中共嘉兴市委宣传部（本级）2021年度单位决算

目录

一、中共嘉兴市委宣传部单位概况.....(3)
（一）单位职责.....(3)
（二）机构设置.....(4)
二、2021年度单位决算公开表.....(4)
三、2021年度单位决算情况说明.....(4)
（一）收入支出决算总体情况说明.....(4)
（二）收入决算情况说明.....(5)
（三）支出决算情况说明.....(5)
（四）财政拨款收入支出决算总体情况说明.....(5)
（五）一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....(6)
（六）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....(9)
（七）政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况说明.....(10)
（八）国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况说明.....(10)
（九）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....(10)
（十）机关运行经费支出说明.....(12)
（十一）政府采购支出说明.....(13)
（十二）国有资产占有情况说明.....(13)
（十三）预算绩效情况说明.....(13)
四、名词解释.....(20)
五、附件.....(25)
（一）部门评价项目绩效评价报告.....(25)

一、中共嘉兴市委宣传部单位概况

（一）单位职责

1.中共嘉兴市委宣传部是中共嘉兴市委主管意识形态方面工作的职能部门，主要职能是：

（1）贯彻中央和省、市委关于宣传思想文化事业发展的指导方针，组织开展对全市宣传思想工作调查研究，提出全市意识形态工作的意见，指导宣传文化系统的改革。

（2）负责指导全市理论学习、理论宣传、理论研究工作和全市社会科学规划的制定和实施；受市委委托，代管市社会科学界联合会、红船精神研究院。

（3）负责全市新闻和出版工作的宏观管理，协调、指导嘉兴日报社、市广播电视局等部门的工作，代管市新闻工作者协会。

（4）负责指导精神产品的生产，并在政治方向和方针政策方面实施领导。受市委委托，代管市文学艺术界联合会。

（5）负责规划、部署全市思想政治工作，协调全市党员教育和全市农村、企业思想政治工作，落实党员教育材料。

（6）贯彻中央、省、市委关于精神文明建设的方针、政策，指导全市日常性的精神文明建设工作，承担市精神文明建设委员会、市志愿服务工作委员会日常工作。

（7）贯彻中央和省、市委关于外宣工作的方针政策和部署，

负责并指导全市的对外宣传工作；统筹协调、归口管理全市互联网上的新闻宣传工作。

（8）受市委委托，会同市委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等市级宣传文化单位及南湖革命纪念馆（红船精神研究院）的领导干部。对县(市、区)党委宣传部部长的任免提出意见。负责管理市级新闻、文化单位和南湖革命纪念馆（红船精神研究院）重要岗位的正科级领导干部。指导市级宣传文化单位的干部队伍建设。负责组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（9）完成市委交办的其他任务。

（二）机构设置

从预算单位构成看，本单位内设：办公室、干部处（人才工作处）、研究室（意识形态工作责任制督查室）、理论处、宣传教育处、新闻与对外交流处、文化艺术处、文化产业与出版处、文明创建指导处、思想道德建设处（志愿者服务工作处）、网络管理协调处、网络传播指导处、网络安全与信息化协调处。

二、2021 年度单位决算公开表

详见附表。

三、2021 年度单位决算情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2021 年度收入总计 9380.90 万元，支出总计 9380.90 万元，

与2020年度相比，各增加1576.79万元，增长20.20%。主要原因是：项目预算增加。

（二）收入决算情况说明

本年收入合计9369.45万元；包括财政拨款收入9367.92万元（其中，一般公共预算9367.92万元，政府性基金预算0万元,国有资本经营预算0万元），占收入合计99.98%；上级补助收入0万元，占收入合计0%；事业收入0万元，占收入合计0%；经营收入0万元，占收入合计0%；附属单位上缴收入0万元，占收入合计0%；其他收入1.53万元，占收入合计0.02%。

（三）支出决算情况说明

本年支出合计9367.93万元，其中基本支出1350.22万元，占14.41%；项目支出8017.71万元，占85.59%；上缴上级支出0万元，占0%；经营支出0万元，占0%；对附属单位补助支出0万元，占0%。

（四）财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021年度财政拨款收入总计9367.92万元，支出总计9367.92万元，与2020年相比，各增加1596.34万元，增长20.54%。主要原因是项目收入支出增加；财政拨款支出年初预算数9832.74万元，完成年初预算的95.27%，主要原因是项目部分专项资金财政收回调剂、转移支付。

（五）一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

1.一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2021年度一般公共预算财政拨款支出9367.92万元，占本年支出合计的100.00%。与2020年相比，一般公共预算财政拨款支出增加1596.34万元，增长20.54%。主要原因是：项目资金预算增加。

2.一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2021年度一般公共预算财政拨款支出9367.92万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出3591.83万元，占38.34%；国防（类）支出0万元,占0%；公共安全（类）支出0万元,占0%；教育（类）支出0万元,占0%；科学技术（类）支出75.00万元,占0.80%;文化旅游体育与传媒(类)支出5425.46万元,占57.92%；社会保障和就业（类）支出154.84万元,占1.65%；卫生健康（类）支出0万元,占0%；节能环保（类）支出0万元,占0%;城乡社区(类)支出0万元,占0%;农林水(类)支出0万元,占0%；交通运输（类）支出0万元,占0%；资源勘探工业信息等（类）支出0万元,占0%；商业服务业等（类）支出0万元,占0%；金融（类）支出0万元,占0%；援助其他地区（类）支出0万元,占0%；自然资源海洋气象等（类）支出0万元,占0%；住房保障（类）支出120.79万元,占1.29%；粮油

物资储备（类）支出0万元,占0%；灾害防治及应急管理（类）支出0万元,占0%；其他（类）支出0万元,占0%；债务还本（类）支出0万元,占0%；债务付息（类）支出0万元,占0%。

3.一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2021年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为9832.74万元，支出决算为9367.92万元,完成年初预算的95.27%，主要原因是部分专项资金财政收回调剂、转移支付。其中：

一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为1227.76万元，支出决算为1074.58万元，完成年初预算的87.52%，决算数小于预算数的主要原因是基本支出减少。

一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为503.90万元，支出决算为578.77万元，完成年初预算的114.86%,决算数大于预算数的主要原因是包括上年结转项目。

一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为98.00万元，支出决算为1938.49万元，完成年初预算的1978.05%,决算数大于预算数的主要原因是“重大主题宣传活动专项经费"年中调整追加。

科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）科技奖励（项）。

年初预算为306.00万元，支出决算为75.00万元，完成年初预算的24.51%，决算数小于预算数的主要原因是部分专项资金由财政收回调剂下达。

文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算为2016.51万元，支出决算为2161.10万元，完成年初预算的107.17%，决算数大于预算数的主要原因是包括上年结转项目。

文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为32.08万元，决算数大于预算数的主要原因是该项目为上年结转项目。

文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为5383.99万元，支出决算为3232.27万元，完成年初预算的60.23%，决算数小于预算数的主要原因是部分专项资金由财政收回转移支付。

社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休(项)年初预算为53.23万元,支出决算为38.19万元，完成年初预算的71.74%，决算数小于预算数的主要原因是离休人员护理费、退休人员医疗补助费未执行。

社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）年初预算为 77.18 万元，支出决算为 77.76 万元，完成年初预算的 100.75%，决算数大于预算数的主要原因是基数调整、人员增加。

社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）年初预算为 38.73 万元，支出决算为 38.88 万元，完成年初预算的 100.39%，决算数大于预算数的主要原因是基数调整、人员增加。

住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）年初预算为 127.44 万元，支出决算为 120.79 万元，完成年初预算的 94.78%，决算数小于预算数的主要原因是公积金机动定额未执行完。

（六）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1350.21 万元，其中：

人员经费 1198.97 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费151.24万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、租赁费、会议费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

（七）政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况

本单位2021年度无政府性基金预算财政拨款收支安排，故无相关数据。

（八）国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况

本单位2021年度无国有资本经营预算财政拨款收支安排，故无相关数据。

（九）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

1.“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算总体情况说明。

2021年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出预算为84.30万元，支出决算为45.58万元，完成预算的54.07%，2021年度“三公”经费支出决算数小于预算数的主要原因是公务接待批次比预计的少。

2.“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算具体情况说明。

2021年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算中，

因公出国（境）费用支出决算为0万元，占0%，与2020年度相等，主要原因是两年均无因公出国（境）收入支出；公务用车购置及运行维护费支出决算为0万元，占0%，与2020年度相等，主要原因是车改单位无保留车辆，无预算无支出；公务接待费支出决算为45.58万元，占100.00%，与2020年度相比，增加19.27万元，增长73.28%，主要原因是建党百年，接待各地各单位来访学习考察、媒体采访批次多、组织相关展览、参观活动增加。具体情况如下：

（1）因公出国（境）费预算数为0万元，支出决算为0万元。主要用于机关及下属预算单位人员的公务出国（境）的住宿费、国际旅费、培训费、公杂费等支出。决算数等于预算数的主要原因是无预算无支出。全年使用一般公共预算财政拨款支出涉及因公出国(境)团组0个；累计0人次。开支内容包括：无。

（2）公务用车购置及运行维护费预算数为0万元，支出决算为0万元。决算数等于预算数的主要原因是车改单位无保留车辆，无预算无支出。

公务用车购置预算数为0万元，支出决算为0万元（含购置税等附加费用）决算数等预算数的主要原因是车改单位，无预算无支出。主要用于经批准购置的0辆公务用车；

公务用车运行维护费预算数为0万元，支出0万元。决算数等于预算数的主要原因是车改单位无保留车辆，无预算无支出。主要用于所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；2021年度，本级及所属单位开支一般公共预算财政拨款的公务用车保有量为0辆。

（3）公务接待费预算数为84.30万元，支出决算为45.58万元，完成预算的54.07%。国内公务接待420批次，累计3750人次。主要用于接待接待各地各单位来访学习考察，媒体采访，文化产业调研、组织相关展览、参观活动，文明城市创建等支出。决算数大于预算数的主要原因是建党百年，相关接待与活动增加。其中：

外事接待支出0万元，接待0批次，累计0人次。

其他国内公务接待支出45.58万元，主要用于各地各单位来访学习考察，媒体采访，文化产业调研、组织相关展览、参观活动，文明城市创建接待420批次，累计3750人次。

（十）机关运行经费支出说明

2021年度机关运行经费年初预算数为194.44万元，支出决算为151.24万元，完成年初预算的77.78%，决算数小于预算数的主要原因是会议、培训、公务接待等基本支出减少；比2020年度增加53.99万元，增长38.44%，主要原因是人员增加、福

利费、其他交通费、其他商品和服务支出等增加。

（十一）政府采购支出说明

2021年度政府采购支出总额2046.23万元，其中：政府采购货物支出56.55万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出1989.68万元。授予中小企业合同金额2046.23万元，占政府采购支出总额的100.00%。其中，授予小微企业合同金额2046.23万元，占授予中小企业合同金额的100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100.00%。

（十二）国有资产占有情况说明

截至2021年12月31日，中共嘉兴市委宣传部（本级）单位共有车辆0辆，其中，副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆；单价50万元以上通用设备2台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

（十三）预算绩效情况说明

1.预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，中共嘉兴市委宣传部组织对2021

年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目6个，二级项目15个，共涉及资金3652.97万元，占一般公共预算项目支出总额的100.00%。本年无政府性基金预算项目。本年无国有资本经营预算项目。

组织对“宣传文化发展资金”“节庆活动经费”“市广电集团融合项目经费补助”“重大主题宣传活动专项经费” 4个项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出7940.81万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本经营预算支出0万元。本年未委托第三方机构开展绩效评价。从评价情况来看，4个部门评价项目的分数都在95分以上，评价结果全“优”。

本年无部门整体支出绩效评价。

本年无下属部门或单位整体支出绩效评价。

2.部门（单位）决算中项目绩效自评结果。

中共嘉兴市委宣传部单位绩效自评结果如下表所示：

2021年度中共嘉兴市委宣传部单位绩效自评结果汇总表

单位：万元

序号	单位名称	项目名称	全年预算数	全年执行数	执行率(%)	自评结论
1.	中共嘉兴市委宣传部	文化服务	155.21	149.23	96.14	优
2.	中共嘉兴市委宣传部	文化产业及基层宣传工作经费	104.5	95.79	91.67	良
3.	中共嘉兴市委宣传部	“扫黄打非"及出版工作经费	12.6	6.60	52.41	良
4.	中共嘉兴市委宣传部	嘉兴文明网运维经费	38.4	38.4	100	优
5.	中共嘉兴市委宣传部	文明城市创建	136.4	136.4	100	优

6.	中共嘉兴市委宣传部	公民道德建设	205	204.24	99.63	优
7.	中共嘉兴市委宣传部	网信工作专项经费	519.67	519.66	99.99	优
8.	中共嘉兴市委宣传部	新闻宣传与对外宣传工作经费	641	640.65	99.95	优
9.	中共嘉兴市委宣传部	理论工作及社会宣传工作经费	33.3	31.29	93.95	良
10.	中共嘉兴市委宣传部	宣传思想工作经费	50.24	35.89	71.43	良
11.	中共嘉兴市委宣传部	宣传教育活动经费	94.49	94.49	100	优
12.	中共嘉兴市委宣传部	文化精品工程重点项目	589.83	541.79	91.86	良
13.	中共嘉兴市委宣传部	文化企业扶持	825.08	752.01	91.14	良
14.	中共嘉兴市委宣传部	基层宣传思想文化	172.25	166.77	96.82	优
15.	中共嘉兴市委宣传部	宣传文化人才	75	75	100	优

中共嘉兴市委宣传部在2021年度单位决算中重点反映“新闻宣传与对外宣传工作经费”及“网信工作专项经费”项目绩效自评结果。

“新闻宣传与对外宣传工作经费”项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分97.99分，自评结论为“优”。项目全年预算数为641.00万元，执行数为640.65万元，完成预算的99.95%。项目绩效目标完成情况：一是通过与人民日报等10多家主流媒体合作，刊登专版和报道；二是通过制作更新城市形象片、宣传画册等方式加强对外宣传；三是圆满组织5-6次重大主题报道、接待几十批次市外媒体采访；四是成功

举办一期新闻发言人培训班。发现的问题及原因：城市形象宣传长效机制还有待完善。下一步改进措施：一是整合多种媒体，形成内宣与外宣相结合、线上与线下相结合的媒体联动格局，达到多层次、多领域、多角度的宣传效果；二是强化用户导向，丰富投放内容，不断扩大宣传影响力。

项目支出绩效自评表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	自评分
执行率			-	99.95%	10	9.99
产出指标	数量指标	组织采访次数	>5	6	12	12
		合作媒体数量（家）	>10	10	12	12
		组织培训场次（场）	>1	1	12	12
		外宣接待人数（批次）	>30	300	1	0
	质量指标	新闻外宣工作完成率（%）	>90	100	13	13
效益指标	社会效益指标	新闻媒体报道次数	>10	70	1	0
	可持续影响	新闻宣传管理工作机制长效运行	长效	100	39	39
总分				97.99	评价结论	优

注：资金执行率低于95%的项目，自评结论不得为“优”；资金执行率低于50%的项目，自评结论为“中”及以下。

“网信工作专项经费”项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分，自评结论为“优”。项目全年预算数为519.67万元，执行数为519.66万元，完成预算的99.99%。项目绩效目标完成情况：一是不断推进网络治理；二

是加强网络安全预警能力；三是提升网络正能量宣传。发现的问题及原因：开展网络安全检查、专项行动的力度还有加强的空间。下一步改进措施：一是提高开展网络安全检查、专项行动的频率；二是合理安排资金支付时间。

项目支出绩效自评表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	自评分
执行率			-	99.99%	10	9.99
产出指标	数量指标	网络专项行动开展次数（次）	>3	3	10	10
		开展网络传播能力培训班次数（次）	>2	2	10	10
		开展网络安全检查（次）	>2	2	10	10
		开展网络正能量传播活动（次）	>2	3	10	8
	时效指标	服务保障世界互联网大会	12月前及时完成	12月前及时完成	10	10
效益指标	社会效益指标	网络安全意识	网络安全意识深入人心	网络安全意识深入人心	40	40
总分				98	评价结论	优

注：资金执行率低于95%的项目，自评结论不得为“优”；资金执行率低于50%的项目，自评结论为“中”及以下。

3. 财政评价项目绩效评价结果

无。

4. 部门评价项目绩效评价结果

“宣传文化发展资金”项目绩效评价综述：根据年初设定的绩效目标，项目评价得分 98 分，评价结论为“优”。项目全年预算数为 4047.3 万元，执行数为 3918.54 万元，完成预算的

96.82%。项目绩效目标完成情况：一是打造精品文化项目，年度扶持45个项目；二是举办重大文化活动，成功举办文博会、短视频大赛等文化活动；三是加快推动文化产业发展，年度扶持奖励52个项目，文化产业增加值增长率达12.1%；四是加大文化领军人才培育，年度评选资助11个文化名家工作室；五是新增五星级和四星级文化礼堂56家、省级文化礼堂建设示范乡镇（街道）数量8个、省级文化礼堂建设示范县（市、区）数量1个。六是加强文化理论和重大课题研究，完成《嘉兴历史文化名人研究丛书》《王会悟研究》《新时代嘉兴人》《浙江文史记忆丛书》《忠实践行“八八战略” 奋力打造“重要窗口”研究》等课题研究，研究成果正在出版中；七是嘉兴文化名城和中国革命红船启航地的知名度和影响力得到显著提升。发现的问题及原因：一是文件政策具有一定的滞后性，难以适应“十四五”时期文化产业发展需要；二是文化精品创作有高原无高峰，市场化参与程度待提高；三是基层文化活动思想政治引领性有待提升；四是文化产业缺乏龙头牵引，产业发展后劲待激发。下一步改进措施：一是完善相关政策文件；二是强化项目全过程管理，强化过程监督；三是拓展文化活动形式和内容，提高公共文化设施数量及其便利性。具体评价报告见“五、附件”。

“节庆活动经费”项目绩效评价综述：根据年初设定的绩效目标，项目评价得分96分，评价结论为“优”。项目全年预

算数为549.51万元，执行数为539.59万元，完成预算的98.19%。项目绩效目标完成情况：一是通过开展丰富多彩的春节、端午、七一等节庆活动，唱响爱党爱国爱社会主义的新时代主旋律，体现社会主义核心价值观要求和中华优秀传统文化内涵；二是丰富广大群众精神节日文化生活，将传统文化活动与宣传党的路线、方针、政策相结合，与宣传我市经济社会发展成就相结合，充分展示全市广大干部群众昂扬向上、唯实惟先、善作善成、奋发进取的精神风貌；三是全力营造欢乐喜庆、文明祥和的节日氛围，提升嘉兴城市知名度、美誉度和影响力。发现的问题及原因：原定于2021年2月举办的新春团拜会因受疫情影响，由市委决定停办。下一步改进措施：受国内外复杂疫情形式影响，部分节庆活动因相关防疫措施要求，需要限制人流，增加相应防疫成本，遇到特别严重的情况可能停办，有一定不可控性，今后的节庆活动应适当采取线上线下相结合的形式，根据现实情况灵活调整。具体评价报告见“五、附件”。

“市广电集团融合项目经费补助”项目绩效评价综述：根据年初设定的绩效目标，项目评价得分95.99分，评价结论为“优”。项目全年预算数为1500.00万元，执行数为1500.00万元，完成预算的100.00%。项目绩效目标完成情况：一是进一步完善了指挥调度方式；二是进一步提升节目视听质量；三是进一步提升重大新闻处理能力；四是显著提高嘉兴城市形象。发现的问题及原因：项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，

但通过台账对投资进行核算，项目会计核算不规范。下一步改进措施：一是加强项目总账会计核算；二是加强项目组织实施工作；三是加强项目效益提升工作。具体评价报告见“五、附件”。

