新富春山居图

浙江省 · 杭州市 · 桐庐县

“三江两岸”桐庐段文旅发展规划

《七里濑》

谢灵运 · 422年秋

羁心积秋晨，晨积展游眺。
孤客伤逝湍，徒旅苦奔峭。
石浅水潺湲，日落山照曜。
荒林纷沃若，哀禽相叫啸。
遭物悼迁斥，存期得要妙。
既秉上皇心，岂屑末代诮。
目睹严子濑，想属任公钓。
谁谓古今殊，异代可同调。

《初往新安至桐庐口》

絺绤虽凄其，授衣尚未至。
感节良已深，怀古徒役思。
不有千里棹，孰申百代意。
远协尚子心，遥得许生计。
既及冷风善，又即秋水驶。
江山共开旷，云日相照媚。
景夕群物清，对玩咸可喜。

《夜发石关亭》

422年秋

随山逾千里，浮溪将十夕。
鸟归息舟楫，星阑命行役。
亭亭晓月映，泠泠朝露滴。

（“桐庐县东北二十里有石关。入关步许，曲折而东，忽旷然空明”）

项目名称：“三江两岸”桐庐段文旅发展规划

项目负责人： 杨海荣　浙江旅游规划设计有限公司　高级工程师

项目组组长： 乔文星　浙江旅游规划设计有限公司　副院长

董　莳　中国美术学院建筑艺术学院　博士研究生

赵统光　中国美术学院建筑艺术学院　硕士研究生

规划组人员： 汪　勇　浙江旅游规划设计有限公司　设计总监

杨浩栋　浙江旅游规划设计有限公司　注册规划师

罗湘绮　浙江旅游规划设计有限公司　规划师

阮映苹　浙江旅游规划设计有限公司　规划师

王霄汉　浙江旅游规划设计有限公司　规划师

彭文卓　中国美术学院建筑艺术学院　硕士研究生

王震宇　中国美术学院建筑艺术学院　硕士研究生

刘高驰　中国美术学院建筑艺术学院　硕士研究生

何家贤　中国美术学院建筑艺术学院　硕士研究生

濮　栖　中国美术学院建筑艺术学院　硕士研究生

委托单位： 桐庐县文化和广电旅游体育局

编制单位： 浙江旅游规划设计研究有限公司

资质证书等级： 旅游规划设计甲级

资质证书编号： 旅规甲　12-2011

规划编制时间： 2024年10月

统一社会信用代码
91330000739226411C（1／2）

营业执照
（副　本）

扫描二维码登录"国家企业信用信息公示系统"了解更多登记、备案、许可、监管信息。

名　　称　浙江旅游规划设计研究有限公司
类　　型　有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
法定代表人　柳智
经营范围　编制旅游业发展规划、旅游区规划，相关业务的咨询服务，旅游活动的策划，会展服务，旅游项目经营管理，计算机软件技术开发及成果转让。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
注册资本　壹仟万元整
成立日期　2002年05月16日
营业期限　2002年05月16日　至　长期
住　　所　浙江省杭州市江干区庆春东路2-6号1504室-3

登记机关　杭州市江干区市场监督管理局
2020　年09　月15　日

国家企业信用信息公示系统网址:http://www.gsxt.gov.cn　市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家信用公示系统报送公示年度报告。　国家市场监督管理总局监制

旅游规划设计资质证书

单位名称：浙江旅游规划设计研究有限公司

资质等级：甲级

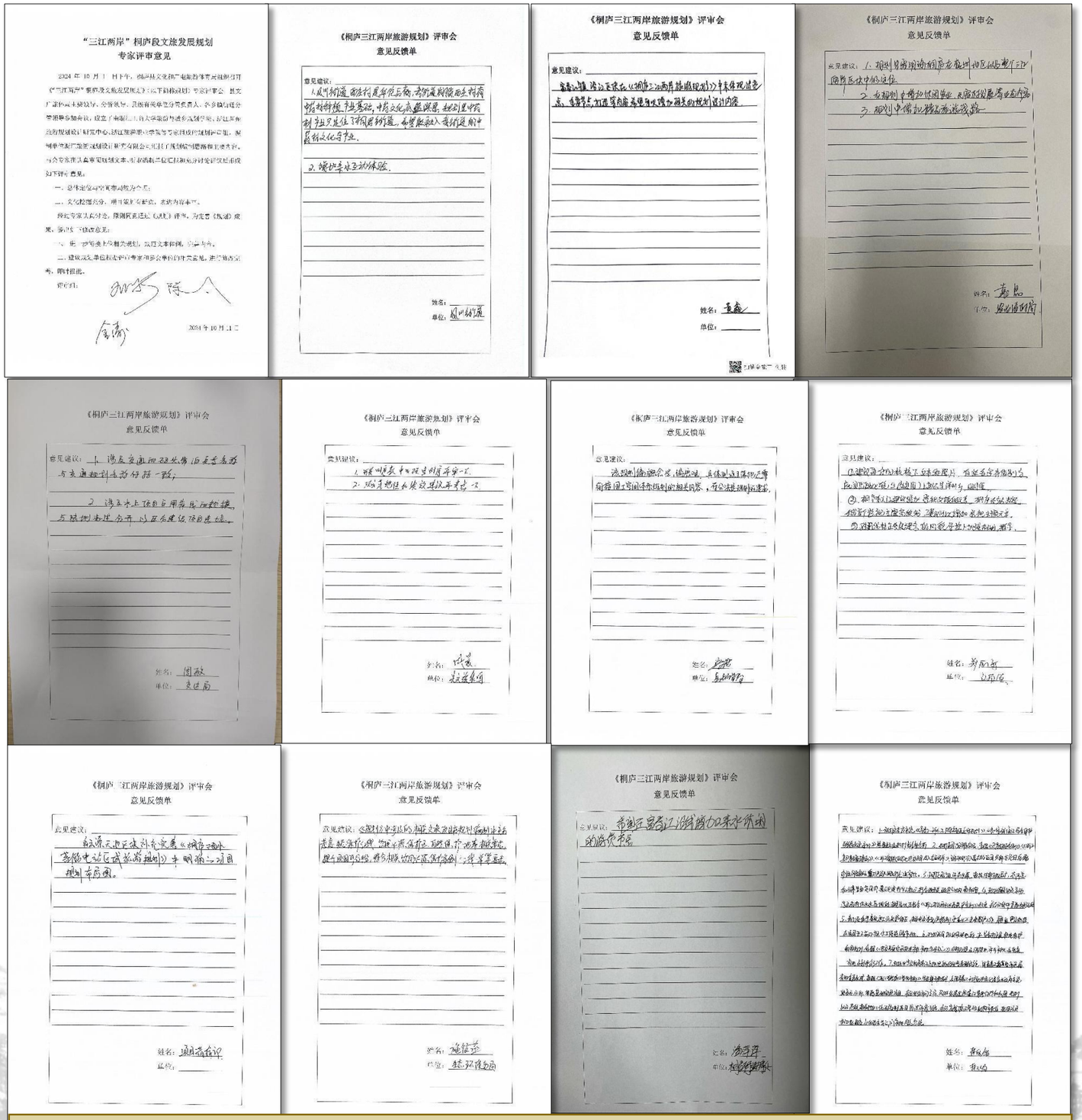
证书编号：旅规甲　12-2011

有效期二年

发证日期：2014　年06　月6　日

全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会印制

2024年10月《“三江两岸”桐庐段文旅发展规划》评审会的意见与反馈



专家评审组、规资局、林水局、文旅集团、农业农村局、生态环境分局、交运局、桐君街道、凤川街道、江南镇、富春江镇、城南街道意见

同意各部门对本规划方案提出的反馈意见。依据意见本规划已相应作出如下修改：1，对文旅项目进行核对，根据反馈到的已更新项目资料对规划文旅项目的内容、名称、效果和建设时序等进行重新梳理，对各乡镇街道和规划景区的文旅内容进行调整更新。2，规范文本体例，根据新调整的文本内容，编制目录，文本内容按照体例进行增补与重新编排。3，充分核对与衔接上位规划，对文本中的景区、项目与码头等内容进行更新调整，对照上位规划定位方向，对规划文旅内容进行补充。4，对照意见中所提的相关法律法规要求对项目内容进行检查梳理。

目录

第一章　背景解读

1.1　上位规划
1.2　规划背景
1.3　规划原则
1.4　规划依据
1.5　规划范围与期限

第二章　现状分析

2.1　桐庐溯源
2.2　区位解读
2.3　自然资源
2.4　人文资源
2.5　产业资源
2.6　现状发展问题
2.7　现状小结

第三章　总体建构

3.1　未来发展方向
3.2　规划模型
3.3　规划策略
3.4　发展目标
3.5　规划理念
3.6　空间建构
3.7　产业建构
3.8　文化建构
3.9　总体发展定位

第四章　总体规划

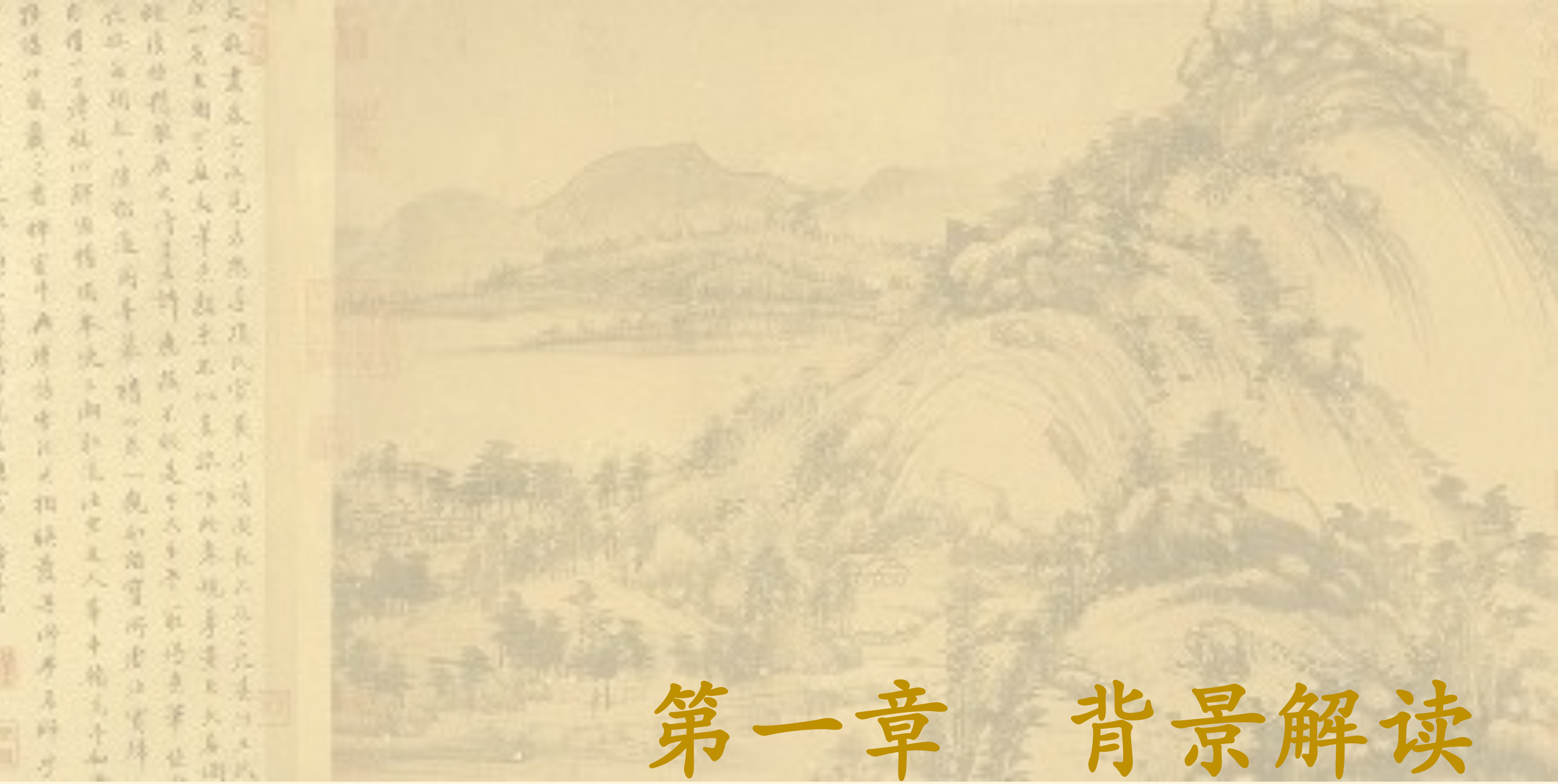
4.1　规划方法
4.2　空间结构
4.3　文旅发展产品体系规划
4.4　文旅发展规划总图
4.5　重点文旅项目用地规划图
4.6　开发时序表
4.7　文旅交通体系规划

第五章　文旅项目

5.1　四大片区
5.2　民俗文化区
5.3　药祖文化区
5.4　隐逸文化区
5.5　山水运动区

第六章　运营模式

6.1　运营策略
6.2　山水、建筑艺术双年展
6.3　四季桐庐节庆体系
6.4　五大叠加保障措施

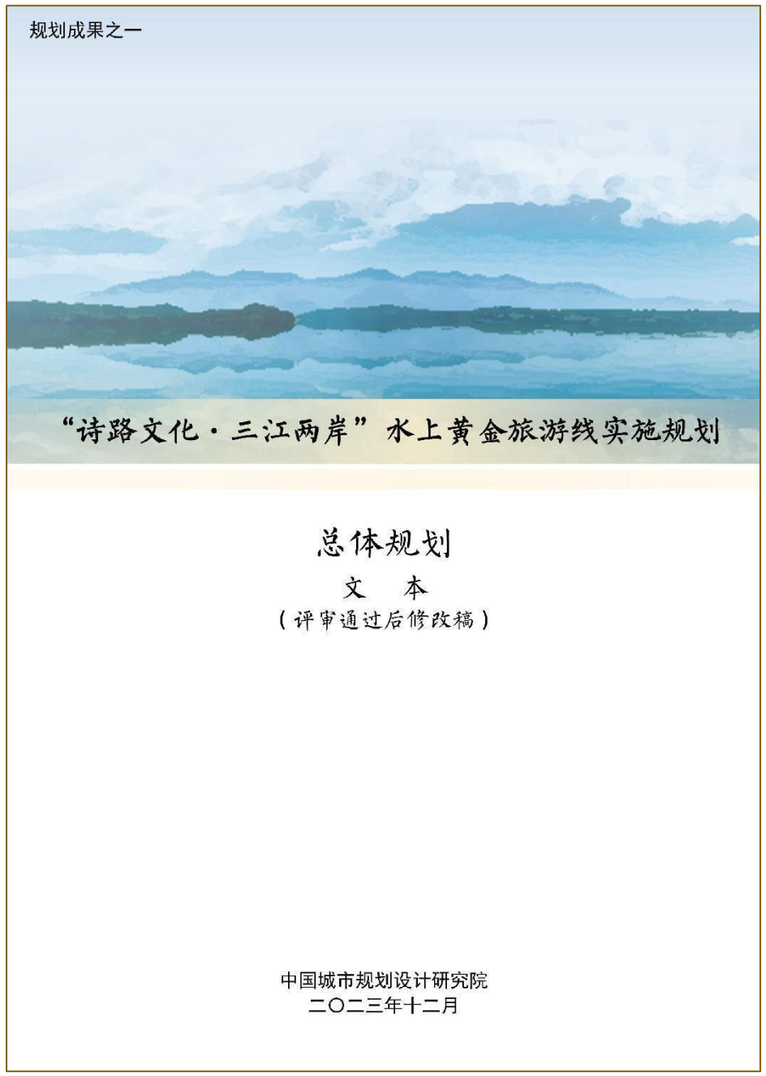


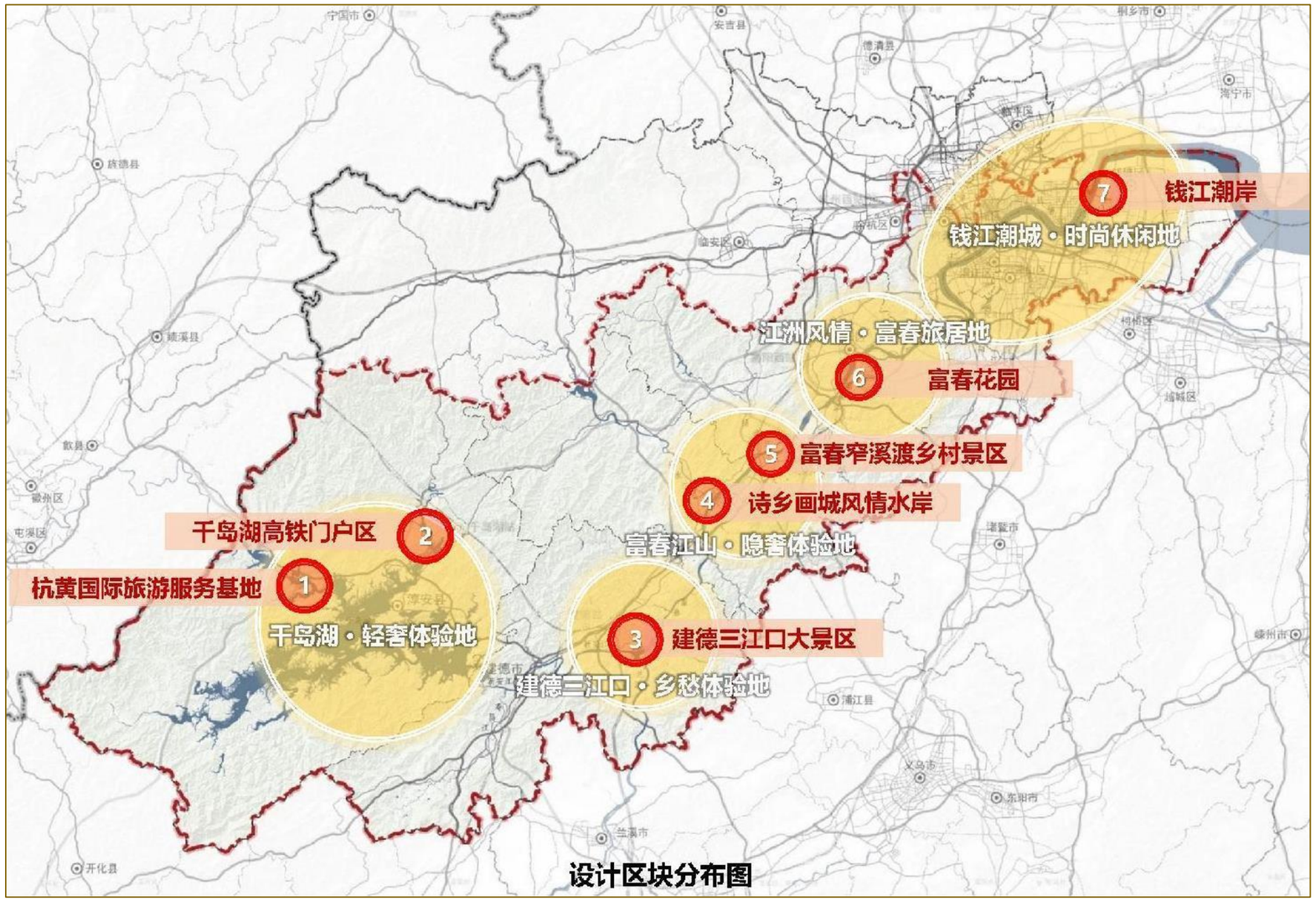
第一章　背景解读

推动发展“三江两岸”水上黄金旅游线

1.1.1 核心衔接：《“诗路文化·三江两岸”水上黄金旅游线实施规划》(2023年)

为落实杭州“拥江发展”战略，推进诗路文化带建设，加快“文旅西进”，助力共同富裕示范区建设和乡村振兴发展，打造“三江两岸”世界级旅游目的地，编制《“诗路文化·三江两岸”水上黄金旅游线实施规划》，此规划是流域型的文旅专项规划，是集“发展定位+创意策划+空间规划+概念方案设计”为一体的规划。





设计区块分布图

1.1.1 核心衔接：《“诗路文化·三江两岸”水上黄金旅游线实施规划》(2023年)

规划以**“一川诗画、两岸共融、三山四水、五月共耀、串珠成链”**为旅游空间总体格局。桐庐处于其中**“五月”之三：富春江山·隐奢体验地**。重点在于突出富春山水、名胜古迹、江南古村主要特色，以畅游怀古、隐奢体验、文创艺术、乡村休闲、山水度假为发展方向，打造隐奢体验地。创新文化利用方式，打造隐逸栖居、户外运动、休闲度假和特色文化体验等旅游产品体系。提升与策划打造严子陵钓台文化旅游景区、富春江（芦茨）乡村慢生活体验区等系列文旅项目。构建**“一核、四区”重点空间。“一核”，即洋洲城市活力核心；“四区”，即隐逸文化区、药祖文化区、山水生态区、民俗文化区。**

1.1.2 上位规划评估

1. 杭州市层面

杭州层面相关规划有《杭州市拥江发展行动规划》、《杭州市“拥江发展”旅游专项规划》、《杭州市全域旅游发展规划》等规划。

根据相关规划，桐庐处于生态环境敏感地带，有较强的生态保护要求，规划应保护优先，开发利用要以生态保护为前提，尤其是在核心区范围内严禁建设与生态保护无关的设施。桐庐位于钱塘江诗路文化带与为分水江旅游发展轴交汇处，以康体运动、养生、森林休闲为主，是拥江旅游县域中心城镇之一。

杭州市拥江发展战略规划

2. 桐庐县层面

桐庐层面相关规划有《桐庐县全域旅游发展规划》、《桐庐县环境功能区划》、《桐庐县旅游码头（靠泊点）布局规划》、《桐庐县富春江镇慢生活体验区芦茨村乡村振兴规划（2019-2022）》、《桐庐最美城郊沿江风情带》、《桐庐县金家山总体规划》、《江南古风民俗带乡村振兴规划》、《桐庐县域美丽城镇建设行动方案》等规划。

根据相关规划，桐庐县域已然呈现匹配上位规划的众多文旅产业相关规划。从全县域角度而言，《桐庐县全域旅游发展规划》已经从宏观上给定了十分清晰的发展策略以及目标，应在次规划基础上，深入分析富春山居游片区具体自然生态特征以及城乡组织结构，进而对文旅产品进行精细划分以归类。有效实现“微改造、精提升”计划 。集中力量打造一批景观优美、设施精良、体验精致、服务精心、运营精细的旅游产品，全面提高桐庐县全域旅游品质。

桐庐全域旅游发展规划

1.1.2 上位规划评估

宏观——响应战略规划

拥江发展、三江两岸

区域山水的美丽框架
特色文化的提炼发展
文旅游资源系统化梳理

从**区域地位、生态文旅**两大角度给出明确旅游专项空间布局战略

西湖时代迈向钱塘江时代

中观——文旅资源规划

诗乡画城，潇洒桐庐

生态格局：山河交汇、潇洒桐庐五大画卷
诗画气质：人文荟萃、诗画文化源远流长
四大主题：引领长三角生态度假新风尚

制定“文旅产业+” 策略，确立总体**项目库**，提出**提升策略与营销规划**

五卷共绘，打造国家文化公园样板县

微观——重点景区创建

三位一体，重点打造

现状文旅资源评估
确定具体目标与思路框架
服务设施策略与具体项目建设行动

从**山水、城市、乡村**三个角度出发，打造**多种类别，漫游度假**项目

“诗画长廊，隐逸山水”等具体建设方案

1.1.3 其他主要相关规划衔接

中国·杭州（桐庐小源溪）山水运动公园规划

桐庐桐君山药祖圣地前区建筑景观概念设计方案

杭州市桐庐县江南镇石阜村乡村振兴规划

江南镇窄溪老街开发改造可行性方案

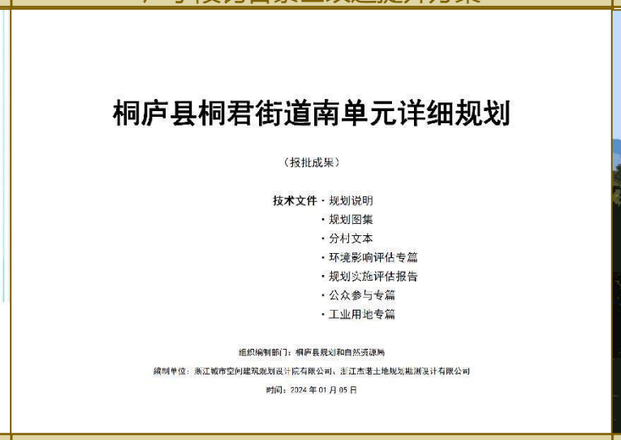
桐庐县富春江镇慢生活体验区乡村振兴规划

严子陵钓台景区改造提升方案

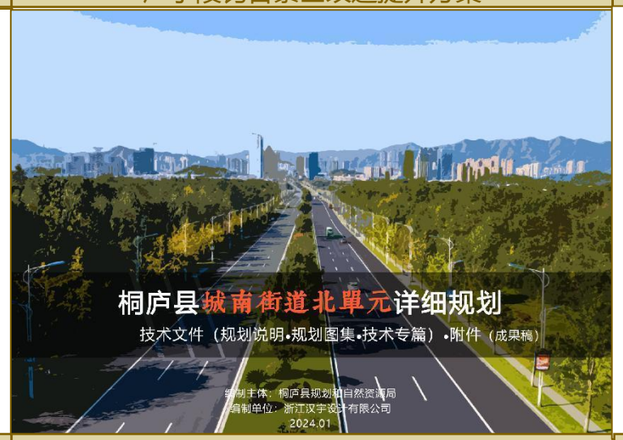
严子陵钓台景区改造提升方案

桐庐县富春江镇东单元详细规划

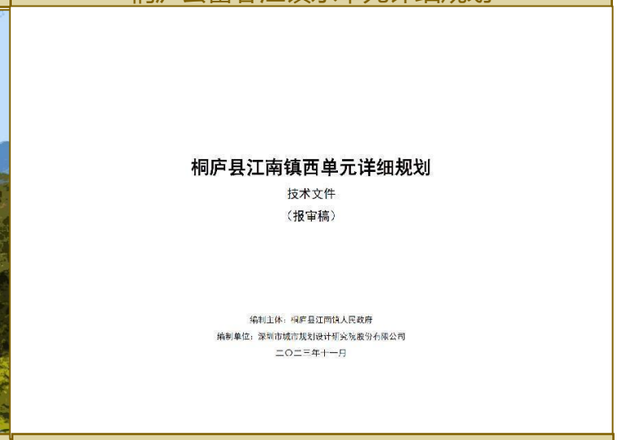
桐庐县凤川街道北单元详细规划



桐庐县桐君街道南单元详细规划



城南街道北单元详细规划



江南镇西单元详细规划

1.2.1 国家层面

“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”。在这一进程中，**旅游业面临着理念重构和实践创新的现实课题。**

——二十大报告中明确提出

新思维要总结旅游业的发展成就和经验，系统回答新时代旅游发展为什么、依靠谁和做什么的根本问题。**在促进世界旅游业复苏与发展的进程中，中国所贡献的不仅有消费和投资的力量，还应有可持续发展的“中国方案”。**

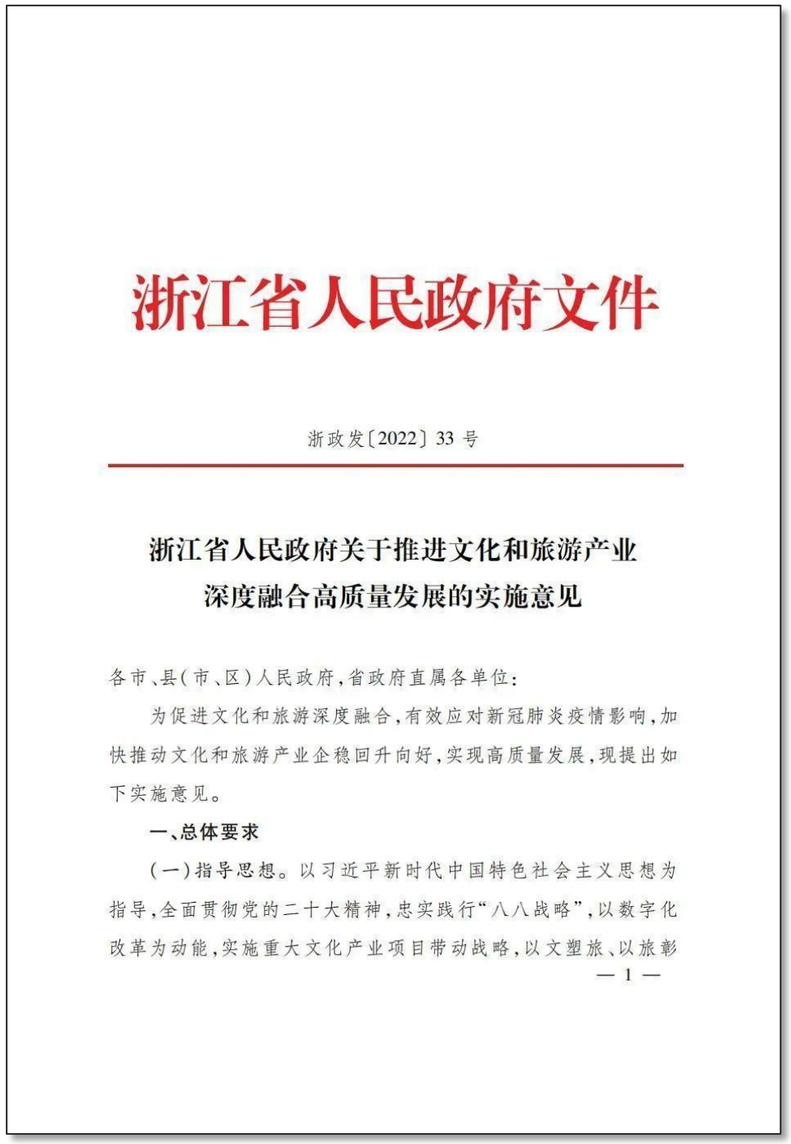
————二十大报告中明确提出

习近平对旅游工作作出重要指示强调
着力完善现代旅游业体系加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

全国旅游发展大会5月17日在京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对旅游工作作出重要指示指出，改革开放特别是党的十八大以来，我国旅游发展步入快车道，形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

习近平强调，新时代新征程，旅游发展面临新机遇新挑战。要以新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持守正创新、提质增效、融合发展，统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全，着力**完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。**各地区各部门要切实增强工作责任感使命感，分工协作、狠抓落实，**推动旅游业高质量发展行稳致远。**

1.2.2 浙江省层面



浙江省人民政府文件

浙政发〔2022〕33 号

浙江省人民政府关于推进文化和旅游产业深度融合高质量发展的实施意见

各市、县（市、区）人民政府，省政府直属各单位：

为促进文化和旅游深度融合，有效应对新冠肺炎疫情影响，加快推动文化和旅游产业企稳回升向好，实现高质量发展，现提出如下实施意见。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，忠实践行“八八战略”，以数字化改革为动能，实施重大文化产业项目带动战略，以文塑旅、以旅彰

— 1 —

三大文化共同推动文旅产业高质量发展

2022年12月，浙江省人民政府印发《关于推进文化和旅游产业深度融合高质量发展的实施意见》，部署文化和旅游深度融合发展，加快推动文化和旅游产业强省建设，文件对桐庐县所在区域的文旅发展提出以下要求：

浙江省　　杭州市

共建生态文化

· 打造生态文化旅游胜地。加强跨省域协作，共建**杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道**。

推动诗路文化

·推进浙东唐诗之路、大运河诗路、**钱塘江诗路**和瓯江山水诗路“四条诗路”文化带建设。

打造水路文化

·推动资源整合。打造钱塘江、富春江、新安江**三江两岸水上黄金旅游线**。

1.2.3 市县层面

杭州推动文旅西进，建设诗画浙江

文旅西进

“三江两岸”水上旅游开发是杭州市委市政府重大决策，市委十三届二次全会明确要大力推进文旅西进，使旅游成为带动西部山区跨越式高质量发展新的增长点。通过交旅融合、水岸互动、串珠成链辐射带动沿岸旅游发展，高水平开发“诗路文化·三江两岸”世界级文化旅游带。

诗画浙江

2020 年，浙江省印发《浙江省诗路文化带发展规划》，提出以“诗”串文（文化）为主线，以“诗（诗词曲赋）”为点睛之笔，弘扬优秀传统文化，激发创新创业活力，着力打造四条诗路文化带，着力推进优秀传统文化的活化、物化和升华，着力彰显诗路文化的重大历史价值、文化价值、经济价值和时代价值，高质量建设蕴含“诗心自在、画境天成，浙学精义、东方意蕴”文化精髓的华夏文明弘扬发展示范区，在山水与诗情中绘就现代版“富春山居图”。三江两岸旅游发展，将书写“诗画江南、活力浙江”靓丽篇章。

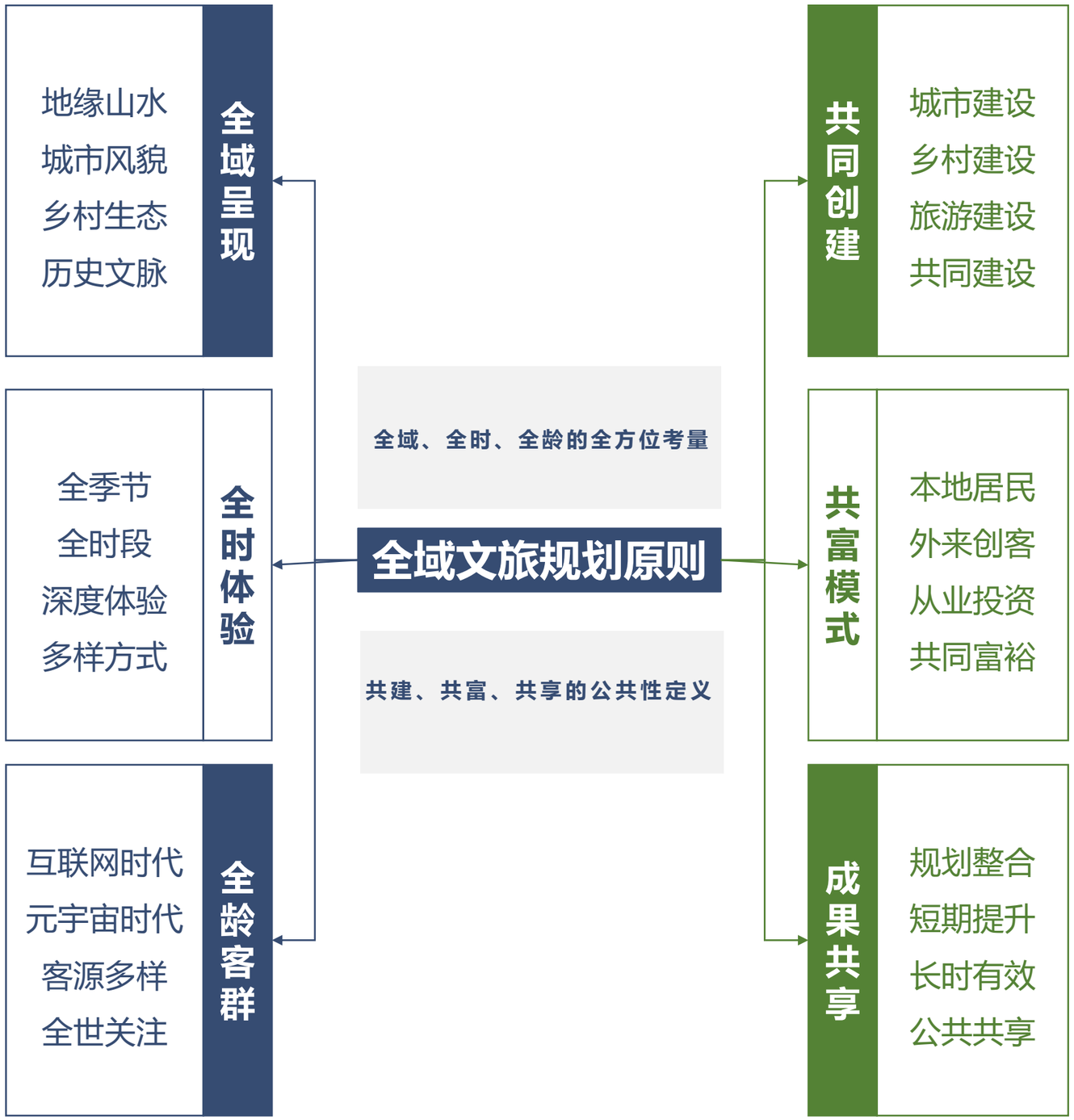
对桐庐总体文旅规划进行“全域、全时、全龄”的全方位思考，并落实“共建、共富、共享”的要求，严格坚守生态保护红线，进一步衔接桐庐县全域旅游发展规划和三江两岸水上黄金旅游线规划。

全域呈现——明确富春江、分水江流域总体地缘山水构架体系，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念。通过对全域历史文脉的挖掘与提炼，统筹城市风貌、乡村生态，呈现新时代的富春山居连绵画卷

全时体验——挖掘桐庐文化、注重在当地文化节气的根本作用。通过文化与旅游的融合，实现全时段的文旅深度体验。以文旅融合、城乡统筹、产业互促的为指导策略，实现多样文旅方式。

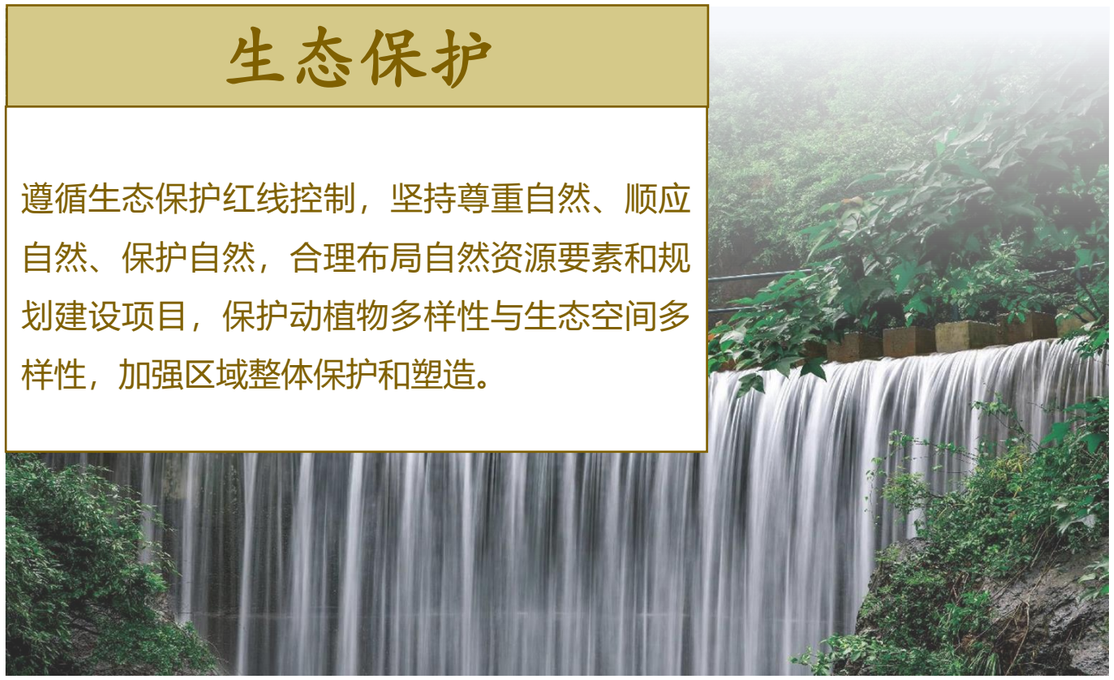
全龄客群——在互联网时代、元宇宙时代的新时代引领下，坚持改革创新、开放合作、协调共赢的发展理念，深化全域旅游体制机制创新。通过网络创新手段，实现全年龄关注，客源多样的宏观市场力量。

以科学创新的方法规划桐庐富春山居大景区，通过共同创建、共富模式，实现高起点、高水准、高品味的特色旅游产业体系。将产业体系实现成果共享，进而推动桐庐旅游产业向国际化、精品化、特色化和多样化方向发展



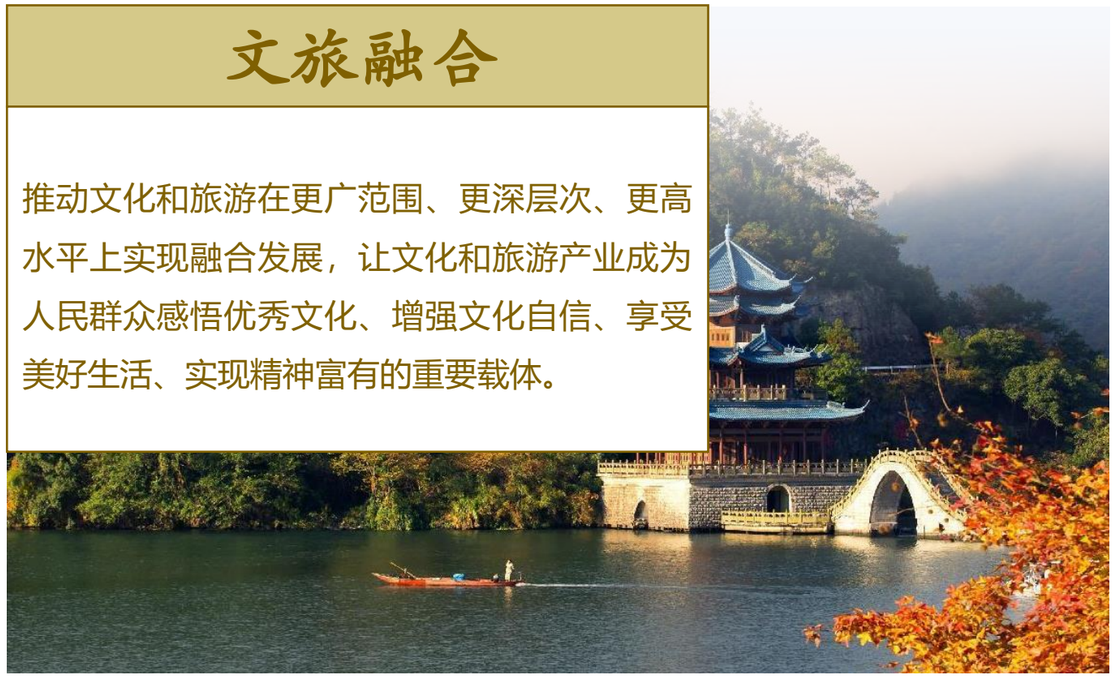
生态保护

遵循生态保护红线控制，坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，合理布局自然资源要素和规划建设项目，保护动植物多样性与生态空间多样性，加强区域整体保护和塑造。



