

甬服务领办〔2021〕2号

宁波市服务业发展领导小组办公室关于印发 宁波市现代服务业发展“十四五”规划的通知

各区县（市）人民政府，市直及部省属驻甬各单位：

《宁波市现代服务业发展“十四五”规划》已经市政府常务会议审议通过，现印发给你们，请认真组织实施。

宁波市服务业发展领导小组办公室

2021年9月18日

宁波市现代服务业发展“十四五”规划

推动服务业高质量发展，是全市“十四五”时期经济社会发展的重要任务，是建设一流强港、服务先进制造、提升城市能级、增进民生福祉的必然要求，也是深度融入新发展格局的重要途径。依据国家、省关于加快服务业高质量发展的有关文件精神 and 《宁波市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，制定本规划。

一、发展基础

（一）发展现状

“十三五”以来，宁波坚持把发展服务业作为加快转型升级的重要途径。服务业在扩总量、优结构、聚空间、促改革等方面不断实现新突破，已成为推进全市经济社会持续稳步发展的重要引擎。

总量规模扩大，经济贡献迈上新台阶。2020年，全市服务业增加值达到6376.4亿元，占全市GDP比重达51.4%，较2015年提升5.5个百分点。服务业对全市经济增长的贡献率达到53.8%，从业人员占全社会从业人员比重达43.1%（2019年），税收占全市税收比重达51.7%，已经成为拉动地方经济增长的主要动力和地方税收的主要来源。

结构趋于优化，高端领域取得新突破。金融、商务、科技、

信息等高端服务业比重稳步提升。生产性服务业占比提升至60%左右。特色优势产业加快发展，2020年货物贸易进出口规模占全国比重达到3.04%，较2015年提高0.5个百分点，位居全国城市第六；跨境电商网购保税进口连续三年位居全国第一。以航运交易为代表的高端航运服务突破发展，港口物流智能化程度全球领先。开展网络货运、灵活用工等平台企业试点，获批国家文化和旅游消费试点城市、国家体育消费试点城市，人力资源服务机构营收、利税额位居全省第一。

质效显著提升，市场主体凸显新活力。服务业效益显著提升，2019年服务业劳动生产率达23.1万元/人。企业规模不断做大，2020年营收超百亿企业已有41家。浙江省服务业百强企业榜宁波有36家入围。

空间布局优化，集聚效应释放新动能。全市服务业总体布局呈现“小集聚、大均衡”的发展态势，中心城区基本形成金融、商务、科技等生产性服务和商贸、文化等生活性服务功能，镇海、北仑片区港航物流服务特色凸显，宁海、象山片区休闲产业优势显著。服务业重大平台建设稳步推进，打造形成梅山保税港区、国际航运中心、南部商务区等10个省级现代服务业集聚区和2个国家级示范物流园区。

改革持续深化，发展环境呈现新面貌。重点领域改革成效显著，以“最多跑一次”改革为牵引，服务业营商环境进一步

优化。国家服务业综合改革试点、国家自主创新示范区、国家保险创新综合试验区、国家普惠金融改革试验区等一批国家级改革试点不断深化。中国-中东欧国家博览会上升为国家级涉外机制性展会。出台了“3433”服务业倍增发展行动、“225”外贸双万亿行动、总部经济实施方案、国际消费城市实施方案等政策文件。

“十三五”时期，宁波服务业发展成就突出，但也面临一些短板和问题：**一是**服务业规模能级不高，服务业增加值规模在15个副省级城市中排名第九。**二是**服务业产业层次有待提升，金融保险、科技创新、软件信息、商务服务等现代服务业发展不足，港航服务业增加值80%来源于港口运营、运输、仓储等传统业态，体现城市竞争力的总部经济、律所、会计、高端咨询等业态发展缓慢，在满足本地市场需求和辐射外溢周边城市上存在不少短板。**三是**高等院校和高能级科研机构数量较少，高端人才短缺、创新能力偏弱，导致城市服务极核功能不强，在区域（城市）竞争中处于劣势。

（二）面临形势

“十四五”时期，宁波服务业发展的内外部环境都发生了深刻而复杂的变化，要求宁波准确识变、科学应变、主动求变，推动现代服务业加快扩容提质增效。

国家发展战略赋予宁波新使命。宁波处于“一带一路”、长江经济带、长三角一体化三大国家战略叠加的交汇点，“十四五”时期宁波将承接多项国家战略任务，建设中国—中东欧经贸合作示范区、浙江自贸试验区宁波片区、“双循环”枢纽城市、共同富裕先行市，这将为服务业深化双向开放、制度创新带来更多战略机遇。同时，浙江“四大”建设、宁波都市圈建设和甬舟一体化协同推进，要求宁波深度融入一体化进程，为一体化发展发挥更大作用。这要求宁波立足于区域经济一体化新形势新要求，共同唱好“双城记”，进一步提高城市能级、打造极核功能，提升城市“首位度”，增强对周边城市乃至长三角区域的辐射力和影响力。

新一轮科技革命和产业变革赋予增长新潜能。随着5G、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术快速发展，全球制造业加快由单一生产型向“生产+服务”型转变，服务全球化成为经济全球化进入新阶段的鲜明特征。在我省创建国家数字经济创新发展试验区背景下，经济发展、人民生活、社会治理等领域数字赋能的需求，将为新一代信息技术的创新应用提供丰富的场景，也给新产业的发展提供机会。这要求宁波必须牢牢抓住技术革命和产业变革的趋势和要求，推动服务网络化、智慧化、平台化，加快培育服务业领域新产业、新业态、新模式。

发展格局带来发展新机遇。双循环发展格局的提出是内外复杂因素叠加背景下中国重塑发展优势，实现高质量发展的主动战略选择，也体现了我国在新冠疫情冲击下，强化供应链、产业链自主可控和系统安全的必要性和紧迫性。这就要求把扩大内需作为战略基点，更加注重内外贸一体、进出口并举，更加注重海向腹地和陆向腹地的联动发展，积极拓展内陆腹地，扩大宁波服务业的辐射半径。同时根据新型城镇化和乡村振兴协同推进的新要求，深耕农村市场，激发农业农村投资和新消费需求，促进城乡居民消费结构升级，扩大服务业市场空间。

产业转型和消费升级催生服务新需求。“十四五”时期是宁波由制造大市向制造强市迈进的关键时期，也是宁波服务业高质量发展的战略机遇期，数字经济与实体经济深度融合、先进制造业与现代服务业深度融合，将促进制造业与服务业协同发展，制造业转型升级也将为科技研发、专业服务、软件信息、供应链管理等生产性服务业的发展提供广阔市场空间。同时，人们对美好生活的向往，将促进生活性服务业向高品质和多样化升级转型，这也将催生在线经济、新零售、跨境电商、智慧康养等新业态发展。

二、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入

贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，对标锻造硬核力量、唱好“双城记”、建好示范区、当好模范生的使命担当，以推动服务业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以市场化改革、高水平开放和集成化创新为根本动力，以企业平台化、业态数字化、发展绿色化、功能组团化为发展方向，以构建港航服务、制造服务、专业服务和民生服务等“四大”服务体系为重点，全面落实“3433”服务业倍增发展行动方案，着力推进服务业数字赋能、产业融合、平台提升、品牌塑造、主体引培、消费促进、生态培育等七大工程，加快构建发展动能强劲、业态结构高端、区域特色鲜明、辐射功能强大的现代服务新体系，为宁波加快建设现代化滨海大都市提供有力支撑。

（二）基本原则

坚持创新引领，强化数字赋能。坚持将创新摆在服务业发展的核心位置，加强服务业技术创新、业态创新、模式创新，注重云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等新一代信息技术在服务业各领域的嵌入式应用，强化数字内容产业、数字平台和市场主体培育，增强现代服务经济发展新动能。

坚持聚焦重点，强化四大支撑。强化服务业支撑功能，聚焦建设世界一流强港，着力构建港航服务体系；聚焦打造制造

业强市，着力构建制造服务体系；聚焦构筑现代都市，着力构建专业服务体系；聚焦保障民生福祉，着力构建民生服务体系。

坚持开放合作，强化协同发展。抢抓我国服务业新一轮扩大开放契机，充分发挥宁波地处三大国家战略交汇点优势，以融入长三角一体化、唱好“双城记”、建好浙江自贸试验区宁波片区为重点，促进陆海协调统筹、东西双向互济，进一步提升服务业区域合作和对外开放水平。

坚持问题导向，强化补齐短板。针对宁波交通枢纽功能弱化、中心城区人口规模偏小、发展模式粗放、高端服务业发展滞后等突出问题，以强化枢纽地位、提升城市能级、强化绿色高效发展为导向，加快高端服务产业和业态供给，不断增强城市集聚辐射功能，为宁波都市区、都市圈建设提供重要支撑。

坚持集聚集约，强化空间协调。进一步增强宁波中心城区服务业发展首位度和极核功能，提升高端人才、先进技术、优质资本等要素集聚能力。强化中心城区对周边的辐射带动作用，引导各地因地制宜发展各具特色的服务业，促进区域产业升级和分工协作。

（三）发展目标

到“十四五”末，基本建成经济高效、智慧便捷、特色鲜明、支撑有力、影响卓越的长三角南翼现代化服务经济中心。

——经济高效，服务业规模质量取得新突破。服务业整体

规模迈上新台阶，现代贸易、现代物流、现代金融等优势服务业保持快速增长，“宁波服务”在长三角乃至全国的竞争力和影响力进一步提升。到 2025 年，全市服务业增加值争取达到 1.04 万亿元，服务业从业人员占全社会从业人员比重达到 46% 左右，服务业劳动生产率达 28 万元/人左右，知识密集型服务业增加值占比提高到 36%。

——智慧便捷，服务业数字赋能取得新突破。数字技术在服务业领域的深度融合和应用全面推进，服务业技术创新、业态创新、模式创新、改革创新进一步强化。到 2025 年，全市数字经济核心服务业营业收入占规上服务业营业收入比重达到 20% 左右，跨境电商进出口额达到 2000 亿元左右，网络零售额达到 3500 亿元左右。

