

舟山市普陀区发展和改革局 舟山市普陀区文化和广电旅游体育局

文件

普发改〔2022〕4号

关于印发普陀海岛公园建设规划 (2020-2035)的通知

各镇人民政府、街道办事处、管委会、区属有关单位：

《普陀海岛公园建设规划（2020-2035）》经省、市专题会议评审通过，现予以印发，请认真贯彻执行。

附件：普陀海岛公园建设规划（2020-2035）

舟山市普陀区发展和改革局



舟山市普陀区文化和广电旅游体育局



2022年3月15日

附件

普陀海岛公园建设规划（2020-2035）

二〇二二年二月

目 录

第一章 规划总则	5
第 1 条 规划性质.....	5
第 2 条 规划范围.....	5
第 3 条 规划期限.....	5
第二章 项目背景	6
第 4 条 国家战略有指引.....	6
第 5 条 浙江政策有推进.....	6
第 6 条 经济增长有驱动.....	6
第 7 条 区域升级有诉求.....	7
第 8 条 上河图景是出路.....	10
第三章 创建优势	12
第 9 条 市井繁盛的文化优势.....	12
第 10 条 众星拱卫的格局优势.....	12
第 11 条 就近承接的区位优势.....	12
第 12 条 新旧相生的叠加优势.....	13
第 13 条 中国渔都的心智优势.....	13
第四章 定位导向	14
第 14 条 定位思考.....	14
第 15 条 总体定位.....	15
第 16 条 形象定位.....	15
第 17 条 市场定位.....	16

第 18 条 战略目标.....	17
第 19 条 发展目标.....	18
第五章 蓝图构想.....	22
第 20 条 空间蓝图.....	22
第 21 条 分区引导.....	24
第六章 专项落实.....	28
第 22 条 产品体系.....	28
第 23 条 项目抓手.....	37
第七章 十大工程规划.....	67
第 24 条 全域景区化工程.....	67
第 25 条 海岛文化基因解码工程.....	78
第 26 条 交通畅通工程.....	81
第 27 条 主题 IP 和线路工程.....	87
第 28 条 “点睛亮景” 标志性景点打造工程.....	107
第 29 条 绿色景观建设工程.....	108
第 30 条 金色沙滩修复工程.....	109
第 31 条 幸福渔村工程.....	110
第 32 条 “零碳岛” 建设工程.....	117
第 33 条 生态环境监测工程.....	117

第一章 规划总则

第 1 条 规划性质

本规划为承接《浙江省海岛大花园建设规划(2019-2025)》所做的专项建设规划，是创建普陀海岛公园的引导性文件。

第 2 条 规划范围

本次规划选址舟山市普陀区的西南部、中部及东北部区域，总规划面积 632.83 平方公里，其中：陆域面积约 227.71 平方公里；海域面积约 405.12 平方公里。

西南部区域主要包括东港街道、展茅街道、沈家门街道、桃花镇和虾峙镇所辖全部区域，西至与定海区、宁波市的行政边界线，东至东海岸近海界线，北至展茅街道海岸线，南与六横镇毗邻，陆域面积约 213.11 平方公里，海域面积约 233.45 平方公里；中部区域包括白沙岛及所辖海域，陆域面积 2.88 平方公里，海域面积约 11.49 平方公里；东北部包括中街山列岛海洋保护区，陆域面积 11.72 平方公里，海域面积约 160.18 平方公里。

第 3 条 规划期限

以浙江省海岛公园验收期限为依据，确立普陀海岛公园规划期限为 2020-2035 年。其中：2020-2022 年为创建期；2023-2025 为提升期；2026-2035 年为发展期。

第二章 项目背景

第 4 条 国家战略有指引

新形势、新机遇，随着“一带一路”和“长三角一体化”两项国家战略的相继提出，身居长三角、坐拥杭州湾的浙江，其在蓝色文明及海洋时代所拥有的战略地位继续被推向一个新的高度，迎来了新的发展契机，蓝色海洋经济和特色美丽海岛提质增效的进程也被按下高质量发展的“快捷键”。