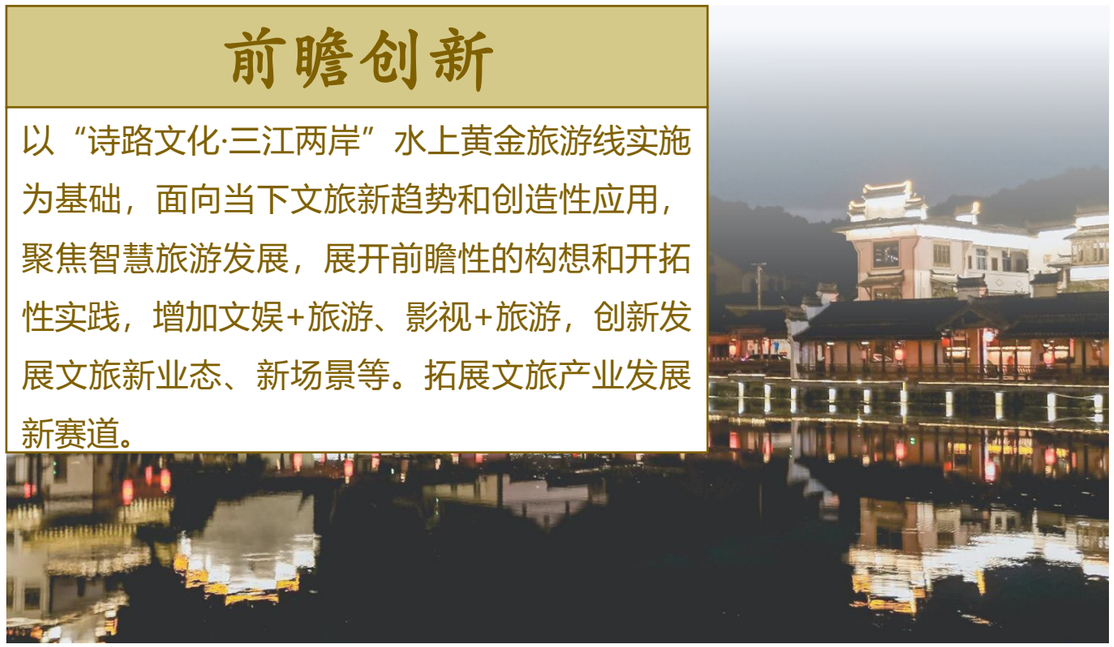
文旅融合

推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展，让文化和旅游产业成为人民群众感悟优秀文化、增强文化自信、享受美好生活、实现精神富有的重要载体。



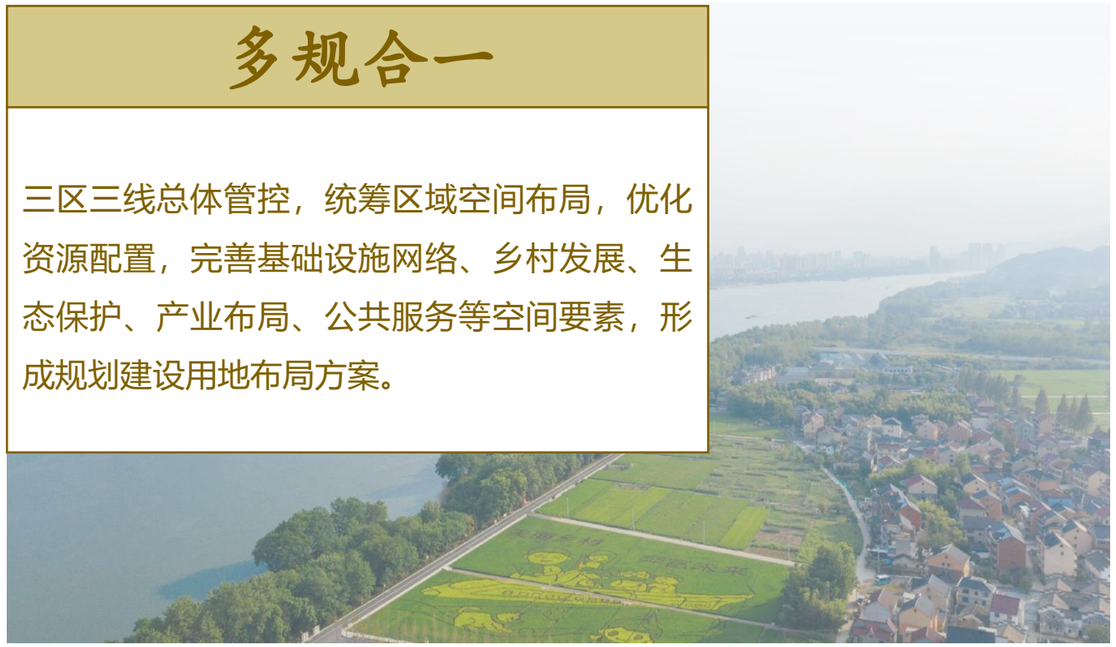
前瞻创新

以“诗路文化·三江两岸”水上黄金旅游线实施为基础，面向当下文旅新趋势和创造性应用，聚焦智慧旅游发展，展开前瞻性的构想和开拓性实践，增加文娱+旅游、影视+旅游，创新发展文旅新业态、新场景等。拓展文旅产业发展新赛道。



多规合一

三区三线总体管控，统筹区域空间布局，优化资源配置，完善基础设施网络、乡村发展、生态保护、产业布局、公共服务等空间要素，形成规划建设用地布局方案。



A. 相关标准

1. 《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）
2. 《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2003）
3. 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）
4. 《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）
5. 《风景名胜区管理通用标准》（GB/T34335-2017）
6. 《国家级旅游度假区评定标准》（2015）
7. 《国家全域旅游示范区验收标准(试行）》（2019）
8. 《风景名胜区总体规划标准》（GB50298—2018）
9. 《风景名胜区详细规划标准》（GB/T51294-2018）

B. 法律法规和规章

1. 《中华人民共和国旅游法》（2018年修正）
2. 《文化和旅游规划管理办法》（2019）
3. 《中华人民共和国土地管理法》（2019年修正）
4. 《中华人民共和国城乡规划法》（2019年修正）
5. 《中华人民共和国环境保护法》（2015）
6. 《中华人民共和国环境影响评价法》（2018年修正）
7. 《中华人民共和国文物保护法》（2017年修正）
8. 《中华人民共和国土地管理法实施条例》（2021年施行）
9. 《中华人民共和国河道管理条例》（2018年修正）
10. 《中华人民共和国自然保护区条例》（2017）
11. 《中华人民共和国森林法实施条例》（2018年修正）
12. 《世界文化遗产保护管理办法》（2006）
13. 《杭州市大运河世界文化遗产保护条例》（2017）
14. 《浙江省风景名胜区条例》（2014年修订）
15. 《风景名胜区条例》（2016年修订）
16. 《浙江省水利工程安全管理条例》（2021）
17. 《浙江省河道管理条例》（2021）
18. 《浙江省饮用水水源保护条例》（2024）
19. 《浙江省水域保护办法》
20. 《浙江省古树名木保护办法》

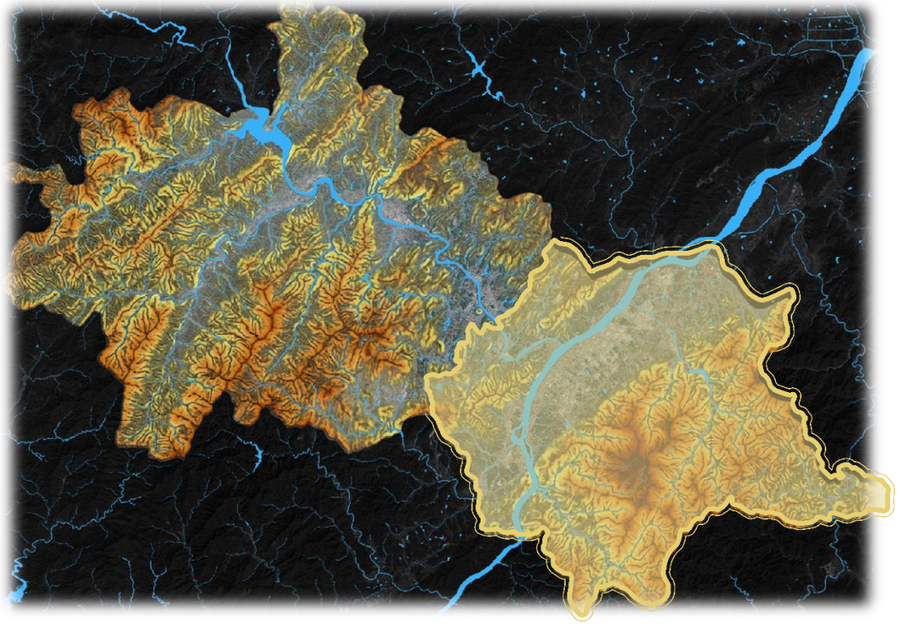
C .相关政策文件及规划

1. 《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》（2021）
2. 《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》
3. 《杭州市全域旅游发展规划（2020-2030年）》
4. 《“诗路文化·三江两岸”水上黄金旅游线实施规划》（2023年）
5. 《桐庐县旅游码头（靠泊点）布局规划》（2017年）
6. 《杭州市桐庐县江南镇石阜村乡村振兴规划》（2020年）
7. 《桐庐县全域旅游发展规划（2020-2030年）》（2021年）
8. 《桐庐县沿江风情带规划（控制性详细规划）》（2021年）
9. 《桐庐县“十四五”现代农业农村发展规划》（2021年）
10. 《桐庐县综合交通运输发展“十四五”规划》（2021年）
11. 《桐庐县富春江镇石舍村未来乡村规划》(2021年)
12. 《桐庐县富春江沿江洋洲区块新型城镇化建设项目控制性详细规划(2022-2035)》（2022年）
13. 《浙江桐庐抽水蓄能电站可行性研究阶段施工总布置规划专题报告》（2022年）
14. 《桐庐县富春江镇慢生活体验区乡村振兴规划》（2020年）
15. 《严子陵钓台景区提升改造方案》（2022年）
16. 《浙江大马岭旅游度假体验区概念规划》（2022年）
17. 《石阜村乡村振兴规划》（2022年）
18. 《中国·杭州桐庐小源溪山水运动公园策划方案》（2022年）
19. 《桐君山提升改造工程设计》（2022年）
20. 《桐庐县天子岗生态旅游建设项目》（2022年）
21. 《江南镇窄溪老街开发改造可行性方案》（2022年）
22. 《富春江-新安江风景名胜区总体规划（2025-2035年）》（在编）
23. 《中国·桐庐富春江影视基地方案》（2024年）

D. 资料文献

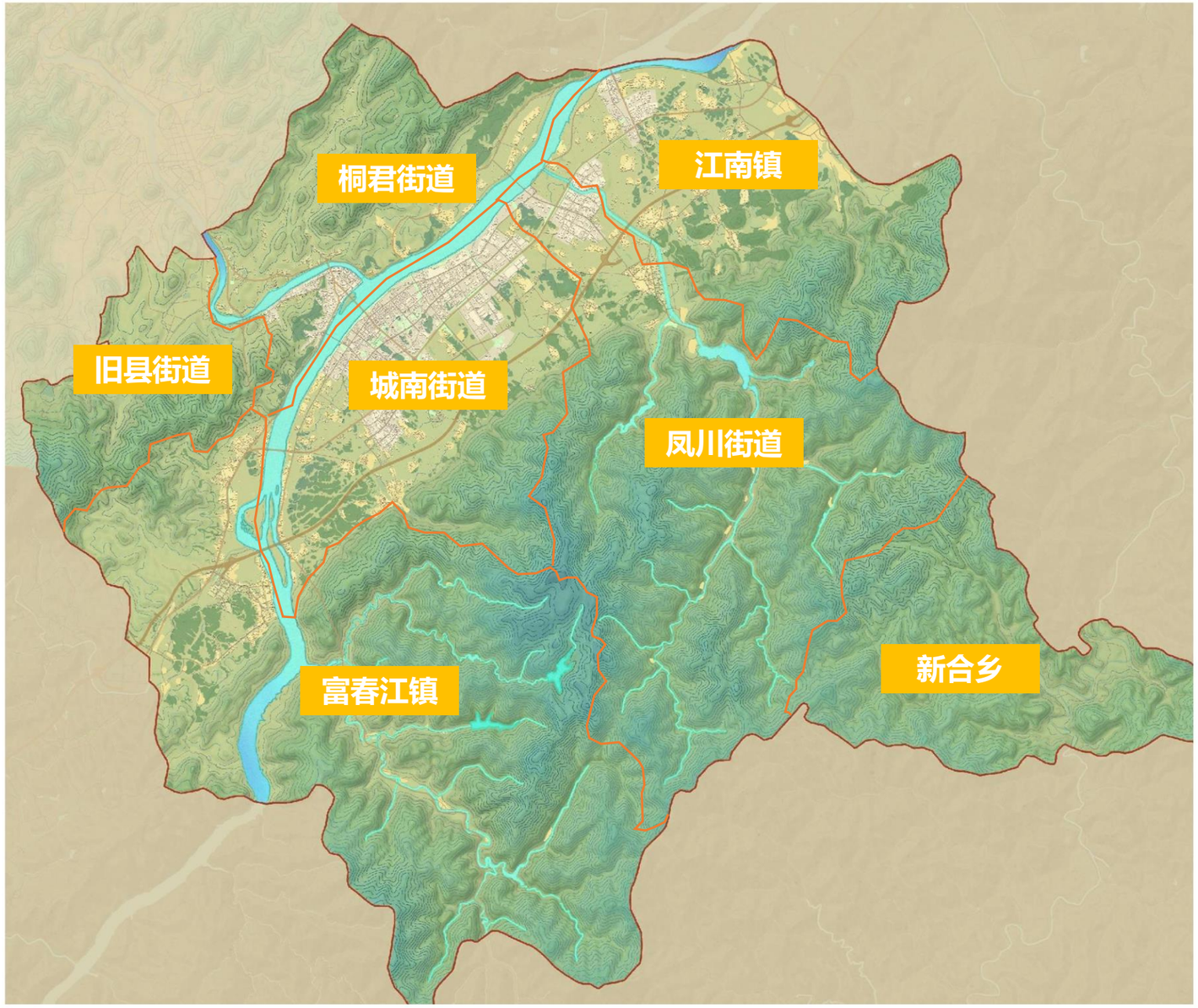
1. 《桐庐年鉴》桐庐县地方志编纂委员会编，出版时间:2023
2. 《桐庐古诗词大集》（套装上中下册）/桐庐文史资料
3. 《严州文献集成 第8册 民国桐庐县志》徐吉军编；缪承潮总主编，杭州出版社，出版时间: 2021-11
4. 《严光与严子陵钓台》董利荣，缪建民著；王国平总主编，杭州出版社,出版时间: 2014-06
5. 《隐逸桐庐》王樟松主编；皇甫汉昌编著. 西泠印社出版社，出版时间: 2016-11
6. 《画中桐庐》王樟松编著，西泠印社出版社，出版时间: 2015-01
7. 《桐庐古桥》桐庐县文物管理委员会办公室编,出版时间:2017-12
8. 《桐庐文史资料》：画中桐庐出版社:西泠印社出版社，出版时间:2015-01
9. 《桐庐文史资料》第11辑·潇洒桐庐人文丛书第4辑：叶浅予与故乡桐庐，西泠印社出版社，出版时间:2012-11
10. 《黄公望与桐庐》作者:吴宏伟著出版社:西泠印社出版社，出版时间:2014-08
11. 《地方与无地方》作者:[加拿大]爱德华·雷尔夫出版社:商务印书馆出版时间:2021-02
12. 《中国国家地理》作者:冯慧娟编出版社:吉林出版集团有限责任公司出版时间:2015-07
13. 《浙江文化史》作者：沈善洪浙江大学出版社/2009-05
14. 《钱塘江史话》作者:赵福莲著出版社:杭州出版社出版时间:2014
15. 《城市发展、起源、演变和前景》刘易斯·芒福德
16. 《可持续的城市主义：自然的城市设计》道格拉斯·法尔
17. 《紧缩城市》英麦克·詹克思中国建筑工业出版社

基于桐庐全域的研究范围



基于“一江两岸” 的文旅规划范围

包括江南镇、桐君街道、凤川街道、城南街道、旧县街道、富春江镇、新合乡七个乡镇街道



规划期限为2023年至2035年；

其中近期为2023-2025年；

中远期为2026-2035年。

第二章　现状分析

深 入 挖 掘 桐 庐 地 方 的 新 内 涵

2.1.1 桐庐语义

“桐庐”语义、文化和空间特征的场景指向：在自然的山水中短时间的居住，如中国文化中特有的渔翁、樵夫等隐士，如同桃源和辋川一般的人间仙境，心灵归宿，与当下人逃离城市、走向大自然的生活方式时空传承，再次迎接中国人走向山水的新时代。

“桐”字普遍字义为梧桐树，而在古代，因“桐”与“同”、“通”谐音，“梧桐”与“吾同”（即同吾，知我心解我情）谐音，因此古代诗文中“梧桐”常作为“知音树”，俞伯牙摔琴谢知音典故中的瑶琴亦是取材于桐木，于是在文化语境中，“桐”字有指向共同和知音的潜在语义。

“庐”字本义指野外短暂居住生活的小屋，语义源于“葫芦”，后发展为“鼎炉”，作为器物原型，在历史中多与仙道文化有关，被认为暗含着无尽的生命之源以及类似炼丹时汇集天地山水精华融合于一物的状态，“桐君结庐”的传说和陶渊明诗中所说的“结庐在人境”中的“庐”，指向的便是一种在天地间基于环境整体领悟，选择和建立的栖身修身之所的行为。

“桐庐”在文化语境下有着一种潜在的含义指向，即一处汇聚精华的共同理想栖居地。

2.1.1 桐庐语义

“桐”字普遍字义为梧桐树，而在古代，因“桐”与“同”、“通”谐音，“梧桐”与“吾同”（即同吾，知我心解我情）谐音，因此古代诗文中“梧桐”常作为“知音树”，俞伯牙摔琴谢知音典故中的瑶琴亦是取材于桐木，于是在文化语境中，“桐”字有指向共同和知音的潜在语义。

“庐”字本义指野外短暂居住生活的小屋，语义源于“葫芦”，后发展为“鼎炉”，作为器物原型，在历史中多与仙道文化有关，被认为暗含着无尽的生命之源以及类似炼丹时汇集天地山水精华融合于一物的状态，“桐君结庐”的传说和陶渊明诗中所说的“结庐在人境”中的“庐”，指向的便是一种在天地间基于环境整体领悟，选择和建立的栖身修身之所的行为。

“桐庐”在文化语境下有着一种潜在的含义指向，即一处汇聚精华的共同理想栖居地。

2.1.2 桐庐文化

桐庐历史悠久，拥有药道文化、隐逸文化、诗词文化、书画文化等优质雅韵文化体系。

药祖文化——华夏中药鼻祖桐君开启的药祖文化是桐庐山水雅韵的源点。

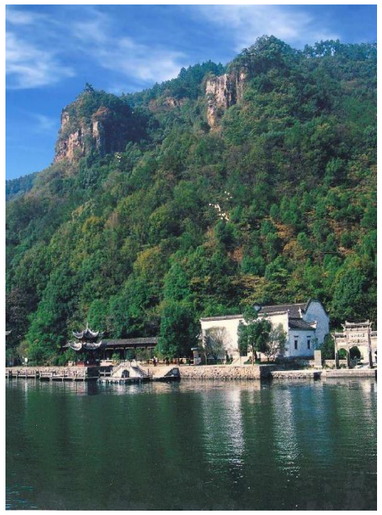
隐逸文化——中药鼻祖桐君和东汉高士严子陵同为桐庐隐逸文化之源，因归隐目的和性质的不同，决定了隐居位置与山水环境的差异，这也为桐庐的各个区域带来了不同的文化结构。

诗词文化——桐庐被称为“中国诗歌之乡”，桐庐是历代文人共同且持续的吟咏选择。

书画文化——桐庐的山水画传统可追溯到元代，黄公望的《富春山居图》和《富春大岭图》以及萨都剌《严陵钓鱼台》成为桐庐山水画的开端，画中所绘的富春山水和严陵钓台也成为后世共同并反复描绘的对象。

药祖文化

桐君



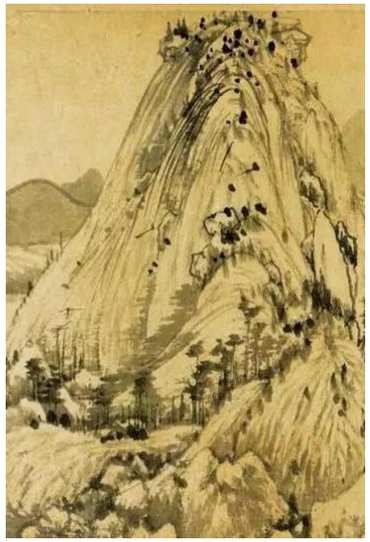
隐逸文化

严子陵

诗词文化

谢灵运

范仲淹

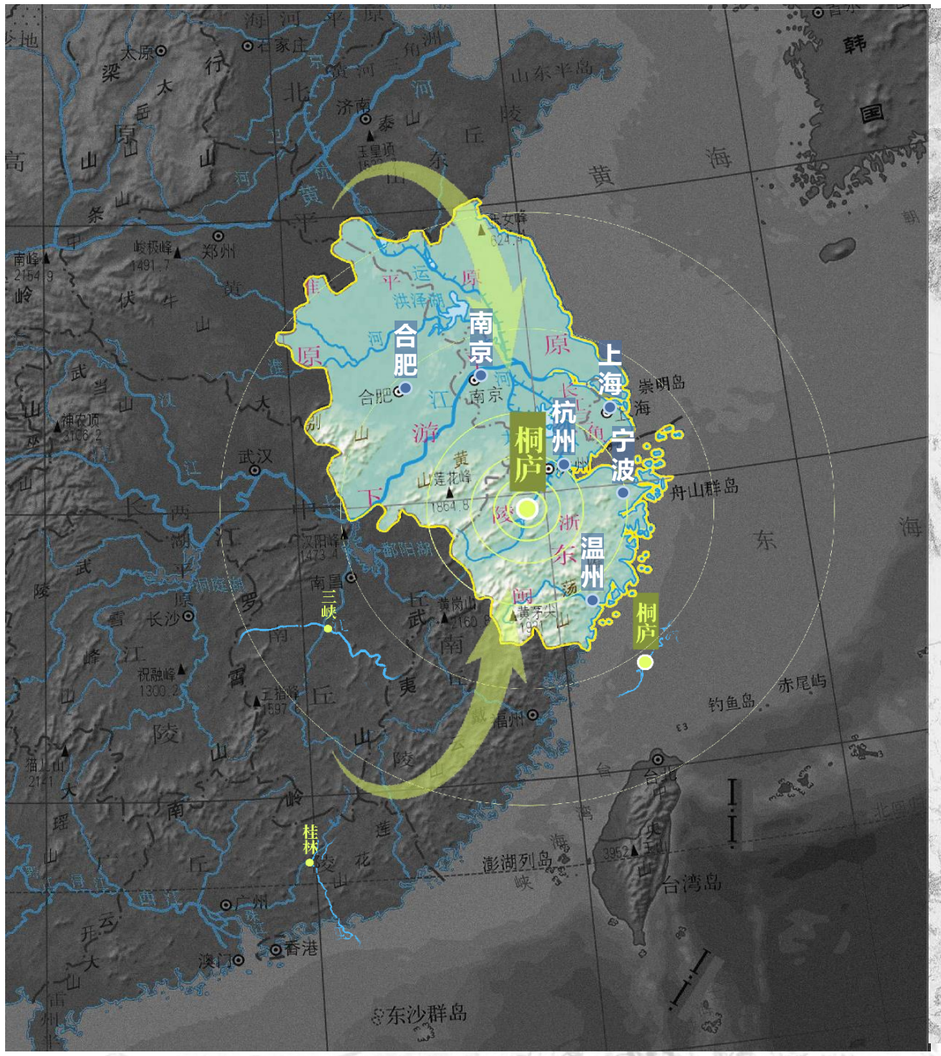


书画文化

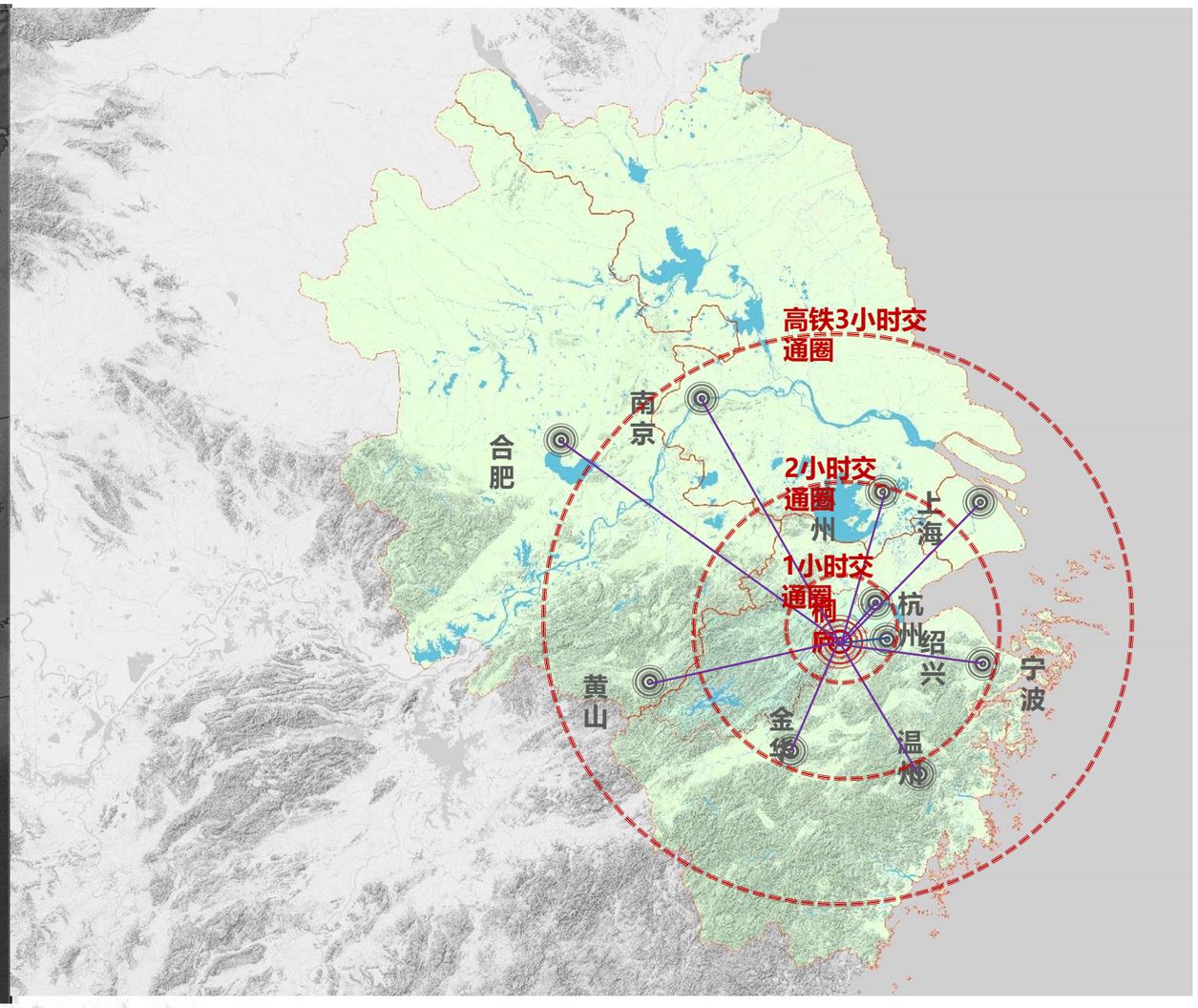
黄公望

2.2.1 宏观区位

中国三大“山水”精华



长三角最佳旅居目的地



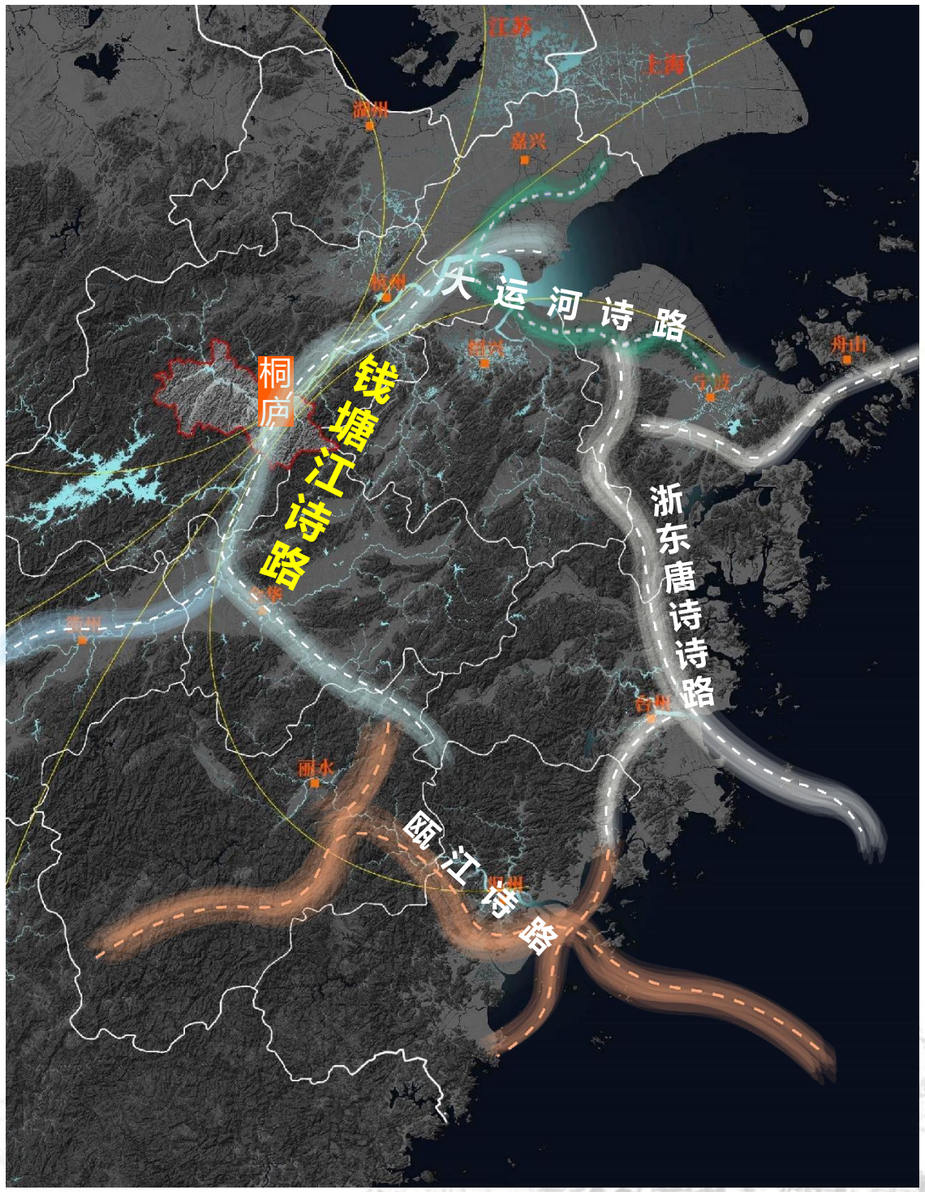
2022年8月份闭幕的桐庐县委十五届二次全体（扩大）会议，提出打好文化先行攻坚战，推动文旅融合发展，打造长三角最佳短途旅游目的地。这为桐庐旅游的“二次腾飞”把准了方向。

长三角一体化区域包括上海、江苏、浙江和安徽三省一市的重要经济区域，人口达2亿2千万，GDP产出达20万亿人民币，为中国的四分之一。长三角是中国综合实力最强的经济中心，也是中国对外开放程度最高，经济最具活力的地区之一。

放眼整个长三角区域，桐庐距杭州城区约70公里，距上海约260公里，据南京约330公里，距合肥约460公里。而且桐庐周边已有杭新景高速，临金高速、杭淳开高速正在或规划建设，一张快捷的高速公路网正在形成。继杭黄高铁桐庐站后，桐庐第二座高铁站桐庐东站开通指日可待，从杭州西站坐高铁到到桐庐东站仅需10多分钟。不久前，国家发展改革委、文化和旅游部联合印发《杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设方案》，为建设杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道提供行动指南，助推桐庐与黄山等沿线地区共建杭黄诗路文化带，打造国际旅游胜地。

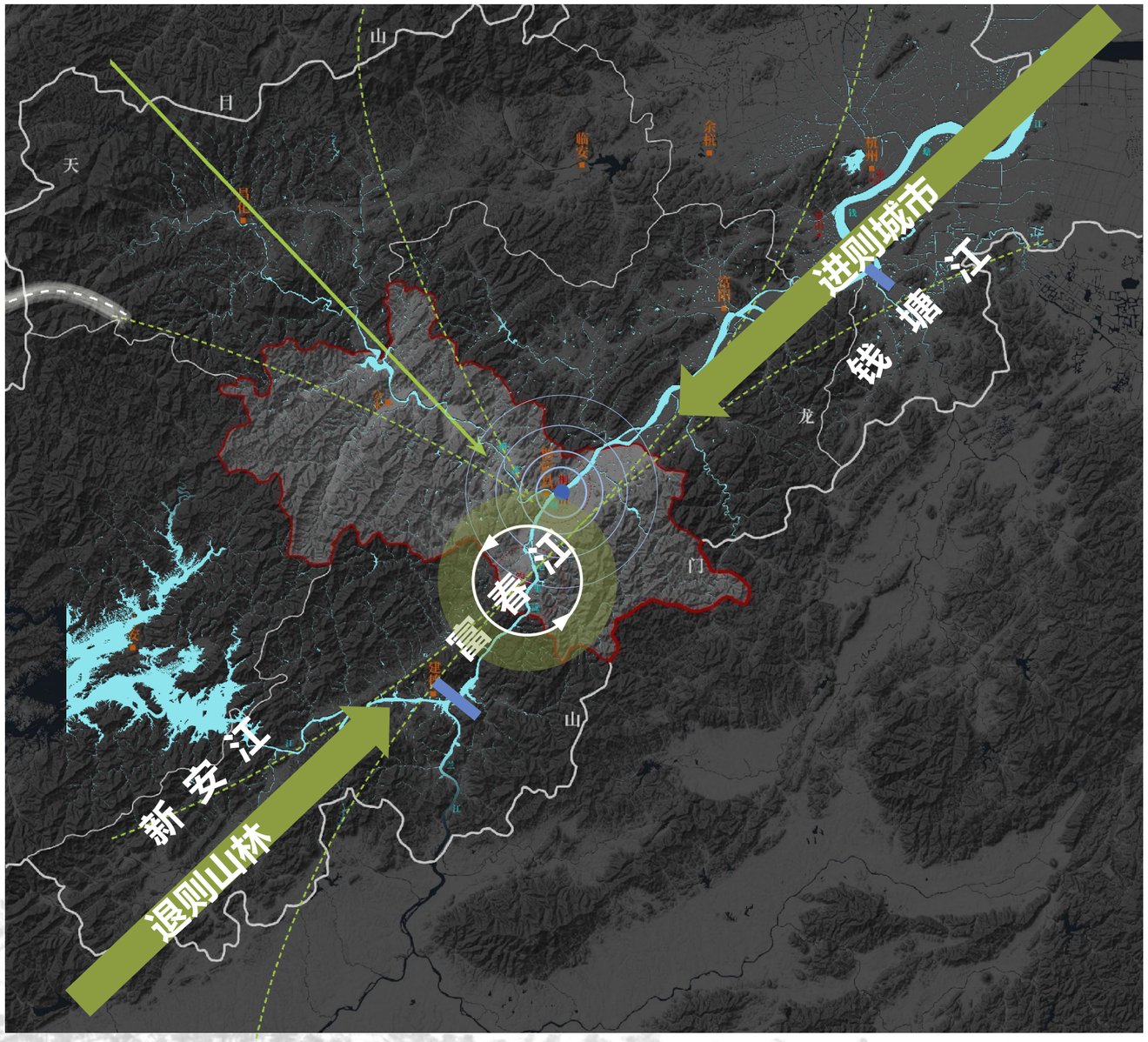
2.2.2 中观区位

钱塘江诗路精华带



浙江唐诗之路计划，主要包含四条诗路，桐庐段主要在钱塘江诗路上，且是钱塘江诗路的核心位置。

富春山水甲江南，桐庐山水甲富春

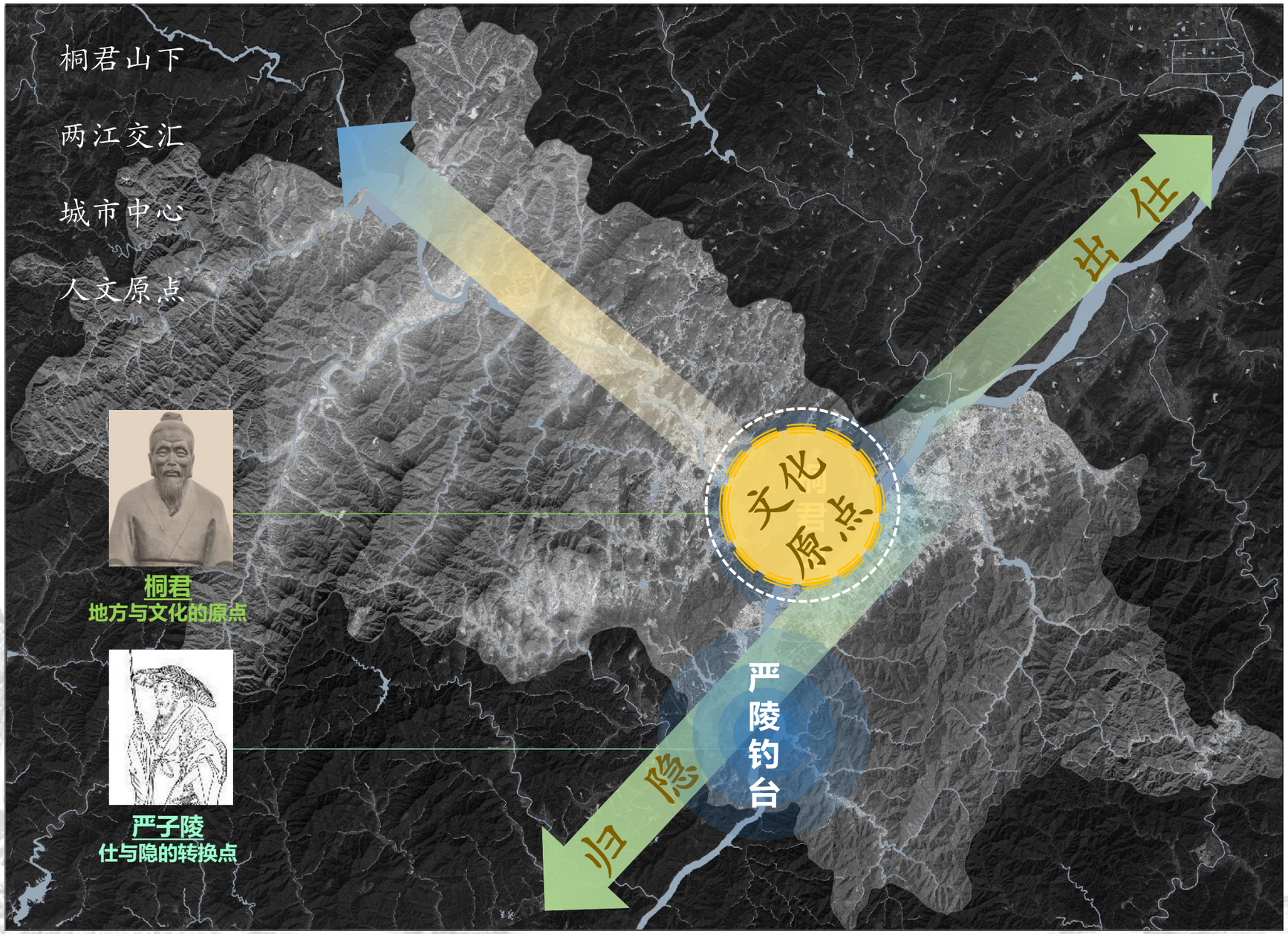


桐庐段的山水，处在钱塘江最核心位置，此处的山水兼具了下半段的开阔与上半段的幽深，极其丰富。

2.2.3 微观区位

地理中心，人文原点—— 任何一个“点”都可以成为世界中心

桐庐段的山水兼具了下半段的开阔与上半段的幽深，核心转折的文化原点便是在桐君山下，历代的文人都在游经此处时，向上游萌发归隐想法，向下游则萌发入世想法，所以此处自古都是人文的原点，如今也是桐庐城市的中心。



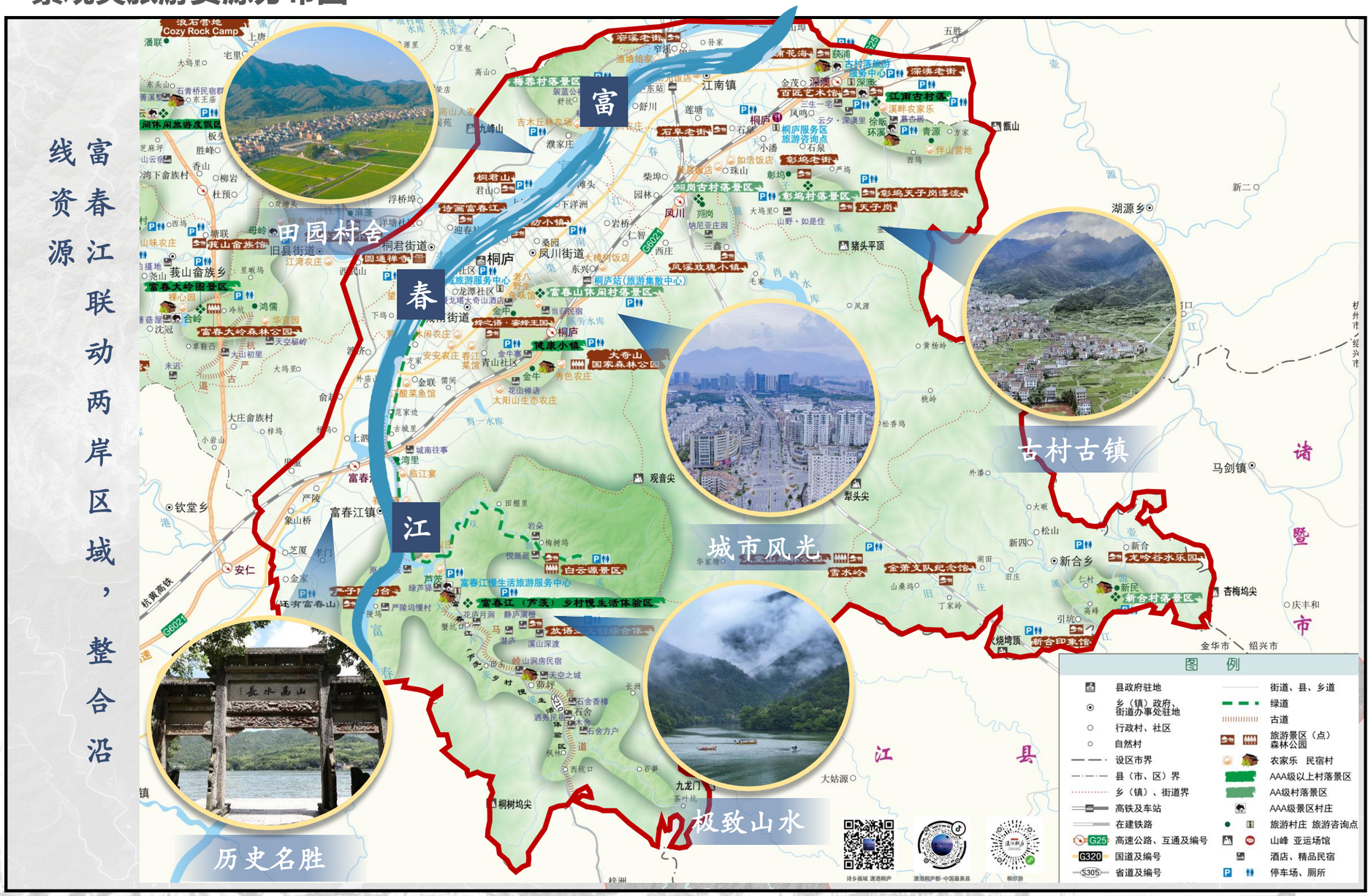
一带富春江水，两岸联动拉结

桐庐段自然景观极其丰富，沿江两岸有古村、山水城市风格、田园村舍、历史名胜、奇绝的山水，极其丰富。

自然景观类旅游资源表

亚类	基本类型	单体名称	数量
自然景观综合体	山丘型景观	桐君山、五云山、天子岗、鸡笼（纪龙）山、毛山、雪水岭	6
	沟谷型景观	小源溪峡谷、琴溪香谷、天子地、大溪峡、瑶溪峡、麻溪峡、一指峡	7
	滩地型景观	浪石金滩、放马滩、九里洲、溜江滩	4
地质构造与形迹	断裂景观	富春江小三峡（七里泷）、里范家陡崖	2
地表形态	峰柱状地景	阆苑石林	1
	沟壑与洞穴	天峒山天斗地漏、红石湾、垂云通天河、瑶琳仙境、碧莲洞、高翔龙洞、天子洞、阆仙洞	8
	奇特与象形山石	潘村象鼻石、高翔狮子山、玉柱峰	3
自然标记与自然现象	自然标志地	白云源	
河系	游憩河段	富春江桐庐段、芦茨湾、分水江、百岁溪观光游憩河段、天目溪漂流河段、山湾湾激流、大溪雅鲁激流、麻溪雪山激流回旋河段、虎啸峡漂流河段、莪溪	10
	瀑布	天龙九瀑、大龙门瀑布、小龙门瀑布	3
湖沼	游憩湖区	天溪湖、坞口水库、大坑水库、奇源水库、合岭水库、娘岭坞水库、肖岭水库、下坞源水库	8
	潭池	泛水潭	2
	湿地	萝卜洲湿地、南堡湿地	2
地下水	泉	玉华泉、天下第十九泉	2
	埋藏水体	阆苑温泉	1

