

临海市夜间经济发展规划

临海市商务局

二〇二四年十二月二十四日

目 录

前 言	1
第一章 规划背景	2
一、发展基础	2
二、存在问题	15
三、发展趋势	17
四、规划依据	22
五、规划范围和规划期限.....	23
第二章 总体要求	24
一、指导思想	24
二、发展原则	24
三、发展目标	26
第三章 空间规划	30
一、夜间经济市域空间布局	30
二、夜间经济中心城区空间布局.....	31
三、夜间交通出行.....	40
四、夜间亮化.....	41
第四章 重点任务	43
一、拓展时尚夜购	43
二、提升风味夜食	47
三、打造多彩夜游	50
四、发展品质夜宿	52
五、创新活力夜娱	53
六、倡导品质夜学	55
七、激发乐享夜健	56
八、助力圆梦夜创	57
第五章 重大工程	59

一、实施“魅力古城”工程.....	59
二、实施“地标提升”工程.....	60
三、实施“风情街区”工程.....	62
四、实施“书香临海”工程.....	62
五、实施“精品夜色”工程.....	63
六、实施“文体赛事”工程.....	63
七、实施“夜行富民”工程.....	65
八、实施高标准建设、高水平运营.....	66
第六章 保障措施	67
一、加强组织领导	67
二、加强政策支持	67
三、加强氛围营造	68
四、加强设施配套	69
五、加强监管服务	70
附表 1：临海市夜间经济主要指标.....	71
附表 2：临海市夜间经济重点工程建设项目表.....	72
附图 1：临海市区位置图	75
附图 2：临海市夜间经济市域空间结构规划图	76
附图 3：临海市夜间经济中心城区空间布局规划图.....	77
附图 4：临海市夜间经济商业街市域空间布局规划图	78
附图 5：临海市夜购服务设施中心城区空间布局规划图	79
附图 6：临海市夜游服务设施中心城区空间布局规划图	80
附图 7：临海市夜食服务设施中心城区空间布局规划图	81
附图 8：临海市夜娱设施中心城区空间布局规划图	82
附图 9：临海市夜宿设施中心城区空间布局规划图	83
附图 10：临海市夜间经济服务设施市域空间布局规划图.....	84

前 言

为了贯彻国务院办公厅《关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42号）、省政府办公厅《关于提振消费促进经济稳定增长的实施意见》（浙政办发〔2020〕12号），省商务厅等有关部门《加快夜间经济发展促进消费增长实施意见的通知》《关于开展省级夜间经济试点城市创建工作的通知》《高品质消费集聚区创建三年行动计划》等文件精神，依据：《中华人民共和国城乡规划法》、《临海市国土空间总体规划（2021-2035年）》、《临海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》、《临海市城市社区规划（2019-2035）》、《临海市商业网点“十四五”发展规划》等，特制定《临海市夜间经济发展规划》。

《临海市夜间经济发展规划》是临海市发展夜间经济的指导性规划，规划范围为临海市全域，规划年限为2024-2028年。

夜间经济是指在下日下午6点到次日凌晨6点所发生的晚间购物、餐饮、旅游、休闲、教育、文化等城市消费经济。夜间经济展现城市文化、活力和底蕴，反映城市开放度与包容度，对于打造城市品牌具有重大意义。

第一章 规划背景

我国夜间经济最早的形态是夜市，殷周之际展露雏形，汉唐时期日趋繁荣，北宋时期进一步发展。千年台州府城——临海，一座府城、一条老街、穿过千年。唐宋时期紫阳街上的揽秀楼、炭行街、腊巷口、县学前、牌门周、白塔桥、大街头、五凤坊、黄坊桥等古街坊，蛋清羊尾、海苔饼、麦油脂、青草糊等传统小吃，熙熙攘攘穿行的游客食客……，所有这一切烙印着临海的历史印记，也反映了临海市市集的悠久历史和繁荣状况。

一、发展基础

临海市位于长三角经济圈南翼、浙江沿海中部、台州的几何中心，东连东海、西接仙居县、南连黄岩区、北靠天台县，是浙江省辖市、台州副中心城市，国家级历史文化名城、中国宜居城市、国家园林城市和中国优秀旅游城市，也是一座融千年古城深厚底蕴、江南名城秀丽山水、现代城市繁荣昌盛为一体的古城新市。

全市陆域面积2203平方公里，海域面积1590平方公里，辖5个街道、14个镇、628个行政村，39个社区居委会，10684个村（居）小组，常住人口110.9万人。

（一）发展条件优越

1、**气候温和**。临海市气候温和，年均气温比全国平均高8.9℃。根据有关研究成果，年平均气温每升高1%，城市夜间经济

发展水平大约提高0.382%。

2、交通发达。临海市是台州的几何中心，也是台州及浙江沿海中部的陆上交通枢纽。临海市已形成布局合理、覆盖广泛、高效便捷、安全绿色、智享舒适的高质量、一体化的现代综合立体交通运输体系。

临海公路、铁路通达，形成“东向依港出海，西向辐射内陆，南北互联互通，中心高效便捷”的综合交通网络发展新格局，1小时通达杭州、宁波、温州及金义四大都市圈。市域内有铁路3条（甬台温铁路、杭绍台高铁、台金铁路），规划铁路1条（沿海高铁）、高速公路5条（沈海高速、甬莞高速、台金高速、苏台高速和在建的临海-三门联络线）、高速道口14个、高速互通14处，公路总里程达2441公里，约占台州的三分之一。宁波机场、台州机场、北仑港、头门港距市中心均在100公里之内，域内628个行政村实现村村通公路。

农村公路网布局不断优化，构成了“外通内联、通村畅乡、班车到村、安全便捷”的农村交通运输网络。全市共有公交线路169条，公交车452辆。日臻完善的交通网络，为临海市打造高品质消费集聚区（夜间经济城市）提供了良好的交通条件。

3、文旅提速。临海紧扣“历史名城”建设的奋斗目标，以“宋韵文化”为主线，以台州府城文化旅游区荣获全国旅游创业创新示范案例和台州府城5A景区为突破，以“打造文

化发展新高地、文旅融合样板地和户外休闲运动城”为抓手，通过深度挖掘千年古城遗产的历史人文价值，逐步打响了“活力品质·幸福临海”的文化品牌。一是文化发展新高地：依托临海市是国家历史文化名城、台州府城所在地，充分结合临海地方文化和山海特色，以临海山海文化、府城文化、抗倭文化、诗路文化等为引导，打造文化发展新高地，让千年府城成为人人向往的“诗和远方”。二是文旅融合样板地：依托临海深厚的历史人文和优美的自然风光，实现文化和旅游联姻，提升文化旅游的引领力、影响力、支撑力和竞争力，以“休闲度假”“生态旅游”“乡村体验”“科普研学”等为主题，扩展优质文旅供给，打造文旅融合样板地。三是户外休闲运动城：充分发挥江-山-湖-海的自然资源优势，依托水-陆-空-海的户外运动旅游产品体系，基于“柴古唐斯”越野赛、安基山滑翔伞邀请赛、括苍山自行车爬坡赛等一系列户外运动赛事品牌，以及户外运动用品产业集群、户外运动俱乐部等各方资源的有力支持，打造“全龄段运动产品、全季候运动休闲、全智慧运动体验”的户外休闲运动城。

通过实施旅游+消费提质升级行动，重塑商旅文体发展体系，拓展商旅文体发展格局，全面推进全域旅游+消费示范区建设，文化旅游高质量发展突飞猛进。2023年，上榜全国县域旅游综合实力百强县第12名，全年接待市外游客1020万人次，增长40%，实现旅游收入120亿元，增长30%。

（二）需求潜力巨大

1、**综合实力强**。2023年，临海文旅品牌声名远扬，跻身中国县域高质量发展百强、经济百强、创新百强、工业百强、旅游综合实力百强、浙江文旅融合十佳市等11个百强榜单，具有发展夜间经济的综合实力。

2、**发展水平高**。2023年，临海市实现地区生产总值891.9亿元，人均生产总值达到80241元，比上年增长2.6%；全市实现社会消费品零售总额291.39亿元，城镇社会消费品零售额207.57亿元，增长7.8%；乡村社会消费品零售额83.82亿元，增长8.3%；网络零售额112.68亿元，电商经营主体13600余家；具有发展夜间经济的消费潜力。

3、**市场主体旺**。2023年，临海市市场经营主体突破13.5万户，农贸市场28个，专业市场总数18家；拥有银泰城、华润万家、耀达大厦、朗成时代广场、台运广场、台运靖江中心、星悦广场、鼎新时代广场、崇和商城、东湖小商品城、杜桥购物中心、宝龙广场、耀达商场等多个商业综合体、商城，具有发展夜间经济的收入基础。

4、**人口规模大**。临海市2023年末常住人口为110.9万人，占台州市的16.4%；城镇化率52.6%，具有发展夜间经济的人口基础。据“七普”人口数据，临海市59岁以下人口占比78.02%，高于台州市平均数。庞大的人口规模和相对年轻的人口结构，为夜间经济发展提供了较为充足的消费群体。

（三）消费供给充沛

1、**文旅品牌不断强化。**临海紧扣“历史名城”建设的奋斗目标，台州府城文化旅游区荣获全国旅游创业创新示范案例奖，以台州府城5A景区为突破，实施旅游+消费提质升级行动，重塑商旅文体发展体系，拓展商旅文体发展格局，全面推进全域旅游+消费示范区建设，奋力打造宋韵文化、抗倭文化、户外运动文化三大高地，文化旅游高质量发展突飞猛进。紫阳街入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。尤溪镇获评省5A级景区镇、省级园林城镇，江南·溪望谷实现试运营。临海全市创成省4A级景区城市，跻身“浙江文旅融合十佳市”，景区人气蒸蒸日上，文旅消费快速提升，城市品牌全面打响。持续推进状元楼“台州府宴”、东湖夜游等夜间旅游、沉浸体验的文旅产品，府城宋韵、“浪个灵湖”入选省首批重点培育文旅市集。发展夜间经济前景广阔。

2、**公共设施不断完善。**推进公共文化服务“十百千”工程，加快新城区文化阵地建设。全面打造“和合书香城市”，建成和合书吧（自助图书馆）11家，“十分钟图书阅读圈”渐成规模。

乡镇层面，实现19个镇（街道）综合文化站全覆盖，建成镇（街道）图书馆分馆9家，共建成文化礼堂551个，其中五星级文化礼堂22家。加速推进临海市文化广场综合体项目，健全游客服务中心等公共服务设施建设。

3、文旅融合激发活力。坚持每季一主题，月月有活动，构建“1+4+12”活动体系。2023年圆满举办宋潮奇妙游、好事来临千人宴、府城雅集忆宋夏等大型节庆活动和台州府城“第1000万”名游客等小型特色活动。同步开展咖啡师大赛、樱花市集、江南新浪潮、第八届柴古唐斯越野赛、宋韵演艺等品牌活动，总量达到900多场次。

4、商贸发展扎实基础。2023年，临海市获评全国首批县域商业“领跑县”和省级供应链创新与应用领跑城市。商贸业亮点纷呈。首个新能源汽车综合体项目顺利落地，成功举办首届汽车展、首届国际眼镜展，省级海外仓和二手车出口均实现零突破。借助中国休闲用品礼品生产基地、中国户外家具及庭院休闲用品出口基地的优势，至2023年，连续举办10届中国（临海）户外家具及庭院休闲用品展览会。通过办会，聚焦特色放大能级，使产业集群中的休闲家具、遮阳蓬、太阳伞、庭院休闲、庭院灯饰、园艺用品、木屋、家居用品等八大系列产品品牌影响力进一步提升。同时，将时尚休闲展会与文化、旅游、体育相互渗透嫁接，并同期举办中国·临海国际户外运动装备展、柴古唐斯越野赛等活动，文商旅体交融，进一步提升办会的影响力。“互联网+”的导入，让海内外客商实现云逛展，进一步拓展了新客户、新市场、新订单。据统计，仅2023年展会就吸引海内外客商3500多人，网上在线客商4380多人，实现销售订单12.87亿元。

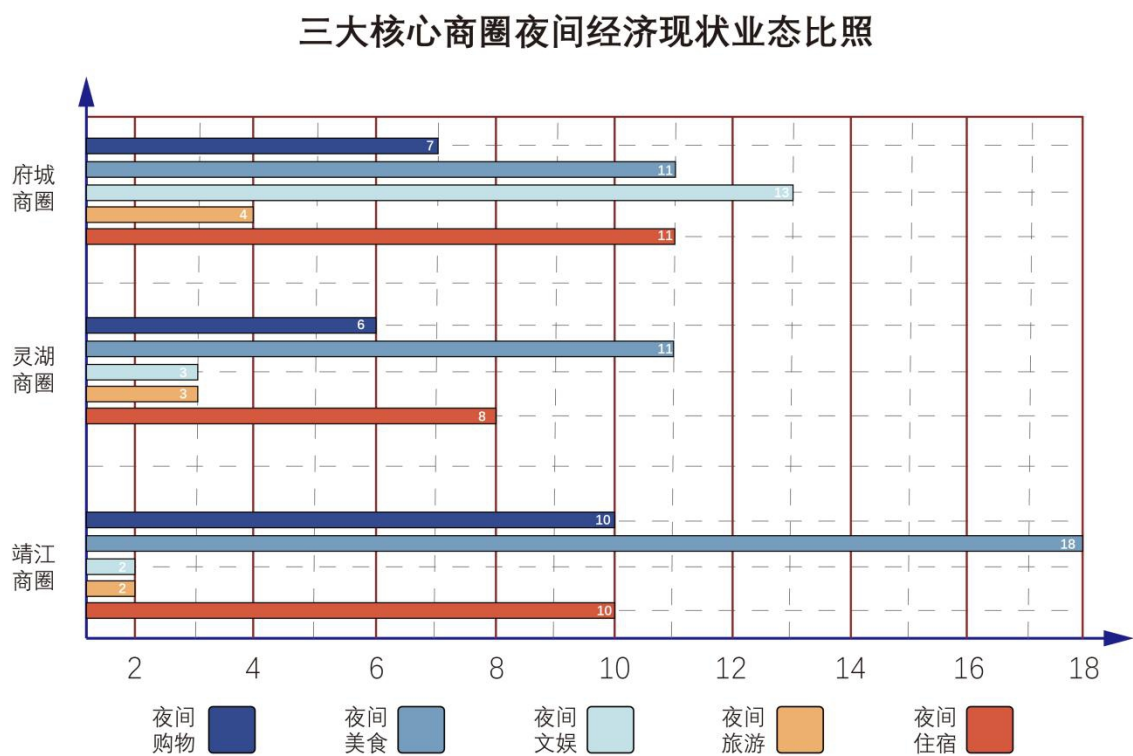
5、促销活动释放潜力。近年来，临海市聚焦“畅流通、促消费、兴业态”工作目标，统筹商业、旅游、文化等特色资源，持续开展各类促消费活动。通过发放文旅、购物消费券，释放消费新潜力；通过场景“上新”，推动消费提质升级。举行的“味美浙江”餐饮消费欢乐季，将紫阳街“搬进”杭州国际博览中心，搭建特装展区，让台州府城古韵与传统名小吃“走出临海”；家电以旧换新、智能家电进社区等活动促消费、暖民心；星悦广场、杜桥宝龙广场盛大开业，条太街开街亮相，人民路、大田夜市点亮家门口的“夜间经济”。通过会展搭台，激活消费新动能，“好事来临，畅购金秋”等促消费活动深入开展，累计发放消费券4811万元，拉动消费超17亿元。2023年限上社零101.16亿元，累计增速6.5%。

（四）夜市活力彰显

临海市拥有台州府城文化旅游区和灵湖景区两大核心景区。为此立足临海特色，以“古韵临海·夜绘繁华”为主题，深入挖掘历史文化底蕴，推动特色文化与夜间经济集聚区深度融合，实行多元化、差异化、特色化发展。

临海市重点围绕“一街三圈”，即省级高品质步行街**紫阳街**和**府城商圈**、**靖江商圈**、**灵湖商圈**3个夜间经济核心商圈。通过政府聚力，美化环境设计，亮化景观地标，完善公共设施，优化交通组织，推动信用建设，构建品质消费新环境，使夜间经济活力喷发。古城“活”、文化“热”、民宿“火”

的美丽“夜临海”逐步形成，消费维度不断拓展，“水上灵湖”“夜府城”“户外休闲”等特色品牌初露端倪，临海多元、多面、多点的“一街三圈”的夜间经济特色彰显。



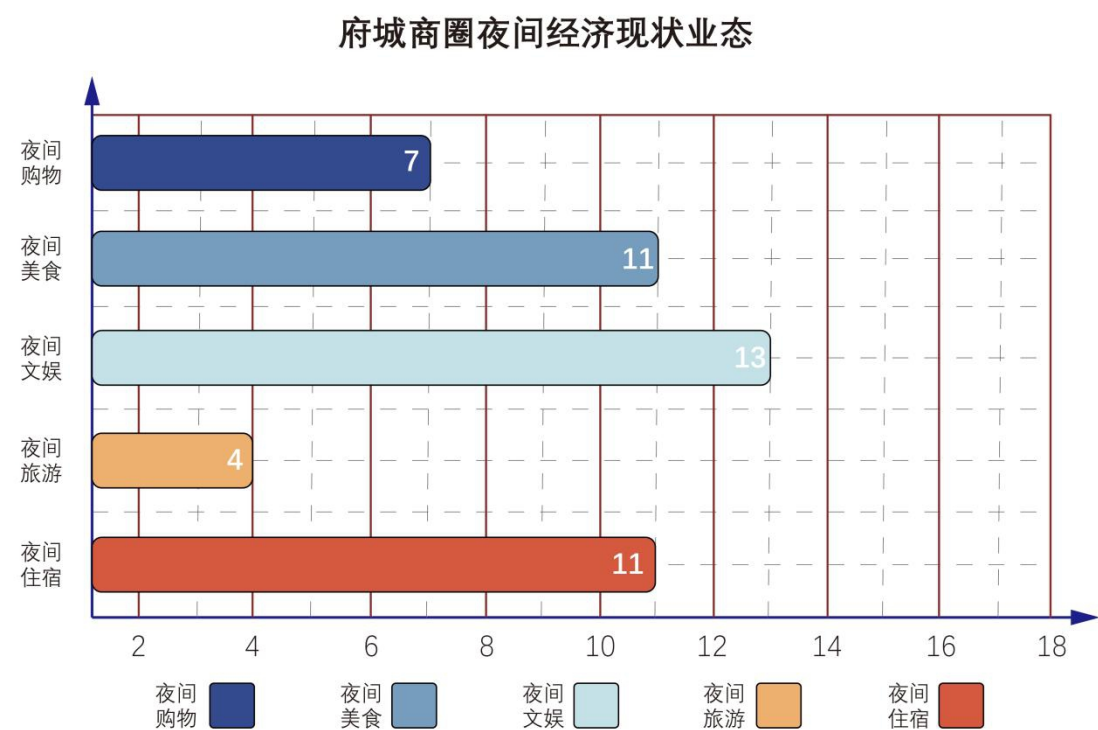
1、丰满紫阳街，打造“夜临海”。紫阳街是府城昔日最为繁华的大街，是千年古城的缩影。街区围绕夜食、夜游、夜购、夜娱等四大领域。