第 5 条 浙江政策有推进

为深入参与和服务“一带一路”倡议，全面落实长三角一体化发展国家战略，浙江省相继提出了“5211”海洋强省行动和大花园建设行动计划等系列政策方案，并在 2019 年 8 月 29 日正式发布《浙江省海岛大花园建设规划(2019-2025)》，随后推出《浙江省十大海岛公园建设三年行动计划（2020 年—2022 年）》，明确提出到 2022 年浙江要全面建成十大海岛公园，普陀位列其中。

第 6 条 经济增长有驱动

作为浙江省十大海岛公园之一的普陀，其所在的舟山市既是长三角重要节点城市，也是上海海洋经济重要合作城市，近年来虽然以超过 7.5% 的 GDP 增速领跑浙江，但其 GDP 总量依旧全省垫底。与此同时，处于“双首区”（舟山海陆统筹首区，甬舟一体化南向首区）经济区位的普陀，其经济体量仅次于定海区，在舟山市的经济增长道路上所应承担的份量不言而喻，面对自身渔农业生产持续平稳和工业运行平稳

向好的当前，亟需着眼长远，借助旅游等新型产业谋求新的增长极。

数据显示，全球海岛旅游综合效应显著，在全球旅游业占 GDP 比重超过 20% 的 31 个国家和地区中，就有 27 个为岛屿国家和地区。对于浙江省，总收入逾 669 亿、旅游人次逾 5000 万人次的海岛旅游更是被列为经济增长的“万亿产业新蓝海”，在全球 5 万多个海岛中排名第 11 的舟山，潜力巨大。

第 7 条 区域升级有诉求

顺承国家战略指引和浙江政策推进，舟山正着力以海岛公园建设为抓手，开辟浙江海洋经济“新蓝海”，跨区域联动，描绘现代版海上清明上河图。

综合地理、交通、经济和旅游等区位因素及资源、风貌和业态等相关环境要素，普陀区的发展对于舟山“国际海岛旅游目的地”的打造具有突破性战略价值，普陀海岛公园的建设更有其内外双向动力的积极意义。

（一）都市品味升级

在《浙江舟山群岛新区（城市）总体规划（2010-2030 年）》（2018 年局部修改）中，普陀位于“一体”和“五岛群（普陀国际旅游岛群）”的叠加区域。其中，位于舟山本岛的辖区占据绝优空间主体，既是世界渔港门户所在，也是国际旅游群岛的重要组成。

一方面，以沈家门为核心的老城区老底子尚存，但已不

复当年“小香港”的繁盛光景，老城的没落裹挟着城市病的滋生，旧城更新已是现实的必然；一方面，以东港为核心的新城区硬件建设成效显著，但对于在地居民生活需求供给的不足和对于普朱客群承载的乏力仍旧难以匹配其独特的区位和可持续发展的长远需求，新城提档同样时不我待。不管是新区还是老区，作为主体的本岛，其都市品味的升级是大势所趋。

（二）旅游发展升级

围绕旅游发展，放眼舟山，其升级诉求主要集中在产品

和市场两个方面。

1. 产品

数据显示，舟山旅游需要寻找一个持久而长远的增长点以保持其强劲的发展势头、提升旅游对经济贡献的总量。较之国际海岛旅游目的地的目标，都市旅游的缺位客观上限制了目标的达成，与之所期待的旅游经济表现平平，遑论强大。

对舟山来说，需要补位打造国际性的都市以构建与普陀山并驾齐驱的体量大、可持续、受众广的都市旅游产品。

对于普陀区来说，需要强化陆岛联动，推出精品线路性产品，并围绕品牌塑造力的强化来开辟海岛化或本土化的强IP产品，以及相应的产品平台和载体。同时，保障海岛都港城型都市休闲旅游产品的供给以迎合、引领新的市场需求。