景观类旅游资源分布图

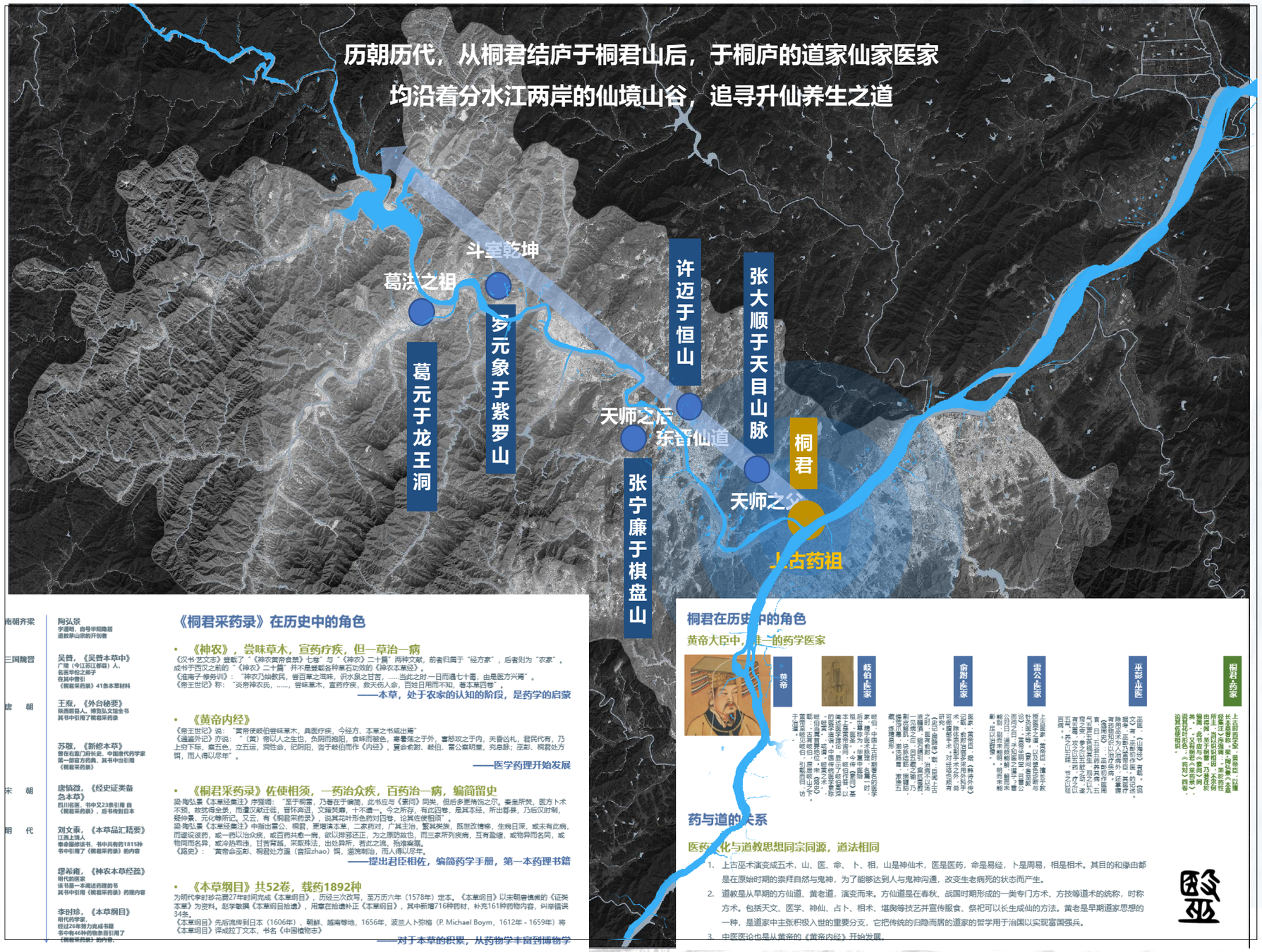


2.4.1 桐君既是中药之祖，也是桐庐文化之源

中原神农尝百草

江南桐君制百药

上古	桐君山 桐君老人曾采药结庐
东　汉	天目山脉 曾有张大顺养道采药 号桐柏真人 张大顺是张天师的父亲
东晋	桐庐桓山 曾有许迈修道与采药 许迈出生士族。性情恬静，不慕仕进，与志趣相投之人遍游名山。
唐朝	分水县龙王洞 曾有葛元养道采药 葛元为葛洪之祖 毕浦紫罗山 曾有罗元象修道济事
宋代	分水县内 曾有钱相公升仙羽化 棋盘山 曾有龙虎山道士张宁廉结庐采药



2.4.2 “千古一士”严子陵是中国隐士的代表，构建了桐庐文化的核心

隐逸文化发展脉络

隐于高台

严子陵 东汉

身将客星隐 心与浮云闲
长揖万乘君 还归富春山
清风洒六合 邈然不可攀
使我长叹息 冥栖岩石间
(《古风》李白 唐)

隐于乡村

方干 中唐

云山旦暮奇 筑隐世希续
脱略浮官心 蝉联先祖躅
门横严子濑 壁纪桐君箓
应笑泛轻舠 日为官牒束
(《题方干旧隐》杨翱 宋)

隐于仙洞

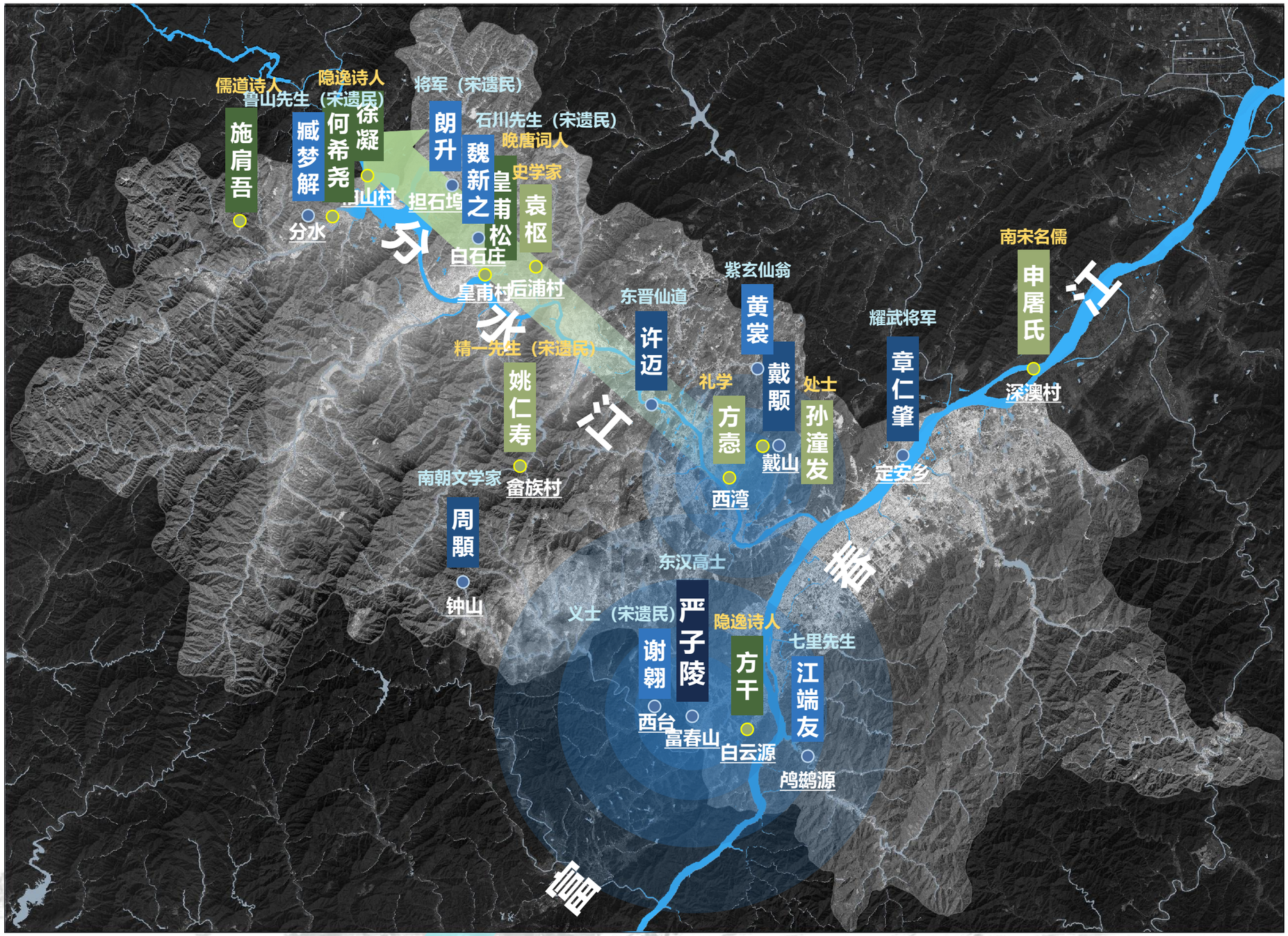
黄裳 北宋

紫玄名在广寒宫
但恐银蟾与此同
探得石龙行雨信
一声先报紫玄翁
(《桐庐县阆仙洞十题》
黄裳 宋)

遗民汐社

谢翱 南宋

残年哭知己 白日下荒台
泪落吴江水 随潮到海回
故衣犹染碧 后土不怜才
未老山中客 唯应赋八哀
(《《西台哭所思》谢翱宋)



东汉前　魏晋-唐

宋朝　元明清

2.4.3 桐庐不仅是钱塘江诗路的原点，也是中国山水诗的肇始之地

后世追随谢客足迹，逐渐形成了今天浙江省四大(山水)诗路。

谢灵运

沈约 任昉　王筠 戴颙

孟浩然 王维　李白 崔曙

吕岩 崔颢　岑参 刘长卿

严维 皇甫曾　皎然 韦应物

章八元 孟郊　韩愈 刘禹锡

白居易　施肩吾 徐凝

许浑 罗万象　杜牧 **方干**

温庭筠　贯休 罗隐

韦庄 皮日休　杜荀鹤 陆龟蒙

潘阆 **范仲淹**　梅尧臣 吴可几

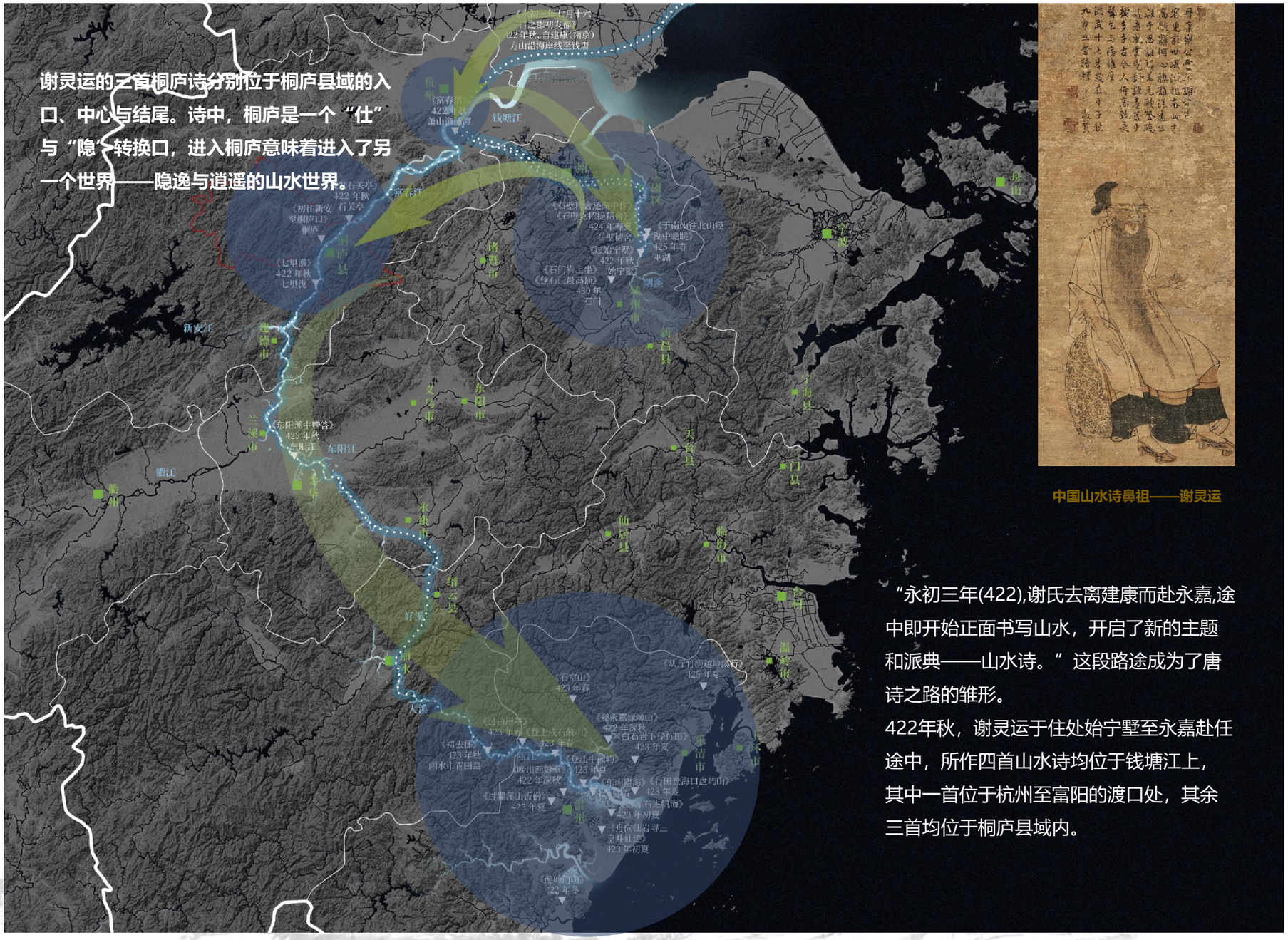
张方平 赵抃　张伯玉 蔡襄

司马光 王安石　沈括 韦骧

苏轼 苏辙　黄裳 杨时

黄庭坚 朱彦　李清照

陆游 杨万里　范成大 方回



2.4.4 桐庐山水是中国山水画的经典原型

书画文化发展脉络

元

黄公望
《富春山居图》
《富春大岭图》
萨都剌
《严陵钓鱼台》

明

沈周
《仿黄公望富春山居图》
唐寅
《春江舟钓》
陆治
《桐江秋雪图》
张复
《桐庐山水卷》
李流芳
《春江泛舟图》
蓝瑛
《富春山图》
邵弥
《桐江归棹图》

清

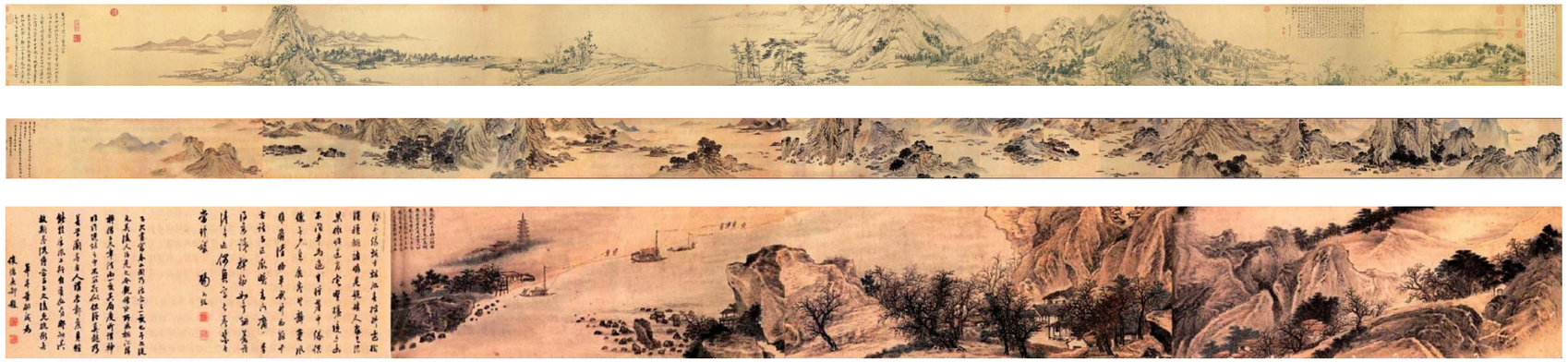
王翚
《富春大岭图》
恽南田
《富春山图》
石涛
《赠钓者》
王原祁
《严滩七里钓鱼台》
董邦达
《富春山色》
顾鹤庆
《桐庐碧水山》

近现代

黄宾虹
《严陵钓台》
《桐君山色图》
齐白石
《严子陵钓鱼图》
萧俊贤
《富春峰影》
冯超然
《严滩图》
贺天健
《富春江小品》
《严子陵钓台》
吴琴木
《富春觅秋》
潘天寿
《富春江上》
张大千
《桐庐晚色》
贺天健
《富春江小品》
《严子陵钓台》
吴琴木
《富春觅秋》
潘天寿
《富春江上》
张大千
《桐庐晚色》
《桐江七里泷》
蒋兆和
《严子陵垂钓图》
傅抱石
《富春江图》
李可染
《家家都在画屏中》
《圆通寺》

富春山水

“江山共开旷，云日相照媚”



严陵钓台

“秋江无限风烟景，都在先生一钓中”

元 萨都剌《严陵钓鱼台》

明 唐寅《春江舟钓》

明 李流芳《春江泛舟图》

富春大岭

“群峰此峻极，参差百重嶂”

元 黄公望《富春大岭图》

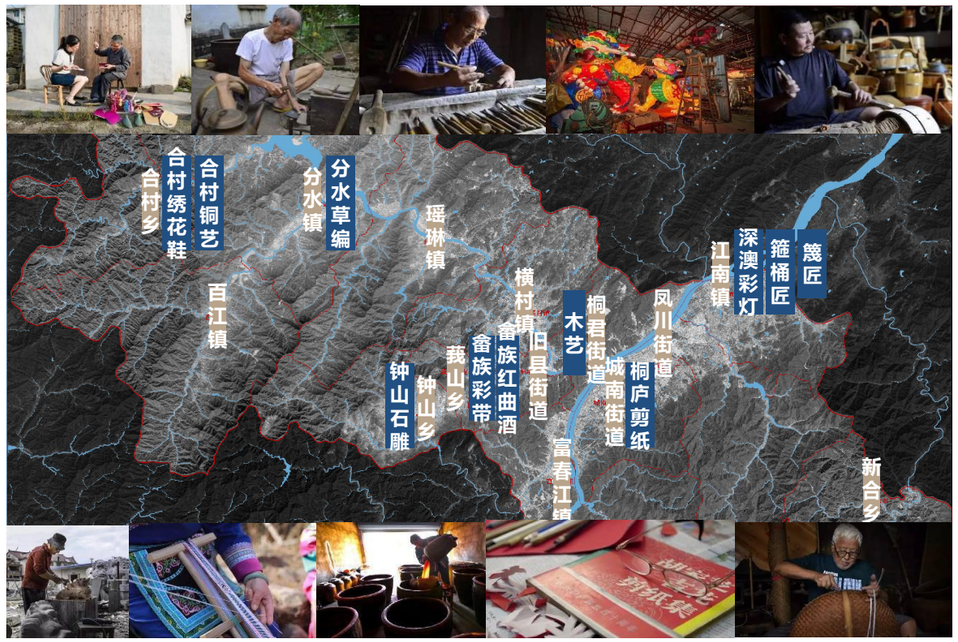
清 王翚《富春大岭图》

清 顾鹤庆《桐庐碧水山》

2.5.1 丰富多彩的民俗文化是千百年地方文化传承的活态展示

民间美食

民间工艺



民间节庆

民间市集

2.5.2 快递产业和户外旅游形成独具特色的“运动”文化

三通一达——桐庐中国民营快递发源地

户外运动——桐庐富春大岭图越野赛

户外体验

打通一、二、三产

形成城乡全域合力

共同塑造桐庐旅游名片

快递产业 “当代文化特色” **户外旅游**

城乡互动

城市文旅资源

乡村地缘共同体

户外运动实现城乡文旅产业互动

快递赋能——城市与快递互促共生

户外康养——创长三角一流森林康养目的地

2.6 现状发展问题

1.文体产业竞争力不足

虽然十三五期间桐庐旅游产业总体表现出色，目标完成度较好，文化和体育事业特色鲜明、创新不断，受到居民和游客的共同认可。

但在全域旅游示范区再提升、文旅体全面融合高质量发展的新时代发展背景下,无论产品开发还是运营管理,各乡镇(街道)和产业领域旅游发展合力氛围还不浓，人才、资金、土地等要素保障和扶持力度都有待加强。

2.旅游的引领性产品不足

富春江旅游带是钱塘江诗路文化带的重要节点，也是桐庐诗词文化、隐逸文化、药祖文化的重要载体，但在景观游览、文化体验、联动发展方面后劲不足。

高品质的核心文旅产品尚未形成;古村民俗文化、乡村休闲度假产品极具特色,但是依托山水资源，开发国际品牌度假设施不足，旅游目的地服务体系还不健全;依托醉美县城创成4A级景区城，生态环境和服务设施不断提升，但旅游购物、特色街区等消费集聚区打造不足，文旅要素集聚功能尚不完善;依托瑶琳、合村等乡镇开发户外运动、山地运动系列产品取得了阶段性进展，但杭州亚运马术场馆尚在建设，高品质户外拓展项目、山地运动产品开发不足，未形成龙头引领、业态丰富的文旅体产品体系。

3.留客过夜消费能力不足

2019 年桐庐的年接待游客量已经超过2000万，位居浙西之首，旅游总收入222.1亿元。得益于乡村旅游的显著增幅和杭黄铁路的开通，民宿经济发展迅猛，接待游客数同比增长28.6%达到545.5万人次。

但数据显示在所有游客中省内自驾游和周边游是主流，桐庐整体的留客过夜消费能力相对较弱，过夜游客人数仅为825万人次，占接待游客总量的40%，需要具有核心吸引力的文旅项目增加游客停留时间和平均消费。

4.公共服务体系需完善

城区和乡镇街道已建成开放的博物馆、文化馆、体育馆、图书馆、文化礼堂等设施，在数量、规模等方面都获得了快速的提升。

但在功能方面未能匹配游客需求;旅游集散中心、旅游驿站、旅游厕所等围绕传统旅游产业的配套设施趋于完善，市民公园、生态湿地、绿道网络等游憩设施逐步实现全域覆盖，但从文旅体融合发展的角度看，现有公共服务体系在文化展示、赛事活动支撑、餐饮娱乐配套等方面的融合度不高，文化设施利用率较低，跨区域、长距离、产业联动型活动较为欠缺。

2.6.2 桐庐的山水之美，被封印在历史长河中，仍未被唤醒

古代桐庐山水甲天下，可惜在当今这个时代被湮没在了各种顶级的旅游资源里。

对于桐庐文旅发展而言，最重要的内外发力——对外利用互联网时代的各种新型传播模式打响桐庐的旅游品牌，对内整合各类景区和产业园区，建构有独特IP的的全球最佳旅行目的地。

历史的桐庐

- 自富阳至桐庐一百许里，奇山异水，天下独绝。——南朝·宋·吴均《与朱元思书》
- 天下有山亦有水,富春山水非人寰。——唐·吴融·《富春》
- 钱塘江尽到桐庐，水碧山青画不如。 ——唐·韦庄·《桐庐县作》
- 潇洒桐庐郡。——宋·范仲淹·《潇洒桐庐郡·十咏》
- 三吴行尽千山水，犹道桐庐景情美。——宋·苏轼·《送江公著知吉州》
- 天下佳山水，古今推富春。——元代·吴桓赞

当下的桐庐

✧ 2021年全球25个最佳旅行目的地，中国唯一上榜。 ——美国《国家地理》

2.7.1 SWOT分析

市场影响

富春山居游片区所在的桐庐县以风景秀丽著称，2019年，桐庐县作为杭州唯一上榜县，成功入选浙江省首批大花园典型示范建设单位，绘就出“处处皆风景，时时可旅游”的全景桐庐。2020年11月，国家文化和旅游部公示了第二批国家全域旅游示范区名单，桐庐县成功入选，成为杭州市唯一上榜的区（县、市）。同月，美国《国家地理》杂志公布的2021年25个全球最佳旅行目的地，桐庐作为文化和历史目的地入选，为中国唯一入选目的地。

桐庐旅游产业总体发展趋势良好，旅游收入、旅游人数均呈快速增长趋势，五年时间旅游接待人次增长近一倍，年均增长率达11%。其中乡村旅游在桐庐全域旅游发展中处于优势地位。

优势

管理难度

总体来看桐庐文旅资源丰富，全域旅游发展基础良好，然而优质文旅资源向品牌文旅项目转化不足，尚无国家AAAAA级旅游景区、国家级旅游度假区等龙头产品，呈现“全域旅游发展强、品牌项目相对缺乏”的困境。

此外，桐庐民宿经济发展较成熟，但缺乏国际品质酒店、品牌民宿、主题营地等特色住宿产品，特别是度假酒店供给不足，难以满足高端度假客群需求。

最后，有效统筹全县域旅游业发展的管理体制还不顺畅，多部门综合联动、跨行业协调管理的强大推动力还未形成，在企业培育、招商引资、品牌推广、市场开拓、人才引进、财政支撑、优惠扶持等方面的政策措施还有待强化，全域统筹的管理机制尚未形成。

劣势

发展契机

习近平主席在国家旅游发展大会中提出，对旅游工作作出重要指示强调着力完善现代旅游业体系加快建设旅游强国推动旅游业高质量发展行稳致远。

以全域旅游发展为契机，富春山居游片区将迎来新的发展机遇，在全域旅游引领下，共同推进山水度假、城市度假等发展，推进富春山居游片区的建设。

2020年，包括桐君山在内的六大景区经营权回收，为桐庐全域旅游高质量发展奠定基础。

我国旅游业正处于向休闲度假转换的时期，从发达国家的休闲度假类产品结构看，运动类的休闲度假产品占绝对主导地位。因此，国内体育旅游市场还存在较大发展潜力。

机遇

引领标杆

如何挖掘桐庐文化，打造出区别于富春江沿岸其他地区的当代富春山居图卷，打造国家全域旅游发展标杆?

如何通过旅游产品的开发、培育和更新，推进桐庐旅游产业向国际化、精品化、特色化和多样化方向发展?

后疫情时代，将迎来户外旅游和极限体验的爆发式增长。近年来全球户外用品市场高速发展。据统计，2020年全球户外用品营收规模达1599.54亿美元，较2019年增加了353.10亿美元，同比增长28.3%，未来将继续保持增长。

在这样的情况下我们应该如何以科学创新的方法规划富春山居游片区全域旅游，设计和推出高起点、高水准、高品位的特色旅游产品体系?

挑战

2.7.2 富春山水是地方文化载体

山水是桐庐展开生活的环境基础，是地方文化之源，以山水为基底，产生了仙、隐、诗、画四大核心文化，仙与隐是对山水的极致理想，而诗和画则是将这种理想呈现出来。

四大山水文化在桐庐分别由桐君、严子陵、谢灵运和黄公望开启，他们同时也是各自文化的重要奠基人，可以说，桐庐在中国山水文化发展历程中既是伴随者，也是推动者。

2.7.3 富春山水是理想世界原型

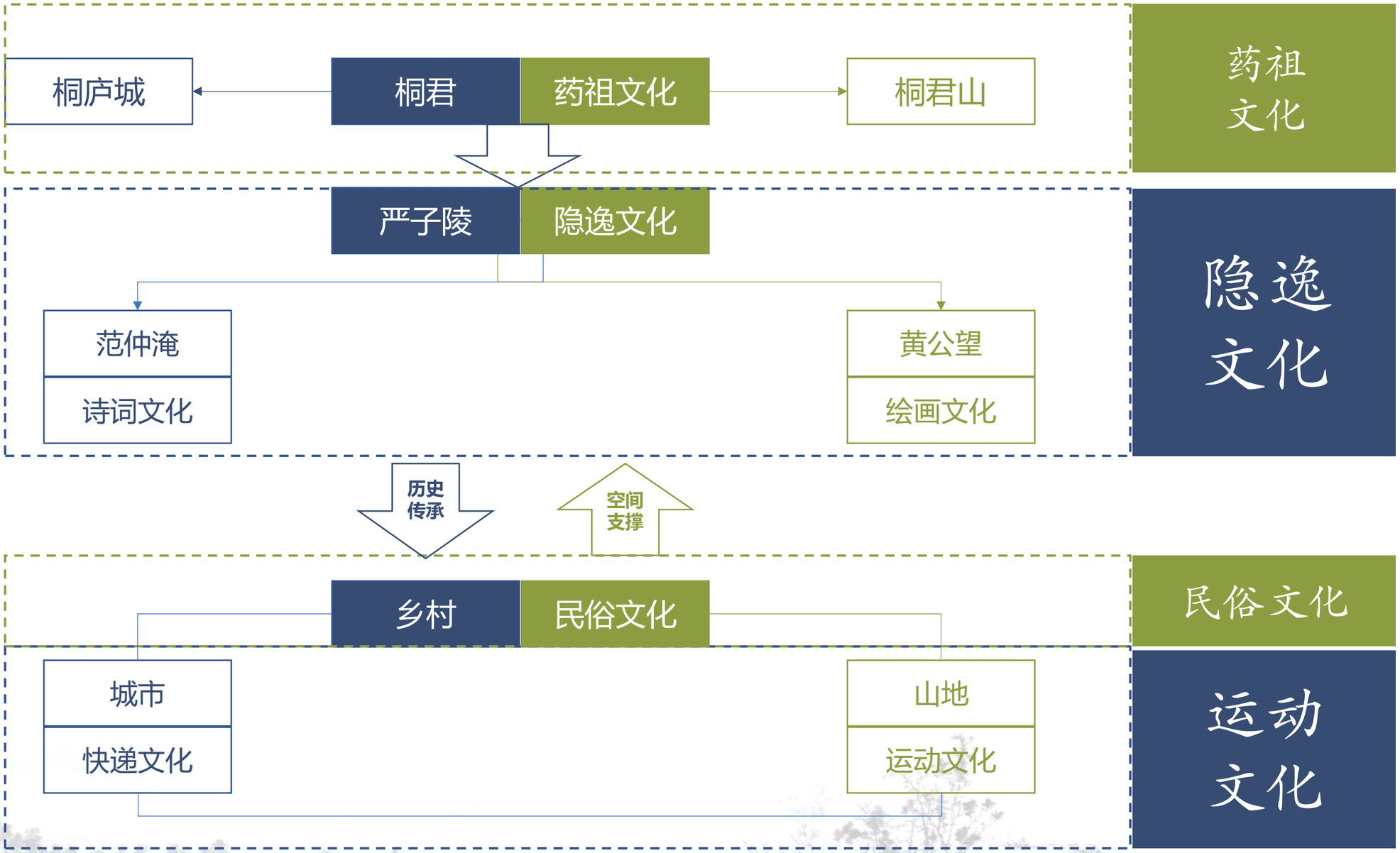
在山水生活的基底上衍生出“仙”与“隐”的构想，仙隐合流，诗画一体，成为理想山水的一体两面

在山水生活的基底上衍生出“仙”与“隐”的构想，仙隐合流，诗画一体，成为理想山水的一体两面。

“仙”是对环境的敞开，体悟环境的全部，指向环境自由，“隐”是对自身的回归，寻找生活的本真，指向精神自由。

仙隐合流，是理想山水的一体两面。诗与画是对仙和隐世界的描述，以仙和隐、诗与画为山水精神的来源，回到山水中寻找桐庐特有的精神。将桐庐视为一幅真实的山水栖居画卷。

2.7.4 桐庐四大文化主题



第三章　总体建构

构建桐庐空间地理全域文旅新格局

我国旅游发展可以总结为四个阶段，分别为：初创阶段、产业化阶段、市场深入阶段以及融入全域发展化阶段。这四个阶段从最初的文化名片、地方精神塑造的“形象化”传播行为，再到后来以经济为主导的景区化、产业化纯市场行为，最终回归全域，以全域的文化名片构建地方特色旅游的独特性、内生性以及整体性。当下大量的旅游规划还停留在旅游产业的第三阶段-产业项目主导化，该如何构建桐庐的文化旅游格局？

初创阶段

1978-1988

1981<国务院关于加强旅游工作决定>
“旅游事业在我国既是经济事业的一部分，又是外事工作的一部分。”

形象化

强调旅游对地方整体文化形象的传播

产业化阶段

1988-2000

1998<中央经济工作会议>
“旅游业是国民经济一个组成部分，旅游产业国民经济的新增长点。”

景区化

旅游在产业化的进程中逐渐弱化文化属性

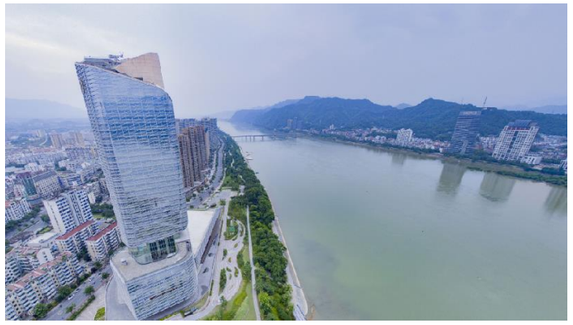
市场深入阶段

2000-2010

2009<加快发展旅游业的意见>
“把旅游业培养成国民经济的展览支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。”

产业化

在高速发展的十年旅游盲目的变成了服务



从全域到文旅融合阶段

2010-2024

2014<关于促进旅游业改革发展的若干意见>
“旅游业以主动与新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化相结合，大力推动全域旅游。”
2020<十四五规划>
“文旅融合高质量发展”

全域化、文旅融合

旅游从服务，重新回归文化名片塑造的推动力

旅游开始于对地方形象的塑造　　在产业化、服务化的过程中变成经济主导　　如今又回归全域

文化名片地方精神　　**纯市场行为**　　**独特性、内生性、整体性**

从广播、电视媒介到互联网时代建立的自媒体时代，再到现如今线上线下元宇宙的深度交互，已然呈现。这是一个线上，线下共同打造的内容新时代、方法新时代、传播新时代。需要通过线上新的媒介方式，如抖音、快手、网络直播、互联网购物等新方式实现文化媒介构建地方故事的新形势。此外更需要落实线下旅游产业激活全域空间,通过活动体验、节日策划、文化策展、创意集市等旅游产业内容重塑城市发展格局。

广播时代

电视的普及开始了虚拟世界
旅游信息在天气预报中传播

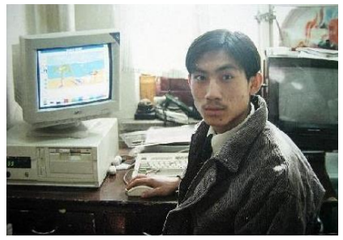
1983年
中央电视台转播了第一届“春节联欢晚会”

1 9 7 8 - 1 9 8 8

互联网时代

互联网的普及让门户网站
主导旅游信息的分发

2000年
搜狐、新浪、网易在纳斯达克上市



1 9 8 8 - 2 0 0 0

自媒体时代

每一个主体都被要求是内容生成者
对自我形象的叙事塑造

2010年
智能手机开始普及

2 0 0 0 - 2 0 1 0

元宇宙时代

线上世界与线下深度交互
虚实都由图像、文字背后的叙事工程创造

当下
线上线下深度交互

2 0 1 0 - 2 0 2 2

初创阶段
一句话

产业化阶段
碎片化文字、图片

市场深入阶段
个体世界重构

融入全域发展阶段
系统化的“叙事宏构”

口号式

碎片式

文化语意的建构
（个体性）

总体文化语境建构
（整体性）

三位一体的全球最佳旅行目的地建构

三位一体是指从空间地理，文化溯源，产业布局三大方面共同思考，并提出相对应的设计方法，暨环境反向控制法，生态织造法以及人文地理转译法。

环境方向控制法，是对总体自然生态环境的重识与分解。通过对地缘中不同环境要素进行归类与区分，进而得出城市空间的自然生态组织架构。对这一架构的提取与城市功能空间结构进行整合，进而实现环境对城市空间的高度融合。

生态织造法，是指原本城市的文态、业态、形态已然具备自身的特征与问题。通过环境结构的提取，进而将应对城市的三态内容进行优化与总体梳理，最终构成复合地缘空间特征的完整产业生态。

人文地理转移法实质是对场地自身的人文结构、人群构成、空间地理进行现代化设计语言的转译。宏观上能构成完整的城市叙事架构，微观上是对具体文化符号的转化与提升。促使传统内容符合现代化城市需求，并能够构成独特的城市文化以及城市形象。

通过以上内容，能够有效实现桐庐发展定位目标，并完成全球最佳旅行目的地的最终要求。

桐庐入选美国《国家地理》杂志 2021年“25个全球最佳旅行目的地”，中国唯一!

