

临海市文化和旅游发展“十四五”规划

（征求意见稿）

临海市文化和广电旅游体育局
杭州栖悠文化旅游发展有限公司
2021.04

前言

“十四五”是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划，是“两个一百年”的历史交汇期，是既要巩固提升全面建成小康社会成果，又要为实现第二个百年第一阶段的奋斗目标即“基本实现社会主义现代化强国”开好局、起好步，打下坚实基础的重要时期。

文化和旅游产业是当今世界五大幸福产业的“领头羊”产业，是满足人民美好生活的重要领域，是国民经济的重要组成部分，是社会文明进步的重要体现。着力推动文化和旅游产业高质量发展，是我省建设“文化浙江”“诗画浙江”，助推经济转型升级的重大战略部署。

在新的历史阶段，谋划临海市文化和旅游改革发展，把临海打造成长三角文化发展新高地、长三角最佳旅游目的地、中国户外休闲时尚城和国家全域旅游示范区，为高水平建设活力品质幸福临海建设贡献力量。根据《临海市人民政府办公室关于印发临海市市级“十四五”规划编制目录的通知》等文件要求，特组织相关部门和技术单位开展编制《临海市文化和旅游发展“十四五”规划》，作为今后五年乃至更长一段时间内临海市文化和旅游发展的指导性文件。

目录

第一章 “十三五”文化和旅游发展回顾.....	1
一、“十三五”期间临海市文化和旅游发展主要成就.....	1
（一）文化事业健康发展.....	1
（二）旅游产业持续发展.....	7
二、当前临海市文化和旅游发展存在的主要问题.....	10
（一）文旅经济发展理念迟缓.....	10
（二）文旅融合缺乏纵深拓展.....	11
（三）文旅基础设施配套不足.....	11
（四）文化基因梳理尚待开展.....	12
（五）文物保护利用力度不够.....	12
（六）住宿接待多元发展滞后.....	12
（七）文旅资源开发空间受限.....	13
（八）文旅体制机制不够完善.....	13
（九）文旅专业队伍薄弱.....	13
（十）文旅整体发展的不平衡.....	13
第二章 “十四五”文化和旅游发展环境.....	15
一、临海市“十四五”文化和旅游发展机遇.....	15
（一）乡村振兴构建文旅产业新格局.....	15
（二）幸福产业带来经济转型新亮点.....	15
（三）新型基建注入文旅行业新动能.....	16
（四）深度融合提供文旅发展新思路.....	16
（五）经济内循环激发文旅消费新活力.....	17
二、临海市“十四五”文化和旅游发展挑战.....	17
（一）顶层设计缺乏造成文旅融合发展困境.....	17
（二）美好生活需求对文旅供给提出新目标.....	18
（三）公共安全事件对文旅发展提出新要求.....	18
第三章 总体要求.....	20
一、规划依据.....	20
（一）法律法规.....	20
（二）行业标准.....	20
（三）其他.....	22
二、指导思想.....	24
三、发展路径.....	25
（一）创新驱动，数字赋能.....	25
（二）主题引领，重塑形象.....	25
（三）融合发展，产业并轨.....	26
（四）市场优化，品质供给.....	26
四、发展定位.....	27
五、发展目标.....	28
（一）经济目标.....	28

(二) 产业目标	28
(三) 品牌目标	28
(四) 社会目标	28
第四章 重点任务	32
一、文化强市，谱写文化事业发展新篇章.....	32
(一) 文化遗产传承保护工程.....	32
(二) 全市文化基因解码工程.....	34
(三) 文化引领助力发展工程.....	36
(四) 文化产业发展壮大工程.....	38
二、科技赋能，开启数字文旅发展新时代.....	45
(一) 挖掘数字文旅新业态	45
(二) 创新文旅服务新模式	46
(三) 加快文旅监管新突破	48
三、优化布局，促进城乡文旅可持续发展.....	49
(一) 促进城市空间文旅融合发展.....	49
(二) 加强乡村文旅振兴引领作用.....	50
四、强调创新，加强文旅产品新业态开发.....	52
(一) 构建布局合理、优质体验的绿色餐饮体系.....	52
(二) 完善快进慢游、互联互通的智慧交通网络.....	53
(三) 提升特色鲜明、品牌突出的优质住宿体验.....	54
(四) 设计品种丰富、独具一格的创意文旅商品.....	55
(五) 凸显主题多样、主客共享的精品文化休闲.....	56
五、重视融合，建设产业主题旅游新高地.....	57
(一) 升级多元业态、创意凸显的休闲农业旅游.....	57
(二) 推出跨界融合、亮点纷呈的工业旅游产品.....	58
(三) 培育优势互补、潜力巨大的商旅融合业态.....	59
(四) 丰富紧跟需求、前景广阔的健康旅游供给.....	59
(五) 打造运动休闲、全民参与的户外运动之城.....	60
(六) 开发寓教于乐、亲近文化的主题研学旅行.....	61
(七) 发展蓝色崛起、风情多样的海洋休闲旅游.....	62
六、凝聚合力，打造文旅产业发展新亮点.....	63
(一) 全域旅游提质升级工程.....	63
(二) “诗路文化带”打造工程.....	64
(三) 东矾海岛公园打造工程.....	66
(四) 括苍名山公园打造工程.....	69
七、释放潜力，推动体育事业高质量发展.....	70
(一) 全民健身国家战略工程.....	70
(二) 体育品牌引进培育工程.....	73
(三) 体育产业转型升级工程.....	73
(四) 竞技体育实力提升工程.....	74
(五) “体育+”产业融合发展工程.....	74
八、统筹配置，推进文旅公共服务标准化.....	76

(一) 促进文旅公共服务资源统筹配置.....	76
(二) 建设公共文化服务体系.....	77
(三) 建设旅游公共服务体系.....	81
九、围绕市场，拓展文旅经济消费新空间.....	83
(一) 升级消费体验	83
(二) 繁荣夜间经济	84
(三) 推动入境市场	85
十、升级品牌，打造文旅宣传营销新方式.....	86
(一) 文旅发展品牌形象	86
(二) 明确市场目标定位	86
(三) 实施文旅营销推广	87
十一、规范秩序，构筑文旅市场安全大环境.....	89
(一) 健全文旅市场监管体系.....	89
(二) 加强文旅市场监管力度.....	89
(三) 着力营造文旅法治氛围.....	90
(四) 强化文旅行业应急管理.....	91
第五章 保障体系	92
一、制度政策	92
二、环境保护	93
三、财政保障	94
四、人才技术	95
附件 1：重点项目列表	97
附件 2：相关规划图纸	104
一、“十三五”文化发展主要成就展示图	104
二、“十三五”旅游发展主要成就展示图	104
三、“十四五”文化、旅游和体育发展重点项目布局图	104

第一章 “十三五”文化和旅游发展回顾

一、“十三五”期间临海市文化和旅游发展主要成就

（一）文化事业健康发展

1. 文化服务体系日益完善

文化建设机制不断健全。临海市围绕“文化强市”的目标，立足文化资源禀赋优势，将文化产业发展纳入工作重点，建立临海市文化产业工作领导小组，先后出台《关于建设文化强市的决定》《关于加快文化产业发展的若干意见》《关于鼓励和促进民办博物馆发展的实施意见》等系列扶持文化事业发展的政策文件，有力推动全市公共服务文化体系建设。

公共文化设施不断完善。推进公共文化服务“十百千”工程，加快新城区文化阵地建设。全面打造“和合书香城市”，建成和合书吧（自助图书馆）11家，“十分钟图书阅读圈”渐成规模。乡镇层面，实现19个镇（街道）综合文化站全覆盖，建成镇（街道）图书馆分馆9家，共建成文化礼堂413个，其中五星级文化礼堂14家。加速推进临海市文化广场综合体项目，健全游客服务中心等公共服务设施建设。

表 1-1 临海市五星级文化礼堂名单（现有）

序号	名称
1	临海市江南街道贺家村文化礼堂
2	临海市桃渚镇城里村文化礼堂
3	临海市邵家渡街道牛头山村文化礼堂
4	临海市涌泉镇前坊村文化礼堂
5	临海市大田街道白石村文化礼堂
6	临海市江南街道上江三村上江文化礼堂
7	临海市古城街道东湖村文化礼堂
8	临海市杜桥镇岸头村文化礼堂
9	临海市沿江镇上金村文化礼堂

序号	名称
10	临海市尤溪镇下涨村文化礼堂
11	临海市古城街道古楼村文化礼堂
12	临海市大田街道大田刘村文化礼堂
13	临海市白水洋镇上官村文化礼堂
14	临海市杜桥镇土城村文化礼堂

2. 文化产业发展态势良好

文化产业发展环境不断优化。一是加强顶层设计。先后出台《建设文化强市的决定》《加快文化产业发展的若干意见》等文件，加大财政扶持、税收优惠、投资融资、园区培育、土地保障、人才培养引进等扶持力度。二是扶持民办博物馆发展，出台《临海市关于鼓励和促进民办博物馆发展的意见》，鼓励兴办民营博物馆，对馆舍设施建设、免费开放、藏品展陈等，都给予一定的资金补助。临海市民办博物馆在册登记 15 家，在台州市非国有博物馆中占比 53%；还有非遗主题展示馆 12 家，民间收藏家协会 1 家。三是推动非遗生产性传承。出台《临海市非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理办法》，在全省率先建立“技艺继承者考核及追踪制度”，加强源头保护，支持非遗市场化。四是优化提升服务质量，改善服务发展环境，在文化产业领域深化“最多跑一次”改革，实行文化类极简审批“零上门”服务。

文化产业发展平台不断优化。近年来，临海市坚持平台创优，搭建文化产业集聚平台、文化产业孵化平台等平台，形成文化产业发展合力。

- **搭建文化产业集聚平台。**“临湖邀月”区块、紫阳街南段历史文化展示区吸引“非遗”展示中心、新荣记、漆艺展示馆、余丰里民宿、再望书吧等机构落户，形成集文化创意、休闲旅游、非遗展演和博物馆展示为一体的综合性文化艺术街区，先后成功入选浙江省文化创意街区。

- **搭建文化产业孵化平台。**建成市科创中心、蜂团青年创客空间、台运学谷等创业创新平台，推动文化创意成果转化、新型文化业态培育，加速文化企业孵化提升。以国家级休闲用品产业示范基地为依托，培育休闲用品文创设计产业链，不断提升企业新产品外观功能设计水平和研发能力，正特集团连续四年荣获具有设计界奥斯卡之称的德国“红点奖”，2018 年入选省文化产业示范基地。

文化产业主体培育不断增强。全市建有 8 个文化产业园，文化企业 1557

家，其中“四上”文化企业 43 家，文化经营场所 813 家，文化旅游、传媒影视、户外休闲等产业在全省具有较强的市场竞争力。2019 年，大文化产业占 GDP 比重从 4.1%增加到 6.4%，高于全省平均水平 1.5 个百分点。

3. 文化艺术创作屡获佳绩

临海市对文化艺术创作高度重视，近年来相关文艺作品率获佳绩，台州府城刺绣博物馆馆长廖春妹设计作品“金玉锦绣”丝绸套组的晚宴包再成“国礼”亮相首届中国国际进口博览会。

表 1-2 2017-2019 年获奖项目

分类	奖项	获奖对象
国际	第六届亚洲微电影金海棠“最佳作品奖”“最佳编剧奖”	《最多跑一次》
国家级	第六届国际青少年文化艺术活动金奖、创作编导金奖、表演金奖和童声合唱节银奖	临海天使合唱团
	全国“小荷风采”创作、表演双银奖	少儿舞蹈《泳池欢歌》
省级	浙江省民族管弦乐学会颁发“优秀团队”称号	丝竹民乐团
	浙江省精神文明建设“五个一”工程奖	电视剧《抗倭英雄戚继光》 歌曲《智慧时代》
	浙江省舞蹈大赛创作金奖、表演银奖	舞蹈《竹林话语》
	浙江省音乐大赛创作表演双银奖	器乐合奏《和凤凰一起飞》
	浙江省群众排舞大赛金奖	大田街道排舞队
	浙江省小品大赛创作、表演双银奖	小品《醒狮》

4. 文化品牌活动形成体系

“十三五”期间，每年举办中国（临海）户外休闲用品展览会、中国（临海）古城文化节、中国柴古唐斯越野赛、全国滑翔伞大赛、台州府城公共艺术节、桃渚“文化和自然遗产日”系列活动等具有区域和国际性影响力的文化旅游活动，形成品牌推广与宣传影响力。连续四年举办“千年古城·更忆临海”全国摄影大展作品展。桃花节、杨梅节、羊岩茶文化节、涌泉柑橘采摘节等乡村文化节庆活动正渐成知名品牌。突破创新，2020 年成功举办台州史上第一个真正意义上的音乐节--天生狂野音乐节；以大型节会为契机，开

展《我和我的祖国》瓮城快闪、括苍星空帐篷音乐会等一系列沉浸式文化活动。

5. 文物保护工作有效推进

文物保护事业发展卓有成效。目前，临海市有各级文物保护单位130处，其中全国重点文物保护单位4处（位居台州首位）、省级文物保护单位14处、市级文物保护单位91处和市级文保点20处，市级历史建筑86处，省级自然化石保护区1处。

构建古城墙保护、古城历史街巷整治改造、古城文化资源融合转化的古城类旅游开发的“台州模式”。台州府城墙申遗工作顺利推进，完成《台州府城墙砖录》《府城旧影》《台州府城墙研究》等申遗相关文丛。桃渚城墙及柳宅等古建筑修缮工程稳步推进。

临海市博物馆馆藏文物逾5万件，涵盖青铜、书画、陶瓷、玉器、金银、古籍等，文物收藏量居台州各地之首，在浙江省地方博物馆中亦居于前列，获评国家二级博物馆。实施博物馆馆藏文物救护工程，近7000件书画拓片、2万多册古籍，以及部分丝帛文物得到抢救；聘请国内名师进行文物修复，完成书画修复、青铜器、拓片、古籍修复150余件套；启动馆藏古籍数字化工程，拍摄古籍2.4万页，古籍登录4000余种。重视各类文物古籍整理、点校和影印出版，完成《台州府志》、《洪颐煊集》、《中国簿录考》等二十余种，总字数2000余万字；组织历史文化主题展，《邹鲁遗风》系列、《锦绣堆》、《蒲华和他的台州师友们》等展览在全省产生较大影响。

6. 非遗保护传承成效显著

四级非遗保护体系得到扩大完善。截止2019年底，临海市非遗保护名录已有国家级名录2项，名录21项，市级名录43项，县级名录152项，四级非遗保护体系较为完整；有国家级非遗代表性传承人1人，省级15人、

台州市级 33 人。

非遗活态传承发展势头良好。岭根村入选第二批浙江省非遗旅游景区（民俗文化旅游村）；依托非遗中心，重点培育了以张秀娟剪纸艺术中心、临海漆艺馆等为核心，集非遗传习、艺术创作、学术交流于一体的非遗综合性传承基地；以黄沙狮子、临海词调为重点，建立了 21 个传习所和 15 家专题性展示馆；组织开展国家非遗临海词调、省级非遗大石车灯戏等培训班，促进非遗传承发展。

遗传传承进校园成效显著。在台州学院、临海高级职业中学、大田中学、东湖职业技术学校等十几所高校及中小学成立非遗传承基地，促进临海词调、黄沙狮子等一批优秀非遗项目进校园，其中上盘镇中心校因传承上盘花鼓被列为浙江省非遗传承教学基地，回浦实验小学因传承临海词调、城西中学因传承临海剪纸被列为全国中小学优秀文化艺术传承学校。

非遗文化魅力对外得到良好展现。颁布并实施《临海市文广新局关于促进非物质文化遗产传承与发展的若干意见》，建立非遗保护和传承长效机制。构建“非遗大舞台”“非遗小剧场”等诸多非遗展演平台。2019 年完成台州府城文化旅游区 5 处博物馆、6 处非遗文化馆布展提升和“游灵湖、看非遗”展演平台打造，实现 2 个国家级和 16 个省级非物质文化遗产、12 个民俗表演常态化演出，提供 200 场次演出，观众达 30 万人次以上；定期在千佛井地段举办“非遗集市”，在大鼓举行“谜语竞猜”，紫阳街各非遗专题馆每天对外开放。

表 1-3 临海市非物质文化遗产统计表

级别	项目
国家级	黄沙狮子、临海词调
省级	大田板龙、上盘花鼓、临海剪纸、大石车灯戏、临海泥塑、枫桥鼓制作技艺、古长城建筑艺术、戚继光抗倭传说、台州府城民谣、羊岩勾青茶制作技艺、蒋家山接骨、白水洋豆腐制作技艺、永利木杆秤制作技艺、台州府城传统小吃制作技艺、临海民间谜语、岭根草编、缩山拳、夹苎脱胎漆艺、临海犀皮漆艺、台州府城婚俗、正月十四元宵

7. 文化专业人才队伍扩大

全市现有台州市文艺名家工作室 4 家，各类文艺高级人才 12 人。实施“百分之一文化计划”，建立文化设施建设以奖代补机制，充分调动广大干部群众参与文化建设的积极性。积极举办文化产业培训班，提高宣传文化工作者和文化产业从业人员理论修养和实践能力；积极组织非遗传承、建筑修复等专业技能培训班，促进专业性文化人才的培养；着重引进文化创意和旅游经营复合型人才，鼓励文化人才回乡创业，促进文旅行业更新迭代。

8. 文化跨界融合良性发展

推进“文化+”，不断开发出新的业态，初步实现文化与其他产业融合、联动发展。

实施“文化+旅游”，坚持“文化搭台、旅游唱戏”，以台州府城文化旅游区创建 AAAAA 景区为样板，将文化元素植入古城旅游发展，充实紫阳街南段历史文化创意街区文化内涵，提升古城人文精神内涵。建设紫阳剧场、观澜书院。打造如一亩心田、再望书吧等一批新的文旅融合项目。熊出没文旅小镇、紫阳街历史文化展示区、台州府城全国研学游营地等项目都在建设中。

实施“文化+制造业”，以国家级休闲用品产业示范基地为依托，培育休闲用品文创设计产业链，不断提升企业新产品外观功能设计水平和研发能力，正特集团连续五年荣获具有设计界奥斯卡奖之称的德国“红点奖”，被评为浙江省文化产业示范基地。

实施“文化+创意”，台州府城刺绣博物馆作为中国专业的刺绣主题博物馆之一、国家文化产业示范基地的重要组成部分，开展文创产品设计与开发 80 多种（类）；2018 年创意设计产值达 4500 万，参与 G20 峰会国礼（国色天香真丝手包）的设计制作、CCTV4《穿越海上丝绸之路》纪录片的拍摄

等；为宣传弘扬台州刺绣文化作出了突出贡献，已成为临海的一张城市文化名片。举办各类文化创意产品设计大赛将文化创意与产品连结，打造各具特色的原创精品，将作品成果化，让临海的非遗和文物活起来。

实施“文化+影视”，引进了新华盛世、浙江探索发现、云端影业等 12 家影视文化企业，集聚产业发展要素。打造一批具有较大影响力的精品力作，联合制作的央视大剧《抗倭英雄戚继光》获省精神文明建设“五个一工程”，由临海籍导演执导投资 5000 万元电视剧《漫长的告别》全程在临海拍摄。

《还有诗和远方》综艺在台州府城景区录制；周讯、阿雅、毛不易首档“所有格”纪实真人秀《很高兴认识你》抖音直播走进胜坑。通过媒体端口宣传临海文化，将目光从线上引到线下，促进临海文化的传播和影响力。

实施“文化+传媒”，新闻传媒集团建设融媒体中心并投入运行，形成“传统媒体+新媒体+影视”的媒体集群，打造临海新闻宣传“航母”，主导本地区新闻舆论导向；为广大市民提供积极向上、健康的精神食粮；为政府提供大数据分析及服务，加快构建智慧城市建设，服务临海经济或民生。

实施“文化+技术”，搭建临海智慧旅游平台、临海文旅产业管理平台、临海文旅行业管理平台、临海文旅公共服务平台等四大文旅服务平台，全方位运用大数据、云计算等信息技术，打通数据孤岛，实现信息共享。

（二）旅游产业持续发展

1. 旅游经济收入稳步增长

近几年，临海市旅游总收入与国内游客总量保持稳步增长态势，在 2016-2018 年度旅游总收入保持在年均 20% 的增长率，国内游客总量保持在年均 15% 以上的增长率。2020 年旅游发展受疫情影响，总量有所下降，但旅游接待总量和收入总量在台州市均排第一。

表 1-4 2016-2020 年临海市旅游人数和旅游收入统计表

年份	2016	2017	2018	2019	2020
国内游客（万人次）	1691.63	2003.76	2367.34	2376.41	2160.13
同比增长	15.90%	18.47%	18.14%	0.38%	
国内旅游收入（亿元）	178.04	216.41	259.93	264.97	
同比增长	21.50%	21.55%	20.11%	1.75%	
海外游客（人次）	8043	8255	7528	6552	
同比增长	16.80%	2.26%	-8.80%	12.94%	
海外旅游收入（万美元）	207.66	274.30	223.88	150.12	
同比增长	6.00%	32.10%	-18.38%	32.95%	
总收入（亿元）	178.18	216.59	260.08	265.12	235.9
同比增长	21.40%	21.56%	20.08%	1.94%	

2. 旅游品牌创建卓有成效

旅游业态全面升级。依托临海丰富的人文自然资源，临海市在不断加快重点项目建设的同时，积极创新旅游业态，旅游业态逐渐丰富，培育出多个高等级旅游品牌。

表 1-5 临海市高等级旅游品牌汇总

品牌级别	名称	
世界级	世界文化遗产预备名单（台州府城墙）	
国家级	中国文化遗产保护典范县	中国旅游百强县
	国家公共文化服务体系示范区	中国历史文化名街（紫阳街）
	中国杨梅之乡	国家级非物质文化遗产项目 2 个
	国家历史文化名城	国家 AAAA 级景区 2 个
	国家园林城市	全国重点文物保护单位 4 个
	国家卫生城市	AAAA 级及以上星级饭店 3 家
	全国体育先进县（市）	中国历史文化名镇 1 个
	全国优秀旅游城市	中国历史文化名村 1 个
	中国无核蜜橘之乡	中国传统村落 18 个
	中国白对虾之乡	国家森林公园 1 个
	中国水库胖头鱼之乡	国家航空飞行营地 1 个

品牌级别	名称	
	中国名茶之乡	国家级风景名胜区 1 个
省级	台州府城——浙江省首批诗路旅游目的地	浙江省文化创意街区 2 个
	紫阳街——浙江省高品质步行街	浙江省文化产业示范基地 2 个
	浙江省全域旅游示范县	浙江省旅游度假区 1 个
	浙江省公共文化服务体系建设示范区	浙江省第三次全国文物普查先进单位
	浙江省非物质文化遗产普查先进单位	浙江省海洋生态示范区
	浙江省文化和旅游消费试点城市	浙江省非遗保护综合试点县
	浙江省历史文化名镇 1 处	浙江省历史文化名村 1 处
	浙江省传统村落 15 处	浙江省自然化石保护区 1 处
	浙江省历史文化街区 3 处	浙江省 3A 景区村庄 14 个
	浙江省文物保护单位 14 个	浙江省旅游风情小镇 1 个
	浙江省非物质文化遗产项目 21 个	浙江省四星级及以上酒店 3 家
	浙江省金宿、银宿 7 家	浙江省银树叶级绿色饭店 1 家
	浙江省银鼎级特色文化主题饭店 1 家	浙江省金桂品质饭店 1 家

3. 项目招引力度不断增强

临海市坚持把重大项目作为经济高质量发展的“牛鼻子”，不断加大项目招引力度，台州府城创 AAAAA 级景区工程已累计投入 30 亿元，列入省级重点项目；促进华强·熊出没文旅小镇在临海的落地建设，延伸临海旅游产业链，为临海市打造最佳目的地提供强大动力；牛头山旅游度假区、江南大峡谷景区、白沙湾蓝色海滨、头门岛生态提升工程、江下渚旅游开发等项目列入台州市重点项目，项目建设持续发力。积极促进与知名文旅企业深度对接，与浙旅集团签订战略合作框架协议，推动多个旅游项目落地建设。

4. 旅游服务品质不断提升

旅游交通服务进一步完善。建成临海市旅游集散中心，能够有效提供旅游交通集散功能，配套完善的临海全域旅游信息和咨询服务设施设备。打造便捷的公共旅游交通体系，旅游交通专线、城市公交专线延伸到所有旅游景区和省级 A 级景区村庄，配套建有新客站、动车站、停靠站等，既有游 1、

游 2 等为游客观光专设的旅游大巴，也有 211、218 等途经核心景区的城市公交。同时，绿道累计完成建设 107.84 公里，城市骑行道、景区游步道、东湖、灵湖水上交通等慢行系统形式多样，共享汽车、自行车等交通服务完善。

旅游标准化建设成为典范。“十三五”期间，临海市多次组织旅游、规划、城管、交通、质监等多部门开展交流论证，对临海市旅游集散中心、旅游公共信息导向系统、旅游咨询服务中心、旅游厕所、旅游景区道路交通指引标志设置等重点公共服务设施建设进行整体旅游标准化工作部署、整改与提升，旅游标准化成为临海市旅游发展的核心抓手。

