

杭州市商务局文件

杭商务〔2021〕142号

杭州市商务局关于组织开展2021年度 “杭州出口名牌”认定工作的通知

各区、县（市）商务局，有关企业：

为深入实施出口品牌战略，加快转变外贸增长方式，进一步提高我市对外贸易核心竞争力，我市将继续开展2021年度“杭州出口名牌”评审认定及2018年度“杭州出口名牌”复评工作。现将有关事项通知如下：

一、积极组织申报。请各地根据“杭州出口名牌”认定办法和“杭州出口名牌”评分细则（见附件1、2）组织并指导符合条件的出口企业进行申报。

二、切实做好复评。根据“杭州出口名牌”有效期三年的规定，请组织2018年度“杭州出口名牌”企业参加复评（复评名单见附件4），对符合条件的企业将予重新认定。

三、材料上报要求。“杭州出口名牌”申报材料编制目录按评分细则顺序依次排列，并编注页码。有关证明材料的复印件或

图形扫描件，在保证内容清楚的前提下紧凑排版，建议两份证书占用一页，统一用 A4 纸装订，在材料侧脊由上到下打印申报品牌和企业名称。

请各地商务局对企业申报材料审核无误后签署初审意见，于 2021 年 9 月 17 日前正式行文（含附件 6 汇总表）和企业申报材料（装订成册）一式一份上报市商务局，并同时将附件 3、5、6 的电子版通过浙政钉报送。

联系人：王姝， 联系电话：85257815。

- 附件：1. “杭州出口名牌” 认定办法
2. “杭州出口名牌” 评分细则
3. 2021 年度 “杭州出口名牌” 申报（复评）表
4. 2018 年度 “杭州出口名牌” 企业名单
5. 2020 年度企业出口额情况统计表
6. 2021 年度 “杭州出口名牌” 申请汇总表
7. 企业申报材料目录



（此件公开发布）

抄送：省外管局、市税务局、市经信局、市科技局、市市场监管局、
钱江海关。

杭州市商务局办公室

2021 年 8 月 18 日印发

附件 1

“杭州出口名牌”认定办法

为深入实施出口品牌战略，加快转变外贸增长方式，根据《杭州市人民政府关于加快培育外贸竞争新优势的实施意见》（杭政〔2015〕36号）文件精神，特制定“杭州出口名牌”认定办法。

一、认定原则

以“十九大”精神为指导、以企业为主体，以培育和发展国际知名品牌为目标，落实我市新兴产业倍增计划和传统产业升级计划，引导企业重视资源节约、环境友好和可持续发展，加快转变外贸发展方式，着力提升出口名牌企业的国际竞争力。

二、组织管理

市商务局负责统一组织实施杭州市重点培育和发展的出口名牌认定工作，各区、县（市）商务局负责组织所辖企业申报和初审工作。建立由国家外汇管理局浙江省分局、国家税务总局杭州市税务局、市经信局、市商务局、市科学技术局、市市场监督管理局、钱江海关等部门组成的杭州市出口名牌评审小组。

三、认定程序

（一）组织申报。各区、县（市）商务主管部门对辖区内企业的申请材料进行初审和汇总上报。

（二）资料审核。市商务局聘请第三方会计师事务所对企业申报情况进行资料审核和总体评分，确认符合资格条件企业的初选名单。

（三）资格评审。杭州市出口名牌评审小组根据得分排序，综合考虑行业特点、地区差别、企业类型等因素对进入初选名单的企业进行资格审核，确定进入公示企业名单。

（四）公示发布。市商务局通过局官方网站公示拟入选名单。公示期满后，正式发布“杭州出口名牌”企业认定名单。

四、资格条件

1、申报企业在杭州市内依法注册，具有法人资格，连续三年以上有出口业绩。

2、经营状况良好，净资产为正。

3、上年度自营出口额不低于 500 万美元，农产品等受国家扶持的类别上年度自营出口额不低于 200 万美元。

4、通过国际通行的质量管理体系认证。

5、申请企业对申报类别商品商标或服务商标在中国境内和出口所在国和地区均已注册（拥有所有权）。

6、符合国家安全环保、知识产权、社会责任等法律法规，近三年来无严重违法违规行为。

以上资格条件有一项不达标即不得参评。

五、评审指标及评分标准

对符合资格条件的企业，按下列评审指标打分，满分 120 分，合格为 60 分以上。

(一) 研发创新能力 (20 分)

