浙江省舟山市定海区文化和旅游发展十四五规划

目 录

一、基础现状.....1
（一）“十三五”定海区文化和旅游发展成果回顾.....1
（二）“十四五”定海区文化和旅游发展环境.....5
二、总体思路.....7
（一）指导思想.....7
（二）规划原则.....8
（三）总体定位.....9
（四）发展路径.....9
（五）空间布局.....10
（六）目标体系.....12
三、主要任务.....14
（一）文化强区，打造新时代港城人文高地.....14
（二）以文促旅，巩固升级全域旅游发展成果.....18
（三）数字赋能，高水平提升文旅治理能力.....31
四、保障措施.....34
（一）加强组织领导.....34
（二）加强政策支撑.....35
（三）加强资金支撑.....35
（四）加强人才支撑.....35

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于浙江工作的重要指示批示精神，以打造新时代文化高地为引领，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，根据《浙江省文化和旅游厅推进文化和旅游高质量发展促进共同富裕示范区建设行动计划(2021-2025年)》、《舟山市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标建议》、《舟山市旅游业发展“十四五”规划(2021-2025)》、《定海高质量发展建设共同富裕示范区港城标杆实施方案(2021-2025年)》等上位规划的总体布局与要求，编制《浙江省舟山市定海区文化和旅游十四五规划》，进一步明晰“十四五”期间定海区文化和旅游事业、产业发展的指导思想、基本原则、发展目标以及规划实施的主要任务、重大项目、重大举措和支持政策，引领全区文化和旅游高质量发展，助推定海高质量发展建设共同富裕示范区港城标杆，当好建设“重要窗口”海岛风景线排头兵。

一、基础现状

（一）“十三五”定海区文化和旅游发展成果回顾

文化事业创新发展。十三五期间，定海区围绕“政府主导、社会参与、品牌引领、全民受惠”的工作理念，立足机制创新、服务创新、内容创新，全力构建现代公共文化服务体系，全区公共文化服务水平、服务效能得到有力提升。创新文化场馆建设，活化利用文物建筑打造文化展馆，建成非物质文化遗产馆、舟山名人馆、蓝理纪念馆、民俗生活馆、

海洋赏石馆等，并改造提升马岙博物馆、鸦片战争纪念馆、三毛祖居、缪燧纪念馆等一批文博展馆。大力提升公共设施，建成城市书房 8 家、镇街文化分馆 11 家、图书馆分馆 8 家，新建金塘镇沥港文化中心、岑港街道综合文化楼，形成农耕文化、非遗民俗等特色礼堂、展馆 67 家，获评省农村文化礼堂建设示范区，并在全市率先探索综合文化站公共文化服务社会化运营模式。高质供给文化产品，开展“唱响定海”、“书香定海”、“百姓课堂”、“海尚艺苑”等特色品牌群文活动 2000 余场次，开展送戏下乡 600 余场次、农村电影放映 7500 余场次，图书流通 12 万余册、举办各类展览讲座 500 余场次。坚持“一乡一品”、“一堂一品”建设，推出昌国街道书香节、白泉镇民俗文化节、小沙街道人文节、金塘李子花节等一批镇街道文化品牌。数字化创新文化服务，推出“云阅读”、“云观展”、“云培训”等云端“零接触”公共文化服务，打造“学艺直播间”线上艺术教学平台，推出唱响定海“云享艺术”板块，“艺工在线”成全市唯一入选省首批公共文化服务现代化领航项目；建成古越昌国史迹馆、定海非遗民俗馆数字展馆。推进地域特色文艺创作，依托农村文化礼堂开展节目展演，其中《舟山锣鼓》获得第七届浙江民间文艺“映山红奖”，《再遇•定海》获得浙江省电视艺术家协会举办的 2020“小康风景看浙里”短视频优秀作品奖。加强队伍建设，组建定海区文化志愿者服务总队、镇街道文化志愿者服务分队，培育文化志愿者 5115 人，动员文艺团队、优

秀团队带头人参与公益性服务活动1200余场，新组建“三团三社”团队128支。

文化产业规模逐步壮大。自2018 年始文化产业增加值占全区GDP比重超过5%，成为区域发展的重要产业。非遗研学、非遗文创发展迅速，目前已有包括舟山锣鼓、翁洲走书、舟山贝雕等十几个非遗项目融入到研学游中，围绕“定海故事”文创IP，研发推出了“定海故事”手账本、螺钿瓷杯、“定海山”文具盒等系列文创产品，4个非遗项目入驻电商平台。海洋文化产业基地建设不断推进，目前已建成定海远洋渔业特色小镇，4个文化产业园区(定海海洋科学城、伍玖文化创意中心、海洋文创产业园、海洋电子商务产业园)，1条省级文化创意街区(中大街海洋文化一条街)。其中伍玖文化创意中心入选2019—2020年度浙江省重点文化产业园区。

文化品牌建设成绩斐然。“海上古城”文旅IP成功入选浙江省首批示范级文化和旅游IP名单，成为定海对外展示的重要窗口。文化基因解码与文化标识建设工程全面启动。文化基因解码工作被省厅认定“优秀”等次，鸦片战争•海防文化被列为首批省文化标识建设重点项目。“三毛散文奖”跻身华语散文创作领域顶尖奖项。

全域旅游步入发展新阶段。成功创建省级全域旅游示范区，入选“全国市辖区旅游综合实力百强区”、获评长三角休闲度假目的地。目前共有国家A级旅游景区15家，其中AAAA级景区1家、AAA级景区6家；A级景区镇9个，其中

AAAA 级景区镇 2 个，AAA 级景区镇 7 个；A 级景区村庄 46 个，其中 AAA 级景区村庄 7 个；研学实践教育基地 7 个，研学实践教育营地 2 个；全国乡村旅游重点村 2 个，其中新建村入选联合国净零碳乡村规划中国案例；马岙获评省级旅游风情小镇。定海海岛公园建设全面推进，列入省十大海岛公园创建序列。东岠岛海岛户外露营、大猫岛骑行等新业态、新玩法旅游产品不断涌现，“神行定海山”、“约定海那边”等文旅节庆活动不断丰富，“定海微旅行”线路品牌知名度显著提升。

文旅营销不断创新。创新设计“印象定海”古城文化旅游手绘地图、“定海好物”系列宣传品，发布定海文旅首部原创微电影《再遇·定海》；建立微信公众号、微信视频号、微博、抖音、今日头条等新媒体营销渠道，积极开展直播带货活动；与马蜂窝达成合作打造“定海故事”线上体验互动专题；持续开展“旅游惠民季”“中国旅游日”“群岛年味节”“寻找老街记忆”等大型活动，大力培育扶持网红店、推出研学游项目等。创新旅游路线设计，打响“定海微旅行”品牌。根据疫情常态化中的游客需求以及定海资源特色，创新设计十条短途半日、一日游“定海微旅行”全域旅游线路，以“海岛微旅行”、“乡村微旅行”、“古城微旅行”为主题，不依赖传统的组团出行也能让游客自行体验定海的人文和风情。联合旅行社研发“微旅行”中的长白岛拾趣、农事采摘等体验式组团产品，市场反响良好。