全域文旅的做法总结为“人文地理转译法”，通过当下整合过去与未来，过去即空间地理和历史人文，是承载创新的基底与原料，未来即产业趋势和文化走向，是时代的要求和发展的方向。

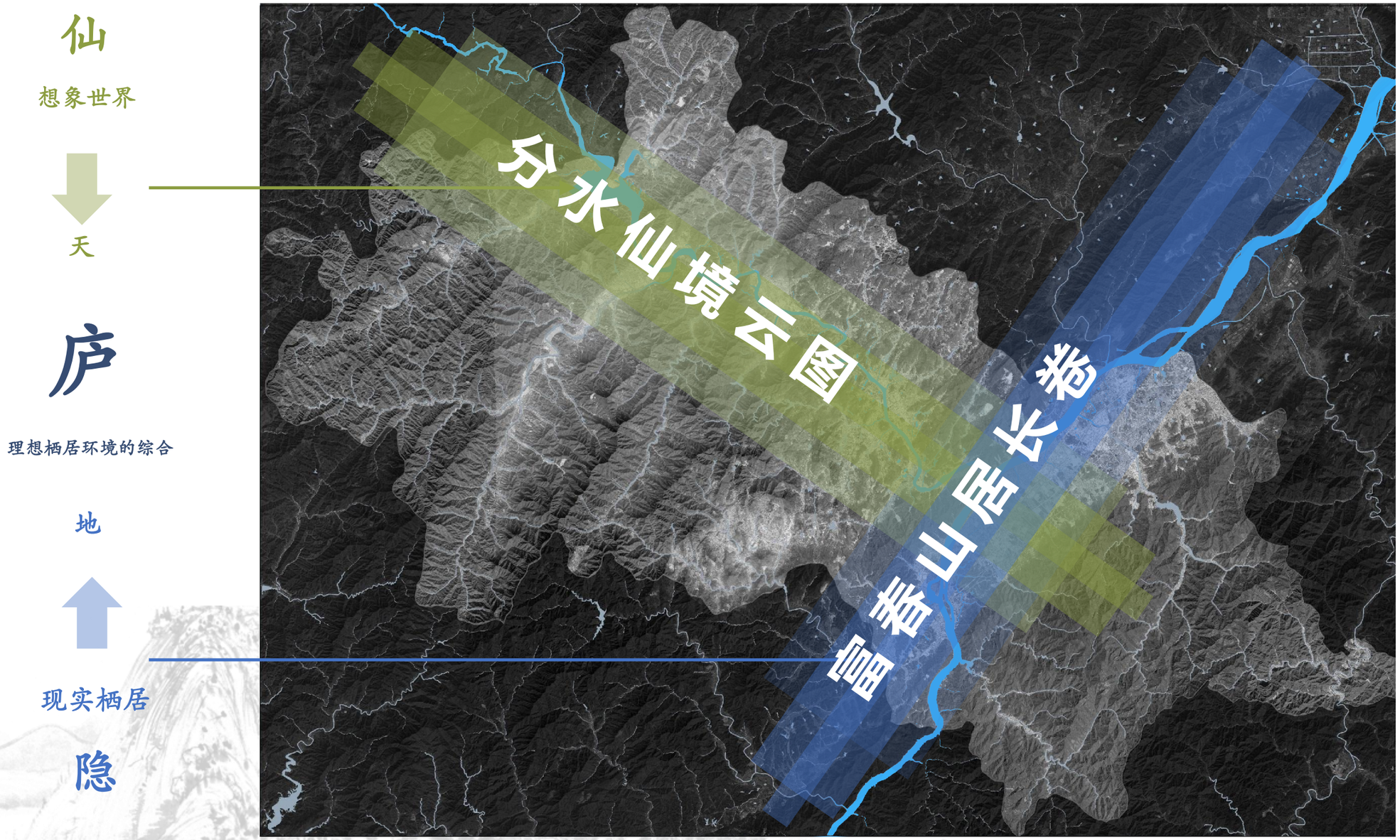
最终实现桐庐线上线下的同步转型，线上通过语言、图像与互联网传播的文化故事打造桐庐独一无二的文旅IP，线下组织景区、旅游点位和总体城市空间，塑造融入主题的文旅场景。

3.4.1 两江两画卷，形成桐庐全域旅游的山水骨架

“钱塘江尽到桐庐，水碧山青画不如”。“天下独绝”的富春江、天目溪，如碧玉飘带萦绕桐庐境内锦峰秀岭，山青水秀，洞奇石美，处处胜迹。1979年初探瑶琳洞，桐庐开启旅游先河。20世纪80年初，严子陵钓台、桐君山等标识性文化与旅游资源得到开发。20世纪90年代，大奇山森林公园、天目溪漂流、垂云通天河、白云源等旅游景区（点）相继推出，特别垂云洞的开发建成，成为民间投资旅游的成功典范。

回顾整个桐庐文旅发展过程，极致的山水体验始终是桐庐文旅发展的主轴，而且桐庐山水景致差异明显，且处处不同。

结合整个桐庐山水格局分析，发现桐庐富春山居段整体景致与分水段差异非常大，分水段景致相对更为隐逸。桐庐未来文旅发展要重结构，强化每一段本身自然景观特质，依循自然差异，展开建设计划。立志于将桐庐打造为真正的山水理想栖居地。



3.4.2 “分水桐庐双核心，瑶琳仙境大景区”的文旅产业如意结构

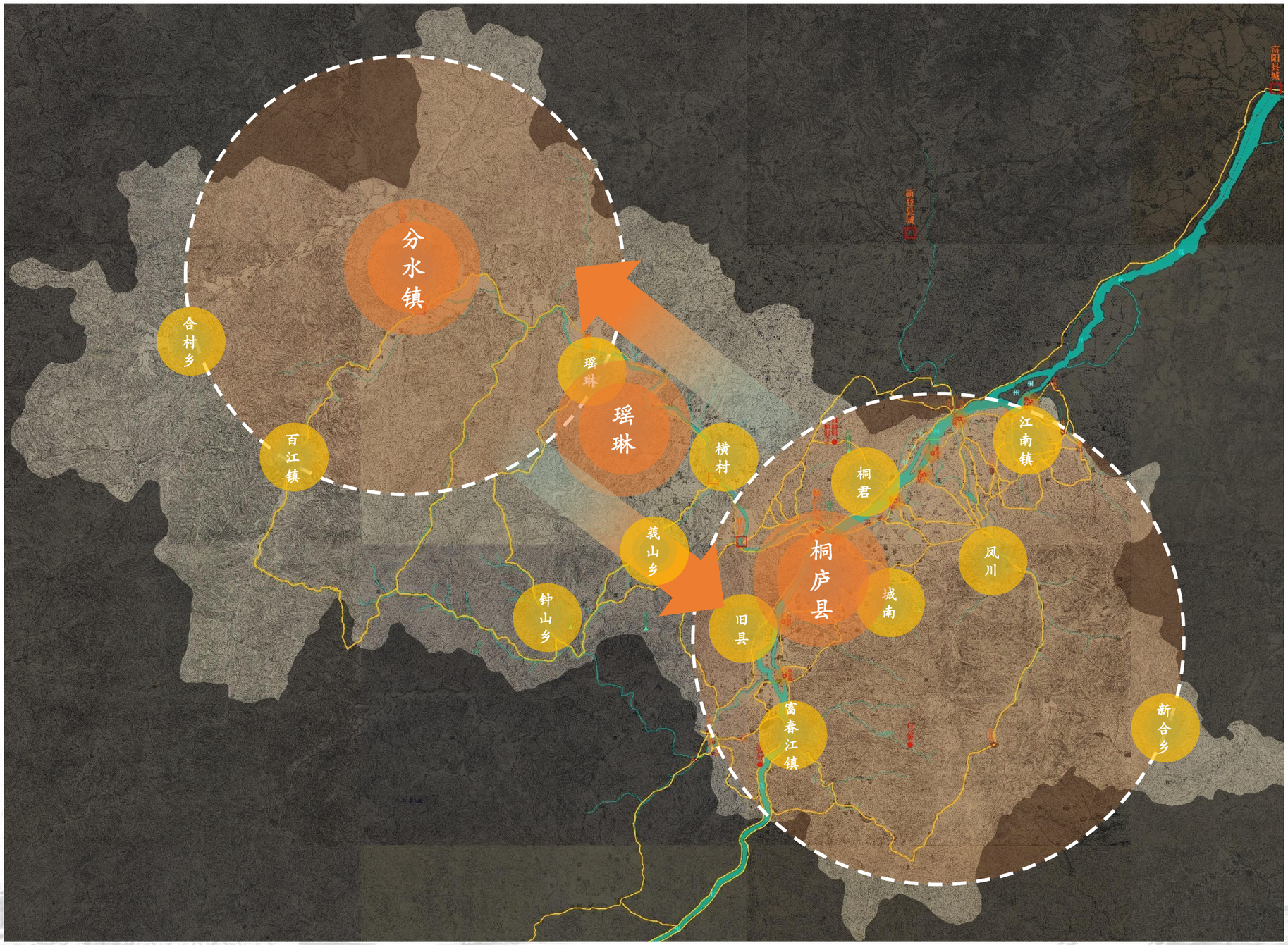
一域双核

山水一体

桐庐县属于浙西低山丘陵区，分布有龙门山、昱岭、天目山三条山脉，龙门山高耸在县境之东南，天目山延伸于北部之边缘，昱岭盘亘百里雄踞半县。县内主要河流有富春江和分水江，富春江横贯东南，分水江流经西北，两江在桐庐县城桐君街道会合，呈“T”字形，把全县一分为三。全县东南部山势最高，西北部其次，总趋势上由县界向富春江、分水江沿岸倾斜。

“T”字形一头指向分水镇，一头串联着桐庐主城区，中间由瑶琳串联，呈现出“一域双核”的整体趋势，分水镇更为隐逸，有自然山体作为屏障，更像自然的世外世界，另一头则是桐庐主城区，如山水中的极致城市景观。贯穿的分水江以及瑶琳如串联双核心的桥梁，构筑起一个完整的如意结构。

“一域双核”的自然如意结构既是桐庐自然的山水结构，也是为了文旅产业发展的基础结构。



3.4.3 三大核心区，以核心景区联动都市旅游，实现乡村振兴

桐庐县整体文旅发展空间格局可分为三大组成部分。

1.**富春山居游片区**

以富春江为轴线覆盖江南镇、凤川街道、桐君街道、城南街道、旧县街道、富春江镇、新合乡。

整体呈现一江两岸、新城与旧城相互交织的山水城市格局，在旅游产业的空间分布上，起到城市生活支撑的服务，也是全县的游客的集中汇聚点。

2.**瑶琳仙境大景区**

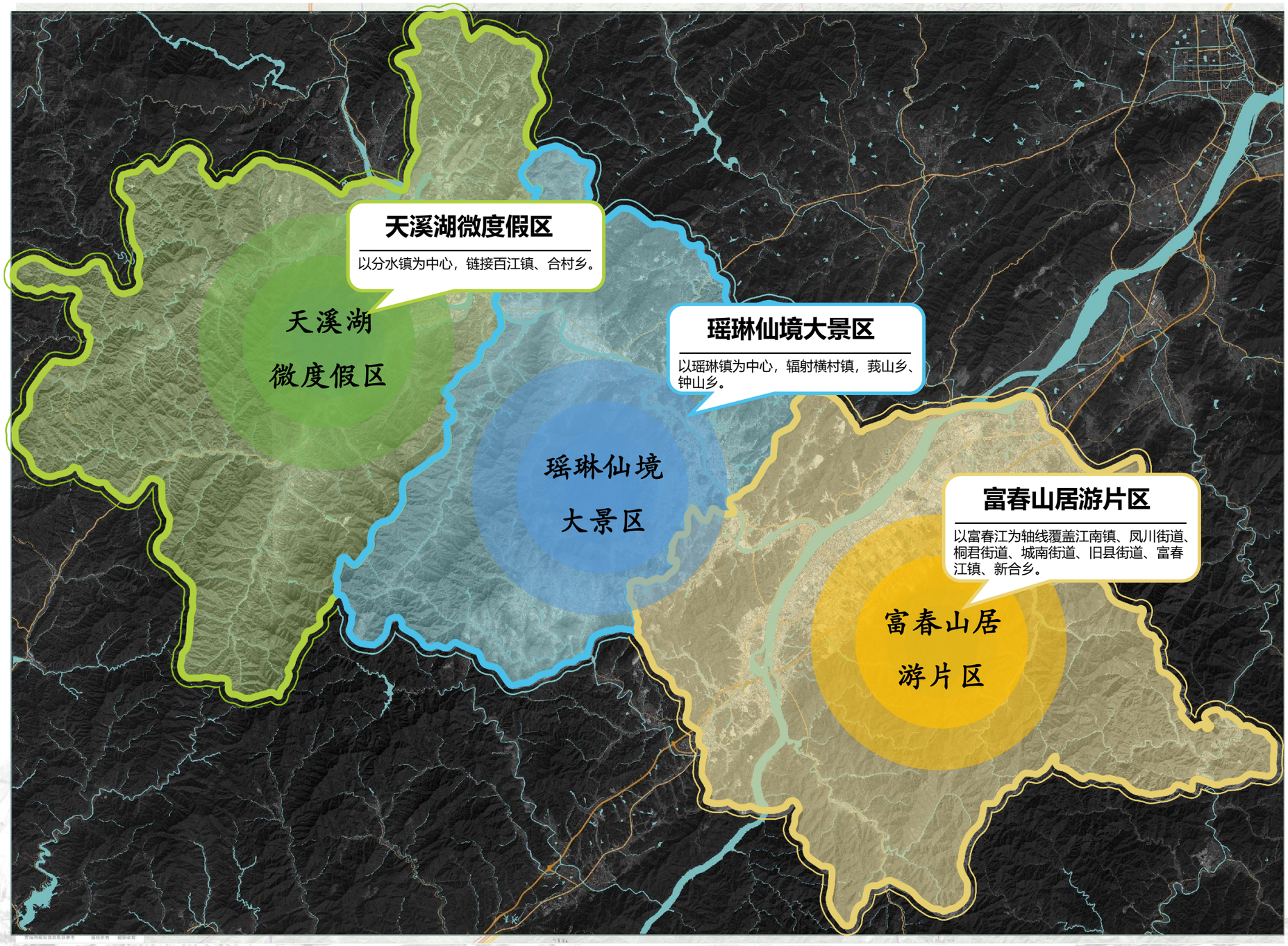
以瑶琳镇为中心，辐射横村镇，莪山乡、钟山乡。

整体呈现出以瑶琳仙境为风貌核心的仙境巡演旅途，更多是串联前后景区的中间结构。

3.**天溪湖微度假区**

以分水镇为中心，链接百江镇、合村乡。

整体呈现出山水中的独立世界的风貌气质，建议打造成山水中的度假世界，留住每一位来的桐庐的旅客。



3.4.4 富春山居游片区—— 承接“三江两岸”，解析一带富春江水，两岸城乡互构

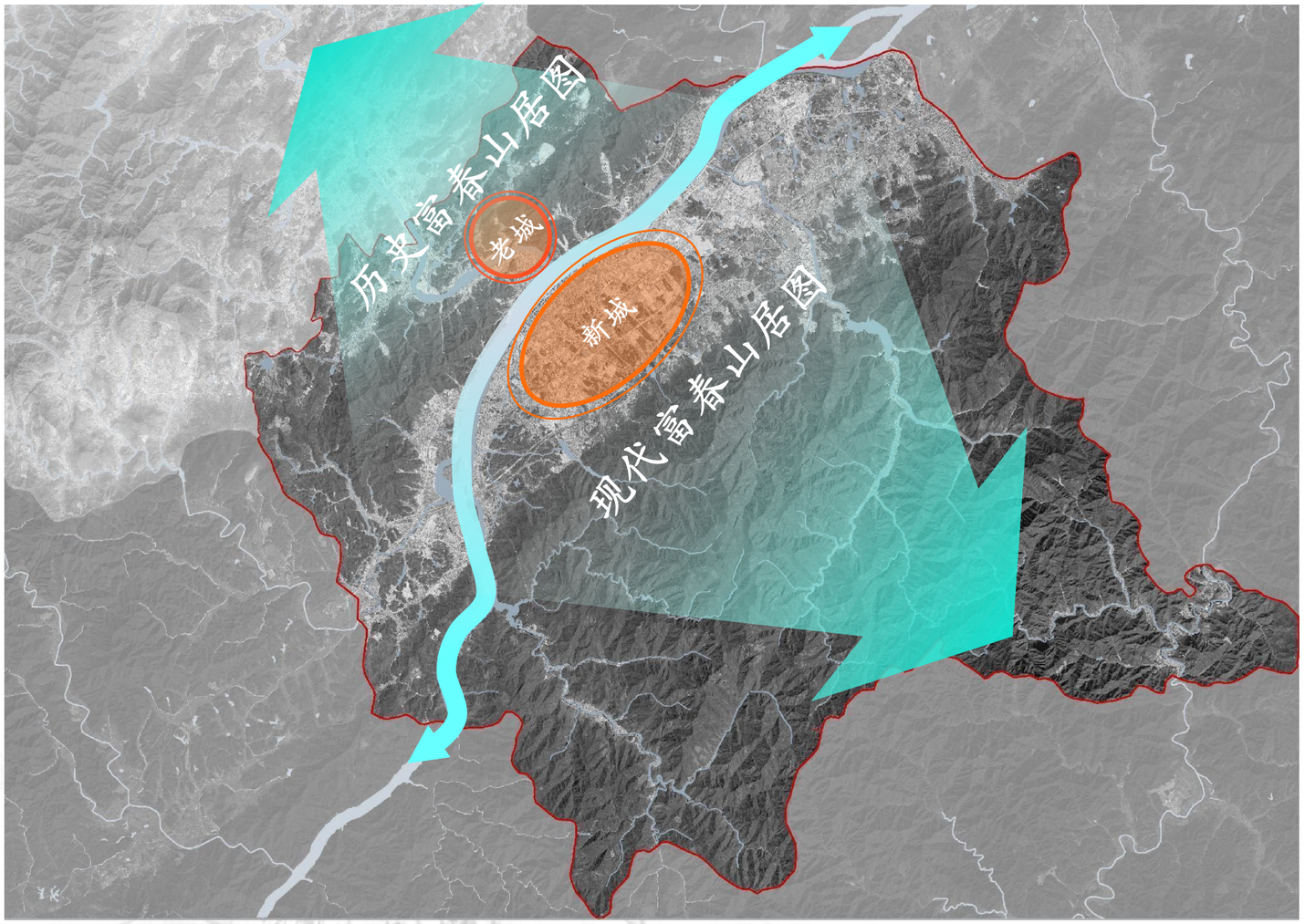
本次规划空间聚焦点在富春山居游片区。

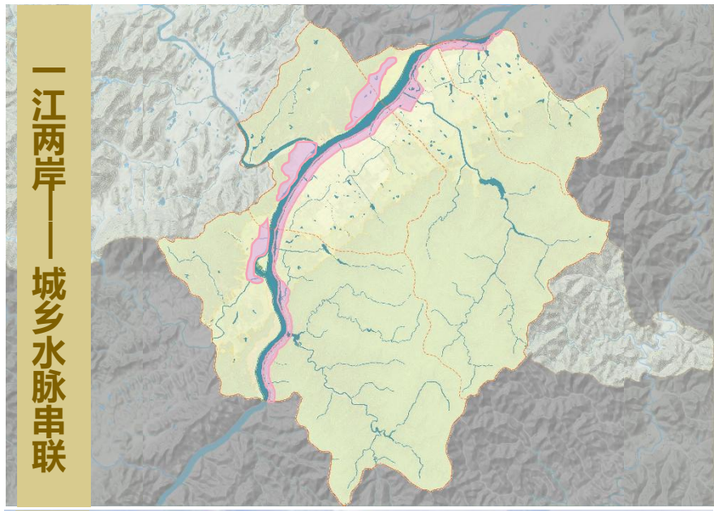
片区内直接承接杭州市“三江两岸”的两岸格局，桐庐段新城与老城的两岸对望空间格局尤为特殊。

此段既能感受到历史上以“钱塘江尽到桐庐，水碧山青画不如”、“奇山异水，天下独绝”、“天下佳山水，古今推富春”、“桐君结庐之里，严光肥遁之乡”而闻名的自然古意，历来也是文人雅士邀游吟诗之地。

此段也能感受到山水中的现代城市样态，在自然山水底景下、现代城市风貌中丰富热闹的城市市井生活。

传统与现代在此山水间极致的交融到了一起

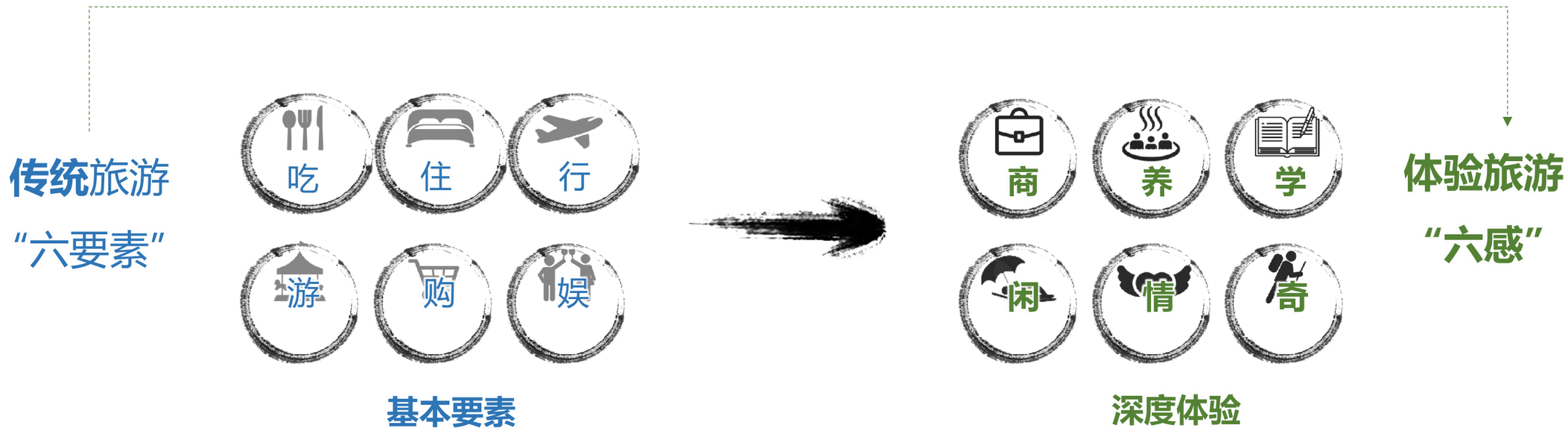




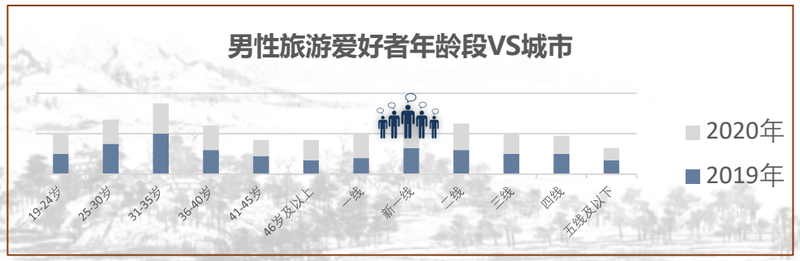
3.5.1 体验旅游时代已经到来

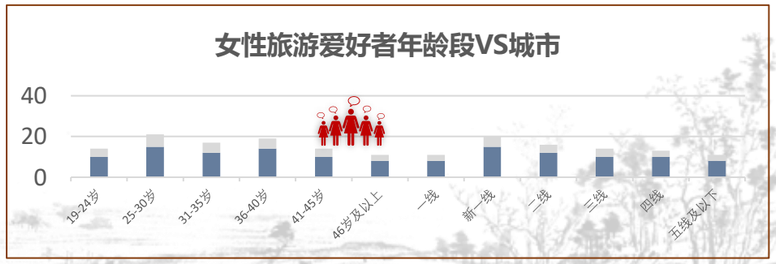
由观光旅游向深度体验旅游转型，由传统六大要素向新“六感”转变

传统旅游六要素“吃、住、行、游、购、娱”。六要素精辟概括了旅游活动，是直到现在对旅游业描述最简洁、最准确、传播最广的概念。
如今，激发人们旅游的动机和体验要素越来越多，需要拓展新的旅游要素。



通过调查旅游业近两年旅游爱好者对现状旅游性质的看法，足以看出人们对旅游的态度和期望已经不满足于现状旅游模式。
多数年轻旅游爱好者对旅游体验有更高的要求和期望。





3.5.2 素质教育催生中国儿童及青少年户外拓展教育营地的发展

- 据尼尔森报告显示，随着社会及市场发展，中国消费者满足基本生活开支以后，除去银行储蓄，主要资金流向是投资子女教育。青少年儿童已经成为家庭消费的主体。
- 我国16岁以下青少年儿童有3亿多，其中9000多万生活在大中城市，并且每年都有2700万新生儿降世，中国城市儿童消费超过4000亿元，并以每年9%的速度快速增长。

习近平：中国的孩子玩的太少了！

2015年10月国家主席习近平在伦敦出席全英孔子学院和孔子课堂年会开幕式。在致辞中提到了英国纪录片《我们的孩子够强吗？》，该片对比了英式教育和中式教育。这部片子在中国网络的热播，也让中国民众认识到张弛有度在子女成长中的重要作用，中国孩子玩的太少了，要让他们多玩一玩。

美国前总统福特：我生命中最值得骄傲的时刻是当我获得雄鹰童子军的时候。我现在还珍藏着它。童子军提供了十分重要的原则——自律、团结、道德和爱国精神，这些是作为一位未来领导者的基石。

- “美国童子军”是美国境内最大的、最具有影响力的青少年发展组织。作为美国法院认定的非正式机构，它成立于1910年，截至2013年，7岁至10岁的幼龄童子军成员数量已**高达6200万，其铭言是“做到最好！”**
- 11岁至17岁的正式童子军成员数量有5200万，其铭言是“做好准备！另外还有3300万成年志愿者和大量的超龄成员。具体活动形式包括**宿营、户外活动、家庭活动、社区活动**等，主要通过全国超过10万家的合作单位来实现。
- “品德徽章”是美国童子军活动的载体和象征，也正是其最吸引青少年的地方。童子军可以随时申请参加当地任何一项自己感兴趣的活动。而在完成了该项活动的所有要求就会获得一枚设计精美的“品德徽章”。目前，设有超过130种不同的徽章，涵盖各种**体育运动、户外活动、学习科目、自然项目、兴趣爱好等领域，甚至包括电脑编程、游戏设计**等。
- 2013-2014年，获得数量最多勋章前五名的项目是：**急救、游泳、宿营、烹饪和社区公民服务。另外，射箭、艺术、钓鱼、划船、野外求生、射击等项目也大受欢迎。**
- 普通童子军级别之上，还有一种最出色的“雄鹰童子军”(Eagle Scouts)。要获得这枚雄鹰奖章，必须先后经过新手级、二级、一级、星级、生命级等所有童子军内部级别，并获得至少21枚品德徽章，包括急救、社区公民服务、国家公民服务、世界公民服务、环境科学、宿营、个人管理、救生等多个领域。
- 由于童子军活动具有非常鲜明的针对性、多样性和实用性，美国社会和家长们对其重要作用早已形成共识，家长们常会鼓励孩子们踊跃参加和尝试。美国青少年通过童子军活动受益匪浅，不仅提高了自己的生存技能还能有效的帮组别人。

3.5.3 后疫情时代，将迎来户外旅游和山地运动的爆发式增长

中美户外市场发展状况对比

- 美国户外运动参与人数从 2014 年的 1.41 亿人上升至 2020 年的 1.61 亿人，参与率从 48.40%上升至 52.90%，超过一半的美国居民参与其中，户外休闲活动发展高度成熟。
- **就需求市场来看，当前我国户外运动参与率较低，国内徒步旅行、休闲户外等运动占据总人口的10%，登山、攀岩等运动占据总人口的5%左右，与美国55%左右的户外运动参与率相比差距较大，未来提升空间较高。**随着我国户外运动参与率的提升，国内户外用品市场需求也将得到持续增长，我国户外用品行业发展前景较好。

全球户外市场发展状况

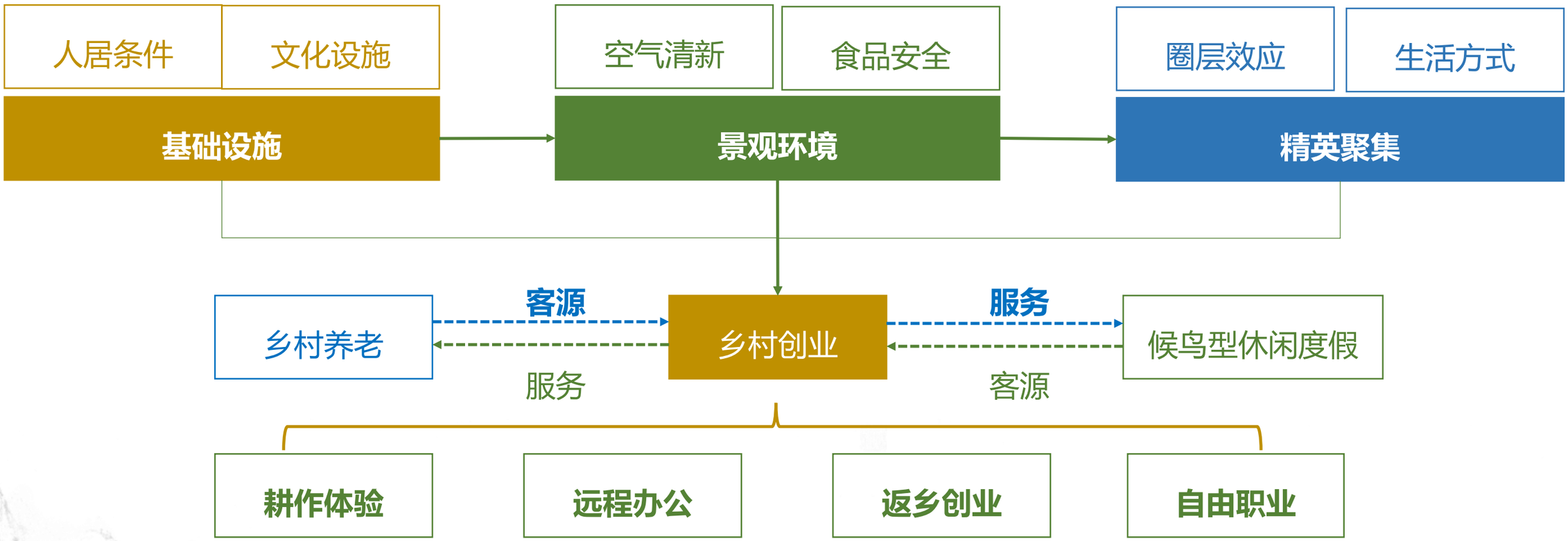
- 近年来全球户外用品市场高速发展。据统计，2020年全球户外用品营收规模达1599.54亿美元，较2019年增加了353.10亿美元，同比增长28.3%，预计2021年全球户外用品营收规模将达到1812.35亿美元，未来将继续保持增长。

中国户外用品市场2020年度调查报告

- 从中国市场营收规模来看，据统计，2020年中国户外用品营收规模达1693.27亿元，较2019年增加了102.27亿元，同比增长6.4%，预计2021年中国户外用品营收规模将达到1831.20亿元。
- 从地域上划分，北京、上海、广州和深圳等零售业态发展较好的城市，户外用品渠道发展也比较成熟。经常从事户外运动的人群中，60.2%具有大学或同等学历，27.4%的人有大学以上学历，由此可见高学历的人群占了近九成;而在收入方面，以3000元作为一个分水岭，月薪3000元以上的高收入人群占48.6%;在年龄构成上，20-40岁的占84.1%，40-50岁的占7.1%。
- 从事户外运动的人群有其**高收入、高学历、年轻化**的特点，这部分人群对于这种在欧美颇为普及的休闲方式更容易接受，户外运动本身所蕴涵的挑战自我精神也与年轻人积极向上的特质相吻合。

3.5.4 “新下乡时代”将成为中高端退休人群和年轻创意群体的客居生活新方式

在当今中国消费产业的发展中，有一个不可忽略的历史性转变，这就是未来十年内，养老产业将取代房地产，成为中国第一消费产业。乡村养老、乡村创业和候鸟型休闲度假这三股城市中产阶级人群的到来，使中国的乡村将增加1.8亿人的中产阶级群体，相当于现有乡村人口总数的30%。正是他们，才是实施乡村振兴战略最不可或缺的“加速器”，也是中国农村到2030年全面建成小康社会的最大的支撑。



全年龄层覆盖的“新下乡”时代

3.5.5 动静合一的中医药健康养生产业

根据梁•陶弘景《本草序》和明•李时珍《本草纲目》等记载，桐君是黄帝时代人，为了治病救民，长生成仙，黄帝命大臣桐君与巫彭到各地名山大川采药求道。踏遍千山万水，桐君最终选择在我们浙江省桐庐县的东山安顿下来，采集百草，修炉炼丹，他以非凡的勇气和广博的认知，鉴定了草木金石各类药物的性味，确定出三品药物，并以其天纵奇才将朝廷的政体架构——“君、臣、佐、使”引申为药物的配伍制方原则，由此，古老的中医药方剂学宣告诞生。纵览中医药发展历史，在黄帝之前，有《神农本草经》传世，奠定中药学基础；在黄帝时代，有岐黄问对《黄帝内经》传世，奠定中医理论基础；而桐君以《桐君采药录》和君臣佐使组方理论奠定了中药学、方剂学基础。桐君的研究成果为中华民族的繁衍生息作出了重大贡献。

天人合一
脑子好

- 天性教育
- 返璞归真
- 野蛮生长
- 融入自然
- 赤子之心
- 顺势而为
- 开启智慧

性命双修
骨头硬

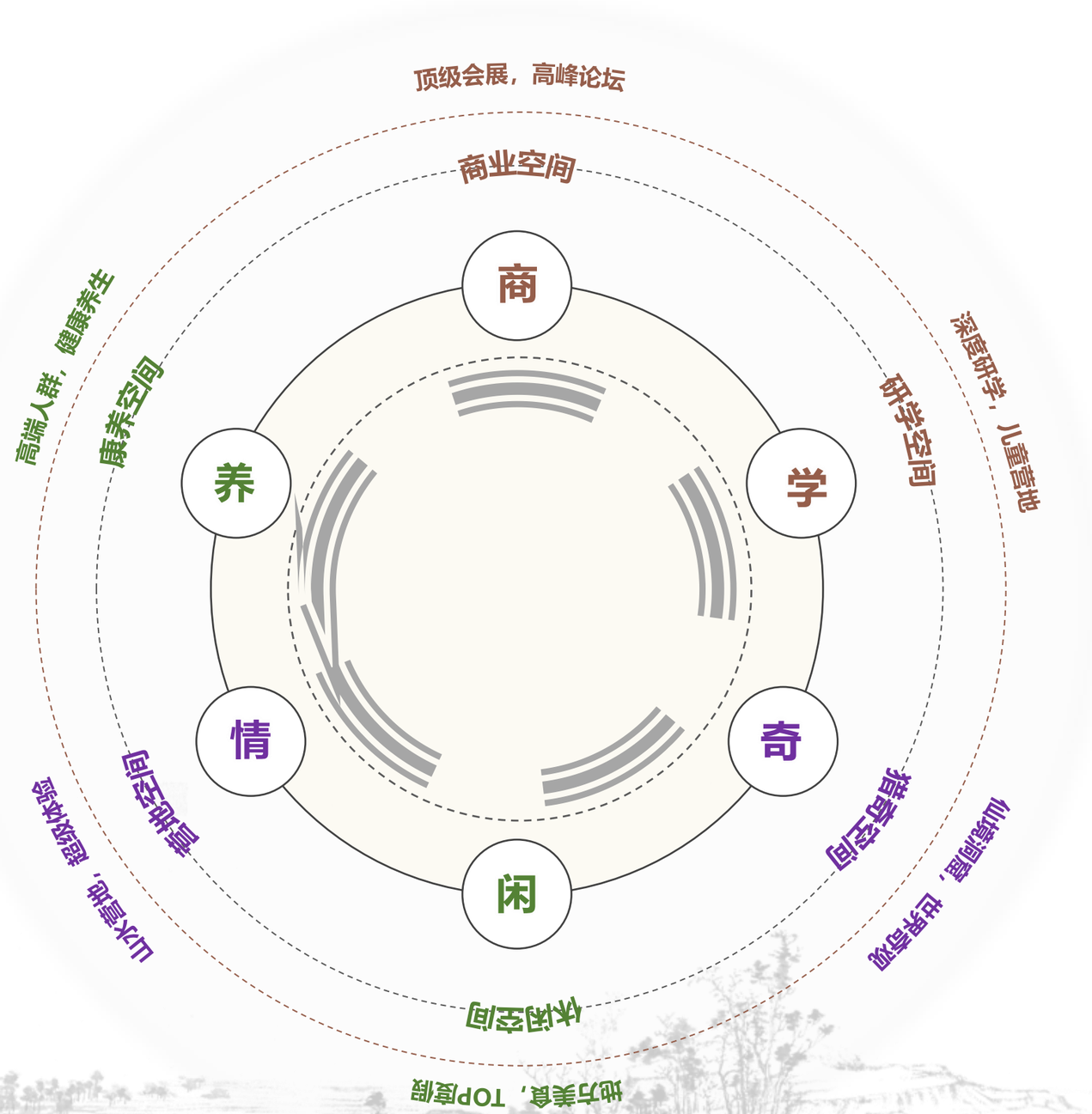
动养		形体锻炼、太极、瑜伽、登山、攀岩、滑雪、滑翔、溪降、溯溪等户外活动
静养	气养	导引、气功、吐纳、五禽戏等“内养功”功法
	食养	花膳、草膳、药膳、花茶、果茶、药茶、药酒等
	医养	按摩、推拿、针灸、刮痧拔罐、中药熏蒸、足疗、温肾理疗等
	药养	中草药康体、天然中草药沐浴 、草药排毒、中药养颜、SPA水疗等
	神养	坐禅静修、音乐养心、弈棋书画、香道养神、心理调养等

3.5.6 “富春江诗路带”山水实景体验策展现场

3.5.7 强化一带四区，打造独具特色的“三江两岸”深度体验度假集群

富春江丝路文化带

- **民俗文化区**
  - 江南古村落度假区
  - 街道活动、五大产品
  - 特色民俗文化节庆活动
  - 特色文旅研学产业发展
- **药祖文化区**
  - 桐君山药祖圣地
  - 中医药学术交流地
  - 中医药生活化实践地
- **隐逸文化区**
  - 白云源顶级山水度假
  - 芦茨乡村体验度假带
  - 青龙坞山水文创度假
- **山地运动区**
  - 小源溪山水运动公园
  - 大奇山森林公园
  - 大型主题乐园
  - 乡村山地运动共富带



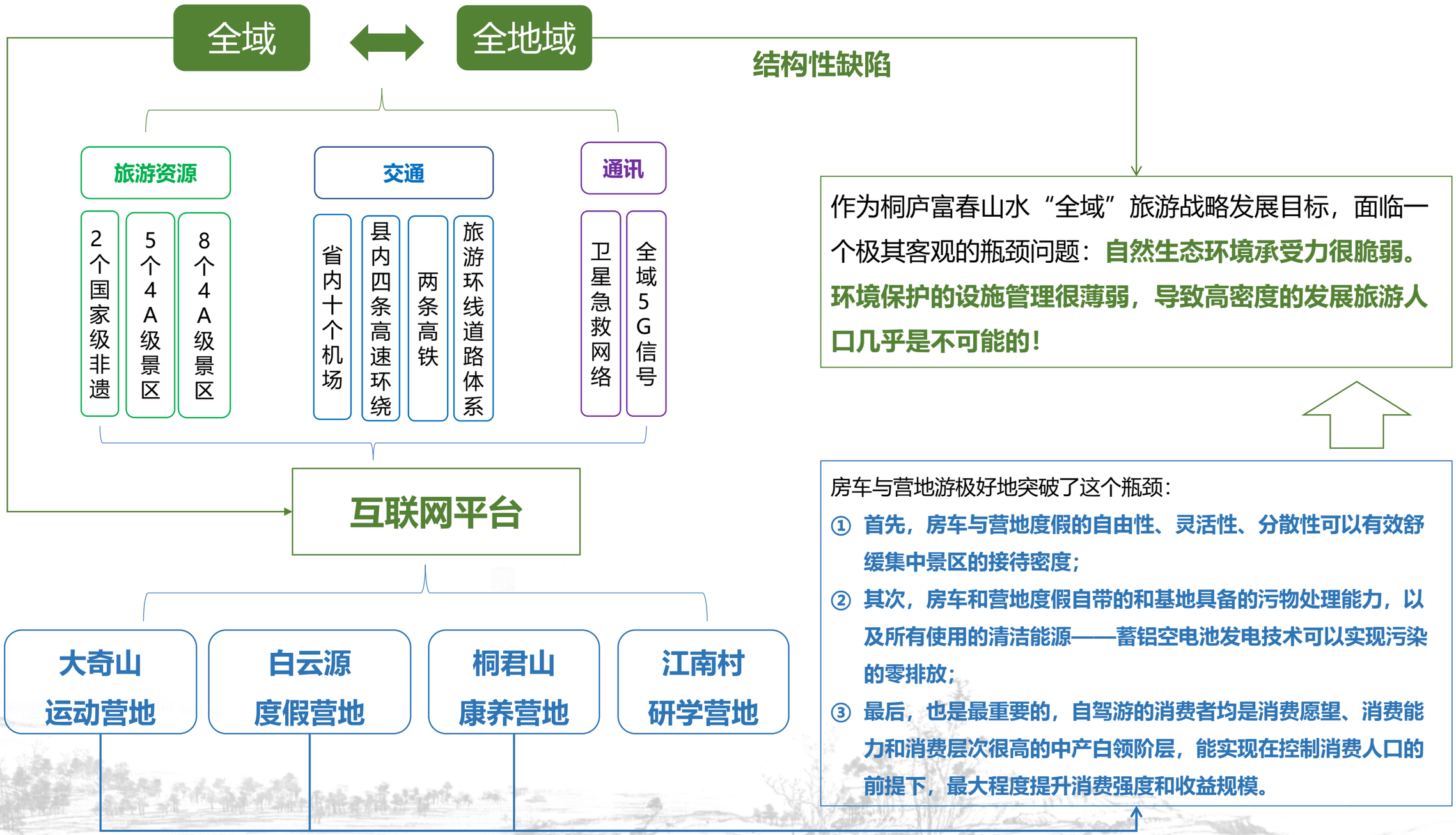
3.6.1 对内复兴地方文化，对外重塑城市形象

本规划力求以文化挖掘为核心，以达到明确并复兴地方文化核心，构建起整体叙事，恢复出城市精神与形象。对外形成优秀的城市文化名片，以集聚地方特色的独特姿态面对外部游客。

紧扣桐庐自然山水中阐发出来的药祖文化、隐逸文化、诗词文化、书画文化、乡村文化。来构筑整体规划的叙事架构。

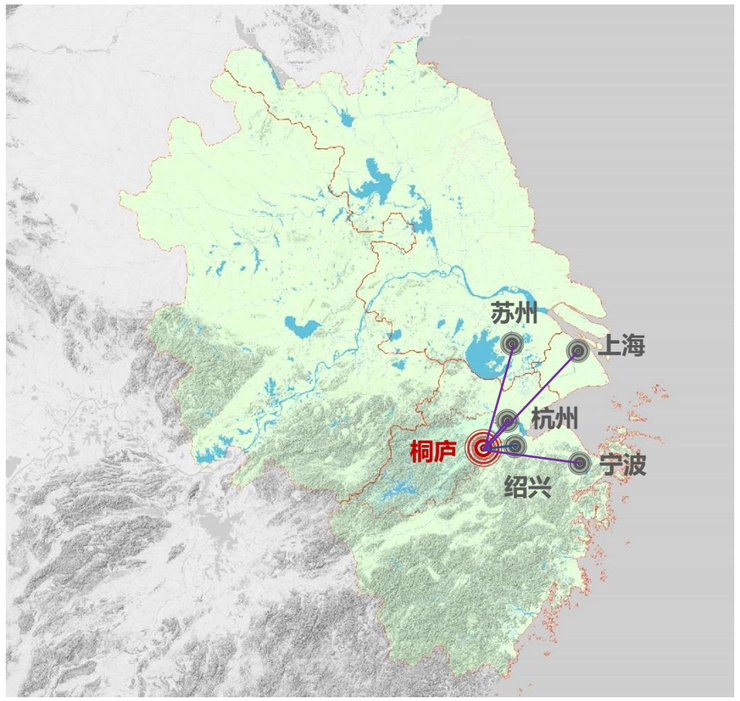
对外明确桐庐的总体旅游形象，对内培育起居民的文化归属感与文化自信。

3.7.1 破解结构性缺陷，打造全域性文旅产业



3.7.2 长三角最佳短途旅居目的地

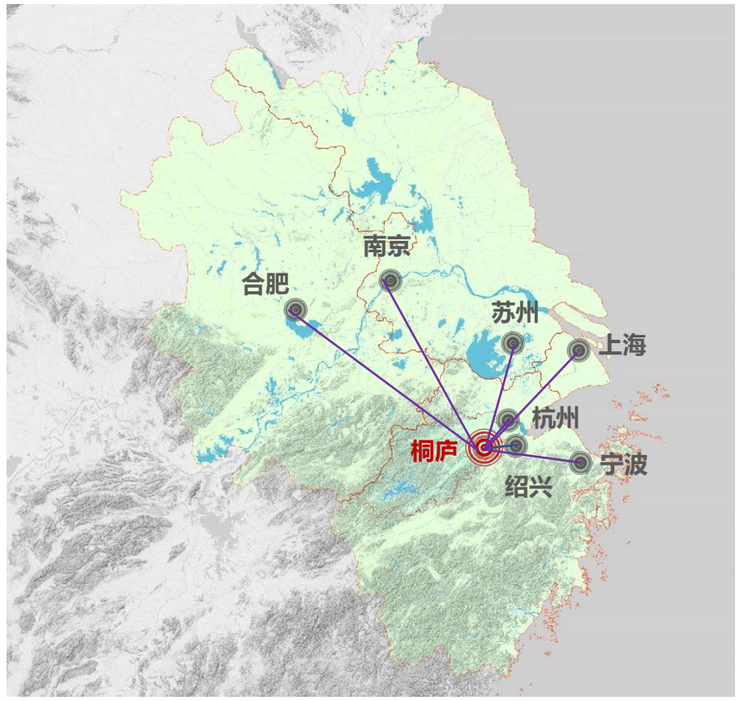
1-2天周末度假



自驾：杭州、宁波、绍兴

高铁：上海、苏州

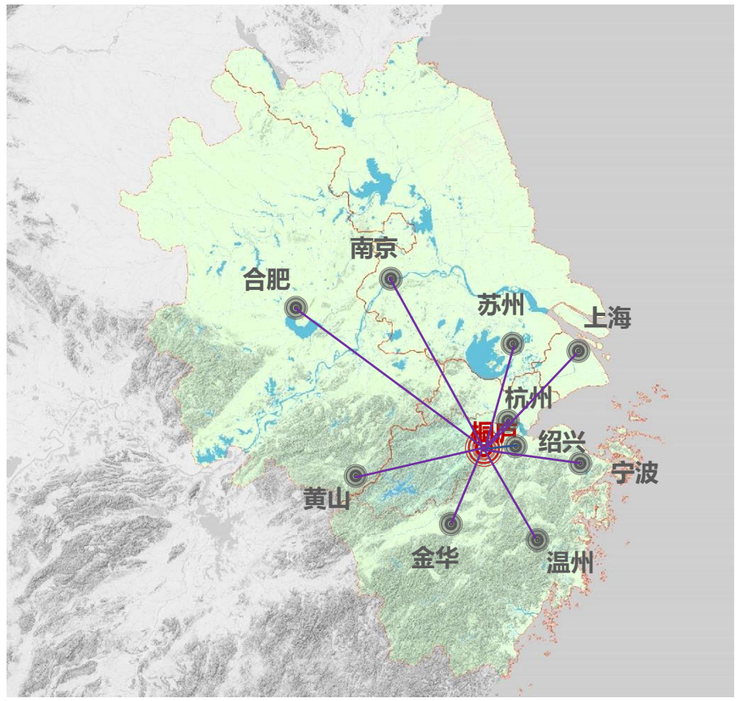
2-3天休闲度假



自驾：杭州、宁波、绍兴、上海

高铁：南京、合肥

3-5天主题度假



自驾：长三角全域

高铁：长三角全域

短途不止指距离近，而是说在交通上花费的时间短。所以长三角最佳短途旅游目的地，首先得有非常便利的交通网，这正是桐庐的即将拥有的独特优势所在。在长三角部分城市中，桐庐距合肥约480公里，距南京约330公里，距上海约250公里，距杭州城区60公里。

