旅游项目备选库；建立与桐庐“最美县城”建设总体目标相呼应、满足多层次需求的城郊休闲度假文旅资源配套服务体系。

按照《文化和旅游资源分类、调查与评价》（浙江标准）对桐庐县域范围内全覆盖进行文化和旅游资源单体的实地调查与

分类记录，并进行评价存档建库。对全县范围全部文化和旅游资源单体进行分类及分区统计分析，完成系列成果报告。

（二）完善旅游公共服务体系

1. 完善文旅体咨询集散服务体系

优化提升原旅游集散中心功能，融入文化和体育相关功能要求，创新构建“1+4+7”文旅体服务中心体系，新建或改建一批原一二三级旅游集散中心，完善相关文化、旅游、体育配套服务功能，实现城区和乡镇街道景区的无缝对接。

1 个一级文旅体服务中心。依托桐庐高铁站，建设集站内换乘、景点售票、旅游咨询、导游服务、停车服务、观光车集散、购物休闲等功能于一体的文旅体综合服务中心，为游客提供智能化一站式服务。

4 个二级文旅体服务中心。在 208 省道与 305 省道沿线，依托各乡镇中心和文旅体项目集聚地，分别建设江南镇、富春江镇、瑶琳镇、分水镇 4 个二级文旅体服务中心，承接并拓展一级文旅体服务中心的功能。

7 个三级文旅体服务中心。沿县乡道依托乡镇中心，主要客运站及文旅体项目集聚地，分别建设莪山乡、钟山乡、合村乡、富春大岭图景区、新合乡、百江镇、横村镇 7 个三级文旅体服务中心，进一步实现全域文旅体服务覆盖面。

2. 提升旅游综合交通服务

建设“快进慢游”交通网，提高旅游目的地进入通达性和便

捷性，加快构建“四高速三高铁两水道”内接外联的创新立体化交通体系。推进通景公路、风景道、绿道建设，开通重点景区旅游公交线路。推进旅游码头建设，优化两江沿线视觉景观质量，完善水陆驿站旅游服务配套。加强周边地区与桐庐路网的衔接，打造连接淳安、临安的美丽经济交通走廊。在桐庐“快速内环、高速外环”的综合交通网格中充分体现文旅体项目元素。

道路交通：通过文旅体项目开发的辐射带动，拓展城乡交通线路，加快通景、通村公路以及旅游连接线等内部交通网络建设，提升农村路网等级，在通往4A级和知名乡村景点的道路原则上要达到2级以上标准。建成广泛覆盖、特色鲜明的高品质“文化公路”，实现乡镇街道都有配套产业带的美丽公路，形成公路与沿线景观、乡村风貌有机融合的景观走廊。

城市绿道：落实《杭州市“三江两岸”绿道规划》，依托富春山绿道项目推动旅游绿道建成并全线贯通。发挥城市绿道、标识标牌、富春山古道、滨水景观、景观绿化及休闲游憩服务设施在文旅体产业方面的综合服务功能。

水上交通：依托富春江、分水江水上资源优势，加快布局配套文旅体功能的综合码头、游艇基地、游轮母港、水上运动基地，全面推进桐庐水上文旅体项目。打通水运脉络，创新突破分水江通航的制约，推动港航功能升级。加快富春江水上旅游集散中心、坞泥口游艇基地、梅蓉游艇基地建设，开通东梓关、梅城、窄溪

等短程航线，以及严陵坞、窄溪、大奇山路、旧县、学圣广场、长坑等靠泊点。

特色交通：依托分水客运中心站设立旅游枢纽公交站，依托客运中心、旅游枢纽公交站和高铁新城，在旅行社转型过程中推进融合文旅体项目功能的电动汽车分时租赁项目建设，完善自驾游服务体系。沿两江规划环行骑行绿道，根据《杭州市绿道系统建设技术导则（试行）》规划三级驿站服务体系。探索开发骑马观光体验游线。

3. 优化旅游解说标识体系

构建四位一体的解说标识体系，包括针对城市交通、行人、旅游咨询服务的**城市解说标识体系**，针对旅游车辆、自行车、徒步游客导览服务的**景区解说标识体系**，针对功能提示、内部引导功能的**文旅体场馆解说标识体系**，针对旅游饭店、集散中心、购物中心、旅游厕所等场所的**服务设施解说标识体系**。通过植入统一颜色、字体、IP 人物形象，融入国际化语言和符号，突显桐庐生态优势和文化元素，以桐庐特色彰显桐庐品牌。

（三）丰富优质旅游产品供给

1. 聚力发展龙头项目

（1）钱塘江诗路文旅项目集群

依托钱塘江诗路文化底蕴，围绕《富春山居图》整合沿江自然人文资源，融合药祖文化、隐逸文化、诗词文化，串联严子陵钓台、芦茨乡村慢生活体验区、桐君山、富春江黄金左岸等，以

未来景区打造为目标，通过科技赋能，打造沉浸式旅游业态，再现富春山居图场景。提升改造严子陵钓台、桐君山景区，推进富春江两岸绿道建设，共筑“水、陆”两条游线打造特色景观廊道，通过水上游线和临水休闲度假产品，强化项目联动，形成呼应“诗乡画城·潇洒桐庐”品牌的核心产品集群，辐射带动周边景区的连片发展，打造环境优美、文旅融合、城景合一、主客共享的现实版“富春山居图”的文化旅游目的地，推进富春江景区创建国家5A级旅游景区。

(2) 大瑶琳景区体旅项目集群

借助大瑶琳景区资产回收提升改造契机，注入桐庐文化基因，以瑶琳仙境、垂云通天河、红石湾、红灯笼乡村家园等传统景区为核心，提升配套服务设施建设运动主题酒店，整合提升瑶琳户外运动项目品质，招引国际国内知名户外运动项目品牌企业，开发山地自行车、蹦极、攀岩等新兴户外运动项目；在瑶琳仙境溶洞内引入知名网游“梦幻西游”主题IP，融合新媒体前沿技术，为游客呈现立体、互动、沉浸式的游览体验，形成游戏主题乐园，从而综合提升大瑶琳景区吸引力，打造集文化体验、旅游服务、风景游赏、休闲度假、户外运动于一体的体旅融合度假目的地。

(3) 马术时尚运动项目集群

依托亚运马术比赛，开发以马术为核心的全产业链产品。打造包括马术赛事、马匹培训、马术学校、马术会议在内的，集教育、科研、酒店、会展、人居等功能于一体，以马术产业为龙头、

带动区域经济的文旅体融合项目集群。开拓马术相关的主题旅游线路，将瑶琳打造成主题鲜明的马术旅游目的地，为桐庐文体旅发展搭建“马术+教育”“马术+产业”“马术+文旅”“培训+赛事”“培训+商旅”“繁育+商旅”的时尚文化新平台。