智慧文旅建设加快。已完成定海区全域智慧文旅一期项目，完成主要文旅场所进行文旅数据的动态采集，融合和归集各个渠道的文旅信息，打造大数据仓，建设定海文旅体大数据平台，上线“定海智慧文旅体导览系统”，同时构建行业监管、产业管理、公共服务平台。

（二）“十四五”定海区文化和旅游发展环境

1、发展机遇

“十四五”时期，在以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局下，文化和旅游发展成为国家高质量发展的重要抓手。文化和旅游发展政策环境日益优化，出台了一系列支持文化和旅游产业发展的政策文件与实施意见；浙江省共同富裕示范区建设全面开启，明确提出要将文化和旅游打造成为共同富裕示范区建设的牵引性载体和标志性成果。新时代文化浙江工程深入推进、全省大花园建设加速，文化基因解码工程、文化标识建设工程、“文明探源”重大考古工程、古城古村复兴工程、“四条诗路”文化带建设工程、十大海岛公园建设工程、万里骑行绿道工程、环浙步道工程等一系列浙江省重大文化和旅游工程持续推进，为定海加快推进全域旅游发展2.0建设按下加速键。长三角一体化、甬舟同城化进程加快，区域资源与要素的流通壁垒进一步被打破；甬舟铁路、甬舟高速公路等几项重大交通工程持续推进，定海区将融入“浙江省内1小时交通圈”和“长三角2小时交通圈”，文旅市场发展空间进一步打开。

随着 5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等新一代信息技术加速应用，文化、旅游产业基于互联网的个性化定制、精准化营销、协作化创新、网络化共享等不断涌现,将成为定海区重构文旅产品体系、推动文旅事业与文旅产业发展的新动能。

2、突出优势

定海作为全国著名的海岛历史文化名城，鸦片战争首战地、中国千年海防文化的承载地，同时还拥有众多史前文化遗址、海丝文化点、海岛非遗资源等，文化历史底蕴深厚，是舟山历史文化之根、海岛文明之源，是展现“文化舟山”“文化浙江”的重要窗口。区域内山海相拥、湾岛相依、景城相融，历史文化、美丽乡村、海湾海岛、生态山地等文化和旅游资源丰富，开发潜力空间大，可塑性强。背靠长三角城市群，临近普陀山，近程客源市场广阔，随着大交通的变革发展，长三角区域一体化、甬舟同城化的进程加快，文旅产业发展前景优越。

3、存在不足

重大文化设施建设发展滞后，优质公共文化产品与服务供给不足,难以满足群众日益增长的文化需求,距离打造“港城人文高地”目标差距较大；文旅 IP 打造缺少高能级项目支 撑；文化和旅游融合深度广度不足，市场“虹吸效应”不强， 呈现“留不住”“住不下”“花不多”现象；全域旅游发展呈 现区域发展不均衡的现象；文化和旅游服务基础

设施及配套 要素发展薄弱。

4、多重挑战

新冠疫情常态影响下，持续的疫情防控压力与市场波动对定海文化和旅游发展带来极大考验。定海作为舟山历史文化之根、海岛文明之源，应以坚定的文化自信和强烈的文化担当，大力推动定海优秀传统文化的传承发展，以文强区，塑造富有新时代气息的海岛历史文化名城，让文化成为定海最富魅力、最吸引人、最具辨识度的标识。跳出与周边区县的同质化桎梏，依托自身文化优势，以文兴旅，创新文旅融合路径，以浙江省系列重大文化和旅游工程为重要契机，构建与“海天佛国”能级相匹配的文旅产品体系。深刻把握以内循环为主体的双循环新发展格局，统筹文化、旅游、生态等资源禀赋，聚焦短板问题，运用新思维、探索新模式、打造新亮点，推动文化和旅游公共服务提质增效，优化文化和旅游产业结构，扩大文化和旅游消费及投资，培育文化和旅游产业发展新动能，推进文旅乡村振兴，促进城乡一体化发展，将文化和旅游打造成为定海高质量发展建设共同富裕示范区港城标杆的标志性成果。

二、总体思路

（一）指导思想

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于浙江工作的重要指示批示精神，忠实践行“八八战略”，奋力打造“重要窗口”，紧紧围绕举旗帜、聚

民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持绿色低碳发展理念，以打造新时代文化高地为引领，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，用好文化资源与生态资源，以创造性张力、创新性思维奋力推进文化和旅游高质量发展，切实把文化和旅游打造成为美好幸福生活的公共服务事业、富民强区的战略性支柱产业、对外展示定海形象的金名片，为定海高质量发展建设共同富裕示范区港城标杆提供有力支撑。

（二）规划原则

坚持以文塑旅，以旅彰文。推动文化和旅游更广范围、更深层次、更高水平融合发展，注重对定海文化遗产的保护传承和创造性转化、创新性发展，以文化为魂，以旅游为载体，塑造富有新时代气息的海岛历史文化名城，建立城市文化自信，为打造定海区高质量发展建设共同富裕示范区港城标杆提供文化支撑。

坚持主客共享，惠民富民。以提高游客和当地居民满意度获得感为核心，大力推进公共文化、旅游服务优质化；突出文化和旅游业富民作用，探索形成文化和旅游高质量发展促进共同富裕的体制机制，让人民群众共享文化和旅游发展成果，切实提升获得感、幸福感。

坚持生态优先，品质至上。注重提高标准，突出特色发展、绿色发展，充分考虑山海城生态系统衔接、海洋自然保护区、海岛生态环境的保护需求，牢固树立低碳旅游的发展

观念，拓展“绿水青山就是金山银山”理念的旅游转化通道，提升核心竞争力，实现量的有效增长和质的大幅提升。

坚持数字赋能，创新驱动。用数字化技术、数字化思维、数字化认知对文旅治理进行全方位系统性重塑，创新体制机制，推进文化和旅游业从资源和要素驱动向创新驱动转变，催生新产品、新业态、新服务。

坚持系统观念，整体智治。统筹发展和安全、保护和利用、城市和乡村、线上和线下等关系，加强全局性谋划，构建新发展格局，推动文化、旅游与经济社会全局实现高度融合、联动发展。

（三）总体定位

以高质量发展建设共同富裕示范区港城标杆为目标，高标准推进定海区文化事业、文化产业与旅游产业发展，全力打造舟山旅游新发地、中国海岛研学旅游目的地和国家历史文化名城，成为国内具有文化标识度的海岛旅游休闲城市。

（四）发展路径

中心引领，全域统筹：以中心城区全域景区化建设为核心，按照打造古今交融的魅力港城特色定位，开展东海云廊生态带、海岛古城文化带和定海湾区滨海带建设，推进文化和旅游与新型城市化同步发展，提升中心城区的核心带动作用，发展北部乡村慢生活组团与南部海岛微度假组团，形成“一核引领、三带联动、组团串联、多点增色”的全域发展空间布局，实现定海全域旅游 2.0 发展。