紫阳街通过打造“夜临海”品牌，探索互动式、沉浸式、艺术式的夜间经济模式。布置府城宋韵 IP 形象、节日主题灯展、互动网红打卡点、文博圈等内容，举办“府城雅集忆宋夏”“活古城真宋韵”沉浸式演艺、临海城市 Live 秀、柴古唐斯越野赛等主题文化特色鲜明、夜间引流能力强的活动。

其中，宋韵市集获评 2022 浙江省文化和旅游十大烟火市集基础上，“府城雅集忆宋夏”主打全新夜市品牌，设置果子铺、鲞腊铺等 24 家宋代夜市特有店铺，掌柜身穿宋代服饰，售卖指定宋代食品、产品，满足游客体验宋雅生活、寻味府城烟火的需求。市集日均人流量达 5000 多人次，日均成交额上万元。紫阳街新增各类文旅业态 200 多家，其中精品民宿 9 家，咖啡茶饮店铺 70 多家，年轻业态超 35%，年均营业额增长近 25%，建立辐射古城的夜间经济特色街区。借助紫阳剧场等本土青年文创平台，提供如“24 小时读书计划”、先锋话剧等小众文艺活动活动，延展文旅消费时长，满足不同群体文化消费需求。紫阳街区夜间游客已占街区游客总数的 45% 以上。目前该街区还获评第一批省级夜间文化和旅游消费集聚区，2024 年 1 月紫阳街入选第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。

2、激活老府城，构建“新消费”。商圈涵盖紫阳古街、西门街、税务街、崇和路、赤城路、大桥路、东湖路、天宁路、广文路以及东湖、长城景区等重点区域。以省级高品质步行街紫阳街区建设为抓手，突出紫阳街、兴善门等历史文化地标，布点夜游区域，不定期举办摇滚音乐节、荧光夜跑、城市Live秀、美食庙会、瓮城灯光秀、千佛塔灯光秀、无人机表演等夜场活动，不断增加十伞巷、“又见紫藤花开”文化角、临海水墨风打卡墙、糯唧唧打卡墙等夜间网红打卡点

项目，让古城夜色灵动，不仅极具观赏性，还兼具互动性，魅力四射。延伸紫阳古街夜游产业带，投资4000万元对灵湖、东湖、长城等景区以及灵江沿岸进行了亮化提升；同步健全周边配套設施和布局了文化景观、文化展示、艺术欣赏等八大商贸业态，吸引青年文创类、休闲慢生活类产业入驻，当红网店、概念书店、文创中心等新型业态纷纷落地，星巴克、老娘舅、新荣记、瑞幸咖啡、喜茶等高端连锁品牌店和迎春里、三抚基、余丰里等高端主题民宿相继“开花”。同时开发“夜府城”“户外休闲”“台州府宴”等夜间品牌项目，以状元楼、东湖为点，串联府城夜游体系，打造沉浸式夜游项目状元楼“楼秀”，进一步丰富古城夜游线路。

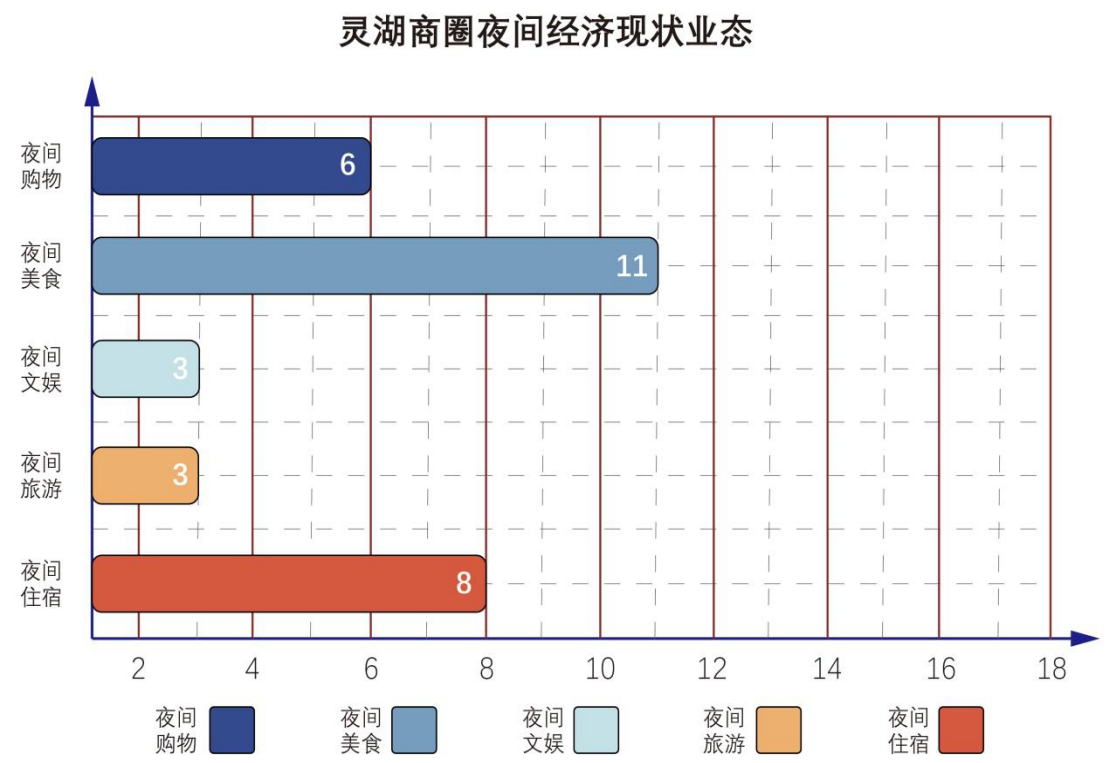


3、开发灵湖圈，引爆“不夜城”。商圈涵盖大洋东路、柏叶中路、大洋西路、协成路、绿化路、曹家路、兰花路、

东方大道、开发大道、临海大道、邵临西路以及灵湖景区、熊出没欢乐港湾等重点区域。重点推进户外休闲、水上运动、主题乐园等活力休闲消费，开展精品夜色活动。灵湖开展兔年“寻年味”春节游园会、灵湖青年街舞大赛、浪个灵湖户外生活节、灵湖樱花动漫节、国潮荷花节、千人瑜伽、浪个灵湖露营嘉年华、猫爪老鼠玩转龙盘樱海等40场特色活动。利用环湖优势打造亲水式休闲消费场景，开发了以灵湖景区湖心琼岛为主题的沉浸式夜游项目“明月忆灵湖”，举办汉服快闪、汉服巡演、相声曲艺等夜游表演。打造特色夜场活动消费集聚区，举办多种公益艺术体验活动30余场次；以及“浪野荧光跑”“趣浪”市集、城市浪营地、浪印临海等夜主题活动。在灵湖景区及周边地带设置不同主题消费区，灵湖创意集市活动期间日均营业额突破10万元，提升夜间消费规模。

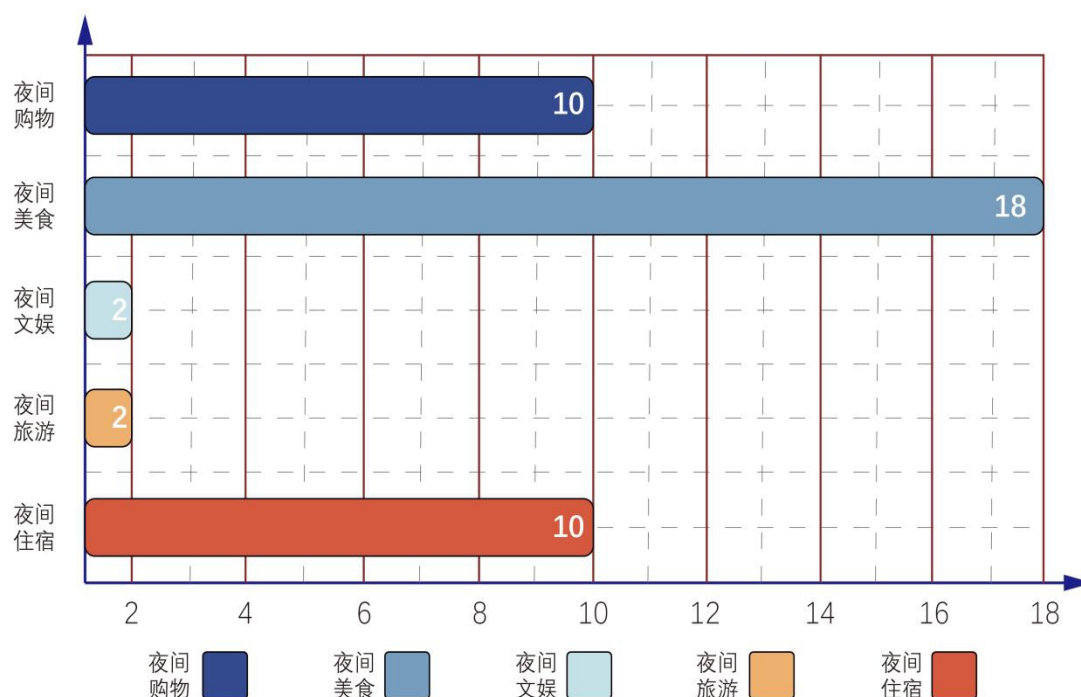
灵湖“熊出没欢乐港湾”以《熊出没》为主题，用创意和科技建设“熊出没探险乐园”与“熊出没水上乐园”两大乐园，并以水陆双乐园为核心，与30余个室内外特色游乐项目以及近百个休闲景观、风味餐饮和特色商店汇聚，集合“吃、住、游、玩、购、娱”于一体的城市休闲全要素，打造集休闲娱乐、时尚购物、美食品鉴、高端住宿于一体的城市亲子休闲度假区。同时，加强非遗市集建设、传承地域文化，并不定期推出京剧战鼓、国潮乐队、变脸特技等国潮盛宴和

璀璨烟花、无人机光影秀等活动，引爆“不夜城”。为整个夜间经济繁荣，增添了一道靓丽的风景线。



4、共建靖江圈，增添“新活力”。靖江商圈拥有银泰城、耀达大厦、朗成时代广场、新台运综合体、星悦广场等城市商业消费综合体，餐饮、休闲、娱乐、购物等配套商业齐全，辐射人群广阔，一直是临海夜间休闲、娱乐、消费的集散地。环境的美化，景观亮化的打造，使该商圈更具活力。城市管理的推陈出新，让共建共治共享的商业外摆更加规范有序，成立的“临海市人民路商业外摆工作领导小组”通过进一步优化审批流程、创新服务等手段，方便了外摆群众经营；对经营者扶持力度的加大，吸引了更多的创业者；有“温度”、有“热度”的良性管理也不断吸引着游客的惠顾。临海市人民路的试点获得了省级主流媒体点赞。

靖江商圈夜间经济现状业态



（五）政府积极推动

临海市将“古韵临海·夜绘繁华”作为发展夜间经济品牌着力进行打造，市委、市政府通过大力倡导和积极推动夜购、夜食、夜娱、夜游、夜文化、夜健身等活动，充分展现夜间经济的活力和魅力，挖掘消费潜力，提升消费能力。

1、**领导高度重视。**临海市委书记吴华丁亲自担任“古韵临海·夜绘繁华”推广形象大使，市委副书记、市长蔡建军多次调研紫阳街和府城商圈、靖江商圈、灵湖商圈等夜经济发展重点项目。

2、**政策大力支持。**临海市政府先后印发《临海市加快发展夜间经济实施方案》、《临海市促进商贸业发展的若干扶持政策》（临政办发〔2023〕54号）、《临海市人民政府关

于进一步推动经济高质量发展的实施意见》（临政发〔2024〕7号）鼓励夜间经济集聚区建设，建立各镇（街）、新区“创建‘一街一圈一区’消费新场景”考核机制，打造各具特色的夜间消费场景，打造“高品质、便利化、商文旅融合”的夜间经济发展模式，扎实推进夜间经济发展。

3、部门协同推进。由属地街道牵头，综合执法、市场监管、交警等部门协同，建立了审批绿色通道，加强夜间秩序管理，推动夜市规范化标准化建设，完善夜间公共交通、食品安全、治安、消防、医疗、应急等配套管理措施和服务功能。

4、各界凝聚合力。市人大对打造夜间经济商圈多次开展专题督查，市政协牵头召开夜经济专题协商会，市人大代表、政协委员对于加快夜间经济发展提出多项议案、提案，显示社会各界对发展夜间经济的高度共识和热切期盼。

二、存在问题

（一）缺乏有效统筹规划

夜间经济是一项需要精耕细作的系统工程，虽然临海市近几年夜间经济发展速度较快，但市级层面顶层设计力度有待加强，系统性规划仍需进一步完善和落实，同时未形成夜间经济综合管理专设机构和机制，政策延续性不强，执行力度不够，限制了临海夜间经济发展规模。

（二）配套设施不完善

夜间经济集聚区基础设施、旅游交通标识标牌等布局还有待完善，公共交通的线路和站点设置有待进一步优化，慢行交通夜间出行的品质有待进一步提升，部分集聚区停车场建设已经不能满足日益增长的出行需求。文化和旅游发展资金投入过于集中。公共资源过多的集中于城市优势地区，乡镇区域文旅资源丰富地区缺少公共资源供给，造成现状发展的不平衡。临海市住宿接待业尤其是旅游乡镇的住宿接待业发展滞后，缺少多元化产品支撑。目前，临海星级酒店、品质民宿等建设较为完善，而乡镇区域精品酒店、自驾游营地、家庭旅馆、集装箱、帐篷营地的多样化发展出现结构不平衡、布局欠合理，现有床位数量远低于日益增长的游客量需求。

（三）夜游产品缺乏特色

全市夜间经济的承载主体以综合购物中心、示范街、街边店为主，业态种类集中在餐饮、购物、KTV和酒吧等传统业态，虽然供给数量不少，但层次相对低端，新业态和新经济供给少。当前全市大部分夜间经济仍停留在吃、喝、购阶段，夜间旅游文化产品匮乏，夜间旅游项目还有待进一步挖掘。如文化、体育、演艺、康养等具有潜力和口碑的新兴业态尚未得到良好发展。现有空间载体主要集中在主城区，受制于空间不足、流量过大，消费体验感较差。除杜桥、东塍、白水洋镇有一定规模的购物、娱乐、休闲等夜间消费场所，大部分乡镇的夜间经济活动主要集中在零星的夜宵摊点、小饭店及棋牌室。

（四）体验型新业态不足

临海市夜间经济的业态较为传统，文化体验、电竞娱乐、乡村旅游等等体验型新业态不足，缺乏标志性、创新型的夜间经济集聚区，无法完全满足年轻群体对夜间经济新消费的需求。

（五）夜间亮化缺乏整体布局

全市主街道如紫阳街夜间亮化布局较好，但整体街道和建筑亮化难以衬托和凸显府城古建筑群独特的风貌，灵江和灵湖滨水岸线游步道和景观节点缺乏视觉焦点，喷泉音乐灯光秀和彩灯游船等夜游景点处于空白状态，临海城市中心城区主要出入口、街道、核心商业圈、旅游景点以及广场、公园、绿地、山体、水景、桥梁的夜间亮化缺乏整体规划布局设计。夜间游览环线更是缺乏亮化布局。

（六）辐射能力有待提高

夜间经济客群基本以本市及周边县市居民为主，尽管一日游人次及收入增长明显，但除节假日外，过夜游人次及收入基本保持不变，说明“古韵临海·夜绘繁华”城市IP对甬台温、长三角乃至全国游客的吸引力、辐射力有待提高。

三、发展趋势

夜间已成为我国居民消费的“黄金时段”，2023年我国夜间经济规模达48.76万亿元，2016-2023年夜间经济年均增速达到15%，比同期7.9%的GDP增速高近一倍。预计到2028年，

