

绍兴市商务局 2022 年部门预算

目录

一、绍兴市商务局概况

（一）主要职能

（二）部门机构设置情况

二、2022 年绍兴市商务局部门预算安排情况说明

（一）关于绍兴市商务局2022年收支预算情况的总体说明

（二）关于绍兴市商务局2022年收入预算情况说明

（三）关于绍兴市商务局2022年支出预算情况说明

（四）关于绍兴市商务局2022年财政拨款收支预算情况的总体说明

（五）关于绍兴市商务局2022年一般公共预算当年拨款情况说明

（六）关于绍兴市商务局2022年一般公共预算基本支出情况说明

（七）关于绍兴市商务局2022年政府性基金预算支出情况说明

（八）关于绍兴市商务局2022年国有资本经营预算支出情况说明

（九）关于绍兴市商务局2022年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

（十）其他重要事项的情况说明

三、名词解释

四、2022 年绍兴市商务局部门预算表

- (一) 2022年市级部门收支预算总表
- (二) 2022年市级部门收入预算总表
- (三) 2022年市级部门支出预算总表
- (四) 2022年市级部门财政拨款收支预算总表
- (五) 2022年市级部门一般公共预算支出表
- (六) 2022年市级部门一般公共预算基本支出表
- (七) 2022年市级部门一般公共预算“三公”经费支出表
- (八) 2022年市级部门政府性基金预算支出表
- (九) 2022年市级部门国有资本经营预算支出表
- (十) 2022年市级部门项目支出预算表
- (十一) 2022年市级部门绩效指标表
- (十二) 2022年市级部门预算财政拨款重点项目支出预算表

一、绍兴市商务局概况

（一）主要职能

1. 负责国内外贸易、外商投资、对外投资和对外经济合作等商务职责。拟订全市有关商务发展战略、规划和政策并组织实施。组织实施对外开放战略，开拓国内外市场，推动内外贸融合。制定商务大数据发展计划。

2. 统筹国内贸易流通工作。推进流通产业结构调整，指导流通企业改革和商贸服务业发展。推进现代流通方式发展和供应链创新与应用。指导大宗产品批发市场和城乡商业网点规划，推进城乡市场体系建设。拟订商品交易市场发展规划。按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。推进散装水泥发展和应用。负责再生资源回收管理。

3. 负责商务领域消费促进工作，培育消费促进平台。拟订全市加油站和成品油仓储行业发展规划，负责成品油经营活动的监督管理。负责培育老字号等商贸品牌。负责单用途商业预付卡监督管理。

4. 牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作，拟订规范市场运行、流通秩序的政策并组织实施。监测分析市场运行、商品供求状况和商品价格，并进行预测预警和信息引导。负责商务领域信用建设。推动重要产品追溯体系建设。配合有关部门指导做好商贸服务行业（含餐饮、住宿、电商）的安全生产管理工作。

5. 负责电子商务综合协调和行业管理工作。会同有关部门制定相关政策，引导和支持电子商务平台、电子商务服务体系、电子商务产业基地等发展。推进跨境电子商务发展及

综合试验区建设。开展电子商务行业统计、运行监测和服务支撑体系建设等工作。

6. 推进会展业发展，负责全市展览业发展综合协调工作。组织拟订展览业发展政策。推动展览业标准化建设和创新发展。参与境内外展览平台建设和展览活动。

7. 负责对外贸易促进体系建设。复制并推广新型贸易方式，加快跨境供应链建设。促进对外贸易发展方式转变、结构优化升级。负责对外贸易经营者管理。促进企业开拓国际市场。

8. 负责进出口管理和促进工作。在总量计划内组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口。会同有关部门协调大宗进出口商品管理。管理进出口配额。负责机电产品、高新技术产品和大型成套设备进出口管理。按权限承担两用物项和技术进出口管理。

9. 负责进出口公平贸易工作和贸易救济调查工作。组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作。建立完善对外贸易和产业损害预警机制。负责贸易政策合规工作。指导全市各类贸易摩擦案件和产业安全的应对工作。负责综合协调有关世界贸易组织事务的具体工作。

10. 负责全市国际服务贸易工作，指导技术贸易进出口工作。指导服务贸易领域的对外开放，推进国际服务贸易创新发展，推动服务贸易交流合作平台建设。推动技术进出口、文化产品与服务出口。协同做好国际货运代理物流业管理和促进工作。

11. 负责外商投资管理工作的。依法开展外商投资企业管

理。监督检查外商投资方面法律法规规章执行情况。负责外商投资年度目标制定、考核、统计监测。指导全市外商投资促进工作，开展外商投资企业服务。

12. 负责对外投资和对外经济合作工作。负责境外投资、对外劳务合作等的监督管理。负责对外承包工程及其安全生产的监督管理。负责本市企业（金融企业除外）境外投资管理。负责境外枢纽项目和境外经贸合作区建设，按职责分工推进国际产能合作。承担外派劳务人员权益保护。处置境外经贸纠纷和突发事件。负责多双边援助和对外援助工作。指导境外投资合作项目安全管理。

13. 负责全市市级以上开发区的综合协调、指导和日常管理工作。拟订全市市级以上开发区发展规划和促进政策。负责开发区投资环境综合评价和考核工作。负责国家自由贸易试验区战略的贯彻实施，指导和实施自由贸易试验区创新经验和成果在全市的复制推广工作。

14. 负责对外经贸交流工作。牵头推进与其他国家和地区多双边经贸往来与合作。牵头组织境内外重大经贸交流活动。统筹推进我市驻外经济商务机构的建设和管理，拓展海外经贸合作网络。

15. 完成市委、市政府交办的其他任务。

16. 职能转变。以“最多跑一次”改革为牵引，深化流通体制改革，完善消费促进体制机制，发展现代流通方式，加快供应链创新与应用、新型贸易中心建设和中高端消费集聚平台打造，推动流通领域数字化、平台化、品牌化发展。以“一带一路”建设为统领，发展跨境电商、市场采购和外

贸综合服务平台等新业态，提高出口产品竞争力，建设高品质产品产销地，优化外资结构，强化外商服务，建设高质量外资集聚地，有序引导对外投资，建设高水平对外投资策源地，不断拓展对外开放深度，提高对外开放效益。

（二）部门机构设置情况

从预算单位构成看，绍兴市商务局部门预算包括：局本级预算、局属中国国际贸易促进委员会绍兴市委委员会预算、局属绍兴市散装水泥服务中心预算和局属绍兴市商务促进中心预算。

二、2022 年绍兴市商务局部门预算安排情况说明

（一）关于绍兴市商务局 2022 年收支预算情况的总体说明

按照综合预算的原则，绍兴市商务局所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、上年结转结余；支出包括：一般公共服务支出、教育支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、商业服务业等支出、住房保障支出。绍兴市商务局 2022 年收支总预算 4819.08 万元。

（二）关于绍兴市商务局 2022 年收入预算情况说明

绍兴市商务局 2022 年收入预算 4819.08 万元，比上年执行数增加 920.36 万元，增长 23.6%，主要是商务促进资金下达后执行时将根据实际项目部分拨付至越城区，上虞疫情期间隔离酒店费用。

其中：一般公共预算拨款收入 4398.19 万元，占 91.3%；上年结转结余 420.88 万元，占 8.7%。

（三）关于绍兴市商务局 2022 年支出预算情况说明

绍兴市商务局 2022 年支出预算 4819.08 万元，比上年执行数增加 920.36 万元，增长 23.6%，主要是商务促进资金下达后执行时将根据实际项目部分拨付至越城区，上虞疫情期间隔离酒店费用。

1. 按支出功能分类，包括一般公共服务支出 1667.34 万元、教育支出 5.00 万元、社会保障和就业支出 165.39 万元、卫生健康支出 812.98 万元、商业服务业等支出 1972.61 万元、住房保障支出 195.76 万元。

2. 按支出用途分类，包括人员支出 1380.16 万元，占 28.6%；日常公用支出 300.12 万元，占 6.2%；项目支出 3138.79 万元，占 65.2%。

（四）关于绍兴市商务局 2022 年财政拨款收支预算情况的总体说明

绍兴市商务局 2022 年财政拨款收支总预算 4819.08 万元。收入包括：一般公共预算 4819.08 万元；支出包括：一般公共服务支出 1667.34 万元、教育支出 5.00 万元、社会保障和就业支出 165.39 万元、卫生健康支出 812.98 万元、商业服务业等支出 1972.61 万元、住房保障支出 195.76 万元。

（五）关于绍兴市商务局 2022 年一般公共预算当年拨款情况说明

1. 一般公共预算当年拨款规模变化情况。

绍兴市商务局 2022 年一般公共预算当年拨款 4819.08 万元，比上年执行数增加 94.82 万元，增长 34.5%，主要是商务促进资金下达后执行时将根据实际项目部分拨付至越城区，上虞疫情期间隔离酒店费用。

2. 一般公共预算当年拨款结构情况。

一般公共服务（类）支出 1667.34 万元，占 34.6%；教育（类）支出 5.00 万元，占 0.1%；社会保障和就业（类）支出 165.39 万元，占 3.4%；卫生健康（类）支出 812.98 万元，占 16.9%；商业服务业等（类）支出 1972.61 万元，占 40.9%；住房保障（类）支出 195.76 万元，占 4.1%。

3. 一般公共预算当年拨款具体使用情况。

（1）一般公共服务（类）商贸事务（款）国内贸易管理（项）89.84 万元，主要用于预算单位帮助企业开拓国内贸易、扩大内需，振兴消费，宣传推介绍兴的各类费用。

（2）一般公共服务（类）商贸事务（款）行政运行（项）808.48 万元，主要用于人员工资、日常办公等方面的支出。

（3）一般公共服务（类）商贸事务（款）其他商贸事务支出（项）213.27 万元，用于跨境电商综试区创建、地方菜发展、散装水泥管理等支出。

（4）一般公共服务（类）商贸事务（款）事业运行（项）157.02 万元，用于绍兴市商务促进中心人员经费、日常办公等方面的支出。

（5）一般公共服务（类）商贸事务（款）国际经济合作（项）80.00 万元，用于“一带一路”相关国家贸易拓展及对外经济技术合作、会展业发展等支出。

（6）一般公共服务（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）25.00 万元，用于中国国际贸易促进委员

会绍兴市委委员会组织企业拓展境内外市场等支出。

（7）一般公共服务（类）群众团体事务（款）行政运行（项）268.73 万元，用于中国国际贸易促进委员会绍兴市委委员会人员支出，日常办公费用等支出。

（8）教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）5.00 万元，用于日常培训支出。

（9）社会保障和就业支出（类）退役安置（款）其他退役安置支出（项）9.12 万元，用于安排离休人员的经费支出。

（10）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）104.18 万元，用于行政事业单位养老保险缴费支出。

（11）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）52.09 万元，用于行政事业单位职业年金缴费支出。

（12）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）49.04 万元，用于行政单位人员医疗保险缴费支出。

（13）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）32.73 万元，用于行政及事业单位人员公务员医疗补助缴费支出。

（14）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）7.25 万元，用于事业单位人员医疗保险缴费支出。

（15）卫生健康支出（类）公共卫生（款）突发公共卫生事件应急处理（项）723.96万元，用于疫情期间隔离酒店费用支出。

（16）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）157.39 万元，用于预算单位按规定为职工缴纳的住房公积金支出。

（17）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）38.16 万元，用于预算单位按规定向符合条件职工发放用于购买住房的补贴支出。

（18）住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）0.21 万元，用于部门预算单位按规定为职工缴纳提租补贴支出。

（19）商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）1972.61万元，用于省商务促进专项资金支出。

（20）一般公共服务（类）商贸事务（款）一般行政管理事务（项）25.00万元，用于政府数字化改革支出。

（六）关于绍兴市商务局 2022 年一般公共预算基本支出情况说明

绍兴市商务局 2022 年一般公共预算基本支出 1680.28 万元，其中：

人员经费 1380.16 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、生活补助、奖励金；

公用经费 300.12 万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

（七）关于绍兴市商务局 2022 年政府性基金预算支出情况说明

绍兴市商务局 2022 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

（八）关于绍兴市商务局 2022 年国有资本经营预算支出情况说明

绍兴市商务局 2022 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

（九）关于绍兴市商务局 2022 年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

绍兴市商务局 2022 年“三公”经费预算数为 9.70 万元，比上年执行数增加 7.37 万元，增长 316.3%，具体如下：

1. 因公出国（境）费用：根据因公出国计划和实际工作需要，2022 年安排因公出国（境）费用预算 0.00 万元，与上年执行数持平。

2. 公务接待费：2022 年安排公务接待费预算 9.70 万元，比上年执行数增长 316.3%。主要用于接待客商及外地来绍调研考察人员等支出。增加的主要原因是安排预算以便更好服务工作。

3. 公务用车购置及运行维护费：2022 年安排公务用车购置及运行维护费预算 0.00 万元，与上年执行数持平。其中，公务用车购置支出 0.00 万元（含购置税等附加费用）。

（十）其他重要事项的情况说明

1. 机关运行经费。

2022 年绍兴市商务局本级 1 家行政单位以及中国国际贸易促进委员会绍兴市委委员会、绍兴市散装水泥服务中心 2 家参公事业单位的机关运行经费财政拨款预算 264.20 万元，比上年预算增加 41.07 万元，增长 18.4%，主要是人员较上年有所增加。