IP 创建，品牌树旗：以文兴旅，以旅彰文，着重“海上古城”文旅 IP 品牌建设，发挥文旅融合典范引领作用，围绕“东海云廊、定海古城、鸦片战争”三大特色文旅子 IP，以系列重大文化和旅游工程项目建设为契机，全力推进定海城区“东海云廊”“定海古城”“鸦片战争遗址公园”建设，构建与“海天佛国”能级相匹配的文旅产品体系。

文旅共建，空间共享：积极发展创新、复合、集聚的文旅融合新模式，提供更具个性、更高品质的文旅一体化产品新体系和安全便捷、共享共建的文旅融合功能新空间，着重推进文化场馆的景区化建设， 增强景区景点的文化内涵，推动文旅公服设施一体化建设。

产业融合，多元消费：鼓励打造多元消费模式及产业，积极推进文旅产业与交通、农渔业、商业、工业、体育 、康养等相关产业的有效融合，推动全域文旅产品服务升级，扩大文化与旅游消费，多产业带动发展，促进共同富裕。

数字赋能，文旅智治：统筹运用数字科技贯穿到文化和旅游的发展建设、经营管理、品牌营销全过程。促进文旅产业数字化发展，创新文旅业态，打造文旅新时尚；加快智慧文旅城市建设，优化文旅供给模式，实现文旅产品精准供给；普及智慧管理，优化资源保护机制，提升文旅智治与服务水平；实施数字化营销，拓展文旅营销渠道，提升营销效能。

（五）空间布局

根据定海省级全域旅游示范区提质升级发展目标，确立

十四五期间定海文化旅游的空间布局为“一核引领、三带联动、组团串联、多点增色”。

1、突出“一核引领”。以中心城区全域景区化建设为核心，按照打造古今交融的魅力港城特色定位，促进文化和旅游与新型城市化同步发展，重点在云廊旅游、古城旅游、研学旅游等方面形成发展新优势，全力打造“诗画浙江·海上花园”文旅融合发展新高地。

2、强化“三带联动”。重点建设东海云廊生态带、海岛古城文化带、定海湾区滨海带，有效融合历史、文化、生活、生态，积极打造彰显全域自然和人文的主题旅游带，全力构建“一城含三带、古今相辉映”的全域景区空间形态，联动打造全域旅游“耀眼明珠”。

3、推动“组团串联”。全力构建乡村慢生活组团和海岛微度假组团，努力描绘“一村一主题、一岛一特色”的美丽共富画卷，统筹打造体验式乡村、海岛精品文旅游线，着力打通“颜值”到“价值”的“两山”转化通道，全面彰显定海乡村、海岛特色风情。

4、实现“多节点增色”。依托自然生态、特色文化和旅游资源，围绕跨海大桥、海上鸟岛、乡村秘境、文化馆群等文旅节点，建设一批重点文化旅游项目，提升一批特色文化旅游景区，打造一批主题旅游目的地，构建特色鲜明、品牌突出的文化旅游业发展增长极，不断满足大众化、多样化、特色化旅游市场需求。

（六）目标体系

1、十四五发展目标

到2025年，基本建成新时代的海岛历史文化名城，城市文化自信充分彰显，文化形象更加鲜明，文明程度持续提升，人民群众文化生活丰富充实，全域旅游全面升级，文化旅游带动作用全面凸显，文化和旅游成为定海高质量发展建设共同富裕示范区港城标杆的标志性成果。

城市文旅品牌建设效果凸显。到2025年，创建“国家级历史文化名城”、打造东海云廊高等级旅游景区、建成“中国海岛研学旅游目的地”、“海上古城”、“东海云廊”、“鸦片战争”文旅品牌全国闻名。

文化和旅游公共服务提质增效。到2025年，15分钟品质文化生活圈全覆盖，镇街道100%建成文化驿站、城市书房，基本建成以人为本的高质量公共文化服务现代化体系；旅游公共服务设施体系更加健全，数字文旅服务与智慧化管理全面升级。

文化和旅游产业效益倍增。到2025年，文化及相关产业增加值占GDP的比重达到8%，旅游产业增加值占GDP的比重达到8%，旅游业对国民经济的综合贡献率达到19%，全域旅游发展再上一个等级，文化和旅游成为人民群众致富增收的重要渠道。

主要指标

类别	指标名称	2020年实绩	2025年目标	指标说明
文化和旅游高质量发展	文化及相关产业增加值占GDP的比重（%）	——	8	《浙江省文化和旅游厅推进文化和旅游高质量发展促进共同富裕示范区建设行动计划（2021-2025年）》
	旅游产业增加值占GDP的比重（%）	——	8	
	旅游业对国民经济的综合贡献（%）	——	19	
旅游对乡村振兴贡献度	农村居民旅游收入占其可支配收入的比重（%）	——	13	《浙江省文化和旅游厅推进文化和旅游高质量发展促进共同富裕示范区建设行动计划（2021-2025年）》
丰富群众文化和旅游生活	每万人拥有公共文化设施面积（㎡）	3900	4387	《定海高质量发展建设共同富裕示范区港城标杆实施方案（2021-2025年）》
	人均年出游率（次数）	——	6	《浙江省文化和旅游厅推进文化和旅游高质量发展促进共同富裕示范区建设行动计划（2021-2025年）》
	人均参观展览演出（次）	——	6	
	居民综合阅读率（%）	89.4	92.6	《定海高质量发展建设共同富裕示范区港城标杆实施方案（2021-2025年）》
	全民艺术综合普及率（%）	——	80	《浙江省文化和旅游厅推进文化和旅游高质量发展促进共同富裕示范区建设行动计划（2021-2025
	文化事业费占财政支出比重（%）	——	0.9	

类别	指标名称	2020年实绩	2025年目标	指标说明
				年）》
	人均文化娱乐消费支出占比（%）	——	15	《定海高质量发展建设共同富裕示范区港城标杆实施方案（2021-2025年）》
满意度和安全率	群众对文化服务满意度（%）	——	85	《浙江省文化和旅游厅推进文化和旅游高质量发展促进共同富裕示范区建设行动计划（2021-2025年）》
	游客对定海旅游满意度（%）	——	90	
	全国重点文保单位安全责任事故发生率（%）	0	0	
	游客千万人次死亡率（%）	＜0.41	＜0.41	
	文化市场安全责任事故发生率（%）	0	0	
	意识形态领域安全责任事件发生率（%）	0	0	

2、二〇三五年远景目标

到二〇三五年，建成历史经典与现代时尚交相辉映，全域旅游与城市文化深度融合，充满文化魅力和旅游活力的海岛历史文化名城。

文化底蕴和特色魅力充分彰显，文化自信明显增强，文化服务优质均衡，对外文化影响力显著提升，国民素质和社会文明程度达到新高度，文化和旅游产业发展带动居民增收作用进一步彰显，走出一条符合新发展理念、具有定海特色的文化和旅游发展之路。