桐庐一直被称为上海和杭州的“后花园”，高速公路让这一“后花园”成为可能。2023年开通的临金高速，串起桐庐、临安、建德、兰溪、金华等地，在杭州都市圈外围、浙中西南地区、安徽东南地区和江苏省西部之间，形成了一条“高速大通道”，和桐庐无缝对接。

未来桐庐东站开通后，杭州西站至桐庐仅需13分钟，进而进入长三角3小时、上海2小时、杭州1小时交通圈。

3.7.3 中国户外运动和山水旅居第一区域品牌

白云源核心区

- 以客居创新模式入驻带动整个白云源区域的乡村振兴和文旅产业布局

富春山居游片区

- 逐步形成富春山居游片区的全系化户外产业链，与建德、富阳区域形成差异化发展，吸引杭州、长三角、国内以及国际户外旅游爱好者以桐庐为集散中心，带动整个钱塘江流域的户外休闲运动产业发展

桐庐全域

- 整合整个桐庐的户外旅游产业，打造中国的“阿尔卑斯山”，与长三角各类户外资源联合发展，形成中国户外旅游最具影响力的品牌和区域。

富春山水，潇洒桐庐

桐　庐

桐，木，代琴，高山流水，意境高远，寄托人对自然的向往和回归

庐，寄住，与葫芦，丹炉相通，仙人所居，与现代的营地类似，表现人与自然的融合与相处

山水桐生，天地为庐

富春山水精华处
天下桐庐最潇洒

长三角永不落幕的
山水大本营

万米山水展场
千年诗画宇宙

第四章　总体规划

元宇宙时代的富春山居新画卷

4.1.1 “图像--图景” 生成法——富春山居图与空间地理要素的转译与拼贴

“图像—图景”生成法是一种从画中取画意，构建起生活世界中诗意栖居场景的建构方法，试图将《富春山居图》中诗意的山水情境真实的建构入现实生活，与桐庐的空间地理做高度匹配的规划方法。

将画中之想象、景象、意象与现象仔细审视，分析出诗意发生的空间基础，与桐庐富春山居游片区的山、水、城、村、园、路等空间地理要素做高度匹配，指导现实规划。意图将画意存续进现实规划之中，将桐庐富春山居游片区真正的实现为“新富春山居图卷”。

4.1.2 新富春山居图——“四象定性”图像转译下的空间定性

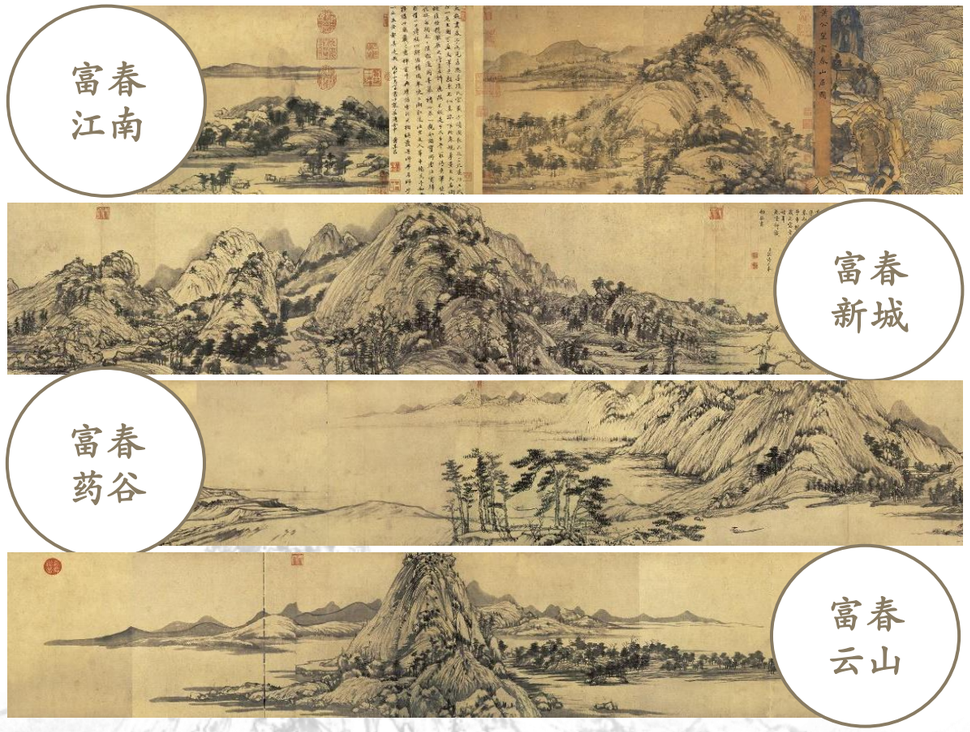
“四象定性”法是一种空间转译下的空间定性，分别从现象、意象、景象、想象中取意，建构起富春山居游片区的四重主题。

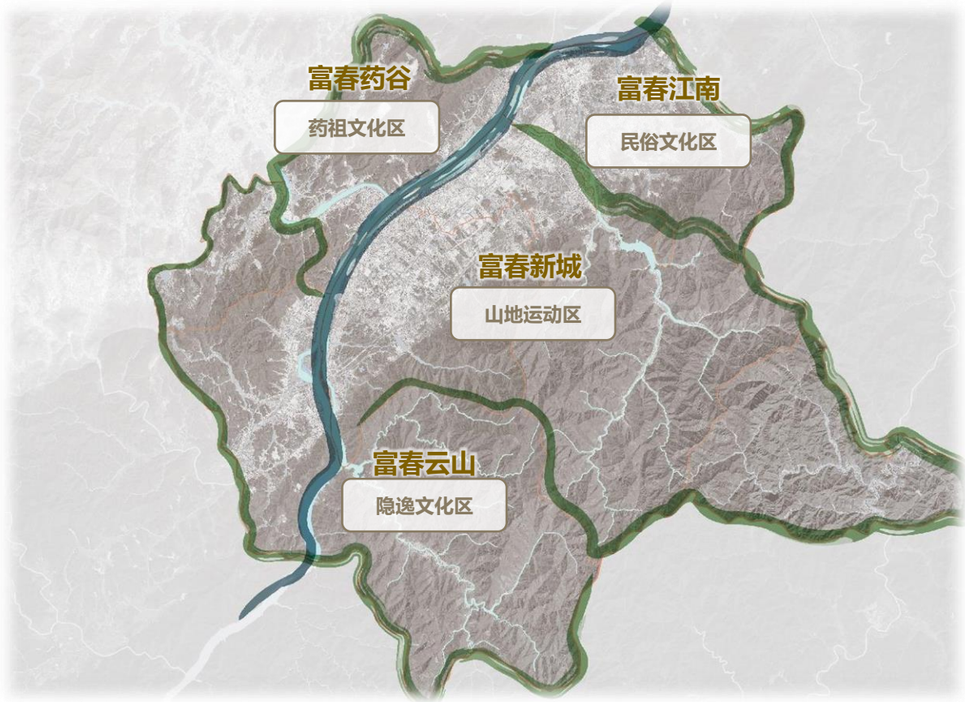
分别从富春山居图卷中划分四段取意对应到“富春江南——民俗文化区”、“富春新城——山水运动区”、“富春药谷——药祖文化区”、“富春云山——隐逸文化区”这四大区域之中。

图像世界 —呈现→

“现象”——富春江南——民俗文化区
“意象”——富春新城——山水运动区
“景象”——富春药谷——药祖文化区
“想象”——富春云山——隐逸文化区

—转译→ 分区主题



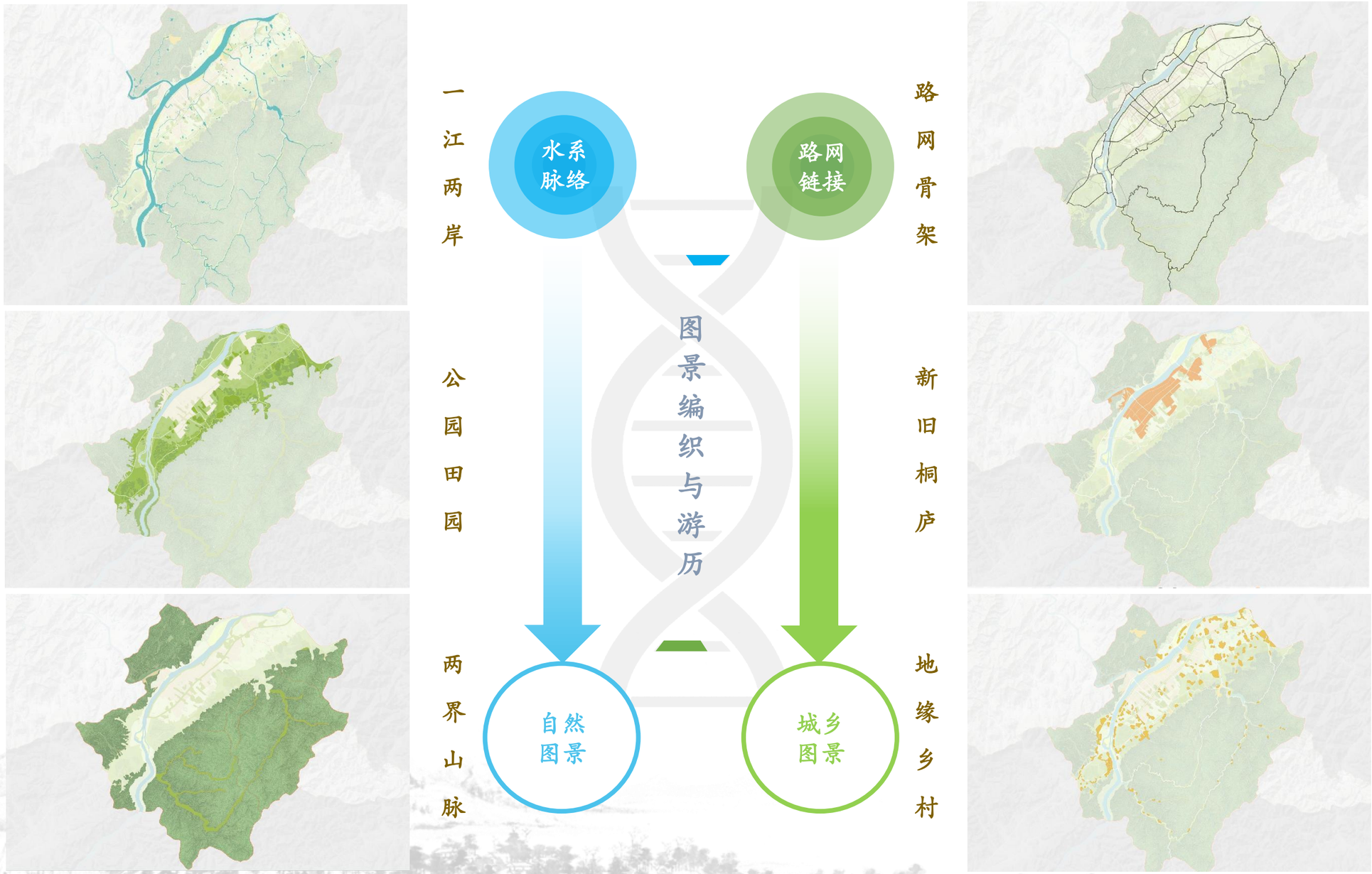


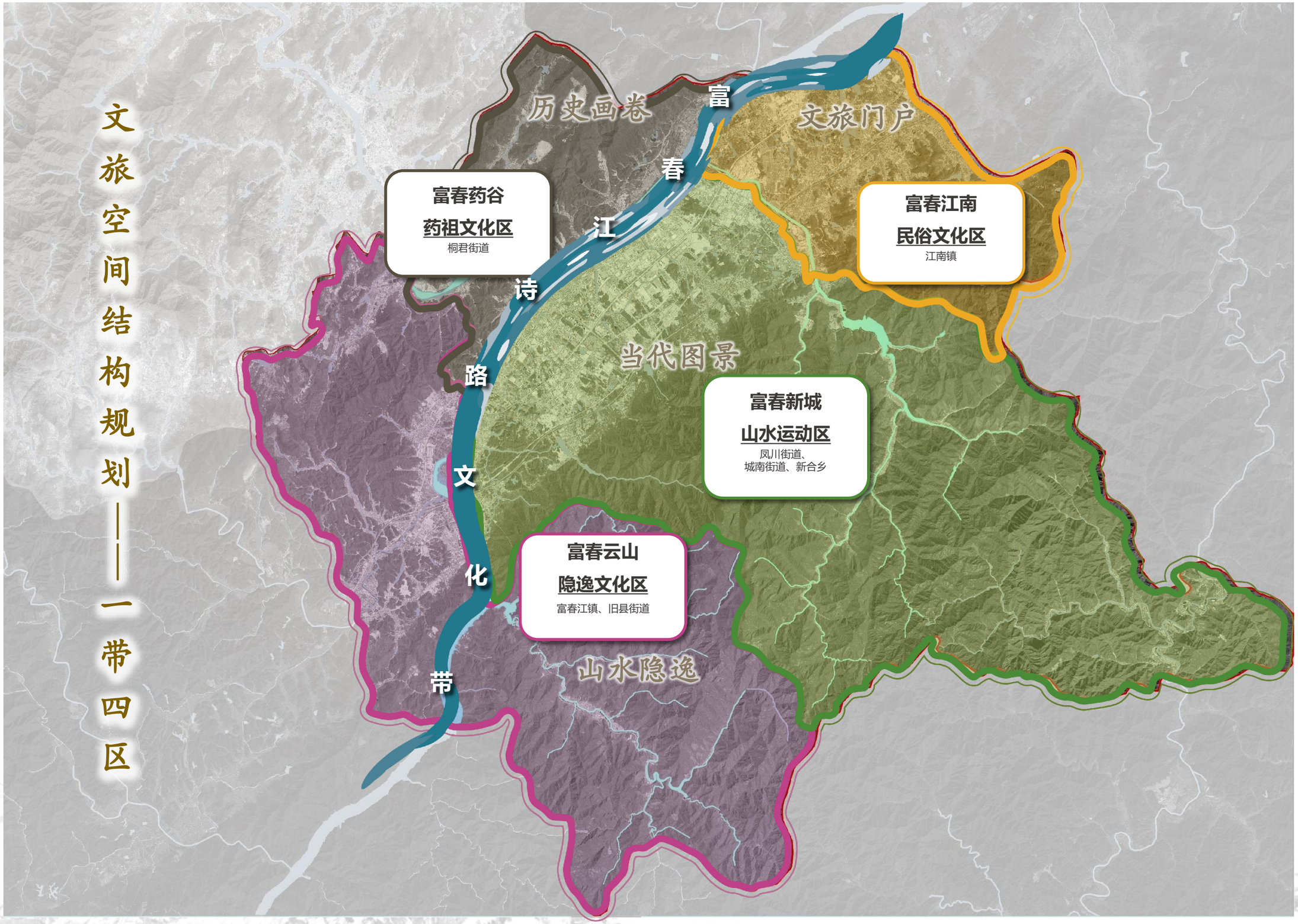
4.1.3 新富春山居图——空间地理要素的提取与编织

空间地理要素的提取与编织也是本规划遵循的重要方法。空间地理要素主要可分为“自然要素”与“城市要素”。

将自然要素中的一江两岸的空间要素与城市路网骨架编织到一起，将公园田园与新旧桐庐的城市肌理编织到一起，将两界山脉与地缘乡村编织到一起。

完成一种自然景观与人造景观（即城乡景观）完美的编织到一起，生态文明和谐共存的城市发展结构。




文旅空间结构规划——一带四区
富春诗路文化带
历史画卷
文旅门户
当代图景
山水隐逸
富春江
富春药谷
药祖文化区
桐君街道
富春江南
民俗文化区
江南镇
富春新城
山水运动区
凤川街道、
城南街道、新合乡
富春云山
隐逸文化区
富春江镇、旧县街道

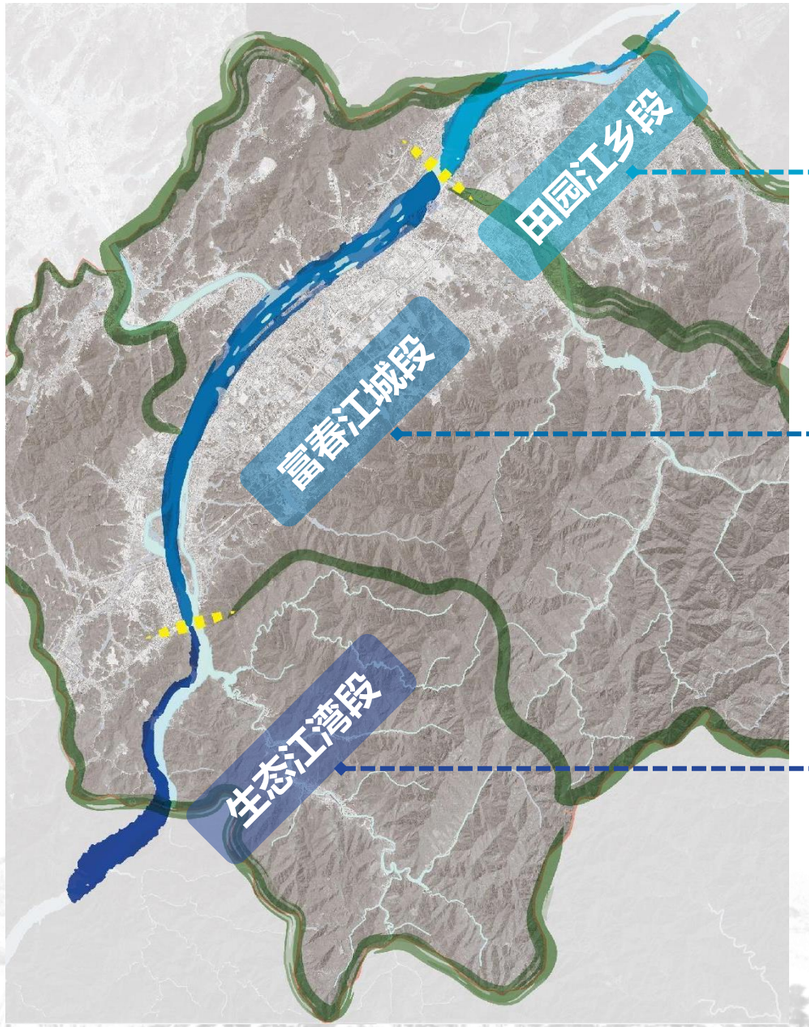
4.2.1 一带——富春江诗路文化带

形成富春江水岸美丽乡村田园、城市滨水、江湾湿地连片景观

结合杭州市“三江两岸”规划，第一规划背景，既生态文明、共同富裕、乡村振兴三个关键词。富春江诗路文化带，力求将乡村田园、城市滨水、生态江湾串联到一起形成合力，互补共生。

在绿水青山的大背景下，发挥核心城市景观引流，重要文化节点支撑，带动自然景观、乡村资源转化为产业动力，实现生态文明底景下的共同富裕与乡村振兴。

多彩江带——江岸分段打造 → **田园江乡段** + **富春江城段** + **生态江湾段**



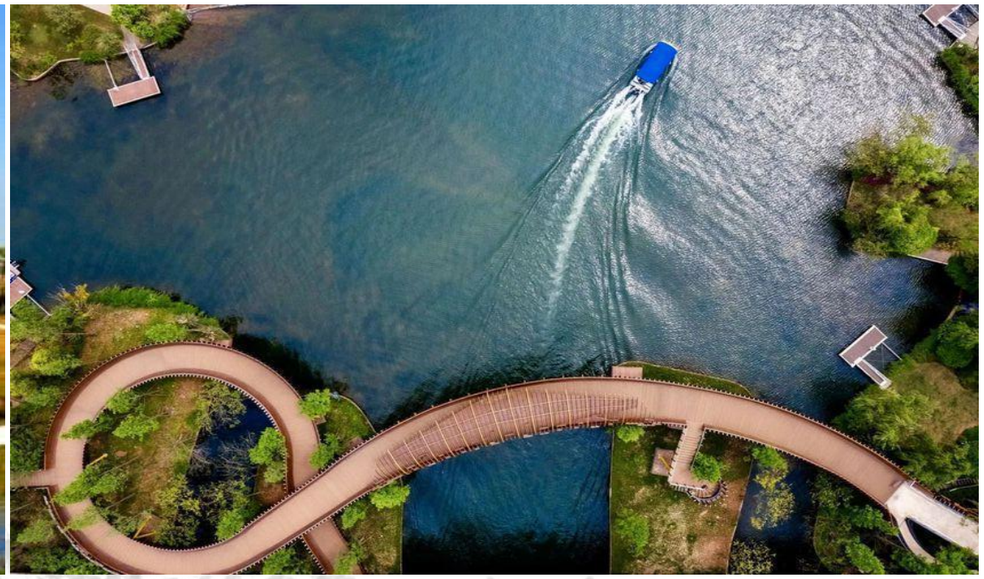
4.2.1 一带——富春江诗路文化带

建成绿水青山交相辉映的缤纷多彩生态长廊

结合杭州市“三江两岸”规划，文化旅游与生态文明相辅相成的愿景。“三江两岸”桐庐段沿岸景观建设将为文化整合提供一个优质的形象基础。

以沿江绿道为核心打造富春江生态长廊，实现四季山林彩化，登临江州无阻，滨水步道通畅闲适。即为游客提供清晰的旅游体验，也为沿江各村镇的居民带来生活便利，为共同富裕打下基础。

打造富春江生态长廊 》 **四季山林彩化** + **登临江州** + **滨水平台步道**



4.2.1 一带——富春江诗路文化带

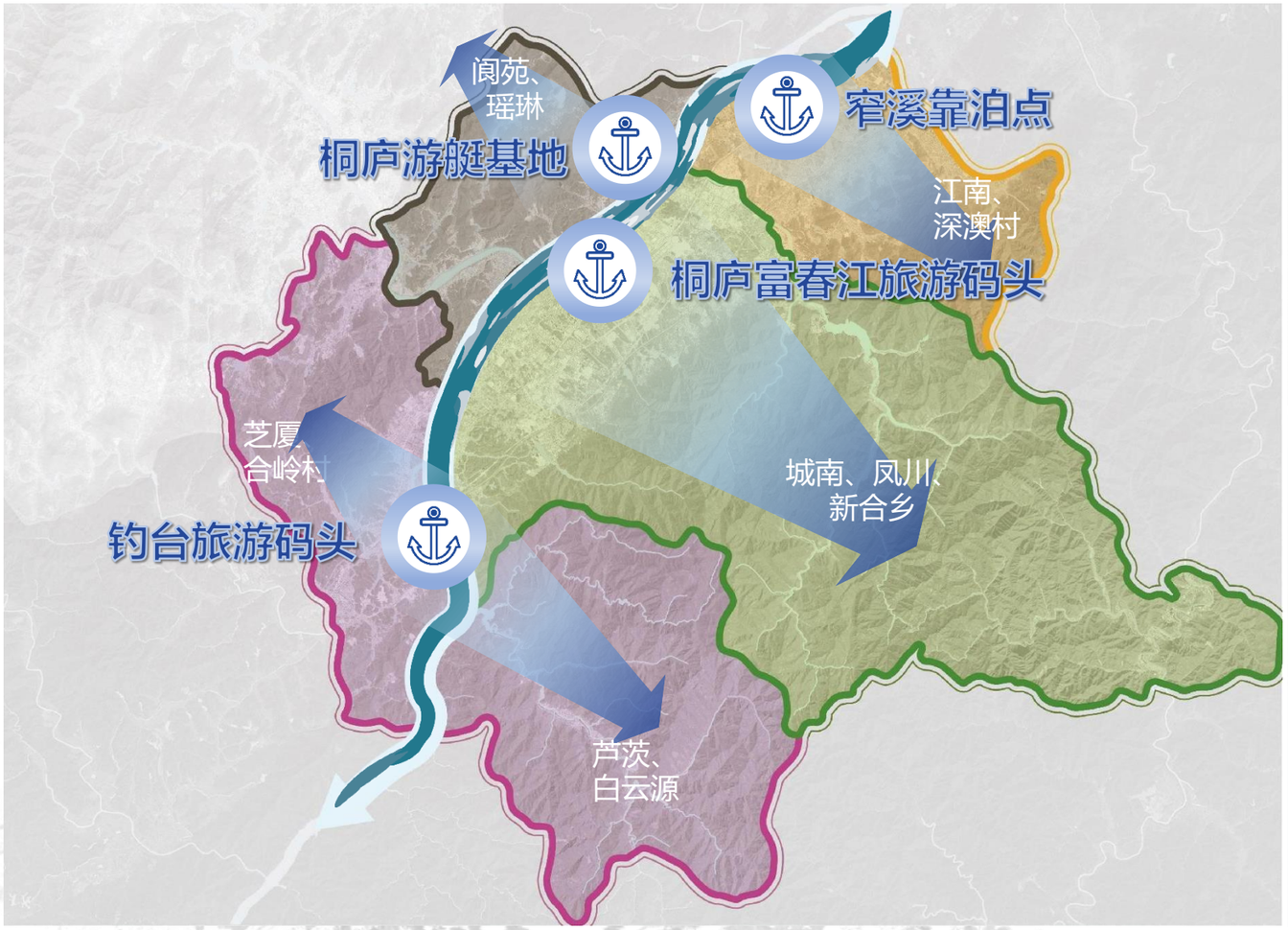
共建“水岸互动”诗画共富带

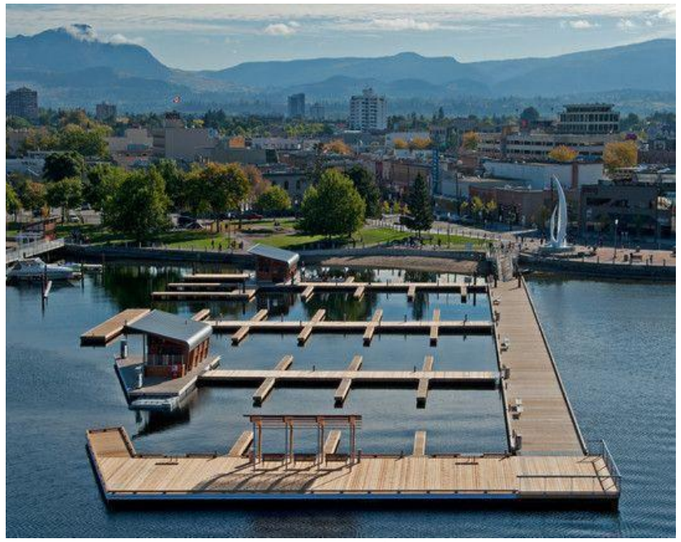
结合杭州市“三江两岸”规划，以“诗”串文（文化）为主线，以“诗（诗词曲赋）”为点睛之笔，弘扬优秀传统文化，激发创新创业活力的目标。

“三江两岸”桐庐段的规划也要以“文”为核心，串联其沿江两岸各类文旅资源，主要以水路串联四大片区，充分展示与整合四大片区的文化及其相关产业优势

其一、以江南镇为主体的古村落文化及其相关产业。
其二、以桐君街道为主体的药祖文化及其相关产业。
其三、以城南街道、凤川、新合乡为主体的富春山居游核心区。
其四、以富春江镇为主体的隐逸文化及其相关产业。

四大片区沿江码头建设 → 水门梦幻入境 + 码头水陆转换 + “一带”串连“百景”





4.2.1 一带——富春江诗路文化带

窄溪大桥现状风貌

4.2.1 一带——富春江诗路文化带

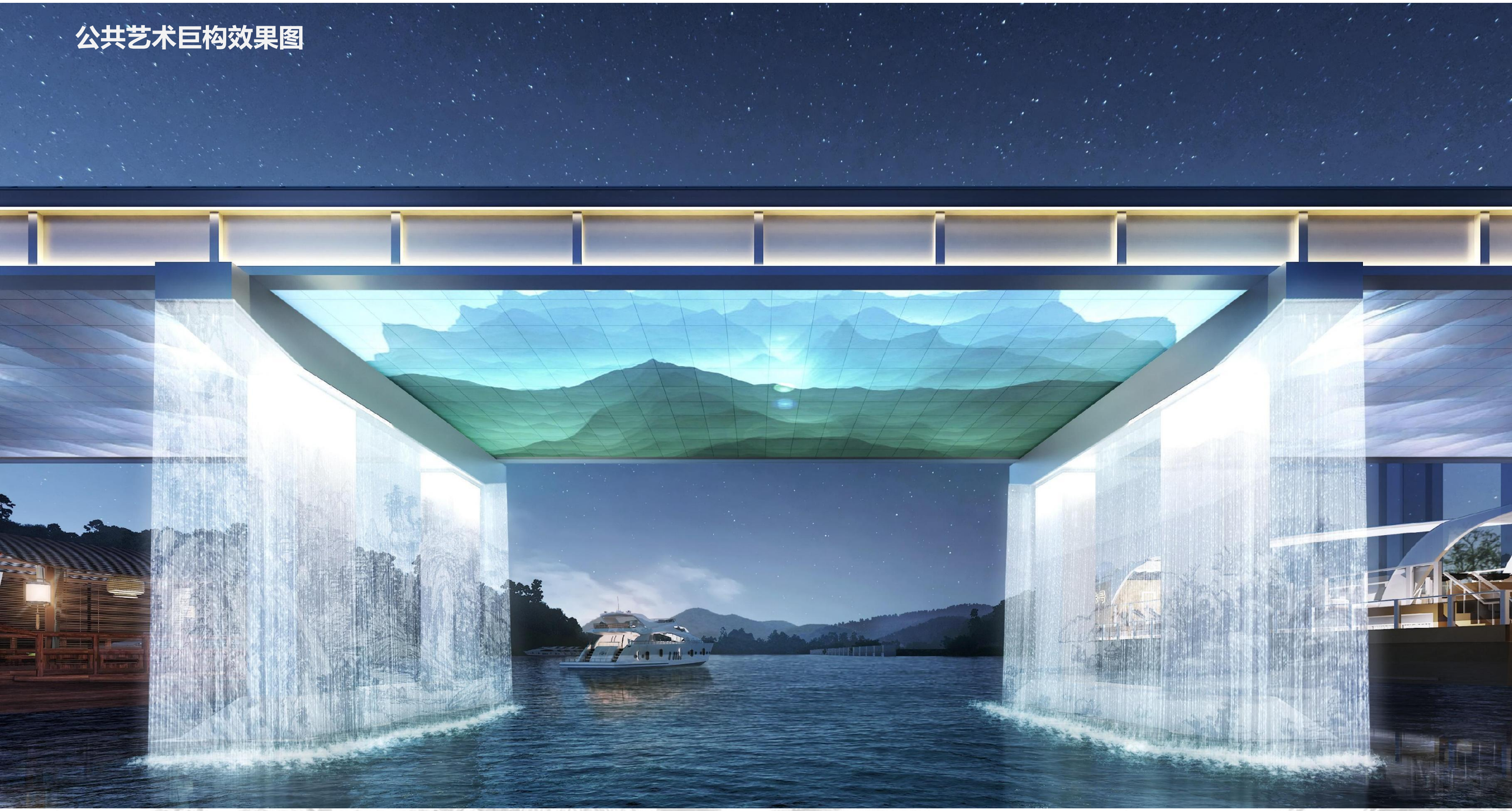
4.2.1 一带——富春江诗路文化带

富春山居图水幕效果图

4.2.1 一带——富春江诗路文化带

公共艺术巨构效果图

4.2.1 一带——富春江诗路文化带



4.2.2 四区——民俗文化区

依托桐庐东站以及江南古村落群——打造影视主题桐庐东门户，推出三大农旅体验主题

以桐庐江南古村落群为核心，依托桐庐东站的交通优势，建立起富春山居游民俗文化区。

以窄溪老码头为水路进入点，串通起窄溪渔村文化、江南古村落文化、石阜农耕文化，形成合力，共同塑造起民俗文化片区，共同推出三大农旅体验主题。为未来将要落成的富春江影视基地做好旅游与文化基础。

桐庐东门户

窄溪老码头

桐庐东站公共景观

滨江生态风光

打造一批特色民俗文化节庆活动
促进特色乡村休闲文旅产业发展

三大农旅主题

窄溪渔村文化

江南古村文化

石阜农耕文化

4.2.3 四区——药祖文化区

依托桐君山的药祖文化核心——配合艺术黄金左岸、牛山坞旧厂房改造文创园、文化街区——打造文创核心区

桐君山的药祖文化为整个桐庐的文化起点，并且区块内的梅蓉艺术黄金左岸与牛山坞旧厂房改造文创园区都具备高度文创属性，是整个桐庐的文创先锋区块。

围绕药祖文化为核心，配套艺术资源、文创资源以及历史街区资源，共同打造药祖文化区。

4.2.4 四区——隐逸文化区

串联“康养服务、江湾钓台 、水库风光、溪谷村落”，构筑隐逸文化、康养休闲一体化

此区块已有严子陵钓台的隐逸文化原点，以及随后阐发出的慢生活文旅概念，配合以极致的山水景观，是天然的山水栖居胜地。

延续山水栖居概念，进一步打造成多样态的山水生活片区，这里可以暂住、常住旅居、康养长住，从方便快捷的居住体验到中产小资的旅居、再到高端奢华的度假，在此都能找到。

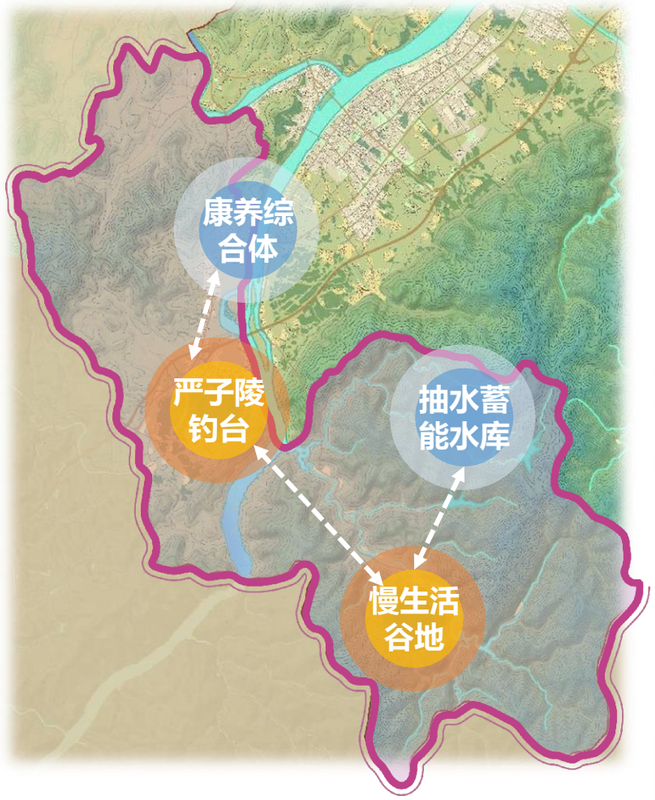
各种山水间的居住样态我们都可以称之为“隐逸”，是一种追随严子陵隐居山林的独特居住体验，围绕隐逸居住、生活为核心打造隐逸文化区

山川水库——康养游历

极致山水·休闲度假

综合康养服务

水库风光创建



“富春山隐逸画卷”

江湾村谷——云逸仙隐

桐庐慢谷·云隐逸村

江湾钓台塑造

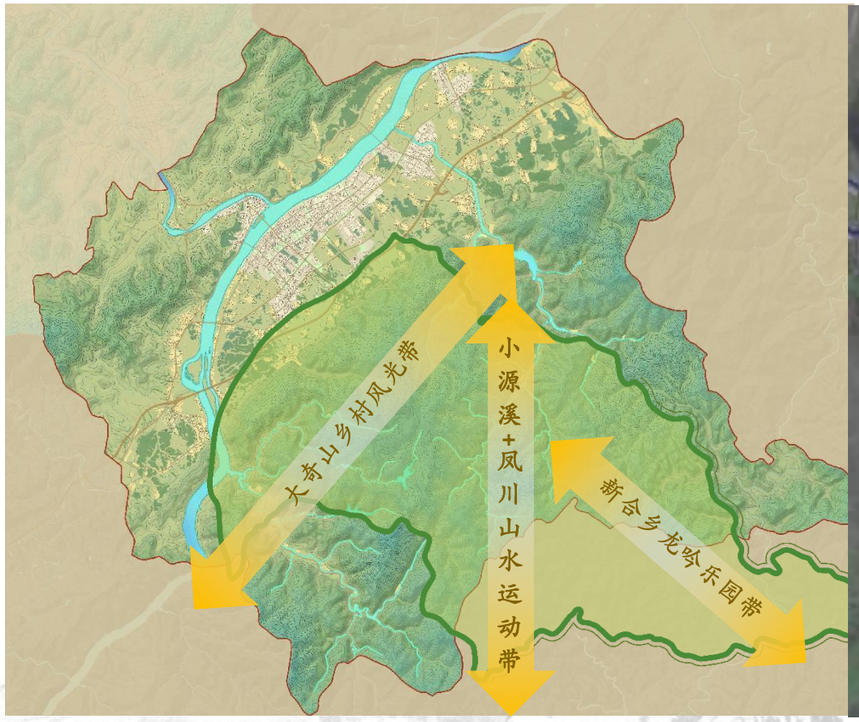
溪谷村落营建

4.2.5 四区——山水运动区

打造特色山地运动乐园 助力乡村山地运动共富带

此区块已有小源溪山水运动公园，以及未来规划的凤川山水运动带、大奇山乡村风光带、新合乡龙吟乐园带，山水中的极致运动体验也是近年来新兴的旅游产业主题，配套着山水间的露营、房车旅游……新兴户外活动。将此处定位为山水运动区。

大奇山乡村风光带 + 小源溪+凤川山水运动带 + 新合乡龙吟乐园带



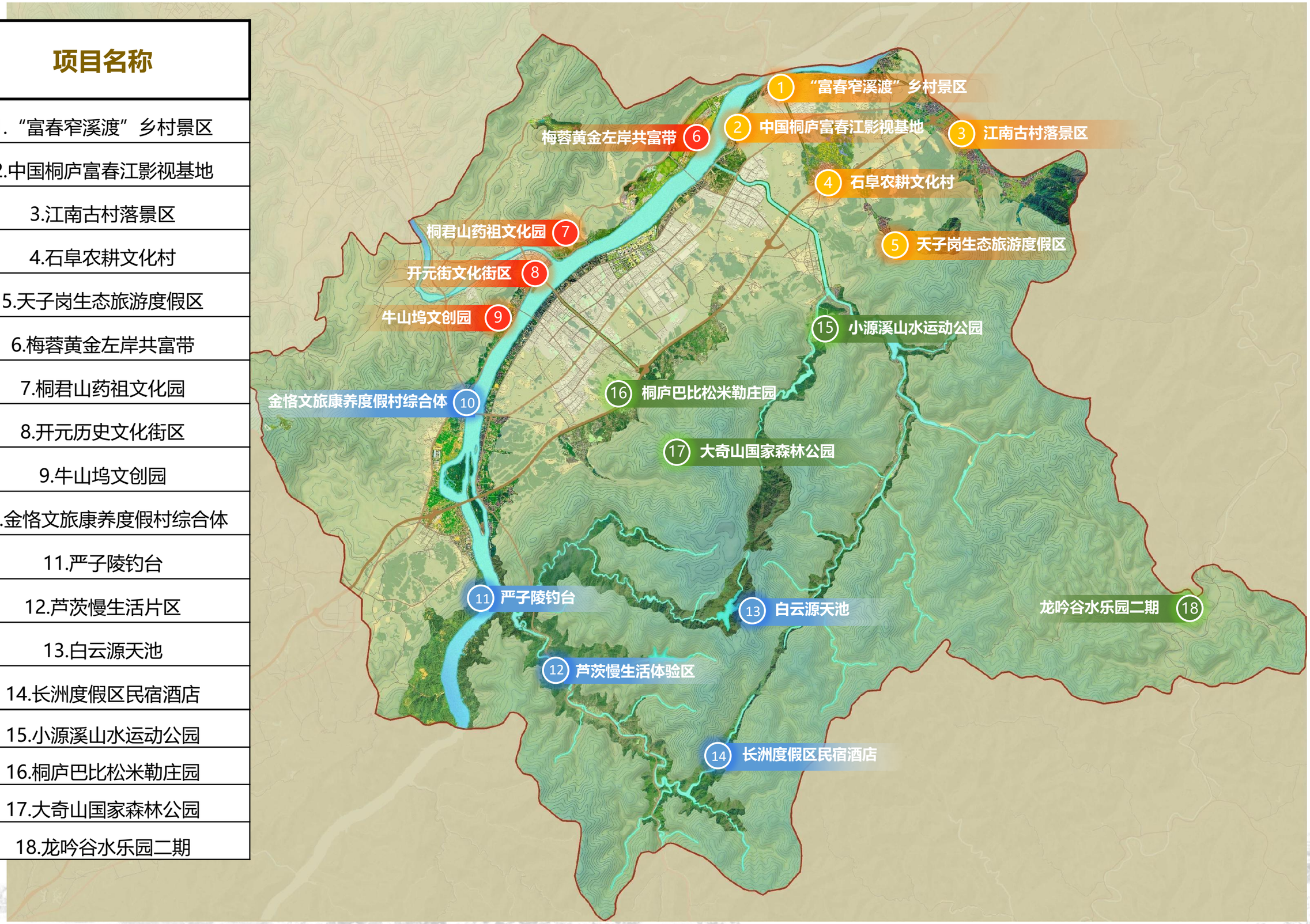
桐庐富春山居游片区，打造“一带引领，四区共富”的全域文旅规划

富春江诗路文化带两岸打造

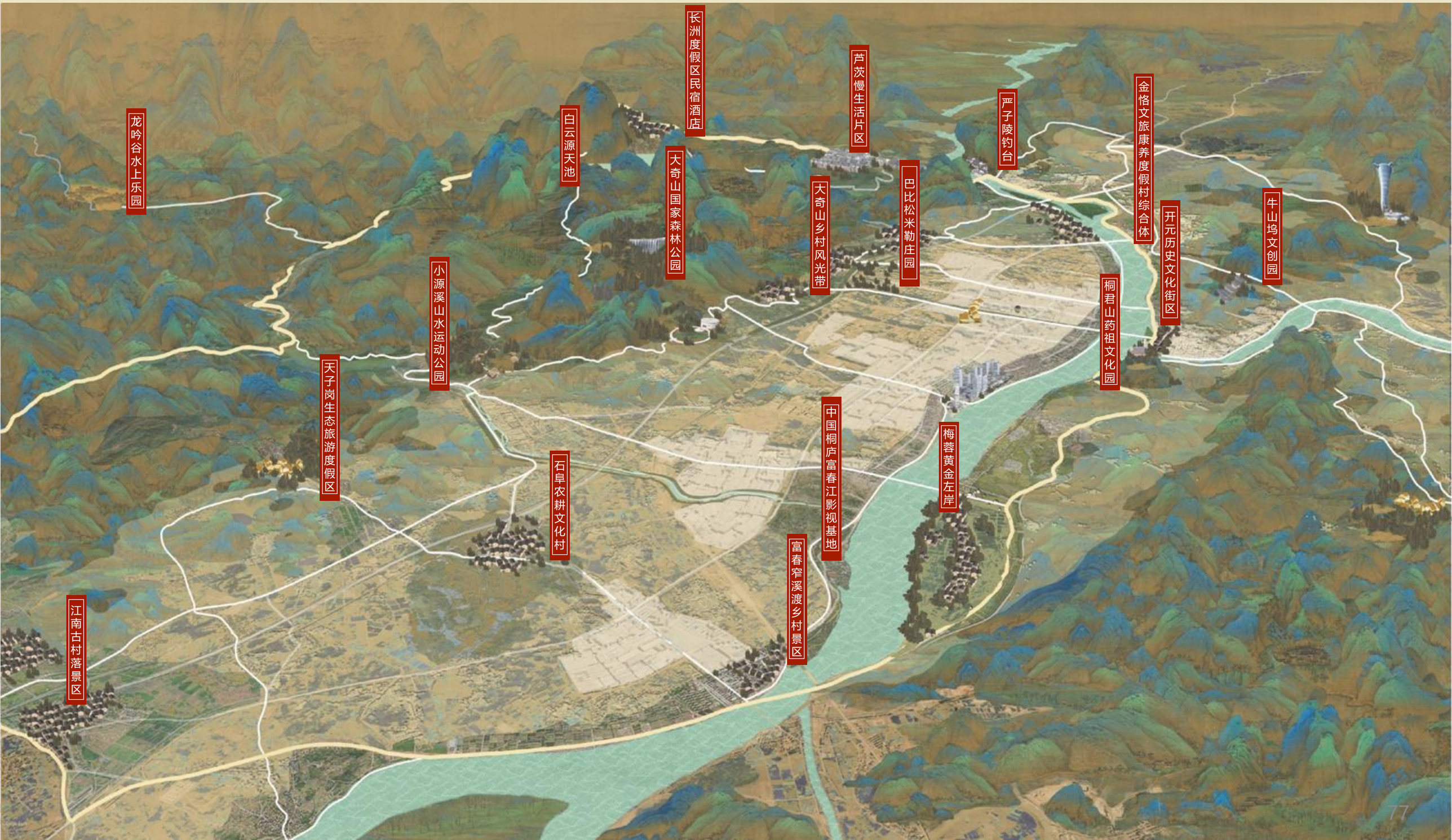
- **水路入画，桐庐东门** → 窄溪靠泊点 → **民俗文化区**
  - 富春江影视基地
  - 窄溪渔村文化
  - 江南古村落文化
  - 石阜村农耕文化
- **桐君药祖，康养谷地** → 桐庐游艇基地 → **药祖文化区**
  - 梅蓉黄金左岸
  - 文化街区改造
  - 桐君山药祖文化
  - 牛山坞文创园
- **江湾钓台，仙隐云逸** → 钓台旅游码头 → **隐逸文化区**
  - 严子陵钓台
  - 溪谷慢生活片区
  - 长洲民宿酒店
  - 白云源天池
- **青绿富春，山水互动** → 桐庐富春江旅游码头 → **山地运动区**
  - 大奇山国家森林公园
  - 小源溪·凤川运动带
  - 龙吟谷山水乐带