2. 政府采购情况。

2022 年绍兴市商务局各单位政府采购预算总额 307.29 万元，其中：政府采购货物预算 22.34 万元、政府采购工程预算 0.00 万元、政府采购服务预算 284.95 万元。

3. 国有资产占有使用情况。

截至 2021 年 12 月 31 日，绍兴市商务局所属各预算单位共有车辆 0 辆。单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

2022 年部门预算未安排购置车辆、单位价值 50 万元以上通用设备及单位价值 100 万元以上专用设备。

4. 预算绩效情况说明。

2022 年绍兴市商务局财政性资金安排的项目（涉密特

费、债务还本付息项目暂不列入）、财政专项资金和政府投资项目均实行绩效目标管理，共涉及 22 个项目，当年资金安排 3138.79 万元，其中一般公共预算当年拨款 3138.79 万元。

三、名词解释

1. 财政拨款收入：本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算和国有资本经营预算财政拨款。

2. 基本支出：是预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员支出和日常公用支出。

3. 项目支出：是预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

4. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

5. 机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费

以及其他费用。

6. 一般公共服务（类）商贸事务（款）行政运行（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

7. 一般公共服务（类）商贸事务（款）一般行政管理事务（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

8. 一般公共服务（类）商贸事务（款）国际经济合作（项）：反映国际经济合作方面的支出。

9. 一般公共服务（类）商贸事务（款）国内贸易管理（项）：反映商贸部门国内贸易管理方面的支出。

10. 一般公共服务（类）商贸事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

11. 一般公共服务（类）商贸事务（款）其他商贸事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于商贸事务方面的支出。

12. 一般公共服务（类）群众团体事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

13. 一般公共服务（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

14. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反映各部门安排的用于培训的支出。

15. 社会保障和就业支出（类）行政事业养老支出（款）：

反映用于机关行政事业单位离退休、养老保险及职业年金方面的支出。

16. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）：指单位按照国家政策规定为职工缴纳的医疗保险缴费支出。

17. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）：住房改革支出包括三项，即住房公积金、提租补贴和购房补贴（指无房和未达标住房补贴）。

四、2022年绍兴市商务局部门预算表

2022年部门收支预算总表

单位：万元

编制单位：绍兴市商务局

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	4398.19	一般公共服务支出	1667.34
一般公共预算	4398.19	商贸事务	1373.61
政府性基金预算		行政运行	808.49
国有资本经营预算		一般行政管理事务	25.00
二、财政专户管理资金		国际经济合作	80.00
三、事业收入		国内贸易管理	89.84
四、事业单位经营收入		事业运行	157.02
五、上级补助收入		其他商贸事务支出	213.27
六、附属单位上缴收入		群众团体事务	293.73
七、其他收入		行政运行	268.73
		一般行政管理事务	25.00
		教育支出	5.00
		进修及培训	5.00
		培训支出	5.00
		社会保障和就业支出	165.39
		行政事业单位养老支出	156.27
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	104.18
		机关事业单位职业年金缴费支出	52.09
		退役安置	9.12
		其他退役安置支出	9.12
		卫生健康支出	812.98
		公共卫生	723.96
		突发公共卫生事件应急处理	723.96
		行政事业单位医疗	89.02
		行政单位医疗	49.04
		事业单位医疗	7.25
		公务员医疗补助	32.73
		商业服务业等支出	1972.61
		涉外发展服务支出	1972.61
		其他涉外发展服务支出	1972.61
		住房保障支出	195.76
		住房改革支出	195.76
		住房公积金	157.39
		提租补贴	0.22
		购房补贴	38.16
本年收入合计	4398.19	本年支出合计	4819.08
上年结转结余	420.88	年终结转结余	
收 入 总 计	4819.08	支 出 总 计	4819.08

2022年部门支出预算总表

单位:万元

编制单位:绍兴市商务局

科目编码	科目名称	总计	基本支出		项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
			人员支出	公用经费				
**	**	1	2	3	4	5	6	7
	合计	4819.08	1380.16	300.12	3138.79			
201	一般公共服务支出	1667.34	939.12	295.12	433.11			
20113	商贸事务	1373.61	727.33	238.17	408.11			
2011301	行政运行	808.49	604.00	204.48				
2011302	一般行政管理事务	25.00			25.00			
2011305	国际经济合作	80.00			80.00			
2011307	国内贸易管理	89.84			89.84			
2011350	事业运行	157.02	123.33	33.69				
2011399	其他商贸事务支出	213.27			213.27			
20129	群众团体事务	293.73	211.78	56.95	25.00			
2012901	行政运行	268.73	211.78	56.95				
2012902	一般行政管理事务	25.00			25.00			
205	教育支出	5.00		5.00				
20508	进修及培训	5.00		5.00				
2050803	培训支出	5.00		5.00				
208	社会保障和就业支出	165.39	156.27		9.12			
20805	行政事业单位养老支出	156.27	156.27					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	104.18	104.18					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	52.09	52.09					
20809	退役安置	9.12			9.12			
2080999	其他退役安置支出	9.12			9.12			
210	卫生健康支出	812.98	89.02		723.96			
21004	公共卫生	723.96			723.96			
2100410	突发公共卫生事件应急处理	723.96			723.96			
21011	行政事业单位医疗	89.02	89.02					
2101101	行政单位医疗	49.04	49.04					
2101102	事业单位医疗	7.25	7.25					
2101103	公务员医疗补助	32.73	32.73					
216	商业服务业等支出	1972.61			1972.61			
21606	涉外发展服务支出	1972.61			1972.61			
2160699	其他涉外发展服务支出	1972.61			1972.61			
221	住房保障支出	195.76	195.76					
22102	住房改革支出	195.76	195.76					
2210201	住房公积金	157.39	157.39					
2210202	提租补贴	0.22	0.22					
2210203	购房补贴	38.16	38.16					

2022年部门财政拨款收支预算总表

单位：万元

编制单位：绍兴市商务局

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	4398.19	一般公共服务支出	1667.34
一般公共预算	4398.19	商贸事务	1373.61
政府性基金预算		行政运行	808.49
国有资本经营预算		一般行政管理事务	25.00
二、上年结转		国际经济合作	80.00
一般公共预算	420.88	国内贸易管理	89.84
政府性基金预算		事业运行	157.02
国有资本经营预算		其他商贸事务支出	213.27
		群众团体事务	293.73
		行政运行	268.73
		一般行政管理事务	25.00
		教育支出	5.00
		进修及培训	5.00
		培训支出	5.00
		社会保障和就业支出	165.39
		行政事业单位养老支出	156.27
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	104.18
		机关事业单位职业年金缴费支出	52.09
		退役安置	9.12
		其他退役安置支出	9.12
		卫生健康支出	812.98
		公共卫生	723.96
		突发公共卫生事件应急处理	723.96
		行政事业单位医疗	89.02
		行政单位医疗	49.04
		事业单位医疗	7.25
		公务员医疗补助	32.73
		商业服务业等支出	1972.61
		涉外发展服务支出	1972.61
		其他涉外发展服务支出	1972.61
		住房保障支出	195.76
		住房改革支出	195.76
		住房公积金	157.39
		提租补贴	0.22
		购房补贴	38.16
收 入 总 计	4819.08	支 出 总 计	4819.08

2022年部门一般公共预算支出表

单位：万元

编制单位：绍兴市商务局

科目编码	科目名称	合 计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
**	**	1	2	3	4	5
	合计	4819.08	1680.28	1380.16	300.12	3138.79
201	一般公共服务支出	1667.34	1234.23	939.12	295.12	433.11
20113	商贸事务	1373.61	965.51	727.33	238.17	408.11
2011301	行政运行	808.49	808.49	604.00	204.48	
2011302	一般行政管理事务	25.00				25.00
2011305	国际经济合作	80.00				80.00
2011307	国内贸易管理	89.84				89.84
2011350	事业运行	157.02	157.02	123.33	33.69	
2011399	其他商贸事务支出	213.27				213.27
20129	群众团体事务	293.73	268.73	211.78	56.95	25.00
2012901	行政运行	268.73	268.73	211.78	56.95	
2012902	一般行政管理事务	25.00				25.00
205	教育支出	5.00	5.00		5.00	
20508	进修及培训	5.00	5.00		5.00	
2050803	培训支出	5.00	5.00		5.00	
208	社会保障和就业支出	165.39	156.27	156.27		9.12
20805	行政事业单位养老支出	156.27	156.27	156.27		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	104.18	104.18	104.18		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	52.09	52.09	52.09		
20809	退役安置	9.12				9.12
2080999	其他退役安置支出	9.12				9.12
210	卫生健康支出	812.98	89.02	89.02		723.96
21004	公共卫生	723.96				723.96
2100410	突发公共卫生事件应急处理	723.96				723.96
21011	行政事业单位医疗	89.02	89.02	89.02		
2101101	行政单位医疗	49.04	49.04	49.04		
2101102	事业单位医疗	7.25	7.25	7.25		
2101103	公务员医疗补助	32.73	32.73	32.73		
216	商业服务业等支出	1972.61				1972.61
21606	涉外发展服务支出	1972.61				1972.61
2160699	其他涉外发展服务支出	1972.61				1972.61
221	住房保障支出	195.76	195.76	195.76		
22102	住房改革支出	195.76	195.76	195.76		
2210201	住房公积金	157.39	157.39	157.39		
2210202	提租补贴	0.22	0.22	0.22		
2210203	购房补贴	38.16	38.16	38.16		

2022年部门一般公共预算基本支出表

单位：万元

编制单位：绍兴市商务局

经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
	合计	1680.28	1380.16	300.12
301	工资福利支出	1379.48	1379.48	
30101	基本工资	278.04	278.04	
30102	津贴补贴	367.00	367.00	
30103	奖金	18.54	18.54	
30107	绩效工资	55.79	55.79	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	104.18	104.18	
30109	职业年金缴费	52.09	52.09	
30110	职工基本医疗保险缴费	56.29	56.29	
30111	公务员医疗补助缴费	32.73	32.73	
30112	其他社会保障缴费	4.99	4.99	
30113	住房公积金	157.39	157.39	
30199	其他工资福利支出	252.44	252.44	
302	商品和服务支出	300.12		300.12
30201	办公费	29.99		29.99
30202	印刷费	2.40		2.40
30207	邮电费	11.00		11.00
30211	差旅费	29.80		29.80
30213	维修(护)费	3.80		3.80
30214	租赁费	1.00		1.00
30215	会议费	4.36		4.36
30216	培训费	11.46		11.46
30217	公务接待费	9.70		9.70
30218	专用材料费	0.70		0.70
30226	劳务费	10.71		10.71
30227	委托业务费	2.00		2.00
30228	工会经费	13.52		13.52
30229	福利费	87.80		87.80
30239	其他交通费用	59.51		59.51
30299	其他商品和服务支出	22.37		22.37
303	对个人和家庭的补助	0.68	0.68	
30302	退休费	0.19	0.19	
30305	生活补助	0.48	0.48	
30309	奖励金	0.02	0.02	

表07

2022年部门一般公共预算"三公"经费支出表

单位：万元

编制单位：绍兴市商务局

单位名称	“三公”经费合计	因公出国(境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
**	1	2	3	4	5	6
合计	9.70					9.70
绍兴市商务局本级	7.00					7.00
中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会	2.00					2.00
绍兴市散装水泥服务中心	0.20					0.20
绍兴市商务促进中心	0.50					0.50

2022年部门政府性基金预算支出表

单位：万元

编制单位：绍兴市商务局

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合 计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3
	合计			

绍兴市商务局没有政府性基金安排的支出，故本表无数据

2022年部门国有资本经营预算支出表

单位：万元

编制单位：绍兴市商务局

科目编码	科目名称	项目支出
**	**	1
	合计	

绍兴市商务局没有国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据

2022年部门项目支出预算表

单位：万元

编制单位：绍兴市商务局

单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
	合计	3138.79	3138.79				
绍兴市商务局本级	绍兴军分区饮食保障排专项经费	4.50	4.50				
绍兴市商务局本级	扩大开放系列活动经费	25.00	25.00				
绍兴市商务局本级	促进内需系列活动经费	89.84	89.84				
绍兴市商务局本级	企业军转干部业务专项	9.12	9.12				
绍兴市商务局本级	促进商务发展	1048.39	1048.39				
绍兴市商务局本级	中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合服务平台	96.61	96.61				
绍兴市商务局本级	省级电子商务创新发展试点扶持资金项目	16.00	16.00				
绍兴市商务局本级	双循环数字政府门户建设项目	25.00	25.00				
绍兴市商务局本级	1+9政策服务业高质量发展(支持会展业特色化发展)	340.00	340.00				
绍兴市商务局本级	中国地方菜发展大会及绍兴菜地域品牌宣传推广	67.91	67.91				
绍兴市商务局本级	跨境电商综试区专项	90.00	90.00				
绍兴市商务局本级	促进商务发展(结转)	48.44	48.44				
绍兴市商务局本级	疫情期间医护人员食宿保障	723.96	723.96				
绍兴市商务局本级	促进商务发展(浙财企〔2020〕81号结转)	285.17	285.17				
绍兴市商务局本级	促进商务发展1	138.00	138.00				
绍兴市商务局本级	中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)	55.00	55.00				
中国国际贸易促进委员会	境内外展览招展宣传推广项目	20.00	20.00				
中国国际贸易促进委员会	签证点工作经费	5.00	5.00				
绍兴市散装水泥服务中心	散装水泥管理	12.00	12.00				
绍兴市散装水泥服务中心	散、混、砂专项培训费	1.80	1.80				
绍兴市商务促进中心	商务发展调研及课题	20.00	20.00				
绍兴市商务促进中心	办公设备购置	17.06	17.06				