三、主要任务

（一）文化强区，打造新时代港城人文高地

1、大力提升公共文化服务水平

（1）建设高标准公共文化空间。提升公共文化服务标准，出台《定海区公共文化服务现代化标准（2021—2025 年）》。推进城乡一体“15 分钟品质文化生活圈”建设，高标准实现区有“‘三馆’（图书馆、文化馆、非物质文化遗产馆）、镇街道有综合文化站、村有文化礼堂、社区有文化家园”要求，完善涵盖场馆建设、服务供给、设施管理、效能建设等公共文化服务全流程的标准体系。布局城乡公共文化空间，加快文化设施建设工程，重点打造定海图书馆新馆等一批文化地标；根据城乡风貌建设总体规划，建设提升一批具有鲜明标识度的文化综合体、历史文化街区、传统村落和古村落；推进综合文化站和农村文化礼堂、文化公园等创意性改造；在未来社区（村）有机引入“城市书房”、“文化驿站”等文化空间；鼓励机关、学校和企事业单位建设公共文化场所；充分利用沿城市绿道、沿城市河岸和其他城市空地，建设一批文化景观道路、文化广场、文化长廊和文化楼道等微型公共文化空间；推进乡村文化场馆建设，支持乡村博物馆、乡村美术馆、乡村戏台、文化广场、非遗传习场所等主题功能空间建设；谋划文创市集布局，依托文旅街区、商场、乡村旅游区，打造一批管理规范、各具特色、功能完善的新“文创市集”品牌。

“十四五”时期建设高标准公共文化空间重点项目

1. 推进定海图书馆新馆落成运营。

2. 谋划“海上古城”定海博物馆。

3. 打造“一堂一品”的乡村文化礼堂。持续拓展乡村文化礼堂文旅功能，因地制宜打造乡村特色文化展陈空间，树立“文化礼堂+”的理念大力推进“礼

堂+农业”“礼堂+民俗”“礼堂+文创”“礼堂+电商”等“礼堂经济”。

4. 实施社区文化家园建设工程。高标准落实建好未来社区、未来乡村的公共文化设施配套建设标准，到2025年，全面实现全区“一社区一家园”。

（2）打造高品质公共文化生活。加大文化产品多元化供给，以社会主义核心价值观引领精神文化产品创作生产和传播，创作一批主题鲜明、海味浓郁的群众文艺精品；扩大图书馆、城市书房、文化馆(站)等公共文化场馆免费开放范围，创新服务形式，逐步实现错时开放、夜间开放；创新开展创意市集、街区展览、音乐角、嘉年华等活动。深化“书香定海”建设，以图书馆、实体书店等为主体，开展名家有约、阅读加油站、大众讲坛、书香之旅主题展览、智慧科学小课堂等品牌活动；活化名人资源，开设名人文化长廊，举办地方文献展览、讲座等一系列配套活动；年举办全民阅读活动不少于100场次；推进城区“10分钟阅读圈”建设工程，新建5-10家城市书房，新建全民阅读数字化应用。稳步推进全民艺术普及，探索公共文化空间与文化公益培训融合路径；加大艺术培训力度,创新文化惠民服务方式,促进文化惠民全域覆盖。

（3）实施高效能公共文化治理。提高依法治理水平，贯彻落实《中华人民共和国公共文化服务保障法》、《浙江省公共文化服务保障条例》，加强公共文化服务法治宣传和执法检查。加强乡村文化治理，将文化建设融入乡村治理体系，推进乡村公共文化组团式发展；实施艺术振兴乡村计划，建立艺术家、策展人等专业人士与民间文化艺术之乡、A级景

区村的对接机制；培育乡村文化策划师队伍，挖掘乡村文化底蕴，传承优秀文化基因。支持社会力量参与，引导社会资本参与文化建设，加大政府购买公共文化服务力度，加强对文化类社会组织的引导和扶持。

2、创新优秀传统文化保护传承

（1）持续推进文化基因解码工程。实施全面文旅资源大普查。完善文化遗产资源管理，全面梳理非遗项目与文化保护单位清单，推进各级非遗代表性项目和代表性传承人的认定管理工作，积极申报非遗和文保新项目，实施濒危项目抢救性保护工作，加大民间收藏文物和流失海外文物资源调查力度；完善定海历史文化专题研究，持续推进“海岛文明探源”重大考古，深入开展定海“三海”(海丝、海防、海港)遗存研究。推进“海上古城”“海防文化”文化标识建设，实施定海古城微更新，重点推进定海历史文化街区(古城文化带）的提升改造工程及文旅项目，打造海防文化空间，全面提升鸦片战争遗址公园，推出一批文化基因解码成果转化利用示范性项目。

（2）加强文物保护与利用。加大文物保护力度，开展文物建筑普查、挂牌和测绘建档工作，实施文物安全精密智控工程。推动文物建筑活化利用，实现建筑可阅读。加强基层博物馆建设，鼓励民间各类专业博物馆建设。

（3）创新非遗保护与传承。打造非遗传播阵地，推进非遗街区、非遗小巷、非遗传承教学基地等建设，打造一批

集非遗展示、体验、研学于一体的非遗工坊；依托景区景点、文博场馆、街区商场打造一批非遗演艺舞台；支持社会力量兴办非遗传承体验基地(点)、非遗生活馆、非遗主题民宿、非遗主题酒店等业态。推进非遗演绎与文创，深化“非遗有戏”演出系列，研发非遗文创商品。

（4）实施红色根脉传承计划。推进红色教育基地建设，充分挖掘鸦片战争遗址公园、南洞艺谷、小小图书馆旧址、舟山烈士陵园等红色文化内涵，建设一批红色教育基地，研发“星火印记之旅”“红耀东海之旅”等一批红色旅游线路。

3、高水平推进全城文明建设

持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传实践，加强理论武装，深入实施铸魂工程、走心工程，建设一批有影响力的理论发声平台，打造学习传播实践的重要阵地，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走心走实。推进社会主义核心价值观教育引导、实践养成、制度保障体系建设，推动社会主义核心价值观成为人们日用而不觉的道德规范和行为准则。推动理想信念教育常态化制度化，提升爱国主义教育基地建设水平。持续深化“德行定海山”核心品牌建设，常态化开展道德楷模等先进典型学习宣传，大力实施“文明靠大家”好习惯养成工程。实施人文素养提升行动，深化全民阅读。示范推进新时代文明实践中心全国试点建设，深化全国文明城市创建成果。

（二）以文促旅，巩固升级全域旅游发展成果

1、发展古城旅游，打造中心城区全域景区

围绕彰显古今交融的魅力港城特色定位，按照山海城、城文旅共同体理念，坚持古今结合，文化为魂，创新突破，以“东海云廊生态带、海岛古城文化带、定海湾区滨海带”三带建设为核心，激发“海上古城”新时代魅力，打造全域文旅集聚核，推动定海全域旅游 2.0 发展。