2. 市场

分析可知，舟山旅游市场的核心客群呈现长三角市场圈

层特征，对沙滩、酒店和美食保持着普遍的偏好，高比例的短期出游和低档次的消费水平等多项市场指征均反映出了舟山在国际海岛旅游目的地的建设道路上的差距。

另一方面，普朱游客为普陀区主要客群市场仍将是一个长期的存在，如何做好承接，一改“过而不游”的尴尬并释放项目地游客占据绝对优势的消费能力。

放眼国际市场、着眼目的地游客，是普陀在舟山区域应有的市场方向。

（三）主客融入升级

民族的即是世界的，本土的即是国际的。

一方面，海鲜、普陀山、海岛三大旅游标签为舟山带来了相对可观的游客量，普朱之外，深入当地的渔文化体验、海岛休闲是两大最具客群基础的核心吸引，山、城、海一体化的国际海洋都市旅游更是扛鼎未来的旗帜性存在。

另一方面，舟山人均 GDP 稳居浙江省前三强，加上本岛高密度的人口基础，以及各群岛、离岛在生产、生活等方面交错分布，都昭示了在地居民不可忽视的消费能力和对于美好生活日益增长、旺盛的客观需要。

舟山如此，普陀区更如此，不管是从游客层面还是在地方，都很难、也不可能将游客与在地百姓分割开，包括存在其中的各类场域和设施，交集在普陀，二者本身就是一个互相需求的利益共同体、精神共同体，唯一做的，则是更深入地、更好地融入，围绕美丽花园、美好家园和游客乐园真正

做到主客共享。

第8条 上河图景是出路

独特的区位和城市基础，决定了普陀区不一样的担当与站位；现实的需求和公园的组成，决定了普陀海岛公园不一样的路径与愿景。

从舟山旅游和经济发展看，受空间和可消费面的限制，普陀山的国际影响力尚没有得到有力的释放和足够的转化，进而也制约了舟山国际旅游目的地的建设步伐。综合舟山都市地位的条件和普陀区位价值及承载潜力，结合国际旅游目的地的打造要求，可知以本岛都市旅游为支撑的“海上清明上河图”是解决当前舟山旅游经济不够强、突破舟山旅游产品较单一的有力途径，是做强舟山旅游、打造国际旅游目的地、塑造国际旅游都市形象的需要，也是舟山城市发展的必然选择。

从浙江省海洋旅游开发蓝图的构想上看，十大海岛公园在自然和文化等方面存在相当的相似性，充满烟火气和时尚味的“海上清明上河图”是普陀在旅游差异化道路上自我审视的特色选择，是发起向浙江海岛公园龙头地位冲击的源动力。

如果说浙江省开发海洋旅游目标是描绘神秘安闲的“海上富春山居图”，本岛当描绘的则是一幅激动人心、绚丽夺目的“海上清明上河图”，实现一动一静、一居一行的美妙结合，进而成为舟山旅游经济的主要增长点并占据主要份额、

成为舟山国民经济与社会经济发展的重要贡献点、成为具有国际影响力的“非去不可”的旅游目的地。

从普陀本岛与本次规划范围内的六岛（蚂蚁、登步、桃花、虾峙、白沙、东极）的现状地理空间及当前职能关系来看，如果说本岛所描绘的“海上清明上河图”是基于现状要素对历史的传承和未来的展望，六岛则是持续其周遭的定影灯，它们的存在会让本岛这幅海上清明上河图的墨色更加艳丽。同时，“海上清明上河图”的艳丽也正是六岛的价值的侧面彰显，离开了本岛，六岛亦将黯然。

第三章 创建优势

第 9 条 市井繁盛的文化优势

舟山自唐代置县以来，逐步形成了具有海岛独特文化底蕴和内涵的民俗风情文化，千百年历史的海岛市井文化融汇其中。在繁盛的区域文化氛围下，普陀亦随着渔业、港口商贸和港城建设的发展，集聚着独特的烟火气和市井味儿，为海岛公园的创建积累了别具吸引力的文化沉淀。

第 10 条 众星拱卫的格局优势

本案规划区域共涉及 1 个本岛、4 个群岛（内湾岛群）和 2 个离岛，多特质的散状岛屿与大潜力的本岛都市共同形成了显著的“众星拱卫”的空间及功能格局，一幅“譬如北辰，众星拱之”的优雅画卷跃然眼前，不管是岛屿版图面积的大小还是岛上人口及产业要素的集聚状态，都呈现了明显的层级关系和差异化的特质表征，为海岛公园的创建奠定了相当特色化的空间基础。