4.4 文旅发展规划总图

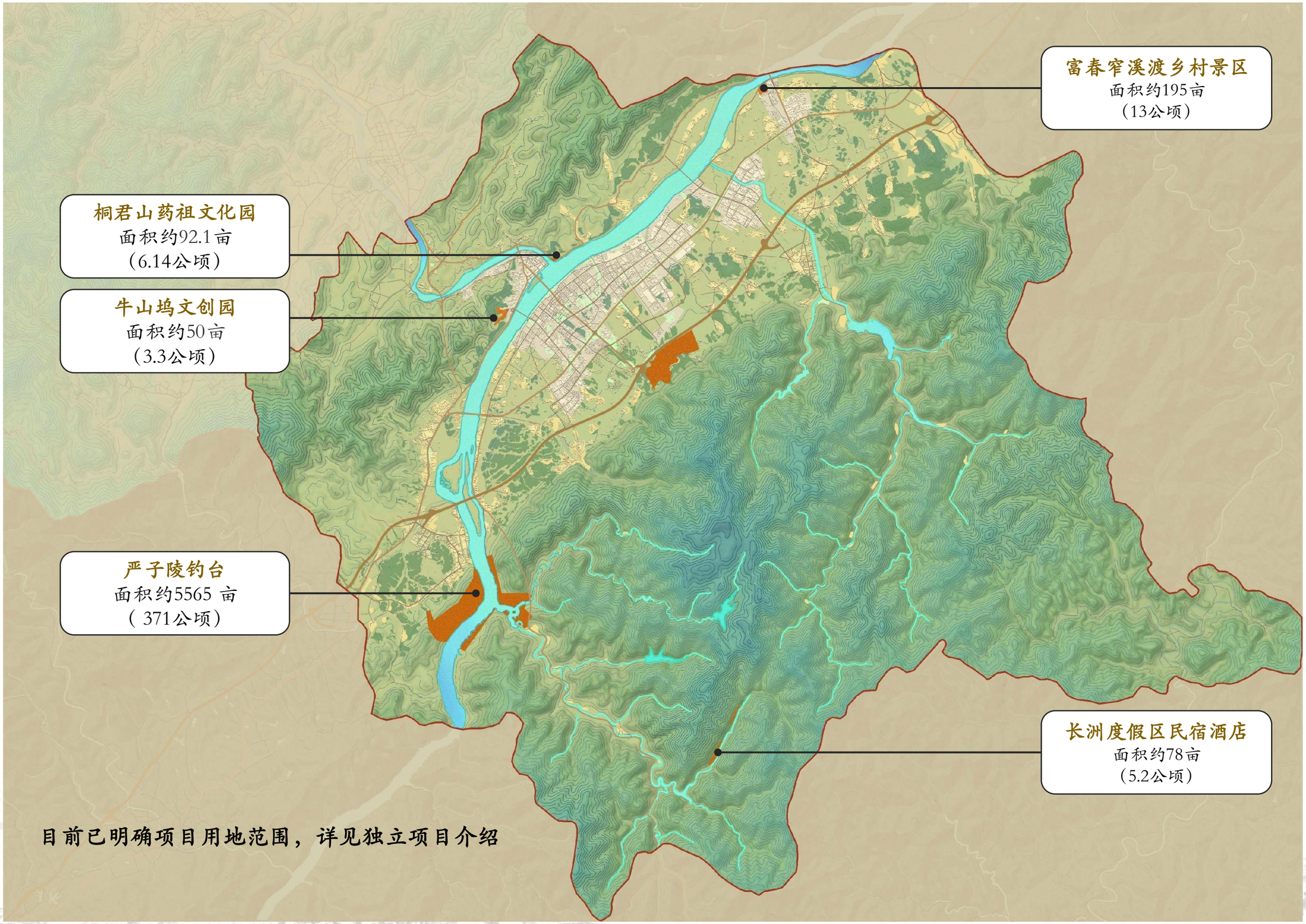
片区	项目名称
民俗体验区	1.“富春窄溪渡”乡村景区
	2.中国桐庐富春江影视基地
	3.江南古村落景区
	4.石阜农耕文化村
	5.天子岗生态旅游度假区
药祖文化区	6.梅蓉黄金左岸共富带
	7.桐君山药祖文化园
	8.开元历史文化街区
	9.牛山坞文创园
隐逸文化区	10.金恪文旅康养度假村综合体
	11.严子陵钓台
	12.芦茨慢生活片区
	13.白云源天池
	14.长洲度假区民宿酒店
山地运动区	15.小源溪山水运动公园
	16.桐庐巴比松米勒庄园
	17.大奇山国家森林公园
	18.龙吟谷水乐园二期



新富春山居图


龙吟谷水上乐园
白云源天池
长洲度假区民宿酒店
大奇山国家森林公园
芦茨慢生活片区
大奇山乡村风光带
巴比松米勒庄园
严子陵钓台
金恪文旅康养度假村综合体
开元历史文化街区
牛山坞文创园
桐君山药祖文化园
小源溪山水运动公园
天子岗生态旅游度假区
石阜农耕文化村
中国桐庐富春江影视基地
梅蓉黄金左岸
富春窄溪渡乡村景区
江南古村落景区

重点文旅项目用地规划图



4.6 开发时序表

根据旅游经济发展和项目建设工作开展的自身规律，结合桐庐社会经济发展实际情况，本规划采用“一次规划、分期实施”的总原则，将富春山居游片区文旅项目建设分为二期实施。其中：

- 近期为2023-2025年；
- 中远期为2026-2035年。

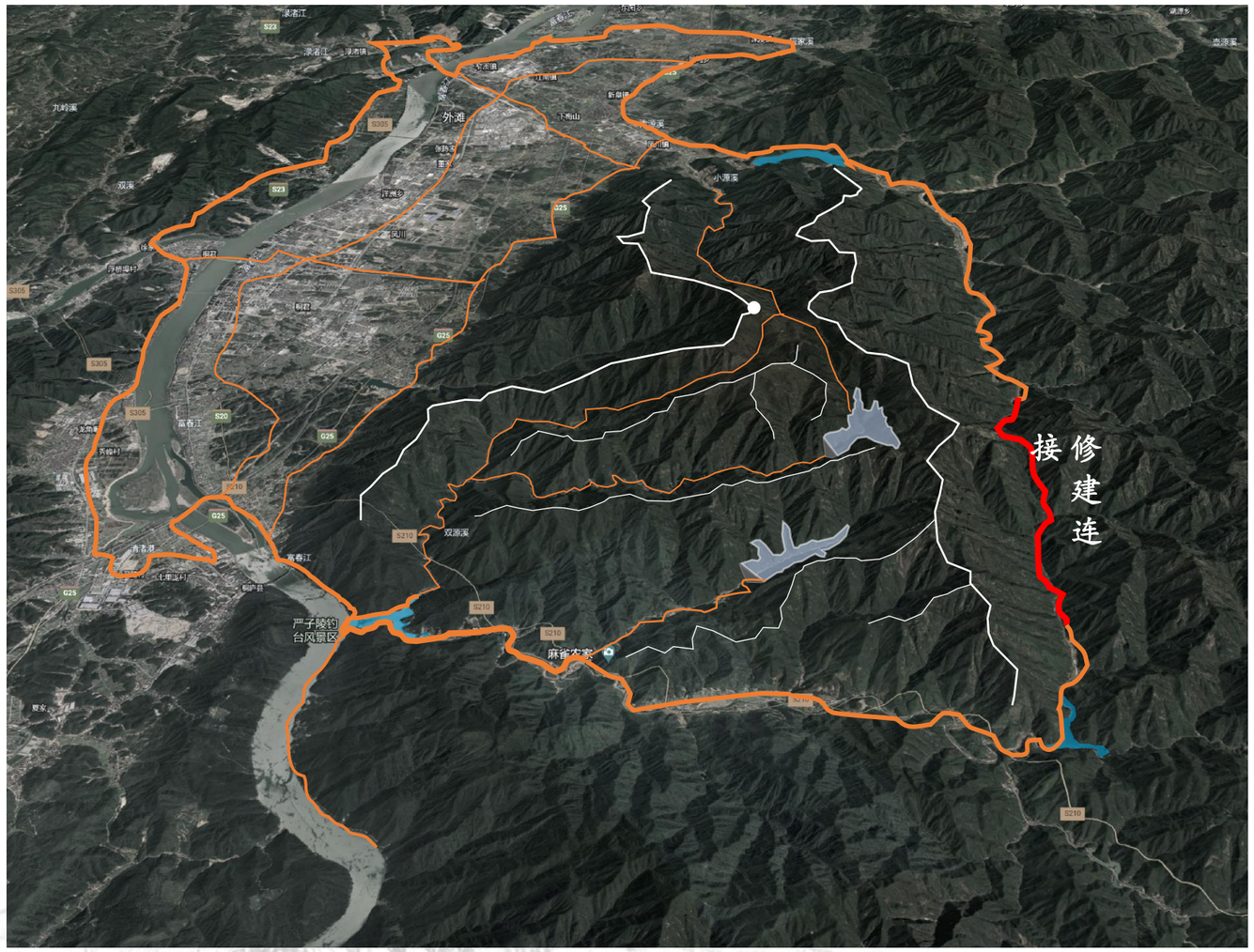
片区	项目名称	建设分期		备注
		近期	远期	
民俗体验区	中国桐庐富春江影视基地	√		建设中
	江南古村落景区	√		建设中
	石阜农耕文化村	√		谋划中
	“富春窄溪渡”乡村景区		√	谋划中
	天子岗生态旅游度假区		√	谋划中
药祖文化区	桐君山药祖文化园		√	谋划中
	牛山坞文创园		√	招引中
	开元历史文化街区		√	谋划中
	梅蓉黄金左岸共富带	√		建设中
隐逸文化区	严子陵钓台	√		建设中
	金恪文旅康养度假村综合体	√		建设中
	长洲度假区民宿酒店	√		谋划中
	芦茨慢生活片区	√		谋划中
	白云源天池		√	谋划中
山地运动区	小源溪山水运动公园	√		建设中
	大奇山国家森林公园	√		谋划中
	桐庐巴比松米勒庄园		√	建设中
	龙吟谷水乐园二期	√		建设中

4.7.1 陆路交通

桐庐交通规划——东部自驾游环线——地理空间的现实考虑

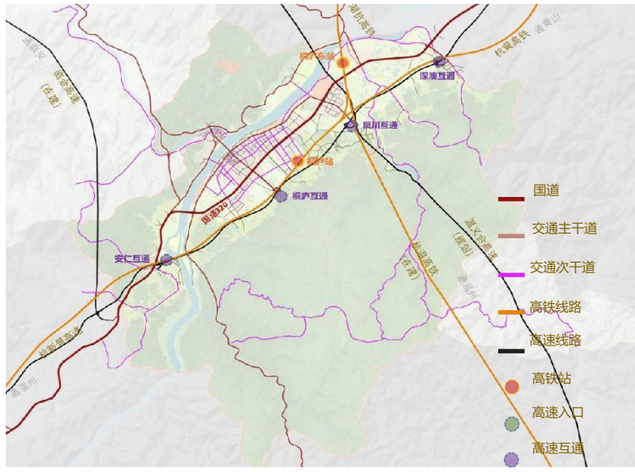
桐庐主城区发展出两条进往山地的主游线，一条为通往小源溪山水运动公园，一条则通往芦茨慢生活体验区、白云源头景区……皆为单向旅游体验点位，无法构成环线。

勘察相关山体走势，建议打通东部自驾环线，如图所示，构成桐庐富春山居游片区大旅游自驾环线，打通旅游资源，形成集群效应。



东部自驾旅游环线和中部自驾旅游环线

桐庐县综合交通运输发展“十四五”规划



4.7.1 陆路交通

文旅交通体系——富春山居游自驾环线，两横两纵特色文旅景观道路体系

一环

富春山居游片区文旅环线

两横

富春江历史景观绿廊

（滨江历史道路+疏港公路）

大奇山城市景观绿廊

（杭新景高速+四个高速互通出入口）

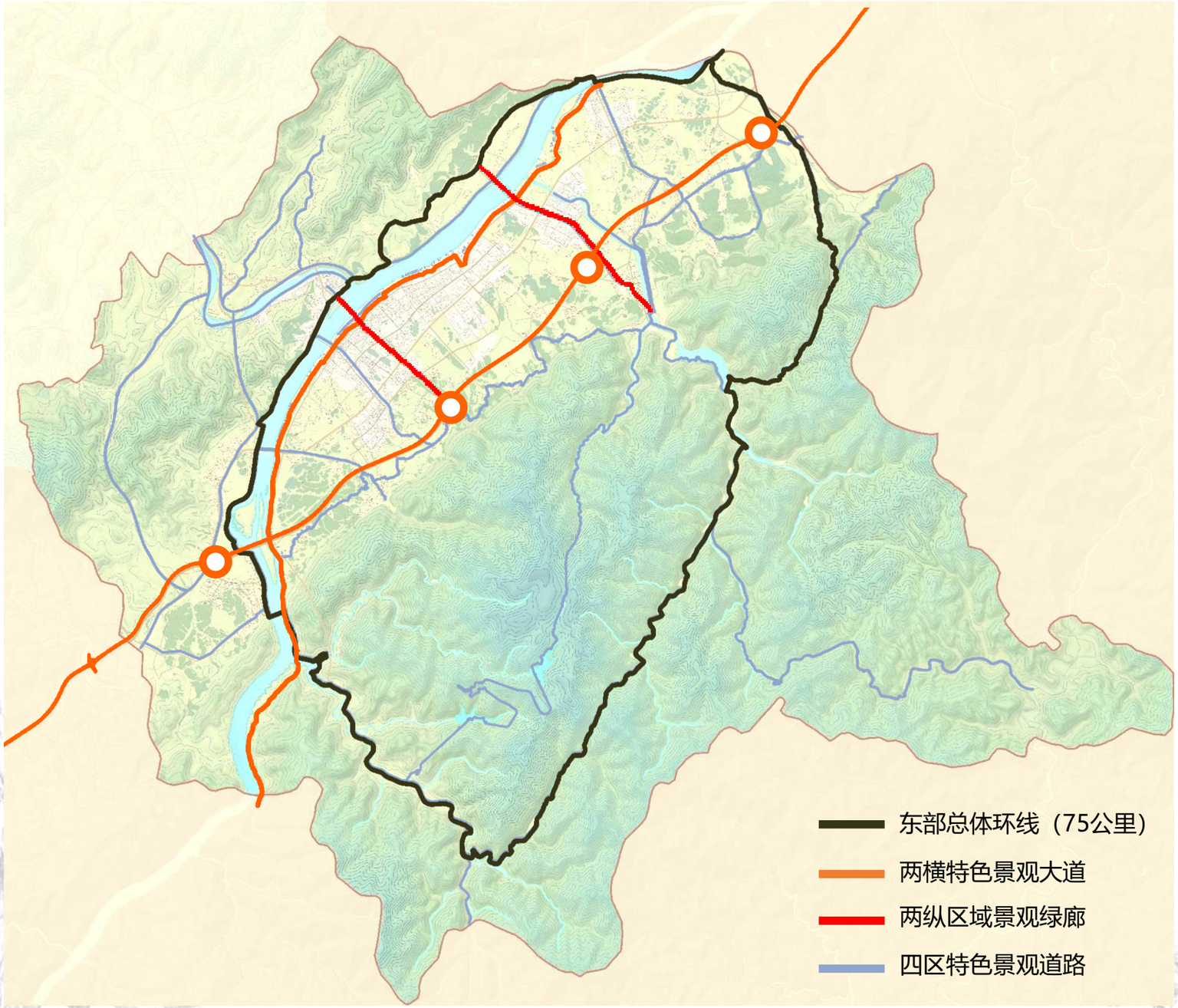
两纵

桐君--凤川景观绿道（凤川大道）

开元--奇山景观绿道（迎春路）

多道

四大片区次级景观道路



4.7.2 水路交通

三大码头，多个停泊点——打造三段“梦入山居图，共享富春江”水秀

结合GIS 分析得出的适宜码头选址区域，同时考虑桐庐县相关部门给出的码头选址意向和相关旅游规和和“十三五”综合交通规划，旅游码头靠泊点规划如y右图所示。包括 3 个旅游码头、7 个靠泊点、1 个游艇基地。

期间规划出三段主题特色游览路线：

1.渔乡风情——黄金左岸段

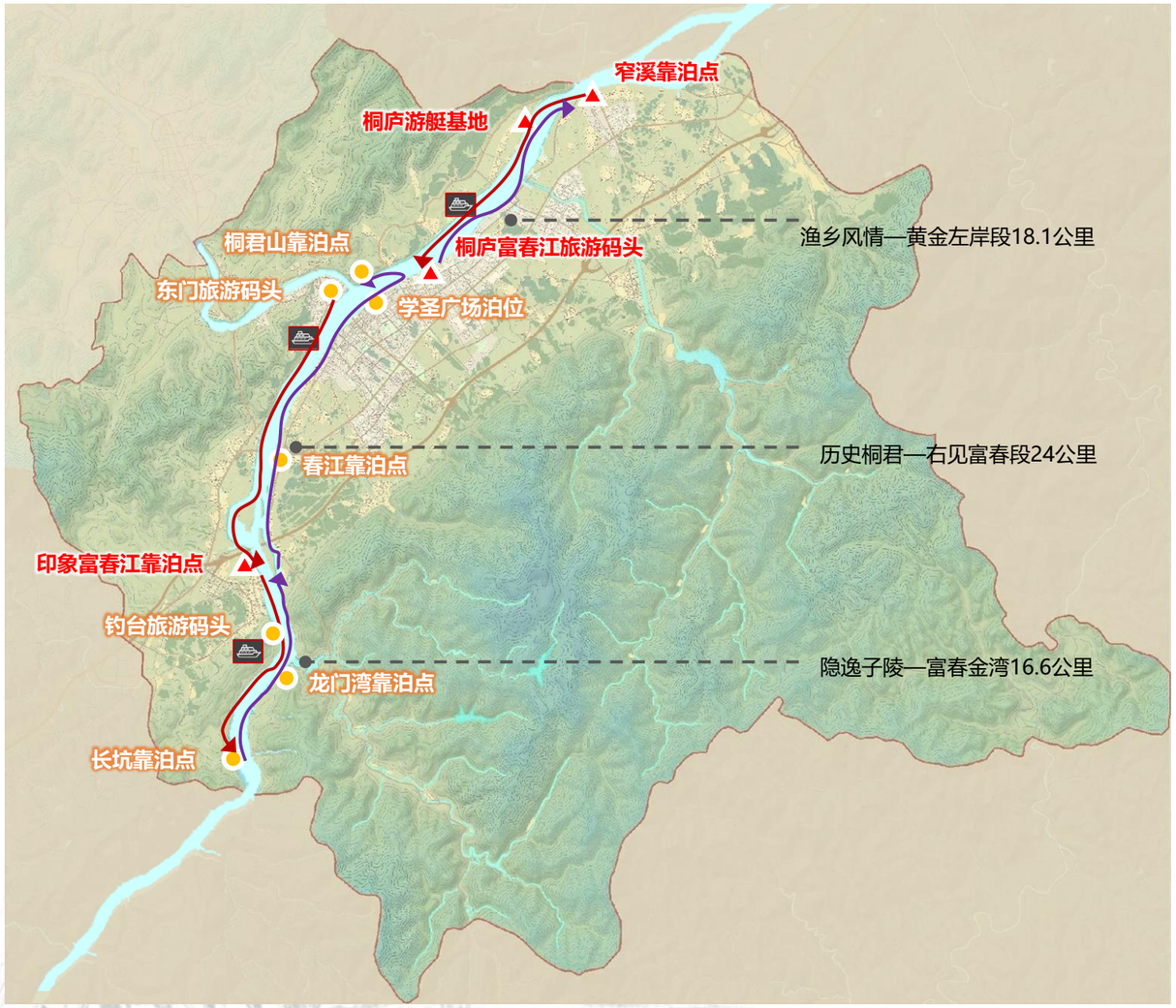
共计18.1公里，期间主要是乡村风情为主，自然环境优美，突出沿岸乡村生活丰富与闲适。

2.历史桐君——右见富春段

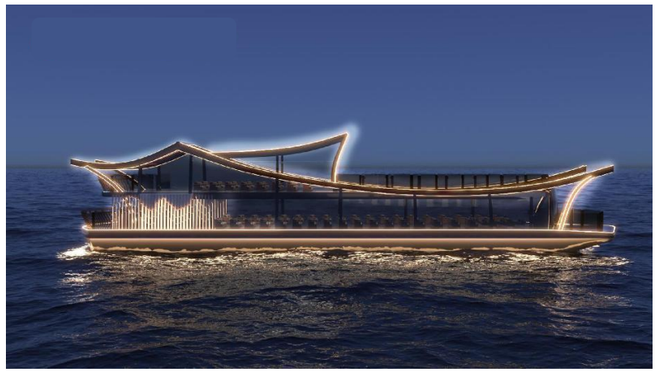
共计24公里，期间主要是桐庐老城与新城中心的核心路段，现代城市景观与历史古城对望。

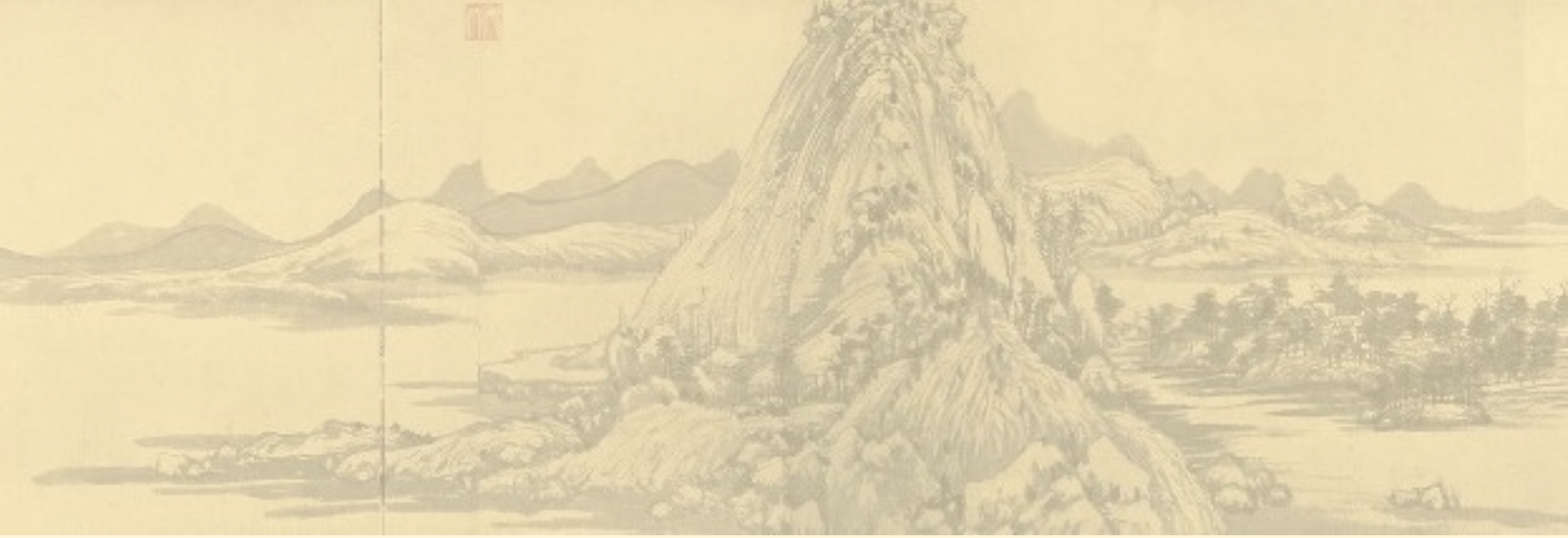
3.隐逸子陵——富春金湾段

共计16.6公里，期间为严子陵钓台核心路段，山水风光独绝，核心突出桐庐自然山水之美。



渔乡风情——黄金左岸段
历史桐君——右见富春段
隐逸子陵——富春金湾段





第五章　文旅项目

文旅项目用地范围以及效果呈现

民俗文化区

门户

富春江南

第一批特色民俗文化活动

隐逸文化区

隐逸

富春云山

江湾风采、云隐村落度假区

药祖文化区

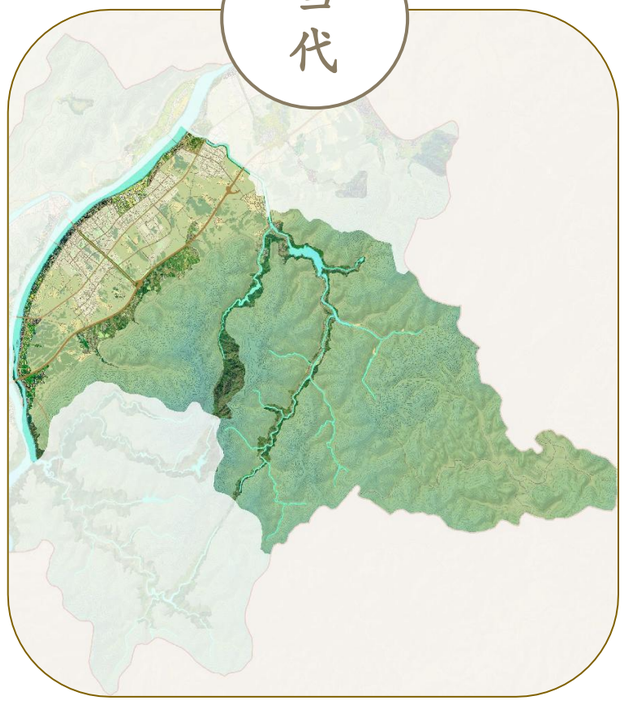
历史

富春药谷

桐君山药祖朝圣地

山地运动区

当代



富春新城

全时、全龄、全域运动度假区

规划范围

江南镇管辖片区，东起横山埠村，西至江南路窄溪大桥，北至富春江南岸及桐洲岛，南至凤川街道北部山区。沿江岸线4.6公里，区域内有深澳互通为核心交通出入口。

发展思路

依托现有江南古村落景区，充分挖掘古建筑、手工艺、非遗传承、特色民俗等文化资源，发展对标家庭亲子客群的研学业态。以横山埠村—荻浦—深澳—环溪古村落为区域主轴，辐射带动周边街道、乡村等度假产业发展。以窄溪渔村风情街塑造江南水乡生活情境，开启富春画卷之游，提升东大门品质。

核心项目

1. “富春窄溪渡”乡村景区
2. 中国桐庐富春江影视基地
3. 江南古村落景区
4. 石阜农耕文化村
5. 天子岗生态旅游度假区

5.2.1 “富春窄溪渡”乡村景区

项目选址

本项目基地北至富春江，南至金涌路，东临集市路，西靠窄石路，北临滨江路，总面积195亩（13公顷）。

项目简介

在窄溪丰富的资源基础上，打造成桐庐旅游业新的“亮点”。从而带动窄溪旅游、服务类行业、地产经济行业，最终使整个窄溪渔文化村焕发青春，重拾活力繁华。

先期发展老街区块，形成外向辐射的“引子”，后期在周边逐步发展民宿酒店、乃至地产行业。真正将窄溪打造成吃、住、玩、游为一体的桐庐民俗文化新单元。

5.2.1 “富春窄溪渡”乡村景区

窄溪渔村效果图

5.2.1　“富春窄溪渡”乡村景区

窄溪渔村效果图

码头文化主题广场

中央历史主题节点

富春江渔文化风情街

渔村商业老街

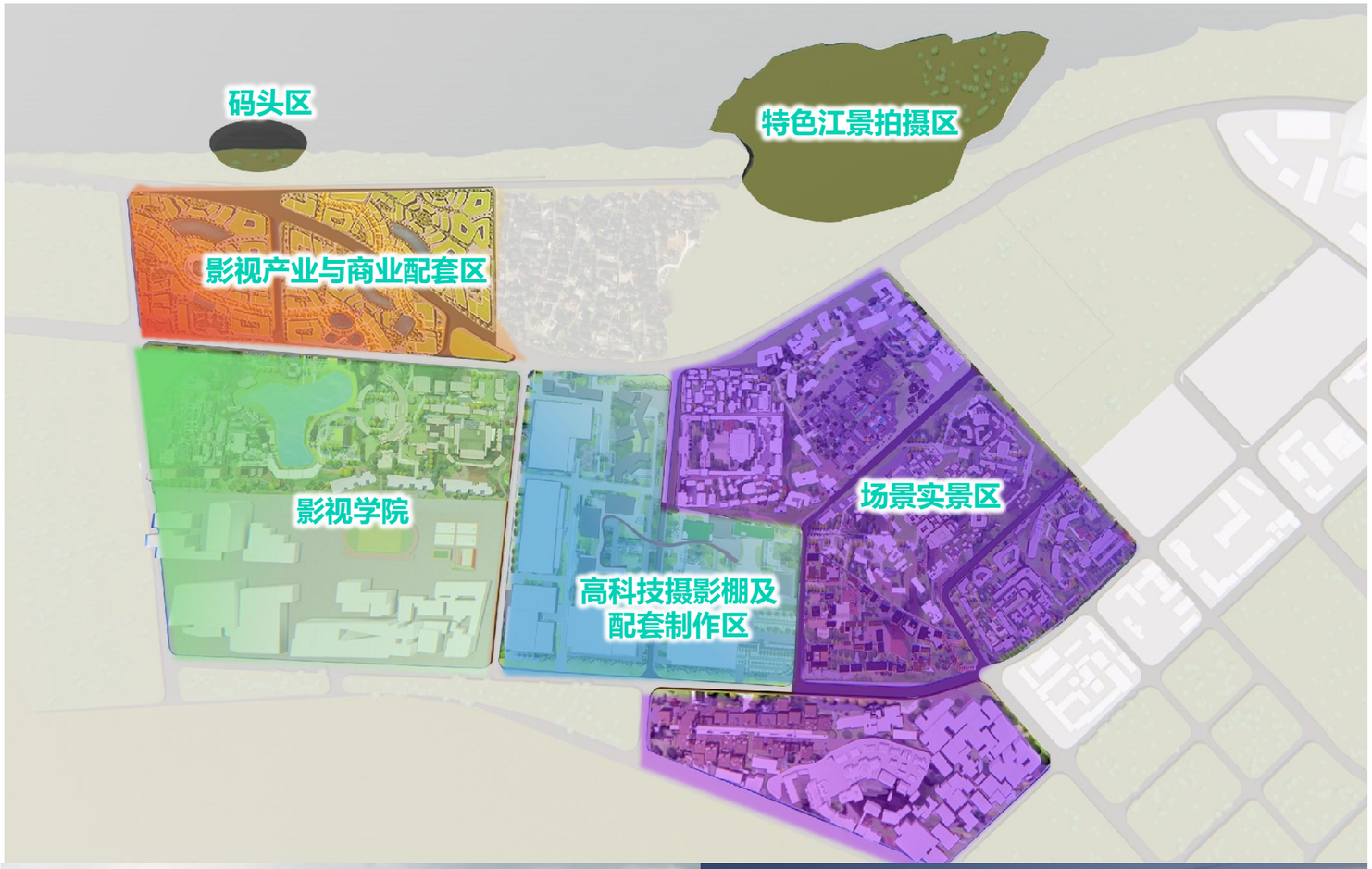
5.2.2 中国•桐庐富春江影视基地

项目定位

打造数字化、智能化、产业化、生态化、国际化的引领中国、影响世界的世界级影视小镇。

项目简介

计划投资60亿，包括影视基地、产业园区、学校培训等。项目整体建成后，将是国内唯一的由影视内容龙头企业建设运营的数字影视基地，影视职业学院和科创摄制基地融为一体，人文山水资源与现代影视品牌迭加赋能，形式和空间上将成为中国版名副其实的“好莱坞”影视基地，价值和气质上是中华文化的世界级内容创制平台：基地、内容、人才、科技、文旅互为支撑跃升发展，是体现中华民族现代文明的标杆项目。



5.2.2 中国•桐庐富春江影视基地

富春江影视基地效果图

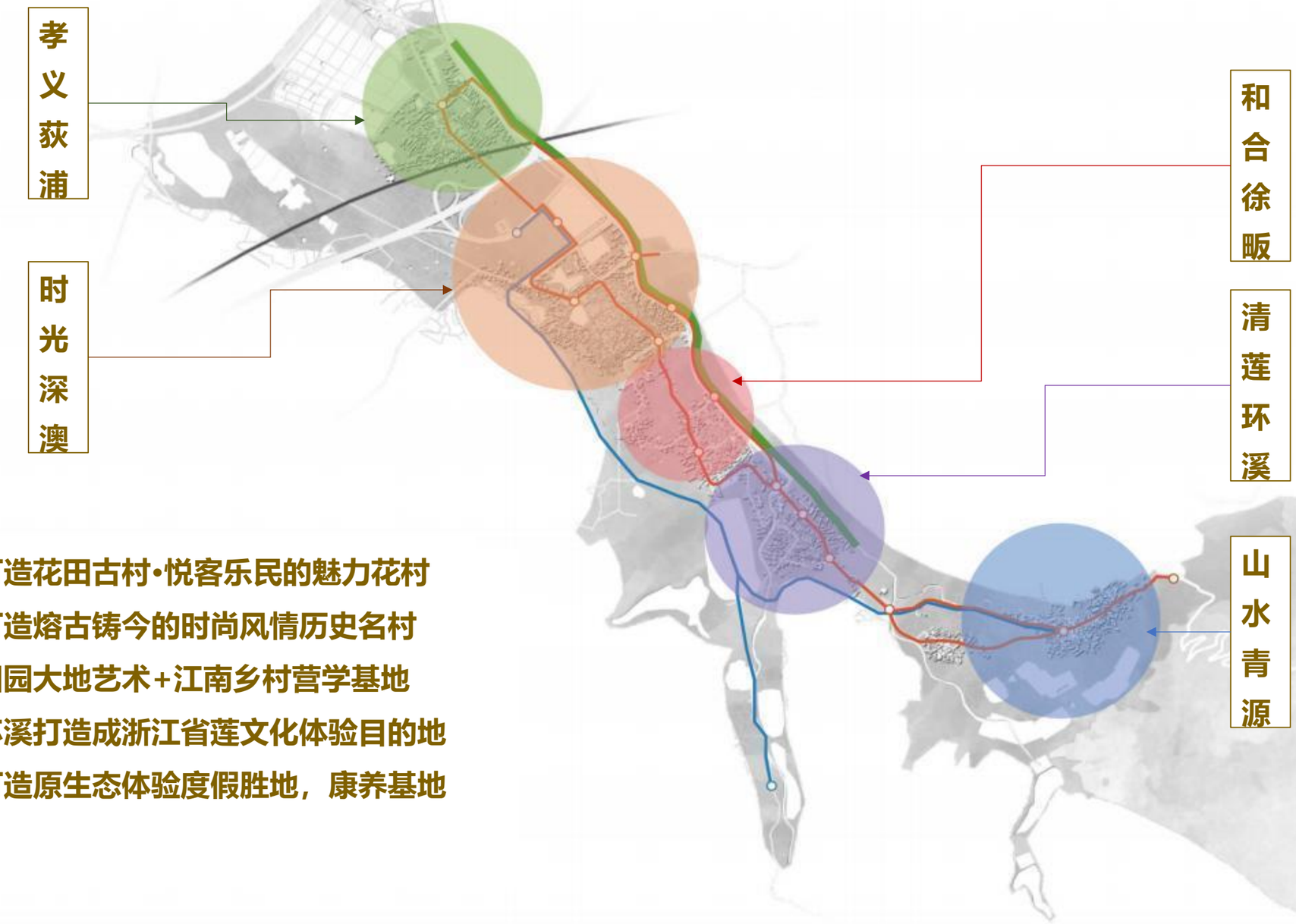
5.2.2 中国•桐庐富春江影视基地

富春江影视基地效果图

5.2.3 江南古村落景区——江南古镇，五村联动

项目简介

江南镇古村落的五个乡村，荻浦、深澳、徐畈、环溪、青源共同打造。在五村联动的过程中，为五村整体拥有更强的对外形象，为村民共同致富构建五个切入点



荻浦——打造花田古村·悦客乐民的魅力花村

深澳——打造熔古铸今的时尚风情历史名村

徐畈——田园大地艺术+江南乡村营学基地

清莲——环溪打造成浙江省莲文化体验目的地

青源——打造原生态体验度假胜地，康养基地

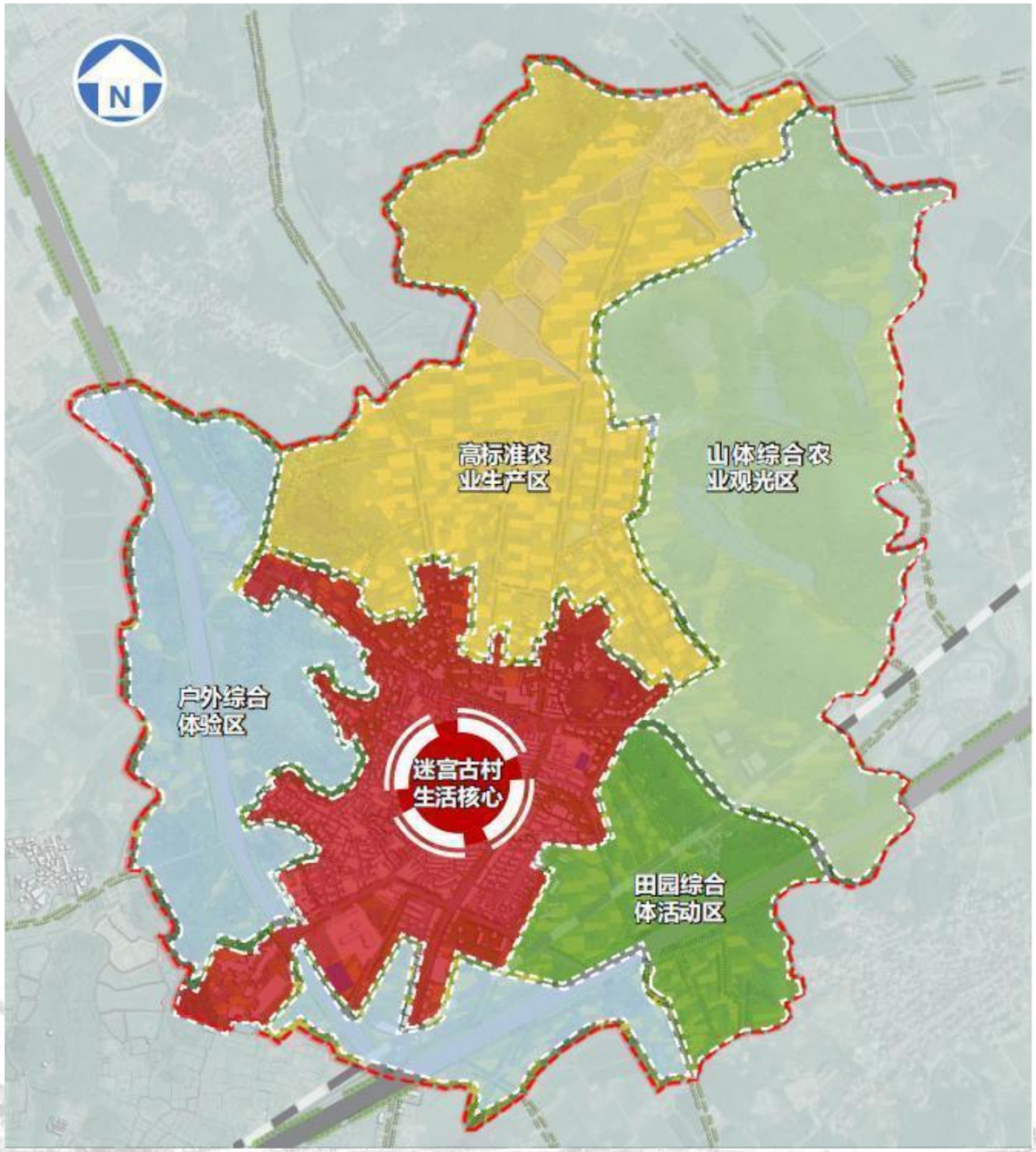
5.2.4 石阜农耕文化村

项目选址

石阜村是位于江南镇南部，与320国道相邻，杭千高速贯穿全境。该村位于江南镇现代高效农业综合发展带。该村有丰富的历史底蕴和自然资源，是未来江南镇发展的重心之一。

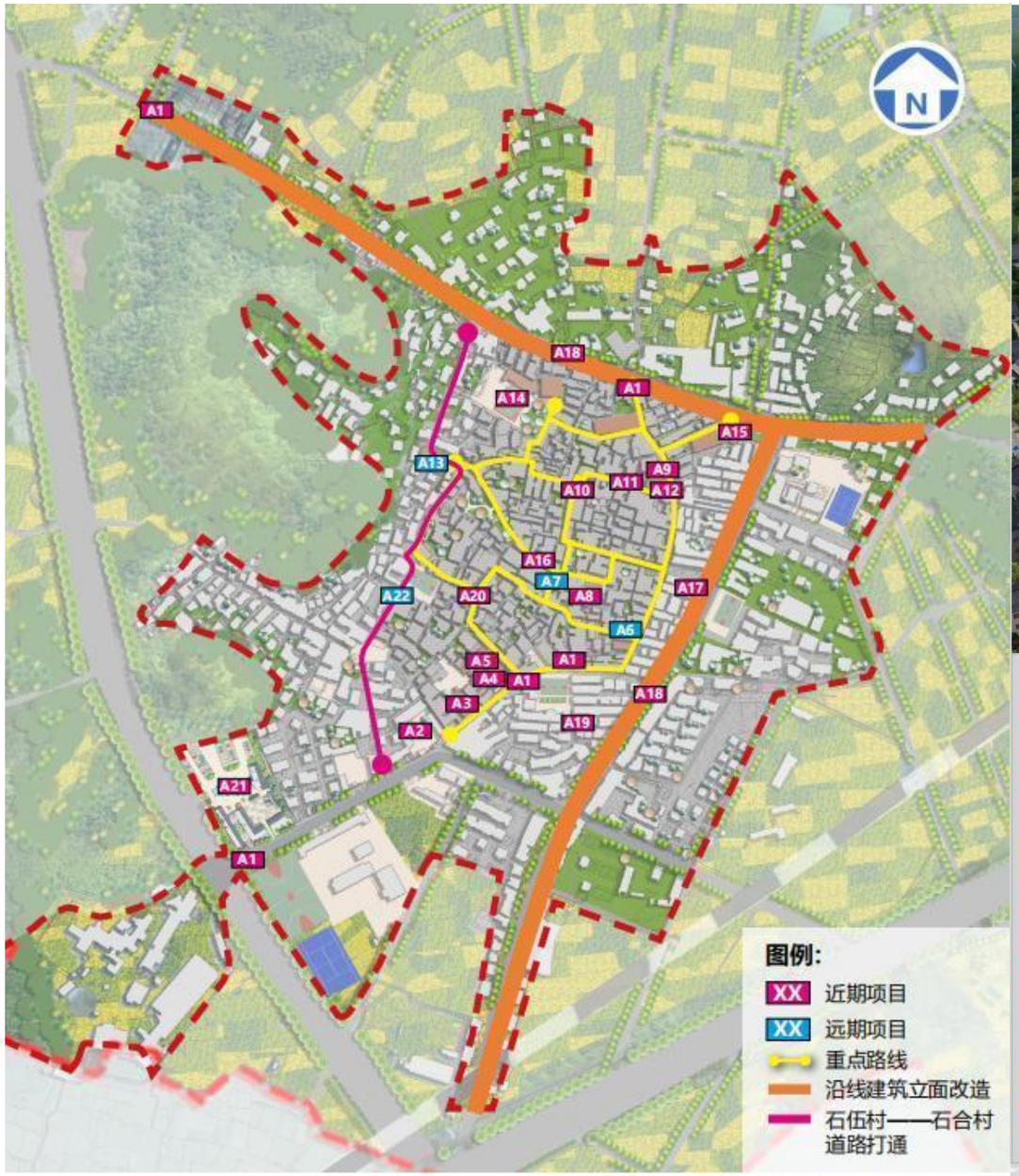
项目简介

依托村庄青山绿水、田园风光、乡土文化等资源，紧紧围绕“迷宫古村”主题。打造集旅游观光、休闲文化、农村考察、农产展销等产业于一体的田园旅修目的地，建设新时代乡村生活样板地，做精数字乡村、法治乡村、艺术乡村、创业乡村、文明乡村“五篇文章”，驰而不息推进美丽乡村 3.0 版建设，全面彰显桐庐城乡融合度、乡村魅力度、创新活力度。