（1）做大云廊旅游，打造“东海云廊”旅游目的地。按照打造“大”景区标准，围绕“生态路、景观路、健身路、文化路、旅游路、共富路”全面融合发展理念，全力推进东海云廊广场、东海云廊营地等节点项目建设，完善旅游咨询、运动休闲、游学观光等云廊旅游服务配套，布局“文、旅、体、商”融合发展的云廊业态，打造全景定海立体观景长廊、定海历史文化展示中心、全民健身运动休闲基地、现代文旅消费集聚示范带，成为国内闻名的城市绿道建设样板、定海文旅“拳头产品”。十四五期间，申报创建国家 AAAA 级旅游景区。

东海云廊项目

东起东海云廊广场，西至 1840 广场，全线长约 25 公里，沿线规划入口 20 余个，打造城市飘带连通山体，提升打造绿地公园 20 余个，串联沿线的点状景点，进而辐射整个城区，形成云廊与古城互通互联格局。

1. 打造“全景定海立体观景长廊”。在绿道上实现揽山、观海、瞰城。依托箱涵、山洞、时光隧道等奇趣空间，立体式体验东海云廊。

2. 打造“定海历史文化展示中心”。将海岛起源文化、古城历史 文化、海防文化、海岛名人文化、红色文化等融入到云廊、主题广场、绿地公园、景观小品。

3. 打造“全民健身运动休闲基地”。推进沿线体育设施场地建设，植入体育康养、体育休闲、体育培训等业态，形成“绿道+多功能健身场地+休闲公园+户外运动基地+体育服务业态”的高品质体育消费产业带。

4. 打造“现代文旅消费集聚示范带”。推进沿线主题展馆、户外营地、研学基地、休闲广场建设，积极引入潮玩娱乐类、研学科普类、文化体验类、网红打卡类、文创消费类、轻餐饮类等新文旅场景业态，定期组织开展文化艺术展、文创市集、户外运动、研学活动、赛事活动、节庆活动等，打造文旅消费新场景。

沿线重点节点项目建设与提升：

东海云廊广场、定海图书馆、定海体育馆、观景平台、室外智能健身房、畚金驿站、葆三公园、北纬30°森林公园、草坪瀑布、湿地公园、五峙山鸟岛展示馆、足球公园、城市飘带、涵园、时光隧道、鸦片战争纪念馆、1840广场等。

（2）全面启动古城“微改造”，构建“海上古城”文旅品质生活圈。推进古城文化与现代生活融合，以主客共享为核心理念，以保护传承历史文化基因，注入文旅服务产业基因，提升生活服务功能配套为路径，集中力量打造以东西大街为主线的古城文化带，建设东城门、文房四宝文化园、祖印寺南广场等特色文化节点，实施东西大街沿街立面改造工程，推进太平弄区块的拆改建项目建设，做靓古城夜景，积极培育古城旅游优质业态，变现一批文物古建筑为文化新客厅，植入沉浸式剧场、文创体验、特色民宿等吸引年轻人的时尚文化新业态，探索打造老字号美食、非遗、文化一条街，推出古城文化体验游线。从而打造古城文化核心地标，成为全省乃至全国古城活化利用“定海样板”，擦亮“海岛历史文化名城”金名片。

定海古城微更新建设思路

1. 打造古城风貌，发展古城夜游。建设东城门、奎光阁、文笔峰等重要文化景观节点，实施亮化工程，打造沉浸式夜游光影古城。

2. 打造文化新客厅。推进“海上古城”文化馆群建设，利用名人故居和精品老宅打造主题文博展馆、沉浸式剧场、艺术展馆等文化新空间。

3. 打造非遗传承基地。植入非遗剧场、非遗生活馆、非遗工作室、非遗文创等

多元化非遗业态。

4. 打造文旅新业态。发展国潮文化新零售、老字号餐饮、文化主题餐饮、茶馆书场、沉浸式剧场、文创体验、特色民宿、精品酒店等。

5. 打造城市文化项目。如城市书屋、第二课堂、国学讲堂、网红书店等公共文化休闲业态，以及创意与设计服务、文化艺术服务、新媒体等工作室。

古城微改造规划项目

1. 东城门：位于古城东侧（环城东路端），拟对城墙进行景观化改造，同时，对外广场进行拓展提升，形成面积约1500平方米的休闲广场。

2. 祖印寺南广场：位于古城西北侧，对祖印寺南门及南广场进行提升改造，同时在南广场及周边布局文化、餐饮等业态。

3. 精品民宿：在东大街东段、红卫弄、柴水弄分别打造许氏大院、静鹤斋和林氏、陈氏精品客栈。

4. 东西大街沿街立面改造：重新设计整体风格，对原中医院大楼、市银监大楼等重点建筑进行设计建设，同时，拆除部分临街建筑，进一步提升美感。

5. 文房四宝文化园：改造提升砚池，打造奎光阁、文笔峰等。

6. 太平弄区块：位于百悦广场西侧与北侧，规划用地面积62亩，通过中式造园手法，新建庭院性商业，与原有保护建筑一起打造一个复兴古典精致生活的公共空间。

（3）注入定海湾文旅消费新活力，构建城市“文化•休闲•生活”新空间。以打造兼具集散、文化、美食、休闲、运动、娱乐与商业的综合湾区为定位，实施“星辰大海”计划，全力推进东起青垒头路，西至鸦片战争遗址公园的岸线生态治理、沿线景观提升、亲海空间平台布局及公共配套设施建设，完成沿港西路先行段、定海夜排档及港务广场段、海滨公园等核心节点改造项目，充分融入运动休闲元素，积极发展海湾休闲夜经济，创新打造城市“文化•休闲•生活”新空间。

定海湾区十四五期间重点建设项目

1. 定海夜排档及港务广场段改造项目

（1）升级定海民间码头，建设定海区南线海上旅游交通集散中心。与上级交通部门协同推进定海湾至南部诸岛、普朱的航线开通，推出高速游船“海

上巴士”，发展“海上快的”，实现跨区域的跳岛游。完善停车场、旅游服务配套功能。

（2）提升改造海鲜夜排档，建设“定海米道”海岛城市厨房。

2. 海滨公园改造项目

提升改造海滨公园风貌，全面提升公园休闲设施，增加全民健身体育设施。

3. 沿港西路先行段改造项目

结合蓝色海湾工程，拓展公众的亲海空间，融合海防文化，打造文化夜市，引入新文化、新业态，完善地下停车场等设施建设，打造文旅休闲海湾。

（4）提升鸦片战争遗址公园，打响“鸦片战争首战地、近代史端定海城”品牌。提升改造“舟山鸦片战争纪念馆”，打造1840主题广场，建设东海云廊竹山段，研发推出海防研学产品，加大“鸦片战争首战地、近代史端定海城”品牌推广，做大鸦片战争遗址公园“全国爱国主义教育示范基地”、“国家级国防教育示范基地”双基地品牌。