——特色鲜明，服务业竞争优势取得新突破。港航服务业特色进一步彰显，全球海洋中心城市、全球大宗商品集散中心、国家重要战略资源配置中心、国家重要港航物流中心等建设取得积极进展。到 2025 年，货物和服务贸易总额达到 2 万亿元左右，高端航运增值服务比重达到 40% 左右，大宗商品交易额达到 5000 亿元。

——支撑有力，服务业链接能力取得新突破。服务业对我市港口、产业、城市、民生的支撑作用进一步提升。综合交通枢纽地位进入长三角主要城市第一方阵，科技创新资源加快集

聚，新材料、工业互联网和关键核心基础件三大科创高地基本建成。到 2025 年，生产性服务业增加值占服务业增加值比重达到 65%左右，研究与试验发展经费支出占地区生产总值比重达到 3.6%左右，机场旅客吞吐量达到 2000 万人次左右。

——影响卓越，服务业发展能级取得新突破。总部型企业、行业领军人才等高端要素加速集聚，港航辐射范围不断扩大，“宁波服务”品牌影响力进一步提升。到 2025 年，引进和培育区域性、功能性总部企业（机构）超过 1000 家。培育一批具有鲜明区域辨识度的服务业品牌。五年累计举办国际性展会数 200 场左右，口岸进出口总额占全国比重达到 5.5%左右，宁波舟山港新华·波罗的海国际航运中心发展指数排名进入全球前 8，力争宁波在全球城市排位中实现争先进位。

表 2-1 宁波市“十四五”服务业发展主要指标

一级指标	二级指标	2020 年	2025 年
经济高效	服务业增加值（亿元）	6376.4	10400
	服务业劳动生产率（万元/人）	23.1 (2019 年)	28
	服务业从业人员占全社会从业人员比重（%）	43.1 (2019 年)	46
	知识密集型服务业增加值占比（%）	32.1 (2019 年)	36
智慧便捷	数字经济核心服务业营业收入占规模以上服务业营业收入比重（%）	15	20
	跨境电商进出口额（亿元）	1400	2000
	网络零售额（亿元）	2512	3500

特色鲜明	货物和服务贸易总额（亿元）	10812	20000
	高端航运增值服务比重（%）	20	40
	大宗商品交易额（亿元）	2500	5000
支撑有力	生产性服务业增加值占比（%）	60	65
	研究与试验发展经费支出占地区生产总值比重（%）	2.85	3.6
	机场旅客吞吐量（万人次）	897.2	2000
影响卓越	总部企业（机构）数（家）	400	1000
	国际性展会数（场）	38	[200]
	口岸进出口总额占全国比重（%）	5.16	5.5
	宁波舟山港新华·波罗的海国际航运中心发展指数	第 11 位	进入前 8
注：[]为五年累计值。			

（四）空间布局

全面落实长三角一体化、浙江省“四大建设”战略，结合我市经济空间格局和城市空间格局形态，坚持做强中心与带动周边统筹推进，逐步形成以宁波中心城区为极核，以东部港航物流片、南部海洋经济片、北部智造服务片为支撑，多层次服务业集聚区协同布局的“一核引领、三片协同、多点支撑”的现代服务业发展格局。

强化“一核”引领，打造宁波现代服务业发展极核。“一核”主要涵盖鄞州区、海曙区、江北区和奉化区部分。依托三江六岸、东部新城和战略平台，优化布局科技信息、金融服务、总部经济、航运服务等高端服务业，重点建设十大服务业生态功能区，加快集聚人才、知识、资本、信息等高端要素，优化

产业生态，完善高端服务功能，增强中心城区首位度和极核功能，着力塑造现代化滨海大都市品质，辐射带动周边发展。

专栏 2-1 中心城区十大服务业生态功能区

➤ **自由贸易试验区。**大榭片、梅山片、综保片“三片”联动发展空间格局，规划面积 46 平方公里。强化“一枢纽、三中心、一示范区”功能建设，到 2025 年，油品贸易总额突破 3000 亿元，跨境人民币年结算额达到 2000 亿元，跨境电商进出口额突破 700 亿美元，培育 20 家具有全国影响力的供应链龙头企业。

➤ **国际航运服务集聚区。**构建以东部新城国际航运服务中心为核心，以江北港航服务业集聚区为协同的国际航运服务集聚区，规划面积约 0.1 平方公里。打造国际特色航运服务基地、国际港航物流服务基地，到 2025 年，高端港航服务重点领域发展取得明显突破，引进港航服务企业区域总部 5 家，国际知名航运要素机构 10 家。集聚区企业营业收入突破 1500 亿元。

➤ **金融创新服务集聚区。**围绕国家级保险创新综合试验区、国家级普惠金融改革试验区建设，构建“一中心引领、三小镇联动”的空间格局，规划面积约 10 平方公里。打造保险供给侧结构性改革引领区、普惠金融精准优质服务试验区，到 2025 年，将国际金融服务中心建设成为全市总部金融机构集聚地、金融资源配置中枢、金融服务创新发源地、金融城市大脑，鄞州四明金融小镇、海曙月湖金汇小镇、梅山海洋金融小镇等三小镇税收收入达到 100 亿元，入驻企业超过 10000 家。

➤ **科技研发服务集聚区。**以甬江科创大走廊北片区为核心，构建科技研发服务集聚区，包括中官路双创大街、研发园、宁波检测认证园，规划面积约 3 平方公里。打造新材料科研高地和创业创新示范基地，到 2025 年，建成具有全国竞争力的科技创新集聚地，力争 R&D 经费支出占 GDP 比重达 4.2%，建设省部级以上重点实验室 40 家。

➤ **软件信息服务集聚区。**以软件园为核心，构建软件信息“核心区+联动区”的空间格局，规划面积约 5 平方公里。重点建设高新区软件产业核心区、鄞州、海曙等 2 个软件产业集聚联动区，到 2025 年，集聚区内软件和信息服务业业务收入占全市比重达到 80%以上；入驻企业收入过亿元企业超过 50 家，汇聚领军型高端创新创业人才超过 30 名，打造 15 个以上软件创新服务平台，新增 20 家省级以上企业技术中心等重点研发机构。

➤ **人力资源服务集聚区。**以浙江（宁波）人力资源服务产业园为核心，构建

“一园三基地”的人力资源服务集聚区，规划面积约 0.1 平方公里。到 2025 年，实现入园人力资源服务机构达到 250 家，营业收入达到 500 亿元，纳税额超过 10 亿元。

➤ **创意设计服务集聚区。**以文创港、宁波国家广告产业园、甬江时尚东外滩为依托，规划面积约 9.8 平方公里。打造工业设计引领区、文化创意时尚港。到 2025 年，宁波市文化创意服务业营业收入占比超过 60%。

➤ **国际会议会展集聚区。**以宁波国际博览中心、宁波国际会议中心为依托，建设会展小镇。打造国际开放交流核心区、智慧会展产业创新区，到 2025 年，力争建成具有国际影响力的国际会展中心，培育全省乃至长三角区域有影响力的会展品牌 30 个以上、全国乃至国际有影响力的会展品牌 5 个以上。

➤ **专业商务服务集聚区。**主要以丁家地块总部集聚区为依托，规划面积约 1.6 平方公里。打造专业商务服务高地、长三角南翼总部经济承载区，到 2025 年，全市商务服务业营业收入力争达到 4500 亿元。集聚区引进专业服务业企业超过 300 家，营业收入达到 500 亿元，建设亿元税收楼宇 3 幢。

➤ **医养消费服务集聚区。**以奉化生命科学城为依托，规划面积 3.94 平方公里。打造生态宜居的高端医养健康城、宁波生物医药创业创新中心，到 2025 年，集聚区产值总规模突破 100 亿元，产值 10 亿元以上龙头企业 5 家，产值亿元以上骨干企业 20 家。

推进“三片”协同，支撑全域服务业特色错位发展。“三片”包括东部港航物流片（北仑区和镇海区）、南部海洋经济片（象山县和宁海县）、北部智造服务片（余姚市和慈溪市）。其中，**东部港航物流片**重点加快建设世界一流强港，深化建设浙江自贸试验区宁波片区，共建江海联运服务中心，打造多式联运网络体系，推进“港产城文”深度融合，做大港口经济圈，成为国际特色航运服务基地、国际港航物流中心和国家重要战略资源配置中心的核心承载区。**南部海洋经济片**重点围绕打造“全球海洋中心城市”的目标，充分挖掘海洋、海岸、海湾、

海岛资源，加快建设海洋经济创新体系，完善海洋旅游产品体系，创新海洋旅游业态模式，成为“全球海洋中心城市”的重要承载区和长三角海洋旅游休闲目的地。北部智造服务片重点发挥宁波北翼接沪临湾优势，推进北部地区与上海在科创、产业、金融、人才、教育、医疗等重点领域的深度合作，高起点建设前湾沪浙合作发展区，成为宁波“接轨大上海、融入长三角”的前沿门户和浙江省智能制造服务业的科创高地。

强化“多点”支撑，构建多层次现代服务业平台体系。结合我市服务业重点行业对空间布局的需求和区域资源分布情况，规划布局一批业态高端、特色鲜明、配套完善、集聚集约的服务业产业平台。重点是打造一批国家级服务业试点示范平台，培育一批省级现代服务业创新发展区，提升一批主导产业鲜明的市级服务业功能区，扶持一批各具区域特色的区县（市）特色楼宇，不断增强服务业重大平台在宁波大都市区乃至长三角区域一体化发展中的经济支撑、资源配置、平台服务功能。



三、主要任务

聚焦高质量、竞争力、现代化，立足更好统筹配置国内外市场及要素资源，提升服务经济规模能级，促进生产性服务业融合创新和生活性服务业品质升级，增强服务业对“港产城文”融合发展的引领带动作用，在构建新发展格局中重塑我市服务业竞争新优势。

（一）服务一流强港，推动港航服务业高端化发展

对标世界一流强港，锻造宁波舟山港“硬核”力量，加快构建要素链接、市场链接、规则链接的内外循环通道，提升现代物流、现代贸易、航运服务等竞争力和影响力，建设世界级贸易物流枢纽。