1、拥有专利（包括发明专利、实用新型专利、外观设计专利，须在申报类别商品范围内）情况。每项发明专利得 1 分，实用新型或外观设计专利得 0.5 分。

2、获得科技进步奖（包括国家级、省级）情况。获得国家级科技进步奖得 10 分、省级 8 分。

3、参与制定或修订产品（技术）标准情况。每参与一项国际标准制修订得 5 分，一项国家标准制修订得 3 分，一项行业标准制修订得 1 分。

4、获得“国家高新技术企业”认定情况。获得认定得 10 分。

以上各项得分可累计，最多不超过 20 分。

(二) 获得国际通行认证情况 (15 分)

1、国际通行的质量管理体系认证（ISO9000 系列）、环境管理体系认证（ISO14000 系列）、职业健康安全管理体系（OHSAS18000 系列）、社会责任标准（SA8000），通过一项得 4 分。

2、国际通行的面向企业的行业认证：Oeko-Tex Standard 100 生态纺织品认证、HACCP 食品生产企业危害分析与关键控制点管理体系、ISO22000 食品安全管理、ISO/TS16949 或 IATF16949 汽车行业质量体系，ISO13485 医疗器械质量管理体系认证、CGMP 动态药品生产质量管理规范认证、英国零售商协会 BRC 认证等。通过一项认证得 4 分。

3、国际通行的面向产品或生产线的行业认证标准：欧盟 CE、EMC、ROHS、PAHS、REACH 认证、美国 UL、UPC、FDA、ETL、FCC 认证、美国药典认证 USP、加拿大 CSA、CETL 认证、澳大利亚 WATERMARK、TGA、SAA 认证、RCM 认证、欧洲药典适用性认证 COS、德国 GS、TUV 认证、英国 BSI 认证、日本药品和医疗器械管理局认证 PMDA、日本药物主文档认证 JDMF、日本 PSE 认证、WHOPQ 认证、Halal 认证、Kosher 认证、IECEE CB 认证。通过一项得 1 分，同个产品或生产线通过多项认证累计不超过 3 分，总分累计不超过 10 分。

以上各项得分可累计，最多不超过 15 分。

（三）市场认可（35 分）

上年度企业出口额、自主品牌出口占比以及企业出口额在全国同行业中排名的情况。

1、企业上年度自营出口额达到资格条件第 3 项规定标准得 10 分，每增加 100 万美元加 1 分。此项累计不超过 25 分；

2、自主品牌出口占企业总出口额 10%得 5 分，每增加一个百分点得 1 分，累计不超过 10 分；

3、申报类别商品上年度出口额在全国、全省同行业中排名情况。全国排名进前五，得 5 分；全省排名进前三，得 3 分，累计不超过 5 分；

4、企业上年度销售额达到 5000 万元人民币得 2 分，每增加 3000 万元加 1 分。累计不超过 5 分。

以上各项得分可累计，最多不超过 35 分。

（四）品牌建设及全球推广（30分）

1、海外（中国关境外）商标注册（商标注册范围须涵盖申报类别商品）情况。每在海外一个国家（或地区）注册商标的得2分；同一国家（地区）不同类别商标得2分；收购境外商标每收购一个5分；获欧盟及马德里多国商标注册得10分。累计不超过15分。

2、广交会、浙江出口网上交易会参展情况、海外杭州线上展会。上年度获得入驻广交会品牌展区一个得2分，参加省商务厅主办的浙江出口网上交易会、杭州市政府主办的海外杭州线上展会一场得1分。累计不超过5分。

3、海外（中国关境外）设立机构情况。设立营销机构、海外展示中心、公共海外仓、分拨中心及售后服务站的，每设立一个得1分。设立研发中心、生产基地的，每设立一个得2分。累计不超过5分。

