

绍兴市柯桥区“十四五”文化和旅游 高质量发展规划

绍兴市柯桥区文化广电旅游局

2021年3月

目 录

前言.....	1
一、发展背景.....	3
（一）“十三五”期间主要成绩.....	3
（二）“十三五”期间存在不足.....	7
（三）“十四五”时期趋势研判.....	7
二、总体要求.....	10
（一）指导思想.....	10
（二）基本原则.....	10
（三）主要目标.....	11
三、空间布局.....	15
（一）一轴.....	15
（二）两带.....	15
（三）双核.....	16
（四）六组团.....	16
四、主要任务.....	19
（一）推陈出新，增强文化服务新能力.....	19
（二）赓续发展，激发地域文化新活力.....	21
（三）区域联动，树立“三带”新标杆.....	23
（四）创建引领，打造全域旅游新样板.....	25
（五）面向未来，构建文旅产业新体系.....	28
（六）夯实基础，开启文旅融合新征程.....	30

五、保障措施.....	33
（一）优化高质量发展新机制.....	33
（二）健全全要素保障新体系.....	33
（三）提升全过程数治新水平.....	34
（四）形成多维度激励新导向.....	34

附录：

1. “十四五” 规划空间布局图
2. “十四五” 期间重点项目表

前 言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后的第一个五年，也是乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。习近平总书记对国家文化软实力建设、旅游产业事业发展作出了一系列重要论述和重要指示。党的十九届五中全会提出“十四五”时期“文化强国”、“繁荣和发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力”等重要谋划，为新时代文化旅游高质量融合发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

浙江省委省政府全面贯彻落实习近平总书记视察浙江重要讲话、重要指示精神和党的十九大、十九届五中全会关于文化旅游、文化事业工作重要部署，正奋力在全省“重要窗口”建设中书写文化建设和旅游发展新篇章。绍兴市委市政府高度重视文化旅游工作，将文旅产业列入全市两大特色产业之一，力争在“重要窗口”中展示绍兴文旅魅力。

今后五年，是柯桥区深入贯彻落实“四个率先”要求，推动文旅融合高质量发展的黄金期，也是文化旅游产业事业以积极有为的姿态“领跑竞跑”，在建设“重要窗口”、展示“绍兴风景”新征程中当好排头兵的关键时期。推动全区文化旅游产业事业深度融合发展，对于增强柯桥文化自信、展示柯桥文旅魅力，全面提升群众获得感，具有重要意义。

为进一步明确“十四五”期间全区文化旅游发展指导思想、主要目标、重点任务和保障措施，加快推进柯桥文化旅游高质量发展，根据《绍兴市柯桥区国民经济和社会发展的“十四五”规划纲要》及上级文化和旅游规划的要求，特编制《绍兴市柯桥区“十四五”文化和旅游高质量发展规划》。

一、发展背景

（一）“十三五”期间主要成绩

“十三五”期间，区文化旅游工作紧紧围绕区委区政府锚定的“绍兴大城市建设的排头兵、接轨沪杭都市圈的桥头堡”战略定位，强化“奋进十强区”的争先创优意识，积极推进公共文化服务体系建设、文化遗产保护传承、全域旅游创建、文旅融合发展、乡村振兴等任务，全区文化和旅游呈现快速发展的良好态势。

1. 公共文化服务提档升级。文化馆、图书馆、博物馆、绍兴小百花、非遗馆及明珠文化广场等核心文化设施作用发挥日益显现，公共服务能力持续增强，文化馆、图书馆获评国家一级馆，博物馆获评国家三级馆。重点推进镇（街道）文化站建设，实现镇（街道）图书分馆、文化分馆、农家书屋全覆盖。创新启动城市书房建设，完成新建20家。截止“十三五”末，全区共建设农村文化礼堂、城市文化家园300家，并实现智慧礼堂全覆盖、农村文化礼堂行政村全覆盖。推出“百花大舞台”、莲花书场“文旅一台戏”，组织“幸福水乡才艺秀”等群众文体活动1万余场。成功承办两届中国曲艺高峰论坛。“十三五”期间，共有上百件作品获各级各类群众文化奖项，绍兴小百花首次创排都市题材，展现轻纺城改革发展历程的越剧《云水渡》成功首演，新编越剧《屈原》、《王阳明》等献演国家大剧院，新编越剧《屈原》获省“五个一”工程奖，越剧电影《李慧娘》入围第33届中国电

影金鸡奖最佳戏曲片提名，绍兴莲花落小戏《一刨花》获浙江省“群星奖”，越剧《屈原》、《王阳明》、《苏秦》及绍兴莲花落《孝子的检讨》获国家艺术基金资助，吴凤花获文华表演奖、张琳获中国戏剧梅花奖。

2. 文化遗产保护成效显著。加强文物保护工作。平水兰若寺宋代贵族墓被评为 2017 年浙江省“八大考古重要发现”，获得“全国十大考古新发现”入围奖，完成国保单位柯岩造像及摩崖题刻抢险加固工程和古纤道碑亭公园环境整治工程。非遗传承守正创新。2016 年，浙江省“十三五”县域非遗保护工作现场推进会在柯桥举行，2017 年以来，连续三年位居全省非遗指数评估考核前三名，区非遗馆（新馆）正式建成并于 2021 年 1 月 1 日对外开放，非遗嘉年华活动品牌深入人心。“十三五”末，全区拥有全国重点文物保护单位 9 处，省级文物保护单位 7 处，大运河（柯桥段）入选世界文化遗产名录，古纤道入列世界文化遗产点；拥有国家级非遗名录项目 2 个，省级非遗名录项目 12 个；国家级代表性传承人 2 人、省级代表性传承人 16 人，省级传承基地 5 个。安昌古镇、平水镇王化村入列省级非遗旅游景区。

3. 旅游综合实力不断提升。柯桥区成功创建成为省首批全域旅游示范区和浙江省首批 5A 级景区城，安昌街道创建为全省 5A 级景区镇（乡、街道），绍兴酷玩小镇·东方山水乐园、安昌古镇景区晋级国家 4A 级旅游景区。组建成立绍兴兰亭文化旅游度假区，高标准完成绍大线全线景观提升，阳明园正式开放，拉开

“大兰亭”开发序幕。东方山水二期主体建成，酷玩王国开园营业。逐步培育出“稽山鉴水唐诗路”、“夜鲁镇”、“鉴湖夜游”及东方山水乐园、乔波冰雪世界、鉴湖高尔夫球场、浙江国际赛车场、大香林·兜率天等极具特色的旅游产品。“诗路柯桥、丝路柯桥、水路柯桥”文化基因日益彰显，在上海成功发布“老绍兴·金柯桥”全域文旅城市品牌。进一步做大以黄酒酿造、酱油酿制、纺织文创等为特色的工业旅游产业，实现柯桥本土特色产业和旅游跨界融合。2016-2019年，旅游接待人数和旅游收入年均增长均超过10%。2020年，在疫情影响下，柯桥区成为全市首个实现旅游经济正增长的区（县、市），全域旅游全产业链进一步做强，赋予柯桥景区城和景区镇街创建新的生命力。

表1 “十三五”期间柯桥区旅游人次及收入

年度	旅游人数 (万人次)	旅游收入 (亿元)	门票收入 (万元)
2016	1849.01	189.43	10032.16
2017	2135.46	219.65	8932.86
2018	2456.34	252.79	14784.64
2019	2901.96	301.08	19532.61
2020	2948.25	306.13	11797.67

4. 文旅融合效应日益凸显。全面完成机构改革，稳步理顺融合机制，2019年，挂牌组建绍兴市柯桥区文化广电旅游局、成立区文化市场综合行政执法队。文旅体制机制改革同步推进，深化绍兴小百花、区文化发展中心管理体制改革，强化文旅工作基本队伍建设。在浙江省率先开展景区城创建，精心编写水乡、人

文、产业三篇文章，逐步形成“城在景中、景浮水中、水融诗中”的景区城旅游体验。主动对接绍兴“一廊三带”建设，积极推动绍兴龙之梦、兰亭野生动物园、柯桥历史文化街区改造（一期）等项目建设。先后引进凯悦、雷迪森、开元、温德姆等品牌酒店7家，总投资达96.5亿元。以路网建设、环境整治、景观改造为重点，投资144亿元的鉴湖旅游度假区升级改造工程施工基本完工。完成柯桥历史文化街区一期工程。通过串联区内博物馆、非遗馆、美术馆、文物古迹等文化资源，厚植文化根基，延长黄酒、农业、纺织等产业链，打造充满柯桥元素的文旅产品，借力纺博会、时尚周、演唱会等演艺会展活动，及马拉松等体育赛事，打造蕴含文旅+休闲、文旅+养生、文旅+教育、文旅+商贸、文旅+工业等丰富内涵的全域旅游图景，先后荣获“世界休闲城市”和“辉煌70年中国最具影响力会展名区”称号。