1. 提高现代物流集散能力。以宁波舟山港、宁波栎社国际机场等为枢纽，加强内陆国际干线物流通道建设，大力发展大宗商品物流、冷链物流、保税物流、供应链物流、航空物流等专业物流，构建与新发展格局相适应的全程物流供应链服务体系。聚焦世界一流强港建设，持续升级集疏运网络体系，推动多式联运高效运转，推进港口功能全面西向延伸，打造依托长三角、服务中西部、链接全世界的港口型国家物流枢纽。全面提升栎社机场货运功能，扩建货运区国内国际货站，拓展全货机航线网络，建设全国重要的国际货运枢纽机场。统筹推动“四港联动”，加强海陆空信息有效衔接，积极探索智慧化、共享

化、低碳化的物流新场景。积极发展冷链物流，建成国家冷链物流骨干基地。加快完善农村物流体系，实现快递入村全覆盖。优化货运场站、物流园区、配送中心、末端网点等布局，深化物流业与农业、制造业、商贸流通业等产业协同创新。到 2025 年，全面建成港口型国家物流枢纽城市，物流总费用占 GDP 比重下降 3 个百分点，物流业营业收入超过 5 万亿元。

专栏 3-1 “十四五”现代物流发展重点专项

➤ **实施“三沿”战略。**实施沿江、沿路、沿海“三沿”战略，巩固提升世界一流强港辐射能级。在武汉、重庆、成都等沿江（长江）城市加快布局江海联运泊位及分拨中心，拓展江海联运枢纽网络；深化与义乌、郑州、西安、乌鲁木齐等沿路（国家铁路主干网）物流节点城市战略合作，加快集装箱海铁联运发展；加强与我国东部沿海港口的合作，形成互为喂给、互为枢纽的沿海港口发展格局。

➤ **打造多式联运枢纽。**推进梅东多式联运服务中心建设，打造宁波国际多式联运服务中心。开拓江海联运直达航线，构建长江沿线主要港口与宁波舟山港的快速通道。加快建设甬金铁路双层高箱集装箱海铁联运示范线路，打通宁波至义乌、湖州、合肥、南昌、重庆等海铁联运线路，积极推动国际海铁联运揽货，到 2025 年，宁波舟山港集装箱海铁联运量达 170 万标箱。

➤ **提升“四港”联动服务。**搭建海量数据、高速迭代、泛在应用的“联运大脑”，促进物流信息在不同运输方式之间的互联共享。加快发展“中欧班列+海铁联运”运输新模式。加强多式联运流程优化和功能整合。搭建“联运大脑”。加快实现物流活动全过程的数字化，推进铁路、公路、水路等货运单证电子化和共享互认，提供全程可监测、可追溯的“一站式”物流服务。

2. 加快现代贸易扩容提质。充分利用《区域全面经济伙伴关系协定》《中欧全面投资协定》等国际合作协定，深度开发欧美发达国家细分市场，大力拓展“一带一路”沿线新兴市场，巩固优势产品出口市场，扩大机电及高新技术产品出口。以浙江自贸试验区宁波片区建设为契机，实施全球贸易商集聚计划，

大力招引能源贸易、大宗商品等领域国际巨头设立运营总部或分支机构。提升进口贸易促进创新示范区功能，放大中国-中东欧国家博览会和中国国际进口博览会溢出效应，扩大先进技术、先进设备、关键零部件、优质消费品进口，打造国家重要进口基地。深化跨境电商综合试验区建设，加快公共海外仓布局，推动服务贸易、数字贸易、转口贸易等新型贸易方式发展。支持外贸企业开拓国内市场，扩大内外销产品“同线同标同质”，促进内外贸一体化发展。到 2025 年，基本建成具有全球竞争力和枢纽型的新型国际贸易中心，货物和服务贸易进出口总额达到 2 万亿元，货物出口额占全国、全省比重分别达到 4%、30%。

专栏 3-2 “十四五”现代贸易发展重点专项

➤ **集聚一批国际贸易龙头企业。**围绕“225”外贸双万亿行动，引进和集聚一批全球五百强的现代贸易总部及分支机构，壮大贸易主体队伍。

➤ **建设具有国际影响力的油气资源配置中心。**依托浙江自贸试验区宁波片区，打造全球油气及化工品集疏运枢纽港、LNG 登陆中心、保税仓储和交割地、集散分拨和多式联运中心。建设跨国公司总部基地、中小企业全球汇集中心、交易和交收服务平台，能源贸易国际结算中心、航运物流集成服务平台，加强与国内外期货交易所合作，实现国内外能源企业在宁波注册和交割期货标准仓单，并形成一批大宗商品交易的价格和指数。

➤ **提升国家重要进出口基地建设水平。**扩大机电及高新技术产品出口，提升汽车零部件、家电等 13 个国家级外贸转型升级基地和科技兴贸创新基地建设能力，力争机电及高新技术产品出口占比达到 60%。扩大优质商品进口，争取国家免税店、离境退税等消费创新政策，打造全国重要的中高端装备进口中心、消费品进口集散中心。做大做强跨境电商，争取将宁波综试区作为跨境电商零售进口正面清单扩增、准入范围扩大的先行示范区。加快发展服务贸易，以国际航运物流、现代金融保险、专业服务为重点，巩固发展服务外包、建筑工程等传统领域，拓展文化贸易等新兴服务贸易，稳步提升服务贸易比重。

3. 增强航运服务软实力。在巩固提升国际航运枢纽港地位的基础上，更加注重提升高端航运服务功能，加快培育本土国际航运企业，吸引国际知名航运服务企业、国际航运组织和功能性航运机构入驻，增强宁波航运服务品牌国际影响力。转型提升货运代理、船舶代理等传统航运服务业，特色化发展船舶燃料加注等国际船舶供应业务，打造国际海事服务基地。推动航运服务向价值链高端延伸，积极发展船运保险、融资租赁、供应链金融等特色航运金融服务，提高海上仲裁、航运经纪等航运专业服务能力。加强在航权开放、船舶管理等方面探索，提高对国际航线、货物资源的集聚和配置能力。积极开展国际规则标准研制。加强港航数据开放共享，支持发展第三方港航服务平台，迭代升级数字港航服务平台，丰富完善“海上丝绸之路指数”体系，提升在全球航运市场的影响力。到 2025 年，努力打造成国际特色航运服务基地，高端航运增值服务比重力争提高到 40%。

专栏 3-3 “十四五” 航运服务发展重点专项

➤ **大力发展船舶服务业。**吸引高端船舶服务机构落户，重点发展船舶交易、船舶供应、船舶修理和船舶评级检验等服务，建设国内最大、国际领先的船舶交易中心。支持经认定的外供企业在锚地开展保税油加注、LNG 加注、船用物资生活物资供应等国际船舶供应业务，形成亚太地区具有重要影响力的浙江船供服务品牌。到 2025 年，力争培育 5 家左右具有国际竞争力的航运代理、船舶管理市场主体，引进 5 家以上国际知名航运机构，船舶交易额突破 50 亿元，外轮供应货值突破 200 亿元。

➤ **突破发展船员服务业。**探索建设“船员服务中心”，吸引国内外知名船员服务机构入驻，不断扩大外籍船员劳务市场。加强船员招收、培训和就业市场服

务体系建设，探索船员注册、管理、调配和服务一体化发展。到 2025 年，基本建成全国领先的国际船员服务基地。

➤ **提升航运要素交易服务功能。**支持港航服务机构做大集装箱舱位交易、散货租船等优势业务，配套开展相关金融、保险、法律、公估、鉴证、经纪等服务。鼓励“互联网+”、区块链技术等航运交易领域的应用，深化国际合作开发航运信息产品，推动航运数据交易发展。到 2025 年，航运交易总体实力力争走在全国前列。

➤ **大力发展海事专业服务。**提高宁波海事法院、宁波国际航运仲裁院等机构国际海事法律适应能力，争取境外知名仲裁机构和争议解决机构在甬设立代表机构。制定涉外法律服务机构建设指引，建设 15 家左右具有一定规模的优秀涉外法律服务机构。加强与上海保险交易所、航运金融机构等航运金融合作，拓展国际结算、资金运作等业务，探索航运金融衍生服务。持续完善“海丝指数”产品和运营体系，打造全球知名航运、贸易指数发布中心。

➤ **拓展航运文化会展业。**讲好宁波港“活化石”故事。办好中国-中东欧国家博览会、中国（宁波）海洋经济博览会、国际港口文化节、中国（宁波）国际航运物流交易会。

（二）服务制造强市，推动制造服务业专业化发展

围绕全球先进制造业基地建设，大力发展科技服务、软件与信息技术服务、人力资源服务等制造服务业，积极发展“两业”融合新业态，为制造业高质量发展提供支撑。

1. 全面提升科技服务支撑能力。以新材料、工业互联网和关键核心基础件三大科创高地为统领，发挥甬江科创大走廊主引擎作用，推动高水平新型研发机构集聚，全面提升区域科技服务能级。抓紧谋划和推进以甬江实验室为龙头的高能级创新平台。按照“巩固提升发展”的原则，进一步发挥各类产业技术研究院在服务制造强市中的积极作用。以市场化为导向，鼓

励优势制造企业发展独立的产业技术研究院或技术创新中心，为行业提供第三方服务。加快建设“科技大脑”，统筹布局一批研究开发、工业设计、检验检测、实验验证等科技公共服务平台。进一步优化科技企业孵化器、大学科技园、众创空间等“双创”服务平台，强化创业辅导、科技金融、工业设计等专业服务供给。实施科技资源共享行动，推动财政投入形成的重大科技基础设施、大型科研仪器和科技数据依法有序向企业开放。以推进“两业”深度融合为主线，大力发展研究开发、创意设计、创业孵化、检验检测认证、知识产权服务、节能环保服务等专业技术服务业，支持专业机构发展壮大，着力构建服务机构健全、产业链条融合、服务业态丰富、投入渠道多元、区域特色鲜明的科技服务业体系。到 2025 年，我市三大科创高地对全市经济的支撑引领能力全面提升，成为长三角重要科创中心，全社会 R&D 经费占 GDP 比重达 3.6%，科技服务业营收达到 1500 亿元。