4、上年度申报品牌在境外通过电视、纸媒、户外广告、网络、活动等形式进行宣传，每通过一种媒介宣传得1分；参加浙江省“订单+清单”和杭州市商务运行调查监测点系统填报数据的，每项得2分，以上累计不超过5分。

以上各项得分可累计，最多不超过30分。

（五）信用体系（10分）

获得海关、税务、市场监管、外汇管理等各类信用评级情况。

1、海关信用等级： 海关高级认证企业5分、一般认证企业3分；

2、纳税信用等级：分 A、B、M、C、D 五级（M 级为新办企业），A 级 5 分、B 级 3 分、M 级 0 分、C 级 0 分、D 级取消参评资格；

3、市场监管信用等级：省级信用管理示范企业 5 分、市级信用管理示范企业 3 分。省“守合同重信用”企业 AAA 级 5 分，AA 级 3 分。此项累计不超过 5 分。

4、外汇管理分类等级：出口企业货物贸易外汇 A 类企业，5 分；B 和 C 类企业，不具有参评资格。

以上各项得分可累计，最多不超过 10 分。

（六）社会评价（10 分）

获得市级及以上权威机构颁发荣誉称号（有覆盖范围的，应包括申报类别商品，在有效期内）的情况。曾获得国家部委级荣誉称号得 10 分，获得一个省级荣誉称号得 5 分，获得一个市级荣誉称号得 3 分。同项不同级得分按最高取分不重复计算。不同项得分可以累计，但最多不超过 10 分。

称号项目类别：名牌产品、省级商标品牌示范企业、省级专利示范企业，“隐形冠军”企业，名牌农产品、浙江制造、出口名优特产品、“品质浙货”出口领军企业，AEO 高级认证企业。国家部委级颁发机构：国家市场监督管理总局（原国家工商总局、国家质检总局、国家食品药品监管总局、原国家知识产权局）、农业农村部（原农业部）。省级颁发机构：省市场监管局（原省工商局、省质监局、省知识产权局、省食药监局）、省农业厅、省商务厅、省经信厅、杭州

海关。市级颁发机构：市商务局、市农业农村局、市科技局、市市场监管局（原市工商局、市质监局）。

（七）部门处罚（扣分项）

近三年来受到海关、税务、市场监管（含原工商、质监、知识产权）、外汇检查部门处罚的，每条处罚扣 2 分；存在违规情形的每条酌情扣 0.5-1 分；情节严重的，一票否决。

六、监督管理

“杭州出口名牌” 有效期为三年，为保持名牌的先进性和代表性，市商务局将会同市有关部门加强监督管理。已获“杭州出口名牌”称号的企业发生质量、安全、环保等责任事故，将撤销其称号；存在虚假申报、严重失信或有其他严重违反法律法规行为的企业，撤销其称号，五年内不再受理该企业的申报。

附件 2

“杭州出口名牌”评分细则

序 列	栏 目	具体项目	得分
一	研 发 创 新 能 力 20 分	发明专利	每项 1 分。
		实用新型专利、外观设计专利	每项 0.5 分。
		科技进步奖	国家级 10 分，省级 8 分。
		参与修订国际、国家标准或行业标准	每参与一项国际标准制定得 5 分，国家标准 3 分，行业标准 1 分。
		获得“国家高新技术企业”认定	得 10 分。
		研发创新能力总分 20 分，累计不超过 20 分。	
二	国 际 认 证 15 分	质量管理体系认证（ISO9000 系列）环境管理体系（ISO14000 系列）职业健康安全管理体系（OHSAS18000 系列）、社会责任标准（SA8000）	通过一项认证 4 分。
		面向企业的行业认证（注 1）	通过一项认证 4 分。
		面向产品或生产线的行业认证（注 2）	通过一项认证 1 分，同个产品或生产线通过多项认证累计不超过 3 分，总分累计不超过 10 分。
		国际认证总分 15 分，累计不超过 15 分。	
三	市 场 认 可 35 分	自营出口额（由区县商务部门核查）	自营出口额达到 500 万美元，得 10 分，每增加 100 万美元，加 1 分，累计不超过 25 分。
		自主品牌出口额占企业总出口额	占企业出口总额 10% 得 5 分，每增加一个百分点得 1 分，累计不超过 10 分。
		申报类别商品上年度出口额在同行业中的排名（省级以上行业协会证明）	全国排名进前五，得 5 分；全省排名进前三，得 3 分，累计不超过 5 分。
		上年度销售额	销售额达到 5000 万元人民币得 2 分，每增加 3000 万元加 1 分，累计不超过 5 分。
		市场认可总分 35 分，累计不超过 35 分。	