（5）打造“遇见定海”夜间文旅品牌。积极培育文旅消费夜经济。积极发展“夜演、夜宴、夜宿、夜展、夜游、夜购、夜读、夜娱、夜健”九大要素产品业态，着重推进定海古城、东海云廊、定海湾三大夜间文旅消费集聚区建设，推动定海古城沉浸式光影体验、东海云廊夜跑、定海米道等港城夜游品牌建设，策划定海湾夏季音乐会、定海古城非遗游园会等城市夜间文旅休闲活动，联动网红商店、夜景、夜娱、夜食直播等新娱乐业态形成合力发展；强化夜间公共服务。有条件延长体育场馆、图书馆、文博展馆、公园等公共设施的夜间开放时间，提升夜间生活市政服务水平，尝试开放部分企事业单位停车场夜间面向公众开放，优化街面停车位管理、夜间临时停车等；提升夜间运营车辆的在线率，保

障夜间经济交通秩序。

2、做精乡村旅游，打造海岛乡村文旅示范

坚持乡村旅游赋能乡村振兴，探索乡村旅居生活方式。积极培育全国乡村旅游重点村、省级旅游风情小镇、景区村、景区镇，构建乡村旅游发展集聚区，打造以文化研学、生态休闲、乡野度假为特色的体验式乡村精品旅游线，形成点上有风韵、线上有风情、片上有风景的发展格局。

（1）推进品牌乡村旅游项目建设。重点推动南洞艺谷景区文旅融合示范项目、小沙街道三毛故里景区提升项目、马岙海岛古村落建设项目、长白后岸余家古村落建设项目、白泉镇金山村历史文化村落建设目、双桥紫微庄农文旅项目、东海大峡谷一带温泉度假村项目，以及岑港街道欢喜烟墩、新螺头理想村、金塘仙人山、柳行村、干览运动休闲小镇等重点旅游品牌项目建设。

（2）推动“神行定海山•国家山地运动公园”建设。以定海山为载体，将生态优势转化为发展优势，充分发挥“绿道经济”，积极发展全民健身、山地运动、户外休闲、文化寻踪、康养度假等新业态、新项目。完善公园基础配套建设，进一步梳理定海国家登山健身步道系统，结合乡村旅游开拓多条主题登山环线；积极对外招商，引入特色山地户外运动项目。

（3）积极培育乡村农文旅融合新产业。持续推进“农业 +旅游”项目开发，持续培育家庭农场、农民专业合作社、

农业龙头企业、农创客等新型农业经营主体；构建乡村产业平台，创新打造农业品牌，推动特色农副产品、地理标志保护产品向高端文旅商品转变。积极培育乡村康养度假产业，建设康养旅游基地。大力发展乡野度假，推进精品民宿、民宿聚落、露营基地建设，打造高品质“微度假目的地”。积极发展乡村体育休闲产业，全力推进干览镇省运动休闲乡镇创建工作。推进艺术振兴乡村计划，推进艺术资源下沉，支持乡村美术馆、艺术馆、艺术走廊建设，试点培育浙江省美育村(社区)等。

（4）提升乡村旅游基础服务设施建设。加快乡村旅游交通基础设施建设，加强乡村旅游服务体系建设，完善游客服务中心、步行游道、停车场、旅游厕所、智慧导览等旅游公共服务设施，提升旅游接待服务水平。

乡村旅游重点旅游基础工程

1. 乡村旅游集散服务中心建设工程：推进东西快速路双桥骆家互通口紫微驿站建设，将其打造成为定海区乡村旅游集散服务中心。

2. 乡村旅游风景道建设工程：完善黄沙岙-浬溪村-狭门村-小沙三毛祖居-马岙博物馆-南洞艺谷的乡村旅游风景道建设。

3. 城乡绿道系统建设工程：推进定海国家登山健身步道、小白马田园骑行绿道、定马古道等绿道系统建设。

3、做特海岛旅游，打造共同富裕海岛样板

围绕“一岛一特色”主题，以海上运动、海岛游乐、时尚艺术、品质度假、海洋科技为发展方向，引入特色项目与业态，打造以时尚、活力为主题特色的城市近郊跳岛休闲、海岛微度假旅游目的地。

（1）加快推进定海海岛公园建设。实施“小岛，你好”海岛提升行动，特色化培育开发“一岛一主题”IP及线路，推进东岠岛休闲生态旅游岛、刺山岛风尚露营岛等项目建设，培育高端度假、海岛户外、海上运动、岛居民宿等特色化、品质化旅游产品，开发海洋科技研学、海岛文创体验等新兴产品，完善海岛旅游交通体系建设，形成特色鲜明、产品多元、潮流风尚的海岛微度假风情区，打造共同富裕海岛样板。

海岛公园海上旅游交通系统优化工程
1. 推出南部诸岛高速游船“海上巴士”环线；
2. 推进“海上快的”交通服务系统构建；
3. 推进游艇码头建设，引导游艇旅游与滨海旅游产品的接驳接续。

（2）推进跨海大桥沿线海岛旅游开发。着重推进长白岛余家古村落、金塘岛柳行古镇主题文化区、仙人山风景区、大鹏岛、册子岛等区域和项目的基础设施提升，加大项目招商引资；谋划发展五峙山鸟岛观鸟主题游船产品及VR全息观鸟体验产品。

（3）做大“约定海那边”海岛户外休闲品牌。举办跳岛骑行大会、海岛运动派对、荒岛露营、邮轮观鸟等海岛户外休闲活动。

4、拓展研学旅游，打造海岛研学旅游城市

整合资源，构建多层次的研学产品体系，做大“海定山舟”研学品牌。大力发展红色教育研学游，打响“鸦片战争首战地、近代史端定海城”红色文化金名片，开辟鸦片战争定海保卫战游线，整合本地红色资源开发形成一日游、多日

游的红色研学产品。大力发展科普教育研学游，打造科普研学游目的地，推出鸟类研学、海洋科技研学、海防研学、非遗研学、考古研学等特色研学线路、产品。大力发展海岛体育研学游，加快推进神行定海山·国家山地运动公园建设，积极引入“荒岛求生”体验营、海岛主题乐园、小海军夏令营等特色海岛运动研学项目。推进文博场馆“一馆一课堂”建设，“一村一特色”乡村研学旅行实践基地群建设，培育一批特色研学游线，制定一张研学地图，统筹安排中小学生研学实践教育活动，将研学活动纳入学校教育教学计划。

5、推动产业融合，积极培育文旅新业态

（1）推进商旅共建。推进文旅商圈建设，重点推进定海古城、定海湾、东海云廊、金塘柳行老街、干览龙潭老街、马岙楼门街与白马街等文旅商圈建设。推进城市商圈文旅功能加载，推进“非遗进商场”，发展非遗市集、非遗文创商店、曲艺书场、非遗主题餐厅等业态；将商圈广场作为城市文旅活动宣传阵地，发展创意市集、文化展览、节庆嘉年华等。壮大文旅电商产业，发展以乡村特产、海洋特产、旅游文创工艺品等领域为主的综合型、专业性等旅游电商服务平台， 大力推进旅游电商进景区、进乡村。