表11

2022年部门预算财政拨款项目支出预算表

单位:万元

编制单位：绍兴市商务局

单位代码	单位名称	二级项目名称	财政拨款金额	绩效目标
**	**	**	**	**
259001			3,062.93	
259001	绍兴市商务局本级	中国地方菜发展大会及绍兴菜地域品牌宣传	67.91	积极做好绍兴菜的宣传推广，自中国餐饮界发出“绍兴声音”，打造越菜品牌
259001	绍兴市商务局本级	促进商务发展	1,048.39	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等
259001	绍兴市商务局本级	促进商务发展(结转)	48.44	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等
259001	绍兴市商务局本级	促进商务发展(浙财企〔2020〕81号结转)	285.17	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等
259001	绍兴市商务局本级	促进商务发展1	138.00	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等
259001	绍兴市商务局本级	省级电子商务创新发展试点扶持资金项目	16.00	总目标：加强企业赋能、资源整合与统筹、调研走访等，优化电商生态发展环境。 2022年目标：预计2022年完成公共服务中心建设，并通过线上线下招商、企业培训指导、电商人才培养等方式启动公共服务中心运营。项目正式建成后，能够通过开展电商应用、信息收集发布、人才培养、创业辅导、资源对接等，联动打通绍兴市内外全链路的
259001	绍兴市商务局本级	促进内需系列活动经费	89.84	扩大内需消费，促进我市食品、餐饮等行业的转型升级，打造绍兴食品餐饮等企业整体形象，提升知名度，扩大绍兴产名品的市场占有率和影响力，促进商贸经济繁荣
259001	绍兴市商务局本级	绍兴军分区饮食保障排专项经费	4.50	强化后勤餐饮服务能力，为民兵营各项活动开展提供全方位的餐饮服务保障
259001	绍兴市商务局本级	疫情期间医护人员食宿保障	723.96	完成市奥体中心的大规模核酸检测气膜实验室方舱专家团队和工作人员的食宿保障，确保全市大规模核酸检测顺利完成，推进抗疫战役的全面胜利。
259001	绍兴市商务局本级	双循环数字政府门户建设项目	25.00	按照市委、市政府和省商务厅数字化改革工作部署，把数字化改革贯穿到商务发展全过程各方面，聚焦“七个关键”，统筹推进数字技术应用和制度创新，推动核心业务流程再造、协同高效，构建整体智治体系，破除制约创新发展的瓶颈，激发发展活力，加快实现商务高质量发展。建设完成数字政府绍兴市双循环门户
259001	绍兴市商务局本级	扩大开放系列活动经费	25.00	全市外贸保持基本稳定，外贸进出口结构得到优化，转型升级取得实效，以服务贸易政策和人才培养为抓手，推动我市建筑等服务出口
259001	绍兴市商务局本级	中国会展经济国际合作论坛（CEFCO）	55.00	完成下届论坛举办地发布及论坛标志物交接和下届主办城市招待午宴，做好绍兴文化和投资专项推介宣传，提升绍兴影响力和知名度，为绍兴构建现代产业体系，抢抓会展业经济发展机遇，推进我市迈向更高起点的深化改革和更高层次对外开放创造条件。
259001	绍兴市商务局本级	1+9政策服务业高质量发展(支持会展业特色化发展)	340.00	紧紧围绕市委市政府提出的“聚焦转型升级，重塑产业发展新优势”工作任务，以数字化、专业化、国际化、品牌化、生态化为导向，发挥绍兴会展资源和行业优势，打造“国际会展目的地城市”。
259001	绍兴市商务局本级	跨境电商综试区专项	90.00	优化跨境电商氛围，推进跨境电商综试区建设
259001	绍兴市商务局本级	中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合服务平台	96.61	总目标：推进跨境电商综试区建设，促进跨境电商促进跨境电子商务便利化、规范化发展 2022年目标：预计2022年完成项目终验，建成智能物流、金融服务、电商信用、统计监测、信息共享、风险监控六大体系和各功能模块，系统运营和运维均达到考核要求。项目建设完成后，能够建立以信息为基础、以信用为核心、以技术为支撑的跨境电子商务新型监管服务模式，实现跨境电子商务自由化、便利化、规范化发展。
259001	绍兴市商务局本级	企业军转干部业务专项	9.12	根据相关政策要求，及时足额发放慰问金及救助资金，提升市直企业军转（含退休）干部生活质量，充分体现党和政府对该群体的关心关爱，有效促进社会稳定。
259002			25.00	
259002	中国国际贸易促进委	境内外展览招展宣传推广项目	20.00	1
259002	中国国际贸易促进委	签证点工作经费	5.00	1
259004			13.80	
259004	绍兴市散装水泥服务	散装水泥管理	12.00	聚焦民生，服务群众。大力促进行业清洁生产，推广节能高效的新工艺、新技术、新设备，减少扬尘排放，减少固体废弃物的产生和排放，推动综合利用，护航绍兴的蓝天碧水净土。
259004	绍兴市散装水泥服务	散、混、砂专项培训费	1.80	加强企业安全主体责任意识，提高行业安全管理水平，避免重大安全责任事故，减少一般责任事故
259007			37.06	
259007	绍兴市商务促进中心	办公设备购置	17.06	为了更好地配合日常工作
259007	绍兴市商务促进中心	商务发展调研及课题	20.00	1

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标符号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	年度绩效备注	金额	预算金额
绍兴市商务局本级																					
绍兴市商务局本级	跨境电商综试区专项								100									100			
绍兴市商务局本级	跨境电商综试区专项	优化跨境电商氛围，推进跨境电商综试区建设	产出指标	数量指标	组织系列活动的场	≥	2	次	25		优化跨境电商氛围，推进跨境电商综试区建设	产出指标	数量指标	组织系列活动的场	≥	2	次	25		900000	900000
绍兴市商务局本级	跨境电商综试区专项	优化跨境电商氛围，推进跨境电商综试区建设	产出指标	数量指标	组织各类宣传的媒	≥	10	篇	25		优化跨境电商氛围，推进跨境电商综试区建设	产出指标	数量指标	组织各类宣传的媒	≥	10	篇	25			
绍兴市商务局本级	跨境电商综试区专项	优化跨境电商氛围，推进跨境电商综试区建设	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		优化跨境电商氛围，推进跨境电商综试区建设	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市商务局本级	跨境电商综试区专项	优化跨境电商氛围，推进跨境电商综试区建设	效益指标	经济效益	跨境电商出口增长	≥	15	%	20		优化跨境电商氛围，推进跨境电商综试区建设	效益指标	经济效益	跨境电商出口增长	≥	15	%	20			
绍兴市商务局本级	跨境电商综试区专项	优化跨境电商氛围，推进跨境电商综试区建设	效益指标	社会效益	扩大城市影响力	定性			10		优化跨境电商氛围，推进跨境电商综试区建设	效益指标	社会效益	扩大城市影响力	定性			10			
绍兴市商务局本级	跨境电商综试区专项	优化跨境电商氛围，推进跨境电商综试区建设	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10		优化跨境电商氛围，推进跨境电商综试区建设	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10			
绍兴市商务局本级	绍兴军分区饮食保障排专项经费								100									100			
绍兴市商务局本级	绍兴军分区饮食保障排专项经费	强化后勤餐饮服务能力，为民兵营各项活动开展提供全方位的餐饮服务保障。	产出指标	数量指标	炊事员人数	≥	15	人	25		强化后勤餐饮服务能力，为民兵营各项活动开展提供全方位的餐饮服务保障	产出指标	数量指标	集体活动天数	≥	6	天	25		135000	45000
绍兴市商务局本级	绍兴军分区饮食保障排专项经费	强化后勤餐饮服务能力，为民兵营各项活动开展提供全方位的餐饮服务保障。	产出指标	数量指标	集体活动天数	≥	6	天	25		强化后勤餐饮服务能力，为民兵营各项活动开展提供全方位的餐饮服务保障	产出指标	数量指标	炊事员人数	≥	15	人	25			
绍兴市商务局本级	绍兴军分区饮食保障排专项经费	强化后勤餐饮服务能力，为民兵营各项活动开展提供全方位的餐饮服务保障。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		强化后勤餐饮服务能力，为民兵营各项活动开展提供全方位的餐饮服务保障	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市商务局本级	绍兴军分区饮食保障排专项经费	强化后勤餐饮服务能力，为民兵营各项活动开展提供全方位的餐饮服务保障。	效益指标	社会效益	卫生安全事故	=	0	个	30		强化后勤餐饮服务能力，为民兵营各项活动开展提供全方位的餐饮服务保障	效益指标	社会效益	卫生安全事故	=	0	个	30			
绍兴市商务局本级	绍兴军分区饮食保障排专项经费	强化后勤餐饮服务能力，为民兵营各项活动开展提供全方位的餐饮服务保障。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10		强化后勤餐饮服务能力，为民兵营各项活动开展提供全方位的餐饮服务保障	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10			
绍兴市商务局本级	扩大开放系列活动经费								100									100			
绍兴市商务局本级	扩大开放系列活动经费	全市外贸保持基本稳定，外贸进出口结构得到优化，转型升级取得实效。以服务贸易政策和人才培训为抓手，推动我市文化建筑等服务出口	产出指标	数量指标	宣传资料数量	≥	200	份	25		全市外贸保持基本稳定，外贸进出口结构得到优化，转型升级取得实效。以服务贸易政策和人才培训为抓手，推动我市建筑	产出指标	数量指标	宣传资料数量	≥	200	份	25		850000	250000
绍兴市商务局本级	扩大开放系列活动经费	全市外贸保持基本稳定，外贸进出口结构得到优化，转型升级取得实效。以服务贸易政策和人才培训为抓手，推动我市文化建筑等服务出口	产出指标	数量指标	播发稿件数量	≥	5	篇	25		全市外贸保持基本稳定，外贸进出口结构得到优化，转型升级取得实效。以服务贸易政策和人才培训为抓手，推动我市建筑	产出指标	数量指标	播发稿件数量	≥	5	篇	25			
绍兴市商务局本级	扩大开放系列活动经费	全市外贸保持基本稳定，外贸进出口结构得到优化，转型升级取得实效。以服务贸易政策和人才培训为抓手，推动我市文化建筑等服务出口	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		全市外贸保持基本稳定，外贸进出口结构得到优化，转型升级取得实效。以服务贸易政策和人才培训为抓手，推动我市建筑	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市商务局本级	扩大开放系列活动经费	全市外贸保持基本稳定，外贸进出口结构得到优化，转型升级取得实效。以服务贸易政策和人才培训为抓手，推动我市文化建筑等服务出口	效益指标	经济效益	推动外贸外资服贸发展	定性			15		全市外贸保持基本稳定，外贸进出口结构得到优化，转型升级取得实效。以服务贸易政策和人才培训为抓手，推动我市建筑等服务出口	效益指标	经济效益	推动外贸外资服贸发展	定性			15			

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标符号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名	年度绩效三级级指	年度绩效指标	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	年度绩效备注	金额	预算金额
绍兴市商务局本级	扩大开放系列活动经费	全市外贸保持基本稳定，外贸进出口结构得到优化，转型升级取得实效。以服务贸易政策和人才培养为抓手，推动我市文化建筑等服务出口	效益指标	经济效益	出口总额增长	≥	4	%	15	开拓巩固东盟、日韩等“一带一路”市场，出口总额增长4%左右	全市外贸保持基本稳定，外贸进出口结构得到优化，转型升级取得实效。以服务贸易政策和人才培养为抓手，推动我市建筑等服务出口	效益指标	经济效益	出口总额增长	≥	4	%	15	开拓巩固东盟、日韩等“一带一路”市场，出口总额增长4%左右		
绍兴市商务局本级	扩大开放系列活动经费	全市外贸保持基本稳定，外贸进出口结构得到优化，转型升级取得实效。以服务贸易政策和人才培养为抓手，推动我市文化建筑等服务出口	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10		全市外贸保持基本稳定，外贸进出口结构得到优化，转型升级取得实效。以服务贸易政策和人才培养为抓手，推动我市建筑等服务出口	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10			
绍兴市商务局本级	促进内需系列活动经费								100									100			
绍兴市商务局本级	促进内需系列活动经费	扩大内需消费，促进我市食品、餐饮等行业的转型升级，打造绍兴食品餐饮等企业整体形象，提升知名度，扩大绍兴产名品的市场占有率和影响力，促进商贸经济繁荣。	产出指标	数量指标	举办活动次数	≥	2	次	25		扩大内需消费，促进我市食品、餐饮等行业的转型升级，打造绍兴食品餐饮等企业整体形象，提升知名度，扩大绍兴产名品的市场占有率和影响力，促进商贸经济繁荣	产出指标	数量指标	发布稿件数量	≥	10	篇	25		2768400	898400
绍兴市商务局本级	促进内需系列活动经费	扩大内需消费，促进我市食品、餐饮等行业的转型升级，打造绍兴食品餐饮等企业整体形象，提升知名度，扩大绍兴产名品的市场占有率和影响力，促进商贸经济繁荣。	产出指标	数量指标	发布稿件数量	≥	10	篇	25		扩大内需消费，促进我市食品、餐饮等行业的转型升级，打造绍兴食品餐饮等企业整体形象，提升知名度，扩大绍兴产名品的市场占有率和影响力，促进商贸经济繁荣	产出指标	数量指标	举办活动次数	≥	2	次	25			
绍兴市商务局本级	促进内需系列活动经费	扩大内需消费，促进我市食品、餐饮等行业的转型升级，打造绍兴食品餐饮等企业整体形象，提升知名度，扩大绍兴产名品的市场占有率和影响力，促进商贸经济繁荣。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		扩大内需消费，促进我市食品、餐饮等行业的转型升级，打造绍兴食品餐饮等企业整体形象，提升知名度，扩大绍兴产名品的市场占有率和影响力，促进商贸经济繁荣	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市商务局本级	促进内需系列活动经费	扩大内需消费，促进我市食品、餐饮等行业的转型升级，打造绍兴食品餐饮等企业整体形象，提升知名度，扩大绍兴产名品的市场占有率和影响力，促进商贸经济繁荣。	效益指标	经济效益	带动消费增长	≥	5000	万元	30		扩大内需消费，促进我市食品、餐饮等行业的转型升级，打造绍兴食品餐饮等企业整体形象，提升知名度，扩大绍兴产名品的市场占有率和影响力，促进商贸经济繁荣	效益指标	经济效益	带动消费增长	≥	5000	万元	30			
绍兴市商务局本级	促进内需系列活动经费	扩大内需消费，促进我市食品、餐饮等行业的转型升级，打造绍兴食品餐饮等企业整体形象，提升知名度，扩大绍兴产名品的市场占有率和影响力，促进商贸经济繁荣。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10		扩大内需消费，促进我市食品、餐饮等行业的转型升级，打造绍兴食品餐饮等企业整体形象，提升知名度，扩大绍兴产名品的市场占有率和影响力，促进商贸经济繁荣	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10			