第 11 条 就近承接的区位优势

本案选址主体位于世界级佛教名地普陀山的主入口处，是长三角都市旅游圈东拓的海上花园会客厅、舟山国际海岛旅游目的地建设之心，也是舟山城区的核心组成部分。按照新区规划，2030 年，本案在内的中心城区人口为 120 万。随着国际旅游都市的打造，其常在的游客人次加原住民，将稳定在 160 万-180 万。承定海、引普朱的区位优势，加上愈发集中的在地常住居民和日益庞大的流动游客，为海岛公园的创

建掘下了就近可承接的客群洼地。

第 12 条 新旧相生的叠加优势

转动“譬如北辰，众星拱之”的卷轴，文化的融汇、社会的发展均在普陀留下了特别的时间印记，以沈家门渔港为代表的老底子区域集聚着多元化的人文要素，在沉淀和传承的过程中随人员的流动向东港等城市新区蔓延，并随着产业的推进和旅游渗入，加上本岛高度聚集的人口、纵横其中的各大商圈和各类业态，以及普陀海岛公园其它组成部分的自然拱卫和山、海、城一体化的现实基底，均为普陀版“海上清明上河图”的绘就提供了活的、新旧相生其中的基本要素单元，进而也为海岛公园的创建提供了多元化叠加的落地抓手。

第 13 条 中国渔都的心智优势

普陀，得海独厚、得海独优、得景独秀，作为与俄罗斯的千岛渔场、加拿大的纽芬兰渔场、秘鲁的秘鲁渔场齐名的世界级渔场中心，长达四千年的渔业历史和傲居全国榜首的水产份额，当之无愧地收获着人们对于“中国渔都”的心理认同，同时也引发着人们对于普陀海岛公园的期待，为海岛公园的创建先一步占领了大众的认知高地。

第四章 定位导向

第14条 定位思考

（一）如何看待当前存在的问题

区位限定使然，本案项目区旅游发展存在的问题，是与整个舟山市旅游发展存在的问题缠杂为一体的，两者具有极大的共性，因此应综合来认识，以问题的基本面为导向，跳开项目区看待普陀现状问题，为普陀海岛公园的创建乃至舟山国际旅游目的地的打造排除源头障碍。

（二）如何选择未来发展的方向

问题导向明了，普陀山国际影响力释放与转化的不足和整个舟山旅游对浙江省旅游盘子贡献不够大、对舟山市国民经济和社会发展贡献尚不佳，以及由此下沉的各类问题，决定了本案要以服从、服务于舟山国际旅游目的地的建设为要，置位于国民经济和社会发展中来看待普陀旅游选择，为普陀海岛公园的创建占领格局高位，进而为普陀旅游助力舟山、腾飞自我指引方向。

（三）如何发挥普陀公园的担当

区域目标坚定，普陀作为舟山国际海岛旅游目的地的建设之心，既有西承定海、东引普朱的抵近区位优势，又有舟山城区核心组成部分的本岛空间优势，虽然十大海岛公园在自然和文化等方面存在相当的相似性，但仍旧有其闪耀于浙江省海洋旅游开发蓝图的龙头潜力和独树一帜的形象图景，应回到海岛公园建设的根本性初心上面来，跳开旅游靶看待

普陀未来旅游，为普陀海岛公园的创建应承之担当。

第 15 条 总体定位

国际渔都岛城——海上清明上河图

全面展示中国生态治国、走向深海战略的国际渔都岛城

绘制最具时尚人文气韵的新时代海上清明上河图

《浙江舟山群岛新区（城市）总体规划（2010-2030年）（2018年修改）》中提出要将舟山建设成为全球海洋中心城市，浙江全面展示中国特色社会主义制度优越性重要窗口的海岛风景线，新时期“两山理论”和我党执政理念转变在普陀的生动实践、生动场景和实践基地，海上丝路重要节点，诗路文化、诗路旅游、诗路历史三位一体，长三角一体化海洋旅游的特色产品。