专栏 3-4 “十四五”科技创新平台建设重点专项

➤ **构建以甬江实验室为龙头的实验室体系。**强化科技基础设施支撑能力，构建国家级、省级、市级重点实验室梯次发展的实验室体系，到 2025 年，培育市级以上重点实验室 100 家以上，其中省级重点实验室 40 家以上；甬江实验室基本建成，建设 10 个国际一流新材料细分领域研究中心，突破 10 种以上关键“卡脖子”材料或国际首创材料。

➤ **推进产业技术研究院扩容提质。**实施产业技术研究院创新能力提升工程，推动研究院开展“研发、转化、孵化、招商、基金”功能于一体的建设运营模式试点，争创省级新型研发机构；实施研究院精准引进建设计划，重点推动甬江科创大走廊集聚建设一批新型产业技术研究院。到 2025 年，研制高水平科技成果

超过 1000 项。

➤ **推进一批科技成果转移转化平台建设。**打造宁波科技大市场 3.0 升级版，运用新一代信息技术持续推进“一网一厅”建设，加快改造和提供成果拍卖、技术交易等服务功能，推动现有技术转移、技术合同登记、项目咨询、科技管家服务等各类线下平台业务进入科技大市场，建成线上线下融合的综合性的技术交易平台。围绕技术信息集聚、转移对接、产业化等功能，建立信息平台、转移转化平台、金融平台等专业化平台，联合金融机构成立技术金融协同创新联盟，推进先进科技成果转移转化。

➤ **推进国家知识产权服务业集聚区建设。**加快知识产权强市建设，构建以甬江科创大走廊为核心的全市知识产权空间布局体系，强化知识产权深度运用和有效保护。支持慈溪市、余姚市、北仑区创建国家知识产权县（市、区）。打造一批知识产权强企。

2. 强化软件和信息技术服务特色。全面深化落实省数字经济“一号工程”，加快“产业大脑+未来工厂”推广部署，重点发展以工业基础软件、工业控制软件、嵌入式软件、工控安全软件等为主的特色软件业。推进宁波软件园扩容提质，大力培育工业互联网产业，打造工业互联网“万亩千亿”新产业平台，促进数字技术与智能制造融合赋能。推动宁波鲲鹏生态产业园、北仑芯港小镇、前湾新区数字经济产业园差异化、特色化发展。深化与杭州数字经济交流合作，大力引进和培育智慧城市、工业互联网、网络信息安全等领域应用软件运营服务商和平台服务商。鼓励探索数字新技术、新产业、新业态、新模式，促进平台经济、共享经济、体验经济和创意经济规范有序发展，发展一批行业骨干上市企业、细分领域龙头企业和地方特色“小巨人”企业。适度超前布局数字基础设施，加快大数据、云计

算、人工智能、区块链等前沿技术研发，推进实施无人驾驶、智慧社区、远程医疗等应用工程，争创新一代人工智能创新发展试验区。到 2025 年，基本建成特色型中国软件名城和全国工业互联网领军城市，软件和信息服务业业务收入力争突破 3000 亿元。

3. 提升人力资源服务水平。提升宁波国家级人力资源服务产业园能级，引进培育一批综合性人力资源服务骨干企业，推进高端猎头、人才测评、人事咨询与策划、职业生涯规划与设计等高端服务业企业集聚。高水平举办中国（宁波）人力资源创新创业大赛，促进多层次、多业态人力资源服务产业链发展，大力培育灵活用工平台等新业态。加强长三角区域人力资源服务交流合作，高质量建设沪甬人才合作先行区。推进人力资源数字化公共服务平台建设，开发人力资源供求信息查询、职业指导、远程招聘等系统。规范人力资源市场秩序，构建用人单位、员工、人力资源服务机构等诚信体系，形成有利于人力资源要素自由流动、平等就业、城乡统一的人力资源市场体系。到 2025 年，建成辐射长三角、具有全国影响力的人力资源服务基地。

4. 培育两业融合新业态。加快培育智能制造工程服务、现代供应链服务、共享生产平台等一批制造服务新业态。推动现代制造服务与先进制造业深度融合，扩大现代制造服务业有效

供给，构建专业高效、竞争力强的现代制造服务产业新体系。

（三）服务现代都市，推动专业服务业精细化发展

以完善城市综合服务功能、扩大开放服务半径为主线，推动金融服务、会展服务、商务服务、文化创意、教育培训等专业服务精细化发展，促进城市能级、功能、品质整体跃升，助力宁波现代化滨海大都市建设。

1. 提升现代金融服务能级。抢抓金融业扩大开放机遇，大力引进总部型、区域性、功能性金融机构，培育保险经纪、资产评估等中介服务机构以及金融科技等新型金融业态，增强地方法人金融机构资金实力，提升区域金融产业能级。积极争取国家金融改革创新试点，高水平建设宁波国家保险创新综合试验区和普惠金融改革试验区，深入推进区域性股权市场创新试点，迭代升级融资畅通工程，加快浙江自贸试验区宁波片区金融改革创新，争取国家数字人民币试点，推动新型离岸国际贸易跨境资金结算便利先行先试。深入参与数字化改革工程，推动金融数字化转型，打造数字金融大脑，鼓励金融机构持续深化大数据、区块链、人工智能等技术的应用。大力拓展金融要素交易平台，支持大数据、知识产权等交易业务创新和市场推广。到 2025 年，初步建成国际化程度高、辐射范围广的产业金融创新中心和区域性金融中心，全市金融业总资产达到 6 万亿元，金融业增加值突破 1400 亿元。

专栏 3-5 “十四五”区域性金融中心功能提升专项

➤ **高水平建设国家保险创新综合试验区。**强化保险“全产业链”建设，设立新型健康保险、养老保险、长期护理险、相互保险、信用保证保险等特色型、创新型保险法人机构。发展“保险+服务+科技”新模式，在社会治理、民生保障、公共安全等领域开发推广一批新的保险创新项目。支持东海保险公司等本土机构探索开发远洋船舶货运险等高技术专业险种，引进航运保险定价中心、再保险中心和保险资金运用中心等功能性机构。

➤ **稳步建设普惠金融改革试验区。**发展村镇银行等新型小微金融服务机构，鼓励设立普惠金融事业部、小微企业专营机构、社区银行等，推动优化助农金融服务点。拓宽专利权、挂牌贷等各类融资产品应用范围，发展银税、银担等小额信用贷款，推广投贷联动等科技金融模式。加强金融消费者权益保护，强化金融知识宣传教育。

➤ **扎实推进金融业对外开放。**积极争取金融业扩大开放和自贸试验区相关金融试点政策落地，扩大人民币跨境使用、外汇管理改革等领域相关试点，推动开发性金融试验创新，全方位服务企业“走出去”，支持符合条件的企业开展跨境并购和境外投资。

➤ **打造综合金融服务与孵化平台。**发挥宁波股权交易中心特色板块作用，促进优质企业集聚挂牌。完善“金融硅谷”新兴金融服务功能，持续引进各类互联网金融、股权投资、专业基金、各类 PE、创投机构、资产管理公司、评级公司、律师事务所、会计事务所等金融及相关服务企业，打造成为具有创业、创新、孵化等功能的新金融产业平台。

2. 推动会展服务高端发展。高水平建设国际会议中心、国际博览中心。高水平办好中国-中东欧国家博览会、国际海洋经济博览会。深化对外交流合作，着力引进一批国际会议、高端展览、高端论坛等项目，全力争取承办中国—中东欧国家领导人峰会，打造“一带一路”国际交往中心。完善国际展览品监管仓、物流转运中心等设施，提升举办国际会议会展承载服务

能力。培育本土会展业市场主体，做强世界数字经济大会暨智慧城市与智能经济博览会、宁波时尚节、中国食博会、中国（宁波）体博会等会展品牌，推动会展活动与城市建设、产业升级、消费促进、文化旅游等融合发展，培育壮大“会展+”经济。加快会展服务智能化升级，鼓励应用全息技术、AR/VR 虚拟、AI 智能互动等新技术，积极打造智慧场馆和“云上会展”。到 2025 年，争取引进两家以上有国际影响力的境外会展企业或分支机构，争取 3 家以上国内有影响力的会展企业在宁波设立分支机构，全市规模以上会展企业达到 10 家以上，获得 UFI 等国际认证的会展项目 7 个以上，在国内外具有较大影响的特色品牌节庆活动 5 个以上。全市会展业直接收入 150 亿元，会展业对经济的间接拉动作用达到 900 亿元。努力建成“一带一路”国际会展名城、长三角工贸会展之都、全球海洋中心城市数字会展高地，进入国内会展业城市先进行列。

专栏 3-6 “十四五”国际会展中心功能提升专项

➤ **会展展馆建设工程。**重点建设宁波国际博览中心、宁波国际会议中心，并以市中心区大型国际化会展场馆为核心，县区中小型专业展馆为支撑，整合科技馆、博物馆、群艺馆、美术馆等展示场所为重要补充，以产业园区、特色小镇作为延伸，系统构建展示空间网络布局。

➤ **会展主体提升工程。**引进英富曼、汉诺威等国际会展龙头企业在甬设立分支机构，培育 5 家会展业小巨人企业，打造 5 家在国内具有较大影响、在国际上具有一定知名度的会展服务企业。

➤ **会展品牌建设工程。**重点开展中东欧博览会、宁波文具礼品展、宁波海洋博览会、世界数字经济大会暨智慧城市与智能经济博览会、“重要窗口”博览会、全球云计算大会等品牌项目，谋划推进 2030 年世界博览会申办工作。

3. 提升商务服务专业能力。积极发展与现代化大都市功能等相适应的咨询、法律、会计、税务、投资管理等服务业态，鼓励规模化、高端化、专业化、品牌化发展。发挥甬兴证券引领作用，联合本地优势律所、会计师事务所等服务机构开展 IPO 服务。深化国家服务外包示范城市建设，支持本地服务企业积极承接信息管理、数据处理、广告设计等国际服务外包业务，提升涉外投资、法律、知识产权等专业服务能力。培育一批具有国际资质的商务服务企业。规划建设商务服务总部集聚区，打造商务特色楼宇，加大对国内外知名企业、跨国公司区域总部和分支机构的引进、培育力度，推动商务服务高端发展。到 2025 年，建成长三角乃至全国商务服务高质量发展标杆城市，商务服务业营收收入力争达 4500 亿元。