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标符号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	年度绩效备注	金额	预算金额
绍兴市商务局本级	企业军转干部业务专项								100								100			
绍兴市商务局本级	企业军转干部业务专项	根据相关政策要求，及时足额发放慰问金及救助资金，提升市直企业军转（含退休）干部生活质量，充分体现党和政府对该群体的关心关爱，有效促进社会稳定。	产出指标	数量指标	生活补助及慰问金发放率	=	100	%	25	根据相关政策要求，及时足额发放慰问金及救助资金，提升市直企业军转（含退休）干部生活质量，充分体现党和政府对该群体的关心关爱，有效促进社会稳定。	产出指标	数量指标	生活补助及慰问金发放率	=	100	%	25		91200	91200
绍兴市商务局本级	企业军转干部业务专项	根据相关政策要求，及时足额发放慰问金及救助资金，提升市直企业军转（含退休）干部生活质量，充分体现党和政府对该群体的关心关爱，有效促进社会稳定。	产出指标	质量指标	特困救助审批合格率	=	100	%	25	根据相关政策要求，及时足额发放慰问金及救助资金，提升市直企业军转（含退休）干部生活质量，充分体现党和政府对该群体的关心关爱，有效促进社会稳定。	产出指标	质量指标	特困救助审批合格率	=	100	%	25			
绍兴市商务局本级	企业军转干部业务专项	根据相关政策要求，及时足额发放慰问金及救助资金，提升市直企业军转（含退休）干部生活质量，充分体现党和政府对该群体的关心关爱，有效促进社会稳定。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	根据相关政策要求，及时足额发放慰问金及救助资金，提升市直企业军转（含退休）干部生活质量，充分体现党和政府对该群体的关心关爱，有效促进社会稳定。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市商务局本级	企业军转干部业务专项	根据相关政策要求，及时足额发放慰问金及救助资金，提升市直企业军转（含退休）干部生活质量，充分体现党和政府对该群体的关心关爱，有效促进社会稳定。	效益指标	社会效益	覆盖率	=	100	%	10	根据相关政策要求，及时足额发放慰问金及救助资金，提升市直企业军转（含退休）干部生活质量，充分体现党和政府对该群体的关心关爱，有效促进社会稳定。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10			
绍兴市商务局本级	企业军转干部业务专项	根据相关政策要求，及时足额发放慰问金及救助资金，提升市直企业军转（含退休）干部生活质量，充分体现党和政府对该群体的关心关爱，有效促进社会稳定。	效益指标	社会效益	慰问覆盖率	=	100	%	20	根据相关政策要求，及时足额发放慰问金及救助资金，提升市直企业军转（含退休）干部生活质量，充分体现党和政府对该群体的关心关爱，有效促进社会稳定。	效益指标	社会效益	慰问覆盖率	=	100	%	30			
绍兴市商务局本级	企业军转干部业务专项	根据相关政策要求，及时足额发放慰问金及救助资金，提升市直企业军转（含退休）干部生活质量，充分体现党和政府对该群体的关心关爱，有效促进社会稳定。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10								0		0	
绍兴市商务局本级	1+9政策开放型经济（鼓励发展贸易新业态）								100								100			
绍兴市商务局本级	1+9政策开放型经济（鼓励发展贸易新业态）	加强人才培育和园区建设，优化跨境电商发展生态圈	产出指标	数量指标	新增跨境电商专业	≥	1	个	25	总目标：通过政策支持，鼓励高等院校开展跨境电商专业教育，支持建设跨境电商产业园，优化跨境电商发展恩彩和配套支撑 2022年目标：预计2022年初完成跨境电商产业园、跨境电商专业、跨境电子商务学院的市级政策兑付。通过政策引领，集聚电商优势资源，营造良好发展氛围，推动我市电商高质量发展。	产出指标	数量指标	新增跨境电商专业	≥	1	个	25		8500000	0

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标符号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	年度绩效备注	金额	预算金额
绍兴市商务局本级	1+9政策开放型经济（鼓励发展贸易新业态）	加强人才培育和园区建设，优化跨境电商发展生态圈	产出指标	数量指标	建设跨境电商园区	≥	1	个	25		总目标：通过政策支持，鼓励高等院校开展跨境电商专业教育，支持建设跨境电商产业园，优化跨境电商发展恩彩和配套支撑 2022年目标：预计2022年初完成跨境电商产业园、跨境电商专业、跨境电商商务学院的市级政策兑付。通过政策引领，集聚电商优势资源，营造良好发展氛围，推动我市电商高质量发展。	产出指标	数量指标	建设跨境电商园区	≥	1	个	25			
绍兴市商务局本级	1+9政策开放型经济（鼓励发展贸易新业态）	加强人才培育和园区建设，优化跨境电商发展生态圈	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		总目标：通过政策支持，鼓励高等院校开展跨境电商专业教育，支持建设跨境电商产业园，优化跨境电商发展恩彩和配套支撑 2022年目标：预计2022年初完成跨境电商产业园、跨境电商专业、跨境电商商务学院的市级政策兑付。通过政策引领，集聚电商优势资源，营造良好发展氛围，推动我市电商高质量发展。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市商务局本级	1+9政策开放型经济（鼓励发展贸易新业态）	加强人才培育和园区建设，优化跨境电商发展生态圈	效益指标	经济效益	跨境电商出口同比增速	≥	15	%	15		总目标：通过政策支持，鼓励高等院校开展跨境电商专业教育，支持建设跨境电商产业园，优化跨境电商发展恩彩和配套支撑 2022年目标：预计2022年初完成跨境电商产业园、跨境电商专业、跨境电商商务学院的市级政策兑付。通过政策引领，集聚电商优势资源，营造良好发展氛围，推动我市电商高质量发展。	效益指标	经济效益	跨境电商出口同比增速	≥	15	%	15			
绍兴市商务局本级	1+9政策开放型经济（鼓励发展贸易新业态）	加强人才培育和园区建设，优化跨境电商发展生态圈	效益指标	经济效益	人才培育	≥	400	人	15	加大电商人才培育力度，进行人才培育人次数。	总目标：通过政策支持，鼓励高等院校开展跨境电商专业教育，支持建设跨境电商产业园，优化跨境电商发展恩彩和配套支撑 2022年目标：预计2022年初完成跨境电商产业园、跨境电商专业、跨境电商商务学院的市级政策兑付。通过政策引领，集聚电商优势资源，营造良好发展氛围，推动我市电商高质量发展。	效益指标	经济效益	人才培育	≥	400	人	15	加大电商人才培育力度，进行人才培育人次数。		
绍兴市商务局本级	1+9政策开放型经济（鼓励发展贸易新业态）	加强人才培育和园区建设，优化跨境电商发展生态圈	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10		总目标：通过政策支持，鼓励高等院校开展跨境电商专业教育，支持建设跨境电商产业园，优化跨境电商发展恩彩和配套支撑 2022年目标：预计2022年初完成跨境电商产业园、跨境电商专业、跨境电商商务学院的市级政策兑付。通过政策引领，集聚电商优势资源，营造良好发展氛围，推动我市电商高质量发展。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10			

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标符号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效权重	年度绩效备注	金额	预算金额
绍兴市商务局本级	市场采购贸易奖励								100									100			
绍兴市商务局本级	市场采购贸易奖励	推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	产出指标	数量指标	集装箱量	≥	2	万个	25	市场采购贸易出口集装箱量	推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	产出指标	数量指标	集装箱量	≥	2	万个	25	市场采购贸易出口集装箱量	200000000	0
绍兴市商务局本级	市场采购贸易奖励	推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	产出指标	数量指标	出口额	≥	20	亿美元	25	市场采购贸易出口货值	推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	产出指标	数量指标	出口额	≥	20	亿美元	25	市场采购贸易出口货值		
绍兴市商务局本级	市场采购贸易奖励	推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市商务局本级	市场采购贸易奖励	推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	效益指标	经济效益	提升外贸实力	定性			15		推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	效益指标	经济效益	提升外贸实力	定性			15			
绍兴市商务局本级	市场采购贸易奖励	推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	效益指标	社会效益	推动出口增长	定性			15	每补贴1000万元财政资金，可增加市场采购贸易出口约2亿美元	推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	效益指标	社会效益	推动出口增长	定性			15			
绍兴市商务局本级	市场采购贸易奖励	推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10		推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10			
绍兴市商务局本级	中非经贸合作发展绍兴峰会								100									0			
绍兴市商务局本级	中非经贸合作发展绍兴峰会	为进一步加强与“一带一路”非洲沿线国家的经贸合作交流，利用我市自身产业和经贸的比较优势，举办“中非经贸合作发展绍兴峰会”，邀请非洲国家政府官员、国内外学者、涉非企业代表以及商协会共商对策，旨在促进中非经贸投资的深入交流，积极打造中非（绍兴）经贸合作平台。	产出指标	数量指标	活动天数	≥	2	天	25									0		1500000	0
绍兴市商务局本级	中非经贸合作发展绍兴峰会	为进一步加强与“一带一路”非洲沿线国家的经贸合作交流，利用我市自身产业和经贸的比较优势，举办“中非经贸合作发展绍兴峰会”，邀请非洲国家政府官员、国内外学者、涉非企业代表以及商协会共商对策，旨在促进中非经贸投资的深入交流，积极打造中非（绍兴）经贸合作平台。	产出指标	数量指标	邀请外宾人数	≥	30	人	25									0			
绍兴市商务局本级	中非经贸合作发展绍兴峰会	为进一步加强与“一带一路”非洲沿线国家的经贸合作交流，利用我市自身产业和经贸的比较优势，举办“中非经贸合作发展绍兴峰会”，邀请非洲国家政府官员、国内外学者、涉非企业代表以及商协会共商对策，旨在促进中非经贸投资的深入交流，积极打造中非（绍兴）经贸合作平台。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10									0			
绍兴市商务局本级	中非经贸合作发展绍兴峰会	为进一步加强与“一带一路”非洲沿线国家的经贸合作交流，利用我市自身产业和经贸的比较优势，举办“中非经贸合作发展绍兴峰会”，邀请非洲国家政府官员、国内外学者、涉非企业代表以及商协会共商对策，旨在促进中非经贸投资的深入交流，积极打造中非（绍兴）经贸合作平台。	效益指标	社会效益	组织中央、省、市媒体报道次数	≥	15	次	20									0			
绍兴市商务局本级	中非经贸合作发展绍兴峰会	为进一步加强与“一带一路”非洲沿线国家的经贸合作交流，利用我市自身产业和经贸的比较优势，举办“中非经贸合作发展绍兴峰会”，邀请非洲国家政府官员、国内外学者、涉非企业代表以及商协会共商对策，旨在促进中非经贸投资的深入交流，积极打造中非（绍兴）经贸合作平台。	效益指标	可持续影响	扩大城市影响力	定性		有所提升	10									0			