“重大主题宣传活动专项经费”项目绩效评价综述：根据年初设定的绩效目标，项目评价得分99分，评价结论为“优”。项目全年预算数为1844.00万元，执行数为1844.00万元，完成预算的100.00%。项目绩效目标完成情况：一是多种形式的宣传方式，对嘉兴进行了多角度、多维度的展示，对嘉兴市的城市内涵、城市精神继续进行了简明扼要、重点突出的宣传，展现了嘉兴打造“重要窗口”中“最精彩板块”的精神力量；二是嘉兴城市宣传片6月中旬在央视黄金时段的持续播出，嘉兴的关注度在建党百年期间飞速增长，并在7月1日当天达到峰值，与“红船起航地”的宣传初衷完美契合。整体来看，宣传片央视投放期间的最高峰出现在10月1日国庆节期间，覆盖旅游人群和广告人群，两次搜索高峰均显示了央视广告投放期间对嘉兴城市品牌的提振和引流作用。发现的问题及原因：目标受众和宣传活动的匹配度有待提高。下一步改进措施：一是加强整体规划，优化资源配置；二是融合媒介传播，打造传播矩阵。具体评价报告见“五、附件”。

四、名词解释

1.财政拨款收入：指本级财政部门当年拨付的财政预算资

金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

2.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3.经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4.上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

5.附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

6.其他收入：指预算单位在“财政拨款”、“事业收入”、“经营收入”、“上级补助收入”、“附属单位上缴收入”等之外取得的各项收入。

7.使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

8.年初结转和结余：指预算单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

9.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

10.基本支出：指预算单位为保障其正常运转，完成日常工

作任务所发生的支出，包括人员经费支出和日常公用经费支出。

11.项目支出：指预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

12.上缴上级支出：填列事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

13.经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

14.附属单位补助支出：填列事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

15.“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

16.机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办

公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

17.部门（单位）决算中项目绩效自评结果：指本部门（单位）于2022年开展的纳入2021年度决算的项目绩效自评结果（具体项目清单详见嘉预绩办〔2022〕1号确定的C类项目，所有自评结果均需在《2021年度中共嘉兴市委宣传部单位绩效自评结果汇总表》中公开）。公开主体为部门汇总、本级及所属单位。

18.财政评价项目绩效评价结果：指本部门（单位）纳入2022年财政重点评价计划（具体项目详见嘉预绩办〔2022〕3号）的项目绩效评价结果，如在公开日尚未完成财政评价的，不作公开。公开主体为部门汇总、本级及所属单位。评价报告应与市财政局反馈的评价结果保持一致。

19.部门评价项目绩效评价结果：指以部门为主体开展的纳入2022年部门重点评价计划（具体范围详见嘉预绩办〔2022〕1号确定的A类、B类项目）的所有项目绩效评价结果（涉密项目除外）。公开主体为部门汇总、本级及所属单位。

20. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

21. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

22. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）；指反映除行政运行、一般行政管理事务、机关服务、图书馆、文化展示及纪念机构、艺术表演场所、艺术表演团体、文化活动、群众文化、文化和旅游交流与合作、文化创作与保护、文化和旅游市场管理、旅游宣传、文化和旅游管理事务以外其他用于文化和旅游方面的支出。

23. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：指反映除宣传文化发展专项支出及文化产业发展专项支出以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

24. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

25. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

26.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

27.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：指反映行政事业单位财政拨款资金和其他资金等安排的的住房改革支出。

28.科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）科技奖励（项）；指反映用于科学技术奖励方面的支出。

29.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：指反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

五、附件

（一）部门评价项目绩效评价报告

附件 4

财政支出政策绩效评价报告

政策名称 嘉兴市宣传文化发展专项资金

政策实施单位 中共嘉兴市委宣传部

政策主管部门（盖章） 中共嘉兴市委宣传部

2022 年 3 月 31 日

一、政策基本信息			
政策负责人	王登峰	联系电话	0573-82521823
地　　址	浙江省嘉兴市广场路1号市行政中心5号楼5楼		
政策起止时间	2021年~2024年		
计划安排资金（万元）	4047.3	实际到位资金(万元)	4047.3
其中：中央财政		其中：中央财政	
省财政		省财政	
市县财政	4047.3	市县财政	4047.3
其它		其它	
实际支出（万元）	3918.54		

二、支出明细情况		
支出内容（项目）	计划支出数（万元）	实际支出数（万元）
文化精品工程重点项目	1060.70	1012.66
文化企业扶持	2060	1985.51
基层宣传思想文化	496.00	490.52
文化理论研究和重大课题调研	430.60	429.85
支出合计	4047.3	3918.54

三、评价报告摘要

概　况	2021 年，宣传文化发展专项资金计划支出金额 4047.3 万元，其中文化精品工程重点项目预算 1060.70 万元，文化企业扶持项目 2060.00 万元，基层宣传思想文化项目 496.00 万元，文化理论研究和重大课题调研项目 430.60 万元。实际支出金额 3918.54 万元，其中文化精品工程重点项目支出 1012.66 万元，文化企业扶持 1985.51 万元，基层宣传思想文化工作项目 490.52 万元，文化理论研究和重大课题调研 429.85 万元。预算执行率 96.82%。	
政策目标完成情况	**预　期**	**实　际**
	一是打造精品文化项目。年度扶持 30 个左右文化精品项目，选送一批文化项目冲击国家级和省级重大奖项。二是举办重大文化活动。重点举办文博会、短视频大赛等文化活动。三是加快推动文化产业发展。年度扶持奖励 50 个左右文化产业项目，文化产业增加值增长率达 10%。四是加大文化领军人才培育。年度评选资助 10 个左右文化名家工作室。五是新增五星级和四星级文化礼堂 35 家、省级文化礼堂建设示范乡镇（街道）数量 4 个、省级文化礼堂建设示范县（市、区）数量 1 个。六是加强文化理论和重大课题研究。重点开展《嘉兴历史文化名人研究丛书》《王会悟研究》《新时代嘉兴人》《浙江文史记忆丛书》《忠实践行“八八战略”奋力打造“重要窗口”研究》等课题研究。七是进一步提升嘉兴文化名城和中国革命红船启航地的知名度和影响力。	一是打造精品文化项目。年度扶持 45 个项目。二是举办重大文化活动。成功举办文博会、短视频大赛等文化活动。三是加快推动文化产业发展。年度扶持奖励 52 个项目，文化产业增加值增长率达 12.1%。四是加大文化领军人才培育。年度评选资助 11 个文化名家工作室。五是新增五星级和四星级文化礼堂 56 家、省级文化礼堂建设示范乡镇（街道）数量 8 个、省级文化礼堂建设示范县（市、区）数量 1 个。六是加强文化理论和重大课题研究。完成《嘉兴历史文化名人研究丛书》《王会悟研究》《新时代嘉兴人》《浙江文史记忆丛书》《忠实践行“八八战略”奋力打造“重要窗口”研究》等课题研究，研究成果正在出版中。七是嘉兴文化名城和中国革命红船启航地的知名度和影响力得到显著提升。

主要问题	（一）政策内容方面：《中共嘉兴市委 嘉兴市人民政府关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见》《关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见的实施细则(试行)》《嘉兴市市本级农村文化礼堂、城市社区文化家园建设奖补办法》中设置的相关指标主要为保障“十三五”时期的文化产业发展，而目前已是步入“十四五”时期的第二年，文件中的政策要求具有一定的滞后性，难以适应“十四五”时期文化产业发展需要。（二）政策实施管理方面：一是一定程度存在重申报评选、轻结题验收现象。二是存在重产出、轻效益现象。（三）政策效果方面：一是文化精品创作有高原无高峰，市场化参与程度待提高。二是基层文化活动思想政治引领性有待提升。三是文化产业缺乏龙头牵引，产业发展后劲待激发。
原因分析	（一）政策内容方面的修订主要因为疫情原因，打乱正常的发展节奏，致使修订工作有所延后。（二）政策实施管理方面：扶持项目在申报遴选阶段只是对创新创意及其可行性进行评审，至于预期的成果能否实现存在非常大的不确定性，以及成果质量的评价难以采取定量化的客观评价方式，定性化的评价容易导致过程监督以及质量的把控难以找到更为有效的抓手。（三）政策效果方面：文化产业层次偏低，文化企业规模偏小；文化专业人才数量和结构不合理，领军人才稀缺；产业集聚人才、人才引领产业发展的良性互动格局尚未形成。
相关建议	（一）完善相关政策文件，加快调整《中共嘉兴市委 嘉兴市人民政府关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见》《关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见的实施细则(试行)》《嘉兴市市本级农村文化礼堂、城市社区文化家园建设奖补办法》等政策文件。完善或出台新的政策文件，要注重政策间协调平衡。对于扎根本土题材，具有鲜明嘉兴印记的优秀文艺作品，在后期的推广上给予适当的扶持奖励。（二）强化项目全过程管理，强化过程监督，适时掌握项目进展概况。严把结项质量评审，建立黑白名单制度，让“评价结果”活起来。（三）拓展文化活动形式和内容，推动城市优质文化资源进一步向基层流动，提高公共文化设施数量及其便利性。
结　　论	《中共嘉兴市委 嘉兴市人民政府关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见》《关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见的实施细则(试行)》《嘉兴市市本级农村文化礼堂、城市社区文化家园建设奖补办法》等政策完善调整后继续执行；《嘉兴市宣传文化发展专项资金管理办法》《嘉兴市文化精品工程重点项目扶持奖励管理办法》《嘉兴市文化名家工作室建设管理办法（暂行）》已经修订，继续执行。

四、评价人员

姓　名	职称/职务	单　位	签字
王登峰	常务副部长、一级调研员	市委宣传部	
宋一江	文明办副主任、办公室主任	市委宣传部	
任晓根	干部处（人才工作处）处长	市委宣传部	
蒋玺	宣传教育处处长	市委宣传部	
钟晓燕	文化艺术处处长	市委宣传部	
沈飞	文化产业与出版处处长	市委宣传部	
郦宁宁	文化艺术处	市委宣传部	
吴淑婷	办公室	市委宣传部	

填报人（签字）：

2022年3月29日

评价组组长（签字）：

2022年3月30日

五、评价报告文字部分

（一）政策概况

1.政策制定的背景、意义和作用

“十四五”时期是嘉兴高水平全面建成小康社会后，乘势而上全面开启高水平建设社会主义现代化先行市，奋进高质量发展建设共同富裕示范区的典范城市新征程的第一个五年，也是推动文化发展迈上新台阶、增强文化软实力、提升区域文化竞争力的重要机遇期。为聚焦源远流长的革命文化和历史文化，坚决守好红色根脉，全面推进新时代文化嘉兴工程，着力培育嘉兴文化新标识，着力构建文化建设大平台，着力形成文化发展新格局，为忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”中最精彩板块，争创社会主义现代化先行市，推进高质量发展建设共同富裕示范区的典范城市，在“十四五”时期延续设立宣传文化发展专项资金，为更好地承担起宣传思想文化工作的使命任务，保障落实党的意识形态工作责任制。

2.政策内容

（1）政策范围

一是支持文化精品工程重点项目。主要用于对具有获得市级以上常设性文艺奖项潜力和已经获得嘉兴市文化精品重点工程扶持奖励相关管理办法规定的原创文艺作品、重要文化活动及研

究项目的扶持和奖励。

二是支持文化产业发展。主要用于公益性项目政府购买服务，高成长性文化企业实施的文化产业项目、文化产业园区（平台）建设以及相关重点发展领域的文化产业项目、产品等的补助、贷款贴息和奖励。

三是支持文化活动开展。主要用于对列入市委、市政府确定的重点文化活动，以及对市委宣传部确定的需要支持的重点文化活动、重点项目和特殊事项等进行扶持。

四是支持基层宣传思想文化工作项目。主要用于推进新时代文明实践中心、融媒体中心、农村文化礼堂、爱国主义教育基地、农家书屋等基层宣传文化阵地建设，党的创新理论宣传宣讲、群众性精神文明建设、农村电影放映、全民阅读、“扫黄打非”基层站点建设、城市影院星级建设等基层宣传文化活动和影视出版等公共文化服务。

五是支持文化和理论研究及重大课题调研。主要用于习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践研究，中共党史研究、红船精神研究，嘉兴当代发展研究和地方历史文化研究等重大学术研究和重大课题调研，以及全市宣传思想文化事业发展中长期规划和有关专项规划等的制定。

六是支持文化名家队伍建设。主要用于培养、引进、扶持成就突出的嘉兴市宣传文化系统和市外高层次文化人才，重点为社

科理论、新闻出版、文学艺术、文化遗产保护和工艺美术、文化经营管理等领域的专家学者、业务骨干，包括优秀民间文化人才和非公有制经济组织及新社会组织中的文化人才，建设嘉兴市文化名家工作室。

（2）扶持（补贴）标准

文化精品工程重点项目：

根据《嘉兴市文化精品工程重点项目扶持奖励管理办法》（嘉市宣〔2021〕12号）规定，文学项目：每项3至10万元；广播影视项目：每项5至10万元；舞台艺术项目：每项5至20万元；视觉艺术项目：每项5至50万元；主题出版类项目：每项5至20万元；文化活动类项目：每项5至50万元；特别重大委托项目采用“一事一议”方式确定。

获中宣部批准的全国常设性文艺奖的作品或个人，按国发奖金1:1配套奖励。获浙江省精神文明建设“五个一工程奖”的作品或个人，按省发奖金1：1配套奖励；获嘉兴市精神文明建设“五个一工程奖”的作品或个人，给予一次性奖励1万元—5万元。获国家级重要文艺演出、文化活动、影视播映、艺术展览的文艺奖项作品或个人，按国发奖金1:1配套奖励。特别重大项目和重大委托项目获国家级奖项的，部分国家级奖项设奖但不奖励项目、获国际公认有影响力的文艺奖项作品或个人，奖励额度采用“一事一议”方式确定。

文化企业扶持:

项目补助：单个项目补助不得超过50万元。银行贷款贴息：上年度实际发生贷款利息的60%—90%给予贴息，最高贴息金额不超过100万元。政府购买服务：通过竞争性方式确定购买价格（补助额度）。

文化企业做大做强奖励：首次达到规（限）上企业要求并转为规（限）上企业的，给予10万元的一次性奖励；文化服务业企业年主营业务收入首次突破1000万元的，给予30万元的一次性奖励；首次突破2000万元的，给予50万元的一次性奖励。高成长型文化企业奖励：前三年内，可最高按当年销售额的2%给予一次性奖励；后两年内，可最高按当年销售额的1%给予一次性奖励，单个企业每年最高不超过100万元。文化产业园区发展能级奖励：入驻园区企业按照房租的50%进行补贴，三年累计补助额不超过20万元；对其必要的装修，按最高50%进行补助，最高补助额不超过15万元；开业后三年内，最高可按当年度销售额的1%给予一次性奖励，最高不超过100万元。公共服务平台奖励：成功创建国家级、省级、市级文化产业园区（基地、街区）的，分别给予60万元、30万元、10万元的一次性奖励；获评市级重点文化产业园区的，给予20万元的一次性奖励。存量房地资源奖励：改造建筑面积达1000平方米以上的，按其改造实际投资额的15%给予一次性补助，最高不超过100万元。文化企业对外

交流奖励：对有国际影响力的交流与合作项目，给予不超过 30 万元的一次性补助，对企业参加市级以上部门组织的，或经申报同意参加境内外省级以上重点文化产业博览会、服务贸易交易会等的，对参展企业摊位费给予全额资助，并给予一定数额的参展补贴；特装费给予 50%的补助，最高补助额不超过 10 万元。文化产品扩大出口奖励：按照不超过出口金额 5%的额度给予一次性奖励，最高不超过 30 万元。文化企业品牌建设奖励：首次被认定为国家级、省级、市级重点（特色）文化企业的，分别给予 30 万元、20 万元和 10 万元的一次性奖励；对首次被认定为省成长型文化企业、“文化+互联网”创新型企业等的，给予 10 万元的一次性奖励。原创作品获奖奖励：影视作品获得国家级奖项的给予 100 万元的一次性奖励，获省级奖项的，给予 20 万元的一次性奖励；戏剧、动漫、网游作品获国家级奖项的给予 30 万元的一次性奖励，获得省级奖项给予 10 万元的一次性奖励。原创影视面市奖励：在国内电影商业院线播出的原创电影，在对每部作品给予最高 50 万元奖励的基础上，按票房收入的 5‰给予一次性奖励，对每部作品奖励总额不超过 100 万元；原创电视剧在中央电视台一套黄金时间首播给予每部作品不超过 150 万元的一次性奖励，在中央电视台一套非黄金时间或其他频道播出给予每部作品不超过 50 万元的一次性奖励，在省级卫视台播出给予每部作品不超过 20 万元的一次性奖励；原创动画片在中央电视台少儿

频道黄金时间首播给予每部作品不超过150万元的一次性奖励，在中央电视台少儿频道非黄金时间或其他频道播出给予每部作品不超过50万元的一次性奖励，在省级卫视台播出给予每部作品不超过20万元的一次性奖励。原创文化项目运营奖励：长期在我市演出并取得良好效果的大型舞台商演项目给予每个项目不超过100万元的一次性奖励，上线运营的原创网络游戏给予每款不超过10万元的一次性奖励。文化产业基础性人才奖励：文化企业建设一批大学生就业实践基地给予一次性补助不超过10万元补助。

农村文化礼堂、城市社区文化家园建设：

被评为四星级的农村文化礼堂每年给予5万元奖励；被评为农村文化礼堂建设精品村建设予以20万元奖补，重点村予以10万元奖补；已建成并达标的农村文化礼堂按平均每个1万元予以奖补，具体金额根据实际工作开展情况核定；对新建或提升的社区文化家园予以每个5万元奖补；已建成并达标的社区文化家园按平均每个0.5万元予以奖补，具体金额根据实际工作开展情况核定。

文化名家工作室建设：

首次被评为嘉兴市文化名家工作室的或三年复评通过保留的，给予一次性5万元的经费补助。

（3）实施流程（申报流程、评审和公示流程）

宣传文化发展专项资金政策兑现与资金拨付程序：

一是项目申报。市委宣传部按照年度部门预算编制要求，根据年度全市宣传思想文化工作重点任务确定的扶持重点、方向，组织项目申报。申报项目必须体现项目概况、立项依据及意义、总投资及预期效益、资金筹措及落实情况、项目实施期限、申请补助的数额等内容。二是项目审核。市委宣传部对申报项目进行汇总初审、筛选，重大项目建立专家评审小组进行可行性论证和评估，对符合条件项目进行排序，并在专项资金额度内形成专项资金分配草案，提交部务会议审议。三是项目公示。市委宣传部将经部务会议讨论通过后的专项资金分配方案（除公共文化服务项目和特殊项目外）向社会公示。四是资金拨付。公示无异议后，市委宣传部按照专项资金分配方案及时拨付。涉及到县（市、区）的项目资金由市委宣传部将分配方案提交市财政局，由市财政局进行转移支付。五是预算调整。项目经费预算一旦确立，必须严格执行，原则上不作调整。因不可抗力的原因确需调整的，须按规定程序报批。

文化精品工程重点项目实施流程：

项目扶持：一是项目受理。符合申报要求条件的项目，由项目实施单位（机构）或个人按隶属或属地关系向属地宣传部、文化和旅游局、文联等单位申报。相关机构将符合申报条件和要求的项目择优分别上报市委宣传部、市文化广电旅游局、市文联，