厕所革命卓有成效。从景区到全域、从城市到农村、从增量到提质，“厕所革命”如火如荼地行进，多措并举，部门联动，市政厕所和旅游厕所建设齐头并进，“厕所革命”工程向纵深化发展。截至目前，全市新、改建旅游厕所 156 座，新、改建市政厕所 515 座，共计投入超 5000 万元，成功创建 37 座 A 级旅游厕所，其中 AAA 级旅游厕所 13 座。

服务咨询加速提升。临海市旅游集散中心能够满足游客集散、咨询、换乘等功能，台州府城景区、灵湖景区、星级酒店、动车站、新客车站等交通枢纽以及银泰城、耀达商城、崇和商城等商业街区均设有游客中心或旅游咨询服务点，能有效提供景区、线路、交通、气象、投诉、医疗急救等必要信息和咨询服务。充分发挥临海旅游公众号功能，打造“发现临海”“走进临海”等栏目，公布“红黑榜”，旅游景区和星级酒店设有面向公众的旅游网页，高等级景区配套双语导游员。

二、当前临海市文化和旅游发展存在的主要问题

（一）文旅经济发展理念迟缓

临海是工业型城市，文化和旅游并非临海国民经济发展的传统支柱产业

业，各级、各部门对文化产业发展认识高度不够，重视程度不够，政策力度不够，未能正确判断临海市文旅经济在国民经济发展中的地位，导致文化发展与经济发展不协调，产业实力与文化地位不匹配，文化产业发展势头既赶不上杭州、绍兴、金华等发达地区，在台州市内也面临日趋激烈的发展竞争。

“十四五”期间，文化和旅游业可以作为临海市第三产业中的优先发展产业门类，重点抓住“文化+”“+旅游”的文章。

（二）文旅融合缺乏纵深拓展

文旅融合理念尚未深入人心，文化产业发展面广，企业数量较多，但“软、小、散”现象比较突出，规模普遍偏小，产业规模化和集约化程度不高；产业布局不均衡，大规模、高水平、产业链完整的龙头企业少，缺少文化领域的战略投资者和骨干企业，主导产业优势不够突出，难以形成有特色的文化产业集群；缺乏知名品牌和龙头企业、文化创意产业及其新业态亟需加快发展、做大做强。旅游景点开发深度不足，旅游发展水平不高，核心品牌吸引力和号召力不强。内因上，也存在文化和旅游体制融合不深、产业地位不突出、扶持力度需要加大等问题。

（三）文旅基础设施配套不足

高端和重大旅游项目不多，高品质景区缺乏，十里灵江、桃渚古城等规划项目推进和执行力度缓慢，全域旅游基础设施尚待完善优化。公共服务体系有待加强，景区景点游客咨询设施、旅游交通标识标牌等布局还有待完善，厕所革命有待深化，景区厕所布局不够合理，数量不足。部分景区停车场建设已经不能满足日益增长的出行需求。公共文化设施建设供给尚不能满足当前需要，文化资源市场配置还不充分，文化产业仍集中在传统行业，文化设施建设主要依靠政府投入，除博物馆外，城区市级图书馆、文化馆等建筑老

旧。农村文化礼堂尚未全覆盖，文化存量资源转化利用率不足，博物馆、乡村文化礼堂等利用率水平不一，部分乡镇村庄存在资源闲置、资源浪费现象。

（四）文化基因梳理尚待开展

以临海市最具代表性的抗倭文化为例，整体开发利用水平较低，资源未得到系统全面的梳理，由于旅游资金投入的不平衡，桃渚古城内的古城墙、古民居、古建筑的保护性修缮工程进度缓慢，古城历史与抗倭文化未得到充分挖掘展示，住宿、餐饮、购物等文旅新业态尚处于未开发阶段；与抗倭文化相配套的如浙东海防纪念馆、抗倭陈列馆院落等项目建设落后，品质较低。

（五）文物保护利用力度不够

文物保护参差不齐，文保单位保护程度不一。随着台州府城创AAAAA工程不断推进，对台州府城墙、龙兴寺、千佛塔和望天坛等一大批古迹以及对紫阳街、西门街等历史街区进行了全面整修，古城保护效果显著。但是诸如桃渚古城、大田马氏庄园等其他文物保护单位大多境况凄凉，甚至更有不同程度的损坏，文物的充分平衡保护亟待加强。

文保单位（点）的旅游化与合理开发重视程度不够，活化利用程度低。相关文物资源的配套保护性开发滞后，仅仅关注对文物的现状保护与抢救修复，文物展示的手段单一、雷同，缺乏参与性、互动性的游览了解方式，对文物单位合理旅游化开发的意识较弱，使得文保单位的文化内涵无法展现。

（六）住宿接待多元发展滞后

临海市住宿接待业尤其是旅游乡镇的住宿接待业发展滞后，缺少多元化产品支撑。目前临海只集中于星级酒店、品质民宿等建设，忽略了乡镇区域精品酒店、自驾营地、家庭旅馆、集装箱、帐篷营地的多样化发展，现有床

位数量远低于日益增长的游客量需求。乡村旅游住宿接待设施建设用地的大量需求现状与乡村地带用地指标的缺口之间的矛盾成为影响全市乡村旅游接待能力提升的主要因素。

（七）文旅资源开发空间受限

文旅融合建设空间（土地）供应有限，租赁、流转用地政策不够灵活开放，必要的建设用地没有及时的调整和补充。相关单位对盘活存量土地用于文旅融合发展的探索不足，坡地村镇、点状供地政策难以为继，自然保护地整合，对项目空间造成一定的挤压，特别是如何合理盘活利用村集体存量建设用地，用于文旅融资源开发的尝试不够，项目落地与保护政策存在一定的矛盾，一定程度上影响了旅游项目的落地推进和旅游产业的发展。

（八）文旅体制机制不够完善

机构改革后文旅工作体制尚存在诸多制约因素，很多优势文旅资源无法得到有效管理与开发，部分优质资源在非市属企业的管辖范围，不便于临海市统一协调管理。同时，临海市政府机构改革以后文化和旅游产业始终没有真正并轨，没有形成完整的文旅发展平台。

（九）文旅专业人才队伍薄弱

临海全市文化旅游高端人才断代现象严重，新生代中知名、高层次人才不多。基层文化队伍缺岗严重，村级文化专业人才稀缺，文化旅游复合型人才更是匮乏。

（十）文旅整体发展的不平衡

文旅发展资金投入过于集中。公共资源过多的集中于城市优势地区，乡

镇区域文旅资源丰富地区缺少公共资源供给，造成现状文旅发展的不平衡。乡村旅游培育力度尚待加强。包括万村景区化工程、美丽乡村建设、民宿产业发展、乡村旅游精品线路等尚未深度展开。

重点工程尚未建设。诗路文化带的参与和建设投入不足，未能体现特色，未有形成产品，将是“十四五”期间的发展重点。东矾列岛海岛公园和括苍山名山公园建设尚未起步，目前东矾列岛海岛公园还处在规划论证阶段。

“文化+”“+旅游”融合发展不充分。户外休闲用品产业相关衍生业态发展力度不强；红色旅游景点存在维护不足、管理不到位等问题，为发挥其在台州市范围内的亮点和焦点作用；工业旅游示范基地尚只有2处、产业内容单一，与临海市工业经济强市地位不匹配。

第二章 “十四五”文化和旅游发展环境

“十四五”时期是我国有全面建成小康社会向社会主义现代化建设迈进的起航期，也是国内外形势发展复制深刻变化的新时期，展望“十四五”时期，文旅产业发展也面临着诸多机遇与挑战。

一、临海市“十四五”文化和旅游发展机遇

（一）乡村振兴构建文旅产业新格局

十九大报告中强调“城乡融合发展”，提出实施乡村振兴战略，农业农村优先发展基本框架建立，全社会关心农业、关注农村、关爱农民的氛围更加浓厚。十九届五中全会中更是明确将乡村旅游列为发展重点，提出要优先发展农业农村，全面推进乡村振兴。乡村振兴战略的提出为乡村旅游发展提供了重要的指导方向，为“十四五”文化和旅游业的发展提供了新的拓展空间与载体，构建文旅产业发展新格局。

（二）幸福产业带来经济转型新亮点

自2016年李克强总理首次把“旅游、文化、体育、健康、养老”五产业称为“五大幸福产业”之后，幸福产业迎来了蓬勃发展时期，幸福产业是在经济新常态背景下为人们提供优质消费供给、不断满足人民美好生活需要的新兴产业。幸福产业的发展在增强人们幸福感的同时拉动了消费增长、促进了经济转型升级、培育了创新发展新动能，成为我国经济发展的一个亮点，文化和旅游业作为幸福产业的两大龙头，具有与其他产业紧密关联的产业特征，国家发改委提出，在“十四五”期间，要把旅游、文化、健康、养老、体育等幸福产业打造成为十万亿级的产业，幸福产业正在迎来前所未有的发

展机遇。

（三）新型基建注入文旅行业新动能

在 2018 年底，中央经济工作会议中提出“加快 5G 商用步伐，加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设”，新基建概念由此诞生，并被列入 2019 年、2020 年政府工作报告。而人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设是文旅发展转型升级的关键，能激发更多新增需求、创新产品供给、优化服务流程等，新基建打开文旅发展新局面，形成更多新机遇。《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》《关于促进文化和科技深度融合的实施意见》等文件的发布向文化旅游产业释放出了积极信号，为文化和旅游业加快创新发展、转型升级指明方向，从政策方面肯定了新基建对文旅发展的促进作用，人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设为“十四五”时期文旅发展创造更多新机遇。

（四）深度融合提供文旅发展新思路

2018 年国家文化和旅游部的成立，2019 年全国文化和旅游厅局长会议明确“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的工作思路，从国家战略层面推动文化和旅游的深度融合为文化和旅游业的发展带来新的机遇，全域旅游列入国家战略，更是为文旅融合提供了清晰的理念支撑，为文旅融合提供了有力的政策驱动，文旅融合已然成为各地发展文化和旅游产业的共识和重要方向，文旅融合时代悄然来临。文旅融合开辟资源转化为产品的新境界，催生一批新业态，培育一批新产品；文旅融合打开高质量发展之门，赋予传统产业新活力；文旅融合成为美丽浙江建设新基调，提升产业竞争力。文旅深度融合发展为“十四五”时期临海市文化和旅游发展提供了新思路。

（五）经济内循环激发文旅消费新活力

近几年，随着全球政治经济环境变化，逆全球化趋势加剧，传统国际循环明显弱化。在这种情况下，我国作出了加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重大战略部署。经济内循环最主要的一点是绝大部分消费都在国内完成，这意味着刺激消费将成为未来一段时间的主旋律，意味着重新押注国内游的战略转向。文旅产业对于消费的强拉动力，成为促进消费的重要领域，成为提振消费的主力军，促进供给侧升级，文旅消费进入快速增长时期。激发文旅产业的市场主体活力，重点关注产品供给、产业融合等方面，通过提供高质量旅游产品满足更高水平的人民生活幸福需要，将成为推动经济高质量发展新增长点。

二、临海市“十四五”文化和旅游发展挑战

（一）顶层设计缺乏造成文旅融合发展困境

文化和旅游发展“十四五”规划是 2018 年文化和旅游部组建以来的第一个五年规划，也是文化产业、旅游产业相关专项规划进行多规合一的第一个五年规划，自机构改革后，对于文旅融合更多是停留在“摸着石头过河”，没有前例可循，处于摸索与尝试阶段。理念认知中，浙江省、台州市等层面文化和旅游产业融合整体发展规划尚未出台，文旅融合领域发展方向与战略布局问题、文旅融合要点问题、文旅融合高质量发展等问题都尚待解决；体制机制上，条块分割现状仍然存在，虽已形成一个部门，但融合发力尚需时间；政策指引中，文旅产业融合发展的政策体系尚未形成，配套政策不到位；项目开发指引中，如何促进多规合一，打破传统粗放式、同质化文旅开发格局，如何更加合理的部署文化和旅游发展的节奏、计划和顺序都是文化和旅游发展“十四五”规划中亟待解决的难题。

（二）美好生活需求对文旅供给提出新目标

随着国家主要矛盾的转变，人民对美好生活有更多期盼。然而当前旅游发展中仍存在游客对高品质、多元化文旅产品和服务的需求与旅游供给相对不充分不完善之间的矛盾，文化和旅游业发展跟不上经济发展中的结构性调整、消费升级带来的市场需求变化、社会老龄化趋势以及世界秩序深刻变化，与人民群众日益增强且不断变化的消费需求来说，旅游品质供给相对滞后，文化旅游业如何满足人民日益增长的“美好生活需要”？这是文化和旅游发展“十四五”规划面临的重大历史使命，也是必须要回答的问题，“十四五”规划应对此作出方向性、战略性的安排。临海市现阶段文旅纵深发展不足、文旅基础设施建设不足、文旅资源开发空间受限等问题，提供文旅业态和服务的品质供给将成为临海市文化和旅游业“十四五”发展规划中的重中之重。

（三）公共安全事件对文旅发展提出新要求

2020年新冠疫情给旅游业按下了暂停键，给人们的生活带来了翻天覆地的变化。“十四五”时期的开始，是疫情进入常态化防控的下半场，新冠疫情对文旅内容供给提出了新要求，后疫情时代，更注重内心需求和对自身及家庭有益的消费将会成为主导，康养旅游、智慧服务、虚拟体验将成为新的消费主流，体验为王、内容为王将成为文旅发展新的蓝海；对文旅服务供给提出了新要求，疫情之后的旅游市场必定要更加注重品质服务供给，消费者对服务带来的健康体验、温暖体验、安全体验更为看重。对文旅现代化管理和治理提出了新要求，地方政府、景区景点处理和解决危机事件的能力越受关注，安全管理成为焦点；对文旅营销提出了新要求，“全民在线”式的消费革命已然产生，“云旅游”成为重要营销场景。对提振消费信心提出了更大的难度，受疫情影响，消费者对旅游消费的信心较之以前有很大程度的降

低,提升文化旅游投资和消费需要更多的途径。后疫情时代,如何重塑市场、利用市场思维倒逼文旅产品升级和产业升级、提高品质内容供给和服务供给、促进管理能力和治理能力的提升等都是临海市文化和旅游“十四五”时期发展面临的挑战。

第三章 总体要求

一、规划依据

（一）法律法规

《中华人民共和国城乡规划法》（2019年）

《中华人民共和国土地管理法》（2019年）

《中华人民共和国公共图书馆法》（2018年）

《中华人民共和国旅游法》（2018年）

《中华人民共和国野生动物保护法》（2018年）

《中华人民共和国大气污染防治法》（2018年修正）

《中华人民共和国海洋环境保护法》（2017年修正）

《中华人民共和国水污染防治法》（2017年修订）

《中华人民共和国文物保护法》（2017年）

《中华人民共和国体育法》（2016年）

《中华人民共和国公共文化服务保障法》（2016年）

《中华人民共和国环境保护法》（2014年）

《中华人民共和国农业法》（2013年）

《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011年）

《中华人民共和国水土保持法》（2011年）

《中华人民共和国水法》（2002年）

《浙江省旅游条例》（2016年）

（二）行业标准

《历史文化名城保护规划标准》（GB/T 50357-2018）

《公共文化资源分类》（GB/T 36309-2018）

《主题公园演艺服务规范》（GB/T 36734-2018）

《公共图书馆少年儿童服务规范》（GB/T 36720-2018）

《博物馆开放服务规范》（GB/T 36721-2018）

《风景名胜区总体规划标准》（GB/T 50298-2018）

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）

《文化主题旅游饭店基本要求与评价》（LB/T 064-2017）

《浙江省基本公共文化服务规划》（DB33/T 2079-2017）

《文化馆服务标准》（GB/T 32939-2016）

《乡镇综合文化站服务标准》（GB/T 32940-2016）

《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）

《公共图书馆服务规范》（GB/T 28220-2011）

《旅游景区数字化应用规范》（GB/T 30225-2013）

《国家生态旅游示范区建设与运营规范》（GB/T 26362-2010）

《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T 14308-2010）

《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2010）

《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）

《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）

《国家旅游饭店星级划分评定》（GB/T 14308-2003）

《标志用公共信息图形符号》（GB/T 10001）

《旅游经营者处理投诉规范》（LB/T 063-2017）

《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065-2017）

《国家工业旅游示范基地规范与评价》（LB/T 067-2017）

《旅游景区游客中心设置与服务规范》（GB/T 31383-2015）

《国家蓝色旅游示范基地》（LB/T 049-2016）

《国家人文旅游示范基地》（LB/T 050-2016）

《旅游集散中心等级划与评定》（DB3/T 810-2010）

《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》、《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2020年）

《文化和旅游规划管理办法》（2019年）

《国家级旅游度假区管理办法》（2019年）

《国家级文化生态保护区管理办法》（2019年）

（三）其他

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（2020年）

《文化和旅游部、国家发展改革委等十部门关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》（2020年）

《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》（2020年）

《科技部等六部门印发关于促进文化和科技深度融合的指导意见》（2019年）

《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（2019年）

《文化和旅游部关于促进旅游演艺发展的指导意见》（2019年）

《中共中央办公厅、国务院办公厅印发关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》（2019年）

《文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》（2019年）

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（2018年）

《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（2018年）

《文化和旅游部等17部门联合印发关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》（2018年）

《中共中央办公厅 国务院办公厅印发关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（2017年）

《浙江省文化和旅游厅关于关于高质量建设未来社区公共文化空间的实施意见》（2020年）

《浙江省文化和旅游厅关于加强生态文化建设和生态旅游发展的指导意见》（2020年）

《浙江省文化和旅游厅关于加快推进文旅融合 IP 工程建设的实施意见》（2019年）

《浙江省人民政府关于进一步加快旅游业发展的实施意见》（2010年）

《关于浙江省实施革命文物保护利用工程（2018-2022年）的意见》

《浙江省全域旅游发展规划（2018-2022年）》

《浙江省实施中华优秀传统文化传承发展工程工作方案》（2017年）

《浙江省旅游饭店业品质提升专项活动方案》（2020年）

《浙江省 A 级旅游景区品质提升专项活动方案》（2019年）

《浙江省公共文化服务保障条例》（2017年）

《浙江省非物质文化遗产保护条例》（2007年）

《浙江省 A 级旅游景区服务大提升行动方案》（2020—2022年）

《浙江省旅游服务质量提升计划实施方案》（2019年）

《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

《浙江省乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

《台州市全域旅游发展规划（2018-2030年）》

《临海市旅游发展总体规划（2014-2025年）》

《临海市旅游产业融合发展规划（2016-2025年）》

《临海市全域旅游总体规划（2018-2030年）》

《浙东唐诗之路临海段策划方案》（2020年）

《临海市东矾海岛公园创建规划（2020-2030年）》

《临海市文化产业发展三年实施方案》（2019-2021年）

《临海市数字经济发展规划（2019-2022）》

《临海市渔港经济区建设规划（2019-2025）》

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神及省委十四届八次全会精神，忠实践行“八八战略”，立足“重要窗口”新目标新定位，按照“文化强省、提升浙江软实力，文化树人、引领社会新风尚”，争创社会主义现代化先行省总要求，台州市委打造“六个城市”、争创社会主义现代化先行市的战略部署，抢抓机遇，奋勇开启高水平建设社会主义现代化新征程，再展千年府城新活力，坚持高质量发展理念和以人民为中心的发展思想，发挥“山海水城”特色资源优势，大力弘扬和建设和谐文化、红色文化、诗路文化、海洋文化、抗倭文化等“五大文化”，就谱写文化产业发展新篇章、开启数字文旅发展新时代、促进城乡文旅可持续发展、加强文旅产品新业态开发、建设产业主题旅游新高地、打造文旅产业发展新亮点、推动体育产业高质量发展、推动文旅公共服务标准化、拓展文旅经济消费新空间、打造文旅宣传营销新方式、构筑文旅市场安全大环境十一方面开展深入研究，走出一条具有临海特色的文化和旅游发展之路，实现产业发展飞跃，高质量建设国家抗倭文化传承地、浙东唐诗之路归集地、山海户外休闲目的地，高质量建设活力品质幸福临海，为浙江建设“重要窗口”贡献临海力量。

三、发展路径

（一）创新驱动，数字赋能

促科技创新，推动文旅高质量发展。“十四五”期间，要更加注重科技与文化旅游业的融合发展，以“互联网+”为手段，坚持技术赋能，推动大数据、物联网、虚拟现实、增强现实等信息技术革命成果应用普及，从加快建设智慧旅游景区、完善文旅信息基础设施、创新文旅公共服务模式，加大线上文旅营销力度、加强文旅监管服务、提升文旅治理能力、扶持文旅创新创业、保障文旅数据安全等八个方面着手，推动文化和旅游业的生产方式、服务方式、管理模式创新，深入推进文化和旅游业领域数字化、网络化、智能化升级，推动文化和旅游业发展质量、效率和动力变革，推动临海文化和旅游业高质量发展，实现临海台州府城景区、灵湖景区、牛头山旅游度假区等高等级景区景点的智慧化转型，实现桃渚镇、括苍镇、白水洋镇、尤溪镇等重点旅游村镇的智慧化融入。

（二）主题引领，重塑形象

开辟临海文旅融合专题、专线、专属 IP，加强顶层设计。一是坚持整体规划，统一布局，加强顶层设计。充分利用文化和旅游发展“十四五”规划的编制，充分考虑各类文旅融合项目发展布局和功能需求，与我市国土空间总体规划充分对接；二是坚持统一谋划，统筹全市文旅资源。以全域旅游、文旅融合发展理念为指导，推进文化基因解码工程，对全市文化旅游资源进行统一梳理，建立健全文旅融合资源名录库及数据库，充分利用我市自然生态、历史文化、地理位置、特色产业等各类资源，为打造文旅融合高地提供决策支持；三是坚持构建全市文旅 IP 体系。“十四五”期间，要树立 IP 意识，积极推进文化基因解码工程，积极促进临海相关产业“+旅游”发展，积

极打造故事 IP、形象 IP、产品 IP 和品牌 IP，形成临海文旅 IP 体系。

（三）融合发展，产业并轨

促进文化产业和旅游业并轨。充分发挥文化产业和旅游业的产业优势，在机构队伍、发展理念、工作载体、保障体系等方面深度融合，有效对接，促成文化产业和旅游业在“十四五”期间真正并轨。要进一步创新文化旅游管理体制，着力促进机构改革、职能融合，打破行业边界，要构建“大旅游产业”的格局，将各项职能落到实处，在工作中进一步细化、完善；要建立完善宣传、建设、农业、林业、水利、地质、环保、气象等多部门协同发展机制，加强文化和旅游领域政策、法规、规划、标准的对接、修订工作，保证其兼容性、完整性；要加强文旅资源的统筹管理，积极推进资源、平台、项目、活动等方面的融合发展，确保其发挥最大效益。

（四）市场优化，品质供给

引进具有行业实力的战略合作主体。积极引入高匹配度、高认同感、高协同性的战略合作伙伴，为临海市文旅产业发展注入强劲动力，同时为地方经济的发展起到综合带动作用。临海市文旅产业的发展要以内容为驱动力，以产品端为关键突破点，增加创意产品、体验产品，加强文化内涵的转化和科学技术的融入。优化产品组合模式，提高文旅产品供给品质，整合东部桃渚古城、地质公园、海洋海岛资源，打造旅游新品牌，使其具有更强体验性、互动性。促进文化产业和旅游业的深度融合，积极扶持本土音乐节、艺术节品牌和乡土节庆、体育赛事，实现优势互补，放大综合效益，打造更长产业链。

四、发展定位

深入践行习近平新时代中国特色社会主义思想，牢固树立高质量高水平发展理念，紧紧围绕“活力品质幸福临海建设”战略部署，以文旅融合发展为主线，突出高质量、竞争力和现代化，进一步深化临海文化和旅游融合发展体制机制改革，探索符合临海实情的文旅融合发展路径、措施和模式，将临海打造成：

浙东唐诗之路归集地 国家抗倭文化传承地 中国户外休闲时尚城

浙东唐诗之路归集地：充分结合临海地方文化和山海特色，彰显诗路文化的历史、文化和旅游价值，加强临海市诗歌历史文化遗存与非物质文化遗产的保护与传承。开展诗路文化带临海段建设，以“唐诗文化”为主题，整合临海山、水、民俗、美食等资源，讲好临海诗路故事，打造充分展现临海特色的文化归集地。

国家抗倭文化传承地：临海市抗倭文化底蕴深厚，地位突出，占据抗倭文化全国制高点。依托临海市省级非物质文化遗产--戚继光抗倭传说等非遗文化、“台州大捷”等著名历史事件、全国唯一保存较为完好的抗倭军事古城--桃渚古城等资源，推动临海抗倭文化全国影响力形成，积极申报浙江省文化传承生态保护区，打造国家抗倭文化传承地。

中国户外运动时尚城：充分发挥江-山-湖-海的自然资源优势，依托水-陆-空-海的户外运动旅游产品体系，基于“柴古唐斯”越野赛、安基山滑翔伞邀请赛、括苍山自行车爬坡赛等一系列户外运动赛事品牌，以及户外运动用品产业集群、户外运动俱乐部的等各方资源的有力支持，打造“全龄段运动产品、全季候运动休闲、全智慧运动体验”的中国户外运动时尚之城。

五、发展目标

（一）经济目标

文旅产业规模持续扩大，产业实力显著增强，实现文化和旅游产业增加值、年游客接待总量、旅游经济总量、新增带动就业人数、文化和旅游投资总额等“五个翻番”。文旅产业增加值对临海市 GDP 的贡献率达到 18%，文旅经济总量及增长稳步保持台州前列。