四	品牌 建设 及 全 球 推 广 30分	海外商标注册及境外收购品牌的相关证明材料（如：已通过第三方证明或公证的各类境外商标注册证书或境外商标注册受理凭证、收购合同，商标转让证书等）	一个注册国家（地区）2分；同一国家（地区）不同类别商标2分；欧盟及马德里多国商标注册10分；收购境外商标1个5分；累计不超过15分。
		广交会、省商务厅主办的浙江出口网上交易会、杭州市政府主办的海外杭州线上展会	上年度获得入驻广交会品牌展区一个得2分，参加省商务厅主办的浙江出口网上交易会、杭州市政府主办的海外杭州线上展会一个得1分。累计不超过5分。
		设立境外机构（在区县商务部门备案证明）	海外营销机构、海外展示中心、公共海外仓、分拨中心及售后服务站每设1个得1分；海外研发中心、海外生产基地每设1个得2分。累计不超过5分。
		上年度申报品牌在境外通过电视、纸媒、户外广告、网络、活动等形式进行宣传；参加浙江省“订单+清单”和杭州市商务运行调查监测点系统填报数据的。	每通过一种媒介宣传得1分，每填报一个系统得2分，累计不超过5分。
		品牌建设及全球推广总分30分，累计不超过30分。	
五	信用 体 系 10分	海关信用等级	高级认证企业5分、一般认证企业3分。
		纳税信用等级	A级5分、B级3分、M级0分、C级0分、D级取消参评资格。
		市场监督信用等级	省级信用管理示范企业5分、市级信用管理示范企业3分。省“守合同重信用”企业AAA级5分、AA级3分，此项累计不超过5分。
		外汇管理分类等级	A类企业：5分；B和C类企业：不具有参评资格。
		信用体系建设总分10分，累计不超过10分	
六	社 会 评 价 10分	获得权威机构颁发荣誉称号：名牌产品、省级商标品牌示范企业、省级专利示范企业，名牌农产品、浙江制造，出口名优特产品、“品质浙货”出口领军企业。国家部委级颁发机构：国家市场监督管理总局（原国家工商总局、国家质检总局、国家食品药品监管总局、原国家知识产权局）、农业农村部（原农业部）。省级颁发机构：省市场监管局（原省工商局、省质监局，省知识产权局，省食药监局）省农业厅，省商务厅。市级颁发机构：市商务局、市经信局、市科技局、市市场监管局（原市工商局，市质监局）。	国家级10分、省级5分，市级3分。

		社会评价栏目总分 10 分，同项不同级得分按最高取分不重复计算，不同项得分可以累计，计不超过 10 分。	
七	处罚部门	受到海关、税务、市场监管（含原工商质监，知识产权）、外汇检查部门处罚	根据各部门规定扣分。

备注：1、面向企业的行业认证包括：Oeko-Tex Standard 100 生态纺织品认证、HACCP 食品生产企业危害分析与关键控制点管理体系、ISO22000 食品安全管理、ISO/TS16949 或 IATF16949 汽车行业质量体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系认证、CGMP 动态药品生产质量管理规范认证、英国零售商协会 BRC 认证等。

2、面向产品或生产线的行业认证标准包括：欧盟 CE、EMC、ROHS、PAHS、REACH 认证；美国 UL、UPC、FDA、ETL、FCC 认证，美国药典认证 USP；加拿大 CSA、CETL 认证；澳大利亚 WATERMARK、TGA、SAA 认证、RCM 认证；欧洲药典适用性认证 COS、德国 GS、TUV 认证、英国 BSI 认证；日本药品和医疗器械管理局认证 PMDA、日本药物主文档认证 JDMF、日本 PSE 认证；WHO PQ 认证，Halal 认证、Kosher 认证，IECEE CB 认证。