经审核后再统一汇总至市精品办。二是项目立项。召开立项论证会。由市精品办主持，申报单位（机构）或个人对申报项目进行陈述，相关领导、专家进行现场提问，申报单位（机构）或个人作现场答辩。提出立项建议方案。在论证会基础上，进行充分讨论，提出立项建议方案。确定扶持项目。召开领导小组会议，审议确定年度扶持项目。三是项目公示。对扶持项目在嘉兴文明网、嘉兴文艺网、嘉兴市文化广电旅游局官网进行公示，公示时间为7天。四是项目签约。公示结束后15天内，市精品办与立项单位（机构）或个人签订《嘉兴市文化精品工程重点项目扶持立项协议书》，进一步明确责任与义务、目标任务与时限以及相关资金扶持额度等。五是资金拨付。扶持资金分两次拨付，项目签约后拨付60%；通过结项评审验收后，拨付剩余的40%。六是结项验收。获扶持项目原则上须在确定立项下一年度10月底前完成，如遇特殊情况，可延期一年。申报单位或个人需对项目实施情况、资金使用情况、作品取得的社会效益和经济效益进行总结，随时申报结项验收申请。

项目奖励：一是上交申报材料。 填写《嘉兴市文化精品工程重点项目奖励申报表》，并提交相关作品获奖证书、奖励凭证等辅助证明材料。二是审核公示。市精品办对申报项目进行初审，经专家评审并提出奖励方案后，提报领导小组审定，在嘉兴文明

网、嘉兴文艺网、嘉兴市文化广电旅游局官网上公示7天后。三是资金拨付。对没有异议的拟奖励项目，拨付奖励资金。

文化产业资金项目补助申报及审批程序:

一是发布公告。市委宣传部按照计划在市级媒体、网络平台等有关渠道上发布文产资金申报公告，明确扶持方向、申报条件、申报流程、时间要求及提供材料等。二是企业申报。文化企业根据公告要求，通过“嘉兴市财政专项资金网络申报平台”或其他方式申报项目，由区级宣传部或主管单位初审后提交市委宣传部。各级宣传部或主管单位需通过“嘉兴市财政专项资金网络申报平台”、“信用中国”网站、“信用嘉兴”网站等对申报企业进行信用审查。三是项目审计。市委宣传部对申报项目预审后，对拟扶持项目，委托社会审计机构对企业基本情况、项目投入情况、项目实施情况及各级政府资金补助情况等进行审计，审计结果作为文产资金资助的重要依据。四是方案初审。市委宣传部根据年度重点扶持方向、项目审计结果等对符合初审条件的补助项目列入预算方案，并召集有关成员单位、专家学者、纪检监察等相关人员召开专家评审会，对文产资金分配预算方案论证评审。五是社会公示。市委宣传部根据评审方案，将文产资金资助方案在媒体上公示；六是资金拨付。根据公示结果和评审方案，市财政局及时拨付资金。

农村文化礼堂、城市社区文化家园建设奖补实施流程:

一是项目申报。每年10月31日前，进行本年度四星级文化礼堂、农村文化礼堂及社区文化家园建设奖补申报。符合条件的农村文化礼堂行政村或城市社区向所在区区委宣传部提出申请。二是初步审核。每年11月15日前，由区委宣传部会同区财政等部门对本年度符合条件的农村文化礼堂或社区文化家园进行初审，经综合评审后向市提交申报材料。三是综合评审。市委宣传部会同市文化局、市财政局、市文明办对申请对象进行考核并提出奖补计划，经财政部门预算审核后，提交市委宣传部部务会议审核。四是资金拨付。市财政部门根据市委宣传部审定的奖补结果，将奖补资金列入市级文化发展资金，由市委宣传部负责奖补到村（社区）。

文化名家工作室建设实施流程:

一是成立领导小组。在嘉兴市委人才工作领导小组指导下，由市委组织部（人才办）、市委宣传部、市委网信办、市人力社保局、市文化广电旅游局、市社科联、市文联等部门成立嘉兴市文化名家工作室建设管理指导协调小组。协调小组下设办公室，设在市委宣传部，负责日常工作。二是组织推荐人选。由各县（市、区）委宣传部、市级宣传文化单位和有关部门严格按照入选条件进行民主推荐，在广泛听取意见的基础上，进行研究讨论，推荐领衔人候选人员，并填写《嘉兴市文化名家工作室推荐表》，报协调小组办公室。协调小组办公室也可提出建议人选，提交协调

小组讨论，在广泛征求意见基础上确定领衔人候选人员。三是组织专家评审。成立专家评审小组对领衔人候选人员，进行资格审查、综合评估，按照工作室评选标准和条件进行筛选，提出初步入选名单。四是确定人选名单。市文化名家工作室建设管理指导协调小组对专家评审的初步入选进行讨论研究，确定领衔人入选名单。五是社会公示。对入选的领衔人进行社会公示，公示期限为7天。经公示无异议的，由市委组织部（人才办）、市委宣传部、市委网信办、市人力社保局、市文化广电旅游局、市社科联、市文联联合发文公布。六是签订协议。协调小组办公室与工作室的领衔人签订《嘉兴市文化名家工作室协议书》，在完成工作室任务、质量评估、人才培养、保障措施等方面规定双方权利和义务。七是命名挂牌。文化名家工作室以领衔人姓名命名，依据相关规定和职责挂牌并开展工作。

（4）管理和监督要求

《嘉兴市宣传文化发展专项资金管理办法》绩效管理和监督检查、信息公开:

一是市委宣传部建立健全专项资金预算绩效管理制度和绩效指标体系，完善绩效目标管理，每年组织开展专项资金绩效自评。市财政局视情开展抽评，评价结果作为完善专项资金政策及预算资金分配的重要依据。二是专项资金使用管理接受审计、纪检监察等部门的监督检查，一旦发现截留、挤占、挪用或骗取专

项资金等违法违纪行为，依照有关法律法规的规定追究相应责任三是项目单位（或个人）应按现行有关财务会计制度规定加强财务管理，按规定用途使用资金，自觉接受财政部门和宣传部门的监督检查。对于违规骗取资金的项目单位（或个人），取消其三年宣传文化发展专项资金补助项目的申报资格，并纳入信用档案。四是各级财政部门和宣传部门、单位及其工作人员在资金使用管理等工作中，存在违反规定审批、分配、拨付、使用和管理资金，以及其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照有关法律法规规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。五是宣传文化发展专项资金分配和使用情况（除涉密内容外）向社会公开，接受有关部门和社会的监督。

《嘉兴市文化精品工程重点项目扶持奖励管理办法》扶持资金管理:

一是市精品办对扶持资金的使用进行绩效评价，以提高资金的使用效益。申报单位须接受市精品办、监察、财政和审计等部门的全程监督检查。二是扶持资金的使用必须遵守国家财政、财务规章制度和财经纪律，专款专用。三是申报单位或个人须建立资金使用清单，对扶持资金进行单独核算，做到用途清楚、账目明晰。四是对因故未能完成的项目，申报单位或个人要及时清理账目与资产，撰写财务清单报送主管部门及市精品办，由市精品办组织清查，并根据清查情况调整项目，收回未使用资金。五是

一旦发现申报单位或个人有违反财务规定、挪用扶持资金、不按规定履行相关义务的，由市精品办依法追回扶持资金，并取消该单位或个人3年内扶持资金申请资格。六是获扶持项目成果运用时（包括播出、演出、展览、出版、评奖等），须在剧场海报、报纸广告、演出说明书及影视剧和书刊相关显著位置标注“嘉兴市文化精品工程扶持项目”字样。七是 受扶持的文艺作品优先使用权归中共嘉兴市委宣传部。

《嘉兴市市本级农村文化礼堂、城市社区文化家园建设奖补办法》监督管理:

一是农村文化礼堂建设中涉及政府采购、工程招投标的应严格按有关规定办理。二是市委宣传部负责对奖补资金使用情况进行绩效考评，市财政局加强对绩效考评情况的监督检查和结果审核，审定结果作为资金支付及以后年度资金预算安排的重要依据。三是奖补资金分配使用情况应按财政预决算公开以及专项资金管理办法有关要求进行公开。四是有下列行为之一的，将依据《中华人民共和国预算法》《财政违法行为处罚处分条例》等法律法规规定进行查处:（1）申请材料内容不真实的;（2）截留、挤占、挪用奖补资金的;（3）不按规定上报资金使用情况的。

《嘉兴市文化名家工作室建设管理办法（暂行）》建设管理:

一是各县（市、区）委宣传部、市级宣传文化单位和有关部门负责对辖区内的文化名家工作室进行建设管理。积极创设良好

条件，指导和推动文化名家工作室完成年度工作任务和培养目标。二是各文化名家工作室可依托机关、企业、学校、村（社区）等单位建立健全文化名家工作室。三是原则上，文化名家工作室每年组织评审、命名一次，每三年复评一次。四是文化名家工作室经费保障。按照财政分级管理原则实行分级承担。市本级的补助经费由市、区两级财政各承担50%，各县（市、区）及嘉兴港区的补助经费由当地财政承担。原则上，首次被评为嘉兴市文化名家工作室的或三年复评通过保留的，各给予一次性5万元的经费补助。五是各文化名家工作室要发挥示范引领作用。每年制定目标任务，组织相应文化活动。六是加强对文化名家工作室考核。原则上以三年为一个管理周期，协调小组办公室对各工作室进行年度考核和管理周期考核复评。考核结果分为优秀、合格和不合格三个等级。对连续两年考核不合格的工作室予以摘牌。七是工作室成员的考核由所在工作室领衔人负责，分为年度考核和管理周期考核。年度考核不合格者，报协调小组同意后，予以调整，同时可按有关程序吸收符合条件、有发展潜力的新成员进入工作室。

（5）实施期限

《嘉兴市宣传文化发展专项资金管理办法》实施期限为三年，2021年-2014年。《嘉兴市文化精品工程重点项目扶持奖励管理办法》从2021年开始实施，期限未定。《中共嘉兴市委 嘉

兴市人民政府关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见》和《关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见的实施细则(试行)》从2018年开始实施，期限未定。《嘉兴市市本级农村文化礼堂、城市社区文化家园建设奖补办法》从2018年开始实施，期限未定。《嘉兴市文化名家工作室建设管理办法（暂行）》从2021年开始实施，期限未定。

3.政策变化（修订）情况

2021年，新出台《嘉兴市宣传文化发展专项资金管理办法》，原《嘉兴市级文化发展资金管理办法》（嘉财政〔2015〕386号）、《嘉兴市级文化产业发展专项资金管理办法（试行）》（嘉财政〔2018〕673号）同时废止。2021年，新出台《嘉兴市文化精品工程重点项目扶持奖励管理办法》，原《嘉兴市文化精品工程重点项目扶持管理办法》（嘉市宣[2016]29号）同时废止。2021年未对《中共嘉兴市委 嘉兴市人民政府关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见》、《关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见的实施细则(试行)》、《嘉兴市市本级农村文化礼堂、城市社区文化家园建设奖补办法》等政策进行修订。2020年，全新出台了《嘉兴市文化名家工作室建设管理办法（暂行）》，2021年开始执行。

（二）政策实施情况

1.资金来源、使用情况

2021年，宣传文化发展专项资金计划支出金额4047.3万元，其中文化精品工程重点项目预算1060.70万元，文化企业扶持2060.00万元，基层宣传思想文化工作项目496.00万元，文化理论研究和重大课题调研430.60万元。实际支出金额3918.54万元，其中文化精品工程重点项目支出1012.66万元，文化企业扶持1985.51万元，基层宣传思想文化工作项目490.52万元，文化理论研究和重大课题调研429.85万元。预算执行率96.82%。

2.配套政策制定和执行情况

《嘉兴市宣传文化发展专项资金管理办法》规定，专项资金扶持重点领域为文化精品工程重点项目、文化产业发展、文化活动开展、基层宣传思想文化工作项目、文化和理论研究及重大课题调研、文化名家队伍建设、市委市政府以及上级宣传部门交办或要求支持开展的其他重点项目和特殊事项等七个方面。七个方面工作的开展和资金的使用主要依据《嘉兴市文化精品工程重点项目扶持奖励管理办法》《中共嘉兴市委 嘉兴市人民政府关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见》《关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见的实施细则(试行)》《嘉兴市市本级农村文化礼堂、城市社区文化家园建设奖补办法》《嘉兴市文化名家工作室建设管理办法（暂行）》等政策文件，并严格按照政策文件规定实施流程开展相应工作，精准把握政策扶持对象、资助范围、资助标准等，公平、公开、公正

地圆满完成各项工作。

3.政策的申报、评审和信息公开等内容实施情况

2021年7月29日，市委宣传部会同市财政局下发《2021年度嘉兴市文化产业发展专项资金竞争性评审工作方案》。根据方案要求，市本级南湖、秀洲、市经开区委宣传部按照市级文化产业政策（《关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见》（嘉委发〔2018〕22号）《关于印发嘉兴市宣传文化发展专项资金管理办法的通知》（嘉财科教〔2021〕129号）和《关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见的实施细则(试行)》（嘉文产办〔2019〕2号）），完成公告发动、受理初审、项目审计和组织评审等相关工作，并提出资金分配方案。2021年9月2日，市委宣传部、市财政局组织开展拟扶持项目的竞争性路演，重点介绍组织发动过程、项目初审情况、项目评审过程、项目资金安排和预计绩效情况。市发改委、市经信局、市文化旅游局、市统计局等单位领导对提交的分配方案的导向性、真实性和项目质量和预期绩效进行现场评审，市纪委驻宣传部纪检组到会指导，确保评审公平、公开、公正。拟分配方案涉及五个类别共计52个项目，资金总计1080.90万元，其中：奖励类项目33个，合计232.35万元；补助类项目8个，合计60.43万元；政府购买服务类项目8个，合计209.62万元；“一事一议”类项目1个，500万元；2020年度结转项目2个，合计78.5万元。

2021年9月14日-18日对扶持项目予以公示，公示结束后于11月前完成资金拨付工作。

2021年度全市文化精品工程重点扶持项目申报工作于5月启动。根据《嘉兴市文化精品工程重点项目扶持奖励管理办法》（嘉市宣〔2021〕12号），各县（市、区）委宣传部、市级宣传文化系统单位开展申报工作。至申报截止时间，共收到申报项目147项，其中：图书63部、舞台艺术43项、广播影视20项、视觉艺术9项、文化活动12项。7月23日，市委宣传部、市文旅局和市文联对申报项目进行了资格审查，对不符合扶持要求和申报材料存在问题的项目进行了剔除和说明。根据《关于调整嘉兴市文化精品评审专家库的通知》（嘉市宣〔2018〕37号），按不同艺术门类成立四个专家评审组（广播影视组、舞台艺术组、图书组、视觉艺术与文化活动组），每组分别从文化精品评审专家库中各抽取5名专家担任评委（其中1名为省级专家）。相关评审资料提前一周送达每位评委。7月29日，召开图书组和舞台艺术组立项论证会；8月6日，召开广播影视组和视觉艺术与文化活动组立项论证会。根据专家评审和会前精品办主任会议研究，确定2021年度文化精品工程重点扶持项目为45项，总入选比例30.61%。其中：图书类22部，入选比例为34.92%；舞台艺术类11项，入选比例为25.58%；广播影视类4项,入选比例为20%；视觉艺术类3项，入选比例为33.33%；文化活动类5项，入选比

例为41.67%。未通过项目102项。对确定的45项文化精品工程重点扶持项目，扶持资金总额为356万元（不含一事一议项目）。扶持资金由市、县（市）两级财政分别负担（各50%），并分两个年度拨付（第一年60%、第二年40%）。2021年市级拨付174.8万元、县（市）级拨付58.8万元；2022年市级拨付83.2万元、县（市）级拨付39.2万元。

2021年8月，向南湖区和秀洲区分别拨付农村文化礼堂、文化家园奖补资金102.25万元、166.5万元。2020年底，启动农村文化礼堂及社区文化家园建设奖补申报工作，南湖、秀洲区委宣传部会同区财政等部门对本年度符合条件的农村文化礼堂或社区文化家园进行初审，并将综合评审后材料交市委宣传部。市委宣传部会同市文化局、市财政局、市文明办对申请对象进行考核，经考核合格以后确定奖补计划，经财政部门预算审核后，提交市委宣传部部务会议审核。

2021年度全市嘉兴市文化名家工作室领衔人遴选工作于5月启动。根据《嘉兴市文化名家工作室建设管理办法（暂行）》（嘉市宣〔2020〕45号），各县（市、区）委宣传部、市级宣传文化系统单位开展申报工作，推荐领衔人候选人员，并报协调小组办公室。经专家评审，并报协调小组办公室讨论，确定11名文化名家工作室领衔人名单予以公示。2021年9月公示结束后，于2021年11月对确定的11名领衔人拨付35万元建设经费。

4.政策的管理内容实施情况，包括：过程管理、采购管理、验收管理、档案管理、合同管理、考核管理和监督管理等

市委宣传部在项目管理中严格遵照《嘉兴市文化精品工程重点项目扶持奖励管理办法》《中共嘉兴市委 嘉兴市人民政府关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见》《关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见的实施细则(试行)》《嘉兴市市本级农村文化礼堂、城市社区文化家园建设奖补办法》《嘉兴市文化名家工作室建设管理办法（暂行）》等政策文件精神，对项目申报、初审、复审、公示及合同签订、资金拨付、监督验收等全过程留档留痕。资金的使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合项目预算批复或合同规定的用途。

（三）政策总目标和分年度目标

政策总目标：将嘉兴打造成为与社会主义现代化先行市和共同富裕示范区的典范城市相适应的新时代文化强市。

年度目标：一是打造精品文化项目。年度扶持 30 个左右文化精品项目，选送一批文化项目冲击国家级和省级重大奖项。二是举办重大文化活动。重点举办文化产业博览会、短视频大赛等文化活动。三是加快推动文化产业发展。年度扶持奖励 50 个左右文化产业项目，文化产业增加值增长率达 10%。四是加大文化

领军人才培育。年度评选资助10个左右文化名家工作室领衔人。五是新增五星级和四星级文化礼堂35家、省级文化礼堂建设示范乡镇（街道）数量4个、省级文化礼堂建设示范县（市、区）数量1个。六是加强文化理论和重大课题研究。重点开展《嘉兴历史文化名人研究丛书》《王会悟研究》《新时代嘉兴人》《浙江文史记忆丛书》《忠实践行“八八战略” 奋力打造“重要窗口”研究》等课题研究。七是进一步提升嘉兴文化名城和中国革命红船启航地的知名度和影响力。

（四）指标体系

绩效评价遵循的基本原则：一是科学规范原则。根据政府职能及发展规划要求，绩效指标设置科学、合理、可行，评价过程规范。二是客观真实原则。评价标准前后统一，资料来源真实可靠。三是绩效相关原则。绩效评价针对当前支出及其产出绩效，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密关系。

绩效评价主要采取文献法、专家咨询法、问卷调查、访谈法及比较法。

评价等级:优（得分≧90）、良（90>得分≧80）、中（80>得分≧60）、 差（得分<60）

评价指标体系及标准：本次绩效评价的对象是2021年宣传文化发展专项资金(4047.3万元)，绩效评价内容包括资金投入、产出和扶持政策执行情况。根据评价内容，设计经济性、效率性