4. 增强文化创意发展活力。深化书香之城、影视之城、音乐之城、创意之城建设，大力发展文化产业。推动文化产业与旅游、数字、制造、传媒等产业深度融合，壮大创意设计、影视动漫、音乐演艺、旅游演艺、现代传媒等内容产业规模。加快影视之城建设，促进影视产业集聚化、规模化和全链化，打造全国一流影视产业基地，争创联合国全球创意城市网络“世界电影之都”。办好海丝之路文旅博览会、浙江书展等品牌活动，建设国家音乐产业高地，构建数字现代传媒体系，加强文化对外交流、传播与贸易。大力发展数字文化产业，重点打造

运河-丝路文化产业带和数字文化产业带，推动国家动漫基地升级，加强数字内容 IP 开发和转化，打造具有全国影响力的数字文化产业新兴集聚区。到 2025 年，初步建成独具魅力的文化强市，文化创意产业营收达到 5000 亿元。

5. 积极发展教育培训。加强职业院校和社会培训机构基础能力建设，大力引进和培育高水平的教育培训品牌、资源和平台，强化职业教育培训、继续教育培训和各类专业性培训，发展壮大人力资本产业规模。鼓励企业与职业院校合作开展人才培养，建设一批产教融合实训基地、产教合作联盟。鼓励社会力量兴办各类教育，鼓励发展职业教育、老年教育、社区教育等。鼓励开发数字教育资源，发展开放式教育培训云服务。扩大教育培训领域对外开放，支持引进优质教育资源，开展合作办学。到 2025 年，建成国家产教融合试点示范城市。

（四）服务民生福祉，推动生活服务业品质化发展

适应居民生活水平提高和消费升级趋势，鼓励和引导更多社会资本进入生活性服务领域，扩大旅游、健康养老、体育健身、家庭服务、餐饮服务、房地产租赁和物业等领域多样化优质供给，不断满足人民群众对美好生活的需要。

1. 推动旅游业提质增量。立足我市海洋、人文、生态和红色旅游资源，加快大运河海丝文化旅游带、西部山水诗路旅游带和东部湾区滨海旅游带建设，丰富文化旅游、滨海旅游、乡

村旅游、山水旅游、红色旅游等产品供给。转变旅游业发展方式，发展智慧旅游、定制旅游。加快创建全域旅游示范区、文化和旅游融合发展示范区、文旅消费集聚区、旅游休闲街区、旅游度假区和高等级旅游景区，打造一批知名度高、吸纳能力强、游客满意的旅游目的地。深化杭甬文化旅游合作，共同塑造和推广两地文旅融合品牌，开创互为客源地和旅游目的地的良好局面。推进自贸试验区宁波片区旅游发展，培育过境免签游、免税购物游，持续完善涉外旅游服务体系。争取建成国际邮轮停泊港，积极融入中国邮轮旅游发展试验区。到 2025 年，基本建成国内一流滨海休闲旅游目的地，旅游产业总产出达 1800 亿元。

专栏 3-7 “十四五”全域旅游发展重点专项

➤ **精品旅游板块和线路打造。**重点打造大运河海丝文化旅游带，提升整合三江口、天一阁·月湖、梁祝、东钱湖、九龙湖、慈城—保国寺等都市旅游板块，前湾、梅山湾—象山港、南湾、环石浦港等滨海旅游板块，北山、四明山、雪窦山、天台山等山水旅游板块。

➤ **高等级景区打造。**加快推进象山影视城、慈城古县城、前童古镇、鸣鹤上林湖等创建国家 5A 级旅游景区，象山松兰山、宁海森林温泉等创建国家级旅游度假区。

➤ **旅游设施配套和品牌打造。**重点完善宁波中心城区和各区县（市）旅游集散中心、通景公路和标识标牌系统，建设邮轮、游艇、游船“三游”基地，提升打造东方大港、佛教名山、阳明故里、宁波港湾、四明胜境等旅游品牌。

2. 加快发展健康养老服务。围绕高品质“健康宁波”，建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，推动健康需求从单一医疗治疗型向疾病预防、保健和健康促进

型转变。实施“医学高峰”计划，积极创建省级区域医疗中心，大力引进优质医疗资源。引导支持社会资本投资医疗机构，鼓励医师合理流动和多点执业。加快大健康产业发展，支持孕产妇保健、辅助生殖、康复护理、安宁疗护等特色服务。积极发展智慧健康服务，大力培育人工智能辅助诊断、第三方医学检测、互联网诊疗等新业态。稳步发展中医养生、保健康复、医疗旅游等多种形式的健康服务。支持创新药品、医疗器械的研发和应用。支持卫生健康领域的“一带一路”合作，加强中医药领域的国际交流与合作。推进居家、社区、机构相协调，医护康养结合、事业产业协同、线上线下融合、人才科技相辅的养老服务体系建设和养老产业，促进养老服务消费。到 2025 年，率先建成国家健康城市示范市、高水平“健康养老”试点城市，健康服务业营业收入力争达到 500 亿元。

3. 培育壮大体育健身消费。积极推进国家体育消费试点城市创建，大力发展水上、航空、冰雪、山地、汽摩等运动休闲项目，打造一批体育精品线路和运动休闲产品。推进浙江省海洋运动中心（亚帆中心）项目建设，打造全市海洋运动基地，统筹谋划环象山港帆船赛等“国际一流”自主品牌赛事，积极引进国际知名汽车赛事，加快“一县一品”赛事培育，积极争取国际体育组织区域总部机构和相关会议赛事落户宁波。促进体教融合、体医融合、体旅融合，积极探索运动健身消费新模式。

式、新手段，挖掘体育产业的商业价值。提升体育制造业技术创新能力，促进智能科技+运动健身服务的有机结合。到 2025 年，全面建成国家体育消费试点城市。

4. 大力发展家庭服务。坚持市场主导与政府引导相结合，以社区为依托，大力发展家政服务、幼儿托育、社区照料、病患陪护、家庭用品配送等基本服务，因地制宜发展家庭教育、理财管理、保健护理、涉外家政等特需服务，构建方便、快捷的社区生活服务圈。鼓励员工制企业发展，强化家政从业人员培训，建立信用档案，完善标准服务体系，推行“居民上门服务证”和“安心码”。以“81890”为基础，探索建立家庭服务云平台，规范行业标准，强化诚信体系，促进家政企业规模化、品牌化和网络化发展。畅通多元主体参与农村社区建设渠道，切实推进农村养老服务、体育服务、家庭服务的发展，提升农村社区公共服务供给水平。到 2025 年，基本进入国家家庭服务提质扩容领跑者行业。

5. 引导餐饮服务特色发展。实施“甬菜品牌提升”工程，推进老字号餐饮传承创新发展，支持创意甬菜研发与推广，积极推进甬菜“走出去”。围绕天一广场、宁波老外滩、南塘老街、鼓楼、东部新城、南部商务区等重点商圈，挖掘提升一批餐饮主题特色街区、主题饭店、农家乐等特色餐饮服务，丰富大众化餐饮服务。鼓励餐饮业规模化、产业化、互联网化，创

新“中央厨房+”“无接触配送”“餐饮+零售”等新发展模式，加快转型升级和融合发展，积极推动甬菜“走出去”。到2025年，建成以甬派文化为底蕴、品牌甬菜为特色、名店名企为代表并具有重要影响力的国际美食之城，餐饮服务业营业收入力争达到500亿元。

6. 推动房地产租赁和物业服务健康发展。优化住房供需结构，强化住房居住属性，构建以政府为主提供基本保障、以市场为主满足多层次需求的住房供应体系。积极发展住房租赁市场，规范发展二手房市场。促进房地产评估和经纪、土地评估和登记代理机构专业化发展，规范中介服务市场秩序。鼓励有条件的房地产企业向综合服务商转型。积极推进社区适老化改造。加大老旧小区改造力度，提升老旧小区物业覆盖率，引导物业服务优质优价。到2025年，房地产租赁和物业服务营业收入力争达到500亿元。

四、重点工程

（一）数字赋能工程

1. 打造服务业“数字+”生态圈。以高质量建设“数字宁波”为牵引，推进服务业数字化和数字服务业发展，重点打造数字经济创新中心和赋能中心。支持人工智能、5G、互联网等数字技术在服务业领域的广泛应用，推动服务业态和模式升级。全面推动服务业企业“上云用数赋智”，到2025年力争实现限

上服务业企业数字化改造全覆盖。围绕数字商贸、智慧物流、数字金融、数字文创、数字治理、智慧健康、智慧文旅、智慧教育、智慧交通、数字会展等十大领域，大力开展一批服务业数字化应用示范。加快建设宁波大数据中心平台，推动城市公共服务数据开放，鼓励各类社会主体深度开发公共信息资源。到 2025 年，力争实现限上服务业企业数字化改造全覆盖。

专栏 4-1 “十四五”宁波市服务业数字化十大领域

➤ **数字商贸**。以数字技术赋能国际贸易，建设国际合作及数字确认等数字贸易基础设施，提升大数据、物联网、区块链等数字技术在服务外包、货物贸易等领域的数字化应用水平，建设跨境电商线上综合服务平台，建设一批具有规模化、智能化和标准化的跨境电商公共海外仓，推动国际贸易“单一窗口”由口岸通关执法向口岸物流、贸易、服务等全链条拓展，推进新型国际供应链数字化创新策源中心建设，搭建供应链结算、金融、信息等综合服务平台。以数字技术改造传统商贸业，推进宁波数字化生鲜交易平台建设，鼓励综合体、商场超市等进行“人、货、场”云化改造，推进江北区老外滩等一批智慧商圈建设。

➤ **智慧港航**。整合国际贸易和国内外航运领域海量数据资源，建设海上丝路航运大数据中心。加快建设智能港口和智能仓储系统，提高港口调度装卸效率和仓储运管水平，重点推进梅山港区二期工程智慧港口建设。建设数字港航服务平台，提高港航服务智能化水平。推进智慧物流园区建设。推进港口生产运营系统智能化提升，迭代升级宁波舟山港的码头生产操作系统（n-TOS）、生产业务指挥中心、运营管控与决策分析等系统。