（4）天溪湖旅游度假区

以国家旅游度假区为目标，以天溪湖为核心，联动周边乡村、山林、湿地、田园等资源，加强民居改造、景观提升，形成集滨湖度假、乡村休闲、主题游乐、湿地研学等功能于一体的休闲旅游度假区。重点打造天溪半岛度假区、省级南堡湿地公园、富源忆长征红色文化教育基地、天溪湖山地运动公园等重点项目。

2. 多元开拓特色产品

（1）“富春月夜”品牌夜游产品

打造夜游产品体系，实现“夜景、夜演、夜娱、夜购、夜宴、夜宿”的“六夜”旅游要素全贯通，延长桐庐旅游产品消费时长，提升游客粘性，实现消费提振作用。打造“白天观景、夜晚看剧”的全天候旅游体验。

沿江夜游产品。包括富春江夜游、《春江花月夜》演艺、滨江夜景观光等，以科技城、未来城为载体，融合科技技术、光影艺术、互动体验，同时优化富春江夜光步道、文化创意绿道、桥梁亮化工程等沿江夜间活动配套设施。

古村夜游产品。将文化体验活动融入古村夜游，以江南古村落、芦茨慢生活体验区为主，辐射其它乡镇街道，通过夜间光影

秀、主题演绎、特色美食、娱乐休闲等项目，将古村文化内涵转变成旅游消费，凸显差异主题。

田园夜游产品。依托百江镇稻香樱语田园综合体、“快递之源”乡村振兴示范区等项目资源，开发田园夜游活动，打造田园夜景、稻谷、花海夜间灯光演绎，引入电瓶车、小火车等打造环游路线，从观赏性、体验性等角度创新激活田园夜间魅力；以“桐庐“浙里富春·那么乡田””的户外置地艺术为载体，打造夜间艺术品鉴赏项目，发挥户外置地艺术的溢出价值。

(2) “宿在桐庐”精品住宿产品

以天溪湖旅游度假区康莱德酒店为引领，招引国际品牌酒店，形成国际精品酒店集群；以大野水岸、阳明山温泉度假酒店、红灯笼度假酒店为主，打造精品度假酒店集群；以瑶琳、合村运动休闲乡镇为平台，培育打造运动主题酒店，以梅蓉艺术乡村为核心，培育打造文化艺术主题酒店；以静庐澜栅、大乐之野、向往的生活蘑菇屋为引领，打造青龙坞、钟山、旧县、新龙精品民宿集群。

(3) “创想桐庐”会议会展产品

推动富春未来城国际会展中心、亚运马术场馆会议中心、中国（分水）笔业国际博览中心等重点会展场馆的建设，发展商务会展等旅游新业态；联动开元名都大酒店、富春江励骏酒店为代表的商务酒店会议空间，吸引马术、医药、快递等主题论坛、研讨会、产品发布会；依托康莱德酒店、雷迪森度假酒店等精品度

假酒店和大乐之野等精品民宿，丰富奖励旅游类产品，打造城乡一体化的会议会展产品体系。

（4）“健康桐庐”康养度假产品

依托桐庐生态资源、药祖文化和健康管理产业基础，打造集“健康管理、日常调理、度假康养”为一体的康养产品体系。研发中医药膳食、饮品与周边商品，创立以中医药产品为主的“国潮”文创品牌。依托施强互联网医院项目、爱唯细胞工程与再生医学产学研基地、桐庐凤栖生命港、健康小镇文创综合体等项目，打造生命科技健康管理项目体系；依托方回春堂健康产业基地、桐君堂国医馆、江南养生文化村、桐君中医药小镇、孝门村中医药养生产业园等项目，打造中医药养生调理项目；依托天子地森林康养基地、白云源森林康养基地、瑶琳森林康养基地、颐居养生园等项目，打造康养度假综合体。

（5）“崇文桐庐”教育研学产品

依托越剧、剪纸和诗词书画等开发非遗研学旅游产品，发展快递研学、马术研学、中医药研学等桐庐特色项目，展现桐庐诗词文化、药祖文化、隐逸文化与现代版富春山居图的文化底蕴，依托莪山畲乡少数民族生产生活 and 民俗民艺，开发文旅体融合研学产品；依托沈冠村农业示范基地、凤溪自然教育实践基地、蜂之语蜜蜂王国等项目，提升霍普曼、妙笔智慧乐园、蜜蜂小镇等研学基地建设，开发自然教育研学产品；依托桐庐智慧安防、制笔业、针纺服装业等，开发工业研学旅游产品。

三、构建现代化体育发展体系

围绕国家体育产业示范基地和浙江省体育现代化县(市、区)创建目标,优化公共体育设施、做强品牌赛事、促进体育与相关行业融合发展,培育创新运动休闲业态,完善体育全产业链条,构建现代化体育发展体系。

(一) 完善全民健身服务水平

积极发展群众体育,落实全民健身惠民计划,广泛开展全民健身活动,加强全民健身与全民健康深度融合,着力健全完善我县全民健身公共服务体系,提供更多公共体育服务和产品,满足广大群众多元化的健身需求。

提升公共体育服务水平。加强无障碍设施、智慧信息服务等配套设施建设。加快推进数字体育建设,完善全民健身地图、全民健身网上公共服务平台建设,推动体育资源社会共享。提升体育场地建设水平,实现“10分钟健身圈”便民体育设施全覆盖。实现全县经常性参加体育锻炼人数比例达到45%。推动公共体育场馆免费或低收费向社会开放,实现符合条件的中小学校体育场地设施100%向社会开放。

推进健身场地设施建设。推进“健康桐庐”建设,加大全民健身场地设施建设力度,提高体育公共服务水平。聚焦群众就近健身需要,规划建设方便可达的百姓健身房、体育公园、健身步道、健身广场等健身设施,完善群众身边的体育健身设施。推动

健身设施补短板、强弱项、提质量，努力实现县级体育中心和体育场馆、“一场两馆”（体育场、体育馆、游泳馆）全覆盖，乡镇（街道）全民健身中心覆盖率达到 50%、多功能运动场、（百姓健身房）社区（村）覆盖率达到 50%，实现人均体育场地面积大跃升。

亚运场馆赛后利用建设。提前谋划亚运场馆赛后利用，充分运用跨界思维，拓宽场馆功能定位，从竞技体育、群众体育、体教融合、体育赛事、体育装备、体育文化以及体育科技创新等方面，谋划亚运场馆资源利用，做到体育功能、赛事功能应保尽保、应留尽留。

（二）提升竞技体育综合实力

充分发挥体制机制优势，积极参与国际国内重大体育赛事，不断优化竞技体育项目布局，加强体育竞技后备人才培养力度，深化体教融合发展，提升竞技体育综合实力。

1. 优化竞技体育项目布局

完善训练布局，调整项目结构，积极推进县队联办，提高学校、俱乐部办训积极性，建好县队联办和传统项目学校基层三级训练网络。加强基础项目，巩固优势项目，拓展强势项目。巩固羽毛球、射击、射箭等传统项目，继续做大做强自行车、皮划艇、赛艇等为代表的优势项目，充分发挥县城北老年体育健身中心的作用，开展攀岩、击剑等新兴训练项目。