（2）推动交通旅游发展。拓展交通场站文旅展示空间，加载旅游展示、旅游咨询、旅游购物等功能；依托交通主干道，完善全域旅游导览功能；推进游艇码头建设，引导发展游艇旅游；发展海上游船航线，推出南部诸岛高速游船“海

上巴士”环线；推动游船观光项目开发，谋划发展五峙山鸟岛观鸟主题游船产品；加强以交通服务网络为基础的旅游线路开发。

（3）推进影视旅游、婚庆旅游、工业旅游等特色旅游发展。积极吸引影视团队到定海取景拍摄，发展影视旅游；打造网红婚纱旅拍打卡地，发展传统婚礼沉浸式体验游，建设婚纱摄影基地、海岛传统婚庆园，开发婚庆纪念游等旅游线路，丰富婚庆旅游产品。鼓励有条件的企业打造工业景区，开发工业体验游线、研学产品。大力培育美食、摄影、工艺美术等关联产业，拉长体验式旅游消费链。

（4）推进数字文旅发展。积极推进 AR、VR、元宇宙等新技术在文旅产品开发和管理服务中的创新应用，打造“沉浸式互动体验”文旅产品与数字文创产品。积极推进数字景区、数字旅行社、数字酒店等试点工作。支持旅游景区、酒店、旅行社等文旅企业及第三方文旅企业的电子商务平台建设，发展网上预订、在线支付等电子商务。支持发展在线旅游、直播云游、智慧文博等新业态、新模式，积极培育数字文旅企业，构建全链条数字文旅新生态。

（5）探索未来系列突破性创新。与未来城市、未来交通、未来社区、未来乡村充分衔接，着力在理念、业态、服务、管理等方面集成创新，打造未来景区、未来度假区、未来小镇、未来酒店、未来民宿、未来剧院、未来餐厅等未来系列旅游产品。

6、深化品牌建设，构建文旅营销新体系

（1）打造核心品牌。推出城市文化旅游宣传品牌，打响 “东海云廊”、“定海古城”、“鸦片战争”文旅 IP，设计视觉识别系统、制作城市宣传品，在各级主流媒体及重大经济、文化、旅游、体育等活动中统一使用，增强城市辨识度与知名度。

（2）丰富品牌体系。推动一镇（街道）一 IP 品牌建设，形成“定海整体形象 IP+若干个区域文旅形象 IP”的文旅 IP 形象系统。推动研学旅游品牌建设，深化“海定山舟”研学品牌。丰富“定海微旅行”线路品牌内涵，着重构建“遇见定海”、“约定海那边”、“神行定海山”等主题线路产品。持续提升节事活动品牌影响力，深化“神行定海山”、“三毛文化节”、古城定向赛等节庆、赛事活动品牌建设；大力推广“定海米道”美食品牌，深入挖掘定海“老味道”、“老下饭”地方特色美食。推进文创系列品牌建设，创新推出一批“定海故事”、“定海非遗”、“定海好物”等系列文创产品。

（3）扩大品牌效应。创新文旅融合营销体系，实施政府主导、企业联手、媒体跟进“三位一体”的品牌营销策略。构建全媒体立体营销系统，强化舆论宣传和氛围打造，增加定海相关词条曝光量，形成行行营销、人人营销、事事营销的热烈氛围。强化区域营销合作， 深度融入“诗画浙江”、“舟游列岛”文旅品牌运营体系。加大事件营销，突出节庆赛会营销，积极谋划山海运动季、研学旅游季、非遗体验季

等文旅活动，形成覆盖一年四季，每月都有引爆点的文旅营销事件。

7、完善设施服务，提升旅游公共服务水平

（1）推进完善快进慢游、互联互通的交通网络。谋划以高铁站为核心，连接城区、主要旅游区、交通干线的快速交通网络，实现旅游目的地、客源地与高铁站之间快速交通联系。推进通景公路提升改造，实现3A级以上景区、景区村连接线达到四级公路标准及以上。

定海区十四五期间重点建设道路工程

1. 加快推进建设定海环城南路至白泉段改建工程、定海双拥路至白泉公路建设，打通定海与白泉高铁新城的陆路节点，强化南北方向的通道联系。

2. 启动S231省道白泉段改建工程前期研究，提升舟山站与北向大通道的联系，与青山大桥连接，加强与岱山陆路通道联通。

3. 规划定海马岙铁路站配套接线公路，加强与马岙客运枢纽的一体化无缝对接;

4. 推进定海岑港至白泉公路小沙至马岙段公路工程前期研究，实现小沙与马岙及马岙站的直接联通;

5. 启动定海岑港至白泉公路干览至白泉段公路工程，实现干览与定海城区的快速连通。

（2）构建更加完善的陆岛旅游交通集散系统。高水平推进白泉新城高铁旅游集散中心、金塘岛大桥旅游集散中心、舟山双桥紫微驿站建设，谋划推进长白岛舟岱大桥旅游集散中心建设。升级定海民间码头，开通南向(南部诸岛、普朱方向)航线；升级三江码头，强化岱山新城、秀山、嵊泗等方向的旅游客运功能；升级小李岙客运码头，开通金塘至定海主要旅游岛屿水上航线，联动舟山全域范围，实现区域旅游海岛间的“跳岛游”。

（3）完善旅游交通服务体系。推进景区、景点新能源旅游交通工具更新迭代。完善旅游停车服务系统，充分挖掘城市存量空间，新建、改建智慧化、立体式、地下式和生态式停车场，增加旅游大巴停车位数量，引入智慧停车服务功能，实现全域智慧停车覆盖。完善旅游交通标识引导，优化完善高德地图、百度地图等线上旅游交通指引系统。优化旅客联程联运系统，深入推进车站-码头之间的客运联程服务产品，开通至定海区主要景区旅游公交专线。

（4）完善线上线下一体化旅游咨询体系。推进文旅驿站建设，整合文化展示、文创购物、旅游咨询等多种功能，覆盖高速服务区、码头、车站、休闲街区、景区、重点乡村旅游区等场所。推动公共文化场所旅游服务点建设，实现旅游服务点在文化场馆、公园广场的全覆盖。升级“E 定好玩”数字化旅游服务，优化“定海智慧文旅体导览系统”，推进群岛船舶交通预订体系网络一体化建设，创新推出旅游放心码应用场景，以政府背书，推出放心购、放心住、放心吃、放心游应用场景，营造安全的旅游目的地环境。

（5）健全游客权益保障机制。完善旅游公共服务协调机制。推进旅游矛盾调解中心建设，健全人民调解与行政调解、司法调解“三调联动”体系，推进旅游行政调解进驻当地社会矛盾纠纷调处化解中心，实现纠纷化解“最多跑一地”。完善旅游投诉机制，加强旅游安全管理。优化旅游安全信息服务，加强对沙滩、海洋、天气等监测，及时发布台风等特