➤ **数字金融**。拓展数字化金融服务场景，推进“移动支付示范商圈(街区)”“移动支付应用示范县(市、区)”创建。推动生物识别技术在支付领域应用，推进人脸识别线下支付安全应用试点。打造宁波普惠金融信用信息服务平台 2.0 版，全面构建“普惠金融信用信息数据库+征信+金融服务”的信用信息服务模式。健全金融风险“天罗地网”监测防控系统，升级打造长三角金融风险防控协同平台。探索数字化金融知识教育，建立以金融教育数字化资料库和移动教育平台为核心的数字化金融教育体系。

➤ **数字文创**。打造“5G+场馆”示范工程，开展“未来博物馆”“未来图书

馆”等数字场馆建设，推广数字阅读体验馆应用。启动“四明文库”数字工程建设，建设宁波城市文化数字资源平台。完善以“一人一艺”云平台为基础的公共文化服务大数据平台。建设宁波广电云智慧平台，支持象山影视城打造国际化数字电影实验区。推动宁波高新区软件与服务外包园区积极争创国家数字服务出口基地。

➤ **数字治理。**搭建宁波市公安局精密智控平台，建设宁波城市精细化综合管理协同应用系统，健全智慧城管平台体系。搭建宁波市域空间治理数字化平台、宁波市应急管理综合应用平台，开展宁波市基层社会服务管理综合信息系统三期项目、环境监测监控中心建设，推进“天一分”、公共信用档案、红黑名单、信用评价等信用产品在社会民生和市场交易中的融合应用。

➤ **智慧文旅。**推进“互联网+旅游”发展，建设一批数字化标杆景区、智慧旅游景区、度假区和村镇。整合公共文化数字化平台资源，打造智慧文化云平台和综合性旅游服务平台。构建公共体育场馆智慧化运营体系，建立线上体育综合服务平台，打造一批智慧体育场馆。

➤ **智慧健康。**推进“互联网+健康”，迭代升级云医院发展，加快医保电子凭证应用，支持在线支付、处方流转、药品配送等，建设疫情防控、智慧医院等一批“惠民、惠医、惠卫、惠政”智慧应用。完善传染病和突发公共卫生事件监测预警系统。推进“甬易养”智慧养老平台建设，推动健康养老大数据在居家养老助餐助医助行助学等服务场景的应用。推广智能老年社区建设，链接宁波智慧医疗服务平台，形成“智慧医养”社区大平台。提升全国数字健康保险交易平台，整合居民医疗、保险、健康等大数据，打通医疗、社保与商保数据“堵点”。

➤ **智慧教育。**推广“甬上云淘”“甬上云校”等创新应用，促进网络教学与课堂教学深度融合，推动线上课程共享和跨校学分互认。完善宁波终身学习公共服务平台建设，建设适应信息时代的职业教育教学课程体系和覆盖各主要专业的数字资源体系。

➤ **智慧交通。**推动跨部门交通数据的整合，搭建交通领域的信息服务体系，提升公众出行综合交通信息服务精准化水平。加快城市交通大数据分析项目建设，支撑城市治堵诊断、分析、评估，提升治理效能。推动 5G 交通场景应用，深入推进无人集卡应用试研。

➤ **数字会展。**从场馆管理、展会组织、现场评估标准、政策补助等方面推进会展数字化进程，打造数字会展城市。

2. 积极培育数字化功能型平台。围绕外贸综合服务、跨境电商电子商务等领域打造一批现代贸易服务平台，针对智慧港口、产业链协同运作等领域搭建一批现代物流服务平台，瞄准数字健康保险交易、网上融资等领域构建一批现代金融综合服务平台，立足智能化改造、产学研转化、人力资源服务等领域建设一批工业服务平台。大力发展平台经济、共享经济等新业态新模式。实施数字生活新服务行动，加快培育网络游戏、数字展览、数字影视、互联网广告、网络培训、远程医疗等一批生活性服务平台，大力发展新零售、生鲜电商、外卖平台、社区团购、线上超市、直播带货等消费新业态。加快引育一批平台型服务主体。到 2025 年力争形成国内领先的服务业数字化功能型平台 100 个。

（二）产业融合工程

推进研发设计、软件信息、市场营销与制造业融合互促，积极创建国家和省级“两业融合”试点。支持制造业企业向服务业领域拓展，推动能源原材料企业、装备制造企业向系统集成和整体解决方案提供商转型，推进纺织服装、智能家电等消费品生产企业向平台企业转型。支持服务业多业态融合，形成一批融合发展的典型经验模式。强化供应链集成创新，引进和培育一批具有全球影响力，集采购、分销、配送于一体的供应链集成商。推动服务业与农业深度融合，大力发展农村电商、

农业保险、农村信贷担保等业态。

专栏 4-2 “十四五” 产业融合发展重点方向

➤ **绿色石化全链式融合。**推动浙江自贸试验区宁波片区油气进口、储运、加工、贸易、交易、服务全产业链融合发展，支持宁波石化产业基地打造高端绿色石化产业链。以宁波新型功能材料产业基地为重点，推动化工新材料与终端产品同步设计、系统验证、批量应用。

➤ **新材料全链式融合。**建设新材料科创高地数据支撑系统，集成汇聚新材料相关细分领域各类资源。推进化工新材料、稀土磁性材料、轻质高强金属材料等制造业创新中心和新材料测试评价平台区域中心建设，为技术创新、成果转化、检验检测、质量认证、标准化与数据库建设及人才集聚等提供支撑平台。培育发展新材料应用推广服务机构，利用互联网、云计算技术搭建研产用对接信息平台。

➤ **智能汽车全链式融合。**支持前湾新区加快建设智能汽车测试基地和示范区，开展智能网联汽车载人和物流配送等服务。支持整车龙头企业提供汽车物流、汽车金融、维修保养、回收报废等服务，推动汽车零部件企业与维修后市场融合发展。

➤ **先进装备集成化融合。**推广工业互联网应用，引导制造企业建立监测系统、应答中心、追溯等方式，提供远程运维、状态预警、故障诊断等服务。指导宁波精密制造等领域龙头企业由装备系统提供商向系统集成、整体解决方案转型。培育一批供应链服务商，鼓励电商平台通过委托制造、品牌授权等方式向制造业环节拓展。

➤ **智能家电产业全链式融合。**推动宁波电子产品产业基地发展具有社交化、人性化、功能复合化特点的智能家电和数字产品，构建“产品+内容+场景”全链式生态。围绕未来社区试点建设，推出全场景定制化智慧解决方案。

➤ **时尚纺织服装全链式融合。**发展体验互动、在线设计等方式，推广柔性化定制。推进纺织服装产业数字化转型，推广共享制造等新业态，重点建设网上设计交易平台。深化宁波太平鸟时尚中心等专业市场线上线下联动发展。

➤ **生命健康产业全链式融合。**积极培育 CRO、CMO、CDMO 等研发生产外包服务机构，鼓励医药生产企业拓展外包服务。支持诊断产品生产企业开展第三方医学诊断服务。推动健康装备与健康管理服务融合，发展可穿戴、影像诊断、手术导航等智慧健康装备，加快与医疗服务平台的集成，拓展远程健康管理、

远程门诊、移动医疗、运动向导、精准照护等增值服务。

➤ **研发设计与制造业融合。**推进产业创新中心、制造业创新中心、技术创新中心、工程研究中心、新型研发机构等建设。加快建设技术交易市场，打造网上技术市场 3.0 版。鼓励研发设计向工艺流程、服务模式等全生命周期服务升级。

➤ **现代物流业与制造业融合。**优化供应链管理，推动设计、采购、制造、销售、消费信息交互和流程再造，引导大型物流流通企业向供应链集成服务商转型。探索共享物流、共同配送、集中配送等新模式，推广应用物流机器人、智能仓储、自动分拣等新型物流技术装备。加强宁波舟山港物流枢纽建设，完善联运设施。支持在甬化工园区搭建危化品全生命周期监管平台，鼓励危化品物流企业及服务平台向制造企业提供仓储、运输全链条智慧管控服务。

➤ **港航物流业与金融业融合。**加快推进航运物流信息评价体系建设，健全航运、物流企业信用评价体系。建设航运保险中介市场，探索组建航运保险共同体。推进与上海自贸区合作设立 FTA 账户（自由贸易账户），争取在小额货物贸易电子商务的“通关、质检、税收、结汇、支付、物流”环节形成领先优势。加快建设长三角金融科技创新中心、梅山海洋金融小镇、凤凰山自贸区金融贸易中心等，集聚一批航运金融服务机构。

➤ **农业与服务业融合。**持续深化电子商务进农村综合示范工程和“甬品千创”工程实施力度，建设一批“农村电商孵化园”、“农村电商运营中心”、“数字农业云服务平台”等服务平台。引导新型农业生产经营主体向生产经营服务一体化转型，延伸发展农产品设计开发、售后服务、检验检测、观光旅游等服务业领域。建立健全农产品流通市场建设，大力发展农产品超市。鼓励金融机构开发农村市场，做大农业担保、农村信贷保险等业态。

（三）平台提升工程

围绕我市服务业发展重点领域开展一批国家级服务业平台创建，重点建设浙江自贸试验区宁波片区、中国-中东欧国家经贸合作示范区、国家自主创新示范区、宁波-舟山港口型国家物流枢纽等国家级平台，争取创建更多国家级试点示范平台。优化楼宇经济空间规划和业态布局，大力推进楼宇整规，打造一

批重点楼宇和特色楼宇，到 2025 年力争形成超亿元税收楼宇 50 幢以上。加快现有省级现代服务业集聚示范区整合提升，推进能级升级、结构升级、质效升级，力争创建 20 个左右“数字赋能、特色鲜明、业态高端、能级突出”的省级现代服务业创新发展区，并在此基础上培育若干个具有国际竞争力的高能级服务业创新发展区。立足各区县（市）发展特色和资源条件，围绕各地主导产业需求，突出产城融合、数字融合、两业融合、文商旅体融合等，提升发展一批“特而强”、“精而美”、“聚而合”、“活而新”的市级特色服务业功能区。

专栏 4-3 省级现代服务业创新发展区培育工程

➤ **宁波梅山综合保税区。**以梅山岛为核心，整合穿山-梅山一体化资源，以贸易和投资自由化便利化改革为主线，努力打造国际供应链创新试验区、中国新金融创新试验区、国际科创合作试验区、国际人文交流合作试验区、国际近零碳排放试验区。