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标符号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	年度绩效备注	金额	预算金额
绍兴市商务局本级	中非经贸合作发展绍兴峰会	为进一步加强与“一带一路”非洲沿线国家的经贸合作交流，利用我市自身产业和经贸的比较优势，举办“中非经贸合作发展绍兴峰会”，邀请非洲国家政府官员、国内外学者、涉非企业代表以及商协会共商对策，旨在促进中非经贸投资的深入交流，积极打造中非（绍兴）经贸合作平台。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10								0			
绍兴市商务局本级	中日韩工商大会								100								100			
绍兴市商务局本级	中日韩工商大会	加强与日韩工商界的经贸交流，进一步促进三国经贸关系的健康稳定发展。针对后疫情时代中日和中韩的经贸、商务、技术合作与往来开展交流，加强绍兴与日韩的贸易，投资合作，提升绍兴的国际化城市形象。	产出指标	数量指标	播发稿件数量	≥	20	篇	25	加强与日韩工商界的经贸交流，进一步促进三国经贸关系的健康稳定发展。针对后疫情时代中日和中韩的经贸、商务、技术合作与往来开展交流，加强绍兴与日韩的贸易，投资合作，提升绍兴的国际化城市形象。	产出指标	数量指标	播发稿件数量	≥	20	篇	25	6800000	0	
绍兴市商务局本级	中日韩工商大会	加强与日韩工商界的经贸交流，进一步促进三国经贸关系的健康稳定发展。针对后疫情时代中日和中韩的经贸、商务、技术合作与往来开展交流，加强绍兴与日韩的贸易，投资合作，提升绍兴的国际化城市形象。	产出指标	数量指标	邀请外宾人数	≥	30	人	25	加强与日韩工商界的经贸交流，进一步促进三国经贸关系的健康稳定发展。针对后疫情时代中日和中韩的经贸、商务、技术合作与往来开展交流，加强绍兴与日韩的贸易，投资合作，提升绍兴的国际化城市形象。	产出指标	数量指标	邀请外宾人数	≥	30	人	25			
绍兴市商务局本级	中日韩工商大会	加强与日韩工商界的经贸交流，进一步促进三国经贸关系的健康稳定发展。针对后疫情时代中日和中韩的经贸、商务、技术合作与往来开展交流，加强绍兴与日韩的贸易，投资合作，提升绍兴的国际化城市形象。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	加强与日韩工商界的经贸交流，进一步促进三国经贸关系的健康稳定发展。针对后疫情时代中日和中韩的经贸、商务、技术合作与往来开展交流，加强绍兴与日韩的贸易，投资合作，提升绍兴的国际化城市形象。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市商务局本级	中日韩工商大会	加强与日韩工商界的经贸交流，进一步促进三国经贸关系的健康稳定发展。针对后疫情时代中日和中韩的经贸、商务、技术合作与往来开展交流，加强绍兴与日韩的贸易，投资合作，提升绍兴的国际化城市形象。	效益指标	社会效益	线上直播在线观看人次	≥	10000	人次	15	加强与日韩工商界的经贸交流，进一步促进三国经贸关系的健康稳定发展。针对后疫情时代中日和中韩的经贸、商务、技术合作与往来开展交流，加强绍兴与日韩的贸易，投资合作，提升绍兴的国际化城市形象。	效益指标	社会效益	线上直播在线观看人次	≥	10000	人次	30			
绍兴市商务局本级	中日韩工商大会	加强与日韩工商界的经贸交流，进一步促进三国经贸关系的健康稳定发展。针对后疫情时代中日和中韩的经贸、商务、技术合作与往来开展交流，加强绍兴与日韩的贸易，投资合作，提升绍兴的国际化城市形象。	效益指标	可持续影响	扩大城市影响力	定性			15	展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境	加强与日韩工商界的经贸交流，进一步促进三国经贸关系的健康稳定发展。针对后疫情时代中日和中韩的经贸、商务、技术合作与往来开展交流，加强绍兴与日韩的贸易，投资合作，提升绍兴的国际化城市形象。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10		
绍兴市商务局本级	中日韩工商大会	加强与日韩工商界的经贸交流，进一步促进三国经贸关系的健康稳定发展。针对后疫情时代中日和中韩的经贸、商务、技术合作与往来开展交流，加强绍兴与日韩的贸易，投资合作，提升绍兴的国际化城市形象。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10								0			

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标符号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	年度绩效备注	金额	预算金额
绍兴市商务局本级	促进商务发展								100								0			
绍兴市商务局本级	促进商务发展	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥	2	次	25								0		27630000	0
绍兴市商务局本级	促进商务发展	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	数量指标	补助平台数	≥	1	个	25								0			
绍兴市商务局本级	促进商务发展	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10								0			
绍兴市商务局本级	促进商务发展	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	效益指标	经济效益	促进商务发展	定性			10								0			
绍兴市商务局本级	促进商务发展	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	效益指标	社会效益	参与商务活动的企业数量	≥	300	家	20								0			
绍兴市商务局本级	促进商务发展	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10								0			
绍兴市商务局本级	中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合服务平台								100								100			
绍兴市商务局本级	中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合服务平台	总体绩效目标：预计2022年完成项目终验，建成智能物流、金融服务、电商信用、统计监测、信息共享、风险监控六大体系和各功能模块，系统运营和运维均达到考核要求。项目建设完成后，能够建立以信息为基础、以信用为核心、以技术为支撑的跨境电商电子商务新型监管服务模式，实现跨境电商电子商务自由化、便利化、规范化发展。 2022年目标：推进跨境电商综试区建设，促进跨境电商促进跨境电商电子商务便利化、规范化发展。	产出指标	数量指标	系统具体功能模块数量	≥	10	个	25	10个以上，每个1个扣10分	总目标：推进跨境电商综试区建设，促进跨境电商促进跨境电商电子商务便利化、规范化发展 2022年目标：预计2022年完成项目终验，建成智能物流、金融服务、电商信用、统计监测、信息共享、风险监控六大体系和各功能模块，系统运营和运维均达到考核要求。项目建设完成后，能够建立以信息为基础、以信用为核心、以技术为支撑的跨境电商电子商务新型监管服务模式，实现跨境电商电子商务自由化、便利化、规范化发展。	产出指标	数量指标	系统具体模型数量	≥	30	个	30个以上，每个1个扣0.5分	8426800	966080
绍兴市商务局本级	中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合服务平台	总体绩效目标：预计2022年完成项目终验，建成智能物流、金融服务、电商信用、统计监测、信息共享、风险监控六大体系和各功能模块，系统运营和运维均达到考核要求。项目建设完成后，能够建立以信息为基础、以信用为核心、以技术为支撑的跨境电商电子商务新型监管服务模式，实现跨境电商电子商务自由化、便利化、规范化发展。 2022年目标：推进跨境电商综试区建设，促进跨境电商促进跨境电商电子商务便利化、规范化发展。	产出指标	数量指标	系统具体模型数量	≥	30	个	25	30个以上，每个1个扣0.5分	总目标：推进跨境电商综试区建设，促进跨境电商促进跨境电商电子商务便利化、规范化发展 2022年目标：预计2022年完成项目终验，建成智能物流、金融服务、电商信用、统计监测、信息共享、风险监控六大体系和各功能模块，系统运营和运维均达到考核要求。项目建设完成后，能够建立以信息为基础、以信用为核心、以技术为支撑的跨境电商电子商务新型监管服务模式，实现跨境电商电子商务自由化、便利化、规范化发展。	产出指标	数量指标	系统具体功能模块数量	≥	10	个	10个以上，每个1个扣10分		
绍兴市商务局本级	中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合服务平台	总体绩效目标：预计2022年完成项目终验，建成智能物流、金融服务、电商信用、统计监测、信息共享、风险监控六大体系和各功能模块，系统运营和运维均达到考核要求。项目建设完成后，能够建立以信息为基础、以信用为核心、以技术为支撑的跨境电商电子商务新型监管服务模式，实现跨境电商电子商务自由化、便利化、规范化发展。 2022年目标：推进跨境电商综试区建设，促进跨境电商促进跨境电商电子商务便利化、规范化发展。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		总目标：推进跨境电商综试区建设，促进跨境电商促进跨境电商电子商务便利化、规范化发展 2022年目标：预计2022年完成项目终验，建成智能物流、金融服务、电商信用、统计监测、信息共享、风险监控六大体系和各功能模块，系统运营和运维均达到考核要求。项目建设完成后，能够建立以信息为基础、以信用为核心、以技术为支撑的跨境电商电子商务新型监管服务模式，实现跨境电商电子商务自由化、便利化、规范化发展。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标符号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	年度绩效备注	金额	预算金额
绍兴市商务局本级	中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合服务平台	总体绩效目标：预计2022年完成项目终验，建成智能物流、金融服务、电商信用、统计监测、信息共享、风险监控六大体系和各功能模块，系统运营和运维均达到考核要求。项目建设完成后，能够建立以信息为基础、以信用为核心、以技术为支撑的跨境电商电子商务新型监管服务模式，实现跨境电商电子商务自由化、便利化、规范化发展。 2022年目标：推进跨境电商综试区建设，促进跨境电商促进跨境电商电子商务便利化、规范化发展	效益指标	经济效益	全市外贸类企业挖掘数量	≥	800	个	20	找出的跨境电商、传统外贸类企业数量	效益指标	经济效益	全市外贸类企业挖掘数量	≥	800	个	20	找出的跨境电商、传统外贸类企业数量		
绍兴市商务局本级	中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合服务平台	总体绩效目标：预计2022年完成项目终验，建成智能物流、金融服务、电商信用、统计监测、信息共享、风险监控六大体系和各功能模块，系统运营和运维均达到考核要求。项目建设完成后，能够建立以信息为基础、以信用为核心、以技术为支撑的跨境电商电子商务新型监管服务模式，实现跨境电商电子商务自由化、便利化、规范化发展。 2022年目标：推进跨境电商综试区建设，促进跨境电商促进跨境电商电子商务便利化、规范化发展	效益指标	社会效益	带动跨境电商发展	定性	优化企业服务，完善公共服务体系，促进跨境电商发展		10		效益指标	社会效益	带动跨境电商发展	定性	优化企业服务，完善公共服务体系，促进跨境电商发展		10			
绍兴市商务局本级	中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合服务平台	总体绩效目标：预计2022年完成项目终验，建成智能物流、金融服务、电商信用、统计监测、信息共享、风险监控六大体系和各功能模块，系统运营和运维均达到考核要求。项目建设完成后，能够建立以信息为基础、以信用为核心、以技术为支撑的跨境电商电子商务新型监管服务模式，实现跨境电商电子商务自由化、便利化、规范化发展。 2022年目标：推进跨境电商综试区建设，促进跨境电商促进跨境电商电子商务便利化、规范化发展	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10		满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10			
绍兴市商务局本级	省级电子商务创新发展试点扶持资金项目								100								100			
绍兴市商务局本级	省级电子商务创新发展试点扶持资金项目	总目标：加强企业赋能、资源整合与统筹、调研走访等，优化电商生态发展环境。 2022年目标：预计2022年完成公共服务中心建设，并通过线上线下招商、企业培训指导、电商人才培养等方式启动公共服务中心运营。项目正式建成后，能够通过开展电商应用、信息收集发布、人才培训、创业辅导、资源对接等，联动打通绍兴市内外全链路的服务资源。	产出指标	数量指标	开展年度线上下招商活动	≥	4	次	20		产出指标	数量指标	开展培训课程场次	≥	8	次	20		2400000	160000

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标符号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	年度绩效备注	金额	预算金额	
绍兴市商务局本级	省级电子商务创新发展试点扶持资金项目	总目标：加强企业赋能、资源整合与统筹、调研走访等，优化电商生态发展环境。 2022年目标：预计2022年完成公共服务中心建设，并通过线上线下招商、企业培训指导、电商人才培养等方式启动公共服务中心运营。项目正式建成后，能够通过开展电商应用、信息收集发布、人才培养、创业辅导、资源对接等，联动打通绍兴市内外全链路的服务资源。	产出指标	数量指标	开展培训课程场次	≥	8	次	20		总目标：加强企业赋能、资源整合与统筹、调研走访等，优化电商生态发展环境。 2022年目标：预计2022年完成公共服务中心建设，并通过线上线下招商、企业培训指导、电商人才培养等方式启动公共服务中心运营。项目正式建成后，能够通过开展电商应用、信息收集发布、人才培养、创业辅导、资源对接等，联动打通绍兴市内外全链路的服务资源。	产出指标	数量指标	开展年度线上线下招商活动	≥	4	次	20			
绍兴市商务局本级	省级电子商务创新发展试点扶持资金项目	总目标：加强企业赋能、资源整合与统筹、调研走访等，优化电商生态发展环境。 2022年目标：预计2022年完成公共服务中心建设，并通过线上线下招商、企业培训指导、电商人才培养等方式启动公共服务中心运营。项目正式建成后，能够通过开展电商应用、信息收集发布、人才培养、创业辅导、资源对接等，联动打通绍兴市内外全链路的服务资源。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	20		总目标：加强企业赋能、资源整合与统筹、调研走访等，优化电商生态发展环境。 2022年目标：预计2022年完成公共服务中心建设，并通过线上线下招商、企业培训指导、电商人才培养等方式启动公共服务中心运营。项目正式建成后，能够通过开展电商应用、信息收集发布、人才培养、创业辅导、资源对接等，联动打通绍兴市内外全链路的服务资源。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	20			
绍兴市商务局本级	省级电子商务创新发展试点扶持资金项目	总目标：加强企业赋能、资源整合与统筹、调研走访等，优化电商生态发展环境。 2022年目标：预计2022年完成公共服务中心建设，并通过线上线下招商、企业培训指导、电商人才培养等方式启动公共服务中心运营。项目正式建成后，能够通过开展电商应用、信息收集发布、人才培养、创业辅导、资源对接等，联动打通绍兴市内外全链路的服务资源。	效益指标	社会效益	人才培养	≥	400	人	15	加大电商人才培养力度，进行人才培养人次。	总目标：加强企业赋能、资源整合与统筹、调研走访等，优化电商生态发展环境。 2022年目标：预计2022年完成公共服务中心建设，并通过线上线下招商、企业培训指导、电商人才培养等方式启动公共服务中心运营。项目正式建成后，能够通过开展电商应用、信息收集发布、人才培养、创业辅导、资源对接等，联动打通绍兴市内外全链路的服务资源。	效益指标	社会效益	优化电商生态	定性	良好	15	提供企业赋能、资源对接统筹等公益性服务，进一步营造良好的电商发展氛围。			
绍兴市商务局本级	省级电子商务创新发展试点扶持资金项目	总目标：加强企业赋能、资源整合与统筹、调研走访等，优化电商生态发展环境。 2022年目标：预计2022年完成公共服务中心建设，并通过线上线下招商、企业培训指导、电商人才培养等方式启动公共服务中心运营。项目正式建成后，能够通过开展电商应用、信息收集发布、人才培养、创业辅导、资源对接等，联动打通绍兴市内外全链路的服务资源。	效益指标	社会效益	优化电商生态	定性	良好		15	提供企业赋能、资源对接统筹等公益性服务，进一步营造良好的电商发展氛围。	总目标：加强企业赋能、资源整合与统筹、调研走访等，优化电商生态发展环境。 2022年目标：预计2022年完成公共服务中心建设，并通过线上线下招商、企业培训指导、电商人才培养等方式启动公共服务中心运营。项目正式建成后，能够通过开展电商应用、信息收集发布、人才培养、创业辅导、资源对接等，联动打通绍兴市内外全链路的服务资源。	效益指标	社会效益	人才培养	≥	400	人	15	加大电商人才培养力度，进行人才培养人次。		
绍兴市商务局本级	省级电子商务创新发展试点扶持资金项目	总目标：加强企业赋能、资源整合与统筹、调研走访等，优化电商生态发展环境。 2022年目标：预计2022年完成公共服务中心建设，并通过线上线下招商、企业培训指导、电商人才培养等方式启动公共服务中心运营。项目正式建成后，能够通过开展电商应用、信息收集发布、人才培养、创业辅导、资源对接等，联动打通绍兴市内外全链路的服务资源。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10		总目标：加强企业赋能、资源整合与统筹、调研走访等，优化电商生态发展环境。 2022年目标：预计2022年完成公共服务中心建设，并通过线上线下招商、企业培训指导、电商人才培养等方式启动公共服务中心运营。项目正式建成后，能够通过开展电商应用、信息收集发布、人才培养、创业辅导、资源对接等，联动打通绍兴市内外全链路的服务资源。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10			