殊气候、客流高峰期等旅游预警信息。

8、品牌化要素建设，提升旅游服务接待质量

（1）深化“定海米道”旅游美食品牌建设。扶持老字号餐饮品牌，授牌“定海米道”体验店，到2025年建设20-30家“定海米道”体验店。打造提升一批特色美食街区，重点打造定海古城传统美食街区、远洋渔业小镇远洋风情美食街区，升级定海湾海鲜排挡打造海岛城市厨房。搭建“定海米道”线上美食频道，集美食推荐、美食导航、线上直购功能于一体。鼓励美食行业新形式发展，开发新的美食产品，举办创新美食竞赛。

（2）加快推进品牌民宿建设。支持社会资本投资开发建设民宿项目，培育打造文化主题、非遗主题、乡创主题、亲子主题民宿，打造精品微度假目的地。大力发展古城民宿、乡村民宿、特色海岛民宿。

（3）推进“定海故事”文创品牌建设。成立“定海故事”文创产品研发中心，与专业院校建立联盟，与旅游企业合作建立旅游商品研发机制，举办定海旅游商品创新设计大赛，丰富定海文创商品，推动数字文创发展，推陈出新城市伴手礼；依托文旅驿站，开设“定海故事”城市伴手礼专营店、专柜；搭建“定海伴手礼”线上购物平台。

（三）数字赋能，高水平提升文旅治理能力

1、推动数字文旅建设

（1）迭代升级“定海文旅体大数据平台”。完善景区“一

景一档”、旅行社“一团一码”、民宿“一宿一档”等主题数据库，更新“E查通”“岛居舟山”“舟岛好游”等系统动态数据，集成构建“数据采集、风险预警、分析研判、执法监督、评价反馈”的智能化闭环治理综合应用场景，融入数字法治和数字政府综合应用。

（2）推进数字政务服务体系改革。全面实现“掌上办公”“掌上办事”，加快文旅核心业务梳理，对各项工作目标任务和指标进行在线监测，实时掌控工作进度和工作绩效，实现工作闭环。

（3）构建文旅智慧化监管新机制。实施景区、文体场馆“预约、限流、错峰”的常态化监管，利用实时数据发布等 形式引导游客错峰出游，形成与“无预约、不旅游(不参观)”相适应的建设、管理新机制。完善文旅市场信用监管制度和信用承诺制度，推进信用分级分类监管和严格失信名单管理，构建以信用为基础的新型监管机制。构建高效协调的服务质量监管体系，综合运用市场监管和综合执法手段，创新监管方式，贯穿市场主体全生命周期、事前事中事后监管全流程，坚持包容审慎监管，健全公平竞争审查机制，加强游客权益保护。

2、优化文旅营商环境

（1）构建文旅产业发展平台。升级定海海洋文创园，重点引进海洋文创产业、海洋文化艺术产业、海洋数字文化产业、海洋影视产业；搭建“定海创客”服务平台，重点服

务于文化创意产业、互联网科技产业、数字经济产业等相关领域的企业和创业者；推动企业与政府文化和旅游发展深度合作。

（2）制定实施文旅发展政策。完善文化旅游项目招商引资优化政策，全面落实扶持中小微文旅企业发展、金融信贷、税收减免等政策，吸引更多社会资源、资本进入文旅领域；完善实行旅游推广激励政策，制定完善文旅推广激励办法。

（3）实施暖企计划。制定《舟山市定海区人民政府关于进一步加快文化旅游业发展的实施意见》，优化企业开办流程；加强对外招商引资，搭建“政银企”融资合作平台，畅通文旅企业融资渠道；持续开展“定实在”服务企业行动。

3、加强人才队伍建设

打造高层次文旅人才队伍，发展培养一批具有较高专业素养、文化底蕴和知识背景的文旅交流传播人才；扶持培育一批在影视、文博历史、舞台艺术、美术、书法、戏曲、文学等领域具有较高专业水平和创作实力的文化艺术人才；加快打造一支全媒型、专家型、复合型媒体融合队伍，培育一批熟悉新媒体技术研发、管理、应用、推广的文旅专门技术人才。优化人才创业创新生态，开设优秀文旅从业人员与优秀文旅企业奖项，积极组织文旅企业优秀员工再深造，定期邀请行业名家进行培训交流，举办旅游服务技能竞赛和完善教育培训体系等，鼓励企业与文旅从业人员不断提升人员整

体素质，提升文旅行业服务质量。

4、探索文旅促共富路径

以全域旅游示范区建设为总抓手，着力城乡均衡发展，突出“物质富裕、精神富足”双向发力，制度创新、数字赋能，积极探索文旅促共富路径，让广大人民群众共享文化和旅游发展成果，切实提升获得感和幸福感。深入推进公共文化领域供给侧结构性改革，完善政府向社会力量购买公共文化服务机制，积极拓展社会力量兴办公共文化服务有效途径，鼓励第三方机构参与公共文化设施的提升改造、运营管理等，探索推广社会化运营管理模式，支持社会化公共文化空间建设；实施公共数字文化工程，发展云展览、云阅读、云视听、云直播等服务，推动公共文化服务走上“云端”、进入“指尖”持续实施乡村旅游精品工程，推动旅游富民增收。加强乡村旅游专业运营团队培育；推进乡村文化和旅游创客创业创新试点建设，引导和促进农村居民和回乡人员参与乡村旅游经营；积极探索文旅融合下的集体经济运行新机制，因地制宜推进“政府+村集体+村民”、“工商资本+村集体+村民”等合作开发模式推广，带动村民受益致富；积极探索“乡村旅游”的土地供应和利用方式，破解乡村旅游土地利用供应难点问题。

四、保障措施

（一）加强组织领导

成立区文化旅游业高质量发展领导小组，由区委区政府

主要领导担任组长，定期研究全区文旅发展重大事项。调整完善旅游专班工作机制，加强全区文化旅游业发展的综合协调、统筹推进，确保文化旅游业发展有目标、有举措、有成效。

（二）加强政策支撑

研究制定文化旅游业发展政策，编制文化旅游发展专项规划， 保障文旅公共基础设施土地供给。完善文旅项目招商引资政策，全面落实扶持中小微文旅企业金融信贷、税收减免等政策，吸引更多社会资源、资本进入文旅领域。

（三）加强资金支撑

充分发挥政府在建设中的主导作用，切实增加政府财政在文旅营销、文旅规划、文旅数字化、文旅基础设施建设等方面的投入，强化对优质文旅项目的扶持。多渠道筹集文旅发展专项资金，进一步改善企业投融资环境；完善文化旅游投融资优化政策，鼓励有实力的投资集团和民营资本投资文化旅游产品开发和重点文化旅游项目建设。通过资产重组、产权置换、公开募集等方式筹集文化旅游建设资金。

（四）加强人才支撑

健全文旅人才培养、引进、奖励工作机制，创新文旅人才引进政策，建立健全政府部门主导，高等院校、职业院校、行业组织参与，分级分等、线上线下同步的人才培养体系， 充实文旅行业优秀艺术创作和经营高层次人才队伍。