5.2.4 石阜农耕文化村

迷宫古村生活核心



A1 入口景观打造
A2 村委楼立面整治
A3 耕阜诗社
A4 方游医术馆
A5 六贤堂
A6 民国洋房
A7 方金琢旧居
A8 将军馆修复
A9 村史馆修复
A10 名人馆
A11 县长 / 县委书记旧居
A12 私塾馆
A13 知青馆
A14 乡村综合治理中心 / 卫生站
A15 文化礼堂整治提升
A16 村庄内部环境整治提升
A17 标识标牌建设
A18 沿线建筑立面改造
A19 美丽庭院建设
A20 乡村民宿
A21 旅游集散中心
A22 石伍村——石合村道路打通

位置示意图

旅游集散中心效果图

村庄内部环境整治提升效果图

5.2.4 石阜农耕文化村

四大耕阜文旅片区

5.2.5 桐庐县天子岗生态旅游建设——未来乡村农旅综合体

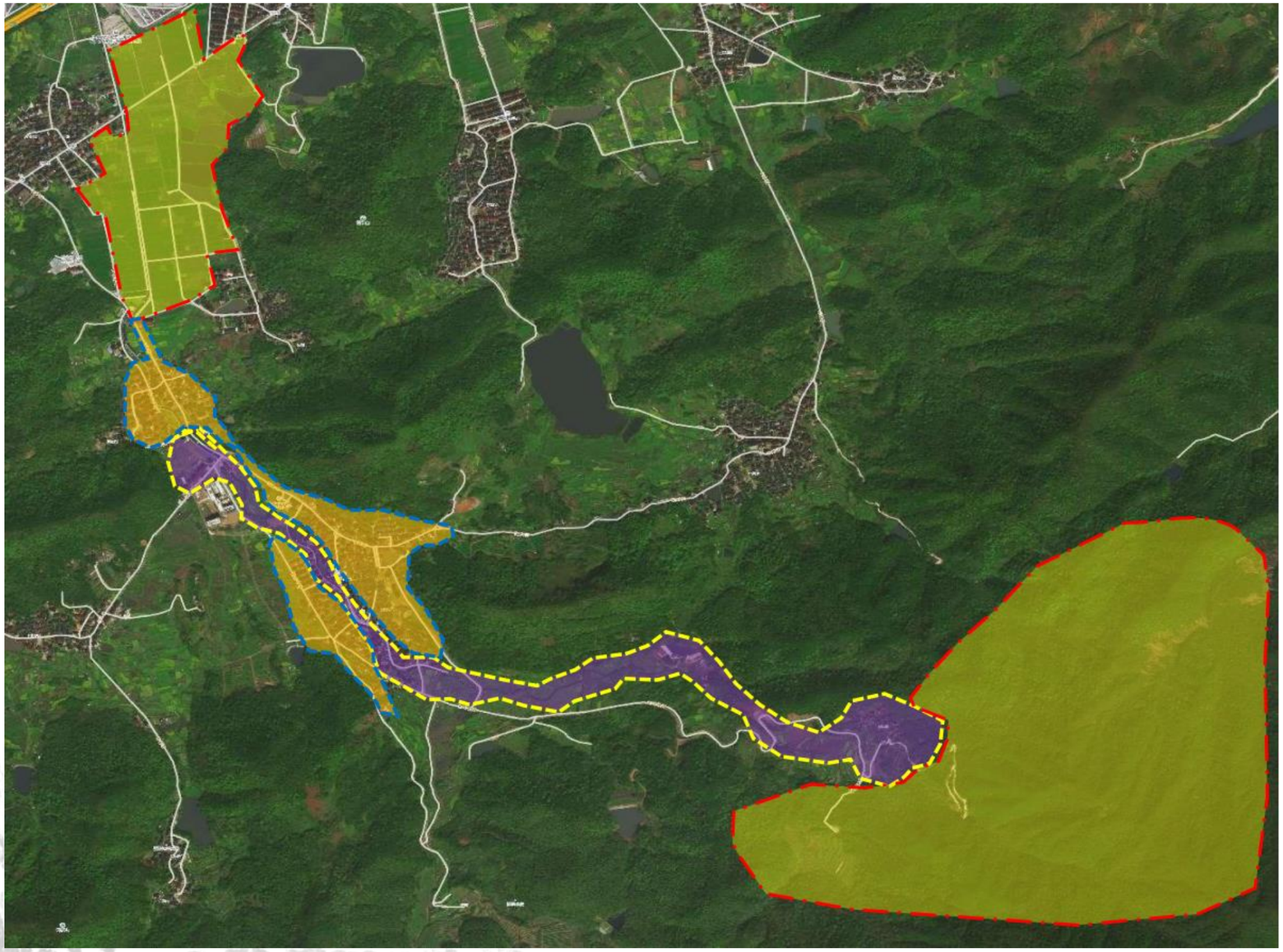
项目选址

位于桐庐县江南古村落徐畈村、凤鸣村、彰坞村。

项目简介

计划总建设用地面积约30亩，项目共分为三期：

- 一期主要为生态激流探险漂流为主体，辅助玻璃滑道漂流相结合的旅游项目及其配套设施建设等；
- 二期为天子御园景区、天子福地天子岗景区生态建设等；
- 三期为远期服务设施建设及未来乡村配套建设等，打造集旅游体验、休闲观光、水果及农产品种植采摘为一体的综合项目。



规划范围

以桐君街道为核心区域，即桐庐新城与老城核心区域。东起富春江三桥西至渡济大桥，北至桐君街道边界栀子岭，南至富春江北岸。沿江岸线12.2公里，区域内有分水江、富春江双江交汇口。

发展思路

此区域以老城为基底，汇集文化产业资源和城市服务，北有阆苑仙境景区，南有梅蓉黄金左岸，中有桐君山历史名胜景区。依托桐君中医药文化和自然森林资源，发展对标中老年客群的康养业态。以阆苑—老城桐君山—梅蓉黄金左岸生态乡村资源，组织城市结构，展现融入自然山水的健康休闲的药祖文化场景。

核心项目

⑥ 梅蓉黄金左岸共富带
⑦ 桐君山药祖文化园
⑧ 开元街文化街区
⑨ 牛山坞文创园

5.3.1 梅蓉黄金左岸共富带

项目位置

地块位于桐君街道梅蓉村，由于整个梅蓉村位于“富春江一新安江风景名胜区”管控范围，根据风景名胜区规划管控要求，该地块开发建设前需进行风景名胜区内的选址报批，并经省林业局审批。另外，由规资局委托“浙江省城乡规划设计研究院”编制了《桐庐最美城郊沿江风情带》，该规划对中豪管桩区块予以规划定位为:旅游综合体(豪华酒店+商业配套+码头服务区)。区块经济指标的规划建议为建筑高度以低、多层为主，高度至24米;建筑密度至40%，容积率为1.01.2。

项目定位

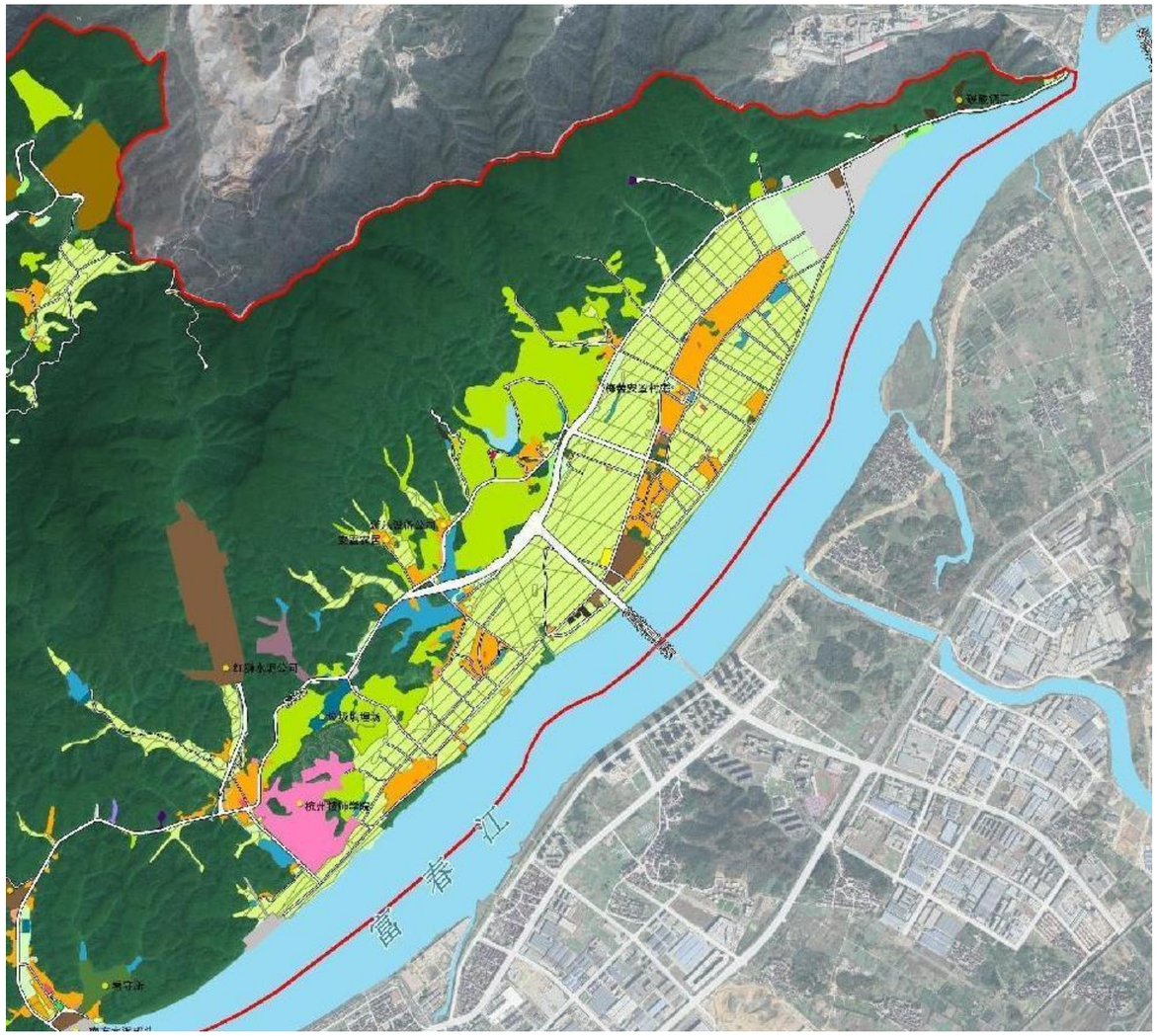
都市田园共富休闲区

黄金左岸共富带

用地范围

自然资源梳理：耕地104.81公顷，林地424.29公顷，园地81.81公顷，水域162.67公顷

建设用地梳理：城乡建设用地71.92公顷，区域设施用地31.83公顷，特殊用地0.43公顷。



5.3.1 梅蓉黄金左岸共富带

5.3.2 桐君山药祖文化园

项目简介

以桐君山为核心，利用现有的自然资源与空间布局，深入挖掘中医药文化的精华，从科研技术和产业创新两方面对传统的中医药文化进行转化，让中医药融入生活，让生活回归健康。

项目定位

药祖文化朝拜圣地

中医药综合改革示范区

以中医药生活化的方式，进行桐君山中医药产业升级，加强对中医药生活化的应用研究，建设产学研一体化的平台，开拓桐君中医药产业在中国大健康产业的市场。建设以药祖、中医药文化为核心驱动，以山水空间为载体，以传统祭拜活动为导向，融合中医药传承、药祖朝拜、博物展览、中医咨询、中医诊疗等多功能于一体，展现桐君山独特的文化内涵，打造“多元化”、“生活化”、“体验化、”神圣化”的“朝拜圣地”。

面积统计表			
项目		面积	单位
药祖广场		1450	㎡
建筑面积		1200	㎡
其中	桐君博物馆	地上 850	㎡
		地下 350	㎡

1 公共停车场
2 古桐江山壁
3 公共交通停泊点
4 码头售票厅
5 七里扬帆码头
6 药帅千秋殿
7 中医生活化文创产品
8 国医馆和名医馆
9 中医技术研究中心
10 中医生活化工坊
11 药圣雕塑广场
12 药祖寻根门
13 药师广场
14 药师先贤群像
15 展亭
16 展示长廊
17 桐君博物馆
18 桐君老人像
19 药祖广场
20 百草园
21 登山步道
22 中医药生活化示范地
23 中医药生活化体验馆
24 接待中心
25 茶室
26 江边木栈道
27 山门
28 叶浅予故居
29 林荫问道
30 江天极目（茶室）
31 桐君塔
32 钟亭
33 放生池
34 四望亭
35 桐君祠
36 别一洞天
37 庭院
38 凤凰亭
39 桐君亭
40 丹灶遗址
41 合江亭
42 沿江半山步道

5.3.2 桐君山药祖文化园

5.3.2 桐君山药祖文化园

药祖广场效果图

5.3.3 开元街文化街区

项目范围

开元街处两江交汇之处，是桐庐百姓期望最大、征迁成本最高的区块，开元街是桐庐老县城的核心。开元街尽管有文化无遗存但是城市肌理完整，街巷尺度宜人，此处最桐庐这就是老街的城市记忆要通过改造唤醒记忆，强化记忆。此次主要改造开元街区块以及综合市场区块。

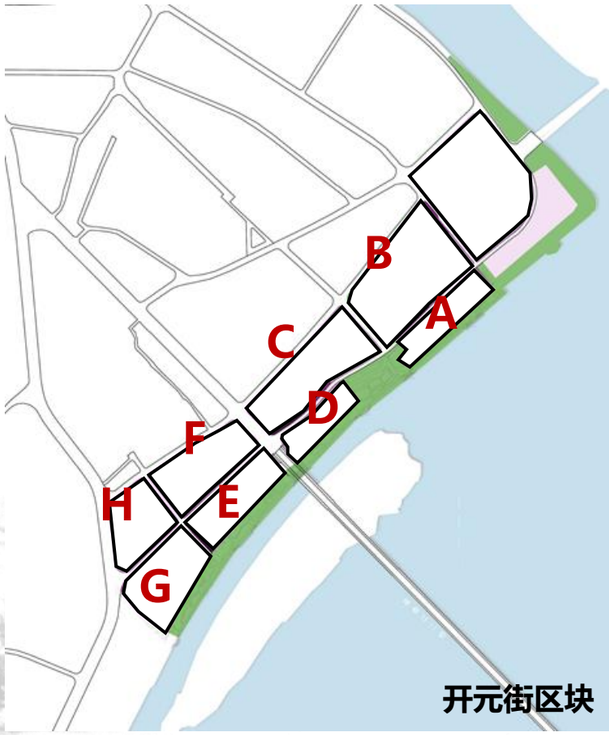
项目定位

一条展示桐庐老城建筑风貌的怀旧老街

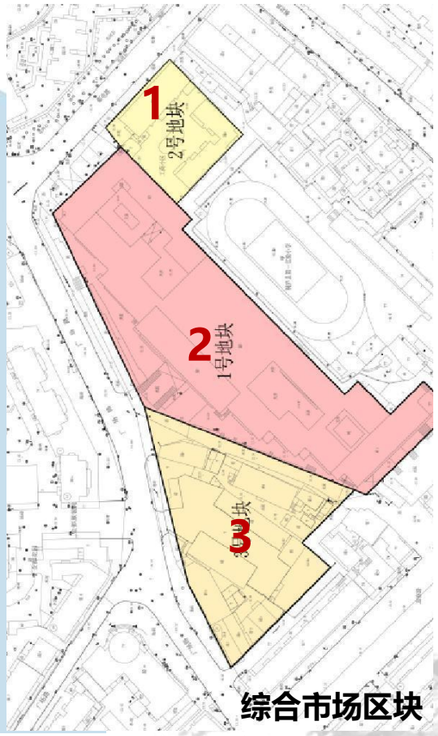
一条能吸引游客休闲体验的商业特色街

一条承载老桐庐人乡愁记忆的文化名街

一条充满人文气息邻里温情的市井老街



开元街区块



综合市场区块

项目内容

“跳出开元街，改造开元街”

拓宽范围，拓展思路，区域统筹，整体谋划。空间上，将综合市场区块纳入改造更新范围，平衡开元街区空间疏散能力不足问题。业态上，先招主力、特色店，再招其他店。

采用“小规模、不间断、抓节点、塑亮点、镶牙式、微更新”渐次推进的思路改造提升。

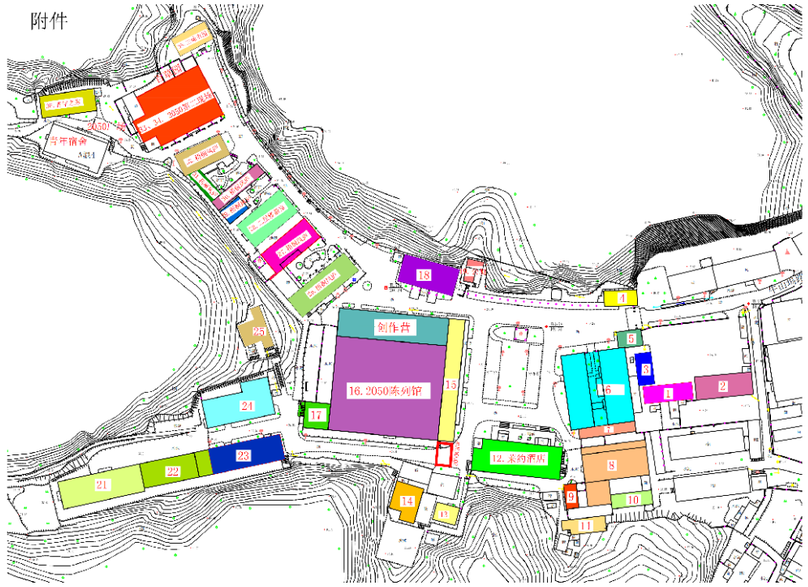
5.3.4 牛山坞文创园

项目范围

项目地处牛山坞26号，原自行车厂区，面积约50亩。其中大小建筑共52栋，目前均为工业用地。

项目定位

文创综合体，特色民俗、艺创艺术中心



5.4 隐逸文化区

规划范围

包括富春江镇、旧县街道两个部分，东起渡济大桥，西至桐庐县边界天堂坪，南至富春江镇边界古庵山，北至旧县街道北部边界。沿江岸线12.7公里，区域内有富春江互通为核心交通出入口。

发展思路

核心依托现有白云源景区和芦茨慢生活体验区资源，链接旧县街道，以严子陵钓台景区为精神文化原点，结合传统隐逸文化与现代科技服务，发展对标中老年客群的山水客创度假业态。以严陵钓台—芦茨—白云源青龙坞—茆坪石舍长洲为主轴，充分调动自然山水和村落资源，塑造至奇至美的极致山水隐逸场景。

核心项目

- 10 金恪文旅康养度假村综合体
- 11 严子陵钓台
- 12 芦茨慢生活体验区
- 13 白云源天池
- 14 长洲度假区民宿酒店

5.4.1 金恪文旅康养度假村综合体

项目规模

项目总投资6亿元，位于桐庐富春江左岸，桐庐溢美国际酒店北侧。总用地面积59.1亩，规划容积率1.5，规划总建筑面积7.62万平米，其中康养公寓4.67万平米，康养服务1.25万平米，地下停车1.7万平米。

项目内容

本项目以“融入五十里春江烟雨，构筑符合长者传统康养观念与现代化生活标准的美化生活样板”为目标，依托集团所属溢美国际酒店，全面融合康养信息系统和滨江一线景观，精准植入康养服务产业项目，如综合门诊、健康管理中心、老年日托中心、双厨房营养餐厅、金恪幸福学院、去机构化的适老公寓等，建设一个智能化、生态化、一体化的康养社区。

5.4.1 金恪文旅康养度假村综合体

康养度假村综合体效果图

5.4.2 严子陵钓台

项目范围

本次设计研究范围总计371公顷景观面积，详细规划范围共计9.6公顷，包含龙门湾0.25公顷，钓鱼岛0.96公顷，芦茨驿站1.58公顷，时光码头0.41公顷，严陵坞5.25公顷，子陵田1.16公顷。

项目目标

再现富春山居图中的隐逸文化与人文山水

三大雅集

兰亭雅集

西园雅集

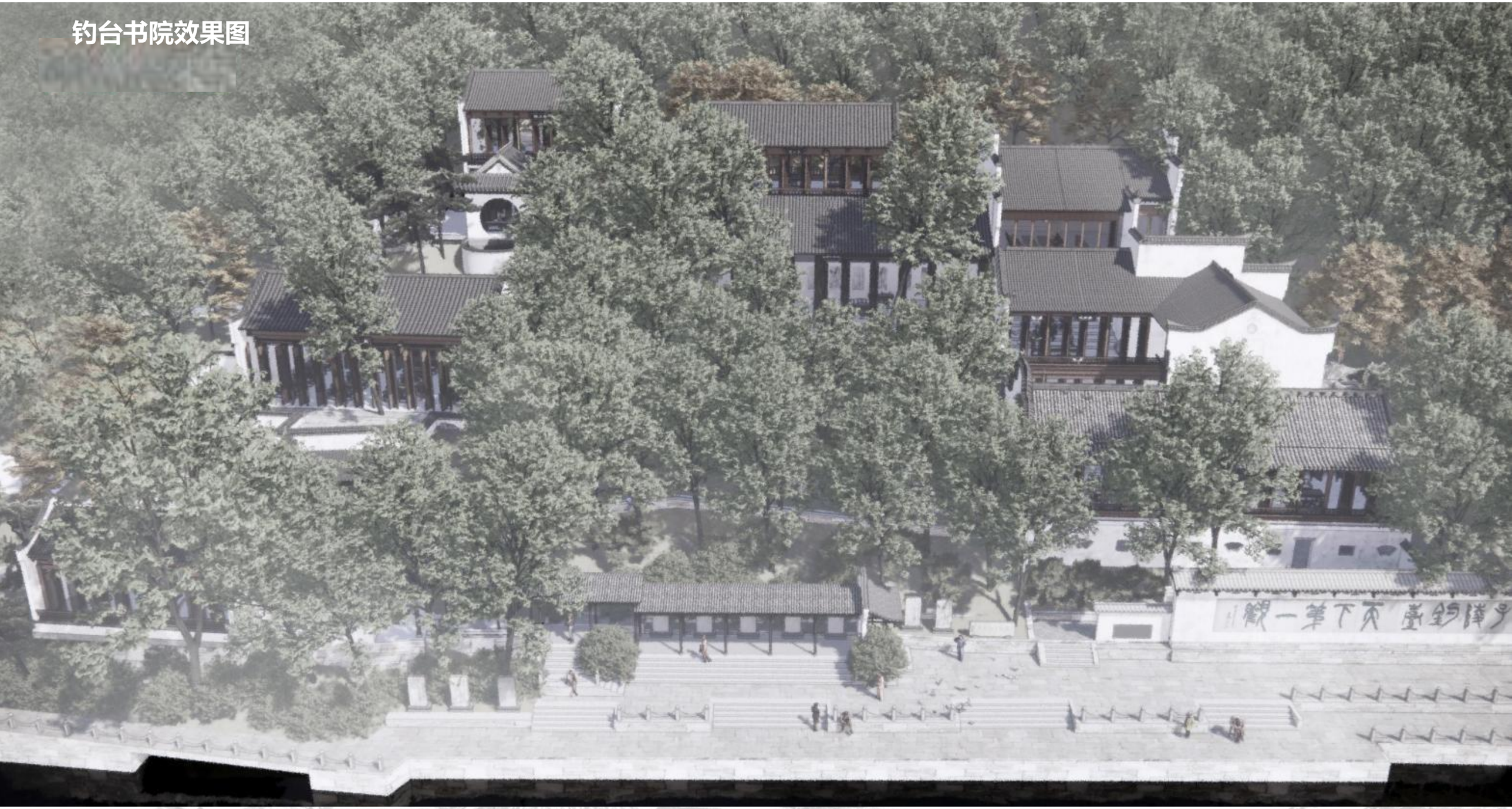
玉山雅集

项目内容

对核心景区的钓台书院、严先生祠、滨江酒肆等建筑，在不进行大的拆改前提在采用修旧如旧策略，在体量、风格和材质上延续传统做法。

针对游客中心等建筑，寻求传统风格的现代表达，体量轻盈，同时承担富春山居文化展示。 以“钓台十二时辰”为主线，串联起整个景区的文旅项目。

5.4.2 严子陵钓台



钓台书院效果图

5.4.2 严子陵钓台

七里扬帆效果图

5.4.3 芦茨慢生活体验区

项目范围

本次设计范围135.58平方公里.其中芦茨行政村面积为： 63.70平方公里（95545亩），茆坪行政村面积为： 22.86平方公里（34290亩），石舍行政村面积为： 45.37平方公里（68055亩）

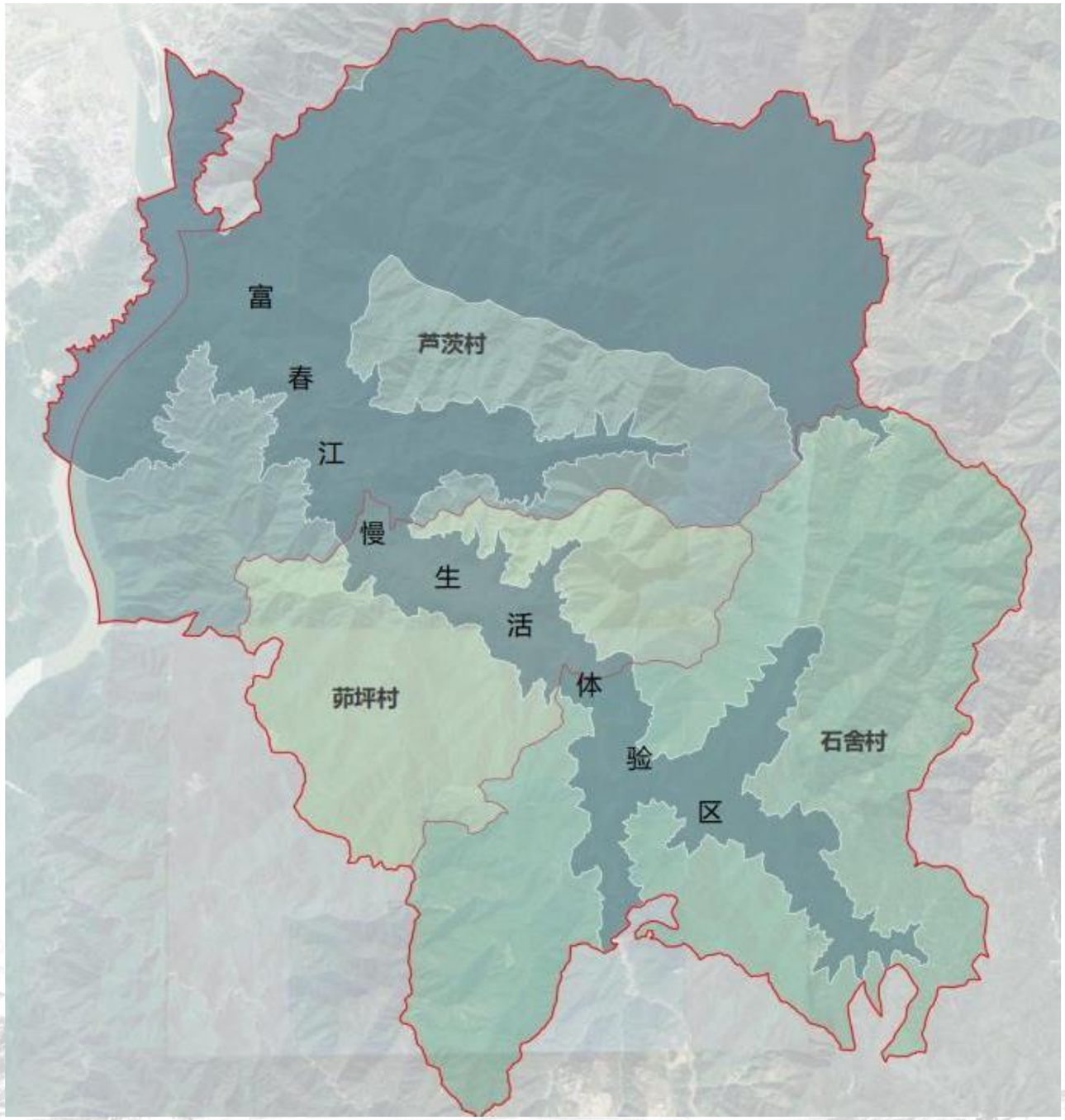
项目定位

桐庐慢谷•国际漫川

现象级乡村艺术综合体和网红艺术目的地

项目内容

“慢生活体验区”再提升：深度自然化+深度慢生活+视野国际化+实体高端化+质量品质化，三村差异化打造，芦茨全域艺术化、茆坪多彩田园化、石舍深度自然化。



5.4.3 芦茨慢生活体验区

芦茨乡村综合体效果图

5.4.3 芦茨慢生活体验区

印象芦茨效果图

5.4.3 芦茨慢生活体验区

蟹坑口新村效果图

5.4.4 白云源天池

项目范围

规划的缘起是浙江桐庐抽蓄电站及水库的建设，吸取其他抽蓄项目“先建成，再规划”的教训，对抽蓄区域的旅游发展规划一定要提前考虑，不能让未来的发展留下遗憾与限制，所以本规划要做的是超前和长远的考虑，要作为抽蓄工程及周边山水区域在工程完工前后的文旅发展蓝本。

项目定位

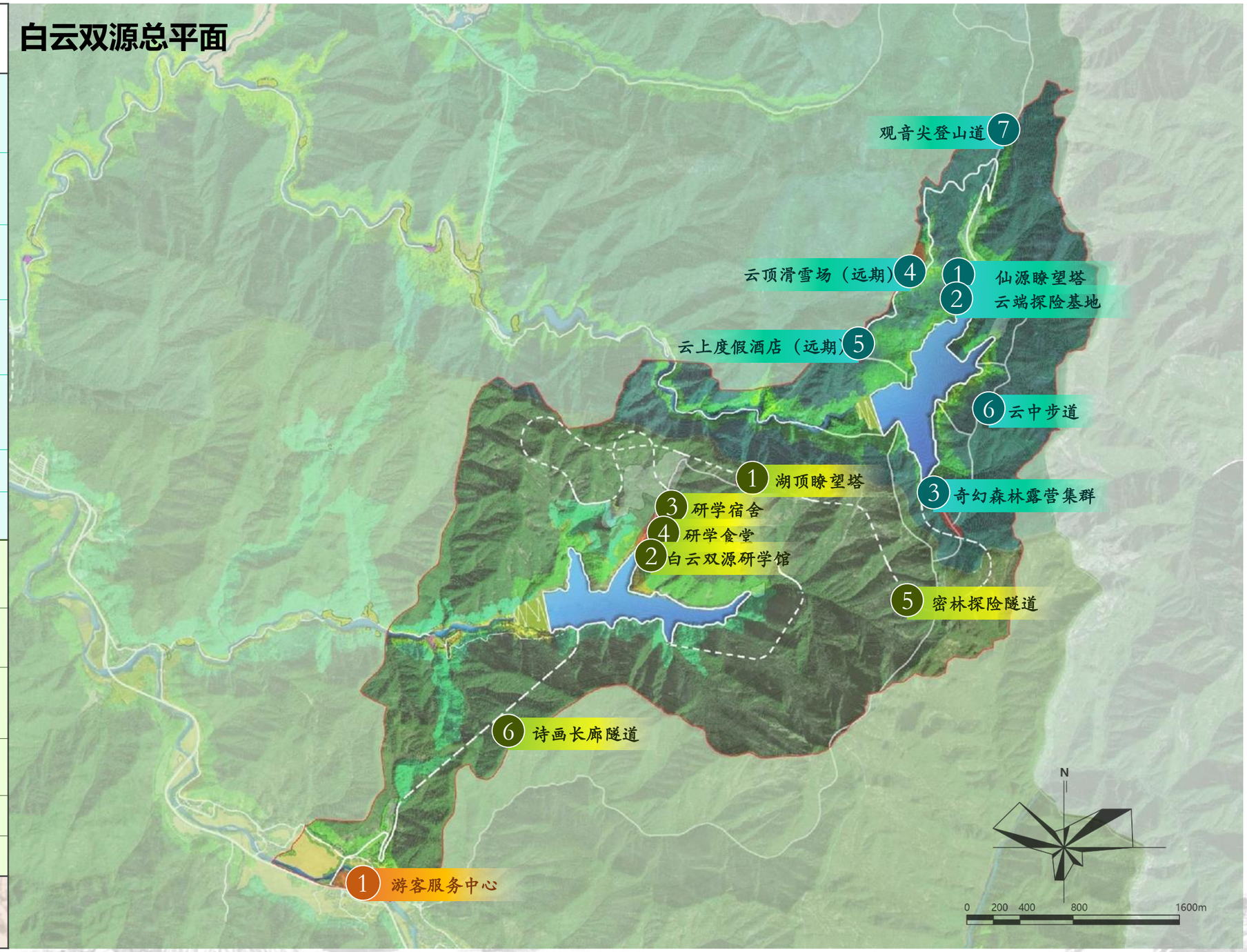
桐庐白云双源山水研学体验区

项目内容

调动山水优势，以生态研学、文化研学、科技研学、户外研学为业态主题，分别塑造上下水库为湖畔研学景区和云端研学景区，湖畔研学景区以团队研学为主导客群，以研学展馆+研学课堂+培训营为内容主题，云端研学景区以亲子研学为主导客群，以野外拓展研学+户外探险+自然露营为内容主题。

5.4.4 白云源天池

分区	项目名称
上水库-云端研学景区	1，仙源瞭望塔
	2，云端探险基地
	3，奇幻森林露营集群
	4，云顶滑雪场（远期）
	5，云上度假酒店（远期）
	6，云中步道
	7，观音尖登山道
下水库-湖畔研学景区	1，湖顶瞭望塔
	2，白云双源研学馆
	3，研学宿舍
	4，研学食堂
	5，密林探险隧道
	6，诗画长廊隧道
入口服务区	1，游客服务中心



5.4.4 白云源天池

白云源天池效果图

5.4.5 长洲度假区民宿酒店

项目范围

项目选址富春江镇石舍村长洲自然村，现有老旧房屋44幢，房屋基本上为黄泥房，整体结构为上世纪六七十年代夯土建筑，房屋结构保护较好，历史风貌保留完整。项目总用地78亩，

项目定位

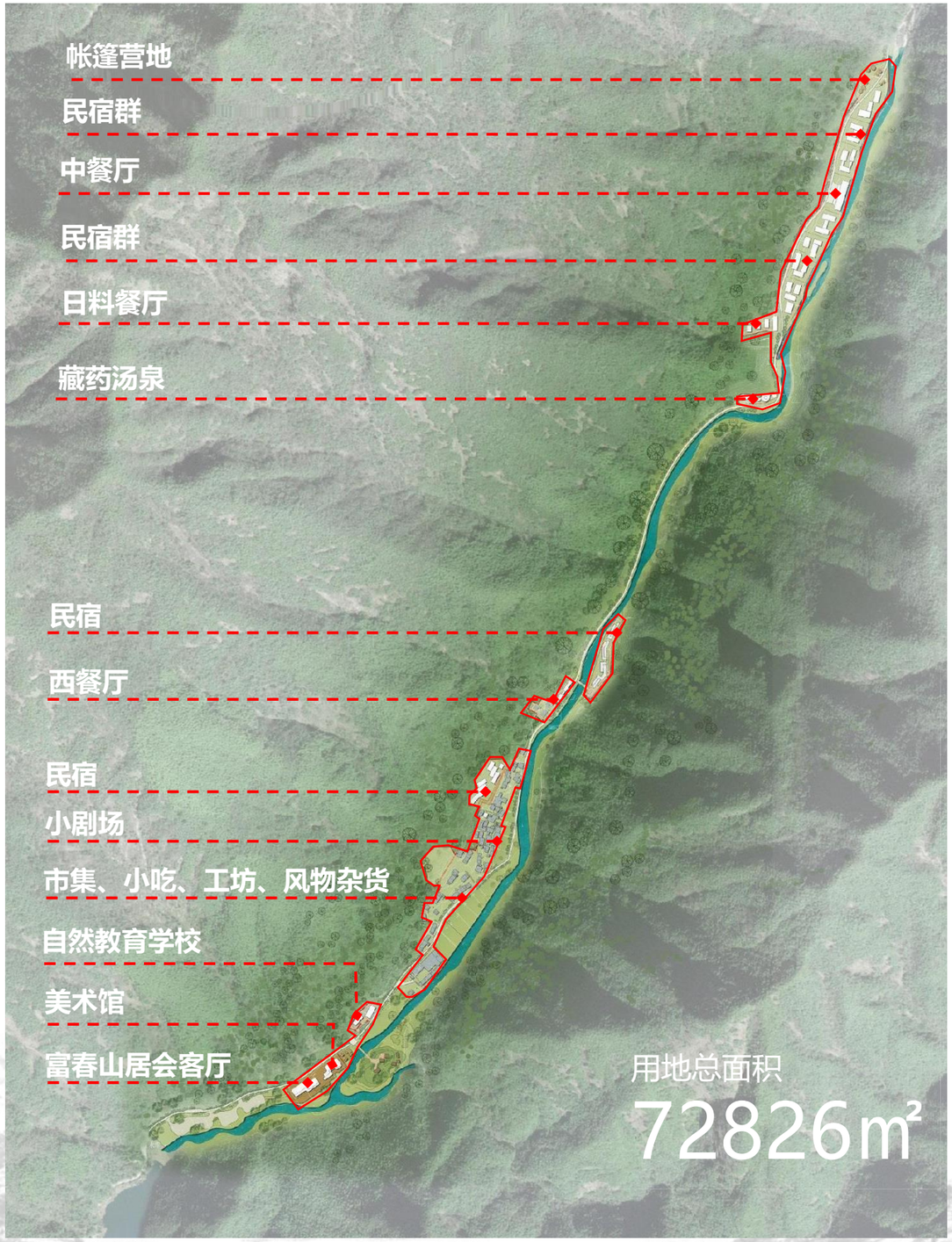
乡村振兴标杆 + 高端度假旅行目的地

江南顶流高端度假旅行目的地

项目内容

长洲村还要成为浙江乡村振兴典范，通过和村民共建，盘活村集体资产，引入新村民，让乡村再现活力带动地方风物销售，实现共同富裕成为又一个文旅爆款和乡村振兴引领项目。

项目总投资约4亿元，投资方计划在黄河宿集、秦岭宿集的成功安案例基础上打造“富春山居”宿集。项目在原有老旧房里植入旅游业态，打造包括西坡等多家品牌民宿，建设约200间客房、萌宠乐园、美术馆、小剧场、市集、深夜食堂、咖啡馆、中餐厅、西餐厅、研学基地、帐篷营地等。



5.4.5 长洲度假区民宿酒店

富春山居宿集效果图

5.4.5 长洲度假区民宿酒店

富春山居美术馆效果图

规划范围

包括凤川街道东部区域和西部山谷范围以及江南镇西面局部区域，东起凤川大道，西至富春江三桥，北至富春江南岸，南至凤川街道边界黄飞岭。沿江岸线5公里，区域内桐庐县核心城市片区以及凤川大奇山优质山林风貌。

发展思路

凤川区域空间资源类型丰富，位置临近城市，整体呈现活力艺术的现代气息。结合现有大奇山山水艺术季活动和凤川山林户外运动资源，发展对标青少年客群的艺术与户外业态。以小源溪、大奇山、凤川为山地运动核心片区，展现富有活力与年轻气息的山水乐园场景。