➤ **宁波南部商务区。**巩固并提升国际贸易、广告文创、金融服务、商务服务等四大优势产业，并借助大力发展宁波城南智创大走廊-南商广告园的契机，推进文创广告、影视动漫、展览展示等产业的升级提档，持续打响文化创意品牌，积极发展总部经济、产业互联网等新形态。

➤ **宁波国际航运服务中心。**进一步提升基础设施配套建设、高端航运服务、政务服务等方面的综合水平，推动海上丝绸之路指数、快递物流指数等成为全球航运物流的风向标，建设具有国际一流水准的营商环境。

➤ **宁波软件园。**积极打造中国软件名城核心载体，构建支撑实体经济发展的“工业软件+新兴领域软件+服务领域软件”特色产业发展体系，实施七项重大工程，进一步集聚国内外知名软件及信息服务企业，促进创新要素和资源集聚，增强创新引领能力，不断提升园区的品牌影响力，打造产业发展、生态宜居的产业新城。

➤ **宁波开发区现代国际物流园区。**通过高起点规划、特色化运营、品牌化

建设、标准化支撑，创新区港联动模式，高效衔接港口与市场，在进一步完善港口物流基础功能的基础上，延伸发展高端航运业，努力实现并成为浙江省海洋经济发展以及国际强港实施战略中的重要“引擎”，打造我省乃至华东地区有影响力的现代国际物流中心之一。

➤ **海曙月湖金汇产业区。**打造月湖金汇小镇，以类金融产业为核心、文化旅游为基础、创新创业培育为补充，依托历史文化名城核心区与省级软件和信息服务产业特色基地，着力打造长三角南翼具有一定影响力的高端金融集聚中心、金融创新产业培育中心、互联网金融示范中心。

➤ **江北文化创意产业区。**推进宁波音乐港、泛外滩时尚街区、宁波文创港建设，重点发展音乐与演艺产业、影视制作产业、动漫游戏产业、文创设计产业、出版发行服务业等产业，构建从数字内容创作、应用到终端产业输出完整产业链，打造浙东地区文化聚集辐射中心、国际文化交流窗口。

➤ **江北港航服务业集聚区。**按照港航服务业“数字化、集聚化、高端化”的思路，依托北岸财富及周边区块集聚港航总部企业，打造宁波港航物流中心；依托外滩、文创港大力引进港航辅助业企业，打造宁波港航服务基地；依托前洋经济开发区培育发展“数字+港航产业”，打造数字港航供应链基地，形成江北港航服务业“一中心两基地”发展格局。

➤ **镇海物联港产业区。**整合提升宁波（镇海）大宗货物海铁联运物流枢纽港，以港航物流为重点，推进互联网、物联网、人工智能、大数据等新一代信息技术在传统物流行业中的运用，配以大宗商品交易、仓储管理、信息服务、商品展示、电子商务、物流金融、保税物流等功能，建设成为开放能力全面提升、产业链条不断完善、产城逐步融合的物联港特色平台。

➤ **奉化溪口雪窦山生命健康服务区。**以溪口—雪窦山—宁波滨海旅游休闲区为核心，依托于雪窦寺、佛学院、蒋氏故居、特色海洋旅游等自然人文旅游资源，充分发挥奉化的佛教旅游资源，深入挖掘弥勒文化精神内涵，做好弥勒文化与健康养老服务联动的文章。依托第一医院“大综合+强专科”和重点引进的医疗科研机构，创新健康养生模式，积极发展健康管理服务，打造产业、文化、旅游三位一体，生活、生产、生态融合发展的健康产业集聚区。

➤ **宁波市影视文化产业区。**依托象山影视城、浙江广电象山影视基地及周边影视旅游、影视乡村、影视民宿等产业，对接“影视宁波”建设，引导发展一批特效设计、动画制作的特色中小微影视企业，延伸发展影视旅游、影视文

创等产业，并与横店、无锡、上海等长三角影视基地形成竞争合作错位发展模式，打造引领中国、影响世界的国际化电影工业实验区。

➤ **宁海森林温泉旅游休闲基地。**立足于宁海森林温泉、浙东原乡古镇、宁海湾滨海旅游度假区等生态旅游产业，按照顶层设计、全域规划的理念和要求，充分挖掘宁海温泉、山水、文化、乡村、农业等全方位资源，打造地区休闲旅游特色。同时，以有序开发和合理适应为原则，创新产业模式、经营机制，强化政策保障，争取打造长三角地区知名的生态旅游休闲产业集聚区。

➤ **余姚甬西智能科创区。**整合提升余姚中国塑料城、中意生态园，推动浙大机器人研究院、宁研院与余姚市产业深度融合，加快工业操作系统、工业 APP 的创新开发，提升大数据、工业互联网、云计算等技术应用水平，推动产业信息化、科技化转型升级，形成涵盖产品设计、技术研发、人才培养、标准咨询等专业化、一站式全覆盖服务体系。

➤ **慈溪环创中心。**提升环创中心、科教园区、明月湖板块、万亩畝生态园等重点功能区功能，着力发展科技研发、创意设计、信息服务等现代服务业，推进创新人才集聚、创新成果转化、创客类企业项目扶持培育，力争建设成为环杭州湾区域创新要素集聚中心乃至省级创新平台，着力建设“湾区智芯·海丝新城”。

（四）品牌塑造工程

1. 打响“宁波服务”品牌。鼓励国内外优质知名服务业企业在宁波设立全球性、全国性、区域性的品牌首店、旗舰店、体验店，提高中高端品牌投放首位度。培育提升宁波优质品牌，鼓励和支持老字号企业创新发展，形成一批名企、名家、名师、名品、名街、名区、名景、名吃等。支持服务业企业围绕品牌创建、品牌开发和品牌运营等实施品牌一体化项目，积极申报驰名商标，争创政府质量奖。实施“品字标”拓面提质行动，推进“品字标浙江服务”品牌建设。培育发展品牌建设中介服务机构，建立健全品牌激励与保护机制，营造良好品牌建设环

境。到 2025 年全市服务商标力争达 12 万件，形成全国知名品牌 70 个以上、省级品牌 150 个以上。

2. 推进服务业标准化建设。在“3433”重点领域深入实施“标准化+”行动，通过“标准制定+试点示范”模式，充分发挥标准对促进转型升级、引领创新驱动的支撑作用。积极开展一批国家级、省级服务业标准化试点示范项目。深化现有服务业标准管理工作，修订完善社区便民服务、社区体育服务等国家标准，持续深化航运交易服务等国家标准试点建设。实施一批企业、行业、区域服务业重要标准科研项目，引导企业参与省级以上服务业标准制修订。发挥市专业标准化技术委员会、市标准化公共服务平台等作用，做优服务业标准体系管理、标准化人才培养等服务。深化服务业亩均论英雄改革，持续推进规上服务企业“亩产效益”领跑者评价工作，建立健全服务质量综合评价方法和服务质量治理体系。

（五）主体引培工程

1. 加强企业梯队培育。促进“个转企、企上规、规改股、股上市”，做大做强服务业本土企业，加大平台型企业、行业领军企业、“专精特新”中小企业等服务业企业引育力度，形成结构合理、特色鲜明、竞争力强的企业梯队。健全包容审慎的服务业市场监管体系，支持发展一批增长效益好、创业就业带动力强的新兴服务业企业。深化实施企业上市和并购重组“凤

凰行动”，制定服务业企业上市培育计划，推动服务业企业通过股份改制、引入战略投资者等方式做大做强。到 2025 年，在贸易、物流、科技、商务服务等领域形成全省一流、全国有影响力的行业领军企业 30 家左右，服务业境内外上市企业达到 30 家以上，服务业规上企业突破 1.4 万家，小升规企业净增量累计超过 2500 家。

2. 大力发展总部经济。积极留住本地服务业企业总部，支持有条件的本地企业通过资本运营、战略合作和企业重组等方式向区域总部转型。规划建设三江口、东部新城、南部商务区三大总部经济核心集聚区，面向全球招引一批强链补链的区域总部、功能型总部，打造海上丝绸之路高端价值服务基地。依托前湾新区、宁波开发区等平台建设新兴产业、先进制造总部集聚区，结合甬江科创大走廊、创智钱湖等建设科研总部和国际组织集聚区。到 2025 年，力争引进世界 500 强服务业企业区域总部及分支机构 200 家，总部企业数量超过 1000 家。

3. 强化平台型企业培育。对平台型企业实行包容审慎监管，在网络货运、灵活用工等行业细分领域培育“互联网+”平台。到 2025 年，培育形成具有国内影响力的平台型企业 50 家以上。

（六）消费促进工程

1. 培育消费业态。以争创国家级新型消费示范城市和推进宁波国际消费中心城市建设为主线，推动实物消费提档升级、

促进服务消费扩容提质、培育发展新型消费。持续优化商品市场供给，提档升级住房餐饮、汽车消费等传统消费，提质扩容信息时尚、教育知识等新兴消费。以新业态新模式引领新型消费加快发展，大力发展智慧零售、智慧餐厅等新型生活类消费，远程医疗、智慧家政等新型公共服务类消费，可穿戴设备、智能网联汽车等新型产品类消费。加强大数据、云计算、人工智能、区块链等新型消费技术支撑，促进制造业和服务业、服务业内部商、旅、文、体、展等消费产业联动融合，深化国家信息消费示范城市、体育消费试点城市等建设，争创国家文旅消费示范城市。到 2025 年，创新建立新型技术消费应用场景 10 个左右，培育形成新型消费领先企业 100 家左右，服务消费占总消费比重超过 50%，基本建成国家级新型消费示范城市。

专栏 4-4 重点领域十大应用场景

➤ **新型商贸消费：**智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、跨界零售、无人零售、直播带货、社群电商、“小程序”电商、跨境电商。

➤ **新型金融消费：**投贷联动、环境权益抵押贷款、能效信贷、绿色保险、生态基金、消费信贷、智慧银行、数字健康保险交易。

➤ **新型物流消费：**网约车、即时递送、“生鲜电子商务+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”、智能化仓储、无人驾驶码头、供应链综合服务平台、智能快（邮）件箱、保温外卖柜。