附件 3

2021 年度“杭州出口名牌”申报（复评）表

资格条件	企业中文名称:	企业英文名称:		
	注册地址 (中文):	注册地址 (英文):		
	进出口企业海关编码 (如有多个请填全):			
	社会信用代码:			
	企业法定代表人:	注册资本:		
	净资产:	上年度利润总额:		
	申报商品类别: ☐ 纺织服装、 ☐ 机械电子、 ☐ 轻工工艺、 ☐ 建材冶金 ☐ 化工医保、 ☐ 农副产品、 ☐ 高新技术、 ☐ 其他 (在相应选项上打√)	申报品牌文字及商标图形标识: (商标 LOGO 标志要求是最新注册的, jpg 格式, 像素必须高于 150K):		
	申请商标首次注册地:	境内注册商标名称:		
	企业所有制性质: ☐ 国有企业、 ☐ 民营企业、 ☐ 外资企业 (在相应选项上打√)			
	企业类型: ☐ 流通公司、 ☐ 生产企业、 ☐ 其他 (在相应选项上打√)			
	详细股权结构: 如有控股子公司请出具控股证明材料			
评审指标 (括号内为该项目最高得分)		具体情况	得分	
研发创新能力 (20 分)	发明专利	(填写类型和数量)		
	实用新型专利、外观设计专利	(填写类型和数量)		
	科技进步奖	(填写类型和数量)		
	参与修订国际, 国家标准或行业标准	(填写标准名称)		
	获得“国家高新技术企业”认定	(填写时间和名称)		
国际认证 (15 分)	质量管理体系认证 (ISO9000 系列), 环境管理体系 (ISO14000 系列)、职业健康安全管理体系 (OHSAS18000 系列), 社会责任标准 (SA8000)	(填写通过认证的名称)		
	面向企业的行业认证	(填写通过认证的名称)		
	面向产品或生产线的行业认证	(填写通过认证的名称)		

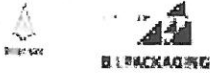
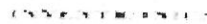
市场认可 (35 分)	上年度自营出口额 (需由区县商务部门核查)	(填写数值)		
	自主品牌出口额占企业总出口额	(填写数值)		
	申报类别商品上年度出口额在同行业中的排名 (省级以上行业协会证明)	(如有请提供名次)		
	上年度销售额	(填写数值)		
品牌建设及 全球推广 (30 分)	境外商标注册情况	(填写数量及注册地)		
	境外收购品牌	(填写数量及注册地)		
	广交会获得入驻品牌展区情况	(填写获得品牌展区数量及名称)		
	浙江出口网上交易会、海外杭州线上展会的参展情况	(填写浙江出口网上交易会、海外杭州线上展会参加数量和名称)		
	设立境外机构 (在区县商务部门备案证明)	(填写具体名称)		
	上年度申报品牌在境外通过电视、纸媒、户外广告、网络、活动等形式进行宣传情况; 参加浙江省“订单+清单”和杭州市商务运行调查监测点系统填报数据情况。	(填写具体媒介名称、提供活动宣传资料)		
信用体系 (10 分)	海关信用等级	(填写具体名称)		
	纳税信用等级	(填写具体名称)		
	市场监管信用等级	(填写具体名称)		
	外汇管理分类等级	(填写具体名称)		
社会评价 (10 分)	获得权威机构颁发的荣誉	(填写具体名称)		
总分:				
主管单位初审意见:		企业法定代表人签字:		
联系人:		联系人:		
电话:		电话:		
传真:		传真:		
手机:		手机:		
电子邮件:		电子邮件:		
(盖章)		(企业盖章)		

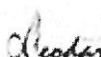
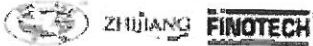
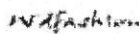
注: 得分栏由各区、(县) 市商务主管部门填写。