和有效性 3 个一级指标、5 个二级指标、32 个三级指标。详情见表 1。

表 1　2021 年“嘉兴市宣传文化发展专项资金”绩效评价指标体系及评价得分情况

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	目标值	完成值	权重	得分	扣分原因
1	经济性（20分）	政策设立必要性	依据充分性	政策出台契合国家省市文化发展规划，具有强烈的现实需要，扶持奖励资金支出符合公共财政支出范围，政策设立依据充分：5 分；政策出台符合发展规划方向，有现实需要，资金支出符合公共财政范围，政策设立基本合理；1-4 分；政策设立与发展规划、公共财政支出范围及现实需求不强烈：0 分。	依据充分	依据充分	5	5	
2			决策科学性	政策出台可行性、必要性及其论证过程科学合理：5 分；立项依据基本充分，项目可行性、必要性及其论证过程基本合理：1-4 分；立项依据不充分，项目论证过程不大合理：0 分。	科学	科学	5	5	
3		政策目标合理性	目标合理性	长期目标和短期目标清晰，定量指标和定性指标能够充分反映政策目标要求与定位：5 分；指标体系与政策目标基本吻合：1-4 分；指标体系不能反映目标要求与定位：0 分。	合理	合理	5	5	
4			目标明确性	预期绩效定量指标和定性指标设定清晰、细化和可衡量：5 分；有定性指标，没有定量指标：1-4 分；预期绩效指标设定不清晰、难以衡量：0 分。	明确	明确	5	5	
5	效率性（30分）	政策管理效率	保障措施得当性	政策实施组织架构、运行机制及制度健全，实施单位间责任明确，分工清晰，人员、资金等配置到位：4 分；组织架构、机制与制度、人员配置等基本齐全：1-3 分；组织架构、机制与制度、人员配置等不健全且混乱：0 分。	健全	健全	4	4	
6			政策执行规范性	专项资金及项目的申报、评选、公示、立项、资金分配、验收评价等环节严格遵照制度要求实施，流程规范，档案资料齐全：4 分；过程基本规范：1-3 分；过程不规范，关键环节有缺失：0 分。	规范	规范	4	4	
7			政策监督完善性	政策执行的过程和结果监督检查到位，全过程绩效跟踪评估得到全面履行，信息公开充分及时：4 分；全过程监督检查、绩效评估基本到位：1-3 分；全过程监督检查和绩效评估未得到执行：0 分。	完善	完善	4	4	
8			政策管理时效性	政策具有明确的实施期限，按照全生命周期管理，政策清理、调整和推出制度安排明确：4 分；政策周期及管理基本明确：1-3 分；无实施周期且未明确全生命周期管理：0 分。	有效	有效	4	4	
9			资金管理效率性	专项资金转款专用，资金拨付及时且足额到位：4 分；转款专用、拨付及时性且足额基本执行到位：1-3 分；转款未专用，拨付不及时，且有资金滞留：0 分。	有效	有效	4	4	

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	目标值	完成值	权重	得分	扣分原因
10		政策执行效率	政策知晓度	政策执行对象对政策知晓度，十分清楚：5 分；比较清楚：4 分；有所了解：2 分；不清楚：0 分。	清楚	清楚	5	5	
11			实施项目符合度	专项资金扶持奖励的项目与政策设立目标和扶持对象一致，且补助的标准和方式符合政策文件规定：5 分；与政策文件规定基本一致：1-4 分；不符合政策文件规定：0 分。	完全符合	完全符合	5	5	
12	有效性（50 分）	政策产出	贷款贴息扶持企业数量	实现目标得 1 分；未实现目标得 0 分。	1	0	1	0	指标值未完成
13			项目补助企业数量	实现目标得 1 分；未实现目标得 0 分。	5	8	1	1	
14			奖励企业数量	实现目标得 1 分；未实现目标得 0 分。	3	27	1	1	
15			政府购买服务数企业数量	实现目标得 1 分；未实现目标得 0 分。	3	8	1	1	
16			扶持文化名家工作室数量	实现目标得 1 分；未实现目标得 0 分。	10	11	1	1	
17			四星级文化礼堂数量	实现目标得 1 分；未实现目标得 0 分。	20	35	1	1	
18			五星级文化礼堂数量	实现目标得 1 分；未实现目标得 0 分。	15	21	1	1	
19			出版文化书籍数量	实现目标得 1 分；未实现目标得 0 分。	15	15	1	1	
20			文化精品扶持作品数量	实现目标得 1 分；未实现目标得 0 分。	30	45	1	1	

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	目标值	完成值	权重	得分	扣分原因
21			重要文化活动场次	实现目标得 1 分；未实现目标得 0 分。	2	2	1	1	
22			省级交叉考评等级	省级考评结果为优秀，5 分；良，3 分；中，1 分；不合格，0 分。	优秀	优秀	4	4	
23			省级文化礼堂建设示范乡镇（街道）数量	实现程度 100%：4 分；>=90%:3 分；>=80%:2 分；>=70%：1 分；<60%:0 分。	4	8	4	4	
24			省级文化礼堂建设示范县（市、区）数量	实现程度 100%：4 分；>=90%:3 分；>=80%:2 分；>=70%：1 分；<60%:0 分。	1	1	4	4	
25			政策扶持奖励评选及时率	政策扶持奖励评选工作及时开展并圆满完成得 1 分；工作滞后且效果较差得 0 分。	及时	及时	1	1	
26			重大文化活动举办及时率	文化活动及时开展并圆满完成得 1 分；工作滞后且效果较差得 0 分。	及时	及时	1	1	
27			文化产业增加值增长率	实现程度 100%：4 分；>=90%:3 分；>=80%:2 分；>=70%：1 分；<60%:0 分。	10%	12.1%	4	4	
28			文化名城知名度提升	江南水乡典范城市知名度明显提升，4 分；有提升，1-3 分；没提升，0 分。	提升	提升	4	4	
29			红色嘉兴影响力增强	中国革命红船启航地城市影响力明显提升，4 分；有提升，1-3 分；没提升，0 分。	增强	增强	4	4	
30			建立政策评估长效机制	宣传文化扶持激励政策绩效评估长效管理机制健全，4 分；基本健全，1-3 分；无相关机制，0 分。	健全	基本健全	4	3	长效机制待完善
31		政策满意度	补助对象对政策落实满意度	满意度>=80%:5 分；>=70%:4 分；>=60%：3 分；>=50%:2 分；<50%:0 分。	>=80%	95%	5	5	
32			群众对文化活动满意度	满意度>=80%:5 分；>=70%:4 分；>=60%：3 分；>=50%:2 分；<50%:0 分。	>=80%	88.2%	5	5	

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	目标值	完成值	权重	得分	扣分原因
合计							100	98	

（五）政策目标的实现程度及政策效应分析

绩效评价指标体系设有经济性、效率性和有效性 3 个一级指标、5 个二级指标、32 个三级指标。通过查阅政策文件和工作文档、调取统计数据、结构化访谈、问卷调查等方式获取评价数据，基于评价标准及目标值，对 32 个三级指标逐一赋分，最终评分结果为 98 分，评价等级为“优”。得分详情见表 1。

1. 经济性一级指标实现程度及政策效应分析

根据《嘉兴市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《嘉兴市文化改革发展“十四五”规划》发展目标，“十四五”时期将全力打造思想理论高地典范、精神力量高地典范、文明和谐高地典范、文艺精品高地典范、文化复兴高地典范、文化创新高地典范六大高地典范，基本建设彰显国际化品质江南水乡文化名城气派，具有嘉兴辨识度的文化强市。目标的实现离不开资金的支持，2021 年市财政局与市委宣传部联合修订了《嘉兴市宣传文化发展专项资金管理办法》，以进一步规范宣传文化发展专项资金管理，提高专项资金使用效益。根据专项资金支持的重点领域及文化改革发展新目标，修订出台了《嘉兴市文化精品工程重点项目扶持奖励管理办法》，全新出台了《嘉兴市文化名家工作室建设管理办法（暂行）》等政策文件。从文化改革发展的实现要求看，政策设立的必要性依据充分，且决策过程科学合理。从政策文件的发展目标看，其完全契合规划

定位要求，政策目标明确且合理。经济性一级指标得到完全体现。

2. 效率性一级指标实现程度及政策效应分析

2021 年，市委宣传部根据文化改革发展的总体目标及年度宣传文化工作安排，针对宣传文化专项资金支持的重点领域，设定了定量与定性指标相结合的预算绩效目标。围绕绩效目标，严格遵照文化精品工程重点项目、文化产业发展、文化活动开展、文化礼堂（文化家园）建设、文化和理论研究及重大课题调研、文化名家队伍建设等方面相关政策文件规定，加大政策宣传力度，提升政策知晓度，积极鼓励和引导文化主体参与文化活动及相关评选，严格规范专项资金的组织申报、形式审查、专家评审、审批立项、公示等各项程序，政策执行过程做到公平、公开、公正，补助资金拨付及时且足额到位。政策管理和执行均得到充分保障，效率性一级指标完全实现。

3. 有效性一级指标实现程度及政策效应分析

二级指标政策产出的数量指标中，除贷款贴息扶持企业数量指标（目标值 1 个，完成值 0 个）未达标以外，其余的项目补助企业数量（目标值 5 个，完成值 8 个）、奖励企业数量（目标值 3 个，完成值 27 个）、政府购买服务数企业数量（目标值 3 个，完成值 8 个）、扶持文化名家工作室数量（目标值 10 个，完成值 11 个）、四星级文化礼堂数量（目标值 20 个，完成值 35 个）、五星级文化礼堂数量（目标值 15 个，完成值 21 个）、出版文化

书籍数量（目标值15本，完成值15本）、文化精品扶持作品数量（目标值30个，完成值45个）、重要文化活动场次（目标值2个，完成值2个）九个指标均完成或超额完成计划目标；质量指标省级交叉考评等级（目标值“优秀”，完成值“优秀”）、省级文化礼堂建设示范乡镇（街道）数量（目标值4个，完成值8个）、省级文化礼堂建设示范县（市、区）数量（目标值1个，完成值1个）三个指标均实现既定目标。时效指标政策扶持奖励评选及时率、重大文化活动举办及时率两个指标都按照年度工作计划安排及时完成。

二级指标政策效益的经济效益指标文化产业增加值增长率计划目标为10%，初步估计增长率为12.1%；社会效益指标红色嘉兴影响力增强得到了了充分的体现，2021年央视《新闻直播间》持续播出嘉兴庆祝建党百年系列活动，人民网、新华网、学习强国平台以及浙江新闻、天目新闻等都对嘉兴宣传文化活动进行了报道，扩大了宣传面和关注度；社会效益指标文化名城知名度提升也得到充分的体现，新浪、抖音、天目、禾点点等媒体推出系列展现嘉兴端午风貌的短视频，单条阅读量最高达80万。此外，上海、江苏、福建、安徽、江西等周边省市的文旅账号也纷纷转发嘉兴宣传文化活动，实现城市“朋友圈”刷屏。可持续效益效益指标建立政策评估长效机制有待进一步完善，花钱必问效的理念尚未完全树立，专项资金绩效跟踪评价的配套措施尚未完全到

位。

二级指标政策满意度的补助对象对政策落实满意度达95%，超出80%的预期指标值；群众对文化活动满意度达88.2%，超出80%的预期目标值。

（六）存在的问题、原因分析

1.政策内容方面

《中共嘉兴市委 嘉兴市人民政府关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见》《关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见的实施细则(试行)》中设置的相关指标主要为保障“十三五”时期的文化产业发展，而目前已是步入“十四五”时期的第二年，文件中的政策要求具有一定的滞后性，难以适应“十四五”时期文化产业发展需要。《嘉兴市市本级农村文化礼堂、城市社区文化家园建设奖补办法》明确了以奖代补的年限为2018年至2020年。随着嘉兴市农村文化礼堂于2019年实现了全覆盖以及社区文化家园建设提前达到80%的目标，农村文化礼堂和社区文化家园建设的重点转向品质提升和运营提效，现有的奖补政策也需进行同步调整，但是由于疫情原因，文化礼堂和文化家园的总体运营受到较大程度影响，相应的调整仍在研议中。

2.政策实施管理方面

对于文化精品工程、文化理论研究和重大课题调研、文化名

家工作室等竞争性扶持项目，一定程度存在重申报评选、轻结题验收现象。这类项目，在申报遴选阶段只是对创新创意及其可行性进行评审，至于预期的成果能否真正实现存在非常大的不确定性，以及成果质量的评价难以采取定量化的客观评价方式，定性化的评价容易导致过程监督以及质量的把控难以找到有效抓手，完成即可结项验收。另外，存在重产出、轻效益现象。关注最终作品是否能够生产出来，对其能够产生经济社会效益及多大的效益相对忽视，如很多理论和课题调研成果以专著形式出版以后，对其潜在的社会效益缺乏关注，相对忽视文化作品或研究成果后续应用的扶持与奖励，政策间缺乏高效衔接与协调。

3. 政策效果方面

一是文化精品创作有高原无高峰，市场化参与程度待提高。文化精品项目能够取得国家级和省级奖项，但是仍未形成在各文艺门类持续涌现获国家级和省级奖局面。文化精品工程重点项目参与申报的以体制内人员为主，文化作品注重思想性和艺术性，但是对市场需求考虑相对欠缺，叫好又叫座作品稀缺。二是基层文化活动思想政治引领性有待提升。农村文化礼堂、社区文化家园、企业文化中心等文体活动举办丰富多彩，唱唱跳跳气氛热烈，但是集思想性、艺术性为一体的，人民群众喜闻乐见的文化作品和文化活动供给还是偏少。三是文化产业缺乏龙头牵引，产业发展后劲待激发。文化产业层次偏低，文化企业规模偏小，文化产

品开发能力待加强。四是文化专业人才数量和结构不合理，领军人才稀缺。产业集聚人才、人才引领产业发展的良性互动格局尚未形成。

（七）建议和结论

1. 完善相关政策文件

一是对于《中共嘉兴市委 嘉兴市人民政府关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见》《关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见的实施细则(试行)》，应根据“十四五”时期全市文化产业发展的目标任务，参考长三角区域和文化产业发达城市的相关政策，对扶持方向、力度和奖补方式等方面调整更新政策意见。对于《嘉兴市市本级农村文化礼堂、城市社区文化家园建设奖补办法》，应根据当前的发展阶段及发展方向，加快调整奖补政策。二是完善或出台新的政策文件，要注重政策间协调平衡。如《中共嘉兴市委 嘉兴市人民政府关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见》和《嘉兴市文化精品工程重点项目扶持奖励管理办法》，对于获得国家级和省级重大奖项的文艺作品都给予奖励，但是奖励力度存在较大的差别，应予有效衔接。三是对于扎根本土题材，具有鲜明嘉兴印记的优秀文艺作品，在后期的推广上给予适当的扶持奖励。在合约签订时，可以要求一定量的公益活动（如公益演出、讲座等形式）作为考核验收条件，鼓励引导其进农村文化礼堂、社区文化

家园、学校，传承本土文化和历史记忆。如文化名家、非遗传承人以素质拓展课形式进入学校；如《嘉兴历史文化名人研究》《新时代嘉兴人》等研究成果以讲座形式入礼堂、社区、学校，传承嘉兴勤善和美、勇猛精进的新时代嘉兴人文精神。

2. 强化项目全过程管理

一是强化过程监督，适时掌握项目进展概况，对于进展不利或超期未完成项目进行督查，分析原因、查找问题，并根据实际进展情况决定是否准予延期结项。二是严把结项质量评审，在重视合约定量指标完成程度的同时，更加关注软性的作品质量评价，给予项目“优秀、合格、不合格”评价，后期资金拨付与项目质量结果挂钩。三是是建立黑白名单制度，让“评价结果”活起来。一方面对每年结项项目评价结果予以公布，摊在阳光下有利于促进项目负责人和团队基于声誉而更好完成研究工作。另一方面对于“不合格”评价，将项目负责人及其团队纳入黑名单，给予一定的“惩罚”，让其在一定时间段内不能再次申请扶持资金；对于“优秀”评价，将项目负责人及其团队纳入白名单，鼓励项目团队对项目继续深化或拓展，再次申请时可直接进入专家评审环节。

3. 拓展文化活动形式和内容

一是农村文化礼堂、社区文化家园可根据活动人员以老人和儿童为主情况，适当多开展一些适合老人和小孩的文化体育活

动，增加人文关怀和文化氛围。二是推动城市优质文化资源进一步向基层，特别是农村地区流动，丰富农村居民的文化生活。三是优化公益电影放映，在注重思想性和娱乐性相统一同时，适当调整公益电影播放的场地和内容，使之更加契合群众的需要。四是提高公共文化设施数量及其便利性，构建10分钟品质文化活动圈。

附件 5

项目支出绩效评价报告

部门名称 中共嘉兴市委宣传部

项目单位 中共嘉兴市委宣传部

项目名称 节庆活动经费

评价组织单位 中共嘉兴市委宣传部

评价时间 2022 年 3 月 25 日

2022 年 3 月

中共嘉兴市委宣传部（节庆活动经费项目）财政支出绩效评价报告

一、项目基本情况			
项目名称	节庆活动经费		
项目编码	2021-027001-000014		
项目单位	中共嘉兴市委宣传部	主管部门	中共嘉兴市委宣传部
项目负责人	钟晓燕	联系电话	82521817
项目支出类别	3203-文化类活动	项目支出属性	-
项目开始时间	2021-01-01	项目完成时间	2021-12-31
预算安排（万元）	549.5106	实际到位（万元）	549.5106
其中：中央财政	-	其中：中央财政	-
省财政	-	省财政	-
市财政	549.5106	市财政	549.5106
其它	-	其它	-
实际支出（万元）	539.585743		
项目概况	2021年是中国共产党成立100周年，我市围绕春节、端午、七一等重大节日，组织开展系列群众喜闻乐见的文化活动，组织并吸引广大群众积极参与，形成并保持社会热潮。根据《嘉兴市庆祝中国共产党成立100周年系列活动筹备工作方案》《2021嘉兴端午民俗文化节总体方案》（嘉委办发(2021)16号）和市委市政府有关工作要求，组织开展节庆活动，共安排预算549.5106万元，用于端午民俗文化节、春节活动等开展，项目实际支出539.585743万元，预算执行率98.19%。		

二、评价人员			
姓名	职称/职务	单　位	签字
王登峰	常务副部长、一级调研员	市委宣传部	
宋一江	文明办副主任、办公室主任	市委宣传部	宋一江
钟晓燕	文化艺术处处长	市委宣传部	钟晓燕
郦宁宁	文化艺术处	市委宣传部	钟晓燕 郦宁宁
吴淑婷	办公室	市委宣传部	吴淑婷
专家组（评价组）组长（签字）： 项目单位负责人（签字并盖章）：			

报告正文

一、基本情况

（一）项目概况。

2021年是中国共产党成立100周年，为深入学习贯彻习近平总书记关于宣传文化工作的重要思想，认真贯彻落实中央、省委庆祝建党百年有关工作要求，我市围绕春节、端午、七一等重大节日，组织开展系列群众喜闻乐见的文化活动，组织并吸引广大群众积极参与，大力营造共庆百年华诞、共创历史伟业的浓厚氛围，汇聚建设“重要窗口”最精彩板块强大精神力量。根据《嘉兴市庆祝中国共产党成立100周年系列活动筹备工作方案》《2021嘉兴端午民俗文化节总体方案》（嘉委办发(2021)16号）和市委市政府有关工作要求，组织举办系列节庆活动，市财政共安排预算549.5106万元，用于端午民俗文化节、春节活动等开展，项目实际支出539.585743万元，预算执行率98.19%。

嘉兴端午民俗文化节是全国清理和规范节庆活动之后，全市唯一经中央、省清理办批准保留的节庆活动。2021年嘉兴端午民俗文化节作为嘉兴市庆祝建党百年、体现“党的生日、人民节日”的重要活动之一，组织开展龙舟竞渡和踏白船表演赛、裹粽大赛等13项活动，从节庆活动经费中支出197.6651万元。原定于2021年春节举办的新春团拜会受疫情影响停办（2021市委张兵书记第039号批示），实际开展春节氛围营造宣传开支24.0843万元，春节广场大型灯组制作支出29.8920万元，合计53.9763万元。2021年重要窗口展陈布置、心向南湖主题联展、无人机表演、千人快闪、新青年宣讲系列宣传片等七一系列活动实际共支出287.944343万元。以上子项决算539.585743