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标符号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效权重	年度绩效备注	金额	预算金额
绍兴市商务局本级	易地调动市管领导干部租房补贴								100									0			
绍兴市商务局本级	易地调动市管领导干部租房补贴	根据相关政策要求，及时足额发放住房补贴	产出指标	数量指标	补贴干部人数	≥	1	人	50									0		20789	0
绍兴市商务局本级	易地调动市管领导干部租房补贴	根据相关政策要求，及时足额发放住房补贴	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10									0			
绍兴市商务局本级	易地调动市管领导干部租房补贴	根据相关政策要求，及时足额发放住房补贴	效益指标	社会效益	资金发放覆盖率	=	100	%	30									0			
绍兴市商务局本级	易地调动市管领导干部租房补贴	根据相关政策要求，及时足额发放住房补贴	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10									0			
绍兴市商务局本级	双循环数字政府门户建设项目								100									100			
绍兴市商务局本级	双循环数字政府门户建设项目	按照市委、市政府和省商务厅数字化改革工作部署，把数字化改革贯穿到商务发展全过程各方面，聚焦“七个关键”，统筹推进数字技术应用和制度创新，推动核心业务流程再造、协同高效，构建整体智治体系，破除制约创新发展的瓶颈，激发发展活力，加快实现商务高质量发展。建设完成数字政府绍兴市双循环门户	产出指标	数量指标	系统数	=	2	个	15	双循环前端门户、双循环维护后台	按照市委、市政府和省商务厅数字化改革工作部署，把数字化改革贯穿到商务发展全过程各方面，聚焦“七个关键”，统筹推进数字技术应用和制度创新，推动核心业务流程再造、协同高效，构建整体智治体系，破除制约创新发展的瓶颈，激发发展活力，加快实现商务高质量发展。建设完成数字政府绍兴市双循环门户	产出指标	数量指标	页面数	=	10	个	25	主页面一张，二级页面九张	250000	250000
绍兴市商务局本级	双循环数字政府门户建设项目	按照市委、市政府和省商务厅数字化改革工作部署，把数字化改革贯穿到商务发展全过程各方面，聚焦“七个关键”，统筹推进数字技术应用和制度创新，推动核心业务流程再造、协同高效，构建整体智治体系，破除制约创新发展的瓶颈，激发发展活力，加快实现商务高质量发展。建设完成数字政府绍兴市双循环门户	产出指标	数量指标	页面数	=	10	个	15	主页面一张，二级页面九张	按照市委、市政府和省商务厅数字化改革工作部署，把数字化改革贯穿到商务发展全过程各方面，聚焦“七个关键”，统筹推进数字技术应用和制度创新，推动核心业务流程再造、协同高效，构建整体智治体系，破除制约创新发展的瓶颈，激发发展活力，加快实现商务高质量发展。建设完成数字政府绍兴市双循环门户	产出指标	数量指标	系统数	=	2	个	25	双循环前端门户、双循环维护后台		
绍兴市商务局本级	双循环数字政府门户建设项目	按照市委、市政府和省商务厅数字化改革工作部署，把数字化改革贯穿到商务发展全过程各方面，聚焦“七个关键”，统筹推进数字技术应用和制度创新，推动核心业务流程再造、协同高效，构建整体智治体系，破除制约创新发展的瓶颈，激发发展活力，加快实现商务高质量发展。建设完成数字政府绍兴市双循环门户	产出指标	时效性指标	预算时行李	≥	90	%	20		按照市委、市政府和省商务厅数字化改革工作部署，把数字化改革贯穿到商务发展全过程各方面，聚焦“七个关键”，统筹推进数字技术应用和制度创新，推动核心业务流程再造、协同高效，构建整体智治体系，破除制约创新发展的瓶颈，激发发展活力，加快实现商务高质量发展。建设完成数字政府绍兴市双循环门户	效益指标	社会效益	一级目录	=	4	个	15	“融杭联甬接沪”、促进消费扩容提质、全力扩大有效投资、加快构筑开放新优势		
绍兴市商务局本级	双循环数字政府门户建设项目	按照市委、市政府和省商务厅数字化改革工作部署，把数字化改革贯穿到商务发展全过程各方面，聚焦“七个关键”，统筹推进数字技术应用和制度创新，推动核心业务流程再造、协同高效，构建整体智治体系，破除制约创新发展的瓶颈，激发发展活力，加快实现商务高质量发展。建设完成数字政府绍兴市双循环门户	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		按照市委、市政府和省商务厅数字化改革工作部署，把数字化改革贯穿到商务发展全过程各方面，聚焦“七个关键”，统筹推进数字技术应用和制度创新，推动核心业务流程再造、协同高效，构建整体智治体系，破除制约创新发展的瓶颈，激发发展活力，加快实现商务高质量发展。建设完成数字政府绍兴市双循环门户	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			

编制单位：绍兴市商务局

编制单位：绍兴市商务局

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标序号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	年度绩效备注	金额	预算金额
绍兴市商务局本级	1+9政策服务业高质量发展(支持会展业特色化发展)	紧紧围绕市委市政府提出的“聚焦转型升级，重塑产业发展新优势”工作任务，以数字化、专业化、国际化、品牌化、生态化为导向，发挥绍兴会展资源和行业优势，打造“国际会展目的地城市”。	效益指标	经济效益	各类展会展出总面积	≥	8	万平方米	15									0			
绍兴市商务局本级	1+9政策服务业高质量发展(支持会展业特色化发展)	紧紧围绕市委市政府提出的“聚焦转型升级，重塑产业发展新优势”工作任务，以数字化、专业化、国际化、品牌化、生态化为导向，发挥绍兴会展资源和行业优势，打造“国际会展目的地城市”。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10									0			
绍兴市商务局本级	中国地方菜发展大会及绍兴菜地域品牌宣传推广								100								100				
绍兴市商务局本级	中国地方菜发展大会及绍兴菜地域品牌宣传推广	积极做好绍兴菜的宣传推广，在中国餐饮界发出“绍兴声音”，打响越菜品牌。	产出指标	数量指标	举办活动次数	≥	1	次	25		积极做好绍兴菜的宣传推广，自中国餐饮界发出“绍兴声音”，打造越菜品牌	产出指标	数量指标	播发稿件数	≥	5	篇	25		2000000	679050
绍兴市商务局本级	中国地方菜发展大会及绍兴菜地域品牌宣传推广	积极做好绍兴菜的宣传推广，在中国餐饮界发出“绍兴声音”，打响越菜品牌。	产出指标	数量指标	播发稿件数	≥	5	篇	25		积极做好绍兴菜的宣传推广，自中国餐饮界发出“绍兴声音”，打造越菜品牌	产出指标	数量指标	举办活动次数	≥	1	次	25			
绍兴市商务局本级	中国地方菜发展大会及绍兴菜地域品牌宣传推广	积极做好绍兴菜的宣传推广，在中国餐饮界发出“绍兴声音”，打响越菜品牌。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		积极做好绍兴菜的宣传推广，自中国餐饮界发出“绍兴声音”，打造越菜品牌	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市商务局本级	中国地方菜发展大会及绍兴菜地域品牌宣传推广	积极做好绍兴菜的宣传推广，在中国餐饮界发出“绍兴声音”，打响越菜品牌。	效益指标	经济效益	绍兴菜品牌外宣外拓	≥	20	家	30	搭建全国20个以上省市开展菜品交流	积极做好绍兴菜的宣传推广，自中国餐饮界发出“绍兴声音”，打造越菜品牌	效益指标	经济效益	绍兴菜品牌外宣外拓	≥	20	家	30	搭建全国20个以上省市开展菜品交流		
绍兴市商务局本级	中国地方菜发展大会及绍兴菜地域品牌宣传推广	积极做好绍兴菜的宣传推广，在中国餐饮界发出“绍兴声音”，打响越菜品牌。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10		积极做好绍兴菜的宣传推广，自中国餐饮界发出“绍兴声音”，打造越菜品牌	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10			
绍兴市商务局本级	中央服务业发展专项资金								100									0			
绍兴市商务局本级	中央服务业发展专项资金	支持综合建设示范工作	产出指标	数量指标	转拨专项经费金额	=	1000	万元	50									0		10000000	0
绍兴市商务局本级	中央服务业发展专项资金	支持综合建设示范工作	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10									0			
绍兴市商务局本级	中央服务业发展专项资金	支持综合建设示范工作	效益指标	可持续影响	促进经济社会协调	定性			30	提升绍兴服务业发展								0			
绍兴市商务局本级	中央服务业发展专项资金	支持综合建设示范工作	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10									0			
绍兴市商务局本级	中国会展经济国际合作论坛(CEFEO)								100									100			
绍兴市商务局本级	中国会展经济国际合作论坛(CEFEO)	完成下届论坛举办地发布及论坛标志物交接和下届主办城市招待午餐，做好绍兴文化和投资专项推介宣传，提升绍兴影响力和知名度，为绍兴构建现代产业体系，抢抓会展业经济发展机遇，推进我市迈向更高起点的深化改革和更高层次对外开放创造条件。	产出指标	数量指标	接待午餐人数	≥	500	人	20		完成下届论坛举办地发布及论坛标志物交接和下届主办城市招待午餐，做好绍兴文化和投资专项推介宣传，提升绍兴影响力和知名度，为绍兴构建现代产业体系，抢抓会展业经济发展机遇，推进我市迈向更高起点的深化改革和更高层次对外开放创造条件。	产出指标	数量指标	宣传（活动）天数	≥	3	天	20		550000	550000
绍兴市商务局本级	中国会展经济国际合作论坛(CEFEO)	完成下届论坛举办地发布及论坛标志物交接和下届主办城市招待午餐，做好绍兴文化和投资专项推介宣传，提升绍兴影响力和知名度，为绍兴构建现代产业体系，抢抓会展业经济发展机遇，推进我市迈向更高起点的深化改革和更高层次对外开放创造条件。	产出指标	数量指标	宣传（活动）天数	≥	3	天	20		完成下届论坛举办地发布及论坛标志物交接和下届主办城市招待午餐，做好绍兴文化和投资专项推介宣传，提升绍兴影响力和知名度，为绍兴构建现代产业体系，抢抓会展业经济发展机遇，推进我市迈向更高起点的深化改革和更高层次对外开放创造条件。	产出指标	数量指标	接待午餐人数	≥	500	人	20			