5. 美丽乡村建设扎实推进。以美丽乡村为载体，乡村旅游蓬勃发展。柯桥区荣膺浙江省“新时代美丽乡村示范县”，平水镇成为国家级美丽宜居示范镇，漓渚镇国家级“花香漓渚”田园综合体初具形象，漓渚镇棠棣村成为国家级美丽宜居示范村、获评全国乡村旅游重点村、建成全市首个乡村振兴讲习所，马鞍街道、齐贤街道、王坛镇、夏履镇创建为省级美丽乡村示范镇，夏履镇双叶村入选第五批中国传统村落保护名录。精心打造“会稽诗路”“山阴兰桂”“鉴湖渔歌”“钱杨印象”“水乡记忆”等5条党建示范带，创建“五星3A”达标村214个，省、市特色精品村

78 个，3A 级景区化建设示范村 25 个。

（二）“十三五”期间存在不足

1. **公共文化服务不够精细。**公共文化产品种类尚不丰富、质量有待提高、公共文化财政投入有待增加，与全面满足基层群众的精神文化需求有一定差距。部分镇（街道）综合文化站公共服务功能较为单一，作用发挥不够明显，专职人员配置机制尚不完备。

2. **文旅依托发展不够显著。**文化事业和旅游产业黏合度还不够高，文化旅游发展与经济水平还不相适应。文化资源丰富，但产业转化率处在较低水平。跨界融合实践尚处于起步阶段，农旅、商旅、体旅等特色产业融合业态开发程度较低。外来游客 70%以上为一日游、日光游，旅游产业附加值较低。

3. **文旅融合 IP 不够成熟。**文旅发展总体定位不够精准，缺少引领性、整合性的 IP。旅游资源多而不特，核心竞争力不强。除绍兴小百花、绍兴莲花落两张文化金名片外，其他文化艺术门类发展水平有待提升。

（三）“十四五”时期趋势研判

1. **文旅融合迈入新阶段。**党的十九大指出，要坚定文化自信，推进社会主义文化强国建设。“十四五”时期，随着长三角区域一体化国家战略、省“四大”建设和绍兴重塑城市文化体系的高水平、深层次推进，文旅融合体制机制将日臻完善，政策法规环境逐步优化，文化资源优势转化为产业优势和经济优势的趋势愈

加明显。在此基础上，探索以地域文化资源撬动旅游产业发展，在旅游产业活力带动下深度激发地方文化隽永魅力，是未来柯桥文旅值得努力的方向。

2. 消费格局推动新变革。在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进发展背景下，扩大内需、促进消费，成为形成新发展格局的主导性因素。顺应消费升级，促进网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、互动消费等新型消费模式发展，注重新技术对文化体验的改变，创新文化消费场景，培育壮大云旅游、云娱乐等新型消费形态将成为热点。休闲度假、深度体验等产品体量将不断扩充，使得文旅发展空间更大，综合性更广，变革态势更强，“文旅+”多种融合形态，将成为未来经济产业发展的主要支柱之一。

3. 需求变化营造新场景。“美好生活、主客共享”成为文旅融合高质量发展的新导向。“十四五”时期，以深化供给侧改革为主线，将逐步形成以文化馆、图书馆、博物馆、影剧院、商业街区、餐饮场所等为主的本地居民休闲空间和以景区、酒店、购物点等为主的游客沉浸空间协同推进的新局面，促使游客广泛进入目的地居民日常生活空间和公共休闲空间，塑造出全新的文化旅游体验，带来全新的文化旅游消费。

4. 数字发展带来新机遇。加强数字社会、数字政府建设，提升公共服务、社会治理等数字化智能化水平，是国家层面提出的重点目标任务。向数字化要生产力、经济效益，向数字化要治理

能力、管理效率正逐渐成为社会共识。文化旅游领域兼具产业经济与社会管理双重属性，深入推进文化旅游领域数字化改革，融入数字经济发展大格局，推动数字赋能文旅事业产业，是文旅融合高质量发展的新途径和新机遇。

二、总体要求

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，在“八八战略”指引下，深入贯彻落实“四个率先”要求，坚持文化守正创新，遵循“以文促旅、以旅彰文”理念，在率先高水平建设社会主义现代化先行示范区和“领跑全市做标兵、竞跑全省作贡献”中贡献文旅力量。

（二）基本原则

1. **坚持守正创新，文化引领。**坚定文化自信，增强文化自觉，以文化引领区域思想道德建设，为“领跑竞跑”提供强大精神动力，推动经济社会事业协调发展。加快构建优质均衡的公共文化服务体系，充分满足群众精神文化需求。坚持在守正创新中弘扬社会主义先进文化，践行社会主义核心价值观，展现时代精神；传承优秀地域文化，延续柯桥文脉，擦亮文化记忆。

2. **坚持文旅融合，美好共享。**以文化为灵魂，通过文化提升旅游的内涵和质量；以旅游为载体，通过旅游促进文化的传承和发扬。深化和创新“文旅+”融合，营造新的文旅消费场景，增加文旅市场有效供给，实现文旅融合、主客共享的新格局。

3. **坚持数字思维，系统革新。**实施文旅数字化战略，加强数

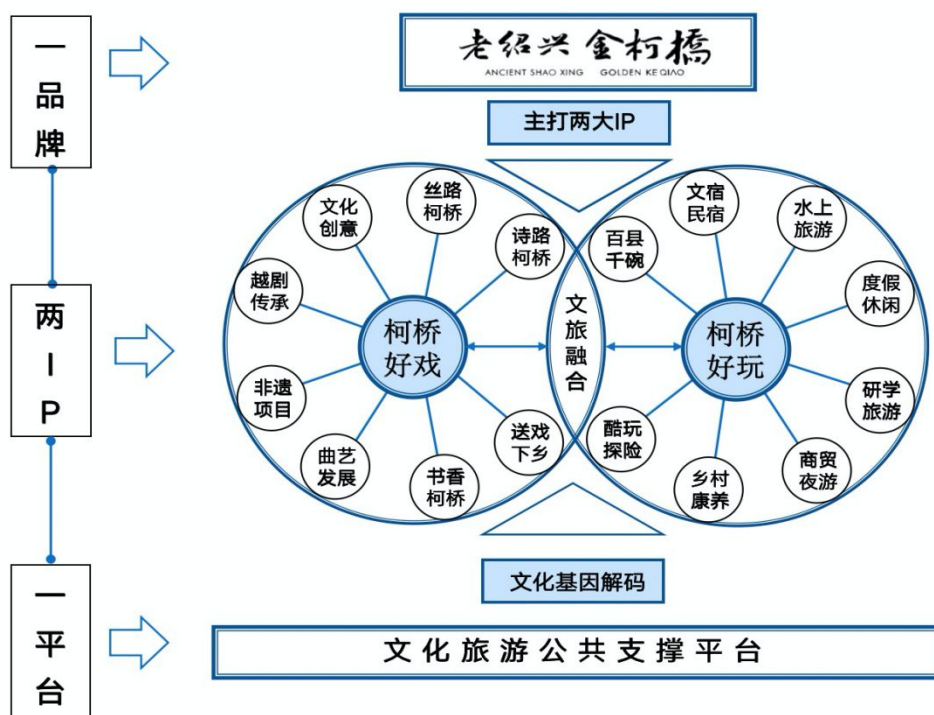
字技术在文化旅游各领域的应用，以“整体智治、高效协同”的理念，全面推进文旅数字化改革，建立“数治”新生态，全力提升群众数字公共服务获得感。

4. 坚持区域联动，融合开放。坚持系统性、整体性和协同性，放眼杭绍同城、联动沪甬、融入长三角，充分衔接长三角区域一体化战略，以“一盘棋”的理念，主动对接省“四大”建设和市“三大文化带”建设，加快推进业态融合、产城融合、区域融合。

（三）主要目标

1. 战略定位：全新构建柯桥区文旅融合高质量发展“121”体系，打响一个品牌，即“老绍兴·金柯桥”城市品牌；打造两项IP，即公共文化服务“柯桥好戏”IP、全域旅游“柯桥好玩”IP；做强一个平台，即柯桥文化旅游公共支撑平台。以城市品牌为统领，以两大IP为引擎，以支撑平台为辅翼，加快构建诗画交融、古今辉映的文旅繁荣发展新格局，全力打造“文化创新先行区”、“文旅融合样板地”、“活力休闲品质城”，使柯桥区逐步成为具有较高文化辨识度的旅游目的地。力争到“十四五”末，将文化旅游业打造成为柯桥区主导产业之一，向支柱产业方向迈进。

文旅融合的“柯桥格局”框架图



——文化创新先行区。依托柯桥深厚的文化底蕴和活化利用基础，全面实施具有柯桥特质的文化基因解码工程，推动优秀地域文化资源实现创造性转化、创新性发展。以文化服务创新、文艺创作创新、保护利用创新引领文化事业蓬勃发展，打造“文化创新先行区”。

——文旅融合样板地。聚焦国家全域旅游示范区创建，以文旅融合发展“121”体系为支撑，推动公共文旅服务融合共生、文化与旅游产业互促共荣、文旅市场管理有机统一，形成主客共享的全域文化旅游崭新格局，为文旅融合提供“柯桥方案”，打造“文旅融合样板地”。