2. 加快体育后备人才培育

贯彻落实《关于进一步加强运动员文化教育和运动员保障工作的指导意见》，实施教练员学历提升工作，建设全面发展、优势突出、竞争力强的高素质体育教练员队伍。加强体育后备人才的选拔、培养，加强高水平运动员的培养、输送。利用国家级青少年攀岩训练基地，培养青少年攀岩项目人才。

3. 深化体教融合协调发展

落实《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》，加强体教合作，推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，开展各类体育竞赛使体育活动融入青少年的日常生活中，每年开展不少于10次的体育竞赛和活动，不少于2000名青少年参与的比赛，全面提高广大青少年的身体素质与运动水平。

（三）优化现代体育产业结构

聚焦重点领域，强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，完善体育产业政策体系，推动体育产业高质量发展。

1. 打造现代体育产业体系

加大政策引导和资金扶持力度，鼓励各乡镇街道和社会力量兴办体育赛事，形成政府引导、市场自主的办赛体系。完善体育全产业链条，促进体育与相关行业融合发展。加快推动体育实体经济与互联网、大数据深度融合，创新生产方式和商业模式。

（1）专业赛事产品

承办杭州2022年亚运会马术项目，举办马拉松、山地穿越等国际赛事，以及马术、女足等国家级赛事。建设自行车与越野

跑赛道，在户外拓展基地特色产品的基础上，推广自行车、越野跑、徒步、登山、攀岩等专项赛事；推动汽车露营基地、中小型赛车场地建设，打造自驾线路和营地网络举办拉力赛、越野赛、集结赛等赛事；依托合村飘雪探险运动乡镇，培育房车露营、运动滑翔伞等低空运动项目；依托富春江、分水江水域资源，筹办皮划艇、赛艇、龙舟、垂钓等水上运动赛事；依托溪谷开展漂流、垂钓休闲活动，利用游泳池场馆资源和适合的自然水域开展游泳赛事；依托村落历史民俗文化，将节事活动、民风民俗、文化演艺融入体育赛事活动中，打造文化主题赛事活动。

表 3-1 桐庐十四五体育赛事发展目标

赛事名称	主办方	级别	场地/线路	目的/特点
桐庐国际半程马拉松（现有）	中国田径协会、桐庐县人民政府	国家级	串联桐庐富春江沿线主要景观节点	抓住受众面广、赛程长的特点，在线路设计中突出桐庐文旅资源，保证线路的趣味性和连贯性，让参赛者沉浸式体验，有助于打造桐庐赛事品牌
青少年场地障碍赛（需申请）	国际马术联合会（FEI）	国际级	亚运会马术场馆	依托亚运会马术场馆的场地，举行青少年马术比赛
马术耐力赛（需申请）	国际马术联合会（FEI）	国际级	串联桐庐主要景区景点	利用赛程长的特点，结合钱塘江诗路桐庐段文旅资源，将马术比赛办在江边，打造拥江发展+马术体验的特色赛事
全国城市青少年冰球俱乐部挑战赛（桐庐站）（需申请）	全国体育运动学校联合会青少年冰雪运动委员会	国家级	莱茵达体育综合体	依托莱 in 体育之城的场地，桐庐引进冰球队的竞技体育基础，发展冰球相关赛事
中国冰壶公开赛（需申请）	国家体育总局冬季运动管理中心、中国冰壶协会	国家级	莱茵达体育综合体	依托莱 in 体育之城的场地，桐庐引进冰壶队的竞技体育基础，发展冰壶相关赛事

全国漂流联赛(分站赛)(需申请)	国家体育总局水上运动管理中心	国家级	分水江	依托分水江现有体旅漂流产业基础,融入徐霞客游分水的文化,举办漂流相关赛事
中国(桐庐)山地穿越大会(现有)				串联《富春山居图》实景地,体现文旅体融合;不设置专业参赛门槛,推广全民健身
中国(桐庐)毅行大会(现有)				全民健身+文旅主题的赛事活动
中国桐庐强渡富春江挑战赛			富春江	

(2) 运动休闲产品

围绕亚运马术项目,打造马产业项目,提炼马术场馆赛后运营模式,打造马匹培训、马术研学体验、马术研讨会议、马文化主题度假等综合项目。开发冰壶运动与培训,联动生仙里国际滑雪场,集合马术、冰壶、滑雪三大国际化时尚体育运动,打造长三角区域内独特的时尚运动体验地。同时,依托桐庐现有的设施基础和产业基础,融入桐庐体育馆、城北体育健身中心等体育场馆;分水湾新城运动休闲综合体等运动综合生活方式类场馆;大奇山拓展训练基地、神仙峰拓展培训基地等拓展项目,形成室内室外空间互补、健身旅游功能互补的运动休闲产品体系。高标准打造集健身、休闲、餐饮等功能为一体的全民健身中心,包含全民健身综合馆,设置游泳、网球、篮球、羽毛球、气排球、瑜伽等运动项目;室外建设田径场、篮球场、足球场等。

专栏 3: “运动休闲” 示范产品与发展方向		
示范产品	综合场馆类	桐庐体育馆、城北体育健身中心、全民健身中心
	休闲拓展类	神仙峰拓展培训基地、巴比松拓展训练基地、大奇山拓展训练基地、玉柱山寨拓展训练基地、醒悟谷拓展基地等。

	生活方式类	分水湾新城运动休闲综合体
发展方向	重点丰富合村与瑶琳两个省级运动休闲乡镇创建点的项目，重点探索开发引入马术相关运动产品	

2. 优化体育产业发展平台

依托瑶琳户外拓展运动产业，发展山地运动和户外拓展项目，培育合村高空极限运动项目，创建省级运动休闲乡镇。创建一批省级运动休闲示范旅游示范基地、打造一批省级运动休闲旅游优秀项目和运动休闲旅游精品线路。

(1) 山水运动休闲组团

依托瑶琳山地拓展运动乡镇和合村漂·雪探险乡镇两大乡镇为核心，围绕运动休闲乡镇的创建与培育，带动组团周边乡村区域的运动休闲项目开发。重点发展合村生仙里国际滑雪场、合村后溪滑翔伞运动基地、合村竹溪乐园、合村雅鲁漂流、瑶琳神仙峰户外拓展基地、瑶琳国家森林公园、垂云通天河景区、萝卜洲飞行营地等时尚体育运动体验项目。创新打造体育培训、体育研学等项目，新建雷迪森庄园、瑶山谷康养基地等度假产品，协同构建以体育运动为核心的活力组团。

(2) 诗画水岸运动驿站

依托分水江、临金高速（待建）、208省道等水陆并行的交通轴线，建设旧县、横村、新龙、天溪湖等靠泊点水陆服务运动驿站体系，深入挖掘分水江文化内涵，串联旧县黄公望《富春大岭图》实景旅游地、横村山花节主会场、新龙范蠡休闲养生区等精品乡村旅游节点，创造多样的运动休闲方式。