第 16 条 形象定位

国际岛城，东方渔都

一个好的旅游形象，首先必须是在地的，其次才是可以国际的。旅游形象的确立既是对发展定位的具象顺承，也是地方最具代表性要素的高度提炼，更是生长其中的、可明显感知、可特别体验的第一印象的传递，精简、好记、易传播也是其必备的属性。

规划承应“国际渔都岛城——海上清明上河图”的总体定位，秉承三园（美丽花园、美好家园和游客乐园）共建的方针，顺势以山、城、海一体属地特征浓缩为“岛城”这一空间内核，并与舟山国际旅游目的地的打造休戚与共，以“国

际”聚东海之风、立世界旅游目的地之林，绘就“譬如北辰，众星拱之”的盛世景象。

同时，回归本土文化、融入在地生活，立足世界级渔场的心智优势，借势“中国渔都”，以海岛公园为切入，筑就可深入触碰的、可全景展示的别样普陀，并最终以国际性的、具有东方（中国）之美的、中国无可替代的特色海岛都市形象而闪耀于世。

本案形象定位中，“国际岛城”是体，“东方渔都”为魂，魂体相依，共同明晰普陀发展的脉络走向和旅游开发的虚实边界，以及烟火气与时尚味相沫其中的前瞻气质。

第 17 条 市场定位

根据项目地客源市场现状、市场发展规律与目标，本案从三个维度确立市场定位：

（一）国内市场

1.基于市场占有率和增长率高低，分为：

（1）核心市场：本市场为项目区市场的根本依托。目前为舟甬杭沪地区为主。

（2）基本市场：本市场是本项目区市场的基本依托。目前为泛长三角地区市场。

（3）拓展市场：上述地区以外的国内大中城市为龙头的市场。

2.基于客源地旅游资源条件，分为：

（1）海岛旅游资源匮乏，自消化能力弱的市场。以内

陆地区大中城市为主，逐步向农村市场拓展。

(2) 海岛旅游资源丰富，自消化能力强的市场，主要是中国沿海地区市场。对此应以特色化差异化优质化来争取客源。

(3) 海岛海洋旅游资源匮乏，但其它旅游资源丰富，自消化能力强的市场，主要指例如成都、西安、沈阳、昆明等都市为主的客源市场，因其经济发达，居民收入高，有实力寻求本地没有的海洋旅游资源。

3.根据市场发展目标，确定近期核心市场为杭甬舟沪等地区为主，中远期拓展至辐射八百公里以内大中城市为龙头的市场，同时将京津汉蓉沈等省会城市市场纳入，形成稳定客源群。

(二) 入境市场

以舟山国际岛建设为契机，逐步拓展入境市场圈层：

1. 核心市场：港澳台、日韩等近程客源；
2. 拓展市场：欧美、澳大利亚等远程客源。

第18条 战略目标

(一) 全面展示中国当代海岛发展成就与先进理念

回顾舟山的人海关系，发展阶段已经从第一阶段的海中求生、第二阶段的人定胜海、第三阶段的人海相依，发展到了第四阶段的“海洋命运共同体”构建时期。普陀海岛公园的建设，将全面展示中国当代海岛发展成就与先进理念。

(二) 全面展示中国海洋渔业的历史与未来

卑尔根港与沈家门渔港、秘鲁卡亚俄港共称为世界三大群众性渔港，是世界闻名的滨港开发成功案例。通过借鉴卑尔根渔港的成功经验，普陀海岛公园在旅游开发中需要主打渔业文化引领下的潜力挖掘：围绕自然特色潜力和空间特色潜力两方面展开，对传统产业类城市用地和建筑改造再生，实现旅游价值提升和环境改善的“双赢”。

（三）全国独一无二的都市型海岛公园

对比发现：台湾、海南，呈现“岛巨类陆”的特征；大连、青岛，呈现“海湾半岛”的特征。而规划区内，岛就是城，城就是岛，具有全国独一的岛城特征，极具海岛风情的都市游潜力。