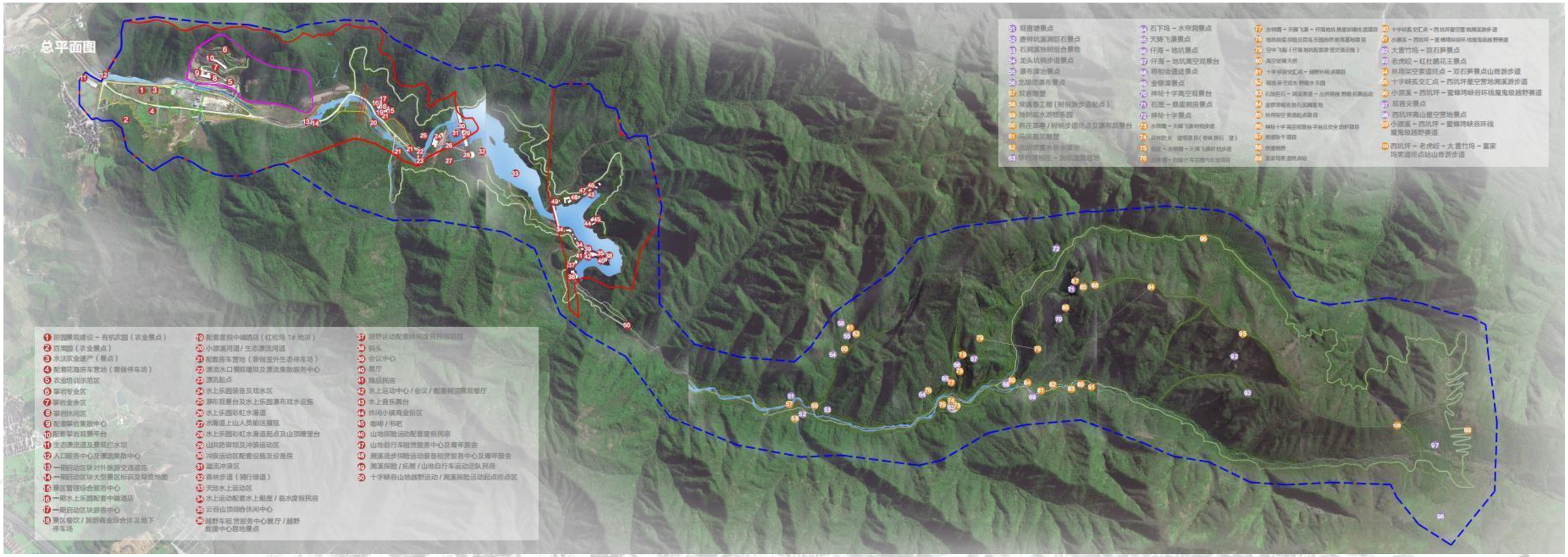
核心项目

15 小源溪山水运动公园
16 巴比松米勒庄园
17 大奇山国家森林公园
18 龙吟谷水上乐园2期

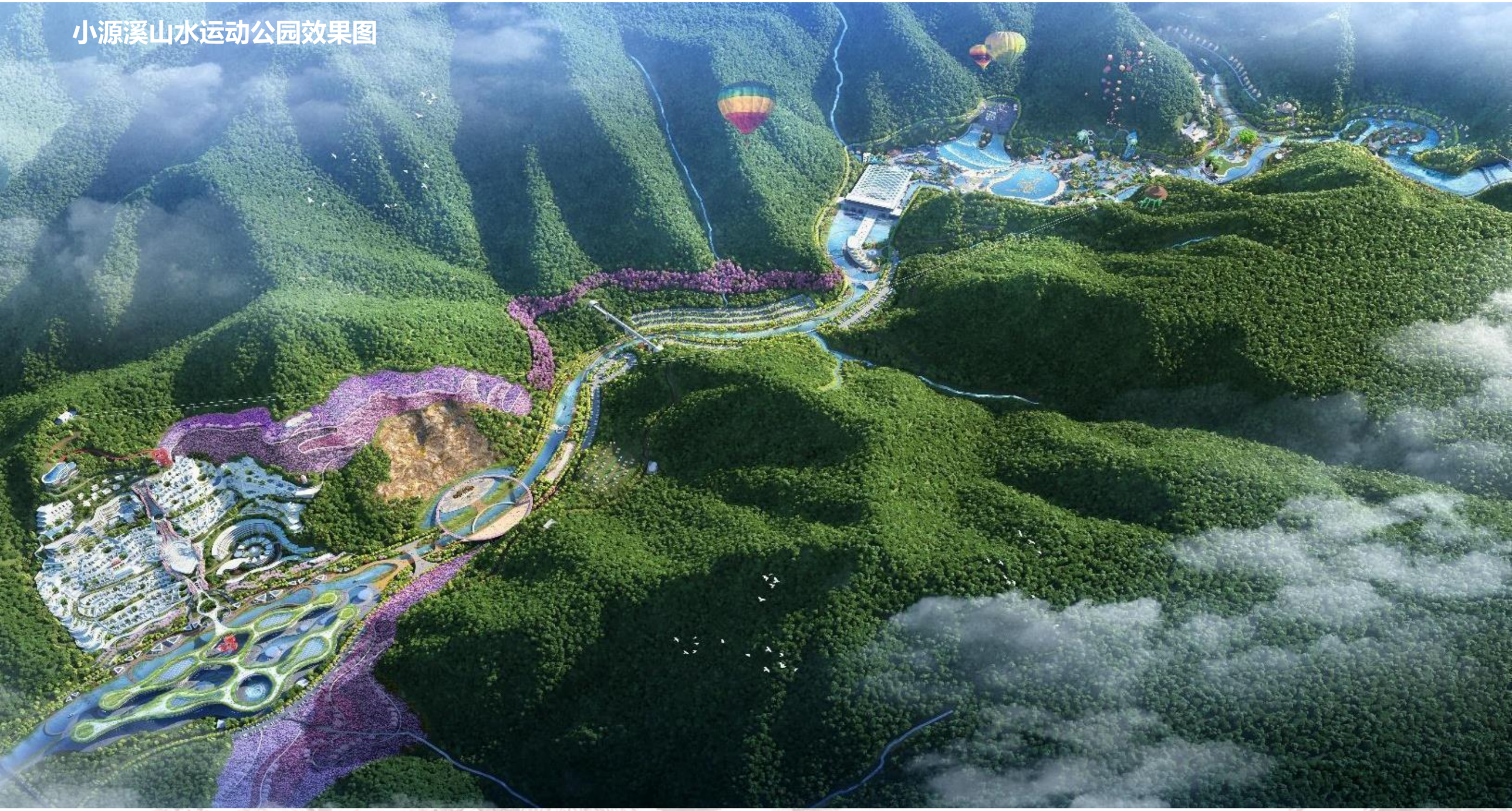
5.5.1 小源溪山水运动公园

项目简介

以小源溪生态山水核心资源为基底，结合特色矿山，以富春山居、桐君老人上古文化、隐逸文化、山海经故事为基因，以沉浸式体验为特色，融合光影制作，打造独具桐庐文化特色的国家级山水运动公园，打造华东地区第一的沉浸式演绎水上运动主题公园。预计投资金额18.1亿元,项目按4A级以上旅游景区标准建造。



5.5.1 小源溪山水运动公园


小源溪山水运动公园效果图

5.5.1 小源溪山水运动公园

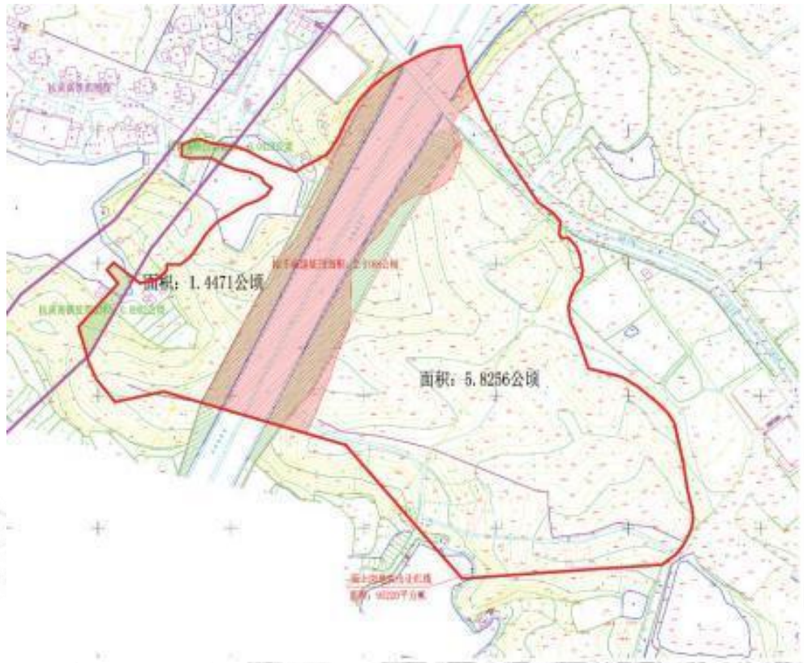
小源溪山水运动公园效果图

5.5.2 大奇山国家森林公园

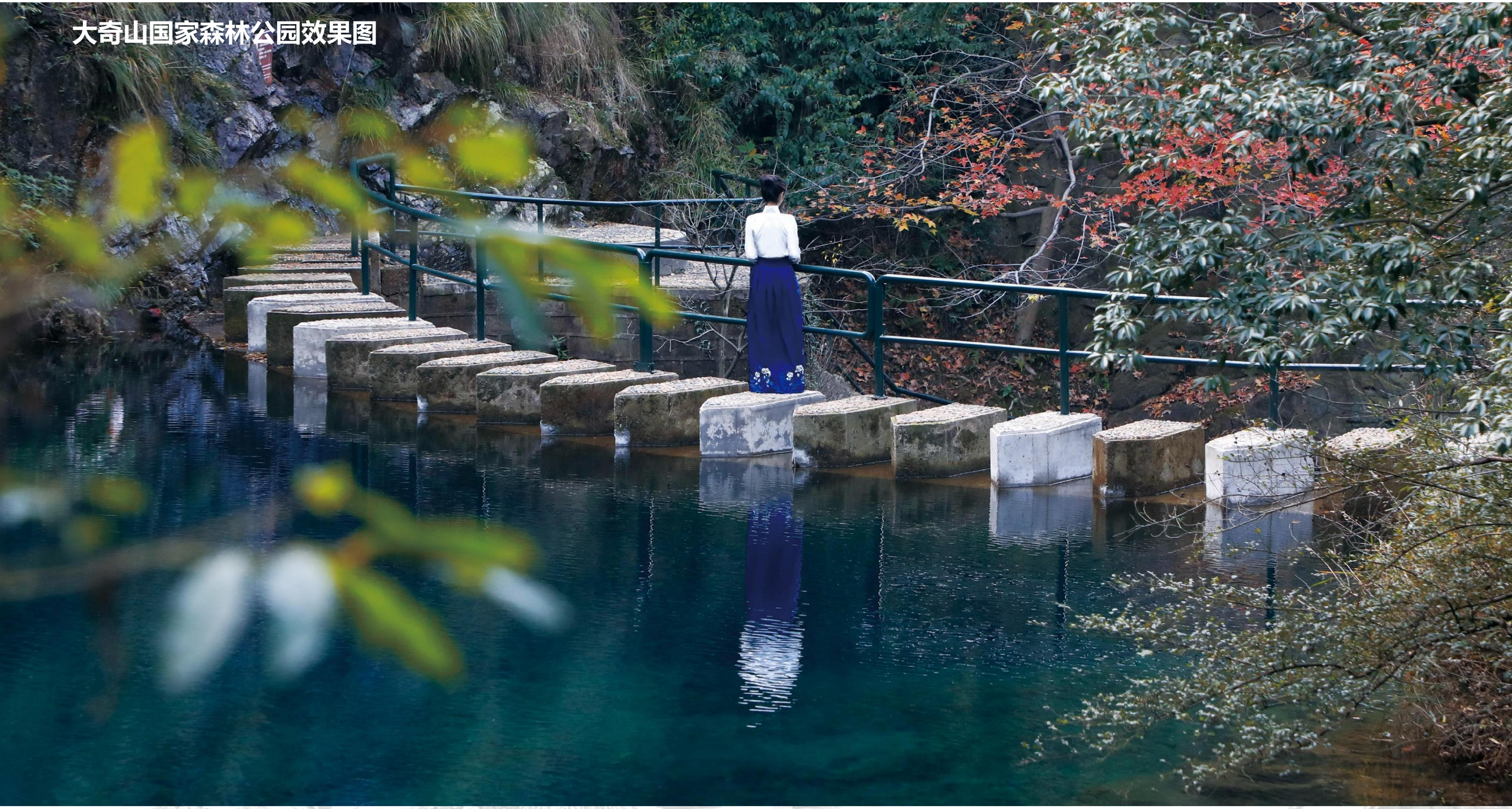
项目简介

本地块位于大奇山景区，共计4宗地，面积分别为58265㎡，130511㎡，11805.9㎡，15074.2㎡。共计323.8亩。

依托大奇山自身优质山林自然生态资源，与大型主题演绎乐园共同打造亲子主题文旅项目。



5.5.2 大奇山国家森林公园

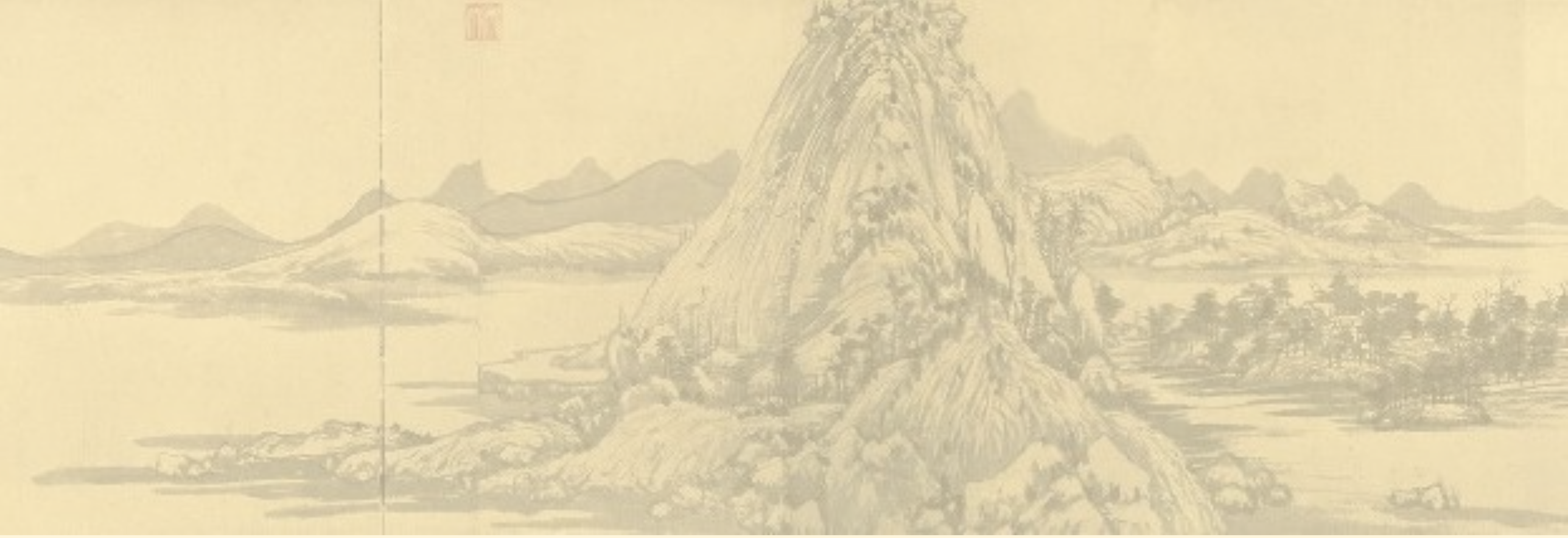

大奇山国家森林公园效果图

5.5.2 大奇山国家森林公园

巴比松米勒庄园效果图

5.5.2 大奇山国家森林公园

巴比松米勒庄园效果图



第六章　运营模式

科艺融合下桐庐文旅运营的新模式

艺术与科技互融，“艺术+科技”构成的未来叠加态城市文旅展演场

桐庐建筑双年展

建筑研究中心
建筑与园林展览
建筑公教论坛
寻访新旧建筑

山水艺术双年展

国际当代艺术邀请展
国际高校艺术征集展
山水艺术文献影像展
山水园林曲艺戏剧展

科艺融合
全域旅游
共同富裕

四季节庆体系

春——山花巡游庙会节
夏——极限运动夏令营
秋——田园物产艺术节
冬——雪景江南民俗节

叠加保障措施

城乡耦合体制保障措施
创新驱动人才保障措施
绿色低碳出行保障措施
未来社区运营保障措施
山水美学风貌保障措施

山水艺术展+桐庐建筑展

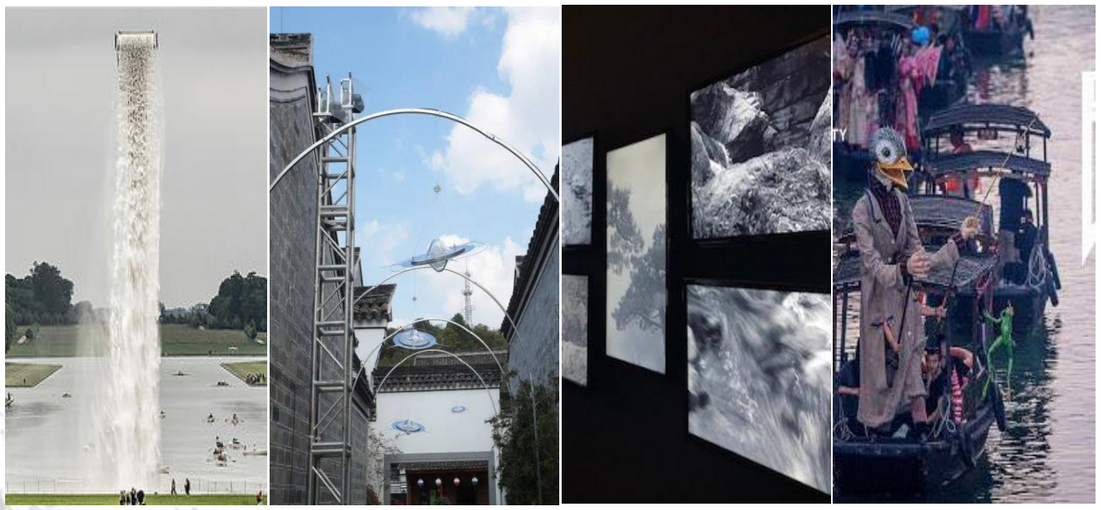
桐

“一场共同生活实验”

桐庐山水艺术双年展

国际高校艺术场
集文献与艺术品
世界山水主现场

国际当代艺术邀请展
国际高校艺术征集展
山水艺术文献影像展
山水园林曲艺戏剧展



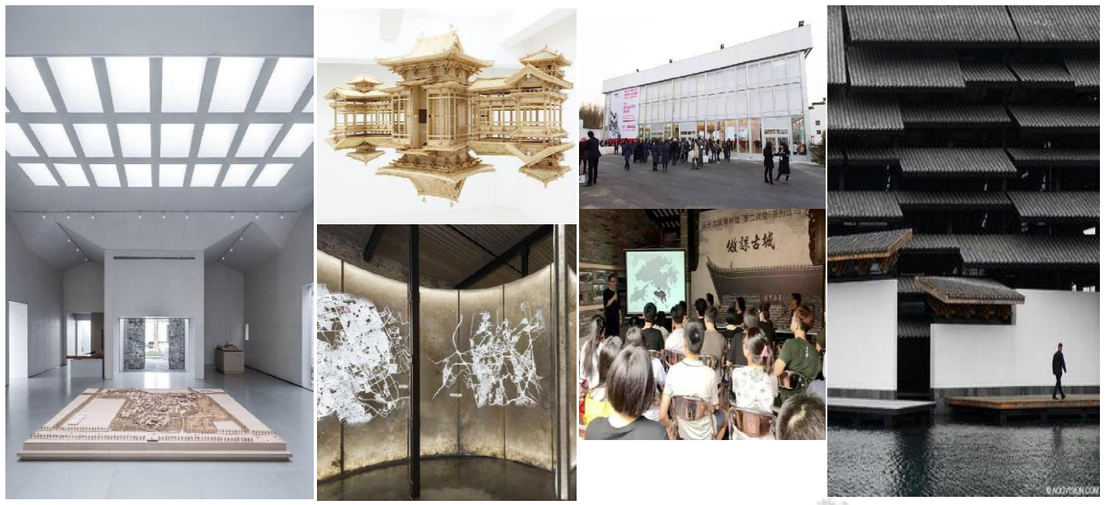
“一组山水栖居实践”

廬

桐庐建筑双年展

成立桐庐建筑研究研究中心
以山水为依托的建筑展览
联动全城散点分布公教论坛
寻访在地的古建筑与新建筑

国际社会影响力
建筑行业的联动
建筑的前沿实验



实验 ←相互交叠-相互促进→ 实践

城市实体更新伴随城市精神重塑是激活旧城的最有效方式

城市激活已不单单是旅游项目与建筑实体的更新，而是完整的城市生态重塑

春	夏	秋	冬
山花巡游庙会节	极限运动夏令营	田园物产艺术节	雪景江南民俗节
春季山水庙会	夏季山水运动	秋季农产节日	冬季江南雪景

桐庐的节庆体系

6.4.1 城乡耦合体制保障措施

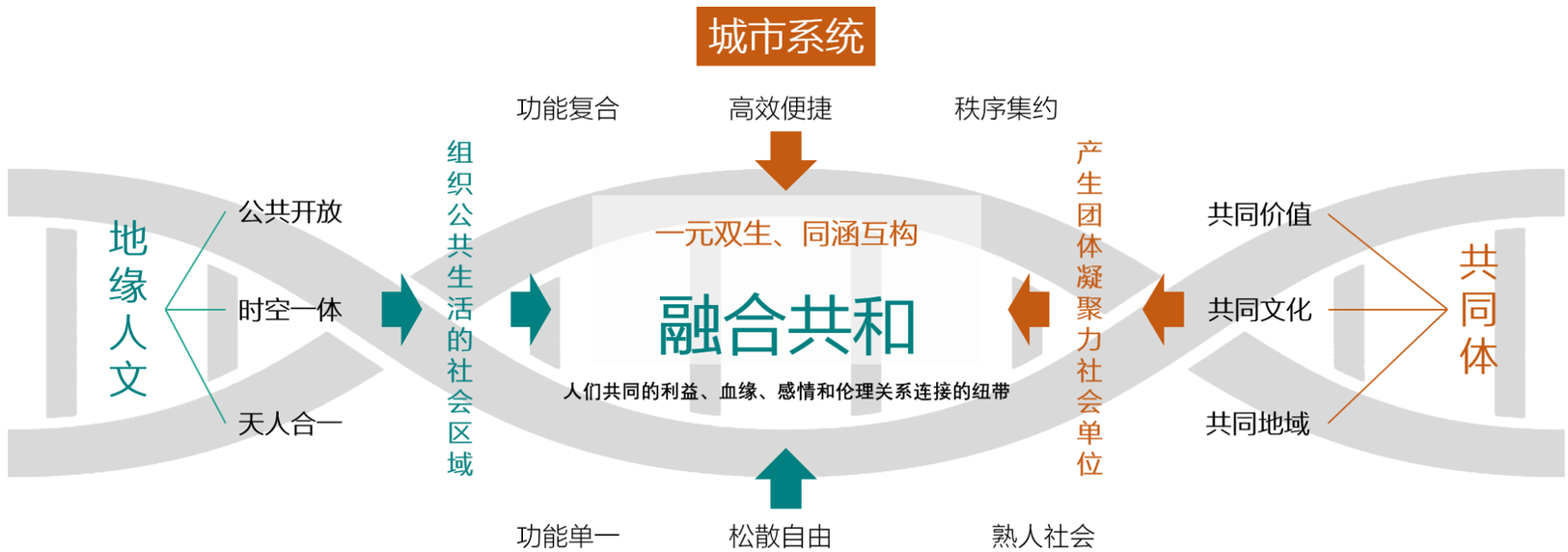
四大融合策略

在原有规模基础上有序推进改造提升，激活产业，优化环境，提振人气，增添活力，建设宜居宜业的美丽村庄。

加快城乡产业融合发展；强化服务城市发展，承接城市功能外溢，满足城市消费需求能力。

保持村庄完整性、真实性和延续性；合理利用村庄特色资源发展特色产业；特色资源保护和村庄发展良性互促。

通过易地扶贫搬迁、生态宜居搬迁、农村集聚发展搬迁等方式实施村庄搬迁撤并，依托适宜区域进行安置。

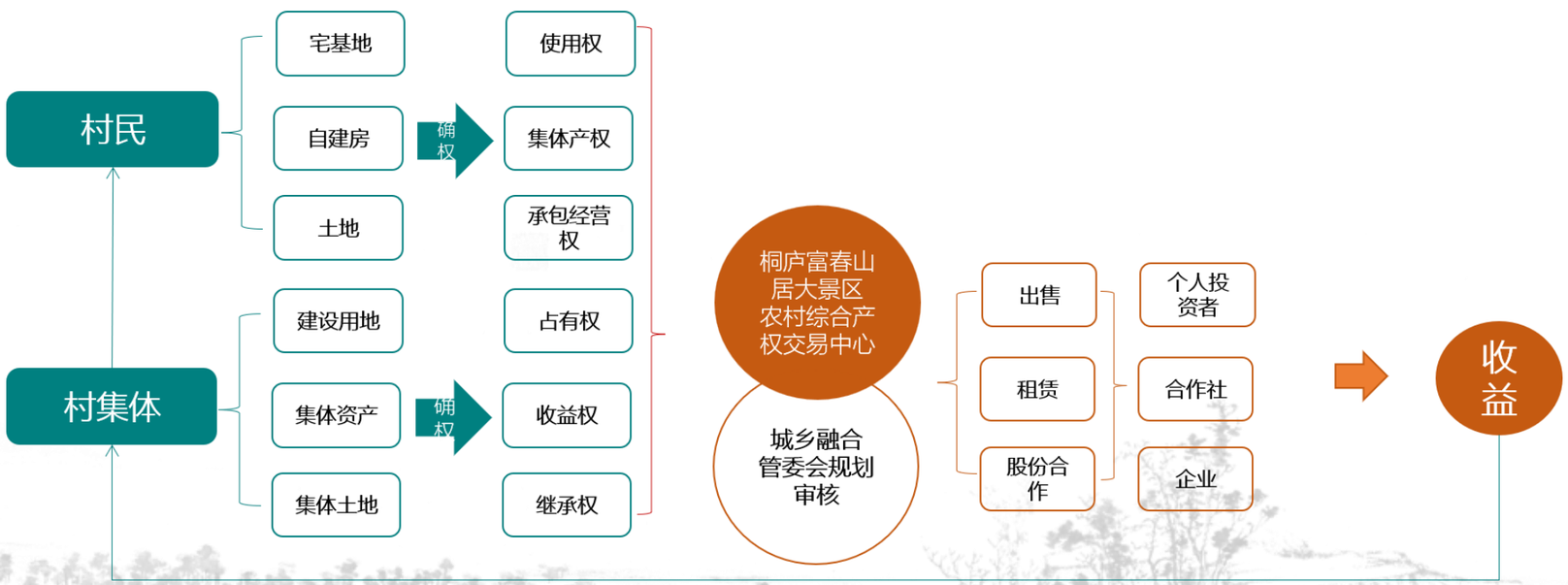


乡村资产交易机制

一是建立健全集体经济组织成员登记备案机制；依法保障集体经济组织成员享有的**土地承包经营权、宅基地使用权、集体收益分配权**，落实好农民对集体经济活动的**民主管理权利。**

二是抓紧抓实土地承包经营权确权登记颁证工作，稳定农村土地承包关系，在**充分尊重承包农户意愿**的前提下，探索发展土地股份合作等多种形式。

三是赋予农民对集体资产股份**占有、收益、有偿退出及抵押、担保、继承权。**



6.4.2 创新驱动人才保障措施

五大保障机制

一、总体集聚机制

创造**城市创意性公共空间**吸引创意群体

构建**创意共同体**教育、引导居住者转化为创意服务群体

推动**项目云**建立，拉结内外资源交互，促成游牧机制

二、营学孵化机制

建立博物馆群体系　　构建学院联盟体系

组织创意节庆体系　　吸引开放大师群落

三、游牧催化机制

营造创意公社：提出人在城市自由流动和迁徙。创新人群是游牧式人群，而非永久居住型，提供空间匹配他们的属性。促进内外资源、人群的流动。

四、文创生成机制

文创不仅仅是一种产业，更是一种生活方式，文创的概念会进入人们生活的方方面面，最后达到全民参与的文创

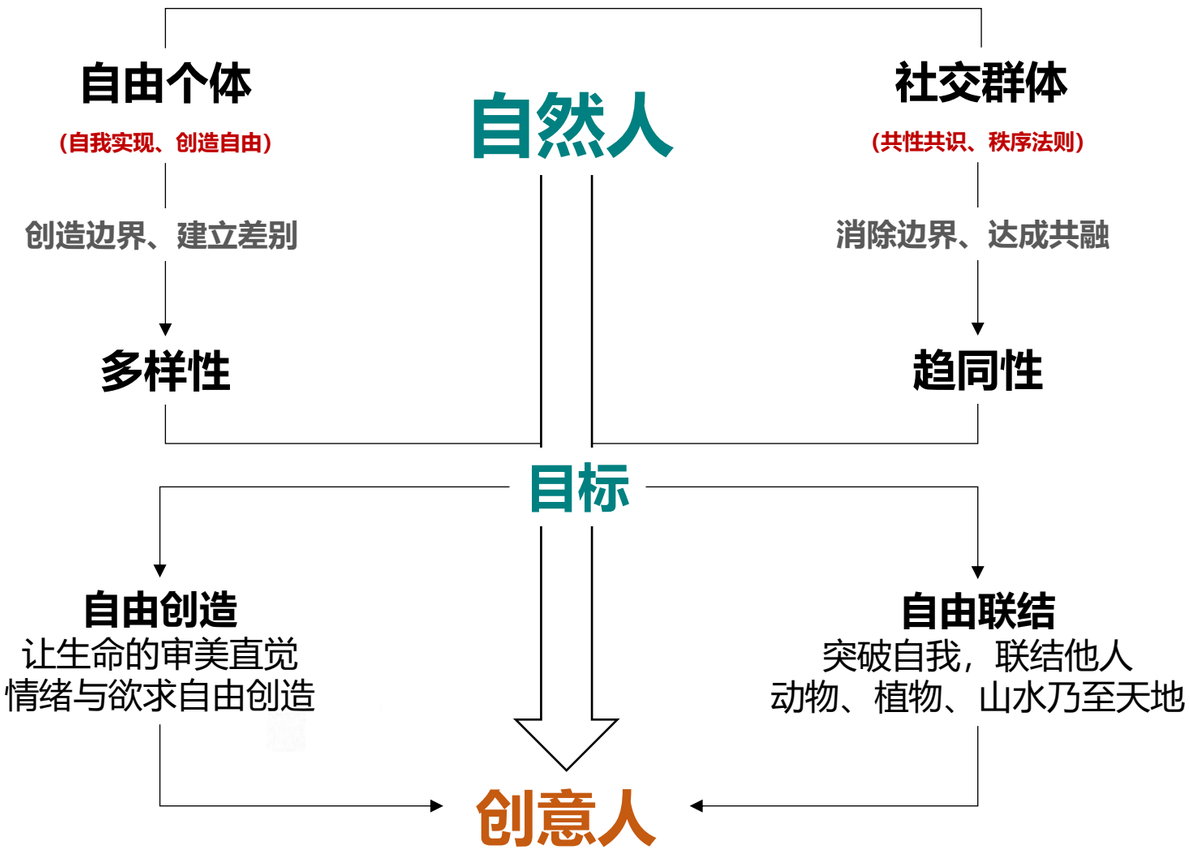
五、全面福利机制

四大福利：生态福利、创业福利、生活福利、技术福利

全面共享：建设创新形福利，为创新产业提供全面的社会福利。

从生活方式出发，兼顾社会、精神和艺术层面

即关于“人”的全方位本质性思考

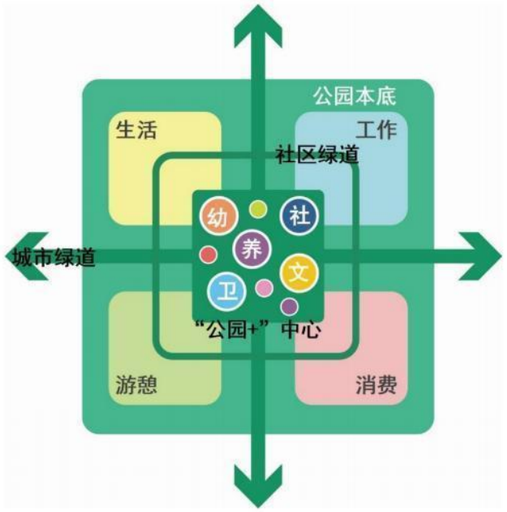


桐庐富春山居大景区要构建一种充满创造活力，又有稳定秩序的全面创意化城市

实现从人到创意人的转化

6.4.3 绿色低碳出行保障措施

优化公共服务设施



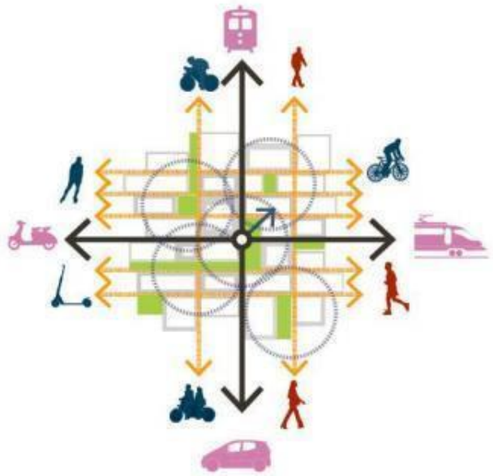
坚持“设施嵌入、功能融入、场景代入”理念，统筹建设旅游规划的服务设施，主要包含游客咨询体系、道路交通体系、停车场、旅游厕所、标识系统等，构筑15分钟社区生活服务圈，推进公园综合体建设，提供一站式的综合公共服务；根据服务半径与使用频率，重点关注老人、儿童等弱势群体的近距离步行需求，按照5分钟-10分钟-15分钟三类圈层优化布局，满足各类人群基本需求。

建构独立慢行系统

提高绿色交通和公共交通出行比例，提升公交服务水平，社区内公交出行占机动化出行比例宜大于70%，形成“公交＋自行车＋步行”的出行模式，全面促进低碳出行。

规划预留公共交通设施，如与接驳客流量相匹配的公交枢纽，与枢纽、车站一体化设置的自行车停车场，实现共享汽车与轨道或公交无缝换乘的P＋R停车场。

全面促进低碳出行



构建独立舒适、适宜骑行步行的社区慢行系统，满足群众性文体活动和赛事需求，串联公共服务设施、景点、公园及历史遗址等节点，布置共享单车停放点等适宜慢行要求的各类设施，形成体现社区活力的慢行走廊。

确保慢行通行路权，塑造公园式的高品质街道环境。旧区道路宜增强宜步性与通达性，加强景观整治，提升街道环境品质。

6.4.4 绿色社区运营保障措施

绿色孵化社区——多维支撑·全面赋能

以自然创新赋能片区生产生活，以智慧生活、便捷交流、自然体验为主题。

精神能量场，灵感激活地——开放和谐·商住共融

文化在人居环境中浸润生长，无处不在的艺术氛围与开放交流空间给人以灵感激活。发展多元化街道生态，营造复合生活空间，增强文化认同，释放“第三空间”社会交流新活力。

绿色生长山水社区——自然友好·持续生长

绿色生态、循环低碳、舒适健康理念指导城市营造，提升人居环境品质，激活城市自身生长力，创造亲近自然、利于身心健康、人与自然和谐共处的可持续生活方式。

并非传统开发规划流程，而是运用大数据和最新科技，根据每位用户的需求进行开发，融合多领域的最新见解和技术，包括循环性、居民的参与、社会凝聚力、安全、健康、数据、智慧物流和独立能源系统等，共同探索未来生活方式。

6.4.5 山水美学风貌保障措施

富春山居大景区内村落的山水环境、建筑风貌、村落形态等保存较为完整，具有独特民俗民风。村落的建设应在保障山水美学风貌的基础上进行乡土规划，在聚落形态的发展中应树立整体秩序与有机发展观的理念。

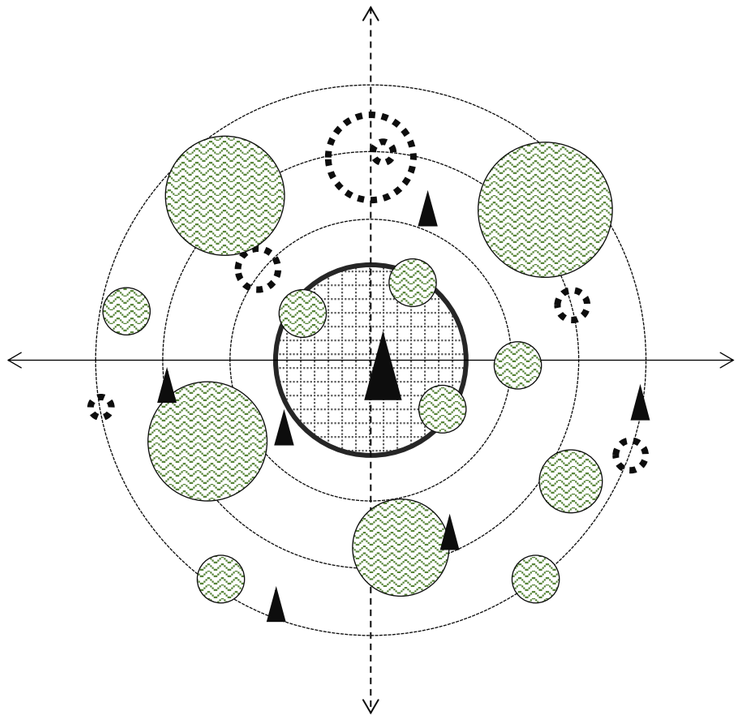
（1）保护和建立多样化的城市生态系统，维护山水美学风貌景观的完整性是规划建设的前提，既保证了村民在物质上的安全感，也满足精神上的归属感和认同感。富春山居大景区在富春江两岸、大奇山等项目开发时应注意保护山水原始风貌，争取在不破坏整体格局的前提下进行景观修缮及功能提升，并结合现代人的实际需求，在一定范围内转变传统村落、传统建筑等各项功能。

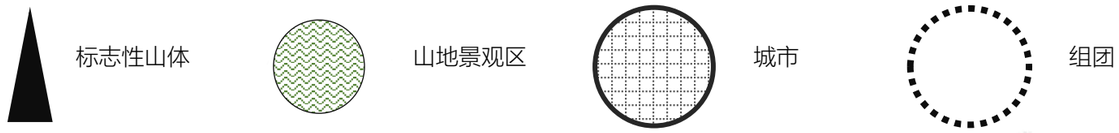
（2）保持村落的田园景观性和生活方式；山水景区科学开辟游览路线，避免经过现代气息浓郁的建筑物。江南、梅蓉等区域农业比较聚集，在连接旅游区、景区（点）的路段，要保持田园景观，保护传统村落空间肌理的连续性。并注重保护原住民原有的生产生活场所和方式，尽量避免和减少对原住居民日常生活的干扰。

（3）从非建设用地规划入手，优先规划和设计乡村生态基础设施。依托城乡旅游的开展，逐步完善乡村中交通、给排水、电网管线、环卫等基础设施，提升改造破损的民居外立面，设立农村废弃物处理机制，不断改善农民生活环境，凸显中国特色社会主义新农村的风貌。

加强特色山水景观氛围营造，严格遵照生态保护规划以及生态文旅开发要求。维护自然生态自身野逸风貌特色，通过边界开发，集中开发，新型全息投影等技术，实现不破坏自然风貌的情况下，增添多层景观风貌形象。

整体关联——内聚向心——多层秩序





城市边界——山水视觉圈层——山水意向圈层——山水形胜圈层

6.4.6 基础保障措施

□ 组织管理、运行

政府引导与市场驱动相结合，整合区域的旅游产业要素，优化资源配置，不断完善并提升接待服务水平，推进旅游企业向产业化、规模化、品牌化方向发展。

建立适合区域的行政管理体制，建立利益补偿机制，加强乡村旅游业的规划开发、营销、培训、文化保护利用等方面的管理，保障旅游业健康持续发展。

□ 政策措施

对照相关法律法规，完善区域旅游实施细则；制定旅游项目开发、开业审批制度；在市场准入、项目审批、财政税收、行业管理、宣传促销、人才管理等方面制定更加切合旅游业发展的政策措施。完善涉及旅游产业发展的组织、市场、金融、税务、投资、技术、人才、环保等方面的政策措施，建立健全管理体系，完善职能、依法管理。

□ 资金保障

多方筹集资金，制定包括旅游资源开发、投资信贷、减免税收、税前还贷等一系列扶持旅游业发展的优惠政策，特别是与国内外知名旅游机构联合打造旅游品牌，吸引更多资金投入区域旅游开发，将宣传的影响力转为市场的影响力。科学引导文化休闲、乡村旅游等社会资源的合理利用和持续发展，推出相关引导和推动政策，开发文化休闲、乡村旅游的新产品。投资方面采用企业主导、政府辅助的招商引资模式。

□ 规划引导

加强多规衔接、融合，优先保障相关旅游项目、设施的空间布局和建设用地需求。规划和建设交通、通信、供水、供电、环保等基础设施和公共服务设施，应兼顾旅游业发展的需求。

新建、改建、扩建旅游建设项目，应符合区域旅游发展规划及相衔接的其他规划。强化旅游规划落地，定期对规划执行情况进行评估，并向社会公布，接受社会监督，保证规划有效落实。

□ 人力资源

实施人才战略，将旅游人才队伍建设作为重要任务列入年度计划和长远规划，力求形成一个良性的旅游人才体系。对现有在职管理人员进行定期专题培训或者将其输送到外地科研机构进行在职进修。对参与文化休闲、乡村旅游的村民进行必要的业务培训，使之掌握旅游服务基本知识，熟悉服务标准，掌握普通话并具有一定的外语口语交流能力。

□ 安全保障

在旅游安全保障、旅游社会环境等方面提供支持，加强抽蓄电站区域社会安全建设。各旅游主管部门必须制定切实可行的安全管理办法，把保证游客生命安全放在第一位置。完善旅游卫生保健系统，包括卫生、救护、医疗、疗养、度假等设施的完善和各类设施的相互协调。

山水桐生，天地为庐
Google Earth

新富春山居图

白云源

唐•吴巩

山径人修篁，深林蔽日光。
夏云生嶂远，瀑布引溪长。
秀迹逢皆胜，清芬坐转凉。
贪看玉尊月，归路赏前忘。

白云源

清•方明安

深山重重合，到此石径分。
薄暮微雨止，空山留片云。
片云时聚散，竹雷滴清响。
独坐谁与言，疏钟催月上。

白云源

清•蔡汝榕

远望重重峭壁连，人家都在白云边。
曾闻名士传唐代，何上奇峰叠夏天。
几日晴烟临晓起，一条瀑布自空悬。
补唇风韵今谁继，佳句吟成曳响蝉。

Google Earth