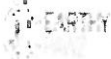
附件 4

2018 年度“杭州出口名牌”企业名单

序号	地区	申报企业	申报品牌名称	商标图案	备注
1	上城区	杭州海兴电力科技股份有限公司	Intech		复评
2	上城区	思创医惠科技股份有限公司	CENTURY		复评
3	上城区	久祺股份有限公司	DECH、GOAT、 HILAND、 DR. BIKE	 	复评
4	拱墅区	杭州双顺进出口有限公司	双顺		复评
5	拱墅区	中国航空技术杭州有限公司	JustLight		复评
6	拱墅区	杭州骐瑞机电设备有限公司	Truemax		复评
7	拱墅区	杭州双美进出口有限公司	M&M HOME TEXTILE		复评
8	拱墅区	杭州华普永明光电股份有限公司	HPWINNER		复评
9	西湖区	杭州友旺电子有限公司	YW、友旺		复评
10	西湖区	杭州瑞江新材料技术有限公司	RUISIL		复评
11	西湖区	杭州翰都实业有限公司	优惟优		复评
12	西湖区	浙江申达机器制造股份有限公司	申达		复评
13	西湖区	杭州久晟生物科技有限公司	千岛源		复评

14	西湖区	浙江晶岛实业有限公司	Brilliant Island B. I. PACKAGING		复评
15	西湖区	杭州天创进出口有限公司	INCHOICE		复评
16	滨江区	浙江国自机器人技术有限公司	国自机器人		复评
17	滨江区	浙江浙大阳光科技有限公司	阳光		复评
18	滨江区	杭州热威机电有限公司	热威		复评
19	滨江区	杭州朗鸿科技股份有限公司	LHT		复评
20	滨江区	英飞特电子(杭州)股份有限公司	英飞特		复评
21	滨江区	浙江中控技术股份有限公司	SUPCON		复评
22	滨江区	杭州士兰微电子股份有限公司	士兰/士兰微 /Silan		复评
23	滨江区	浙江富瑞浦建材进出口有限公司	Frap		复评
24	滨江区	浙江苏泊尔家电制造有限公司	Supor		复评
25	萧山区	浙江沃坦科水暖设备有限公司	沃坦科		复评
26	萧山区	浙江强伟五金有限公司	强伟		复评
27	萧山区	浙江祥邦科技股份有限公司	祥邦 SINOPONT		复评
28	萧山区	汉帛(中国)有限公司	Hempel		复评
29	萧山区	杭州中泰实业集团有限公司	ZHT		复评

30	萧山区	浙江万达汽车方向机股份有限公司	xunhuan		复评
31	萧山区	杭州新九龙厨具制造有限公司	JIULONG		复评
32	萧山区	浙江正凯集团有限公司	正凯		复评
33	萧山区	浙江杉迪进出口股份有限公司	杉迪		复评
34	萧山区	杭州萧山顺和金属软管有限公司	鹰+图形		复评
35	萧山区	柳桥集团有限公司	迪欧达		复评
36	萧山区	杭州钱江电气集团股份有限公司	钱潮牌		复评
37	萧山区	杭州之江有机硅化工有限公司	之江、金鼠、FINOTECH		复评
38	萧山区	杭州帝凯工业布有限公司	帝凯 Dikai 及图		复评
39	萧山区	杭州萧然进出口有限公司	wdfashion		复评
40	余杭区	浙江鹏远新材料股份有限公司	鹏远		复评
41	余杭区	杭州彩诗控股集团有限公司	卓阳		复评
42	余杭区	杭州中亚布艺有限公司	ARTUHOME		复评
43	余杭区	浙江华正新材料股份有限公司	华正新材		复评
44	余杭区	杭州豪盛机电工贸有限公司	GUDCRAFT		复评
45	余杭区	浙江麦迪制冷科技股份有限公司	Sikelan		复评

46	临平区	杭州帷盛科技有限公司	versolsolar		复评
47	临平区	杭州天元宠物用品股份有限公司	EARTHY		复评
48	临平区	杭州泰格电子电器有限公司	泰格王		复评
49	临平区	浙江铁流离合器股份有限公司	铁流		复评
50	临平区	万通智控科技股份有限公司	HAMATON		复评
51	临平区	杭州戴乐搪瓷有限公司	戴乐		复评
52	富阳区	杭州中策清泉实业有限公司	利泰		复评
53	富阳区	杭州润德车轮制造有限公司	鹤山		复评
54	富阳区	杭州富通通信技术股份有限公司	FSO 及图		复评
55	富阳区	海正药业（杭州）有限公司	海正		复评
56	富阳区	杭州富源华彩钢有限公司	富源华		复评
57	临安区	浙江万马高分子材料集团有限公司	萬馬牌		复评
58	临安区	汉阳（杭州）电缆有限公司	汉阳		复评
59	临安区	浙江帝龙新材料有限公司	帝龙+图形		复评
60	临安区	杭州可靠护理用品股份有限公司	可靠 COCO		复评
61	临安区	浙江万马天屹通信线缆有限公司	天屹牌		复评