(3) 省级体育产业示范基地

结合亚运马术项目、桐庐国际半程马拉松、中国（桐庐）山地穿越大会等赛事，丰富桐庐旅游产品和品牌内涵，发挥“基地”和“赛事”的带动作用，围绕建设全国领先的“体育+旅游”品牌的目标，到 2025 年，培育省级体育产业示范基地 1 个，省级运动休闲乡镇 2 个、运动休闲旅游示范基地 1 个、旅游精品线路 1 条、体育训练基地 2 个。

四、推动文旅体融合发展

以文塑旅、以旅彰文、以体兴旅，创新融合路径，拓展融合空间，丰富融合业态，推动文旅体资源共享、优势叠加，努力建成省级文旅融合改革展示示范区。

(一) 加强文旅体资源保护利用

实施文化和旅游资源普查，厘清资源类别标准，全面调查登记，编制桐庐县文旅资源保护开发名录，建立文化和旅游资源数据库；推进文化基因解码工程，系统研究梳理桐庐历史文脉，提炼文化元素价值，探索文化基因转化利用路径。摸清体育资源家底，维护管理好现有资源，谋划建设好新增资源。研究制定文旅体融合发展指标和评估体系，明确发展重点和主攻方向。

(二) 拓展文旅体创新融合平台

依托浙江高质量发展建设共同富裕示范区县域样板，通过艺术赋能乡村推动文旅融合发展。推进艺术乡村建设工作，打造一

批主题艺术村庄。深挖地域特色文化，建设一批文旅融合景区、文化主题酒店、文旅综合体等文旅项目，培育富有文化底蕴的高品质旅游景区和度假区，推进非遗旅游融合发展，打造一批非遗主题小镇、非遗旅游体验点、非遗街区、民俗文化村、非遗主题民宿。推进文物活化利用，打造方家洲省级考古遗址公园。

2. 打造文旅融合乡村振兴样板地

依托分水镇“中国制笔之乡”、“中国蜜蜂小镇”、“中国诗歌之乡”、“中国礼品笔集聚区”等产业文化基础，发挥瑶琳镇“华夏旅游第一镇”的行业影响力和亚运马术项目的国际影响力，强化文旅体产业融合创新模式，联动天溪湖旅游度假区、范蠡休闲养生区、武盛古街、瑶琳仙境、垂云通天河、浪石金滩、富源谷红色教育基地、红灯笼山村家园、皇甫老街等周边度假区、风景区、历史街区、教育基地、配套接待服务设施，通过推动分水·龙潭渡·妙笔神话小镇文旅项目等原有项目延续开发建设、大瑶琳景区提升改造以及新进项目投资落地等方式，进一步提升优化文旅体产业带动乡村振兴的模式和成效，实现文旅体产业发展与村域小城市、新型城镇化和乡村振兴的有机统一。

3. 打造艺术乡村城乡融合样板地

以百江镇稻香樱语田园综合体、三鑫村凤栖玫瑰园、规划中的秣秀生态园为主导，依托荻浦花海、阳山畈桃花、大市村梨花

等花海观赏类产品；太阳山生态园、安哥拉农庄、高峰蓝莓采摘基地等农事采摘项目，发挥桐庐蔬果与花类品种丰富的优势，开发全季节的观赏采摘活动、农事体验活动和共享农场项目，联动桐庐“浙里富春·那么乡田”，突出稻田、梯田、茶园等农作创意，打造“农旅+”特色产业。助力推广以分水粮言、益乡源、天厨蜜源为主的桐庐本土农产品品牌，培育壮大稻香沈冠、酒香龙峰等“一村一品”品牌。将农业与当地美食深度关联，推广从农田到餐桌全过程体验，完善美食地图，将桐庐米粿、糊麦粿、酒酿馒头、毕浦小笼、倭酥饼等特色美食串联形成“桐庐味道”体验体系。推动梅蓉村九里梅洲风情小镇和百江镇肖邦国际艺术中心田园艺术创作基地建设，以“艺术乡村”实现桐庐城乡融合发展。

实施艺术村镇创建工程。以创建中国民间艺术之乡、浙江省文艺创作采风基地、浙江省美育村等文艺示范项目为契机，加大乡村艺术场馆、艺术人才队伍、艺术活动赛事、艺术产业项目建设，争取到2025年，打造一批音乐主题、花田野奢营地、民族风情等不同主题特色、各有所长的艺术乡村。加大文旅项目招引和文化创意人才引进，打造集文化传承体验、休闲娱乐等于一体的艺术街区，加快形成开元老街、武盛老街、昭德水街、深澳老街、窄溪老街、岩桥古街，莪山民俗特色街、石舍慢生活非遗街等一批文化艺术街区。以梅蓉打造“新时代乡村生活样板地”等为抓手，推进春江梦花园项目建设，探索乡村振兴创新模式，以

文化艺术带动地域振兴，打造户外景观小品、室内独立项目、室内展馆群展三类艺术项目，举办大型艺术节庆活动，打造富春江最美“黄金左岸”。

实施品牌 IP 打造工程。以“一乡一品、一村一品”特色产业、项目、平台建设为载体，以乡村综合文旅项目、乡村艺术节庆活动、农副土特产品等为重点，打造乡村文旅 IP。大力开展乡村音乐节、乡村戏剧节、乡村书画美术展、农民丰收节等节庆赛展活动。以常态化、特色化的乡村节庆，利用艺术明星代言、网红直播带货、文艺影视作品植入等方式，加大对农特产品的宣传营销，提升产品的知名度和品牌效应。

实施乡村艺术提升工程。加快“一人一艺”全民艺术普及，让村民在耳濡目染、身体力行之中培育审美情趣、增强艺术修养，激发艺术乡村建设的源动力。多渠道引进文艺创作、文化创意和文化产业经营管理人才，鼓励采取签约、项目合作、技术入股、岗位聘任等方式，增强艺术乡村内生动力，助力艺术乡村建设。

专栏 4：“艺术田园”示范产品与发展方向		
示范产品	田园综合体类	稻香樱语田园综合体、三鑫村凤栖玫瑰园、秣秀生态园等
	自然观赏类	江南镇荻浦花海、横村镇阳山畈村桃花、钟山乡大市村梨花、瑶琳镇红石湾油菜花、桐君街道梅蓉村油菜花、百江镇天子地樱花、合村乡牛水坞杜鹃花等
	艺术乡村类	梅蓉村、石舍村、茆坪村、联盟村、深澳村、彰坞村、莪山村等
发展方向	重点针对自然观赏类产品开发创意赛事节事活动，为观赏类产品多重赋能，向体验类产品靠拢	