万元，预算执行率 98.19%。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

总体目标：通过开展丰富多彩的春节、端午、七一等节庆活动，唱响爱党爱国爱社会主义的新时代主旋律，体现社会主义核心价值观要求和中华优秀传统文化内涵，丰富广大群众精神节日文化生活，将传统文化活动与宣传党的路线、方针、政策相结合，与宣传我市经济社会发展成就相结合，充分展示全市广大干部群众昂扬向上、唯实惟先、善作善成、奋发进取的精神风貌，全力营造欢乐喜庆、文明祥和的节日氛围，提升嘉兴城市知名度、美誉度和影响力。

阶段性目标：

1.围绕“热闹欢喜、生动活泼、温暖温馨”的主题主调，通过悬挂灯笼、中国结、布设主题灯展和楼宇主题亮化等方式，着力营造体现传统元素、凸显文化符号节日喜庆氛围，把中华优秀传统文化中蕴含的传统美德、人文精神等文化内涵充分展示出来。

2.围绕“嘉兴端午·中国味道”主题，于端午节期间市县联动举办 13 项活动，得到相关主流媒体关注报道，网络浏览量超过 2000 万人次，集中展现五彩嘉兴“勤善和美、勇猛精进”的新时代人文精神和浓郁的端午文化风情，取得较好的社会效益。

3.聚焦庆祝建党百年，围绕“党的生日、人民节日”组织开展举行内容丰富、特色鲜明、形式多样的系列主题活动，七一广场千人快闪活动、无人机表演等得到群众高度认可，群众对系列庆祝活动的满意率达 90 以上%，“红色嘉兴”的知名度不断提升。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

为进一步规范和加强中共嘉兴市委宣传部节庆活动经费管理，提高财政资金使用效益，开展本次绩效评价工作。

本次绩效评价对象为中共嘉兴市委宣传部节庆活动经费，系每年常规预算项目，项目支出类别为文化类活动。评价范围包括2021春节活动、端午民俗文化节和七一系列庆祝活动。评价内容为项目的决策、组织实施、资金管理和项目实施效果等情况。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1.绩效评价应当遵循以下基本原则：科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映；激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责；公开透明。绩效评价结果应公开透明，并自觉接受社会监督。

2.绩效评价的主要依据：《关于印发项目支出绩效评价管理办法的通知》（财预〔2020〕10号）、《中共嘉兴市委嘉兴市人民政府印发关于全面落实预算绩效管理的实施方案的通知》（嘉委发〔2019〕30号）、《绩效评价业务委托合同书》等。

3.评价方法包括检查分析、询问查证、实地走访等定性和定量相结合的方法。评价等级:优（s≧90）、良（90>s≧80）、中（80>s≧60）、
差（s<60）

4.评价指标体系及标准：本次绩效评价内容包括资金投入、产出

和节庆获得策划执行情况。根据评价内容，设计决策、过程、产出和效益四个一级指标、及12个二级指标、25个三级指标。详情见表1。

（三）绩效评价工作过程。

为了做好预算绩效评估工作，中共嘉兴市委宣传部精心制定自评实施方案，明确分工责任，确定专人负责绩效评价工作。

一是领导高度重视，根据专项资金绩效评价的有关文件精神，严格对照评价的程序、方法和指标等具体要求，确保高标准、高质量完成好评价工作。

二是精心组织项目实施，广泛收集和核实相关材料，选用适当的评价方法客观反映项目绩效。

三是认真撰写评价报告，按统一格式和要求撰写，完整、清晰、具体地反映项目资金、项目实施及绩效情况。

表 1　2021“节庆活动经费”绩效评价指标体系及评价得分情况表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	目标值	完成值	指标分值	评价得分
1	决策（12分）	项目立项	立项依据充分性	项目立项依据充分，项目可行性、必要性及其论证过程科学合理：2分；立项依据基本充分，项目可行性、必要性及其论证过程基本合理：1分；立项依据不充分，项目论证过程不大合理：0分。	依据充分	依据充分	2	2
2			立项程序规范性	项目按规定程序申请设立，所提交的文件材料符合相关要求：2分；项目基本按规定程序申请设立，所提交文件材料基本符合相关要求：1分；项目未按规定程序申请设立，所提交文件材料有些不符合相关要求：0分。	规范	规范	2	2
3		绩效目标	绩效目标合理性	定量指标和定性指标能够充分反映项目目标要求与定位：2分；指标体系与目标定位有偏差：1分；指标体系不能反映目标要求与定位：0分。	合理	合理	2	2
4			绩效指标明确性	预期绩效定量指标和定性指标设定清晰、细化和可衡量：2分；有定性指标，没有定量指标：1分；预期绩效指标设定不清晰、难以衡量：0分。	明确	明确	2	2
5		资金投入	预算编制科学性	预算资金规模与计划工作量相匹配及与绩效目标相吻合：2分；基本匹配和吻合：1分；不匹配、不吻合：0分。	科学	科学	2	2
6			资金分配合理性	预算资金在项目间的分配合理，能够满足项目运行需要：2分；基本合理：1分；不合理：0分。	合理	合理	2	2
7	过程（18分）	资金管理	资金到位率	财政资金和自筹资金按照规定时间及时足额到位：2分；财政资金或自筹资金没有及时足额到位：1分；财政资金和自筹资金没有及时足额到位：0分。	100%	100%	2	2
8			预算执行率	预算执行率：>=95%：10分；>=90%：8分；>=80%：6分；>=70%：2分；<60%：0分。	100%	98.19%	10	10
9			资金使用合规性	项目资金支出符合预算计划要求，且符合财务规定：2分；资金支出存在不规范情况：1分；资金支出不符合预算规定，且不合规：0分。	合规	合规	2	2
10		组织实施	管理制度健全性	涉及项目评审验收、资金使用、过程管理等相关制度规定健全：2分；制度不够健全：1分；制度缺失缺位：0分。	健全	健全	2	2
11			制度执行有效性	项目管理全过程相关制度得到有效执行：2分；制度执行有所偏差：1分；不按照相关制度运作：0分。	有效	有效	2	2
12	产出（35分）	产出数量	重大文化活动举办场次	实现程度100%：4分；>=90%：3分；>=80%：1分；>=70%：1分；<60%：0分。	3	3	4	4
13			新春团拜会节目数量	实现程度100%：4分；>=90%：3分；>=80%：1分；>=70%：1分；<60%：0分。	9	0	4	0

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	目标值	完成值	指标分值	评价得分
14	产出（35分）	产出数量	新春道路装饰数量	实现程度100%：4分；>=90%:3分；>=80%:1分；>=70%：1分；<60%:0分。	1300	1770	4	4
15			举办宣传活动场次	实现程度100%：4分；>=90%:3分；>=80%:1分；>=70%：1分；<60%:0分。	10	11	4	4
16		产出质量	禾点点直播观看人数（万人）	实现程度100%：5分；>=90%:4分；>=80%:3分；>=70%：1分；<60%:0分。	15	47.2	5	5
17			营造红红火火春节氛围亮灯率	实现程度100%：5分；>=90%:4分；>=80%:3分；>=70%：1分；<60%:0分。	100%	100%	5	5
18			权威媒体关注报道	节庆活动获得央视、人民网、新华网等国家级权威媒体持续关注与报道，5分；个别关注与报道，2-4分；没有关注和报道，0分；	持续关注	持续关注	5	5
19		产出时效	重大文化活动举办及时率	文化活动及时开展并圆满完成得4分；相关工作有所滞后得2-3分；相关工作没有实际开展或效果较差得0分。	及时	及时	4	4
20	产出（35分）	经济效益	端午节游客数量（万人）	实现程度100%：5分；>=90%:4分；>=80%:3分；>=70%：1分；<60%:0分。	200	201.69	5	5
21			文博会销售额（万元）	实现程度100%：5分；>=90%:4分；>=80%:3分；>=70%：1分；<60%:0分。	200	200	5	5
22		社会效益	文明名城知名度提升	江南水乡典范城市知名度明显提升，5分；有提升，2-4分；没提升，0分；	提升	提升	5	5
23			红色嘉兴影响力增强	中国革命红船启航地城市影响力明显提升，5分；有提升，2-4分；没提升，0分；	增强	增强	5	5
24		可持续影响	节庆活动开展建立长效机制	节庆活动就举办长效管理机制健全，5分；有提升，2-4分；没提升，0分；	提升	提升	5	5
25		满意度	节庆活动群众满意度	满意度>=80%:10分；>=70%:8分；>=60%：6分；>=50%:4分；<50%:0分。	>=80%	99.3%	10	10
合计							100	96

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

在收集、汇总、整理、分析和实地抽查核实有关资料基础上，对照评价指标和标准进行评议与打分。综合评价得分为96分，绩效评价等次为“优”。详情见表1。

“决策”一级指标分值12分，评价得分12分。“过程”一级指标分值18分，评价得分18分；“产出”一级指标分值35分，评价得分满分31分。扣分项目为“新春团拜会节目数量”指标，扣4分。本指标未完成主要是原定于2021年2月举办的新春团拜会因受疫情影响停办；“效益”一级指标分值35分，评价得分35分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目立项指标：中共嘉兴市委宣传部节庆活动经费由中共嘉兴市委宣传部申报预算，嘉兴市财政局予以划拨，相关活动经中共嘉兴市委宣传部部务会议审议通过，其中2021端午民俗文化节总体方案经市委常委会审议通过，由中共嘉兴市委办公室、嘉兴市人民政府办公室发文（嘉委办发〔2021〕16号），立项依据充分，程序规范。

绩效目标指标：绩效评价指标体系包括决策、过程、产出、效益四个一级指标、12个二级指标及25个三级指标，评价指标涵盖了预算绩效管理全过程，能够清晰反映工作过程及结果，定性和定量指标含义清晰明确，绩效目标清晰可衡量，能够客观衡量工作成效。指标权重由专家打分法确定，绩效目标设置及权重赋值合理。

资金投入指标：基于近三年举办节庆活动的经费支出规模以及2021年活动数量，经测算需要549.5106万经费，资金量与计划工作

量相匹配及与绩效目标相吻合，预算编制科学合理。

项目决策指标不扣分。

（二）项目过程情况

资金管理指标：项目资金由中共嘉兴市委宣传部统筹，市财政共安排预算549.5106万元，用于端午民俗文化节、春节活动等开展，项目实际支出539.585743万元，预算执行率98.19%。项目资金使用符合相关的财务管理制度规定。

组织实施指标：中共嘉兴市委宣传部财务和业务管理制度健全，合同管理到位，已在规定时间完成项目实施。于2020年底制定春节灯会方案和新春团拜会方案，2021年1月开展春节氛围营造和灯组布置，3月拆除。端午民俗文化节于3月印发总方案，经过精心组织筹备，于6月11日至14日成功举办。庆祝建党百年系列活动于7月1日建党节前后顺利完成，形成庆祝高潮。

项目过程指标不扣分。

（三）项目产出情况

产出数量指标：2021年节庆活动按春节、端午、七一三个重要时间节点，举办了包括端午民俗文化节、春节氛围营造宣传、七一无人机表演、千人快闪等12个活动。重大文化活动举办场次、新春道路装饰数量、举办宣传活动场次三个指标目标均达标完成或超额实现。新春团拜会因为疫情原因而取消，故新春团拜会节目数量指标未完成，扣分4分。

产出质量指标：2021年节庆活动得到传统媒体和新媒体的持续关注和广泛报道，活动质量得到人民群众的广泛认可。国家权威传统媒

体央视《新闻直播间》先后播出了嘉兴端午龙舟竞渡盛况和嘉兴庆祝建党百年系列活动进行了报道，新媒体如人民网、新华网、学习强国平台以等都对嘉兴节庆活动进行了报道。为了浓厚春节氛围装饰路灯1770个，并且100%点亮，禾点点对春节、端午节、七一党庆直播活动的观看人数达47.2万，远超媒体预期。

产出时效指标：2021年春节、端午、七一活动均按时完成。

产出指标中有一个三级指标未完成，扣分4分。

（四）项目效益情况

经济效益指标：端午假期全市共接待游客201.69万人次。2021年嘉兴文博会观展人次约15万，销售额达200余万元。“国潮国货 品质端午”嘉兴市“老字号嘉年华”开展为期1个月的消费促进活动，直播带货异常火爆，全市40家老字号刺激带动市民的消费热情。

社会效益指标：央视《新闻直播间》先后播出了嘉兴端午龙舟竞渡盛况和嘉兴庆祝建党百年系列活动，人民网、新华网、学习强国平台以及浙江新闻、天目新闻等都对嘉兴节庆活动进行了报道。此外，上海、江苏、福建、安徽、江西等周边省市的文旅账号也纷纷转发嘉兴节庆动态，实现城市“朋友圈”刷屏。新浪、抖音、天目、禾点点等媒体推出系列展现嘉兴端午风貌的短视频，单条阅读量最高达80万，“@嘉兴发布”发布的端午活动系列微博单条阅读量最高达到128万，累计近300万。“粽情嘉兴 百年风华”话题阅读量超1500万，在6月8日预热期间和6月12日端午文化节开幕当天两次登上热搜，多平台网络直播线上观看人数累计超过2376万人次。充分展现嘉兴作为中国革命红船启航地和国家历史文化名城的使命担当，展现了嘉兴

革命文化、历史文化源远流长的文化魅力，促进文化交流互鉴。

可持续影响指标：经过多年举办节庆活动，已经基本建立了活动营运的长效机制，形成了一套规范流程与模式。

满意度指标：通过问卷调查，人民群众对节庆活满意度达99.3%。

项目效益指标不扣分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

统筹协调，严格规范管理。相关节庆活动方案均提前谋划，并多次召开协调会，并征求各部门单位意见修改完善，相关经费使用经部务会议审议通过。活动的开展集中展示了嘉兴“两个文化”源远流长的文化特质和深厚底蕴，为嘉兴蝶变跃升、跨越发展注入了社会活力、汇聚了文化力量。

存在问题：扣分项目为“新春团拜会节目数量”指标，未完成主要是原定于2021年2月举办的新春团拜会因受疫情影响，由市委决定停办。

六、有关建议

受国内外复杂疫情形式影响，部分节庆活动因相关防疫措施要求，需要限制人流，增加相应防疫成本，遇到特别严重的情况可能停办，有一定不可控性，今后的节庆活动应适当采取线上线下相结合的形式，根据现实情况灵活调整。

附件 5

项目支出绩效评价报告

部门名称 中共嘉兴市委宣传部

项目单位 中共嘉兴市委宣传部

项目名称 重大主题宣传活动专项经费

评价组织单位 中共嘉兴市委宣传部

评价时间 2022 年 3 月 30 日

2022 年 3 月

市委宣传部（重大主题宣传活动专项经费项目）
财政支出绩效评价报告

一、项目基本情况			
项目名称	重大主题宣传活动专项经费		
项目编码	2021-027001-800002		
项目单位	中共嘉兴市委宣传部	主管部门	中共嘉兴市委宣传部
项目负责人	王登峰	联系电话	82521789
项目支出类别	-	项目支出属性	-
项目开始时间	2021年1月1日	项目完成时间	2021年12月31日
预算安排（万元）	1844	实际到位（万元）	1844
其中：中央财政	-	其中：中央财政	-
省财政	-	省财政	-
市财政	1844	市财政	1844
其它	-	其它	-
实际支出（万元）	1844		
项目概况	在庆祝建党百年之际，通过中央广播电视总台、人民日报两家中央媒体宣传，全方位、全景式讲好嘉兴故事、展示发展成就，持续扩大嘉兴城市的影响力、美誉度。2021年预算安排1844万元，其中用于中央广播电视总台宣传预算经费为1364万元，人民日报为480万元。2021年实际支出1844万元，其中中央广播电视总台宣传费用实际支出为1364万元，人民日报为480万元。		

二、评价人员

姓名	职称/职务	单　位	签字
王登峰	常务副部长、一级调研员	市委宣传部	
宋一江	文明办副主任、办公室主任	市委宣传部	
吴淑婷	办公室	市委宣传部	

专家组（评价组）组长（签字）：

年　月　日

项目单位负责人（签字并盖章）：

2022年7月30日

报告正文

一、基本情况

（一）项目概况。包括政策依据项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

为进一步提升嘉兴城市知名度，大力弘扬红船精神，凝聚打造“重要窗口”中“最精彩板块”的精神力量，推动嘉兴不断实现高质量发展，在庆祝建党百年之际，嘉兴市委决定通过中央权威媒体宣传，全方位、全景式讲好嘉兴故事、展示发展成就，持续扩大嘉兴城市的影响力、美誉度。

经研究，决定选择中央广播电视总台和人民日报两家权威媒体作为嘉兴城市形象宣传平台，年度预算经费1844万元，其中用于中央广播电视总台宣传预算为1364万元、人民日报为480万元。

嘉兴市广播电视集团受市委宣传部委托，负责与中央广播电视总台授权的广告公司对接，开展一系列谈判、采购（单一来源采购）、宣传片制作、审看、播出等事宜。经研究及招标采购，由北京至播文化传媒公司中标，负责宣传片制作及在央视重要栏目和时段播放相关事宜。北京至播文化传媒公司中标价为1363万元，嘉兴市广播电视集团项目采购评审费1万元。2021年6月15日到2021年10月15日，“红船起航地，嘉兴欢迎您”城市形象宣传片（15秒）在CCTV-1、CCTV-13新闻频道《朝闻天下》双日播出，合计248次；以及在CCTV-13新闻频道《新闻联播》（即《共同关注》中插）单日播出，合计60次。

嘉兴嘉报传媒广告有限公司受市委宣传部委托，负责与人民日报社授权的广告公司对接，开展一系列谈判、采写、编审、刊发等事宜，实际总费用480万元。2021年7月1日在人民日报客户端播放视频《红船从这里出发》；2021年7月1日在人民日报客户端设开机大屏《守好红色根脉 建设共同富裕先行市》；2021年9月23日在人民日报刊登彩色整版宣传专版《浙江嘉兴：深化城乡统筹 推动高质量发展》；2021年9月30日至2021年10月5日，在人民日报客户端发布信息流广告《浙江嘉兴：奋力推动高质量发展 建设共同富裕示范区的典范城市》；2021年9月30日、2021年10月2日，在人民日报客户端设开机大屏《浙江嘉兴：奋力推动高质量发展 建设共同富裕示范区的典范城市》；2021年11月26日在人民日报刊登彩色宣传半版《嘉兴 国际化品质的江南水乡文化名城》；2021年12月22日在人民日报刊登彩色宣传半版《嘉兴 打造长三角核心区创新高地》；2021年12月27日和2021年12月28日在人民日报客户端发布信息流广告《嘉兴国际化品质的江南水乡文化名城》。

2021年，重大主题宣传活动专项经费实际支出1844万元，其中用于中央广播电视总台宣传实际支出为1364万元、人民日报为480万元。预算执行率为100%。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标

总体目标：通过中央权威媒体宣传报道，持续推广嘉兴城市形象，进一步打开城市知名度、影响力和美誉度。

阶段性目标：（1）人民日报整版宣传专版2个，客户端开机大屏3天，客户端视频播放9天。（2）中央广播电视总台播放城市形象宣传片频次308次，时间跨度4个月。（3）宣传片受众超2000万人次。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为进一步规范和加强重大主题宣传活动专项经费项目管理，提高财政资金使用效益，开展本次绩效评价工作。

本次绩效评价对象为中共嘉兴市委宣传部重大主题宣传活动专项经费，主要用于人民日报宣传版面费、客户端信息流费用以及和中央广播电视总台广告费和城市形象片制作。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1.绩效评价应当遵循以下基本原则：科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映；激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责；公开透明。绩效评价结果应公开透明，并自觉接受社会监督。