（二）产业目标

文化和旅游产业结构更加优化。以全域旅游“五联创”为载体，以文旅融合高质量发展为核心，着力推进旅游发展再上新台阶，促进文化和旅游产业相互融合发展的同时，促进农业、工业、影视、商业、信息、教育等相关产业与文化和旅游产业全方位、深层次、宽领域的融合发展，推进“+文旅”新模式和新业态快速发展，不断提高临海文化和旅游产业的附加值，将文化和旅游产业打造成为临海国民经济的重要支柱产业。

（三）品牌目标

将文化资源转化为品牌优势。依托临海和合文化、抗倭文化、山海文化诗路文化等特色文化，以文化内涵挖掘拓展为重点，挖掘时代价值，打造一批具有较高吸引力、影响力、竞争力的文旅产业品牌项目、品牌企业、品牌活动，推进临海文旅高质量发展，全面提升临海文化和旅游核心吸引力，激发临海大美大雅城市品牌活力。

（四）社会目标

以“打造全面小康标杆市，再创千年古城新辉煌，建设活力品质幸福临

海”的奋斗目标为导向，不断满足人民美好生活的需要。大力实施全域旅游战略，构建“全景、全时、全业、全民”的“四全”格局；大力实施乡村振兴战略，充分发挥城市辐射带动作用，积极扶持乡村文旅产业，创造更多就业机会，促进城乡统筹发展。促进临海市文化事业与旅游体育产业的综合治理，形成治理生态圈。

表 3-1 综合经济指标

主要指标	目标
接待总人数	年均 8%增幅
旅游总收入	年均 8%增幅
旅游产业增加值	待定
旅游从业人数占本地就业总数的比重	待定
文化旅游总投资（亿）	≥1000
“十四五”文旅项目总投资（亿）	≥50
文化旅游业年收入（亿）	≥300

表 3-2 临海市“十四五”文化发展主要目标

主要指标（项）	现状	目标（新增）	备注
中国世界文化遗产	0	1	台州府城墙已被列入中国世界文化遗产预备名单
世界自然遗产	0	1	武坑峰林、大火山、石柱峰景区等联合申报
国家一级博物馆	0	1	临海市博物馆
文化基因解码清单及数据库	0	1	开展文化基因解码工程
省级及以上非遗项目	23	5	/
省级非遗景区	0	2-3	
非遗文化馆	6	2	
博物馆	15	3-5	新建民营博物馆，建设民营博物馆群
浙江省文化传承生态保护区	0	1	台州府城·桃渚古城抗倭文化传承生态保护区
国家级文化产业示范基地（园区）	/	1	
省级文化产业示范基地（园区）	2	3	
省级及以上历史文化名镇	2	1	/
省级及以上历史文化名街	3	2	
省级及以上历史文化名村	2	2	
省级文化创意示范街区	2	2	/
文化礼堂个数	417	全覆盖	行政村全覆盖
五星级文化礼堂	14	6	增长50%

表 3-3 临海市“十四五”旅游发展主要目标

主要指标	现状	目标 (新增)	备注
国家 AAAAA 级景区数	0	1	台州府城创建为 AAAAA 级景区
国家级旅游度假区	0	1	白沙湾国家级旅游度假区
国家全域旅游示范区	0	1	省级全域旅游示范区提升
国家公共文化服务体系示范区	0	1	/
全国旅游标准化示范单位	0	1	/
国家 AAAA 级以上旅游景区	2	3-4	台州府城创建为 AAAAA 级景区, 羊岩山茶文化园、桃渚城景区、江南大峡谷、杜桥眼镜城创成 AAAA 级景区
国家级文化和旅游消费试点城市	0	1	已成为浙江省省级文化和旅游消费试点城市
国家级夜间文旅消费集聚区	0	1	台州府城文化旅游区
省级夜间文旅消费集聚区	0	1	灵湖景区
国家生态旅游示范区	0	1	括苍山
国家人文旅游示范基地	0	1	台州府城文化旅游区
浙江省海岛公园	0	1	东矾列岛海岛公园
名山公园	0	1	括苍山名山公园
浙江省工业旅游示范基地	1	3	/
浙江省老年养生旅游示范基地	4	3	/
浙江省中医药文化养生旅游示范基地	0	2-3	/
浙江省优秀传统文化项目	/	5-7	平均每年新增 2 个
浙江省 AAAAA 景区城	0	1	临海主城区
浙江省 AAAA 级及以上景区镇	1	5	新增桃渚镇、括苍镇、古城街道、白水洋镇、涌泉镇等主要旅游乡镇
浙江省 AAA 级景区村庄	14	12	/
浙江省旅游风情小镇	1	3	古城街道、括苍镇、尤溪镇
五星级酒店	1	2	/
浙江省特色文化主题饭店	1	4	/
浙江省品质饭店	1	2-3	
浙江省绿色饭店	1	2-3	
浙江省金宿级、银宿级民宿	7	4-6	
浙江省“文化和旅游”金名片	0	5	东矾海岛公园建设、浙东唐诗之路-临海段建设、台州府城文化旅游区创建国家 5A 景区、浙江省文化传承生态保护区(台州府城·桃渚古城抗倭文化传承生态保护区)建设、括苍山浙江省文化名山公园建设

表 3-4 临海市“十四五”体育发展主要目标

重点指标	目标（新增）
体育产业总产值	待定
体育产业增加值	待定
国家体育产业示范企业	1
国家体育产业示范项目	1
浙江省体育用品制造示范企业	2
浙江省体育服务业示范企业	1
浙江省重点培育品牌体育赛事	1
浙江省运动休闲旅游优秀项目	2
浙江省运动休闲基地	1
浙江省运动休闲小镇	1
浙江省体育产业发展资金项目库入库项目	10

第四章 重点任务

一、文化强市，谱写文化事业发展新篇章

（一）文化遗产传承保护工程

加强以政府保护为主导，全社会共同参与的文化遗产保护体制机制，积极探索预防性保护、创新性传承、重构性发展文化遗产传承保护工作新思路，实现从“抢救性保护”到“预防性保护”、从“点”保护到“面”上的整体保护，建设富有临海特色的文化遗产保护体系，全面提升临海市文化遗产保护、传承、利用水平。

1. 加强文物保护工作

做好文物保护的基础性工作，要全面贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针，切实加大文物保护力度。制定保护性修复方案，做好全国重点文物保护单位台州府城墙和桃渚城墙修缮工程，古墓葬修护工作，继续实施市级文保单位维修三年行动计划。继续深入实施文物保护三年平安工程，加强文保单位安全管理，实施桃渚城消防和安防工程，开展文物保护单位安全巡查工作。做好第九批全国重点文物保护单位申报工作。以省级历史文化村落保护利用为主要抓手，使一批破旧损毁的古建筑得到抢救性修复，一批濒临失传的历史文化遗产和“记忆符号”得到挽救。继续开展浙东唐诗之路临海段调研和建设，会同诗路沿线城市推进诗路申遗。继续强化临海古城保护，积极促进台州府城墙申遗成功。

提升考古挖掘与研究水平。重点推进梅浦窑等地考古发掘工作；启动小芝峙山头考古公园建设，打造“万年浙江”不可或缺的一环，丰富临海古代历史的文化内涵，填补浙江省史前文化 7000 年-8500 年空白区，延伸历史轴

线，“十四五”时期，建设一处考古遗址公园。

2. 开展非遗宣传，营造保护氛围

积极促进临海与周边区域的非遗走亲活动，促进非遗文化交流，做好春节、五一、文化和自然遗产日、国庆等重要节假日非遗专题展示、实物展览、活态展演等一系列活动；在台州府城形成非遗常态化展演活动；打造以台州府城迎宾仪式、非遗手工市集和音乐舞台剧“戚家军·鸳鸯阵”为主的临海非遗品牌；实施“临海词调”非遗戏曲振兴工程，做好戏曲“像音像”工作；加强非遗机制建设，出台扶持鼓励非遗产业发展相关文件。开展非遗“三进”活动，鼓励非遗项目进学校、进乡村、进景点，打造非遗传承课堂；鼓励非遗传承人积极参加非遗展示展演等活动，营造全社会关心、关注非遗保护的浓厚氛围。开展“浙江好腔调”演出，做好非遗走亲活动；开展非遗数据库建设，完善省非遗数据库条目，争取完成率达到 100%。

3. 促进非遗保护与利用

促进非遗与旅游的融合发展，加快临海非遗的应用转化工程，建设非物质文化遗产传承载体，开发一批以民俗文化和民间艺术为主要内容的文化旅游项目，建设非遗景区景点，开发非遗旅游线路，发展非遗旅游民宿，培育和打造一批具有示范引领作用的优秀非遗旅游商品和衍生品，设计一批独具临海特色、兼具观赏性、娱乐性和文化性的非遗节目表演。开展非遗申报工作，继续深入挖掘、抢救、整理、申报具有临海地域特色和影响面广的非遗项目，提升一批非遗特色项目，入选国家级非遗项目 1 项，省级非遗项目 3 个以上。积极建设“非遗一条街”和“非遗大院”，集中展演临海非遗项目，“十四五”期间，建成非遗陈列馆（专题馆）或传承基地 3-5 家，申报非遗主题小镇 1 家，申报台州市级非遗传承基地 2-3 家，增加非遗项目代表性传承人国家级 1 人，省级 3-5 位，公布一批临海市非遗代表性传承人。

4. 打响文博文化品牌

扎实推进文物整理与修复工程。完成文物整理,建立完善文物管理制度,确保文物安全,制定濒危书画修复等计划,开展残损严重或亟须展览的书画、拓片、金银器、青铜器等文物的修复工作,抓好藏品征集和学术研究,为有效利用文物资源打好基础。推动文物数字化工程,建设文物资源数据库,实现文物数字化的保护共享。

以展览促进文化品牌打造。注重学术性和普及型并重,提升策展水平,讲好并呈现临海乃至台州故事,打响“临博八雅”等文化品牌;引进和推出各类品位、格调高雅的临时展览,让文物“活起来”的同时,也进一步引导推进临海的城市品位与市民素养,不断提升博物馆知名度,向世人全方位推介临海丰富的历史遗存和深厚的文化积淀。推进博物馆数字化建设水平,争创国家、省级博物馆精品工程。

促进各类博物馆建设。依托现有民营博物馆建设基础,建设临海民营博物馆群,构建集临海古城旅游、博物馆文创衍生产品购物、休闲于一体的基地。依托临海特色户外休闲用品产业、现代医药、汽车机械等主导产业,建设行业博物馆,支持专题博物馆建设;依托临海诗路文化、海洋文化、抗倭文化,推进重点文化主题博物馆的建设;依托临海历史名人,建设名人主题博物馆。“十四五”期间,建设3-4个主题博物馆。

(二) 全市文化基因解码工程

1. 点上突破,厘清基因元素

成立临海市文化基因解码工作领导小组,聘请文化、旅游、地理、建筑园林等各个领域的专家为顾问,采取“高校专家+本土传家”结合的方式组成文化基因解码工作小组,制定临海市文化基因解码工作实施方案,围绕中

中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化三个主要类型，结合文物古迹、历史人物、非物质文化遗产等各类资源，对临海市众多文化元素进行摸底调查，深入挖掘“和合文化、抗倭文化、诗路文化、府城文化、山海文化”五大文化脉络，构成五大基因组，梳理形成一张临海市文化元素清单。

2. 重点提升，构建基因数据库

对梳理研究出来的文化基因进行分解梳理，聚焦台州府城，重点解析府城文化基因组；聚焦桃渚抗倭古城，重点解析抗倭文化基因组；聚焦括苍山、东矾列岛及临海市临海区域，重点解析山海文化基因组；聚焦永安溪、始丰溪及沿线文旅资源，重点解析诗路文化基因组；围绕历史文化名城，重点解析和合文化基因组。五策并举，重抓文化基因，梳理临海文化脉络，挖掘文化内涵，辅以道教文化、蜜橘、民间信俗等一般文化基因组，协同发力，构建文化基因电子数据库，构建完整的临海历史文化序列和府城文化谱系。

3. 探索文化设计，打造文旅 IP

将文化资源优势转变为发展优势，利用主题民宿、特色游步道、标识系统、景观小品、旅游线路、文创商品等载体，实现基因解码成果在文化产业、旅游业中的全面覆盖、精准对焦、深度植入。建立文化基因转化利用长效机制，真正实现文旅产品与市场的联通和效益转化。到 2022 年，完成文化基因库创建，出台临海市文化基因解码工作报告，推进文化基因解码成功应用，着力打造临海文旅 IP，培育文旅金名片，凝聚文旅合力。“十四五”时期，培育 5 张文旅融合金名片，扶持一批成长型文旅融合 IP，打造一批创新型文旅融合 IP，推出一批示范型文旅融合 IP，促进 IP 原创衍生产品生产规模位居台州市前列；认定 20 个左右市级文旅融合品牌 IP，其中至少 3 个为省级文旅融合品牌 IP，争取打造 1 个省级文旅融合重点 IP，形成文旅融合 IP 大集群，成为台州市文旅融合 IP 发展的先行县、示范县、样板县。

（三）文化引领助力发展工程

临海市要注重优秀传统文化的传承发展，注重外来文化的引导，深入挖掘、保护、利用好临海历史文化与自然生态景观的资源要素，促成文化基因的累积与裂变，将文化软实力转化为实际生产力，促进经济高质量发展。

1. 扎实推进台州府城墙申报成功世界文化遗产

台州府城墙于 2001 年被公布为第五批全国重点文物保护单位，于 2012 年入选中国世界文化遗产预备名录。为促进申遗成功，临海连续 7 年参加中国明清城墙联合申遗工作会议，制定《台州府城墙保护条例》并于 2018 年开始实行，“十四五”期间，临海严格按照《台州府城墙保护条例》加强遗产的保护与管理；深入开展城墙突出价值和比较研究，清晰阐述其符合的世界文化遗产标准，明确遗产定位；积极参加中国明清城墙联合申遗工作会议，配套落实相关任务及工作；注重文化的保护、传承与发扬，加快实施千年文化传承工程，将城墙遗产努力打造成为集历史、文化、建筑、旅游价值于一身的珍稀文化遗产，助推台州府城墙申遗成功。

2. 依托抗倭文化积极申报文化传承生态保护区

临海市戚继光文化突出，戚继光抗倭故事家喻户晓，占据抗倭文化全国制高点。未来五年，临海市将通过文化基因解码工程，为整体保护、活化、转化和升华抗倭文化奠定良好的前景基础；建设抗倭文化非遗传承中心，对桃渚古城等历史建筑资源采取切实可行的保护措施，培育和提升景观风貌，强化文化生态培育；综合运用多种媒介，利用重大节日等开展活动继续扩大抗倭文化、戚家军精神的生态宣传；加快推进抗倭文化的主题乡村旅游示范点、旅游景区建设，对接省“大花园”建设行动，大幅提升抗倭非遗文化主题特色明显的 A 级景区村建设；整合桃渚古城等景区景点，设计抗倭主题旅

游精品线，依托桃渚古城开展夜间演艺与夜游景观；将通过积极促进抗倭文化相关景区景点的打造，积极促进抗倭文化相关文化演艺产品的诞生，以推进与抗倭密切相关的省、市文化建设项目为重点，打造抗倭文化高地，积极创建台州府城·桃渚古城抗倭文化传承生态保护区。

3. 传承红色文化，打造正能量红色旅游

临海市红色旅游资源丰富，“十四五”期间，要通过调查摸底，进一步掌握临海市红色文化资源实际情况，充分挖掘红色文化资源在爱国主义、党史和革命教育以及促进包括红色研学旅游在内的红色旅游发展等方面的作用，扎实推进红色文化资源的保护和利用；要对河头镇抗日革命根据地、红色岩坑村、临海老将军书画博物馆、红色“妈妈式”服务区、郭凤韶烈士纪念馆等基地进行改造提升，加强革命文物保护力度，提升红色旅游发展品质，激发红色旅游发展活力；依托临海市革命文物手册，寻恩泽医局、东湖烈士纪念园等历史古迹，打造一条红色旅游线路，让红色火种永续传承，让红色文物成为学史的“活教材”；要推进红色文化与国家A级景区、景区村、美丽乡村、旅游风情小镇等融合发展，提升红色旅游产品的市场竞争力；要推出“红色经典集”“红色朗读者”“红色微课堂”“红色微视频”等系列红色文化宣传教育活动，把红色传统发扬好，把红色基因传承好。

4. 发扬和合文化，争当“和合圣地”排头兵

临海市要争当“和合圣地”排头兵，继续挖掘研究和合文化的深刻内涵，继承发展，取其精华，从中得到启迪、借鉴和教益，使之成为建设和谐文化、构建和谐社会的重要精神资源。需更好地把握和合文化的内涵并进行“创造性转化、创新性发展”，加强和合思维培训，培养具有和合思维的文旅行业创意创新人才；以和合文化引导临海创建富有包容性的文旅行业制度模式；依托临海独具和合文化特色的文旅资源，打造独特的文旅产品；将和合文化

融入标识等文旅基础设施、和合书院等公共服务设施建设中，塑造独特的和合文化 IP，激发府城和合文化新活力。

5. 根植佛道文化，开发高品质宗教旅游

临海市佛道文化突出，著名寺院众多，如龙兴寺、延恩寺、天宁寺，还拥有道家名人张伯端、道家洞天盖竹洞等突出资源。但旅游化融合尚显不足，盖竹山等地还处于未开发状态。“十四五”期间，临海市应注重宗教文化的正面引导与旅游化融合、注重佛道文化的挖掘和旅游化提升。将佛道艺术与旅游业态相结合，将禅茶表演艺术、素斋制作艺术、壁画彩绘艺术、摩崖石刻艺术、佛殿建筑艺术、石窟悬刻艺术等打造成一系列兼具知识性和参与性的文旅新项目，打造一批文化旅游目的地。依托延恩寺景区，充分挖掘延恩寺佛教旅游资源，活化涌泉古井，整合周边文旅资源，重塑礼佛道路，以听禅音、闻檀香、沁佛礼、悟佛意的礼佛理念，打造景区品悟禅韵意蕴；汛桥镇盖竹山为千年道教圣地，道教第十九洞天的盖竹洞坐落于此，“道+山水+竹海”构成了盖竹山独特的资源组合，盖竹山要促进道文化的深度挖掘，以道文化为核心统领，以完善的旅游康养服务为提升方向，打造康养文化旅游目的地；临海市是道茶的发源地，创办“道茶”杂志，拍摄《道茶之源》微电影、建设“中华道茶之源”展览厅等将“道茶文化”进一步弘扬，临海道文化源远流长。“十四五”期间，应以道茶品牌为支撑，挖掘茶品、茶诗词、茶书画等临海道茶文化，进一步探索“道茶”的文化底蕴；应继续坚持“质量为基、品牌为翼、文化为魂”的茶叶发展理念，壮大茶产业规模，积极推进“茶旅一体化”发展。

（四）文化产业发展壮大工程

根据国家、浙江省、台州市文化产业发展新要求，结合临海实际，着眼

于培育壮大文化产业市场主体、加大土地保障、人才支持、招商引资等工作力度。形成“产业实力突出、行业特色鲜明、空间布局合理、创新能力强劲、要素保障有力”的文化产业发展新格局，不断推进文化强市建设，加快文化产业集聚、全面融合发展，聚力打造成为“浙江名城文化内容生产先导区、台州文化产业融合发展示范区、休闲文化旅游产业发展引领区”，成为浙江省文化产业重点县(市、区)、长三角文化发展新高地。

1. 扩大文旅市场主体

着眼于领军型文化企业、成长型文化企业和活力型小微企业等主体建设，综合运用政策支持、跟踪服务、资金支持、资源对接等方式，不断培育市场主体。

引进一批实力战略合作企业。加大招商力度，引进一批如华强集团等辐射能力强的规模性国内外知名或品牌企业，引进一批特色民宿、文化演艺赛事等专业性的企业落户临海。推进各类措施落实落细，进一步完善文旅相关政策，构建良好的文旅营商环境。

打造一批领军型重点文化企业。建立年度领军性重点文化企业名录库制度，加强跟踪服务，实行动态管理。积极鼓励如崇和电影集团等重点文化企业实施以企业上市和并购重组为核心的“临海行动”，鼓励引导重点文化企业利用多层次资本市场做大做强，形成领军带动、以大促小的发展态势。壮大自主品牌企业，推动 1-2 个文旅龙头企业上市，加快实现“规改股、股上市”。

扶持一批成长型骨干文化企业。统筹政府、市场和社会资源，为成长型企业提供政策、土地、资金、人才等全方位支持。积极开展成长型文化企业评审认定，建立 30 家成长型骨干企业名录，支持奖励 5-8 家成长型骨干企业申报省级成长型文化企业。

培育一批活力型小微文化企业。以“最多跑一次”改革为起点，实施“小微文化企业培育项目资助计划”，重点突出小微文化企业发展空间，围绕“时尚眼镜产业、文化旅游休闲产业、影视传媒产业、互联网信息服务”等重点产业领域，每年遴选一批小微文化企业，给予相关资金支持，着力打造文化领域最具创新活力的小微企业、培育壮大文化产业市场主体的“蓄水池”。鼓励小微文创平台抱团开拓市场推销产品，开辟销路为消费者提供更好更多的消费选择。

2. 促进文化产业平台建设

促进文化类特色小镇做大做强。重点建设、做大做强熊出没·文旅小镇、杜桥时尚眼镜文化特色小镇、涌泉柑橘文化小镇等文化类小镇的建设，建立重点项目督导小组，督促各相关部门配合推进文化类小镇的建设进程；根据地域特色，增加小镇文化内涵和特色内容，打造特色文旅业态；加大扶持力度，强化文化和旅游产业的软硬件设施；扩大营销宣传，打造特色文旅小镇IP，树立具有强大影响力的品牌形象。

扎实推进文化产业园区、基地建设。切实发挥浙江省临海市古建筑工程公司、正特集团文化创意产业园区作为省级文化产业示范基地的集聚作用、项目孵化作用和示范引领作用，重点建设台州府城文化旅游区、羊岩山茶文花产业园、临海市科技文创中心、台印文化创意园等产业园区建设，引进优质文化创意企业落户，加强文化产业园区规范化，标准化建设；加强科创中心、蜂团青年创客空间等孵化平台建设，增强创新创业能力水平，推动创意成果转化。保护利用历史文化遗产与自然山水景观，加强紫阳街历史文化展示区、灵湖文化创意街区、桃渚古城文化旅游区、岭根古村落文旅创业园、黄石坦传统文化旅游区、牛头山旅游度假区、汇溪镇古建文化产业园区等园区建设，保护利用古村古街格局风貌特色、利用开发自然山水田园景观、挖

掘研究历史文化遗产资源要素，恢复增加文化景观，复兴古村历史街区，加快实施优秀传统文化传承发展工程，争当台州高质量发展的“排头兵”；依托临海市重点文化产业，筹建休闲用品创意设计中心、影视作品后期制作基地，培育文化创意设计产业集群。

力争灵湖创建国家级文化产业示范园区。以公共文化惠民为基础，重点推进文化广场综合体项目、曹家肆商业街项目建设，目标将灵湖板块打造成灵湖国家级文化产业示范园区。曹家肆商业街项目功能定位以餐饮、酒店、酒吧、文艺、超市、娱乐、康体等为一体的综合性服务项目；文化广场综合体的建设，可将文化艺术、文化产业、商业服务、休闲娱乐、体育健身有机地融为一体，打造临海文化新地标，大大提升临海的城市形象和品味；也是以商养文，以文促商，构筑多元立体的文化旅游融合发展新示范。

3. 推动发展文化演艺事业

加强文艺创作能力，推进文化精品引领工程。牢固树立以人民为中心的创作导向，将社会效益放在首位，坚守和传承优秀传统文化基因，传递社会主流价值，不断加强文艺原创能力，加大文艺创作精品质量提升，促进文艺名家专项培养；加强现实题材的创作生产，围绕国家重大战略、重要时间节点，创排兼具主题性和现实题材的创作，弘扬时代主旋律。重点围绕一带一路、乡村振兴、科技强国、唐诗之路等内容，深入开展社会主义核心价值观主题文艺创作内容；成立建党100周年、党的二十大等主题作品创作推进会，充分挖掘临海市红色文化资源，弘扬爱国主义旋律，传播正能量，突出临海特色。充分挖掘“抗倭英雄戚继光”这一临海特色的文化符号和民族记忆，更好展现抗倭英雄戚继光的民族心、英雄魂，创作一批以“抗倭文化”为主题的文艺精品。

健全文艺创作扶持政策，推动创造氛围浓郁加深。“十四五”期间，鼓

励成立名家工作室，举办个人书画作品展、文艺汇演、专题摄影展、音乐剧场等展演活动，突出一批优秀题材、创作一批原创作品、打造一批舞台佳作，力争每年都有文艺精品佳作，积极促进临海市文艺作品在国家级、省级重大艺术项目评比中取得佳绩。以朱自清与临海紫藤花之缘，设立具有全球影响力的朱自清紫藤文学奖，促进临海文学艺术的繁荣发展。大力推进文艺与互联网融合，推动非遗戏曲、民间故事、工艺美术等传统文化作品数字化保存和传播。实施网络文艺创作传播计划，推动网络文学、网络音乐、网络剧、微电影等网络文艺项目创作。

4. 提升文化创意设计服务

鼓励原创作品的开发。通过举办休闲用品博览会文化创意产品设计大赛和“唐诗之路、追梦临海”临海市文创产品设计征集活动等一系列特色活动，打造各具特色的原创精品；积极促进“临海百工计划”的深入实施，创办“百工展”，推出“百工”主题文创产品。