（三）培育文旅体融合发展业态

发挥文化和旅游的融合拉动、催化集成功能，深化与一二三产跨界融合发展。创新推出中医药、影视、文化创意、研学、体育、农业、工业、商务会展等旅游新业态，延长产业链。以健康城、桐君山区块为依托，推进中医药康养度假旅游产业发展，打造中医药文化养生旅游示范基地。鼓励发展演艺创作，推进业态模式创新，发展沉浸式、主题性、特色类、定制类旅游演艺项目。依托非遗、农特产品，积极推进文创商品开发。推动建立适合不同阶段、类型、层次需求的研学旅游产品体系，提供文化、科技、劳动等体验内容，丰富实践教学。依托农林田园景观，开发田园综合体、农旅融合示范项目。依托先进制造业，将生产工艺、企业文化与旅游融合发展，打造工业旅游示范基地。

1. 打造最美县城美好生活样板地

继续发挥多年来“最美县城”的优势，进一步强化“诗乡画城·潇洒桐庐”的城市品牌。充分挖掘桐庐非遗、民俗等文化内涵，结合富春山水的生态底蕴，江北老城与江南新城统筹互补发展，将“最美县城”的优势升华为人民美好生活的优势，创建5A级景区城，辐射带动全县文旅体产业的融合创新发展。

江北老城有机更新。紧抓“更新”关键词，服务“旧”市民，吸引“新”游客，启动“背街小巷”改造提升工程，注重文化元素的挖掘和文化氛围的营造，充分发挥桐庐入选《全国县城新型城镇化建设示范名单》的城镇化高质量发展先发优势，改造提升

开元街、桐君路、迎宾路、西湖弄等老城老街遗址遗迹，创新桐庐县特色餐饮、特色酒店、特色旅游商品等传统文化品牌。

江南新城开创未来。紧抓“未来”关键词，推出“焕新桐庐”计划，服务“新”市民，吸引“旧”游客，依托富春江科技城、富春山健康城、富春未来城的发展契机，建设主客共享、宜文宜商宜居宜游的未来新城。聚焦“文化+”“旅游+”“体育+”互动模式，增加新城公共休闲设施面积，打造滨江休闲文化特色商业街区。加快建设桐庐大剧院以及富春未来城国际会展中心、公共艺术中心及文创中心、莱 in 体育生活之城等综合项目；提升海博、开元名都等高等级酒店会议服务能力；在文化场馆内增加互动体验项目，充实县博物馆、叶浅予艺术馆等场馆的旅游功能。

（四）关于六大回收资产的活化思路专题

渠道拓展：在携程、飞猪等 OTA 平台开设桐庐文化旅游旗舰店，以六大景区资产为主打产品，同步推广桐庐文化、旅游、体育产业产品体系；**捆绑销售：**在网上平台以官方旗舰店的形式推出“住+景”、“餐+景”、“景+景”、“景+礼”等个性化产品组合，通过流量计费等方式实现各运营主体的分账；**门票减免：**响应国务院《进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，以六大景区资产为试点实行门票减免政策，进一步实现由门票经济向产业经济转型的升级；**配套开发：**重新梳理六大景区周边文旅体资源，发挥资源优势，利用土地和设施条件，创新引进各类配套业态，按照文旅体综合体的功能要求对原有景区资产进行系统地规

划设计，改扩建、优化提升原有项目和设施。**效益提升：**丰富消费和体验业态，通过二次消费、广告植入、物业租赁等手段实现综合收益提升；**数字赋能：**落实门票“预约制”，通过数字化手段动态管控景区人流量，从提高游客满意度的角度推动景区高质量发展。**经营外包：**实行景区归国家所有，景区管理权由政府所有，景区经营权由企业负责的三权分离制度。成立景区管委会，引进专业机构负责景区再开发和经营管理。

五、推进文旅体数字化改革

（一）打造文旅体数字系统

建设城市大脑文旅体系统。加快推进文旅系统政府数字化转型，建设“诗画浙江文化和旅游信息服务平台”桐庐子平台项目，融入“浙里好玩”省级平台。在原有的基础上增加文化模块与体育模块，将图书馆、文化馆、博物馆等文化场馆，各专项体育馆、户外活动设施等体育场馆，以及停车场、公共厕所、驿站等公共设施相关数据接入平台，完善“全民健身地图”，进一步做好文旅体数字系统。推进“20秒入园”、“30秒入住”、数字旅游专线、旅游一卡通等服务场景的扩面提质。针对老年人、残疾人等弱势群体，提升无障碍数字化助游服务。

构建文旅体信息数据库。以“城市大脑”为基础，完善桐庐云数据平台，从公共基础数据、旅游业务专题数据、旅游业态运行检测数据、旅游决策支持数据四个部分完善数据平台，同时向

需求端、供给端和政府公共服务端提供数据支持。加快 5G 基站的布点与景区 WIFI 覆盖，建立智慧服务平台，对文旅相关政府部门的业务数据需求与数据共享需求的系统梳理，整合文化、艺术、旅游、交通、城管、公安、气象以及社区服务等多源数据，建设各部门互联互通、集成共享的文旅数据中心。

培育数字文旅新型业态。抓住“后疫情时期”数字消费新机遇，创新“互联网+文旅体”新模式，开发云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态；依托数字化企业推动文旅体消费线上线下融合创新，探索打造文旅体线上预售平台。加快乡村旅游的数字化建设和提升；推进数字图书馆、数字文化馆等文化场馆数字化建设。推动多媒体数字展示技术与文化和旅游行业的创意融合，大力发展沉浸式文化和旅游体验型数字前沿产品；运用 5G、VR/AR、人工智能、多媒体等数字技术，探索开发沉浸式旅游演艺、全息互动投影、夜间光影秀等产品。

（二）推动文旅体数字治理

结合桐庐县实际，通过完善基础物联网设备，建设大数据中心和数据底盘，依托现有应用和云资源，形成一个覆盖全县的数字监管、治理、企业服务、公众服务平台。

构建文旅数字监测分析模式。探索科学合理的文旅体产业经济运行分析体系，构建“数据采集+监测评价+决策实施+市场反馈”的闭环体系，将评价结果合理运用到资源配置、公共服务、艺术创作、旅游规划、市场推广等领域，优化要素配置效率。

深化“预约”管理机制。巩固景区、文体场馆“预约、限流、错峰”的常态化管控成果，持续推进智慧化改造，打通“预约预订”系统与“文旅绿码”“码上游”、入园（馆）核验、流量公示、限流预警等功能的关联，引导游客错峰出游，提升景区、文体场馆数字化管理能力。

推进文旅数字综合执法应用。搭建数字监管平台，提升大数据、5G、物联网、超高清视频等技术在行业监管、综合执法、安全监测等领域的应用水平，不断提高非现场执法监管能力，形成全程留痕、可追溯的“互联网+监管”业务闭环。与“掌上执法”和“双随机、一公开”相衔接，加强数字技术与手段在文旅体行业监管中的重要作用。