2.绩效评价的主要依据：《关于印发项目支出绩效评价管理办法的通知》（财预〔2020〕10号）、《中共嘉兴市委嘉兴市人民政府印发关于全面落实预算绩效管理的实施方案的通知》（嘉委发〔2019〕30号）等。

3.评价方法包括检查分析、询问查证、实地走访等定性和定量相结合的方法。评价等级:优（s≧90）、良（90>s≧80）、中（80>s≧60）、

差（s<60）

4.评价指标体系及标准：本次绩效评价内容包括资金投入、产出和宣传策划执行过程及结果情况。根据评价内容，设计决策、过程、产出和效益四个一级指标、及 11 个二级指标、22 个三级指标。详情见表 1。

（三）绩效评价工作过程

为了做好预算绩效评估工作，中共嘉兴市委宣传部精心制定自评实施方案，明确分工责任，确定专人负责绩效评价工作。

一是领导高度重视，根据专项资金绩效评价的有关文件精神，严格对照评价的程序、方法和指标等具体要求，确保高标准、高质量完成好评价工作。

二是精心组织项目实施，广泛收集和核实相关材料，选用适当的评价方法客观反映项目绩效。

三是认真撰写评价报告，按统一格式和要求撰写，完整、清晰、具体地反映项目资金、项目实施及绩效情况。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

在收集、汇总、整理、分析和核实有关资料基础上，对照评价指标和标准进行评议与打分。综合评价得分为 99 分，绩效评价等次为

“优”。详情见表 1。

“决策”一级指标分值 12 分，评价得分 12 分。“过程”一级指标分值 18 分，评价得分 18 分；“产出”一级指标分值 35 分，评价得分满分 35 分。“效益”一级指标分值 35 分，评价得分 34 分。三级指标城市形象宣传长效机制建立扣分 1 分，多方位、多角度、多层次宣传城市形象的机制有待进一步完善。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目立项指标：重大主题宣传活动专项经费由中共嘉兴市委宣传部申报预算，嘉兴市财政局予以划拨，重大宣传活动经中共嘉兴市委宣传部部务会议审议通过，立项依据充分，程序规范。

绩效目标指标：绩效评价指标体系包括决策、过程、产出、效益四个一级指标、12 个二级指标及 22 个三级指标，评价指标涵盖了预算绩效管理全过程，能够清晰反映工作过程及结果，定性和定量指标含义清晰明确，绩效目标清晰可衡量，能够客观衡量工作成效。绩效目标设置及权重赋值合理。

资金投入指标：基于公开市场价格，在人民日报和中央广播电视总台投放广告的价格与视频播放的频次、时间长度、版面数量相吻合，城市形象宣传片的制作费用也与工作量相匹配，预算编制科学合理。

项目决策一级指标不扣分。

（二）项目过程情况

资金管理指标：项目资金由中共嘉兴市委宣传部统筹，市财政共安排预算1844万元，用于在人民日报和中央广播电视总台投放宣传广告以及城市形象宣传片制作，项目实际支出1844万元，预算执行率100%。项目资金使用符合相关的财务管理制度规定。

组织实施指标：嘉兴市广播电视集团、嘉兴嘉报传媒广告有限公司受市委宣传部委托，分别与中央广播电视总台和人民日报对接，具体负责谈判、采购（单一来源采购）、视频制作、采编、刊发等相关事宜，市委宣传部对整个工作过程进行指导和监管。

项目过程一级指标不扣分。

（三）项目产出情况

产出数量指标：计划在人民日报刊发宣传广告两个整版，以及在客户端播放开机视频和信息流广告时间长度合计为10天；在中央广播电视总台播出城市形象宣传片308频次，播出时长为3个月。指标完成情况为在人民日报刊发宣传广告一个整版和两个半版，客户端播放开机视频和信息流广告时间长度合计为12天；在中央广播电视总台播出城市形象宣传片308频次，播出时长为4个月。

产出质量指标：“红船起航地，嘉兴欢迎您” 城市形象宣传片在6—7月全国29省中有14个省超1000万人次收看，8—10月有17个省超1000万人次收看。宣传片有效到达25-54岁社会主力消费群体和政商高管人群，深受受众群体好评。

产出时效指标：“红船起航地，嘉兴欢迎您” 城市形象宣传片及

时拍摄完成并在中央广播电视总台约定时段播出。城市宣传文稿和视频也及时采编完成，并刊发在人民日报和在客户端播出。

项目产出一级指标不扣分。

（四）项目效益情况

社会效益指标：宣传版面、宣传片、开屏画面等整体风格庄重大气，符合人民日报的宣传要求。多种形式的宣传方式，对嘉兴进行了多角度、多维度的展示，对嘉兴市的城市内涵、城市精神继续进行了简明扼要、重点突出的宣传，展现了嘉兴打造“重要窗口”中“最精彩板块”的精神力量。嘉兴城市宣传片6月中旬在央视黄金时段的持续播出，嘉兴的关注度在建党百年期间飞速增长，并在7月1日当天达到峰值，与“红船起航地”的宣传初衷完美契合。整体来看，宣传片央视投放期间的最高峰出现在10月1日国庆节期间，覆盖旅游人群和广告人群，两次搜索高峰均显示了央视广告投放期间对嘉兴城市品牌的提振和引流作用。

可持续影响指标：首次同时在人民日报和中央广播电视总台两个国家级权威媒体投放宣传广告，多平台、高密度、长时间宣传嘉兴，显著提升了受众群体对嘉兴的认识和了解，宣传效果明显，但是如何长期在不同的平台，全方位、多角度立体宣传嘉兴的长效机制尚未完全建立，宣传效果精确评估有待完善。可持续影响指标扣1分。

满意度指标：嘉兴市民对城市形象宣传片及在国家级权威平台播放对嘉兴城市形象的提升和知名度的提高非常认可，效果感知明显。

项目效益一级指标扣 1 分。

表 1　2021 年重大主题宣传活动专项经费绩效评价指标体系及评价结果

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	目标值	完成值	指标分值	评价得分
1	决策（12分）	项目立项	立项依据充分性	项目立项依据充分，项目可行性、必要性及其论证过程科学合理：2 分；立项依据基本充分，项目可行性、必要性及其论证过程基本合理：1 分；立项依据不充分，项目论证过程不大合理：0 分。	依据充分	依据充分	2	2
2			立项程序规范性	项目按规定程序申请设立，所提交的文件材料符合相关要求：2 分；项目基本按规定程序申请设立，所提交文件材料基本符合相关要求：1 分；项目未按规定程序申请设立，所提交文件材料有些不符合相关要求：0 分。	规范	规范	2	2
3		绩效目标	绩效目标合理性	定量指标和定性指标能够充分反映项目目标要求与定位：2 分；指标体系与目标定位有偏差：1 分；指标体系不能反映目标要求与定位：0 分。	合理	合理	2	2
4			绩效指标明确性	预期绩效定量指标和定性指标设定清晰、细化和可衡量：2 分；有定性指标，没有定量指标：1 分；预期绩效指标设定不清晰、难以衡量：0 分。	明确	明确	2	2
5		资金投入	预算编制科学性	预算资金规模与计划工作量相匹配及与绩效目标相吻合：2 分；基本匹配和吻合：1 分；不匹配、不吻合：0 分。	科学	科学	2	2
6			资金分配合理性	预算资金在项目间的分配合理，能够满足项目运行需要：2 分；基本合理：1 分；不合理：0 分。	合理	合理	2	2
7	过程（18分）	资金管理	资金到位率	财政资金和自筹资金按照规定时间及时足额到位：2 分；财政资金或自筹资金没有及时足额到位：1 分；财政资金和自筹资金没有及时足额到位：0 分。	100%	100%	2	2
8			预算执行率	预算执行率：100%：10 分；>=90%:8 分；>=80%:6 分；>=70%：2 分；<60%:0 分。	100%	100%	10	10
9			资金使用合规性	项目资金支出符合预算计划要求，且符合财务规定：2 分；资金支出存在不规范情况：1 分；资金支出不符合预算规定，且不合规：0 分。	合规	合规	2	2
10		组织实施	管理制度健全性	涉及项目评审验收、资金使用、过程管理等相关制度规定健全：2 分；制度不够健全：1 分；制度缺失缺位：0 分。	健全	健全	2	2
11			制度执行有效性	项目管理全过程相关制度得到有效执行：2 分；制度执行有所偏差：1 分；不按照相关制度运作：0 分。	有效	有效	2	2
12	产出（35分）	产出数量	人民日报客户端宣传时长（天）	实现程度 100%：3 分；>=90%:2 分；>=80%:1 分；<70%:0 分。	10	12	3	3
13			人民日报宣传版面数量（整版）	实现程度 100%：3 分；>=90%:2 分；>=80%:1 分；<70%:0 分。	2	2	3	3

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	目标值	完成值	指标分值	评价得分
14	产出（35分）	产出数量	央视播出频次（次））	实现程度100%：3分；>=90%:2分；>=80%:1分；<70%:0分。	308	308	3	3
15			央视播出时长（月）	实现程度100%：3分；>=90%:2分；>=80%:1分；<70%:0分。	3	4	3	3
16		产出质量	城市形象宣传片好评度	好评度：优秀：10分；良:8分；中:6分；一般：4分；差:0分。	优秀	优秀	10	10
17			宣产片受众人次（万次）	实现程度100%：10分；>=90%:8分；>=80%:6分；>=70%：4分；<60%:0分。	2000	2000	10	10
18		产出时效	宣传工作完成及时性	视频制作与播出及宣传版面见报等及时开展并圆满完成得3分；相关工作有所滞后得1-2分；相关工作没有实际开展或效果较差得0分。	及时	及时	3	3
19	效益（35分）	社会效益	文明名城知名度提升	江南水乡典范城市知名度明显提升，10分；有提升，6-8分；一般，2-4分；没提升，0分。	提升	提升	10	10
20			红色嘉兴影响力增强	中国革命红船启航地城市影响力明显增强，10分；有增强，6-8分；一般，2-4分；没增强，0分。	增强	增强	10	10
21		可持续影响	城市形象宣传长效机制建立	城市形象宣传长效机制建立健全，5分；基本健全，2-4分；没建立，0分；	健全	健全	5	4
22		满意度	城市形象宣传群众满意度	满意度>=90%:10分；>=80%:8分；>=70%：6分；>=60%:4分；<60%:0分。	>=90%	100%	10	10
合计							100	99

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）项目目标设定精细程度有待提升

项目目标设定缺乏精细度，较为笼统，不够全面、细化和量化。目标中未明确具体的预期实现程度，不利于考核考量。

（二）目标受众和宣传活动的匹配度有待提高

项目受众市场缺乏清晰度，未明确具体的受众类型，对受众的分类不够细化，导致后期以目标为导向的评价标准不够明晰。

六、有关建议

（一）加强整体规划，优化资源配置

加强前期调研工作，在充分论证的基础上，明确项目的需求和定位，统筹安排宣传活动，制定中长期规划及目标。同时，结合项目特点，组织专家级项目实施人员共同探讨、论证，对项目资金分配、子项目构成等内容进行统筹安排，优化资金配置方式及配置结构，从而提高资金使用效益。

（二）融合媒介传播，打造传播矩阵

紧跟时代步伐，整合多种媒体，形成内宣与外宣相结合、线上与线下相结合的媒体联动格局，达到多层次、多领域、多角度的宣传效果，可积极与人民网、新华网等官方媒体平台，新浪、腾讯等门户网站进行合作，也可以通过短视频、网络直播等多种网络流行方式，强化用户导向，丰富投放内容，不断扩大宣传影响力。

七、其他需要说明的问题

无

附件 5

项目支出绩效评价报告

部门名称：中共嘉兴市委宣传部

项目单位：嘉兴市广播电视集团

项目名称：市广电集团融合项目经费补助

评价组织单位：中共嘉兴市委宣传部　嘉兴市广播电视集团

评价时间：2022 年 2 月

2022 年 2 月

市广电集团融合项目经费补助财政支出绩效评价报告

一、项目基本情况			
项目名称	市广电集团融合项目经费补助		
项目编码	2021-027001-000017		
项目单位	嘉兴市广播电视集团	主管部门	中共嘉兴市委宣传部
项目负责人	胡海涛	联系电话	82217314
项目支出类别	3B09-对非预算单位补贴	项目支出属性	-
项目开始时间	2019 年 3 月	项目完成时间	2021 年 12 月
预算安排（万元）	4500	实际到位（万元）	4500
其中：中央财政	-	其中：中央财政	-
省财政	-	省财政	-
市财政	4500	市财政	4500
其它	0	其它	0
实际支出（万元）	4085.27		
项目概况	为深入贯彻中央、省委关于深化媒体融合发展、加强新闻舆论工作和党的意识形态工作的一系列部署要求，进一步建设好红船旁的新型主流媒体，根据《关于要求核拨市级新闻单位深化媒体融合建设经费的请示》（嘉市宣[2018]47 号）文件，以及时任市长毛宏芳对《嘉兴市财政局关于市级新闻单位深化媒体融合建设经费补助的意见》的批示意见，市政府同意补助嘉广集团 4500 万元，用于“融媒体高清新闻演播室”、“融媒体中央厨房基础设施”、“全媒体制作中心和融媒体指挥平台”、“禾点点云平台”建设。补助资金用于“融媒体高清新闻演播室”、“融媒体中央厨房基础设施”、“全媒体制作中心和融媒体指挥平台”三个子项目建设，“禾点点云平台”由广电集团自筹资金建设。本次评价范围为受政府补助的三个子项目。 市广电集团融合项目经费补助三个子项目三年的合计预算安排资金 4500 万元，实际到位资金 4500 万元，根据对项目合同金额和审价报告核定金额统计结果，实际投资额 4085.27 万元（含 2018 年嘉广集团先行启动并预付 28.02 万元），预算执行率为 90.78%。		

二、评价人员

姓名	职称/职务	单　位	签字
王登峰	常务副部长、一级调研员	中共嘉兴市委宣传部	
沈炳忠	党委书记、总裁	嘉兴市广播电视集团	
胡伯良	党委副书记、总编辑	嘉兴市广播电视集团	
徐方勇	党委委员、副总裁	嘉兴市广播电视集团	
胡海涛	技术运维中心总监	嘉兴市广播电视集团	
潘志良	财务核算中心主任	嘉兴市广播电视集团	
沐晓光	技术运维中心制作部副主管	嘉兴市广播电视集团	

专家组（评价组）组长（签字）：

2022年7月30日

项目单位负责人（签字并盖章）：

2022年7月30日

三、评价指标及评分依据

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	计分标准	分值	评分依据	自评得分
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，属于公共财政支持范围，且不与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复的，得2分，其中一项不符合规定，扣0.5分，扣完为止。	2	《嘉兴市财政局关于市级新闻单位深化媒体融合建设经费补助的意见》时任市长毛宏芳的批示意见。	2
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	项目按照规定的程序申请设立的得0.5分；审批文件、材料符合相关要求得0.5分；事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策的得0.5分。其他情况酌情扣分。	1.5	1.嘉广集团媒体融合三年（2018年~2020年）建设项目规划方案经费预算。 2.《关于要求核拨市级新闻单位深化媒体融合建设经费的请示》（嘉市宣[2018]47号）	1.5

	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点： ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际，得2分。未设立绩效目标不得分。其他情况酌情扣分。	2	绩效目标依据充分，符合客观实际，但存在建设项目调整情形。	2
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标的得0.5分；绩效指标清晰、可衡量，得0.5分；绩效指标与项目目标任务数或计划数相对应得0.5分。 其他情况酌情扣分。	1.5	拟建设内容明确。	1.5
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	预算编制经过科学论证得0.5分；预算内容与项目内容匹配得0.5分；预算额度测算依据充分得0.5分；预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配得0.5分。其他情况酌情扣分。	2	预算编制经过科学，与项目内容匹配，测算依据充分，预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。	2
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	预算资金分配依据充分的得0.5分；资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应的得0.5分。其他情况酌情扣分。	1	根据建设项目预算分配资金。	1

过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	资金到位率得分=2*资金到位率	2	根据实际支付需求安排资金，财政资金到位率100%。	2
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	50%≤预算执行率＜95%，得分=〔（预算执行率-50%）÷（95%-50%）〕×4； 预算执行率≥95%的，得4分； 预算执行率＜50%，不得分。 其他情况酌情扣分。	4	预算执行率=4085.27/4500*100%=90.78%； 得分=〔（90.78%-50%）/（95%-50%）〕×4=3.624。	3.62
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金的支出有完整的审批程序和手续，项目的重大开支按照财务制度或专项资金管理办法经过评估认证或集体研究决策，且符合项目预算批复或合同规定的用途的，得4分。其他情况酌情扣分。	4	项目核算有待进一步规范。	3

	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	已制定或具有相应的财务和业务管理制度且财务和业务管理制度合法、合规、完整，得3分，其他情况酌情扣分。	3	具有相应的财务和业务管理制度且财务和业务管理制度合法、合规、完整。	3
		机构设置	项目实施是否人员和机构保障。	①项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； ②项目实施是否成立领导小组。	项目已成立领导小组、分工明确、人员场地有保障的得2分；未成立领导小组的扣1分；人员、场地无保障的扣1分。	2	已成立领导小组和办公室。	2
		招标投标	项目招标投标是否符合规定。	①项目是否按规定进行招投标； ②各项招投标是否规范。	项目的设计、施工、采购等依法招标的得3分；存在部分问题得1分；存在较多问题得0分；其他情况酌情扣分。	3	项目招标投标符合规定。	3
		合同管理	项目合同管理是否到位。	①项目是否按规定签订合同；②合同内容是否规范。	设计、施工、采购等合同齐全，合同签订规范、执行有效得2分；程序或内容存在小问题得1分；其他情况酌情扣分。	2	设计、施工、采购等合同齐全，合同签订规范、执行有效。	2
		硬件配套	项目设备采购等硬件配套是否符合项目要求。	①项目设备采购等硬件是否符合国家相关规范要求；②项目设备采购等硬件是否能够满足项目要求。	设备硬件符合国家相关规范要求并能够满足项目要求的，得2分，否则酌情扣分。	2	设备硬件符合国家相关规范要求并能够满足项目要求。	2
		软件配套	项目软件配套是否符合项目要求。	①项目软件是否符合国家相关规范要求；②项目软件是否能够满足项目要求。	软件符合国家相关规范要求并能够满足项目要求的，得2分，否则酌情扣分。	2	软件符合国家相关规范要求并能够满足项目要求。	2

		项目进度	项目进度管理是否到位。	①项目是否按照规定时间完成； ②项目计划进度变更是否按规定报批。	进度管理到位，并按规定进度如期完成的得 2 分；项目计划进度有变更未报批的扣 1 分，扣完为止。	3	项目进度待进一步加强。	2
		项目验收	项目是否按规定完成验收。	①项目是否按照规定进行验收； ②验收结果是否符合合同要求。	项目按规范如期进行验收，且验收结果符合要求的得 3 分；其他情况酌情扣分。	3	项目 2021 年年底前完成验收。	3
产出	产出数量	实际完成率	项目实际产出数与计划计划产出数的比率，用以反映和考核项目软硬件采购数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：项目期内项目实际完成的软硬件采购数量。 计划产出数：项目期内计划完成的软硬件采购数量。	得分=8*实际完成率，实际完成率大于 100%时得 10 分。其他情况酌情扣分。	8	项目按计划完工。	8
	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目各子项目质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。 质量达标产出数：项目期内经验收达到既定质量标准的各子项目数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据行业规范和标准而设定的绩效指标值。	每出现 1 个项目质量不达标的，扣 4 分，扣完为止。出现重大质量问题的，不得分。	8	项目质量达标。	8
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	按照计划时间实施项目的，得 4 分，其他情况酌情扣分。	4	项目 2021 年年底前完成，并已投入使用。	4