加强国内外合作提高技术水平。引进国内外顶尖创意设计企业、项目和团队，通过合作、学习、交流，提升为本地企业提供品牌策划、产品开发、宣传营销的能力和水平，建设一批在全国、全省具有影响力的文化艺术、创意设计团队。

为文创设计发展提供良好平台。设立文创设计众创空间，引进专业的产业园区管理公司，进行专业化运营和资源整合，增加文创设计竞争力；以国家级休闲用品产业示范基地为依托，着力培育工艺休闲文化产业集群，扩大中国休闲用品礼品生产基地、出口基地影响力。

5. 推动现代文化传媒业发展

推动传统与新兴媒体融合发展。以体验式、个性化模式为转型方向，推动创意书吧、特色书店、文创小店等文化站点建设。以专业化、特色化、细

分化为重点，培育一批优质本地新媒体平台和企业，形成新媒体产品和服务的培育孵化基地。聚力打造新闻传媒影视产业园，围绕打造“新闻宣传航母、传媒产业集群、人才建设高地”的总体思路，在媒体融合方面，加快融合进程，建设“中央厨房”；在产业建设方面，加快各个产业公司的业务拓展，形成信息、影视、文化、培训、广告于一体的综合产业集群，“传统媒体+新媒体+影视”的媒体集群；努力推动新闻传媒项目的跨越式发展，实现打造成为“拥有强大实力和传播力、公信力、影响力”的新型新闻传媒集团的发展目标。

6. 做大做优文化会展业

大力提升会展业国际化、品牌化、专业化和市场化水平，发挥会展业汇聚人流、物流、信息流和资金流的作用，带动商贸、物流、文旅产业等上下游相关产业高效联动发展，服务临海市经济结构调整与产业转型升级，助力临海市经济社会高质量发展。

提升展会品质，增强品牌展会影响力。推动会展场馆、文化场馆、酒店等提升专业服务水平，完善功能配套，推进临海办展水平高质量发展，全面提升临海会展综合竞争力和城市服务功能；将“展会+基地”相结合，摆脱展会场地限制，创新展会模式；加大专业资源注入，持续提升中国（临海）户外家具及庭院休闲用品展览会、全国摄影展、《一城一景》成果展、大型汉服展等现有品牌展会的专业化水平，积极筹办高品质博览会，与国际国内高档次展会接轨，提升国际化运营水平，不断吸引境内外知名企业来我市参展。

丰富展会内容，促进会展高质量发展。大力引进品牌展会，制定国内外重点展会清单，按照行业归口原则，主动对接国家部委、国家级行业协会和国内大型组展公司，积极申办和承接行业品牌展会和知名巡回展会，促进高质量会展项目落地；以文化传承和品牌推广为导向，以诗路文化、海岛文化、

府城文化、抗倭文化为重点，促进“展会+节庆”“展会+赛演”的结合，推动展、会、节、演、赛协同发展，丰富体验内容，激活展会活力。

加大宣传力度，提升临海市城市形象。联合我市宣传、文化、旅游以及商务部门，推行“会展临海”的城市整合营销理念，整合临海优质资源，加强临海会展城市整体形象的宣传，把会展品牌与城市品牌有机结合，以会展品牌带动城市品牌提升，以城市品牌提升增强会展品牌吸引力；进一步发挥和利用两大发展平台（德国科隆国际博览会、临海户外休闲用品展览会）的独特功能，大力开拓国内外市场，着力提升临海文化企业的知名度、竞争力和国际影响力。

7. 促进影视文化产业发展

促进灵湖影视文化创意园建设。依托临海丰富的山海人文资源，以国际青年微电影节、中国电视金鹰奖终评大会等活动为支撑，吸引国内外知名影视文化创意公司进园入驻，促进影视产业集群的建设。搭建发展和输出本土文创品牌的平台，建成以艺术创作、影视制作、文化旅游为一体的国内领先、国际高端的文创产业园区。推动临海及台州文化产业发展，拓展临海文化交流空间，为国内外影视界、文化界名家或机构打造交流合作的优质平台。

促进微电影节建设。以人民为中心，秉承“国际性、专业性、创新性、群众性”的理念，开展系列丰富多彩的活动，努力把微电影节办成促进艺术交流、传承电影精神、弘扬微电影文化的艺术交流盛会；进行绿色文化国际·青年微电影艺术节暨绿色世界天使国际大赛的优化提升，促进配套设施及服务的品质供给，助推临海影视文化产业的国际化发展。

促进影视拍摄基地建设。依托临海深厚的历史文化内涵和秀美的山海自然环境，引进电影、电视剧在临海的拍摄制作；以海飞作家以临海创作的小说题材为基础，结合临海特色，推进相关影视制作基地在临海的落地；推出

临海微电影、电视剧制作，配套提供专业影视文化培训，打造临海影视文化圈。

二、科技赋能，开启数字文旅发展新时代

按照全域旅游示范区创建标准，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，采用可视化多媒体技术，以智慧管理和智慧服务为重点，以场景化的沉浸式体验为亮点，借助多系统的数据沉淀，革新经济发展模式，探索一条全省可推广、可复制的文旅数字化转型省级之路，打造具有临海“山海水城”特色主题的全域智慧旅游目的地新型标杆，开启临海数字文旅发展新时代。

（一）挖掘数字文旅新业态

培育发展数字出版新业态。提升数字科技赋能文化产业发展，依托高科技与文化产业深度融合，增强文化产业发展的活力与动力，加快发展广播电视、出版发行、数字化传媒产业和文化内容服务，培育网络电视、数字音乐、数字影视和数字出版等一批以数字化内容、数字化生产和数字化传输为主要特征的出版新业态。

创新发展数字文旅新产品。引进数字化手段和虚拟仿真技术，通过 5G 网络与 VR/AR、AI 等高新技术的结合，大力引导台州府城文化旅游区、淋湖景区、羊岩山茶文化园等景区开发数字化体验产品，通过与景区的文化和景色融合为游客提供可感知、可交互、可体验的沉浸式场景；对卢乐群艺术馆、临海市图书馆等场馆进行数字化、智慧化重塑，通过设置功能体验室、互动触摸屏、全息影像、流动展示墙、展品 AR 呈现、智能导览等方式为大众提供更良好的公共文化体验，创新适应数字经济时代的文旅产品供给，建

设一批兼具趣味性和吸引力的数字化体验景区和场馆。

（二）创新文旅服务新模式

促进数字化文旅平台建设。以数据仓建设为中心，建立地区文化和旅游服务和管理的线上“总入口”，实现县外、县内相关文旅数据的交换和共享，并达到与省、市、县文旅数据仓的互联互通，形成集交通、气象、治安、客流信息等为一体的综合文旅数据管理中心；建设产业管理平台，共享省厅政府数字化转型成果，提升产业管理与信息整合效率，遵循“统一统筹，共建共享”的原则，按照“一合二通三顺”的思路，打通数据孤岛，实现信息共享；建设行业监管平台，按照省文旅系统的一张网的建设要求，基于统一的行业监管模块，结合省统一信用平台及统一投诉咨询管理系统，优化文化和旅游的相关认定、评定、审批、执法、文旅信用评价等业务，实现文旅市场监管与省平台、横向部门相关业务指标与内容有效衔接、统一管理、数据协同，形成统一、协同、共享的文旅市场监管体系；建设公共服务平台，基于临海市数字文旅应用服务平台的大数据支撑，为临海市游客和居民提供多终端的全面、准确、权威的旅游信息及全方位、全过程的信息化服务。推进“最多跑一次”改革向公共服务延伸，实现数字技术与政府履职全面深度融合，推进政府数字化在旅游部门的示范作用。

专题：深化文旅公共服务办理“最多跑一次”改革

根据政府数字化转型要求，临海市继续全面推进文化和旅游机公共服务事项申请网上、掌上联办，对重点文旅项目开通“绿色通道”。在“最多跑一次”改革基础上，深入开展技术审查改革，试行“无人审批”“智能审批”，进一步提升掌办率、零跑率和即办率。

力争“十四五”期间，临海市文化和旅游公共服务完成多部门联办“一件事”“证照分离”改革任务，形成“一窗受理、一网通办、一次办成”的服务模式，做到办事最多跑一次、审批结果及时送达、内外监督持续加强。赋予企事业单位更多的法人自主权，实现由“办文化”向“管文化”转变。

促进文旅设施数字化建设。以新基建为基础，以人的需求、体验、满意

度为中心，将“人民满意”的新体验作为智慧旅游服务的根本目标，促进交通、停车场、厕所等文旅设施的智慧化发展。根据节庆活动的开展、拥堵规律的感知等开发特色交通增值服务产品，提升人民的满足感；整合资源、共建共享，实现交通领域“一屏统管”，探索重点景区的“全息路网”，提升旅游交通综合治理协调能力。推动旅游厕所、停车场及旅游标识系统的数字化和智能化改造升级，实现一键信息查询、一键导航等功能，建成一批智慧停车场、智慧旅游厕所、智慧标识系统。推进物联网感知设施监测，加强对文旅资源、设施设备实时监测与管理，推动临海市公共服务场所无人化、非接触基础设施普及与应用，推出“20秒景点入园”“30秒酒店入住”等智慧旅游便民服务场景，加强语音导览、移动支付、实时信息推送等智慧服务，更好满足人们多样化、多层次、多方面的文旅消费需求。到2022年，建成一批智慧旅游景区、旅游度假区、景区镇、景区村庄，到2025年，临海市国家4A级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区基本实现智慧化转型升级。

创新文旅服务信息化模式。在公共服务平台建设中，建设文旅头条系统、更新“临海旅游”公众号、构建文旅综合信息服务系统、文旅手绘地图导游导览系统、全域旅游全景视频互动服务VR系统和民宿预订服务管理系统。抓取融合汇聚最新临海文旅资讯、通过微信分类展示，通过微信公众号为游客、居民提供个性化、互动性的评价分享交流平台；升级“临海旅游”微信公众号并加入临海综合信息服务系统、文旅手绘地图导游导览系统、全域旅游全景视频互动服务VR系统、咨询投诉等系统功能，为游客提供临海旅游的统一入口和一站式服务；利用GPS、LBS等，主动感知游客位置，整合临海全域文旅资源和旅游要素，为游客提供综合文旅信息；制作“会说话”的智慧导览地图，实现导览导游、语音讲解、线路规划、服务设施搜索等功能，并基于百度、高德地图api提供加上矢量坐标接口，打通线上线下服务端口；整合音乐、导游解说、动画等多媒体元素的全新多媒体展示手法，全面展示

文旅景区面貌和各项旅游服务；创新“民宿预订”应用，开发临海民宿预订服务关系系统，打造创新的 G to B to C 民宿智慧营销平台。

促进文化公共服务普惠化发展。建设名家名师艺术数据库，建设公共文化服务资源分享体系，推动公共文化服务从政府“端菜”向“百姓点单”“文化超市”提档升级。借助网络和云平台，搭载线上直播、点播等“互联网+”新技术，打造“互联网+艺术”资源共享模式，提供网上 VR 展、博物馆线上展览等服务，让人人共享文化发展成果，让活动保持连贯性随时在线，使文化惠民的触角得以延伸。

（三）加快文旅监管新突破

推动文旅部门数据共建共享。充分利用临海市各相关单位网络平台，推动建立全市各镇区、各相关单位联动协同监管机制，推动浙江省-台州-临海旅游监管服务平台体系建设，打破各级政府、各单位之间的信息壁垒，实现旅游行业管理系统与景区、酒店、商场、餐饮等涉文涉旅企业基本信息及经营活动的信息交换和共享，及时对经营企业主体的信息资料进行更新完善，充分挖掘数据价值，定期曝光违规违法及失信企业和个人的相关信息，形成“一处违法、处处受限”的联合惩戒机制，形成旅游市场信息化、智能化监管服务格局。

加强数字安全监测建设。构建数字文旅风险预警评估与安全监管体系，利用大数据，破除信息孤岛，例如通过景区客流预警监测，强化风险预警与应急处理能力；加强智能安全监测作用，加快推广北斗系统等导航定位、可穿戴设备、电子围栏、遥感卫星等技术和设备在自助旅游、特种旅游中的运用，实现连续的无缝定位跟踪功能，促进游客安全保障。

三、优化布局，促进城乡文旅可持续发展

“十四五”时期，促进城乡融合发展，构建城乡一体化建设发展格局，到2025年，基本构筑“美丽城乡、美丽田园、美丽牧场”的空间形态，城乡居民幸福感显著增强，活力品质幸福临海目标基本实现。

（一）促进城市空间文旅融合发展

1. 打造幸福未来社区，让城市更宜居

在浙江省“未来社区”建设的宏观指引下，打造临海幸福社区，建设幸福城市。要围绕社区全生活链服务需求，根据“人性化、生态化、信息化”理念，做好社区建设的顶层设计和总体规划，科学布局邻里中心、教育、健康、创业、建筑、交通、能源、物业和治理等各个板块，串联融合城市绿道、公园布局与开发空间，构建5分钟步行可达的生活圈。注重社区的文化建设，依托邻里中心建设，打造城市文化公园，举办特色民俗节庆、文艺表演等活动，营造特色邻里文化，促进社区的内在文化的提升。促进非遗进社区、文化进社区、体育进社区等一系列“进社区”活动，丰富社区文化内涵。

2. 构建共建共享空间，让城市更宜游

要树立全域旅游发展概念，提升形成“城市即旅游、旅游即城市”的基本认识，要通过实施全域谋划、全资源开发、全产业融合、全社会参与，实现城市旅游发展的全景化建设。提升城市风貌品质和文化品位，在城市环境营造中加入人性化、艺术化元素，打造具有文化特色和历史记忆的公共空间。继续推进国家AAAAA级旅游景区建设，以千年古城复兴为目标，统筹推进台州府城的文化遗产、古城保护、城市更新、旅游开发、生态建设、设施提升，打造特色鲜明、古今融合、充满活力的新时代“千年古城”，全面提升古城居民的获得感和幸福感。积极创建浙江省AAAAA级景区城，彰显全域

旅游新魅力，打造品质生活新高度，加快建设美丽城市。

3. 加强城市带动作用，让城乡更融合

强化以城带乡带动作用，需要正视乡村在发展中存在的短板，完善城市资源对乡村的辐射作用，进一步激发乡村振兴的动力及活力。要推进城乡统一规划，全面整合跨城乡、跨区域的文旅资源，加快泛文旅产业的集聚性发展；要做到文化精准下乡，坚持把满足人民群众对美好生活的需要作为出发点和落脚点，根据具体地域的农村文化建设情况、农民文化生活构成、文化下乡最佳时机、文化产品具体形态等，有的放矢的将文化下乡这一惠民利民活动做到社会效益最大化；通过文旅产业带动城市消费和城市人口进入乡村，优化乡村产业和人口收入结构，构建文旅融合引导的城乡融合发展新格局。

（二）加强乡村文旅振兴引领作用

乡村振兴要将乡村旅游作为重点，以“文化赋能、旅游激活”为主要发展路径，启动美丽乡村精品片区建设，推动乡村全域景区化，通过文化激发乡村活力，通过旅游促进富民发展，推动乡村地区逐渐成为新兴旅游目的地，助力解决不平衡不充分的发展与美好生活需求的满足的矛盾，助力农民致富、乡村振兴，将美丽乡村转化为美丽经济，创建浙江省新时代美丽乡村建设示范县（市）。

1. 繁荣发展乡村特色文化

兴文。深入挖掘临海农耕文化、历史文化、民俗文化等乡村特色文化，加强对乡土风貌、乡村遗迹、乡村民俗的保护与传承工作，大力发展乡村特色文化产业，支持乡村文化产品的创作，开发鼓亭、词调、古建艺术品具有临海特色的乡村旅游文化产品，建设美育主题村落；把握文旅融合发展机遇，深入挖掘传统节日文化，实施传统节日振兴工程，促进社会参与、全民共享，

进一步引导广大村民了解、认同、过好传统节日，促进乡风文明建设。

显农。以现有的家庭农场、牧场、美丽田园等载体为依托，将文化创意和农村农业相融合，积极促进农耕体验、农产品制作加工体验等体验式活动的建设，弘扬传统优秀农耕文化；临海地兼山海之利，要深入挖掘饮食之道，探寻乡村美食，发展特色山海风味系列，形成“一村一品”乡村旅游餐饮产品体系。

传俗。倡导传统工艺走进现代生活、现代设计走进传统工艺。把农村非遗展示馆、传习所纳入公共文化服务体系，鼓励非遗基地和企业设立非遗项目收藏研究、传承传习、展示宣传场所。

2. 创新培育乡村文旅业态

促进特色产业示范基地建设。以“+旅游”“+文化”为指导，以乡镇产业特色为主，例如蜜橘国家农业品牌、小芝镇长寿之乡、中国白对虾之乡、中国水库胖头鱼之乡等，强化“文旅工农商养”产业深度融合，构建文化和旅游业与农业、林业、康养等融合发展的产业格局，打造一批示范基地，助力乡村振兴。

万村景区化工程。根据浙江省“百城千镇万村”景区化工作要求，加快乡镇景点化、村居景观化、景区智慧化进程。依托乡村特色，围绕景区依托型、产业集聚型、水域生态承载型、创意带动型、康养休闲引领型和休闲体育主导型等八大乡村振兴模式，探索经营模式，以“一村一特色”“一村一主题”“一村一方案”的发展模式，创造乡村旅游发展新经验；推广互助共赢的工商资本与农户合作方式，鼓励社会资本投资建设乡村民宿、农庄、乡村文创、户外运动等项目，不断完善配套服务设施建设，积极培育文旅新业态；推进乡村旅游“后备箱行动”，积极开展乡村民宿“伴手礼大赛”，延伸产品开发，引导关联产业、良性产业进入乡村民宿，让民宿成为促进乡

村振兴的重要窗口。激发乡村创新创意能力；继续培育一批 A 级景区村庄，“十四五”期间，促成临海市 AAA 级景区村庄突破 25 个。

四、强调创新，加强文旅产品新业态开发

（一）构建布局合理、优质体验的绿色餐饮体系

优化餐饮格局，完善餐饮体系。临海市要打造以商务餐饮、社区餐饮、旅游餐饮为支撑，满足不同层次需求的餐饮服务体系。明确餐饮选址和配套设施标准，规划引导餐饮业合理布局，在临海市城区、主要旅游城镇（街道）设置集中提供地方美食的特色餐饮街区、休闲夜市等；在游客主要集散区域为游客提供便捷、丰富的快餐和小吃。“十四五”期间，打造 3-5 条特色美食街区，打造一批特色临海农家乐聚集区。

打响“府城家宴”，提升城市形象。依托临海“府城家宴”，开发和創新地方特色菜系，打造一批文化主题餐饮名店，培育一批“百县千碗”放心消费场所，打造临海美食旅游专项旅游产品；编制《临海美食地图》。邀请网络红人品尝直播，聚集人气；定期举办临海美食节，举办不同主题风味的美食活动。“十四五”期间，进一步提升临海美食知名度和城市形象。

聚焦健康消费，促进绿色发展。“十四五”期间，要注重健康餐饮绿色发展，实现食品安全溯源体系全覆盖，打造以生态食材为重点的系列绿色健康食品，深入挖掘和推出系列特色风味和地方小吃；要倡导绿色消费环境，注重不达标餐饮场所的环境整治，注重餐饮环境的人文景观化提升，建设一批食品安全示范街、省级餐饮服务食品示范单位。

（二）完善快进慢游、互联互通的智慧交通网络

1. 形成多层次旅游集散网络

“十四五”期间，要进行旅游集散网络的合理布局，形成多层次旅游集散网络，要进行旅游集散中心及各旅游咨询点的功能提升和特色强化，满足旅游集散、旅游咨询、综合服务等功能，进行功能提升；根据地方特色、文化内涵，提供地方特色服务，进行特色强化。要形成以临海市体育馆旅游集散中心、江南旅游集散分中心为一级旅游集散中心，临海市长途客运站游客服务中心、杜桥镇、尤溪镇、括苍镇等各乡镇游客服务中心、台州府城文化旅游区游客服务中心为二级游客服务中心，各旅游景区点、景区村庄、关键交通节点为三级游客服务咨询点的多层次旅游集散网络。

2. 完善旅游交通网络，开发特色交通方式

以快进慢游为理念，构建“全域、主客共享”的旅游交通体系，城镇村之间、景点与城镇之间，打破常规的生活交通体系，形成主客共享的交通理念。

开通临海中心城区、各乡镇及重要交通枢纽直达各个景区的旅游专线；完善城市公交、城乡公交线路，构建公交串联各个景区、景点的旅游交通网络。开发特色交通方式，临海旅游交通体系构建中，打造旅游交通六大系列，以步行街、游憩街、主题街为主的景区城镇系列；以最美公路、最美驿站、最美服务区的最美风景道系列；以绿道、游步道、运动赛道、美丽阡陌为主的运动与休闲系列；以河头镇至羊岩山、牛头山、兰田山、大火山、盖竹山、括苍山、碧水湾、延恩寺、“枫林”景区通景道路、桃渚城景区武坑峰岭区块生态山地步道等为主的通景公路提升系列；以括苍永安溪古渡、永丰湿地亲水观光栈道、灵湖-逆溪水上巴士、漂流、头门港码头、东矾列岛游艇专线

为主的水路提升系列；以安基山滑翔、江南大峡谷滑索、兰田山滑翔、灵湖水上定降为主的低空系列。

（三）提升特色鲜明、品牌突出的优质住宿体验

推动乡村民宿产业发展。一是打造一批示范样板。合理控制民宿投资比例，引进资本建设高端民宿，树立品牌。充分发挥高等级民宿的示范引领作用，持续推出一批等级民宿，带动乡村发展民宿发展。二是带动一批本土民宿。重点引导当地群众发展民宿，全面提升民宿标准化、品牌化、产业化、品质化水平，提升民宿文化韵味。三是点亮一批特色民宿。将临海府城文化、抗倭文化、海洋文化、农耕文化、诗词文化等特色文化融入到民宿建设运营的全过程、旅游消费各环节和旅游活动各方面，实现“一宿一品”，培育一批有在地文化、有生活体验的主题民宿，让民宿成为传播和体验文化的重要途径。创建“临海山居”精品民宿品牌，助力打造黄石坦高端民宿集聚区，优化提升小芝民宿集聚区与括苍山民宿集聚区。

做全旅游住宿设施。加快优化住宿业结构，以星级饭店、文化主题饭店评定为契机，形成档次齐全、类型丰富、内容多元的住宿产品体系，“十四五”期间，打造1家“金鼎级文化旅游饭店”、1-2家“银鼎级文化旅游饭店”；加强华侨大酒店、远洲国际大酒店、桃渚大酒店等酒店的提升和头门港五星级酒店建设，新增2家五星级酒店和2-3家四星级、三星级酒店。以星宿、银宿创建为契机，新增1-2家以上金宿级民宿，3-5家银宿级民宿，鼓励自驾营地、帐篷客、度假木屋、水上船坞等非标住宿业态的发展，构建以度假酒店、星级酒店、民宿客栈为重点，以精品酒店、农家乐、帐篷客等为补充的层次多元的住宿体系。

做精旅游住宿服务。要全面落实标准化、规范化服务，发展和改善个性化、特色化服务，提升业主的理念和意识，提升服务水平、产品设计、资源

整合等能力，注重临海存量资源的提质升级，营造休闲氛围，形成一宿一品，从细节处提升服务质量，切实增强游客体验感，努力打造便捷、舒适、休闲放松的旅居环境；推广数字技术，倡导智慧住“零接触”服务，以绿色集约、智慧共享为内涵特色，以智能、低碳为重点，提升住宿企业服务品质和运营效率。

（四）设计品种丰富、独具一格的创意文旅商品

助力农副产品到旅游商品的转型。通过注册登记国家地理标志、集体商标加强对区域品牌的保护。加大对渔业、农业等农副产业的旅游商品研发支持，以区域品牌创建为主体，积极推进临海对虾、胖头鱼、桃渚小海鲜、临海蜜桔、临海葡萄等主导产品转化为旅游商品，逐步实现临海农业、渔业旅游产品的产业化、品牌化、效益化发展，促进农民增收，助力乡村振兴。

积极开发特色文旅商品。一是依托临海市非物质文化遗产传承中心，将临海泥塑、岭根草编、罗氏犀皮漆器、临海剪纸等传统民间艺术进行商业化运作、特色化创作、精品化制作，打造一批特色化的临海非遗旅游商品；二是以主题性、高品位性、创意性、功能性为理念，深挖临海特色文化符号，将文化创意与临海特色文旅资源融合，丰富产品内涵，拓展产品的吸引要素，使其兼具创意性和功能性，建设一批创意化的临海文创旅游商品。在“十四五”期间，打造 3-5 个省级非遗旅游商品，推动 2-3 个文创旅游商品获得全国旅游商品大赛前三名，推动 4-6 个人文创旅游商品在省级旅游商品大赛中获得前两名。

优化提升文旅购物环境。树立品牌意识，注册统一的临海旅游商品商标。强化特色街区的文旅元素，引导本地特色文旅商品集聚，建设一批旅游特色商业街区；在景区、商业街区、主要超市、交通集散点设置“临海旅游商品直销中心”，结合当地特色优化购物环境，建设一批星级旅游商品购物点。