（三）深化文旅体数字赋能

培育数字文旅体产业市场主体。引导文旅体企业加入数字平台，推动技术合作、平台共建、联合经营等模式培育一批新型文旅体企业。利用城市大脑文旅系统的数据平台支撑，推动政府各部门文旅体产业相关公共资源数据的汇集与共享，迭代升级数字驾驶舱。集成市场、金融、投资、招商、运营等要素资源数据，打造面向服务文旅体企业的数字经济综合应用系统。

创新文旅体数字营销与协同推广新载体。构建文旅体消费大数据监测体系，围绕夜间经济、老字号产品、地方美食、非遗文创、诗路文化、红色文化等专题性文旅产品。强化乡村旅游经营

者与互联网平台的合作，并推出本地特色乡村旅游系列活动。充分利用官方微信微博、抖音直播等移动传播载体，宣传桐庐城市品牌，不断提升桐庐文旅体发展的知晓度和影响力。

打造文旅体数字创新景观。依托桐庐丰富的自然资源，以 4A 级景区为主要抓手，以运用数字化技术，采用具象化、感官化的游览方式的手段，以增强体验感、增加观赏性、提高趣味性为目标，推进富春山居图水上实景游、数字化专线等项目，优化升级通天河溶洞亮化工程，大力推广瑶琳仙境裸眼 3D 项目，探索开发 AR 游览、在线游览、人工智能在景区中的数字化功能在景区中的应用，实现传统景区的创新游览模式。同时依托智慧旅游体系推动全域景区数字化解说体系的建设；同时利用混合现实技术，开发光影实景旅游，利用江南新城沿江高层建筑外立面作为光影载体，打造沿江特色科技演艺产品。

专栏 5：“数字创新景观”示范产品与发展方向	
示范产品	垂云通天河景区、瑶琳仙境景区、富春山居光影项目等
发展方向	扩展数字创新景观运用思路，可重点探索数字景观产品运用于美丽城镇建设的可能

建立数字乡村线下体验馆。推进桐庐区域公用品牌打造，在线展示乡村产业、服务、治理等情况，结合触摸屏、AR、VR 等技术手段，以场景化、体验式展示云观、云游、云享、云购、云创场景应用。建立激励机制，引导来桐游客到桐庐乡村振兴馆

了解、体验桐庐各乡镇乡村的特色农特产品及景区景点实况。

六、健全文旅体推广体系

通过建立完整 IP 体系创建桐庐旅游品牌，分别从线上线下两个渠道拓宽营销途径，进行桐庐旅游形象的全面推广。

（一）提炼核心品牌

深入推进富春江 5A 景区、钱塘江诗路文化传承生态保护区创建工作，做强富春山居图实景地文旅 IP；以亚运会马术项目承办为契机，打响马术之城体旅 IP。持续举办全民旅游节、全民艺术节、全民运动节等品牌节庆活动，培育一批特色节庆活动、民俗文化活动、体育赛事，扩大桐庐文旅体品牌知名度和影响力。通过赛事促进消费方式转型升级，打造“重大赛事聚气、特色赛事开花”的赛事体系，培育 1-2 个桐庐国际赛事品牌（马拉松、马术），培育 2-3 个桐庐特色赛事品牌。

（二）建立 IP 体系

设计城市旅游 LOGO，加入桐庐文化与旅游资源元素，成为对外宣传的重要表示。确定主题色彩，在桐庐的宣传物料，媒体渠道等对外信息中，确定桐庐的主题色彩，形成视觉印象。打响“诗乡画城·潇洒桐庐”的口号，采用动漫 IP 形象体系等方式，创新解读和表达诗乡画城的意境与潇洒桐庐的文脉。开发拟人形象，以“将美景快递给你”为主题，设计快递员形象的 IP 产品等，广泛用于文旅体产业。创建公共品牌，集结工业、农产品、手工

艺、餐饮四个领域挑选优质产品，以彰显桐庐文化、传播资源特点为目标创立公共品牌。

（三）拓宽媒体渠道

1. 线下媒体渠道

通过国内的《中国国家地理》《时尚旅游》等热门旅游纸质杂志，国外的《国家地理》《探索》等节目及杂志，进行桐庐旅游的专题介绍，同时在全国高流量高铁站，地铁车厢等投放相应桐庐旅游宣传片、宣传海报等，拓宽线下领域的传播渠道。以《向往的生活》取景地为引流点，吸引一批着重表现风土人情的生活类、旅行类、科普类综艺节目落地取景，同时开发电影与电视剧取景项目，洽谈 2-3 个大制作影视项目。

2. 线上媒体渠道

积极通过中央和省市主流媒体开展宣传报道，并争取通过外媒平台加大“诗乡画城·潇洒桐庐”城市品牌宣传，通过不同形式的内容展现，实现桐庐文化、体育与旅游资源的软性植入。增加 OTA 渠道的曝光度，包括携程、飞猪等综合性平台，以及专项平台如途家、爱彼迎、小猪等民宿平台；大麦等票务平台；挖掘抖音、微博、小红书等 APP 平台创新营销方式。

（四）加强活动推广

1. 文旅体推介会

围绕“最忆是杭州”杭州品牌或“诗乡画城·潇洒桐庐”桐庐品牌，参加或举办以实现“互利互惠，共兴共建”为目标的跨区域推介会，提高区域范围内的知名度与品牌效应。“走出去”与“引进来”相结合，组织精干人员赴上海、南京、苏州、深圳、广州等长三角和珠三角地区主要城市，参加或举办文旅体推介活动。邀请有一定影响力的文旅体从业者、媒体、知名网红来桐庐考察合作。

2. 节事活动体系

依托全民艺术节、全民旅游节、全民运动节、华夏中医药养生旅游节、“24节气桐游乡村”、“药祖桐君”文化旅游体验节等一系列文旅体节事活动，打造常态化节事体系。

全民艺术节。推进三大主题节庆文化活动，以传统、纪念和旅游为主题，推出新年晚会、元宵节、国庆节、百姓日、畲族三月三等节庆系列文化活动。实施“一人一艺”文化惠民，围绕新时代文明实践做好免费文艺培训、惠民演出、送文化下乡、文化志愿者服务、全民阅读等基本公共文化服务和全民艺术的普及推广。谋划一批精品新剧创作，依托越剧大师工作室、文化发展基金会、“吧文化”综艺平台，谋划创作以桐庐历史人物和现实故事为题材的一批精品新作。加大助力旅游文化植入力度，深入桐庐各大景区景点，开展助力演出和各类旅游推介。做好区域间的文化走亲交流活动，主动对接引进国际文化艺术活动。

全民旅游节。围绕乡村旅游丰富旅游节庆核心体验产品，从全民性、品牌性等方面深入，把旅游节庆打造成旅游产品推向市场。串连山花节、富春江慢生活体验节、莪山开酒节、大路收割节、民谣音乐节、朝阳古树节等，推广季节性、常态化的乡村旅游产品，全面升级中国·桐庐休闲乡村旅游季。探索 IP 合作型推广模式，例如与游戏（仙剑三）合作以富春江桐庐段为背景建模，与李子柒合作以桐庐为背景拍摄视频等。