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标符号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	年度绩效备注	金额	预算金额
绍兴市商务局本级	中国会展经济国际合作论坛 (CEFCO)	完成下届论坛举办地发布及论坛标志物交接和下届主办城市招待午餐，做好绍兴文化和投资专项推介宣传，提升绍兴影响力和知名度，为绍兴构建现代产业体系，抢抓会展业经济发展机遇，推进我市迈向更高起点的深化改革和更高层次对外开放创造条件。	产出指标	质量指标	大会标志物交接	定性	完成		10		完成下届论坛举办地发布及论坛标志物交接和下届主办城市招待午餐，做好绍兴文化和投资专项推介宣传，提升绍兴影响力和知名度，为绍兴构建现代产业体系，抢抓会展业经济发展机遇，推进我市迈向更高起点的深化改革和更高层次对外开放创造条件。	产出指标	质量指标	大会标志物交接	定性	完成		10			
绍兴市商务局本级	中国会展经济国际合作论坛 (CEFCO)	完成下届论坛举办地发布及论坛标志物交接和下届主办城市招待午餐，做好绍兴文化和投资专项推介宣传，提升绍兴影响力和知名度，为绍兴构建现代产业体系，抢抓会展业经济发展机遇，推进我市迈向更高起点的深化改革和更高层次对外开放创造条件。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		完成下届论坛举办地发布及论坛标志物交接和下届主办城市招待午餐，做好绍兴文化和投资专项推介宣传，提升绍兴影响力和知名度，为绍兴构建现代产业体系，抢抓会展业经济发展机遇，推进我市迈向更高起点的深化改革和更高层次对外开放创造条件。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市商务局本级	中国会展经济国际合作论坛 (CEFCO)	完成下届论坛举办地发布及论坛标志物交接和下届主办城市招待午餐，做好绍兴文化和投资专项推介宣传，提升绍兴影响力和知名度，为绍兴构建现代产业体系，抢抓会展业经济发展机遇，推进我市迈向更高起点的深化改革和更高层次对外开放创造条件。	效益指标	社会效益	完成绍兴专场文化产业推介活动，扩大城市影响力，推进会展产业合作	=	100	%	15	完成专场推介得分，有负面影响每处扣1分	完成下届论坛举办地发布及论坛标志物交接和下届主办城市招待午餐，做好绍兴文化和投资专项推介宣传，提升绍兴影响力和知名度，为绍兴构建现代产业体系，抢抓会展业经济发展机遇，推进我市迈向更高起点的深化改革和更高层次对外开放创造条件。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10			
绍兴市商务局本级	中国会展经济国际合作论坛 (CEFCO)	完成下届论坛举办地发布及论坛标志物交接和下届主办城市招待午餐，做好绍兴文化和投资专项推介宣传，提升绍兴影响力和知名度，为绍兴构建现代产业体系，抢抓会展业经济发展机遇，推进我市迈向更高起点的深化改革和更高层次对外开放创造条件。	效益指标	社会效益	宣传覆盖区域	=	6	区、县、市	15		完成下届论坛举办地发布及论坛标志物交接和下届主办城市招待午餐，做好绍兴文化和投资专项推介宣传，提升绍兴影响力和知名度，为绍兴构建现代产业体系，抢抓会展业经济发展机遇，推进我市迈向更高起点的深化改革和更高层次对外开放创造条件。	效益指标	社会效益	宣传覆盖区域	=	6	区、县、市	30			
绍兴市商务局本级	中国会展经济国际合作论坛 (CEFCO)	完成下届论坛举办地发布及论坛标志物交接和下届主办城市招待午餐，做好绍兴文化和投资专项推介宣传，提升绍兴影响力和知名度，为绍兴构建现代产业体系，抢抓会展业经济发展机遇，推进我市迈向更高起点的深化改革和更高层次对外开放创造条件。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10									0			0
绍兴市商务局本级	促进商务发展(结转)								100									100			
绍兴市商务局本级	促进商务发展(结转)	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	数量指标	涉及项目数	=	3	个	30		促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	数量指标	涉及项目数	=	3	个	30		484400	484400
绍兴市商务局本级	促进商务发展(结转)	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	质量指标	审批流程	定性	完善		20		促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	质量指标	审批流程	定性	完善		20			
绍兴市商务局本级	促进商务发展(结转)	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市商务局本级	促进商务发展(结转)	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	效益指标	经济效益	平台入驻商家	≥	100	家	15		促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	效益指标	经济效益	平台入驻商家	≥	100	家	30			
绍兴市商务局本级	促进商务发展(结转)	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	效益指标	社会效益	扩大城市影响力	定性	通过各类应用程序，全面提升我市对外宣传平台		15		促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10			
绍兴市商务局本级	促进商务发展(结转)	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10									0			0

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标符号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	年度绩效备注	金额	预算金额
绍兴市商务局本级	市场采购贸易奖励(转移支付)								100									0			
绍兴市商务局本级	市场采购贸易奖励(转移支付)	推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	产出指标	数量指标	集装箱量	≥	2	万个	25	市场采购贸易出口集装箱量								0		100000000	0
绍兴市商务局本级	市场采购贸易奖励(转移支付)	推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	产出指标	数量指标	出口额	≥	20	亿美元	25	市场采购贸易出口货值								0			
绍兴市商务局本级	市场采购贸易奖励(转移支付)	推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10									0			
绍兴市商务局本级	市场采购贸易奖励(转移支付)	推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	效益指标	经济效益	提升外贸实力	定性	促进全市外贸创新发展		15	推动全市外贸新业态发展								0			
绍兴市商务局本级	市场采购贸易奖励(转移支付)	推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	效益指标	社会效益	推动出口增长	定性	每补贴1000万元财政资金，可增加市场采购贸易出口约2亿美元		15	推动市场采购贸易出口增长								0			
绍兴市商务局本级	市场采购贸易奖励(转移支付)	推进市场采购贸易方式试点工作，促进全市外贸创新发展，保障我市外贸全国份额、全省位次基本稳定。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10									0			
绍兴市商务局本级	疫情期间医护人员食宿保障								100									100			
绍兴市商务局本级	疫情期间医护人员食宿保障	完成市奥体中心的大规模核酸检测气膜实验室方舱专家团队和医院医护人员、工作人员的食宿保障，确保全市大规模核酸检测顺利完成，推进抗疫战役的全面胜利。	产出指标	数量指标	保障对象数量	≥	700	人	10	完成市奥体中心的大规模核酸检测气膜实验室方舱专家团队和工作人员的食宿保障，确保全市大规模核酸检测顺利完成，推进抗疫战役的全面胜利。	产出指标	数量指标	保障对象数量	≥	700	人	30			10000000	7239616
绍兴市商务局本级	疫情期间医护人员食宿保障	完成市奥体中心的大规模核酸检测气膜实验室方舱专家团队和医院医护人员、工作人员的食宿保障，确保全市大规模核酸检测顺利完成，推进抗疫战役的全面胜利。	产出指标	数量指标	酒店房间数量	≥	80	个	20	完成市奥体中心的大规模核酸检测气膜实验室方舱专家团队和工作人员的食宿保障，确保全市大规模核酸检测顺利完成，推进抗疫战役的全面胜利。	产出指标	数量指标	酒店房间数量	≥	80	个	20				
绍兴市商务局本级	疫情期间医护人员食宿保障	完成市奥体中心的大规模核酸检测气膜实验室方舱专家团队和医院医护人员、工作人员的食宿保障，确保全市大规模核酸检测顺利完成，推进抗疫战役的全面胜利。	产出指标	质量指标	酒店房间数量、规模、规格	定性	酒店房间在80个以上，符合防疫要求		10	完成市奥体中心的大规模核酸检测气膜实验室方舱专家团队和工作人员的食宿保障，确保全市大规模核酸检测顺利完成，推进抗疫战役的全面胜利。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				
绍兴市商务局本级	疫情期间医护人员食宿保障	完成市奥体中心的大规模核酸检测气膜实验室方舱专家团队和医院医护人员、工作人员的食宿保障，确保全市大规模核酸检测顺利完成，推进抗疫战役的全面胜利。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	完成市奥体中心的大规模核酸检测气膜实验室方舱专家团队和工作人员的食宿保障，确保全市大规模核酸检测顺利完成，推进抗疫战役的全面胜利。	效益指标	社会效益	保障覆盖率	≥	90	%	20	确保应保尽保			
绍兴市商务局本级	疫情期间医护人员食宿保障	完成市奥体中心的大规模核酸检测气膜实验室方舱专家团队和医院医护人员、工作人员的食宿保障，确保全市大规模核酸检测顺利完成，推进抗疫战役的全面胜利。	效益指标	社会效益	利于疫情防控	定性	保障对象为省内室外核酸检测专业人员，通过食宿保障使他们可以安心工作，帮助我市度过疫情难关		10									0			0
绍兴市商务局本级	疫情期间医护人员食宿保障	完成市奥体中心的大规模核酸检测气膜实验室方舱专家团队和医院医护人员、工作人员的食宿保障，确保全市大规模核酸检测顺利完成，推进抗疫战役的全面胜利。	效益指标	社会效益	入住酒店位置的隔离情况	定性	因疫情防控要求，入住酒店不在闹市区，与周围居民楼相对隔离		15	完成市奥体中心的大规模核酸检测气膜实验室方舱专家团队和工作人员的食宿保障，确保全市大规模核酸检测顺利完成，推进抗疫战役的全面胜利。	效益指标	社会效益	利于疫情防控	定性	保障对象为省内室外核酸检测专业人员，通过食宿保障使他们可以安心工作，帮助我市度过疫情难关		10				7239616

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标符号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	年度绩效备注	金额	预算金额
绍兴市商务局本级	疫情期间医护人员食宿保障	完成市奥体中心的大规模核酸检测气膜实验室方舱专家团队和医院医护人员、工作人员的食宿保障，确保全市大规模核酸检测顺利完成，推进抗疫战役的全面胜利。	效益指标	社会效益	保障覆盖率	≥	90	%	15	确保应保尽保	完成市奥体中心的大规模核酸检测气膜实验室方舱专家团队和工作人员的食宿保障，确保全市大规模核酸检测顺利完成，推进抗疫战役的全面胜利。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10			
绍兴市商务局本级	疫情期间医护人员食宿保障	完成市奥体中心的大规模核酸检测气膜实验室方舱专家团队和医院医护人员、工作人员的食宿保障，确保全市大规模核酸检测顺利完成，推进抗疫战役的全面胜利。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10									0			0
绍兴市商务局本级	促进商务发展(浙财企〔2020〕81号结转)								100									100			
绍兴市商务局本级	促进商务发展(浙财企〔2020〕81号结转)	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	质量指标	资金使用合理性	定性	合理		10		促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	质量指标	资金下达及时性	≤	30	天	50		2851674	2851673
绍兴市商务局本级	促进商务发展(浙财企〔2020〕81号结转)	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	质量指标	审批流程	定性	完善		20		促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市商务局本级	促进商务发展(浙财企〔2020〕81号结转)	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	质量指标	资金下达及时性	≤	30	天	20		促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	效益指标	可持续影响	资金使用年限	≥	1	年	30			
绍兴市商务局本级	促进商务发展(浙财企〔2020〕81号结转)	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10			
绍兴市商务局本级	促进商务发展(浙财企〔2020〕81号结转)	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	效益指标	社会效益	扩大城市影响力	定性	促进绍兴内外贸发展		15									0			0
绍兴市商务局本级	促进商务发展(浙财企〔2020〕81号结转)	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	效益指标	可持续影响	资金使用年限	≥	1	年	15									0			
绍兴市商务局本级	促进商务发展(浙财企〔2020〕81号结转)	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10									0			
绍兴市商务局本级	绍兴云展智慧平台								100									0			
绍兴市商务局本级	绍兴云展智慧平台	将线上展会平台与跨境支付以及信用查询相结合；与线下展会相配合，建设成为集线上参展、备案登记、产品展示、跨境支付、政策查询、信息预警、法律服务等会展业相关功能于一体的综合性会展服务平台。	产出指标	数量指标	系统功能模块数量	≥	8	个	30									0		3900000	0
绍兴市商务局本级	绍兴云展智慧平台	将线上展会平台与跨境支付以及信用查询相结合；与线下展会相配合，建设成为集线上参展、备案登记、产品展示、跨境支付、政策查询、信息预警、法律服务等会展业相关功能于一体的综合性会展服务平台。	产出指标	数量指标	系统正常使用年限	≥	3	年	20									0			
绍兴市商务局本级	绍兴云展智慧平台	将线上展会平台与跨境支付以及信用查询相结合；与线下展会相配合，建设成为集线上参展、备案登记、产品展示、跨境支付、政策查询、信息预警、法律服务等会展业相关功能于一体的综合性会展服务平台。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10									0			
绍兴市商务局本级	绍兴云展智慧平台	将线上展会平台与跨境支付以及信用查询相结合；与线下展会相配合，建设成为集线上参展、备案登记、产品展示、跨境支付、政策查询、信息预警、法律服务等会展业相关功能于一体的综合性会展服务平台。	效益指标	经济效益	举办线上展会数量	≥	5	个	30	通过平台举办的线上展会数量								0			
绍兴市商务局本级	绍兴云展智慧平台	将线上展会平台与跨境支付以及信用查询相结合；与线下展会相配合，建设成为集线上参展、备案登记、产品展示、跨境支付、政策查询、信息预警、法律服务等会展业相关功能于一体的综合性会展服务平台。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10									0			