继续实施恢复百年老店行动，将部分面临消失的“非遗”项目、传统项目重新回归大众视野，形成可吃、可玩、可体验的店铺。加快文化休闲街区、艺术街区、特色书店、剧场群、文化娱乐场所等建设，发展集合多种业态的消费集聚区；联通线上线下购买渠道，利用节庆活动、展览会、文创集市、直播等新形式，结合淘宝、网站、微信等新渠道，拓宽临海旅游商品销售渠道。

“十四五”期间，评定 15-20 个星级旅游商品购物点。

（五）凸显主题多样、主客共享的精品文化休闲

增加文化休闲场所。以主客共享为建设理念，充分利用“公共事务用地”，拓展运动休闲娱乐空间，“十四五”期间，在临海市各个镇、村覆盖种类多样的休闲场所，为当地居民和游客提供丰富多样的休闲娱乐活动；提升和打造一批传统街区，增加文旅休闲功能，丰富文化体验、娱乐健身、特色餐饮等业态，“十四五”期间，重点培育打造 1-2 个特色商业街区，3-5 个文旅休闲消费区。

开发文化演艺项目。依托临海市丰富多彩的非物质文化遗产，将非遗表演常态化，提升临海词调等非遗表演形式，打造具有临海特色的非遗娱乐表演活动；重点打造以戚继光等为主题的演艺节目，促进临海特色文化的演绎与传播；重点景区、景区镇、景区村庄打造具有本地文化特色的小节目、小舞台，形成常态化演艺节目；创排具有鲜明地域特色的和文化辨识度的精品力作，并围绕国家大的战略、重要时间节点，进行主题性和现实题材的创作，实现群众满意和主题弘扬兼具的作品。在保持传统演出的同时，借助快手、抖音等新媒体，直播等新手段进行线上传播，扩大受众，提高传播影响力。

塑造文旅节庆品牌。依托临海文旅特色资源，深化提升“崇和大舞台”活动品牌和“一镇一节、一村一品”农村节庆品牌；促进桃花节、涌泉柑橘采摘节、羊岩茶文化节等乡村农旅节庆品牌的品质化发展；推进依托临海府

城文化、山乡资源打造的古城文化节、柴古唐斯·括苍越野赛、安基山滑翔伞国际邀请赛的国际化发展。

五、重视融合，建设产业主题旅游新高地

（一）升级多元业态、创意凸显的休闲农业旅游

建设一批田园综合体与现代农庄。依托乡镇特色现代农业资源，以小芝猕猴桃、白水洋杨梅、涌泉蜜橘、上盘西蓝花、河头大石葡萄为主要支撑，大力发展有机无公害农业，建设农作物采摘园、花卉观赏园等田园设施，发展乡村民宿、农耕体验、农事研学等业态，形成“一镇一特色”，依托羊岩山茶园、乌岩春茶园、涌泉无核蜜桔观光园建设现代农业观光园，推动小芝镇“锦绣小芝”田园综合体改造提升，实现现代农业与旅游休闲业的融合联动发展。

建设牛头山度假区逆溪国家农业公园。将牛头山度假区内多种资源有机结合，形成园林化的乡村景观、生态化的郊野田园、景观化的农耕文化、产业化的组织形式、现代化的农业生产，体现和谐发展模式的现代农业园林景观与休闲、度假、游憩、研学的规模化乡村旅游综合体。项目开发内容包括：国家级农业公园、水上乐园、乡村农业嘉年华农场、乡村度假综合体、水上航线和地面交通等。

发展休闲渔业旅游。围绕“一核、一区、两点”的渔港经济区空间布局，加快推进“一核”——红脚岩渔港综合体建设，打造“一区”——东矾休闲海钓基地与田岙美丽渔村海钓休闲区，以“临海对虾”品牌领衔，建设水产养殖、综合娱乐、观光农业、垂钓、展馆等功能区，打造“两点”——休闲渔业示范基地、雀儿岙美丽海岛。建成宏野、黄富岙休闲渔业重点基地，形成“休闲海钓+渔业生产+滨海旅游”产业链。推广生态循环养殖技术，加快

发展海洋碳汇渔业，打造东矾列岛碳汇渔业产业示范区。

（二）推出跨界融合、亮点纷呈的工业旅游产品

在“十四五”期间，临海市深入贯彻《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》等政策，支持有条件的工业遗产和企业、园区、基地等，挖掘历史文化底蕴，开发集生产展示、观光体验、教育科普等于一体的旅游产品，厚植工业文化，弘扬工匠精神。

开展旧厂房升级改造行动。改造一批老旧厂区，通过利用活化工业遗产和发展工业旅游等方式，将“工业锈带”改造为“生活秀带”、双创空间、新型产业空间和文化旅游场地。

发挥龙头项目带动作用。以中国杜桥眼镜城建设为契机，通过眼镜市场招商路演、举办眼镜时尚会展、吸引眼镜行业创新创业项目等措施，提高眼镜产业知名度，增强眼镜文化输出。通过建设眼镜博物馆、眼镜文化旅游长廊、眼镜体验中心等设施，将旅游、科普、教育结合，以工业场景加上科普内容、教育知识，形成合力，产出非常好的旅游产品为企业提升品牌效益的同时成为临海市工业旅游“新名片”。

促进特色产业转型升级。依托临海汽车等主要工业产业，促进“工业+旅游”发展，建设头门港汽车文化广场众创空间等项目，建设汽车博物馆，完善汽车城的配套，打造“国际一流”的汽车城。

积极开发户外休闲用品产业的工业体验式旅游。依托浙东休闲家居城、正特集团等主要龙头企业，规划工业旅游展厅，形成体验式工业旅游，打造人工沙滩、室内滑雪场等场景体验式展区，在体验的同时，也成为临海户外休闲用品的展示平台。

到 2025 年，临海市完成 2-3 家浙江省工业旅游示范基地创建目标，促进工业旅游成为临海市又一知名品牌，“工业+旅游”产业融合进一步深化。

（三）培育优势互补、潜力巨大的商旅融合业态

策划一批活动，促进“商务会展+旅游”融合发展。进一步依托临海市会展行业两大发展平台（德国科隆国际博览会、临海户外休闲用品展览会）的辐射作用以及柴古唐斯越野赛主题展等知名会展活动的区域影响力，大力吸引参展商、专业观众及其他与会人员在参展、参观、参会、交流、交易之余进行文旅活动，全力推进商旅互融发展。依托临海市优势农业、工业产业基础，开展无核蜜桔交易会、临海（中国）小水果展销会、临海眼镜商贸采购会、临海彩灯产业展览会、临海汽车产业博览会、明清古建文化展等系列活动节庆展会举办，形成临海特色商务会展旅游产品。

优化旅游供给，提升商旅融合发展质量。大力扶持临海市茶叶、杨梅等旅游商品和非遗文创纪念品生产和销售，打造一批临海特色旅游商品；开展“百县千碗府城家宴”宣传推广活动，打造美食风情街、美食体验店，举办临海美食节；每年在全市范围内评选一批特色旅游酒店、民宿及旅游经营点；发挥临海市文化和旅游消费试点带动作用，建设一批文旅消费集聚区、示范项目、放心消费品牌，促进旅游发展新供给。

（四）丰富紧跟需求、前景广阔的健康旅游供给

推进盖竹山道文化康养旅游谷建设，针对性开发森林观光、山地度假、道文化体验、生态民宿等业态；建设九台沟森林氧吧、江南大峡谷森林氧吧等一批康养森林；打造三江国家湿地公园“天然氧吧”康养品牌；依托中岙村、下涨村、黄石坦村，建设养生基地建设羊岩山、兰田山、小芝红树林等一批各具特色的养生度假区块；推进临海国际医药小镇建设落地，打造成集大型会展、中医药集散、文化展示、多维度体验、康养民宿、旅游观光、休闲度假于一体的全域医药康养旅游全国示范特色小镇。培育形成一批规模适

度、服务优质、竞争力较强的养老机构，规划建设一批休闲、疗养、健身、养老等基地，积极创建浙江省中医药文化养生旅游示范基地，打造医药康养品牌，逐步建成长三角区域知名的康养旅游基地。

在“十四五”期间，临海市以国家康养旅游示范基地为目标，推动创建成功2个浙江省森林康养基地、3个浙江省中医药文化养生旅游示范基地、3个浙江省老年养生旅游示范基地。

（五）打造运动休闲、全民参与的户外运动之城

“布格局”——积极布局临海全域户外运动大格局，合理定位空间功能。依托临海的山形地势及区域资源分配现状，构建以城区为核心，西部山地户外运动区、中部休闲户外运动区、东部滨海户外运动区三大主题版块以及一个区域超级越野环串联其间的资源及产品，全面构建：一心引领，一环联动，三大版块各有特色的全域户外运动大格局。

“做产品”——积极培育及提升户外运动旅游项目，强化产品体系规划。深化户外运动格局各空间主题及功能，打造系列产品予以支撑。城区以“潮”为主题，构造台州府城韵动之心；西部以“野”为主题，强调极限越野；中部以“闲”为主题，凸出“轻运动·悦生活”；东部以“海”为主题，重点开发近海、探海、海上等项目。围绕境内的名山名水节点，通过运动线道进行串联，构建分段分主题的临海山川全域户外运动超级越野环。

“打品牌”——积极培育创新品牌赛事与活动，优化赛事活动策划。一方面完善和提升现有的柴古唐斯·括苍越野赛、浙江安基山滑翔伞国际邀请赛等“国字号”专业赛事的服务与水平，并且不断提档升级，进一步打响知名度；另一方面积极开展大众参与的户外运动赛事及活动，如：丽人嘉年华、亲子趣味平衡车障碍赛、荧光音乐跑等赛事活动，打造全民健身赛事活动，构建以国内大型赛事和地方特色赛事为支撑、群众新体育赛事为配套的

临海赛事活动体系，以赛事活动聚焦人气，促成临海体育旅游的可持续发展。

“强配套”——积极完善提升基础设施，夯实基础保障工作。 统筹规划落地全市户外运动项目，围绕项目建配套、围绕产品做提升，建设：驿站、信号塔、厕所、露营基地、水电管网等基础设施，为户外运动的发展打好基础，并且整合沿线村庄，建设餐饮、住宿等配套设施营地，带动乡村的建设及发展。

（六）开发寓教于乐、亲近文化的主题研学旅行

着力打造府城研学品牌。 以台州府城全国研学游营地项目建设为重点，以文化为根基，促进“教育+旅游”的深度融合，整合诗词文化要素、巾山区块文旅资源，在东湖、巾山塔群、北固山郑广文纪念馆、台州府城墙等区域增设诗词文化专栏，打造巾山诗词文化体验基地；挖掘临海民俗文化，以展现非物质文化遗产为主，改造展览馆，开展非遗文化节、非遗展演等，打造民俗文化体验基地；依托休闲孔庙、王观澜故居、郭凤韶故居等国学文化场所，建设国学廉政文化体验基地；打造若干写生基地，促进中小学生学习时间教育基地的建设；依托临海丰富影视文化资源，寓教于乐，打造影视文化基地；六大基地形成府城研学矩阵，高质量发展“可游、可学、可秀、可研”的台州府城研学品牌。

培育一批研学旅游基地。 结合乡村振兴战略的实施，促进振兴村研学游基地建设，将振兴村打造成集“食、住、游、教、娱”等功能于一体大型综合性户外拓展项目基地，并与台州府城研学营地联动，开发具有临海特色的研学课程，以临海为基础拓展周边各县市区研学游市场；依托临海博物馆、非遗传承馆、浙江汽车职业技术学院等，建设一批安全适宜、主题鲜明、体验丰富的中小学生学习旅行基地；依托戚继光抗倭与临海地质文化为主要内容，打造抗倭文化爱国主义教育研学基地及国家地质公园研学基地；促进羊

岩山茶产业研学基地建设，参观茶博物馆，研究、解析、传播茶文化，在茶园体验采茶、赏茶、制茶，亲身投入茶产业链，学习茶艺、茶叶扎染技术，体验茶文化底蕴。依托博物馆自身资源禀赋和文化价值，建设一批青少年研学旅行实践精品课程，打造一批青少年研学旅行实践基地。“十四五”期间，依托临海丰富的山海资源、文化资源，建设国学研修基地、艺术修学基地、地质生态研学基地、运动拓展培训基地等一批研学旅游基地。

开发一批研学旅游线路。以一种文化为主题，将相关的景区串联成旅游线路。依托临海抗倭文化等红色旅游资源、汽车城、户外休闲用品、蜜橘、羊岩山茶等产业资源、临海国家地质公园等地质文化资源载体、临海非遗场馆、非遗展演等非遗文化资源载体、东矾列岛等海洋资源、台州府城等府城文化资源，以一种文化为主题，将相关景区串联成旅游线路，“十四五”期间，精心打造一批示范性研学旅行精品线路，开展“生态之旅”“府城文化之旅”“休闲乡村之旅”“特色产业之旅”“抗倭红色之旅”，逐步形成布局合理、互联互通的研学旅行网络。

（七）发展蓝色崛起、风情多样的海洋休闲旅游

临海市依托发达的海洋经济和海洋产业，拓宽旅游业发展空间、丰富海洋旅游业态、创新海洋旅游模式，培育海洋旅游经济发展新动，大力构建海洋旅游休闲新兴产业体系。

培育一批海洋旅游休闲基地。依托以头门岛、东矾岛、田岙岛和雀儿岙岛为首的临海列岛，以桃渚为首的临海旅游乡镇等载体，开发海洋地质、海洋生物、海洋考古为主题的研学旅游产品，打造海洋自然研学旅游基地；创新海岛康养旅游产品和模式，开发多元化的疗休养产品，打造海洋康养旅游示范基地；依托雀儿岙岛军事海防遗迹及海港相连的坑道、战壕等海防设施，建设海防军事主题公园；以东矾列岛“三大岛”（东矾岛、田岙岛、雀儿岙岛）

为中心，举办海钓邀请赛以及省市级垂钓大赛，辐射整个沿海区域，带动人气和打造品牌效应，打造“中国休闲海钓之都”。“十四五”期间，打造2-3个游艇基地，1-2个海钓休闲基地，培育1-2个渔港、渔村风情旅游休闲基地、2-3个海岛特色休闲度假基地。

积极促进海岛公园建设。以建设浙江十大海岛公园为契机，以东矾列岛为核，以白沙湾海滨度假区为心，陆海联动，积极促进东矾列岛海岛公园建设。以建成生态优势明显、旅游特色鲜明、绿色经济繁荣、岛群协同联动的海岛公园为目标，打造以东海石矾为特色，以海蚀地貌观光、海岛休闲度假、海防文化体验与研学、海钓矶钓体验为主要功能的省级海岛公园，融入大花园、大湾区建设。

六、凝聚合力，打造文旅产业发展新亮点

（一）全域旅游提质升级工程

1. 开展全域旅游“微改造、精提升”行动

全面开展全市A级旅游景区、旅游度假区、旅游风情小镇、文博场馆等旅游核心吸引物，景区城、景区镇、景区村庄等旅游目的地，酒店、民宿等旅游接待场所的“微改造、精提升”行动，重点围绕“景观更精美、设施更精良、体验更精致、服务更精心、运营更精细”等内容，制定并实施专项改造提升方案，不断提升旅游业人性化、现代化、集约化、品质化、国际化水平，提升人民群众旅游获得感与幸福感。

2. 争创国家级全域旅游示范市

严格对照国家级全域旅游示范区创建认定办法和验收标准，制定创建实施方案和行动计划，落实工作绩效考核监督机制，巩固提升省级全域旅游示范市建设成果，力争2022年成功创建国家级全域旅游示范区。

3. 推进高品质旅游景区和旅游度假区建设

“十四五”期间，确保台州府城文化旅游区成功创建国家AAAAA级旅游景区，积极引导桃渚古城、羊岩山茶文化园、江南大峡谷等核心景区创建国家AAAA级旅游景区，积极引导头门港滨海休闲区创建浙江省级旅游度假区。同时积极推动全国重点文物保护单位、国家级风景名胜区、全国爱国主义教育基地等旅游吸引物的建设，以提升临海市全域旅游竞争力。推动现有景区转型升级，引导新景区创新突破传统开发模式，积极打造未来旅游景区。

4. 推动文化设施景区化

顺应文旅融合形势的发展，在保持文化设施基础功能、建设和管理标准的前提下，指导文化馆、非物质文化遗产中心、博物馆等文化设施创建国家A级景区，提升旅游服务质量和管理水平，打造出临海市“文旅融合”新典范。“十四五”期间，争取推动2-3个文化设施打造成为国家3A级及以上景区。

（二）“诗路文化带”打造工程

临海市是浙江“四条诗路”建设“浙东唐诗之路”重要节点，作为浙东唐诗之路的重要一环，“十四五”期间，临海应：

1. 推进诗路遗存挖掘保护

将浙东唐诗之路的文化价值挖掘作为一个系统工程，联合国际国内学术机构和地方学术力量，加强临海市生态环境、诗歌历史文化遗产与非物质文化遗产的传承与研究；制定浙东唐诗之路（临海段）建设三年行动计划，充分挖掘临海诗路历史人文、故事传说等各种文化形态，提炼出临海诗路文化

核心基因和文化符号，通过对临海诗词、书画作品的挖掘、整理和研究，对相关名人故居、名人题刻、文献著作和对古建筑、碑刻等资源的保护利用，再现临海诗画实景地。

2. 建设一个诗路旅游品牌

以“唐诗文化”为主题，整合临海市山、水、建筑、民俗等资源，以特有的文化资源、旅游资源为基础，通过策划线路、举办活动等方式讲好临海故事，充分展示临海的诗路韵味，擦亮“浙东唐诗之路”归集地品牌。

3. 培育一串诗路耀眼明珠

将永安溪、始丰溪和白水洋镇的黄南古道、河头-永丰镇的茶寮古道沿线重要的历史村落、文物遗迹、美丽乡村、森林公园等作为浙东唐诗之路临海段的主要建设区，以台州府城文化旅游区创成国家AAAAA级景区、熊出没文旅小镇建设、东矾列岛海岛公园项目、括苍山名山公园项目为建设重点，以巾子山、东湖、安基山、羊岩山茶文化园等文旅资源为载体，丰富公共服务和旅游产品供给，融入唐诗文化，推进一批临海诗路文旅项目建设，挖掘擦亮文化名山、人文水脉、森林古道、海岛公园等八大类诗路“明珠”，助力形成浙江省诗路文化带“百花齐放”格局。

4. 打造一条诗路精品线路

以永安溪、始丰溪为主线，协调交通部门，提升两溪一江的通航能力，沿途以浙东唐诗之路文化为基底，设计富含唐朝古韵的诗韵景观节点，推广水上巴士和内河游轮游艇，形成特色化游览观光方式；以绿道、古道为建设要点，打造具有唐诗文化韵味的陆路风景道；串联台州府城、巾山、东湖等景区，让游客在紫阳街漫步、巾山研学、府城品唐宴、东湖游乐，打造一条兼具田园耕读、山水人文、乡村风情、古艺研学等不同特色的诗路旅游线路。

5. 举办一批诗路文旅活动

要以传承千年文脉为浙东唐诗之路临海段建设目标，策划临海古城乐事文化旅游节、临海诗词大会、文创大赛、千人唐宴、乡村购物节等一系列文旅节事活动，激发市场活力；推出以高品质、高质量的文旅活动积极参与浙江唐诗之路相关文旅节目，打造浙江亮点工程，扩大诗路影响力。

（三）东矾海岛公园打造工程

“十四五”期间，临海市以长三角知名的海岛地质公园为建设目标，从保护生态环境，坚持可持续发展、强化绿色文明，坚持低碳发展、健全服务设施，奠定开发基础、丰富旅游业态，坚持融合发展等方面入手推进海岛公园建设，到2025年，使东矾列岛海岛公园成为十大海岛公园建设中的亮点。

1. 形成一心一带、一岛一品空间格局

建设白沙湾旅游服务核心区，为海岛公园提供高质量的旅游综合服务供给。将临港新城客运中心规划建设成海岛公园的集散中心，为游客提供无缝对接的旅游换乘服务。串联田岙岛、东矾岛、雀儿岙岛等周边诸多岛屿，构建岛、礁、石、海、村等元素于一体的海岛海洋旅游带。以东矾岛、雀儿岙岛、田岙岛为主体，形成一岛一品。以东矾岛及周边的岛礁为主体，打造海蚀地貌观光与海岛海钓体验主题岛；以雀儿岙岛现存军事海防设施及其天然景观，挖掘海防文化资源，打造海防文化体验和海岛拓展体验岛；以田岙岛为主题，开展海岛度假、海上运动等活动，打造海上风情度假与休闲渔业体验岛。

2. 保护生态环境，坚持可持续发展

加大对海岛生态保护的经济和政策扶持，根据东矾列岛生态环境地理特

征和生态保护区，将东矾海岛区域划分为地质遗迹保护区、生态公益林区域、海洋特别保护区、饮用水源保护区、重要渔业水域五大生态空间，生态空间管控区域以生态保护为重点，针对五种生态空间类型，试行共同和差别化的管控措施，试行分级分类管理，严格管控，保护海岛生态安全；通过船舶巡航监测、海岛视频监控等多种方式，开展东矾列岛监测工作，构建生态环境检测体系。通过复核开山取石活动、植被修复与水土保持、生物多样性保护与提升、水源涵养与水资源保护、村庄整治等措施对海岛的环境整治和生态修复，维持海岛生态系统的稳定性和物种的多样性；深入推进“蓝色海湾”工程和“千村示范、万村整治”工程，加强海岛污染防治，持续优化海岛生态环境。

“十四五”时期，建立完善海岛周边 1-2 个海洋渔业种质资源和濒危物种特别保护区，完成 1-2 个重点海岛生态修复工程建设，初步建立海岛海洋生态环境保护体系，海岛环境整治取得明显成效，垃圾实现 100%无害化处理，污水处理率达 90%以上，海岛排污量显著下降。

3. 强化绿色文明，坚持低碳发展

从海洋渔牧业产业发展、海洋能源节约与循环利用、低碳岛或零碳岛等几个方面入手，发展现代海洋渔业，培育海岛绿色农业，推进资源节约和循环利用，建设沿海“零碳岛”和“无废海岛”，全面提升海岛公园的绿色循环低碳发展水平，实现东矾海岛公园低碳岛的建设目标。

大力发展循环生态渔业，推进渔业公共基础设施建设，加快发展海洋碳汇渔业，开展渔业资源修复，引导发展远洋捕捞促进海洋渔业发展；推广生态循环养殖技术、发展海岛特色畜牧业促进海岛畜牧产业发展；调整海岛产业结构，大力发展第三产业，设计推广海岛节能型房屋建筑，提高能源利用效率，改善能源结构，优化发展优质、洁净能源，加强宣传，增强海岛居民

和游客的能源节约意识促进海岛能源节约化发展；通过水资源循环利用、垃圾分类处理促进海岛资源的循环利用；通过低碳能源、低碳建筑、零碳交通、碳汇渔业、零碳生活等途径促进海岛低能耗发展，探索建设零碳岛。“十四五”时期，实现东矾海岛公园零碳岛的建设目标。

4. 健全服务设施，奠定开发基础

通过设置海岛公园交通标识、建设游客中心与小型码头等，规划旅游专线，增设小型快艇、游船等交通方式，形成便捷与安全的对外交通与岛际交通；挖掘岛上现有淡水资源，通过水库扩容、水源涵养等措施增加淡水资源供给能力，基本实现岛上自给自足；通过太阳能、风能等绿色资源的可持续利用，实现岛上电力的自给自足并满足通信设施、数据传输等各方面需求。总体实现东矾列岛交通、电力、电信、给水等四个方面的“四通”，实现设施连岛，为海岛公园的全面开发奠定基础。

5. 丰富旅游业态，坚持融合发展

以海岛生态保护为前提，依托东矾列岛丰富的岛礁资源、海洋资源及渔业资源，以海洋海岛渔业产业为基础，打造集海蚀地貌观光、海岛度假休闲为主的旅游产业、海钓、海上运动、海岛户外运动为主体的体育运动产业，海岛渔文化体验、休闲渔业体验为主体的渔业与文化旅游业的融合发展，实现东矾列岛海岛公园文旅体渔产业的融合发展。以“一心一带三岛”为布局，建设海洋牧场、东矾海上栈道等观光休闲类旅游项目，白沙山滨海休闲岛、雀儿岙岛海岛民宿、海岛风情村等海岛度假类旅游项目，头门岛海防文化园、港口码头工业旅游点等科普研学类旅游项目，配套建设一主四次的旅游集散与咨询服务体系。“十四五”时期，形成业态相对完善、服务设施健全的海洋旅游目的地。

（四）括苍名山公园打造工程

对标全省大花园建设的要求，以人与自然和谐共生、保护与利用协调发展为重点，以严格保护核心资源、积极发展绿色产业、全面推进全域旅游、共创幸福美好生活为目标，打造括苍山名山公园，串联临海西南尤溪、括苍两镇，以此为载体，建设打造成为山水与城乡融为一体、自然与文化相得益彰的文化休闲运动养生目的地。

1. 实施生态提升工程

立足于国家森林公园的建设，严格保护括苍山核心资源，全面保护修复自然资源，做好森林质量提升、生态环境整治、生态系统修复三项工作。积极利用低产低效林抚育改造、森林质量精准提升、通道生态绿化提升，开展森林经营方案编制，强化珍贵树种培育，打造美丽森林景观；推进水、土、气环境综合整治活动，重点整治破坏生态环境与自然景观的活动；明确括苍山的典型生境、珍稀濒危动植物、特殊自然景观等重点保护对象，修复典型森林生态系统和重要动植物生境，建设生态廊道，预留生态空间，维护生态系统完整性。