效益	项目效益	指挥调度方式完善度	项目实施所产生的指挥调度方式完善度。	项目实施对完善广电指挥调度方式方面产生的作用。	根据调查问卷统计结果进行计分，得分=8*问卷分值比。	8	8*96.0%	7.68
		节目视听质量提升度	项目实施所产生的节目视听质量提升度。	项目实施对提升节目视听质量产生的作用。	根据调查问卷统计结果进行计分，得分=8*问卷分值比。	8	8*96.0%	7.68
		重大新闻处理能力提升度	项目实施所产生的重大新闻处理能力提升度。	项目实施对提升重大新闻处理能力产生的作用。	根据调查问卷统计结果进行计分，得分=8*问卷分值比。	8	8*95.6%	7.65
		嘉兴城市形象提升度	项目实施所产生的嘉兴城市形象提升度。	项目实施对提升嘉兴城市形象产生的作用。	根据调查问卷统计结果进行计分，得分=8*问卷分值比。	8	8*95.2%	7.62
		受益对象满意度	受益对象对项目实施效果的满意程度。	受益对象是指因该项目实施而受到影响的个人或部门，采取调查意问卷的方式进行满意度调查。	根据调查问卷统计结果进行计分，得分=8*问卷分值比。	8	8*96.8%	7.74
合　　计						100		95.99

四、基本情况

（一）项目概况

为深入贯彻中央、省委关于深化媒体融合发展、加强新闻舆论工作和党的意识形态工作的一系列部署要求，进一步建设好红船旁的新型主流媒体，根据《关于要求核拨市级新闻单位深化媒体融合建设经费的请示》（嘉市宣[2018]47号）文件，以及时任市长毛宏芳对《嘉兴市财政局关于市级新闻单位深化媒体融合建设经费补助的意见》的批示意见，市政府同意补助嘉广集团4500万元，用于“融媒体高清新闻演播室”、“融媒体中央厨房基础设施”、“全媒体制作中心和融媒体指挥平台”、“禾点点云平台”建设。

嘉广集团融合项目包括全媒体制作中心和融媒体指挥平台、广播融媒体直播室、融媒体高清新闻演播室、新媒体直播中心、“融媒体中央厨房”基础设施建设、“禾点点”云平台建设、4K超高清融媒体采编播设备等七个项目。补助资金用于“融媒体高清新闻演播室”、“融媒体中央厨房基础设施”、“全媒体制作中心和融媒体指挥平台”三个子项目建设，“禾点点云平台”由嘉广集团自筹资金建设。受补助的嘉广集团三个子项目建设周期为2019年-2021年，项目主体位于嘉广集团融媒体中心大楼内部。

根据嘉广集团媒体融合三年建设项目规划方案经费预算、项目合同金额和审价报告核定金额统计结果，“全媒体制作中心和融媒体指挥平台”子项目合同总金额1546.86万元，“融媒体高清新闻演播室”子项目合同总金额2304.68万元，“融媒体中央厨房基础设施”子项目合同总金额2217.83万元，三个子项目合同总金

额合计 6069.37 万元。市广电集团融合项目经费补助三个子项目三年的合计预算安排资金 4500 万元，实际到位资金 4500 万元，根据对项目合同金额和审价报告核定金额统计结果，实际投资额 4085.27 万元（含 2018 年嘉广集团先行启动并预付 28.02 万元），预算执行率为 90.78%。

（二）项目绩效目标

总体目标：通过融媒体中心的建设，对嘉兴媒体组织架构和运行机制进行适当调整，并对技术平台的重构和设备设施增加投入，更好引导群众、服务群众，构建集宣传报道、信息发布、便民服务为一体的融合传播平台，打造“文化嘉兴”。

阶段性目标：

1.全媒体制作中心和融媒体指挥平台：该项目主要功能包括新闻调度指挥系统、生产任务管理、台内设备资源管理、全媒体文稿编辑、互联网报料平台接口、上载及内容回传、热点信息侦测、全媒体内容存储管理系统、全媒体内容检索系统、全媒体内容发布管理系统等，可实现记者报题、选题策划、版面编排、任务分解等流程的统一管理和调度。项目于 2019 年先行建设实施，2021 年底完工，项目合同总金额 1546.86 万元。具体包括广播技术用房专业声学装饰工程设计及施工项目（按审计价计）287.74 万元；广播直播室、录制室系统 179.71 万元；广播总控播出系统 136 万元；高清非编网扩容项目 396.60 万元；高清录像机设备采购项目 76.50 万元;高清录像机及高编码器采购项目 233.90 万元;融媒体指挥中心空间设计集成（按审计价计）236.42 万元。

2.融媒体高清新闻演播室：为适应媒体融合发展新需要，拟建设一个全新的融媒体高清新闻演播室，该演播室基于“全高清、全直播、全功能、全流程、全媒体融合”的理念，充分考虑当前高清电视、网络、手机通讯、IT 互联网等媒体的综合应用，将虚拟现实技术、现场点评、交通天气信息、微信、微博、禾点点客户端等全方位接入，通过全媒体融合发布及时向广大百姓传达党和政府的最新政策及各类服务信息，增强新闻的交互性和选择性，充分满足新闻资讯节目深度化、民生化、实时化及融媒化。项目于 2020 年建设，2021 年底完工，项目合同总金额 2304.68 万元。具体包括融媒体演播中心舞美置景声装设计制作施工及相关服务项目 528.71 万元；融媒体中心大楼项目演播厅栅顶钢结构工程 48.40 万元；融媒体演播中心灯光系统 332.29 万元；融媒体演播中心高清摄像机、智能承托及显示系统设备采购 219.88 万元；融媒体演播中心视频系统设备采购及集成 418 万元；融媒体演播中心音频系统设备采购 148.95 万元；融媒体演播中心 LED 显示屏系统项目 468.65 万元；融媒体演播中心图文在线包装及虚拟系统 139.80 万元。

3.“融媒体中央厨房”基础设施建设：该平台旨在构建传统媒体和新媒体融合发布平台，打造资源汇聚、存储、编辑、检索及应用的一站式服务体系，通过整合媒体渠道资源、内容资源，形成新媒体矩阵，可快速实现 PC 端、手机端网站、APP 等多平台个性化发布，通过移动审稿确保内容准确及时发布，从而不断提升新闻创作及传播效率，促进媒体资源的创新深化与一体化运用，

推动传统媒体与新兴媒体融合发展向纵深推进。项目于2019年实施，2021年底完工，项目合同总金额2217.83万元。具体包括高清摄录设备及相关附件采购项目184.55万元；播出系统高清化改造项目 419.36 万元；全媒体融合新闻制播和智慧媒资系统项目1489.98万元；融媒体演播中心UPS供电系统项目123.94万元。

五、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为进一步规范和加强嘉广集团融合项目经费管理，提高财政资金使用效益，市委宣传部、嘉广集团组织评价人员实施市广电集团融合项目经费补助政策绩效评价工作。

本次绩效评价对象为市广电集团融合项目经费，系中共嘉兴市委宣传部对非预算单位补贴项目，项目类别为设备购置。评价范围包括嘉广集团融合项目中的“融媒体高清新闻演播室”、“融媒体中央厨房基础设施”、“全媒体制作中心和融媒体指挥平台”三个子项目。评价内容为项目的决策、组织实施、资金管理及项目实施效果等情况。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1.绩效评价应当遵循以下基本原则

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映；

（2）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、

低效要压减、无效要问责;

（3）公开透明。绩效评价结果应公开透明，并自觉接受社会监督。

2.评价指标体系及评价标准

评价指标体系及评价标准见本第4页的评价指标及评分依据。

3.评价依据

绩效评价的主要依据:《关于印发项目支出绩效评价管理办法的通知》(财预〔2020〕10号)、《中共嘉兴市委嘉兴市人民政府印发关于全面落实预算绩效管理的实施方案的通知》(嘉委发〔2019〕30号)、《绩效评价业务委托合同书》等。

4.评价方法

评价方法包括检查分析、询问查证、座谈、实地走访和调查问卷等定性和定量相结合的方法。

（三）绩效评价工作过程

本次绩效评价具体评价工作由嘉兴市广播电视集团负责实施。评价主要经过了评价准备阶段、指标建立阶段、评价实施阶段和评价报告阶段。

评价准备阶段(2022年1月25日至1月31日):主要工作包括设立评价组、组织评价组人员业务培训、了解项目基本情况和审阅项目相关资料。

指标建立阶段(2022年2月7日至2月13日):主要工作包括建立评价指标体系、明确评价要点和计分标准，评价小组反复沟通后确定评价指标，并设计调查问卷。

评价实施阶段（2022年2月14日至2月17日）：主要工作包括收集、汇总、整理、分析和走访抽查核实有关资料，并对受益对象进行问卷调查，对照评价指标和评价标准进行评价实施工作。

评价报告阶段（2022年2月18日至2月22日）：主要工作包括根据要求出具评价报告初稿，征求意见，修改完善评价报告，形成评价报告终稿。

六、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）综合评价情况

综合评价情况见本报告第4页的评价指标及评分依据。

（二）评价结论

在收集、汇总、整理、分析和抽查核实有关资料基础上，对照评价指标和标准进行评议与打分，市广电集团融合项目经费补助综合评价得分为95.99分，绩效评价等次为“优”。

七、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

市广电集团融合项目经费补助由中共嘉兴市委宣传部提出申请，嘉兴市财政局提出财政补助意见，经时任市长毛宏芳批示同意，立项依据充分，程序规范。项目规划方案经费预算合理，符合客观实际，采购内容明确。项目决策情况不扣分。

（二）项目过程情况

资金管理方面：嘉广集团制定了严格的财务管理制度，项目资金根据支付需求由嘉广集团统筹。市广电集团融合项目经费补助三个子项目三年的合计预算安排资金4500万元，实际到位资金

4500 万元，根据对项目合同金额和审价报告核定金额统计结果，实际投资额 4085.27 万元（含 2018 年嘉广集团先行启动并预付 28.02 万元），预算执行率为 90.78%。项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，但通过台账对投资进行核算，项目会计核算不规范。资金管理方面扣 1 分。项目资金分年度支付情况详见下表：

项目	支付年度				已支付合计
	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	
全媒体制作中心和融媒体指挥平台	28.02	550.02	612.23	294.93	1485.20
融媒体高清新闻演播室				1632.37	1632.37
融媒体中央厨房基础设施		213.06	55.36	699.28	967.70
合计	28.02	763.08	667.59	2626.58	4085.27

组织实施方面：嘉广集团成立了项目工作领导小组，下设办公室负责具体实施。嘉广集团财务和业务管理制度健全，设备采购按规定进行了招投标，合同管理到位，设备硬件和软件符合国家相关规范要求并能够满足项目要求。项目已于 2021 年年底前完成验收并投入使用。但仍有个别项目未完成审计，组织实施方面扣 1 分。项目具体落实情况如下：

2019 年，嘉广集团以打造“可视化广播”的契机，在纵深推进媒体融合的目标指引下，先行启动并完成了广播融媒体中心的建设。同时改造提升了媒体融合的“前端”及“末端”。包括了高清摄录设备的采购、高清录像机的采购、高清非编网的扩容、播出系统的高清化改造等项目。

2020 年，嘉广集团为进一步深化实施媒体融合项目，结合实际使用发现的问题，逐步丰富了 2019 年度的“前端”内容，包括了高清录像机及高清编码器的采购项目。同时，经过反复论证，确立了媒体融合的中间环节与系统架构，并予以实施，包括了融媒体演播中心舞美置景声装涉及制作施工、全媒体融合新闻制播和智慧媒资系统等项目。

2021 年，嘉广集团完成了融媒体中心各项目的招标、施工及验收工作，10 月 13 日，融媒体中心整体正式启用。包括了演播中心栅顶钢结构、灯光系统、视音频系统、LED 显示屏系统、图文在线包装及虚拟系统、UPS 供电系统、融媒体指挥中心空间设计集成等项目。

（三）项目产出情况

1.数量指标

2019 年度项目：广播融媒体中心的建设项目完成验收并投入使用，高清摄录设备的采购、高清录像机的采购、高清非编网的扩容、播出系统的高清化改造等项目所需设备均在当年到位，并完成了项目验收与相应人员的培训，目前均在稳定运行中。同时，在播出系统的高清化改造项目完成后又经过一年多的试运行，于

2020年12月正式上线面向公众的三个高清频道。

2020年度项目：高清录像机及高清编码器的采购项目的设备在当年到位，并完成了项目验收与相应人员的培训，已在稳定运行中；融媒体演播中心舞美置景声装涉及制作施工项目当年完成招标，后于2021年9月完成施工及验收；全媒体融合新闻制播和智慧媒资系统项目当年完成招标,后于2021年9月完成系统搭建。

2021年度项目：融媒体中心大楼项目演播厅栅顶钢结构项目于2021年6月完成施工与验收；融媒体指挥中心空间设计集成、融媒体演播中心灯光系统、融媒体演播中心UPS供电系统、融媒体演播中心高清摄像机、智能承托及显示系统设备采购、融媒体演播中心视频系统设备采购及集成、融媒体演播中心音频系统设备采购、融媒体演播中心LED显示屏系统项目、融媒体演播中心图文在线包装及虚拟系统，均于2021年9月完成施工及验收。

项目已按计划建设内容实施，数量指标不扣分。

2.质量指标：完工项目经验收合格，未出现质量不达标现象，质量指标不扣分。

3.时效指标：已按照计划完成所有项目的施工与验收，并于2021年10月13日正式投入使用，时效指标不扣分。

（四）项目效益情况。

1.进一步完善了指挥调度方式。全面完成台、报、网、端、微等全区公共媒体资源整合，实现统一指挥、统一调度、统一生产、统一发布；优化融媒体矩阵布局，将更多采编力量、项目资金、设施设备等投向互联网；拓展传播渠道和政务、服务、商务

功能，不断提高了主流媒体传播力、引导力、影响力。

2.进一步提升节目视听质量。通过媒体融合项目，嘉广集团于2020年12月正式对外传输高清电视节目，实现了“采、编、播”完整的高清化流程，进一步提高电视节目视听质量。另外，高清化演播室及指挥中心按高标准建设，处在全国城市台前列，提高了集团的服务水平与宣传水平。

3.进一步提升重大新闻处理能力。按照中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》要求，融合项目推进了内容生产供给侧结构性改革，扩大了优质内容产能，能够创新内容表现形式，提升内容传播效果，综合运用全媒体方式、大众化语言、艺术化形式制作新闻产品。在庆祝中国共产党成立100周年之际，嘉广集团借助媒体融合平台，为央视、卫视提供了一大批高质量的视频素材或节目。2021年7月10日，张兵书记通过嘉兴市委领导批示办理单（张兵[2021]1348号）对嘉广集团融媒传播取得的丰硕成果予以充分肯定，并激励乘势而上，一鼓作气，争取更大的成绩。市领导相关批示情况详见附件5-1。

4.显著提高嘉兴城市形象。随着融合平台的建成，嘉兴形象将更多地出现在全国乃至全世界前面，有利于进一步提高嘉兴城市形象。经统计，2021年央视《新闻联播》用稿达到70条，央视其他栏目用稿达到180多条，均远超2019年和2020年数量。央视《新闻联播》用稿详细用稿情况详见附件5-2。

八、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1.成立项目领导小组，统筹项目开展工作

2019年4月25日，嘉广集团成立项目以马雪腾（时任党委书记、总裁）为组长的筹建工作领导小组，下设办公室，负责项目的审批立项、图纸设计、工程监管和工作协调。筹建办主任由杨阿敏（时任党委副书记）兼任，副主任由徐传荣（时任党委委员、副总裁）和李国强（时任党委委员、纪委书记）兼任，成员由李郭保（时任办公室（党委办）主任）、杨明松（时任新闻频道总监）、潘志良（时任财务核算中心主任）、胡海涛（时任技术运维中心副总监、主持工作）、陈才华、吴志祥、杨月明等组成。

2.开展方案论证，严格执行招投标制度

所有项目的方案论证，由该项目负责人发起提议，由项目组长、副组长及1-2名项目小组成员组成项目专班小组，进行反复论证，达成统一意见后，进入招投标阶段。招投标全部采用公开招标方式，择优选择供应商，并签订合同，确保双方权利义务。

3.严格过程管理，及时进行项目验收

在推进落实过程中严格流程管理，每个项目的设备采购、设备到货验收等都严格按照招标文件和合同要求进行，确保设备采购质量可靠，数量相符。同时，加强项目进度管理，在项目完工后及时组织竣工验收，跟踪验收整改情况，确保项目质量。

4.按规定进行审计，合理降低工程成本

需审价的项目，在竣工验收合格后，嘉广集团聘请中介机构对工程结算进行审核。目前，已完成两个子项目工程的审价。通过审计，合理降低了工程成本，提高了财政资金使用效益。

5.加强财务管理，规范资金用途

从评价情况看，财务管理比较规范。嘉广集团制定了较为完善的内部控制制度。财务部门基本做到财务会计资料披露信息真实、及时、完整，资金的拨付有完整的审批程序和手续，各项制度执行落实较好，资金使用安全规范。

（二）存在的问题及原因分析

1.项目会计核算有待进一步规范

嘉广集团通过台账形式对项目投资成本进行核算，总账则通过“固定资产”和“长期待摊费用”科目进行核算，项目会计核算工作有待进一步规范。

2.项目组织实施待进一步充分

部分项目的资料准备不充分，影响了审计进度，项目进度有所延误。

3.项目效益有待进一步提升

项目的实施与相关部门、受益对象等的沟通还不够充分，项目效益有待进一步提升。

九、有关建议

1.加强项目总账会计核算

嘉广集团应在台账核算的基础上进一步加强项目总账会计核算，如实反映项目收支情况，及时准确提供项目完整财务信息。

2.加强项目组织实施工作

嘉广集团应进一步加强项目的组织实施工作，严格把关项目进度，提前做好项目各项资料的准备工作。

3. 加强项目效益提升工作

项目的实施应加强与相关部门、受益对象等充分沟通，了解项目的实际使用需求，进一步加强项目效益的提升工作。

十、其他需要说明的问题

无

附件 5-1

2021 年度市领导相关批示

序号	领导	文件	批示内容	日期
1	祝亚伟	祝部长批示[2021]28 号张兵[2021]120 号每日汇报(2021)8 号:嘉广集团聚焦“建党百年”推动外宣出彩出新	望嘉广再接再厉再出彩	1/2
2	毛宏芳	毛宏芳[2021]24 号 聚焦“不平凡”之举 展现“最精彩”作为 2020 年嘉兴在央视《新闻联播》亮屏 36 次	为“嘉广”点赞。	1/15
3	张兵	张兵[2021]111 号 广电专报 2021 年第 1 期聚焦“不平凡”之举 展现“最精彩”作为 2020 年嘉兴在央视《新闻联播》亮屏 36 次	2020 年，嘉广集团扎实开展“造塔工程”，敢于攀登宣传舆论阵地的高峰，取得了央视《新闻联播》亮屏 36 次的出色成绩，有效提高了嘉兴知名度和美誉度，应予以充分肯定。望抓住百年建党大庆机遇，敏锐挖掘、主动策划、积极沟通，把党的梦想起航地的好声音、好故事有力传播出去。百尺竿头、更进一步。亚伟同志阅。	1/18
4	张兵	张兵[2021]120 号嘉兴信息（每日汇报）第 8 期：嘉广集团聚焦“建党百年”推动外宣出彩出新	“开门彩”，很好。	1/18
5	张兵	张兵[2021]284 号全媒联动奏响红船起航地时代强音——央省媒密集聚焦“重要窗口”中最精彩板块（祝部长批示[2021]61 号宣传部送稿）	新闻宣传实现“开门红”，令人高兴，值得肯定。望乘势而上，讲好更多红船起航地的好故事。	2/4