——**活力休闲品质城**。抓住举办首届世界休闲节、承办杭州亚运会赛事契机，将运动、时尚、活力、休闲、品质属性注入柯桥城市肌理。以“全域、全季、全民”活力休闲为核心，依托柯桥区位优势和资源禀赋，将自然人文资源与新锐时尚文化、酷玩运动潮流、健康休闲理念相结合，不断提升休闲城市品质，打造“活力休闲品质城”。

2. 具体目标:

柯桥区文化和旅游高质量发展“十四五”指标体系

分类	指标	单位	2019年	2020年	2025年	五年累计
文化和旅游公共服务	文化事业费	万元	26382	26560	35000	--
	人均文化事业费	元	387.97	390.59	450	--
	文化事业费占财政支出的比重	%	2.08	2.04	2.2	--
	平均每万人拥有公共图书馆建筑面积	平方米	265	294	353	--
	人均拥有公共图书馆藏量	册	1.25	1.7	1.9	--
	平均每万人拥有群众文化设施建筑面积	平方米	5001.97	5100	5500	--
文化旅游产业	接待国内外游客数量	万人次	2901.96	2948.25	3450	--
	旅游业总收入	亿元	301.08	305.59	359.06	--
	旅游业增加值占GDP比重	%	5.67	5.76	7	--
文艺创作生产	年均新创排演舞台艺术剧目	台	1	1	1	5
	年打造文艺精品(省级以上大奖)	部	--	--	1	5

分类	指标	单位	2019年	2020年	2025年	五年累计
旅游业 升级发 展	国家4A级以上 旅游景区	个	5	5	7	7
	省级及以上 旅游度假区	个	1	1	2	2
	国家全域旅游示范区	个	--	--	1	1
	省级文旅消费 试点城市	个	--	--	1	1
	国家级旅游休闲街区	个	--	--	1	1
	省级旅游休闲街区	个	--	--	1	1
	3A景区村	个	25	36	50	50
文化遗 产保护 与利用	省级传统工艺 振兴名录	个	3	3	5	5
	省级及以上非物质 文化遗产名录	个	12	12	14	14

三、空间布局

立足全域旅游，拓展空间维度，突破区域界限，科学规划布局，形成柯桥区文旅发展“一轴两带双核六组团”的空间结构。

“一轴”即贯穿全域南北的柯桥文旅发展轴；“两带”为鉴水诗路带和稽山风情带；“双核”为鉴湖发展核和兰亭发展核；“六组团”分别为滨海工贸组团、柯北风情组团、纺都休闲组团、鉴湖度假组团、兰亭文化组团、稽山康养组团。

（一）一轴

柯桥文旅发展轴。以滨海大道、杭州湾大道、越州大道、香林大道、104国道南复线、漓福公路、兰渚大道等道路为轴线和廊道，形成区内南北串联的文旅融合发展轴。加快发展轴的景观提升及亮点打造，形成各具特色的风情大道。

（二）两带

1. 鉴水诗路带。鉴湖是浙东运河文化旅游带、浙东唐诗之路文化旅游带的重要组成部分。按照科学保护、挖掘传承、创新利用的总体思路，提升鉴湖的历史文化地位。以鉴湖为纽带，串联沿线重要景区景点、历史遗迹，打造“千年水韵·鉴湖风情”的水乡胜景。

2. 稽山风情带。会稽山是中国山水诗发源地，也是古越文化的承载地和柯桥区的生态屏障。以生态环境为基底，美丽公路为纽带，串联柯桥区南部山区，形成“风景游览、文化体验、乡村

休闲、养生度假”于一体的稽山风情文旅发展带，谋划会稽山转型发展，重塑会稽山历史地位和中华文化地标定位。

（三）双核

1. 鉴湖发展核。以鉴湖旅游度假区大平台为依托，提升柯岩风景区、酷玩小镇·东方山水乐园、乔波冰雪世界、大香林·兜率天、国际赛车场等时尚运动休闲项目品质，加快推进景区整合，丰富旅游业态，打造一站式酷玩休闲度假目的地，成为带动柯桥中北部平原水网地区的旅游发展核。

2. 兰亭发展核。以兰亭文化旅游度假区大平台为依托，深入挖掘书法文化、阳明文化、越国文化，拓展文化体验及文化休闲类产品，打造全国最具文化特色的旅游目的地、国家级文旅产业中心，成为带动柯桥南部稽山片区的旅游发展核。

（四）六组团

1. 滨海工贸组团。范围为滨海工业区（马鞍）区块，凸显时尚工贸和“水”文化，按照工贸+旅游、文化+旅游的发展模式，打造印染科普体验、工贸文化创意、水利观光休闲的特色主题旅游景区。重点项目包括蓝印时尚产业园、曹娥江大闸水利风景区、曹娥江游艇俱乐部、浙江军旅文化园等。

2. 柯北风情组团。范围包括安昌、齐贤两街道，以安昌古镇及羊山石佛景区为核心，梳理提升文化内涵，依托亚运会场馆建设契机，全面提升羊山景区，整合安昌——齐贤文化旅游资源，打造柯桥北部的文旅发展集聚组团。结合水文化、石文化和佛文

化，重点打造安昌古镇、羊山石城等节点，凸显“风情安昌”、“石城圣境”的特色形象。

3. 纺都休闲组团。范围包括柯桥主城区的柯桥、华舍街道以及西部杨汛桥和钱清两街道。主城区拥有轻纺城景区、柯桥历史文化街区景区、瓜渚湖、大小坂湖等重要城市资源以及良好的综合配套设施。西部杨汛桥、钱清属于绍兴融杭最前沿，拥有纺织原料市场等轻纺商贸资源以及西小江、古运河、西天竺、牛头山等景观资源。该组团既是柯桥城市建设的重要拓展空间，也是大绍兴融杭的廊道。规划以中国轻纺城为依托，突出纺织文化、创意文化，发展都市商贸休闲、商务会展等主要文旅功能，打造国际纺都商贸休闲组团。

4. 鉴湖度假组团。范围包括柯岩、湖塘、夏履三镇（街道），是鉴湖旅游度假区发展核所在区块。现状有柯岩风景区、绍兴酷玩小镇·东方山水乐园、乔波冰雪世界、鉴湖高尔夫球场等时尚休闲项目，大香林、兜率天、越王峥等礼佛项目以及夏履“全球生态500佳”品牌。期内加快休闲运动项目体系完善，加快住宿、商贸等旅游服务及基础配套支撑，加快柯岩山北侧区块开发建设，丰富项目层次，形成时尚运动、主题游乐、高端度假、礼佛修心为特色的发展组团。

5. 兰亭文化组团。范围包括兰亭、福全、漓渚三镇（街道）。区内拥有众多的文化旅游资源及美丽乡村示范村，并拥有屺石湖等丰富的山水景观资源。规划依托兰亭文化地位和国际影响力，

形成以美丽田园为形，以书法文化、阳明文化、古越文化为魂的文化探源、研学体验组团。重点项目包括兰亭风景区、印山越国王陵遗址、阳明园、绍兴兰亭森林野生动物园、中南兰亭矿谷旅游综合体、花香漓渚田园综合体、华强方特国学文化博览园等项目，同时加快赭石湖周边山水资源整合利用。

6. 稽山康养组团。范围包括平水、稽东、王坛三镇。区内拥有绝佳的生态环境，丰富的自然风光以及深厚的历史文化，规划突出生态健康主题，凸显山地乡村特色，传承古越文化、茶文化、禅意文化、孝德文化，打造柯桥区漫游康养组团。其中，平水重点打造高端休闲度假之地，稽东重点突出生态康养主题，王坛强化舜地漫游特色。该组团重点培育乡村农事体验、主题民宿、特色农家乐等项目，引入多元业态，形成柯桥生态养生及乡村旅游发展的最重要区域。

四、主要任务

“十四五”时期，围绕柯桥区文旅融合高质量发展“121”体系建设，以六大主要任务为抓手，积极融入数字化改革进程，创新提高公共文化服务水平，充分焕发传统文化活力，加速打通文旅资源转化通道，精心构建“文旅+”发展形态，持续扩大文旅产业消费，显著提升旅游目的地形象，争创国家全域旅游示范区。

（一）推陈出新，增强文化服务新能力

以“柯桥好戏”IP为主线，联动“柯桥好玩”IP，对标提升公共文旅服务标准，充分发挥核心阵地作用，创新探索文旅服务手段，不断丰富公共服务产品，按照“主客共享”理念，初步实现公共文旅设施建设水准提升与旅游服务能力提升、公共文旅产品提质增量与群众精神文化需求充分满足的对接互融。

1. 创新公共文化服务手段。高水平提升基本公共文化服务标准化均等化水平，对标推进公共文化服务体系标准化2.0建设，提升公共文化阵地建设水准；探索公共文化设施景区化建设模式，探索镇、村各级文旅设施共建共享，探索筹建以镇（街）文化旅游为主体功能的镇（街）文化旅游中心（站）或乡村游客中心；深入推进“满意图书馆”建设，打通公共馆与高校馆资源共享瓶颈，实现馆际互借。巩固完善以文艺五进、百花大舞台、“相约礼堂·周末剧场”、“幸福水乡才艺秀”、“鉴湖之春”等为代表的群众文化活动品牌，结合群众，动态优化服务手段；积极