2. 重点完善基础设施

积极推进括苍山交通路网、给排水电力电信等基础设施建设。对括苍山山地度假旅游区内主要村级道路进行提质扩容，对道路裁弯取直，路面加宽，提高其通行能力。区域外建设入口景观大道，提高山地度假旅游的可进入性；对括苍山跑马坪至尤溪江南大峡谷开展规划建设，形成山地度假旅游区旅游环线；规划建设观光区间换乘中心、生态停车场、绿道等设施，在条件允许情况下，论证引进索道、滑道等特种设备的可行性；统一谋划、持续跟进括苍山给水排水、电力电信、安全设施等旅游配套设施建设。

3. 深度挖掘文化资源

括苍山历史悠久的道教文化和中国近现代文化交相辉映，有名列道教第十洞天的括苍洞，有仙人基、道场基、道人寮等道教遗迹，有跑马坪等道教文化传说，深入挖掘道教文化，促进道文化的旅游化发展。作为浙东第一高峰，有为纪念21世纪中国大陆第一缕曙光首照地的中国二十一世纪曙光碑、中华世纪封坛等现代人文景观；深度挖掘农耕文化、乡土文化、特殊文化等，加快修复历史文化遗存，传承优秀文化；通过探寻古道、观赏古树名木、感受森林康养、认知珍稀濒危植物等科普活动，大力弘扬生态文化。

4. 推动旅游产业发展

建设括苍山游客中心，优化资源环境管理、游赏设施保护、生态形象展示、旅游接待服务等建设，提升游览服务接待设施；结合乡村振兴战略，通过“千万工程”“三改一拆”“一村万树”“星级民宿”认定等工程，打造黄石坦、黄家寮等民宿集聚区，提升括苍山村庄景观风貌，促进乡村旅游的发展。提升括苍山米筛浪、柴古唐斯等旅游相关项目及活动，依托道教文化遗迹、优良生态环境新打造一批具有地域文化特色的旅游业态，打造名山公园特色生态产品、文化产品、特色化旅游产品等品牌系列产品，建设名山公园品牌。

七、释放潜力，推动体育事业高质量发展

（一）全民健身国家战略工程

1. 加强场地设施建设，方便群众就近就便健身

积极开展小康体育村提升工程、社区多功能运动场改造工程，通过新建或对原有体育场地设施改造、功能提升，加快社区、行政村中小型多功能运

动场馆的建设与提升，方便群众就近健身活动。充分利用零、小、散的空间资源，结合临海城市旧小区改造，补建体育设施，增加体育活动空间；新建居民区和社区严格按照“室内人均建筑面积不低于 0.1 平方米或室外人均用地不低于 0.3 平方米”标准配建全民健身设施。

进一步拓展公园绿地、滨水空间、城市路桥附属用地等开放空间及城市文化娱乐、教育、商业配套设施的功能，加强体育设施的“嵌入式”建设，绿道附近增设小型篮球场、足球场、滑板区、蹦床区，打造小型体育公园；在公园内嵌入体育健身运动设施，完善居民的健身活动设施补给，达到公园体育化的目标，推动全域健身网络发展。

在城区已有台运中心基础上，以高标准、高要求为原则，新建市民健身中心综合体，其中建设一座 1500 个座位，能承担省级以上比赛、专业运动员训练和市民培训的室内游泳馆和建设一个 20000 个座位，占地 250 亩，配套室外篮球场、网球场、足球场等体育项目场地，集室内体质监测、科学健身和体育活动开展为一体的体育综合体；在乡镇，推动社会力量建立游泳池、健身房、各类球类运动场等，在括苍镇、白水洋镇等形成体育资源富集区。在临海全域形成均衡的全民健身网络，实现 10 分钟健身圈全覆盖，力争在“十四五”期间实现人均体育场地面积达到 2.4 平方米，19 个镇（街道）本级均建有灯光篮球场和室内活动室，100%行政村建有两处以上体育场地设施。

2. 完善全民健身组织体系，推动组织网络向基层延伸

探索社会力量办体育的机制创新，积极发挥体育社团的“桥梁、纽带、助手”作用，让社团组织成为全民健身活动的主力军，通过政府购买或资金补助等方式将群众性体育赛事交社会组织承办，出台社会体育组织考核激励办法，促进各类全民健身活动广泛开展，形成“群众天天有活动、乡村（社

区)月月有赛事、乡镇(街道)年年有运动会(体育节)”的局面。

加强市体育总会建设,规范和加强体育社团组织的管理服务和指导监督,扩大体育协会覆盖面,增强体育社团的社会功能,健全完善公共体育服务网络,积极推动体育总会工作和规模较大、群众基础广泛的体育社会组织在乡镇(街道)建立工作机构或分会组织,实现每个镇(街道)“1+5”工作格局(即1个体育总会工作站,5个以上专业体育社会组织工作站);大力培育网络、草根、民间等群众体育组织,鼓励自发性的健身团队依法依规转化为固定的健身组织,逐步建立遍布城乡、规范有序的社会化全民健身活动组织。

3. 倡导全民健身新时尚,营造健康生活氛围

开展体育文化进社区、进村庄活动。与优质社区体育综合服务商合作,以全民健身运动为基础内容,将居民作为全民健身事业的动员细胞,通过智慧体育技术的应用,实现全市、全省甚至更大范围内社区体育设施、体育人群、体育消费、体育教育、体育活动、运动景区、群众赛事等元素的互联互通,组织开展小型多样的健身活动,形成一乡镇(街道)一亮点,一村(社区)为特色。

加强全民健身价值和意义的宣传。加大对体育方针政策、全民健身的宣传力度,一是通过组织开展形式多样的全民健身活动,提高公众的健康生活意识,让更多市民可以根据各自不同情况,主动采取适宜的健身方式,提升居民参加体育运动的自觉性,最大限度吸引百姓参与体育运动,让全民健身名实相符;二是通过体育文化大讲堂和科学健身指导驿站的建设,邀请体育健身专业人士指导居民开展体育健身,引导公众树立正确的健康生活和科学健身理念,形成重视体育、崇尚运动、参与健身、支持和推动全面健身事业发展的浓郁氛围。

（二）体育品牌引进培育工程

扩大提升柴古唐斯·括苍越野赛、临海括苍山全国山地自行车爬坡赛、国际滑翔伞邀请赛等国字号赛事影响力，形成一定的国际知名度；鼓励重大体育项目落户临海，同时积极引进国内有影响力的赛事3-4个，助推第三产业发展壮大。继续深入开展“一协会一品牌”创建活动，强化市场运作方式打造品牌赛事；大力发展越野跑、健身走、太极拳、健身气功、骑行、球类、广场舞等群众喜闻乐见的运动项目，大力扶持藤球、板球、毽球、等临海特色体育项目，积极培育扶持更多的自主品牌体育赛事，力争2-3项赛事入围《浙江省重点培育品牌体育赛事名录库》。

（三）体育产业转型升级工程

创新发展机制，拓宽产业发展资金渠道。围绕临海市“打造运动之城，建设体育现代化市”发展目标，创新体制机制，培育经济发展新动能，增强发展活力。加快出台《临海市关于加快发展体育产业发展的实施意见》政策，加大投融资支持体育发展的力度，并设立体育产业扶持引导资金，拓宽体育产业发展资金来源渠道。发挥政府主导和市场主体作用，积极引导、示范、扶持体育社会力量通过投资体育设施、兴办实体企业、赞助体育活动、自助体育项目、提供后备服务等方式，参与临海全民健身服务体系建设。

注重绿色发展，打造临海户外运动胜地。充分发挥临海山、海、城资源优势，树立“绿色、健康、生态”发展理念，以打造健康户外运动产业链为抓手，打造“户外运动”体育品牌。依托临海西北的安基山滑翔伞基地，东部桃渚海淀垂钓基地和海岛公园，南部江南大峡谷，西南括苍山，围绕绿色生态主题，大力发展山地户外、健身休闲、海岛亲水等具有临海鲜明区域特色的运动产业，丰富体育产品和服务供给，满足人民群众日益个性化、多样

化的体育消费去求，构建布局合理、功能完善、门类齐全的健康运动产业发展格局，打造“长三角地区户外运动胜地”和“运动之城”，成功创建为“浙江省体育现代化市”。

（四）竞技体育实力提升工程

积极承办高规格高竞技水准赛事。加强训练条件的保障建设，一是加强临海各类体育健身场馆的维护和提升工作，新建体育健身中心综合体，对已有体育场馆进行翻新和标准化改造，满足竞技训练的各项功能需求；二是严谨规范专业地做好竞赛组织工作，加强整体协调联动，建立反映迅速、处理及时的指挥决策体系，做好重要赛事备战。

调整优化竞技项目布局。在抓好现有体育项目基础上，尽快调整项目布局，使项目布局更加合理，促使优势项目更强大、优潜项目快提升、弱势项目有突破。狠抓日常备战，全力支持参赛省级以上比赛、集训和交流，实现“以赛促练”；在赛场上奋力拼搏，力争在第十七届省运会上保持现有排名，且在各项目发展上更进一步。

加强后备人才培养。以“推进新型县级体校改革”为契机，改革少体校招生工作，建设新型体校。适当缩减竞技项目和布点学校，在保留临海市传统优势项目（田径、篮球）和潜优项目（射箭、足球、游泳）基础上，将少体校挂牌学校规模控制在15所以内。通过3-5年的引导、扶持和实践，在少体校挂牌学校中选择三所学校（小学、初中、高中各一所）作为新兴体校建设主体，每所新兴体校开展的运动项目在5个以上。立足体教融合，深化“联合办学”，将少体校挂牌学校逐步过渡到新兴体校建设，优化竞技资源配置。

（五）“体育+”产业融合发展工程

习近平总书记提出“推动健康关口前移，建立体育与卫生健康等部门协

同、全社会共同参与的运动促进健康新模式”“要坚持健康第一的教育理念，加强学校体育工作推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锻炼意志。”。“十四五”时期，还需促进体育与医疗、体育与教育的深度融合，实现体育产业高质量发展。

深化体教融合，促进青少年健康成长。根据“一体化设计、一体化推进”原则，以促进青少年健康成长为目标，全面落实深化体教融合的各项工作任务。整合学校比赛、U系列比赛等各级各类青少年体育赛事，建立分学段、跨区域的青少年体育赛事体系。督促各级各类学校足时足量完成体育与健康课程，丰富课间操、大课间活动及课外锻炼活动。推进“一校一品”建设，从幼儿体育抓起，使学生养成终身体育的好习惯，发挥好体育的育人功能。丰富体育课程，与教育部门合作推进足球、篮球、田径、羽毛球等体育项目的课程学习，合理利用现有运动场地，广泛开展校园普及性体育活动、学校特色体育项目和体育社团活动，力争每位学生掌握2至3项运动技能。开展好国家体质健康测试，将体育活动开展、健康体质监测等纳入学校办学的综合考核指标，进一步加强和改善体育办学条件，进一步完善体育教育的评价体系，到2025年，全市中小学生体质健康合格率高于全国平均水平。

推进体医融合，建立运动健康新模式。体育与医学是促进身心健康的“双胞胎”，体育是提高人民健康水平的重要手段。“十四五”期间，在健康中国的国家战略全速推进中，要将体育产业与医疗发展深度融合，发展“1+1>2”的效果。发挥体育锻炼在疾病防治以及健康促进等方面的积极作用，探索进行慢性病人运动风险评估、运动康复的健康指导，根据患者病情、身体素质等，选择运动种类、运动强度、持续时间与运动频率，制定个性化运动方案。依托医疗设备、人才对体育锻炼的优势，开展运动员机能和训练水平评估、训练监控、康复治疗、运动营养等方面的探索，提高运动训练的科学化水平；在日常体育健身中，开展体质测试、健康饮食等方面的探索，为居民开具运

动处方，实现全民健身科学指导的实效化、常态化发展。

八、统筹配置，推进文旅公共服务标准化

“十四五”期间，推动文化和旅游公共服务融合发展，建立新型文旅公共服务体系，协同推进公共文化服务与旅游公共服务建设，补短板强基建，构建功能融合、主客共享的文旅新空间。力争在 2025 年前新建成一批硬件高端、软件到位的社区图书馆、文化活动中心，基本建成 15 分钟文旅服务圈，打造文旅公共服务“临海样板”。

（一）促进文旅公共服务资源统筹配置

统筹公共服务设施建设管理，建设、改造一批文化和旅游综合服务设施，将农家书屋等农村公共文化服务设施与乡村旅游公共服务设施整合，推动公共文化设施和旅游公共服务设施同标准规划、建设、管理。

统筹公共服务机构功能设置，以构建适应群众需求的文化和旅游公共服务体系为目标，积极做好文化和旅游公共服务机构功能融合工作。在公共文化服务设施中丰富旅游和教育功能；在旅游公共服务设施中增加文化内涵，彰显地方特色；在文旅公共服务机构功能融合中围绕非遗展演、文创产品销售等板块开展功能设置，合作开展宣传、志愿服务进旅游景区、进景区镇、进景区村庄等活动。

统筹公共服务资源配置，构建主客共享的文化和旅游新空间，建设一批文化和旅游服务惠民项目。推动重点旅游区域综合性文化服务中心、公共文化服务站、旅游咨询中心、旅游休闲设施等统筹建设与运营；推动城市书房、特色图书馆以及流动公共文化服务设施进旅游景区、进景区镇、进景区村庄。

（二）建设公共文化服务体系

“十四五”时期，建成覆盖城乡、布局合理、功能健全的公共文化设施网络，公共文化服务水平位居全国前列，力争创建国家公共文化服务体系示范区。

1. 建成覆盖城乡的公共文化设施网络

推进临海市级文化设施建设。丰富文化场馆类型，统一管理、资源共享。大力打造城市文化景观，城市建设注重文化元素的融入，着力塑造与城市环境、城市风格和城市人文相匹配的城市特质。加强临海市文化艺术中心/临海市公告体育中心等配套文体设施建设，加快文化广场、文化公园的规划、建设和资源整合利用。充分发挥公共文化设施的拓展功能，鼓励临海市在文化产业园区内建成24小时城市书房、“文化驿站”或县级文化馆分馆，丰富创业园区的休闲文化生活；推进未来社区公共文化空间高质量打造工程，推动城市公共资源向基层社区下沉。到2025年，实现卢乐群艺术馆、临海市文化馆等不同场馆之间资源共享，实现临海市公共文化设施制度化管理，实现临海市文化礼堂智慧管理系统全域覆盖，功能更完善、服务更智能。

专题：城市文化景观

文化景观是体现城市灵魂的名片，它展现着临海巨古的文化底蕴和现代的精神风采。文化景观也是临海的形态剪影，通过精简的城市轮廓，表达出临海的品位和理念。所以城市文化景观的塑造有利于提高临海城市文化品位，增强城市魅力，创造有活力和灵性的城市文化空间。

临海市作为历史文化名城应结合自己的文化特点，景观设计上要把抗倭文化、府城文化、山海文化、康养文化、蜜桔文化这些可供表达的元素充分地挖掘和展现出来。另外在城市文化景观的建设中要坚持旧城保存、新城另建的原则，要使经济指标让位于文化传统。

实施乡镇文化站提升工程。重点对薄弱乡镇文化站在设施设备、人员配备、功能设置等方面进行提升。以“文化+”为核心，建成融智能图书馆、文化馆、展览馆、科普馆等场馆功能于一体的高品质文化空间，在未来五年形成功能多样、服务优质的乡镇文化服务中心网络，数字化、信息化服务水平

进一步提高。

推进村级文化礼堂建设。坚持“因地制宜、量力而行、综合利用、分类推进”的原则，充分利用闲置场所，推进村级文化礼堂建设工作。抓好《临海市农村文化礼堂规范化管理运行评定办法（试行）》（临政办发〔2020〕86号）的落实。加快推进文化礼堂远程视频交互系统建设，实现村级文化礼堂全覆盖。实施文化共享工程进农村文化礼堂计划，为农村文化礼堂输送数字资源和数字文化服务。贯彻实施浙江省“万家礼堂引领工程”，到2022年，推进全市行政村文化礼堂全覆盖，到2025年，全市五星级农村文化礼堂突破20个。

专题：优化文化礼堂管理体系，促进文化礼堂长效运维

加强三支队伍建设，提高专业服务素养。一是配齐配强管理员队伍。二是积极充实文化指导员队伍。三是发展壮大文化礼堂志愿者队伍。

创新经费筹措机制，保障礼堂长效运行。一是完善财政保障机制，实行区域差异化投入机制，确保全市19个镇（街道）文化礼堂都有足够的资金投入保障，满足日常运行。二是引导社会力量支持，通过政府购买文化服务的形式，引入第三方文化企业，向各镇街、各村社文化礼堂派驻专业“文化管家”，帮助策划指导文化活动、培训培育乡土文化人才、传承发展乡土文化品牌等。三是鼓励创新“造血”机制，通过“礼堂+旅游”“礼堂+文创”“礼堂+产业”，推动文化创意与乡村特色产业融合发展，不断放大“文化礼堂+”的经济效应。

完善管理工作体系，规范礼堂日常管理。一是积极推动“文化礼堂+乡贤”机制建设。三是加强档案规范管理，切实加强档案材料的收集整理，科学整合档案资源，使文化礼堂活动成果能够得以固化、传播。

坚持临海市级礼堂总部、乡镇礼堂分部和农村文化礼堂三级组织为架构的文化礼堂管理体系，全力打造可复制可示范可推广的文明实践“临海样板”。

大力推进图书馆服务网络建设。全面打造“和合书香城市”，建设以市图书馆为龙头、乡镇（街道）图书分馆、村（社区）图书馆（农家书屋）为基础的三级公共图书馆服务网络。深入贯彻《中共中央办公厅国务院办公厅关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》《中共浙江省委省人民政府关于推进和谐社区建设的意见》精神，依托社区文化中心建设，实现社区文化中心图书馆（室）全覆盖。在临海市各区主干道旁、各大广场等人流相对集

中地，推进“和合书吧”（自助图书馆）建设。积极发挥临海余丰里民宿书店的示范作用，打造一批满意图书馆。在“十四五”期间，提升全民阅读的文化氛围，实现“文化强市”“文化新临海”的目标。

2. 创新公共文化管理体制和运行机制

鼓励社会力量参与公共文化事业，通过直接投资、赞助、捐助、资助、提供产品和服务等方式参与基层综合性文化服务中心建设管理。推进法人治理结构，进一步落实公益性文化事业单位法人自主权，建立完善文化事业单位法人治理结构，激发文化事业单位的动力和活力。发挥城乡基层群众性自治组织和社会团体的作用，将“参与式治理”理念嵌入公共文化服务管理体系。深化公共文化服务“助人自助”、众筹众创、“社工+义工”等管理办法，推动基层“送文化”到“孕文化”转变。加强实际调研，做好临海市特殊人群的基本文化和旅游权益保障，积极引导公共文化机构、文化和旅游类企业提供更多适老化智能产品和服务，为老年人等特殊群体保留线下服务。

结合《浙江省城市风貌景观条例》相关要求，进一步完善“百分之一公共文化计划”实施范围和实施内容，强化政策法规保障，引入激励机制，形成公平有效、可持续的城市公共文化设施建设筹资体系。配合实施国家文化和旅游部深化长三角公共文化“四个一”合作项目（公共文化和旅游服务一网通、文化和旅游公共服务人才培养一体化、公共文化展览一站通、城市阅读一卡通）。

3. 加大公共文化服务供给力度

以需求为导向解决公共文化服务不平衡不充分问题。坚持公共文化资源向基层倾斜、向偏远地区倾斜、向弱势群体倾斜，打通公共文化服务的最后一公里。推动举办讲座、培训、演出、展示等公益性文化活动。建立文化帮扶机制，促进城乡文化共建共享。在公共文化服务全面普及的基础上不断提

高活动质量，形成多层次、多类别、多样式、城乡联动的群众文化活动的局面，满足广大群众的精神文化需求。

专题：加大公共文化、艺术活动项目供给力度

继续以公共文化服务“十百千”工程为建设标准，加快城乡文体基础设施建设。开展好古城文化节、台州府城公共艺术节、星空音乐会和柴古唐斯括苍越野赛等一批品牌节事活动，推出“我们的村晚”“非遗表演”“乡村大擂台”“开展科普进礼堂”等一系列优质活动，给群众以真的体验、善的引导、美的享受，不断满足人民对美好生活的需要。

围绕建党一百周年等重要时间节点，编创一批弘扬社会主义核心价值观、群众喜闻乐见的文艺作品。举办社区文艺展演、少儿文艺展演、新剧目展演、四季文旅活动等建党百年系列文化活动，丰富群众文化生活。结合建党一百周年，持续开展非遗进景区展演展示活动，推进非遗活态传承。

继续开展农村文化礼堂“四万工程”，组织宣讲活动进礼堂、文体活动进礼堂、志愿服务进礼堂、文明礼仪进礼堂活动，推动实现农村文化礼堂“四常”目标（即大门常开、活动常态、内容常新、队伍常驻）。

推进文化走亲活动，与天台、平阳、松阳等地开展文化交流活动，给临海市民带来不同的文化视听体验，享受到别样的文化大餐，促进区域文化的共享、共融。

继续推进全民阅读活动，坚持举办临海读书月活动，增加人均购书经费，设立更多公共读物投放点，城区、乡镇（街道）每年举办2次以上全民阅读活动，在载体设计、活动形式中实现突破，支持读书会、书吧等志愿组织开展公益性的阅读推广活动，组织民间阅读联盟，实现由“推进全民阅读”向“全民推进阅读”的转变。到2025年末，全民阅读综合参与率达到90%以上。

开展非遗展演进礼堂活动，组织黄沙狮子、大石车灯戏、临海道情、黄沙乱弹等非遗项目表演艺术团到文化礼堂演出，打造“非遗小剧场”，给市民带来精彩的观看体验，展示临海非遗的魅力。

4. 加强非公企业文化建设

切实加强非公企业文化建设，不断提高非公企业员工的思想道德素质和科学文化素质。每年确定一符合条件的非公企业为重点文化企业，到2025年，临海市重点文化企业要增至200家以上，每家设立一名专兼职文化员。组织开展文化员培训，全面提升素质。有针对性指导做好企业文化活动平台建设，发挥平台作用。到2025年，全市非公企业中要新建5个以上市图书馆分馆、20个以上图书流通站和50个以上微型“和合书吧”（自助图书馆）。

打造提升企业文化项目，组织开展文化活动。邀请文体专家针对企业打造一批精品文艺项目并将精品文艺节目在相关非公企业进行巡演；将文化建设纳入常住地公共文化服务体系，满足企业员工尤其是新生代农民工的基本

文体需求。“十四五”期间，每年组织非公企业开展全民阅读推广活动 25 场以上，每年组织非公企业开展送讲座、送展览、送培训、送戏、送图书“五送”活动 200 场以上，每年指导提升非公企业文化精品项目 10 个以上。

（三）建设旅游公共服务体系

围绕实施厕所革命、完善旅游标识系统、景区智慧停车场建设、构建旅游惠民便民服务平台、建立国民旅游休闲网络五大建设工程，在“十四五”期间形成更加便利、舒适、便捷的综合性旅游公共服务，切实增强游客居民的获得感和幸福感，助推临海市入选全国旅游标准化示范单位。

实施厕所革命工程。继续深化旅游厕所改革，推进临海市旅游厕所数字化建设，以《旅游厕所质量等级的划分与评定》及相关文件要求为基础，出台《深化临海市“厕所革命”工作实施方案》等政策，因地制宜、因地施策，坚持数量与质量并举，探索多元化运营模式。到 2025 年，实现全市 A 级旅游厕所所占比例达 80%以上，且完成省 A 级以上景区景点、小镇村庄、重点交通服务区和城市繁华街区旅游厕所全覆盖。

专题：深化“厕所革命”

创新旅游厕所运营模式，多渠道筹措资金、探索以商养厕的新模式，如公厕+店铺、环卫企业托管运营等，既减轻政府部门的财政压力，又提高托管服务方的收入和积极性。

第三卫生间布置常态化。到 2025 年，3A 级及以上景区、重点交通服务区、城市繁华街区的旅游厕所必须具备第三卫生间，有条件的其他景区景点、小镇村庄和重点交通服务区考虑增设。

推进数字厕所建设，提升厕所生态化、智能化内涵。一方面在厕所安装智能化系统，接入大数据平台，生态厕所的温度、湿度、空气质量及使用人数等信息将会得到实时反馈，从洗手液等日常消耗品的调度配送，到保洁、急救等指令的动态提醒，都可以实现实时监控和预警，创新旅游厕所“一厕一码”管理服务模式；另一方面做好生态环境的保护，如引入“光触媒”技术产品，直接分解氨类化合物，从根本上减少异味的产生，另外还可增设除臭设备，放置绿植等。