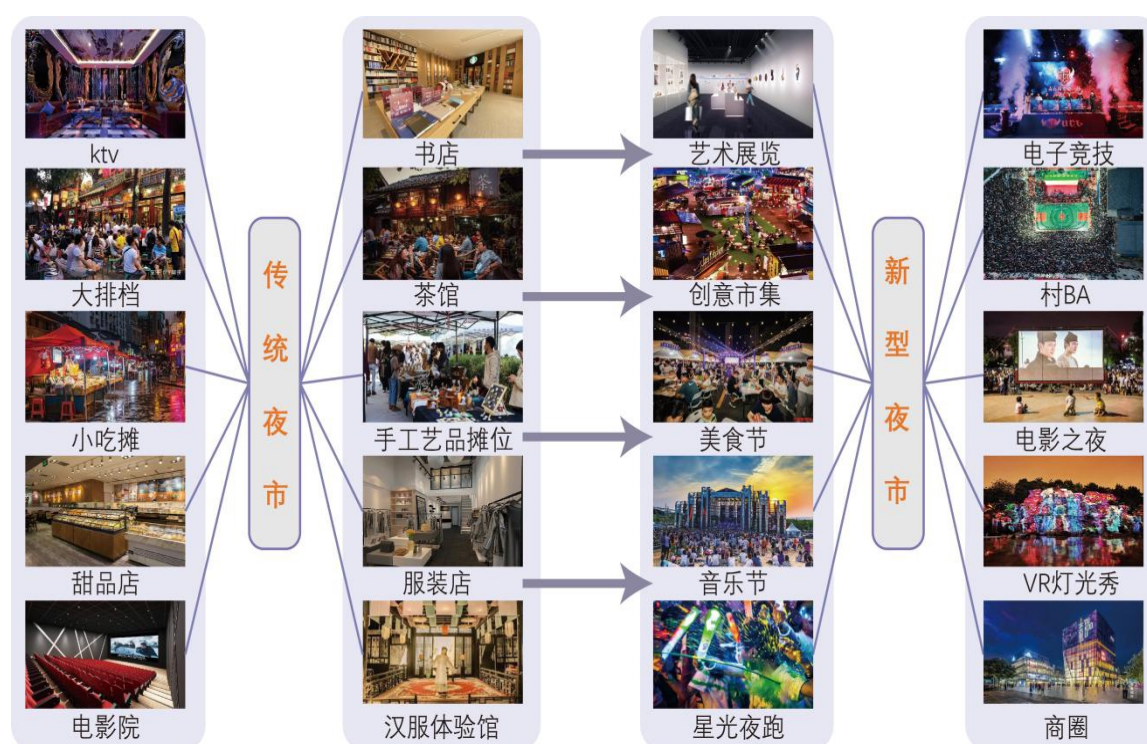
夜间经济规模将达到85万亿元，夜间消费占总消费的比例将由26%提升至30%左右。



夜间经济是提升城市综合竞争力的重要方式，放眼全国，2023年春节后“淄博烧烤”火热出圈，与淄博市委、市政府致力于营造发展经济、改善民生、政通人和、社会和谐的良好氛围息息相关。2023年洛阳牡丹节后“NPC”火爆的背后是2022年10月洛阳市政府发布了《洛阳市加快发展剧本娱乐产业实施方案》，打造中国“剧本娱乐之都”。从本地看，千年古城“夜临海”的打造，得益于临海市委、市政府的正确领导和相关政策的引领，该市重点围绕“一街三圈”，不断推进省级高品质步行街紫阳街区建设，打造夜府城、夜灵湖、夜靖江3个夜经济商圈，“高颜值”夜间网红打卡点、沉浸式

夜游、烟火气夜市激活了整个城市的夜间魅力，带动高品质消费集聚。未来夜间经济发展将呈现如下特点：

（一）消费品质凸显个性。国内外城市夜间经济发展的成功经验表明：突出城市自然资源、人文特色、历史文化等优势，围绕优供给、强品牌，因地制宜创新产品和服务，差异化打造夜间经济城市IP是夜间经济发展的不二法门，如纽约百老汇、巴黎红磨坊、夜上海、广州之夜、夜美新疆等地方品牌。近年来，就地停留、动机随性、短途高频、周末自驾、品质消费成为主流。临海发展夜间经济，要围绕个性化消费需求，持续推动夜间经济业态向品质化、特色化发展，从传统夜市→夜间经济商圈→夜间经济集聚区、夜间经济地标升级，构建具有临海特色的夜间经济地域品牌、文化地标、城市名片，打造一批地标性、个性化高品质集聚区。

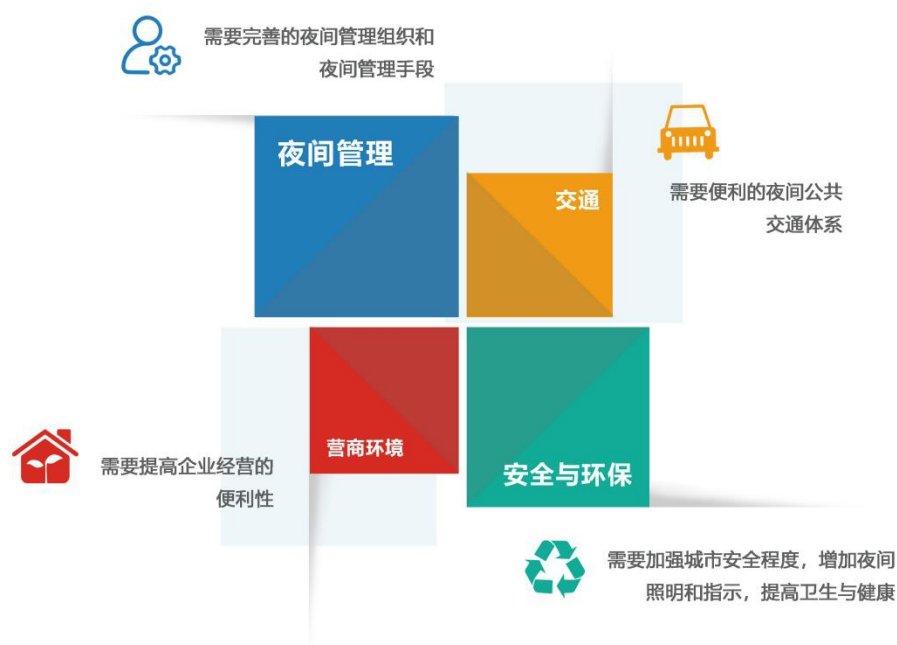


夜间消费场所拓展网络化全渠道布局，增加AR、VR、元宇宙、数字人等新技术的应用，打造一批线上线下融合互动、双向奔赴的立体化、智能化、绿色化、低碳化的消费场景，促进夜间经济可持续发展。



（四）消费服务持续升级。夜间经济涉及夜间消费、夜间工作、夜间管理等主体，成为覆盖商业区、景区、园区、社区等空间的经济生态圈。国内外很多城市通过设立夜间市长、夜生活首席执行官、夜生活咨询委员会等举措，不断提升城市管理精细化水平，推动城市升级发展。临海市要不断完善夜间管理服务、基础设施配套，创新城市管理、环境卫生、社会治安、交通管理等服务方式，切实营造安全、便利、放

心的夜间消费环境，为夜间经济发展提供良好的营商环境，为消费者提供完善的公共服务。



四、规划依据

- 1、国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费措施的通知》（国办函〔2023〕70号）；
- 2、《关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42号）；
- 3、《浙江省人民政府办公厅关于提振消费促进经济稳增长的实施意见》（浙政办发〔2020〕12号）；
- 4、省商务厅等14部门《加快夜间经济发展促进消费增长实施意见的通知》；

5、省商务厅等7部门《关于开展省级夜间经济试点城市创建工作的通知》；

6、省商务厅等5部门关于印发《高品质消费集聚区创建三年行动方案》的通知；

7、《台州市商务粮食发展“十四五”规划》；

8、《临海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；

9、《临海市加快发展夜间经济实施方案》；

10、《临海市商务高质量发展“十四五”规划》；

11、《临海市“十四五”文化旅游体育发展规划》；

12、《临海市国土空间总体规划（2021—2035年）》；

13、《临海市全域旅游规划（修编文本）》；

14、临海市 2023年统计资料；

15、临海市有关部门提供的工作计划、工作总结、统计年鉴等。

五、规划范围和规划期限

（一）规划范围：本规划范围为：临海市全域；

（二）规划期限：本规划期限为：2024-2028年。

第二章 总体要求

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，奋勇开启高水平建设社会主义现代化新征程，再展千年府城新活力，发挥“山海水城”特色资源优势，大力弘扬和建设海洋文化、红色文化、诗路文化、海洋文化、抗倭文化等“五大文化”，紧扣“江南旅游胜地”总定位，以“山海文旅”融合的“一街三圈”为载体，打造夜生活品质美好、夜消费潮流时尚、夜经济活力四射的“古韵临海·夜绘繁华”夜间经济发展先行地，创建省级及国家级夜间经济样板（特色）城市，在高质量发展中谱写中国式现代化临海新篇章。

二、发展原则

临海市按照上级指示精神，把恢复和扩大消费摆在优先位置，谋划打造一批商业业态丰富、消费场景创新、消费时段完整、商品服务优质、物流通畅有序、消费体验愉悦的高品质消费集聚区，聚焦政府统筹、规划引领、提质扩容，深化数字赋能，强化项目带动，放大集聚效应，努力建成商旅文娱深度融合的临海样板，为实现“两个先行”贡献消费动能。

临海市为打造高品质消费集聚区（夜间经济城市），把夜间经济城市发展列入全市经济发展总体规划，明确发展定位、目标与主要领域，构建区域夜间经济产业发展体系。出台相关措施，把加快发展夜间经济，扩大消费，繁荣市场，展示历史文化名城特色和底蕴，拓宽自主创业渠道，增加创造就业岗位，满足多元化、多层次的消费需求，激发城市活力，提升城市形象有机结合，作为城市经济发展的一个新增增长极，精心谋划、倾心打造。

（一）以人为本提升品质。坚持以人民为中心，发展体现临海特色、展现临海风情、弘扬临海精神、提高临海魅力的夜间经济业态，实现烟火气与品质化、传统性与现代化相协调，满足人民群众多样化、个性化的消费需求，提高生活品质 and 幸福感。

（二）市场导向创新发展。充分发挥民营经济先发优势和市场在资源配置中的决定性作用，引导和支持市场主体积极发展夜间经济，不断创新商业模式、产品供给和服务方式，形成政府引导、市场运作、企业参与、社会共建的良好格局，提升夜间经济品质，推动夜间经济持续健康发展，助力共同富裕。

（三）安全有序绿色发展。加强安全生产、消防安全、食品安全等方面的监管，维护消费者和周边居民合法权益，护航夜间经济安全稳定、有序经营。坚持绿色发展理念，推行

绿色生活、绿色能源，推动夜间经济与高质量发展相协调，提高夜间经济的可持续发展能力。

（四）突出重点区域协同。突出夜间经济地标打造、重点商圈培育，助力建设品质新城和滨海新城，加快建成现代化魅力新市。加强与周边城市的交流合作，推动区域一体化发展，共同打造长三角南翼夜间经济高地。

三、发展目标

以“二次城市化”为牵引，大张旗鼓兴商文旅，大刀阔斧抓更新，大步流星强基础，依托夜间经济发展一批具有代表性的夜间文旅消费新场景，将原有的府城文化品牌向“文化+潮流+商业”文商旅发展模式转变，凸显临海的文商旅消费辨识度与美誉度，优化游客年龄结构，扩展城市张力。

（一）总体目标

到2028年，临海市形成由台州府城文化旅游区为夜间经济地标，古城街道、大洋街道为主战场，府城商圈、靖江商圈、灵湖商圈三个夜间经济核心商圈，大洋、伏龙、邵家渡、未来商贸城四个夜间经济副商圈，以及多个乡镇级夜间经济特色街区，打响“古韵临海·夜绘繁华”夜间经济品牌，切实将临海市打造成省级及国家级夜间经济样板（特色）城市。

（详见附表1）

1、紫阳街：以培育传统品牌、挖掘文化精髓为重点，弘扬“千年府城”的民族特色及历史文化，保护、传承和利用

好老字号文化、非物质文化遗产、节庆文化，突出核心地标打造，整个府城古街突出沉浸式夜游和烟火气夜市主题，打造高品质夜间休闲体验区。

2、夜经济核心商圈、副商圈：立足银泰城、耀达大厦、朗成时代广场、台运广场、星悦广场等城市商业消费综合体，以及文化景观、文化展示、艺术欣赏等商贸业态，突出品质消费、文化休闲、潮玩体验、潮流消费，打造“昔日夜上海，今有夜临海”国内知名“不夜城”。

3、乡镇夜经济特色区：立足桃渚古城、白沙湾海滨公园、“临海·溪山有道”片区、羊岩山茶文化园、尤溪江南大峡谷、括苍山景区等山海资源，挖掘江-山-湖-海等资源潜力，依托水-陆-空-海的户外运动旅游产品，突出“休闲度假、生态旅游、山地运动、乡村体验、科普研学”等特色主题，打造文旅融合精品化夜间休闲体验区。

（二）近期目标

1、打造长三角南翼夜经济先行地。“一核三圈”进一步改造、提升核心地标省级高品质步行街紫阳街，深挖临海古城特色，结合名胜古迹、手工作坊、经典展馆等增加夜景设计与特色夜间活动，打造全国高品质步行街。统筹府城商圈、靖江商圈、灵湖商圈三个夜间经济核心商圈，建成全国知名的“古韵临海·夜绘繁华”夜间经济集聚区。全市建成夜间经济商圈7个以上、高品质步行街2条以上。

2、打造浙东夜经济“欢乐谷”。利用灵湖优势打造亲水式休闲消费场景，开发以灵湖景区湖心琼岛为主题的沉浸式夜游项目“明月忆灵湖”，以“浪野荧光跑”“趣浪”市集、城市浪营地、浪印临海等夜主题活动，提升夜间消费规模。以灵湖“熊出没欢乐港湾”《熊出没》为主题，汇聚近百个休闲景观、风味餐饮和特色商店，集合城市休闲全要素，形成浙东夜经济最活跃、最受欢迎欢乐港湾，引爆“不夜城”。

3、打造全国夜运动休闲高地。充分发挥临海市的江-山-湖-海的自然资源优势，依托水-陆-空-海的户外运动旅游产品体系，巩固“柴古唐斯”越野赛、安基山滑翔伞邀请赛、括苍山自行车爬坡赛等一系列户外运动赛事品牌，全面有序开放临海市体育馆、学校体育场等重点体育场馆，不断拓展夜走、夜跑、夜骑等夜运动，丰富夜娱、夜游、夜健、夜购、夜食等夜业态，打造“全龄段参与、全季候运动、全场景体验”的户外休闲夜运动高地。

4、打造台州夜经济消费新业态。围绕“购、食、游、宿、娱、学、健、创”等要素，营造可触可感的沉浸式、互动式、艺术式“体验型经济”新业态、新模式，以文化引领时尚，以创新引领新消费，促进多元文化、多元业态融合，打造临海夜经济时尚消费新场景。建成特色餐饮（酒吧）街10条、文化休闲（文娱、艺术）场所20个、公共体育场所50个、星级酒店（高档民宿）25家。

5、助推区域经济发展提速增效。力争社会消费品零售总额达到327亿元，年均增长约3%；夜间经济总收入达500亿元以上，年均增长6%，位居台州市前列。全市建成标志性夜景8处、景区夜游（5A、4A）3个，接待游客总数1100万人次以上，年均增长约7.5%，旅游总收入力争达130亿元以上，年均增长7.5%左右。

第三章 空间规划

本规划范围为临海市全域，基于临海行政范围的山体、河流、海岸、道路等主要空间界限，延续临海带状城市形态和椒灵江东西轴线城市发展方向，突出临海历史文化名城的城市文脉和灵江、永安溪、始丰溪，一江两溪交汇的山水格局，依据多中心、组团分散的空间布局原则，以创建临海特色夜间经济发展城市为规划目标，构建“一主四副、一江两溪、山海府城”的夜间经济市域空间布局 and “一核、两轴、三圈、四副、多点、多路”的夜间经济中心城区空间布局。

一、夜间经济市域空间布局

“一主四副、一江两溪、山海府城”的夜间经济市域空间布局：

（一）一主——临海府城夜间经济主中心

由临海中心城区的江南、古城、大洋、大田、邵家渡五个街道组成，沿市区主要交通干道形成带状城市发展轴线，自西向东串联临海府城核心商圈，是夜间经济活动高度集中的主要中心。

（二）四副——临海市域乡镇夜间经济副中心

由白水洋镇、未来商贸城、杜桥镇、头门港开发区四个代表性临海乡镇街道及开发区组成，沿永安溪、始丰溪自西交汇于临海主城区，沿椒灵江向东联系台州市主城区和临海东部滨海特色商业带。

（三）一江两溪、山海府城

临海夜间经济活力带主要沿永安溪、始丰溪、灵江两岸河谷平原地区分布，形成融合山川、河海、平原府城三种地域特色的“一江两溪、山海府城”夜间经济活力带结构。

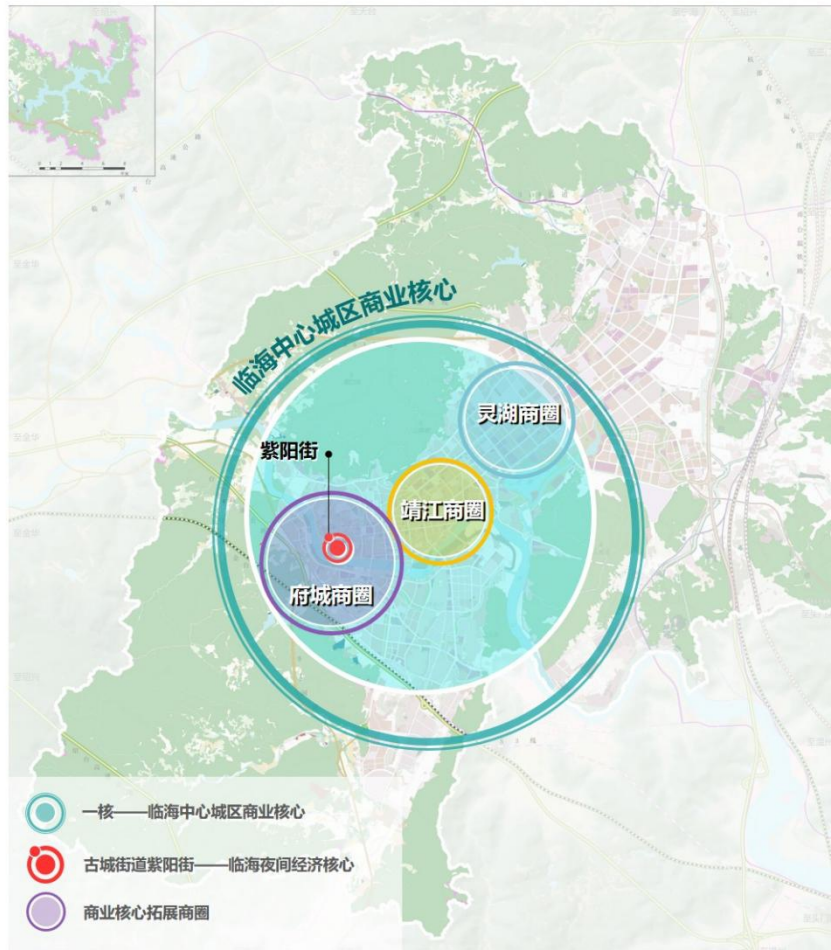


二、夜间经济中心城区空间布局

“一核、两轴、三圈、四副、多点、多路”的夜间经济中心城区空间布局：

（一）一核——临海中心城区商业核心

由古城街道、江南街道、大洋街道形成的商业聚集区域，以古城街道紫阳街为临海夜间经济核心，以府城商圈、靖江商圈、灵湖商圈为拓展，形成“一街三圈”的空间结构，代表临海市夜间经济的最高层次，是反映临海历史文化名城文化和特色商业融合的夜间经济的主要窗口，是全面提升城市品位的核心要素。