引进长三角精品文化演出，丰富群众精神文化生活。以绍兴入选“东亚文化之都”为契机，主动融入国家“一带一路”倡议，主动融杭接沪联甬进程，利用世界休闲节、国际纺博会、世界布商大会等国际性展会，大力发展柯桥与世界各国重要城市和国际组织之间的文化交流，扩大文化交流规模和效应。

2. 凸显公共文化阵地作用。加快构建以城市“核心文化圈”为龙头、以镇街“辐射文化圈”为纽带、以村级“特色文化圈”为基础的三级公共文化服务网络。重点推进区图书馆、博物馆、文化馆等场馆服务功能更新，充分利用非遗馆（新馆）开放的契机，发挥弘扬传统地域文化主阵地作用。加快对镇（街道）综合文化站进行提档升级。加强城市书房的推广和普及，继续建设城市书房 20 家，以场馆景区化模式打造网红打卡地，形成文化旅游产品，成为全区文旅产业的新亮点。

3. 强化文艺精品生产能力。大力传播优秀传统文化，以绍兴小百花和绍兴莲花落两张金名片为重点，进一步扩大全国知名度和影响力，不断深化绍兴小百花体制机制改革，以改革激活院团活力，推进艺术创作繁荣；持续深化绍兴莲花落保护、传承、发展，使其焕发持久活力。实施文艺精品提升工程，集聚培育更多名家大师，加强创作类大戏的编排力度，创作推出一批反映新时代特征的文艺精品。力争打造 1-2 台（部）在全省有影响的舞台艺术精品，力争有 1-2 台（部）剧目在国家、省级重要奖项中取得好成绩。建立完善演艺人才梯队培养机制，办好中国曲艺高峰

论坛，夯实地方戏曲曲艺传播基础，打造柯桥曲艺高地。

专栏1 “柯桥好戏” 文艺创作系列

1. 舞台艺术创作——力争打造 1-2 台（部）在全省有影响的舞台艺术精品，力争有 1-2 台（部）剧节目在“梅花奖”“五个一工程”“群星奖”“文华奖”等国家、省级重要奖项中取得好成绩。
2. 国有院团创作排演 3 台以上质量较高的剧目。

4. 深化数字文化服务实践。加强文化资源数字化转化和开发，让优秀文化资源借助数字技术“活起来”，借助数字技术新形式新要素，实现文化的创造性转化和创新性发展。支持文化场馆、文娱场所、景区景点、街区园区开发数字化产品和服务，将创作、生产和传播等向云上拓展。深化“互联网+”，发展沉浸式体验型文化和旅游消费内容，引导和培育网络消费、定制消费、智能消费等消费新热点新模式。构建数字文化生活空间，打造数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆等数字场馆，形成公共数字文化服务网络矩阵。探索“云+”演艺、联欢、阅读、展示、直播等公共文化服务项目，实现数字文化内容与互联网旅游、智慧旅游、虚拟旅游等新模式联动发展、共建共享。加强长三角馆际联动和服务功能联通，实现公共文化服务一网通、公共文化联展一站通、公共文化培训一体化。

(二) 赓续发展，激发地域文化新活力

以“柯桥好戏”IP为主线，与“柯桥好玩”互动，梳理柯桥地域文化文明传承脉络，夯实传承保护发展基础，全面解码柯桥文化基因、保护历史文化遗存、推进非遗活态传承，对照“十

四五”文旅高质量融合发展要求，实现对柯桥文化特质、文化个性的再发现，焕发优秀传统文化新生机、彰显柯桥文化旅游新魅力。

1. 实施文物综合保护计划。加强文物价值的挖掘阐释和传播利用，发挥文物资源独特优势，让文物活起来。深入实施《柯桥区乡村文物资源振兴三年行动计划(2020年-2022年)》，保护修缮各级各类文物保护单位(文保点)30处，深化乡村文物资源综合利用，推进乡村文物资源安全工作。全面做好舜王庙、印山越国王陵、古纤道、柯岩造像及摩崖石刻等全国重点文物的保护利用工作，梳理挖掘云门寺历史文化资源。重点做好兰亭印山越国王陵和徐渭墓等的保护与利用，在最大限度保护遗迹遗址的同时，深入挖掘文化价值和历史价值，运用现代技术提升游览体验和影响力，串联周边景点，打造具有震撼力的文化旅游项目。在确保各级各类文物本体和环境安全的基础上，科学合理推动数字化在文物保护中的综合运用。

2. 加强非遗工作传承发展。加强非物质文化遗产保护，形成保护体系科学完备、保护项目活力迸发、保护成果全民共享的格局，推动保护工作继续保持在全省乃至全国前列。做好以国家级非遗项目绍兴莲花落、绍兴宣卷等为代表的非遗项目保护传承工作，建设非遗主题小镇、非遗项目教学研究基地等。重视活态传承和人才培养，争取成功申报省级以上非遗保护载体2个。不断创新非遗传播展示方式，加强保护发展研究。结合“文化和自然

遗产日”，开展非遗嘉年华等主题宣传展示活动，组织非遗代表性传承人、非遗保护展览、非遗传承演出、非遗主题讲座等走进学校、社区。

3. 推进文化基因解码工程。以“名士文化”“水文化”等最有柯桥特质的核心文化为主，实施传统文化活化计划，进一步擦亮中国大运河等世界文化遗产金名片，展示世界休闲城市风采。开展文化基因解码工程，编制柯桥文化基因图谱，丰富柯桥文化基因库，不断挖掘和发现优秀文化基因内涵，使得柯桥文化价值体系更加清晰。以文旅融合、赋能产业发展为导向，重点解码应用文化基因 20 个，推进文化资源向产业化转化，实现文旅产品和市场的联通。

（三）区域联动，树立“三带”新标杆

积极融入绍兴“一廊三带”文化空间布局，打造浙东唐诗之路文化带、浙东运河文化带和古越文明文化带的新标杆，形成“柯桥好戏”和“柯桥好玩”两大 IP 深度融合的发展趋势。

1. 精准融入浙东唐诗之路文化带。融入省市规划，全面开展唐诗之路文化带建设。以浙东唐诗之路柯桥沿线会稽山、若耶溪、日铸岭、云门寺、兰亭等历史古迹为重点，按照开发打造诗路“精华地”、扮靓绍兴“风景线”的总体目标，开发“水上、陆地、空中、云端、山间”5 条立体诗路黄金旅游线，高水平建设可看、可听、可体验的浙东唐诗之路精华地。深化与浙东唐诗之路沿线县市的合作，举办以古镇、运河和唐诗为主题的文化节。强化沿

线鉴湖、古纤道、兰亭流觞等文化遗迹的保护和利用。开展诗路诗词 IP 大会、云门文化研讨等系列主题活动。创作具有国际影响力的诗路文化山水实景演艺产品。

2. 主动融入浙东运河文化带。全面开展浙东运河文化带建设，融入全省“四条诗路四条带”总体规划。以运河古纤道为重点，串运河古镇之珠成运河之链，使大运河文化遗存保护和传承更加有效，旅游业态与产品更加丰富，沿线名镇形象更加丰满，运河旅游的影响力和知名度明显提升。重点打造“印象柯桥”“风情安昌”等运河名镇 IP。深入挖掘浙东运河非遗传承，打造“一镇一节庆”。提炼浙东运河文化带中的柯桥元素，依托柯桥古运河水系，加快发展水陆两栖型观光产品，打造汇集桥文化、酒文化、茶文化、研学文化等为一体的水上文化旅游线路。重点建设浙东古运河和鉴湖两条水上游线，实现全程贯通。形成以新开河、鉴湖、大小坂湖、坂湖直江、瓜渚湖直江为主的柯桥水上旅游格局。深度开发鉴湖、瓜渚湖、大小坂湖三大城市休闲湖泊，优化环湖绿道，推进鉴湖江南岸慢行系统工程建设。孕育以瓜渚湖、新开河、大小坂湖为主的休闲水西游。

3. 深度融入古越文明文化带。以柯桥深厚的越文化为重点，巩固和突出柯桥在越文化中心的学术地位，推进文化遗址公园项目建设，实现古越文明带从学术资源到旅游资源的转化。深层挖掘兰亭的历史人文、书法艺术、修禊风尚等各种文化形态。围绕古越遗址、历史文化名村落地重点项目，高起点规划、保护利用

印山越国王陵、平水越国王陵、平水贵族墓、日铸岭越国遗址等文物古迹和平水镇宋家店村、兰亭街道紫洪山村等古越名村。围绕兰亭文化旅游度假区建设，以兰亭、云门寺、若耶溪、兰渚山等遗存遗迹为支点，打造集旅游观光、避暑度假、休养健身、书法文化、绿色生态及生物多样性保护于一体的文旅体验线路。

（四）创建引领，打造全域旅游新样板

深化创建提质，巩固创建成效，致力可持续发展，形成“镇村振兴、景区升级、区域联动、全域示范”的多层递进式全域旅游创建格局。以“主客共享”为目标，推进“柯桥好玩”IP辐射全域，建设具有较高文化标识度的旅游目的地和文旅融合样板区。