➤ **新型信息消费：**虚拟现实、增强现实、智能网联汽车、服务机器人、工业互联网、5G 无人机应用、设备远程运维、机器视觉检测、移动机器人导航、云签约、云视频会议、无纸化在线应用。

➤ **新型文创消费：**云演艺、数字视听、数字出版、数字教育、云展览、网游手游、网络文学、电竞直播、媒体融合云平台、个性化定制、文创集市。

➤ **新型旅游消费：**全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀、云旅游、农

耕体验、研学旅游、海水康疗、低空旅游、未来酒店、未来旅行社、差旅管家、房车营地。

➤ **新型健康消费：**分时段预约诊疗、互联网诊疗、电子处方流转、药品网络销售、云医院、智能穿戴、康复护理、安宁疗护。

➤ **新型体育消费：**汽摩运动、超级生存、山地马拉松、“赛事自由视角直播”、在线打卡、训练直播、云上运动会、在线视频教学。

➤ **新型时尚消费：**盲盒经济、首店经济、颜值经济、剧本杀、轰趴馆、时尚服装秀、时尚家具展、时尚品牌展览、“云逛街”。

➤ **新型生活消费：**分时租赁共享汽车、无人驾驶；智能家居、智能安防；宅经济、智慧社区、网上菜场；家政 O2O 服务平台；“甬上云校”“空中课堂”。

2. 拓展消费空间。建设多层次特色化传统消费载体，高标准建设老外滩国家级步行街，高质量建设泛三江口、东部新城、南部商务区等核心商圈，提升东鼓道、南塘老街、和义大道购物中心、南部商务区水街等商业街区热度。依托东部新城阪急、鄞州印象城、江北万象城、宁波文创港等网红消费打卡点，打造宁波主城区新地标，发展夜间经济和假日经济。围绕甬江科创大走廊、前湾新区等重大功能性平台，布局商业综合体、设施，满足创新人才、专技人才等消费群体的消费需求。利用临空经济示范区等开放平台，探索设立市内免税店和口岸进境免税店，推动消费回流升级。推进智慧化农村消费网络建设，多措并举增加绿色、智能、健康类商品的有效供给，实施城乡高效配送行动，激发农村消费市场更大的发展活力。推动电商与乡村旅游、休闲农业等多产业融合，实现城乡生产与消费有效对接。到 2025 年，建成更高水平的国际消费中心城市。

3. 释放消费潜力。鼓励平台企业、行业组织、研究机构等单位研究制定服务标准，推动直播带货、盲盒经济、社区团购、新电商、在线教育等新型消费场景的健康持续发展，进一步激发时尚消费潜力，优化线上线下协同互动的消费生态。健全消费品质监管体系和消费维权机制，建立强制性标准实施与质量监管相结合的负面清单管理模式。深入实施放心消费行动，全面开展放心消费单位建设，培育一批精品放心消费单位、放心消费商圈、放心消费街区。着力整治消费领域“假劣乱”等突出问题，开展农村消费环境整治工程，加大网络消费监管力度。积极举办消费活动，做强宁波时尚节、中国食博会、中国体博会等会展品牌。创新消费品代理进口模式，打造进口商品“世界超市”。积极培育专业化消费金融机构，鼓励创新消费金融产品和服务。实施快递业“两进一出”工程，建设全国快递示范城市。

（七）生态培育工程

1. 推进产业空间功能组团化。以数字技术为手段，在编制服务业产业地图基础上，科学布局和建设一批主导产业鲜明，区域集中、业态多元、配套齐全、开发集约的服务业特色产业园区、特色楼宇，完善产业生态体系，促进产城深度融合。

2. 构建以平台企业为引领的产业生态。在现代贸易、现代物流、软件信息、专业服务等领域探索发展以平台企业或龙头

企业为“领头雁”的“雁阵”特色发展方式，打造以平台企业、龙头企业为引领的产业生态圈，促进产业集群、企业集聚，优势互补、协调发展。

3. 打造全链式创新服务平台。围绕产业链、创新链、金融链、供应链、人才链、服务链“六链”融合，加快集聚更多创新要素，促进技术研发、产业孵化、要素供给等的衔接和协同，实现共赢发展。

五、保障措施

（一）加强统筹管理

强化组织领导。加强对全市服务业工作的统筹领导。加强部门协同、上下联动，进一步形成统分结合、协调推进的工作机制，形成强大工作合力。积极转变行业部门职能，由行业监管向行业监管和产业发展并重转变，由“管事业”向“管事业抓产业”并举转变，以产业化的思路统筹推进事业和产业的发展。强化计划与规划的衔接，推进规划实施，健全规划实施的动态监测、中期评估和总结评价机制。

注重企业引培。建立多部门会商，市区两级协同，更加精准的招商引资机制，创新主题招商、以商招商、产业链招商、数据资源招商、应用场景招商、产学研配套招商等招商形式。瞄准海内外服务业领军企业、甬商甬才等重点对象，突出招大引强、招新引优、招才引智。建立动态管理的服务业重大项目

储备库，对纳入重大项目计划的服务业项目优先保障用地需求。完善服务业项目追踪服务和监督考核机制，协调推进重大项目落地见效。

完善统计监测。强化服务业统计工作，探索完善符合服务业发展和工作需要的统计监测制度。建立健全服务业单位名录库和信息资料库，进一步健全服务业发展的动态监测、预警、预测、形势分析和信息发布等工作。加强服务业发展指标、重点任务、政策落实和项目推进情况监测，及时协调解决发展过程中出现的新情况、新问题。以党政机关整体智治为契机，加快建设统计监测信息系统，促进数据开发、共享和应用。

（二）强化要素保障

加强人才支撑。进一步健全有利于服务业人才的“引育用留”政策机制及工作体系，大力推进“甬江引才工程”、卫生健康人才“1112”工程、名优律师人才“五十百千”工程、千名服务业领军人才培养工程等，实施人才“栽树工程”系列行动。积极培育服务业领军人才，定期组织开展领军人才培训、研讨和国际交流，并优先推荐申报省级、国家级服务业领军人才。对入选中国服务业企业500强和宁波服务业企业100强的服务业领军企业的高层次人才，在落户、家属随迁、出入境、医疗服务、子女入学等方面建立绿色通道，落实分层分类人才安居政策。结合沪甬人才合作示范区建设，加快打造服务业“人才飞地”基地。

强化金融支持。完善政企银合作机制，加大对重大服务业项目的支持，探索共设天使基金、产业基金等，拓展服务业企业直接融资渠道。实施小微企业“增氧计划”和金融服务“滴灌工程”，加快发展中小金融机构，促进服务业领域中小微企业和个体工商户发展。鼓励金融机构开发适合服务业特点的融资模式，发展融资担保、风险投资、知识产权质押、股权质押等金融产品和服务，拓宽多元化的服务业资金渠道。鼓励各类投融资机构、创业投资机构、股权投资机构扩大对服务业中小企业的融资规模，引导优质服务业企业到“新三板”和宁波股权交易中心挂牌。

加大政策扶持。按照先进制造业和现代服务业双轮驱动的发展要求，加大对现代服务业发展的政策扶持。贯彻落实国家、省、市支持服务业发展的各项政策。加强财政资金统筹，加大对金融、科技、信息、港航等重点产业以及服务业新产业、新业态、新模式的支持，对关系全局的重点企业、重点平台、重大项目招商，给予“一事一议”支持。推进区（县）之间政策协同，避免在招商引资等方面形成“内卷”现象。

优化用地供给。探索弹性年期出让、先租后让、租让结合、长期租赁等土地供应调控机制，对重大服务业项目、有发展带动作用的生产性服务业项目等在供地安排上给予优先保障。进一步推进土地储备计划和存量用地盘活行动，鼓励国有出让工业用地临时改变用途发展服务业，保留其原土地登记用途并按

规定缴纳土地收益金。支持采取土地租赁、收取土地年租金的方式，盘活闲置基地、升级低效用地，满足现代服务业用地需求。

（三）优化发展环境

深化改革创新。深化建设普惠金融改革试验区、产教融合试点城市、文化与金融合作示范区等国家级试点，谋划实施一批可复制可推广的改革试点项目。加快要素市场化配置改革试点建设，探索建设宁波数据交易中心。深化中国（宁波）知识产权保护中心、国家海外知识产权纠纷应对指导中心宁波分中心建设，优化服务业领域知识产权创造、保护和运用。

扩大开放合作。服务长三角一体化国家战略和宁波都市区、都市圈建设，加强城市间服务业合作交流。推进浙江自贸试验区宁波片区建设，聚焦国际航运服务、油气资源配置、国际供应链创新等，探索和推进一批改革开放制度创新，重点围绕国际航运物流枢纽建设，推进智能航运物流、国际中转集拼、国际航空中转、智能化口岸监管等领域的技术和制度创新；围绕国际油气资源配置中心建设，推进油气储备改革试点、油气全产业链发展等政策措施创新；围绕国际供应链创新中心建设，推进投资贸易自由化便利化制度创新。稳步推进“一带一路”综合试验区建设，加快形成同国际投资贸易通行规则、规制、管理、标准相衔接的市场规则制度体系，争取跨境易货贸易等

试点，构建全球供应链服务体系。积极争取国家服务业扩大开放综合试点。

做优营商环境。推进政务服务数字化改革，推广“甬易办”“网上中介超市”等应用。深化商事制度改革，进一步减少服务业前置审批和资质认定事项，深化市场主体准入退出改革，加快推进自贸区商事登记改革创新。进一步推进服务业信用体系建设，建立健全信用制度，完善企业信用分类监管机制。创新产业监管体制机制，优化传统“依条线”“依职能”的监管方式，探索建立由产业部门、监管部门共同参与的协同管理机制。对新技术、新产业、新业态、新模式等实施审慎包容监管，分类实行相应的监管规则 and 标准，支持企业创新创业。充分发挥我市港口、开放、先进制造等优势，多措并举搭平台、建载体，着力汇人才、聚要素、创制度，营造适宜各类服务业企业共同发展的生态环境。

抄送：省现代服务业发展工作领导小组办公室，市政府办公厅，各区
县（市）服务业主管部门。

宁波市服务业发展领导小组办公室

2021 年 9 月 23 日印发