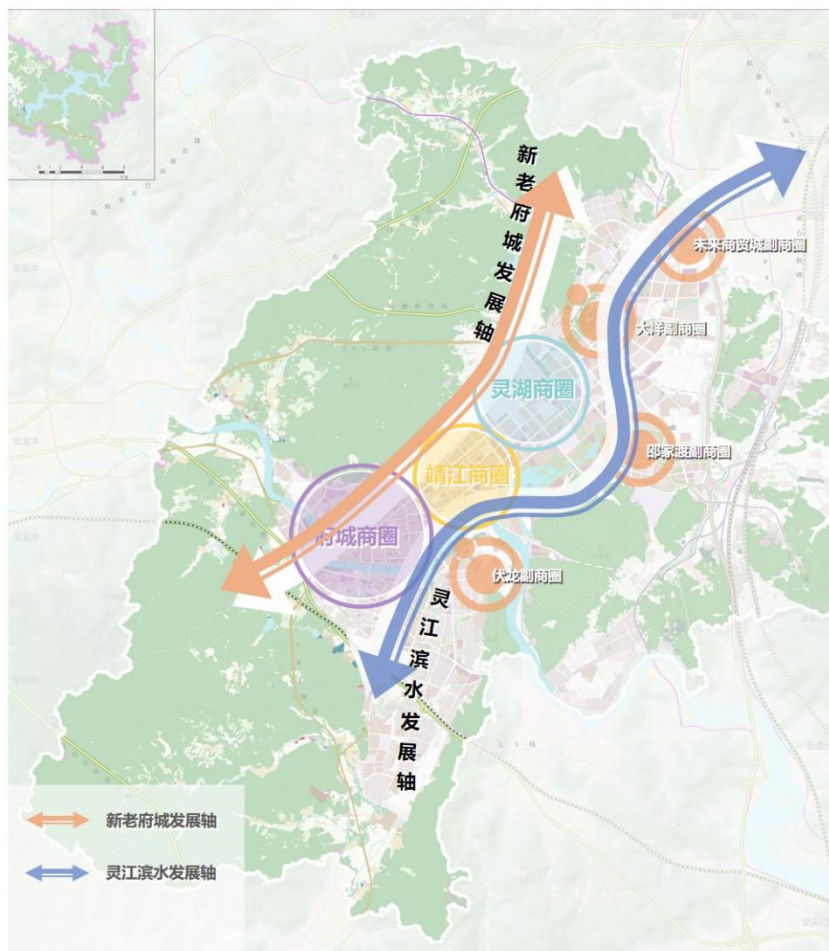
（二）两轴——府城发展轴、滨水发展轴

1、府城发展轴

沿东方大道、柏叶西路、临海大道等东西向城市干道形成的带状城市发展轴线，自西向东布局临海中心城区府城商圈、靖江商圈、灵湖商圈，三个临海中心城区夜间经济核心商圈。

2、滨水发展轴

沿灵江主、次河道，串联伏龙、邵家渡、大洋、未来商贸城四个临海市郊区夜间经济副商圈。



（三）三圈——临海中心城区夜间经济三大核心商圈

包括：府城商圈、靖江商圈、灵湖商圈，三个临海中心城区夜间经济核心商圈，沿临海带状城市发展轴线由西南向东北分布。

1、府城商圈

以紫阳街历史街区为核心，改造拓展赤城路、广文路、巾山西路、回浦路、北山路、东门后街、西门街等商业步行街区；围绕府城城墙、望天台、东湖公园、崇和门、巾山公园、龙兴寺、江滨公园等标志性景观节点，开发城墙夜跑、

东湖游船、巾山夜爬等夜游环线；利用古城、古街、古巷、古建筑等空间要素，修复和开发特色度假公寓、主题客栈、精品民宿，增加街头非遗文化演艺、民俗特色手工艺体验等业态，打造以传统街道、传统建筑、传统文化、传统美食为特色的临海府城地标性夜间旅游商圈。



2、靖江商圈

以靖江中路为核心，围绕银泰百货、耀达百货等商业综合体节点，通过规划引导、业态植入、景观改造、环境整治、整体亮化等措施，提升街区空间品质；优化提升人民路、花街、腊梅路等周边生活型商业街区，改造美化街道外立面，拓展商业外摆空间和露天餐饮空间，打造**高品质都市型夜间购物商圈**。



3、灵湖商圈

以灵湖景区为核心，南连灵湖，北接斗堂山，由南向北塑造开发大道都市景观黄金轴线，打造成为文体科教、宜居乐活于一体的城市综合服务轴；依托灵江、灵湖、洛河、佩弦湖的网状水系，利用滨水空间环状串联台州学院、浙江汽车职业技术学院、临海中等职业技术学院、台州中学、回浦中学、台州学院附属中学、大洋中学、临海高级职业中学、大洋小学、哲商现代实验小学等教育用地；依托灵湖景区、临海市博物馆、体育馆、教育单位、星悦广场、临海希尔顿酒店等公共开敞空间，建设一批公益性全民体育健身场所，开发灵湖夜游、灵江夜跑等健身环线，举办露天音乐节、城市灯光秀、湖畔美食节等活动，打造年轻态夜间活力商圈。



（四）四副——临海市郊区夜间经济四大副商圈

包括：伏龙美食夜生活副商圈、大洋市井夜生活副商圈、邵家渡文旅休闲夜体验副商圈、未来商贸城产贸融合夜经济副商圈，四个临海市郊区夜间经济副商圈，沿灵江滨水发展轴串联分布。

1、伏龙美食夜生活副商圈

以江南街道为核心，提升条太街、星城街、义城路等商业街区空间品质，沿灵江南岸打造伏龙滨水商业街，形成以荣庄等餐饮企业为代表的城南美食夜间生活商圈。

2、大洋市井夜生活副商圈

以大洋街道为核心，以东渡南路为轴线，依托台运广场，形成服务台州医院东院区及周边小区的城东市井夜间生活商圈。

3、邵家渡文旅休闲夜体验副商圈

以邵家渡街道为核心，依托佩弦湖景区和熊出没主题乐园，建设主题星级酒店，形成文旅休闲夜间体验商圈。

4、未来商贸城产贸融合夜经济副商圈

以大田街道为核心，依托浙东休闲家具城，形成产贸融合夜间经济商圈。

（五）多点——乡镇特色夜间经济节点

包括：白水洋镇、河头镇、汇溪镇、永丰镇、括苍镇、尤溪镇、东塍镇、小芝镇、汛桥镇、沿江镇、涌泉镇、杜桥镇、桃渚镇、上盘镇等乡镇内部形成的夜间经济商业聚集区。

1、西北部山区乡镇

以白水洋镇、河头镇、汇溪镇、括苍镇、尤溪镇、东塍镇、小芝镇为核心，依托山野特色资源，开发江南溪望谷、括苍山景区、羊岩山茶文化景区、江南大峡谷景区、牛头山景区、小芝红树林等一批文旅项目和以荣村农家乐为代表的特色餐饮，打造山旅融合的山野生活体验特色小镇。

2、中部沿江乡镇

以汛桥镇、沿江镇、涌泉镇、永丰镇为核心，依托椒灵江两岸山水资源，开发涌泉蜜桔特色采摘园、三江国家城市湿地公园等文旅项目，打造**农旅融合的田园生活体验特色镇**。

3、东部沿海乡镇

以杜桥镇、桃渚镇、上盘镇为核心，依托椒灵江入海口和头门港区的山海资源，开发临海国家地质公园、临海大火山景区、南门坑龙湾海滨景区、白沙湾海滨公园等文旅项目，打造**渔旅融合的山海生活体验特色镇**。

（六）多路——核心商圈、市郊区、乡镇级商业街区

商业街区是指具有一定商业规模，以带型空间为主，众多商业、服务业、文创产业的集合体，能提供购物、餐饮、文化、娱乐、休闲、观光等方面服务功能的繁华街道或街区。商业街区是城市夜间经济的主要空间载体，是构成夜间经济商圈的重要元素。

根据区位优势，将临海夜间经济商业街区分为：中心城区核心商圈商业街区、市郊区街道商业街区、乡镇级商业街区。

1、中心城区核心商圈商业街区

包括：紫阳街、靖江中路、开发大道三条中心城区核心商业街区，赤城路、人民路、花街、腊梅路等；

2、市郊区街道商业街区

包括：条太街、星城路、汇丰路、伏龙商业街、熊出没文旅小镇商业街、奋进街等；

3、乡镇级商业街区

包括：中和路、永安路、保华路、义城路、灵泉街、虎山路、杜西路、解放路-杜川路、银山街、宝镇路、吉利大道、康居路等。

根据夜间经济商业定位和服务对象，将临海夜间经济商业街区分为：传统风貌和旅游特色商业街、美食步行商业街、生活服务型商业街、综合型商业街等。

（1）传统风貌和旅游特色商业街

包括：紫阳街、赤城路、奋进街、解放街-杜川路、银山街、熊出没文旅小镇商业街等，开展传统风貌街区和古建筑优化改造，基于临海市历史文化要素，以原有古城、古街、古建筑为平台载体，合理开发建筑功能，发展老字号品牌店、民俗工艺品店、特色餐饮店、精品民宿等业态，打造传统风貌和旅游特色商业街。

（2）生活服务型商业街

包括：人民路、花街、腊梅路、中和路、永安路、吉利大道、康居路、虎山路、义城路、灵泉路、宝镇路、保华路等，对生活服务型商业街现状沿街建筑立面开展整治，统一建筑外墙沿街后退距离，对商业招牌、广告牌、灯箱、空调外机

等沿街建筑风貌等开展统一规划与设计；充实生活服务型商业街功能，合理布置餐饮、娱乐、文化、公共服务等店面，积极引导“夜游、夜娱、夜购、夜食”等业态在空间上集中布局，提升商业街区夜间经济聚集度。

（3）美食步行街

包括：条太街、杜西路等，对美食步行街的现状商业街区空间要素进行综合整治，清理公共空间违规占道设施，统一划定露天经营范围，设置公共座椅、亮化绿化、环境卫生、体育健身、文化娱乐等公共配套服务设施，提高美食步行街空间品质。

（4）综合型商业街

包括：开发大道、星城街、伏龙商业街等，以大型商城、星级酒店、商业综合体为核心节点，以综合商业街区为主轴，横向拓展商业营业空间，延伸商业支线，构建“点+线+面”的空间形态布局，形成综合型商业街区 and 周边城区的整体发展格局，打造“商、旅、文、体”一体化的综合夜间经济集聚区。

三、夜间交通出行

（一）优化公共交通的线路和站点设置，串联夜间经济商圈

沿东方大道、柏叶西路、临海大道为主的带状城市发展轴线，调整和优化地面公交线路和停靠站点布局，适当延长

公共交通夜间运营时间，通过公共交通的引导作用，自西向东串联府城、靖江、灵湖三大核心商圈。

（二）改善慢行交通夜间出行环境，提升步行交通空间品质

提升和改造城市主要交通干道两侧的非机动车道和人行道，设置机动车和慢行交通的物理空间隔离设施，划分慢行交通专用交通空间，提高道路夜间照明亮度，提高慢行交通夜间出行的安全性和交通空间品质。

调查和选择适宜的夜间经济商业街区进行步行化改造。通过在商业街区周边设置机动车地面停车场地，鼓励建设地下和立体机动车停车库、停车楼，布置机动车单向通行和绕行环线，设置机动车通行时间段和管控设施，实现夜间经济商业街区的“人车分行”。

（三）设计“水陆一体”的夜间经济交通出行游览环线

沿灵江主、次河道两侧，设置适宜骑行和步行的游步道，建设和改造“中津古渡”等一批交通和游览一体化的跨河景观桥梁，建设“水上巴士”公共渡轮，完善“水陆一体”的城市公共交通系统，形成闭环形的夜间经济游览环线，串联临海府城、伏龙、灵湖、邵家渡、未来商贸城等滨水夜间经济节点。

四、夜间亮化

对临海城市中心城区主要出入口、街道、核心商业圈、

旅游景点以及广场、公园、绿地、山体、水景、桥梁的夜间亮化开展整体规划设计。

（一）街道和建筑亮化

采用泛光照明、轮廓照明、内透光照明等形式，突出临海府城古建筑群独特的古建筑风貌，塑造繁华的府城街道夜间氛围。

（二）水体和桥梁亮化

采用点线照明结合的方法，对灵江和灵湖滨水岸线游步道和景观节点进行亮化改造，形成具有视觉引导的夜间游览路线；采用轮廓照明和投影照明对灵江、灵湖桥梁进行重点亮化，打造视觉焦点；选取适当滨水景观节点布置喷泉音乐灯光秀和彩灯游船等夜游景点。

（三）山体和城墙亮化

对巾山、北固山、大岗山进行整体亮化形成临海府城和灵湖景区的夜间景观背景，对临海古城墙、烽火台、望天台、城隍庙、戚公祠、揽胜门、东湖、崇和门城楼等城墙古迹进行重点亮化，形成夜间游览环线。

第四章 重点任务

一、拓展时尚夜购

注重打造体验式夜间购物业态，更好满足和改善消费者在精神层面的购物体验。

（一）强化核心夜商圈

一是以省级高品质步行街紫阳街、府城商圈、靖江商圈、灵湖商圈、洛河商圈、伏龙商圈为主体，打造辐射周边县（市、区）的核心夜商圈地标。二是以江南街道伟星城，邵家渡街道锦湖翡翠湾、杜桥镇宝龙广场、小商品城、万邦国际星城，白水洋镇耀达喜汇苑综合体、涌泉镇涌泉商贸中心、上盘镇镇前街等为主体，打造区域核心夜商圈；江南街道台运汽车城增加汽车文娱、汽车咖啡、汽车美食等业态，打造汽车文化消费主题商圈。三是根据商业综合体空间结构与建筑形态实际，因地制宜推行集合式、内街式、外街式商业空间改造，增加夜市、展览、体育、儿童剧、海洋世界等活动，将传统零售向购物、休闲、餐饮、娱乐等为一体的体验业态转型。

（二）完善夜商圈节点

古城街道银泰城充分发挥“年青、时尚、流行、创意、教育、科技”六大鲜明主题，不断完善零售百货、生活超市、特色餐饮、五星级影院、儿童游乐、教育、医疗服务、商业步行街等业态，带动靖江商务区业态升级。充分满足周边居民

购物、休闲、餐饮、娱乐、教育、医疗等夜间生活的需求和体验。**古城街道耀达大厦**增加休闲、运动、培训、早教、非遗产品等业态，打造一个集购物、休闲、娱乐餐饮为一体的国际化购物广场。**古城街道府城商圈**提升亮化工程，打造“夜府城”，布局文化景观、文化展示、艺术欣赏等商贸业态，引进品牌餐饮、时尚购物、室内文娱等中高端商业元素，充分发挥“糯叽叽”（如糯米油条、乌饭麻糍、海苔饼、蛋清羊尾等）传统特色，打造烟火气夜市。**古城街道靖江商圈**完善购物、休闲、娱乐、夜市小吃等业态，增添时装秀、音乐会、儿童亲子等活动，不断增加夜间网红打卡点，打造沉浸式夜游。**古城街道伏龙商圈**开启主城商业南进计划，挺进“滨江新城”灵江新时代。以伏龙单元新城等为依托，建设集旅游、生活、办公为一体的商业街区，引进购物、娱乐、休闲等业态，打造夜经济综合商圈。**大洋街道灵湖景区**加大光影灯光艺术布局，加快文创街区、儿童游乐提升改造，增添茶船、餐船、演艺船等项目，创意策划灵湖音乐节、户外野餐会、捕鱼节、草坪婚礼、party、冷餐会、体育赛事、商业推广等各类活动，提炼提升地摊经济，形成集“夜宿、夜食、夜游、夜购”为一体的文旅商圈，创响“醉美灵湖夜”品牌，真正使灵湖成为城市夜游“打卡点”。**大洋街道星悦广场**依托紧邻的5万m²洛河公园景观资源优势，将公园整改成“购物中心+屋顶公园”的新型多功能综合体，以外部主题景观+室外街区的组合，将消费场景带入消费体验中，打造集城市客