1. 持续推进全域旅游建设。重点以兰亭文化旅游度假区高水平建设国家级文旅融合发展示范区、鉴湖旅游度假区争创国家级旅游度假区为契机，以兰亭、柯岩两大区块为中心，串联阳明文化园、刻石山攀岩、海丰花卉、中南兰亭旷谷旅游综合体、柯岩酷玩小镇、兜率天等文旅基地，以一体化文旅产品带动全域旅游迈步，推动观光“一日游”变为沉浸“多日游”。整合提升沪杭甬品牌文旅资源，联合举办世界休闲节、长三角夏日欢乐冰雪季等品牌文化活动，持续放大优质品牌效应。加强与杭州都市圈的对接，积极融入杭州—黄山世界级自然生态和文化旅游走廊，依托高速公路、高速铁路网络，共同构筑杭黄世界级黄金旅游大通道。

专栏2 “柯桥好玩” 创建示范系列

1. 申创1家国家全域旅游示范区：柯桥区
2. 申创1家国家级旅游度假区：鉴湖旅游度假区
3. 申创1家国家级夜间文旅消费集聚区：夜鲁镇
4. 申创1家国家5A级旅游景区：柯岩风景区
5. 申创3家国家4A级旅游景区：柯桥历史文化街区、酷玩王国景区、兰亭野生动物园
6. 申创9家3A级及以上景区镇：兰亭街道、漓渚镇、平水镇、稽东镇、王坛镇、杨汛桥街道、齐贤街道、马鞍街道、夏履镇
7. 创建2家省级旅游风情小镇：漓渚镇、柯岩街道
8. 创建1家省级旅游度假区：兰亭文化旅游度假区
9. 创建1家国家级旅游休闲街区：安昌古镇休闲街区或柯桥历史文化街区
10. 创建1家省级旅游休闲街区：鲁镇休闲街区

2. 继续夯实度假区基础。持续推进兰亭文化旅游度假区建设。以书法为触媒，围绕“国学+”和“产业+”两大主线，依托兰亭“中国书法圣地”和“阳明心学”两大文化名片，讲好“兰亭故事”，办好“兰亭书法节”，打响“中国兰亭”品牌。加快推进中南兰亭旷谷旅游综合体等一批项目建设，将度假区打造成以书法朝圣、汉字修学、度假休闲、生态游憩、诗意憩居为主要功能的中国传统文化复兴地、世界级文化休闲基地、世界书法朝圣地、国际研学旅游目的地，争创国家级文旅融合发展示范区。深化鉴湖旅游度假区建设，争创国家级旅游度假区，以鉴湖为核心，依托鉴湖形成的景观廊道和旅游轴线，整合柯岩、鉴湖、鲁镇、大香林等景区资源，着力打造集文化休闲、体育运动、宗教朝拜、康体度假和生态人居等功能于一体的、长三角地区知名的休闲旅游度假胜地。

3. 加快景区镇（村）发展。全面实施“五星3A”升级版和

新时代美丽乡村达标创建行动，择优争创绍兴市乡村振兴先行村，打响“会稽诗路”“山阴兰桂”“鉴湖渔歌”等党建示范带品牌。全力推进乡村振兴，推广开发特色旅游资源，大力发展休闲农业、民宿观光等乡村旅游项目，推动乡村旅游业态向年轻化、时尚化转型。坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，把生态优势转化为发展胜势。重点对接柯桥区南部乡村旅游发展规划，以平水镇、王坛镇、稽东镇为乡村旅游重点发展镇，形成养生平水、花香漓渚、醉美王坛及兰乡棠棣、富桂香林等一批乡村旅游亮点，坚持文旅体验式景村一体发展路径，打造长三角特色乡村文化旅游线。

专栏3 “柯桥好玩”乡村旅游系列

1. 乡村旅游提升工程：“五星达标，3A创建”工程
2. 乡村经济示范项目：“花香漓渚”田园综合体、柯桥南部省级现代农业园
3. 乡村民宿集聚区：王坛民宿集聚区、平水会稽山民宿集聚区等
4. 特色古镇：安昌古镇、柯桥历史文化街区、鲁镇

4. 推动景区环境提升改造。以挖掘文化内涵、提升游客微观感受为导向，启动实施旅游业“微改造、精提升”五“精”工程，以旅游核心吸引物、旅游目的地以及旅游接待场所为重点，力求环境精美、设施精良、体验精致、服务精心、运营精细。提升现有旅游景点，增加夜游产品，完善游览主题线路，系统改造升级游步道、智慧旅游系统，提升景区产品吸引力和服务质量，全面打造符合规划的生态旅游项目，重点激活大香林·兜率天景区、乔波冰雪世界旅游区、酷玩小镇·东方山水乐园、安昌古镇等A

级景区潜能。大香林·兜率天景区建设大香林·兜率天景区索道及配套工程项目，积极推动景区转型升级，扩充旅游服务业态，提高旅游体验度。柯岩风景区建设“鲁迅草木园”，推出“鲁镇一台演艺”，争取创建国家5A级旅游景区，将其打造成为越地山水休闲旅游目的地。

（五）面向未来，构建文旅产业新体系

以全区重大文旅项目引领，不断创新传统产业，培育有潜力、有前景的成熟产业和未来方向的新兴产业，打造以“文旅+”为主的系列产品。

1. **“文旅+”时尚会展。**依托绍兴国际会展中心，扩大“月月有展会、天天秀时尚”品牌影响。以“时尚休闲·全球共享”为主题，高水平高标准办好世界休闲节，举办文旅嘉年华、体育休闲时尚周、国际纺织时尚周等系列时尚节庆活动，形成以世界休闲节、国际纺博会、世界布商大会等国际级展会为引领的商务会展旅游。以2022年杭州亚运会举办和杭绍地铁开通为重要节点，主动融杭接沪，开展具有国际影响力的文化活动。

2. **“文旅+”文化研学。**依托柯桥历史文化街区、书法兰亭研学游基地、阳明园、棠棣兰文化园、师爷文化研学基地等，聚焦柯桥深厚的水乡文化、书法文化、阳明文化等传统文化，发扬红色文化、乡土文化等爱国主义文化，关注军事国防文化、冰雪文化等特色趣味文化，形成全年龄、多层次、个性化的研学产品。按照“主客共享”理念，推动博物馆、文化馆、体育馆、非遗馆

等公共设施面向游客群体提升体验，适度开发文化研学项目。

3. **“文旅+” 体育酷玩。**推进亚运会攀岩馆、绍兴温德姆酒店等项目建设，推动柯山北侧运动基地及主题公园建设，形成以绍兴酷玩小镇·东方山水乐园、乔波冰雪世界、鉴湖高尔夫球场、浙江国际赛车场为主的激情运动游。

4. **“文旅+” 夜间消费。**以夜鲁镇和东方山水为核心，联动柯桥历史文化街区和安昌古镇，积极推进万达、笛扬、宝龙等商圈优化，打造“夜游柯桥”、“夜购柯桥”、“夜宴柯桥”、“夜娱柯桥”、“夜宿柯桥”等夜间文旅消费系列品牌，形成区、镇、村三级文旅夜经济联动发展的良好局面。不断提升乡村和社区消费，深入实施“百县千碗”工程，重点培育推广柯桥“十碗头”等特色美食，让游客感受柯桥风土人情。积极打造高品质酒店项目，大力发展特色民宿，提升住宿体验。

5. **“文旅+” 未来系列。**以探索未来产品系列为重点，围绕智能化、数字化、集约化，探索建设以兰亭景区、柯岩风景区为主的未来景区，以君澜·鉴湖、温德姆、华美达、凯悦和龙之梦等为主的未来酒店，以区博物馆为主的未来博物馆，以绍兴小百花越剧艺术传习中心为主的未来艺术团等，引领新时代文旅融合发展。

专栏4 “柯桥好玩”产业系列

1. 未来景区：兰亭景区、柯岩风景区等
2. 未来酒店：君澜·鉴湖大酒店、温德姆酒店、华美达、凯悦、龙之梦等
3. 未来艺术团：绍兴小百花越剧艺术传习中心等
4. 旅游购物品牌：绍兴黄酒、平水日铸茶、王星记扇等
5. 精品研学游基地（营地）：兰亭景区研学基地、东方山水营地等
6. 精品研学游线路：唐诗之路研学之旅、书法研学之旅、农耕研学之旅、运动研学之旅、戏剧研学之旅、黄酒研学之旅等

（六）夯实基础，开启文旅融合新征程

构建文化旅游公共支撑平台，深化文旅事业改革，统筹文旅智治创新，精心打造文旅交通体系和文旅宣传营销体系，不断提升柯桥文旅知名度、美誉度、对外影响力及品牌含金量。

1. 推动数字文旅改革。全力推进“数字+文化”与“数字+旅游”发展，重点打造文旅系统数字政务、数字公共文化和旅游服务、数字文化和旅游产业、数字文化和旅游治理四大数字文旅新体系。对接省、市文旅数字化建设及柯桥区数字化建设项目，打通数据堵点、实现数据资源共享，充分激活数据资源效益。统筹推进数字唐诗之路、柯好玩旅游公共服务应用、柯桥区文化艺术数字资源库、文旅大数据资源发布系统等特色集成应用和系统建设。基本实现景区、文化场馆、旅游企业数字化改造及应用，全面提升群众数字公共文旅服务获得感。