开展文明素质教育。旅游厕所是一项公共服务，推动旅游厕所革命同时也要强调如厕文明，需要大众行动起来，建立起文明的如厕习惯，做文明人。

完善旅游标识系统工程。一是依托智慧旅游平台，覆盖旅游休闲、文化娱乐、餐饮休憩等领域，建设包括旅游交通指引标识系统、旅游区导览标识

系统和旅游服务设施标识系统的临海市智慧旅游标识体系。注重主题化设计，融入临海传统文化元素，重视多语种、导向性、科普性、警示性、说明性和趣味性等特点融入，形成完整易懂、准确明显、统一规划的旅游标识系统。二是提高向导式解说服务。重点丰富临海市向导式解说服务的内容与形式，不仅要对景点的背景、地貌、位置、形成原因、观赏路线等进行解说，还应进一步纳入有关地方氛围、居民生活方式等方面的介绍和演示，提高趣味性和融入性。三是完善自导式解说服务。完善解说牌布局，丰富语音解说、触摸屏等多媒体解说系统。加快在线导览系统建设，在临海市各级旅游集散中心、高铁站、景区、酒店等地提供全景导游图或旅游导览二维码，在智慧文旅平台等线上端口提供智慧导览链接，在“十四五”期间建成系统规范、智慧一体、生态人文化的旅游标识系。

专题：旅游标识系统

公路沿线、交通场站旅游标识：配套完善途经临海各高速、国道、省道、旅游公路为重点的公路沿线智慧旅游标识，并依托智慧旅游平台发挥更多附加功能，在条件允许下增设带有临海形象旅游宣传广告。

景区（点）内部旅游标识：旅游集散中心位置显著处、重要通景旅游公路入口，核心旅游吸引物入口处配套设置全域全景图。旅游景区、旅游度假区等核心旅游吸引物入口位置显著处设置全景导览图。建设完善景区内各景区景点、交通路段、停车场、服务中心、公共服务设施、非游览区域等位置的智慧旅游标识，标识系统包括但不限于景区指示牌、景点解说牌、交通信息牌、文化宣传牌、景区警示牌等，并依托信息技术使之具有道路拥堵反馈、夜间显示、空气质量监测、互动等功能。

文旅产业设施、场地旅游标识：建设完善博物馆、旅游风情小镇、文化产业示范基地等文旅设施场地内部智慧旅游标识，使之具有活动预告、场地使用状况、互动等附加功能。

绿道、旅游风景道旅游标识：建设完善临海市绿道、旅游风景道的智慧旅游标识，并结合智慧旅游平台发挥更多附加功能。

景区智慧停车场建设工程。增加景区停车位，解决部分景区车位不足难题。依托大数据系统推进停车场智能改造，增加显示停车位信息、先离场再付费等功能。“十四五”时期，推进临海市 3A 级以上景区、旅游集散点、交通枢纽、主要商业街区等人群密集地区完成停车场“全面撤杆”改造。

构建旅游惠民便民服务平台工程。为丰富和方便游客市民的休闲生活，

提升幸福指数，将惠民便民措施落实到政策体系建设中，完善旅游便民惠民制度。设立旅游便民惠民新平台、完善公共服务设施的咨询、服务等功能，提升旅游景区景点的文明程度和人性化水平，策划旅游科普、旅游教育、旅游活动进社区进乡村等系列活动，形成“旅游让生活更美好”的全民旅游氛围。

建立国民旅游休闲网络工程。“十四五”期间，临海市要整合现有城市街区和公共绿地，进行旅游设施的标准化改造和便民化升级，提升主题街区、公园、绿道等公共空间的旅游服务功能，为游客提供多元休憩空间，打造主客共享的旅游休闲网络。

专题：建设诗路驿站

加快建立诗路驿站服务体系，规划建设台州府城驿站、括苍山驿站，结合游客服务体系建立统一的诗路驿站标识体系，完善浙东唐诗之路临海段的文化体验、休闲旅居、咨询服务等功能。

九、围绕市场，拓展文旅经济消费新空间

（一）升级消费体验

以新业态带来场景迭代。加快探索文旅新业态，围绕安基山滑翔伞基地发展低空飞行旅游，在临海市开展低空飞行旅游项目建设，引进直升飞机、滑翔机、热气球等飞行器具；围绕盖竹山道文化、乡村民宿疗休养体验、中医药文化发展康养旅游。注重旅游、文创、科技、乡村等融合发展，以年轻人和亲子家庭等重点人群为突破口，形成更多代表未来和世界的多样化文旅业态；推进“熊出没”文旅小镇、临海市文化广场综合体等重点项目建设，确保文旅项目年度投资达15亿元以上，并每年保持一定增速。

以新设计带动消费人气。鼓励原创设计，通过举办休闲用品博览会文化创意产品设计大赛和“唐诗之路·追梦临海”临海市文创产品设计征集活动等一系列特色活动，打造各具特色的原创精品，让临海的非遗和文物活起来、

走出去。

以新 IP 引爆主题消费。以府城创 5A 为平台，推进“IP+五联创”；加快海岛板块建设项目，推进“IP+海岛公园”；加快“熊出没”小镇项目，推进“IP+文旅小镇”；深化“浙东唐诗之路枢纽地”建设，打造“IP+诗路文化”；推进“百县千碗”品牌传播，打造“IP+美食”。

（二）繁荣夜间经济

根据国务院办公厅《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》、浙江省政府办公厅《关于提振消费促进经济稳定增长的实施意见》、临海市《加快夜间经济发展促进经济增长实施方案》等相关文件指导，以建成省级夜间经济试点（培育）城市为目标积极探索发展文旅消费“夜经济”，组织开展主题消费活动，完成夜间活动基础设施配套，发展涵盖多种旅游要素的业态，即：

1. 丰富业态产品，让夜游市场“旺”起来

打造一批夜游美食、舞台演出、夜间展会等主题突出的夜间消费“文化 IP”；策划一批文化体验、运动健身、特色旅游产品销售等特色鲜明的夜间文化体验活动，借助临海青年文创平台，组织开展各类小众文艺活动和创意市集，拉长民众文化消费的持续性；建设一批嵌入景区和历史文化街区的小剧场，实现“白天看景、晚上看戏”，依托紫阳剧场，在规定时段及夜间特定时段提供旅游演艺产品的演出内容，提高游客从日间到夜间的旅游感观；引导一批体育、健身赛事活动进入夜间经济市场助推夜间经济新一轮增长；线下线上融合，精准对接人民群众夜间文化休闲需求，推动博物馆、图书馆、美术馆、文化馆、景区景点等延长开放时间，在博物馆、卢乐群艺术馆等场馆开展夜间特色临展，提供文化亲子活动，增加游客沉浸式体验。

2. 打造空间载体，让夜游人气“聚”起来

加强规划引导，依托商业中心区、城市休闲功能区、历史文化街区、旅游景区等地域空间，串联起剧场影院、文博场馆、园林庭院、名人故居等文旅场所，建设布局合理、功能完善、特色鲜明、带动力强的夜间文旅消费集聚区。依托台州府城和灵湖两大核心景区，通过紫阳街省级高品质步行街和临湖邀月省级文化创意街区的示范引领，集聚一批网红打卡地，发展一批高端精品民宿，打造美丽“夜临海”。

以临海市入选省级文化和旅游消费试点城市为契机，优化配套设施和服务，重点完善交通、灯光、便利店、停车位、厕所、公共WIFI覆盖等服务设施，做好夜间文旅场所、户外运动健身场所交通服务保障。要探索发布夜间文旅消费指南、地图，在临海智慧文旅平台服务板块开设“夜游临海”专题，吸引更多人走进临海的别样之夜，感受“大雅、大爱、大美”，在“书香之城、温暖之城、宜居之城”留下美好的回忆。力争到2025年，建成2-3个省级夜间文旅消费集聚区，打造特色夜间经济街区9-12个，建成省级夜间经济试点（培育）城市，成功创建国家级文化和旅游消费试点城市，全市夜间市场繁荣，消费势头良好。

（三）推动入境市场

提升旅游体验。主动对接江浙沪三省144小时过境免签政策，临海市以智慧旅游平台为基础，建设专门为入境游客服务的国际版智慧旅游服务平台，切实为入境游客解决信息获取不足、语言不通、电子支付等问题；增加临海特色美食、建筑、非遗文创等设计体验性旅游项目，依托文化核心打造具有国际水准、品牌辨识度高的旅游吸引物；提升入境游客的网络、基础设施使用体验。

完善市场管理。建立与旅游相关的不同政府职能部门之间的常态化协调

机制，加强旅游市场监管水平，严肃查处不法行为，确保入境游客的合法权益，实现临海市旅游业健康、有序发展。

十、升级品牌，打造文旅宣传营销新方式

（一）文旅发展品牌形象

形象定位：

山水古城·自在临海

形象诠释：

临海是中国优秀旅游城市、国家园林城市、国家历史文化名城，拥有着著名的台州府城墙、巾山塔群、桃渚古城等众多古遗址、古建筑文物，素有“小邹鲁”和“文化之邦”的美誉。临海市是浙东唐诗之路上的重要站点，千年历史造就了“古城”盛名。一袭山水、一座古城、一脉文化，“山水古城”既标明临海山水风貌、也表现悠久的历史文化，更是点明临海的历史地位。临海市是全国获得“中国宜居城市”称号的县级市，“自在”二字是临海市“中国宜居之城”的最好诠释。

（二）明确市场目标定位

核心市场：临海周边城市、长三角核心城市群。随着杭绍台高铁建设进程加快，临海将进一步融入长三角地区。同时，浙江省省域一小时交通圈的构建，可大大缩短临海到浙江省内各市的时间。通达临海的公路交通发达，出游方便，可形成周末短途游、自驾游。

重点市场：江苏、江西、安徽、福建四省是临海市发展国内客源市场，以及珠三角、京津冀、长株潭、武汉城市圈、港澳台及日韩等地的旅游市场。

拓展市场：华北、东北、西部较发达城市市场，海外其他区域市场。

（三）实施文旅营销推广

1. 创新营销途径

探索“直播+旅游”“短视频+旅游”新营销模式。积极开展旅游短视频征集活动、直播带货等营销活动，在主要会展论坛、节庆赛事活动实施“短视频+”旅游营销策略，提升临海市文旅融合发展知名度。发挥新媒体的社交属性，将有趣的文创产品、创意的景区视频剪辑发布在新媒体平台，引发大众的话题参与。充分利用网红“直播”“打卡胜地”等宣传方式，增加互动交流，新媒体所具备的“用户创造内容”以及“社交平台”的性质又进一步吸引大众创作或转发，进一步提高营销的实效。推动更多地区文化和旅游业商户“触网”，通过网络直播平台开展营销活动，借助“互联网+”与乡村旅游融合。

实施临海文旅宣传推广精品建设工程。统筹线上线下，强化品牌引领。有效整合线下资源，开展唐诗之路游线、乡村旅游环线、西部山域休闲游、中部灵江水上游、东部遗产主题游等重要主题旅游线上推广行动，打造一批国家级旅游线路；鼓励旅游景区、旅游饭店、博物馆等与互联网服务平台合作建设网上旗舰店，实现门票在线预订、旅游信息展示、会员管理、优惠券团购、文化和旅游创意产品销售等方面功能；加强与国内大型旅游线上运营商合作，建立临海文旅品牌专区；依托民航、高铁等运输工具开展“路”营销，加大线下文旅营销推广力度。

“沉浸式”营销。通过开展抗倭文化山水实景演艺活动、设计临海专属表情包、将临海文旅品牌宣传口号和品牌符号融入全域景观体系中等手段，发展沉浸式夜游、沉浸式灯光秀、沉浸式展馆、沉浸式演艺等文旅消费新业态，创造“优质内容”促进临海文旅业态的升级。

2. 加强政府营销

建立健全文旅、宣传、商务等多部门组成的宣传营销机制和文旅促销体系。将临海的城市形象充分运用于多场所、多情景，联合多个市政部门和企业共同打造临海文旅形象，打造一个全时空、全部门联动的文旅营销体系，为游客带来非常直观的且重复记忆的旅游城市形象。加强政府各部门人员推广文旅品牌的意识，积极配合、参与文旅形象的推广工作。

推动与临海周边城市的全域旅游营销合作，共同发展，相互促进。贯彻落实长三角一体化发展战略，加强区域生态旅游联盟协作，主动融入长三角旅游专委会、浙东南旅游联合体等跨区域组织，积极参与长三角重大生态旅游带建设，合力打造海湾海岛旅游带，举办旅游产品推介会，共同形成旅游产品及线路；城市或景区与主要交通枢纽之间开通旅游班车等，通过一系列的合作，共同拓展旅游客源市场。积极参与“一带一路”战略，扩大开放合作，加强与外部的沟通贸易、人文交流。

3. 实施“全过程”推广策略

在旅游目的地品牌获得本地居民认同的前提下，通过“全过程推广”策略进一步扩大品牌的外部影响力。根据临海市近五年的游客统计数据进行分析，以目标市场的游客为核心，分析目标市场游客的群体特征，根据目标群体的身份、媒介接触偏好和各类媒介的功能特点，确定品牌推广方式和媒介组合方案，在旅行前、旅行中、旅行后三个阶段实施“全过程推广”策略，实现临海品牌形象被游客认识、认可、牢记并促成游客前往临海市旅游和重游的目标。

十一、规范秩序，构筑文旅市场安全大环境

（一）健全文旅市场监管体系

保持文旅融合理念不动摇。建立完善的临海市文旅市场监管工作联席制度，打破文化、旅游行业边界以及行政壁垒、区域壁垒，综合统筹文化市场、旅游市场监管。

创新文旅市场监管方式。实施包容审慎监管等手段，构建以信用监管为核心的新型监管制度，强化信用约束；坚持管理与服务并重，建立服务标准体系，强化管理，对临海市内服务质量不高、管理混乱的行业主体进行整顿；编制文旅企业安全管理手册，建立健全文化和旅游突发事件应急预案，督导文旅经营场所建立突发事件应急反应机制。

建立乡镇文旅市场信息监督员制度。在全市各乡镇（街道）组织选任农村文旅市场信息监督员，实现监管模式网格化、义务监督全员化、监督领域全面化，完善市级—乡镇两级文旅市场监管体系。

加强市场监管基础建设。推进“互联网+监管”系统建设完善工作，建设基于大数据的旅游市场经济运行检测体系。重组行政审批职能，整理娱乐场所、旅行社、宾馆酒店等信息，将监管事项逐一梳理、录入、审核，建立多层次、多样化的文旅市场事中事后监管体系。

（二）加强文旅市场监管力度

推进文旅领域“放管服”改革工作。以浙江省关于推进行政审批改革的精神为指导，转变政府职能，提高办事效率，优化服务流程，确保文化旅游行政审批工作更加规范高效、务实快捷、便民利民。

加强对文旅业态的引导、管理和服。推广旅游电子合同使用，严厉打击欺客宰客行为。落实监管跟进工作，促进新型业态健康发展，督促新业态

在开发过程中重视生态环境保护。着力打造“临海市文化和旅游行业信用监管平台”，切实把牢文旅市场准入关，以信用评价为抓手，着力提升文旅市场治理能力，加强审查日常监管中有不良记录和失信行为的经营主体。完善文旅经营主体资质管理，落实退出机制。

加强文旅市场监管巡查工作。结合开展消防安全、反恐、禁毒、扫黑除恶等专项活动，对夜间文化活动、文艺演出、展览展示等加强内容审核把关，严厉打击发布虚假广告或不实文旅产品信息等非法经营行为，严厉惩处诱导购物、“零负团费”等违法违规行为。确保夜间文旅市场安全有序。推行人性化、有温度的治理，对酒吧、民宿、商场等商业主体和夜间文化娱乐业态实施包容审慎监管。在全市乡镇（街道）建立文旅市场监管基层工作站，做到有工作场所、有站点标牌、有宣传阵地，进一步巩固基层宣传思想阵地，为意识形态安全和文化安全奠定坚实的基础。

构建文旅市场监管长效机制。构建文旅市场全方位监管体系，实现全覆盖、无遗漏的监管；优化文旅市场联动监管机制，加强部门间的沟通协作，实现文旅投诉举报联合处置、协同互动常态化；优化法治化营商环境，健全知识产权保护机制，加大对文旅商品商标、专利的保护力度，建立公开透明的市场规则。强化文旅行业自律机制，维护文旅市场正常秩序；不断完善“双随机、一公开”监管；探索建立重点监管清单；落实旅游数据安全主体责任，定期开展安全风险和隐患排查，保障旅游数据安全。

（三）着力营造文旅法治氛围

强化普法宣传教育。加强对文化旅游市场监管人员法律法规和执法程序的培训，加大对文化旅游从业人员的依法经营培训力度，每年组织至少 2 次全市文化和旅游行业法律法规知识培训，牢固树立“法律为文旅产业护航”的观念和意识。

营造知法守法的文化旅游市场环境。利用乡镇（街道）的文化广场，积极组织法制宣传活动，通过“云端”普法、送法下乡、法治文旅讲堂等方式有效宣传文化旅游市场法律法规，提醒广大群众理性消费、文明出行，营造良好的文化旅游市场学法、守法氛围，为今后临海文化和旅游市场的管理和综合执法奠定良好的基础。

（四）强化文旅行业应急管理

建立文旅安全信息共享机制，加强信息沟通交流，完善旅游安全救援系统、旅游应急指挥平台，对重点文旅企业安全基础设施建设、消防安全、反恐防暴防范、特种设备安全、应急处理能力等方面开展监督和指导。对涉及经营高危险性体育项目的市场主体，要全面实行随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员、抽查情况和查处结果及时向社会公开的监管措施。每年组织至少2次文旅企业应急演练，对直接涉及公共安全和人民群众生命健康的如低空滑翔、山地越野等重点项目、重点领域的赛事活动和场馆设施，要依法依规实行重点监管，严格落实各环节质量和安全责任。

按照国家政务服务平台“互联网+监管”系统建设方案要求将临海市文旅行业应急管理信息接入应急管理平台，在“十四五”期间实现重大风险和隐患在线监测、超前预警预报和灾害事故高效处置、有效管控重特大生产安全事故风险，并开展安全生产风险监测预警，实现远程网上巡查和在线执法，全面提升临海市文旅行业风险综合防控与应急协同处置能力。

第五章 保障体系

一、制度政策

创新体制机制。落实省旅游专班相关工作要求，在“十四五”期间，成立临海市旅游专班，组成各专题小组，建立系统高效的运行保障机制，按照专班六大运行机制推进具体工作，向上加强对接和支持，向下做好监督检查，汇集各部门力量合力兴旅，做好旅游重点工作，共克旅游发展难题，充分发挥旅游的综合带动效应，开拓形成新的旅游发展格局，助力全市经济社会高质量发展。成立临海市文旅产业发展咨询委员会，整合专家资源和行业参与者资源，发挥主观能动性。提升临海市文化和广电旅游体育局的综合管理、统筹发展职能，优化各科室的工作权限和内外部沟通机制，建立常态化的部门联动机制，逐步建立起针对乡镇层面文旅综合协调管理机制。

出台文旅行业运营保障政策。一是鼓励和支持文化和旅游基础设施投资政策。加快公共文化机构、公共文化服务设施、旅游交通体系、旅游集散体系、旅游标识解说系统、旅游厕所系统等服务保障系统的建设和升级，确保文旅基础设施投资到位。二是鼓励和支持文化和旅游产业链延伸政策。鼓励临海文旅行业和工业、健康产业等相关产业的融合发展，延伸产业链。三是拓展文旅消费市场的政策，加快出台促进夜经济发展的相关政策，引导发展夜临海，将文化和旅游消费工作纳入各级政府和有关部门年度考核指标体系，加强分类指导和督导，确保各项工作落实到位。四是拓展国际旅游市场的政策。拓展国际旅游市场，对临海市经营入境旅游业务业绩突出的旅行社给予资金扶持，利用临海市“一带一路”建设和国际会展业务发展入境商务旅游，推进临海市旅游公共服务体系国际化建设；

强化土地保障，破解用地难题。积极响应国家和浙江省颁布的旅游用地

政策号召，完善土地供给政策，支持旅游项目建设用地。制定关于支持临海市文旅产业高质量发展的若干用地政策，为文旅用地提供政策依据，不断增强土地要素保障文旅高质量发展的能力，激活文旅产业发展活力。做好特色文化小镇、产业园区、文创街区等产业平台的优化与集聚，优先保障符合国土空间总体规划且列入台州市、临海市级重大产业项目的文旅项目用地；积极鼓励盘活空余或闲置工业厂房、仓储用房等存量用房资源，兴办文化创意产业；建立用地转让和退出机制，实施文化产业用地评价考核。

二、环境保护

推动节能减排工作，创建绿色旅游环境。积极利用新能源新材料，广泛运用节能节水减排技术，实施高效照明改造，减少温室气体排放，大力发展循环经济，形成绿色文旅管理体系，创建“绿色饭店”、“绿色景区”、“绿色场馆”。合理确定景区景点游客容量，严格执行旅游项目环境影响评价制度，确保有效控制和防止环境和资源的破坏，倡导低碳旅游方式。

提升绿色文旅发展水平。一是推动绿色旅游产品体系建设，贯彻绿色发展理念，大力倡导简约适度、绿色低碳的文旅消费方式，深化绿色旅游与消费理念；开发绿色低碳循环的文旅产品，进一步鼓励文旅企业调整绿色生产与供给结构，形成政府—企业—消费者“三位一体”的绿色文旅消费体系。进一步完善森林公园、湿地公园、农业公园的公共服务设施。开展旅游循环经济示范区建设，建设节能节水型景区、酒店和旅游村镇。二是创新绿色发展机制。建立健全以绿色景区、绿色饭店、绿色建筑、绿色交通为核心的绿色旅游标准体系。三是加强旅游环境动态监测。完善旅游预约制度，建立景区游客流量控制与环境容量联动机制。

建设生态的旅游海岸线。以东矾列岛创建海岛公园为契机，以白沙湾区域、头门岛、东矾岛、田岙岛、雀儿岙岛为重点，全面推进保护“美丽海岸”

生态修复工程，开展滨海及海岛周边旅游环境综合整治，高水平规划建设人性化、生态化景观。

三、财政保障

建立文旅投融资平台。深化文旅与金融机构的合作，完善和创新投融资机制，通过临海市人民银行与商业银行相协调成立文旅科创银行。大力推动文旅企业综合性授信业务，积极开发适合文旅行业特点的信贷产品，积极探索适合文旅项目的多种贷款模式。对符合文旅市场准入条件和信贷原则的文旅企业和项目，加大多种形式的融资授信支持，合理确定贷款期限和贷款利率。符合条件的中小型文旅企业可享受贷款优惠政策。积极拓展贷款抵(质)押物的范围，开发知识产权、应收账款、艺术品等质押融资产品。鼓励保险机构加强文旅产业保险产品创新，引导保险机构开发种类丰富、适合旅游业新需求的保险产品。

鼓励社会化资本投资文旅行业。放宽市场准入，打破行业、地区壁垒，简化审批手续，鼓励社会资本公平参与文旅行业发展，鼓励各种所有制企业依法投资文旅产业，鼓励支持本地国有企业入股投资本地文旅产业。鼓励市内外各类企业、社会团体、个体工商户、民间资本、农户等参与文旅开发和项目区基础设施建设。积极推进临海市政府、临海市文旅企业与银行机构、风险投资公司、文旅集团的联系，建立战略合作联盟，为临海文旅产业发展搭建资本战略合作平台。

规范资金管理提高使用效益。制定《临海市文化产业专项资金的使用与管理办法》，确保文化产业重点项目资金合规使用。将购买公共文化服务资金纳入政府财政预算，通过政府购买、项目补贴、定向资助、贷款贴息等多种手段，建立政府主导、社会参与的多元文旅投入机制。强化文旅投入的过程管理，加强文旅投入的前期论证和可行性分析预测，加强文旅投入的事中

监管和事后评价机制。加大财政投入向农村、公共文化服务以及公共体育服务重点乡镇倾斜力度，发挥公共财政“兜底线、补短板”的积极作用，促进城乡、区域、人群均衡发展。

四、人才技术

加大人才引进力度。实施临海市文旅高端人才引进计划，出台《临海市文化产业人才专项扶持意见》等人才专项政策，依托文旅产业项目，多层次、多渠道引进一批运营管理、创意开发、文化创作等紧缺人才和战略人才，建设“文旅融合发展智库”。探索“多元化”人才集聚方式，完善多层次的人才保障体系，营造吸引人才、留住人才的良好环境。

构建新型文旅培训平台。创新人才培养方式，采取订单培训、网络培训、挂职交流、技能大赛等多种方式，着力提升旅游管理人才、旅游技能人才、文化创意人才综合素质。鼓励文旅企业吸纳大学生假期实习和社会实践，加强对文旅从业人员短期培训，为“文旅融合发展示范城市”提供人才保障。

建立临海市文旅人才培养培训基地。与杭州、宁波、台州等专业院校、研究所协会、龙头企业合作，加强文旅产业人才支撑。大力发展旅游职业教育，推进旅游教育培训基地建设，联合开展旅行社从业人员培养、培训工作；积极促进国家级的培训、创作基地在临海落地，例如与中国作家协会合作，建设培训基地；打造一批文化产业人才培育示范基地，吸引一批领军人才、文化创意团队。

加强本土人才建设。加强文化旅游人才培养体系建设，多渠道争取资金支持，抢抓政策机遇，加大对上对下沟通衔接，用足用好中央、省、市各项人才扶持政策，特别注重发挥临海文旅行业各类协会成员的力量。注重鼓励本地人才向文旅产业领域的转化，允许和鼓励有特殊才能的文旅人才，以其特长和管理才能作为无形资产，参与分配。鼓励创办“古建技艺学堂”“民