厅、购物中心、社交平台于一体的临海首个一站式休闲生活 PARK MALL，引领临海未来潮流新生活。**邵家渡街道熊出没欢乐港湾商圈**以水陆双乐园为核心，引进综合零售、特色餐饮、休闲娱乐、体育设施、大型超市等业态，完善明星大巡游、烟花无人机天幕秀、梦境水岸灯光秀、光影庆典、空中观夜景等业态，打造亲子、生活、社交、休闲、娱乐与自然融合的夜间经济空间。**杜桥镇小商品城、宝龙广场商业综合体**以周边商圈为依托，连接杜桥步行街，促进购物、娱乐、休闲等业态融合发展，打造以时尚眼镜为特色的夜间经济商圈。**白水洋镇耀达喜汇苑综合体**引进零售、餐饮、娱乐、亲子等业态，满足周边居民夜间经济消费需求。**涌泉镇涌泉商贸中心**，培育购物、餐饮、社交等多业态融合的便民综合夜经济商圈。**大田街道大田夜市**在彪马街规划新建特色小吃街，以民间小吃为特色，亲子活动、休闲娱乐为补充的烟火味夜生活新场景。

（三）提升特色商业街

以古城街道紫阳街步行街、靖江中心区商业街、伏龙滨江商业街、银泰城特色商业街、大洋街道星悦广场商业街、大田街道彪马街特色小吃街、杜桥镇杜桥步行街、尤溪镇尤溪老街、汇溪镇古建筑特色街区、白水洋耀达·喜汇苑商业街等为重点，通过沿街环境整治、亮化美化、基础设施改造提升，引入美食、演艺、游船、非遗、文创、灯光秀等体验

型新业态，提升街区形象，吸引青年文创类、休闲慢生活类、当红网店、概念书店、文创中心等新型业态入驻，着力开拓手工艺、手办饰品、时尚小吃、特色美食、特色眼镜等业态，完善酒店、宾馆、客栈、农家乐等住宿设施，打造高品质步行街、眼镜特色街、小吃一条街、千年风情街等夜间特色商业街，实现“夜”态万千，焕新夜经济。

（四）融合业态多元化

积极引入网红奶茶店、临海传统小吃DIY、小酒馆、亲子活动、儿童游乐等沉浸式业态，使其成为夜购引流的渠道。大力引入体育活动、时装秀、音乐会、文化节、购物节、美食节、啤酒节、音乐节、童玩节、非遗节等吸引年轻消费群体的品质节庆项目，开展主题促销活动，展现新、奇、特风格。重点打造紫阳街和府城商圈夜集、星悦广场、银泰城广场、宝龙广场夜市、人民路和大田特色小吃、熊出没欢乐港湾全业态体验式场景、灵湖文创网红街等场景，不断扩大潮玩夜肆规模。在牛头山风景区、龙湾海滨、白沙湾海滨公园、羊岩山茶文化园景区、光明溪谷度假营地、兰田营地、廖岸露营营地、璟澜营地布局和引进星空露营，着力开拓音乐“星”光、手工艺、手办饰品、小吃烘焙、咖啡美食等业态，打造新青年网红夜市。在主要广场和人员集散地设立常态化夜市，引进后备箱市集、特色小吃、跳蚤市场等业态，带动市民就业和共同富裕。星悦广场商业街和熊出没欢乐港湾引

入主题文化、休闲娱乐、购物餐饮等吃喝玩乐购艺游融合业态，建成年轻群体潮流慢奢网红生活体验区，打造临海新一代漫步式夜间经济全场景特色街区。府城和灵湖商圈推进“文创+美食”相融合，利用大舞台举办文艺演出，唱响“醉美灵湖夜”品牌。

二、提升风味夜食

发挥接地气的临海传统美食和特色美食集聚优势，鼓励外卖美食模式创新，更好满足以年轻群体为主体的夜食需求。通过深化美食文化内涵、强化品牌与创新、优化服务与体验，进一步提升临海风味夜食的吸引力和竞争力，为城市经济发展注入新的活力。

（一）烟火夜集

以人民路餐饮小吃街、大田街道大田夜市、杜桥镇美食街、头门港码头海鲜大排档为核心，打造一批具有“人间烟火味”的临海特色夜间美食街。在品牌建设上，推出临海“十大名小吃、十大品牌餐饮企业”，提升地方美食知名度。在活动推广上，举办各类夜间美食节，特别是临海特色美食节，邀请临海融媒体中心、驻台媒体、新媒体、美食网红参与“东海鲜临海味”推广月活动，强化夜间美食品牌形象。在文化融合上，进行故事化营销，为每道特色小吃或每家品牌餐饮企业挖掘背后的故事，通过视频、图文等形式在社交媒体上传播，增强游客的文化认同感和情感连接。开展智能

导航与预约服务，结合“国家历史文化名城”“中华小吃之都”“中国美食地标之都”等称号，开发美食街专属APP或小程序，提供美食地图、店铺介绍、在线预约、排队提醒等功能，提升游客体验，打造独特的夜间美食文化。

（二）风味美食

以古城街道紫阳街、条太街餐饮小吃街、台州府城宋韵市集、灵湖创意美食集市、桃渚镇小吃美食街、上盘镇商业街、河头镇商业街、尤溪镇夜市、括苍镇小吃夜市、涌泉镇小吃夜市等为重点街区，大力推广《中国菜谱》特色名菜蛋清羊尾、舌尖美味白水洋豆腐、王天顺海苔饼、陈记乌饭麻糍、紫阳麦虾、临海扁食、麦油脂、梅花糕等临海市140多种传统小吃，让临海风味美食名声远扬。加强品牌联名，鼓励传统小吃与现代餐饮品牌进行联名合作，推出创新菜品或套餐，吸引不同消费群体的关注。抓好食材溯源工作，强调食材的本地化和品质，通过建立食材溯源体系，让消费者了解美食背后的原材料来源和制作过程，提升食品安全信任度。举办夜间特色餐饮，举办中华美食节、龙虾节、啤酒节、餐饮嘉年华等活动，延长餐饮企业夜间营业时间，打造一批特色“深夜食堂”。同时，在有条件的夜间集聚区引进后备箱集市，进一步丰富美食业态，促进特色餐饮发展。

（三）静雅夜食

以古城街道银泰城、耀达大厦、大洋街道星悦广场、邵

家渡街道熊出没欢乐港湾、杜桥镇宝龙广场等为重点。加强品牌建设，引进国内外优质餐饮品牌来临海开设首店，丰富餐饮业态。强化主题餐厅打造，引入国内外知名餐饮品牌，结合临海文化元素，打造具有地方特色的主题餐厅，提升城市餐饮品味。优化业态布局，集中布局小酒吧、小酒馆、茶楼、咖啡馆等夜间宁静雅致的美食业态。融合艺术展览与表演，在餐饮集聚区定期举办艺术展览、小型音乐会等文化活动，营造浓厚的文化氛围，吸引年轻消费者。不断打造体验式场景，营造“餐饮+购物+观演+休闲娱乐+社交+电竞”等吃喝玩乐购艺游全业态融合的体验式场景，拓展社交空间，设置多功能社交区域，如共享办公区、阅读角、游戏区等，满足消费者多样化的社交需求，不断提升“Z世代”新消费的品质。

（四）美食夜送

引导临海美食餐饮企业、品牌餐饮企业等开发适合夜间销售的外卖产品，满足消费者夜食需求，提高商家创收能力。鼓励发展“线下门店+中央厨房”餐饮外卖服务模式，发展夜间配送到家服务，形成线上线下夜间美食外卖融合互动、双向繁荣的局面。加快智能调度系统的建立，利用大数据和AI技术优化外卖配送路线，提高配送效率和服务质量。大力推行环保包装，推广使用环保包装材料，减少外卖对环境的影响。

响，提升品牌形象。开展提供个性化定制服务，如节日特供、健康轻食等，满足不同消费者的需求。

（五）美食夜行

引导小商小贩等个体业主利用自身的特色手艺和一技之长，发展流动夜宵摊贩，在夜间人员聚集地、繁华夜市和主要街区、夜游景点等地，有序安排地方特色美食夜宵摊。加强培训与教育，为流动摊贩提供食品安全、操作技能等方面的培训，提升他们的专业素养和服务质量。强化管理，采取由市级行政执法部门和属地政府共同管理的办法，科学有效处理好食品安全、燃气安全、油烟污染、噪音污染、占道经营等群众关心的民生问题，让流动摊贩活起来，既丰富夜间特色美食传承，又促进更多人员就业，以流动夜宵摊贩带动部分人员致富。加大创业扶持，为有意向创业的流动摊贩提供政策扶持和资金支持，帮助他们实现从个体经营到正规企业的转变。联动管护，鼓励社区参与流动摊贩的管理和监督，形成共建共治共享的良好氛围。

三、打造多彩夜游

促进山、海、村夜游互动融合，打造国内知名的“古韵临海·夜绘繁华”旅游目的地。

（一）光影山韵

以千年台州府城墙旅游区、巾山旅游区、灵湖景区、牛头山风景区、桃渚古城风景区、临海大火山、松山公园、凤

鳳山公园、安基山景区、大雷山景区、情人谷景区、光明溪谷度假营地、兰田露营营地、廖岸露营营地、璟澜营地、括苍山景区为重点，发展夜游山景、感受山韵等产品。打造文化体验沉浸式精品夜游和夜游+夜景+露营+茶艺体验式夜游。

（二）不夜临海

延长山海之韵夜游开放时间，以城乡绿道串联金沙滩、文旅综合体、东湖公园、洛河公园、龙湾海滨、白沙湾海滨公园、龙浦湖公园、松山公园、凤凰山公园、绿野仙踪、溪望谷、佩弦湖、红脚岩、括苍古镇、汇溪镇古建特色文旅小镇，以滨海休闲广场、主题公园、实景剧场等载体，开发逛夜市、观夜演、品夜食、赏夜景等滨海不夜游产品，构建"古韵临海·夜绘繁华"全时段、全方位夜游体验目的地。

（三）原野夜游

大力发展农业庄园、田园综合体、共享庄园、家庭休闲农场等业态，在江南街道岙底罗村，东塍镇岭根村，汇溪镇孔丘村，桃渚镇城里村，河头镇岩坑村、宜塘二村、岩宅村、宜塘山、殿前村，括苍镇新树坑村等地修建古村落，发展观光农业，在临海蜜谷建设具有特色的休闲农业度假综合体，重构旅游产业要素。桃江十三渚景区打造以自然山水田园资源为依托，以人文民族英雄精神为引领的抗倭文化IP和理想生活之城，构筑一幕山水田城中的盛世休闲度假长卷。江南·溪望谷打造成最具江南特色的沿溪共富示范带和乡村旅游目

的地，成为长三角首选乡村度假目的地。 以此来不断增加当地群众夜经济收入，促进共同富裕。

（四）云海露营

开辟以光明溪谷度假营地、兰田露营营地、廖岸露营营地、璟澜营地、括苍山景区营地等为重点，将夜行和露营有机结合，开辟夜游、夜健项目，星空天际，安澜寂静，别具一格，吸引更多露营者；利用括苍山独特的海天一色资源，打造漫步云海，穿行风车，尽享浙东南第一高峰绝色美景项目，构建夜营新特色。通过“星空露营+”融合草地音乐节、烧烤聚餐、沉浸式桌游、篝火晚会、非遗表演、团建打卡等沙滩嘉年华项目，打造野奢露营新风尚。

四、发展品质夜宿

（一）高端酒店

充分满足商务、旅游住宿需要，远洲国际大酒店、双鸽·和平国际酒店、临海福朋喜来登酒店、台州临海江景国际大酒店、临海市新君泰大酒店、临海星悦酒店、临海市雅朵酒店、临海市悦湖酒店等星级宾馆酒店在现有基础上进行提档升级，提升品质、完善服务。羊岩山庄度假酒店、临海台运逸酒店、临海全季酒店等引进特色文化主题酒店品牌，实现高端酒店品牌化、度假酒店主题化、经济酒店连锁化、酒店服务个性化的高质量发展态势。

（二）精品民宿

积极引入国内知名民宿品牌，巩固三抚一宅民宿、余丰里民宿、迎春里民宿、城见壹号、云朵姐姐的秘密花园、紫弘阳民宿、临海山与秋民宿、临海不如方民宿等老牌星级民宿，进行提档升级，提升品质、完善服务。按照临海旅游、夜经济发展的要求，巩固高品质民宿，以星级评定为抓手，不断提升精品民宿的功能和品位；改造提升一批传统民宿，着力打造临海市牛头山村、石柱下村、黄石坦村、丁公园村、下涨村等五个民宿型农家乐特色村；在重点旅游集聚区打造一批高品质民宿集群，树立“古韵临海·夜绘繁华”民宿品牌集群。

（三）田园民宿

盘活古村落、闲置农房等资源，在邵家渡街道、桃渚镇、上盘镇、杜桥镇、河头镇、白水洋镇、尤溪镇、汛桥镇、汇溪镇、涌泉镇、永丰镇、括苍镇等，引入阅读、非遗、运动、农业等特色元素，建设归隐山居、茶禅雅舍、花眠客栈、田园乡宿等特色民宿集群，打造具有临海特色的集乡村度假、休闲娱乐、家庭亲子、康体养生、户外拓展、农（渔）事体验等多元业态融合的夜宿品牌。

五、创新活力夜娱

（一）特色夜演

深入挖掘海洋文化、宋韵文化、民俗文化、阳光文化、古建筑文化等五大文化底蕴，依托紫阳街历史文化街区和紫

阳剧场，植入现代艺术展览、话剧、脱口秀等新兴文化活动，盘活东湖公园、洛河公园、佩弦湖、城隍庙文艺汇演大舞台等公共空间，举办音乐节、广场乐舞等活动。在节假日开展夜间游园、夜间焰火、非遗展示等活动，活跃民间文娱气氛。在银泰购物中心、崇和门广场、星悦广场、熊出没乐园等商业综合体等，举办嘉年华、综艺汇演、街舞表演、街头演唱等文娱夜演。发挥市文化馆、博物馆、剧院和市体育中心、体育馆的作用，定期举办惠民剧场、戏剧节、音乐节、舞蹈节及演唱会、文艺巡演、文艺名家（名团）展演等文娱夜演。邀请网红歌手驻唱，举办临海市好声音海选赛事，增加娱乐元素，让广大消费者满足味觉需要的同时满足精神文化需求。

（二）新型文娱

加强混合现实、全息投影等新技术与剧场设施发展，完善电影院在各大商业综合体的布局，着力发展一批数字影音项目，鼓励深夜电影排映并推出夜间平价场次。鼓励歌舞娱乐场所利用场地和设备优势，提供观影、演出、游戏、赛事转播等服务，办成多功能的娱乐体验中心。利用商业综合体、文创园等平台，拓展汉风宋韵沉浸式剧本杀等新业态创新激励机制。

（三）民间群艺

以东湖公园、洛河公园、龙湾海滨、白沙湾海滨公园、龙浦湖公园、松山公园、凤凰山公园及商业综合体外广场、

特色商业街等为重点，鼓励社会团体、演艺公司开展夜间艺术节、小型展演、民间艺人街头表演等，策划一批具有临海特色的民间文艺演出品牌，将最具烟火气的文化风景线演绎为城市文化新地标。

（四）数字新娱

顺应“互联网+”发展趋势，鼓励娱乐场所与互联网融合发展，增设休闲健身、电子竞技、音乐书吧等体验式业态，实现场内场外、线上线下互动，不断拓展数字娱乐新业态。大力引入优质数字娱乐市场主体，推动手机游戏、网络小说、数字动漫等数字娱乐产业与临海文化、商贸、旅游联动，做大夜间数字娱乐消费。

六、倡导品质夜学

（一）公益夜学

以临海市文化中心为主阵地，延长图书馆、博物馆、文化馆、临海书城的夜间开放时间。面向青少年、中老年、妇女儿童等不同群体，开设经典诵读、阅读分享、大师课等公共阅读课程，开展历史文化、科学技术、自然环境等知识类讲座，举办医学知识、健康饮食、美容养生等健康管理方面的培训，丰富公益夜学活动内容。

（二）技能夜训

举办零售管理、服务技巧、品牌营销等商业技能夜间培训，助力商家提升经营管理水平和服务质量，促进夜间经济

发展。开设餐饮技能、茶艺技术、烹饪技术、咖啡调制等职业技能培训，增加青年群体就业机会和提高就业质量，助力共同富裕。

（三）素养夜培

以市妇联巾帼学院公益课堂、市文化馆“周末云讲堂”为主阵地，鼓励艺术工作室、音乐茶座、书店，民办博物馆、非遗馆、非遗传俗等文化场所，组织开展声乐、器乐、舞蹈、美术、书法、瑜伽、摄影、养生、形体等培训，举办非遗、影视、动漫等互动教育，提升城市文化品味，提高全民文化素养。

七、激发乐享夜健

（一）环城夜跑

以临海市区环台州府古城墙绿道及东湖公园—崇和门—灵湖景区绿道为重点，设计夜跑、夜骑打卡积分赛等活动，提高全民健身的参与度。

（二）快乐夜练

以体育中心、体育馆、体育公园为重点，鼓励中小学校夜间开放体育运动场地，连通全市沿河、沿山、沿路、沿海绿道慢行系统，引入24小时健身房、无人健身房，引导和激发夜跑、夜骑、广场舞、交谊舞等健身热情。持续开展柴古唐斯越野赛、自行车越野赛和铁人三项冠军赛，以赛促练，

提高人们夜间参与运动的积极性。通过夜练带动夜间培训、私人教练等专业化服务业发展，推动运动装备、健康饮食、康复治疗、塑形减肥等关联产业发展，深入开发“夜游长城”等夜间旅游体验项目，完善夜间经济重点消费场所基础设施建设，做大体育健身产业链。

（三）多维夜赛

借鉴“村超”“村BA”为代表的“村赛”模式，组织开展足球、篮球、乒乓球、羽毛球等“村赛”“镇赛”。打造江南大峡谷休闲运动基地、白水洋安基山滑翔伞基地等6个户外大型休闲运动基地，成为韵动山水、森养福地的中国户外运动胜地和长三角山地度假最佳目的地。在白水洋、安基山、括苍山组织开展半程马拉松赛、滑翔伞邀请赛、乡村夜间自行车爬坡赛等赛事；在羊岩山、光明溪谷等山地地区，开展越野夜跑、夜行等赛事。利用综合体、文创园，举办象棋、武术、围棋、轮滑、平衡车、广场舞、电子竞技、机器人等夜间赛事。