2. 构筑城市营销体系。运用新媒体、新技术和新手段进行整体宣传营销，持续打响“柯桥好戏”和“柯桥好玩”两大IP。重点培育线上线下联动、直播视频共进等智慧营销方式。通过抖音、快手、小红书、微博、微信等渠道增强互动体验，推出“旅

游直播”系列节目。巩固长三角旅游目的地打造成果，提高推介精准性，推动旅游推介进商场、进校园、上高铁等。创新线下推介模式，探索“戏曲+旅游”，开展“跟着小百花·享游金柯桥”系列推介。

3. 完善文旅交通网络。积极推进内部景区公路、生态绿道、风情线路打造，提升交通换乘系统、游客集散中心、旅游巴士、水上巴士等旅游交通设施水平。结合长三角“一小时交通圈”布局，快速融入长三角交通网。推进杭绍城际轨道、杭绍台高速、杭州绕城“中环”等融杭交通项目建设，打造融杭“半小时交通圈”。

专栏5 “柯桥好玩”10大线路产品系列

1. 稽山鉴水唐诗路：沿浙东运河、古纤道，坐鉴湖水上巴士，参观兰亭、云门寺，看鲁镇“一台演艺”，实地体验稽山、鉴湖、若耶溪，体验“空中唐诗之路”。

2. 文化研学游：柯岩风景区（石、水、桥文化），东方山水乐园（军事国防），兜率天景区（传统文化），乔波冰雪世界（体验冰雪文化运动），兰亭（书法文化），阳明园（阳明文化）。

3. 未来产业游：沿轻纺城、蓝印小镇、黄酒小镇等地，感受“国际纺织之都”的活力。

4. 风情乡村游：依托省市特色精品村、五星3A村、历史文化村落等美丽乡村资源，配套民宿、餐饮、田园综合体等美丽乡村产业，发展以漓渚、王坛、平水、稽东、夏履等乡村为重点的风情乡村旅游产业。

5. 激情酷玩游：沿绍兴酷玩小镇·东方山水乐园—乔波冰雪世界—鉴湖高尔夫球场—浙江国际赛车场—鉴湖直升机基地—亚运攀岩馆—兰亭度假区中南旷谷，享受酷玩之都的激情之旅。

6. 夜间休闲游：感受鲁迅笔下的“夜鲁镇”与柯桥历史文化街区、安昌古镇三镇联动的夜间风情，坐着水上巴士夜游瓜渚湖、鉴湖，到鲁镇欣赏“一台演艺”。

7. 历史文化游：沿安昌古镇—羊山石佛—柯桥历史文化街区—鲁镇—大香林兜率天—徐渭墓园—印山越国王陵—兰亭景区—阳明园—云门寺—平阳禅寺—冢斜古村—舜王庙等地，感受厚重的柯桥历史文化底蕴

8. 水上风情游：沿古鉴湖—瓜渚湖—大小坂湖—太平桥公园—浙东古运河/古纤道—柯桥历史文化街区—柯亭公园—中国轻纺城—新未庄民居古村落等地，感受水上柯桥的魅力。

9. 时尚购物游：在万达广场、蓝天商圈、服装家纺城、宝龙广场、柯桥中心城区等地感受时尚购物体验。

10. 演艺体验游：在小百花越剧艺术传习中心、文化馆、图书馆、博物馆、非遗馆（新馆）等处感受主客共享空间体验。

五、保障措施

严格贯彻执行《公共文化服务保障法》《文物保护法》《非物质文化遗产法》《旅游法》等有关法律法规，依法推进文化旅游事业高质量发展。加速文化旅游深度融合进程，建立完善系列保障机制，保障要素供给、推进文化旅游领域治理体系治理能力现代化，在文化旅游高质量融合发展进程中，打开柯桥文旅产业事业持续繁荣向好新格局。

（一）优化高质量发展新机制

建立柯桥区旅游专班，研究制定加快全区旅游发展的目标任务和政策举措，建立健全统一高效、权责明确、整体联动的统筹协调机制，形成各部门齐抓共管、全社会协同努力的良好局面，统筹推进扩消费、稳投资、拓市场等工作。积极发挥行业协会资源整合、合作共享的优势。加快形成“一轴两带双核六组团”文旅空间发展新格局，推进文旅资源的跨区域整合。以重大产业发展平台为依托，招引高质量文旅产业项目，不断优化产业政策与产业项目招引机制，进一步改善营商环境。深化景区城、景区镇、景区村创建三级联动机制，示范引领，以点带面，以带串联，全域推进。

（二）健全全要素保障新体系

保障文化旅游重点项目和乡村旅游建设项目用地，将文化旅游发展所需用地纳入国土空间规划，支持使用未利用地、荒地、

废弃地等土地建设文化旅游项目。加大财政对文旅公共服务的投入，建立与柯桥区经济发展水平、“十强区”创建目标、“重要窗口”建设要求等相匹配的财政保障机制。建立文化旅游人才库，实施文旅人才区域共享。坚持文旅人才与文旅建设并重，实施人才先行政策，制定引进各类文化旅游人才落户柯桥的支持措施。

（三）提升全过程数治新水平

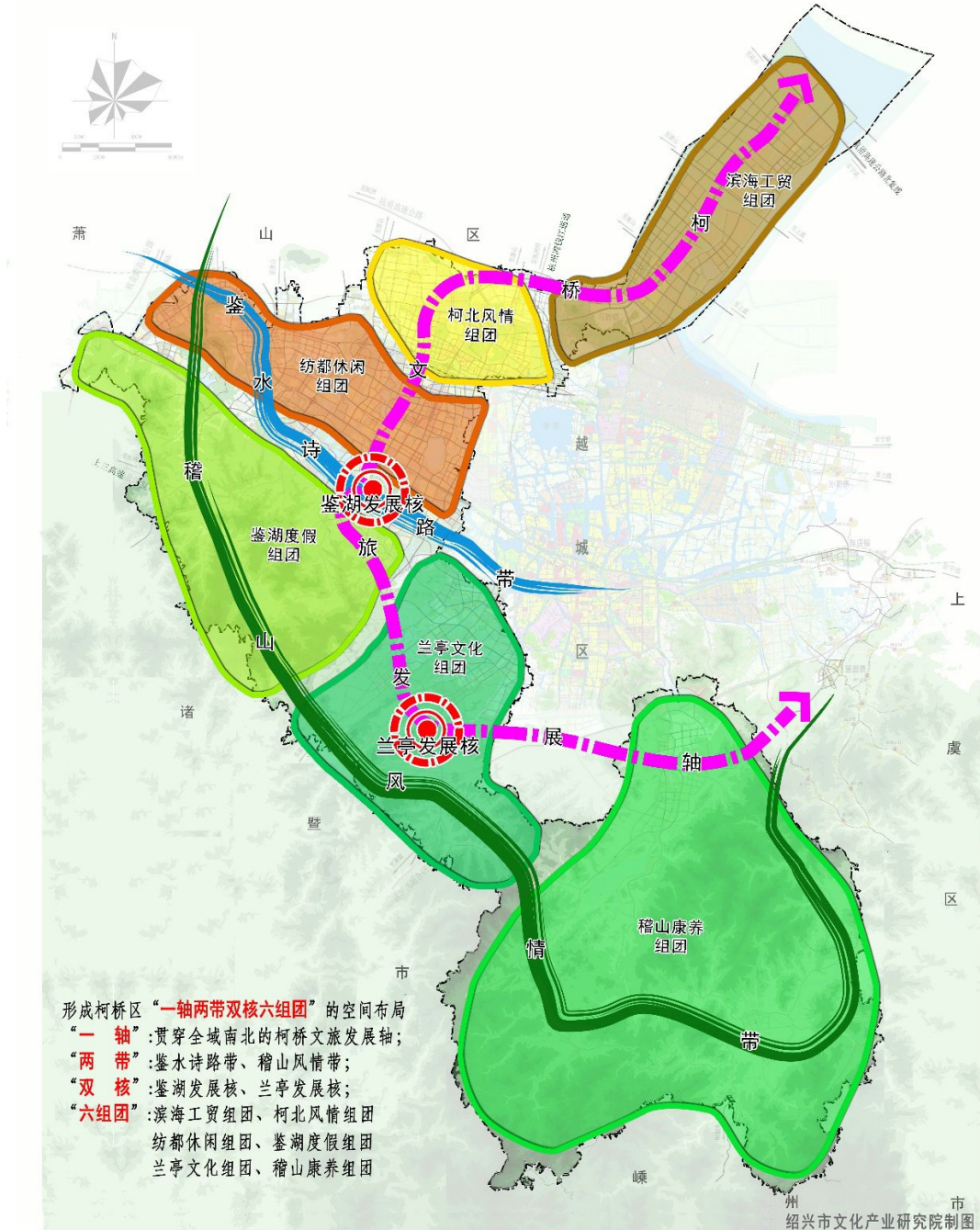
全面加快数字化改革，建立数字化改革工作领导小组和数字化专班，统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知，对文旅治理的体制机制、组织机构、方式流程、手段工具进行全方位系统性重塑。着力加强旅游景区监测和文化市场监管，提高智治水平，形成全过程、可溯源的闭环管理体系，促进文旅管理更科学、执法更公正、服务更人性。