宿培训班”“影视演艺”等各类专项技艺培训班，开展政企校三方合作，建立技能实训基地，培养本土化专业技能急缺人才。

附件 1：重点项目列表

序号	项目名称	建设状态	项目概述	投资(亿)
1	台州府城文化旅游产业园区	提升	立足于台州府城，整合并挖掘临海丰富的文化内涵，以府城文化引领，以多元业态为载体，打造成为特色鲜明、文化深厚、产业集聚、环境舒适、文化传承效应显著的旅游文化产业园区。	9.9
2	台州府城文化旅游区创国家AAAAA级旅游景区项目	提升	含建设北固山北侧区块旅游基础设施项目、十伞巷区块拆迁改造项目、紫阳街历史文化展示区项目、老城区建筑外立面改造项目、A级厕所改造项目、电力线三级入地项目、标识标牌项目等。	23
3	台州府城博物馆群	提升	依托临海各特色文化，召集各民营博物馆入驻，打造民俗博物馆、刺绣博物馆、气味博物馆等多种不同文化特色主题的博物馆，构建集临海文化旅游、博物馆文创衍生产品购物、休闲于一体的博物馆集群，丰富临海公共文化服务供给方式，成为临海特色文化展示窗口。	2.1
4	紫阳街历史文化创意街区	提升	紫阳街全长 1080 米，宽 4 至 5 米，为南北走向，贯穿老城区，是目前国内最长、保存较为完整的一条历史古街区。约有 20 条辅街，街区核心面积约 19.2 公顷。以紫阳街主街为核心的商业业态已经基本形成，以满足当地百姓和游客娱乐生活为主的零售业为主。主要包括购物、餐饮、文化观赏、休闲娱乐四大类，入驻品牌 50 个，其中国际品牌 2 个，中华老字号品牌 12 个，知名品牌包括星巴克、新荣记、王天顺海苔饼、羊岩茶叶、张秀娟剪纸、蔡永利称店、波记姜糖、胡本草堂、一纹银、白塔桥饭店、余丰里民宿等。	3
5	临海市文化艺术产业园—临海市文化广场综合体	提升	位于新城区的文化广场核心位置，强化文化体验，创建亲子活动，与国内外商演及文化运营公司协作，以“文化场馆+商业开发”为体系，建设图书馆、文化馆、非遗中心等，建成后将成为临海市新的文化地标。	30
6	市民健身中心综合体（体育场、游泳馆）	新建	建设一座 1500 个座位，能承担省级以上比赛，专业运动员训练和市民培训的室内游泳馆；建设 20000 个座位的大型体育场，合计占地 250 亩，配套室外篮球场、网球场、足球场等体育项目场地，打造集室内体质监测、科学健身指导和体育活动开展为一体的体育综合体；	5.4
7	浙江杜桥时尚眼镜文化产业园区	提升	建设浙江国际眼镜城、眼镜文化博物馆、眼镜文化艺术中心、科创大楼、电商大楼、快递物流中心、旅游接待中心、眼镜文化旅游长廊、旅游集散广场、旅游休闲设施、眼镜主题雕塑、3D 眼镜体验中	35

序号	项目名称	建设状态	项目概述	投资(亿)
			心、茶室、咖啡屋等休闲场所，提升时尚眼镜产业园文化魅力，打造 AAAA 级旅游景区，基本建成集游玩、购物、休闲于一体的国际化眼镜文化特色小镇。	
8	临海·华强“熊出没”文旅小镇	新建	打造集科技、旅游、商业、演艺、休闲为一体的综合休闲旅游度假小镇，包含“动漫营地”“熊出没世界冒险”“课外学习营”“嘉年华美食城”“熊出没度假酒店”五大功能组团。小镇用地 248.6 亩	15
9	临海新闻传媒影视产业园	提升	将智慧医疗、智慧教育、智慧交通、智慧旅游纳入平台建设，打造智慧城市，建成智慧平台；推进大数据中心建设和影视产业发展，促进临海市数字化转型。	2
10	羊岩山茶文化休闲旅游产业园	提升	整合茶园、景区、活动项目与度假山庄的文化资源。扩建游客中心，将旅游纪念品销售区、文化礼品茶销售区、茶文化产业园展示区、游客休闲区整合一起打造文化旅游综合体。成为国内首个集茶园生态观光、茶文化展示、品茗休闲、青少年科普教育和茶叶加工工业旅游为一体，以体验式为特点的综合茶文化主题公园。	10.2
11	桃渚古城文旅休闲产业园	提升	完善古城文化景区整治建设，进行古城海防文化体验、主题客栈、古城巡游等项目开发，狮子山、武坑峰林、十三渚等地项目提升。	15
12	灵湖文化旅游创意街区	提升	占地面积 110 亩，建筑面积近 1 万平方米，围绕文化创意、文化教育和休闲旅游三大功能，重点做好以非遗传承为主题，建设了临海市非遗传承中心、张秀娟剪纸艺术交流中心、临海漆艺馆等；以文创产业发展为主题，引进建设新影盛世（北京）国际微电影影视基地等；以文教和休闲为主题，引进老将军书画博物馆、灵湖文化艺术中心、岳良形意太极研究院、爱乐少年合唱团、再望书吧等。目前，已初步形成了涵盖非遗传承、艺术创作、影视制作培训、文化产品服务为一体的文化创意街区。	2.8
13	临海涌泉蜜橘文化旅游小镇	提升	以打造“国家农业公园”为主体目标，围绕涌泉无核蜜桔，建设柑橘文化商业街区、刺绣文化主题街区、柑橘文化博物馆、文化特体验区、兰田山旅游风景区等项目，发展以橘文化为底色，以蜜橘产业为载体的“恬蜜”小镇。	3
14	浙江台运文化休闲体育产业园	提升	以台运健身中心和台运学谷两大平台为基础，新建设台运广场，将其打造成为集“体育健身、文教培训、会展车展、休闲服务、交通旅游”于一体的综合性文化体育园区。	5.5

序号	项目名称	建设状态	项目概述	投资(亿)
15	江南大峡谷文化运动休闲旅游基地	提升	开展景区提升改造,以深体验、强参与、主题为原则,依托峡谷自然资源,积极探索旅游与运动的结合,推进哈哈乐园项目、峡谷漂流文体项目、江南大峡谷野炊营地建设、越野卡丁车等项目建设。	1.5
16	岭根古村旅游文化创意园	提升	位于东滕镇,加强历史建筑的保护和利用,以建筑、山林、溪流、田园为优势,以古村的将军文化、长寿文化为依托,打造集休闲度假、教育培训、休闲娱乐等功能于一体的山水田园民俗休闲度假区。	3
17	正特集团省级文化产业示范基地	提升	建设以文化产业园区为核心的全球性营销网络,促进实体交易与电子商务相结合,拓展国内外营销渠道。吸收有能力的管理人才、有创造性的设计研发人才、有经验的专业人才。	0.5
18	牛头山乡村文化旅游度假区	新建	占地面积 10.2 平方公里,以休闲度假为重点,以逆溪湖为中间,通过挖掘乡土文化、农耕文化,深化牛头山文化旅游服务设施和建设文化旅游项目,打造农业旅游观光、乡村文化和旅游业态为一体的生态风景区。	1.5
19	临海黄石坦石屋文化旅游区	提升	以山谷石屋、清溪巨石为特色,改善村落环境,提升建设餐饮、民宿、文创、旅游等业态,将黄石坦古村落打造成集休闲观光、文化艺术创意、民俗文化体验于一体的生活着的传统村落。	1.5
20	头门港汽车文化广场众创空间	新建	建设汽车文化博物馆,打造新城区休闲、开放、交汇的文化场景和众创空间,营造互通的商业购物氛围和经营业态,提供多场景、多交流、多元化的文化中心和众创空间。	2.5
21	头门港三泰白沙湾酒店	新建	坐落于头门港经济开发区临港新城启动区块、林荫大道北侧,酒店裙楼 3 层,主楼 20 层,建筑高度 90 米,地上建筑面积 33945 平方米,地下 17342 平方米,总投资约 4 亿元。是一家建设有高中档客房 268 间,集旅游服务、商务休闲、餐饮娱乐为一体的综合性酒店。	4
22	临海市科技文创中心	提升	通过科创文化中心的平台建设和维护,促进文化企业信息交流和行业合作平台、设计与工艺礼品对接的线上线下平台、文化与科技、金融、互联网+融合发展的的平台等平台建设,为临海文创产业相关公司提供资源的整合与政策导向的平台。	1.83

序号	项目名称	建设状态	项目概述	投资(亿)
23	中国·临海户外休闲用品博览会(中国户博会)	提升	每年定期举办一次国际性的户外休闲用品博览会,召集国内外的户外家具及庭院休闲用品参展,打造国内外最权威、最专业、最具针对性的户外家具及庭院休闲用品专业采购、招商平台;采取线上线下互动模式,策划《主播带你逛户博、淘实惠》专题项目;策划相关论坛活动,准确把握户外休闲用品及上下游行业的现实需要和趋势变化,缔造品牌和形象。	0.5
24	崇和电影集团及崇和微电影节	提升	在现有四家公司和一家电影博物馆的基础上,新建一座五星级影院—崇和杜桥影城,完成崇和电影集团的组建,做大做强临海电影文化产业;策划崇和微电影节,集微电影征集、创作、传播于一体,为电影爱好者搭建一个前期创作创意、后期展示传播的展示平台。	1.5
25	东矾列岛海岛公园	新建	以白沙湾、白沙岛、白沙村等区域为载体,打造旅游服务基地和海滨休闲大本营。包括游客中心、白沙湾休闲公园、水上乐园、白沙民宿村、游艇基地、旅游码头等。打造东海石矾特色观光、海蚀地貌观光、海岛休闲度假、海防文化体验与研学、海钓矶钓体验为主的省级海岛公园,创建白沙湾国家级旅游度假区。	100
26	临海广文书院	提升	装修改建工程总面积 615 平方米,其中馆内书院面积 544 平方米,储藏室面积 71 平方米,建成后将成为集展示厅、图书阅览、文化展示、交流、研习、历史文化宣传于一体的对外免费开放的公益性文化展示和学习场所。使之成为“大雅临海·书香之城”的落地体现,成为市民的精神文化疗休养场所,举办插花、布艺手工、剪纸等各类沙龙活动,强化书院活力,让临海散发更多书香魅力。	--
27	西门街历史街区保护项目	提升	位于古城中西部,街区内有 7 处历史建筑,分散在民居内的古井、雕花窗棂。开展对本地建筑特色元素,保护门头、坊墙等修复工作,进行历史建筑活化利用。	--
28	临海红杉林省级湿地公园	提升	依托牛头山水库饮用水源保护区和小芝溪、杨岙溪、毛山羊溪等流域建设,湿地公园总面积 258.29 公顷,中各类湿地面积 211.85 公顷,湿地率 82.02%,公园建设规划分两期实施,预计 2025 年正式建成。	--
29	三江国家湿地公园及永安溪诗画影视长廊	新建	一是以保护区域的生态环境,改善三江湿地的水质状况为根本立足点,同时恢复展示“水田飞白鹭,夏木啭黄鹂”的湿地自然景观、底蕴深厚的历史人文景观,开发其作为浙东地区的旅游精品;以潮水的潮涨潮落潮汐湿地生态为景观特征,以古城民俗文化为内涵,融保护、游览、休闲、度假和科普教育等功能为一体的湿地生态公园。二是依托永安溪,融合永安溪、始丰溪景区历史文化特征、乡土建筑、摄影、戏曲等元素,建设集旅游、度假、养生、VR 体验摄影、影视剧创作于一体的双溪影	20

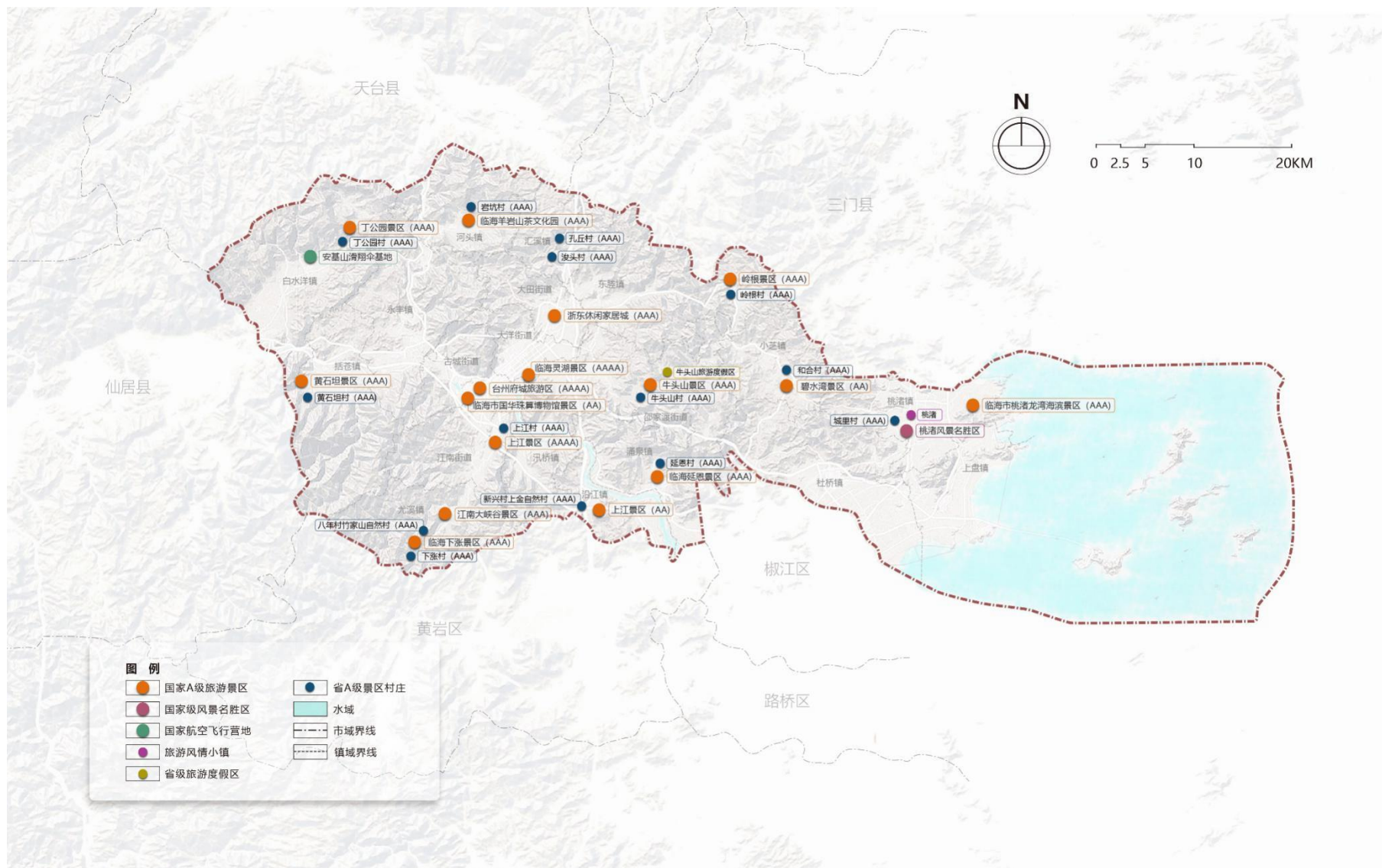
序号	项目名称	建设状态	项目概述	投资(亿)
			视旅游产业基地；利用水上游览线路，以唐诗之路文化为基地，设计诗韵景观节点，形成特色化游览观光方式。	
30	唐诗之路—台州府城全国研学游营地	提升	投资 10 亿元，加速“旅游+教育”的深度融合，着手启动府城写生、民俗文化体验、国学文化体验等 6 个基地建设，高质量打造“可游、可学、可研、可做、可秀、可评”的府城研学品牌。	10
31	国际医药小镇	新建	临海国际医药小镇位于临海江南街道小溪村，规划面积 3.5 平方公里，总投资约 300 亿元。打造国际化的高端药品创业创新平台，集聚高端医药产业企业，构建医药产业循环生态，创建全省一流的优秀特色小镇，形成 1000 亿以上的高端制剂产业规模、年税收 100 亿的医化产业创新基地。	300
32	抗倭文化传承生态保护区	新建	以台州府城-桃渚古城为主体，以抗倭文化为主题，促进抗倭文化的文化基因解码与文化遗产保护工程，致力于创成浙江省文化传承生态保护区。	9.8
33	“临海山居”精品民宿群	提升	充分利用山水资源、古村土屋等资源进行高端民宿改造建设，重点打造尤溪峡谷沿线高端民宿，创建提升“临海山居”精品民宿品牌。	0.8
34	括苍山文化名山公园	新建	做好森林质量提升、生态环境整治、生态系统修复三项工作，提升括苍山交通路网、给排水电力电信等基础设施建设，深度挖掘农耕文化、乡土文化等文化资源，提升括苍山已有旅游相关项目，新打造一批具有地域文化特色的旅游业态，打造名山公园特色生态产品、文化产品、特色化旅游产品等品牌，建设名山公园品牌。	20
35	台州盖竹山道文化康养旅游谷	新建	应充分发挥道教文化旅游资源优势，依托优质的自然山水环境和地理位置，利用竹林文化、道茶文化、山村文化等，以康养度假提升品质、以文化旅游带动经济，打造以洞天福地为底蕴，文化康养、修身度假为重点的文化康养旅游目的地。	1.5
36	白水洋运动休闲小镇	提升	白水洋镇运动休闲项目贯穿四季，春季设桃花源烧烤、踏春、安基山采茶体验；夏季设安基山、大雷山露营、果蔬采摘；秋季开展低空滑翔、古道赏枫、梯田观光；冬季开展登山越野赛、山地自行车赛、古村探秘，提升现有项目，完善基础设施，打造集文化、体育、旅游、农业等产业融合与一体的运动休闲小镇。	0.8

序号	项目名称	建设状态	项目概述	投资(亿)
37	柴古唐斯越野赛及柴古唐斯国际品牌创建	提升	在赛事期间，配套组织临海美食节、音乐节、户外用品展等活动，创新赛制，形成“年年有赛事、一年一主题”，提升临海柴古唐斯越野赛事活动，促进柴古唐斯越野赛国际品牌的创建。	0.5
38	桃渚宏野海钓基地	提升	充分利用特有地理环境和特色生态资源，着力发展壮大休闲海钓项目，促进渔业转型升级。打造集渔业与休闲垂钓、旅游观光、竞技体育为一体的项目。	1.1
39	国家级藤球赛训基地及系列赛事	提升	藤球集羽毛球、足球和排球等球类项目的特点于一体，融入休闲、娱乐、时尚新元素，兼具极高的技巧性和观赏性，是现代体育运动的标志性项目之一，是临海特色体育项目。应促进浙江省及其全国性的藤球赛事在临海永久性落地举办，促进国家级运动员训练基地的打造。	0.7
40	尤溪旅游风情小镇	提升	创建旅游风情小镇，促进尤溪老街综合整治，智慧旅游建设提升文旅产业品牌，开展文旅产业活动，实施美丽城镇助力项目。	0.8
41	括苍旅游风情小镇	提升	座落于括苍山北麓，牢牢把握区域生态资源优势，注重综合开发，打响乡村旅游大品牌，打造临海西部大花园。	0.8
42	小芝乡村康养旅游示范基地	提升	通过打造标杆景区、建设康养旅游名镇、推动康养旅游大项目落地、丰富康养旅游内容，将小芝镇打造成为产业要素齐全、产业链条完备、公共服务完善的综合性健康养老旅游目的地。	1.5
43	河头镇红色旅游小镇	提升	打造红色旅游小镇，建设农耕文化创意创业中心；鹤谿公园至观岭头山景观提升；十三罗溪人行景观桥及现有三座桥梁改造，沿线景观、立面改造提升。	0.8
44	牛头山度假区拓展区块-大岗山项目	新建	做好顶层规划设计，做好山脚地带的城市栖息地的开发、大岗山宽幅山体的“城市白昼化”创景、山外江城动感类业态的打造、山间藏景式休闲居住中间的植入、山顶微派极限运动的发展，将大岗山区块打造成为临海城市发展的时尚旅游新名片、户外产业体验地、夜游经济爆发点。	2.5

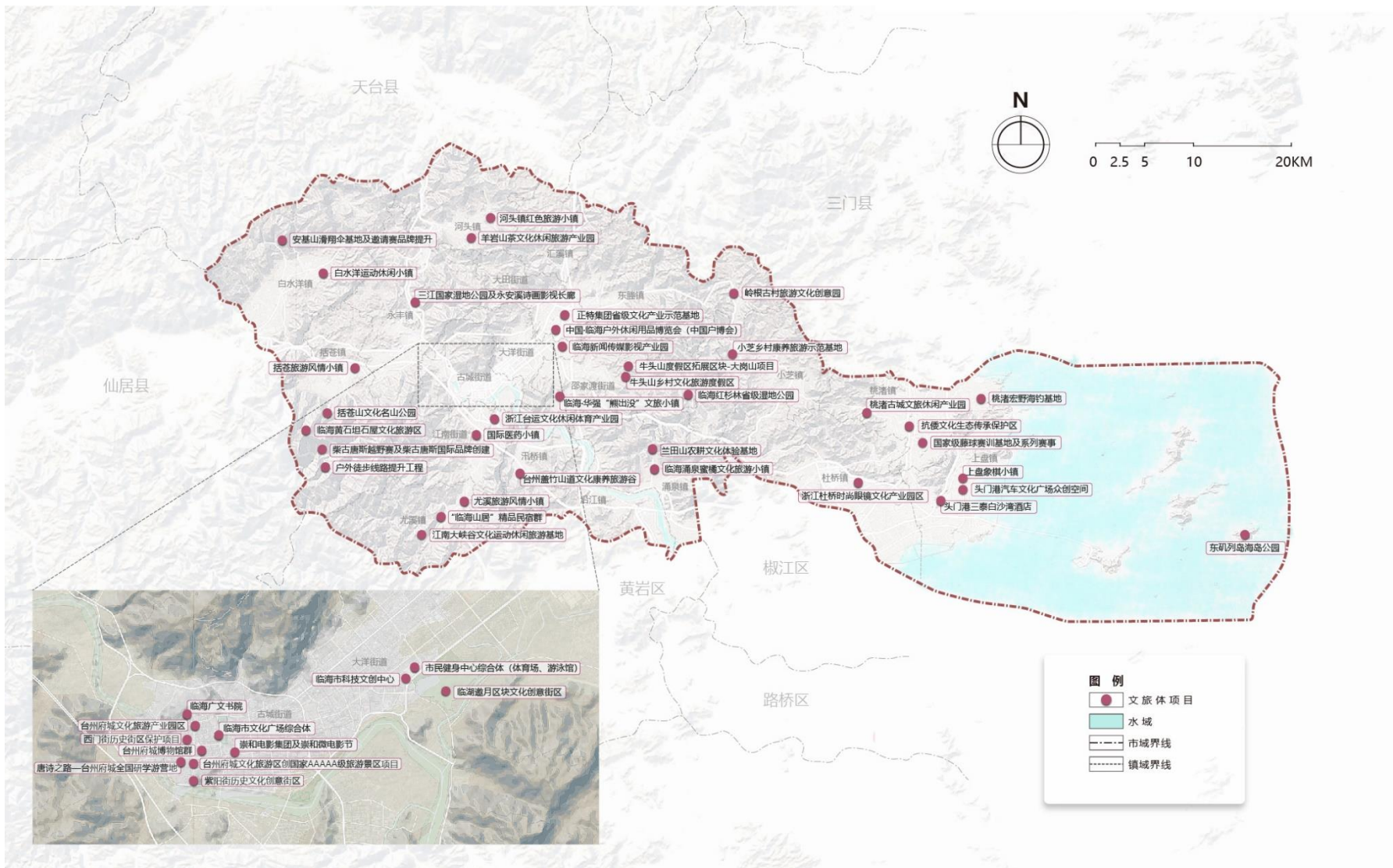
序号	项目名称	建设状态	项目概述	投资(亿)
45	兰田山农耕文化体验基地	提升	依托现有观光点及村落民宿、农家乐，在少量增加游服设施用地的控制性用地规模下，盘活村落农田、梯田、石屋等资源，实施美丽田园工程，建设民宿、观光轨道、飞索、婚礼基地业态，打造中国最有古农耕文化底蕴的现代文化体验基地。	5
46	上盘象棋小镇	提升	充分发挥上盘镇滨海优势和省级经济开发区建设，依托自身西兰花、象棋体育、花鼓文化等核心资源优势，发展海洋旅游经济、农业休闲与象棋赛事等业态。	2
47	安基山滑翔伞基地及邀请赛品牌提升	提升	完善基地基础设施设备，配套建设综合户外体育基地，承接体育休闲节、全国滑翔伞邀请赛、飞行节、滑翔伞集训、考核等赛事及培训工作，打造集滑翔伞游乐、培训、赛事集一体的综合性运动基地。扶持做大做强安基山滑翔伞国际邀请赛，提升临海城市影响力。	2
48	户外徒步线路提升工程	提升	依托临海丰富的山水资源，配套建设驿站等基础设施，提升括苍山、大雷山 200 公里越野徒步线路及兰田山、羊岩山、黄南古道等中短途徒步骑行线路，常态性举办大型徒步、越野公益活动，促进体育活动与公益效益的结合。引入大型徒步、骑行赛事，提升临海运动品牌影响力。	2

附件 2：相关规划图纸

- 一、“十三五”文化发展主要成就展示图
- 二、“十三五”旅游发展主要成就展示图
- 三、“十四五”文化、旅游和体育发展重点项目布局图



“十三五”旅游发展主要成就展示图



“十四五”文化、旅游和体育重点项目布局图