八、助力圆梦夜创

（一）共富农创

推广“共富工坊”“江南·溪望谷共富农创体”“农创客发展联合会”等模式，探索片区联营、村企共建协作等路径，结合数字、创客、休闲、文化、农副产品等特色和资源，

积极引导手工艺人、居家妇女等村民参与康养、文创、旅游、餐饮、民宿、快递物流等新业态发展，推动乡村夜创共富。

（二）电商夜创

依托临海市电子商务公共服务中心、临海市乡村振兴公共直播基地、临海海港直播城、电商“红色家园”、临海市跨境电商产业园、杜桥青年电商创业园、浙江世通电商物流园、东方永安（浙东）电商产业园等载体，以本地特色农产品、优势产业集群为依托，打造本地生活夜直播、产业带夜直播、跨境电商等电商夜创基地。

（三）临青双创

截止2023年底，临海市共有国家、省市县非物质文化遗产项目268个，为此，以国家级非遗黄沙狮子文创中心、国家级非遗临海词调文创馆、临海市非遗传承中心、岭根草编馆、临海剪纸众创、永利木杆秤创意中心等为载体，为非遗、新媒体、消费升级等创新创业提供服务，开展各类夜间创意沙龙、技术交流、创业指导、融资路演及露营、互联网+营销、DIY培训等活动，助力临海青年圆梦双创。

第五章 重大工程

为加强夜间经济发展的顶层设计，进一步从时间、空间、质量、创新等方面挖掘市场需求，擦亮夜间经济名片。临海市重点以打造“24小时城市”为目标，加快规划一批与区域商圈发展相融合、具有带动辐射功能的特色夜消费区块，培育一批体现文化特色、形成城市品牌的夜间经济载体，建设一批具有区域标识度、多业态融合发展的夜间经济场景，打造夜间经济“升级版”。

2024年度临海市启动并建设夜间经济促消费市本级重点项目13个，总投资额64.508亿元，要求2024年完成相关建设项目投资9.92亿元，其中2个项目在2024年度完成并投入运行。按照区域划分，其中：府城商圈6项，灵湖商圈3项，其余4项。（具体项目详见附表2）

一、实施“魅力古城”工程

优化老城区空间布局，巩固省级高品质步行街——紫阳古街改造成果。重点抓好提质扩容工作，提升商贸业态品质，积极引进国内、国际一线品牌和当地特色品牌、老字号品牌，丰富紫阳街区和灵湖新城区的商贸业态，加快大型商业综合体建设。深挖临海古城特色，积极开发古城旅游服务、休闲娱乐等设施，完善配套设施，发展传统特色观光休闲业态，

结合名胜古迹、手工作坊、经典展馆等增加夜景设计与特色夜间活动，突出千年府城文化魅力定位。主要工程项目如下：

1、台州府城品质提升项目（三期）（府城商圈）

工程总投资3000万元，建设规模和内容：房屋改造利用、环境整治、可利用房屋征收，传统院落修缮；北固山长城沿线林相改造。

2、临海江南旅游服务综合体工程（府城商圈）

工程总投资108000万元，建设规模和内容：总用地面积6.78万平方米，总建筑面积约13万平方米旅游服务综合体，其中地上建筑面积约 3.88万平方米，以及地下建筑待中心、公交首末站+旅游车站、旅游集散停车场等。

3、临海市灵湖曹家肆水街项目（灵湖商圈）

工程总投资47000万元，建设规模和内容：项目总用地面积约为4万平方米，拟建乐生活区、慧音岛、休闲生活区及地下停车场等，总建筑面积约2.65万平方米，其中地上1.7万平方米、地下0.95万平方米。

二、实施“地标提升”工程

围绕古城风貌、活力休闲、商务时尚等主题，着力培育打造夜府城、夜灵湖、夜靖江3个夜经济地标商圈。不断完善地标性建筑设施，改造、提升配套基础设施，优化业态结构，

推动业态创新，扩大业态集聚连片、多元共享，构建深层次、多维度的消费供给体系。整合特色民俗、文化休闲、品质消费、文旅体验、自然风貌等资源，创新发展餐饮、购物、文化、娱乐、旅游、健康、养老等消费业态，着力推动城市书房、老字号新国潮、“百县千碗”、非遗等项目落地。引进一批首秀、首品、首店潮流消费业态，强化各类商业设施业态互补、活动联动、品牌共生。并发挥辐射带动作用，打造一批高知名度的夜间经济地标商圈。主要工程项目如下：

1、灵湖景区品质提升工程（灵湖商圈）

工程总投资18700万元，建设规模和内容：项目北至临海大道、南至临邵路、西至清化南路、东至双林南路；同时将大岗山、小两山纳入景区提升统筹考虑，对整个灵湖景区进行品质提升，包含绿化、电气亮化、园路新建及改造、给排水、小品、建筑物新建和改造及景区配套基础设施等。

2、华侨地块地标级酒店项目（灵湖商圈）

工程总投资150000万元，建设规模和内容：酒店总建筑面积约6.5万平方米，其中地上约5万平方米，地下约1.5万平方米。

3、临海熊出没酒店（邵家渡副商圈）

工程总投资30000万元，建设规模和内容：占地40.84亩，总建筑面积41945平方米，主要为酒店及配套设施。

三、实施“风情街区”工程

围绕风情街区建设，重点引入中华老字号、浙江老字号品牌，布局茶室、古城民宿以及非遗文化展示等特色业态，推进“戚家军巡街”“三十六行”等特色活动常态化开展，打造古韵风情街区。积极引入国内知名民宿品牌，提升品质、完善服务。按照临海旅游、夜经济发展的要求，巩固目前高品质民宿，改造提升一批传统民宿，引入阅读、非遗、运动、农业等特色元素，建设归隐山居、茶禅雅舍、花眠客栈、田园乡宿等特色民宿集群，在重点旅游集聚区打造一批高品质民宿集群，树立“古韵临海·夜绘繁华”民宿品牌集群。主要工程项目如下：

五峰民宿群项目（灵湖商圈）

总投资27000万元，建设规模和内容：在五峰村打造高端名宿群。

四、实施“书香临海”工程

打造优秀文化品牌活动，建设历史名人浮雕主题景观，扩大办好“萤火虫换书大会”“绘梦未来英语启蒙课堂”等系列活动；不断丰富“广文讲坛”座内容，邀请各界名家专家授课，提升讲座知名度与影响力；加快推进各镇（街）公共自助图书馆全覆盖，提高图书借还服务信息化、自动化水平。主要工程项目如下：

宋代台州“群相谱”项目（府城商圈）

工程总投资580万元，建设规模和内容：项目位于赤城路南段龙兴寺北侧水池景观带。为宋代与台州府城相关30余位丞相打造大型铜浮雕及周边水池景观（包括灯光亮化、多媒体互动投影、地面铺装、绿化景观等）改造。

五、实施“精品夜色”工程

打造“一江两湖一城”夜游品牌，建设城乡风貌样板区，围绕灵江、东湖、灵湖和长城美化夜景，适当延长东湖、长城景区开放时间，设置夜间旅游区域，并健全周边配套设施和业态布局。建设城乡精品夜色慢行步道，开设东湖、灵湖夜游路线，开发水上夜游项目。推进夜生活集聚区灯光造景，合理设置功能和照明区域，举办灯光艺术节等夜景展示节目，点亮城乡景区夜色。主要工程项目如下：

临海市城乡风貌样板区创建项目（全域）

总投资8000万元，建设规模和内容：创建城市风貌样板区和县域风貌样板区，包括魅力古城传统风貌样板区、江南尤溪县域风貌样板区、永丰河头县域风貌样板区等，2023年-2025年分段实施。

六、实施“文体赛事”工程

建设大型休闲及体育综合体，完善星空露营、无动力乐园、精品酒店、云顶客栈等基础设施建设，加强与国际体育

组织的交流合作，引进培育国际性品牌体育赛事。组织举办省青少年体育交流赛事。充分利用公园、闲置厂房、公共设施建筑屋顶和桥下空间，增设体育健身设施。推进体育公园、智慧体育场馆建设，升级夜光健身步道，举办“荧光跑”等赛事。主要工程项目如下：

1、括苍云径（天际之城）工程（乡镇）

工程总投资72000万元，建设规模和内容：城镇开发边界15.15公顷，新建小型亲子无动力乐园，精品酒店，云顶客栈、帐篷营地，树冠慢道，星空图书馆等重多旅游项目及环路绿化提升，道路提升，景观平台设计；新建山脚地面停车场及地下停车场，以及新建游客服务中心以及公厕等相关配套设施。

2、临海市北固山新文旅项目（府城商圈）

北固山新文旅项目位于灵江北岸北固山西北侧，括苍大道以南，丹丘路以东，南部有赤城路西沿段规划道路将项目分为南北两个地块，现规划用地范围内有4-5米宽水坑洋河从南往北贯穿整个项目。工程总投资130000万元，建设规模和内容：总规划用地面积为92382平方米（其中代征道路面积为3676平米，净用地面积为88706平米），总规划建筑面积约13万平方米，拟打造集产、商、旅三位一体的潮玩运动度假综合体。

七、实施“夜行富民”工程

建设一批农文旅体融合示范区，集成农业观光、农旅休闲、户外拓展、骑行运动、康体养生等业态，突出村村联营、村乡联营，打造夜经济联合体。通过举办民俗美食节、乡村旅游节、丰收节等节庆，培育一批乡村夜间网红打卡地，提升乡村群众共同参与、共同富裕的获得感和幸福感。通过在直播基地举办产业带促销节，逐步在全市形成每个商圈、主要乡镇、旅游景区举办一个品牌夜节庆活动的新格局。主要工程项目如下：

1、“江南·溪望谷”浙江沿溪乡村共富示范带项目（乡镇）

项目总投资34000万元，建设规模和内容：重点打造以江南岙底罗、上马、垟路为主要节点的香年溪谷，建成集农业观光、农旅休闲、户外拓展、骑行运动、康体养生等于一体的农文旅融合示范带。

2、临海蜜谷项目（乡镇）

总投资16000万元，建设规模和内容：总建设规模约275亩。核心建设内容有临海蜜谷会客厅（游客接待中心、中国蜜桔博物馆、停车场），桔子的蜜秘乐园等。项目计划分两期实施，其中项目一期（首开区）投资约5400万，主要建设内容为中国蜜桔博物馆，停车场等，二期投资10600万。

八、实施高标准建设、高水平运营

统筹改造提升传统街区，实现“一街一特色”“一镇一项目”，以新体验为老商业街带来新活力。充分依托文化地域特色，主动适应群众夜生活需求多样化特点，打造商旅文体等跨界融合发展新模式。

发挥市场要素在夜间经济发展中的决定性作用，规范、引导、推动夜间经济加快发展。出台政策对引进的知名餐饮企业进行补贴；对夜游、夜购、夜食等夜间项目，简化审批备案手续；对商贸企业延时营业、公共场馆延时开放、影院增设夜场等相关“夜间经济”试点内容给予一定额度的补贴；对影响力大、示范带动效果好的旅游节庆活动、文体演出、赛事活动等给予一定额度的奖补；编制夜间消费指南、美食图谱；做好公共交通服务工作，增加夜间公交线路，加密夜间车次安排。增加部分商业外摆空间，规范店外经营；引导商贸服务类企业调整经营结构和营业时间，增加适合夜间消费的经营项目，建立规范、文明、和谐的经营秩序。以高起点规划、高标准建设、高水平运营，促进临海市夜经济快速、高效发展。

第六章 保障措施

一、加强组织领导

（一）成立领导小组。建立由市政府领导牵头，相关部门和各镇（街道）参与的全市夜间经济工作领导小组，统筹推进全市夜间经济发展。市级各相关部门根据职责分工，全力做好夜间经济发展工作；各镇（街道）和新城开发区、临海经开区落实主体责任，健全工作机制，结合实际研究制定具体实施方案和工作举措，认真抓好落实。领导小组下设办公室，办公室设在市商务局。

（二）建立推进机制。建立夜间经济考核机制，“夜间街长”“夜生活首席执行官”“夜间经济专家咨询委员会”制度，各方形成合力推进夜间经济高质量发展。

（三）组建行业联盟。鼓励各夜间经济集聚区、特色商业街区成立夜间经济行业联盟，构建消费者、商家、政府协同治理机制，指导运营主体制定夜市设施、区域、标识、时段、卫生、安全等运营方面的统一标准，不断提升夜间经济发展水平。

二、加强政策支持

（四）优化审批流程。以镇（街道）为责任主体，建立统一的夜市运营登记、设施、区域、标识、时段、卫生等管理制度和标准。各街区划定区域允许临街外摆，允许沿街商户利用街面开展形象展示、经营推广等活动，实现夜间经济

繁荣与城市规范管理同步。对涉及城市管理领域的夜间摊点临时占道、户外广告设置、临时停车位设置等事项，建立审批绿色通道，优化审批程序。

（五）推行以奖代补。在街区运营“以市养市”的基础上，市财政整合各种专项资金，根据实际情况实行以奖代补，重点用于补助国内知名品牌、中华老字号等国内“首店”、品牌“首发”、时尚“首秀”等项目及事先经主管部门备案的各种展会、节庆、论坛、峰会、赛事、秀场等活动。

（六）解决实际困难。借鉴东阳吴宁街道振兴路解决摊主后顾之忧的成功经验，以商圈、特色街为单位，建设商户服务中心，解决商户用电、用水等实际困难，设立儿童托管班，以暖心之举解决商户夜间工作的实际困难。

三、加强氛围营造

（七）打造特色IP。宣传、商务、文广旅体、融媒体中心等相关部门联动策划特色营销活动，借助新媒体裂变式、互动式传播优势，引爆网络热话题、推出网红打卡点，打造“夜游临海，乐享古城”IP。聘用卡通萌宠“追梦鹿”作为夜经济夜荐官，通过“夜经济地图发布”、“小鹿带你游临海”等IP打造，衍生夜间经济形象推广、植入广告、表情包等各类周边产品，充分发挥集聚效应。

（八）推动精准营销。充分发挥微信、微博、抖音等社交新媒体的作用，鼓励运营主体邀请网络红人代言，开展精

准营销。鼓励商家运用通过自媒体加强与消费者互动，对消费者进行精准画像，打造网红产品、网红商户、网红地标。

（九）培育双创主体。围绕非遗文化、咖啡酒吧、休闲娱乐、特色小吃等业态，培育100家特色夜间小店、100家“深夜食堂”。以非遗技艺、直播、跨境电商、顶鲜美食、特色菜肴等为重点领域，加大创业帮扶力度，加强技术技能培训，培育100名夜间经济创客。

（十）加大人才引育。采取政校企合作方式，择优引进10家以上的夜间经济专业运营机构，培训100名夜间经济领军企业家、1000名夜间经济经营企业管理骨干。

四、加强设施配套

（十一）完善基础设施。完善水电气、污水排放、垃圾处理等市政基础设施，加强夜地标、核心商圈、主干道、特色街、集聚区、楼宇、店铺的交通指引、入口指引、门店指引标识系统，打造一批凸显临海古城文化特色的夜间智慧家具，提高夜间消费场所的辨识度和吸引力。

（十二）建设夜间“金丝带”。抓住临海拓展新城建设机遇，同步建设灯光照明系统、亮丽工程系统、智慧管理系统，高标准建设夜间“金丝带”灯光秀，充分展示千年古城形象。

（十三）优化交通组织。优化夜间经济集聚区及周边动态交通组织管理，根据夜间市集、节庆、赛会、秀场等情况适时增加夜间停车位、出租车候客点、公交线路等，延长通

往夜经济集聚区公交线路运营时间。对紫阳街和府城商圈、靖江商圈、灵湖商圈等，结合实际试行打造分时制步行街区。夜间经济集聚区周边机关、学校、企事业、商务楼宇单位内部停车场（位）在夜间向社会开放，缓解夜间停车难问题。

（十四）强化通信保障。三大运营商实现5G基站全域优质覆盖，做好节庆夜间活动提前扩容、专人值班等保障工作，确保夜间经济通信畅通。增加安全监控点位和实时监控体系建设，纳入公安统一监控平台，为夜间出行提供安全保障。

五、加强监管服务

（十五）建立联动机制。依托12345，建立综合执法、市场监管、公安、消防、应急、环保等多部门联动机制，加强食品安全、治安常态化监管，维护夜间市场秩序，打击销售假冒伪劣商品行为，畅通夜间经济消费者投诉渠道。经营主体在有关部门的指导下，制定夜间公共安全应急救援预案，经常性开展消防和安全生产演练，加强重点场所消防安全管理。

（十六）加强智慧监管。以数字化改革为牵引，全面推行“数字餐饮”“数字城管”等智治街区管理系统。推进“浙江外卖在线”工作，结合“守查保”、错时监管，营造安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心的“五放心”夜间经济消费环境。

附表1： 临海市夜间经济主要指标

经济指标	单位	2023年	2025年	2028年
社会消费品零售总额	亿元	291.39	300	327
接待旅游总人数	万人	1020.1	1150.04	1222.16
旅游总收入	亿元	120.03	135.25	160.28
夜间经济总收入	亿元	432.2	487.25	577.56
夜间经济商圈	个	3	7	10
高品质步行街	条	1	2	3
夜间经济网红点	个	6	10	15
24小时便利店数量	个	45	60	70
特色餐饮（酒吧）街	条	8	10	13
景区夜游（5A、4A）	个	2	3	4
文化休闲（歌剧、演唱会、艺术展）场所	个	15	20	30
公共体育场所	个	43	50	60
星级酒店（高档民宿）	家	18	25	30
标志性夜景	个	6	8	10

（经济发展水平和夜间经济之间存在正向关联，人均GDP每提高1%，夜间经济发展水平提高0.447%，2023年全国夜间经济规模为48.7万亿元，临海人均GDP比全国高18.7%，推算2023年临海市夜间经济规模为432.2亿元，按年均增长6%推算 2025、2028年临海市夜间经济规模）