（四）形成多维度激励新导向。

研究完善 A 级旅游景区、景区镇、景区村、文旅消费集聚区、“微改造、精提升”、研学旅游营（基）地、精品民宿、旅行社等各类创建激励政策。把文化和旅游工作纳入部门、镇（街道）、平台岗位目标责任制考核。建立区级领导联系重点文旅项目制度，实行一个重点项目、一个推进方案、一套工作专班，高效务实推进项目实施。

附件 1:

绍兴市柯桥区文化和旅游高质量发展“十四五”规划空间布局图



附件 2:

柯桥区“十四五”期间文化和旅游重点项目表

序号	项目名称	类型	性质	建设内容	建设期限 (年)	总投资 (亿元)	投资主体
1	绍兴龙之梦项目	实施类	续建	总用地约 28 亩,地下 5 万平方米,地上 22 万平方米,包括 2000 间房间的综合性和 10 万方以上的办公用房。	2018-2022	53	上海长峰集团
2	温德姆酒店	实施类	新建	位于柯桥街道,引进全球规模最大、业务最多、总部位于美国新泽西州的国际一线品牌“温德姆”酒店。项目将建成总高 218 米,拥有 1000 间客房和配套的宴会大厅、中西餐饮、健身娱乐等多功能综合性高端酒店。	2020-2022	30	温德姆酒店亚太有限公司
3	鲁镇二期工程	实施类	新建	位于鲁镇一期西侧,以鲁迅笔下市井人文为特色,打造融生态度假、特色观演、水乡体验、大型活动等于一体的特色文化休闲街区,包括民宿、文创街区、演艺剧场等。	2020-2023	5	浙江柯岩风景区开发股份有限公司
4	柯桥历史文化街区改造(一期)项目	实施类	续建	西至育才路,南至 104 国道,东至锦绣园、笛扬商苑,北至万商路,总用地面积 17.5 公顷,街区新建建筑面积约 6.6 万平方米(其中地下室建筑面积 32000 平方米),修缮建筑面积约 5.7 万平方米。街区以文化创意、商贸接待和休闲商业等为主导功能,业态主要为餐饮、酒吧、儿童游乐、书吧、茶艺、陶艺、教育培训、民宿、书院、文创、纪念馆、手工作坊、非遗展示等。	2020-2022	27.5	绍兴柯桥历史文化街区开发利用投资建设有限公司

序号	项目名称	类型	性质	建设内容	建设期限 (年)	总投资 (亿元)	投资 主体
5	柯桥历史文化街区文旅综合体	实施类	续建	项目位于绍兴市柯桥区柯桥街道，建筑面积约 5.5 万平方米，地上约 3 万平方米，地下室约 2.5 万平方米，打造成具备商务会展、休闲休憩、旅游观光等功能，展示本地历史文化的城市文旅综合体。	2019-2022	6	绍兴柯桥历史文化街区开发利用投资建设有限公司
6	柯桥非物质文化遗产馆新馆	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区柯桥街道，用地面积 2975 平方米，总建筑面积 5050 平方米，总投资 0.52 亿元。建成后将成为宣传展示地域传统文化的重要窗口和非遗传承、交流、体验的重要平台。	2019-2021	0.52	绍兴柯桥历史文化街区开发利用投资建设有限公司
7	新开河北侧活力休闲区	实施类	新建	实施房建配套工程、场外工程、绿化工程建设，其中建筑总面积 21360 平方米，公园面积 206186 平方米，结合轨道交通站点，打造集娱乐、休闲、购物于一体的综合性休闲区。	2020-2023	4.5	柯桥区轨道交通物业开发有限公司
8	东盛慧谷产业创新服务综合体	实施类	续建	致力于生命健康领域的新材料、医疗器械、生物制药和医疗服务的创新和集聚。	2020-2023	30	浙江东盛慧谷科技有限公司
9	大香林兜率天景区索道及配套工程	实施类	新建	本项目总建筑面积约 17000 平方米，包括索道上站、索道下站、山中索道、游客中心、立体停车库、索道设备用房、其他附属配套用房及停车场等生态旅游项目。	2021-2023	3.61	绍兴市柯桥区大香林建设投资有限公司

序号	项目名称	类型	性质	建设内容	建设期限 (年)	总投资 (亿元)	投资主体
10	绍兴国际会展中心	实施类	续建	A区计划用地约150亩；B区计划用地约185亩，总建筑面积约16万平方米，其中地下建筑面积约4万平方米，展览面积约4.2万平方米，会议中心面积约1.8万平方米。本项目将有效扩大城市的能级，提升柯桥接轨杭州都市圈的“桥头堡”形象。项目建筑形态注重对绍兴传统元素的现代演绎，表达柯桥的“水乡”与“轻纺”的主题，从而形成一个独具特色的绍兴新地标建筑群，成为沪杭都市圈的重要配套设施，并为2022年亚运会配套。	2018-2021	44	柯桥区政府
11	安昌古镇综合提升项目	实施类	续建	古镇景区全面改造提升，按照5A景区标准，对安昌核心区进行改造提升，包括立面改造、房屋维修、场馆改造、河岸修复和夜景提升等。建设开元观堂酒店，位于安昌街道办事处以西安昌河以北。建设影视小镇，建立电影启动配套核心区与接待区，引入多家大众型影视企业入驻，高端电影发布会及试映会，为小镇后期的发展提供基础及配套后勤服务。	2019-2021	9	安昌街道办事处、绍兴市柯桥区旭成置业有限公司、绍兴高温厂、浙江新锐传媒有限公司

序号	项目名称	类型	性质	建设内容	建设期限 (年)	总投资 (亿元)	投资 主体
12	中南兰亭旷谷 旅游综合体项目	前期类	新建	规划总用地面积约 3000 亩,其中建设用地约 1400 亩,计划总投资额约 100 亿元。打造铁矿工业遗址体验区、中南 IP 动漫体验区、中南卡通数字文创和研学产业区、越文化艺术体验区等四大板块。分两期实施,一期计划 3 年建成并开园。项目建成后,预计年游客参观量达 500 万人次,新增就业岗位约 5000 人。	2021-2024	100	浙江中南 文旅集团 有限公司
13	华强方特绍兴 国学文化博览 园项目	前期类	新建	项目用地约 1000 亩,投资约 31 亿元。项目选址兰渚山蝴蝶湾地块,以国学文化为创意设计核心,以中华文明发展历程中传承下来的经典著作、著名故事、艺术成果为主要内容,打造一个寓教于乐的新型文化旅游主题乐园,力争年接待量达到 300 万人次。	2021-2024	31	深圳华强 方特文化 科技集团 股份有限 公司
14	兰亭野生动物 园项目	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区兰亭街道,总投资 50 亿元,总规划面积 3310 亩,计划分三期建设一期投资额约 25 亿元,占地约 2164 亩。主要包括马戏剧场、酒店区、步行游览区、车行游览区、商业配套区、检疫区和停车场等。	2019-2022	25	南通森林 野生动物 园有限公 司

序号	项目名称	类型	性质	建设内容	建设期限 (年)	总投资 (亿元)	投资 主体
15	兰亭研学游营地(兰亭国际书法交流中心)	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区，总建筑面积 15694.03 平方米，拟新建综合服务楼、书法创作交流中心、创作中心、艺术法龙、国学馆及多功能厅等项目定位为以书法文化为主题，以国学为办学特色的综合实践营地，打造成全国一流的国家级中小学生研学实践教育营地，同时容纳 800 名学生在营地内住宿、餐饮、开展研学活动等。	2021-2022	2.5	绍兴市文旅集团
16	黄酒小镇（湖塘片）项目	实施类	续建	打造黄酒产业集聚中心、黄酒产品研发中心、工业旅游示范中心、酿酒大师培养中心、黄酒文化交流中心。	2015-2022	40	会稽山绍兴酒股份有限公司
17	柯桥街道柯东城市客厅邻里中心（邻里中心）	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区柯桥街道，总投资 0.8 亿元，建设面积 10000 平方米，建立一个集城市客厅、市民游客休闲空间、公共服务、文化礼堂、医疗卫生、居家养老、党建中心、志愿服务等于一体的市民游客生活休闲共同体。	2021	0.8	柯桥街道
18	雷迪森艺境酒店	实施类	续建	项目位于绍兴市柯桥区柯岩街道，用地面积约 15 亩，建筑面积约 1.1 万平方米，打造集住宿、餐饮、会议、康体娱乐及泊车设施在内的以“艺术”为主题的文化酒店项目,内设客房近 100 间，并设有多功能会议室、小多功能厅、多功能餐吧、餐饮包厢、游泳池、健身房、SPA 馆等。	2019-2021	2	绍兴雷迪森艺境酒店有限公司