全民运动节。贯彻全民健身国家战略，进一步推动全民健身运动的广泛开展，积极打造具有桐庐特色的系列品牌体育活动，活动以桐庐半程马拉松、体育嘉年华、乡镇街道特色体育活动、体育健身场馆免费开放、全民健身赛事活动五大块内容，其中体育嘉年华活动丰富多样、特色各异，涵盖了特色体育项目表演，公益体育大课堂，体育惠民项目，体育健身体验项目等。倡导“健康、文明、快乐”的生活方式，丰富广大群众的文化体育生活，突出全民共参与、共享、共健康的宗旨，吸引县内外的游客和市民一起享受运动大餐，真正实现全民运动、全民健身目标。

24 节气桐游乡村。结合 24 节气农耕文化、民俗体验、特色美食等要素，深入挖掘乡村特色资源、传统民间活动，通过数字乡村应用平台，资源一张图的形式，集成吃、住、行、游、购、娱一站式打包服务，拓展气象预警提醒、出行交通提示、停车引导、应急求助等功能，让农村产业与市场接轨，有效提升乡村旅游知名度和美誉度。实现旅游资源向游客精准推送，实现农产品

产销精准对接，增强民间传统美食、民间传统文化影响力，让更多美丽资源转化为美丽经济。

3. 文旅体公共品牌

依托非遗产品、土特产、特色商品、特色产业、山水文化等，探索融入“新国潮”风尚，培育“好嬉桐庐·有礼相伴”文旅伴手礼。传承弘扬特色美食文化，打造“百县千碗 桐庐味道”餐饮美食品牌，推广瑶池宴、桂花宴、青笋宴、畲乡长桌宴、春江鱼宴等乡村家宴，培育本土美食“名菜”“名厨”“名宴”，推广地方特色小吃，推进桐庐美食文化的推广，进一步促进文旅体产业与美食行业的融合发展。依托分水粮言、蜂之语等知名本土农产品品牌，融入桐庐文化创新包装设计，打造一批高品质的伴手礼产品。

第四章 保障措施

一、创新体制机制改革

深化文化体制改革，优化文旅体治理体系。推动市场在资源配置中的积极作用，完善政府购买服务机制，引导社会力量参与文旅体发展，增强发展动力；完善政府购买公共文化服务的相关机制，提升公共文化服务供给的效率和品质。加强对旅游业高质量发展的组织领导和统筹协调，召开旅游业高质量发展大会，成立县级旅游专班，定期研究解决旅游改革和发展重大问题。进一

步发挥文化、旅游、体育协会职能，推进各协会规范管理、高效运作、协同发展，为文旅体融合发展提供基础保障。丰富和完善市场监管科技手段，健全文化市场综合行政执法工作联合协作机制，强化旅游目的地环境秩序综合监管。

二、强化财政扶持政策

制定出台关于进一步促进文化旅游体育融合发展的政策措施，重点支持文旅体产业规划编制、公共服务、项目招引、宣传推广、促进消费、人才培养、产品开发、新型业态等，探索制定工作日促销费优惠政策。利用文化产业发展专项资金、旅游业发展专项资金和体育产业发展专项资金，加大对文化和旅游体育项目的支持力度。深化文化、旅游、体育与金融合作，鼓励金融机构开发适合文化和旅游、体育企业特点的金融产品和服务。引导各类产业基金投资文旅体产业。完善文化和旅游、体育企业信用体系，健全市场化融资担保机制。

三、做好土地供应保障

将文化旅游体育发展所需用地纳入国土空间规划，统筹安排，年度土地利用计划适当倾斜，适度扩大文化和旅游业用地供给，优先保障文旅重点项目和乡村旅游项目用地，用好农村集体土地入市政策，推动农村土地经营权有序流转；支持农村整体经济组织利用非耕农用地，在不改变土地农用地性质前提下采取作价入股、土地合作等方式参与旅游开发。完善公共设施用地管理措施，对

文旅体公共基础设施建设项目进行整合，鼓励使用存量建设用地，并按照规定享受政策支持。

四、加强资源保护传承

践行美丽生态攻坚战，以全域大景区、大花园的理念，结合微改造、精提升工程，以生态优先、绿色发展为导向，让“青山”和“金山”共赢，建设美丽桐庐。加大钱塘江诗路相关的文物古迹、历史文化街区、古镇古村和民俗文化点的保护传承。开展旅游景区环境综合整治，开展绿化、洁化、美化行动，在重点旅游镇村开展微改造精提升，培育和提升美丽田园、镇村和湖泊。

五、构建安全保障体系

加强文旅体安全保障体系。将安全发展理念贯穿于文旅体发展全过程。完善安全管理机制，强化文化和旅游、公安、应急管理、交通运输、市场监管等部门的协同配合，建立旅游安全联动综合治理机制。加强对节假日等重点时段、重要设施设备、重大旅游节庆活动安全监管，建立安全监管权责体系。建设旅游安全保障体系，构建基于大数据的旅游安全预警与可追溯管控平台，强化事前预防、事发预警、事中救援、事后重建机制。

加强高风险旅游项目安全生产监督管理，制定《桐庐县旅游业高风险项目安全监管暂行办法》，强化对玻璃滑道（梯）、玻璃栈道、滑翔伞、悬崖秋千、蹦极等高风险旅游项目全过程安全监管，项目选址需符合旅游产业空间布局，新（改、扩）建的高

风险旅游项目须办理风险评估、合法性审查、立项审批、竣工验收等手续。统筹疫情防控与文旅体发展，建立突发公共事件应急机制，加强应急体系建设。丰富旅游保险产品，提高保险保障额度，扩大保险覆盖范围，提升保险理赔服务水平。

六、提升旅游综合执法能力

设立“一中心三分局”的旅游综合管理体制，建立“旅游综合执法机制”、“旅游警察支队建设”、“旅游巡回法庭建设”等旅游监管机制建设；推广“1+N”旅游综合执法模式，设立旅游综合执法大厅试点，试行旅游巡回法庭、旅游市监分局等专项管理机构和机制，深化推进旅游管理体系的综合改革，适应桐庐旅游业从单一业态向综合产业、从行业监管向综合服务升级的客观要求，从旅游部门的单一管理转变为全行业全部门的综合管理协调。

七、加强人才队伍建设

提升经营人才队伍的现代企业管理能力和市场应变能力，积极探索实施全县文旅体后备领军人才培养工作，加大懂经营、会管理、能创业、善服务的领军人才的培育，锻造经营型人才队伍。加强旅游文创、美学艺术、旅游演艺等专业人才培养，搭建艺术创作人才集聚政策与平台，打造艺术型人才队伍。加大金牌导游的培养力度，加强外语导游培养，加强乡村旅游讲解员人才队伍建设，探索产教融合新机制，夯实基层人才队伍，培育急需紧缺