附表2： 临海市夜间经济重点工程建设项目表

序号	项目名称	建设性质	建设规模和内容	总投资(万元)	2024年投资金额及形象进度		组织实施单位
					计划投资(万元)	形象进度要求	
1	临海熊出没酒店	续建	熊出没配套酒店项目，占地40.84亩，总建筑面积41945平方米。	30000	7000	主体结构结顶	▲浙江临海经济开发区 ▲市社发集团
2	括苍云径(天际之城)工程	续建	城镇开发边界15.15公顷，新建小型亲子无动力乐园，精品酒店，云顶客栈、帐篷营地，树冠慢道，星空图书馆等重多旅游项目及环路绿化提升，道路提升，景观平台设计；新建山脚地面停车场及地下停车场，以及新建游客服务中心以及公厕等相关配套基础设施。	72000	8000	完成工程量的35%	▲市社发集团 ▲括苍镇市自规局 市文广旅体局
3	临海市灵湖曹家肆水街项目	续建	项目总用地面积约为4万平方米，拟建乐生活区、慧音岛、闲生活区及地下停车场等，总建筑面积约2.65万平方米，其中地上1.7万平方米、地下0.95万平方米。	47000	20000	完成工程量的70%	▲市社发集团 市自规局 大洋街道 市建设局
4	“江南·溪望谷”浙江沿溪乡村共富示范带	续建	重点打造以江南蚕底罗、上马、垟路为主要节点的香年溪谷，建成集农业观光、农旅休闲、户外拓展、骑行运动、康养养生等于一体的农文旅融合示范带。	34000	8000	完工	▲市社发集团 市农业农村局 江南街道
5	灵湖景区品质提升工程	续建	项目北至临海大道、南至临邵路、西至清化南路、东至双林南路；同时将大岗山、小两山纳入景区提升统筹考虑，对整个灵湖景区进行品质提升包含绿化、电气亮化、园路新建及改造、给排水、小品、建筑物新建和改造及景区配套基础设施等内容	18700	4000	完成工程量的40%	▲市社发集团 ▲台州府城文化旅游发展中心 大洋街道

			。				
6	华 侨 地 块 地 标 级 酒 店 项 目	新 建	酒店总建筑面积约6.5万平方米，其中地上约5万平方米，地下约1.5万平方米。	150000	40000	完 成 总 量 工 程 的30%	▲市社发集团 ▲市自规局 大洋街道 市建设局
7	临 海 江 南 旅 游 服 务 综 合 体 工 程（原名：台州府城旅游服务中心项目）	新 建	总用地面积约6.78万平方米，总建筑面积约13万平方米，其中地上建筑面积约3.88万平方米，地下建筑面积约9.12万平方米。建设内容包括游客中心、住宿接待中心、公交首末站+旅游车站、旅游集散停车场等。	108000	/	开 工 建 设	▲市社发集团 ▲市文广旅体局 古城街道
8	五 峰 民 宿 群 项 目	新 建	在五峰村打造高端民宿群。	27000	8000	开 工 建 设	▲市社发集团 大洋街道
9	临 海 蜜 谷 项 目	新 建	总建设规模约275亩，核心建设内容有会客厅（游客接待中心、中国蜜桔博物馆、停车场），桔子的蜜秘乐园等。项目计划分两期实施。其中项目一期（首开区）投资约5400万，主要建设内容为中国蜜桔博物馆，停车场等。二期投资10600万。	16000	1000	开 工 建 设	▲市社发集团 ▲涌泉镇 市农业农村局
10	宋 代 台 州“群相谱”项目	新 建	项目位于赤城路南段龙兴寺北侧水池景观带。为宋代与台州府城相关的30余位丞相打造大型铜浮雕及周边水池景观（包括灯光亮化、多媒体互动投影、地面铺装、绿化景观等）改造。	580	580	完 工	▲台州府城文化旅游发展中心 ▲市社发集团
11	临 海 市 城 乡 风 貌 样 板 区 创 建 项 目	新 建	创建城市风貌样板区和县域风貌样板区，包括魅力古城传统风貌样板区、江南尤溪县域风貌样板区、永丰河头县域风貌样板区等，2023年-2025年分段实施。	8000	1100	完 成 年 度 任 务	▲市住建局 市社发集团 古城街道 江南街道 永丰镇 河头镇

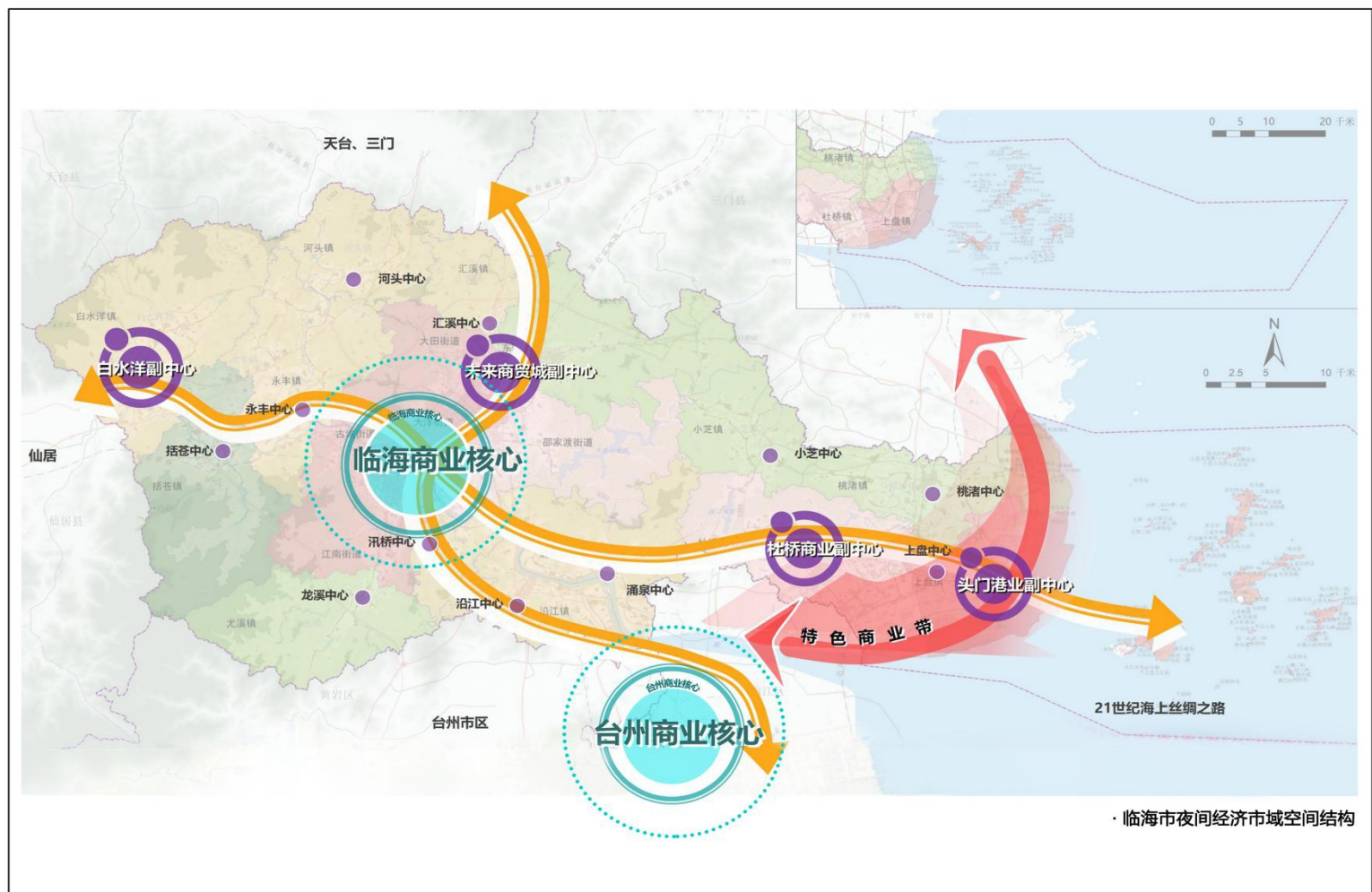
12	临海市北固山新文旅项目	新建	项目位于灵江北岸北固山西北侧，括苍大道以南，丹丘路以东，南部有赤城路西沿段规划道路将项目分为南北两个地块，现规划用地范围内有4-5米宽水坑洋河从南往北贯穿整个项目。工程总投资130000万元，建设规模和内容：总规划用地面积为92382平方米（其中代征道路面积为3676平米，净用地面积为88706平米），总规划建筑面积约13万平方米，拟打造集产、商、旅三位一体的潮玩运动度假综合体。	130000	/	前期工程	▲市社发集团古城街道
13	台州府城品质提升项目（三期）	新建	房屋改造利用、环境整治、可利用房屋征收，传统院落修缮；北固山长城沿线林相改造。	3000	1500	完成工程量50%	市社发集团