62	桐庐县	杭州千芝雅卫生用品有限公司	名人宝宝		复评
63	桐庐县	杭州新富文具制造有限公司	怒写		复评
64	建德市	浙江建业化工股份有限公司	建屹		复评
65	建德市	浙江斐凌工具有限公司	PHALING	PHALING	复评
66	建德市	建德市万家电器电缆有限公司	WJ		复评
67	建德市	建德市远丰工具有限公司	SFT		复评
68	淳安县	杭州千岛湖鲟龙科技股份有限公司	KALUGA QUEEN		复评

附件 5

2020 年度企业出口额情况统计表

企业名称（盖章）：

申报品牌：

企业海关编码：

	出口总额			申报品牌商品		
	金额 (万美元)	与 2019 年同 比 (±%)	比重	金额 (万美元)	与 2019 年同 比 (±%)	比重
合计						
国别						
国别						
国别						
企业联系人：			区、县（市）级商务局盖章：			
联系电话：						

附件 6

2021 年度“杭州出口名牌”申请汇总表

申报单位：_____ 区、县商务局（盖章） 联系人：_____ 联系电话：_____

单位：万美元

序号	企业名称 (中文)	企业名称 (英文)	统一社会信用代码	申报 类别	申报品 牌名称	申报 品牌 LOGO	申报品 牌项下 商品	2020 年 出口总额	2020 年 自主品牌 出口额	国际认 证名称	区县 评分	联系人	联系 电话	备注 (新增/ 复核)

企业申报材料目录

1. “杭州出口名牌” 申报表;
2. 经会计师事务所审计的上年度资产负债表、利润表;
3. 海关、税务、市场监管、外汇管理等部门关于企业依法经营, 依法纳税, 三年内未发生严重违法行为的证明材料(尽可能提供) 以及企业三年内无严重违法行为承诺书;
4. 企业法人营业执照及对外贸易经营者备案登记证书(复印件);
5. 境内外商标注册证、 专利证书、高新技术企业证书; 海外商标注册及境外收购品牌的相关证明材料(如: 已通过第三方证明或公证的各类境外商标注册证书或境外商标注册受理凭证、收购合同、商标转让证书等);
6. 获得省级以上科技进步奖、高新技术产品证明材料;
7. 参与国际、国家和行业标准制修订的证明材料;
8. 企业上年度出口额证明材料(需注明出口企业海关代码, 出口额以美元计价);
9. 申报品牌项下商品上年度出口统计表;
10. 企业上年度自主品牌产品出口占比情况;
11. 企业参加广交会获得入驻品牌展区、参加浙江出口网上交易会、海外杭州线上展会证明材料;
12. 申报类别商品上年度出口额在同行业中的排名情况(以省级以上行业协会出具的排名证明材料为准);

13. 通过国际通行的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、社会责任标准、面向企业的行业认证和面向产品或生产线的行业认证的证明材料；

14. 设立海外营销机构、海外展示中心，公共海外仓、分拨中心及售后服务站，海外研发中心、海外生产基地的证明材料（以商务主管部门的备案证明为准）；

15. 企业需提供上年度申报品牌（涵盖申报类别商品）在境外通过电视、纸媒、户外广告、网络、活动等形式进行宣传的合同协议及视频截图、宣传图片、网站地址等证明材料；

16. 获得海关信用等级，纳税信用等级、市场监管信用等级，外汇管理分类等级的材料证明；

17. 获得市级及以上权威机构颁发荣誉称号的证明材料。

注：复评企业和新增企业均需提供一整套完整材料。

