

杭 州 市 商 务 局

关于开展 2022-2023 年度杭州市直播电商优秀企业、优秀直播基地推荐活动的通知

各区、县（市）商务主管部门：

为进一步提升我市直播电商企业（机构）、基地服务质量，充分发挥直播电商企业（机构）、基地的引领表率作用，促进我市直播电商发展，决定在全市范围内开展 2022—2023 年度杭州市直播电商优秀企业（机构）、基地推荐活动（以下简称“推荐活动”）。现将有关事项通知如下：

一、推荐项目

1. 2022-2023 年度杭州市直播电商优秀品牌企业
2. 2022-2023 年度杭州市直播电商优秀服务机构
3. 2022-2023 年度杭州市直播电商优秀基地

二、推荐条件

1. 申报单位在杭州市范围内依法注册、依法纳税、独自承担法律责任，经营状况良好，净资产为正，近一年无严重违法违规行为，没有发生重大质量、环保、劳资、安全、侵犯知识产权、偷税漏税等违规行为或经查证属实的重大投诉和纠纷，没有产生对社会造成严重不良影响的行为。

2. 申报 2022-2023 年度杭州市直播电商优秀品牌企业的企业需满足以下条件：

（1）质量管理体系健全，销售产品质量可追溯，近两年各级质量安全例行监测、专项抽检和监督抽查等无不合格记录，无质量安全事故。

（2）需拥有品牌注册商标所有权，且 2022 年度品牌系列产品通过直播方式销售的销售额不低于 2000 万元。

3. 申报 2022-2023 年度杭州市直播电商优秀服务机构的企业需满足以下条件：

（1）签约主播数不少于 50 人，2023 年新增签约主播数不低于 20 人。

（2）2022 年度有效服务商家数不低于 500 家。

（3）有效直播场地面积不低于 2000 平方米。

（4）2022 年度直播电商销售额不低于 1 亿元，主营业务收入不低于 2000 万元。

4. 申报 2022-2023 年度杭州市优秀直播电商基地的企业需满足以下条件：

（1）基地建成运营 2 年以上时间，拥有专业稳定业务团队。

（2）基地入驻直播电商企业不少于 20 家，2022 年通过直播方式销售额不低于 10 亿元。

三、推荐流程

（一）单位推荐。各区、县（市）商务主管部门对有效推荐对象进行推荐，其中上城区、拱墅区、西湖区、滨江区、萧山区、

余杭区、临平区、钱塘区每类推荐 2-3 家，富阳区、临安区、桐庐县、淳安县、建德市每类推荐 1-2 家。

（二）专家评审。组织行业专家对有效推荐对象进行推荐。

（三）公示结果。对评审结果予以公示。

（四）授牌。经公示无异议后，拟在 2022 年西博会启动仪式活动上对获评企业、机构进行授牌。

四、其他事项

请各区、县（市）商务主管部门认真组织辖区内符合条件的企业申报，对数据审核后进行推荐，于 5 月 26 日前将有关材料汇总反馈至我局电商处。

联系人：李信赢 85257697，杨统昆 85257722

附件：1. 2022-2023 年度杭州市直播电商优秀品牌企业
评选申请表

2. 2022-2023 年度杭州市直播电商优秀服务企业
评选申请表

3. 2022-2023 年度杭州市优秀直播电商基地评选申请表

4. 2022-2023 年度杭州市直播电商优秀企业申报书



附件 1

2022-2023 年度杭州市直播电商 优秀品牌企业评选申请表

企业名称		企业地址	
企业法人		销售平台	
品牌名称			
2022 年度公司总销售额(万元)		2022 年度主营业务收入(万元)	
品牌系列商品 2022 年线上销售额(万元)		品牌系列商品 2022 年通过直播方式销售额(万元)	
签约主播人数(自有直播业务填写)			
委托、合作直播机构名称			
2022 年度直播场次		2022 年度直播时长	
联系人		联系方式	
基本情况	(200 字以内) (盖章) 年 月 日		
区、县(市)商务局 初审推荐意见(盖章)			

附件 2

2022-2023 年度杭州市直播电商 优秀服务企业评选申请表

企业名称		企业地址		
企业法人		员工人数		
签约主播数		粉丝数超 300 万主播数		
2023 年新增签约主播数		2022 年度主营业务收入（万元）		
2022 年度直播交易额（万元）		2022 年度服务商家数		
有效直播场地面积（平方米）		2022 年度直播场次		
2022 年度直播时长		联系人		联系方式
基本情况	（200 字以内） （盖章） 年 月 日			
区、县（市）商务局 初审推荐意见（盖章）				

附件 3

2022-2023 年度杭州市优秀直播电商基地
评选申请表

基本情况	基地名称		地址		联系人及联系方式	
	运营时间		运营单位		建筑面积	
	专 职 人 员 (人)		2022 年 度 营收(亿元)		2022 年 纳 税 额 (亿 元)	
经营情况	入 驻 企 业 (家)		基地内企业 员工数		直播电商相 关企业入驻 数	
	2022 年销售 额 (亿 元)		2022 年 通 过直播方式 销售额 (亿 元)		直 播 活 动 (场)	
	基地内企业 纳税总额(亿 元)					
服务情况	提供的配套 服务	☐ 平台对接 ☐ 培训 ☐ 孵化 ☐ 人才 ☐ 金融 ☐ 供应链 ☐ 物流 ☐ 硬件 ☐ 营销 ☐ 其他-----				
基本情况		产业基地概况及运营业务简要说明(可另行付后) (盖章) 年 月 日				
区、县(市)商务局 初审推荐意见(盖章)						

附件 4

2022-2023 年度杭州市直播电商优秀企业 申报书

一、企业简介

简述企业从事直播电商的基本情况，包括企业从事直播电商的时间、经营范围、规模等基本情况。

二、主要做法

简述通过直播电商促进企业发展壮大的主要做法和创新模式。

三、取得的成效

简述通过直播电商带动业务增长、企业竞争力和社会影响力提升等方面成效。

四、未来发展规划

企业预期目标、市场定位、发展方向等。