备注：▲代表项目主要牵头单位。

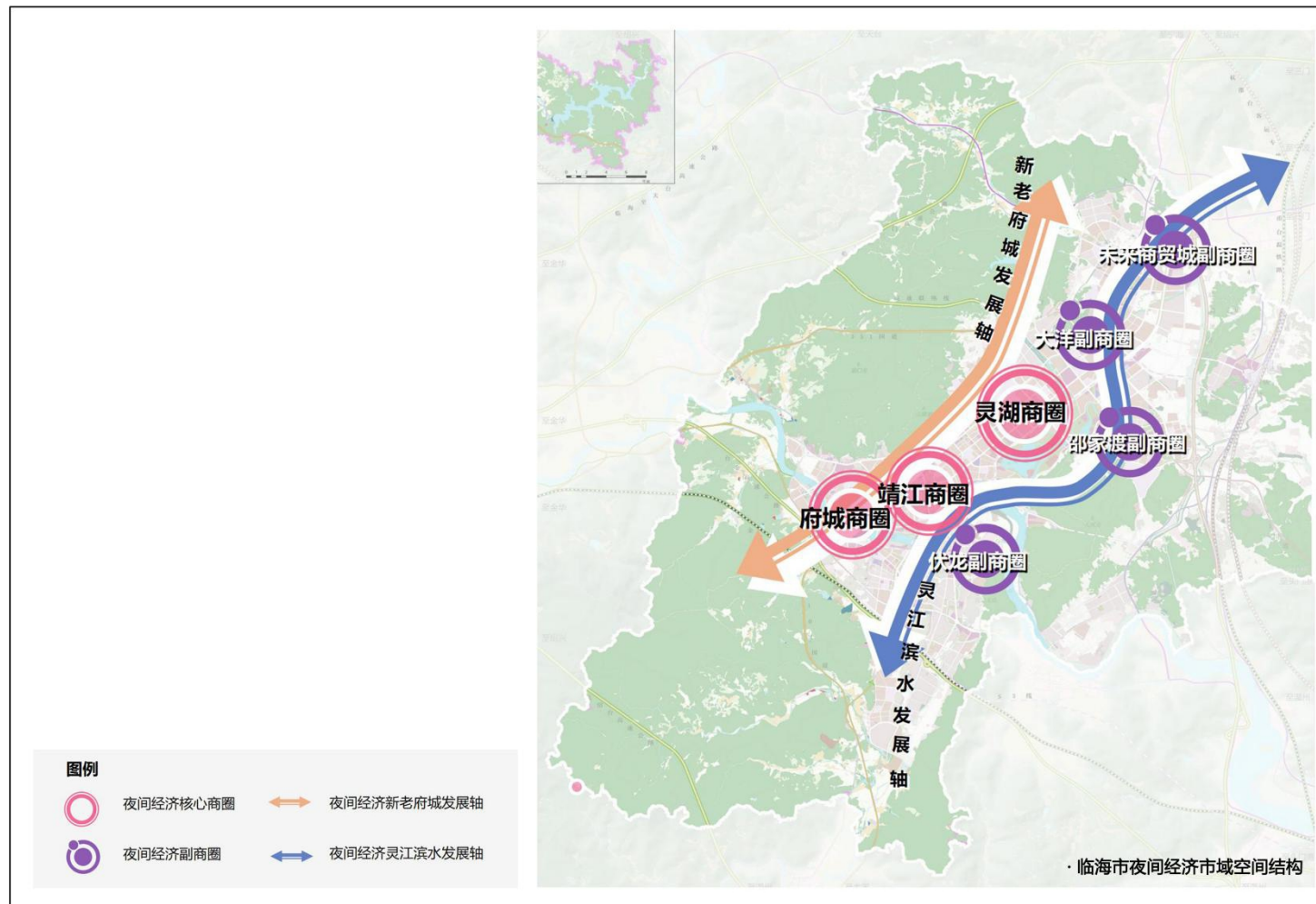
附图1： 临海市区域位置图



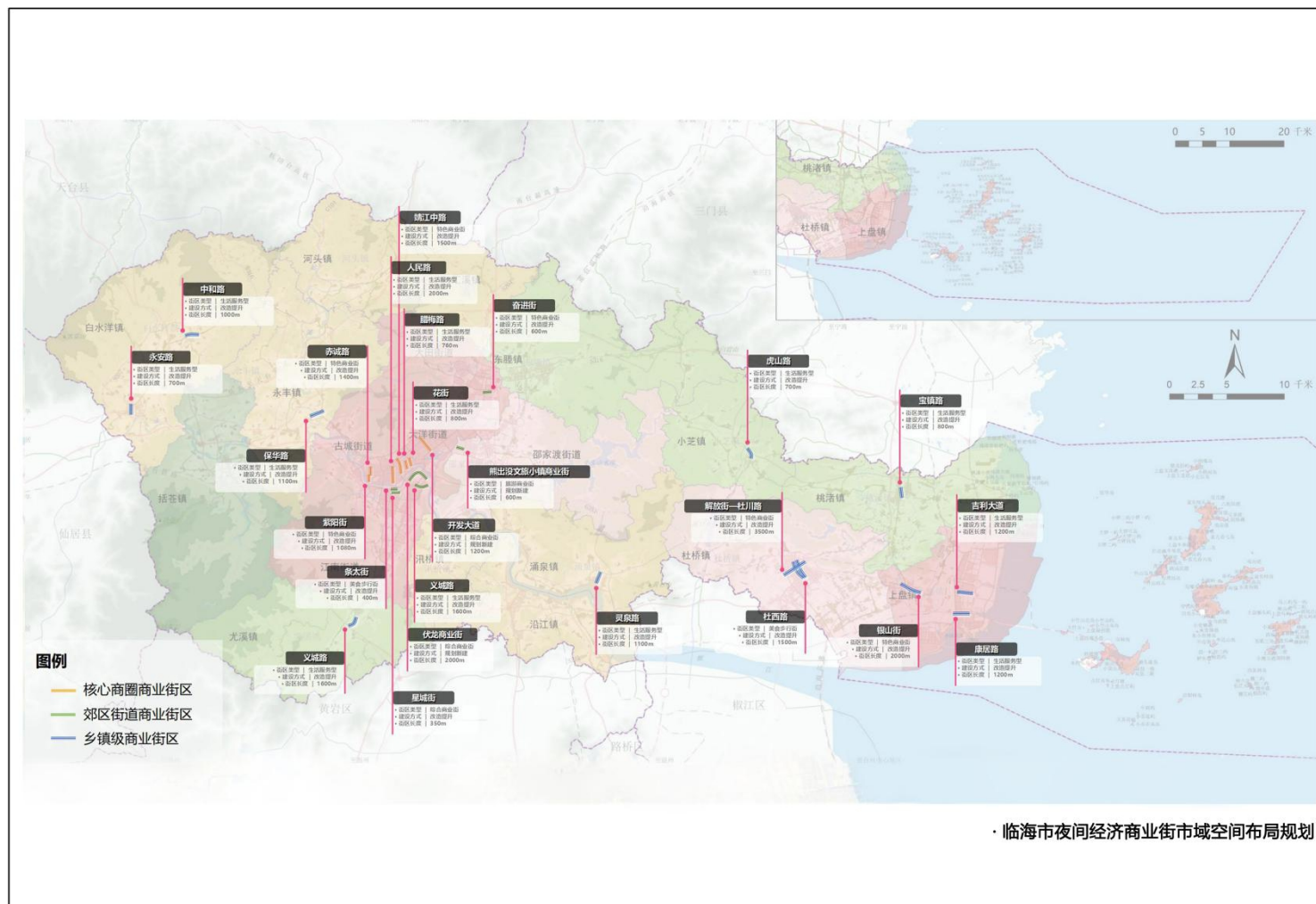
附图2： 临海市夜间经济市域空间结构规划图



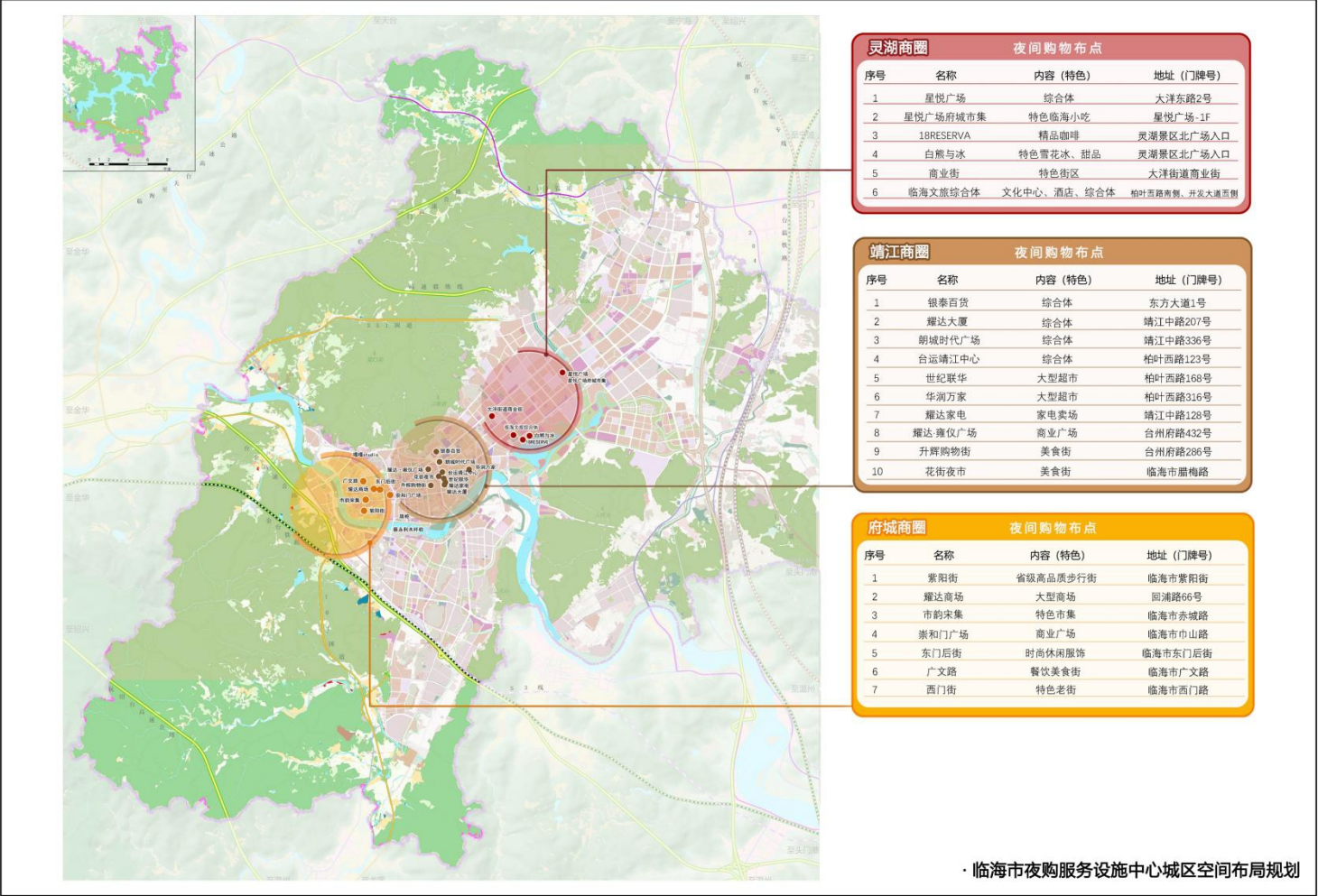
附图3： 临海市夜间经济中心城区空间布局规划图



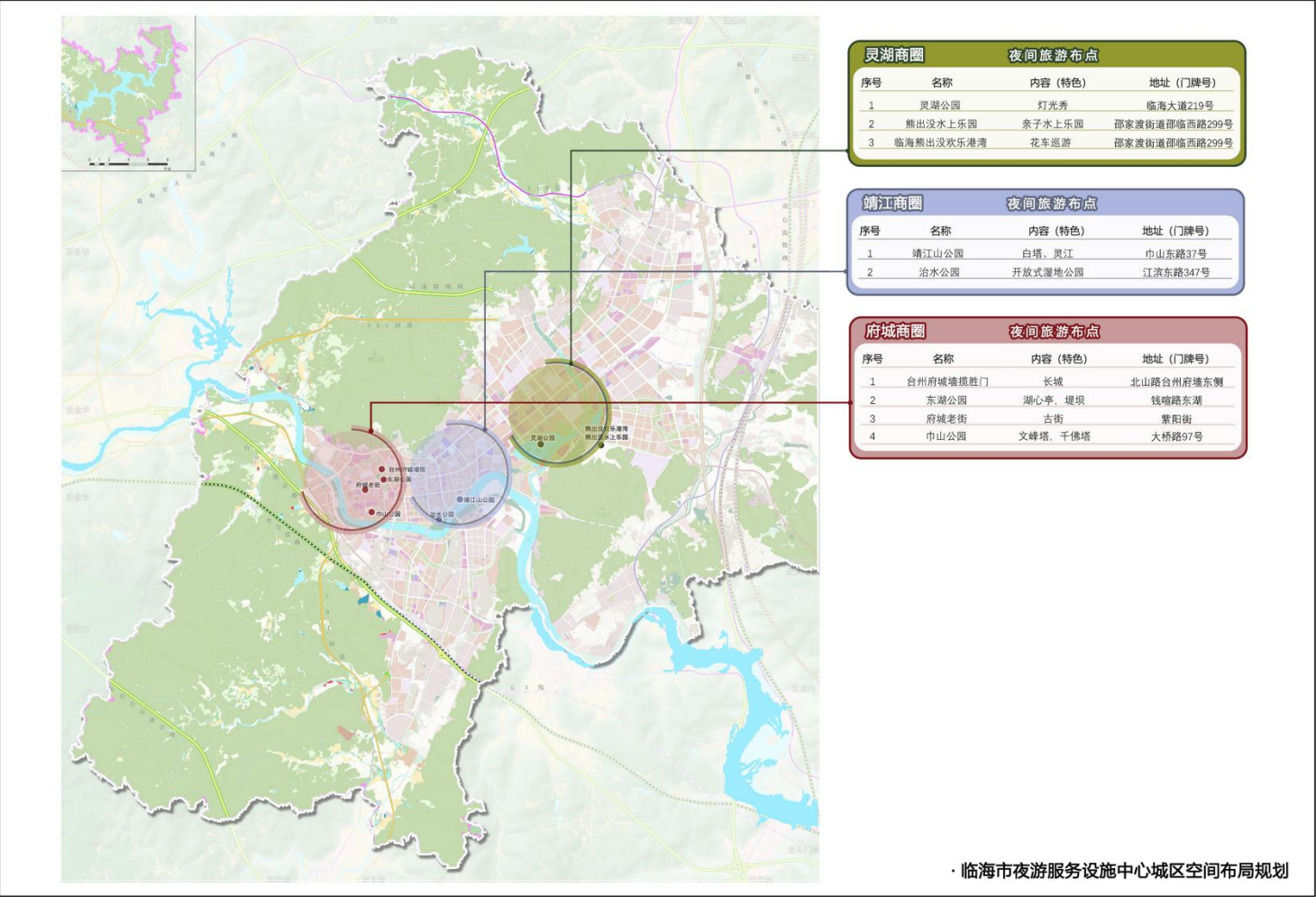
附图4： 临海市夜间经济商业街市域空间布局规划图



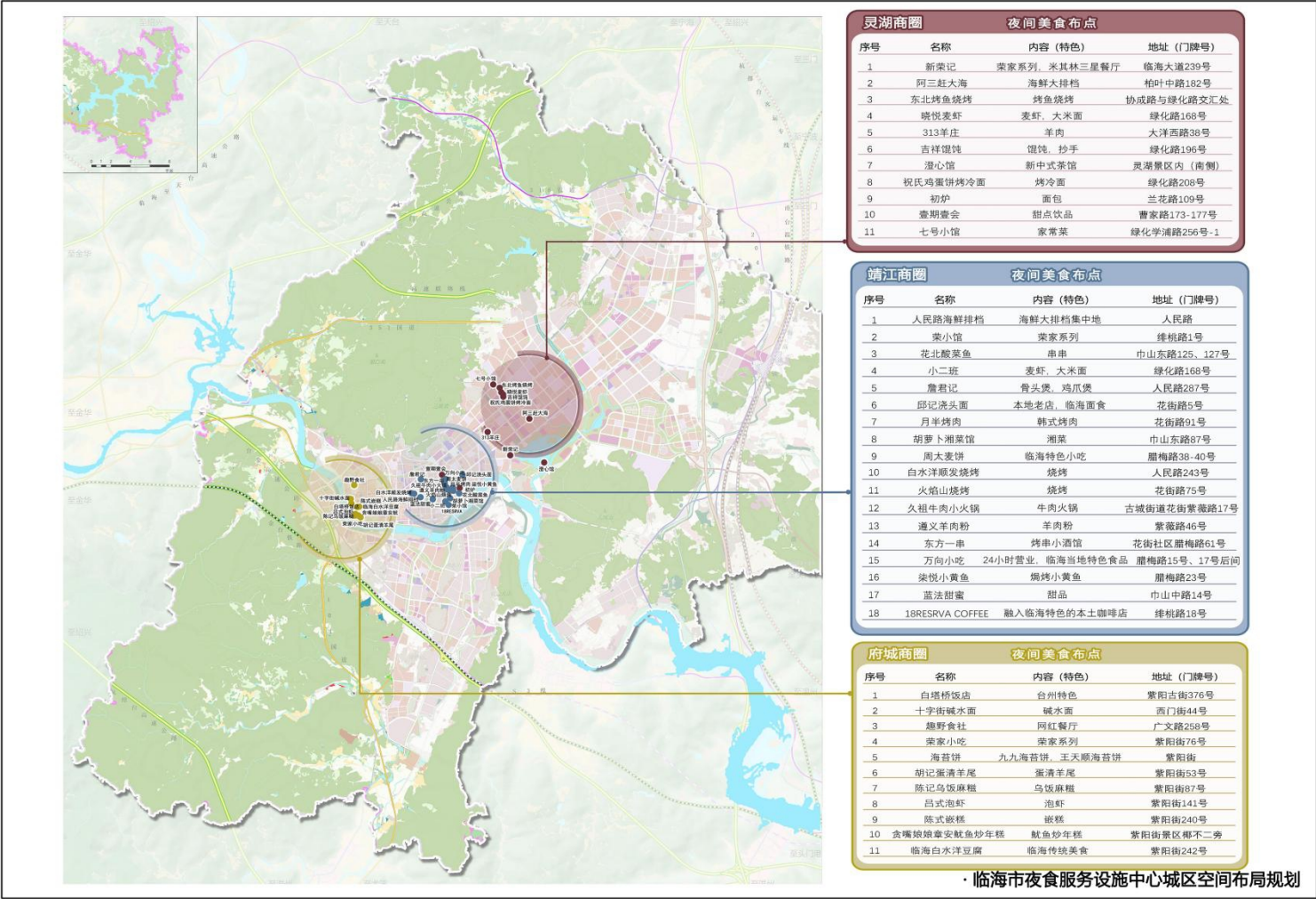
附图5： 临海市夜购服务设施中心城区空间布局规划图



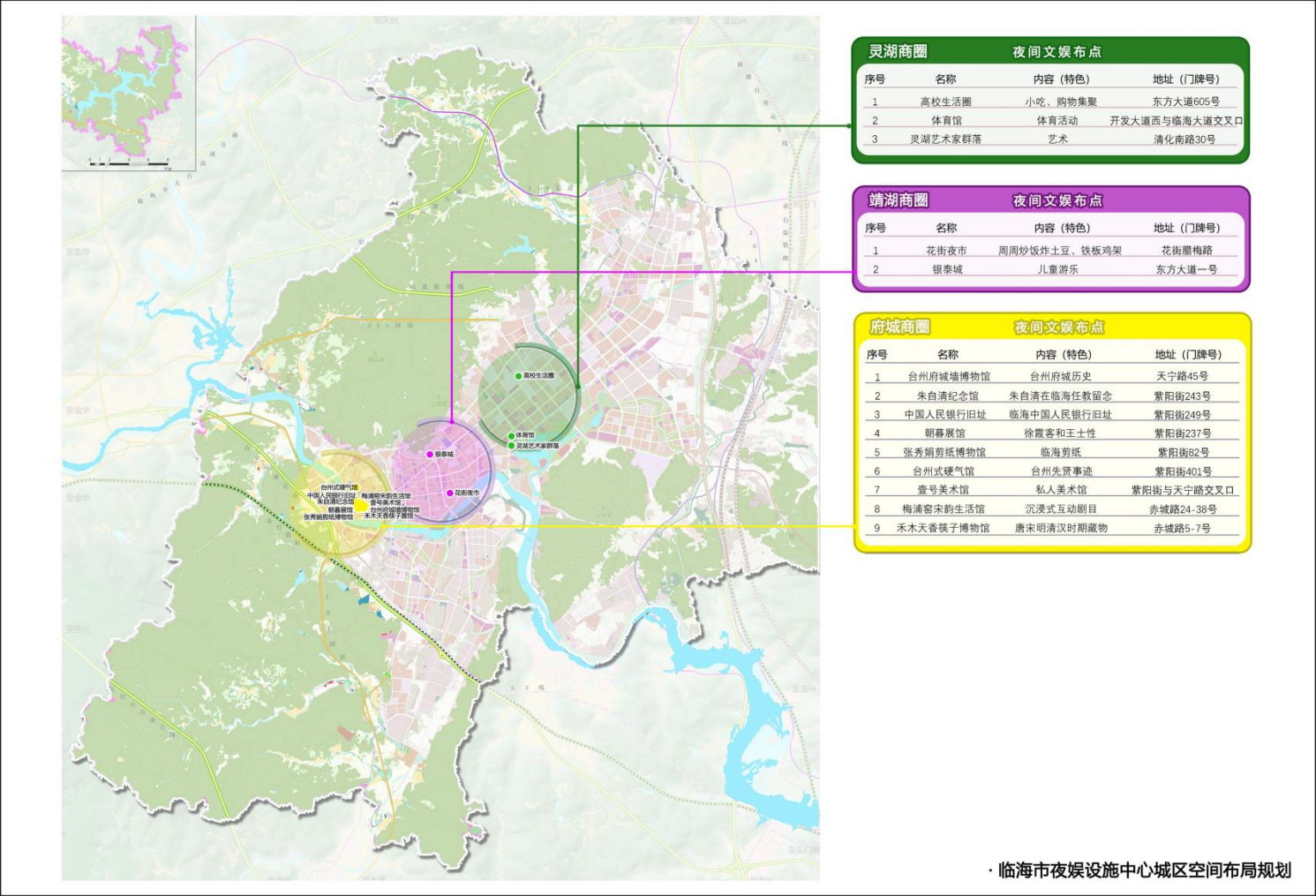
附图6： 临海市夜游服务设施中心城区空间布局规划图



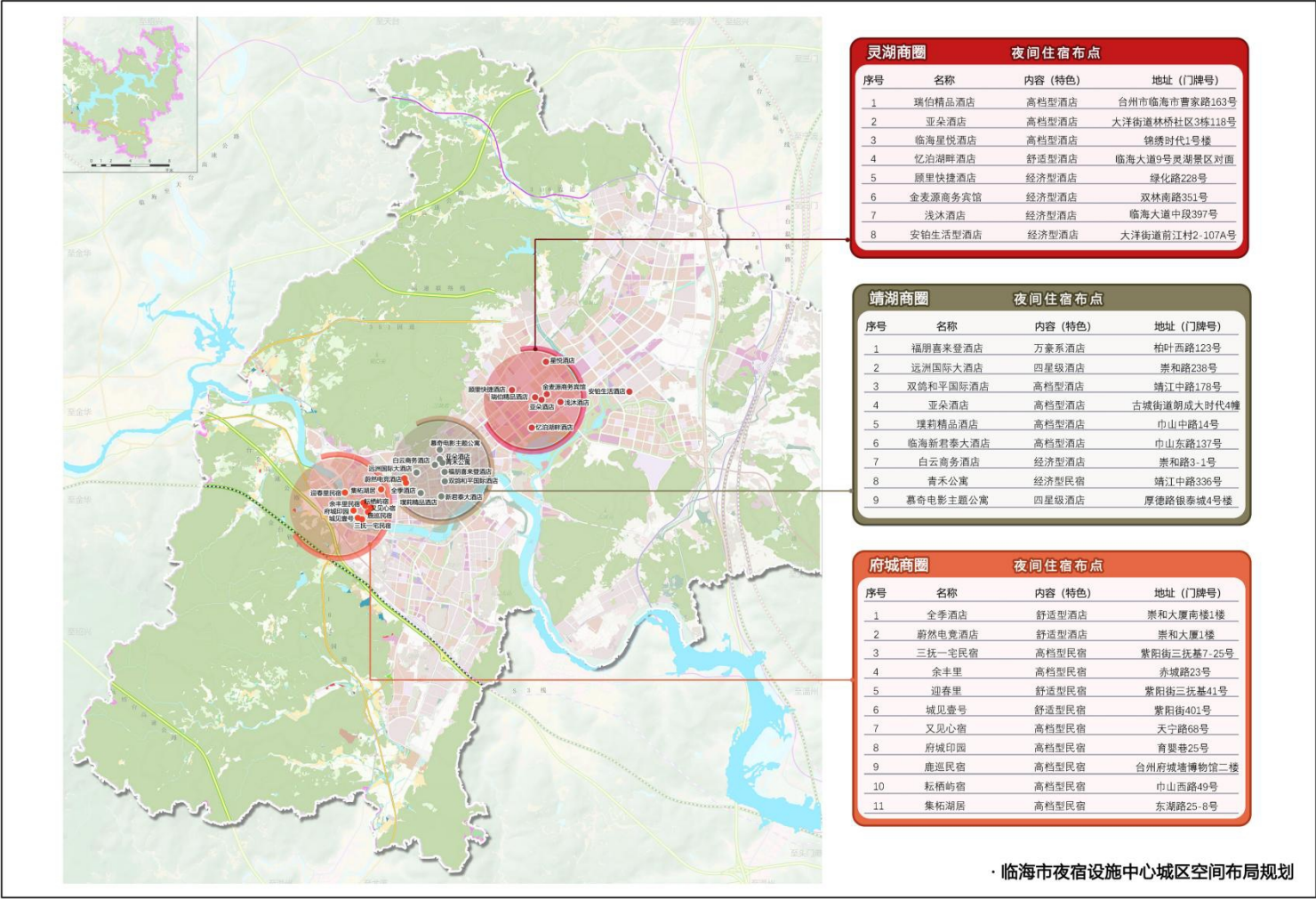
附图7： 临海市夜食服务设施中心城区空间布局规划图



附图8： 临海市夜娱设施中心城区空间布局规划图



附图9： 临海市夜宿设施中心城区空间布局规划图



附图10： 临海市夜间经济服务设施市域空间布局规划图