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标符号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效权重	金额	预算金额
绍兴市商务局本级	促进商务发展1							100									100			
绍兴市商务局本级	促进商务发展1	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	数量指标	参加活动人数	≥	250	人	15		促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	数量指标	活动涉及地级市个数	≥	6	个	15	11300000	1380000
绍兴市商务局本级	促进商务发展1	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	数量指标	活动涉及地级市个数	≥	6	个	15		促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	数量指标	参加活动人数	≥	250	人	15		
绍兴市商务局本级	促进商务发展1	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	质量指标	活动宣传媒体数	≥	10	家	20		促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	质量指标	活动宣传媒体数	≥	10	家	20		
绍兴市商务局本级	促进商务发展1	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市商务局本级	促进商务发展1	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	效益指标	社会效益	扩大城市影响力	定性			15		促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	效益指标	社会效益	参赛作品	≥	10	个	15		
绍兴市商务局本级	促进商务发展1	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	效益指标	社会效益	参赛作品	≥	10	个	15		促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	效益指标	社会效益	扩大城市影响力	定性			15		
绍兴市商务局本级	促进商务发展1	促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10		促进我市内外贸发展，支持企业开拓国际市场，推动服务贸易创新发展，支持电子商务发展等	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10		
中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会																				
中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会	签证点工作经费							100									100			
中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会	签证点工作经费	为办证企业免费打印出口货物电子原产地证书	产出指标	质量指标	商品合格率	≥	95	%	25	1		产出指标	质量指标	商品合格率	≥	95	%	25	150000	50000
中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会	签证点工作经费	为办证企业免费打印出口货物电子原产地证书	产出指标	时效性指标	按时采购	定性	及时		25	1		产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会	签证点工作经费	为办证企业免费打印出口货物电子原产地证书	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	1		产出指标	时效性指标	按时采购	定性	及时		25		
中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会	签证点工作经费	为办证企业免费打印出口货物电子原产地证书	效益指标	经济效益	保障业务提升	定性	提升		15	1		效益指标	经济效益	保障业务提升	定性	提升		15		
中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会	签证点工作经费	为办证企业免费打印出口货物电子原产地证书	效益指标	社会效益	服务企业数	≥	80	家	15	1		效益指标	社会效益	服务企业数	≥	80	家	15		
中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会	签证点工作经费	为办证企业免费打印出口货物电子原产地证书	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10	1		满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10		

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标符号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	年度绩效备注	金额	预算金额
中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会	境内外展览招展宣传推广项目							100									100				
中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会	境内外展览招展宣传推广项目	支持我市企业开拓国际国内市场，增强获取订单的能力，提升出口产品国际竞争力，稳定传统市场份额，扩大新兴市场占比，积极帮助企业开拓国内外市场，提升企业活力。加快转变外贸发展方式，助推全市外贸出口，增强企业竞争力，努力实现绍兴外贸健康平稳发展。	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	≥	2	次	20	1		产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	≥	2	次	25		500000	200000
中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会	境内外展览招展宣传推广项目	支持我市企业开拓国际国内市场，增强获取订单的能力，提升出口产品国际竞争力，稳定传统市场份额，扩大新兴市场占比，积极帮助企业开拓国内外市场，提升企业活力。加快转变外贸发展方式，助推全市外贸出口，增强企业竞争力，努力实现绍兴外贸健康平稳发展。	产出指标	数量指标	宣传活动周天数	≥	10	天	15	1		产出指标	数量指标	宣传活动周天数	≥	10	天	25			
中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会	境内外展览招展宣传推广项目	支持我市企业开拓国际国内市场，增强获取订单的能力，提升出口产品国际竞争力，稳定传统市场份额，扩大新兴市场占比，积极帮助企业开拓国内外市场，提升企业活力。加快转变外贸发展方式，助推全市外贸出口，增强企业竞争力，努力实现绍兴外贸健康平稳发展。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	1		产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会	境内外展览招展宣传推广项目	支持我市企业开拓国际国内市场，增强获取订单的能力，提升出口产品国际竞争力，稳定传统市场份额，扩大新兴市场占比，积极帮助企业开拓国内外市场，提升企业活力。加快转变外贸发展方式，助推全市外贸出口，增强企业竞争力，努力实现绍兴外贸健康平稳发展。	效益指标	社会效益	宣传覆盖区域	=	6	县/区	15	1		满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10			
中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会	境内外展览招展宣传推广项目	支持我市企业开拓国际国内市场，增强获取订单的能力，提升出口产品国际竞争力，稳定传统市场份额，扩大新兴市场占比，积极帮助企业开拓国内外市场，提升企业活力。加快转变外贸发展方式，助推全市外贸出口，增强企业竞争力，努力实现绍兴外贸健康平稳发展。	效益指标	社会效益	扩大城市影响力	定性			15	1		效益指标	社会效益	扩大城市影响力	定性			15			
中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会	境内外展览招展宣传推广项目	支持我市企业开拓国际国内市场，增强获取订单的能力，提升出口产品国际竞争力，稳定传统市场份额，扩大新兴市场占比，积极帮助企业开拓国内外市场，提升企业活力。加快转变外贸发展方式，助推全市外贸出口，增强企业竞争力，努力实现绍兴外贸健康平稳发展。	效益指标	社会效益	建立海外联络处个数	≥	10	个	15	1		效益指标	社会效益	建立海外联络处个数	≥	10	个	15			
中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会	境内外展览招展宣传推广项目	支持我市企业开拓国际国内市场，增强获取订单的能力，提升出口产品国际竞争力，稳定传统市场份额，扩大新兴市场占比，积极帮助企业开拓国内外市场，提升企业活力。加快转变外贸发展方式，助推全市外贸出口，增强企业竞争力，努力实现绍兴外贸健康平稳发展。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10								0				0

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标符号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	年度绩效备注	金额	预算金额
绍兴市散装水泥服务中心																					
绍兴市散装水泥服务中心	散装水泥管理							100									100				
绍兴市散装水泥服务中心	散装水泥管理	聚焦民生，服务群众。大力促进行业清洁生产，推广节能高效的新工艺、新技术、新设备，减少扬尘排放，减少固体废弃物的产生和排放，推动综合利用，护航绍兴的蓝天碧水净土。	产出指标	数量指标	专项检查次数	2	1	次	25		聚焦民生，服务群众。大力促进行业清洁生产，推广节能高效的新工艺、新技术、新设备，减少扬尘排放，减少固体废弃物的产生和排放，推动综合利用，护航绍兴的蓝天碧水净土。	产出指标	数量指标	组织评审验收	2	2	次	25		360000	120000
绍兴市散装水泥服务中心	散装水泥管理	聚焦民生，服务群众。大力促进行业清洁生产，推广节能高效的新工艺、新技术、新设备，减少扬尘排放，减少固体废弃物的产生和排放，推动综合利用，护航绍兴的蓝天碧水净土。	产出指标	数量指标	组织评审验收	2	2	次	25		聚焦民生，服务群众。大力促进行业清洁生产，推广节能高效的新工艺、新技术、新设备，减少扬尘排放，减少固体废弃物的产生和排放，推动综合利用，护航绍兴的蓝天碧水净土。	产出指标	数量指标	专项检查次数	2	1	次	25			
绍兴市散装水泥服务中心	散装水泥管理	聚焦民生，服务群众。大力促进行业清洁生产，推广节能高效的新工艺、新技术、新设备，减少扬尘排放，减少固体废弃物的产生和排放，推动综合利用，护航绍兴的蓝天碧水净土。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		聚焦民生，服务群众。大力促进行业清洁生产，推广节能高效的新工艺、新技术、新设备，减少扬尘排放，减少固体废弃物的产生和排放，推动综合利用，护航绍兴的蓝天碧水净土。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10			
绍兴市散装水泥服务中心	散装水泥管理	聚焦民生，服务群众。大力促进行业清洁生产，推广节能高效的新工艺、新技术、新设备，减少扬尘排放，减少固体废弃物的产生和排放，推动综合利用，护航绍兴的蓝天碧水净土。	效益指标	社会效益	水泥散装率	2	80	%	30		聚焦民生，服务群众。大力促进行业清洁生产，推广节能高效的新工艺、新技术、新设备，减少扬尘排放，减少固体废弃物的产生和排放，推动综合利用，护航绍兴的蓝天碧水净土。	效益指标	社会效益	水泥散装率	2	80	%	30			
绍兴市散装水泥服务中心	散装水泥管理	聚焦民生，服务群众。大力促进行业清洁生产，推广节能高效的新工艺、新技术、新设备，减少扬尘排放，减少固体废弃物的产生和排放，推动综合利用，护航绍兴的蓝天碧水净土。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	2	95	%	10		聚焦民生，服务群众。大力促进行业清洁生产，推广节能高效的新工艺、新技术、新设备，减少扬尘排放，减少固体废弃物的产生和排放，推动综合利用，护航绍兴的蓝天碧水净土。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	2	95	%	10			
绍兴市散装水泥服务中心	散、混、砂专项培训费							100									100				
绍兴市散装水泥服务中心	散、混、砂专项培训费	加强企业安全主体责任意识，提高行业安全管理水平，避免重大安全事故，减少一般责任事故。	产出指标	数量指标	培训参加人数	2	70	人	25		加强企业安全主体责任意识，提高行业安全管理水平，避免重大安全事故，减少一般责任事故。	产出指标	数量指标	培训举办天数	2	1	天	25		54000	18000
绍兴市散装水泥服务中心	散、混、砂专项培训费	加强企业安全主体责任意识，提高行业安全管理水平，避免重大安全事故，减少一般责任事故。	产出指标	数量指标	培训举办天数	2	1	天	25		加强企业安全主体责任意识，提高行业安全管理水平，避免重大安全事故，减少一般责任事故。	产出指标	数量指标	培训参加人数	2	70	人	25			
绍兴市散装水泥服务中心	散、混、砂专项培训费	加强企业安全主体责任意识，提高行业安全管理水平，避免重大安全事故，减少一般责任事故。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		加强企业安全主体责任意识，提高行业安全管理水平，避免重大安全事故，减少一般责任事故。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10			
绍兴市散装水泥服务中心	散、混、砂专项培训费	加强企业安全主体责任意识，提高行业安全管理水平，避免重大安全事故，减少一般责任事故。	效益指标	社会效益	培训覆盖率	2	85	%	15		加强企业安全主体责任意识，提高行业安全管理水平，避免重大安全事故，减少一般责任事故。	效益指标	社会效益	培训覆盖率	2	85	%	15			
绍兴市散装水泥服务中心	散、混、砂专项培训费	加强企业安全主体责任意识，提高行业安全管理水平，避免重大安全事故，减少一般责任事故。	效益指标	社会效益	加强安全责任意识	定性			15		加强企业安全主体责任意识，提高行业安全管理水平，避免重大安全事故，减少一般责任事故。	效益指标	社会效益	加强安全责任意识	定性			15			
绍兴市散装水泥服务中心	散、混、砂专项培训费	加强企业安全主体责任意识，提高行业安全管理水平，避免重大安全事故，减少一般责任事故。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	2	95	%	10		加强企业安全主体责任意识，提高行业安全管理水平，避免重大安全事故，减少一般责任事故。	满意度指标	服务对象满意度	满意度	2	95	%	10			

2022年部门（单位）绩效指标表

编制单位：绍兴市商务局

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标符号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	总体绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	年度绩效备注	金额	预算金额
绍兴市商务促进中心																					
绍兴市商务促进中心	商务发展调研及课题							100										100			
绍兴市商务促进中心	商务发展调研及课题	了解企业经营状况，帮助企业知晓政策、方针，制定更加合理有效的政策	产出指标	数量指标	调研考察报告	≥	5	篇	25	1		产出指标	数量指标	参与调研人次	≥	20	人次	25		600000	200000
绍兴市商务促进中心	商务发展调研及课题	了解企业经营状况，帮助企业知晓政策、方针，制定更加合理有效的政策	产出指标	数量指标	参与调研人次	≥	20	人次	25	1		产出指标	数量指标	调研考察报告	≥	5	篇	25			
绍兴市商务促进中心	商务发展调研及课题	了解企业经营状况，帮助企业知晓政策、方针，制定更加合理有效的政策	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	1		产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市商务促进中心	商务发展调研及课题	了解企业经营状况，帮助企业知晓政策、方针，制定更加合理有效的政策	效益指标	社会效益	服务企业数量	≥	20	家	20	1		效益指标	社会效益	服务企业数量	≥	20	家	20	通过课题调研对政府决策提供参考		
绍兴市商务促进中心	商务发展调研及课题	了解企业经营状况，帮助企业知晓政策、方针，制定更加合理有效的政策	效益指标	社会效益	服务企业数量	≥	20	家	20	1		效益指标	社会效益	服务企业数量	≥	20	家	20			
绍兴市商务促进中心	商务发展调研及课题	了解企业经营状况，帮助企业知晓政策、方针，制定更加合理有效的政策	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10	1		满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10			
绍兴市商务促进中心	办公设备购置							100										100			
绍兴市商务促进中心	办公设备购置	为了更好地配合日常工作	产出指标	数量指标	政府采购率	≥	95	%	15		为了更好地配合日常工作	产出指标	数量指标	政府采购率	≥	95	%	25		170600	170600
绍兴市商务促进中心	办公设备购置	为了更好地配合日常工作	产出指标	数量指标	★合同执行率	≥	95	%	15		为了更好地配合日常工作	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%	10			
绍兴市商务促进中心	办公设备购置	为了更好地配合日常工作	产出指标	数量指标	合同执行率	≥	95	%	10		为了更好地配合日常工作	产出指标	数量指标	合同执行率	≥	95	%	25			
绍兴市商务促进中心	办公设备购置	为了更好地配合日常工作	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%	10		为了更好地配合日常工作	效益指标	经济效益	设备利用率	≥	95	%	15			
绍兴市商务促进中心	办公设备购置	为了更好地配合日常工作	效益指标	经济效益	设备利用率	≥	95	%	10		为了更好地配合日常工作	效益指标	社会效益	受益人群数量	≥	8	人	15			
绍兴市商务促进中心	办公设备购置	为了更好地配合日常工作	效益指标	社会效益	★设备利用率	≥	95	%	15									0			0
绍兴市商务促进中心	办公设备购置	为了更好地配合日常工作	效益指标	社会效益	受益人群数量	≥	8	人	15		为了更好地配合日常工作	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	95	%	10			170600
绍兴市商务促进中心	办公设备购置	为了更好地配合日常工作	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10									0			0