的技能型人才队伍。搭建由政府部门、文旅乡贤、龙头企业、高等院校等多方专家组成的县级专家智库，强化专家型人才队伍。继续抓好体育公共管理、体育教练员、社会体育指导员、体育产业人才队伍建设，重点引进高水平体育教练员、场馆经营和赛事组织管理人才，建立健全适应体育行业特点的人事和评价制度，打造体育型人才队伍。

附录 十二条主题游线

一、名人游线

1. 范仲淹：民俗文化游

（建议游玩时长 2 天）

【起止点】环溪村、石舍村

【体验点】范仲淹纪念馆、环溪村、深澳村、荻浦村、严子陵钓台、马岭古道、茆坪村、石舍村

【线路说明】以大文学家范仲淹为代表，通过名人名作串连桐庐的民俗村落，配合艺术乡村建设，从供需双方提升桐庐文旅体项目的市场活力。

2. 桐君：中药养生游

（建议游玩时长 2 天）

【起止点】莪山畲族乡、江南养生文化村

【体验点】莪山畲族乡畲医畲药馆、桐君堂中药博物馆、桐君山、江南养生文化村

【线路说明】以药学家桐君为代表，通过中医药专家串联桐庐的养生文化，从传统中草药材制作工艺和畲族医养精髓，到古村民俗和现代养生的融合，深度体验中医药养生文化。

3. 徐霞客：自然探密游

（建议游玩时长 2 天）

【起止点】 分水镇、富春江镇

【体验点】 分水镇的马岭关、兑口桥，瑶琳镇天目溪漂流竹筏终点，县城东门码头，城南街道湾里村滩头，富春江镇严子陵钓台、马岭古道

【线路说明】 以游圣徐霞客为代表，抓住游客的猎奇心理，串联桐庐丰富的自然、人文和动植物资源，从“发现桐庐”的角度激活桐庐文旅体产品吸引力。

二、文化游线

4. 非遗体验游

（建议游玩时长 1.5 天）

【起止点】 桐庐县城

【体验点】 钟山乡慧洪石雕艺术馆、莪山畲族乡龙峰村红曲酒展示馆、畲族非遗彩带工作室、胡家剪纸艺术馆。

【线路说明】 通过游线串连桐庐县内各个非遗艺术馆，让游客体验非遗手工创作过程，从非遗的角度了解桐庐的文化底蕴。

5. 文艺度假游

（建议游玩时长 3 天）

【起止点】 钟山乡、莪山乡

【体验点】大乐之野桐庐店、先锋云夕图书馆、未迟精品民宿、忆松树岭民宿、桐庐放语空乡宿文创综合体（言几又）、猪栏茶吧、云夕深澳里

【线路说明】通过游线串连桐庐特色民宿和乡村艺术空间，系统展示桐庐乡村民俗度假产品在全国的示范作用，从艺术的角度带动桐庐文旅体产业高质量发展。

三、时尚游线

6. 慢游夜生活

（建议游玩时长 0.5 天）

【起止点】垂云通天河、富春江旅游景区

【体验点】垂运通天河、瑶琳仙境、潇洒桐庐（建议以此作为夜间演艺名称）

【线路说明】围绕“富春月夜”夜游品牌打造，通过夜游线路进一步丰富夜游产品体系，探索垂云通天河、瑶琳仙境等传统景区新的“打开方式”，增加游客停留时长和消费。

7. 休闲运动游

（建议游玩时长 2-3 天）

【起止点】合村乡、瑶琳镇

【体验点】生仙里国际滑雪场、雅鲁漂流、竹溪乐园、生仙里国际滑翔伞基地、神仙峰户外拓展基地、醒悟谷基地、亚运马术场馆等。

【线路说明】通过桐庐新引进的滑雪、滑翔伞、马术等时尚休闲运动项目，提升文旅体产业的总体品质，拓展目标客群市场，强化潇洒桐庐品牌。

8. 跑步古村游

（建议游玩时长 1 天）

【起止点】江南古村落、新合乡

【体验点】江南古村落、翊岗村、新合乡

【线路说明】通过常态化的跑步项目拓展桐庐国际马拉松的运动文化，以跑步线路串连桐庐知名古村落，游客既能通过跑步运动感受马拉松选手的运动乐趣，同时还能享受桐庐独特的古村民俗韵味。

9. 乡野骑行游

（建议游玩时长 1 天）

【起止点】芦茨村、大奇山国家森林公园

【体验点】芦茨湾驿站芦梅线、芦严线白云源、严陵坞、大奇山国家森林公园

【线路说明】引入国际自行车骑行比赛，并通过常态化项目拓展骑行文化，完善自行车租赁、骑行装备销售等骑行配套服务，建设骑行驿站等配套设施，推广时尚慢行休闲。

四、联动游线

10. 诗路水韵主题游线

(建议游玩时长 3 天)

【体验点（桐庐）】富春江旅游景区、桐君山

【线路说明】打造杭州全域的标志性水上游轮游线，从建德新安江，途经（桐庐）富春江、钱塘江至京杭大运河（塘栖古镇），从杭州的西南角到东北角，跟着诗词文化，感受水系连接的古镇商贸文化风韵。

途经水系	停靠码头	上岸景点
新安江	梅城七郎庙旅游码头	梅城古镇
富春江	东门码头（桐庐）	富春江旅游景区（桐庐） 桐君山（桐庐）
	东梓关村	王洲岛
	桐洲岛	烟雨桐洲
	咕噜咕噜岛	沙洲湿地公园
钱塘江	奥体博览中心主体育场	钱塘不夜港
		杭州国际博览中心
		杭州奥体博览城（双塔）
京杭大运河 （杭州段）	桥西土特产码头	拱宸桥
		中国刀剑扇伞博物馆、手工艺活态馆
		京杭大运河博物馆
	塘栖古镇	塘栖古镇

11. 浙皖 1 号自驾游线

（建议游玩时长 2 天）

【体验点（桐庐）】严子陵钓台、富春江旅游景区、大奇山国家森林公园、江南古村落

【线路说明】依托皖浙 1 号旅游风景道，西起屯溪老街，途经歙县 11 个乡镇及浙江淳安、建德、桐庐等地，东至杭州（钱江新城），以新安江、富春江、钱塘江为纽带，依托沿岸自然风光、丘陵山林、古村落、土楼群、田园民居等景观，将沿线各景区点、百佳摄影点、民宿客栈、农家乐、采摘园等各类乡村旅游点串联起来，总体形成沿江线型的全域旅游自驾公路，让游客能够切身体验“中国东部自驾游天堂”

12. 不忘初心红旅游线

（建议游玩时长 2 天）

【体验点（桐庐）】金萧支队纪念馆、富源忆长征红色基地

【线路说明】从淳安县到杭州市党群服务中心（城市阳台），从纪念抗战，纪念伟人，再到红色文化的现代传承，通过研学、团建等主题活动，弘扬“不忘初心”主题精神。