序号	领导	文件	批示内容	日期
6	祝亚伟	祝部长批示[2021]61 号张兵[2021]284号 全媒联动奏响红船起航地时代强音——央省媒密集聚焦“重要窗口”中最精彩板块	请各位部委、佳友、雪腾、炳忠、卫华、伯良同志并放梅同志阅处，以“开门红”为新起点，大庆之年、大步跨越，切实讲好红船起航地的故事。	2/19
7	祝亚伟	祝部长批示[2021]107 号 广电专报2021年第2期嘉广集团精心组织《新春走基层·看嘉兴蝶变》等系列报道追寻“蝶变跃升”的足迹 展现“五彩嘉兴”的美好	嘉广的主题报道鲜活、生动，助力了嘉兴蝶变，望再接再厉。	3/15
8	张兵	张兵[2021]1348 号批示广电专报2021年第4期：精准发力 融媒传播——嘉广集团唱响庆祝建党百年最强旋律	今年以来，广电集团抓住机遇，精心组织，敢于攻坚，取得了丰硕成果，嘉兴作为红船起航地的知名度、美誉度大为提升，应予以充 分肯定。望乘势而上，一鼓作气，争取更大的成绩。	7/1
9	祝亚伟	祝部长批示[2021]400号（广电专报2021年第4期精准发力融媒传播——嘉广集团唱响庆祝建党百年最强旋律）	重大节点，精品频出，新闻报道有力度，新媒体创作有特色，对外宣传再创新高。体现了红船起航地媒体人的政治担当，应予充分肯定，给嘉广的全体同志表示感谢并道一声：辛苦了！新征程已开启，望嘉广人不忘初心，不负时代，再接再厉，为高质量发展建设共同富裕先行市再建新功。	7/6
10	张兵	张兵[2021]1348 号批示广电专报2021年第4期：精准发力 融媒传播——嘉广集团唱响庆祝建党百年最强旋律	今年以来，广电集团抓住机遇，精心组织，敢于攻坚，取得了丰硕成果，嘉兴作为红船起航地的知名度、美誉度大为提升，应予以充 分肯定。望乘势而上，一鼓作气，争取更大的成绩。	7/10

序号	领导	文件	批示内容	日期
11	祝亚伟	祝部长批示[2021]419号张兵[2021]1348号（广电专报2021年第4期精准发力融媒传播——嘉广集团唱响庆祝建党百年最强旋律）	再接再厉，将张书记的批示转化为进一步做好工作的动力，再作贡献。	7/12
12	祝亚伟	祝部长批示[2021]422号（广电专报2021年第6期嘉广集团“七一”报道浓墨重彩亮点纷呈）	把对党的感情，转化为工作的动力，嘉广做到了，望再出发，再建功。	7/14
13	祝亚伟	祝部长批示[2021]423号（广电专报2021年第7期“赤橙黄绿青蓝紫谁持彩练当空舞”——嘉广集团新媒体禾点点策划《看见彩虹心生美好》获点击量超190万）	发现美，传播美，以此聚心，美美与共，展示了新闻媒体的责任与效率，嘉广敏锐性高，把握了时、效、度，望再接再厉	7/14
14	祝亚伟	祝部长批示[2021]474号(广电专报第9期）	烟花面前嘉广人敢于面对，勇于担当，传递了权威信息、权威声音，又锻炼了队伍，始终站在……最前沿，给同志传递一声：辛苦了！望进一步……美好地服务于大局，服务于群众。	7/29
15	张兵	张兵[2021]1526号2021张兵书记第1526号批示（报告单（舞剧《秀水泱泱》))	做好宣传工作，争取上“新”。	8/3
16	张兵	2021张兵书记第1523号批示(广电专报第9期）	响应迅速，全媒联动，效果很好，发挥了不可替代的作用，应予以充分肯定。	8/3
17	祝亚伟	祝部长批示[2021]482号（）张兵[2021]1523号广电专报2021年第9期）	炳忠、伯良：及时传达张书记批示，进一步守正创新，服务好大局。	8/5

序号	领导	文件	批示内容	日期
18	龚和艳	广电专报2021年第11期庆祝中国共产党百年华诞 展现红船旁基层党建风采——《百个支部话初心》大型音视频展播活动大获成功	可作为党员教育素材，通过南湖·初心讲堂好好传播。	8/17
19	梁晓英	广电专报2021年第11期庆祝中国共产党百年华诞 展现红船旁基层党建风采——《百个支部话初心》大型音视频展播活动大获成功	百年支部话初心活动较好呈现了基层组织风貌，讲好了党的好故事。祝贺成功！	8/19
20	邢海华	邢海华[2021]507号 嘉广集团组织报道助推我市“双减”落地	感谢嘉广集团工作，“双减”工作氛围很重要，请继续助力。	11/1
21	沈铭权	（嘉兴视听评议 2021 年第十期）	嘉兴台的做法值得肯定	11/4
22	张兵	广电专报 2021 年第 14 期：媒体深度融合 技术全面赋能 以新闻的力量展现建党百年嘉兴的蝶变跃升——嘉广集团 2021“新闻的力量”融媒体直播活动引发社会强烈共鸣	好。今年是嘉兴高光时刻，新闻宣传战线上的同志们付出了大量的心血，取得了十分丰硕的成果，向同志们致以诚挚的慰问和衷心的感谢。望再接再厉、不懈耕耘，百尺竿头、更进一步，更好地传递红船起航地的好声音，讲好红船起航地的好故事。	12/30
23	祝亚伟	祝部长批示[2021]754 号 广电专报 2021 年第 14 期：媒体深度融合 技术全面赋能 以新闻的力量展现建党百年嘉兴的蝶变跃升——嘉广集团 2021“新闻的力量”融媒体直播活动引发社会强烈共鸣	嘉广聚焦中心工作，发挥新闻的力量，形成品牌，值得肯定，望再接再厉，2022 再创新绩！	12/31

附件 5-2

2021 年央视新闻联播用稿目录

日 期	标 题	记者
1 月 2 日	片尾 山河锦绣	冯 路
1 月 3 日	永葆初心 牢记使命 奋进伟大时代——习近平主席新年贺词在全国各地引发强烈反响	张珺旖 陆英杰
1 月 18 日	奋斗百年路 启航新征程大型主题采访活动启动	张珺旖 金伟星 方广林
1 月 19 日	中共一大 百年征程从这里启航	张珺旖 许少杰 方广林
1 月 29 日	各地推出暖心举措 保障就地过年(经开区)	张珺旖 王佳华 三套
2 月 3 日	浙江努力打造数字变革高地（桐乡）	张珺旖
2 月 15 日	征途漫漫 惟有奋斗——为节日里坚守岗位的劳动者点赞（海盐）	王益新 沈飞
2 月 20 日	长三角一体化示范区发布 57 项年度工作重点	沈嘉炜
2 月 22 日	矢志践行初心使命 创造辉煌开拓未来——习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话引发热烈反响	张珺旖 方广林 冯路
2 月 24 日	中宣部命名第六批全国学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵（电力）	罗佳
2 月 26 日	总台央视频推出新媒体直播《星星之火 百年流光》	屈 霞
3 月 4 日	志愿服务广泛开展 文明实践引领新风尚（南湖区）	邓涛 沈飞
3 月 5 日	全国两会首场代表通道开启	吴振宇
3 月 14 日	浙江：用数字化改革全面推行乡村振兴（桐乡）	黄青松
3 月 21 日	党史学习教育中央宣讲团报告会在浙江举行	李晓钰 方广林 冯路
3 月 30 日	“铿锵奋进的脚步 续写春天的故事”网络主题宣传活动今天启动	张珺旖 金伟星 冯路

4月2日	学习教育走深走实 让革命精神薪火相传	张珺旖 陆英杰
4月5日	清明假期 多地迎来旅游小高峰	高艳涛 金伟星
4月15日	第129届广交会开幕	桐乡台
4月23日	全民阅读 共建书香中国	郑胜众 郑文军
4月26日	浙江：守好红色根脉 打造重要窗口	卫视
4月29日	浙江：当好红色根脉传承人	卫视
5月2日	坚守岗位 劳动成就梦想	二套
5月2日	防控到位有序出行 多彩活动迎五一	桐乡台
5月4日	各地开展“学党史 强信念 跟党走”主题党日活动	浙江卫视
5月8日	讲好红色故事 革命薪火代代相传	浙江卫视
5月13日	长三角一体化示范区发布重大项目建设三年行动计划	沈嘉炜
5月14日	残疾人事业领域党员代表记者 见面会举行	高秋萍
5月15日	“颂党恩 传家风”红色家风故事 接力宣讲活动在嘉兴举行	李晓钰 金伟星
5月17日	从上海到嘉兴 重访启航路 奋进新征程	张珺旖 林佳
5月19日	全国妇联扎实推进党史学习教育	李晓钰 金伟星
5月20日	嘉兴：全民参与 打造人民满意之城	罗佳 方广林 张珺旖 冯佳飞
5月24日	浙江：践行“八八战略” 打造“重要窗口”	张珺旖 冯路 方广林 郑文军
5月25日	“新时代好少年 红心向党”主题 教育读书活动在全国开展	央视
5月26日	长三角一体化：同下一盘棋 开创新格局	沈嘉炜 嘉善台
5月30日	各地少先队组织开展“红领巾心向党”主题活动	张珺旖 林佳
6月5日	南湖革命纪念馆《红船起航》主题展正式开展	朱宇虹 李晓钰 金伟星

		冯路
6月5日	庆祝中国共产党成立100周年 各民主党派中央负责人和无党派人士代表赴上海 浙江嘉兴考察学习	金伟星
6月13日	端午品民俗过佳节	高艳涛 郑文军
6月20日	境外媒体走访浙沪探寻“红色之旅”	张珺旖 冯路
6月22日	新党员代表入党宣誓活动在北京 等地举行	张珺旖 陆英杰 方广林
6月27日	说说我心中的中国共产党—— 永远跟党走	张珺旖 冯路
7月1日	片尾 奋斗百年路 启航新征程	方广林 冯路 陆英杰
7月4日	大力弘扬伟大建党精神 不断创造中华民族新的辉煌（学讲话）	方广林 陆英杰（南湖区）
7月9日	“红船颂”全国美术精品创作工程 作品展在嘉兴开幕	李晓钰 金伟星 张天亮
7月19日	弘扬伟大建党精神 赓续共产党人 精神血脉	方广林
7月26日	台风“烟花”两次登陆嘉兴积极应对	张珺旖 方广林
7月30日	东京奥运会昨晚至今日 中国体育代表团再获4金3银 2铜	郭晓涛 沈赟 沈飞
8月4日	大型舞剧《秀水泱泱》在嘉兴首演	高秋萍 高馨宇 屈霞 冯佳飞
9月6日	走进乡村看小康 立足本地特色 建设美丽乡村 （嘉善）	方广林 陆英杰
9月9日	加快电网转型升级 国家电网将投资超2万亿元	陈思靖
9月10日	2021年世界互联网大会乌镇峰会 筹备就绪	桐乡台
9月23日	庆丰收赞丰收 各地欢庆中国农民	张天亮

	丰收节	方广林 陆英杰
9月24日	中宣部举行“扎根文博一线 传承文明薪火”中外记者见面会	许少杰 郑文军
9月24日	农历八月十八钱塘江迎来大潮	徐书棋 冯路
9月25日	2021年世界互联网大会“互联网之光”博览会开幕	张珺旖 汤强
9月26日	2021年世界互联网大会乌镇峰会今天开幕	李晓钰 冯佳飞
9月27日	让数字文明造福各国人民——习近平主席致2021年世界互联网大会乌镇峰会的贺信引发热烈反响	张珺旖 方广林
9月28日	2021年世界互联网大会乌镇峰会今日闭幕	徐书棋 冯佳飞
9月29日	中宣部举行“践行两山理论 建设美丽中国”中外记者见面会	桐乡台
10月1日	假期首日：交通部门营造安全欢乐旅途	张珺旖 汤强
10月3日	追寻红色足迹 汲取奋进力量	高艳涛 冯路
10月7日	说说咱心中的国	张珺旖 方广林
10月9日	长三角一体化示范区发布首个跨省域规划建设导则	沈嘉炜
10月16日	第八届乌镇国际戏剧节开幕	朱宇虹 方广林
10月22日	我国残疾人康复健身体育事业快速发展(桐乡)	吴靖 杨永昌 曹智
10月23日	推动长三角一体化 打造中国发展强劲活跃增长极	沈嘉炜
11月4日	多举措深入推动长三角一体化发展	沈嘉炜
11月11日	百年间波澜壮阔 新时代斩浪前行	方广林
11月18日	书写新时代的青春之歌—党的十九届六中全会在广大青年中引起热烈反响	央视记者

收入支出决算总表

公开01表

编制单位：中共嘉兴市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	9,367.92	一、一般公共服务支出	32	3,591.85
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	75.00
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	5,425.46
八、其他收入	8	1.53	八、社会保障和就业支出	39	154.84
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	120.79
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	9,369.45	**本年支出合计**	58	9,367.93
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	11.44	年末结转和结余	60	12.96
	30			61	
总计	31	9,380.90	**总计**	62	9,380.90

注：1.本表反映本年度的总收支和年末结转结余情况，本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表（分单位）

公开02表

编制单位：中共嘉兴市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

单位名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7
合计	9,369.45	9,367.92					1.53
中共嘉兴市委宣传部（本级）	9,369.45	9,367.92					1.53

注：本表反映本年度取得各项收入情况。

收入决算表（分科目）

公开03表

编制单位：中共嘉兴市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	9,369.45	9,367.92					1.53
201			一般公共服务支出	3,591.91	3,591.83					0.07
20133			宣传事务	3,591.91	3,591.83					0.07
2013301			行政运行	1,074.65	1,074.58					0.07
2013302			一般行政管理事务	578.77	578.77					
2013399			其他宣传事务支出	1,938.49	1,938.49					
206			科学技术支出	75.00	75.00					
20699			其他科学技术支出	75.00	75.00					
2069901			科技奖励	75.00	75.00					
207			文化旅游体育与传媒支出	5,426.92	5,425.46					1.46
20701			文化和旅游	2,162.56	2,161.10					1.46
2070199			其他文化和旅游支出	2,162.56	2,161.10					1.46
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	3,264.35	3,264.35					
2079902			宣传文化发展专项支出	32.08	32.08					
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	3,232.27	3,232.27					
208			社会保障和就业支出	154.84	154.84					
20805			行政事业单位养老支出	154.84	154.84					
2080501			行政单位离退休	38.19	38.19					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	77.76	77.76					
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	38.88	38.88					
221			住房保障支出	120.79	120.79					
22102			住房改革支出	120.79	120.79					
2210201			住房公积金	120.79	120.79					

注：本表反映本年度取得各项收入情况。

支出决算表（分单位）

公开04表

编制单位：中共嘉兴市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

单位名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
栏次	1	2	3	4	5	6
合计	9,367.93	1,350.22	8,017.71			
中共嘉兴市委宣传部（本级）	9,367.93	1,350.22	8,017.71			

注：本表反映本年度各项支出情况。

支出决算表（分科目）

公开05表

编制单位：中共嘉兴市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	9,367.93	1,350.22	8,017.71			
201			一般公共服务支出	3,591.85	1,074.59	2,517.26			
20133			宣传事务	3,591.85	1,074.59	2,517.26			
2013301			行政运行	1,074.59	1,074.59				
2013302			一般行政管理事务	578.77		578.77			
2013399			其他宣传事务支出	1,938.49		1,938.49			
206			科学技术支出	75.00		75.00			
20699			其他科学技术支出	75.00		75.00			
2069901			科技奖励	75.00		75.00			
207			文化旅游体育与传媒支出	5,425.46		5,425.46			
20701			文化和旅游	2,161.10		2,161.10			
2070199			其他文化和旅游支出	2,161.10		2,161.10			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	3,264.35		3,264.35			
2079902			宣传文化发展专项支出	32.08		32.08			
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	3,232.27		3,232.27			
208			社会保障和就业支出	154.84	154.84				
20805			行政事业单位养老支出	154.84	154.84				
2080501			行政单位离退休	38.19	38.19				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	77.76	77.76				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	38.88	38.88				
221			住房保障支出	120.79	120.79				
22102			住房改革支出	120.79	120.79				
2210201			住房公积金	120.79	120.79				

注：本表反映本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开06表

编制单位：中共嘉兴市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	9,367.92	一、一般公共服务支出	33	3,591.83	3,591.83		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38	75.00	75.00		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	5,425.46	5,425.46		
	8		八、社会保障和就业支出	40	154.84	154.84		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	120.79	120.79		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	9,367.92	**本年支出合计**	59	9,367.92	9,367.92		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	9,367.92	**总计**	64	9,367.92	9,367.92		

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开07表

编制单位：中共嘉兴市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

项目				本年支出		
支出功能分类科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	9,367.92	1,350.21	8,017.71
201			一般公共服务支出	3,591.83	1,074.58	2,517.26
20133			宣传事务	3,591.83	1,074.58	2,517.26
	2013301		行政运行	1,074.58	1,074.58	
	2013302		一般行政管理事务	578.77		578.77
	2013399		其他宣传事务支出	1,938.49		1,938.49
206			科学技术支出	75.00		75.00
20699			其他科学技术支出	75.00		75.00
	2069901		科技奖励	75.00		75.00
207			文化旅游体育与传媒支出	5,425.46		5,425.46
20701			文化和旅游	2,161.10		2,161.10
	2070199		其他文化和旅游支出	2,161.10		2,161.10
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	3,264.35		3,264.35
	2079902		宣传文化发展专项支出	32.08		32.08
	2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	3,232.27		3,232.27
208			社会保障和就业支出	154.84	154.84	
20805			行政事业单位养老支出	154.84	154.84	
	2080501		行政单位离退休	38.19	38.19	
	2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	77.76	77.76	
	2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	38.88	38.88	
221			住房保障支出	120.79	120.79	
22102			住房改革支出	120.79	120.79	
	2210201		住房公积金	120.79	120.79	

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开08表

编制单位：中共嘉兴市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,159.99	302	商品和服务支出	151.24	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	157.56	30201	办公费	6.66	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	209.21	30202	印刷费	9.55	310	资本性支出	
30103	奖金	384.93	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	
30107	绩效工资		30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	77.76	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费	38.88	30207	邮电费	19.88	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	43.64	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	17.49	30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	6.05	30211	差旅费	6.95	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	120.79	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	
30114	医疗费	3.16	30213	维修（护）费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	100.50	30214	租赁费	0.52	31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	38.97	30215	会议费	1.13	31013	公务用车购置	
30301	离休费	19.19	30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30302	退休费	19.00	30217	公务接待费	2.53	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费	0.15	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	9.84	31204	费用补贴	
30309	奖励金	0.03	30229	福利费	29.13	31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	43.53	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.75	30240	税金及附加费用		39906	赠与	
			30299	其他商品和服务支出	21.37	39907	国家赔偿费用支出	
			307	债务利息及费用支出		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			30701	国内债务付息		39999	其他支出	
			30702	国外债务付息				
人员经费合计		1,198.97	公用经费合计					151.24

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

编制单位：中共嘉兴市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

项　目	预算数	决算数
“三公”经费支出	84.30	45.58
1．因公出国（境）费		
2．公务用车购置及运行维护费		
（1）公务用车购置费		
（2）公务用车运行维护费		
3．公务接待费	84.30	45.58

注：本表反映本年度“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。其中：因公出国（境）费用不含教学科研人员学术交流。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开10表

编制单位：中共嘉兴市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

项目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本表反映本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本单位2021年度无政府性基金预算财政拨款收支安排，故无相关数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开11表

编制单位：中共嘉兴市委宣传部（本级）　　金额单位：万元

项目				本年支出		
支出功能分类科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：本表反映本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本单位2021年度无国有资本预算财政拨款收支安排，故无相关数据。