序号	项目名称	类型	性质	建设内容	建设期限 (年)	总投资 (亿元)	投资 主体
19	凯悦嘉轩酒店	实施类	续建	项目位于绍兴市柯桥区柯岩街道，用地面积约 12 亩，建筑面积约 2.1 万平方米。项目引进国际知名酒店品牌凯悦，新建凯悦嘉轩酒店，包含客房约 168 间、会议室 3 间，打造集住宿、餐饮、会议等为一体的高端酒店。	2019-2021	3	绍兴柯桥尚瑞嘉轩酒店有限公司
20	绍兴抗倭主题公园	实施类	续建	公园面积 11.31 亩，永进邻里中心南侧支路长 173 米，宽 18 米。主要包括道路、广场、绿化、小品、停车位、河坎砌筑、沿河景观及步道等内容。	2020-2022	0.3	绍兴柯岩建设投资有限公司
21	柯南足球场改扩建工程	实施类	续建	分两个区块进行扩建,总用地面积 52577.4 平方米,其中原有用地面积 20418 平方米,总建筑面积 10659.32 平方米,其中新增建筑面积 7804 平方米。	2020-2021	1	绍兴柯岩建设投资有限公司
22	兜率天景区文化提升及设施配套项目(北山门至佛塔电瓶车道及附属设施工程)	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区兜率天景区，道路等级为景区内便道，供观光电动车通行，道路路基宽度约 5.5m，路面宽度约 4.5m；全长约 0.875 公里，包括道路工程（含两停车场路基、路面及防护工程量）、交通工程、照明工程。	2020-2021	0.2	绍兴市柯桥区会稽山兜率净土开发有限公司
23	鉴湖大酒店配套服务用房改造项目	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区兜率天景区，将酒店北侧配套服务用房室内装修设施拆除，改造装修成客房，改造后客房共计约 99 间，改造建筑面积约 7500 平方米；同时对外立面及建筑周边场外进行提升改造；拟分二期实施。	2020-2023	0.48	绍兴鉴湖大酒店有限公司

序号	项目名称	类型	性质	建设内容	建设期限 (年)	总投资 (亿元)	投资 主体
24	安昌古镇“一河两岸”整治提升项目(二期)	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区安昌街道,对古镇景区全面改造提升,按照4A景区标准,对安昌核心区进行改造提升,包括立面改造、房屋维修、场馆改造、河岸修复和夜景提升等。	2020-2021	1	安昌街道柯桥经济技术开发区
25	安昌开元观堂酒店项目	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区安昌街道,总用地面积为16411平方米,总建筑面积23411平方米,项目建筑层次控制在3层以下,集住宿、餐饮、会议、宴会、休闲娱乐、商务度假为一体,不断提升古镇景区住宿品质,丰富古镇内的业态。	2019-2021	5	绍兴市柯桥区旭成置业有限公司
26	数字化兰花工厂项目	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区漓渚镇,计划建设多功能兰花展览馆、科学实验室,运用现代化的科技组培技术培育各类名优兰花,游客观光体验。	2020-2021	0.26	绍兴渚山彩云涧兰花有限公司
27	亚运会攀岩馆新建工程	实施类	续建	项目位于绍兴市柯桥区齐贤街道,征用土地28亩,新建场馆6000平方米及相应攀岩墙,攀岩设施,停车场及游客接待中心等约13000平方米。	2021	2.258	区教体局
28	中国轻纺城体育中心体育馆场馆改造项目	实施类	新建	对体育馆竞赛场地、观众区域设施、赛事功能房间、赛事专用系统、媒体及转播、安保及交通、配套设施等7个方面改造升级。	2019-2021	0.9	绍兴市柯桥区体育中心投资开发经营有限公司

序号	项目名称	类型	性质	建设内容	建设期限 (年)	总投资 (亿元)	投资 主体
29	恒生数字经济产业园	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区齐贤街道，占地面积约 89 亩，围绕数字经济、文化创意、智能制造产业，打造集企业总部、设计研发、金融服务等为一体的数字经济产业园。	2021	6	杭州恒生百川科技有限公司
30	金柯桥科技城门户形象景观改造工程	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区科技园附近，金柯桥大道周边，设置城市门厅、门户形象、停车场、景观节点、游客休闲中心等设施。	2021	0.5	科技城建管委
31	上方山亚运景观大道（金柯桥大道-绍齐公路）	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区，起于金柯桥大道茶口江桥东侧，东与绍齐公路交叉口相接，线路全长约 2.92 公里，路基宽度 47.5 米，包括道路、桥梁、排水、照明、交通、绿化、景观、公园及休闲设施工程等。	2020-2021	3.89	绍兴柯桥经济开发区开发投资有限公司
32	104 国道官塘河休闲公园（停车场）改造工程	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区钱清街道，总投资 0.1035 亿元。改建地下停车场一个，地上部分改建为休闲公园。	2021	0.1	钱清街道
33	融杭门户形象节点环境综合整治工程	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区钱清街道，总投资 0.5145 亿元。包括绿化建设、门户形象建设、景观建设、立面改造、夜景亮化工程等。	2020-2021	0.51	钱清街道
34	对江畈景观改造工程	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区钱清街道，包括河坎修砌、农业农田设施修建、旅游景观建设、夜景照明改造等。	2021	0.08	钱清街道

序号	项目名称	类型	性质	建设内容	建设期限 (年)	总投资 (亿元)	投资主体
35	优创文化科技产业园(一期)	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区齐贤街道,总用地面积84739平方米,以文化创意、动漫设计、人工智能、医疗器械、信息技术等新兴文化科技产业为方向,借助于院校、海外平台优势,高起点规划建设高端文化科技产业园,打造文创、人工智能、智能制造等领域高端要素集聚和流动的空间。	2021-2024	5.6	浙江优创科技产业园发展有限公司
36	越马拓展训练中心	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区夏履镇,总流转山林土地约570亩,打造一个越马拓展训练中心、四季果蔬田园、篝火营地及民宿营地。	2020-2021	1	绍兴沃泰生态农业科技有限公司
37	周家大院1号院	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区夏履镇,设计总激活闲置农房8间,总建筑面积约1250平方米,计划在柯桥区夏履镇双叶村投资打造一个休闲、观光旅游的民宿基地。	2020-2021	0.05	绍兴周家大院文化旅游发展有限公司
38	马鞍城市绿心公园工程	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区马鞍街道,本工程总用地面积41922平方米,工程内容包括亭、廊、公共厕所、停车位、运动场地、园路及广场铺装、绿化改造、河砍、标识、垃圾箱、休憩座椅、亮化等。	2021	0.25	绍兴市柯桥区马鞍城镇建设开发有限公司
39	木枝湖生态公园工程	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区马鞍街道,围绕“马鞍都市游牧公园先行区”功能,建设越风·江南忆、越族部落、梦幻花岛、稻梦公社、山外草场等工程。	2021	0.3	绍兴市柯桥区马鞍城镇建设开发有限公司

序号	项目名称	类型	性质	建设内容	建设期限 (年)	总投资 (亿元)	投资 主体
40	鉴湖江南岸慢行系统工程 (柯岩大道—香林大道)	实施类	新建	游步道全长 5.6 公里。主要建设内容为骑行道、步行道、景观桥梁、栈道、景观建筑、小品、绿化、排水、亮化等。	2021-2022	1.15	绍兴柯岩建设投资有限公司
41	鉴湖驿站	实施类	新建	总建筑面积约 10000 平方米，配套建设游客码头、停车场、商业服务设施及管理用房。	2021-2022	2.5	绍兴柯岩建设投资有限公司
42	大坂湖直江 (浙东古运河—鉴湖江)环境综合整治工程	前期类	新建	全长约 3 公里，对河道及两侧各 15 米范围沿河退让带进行环境整治，主要包括河坎砌筑、景观绿化、河道开挖及清淤等建设内容。	2021-2023	5.8	绍兴柯岩建设投资有限公司
43	兰亭江综合治理工程	前期类	新建	项目位于绍兴市柯桥区兰亭街道，兰亭江全长 13.2 千米，综合治理内容包括沿线拆迁、河道整治、堤防护岸工程、打造沿河景观及智慧河道建设。	2021-2024	15	绍兴兰亭文化旅游发展有限公司
44	云门诗路文化园项目	实施类	新建	项目位于绍兴市柯桥区平水镇，总用地面积约 2500 亩，包括征地拆迁、核心区块环境提升及配套、周边区块提升改造以及“数字云门”平台建设。项目涉及拆迁 1.2 万平方米。	2021-2026	15	绍兴兰亭文化旅游发展有限公司
45	亚运排球场馆周边环境提升改造	实施类	新建	纺都路、笛扬路等提升改造。	2021-2022	0.7	建设集团

序号	项目名称	类型	性质	建设内容	建设期限 (年)	总投资 (亿元)	投资 主体
46	柯桥香榧产业 观光提升项目	前期类	新建	项目位于绍兴市柯桥区南部三镇，建设榧文化观光博物馆、香榧特色村，开展香榧森林公园提升；加强产业扶持，开展院企业合作，提高产业科技含量；建成品牌管理服务中心，开展品牌宣传工作。	2021-2023	0.65	农业农村 局
47	城市星级公厕 项目	实施类	新建	在柯桥、柯岩、华舍等主城区和风景旅游区范围内，高标准新建改建“无异味”星级公厕 40 座，其中改造“一类公厕”28 座，打造“最美公厕”4 座、“公厕驿站”8 座，并落实长效化管理举措。	2021	0.2	综合执法 局