（四）舟山旅游第二极，国际旅游承载体

普陀海岛公园的建设规划，将改变舟山旅游只有普陀山一枝独秀的情况。优势在于：1.增加互补（类型差异）；2.增加弹性（全时全季，平衡淡旺）；3.增加厚度（增加产业链以及与地方产业及居民生活的链接性）；4.增加广度（更大的腹地、更大的辐射影响性）。

第19条 发展目标

本案战略的提出，实际紧紧围绕海岛公园的性质和要求出发，已不单单局限于旅游，是一项重大战略。为实现这一战略，应由一系列战略目标来支撑，使之方向明、路径清、看得见、摸得着。

（一）支撑目标体系

发展指标	近期（创建期）	中期（提升期）	远期（发展期）
旅游业增加值占当地GDP比重	20%	25%	30%以上
旅游从业人数占对就业总数的综合贡献	18%以上	25%以上	30%以上
当地农（渔）民年纯收入来源于旅游收入	18%以上	25%以上	30%以上
旅游业对财政税收的综合贡献	8%以上	10%以上	15%以上
旅游总收入/亿元	-	-	-
游客总量/万人次	-	-	-
商品零售总额	650 亿元	950 亿元	1800 亿元
旅游服务	游客满意率达到 80% 以上	游客满意率达到 90% 以上	游客满意率达到 95% 以上
都市形象和影响力（认知度、认同度、美誉度）	中远期在国际客群市场有一定知名度，成为国际影响远途市场的目的地		
备注	旅游总收入和游客总量因原始数据与普朱不易分清，待进一步研究后确定		

（二）近十五年的发展目标

1.创建期（2020-2022 年）：浙江海岛公园建设新样板，海上花园城市会客厅。

重点在夯实优美生态环境基础、推进全域旅游发展、培育绿色发展新动能、建立生态文化体系、补齐基础设施短板、改变陆岛协同发展模式和创新绿色发展机制等方面进行创建。

2.提升期（2023-2025 年）：长三角海岛都市休闲旅游目的地，全国海岛绿色发展引领区。

围绕国际岛城产品更新和千年渔都产品升级两大重点工作进行战略部署，重点项目建设完成并常态化运营。以海岛公园为平台，推进旅游业与文创产业、特色渔业、海岛休闲、商贸、金融等产业融合发展，基本形成全景普陀发展大格局。

3.发展期（2026-2035年）：国际水准、国内知名的海岛旅游目的地，践行“两山”重要理念的“海岛样板”。

以文旅产业融合发展为抓手，打造旅游月亮产品、星星产品，形成星月同辉的多元化产品体系，通过产品提升普陀海岛公园知名度及品牌形象。

“海陆普陀”形成一体化发展，旅游产业融合大放异彩，景城共生铸就海上花园，陆岛联动成就全域发展，主客共享创造海岛旅游新环境，从而全面建成国际水准、国内知名的海岛旅游目的地。

（三）近三年主要发展目标

普陀海岛公园创建期主要发展目标（2020-2022年）		
序号	主要指标	2022年
01	年接待游客总人数	3000万人次
02	年接待入境旅游人数	10万人次
03	旅游总收入	500亿元
04	项目总投资	100亿元
05	达到国家4A级以上景区标准的景区（度假区）	2个以上
06	3A级景区村庄	8个以上
07	A级景区村庄覆盖率	100%
08	A级景区镇覆盖率	100%

09	新增、改扩建旅游厕所	30 座以上
10	文化旅游节庆活动	10 场以上
11	年均空气质量优良率	95%以上
12	住宿床位数	25000 张以上

第五章 蓝图构想

第 20 条 空间蓝图

(一) 空间策略

本案规划区域共涉及 1 个本岛、4 个群岛和 2 个离岛，多特质的散状岛屿与大潜力的本岛都市共同形成了显著的“众星拱卫”的空间及功能格局，一幅“譬如北辰，众星拱之”的优雅画卷跃然眼前，不管是岛屿版图面积的大小还是岛上人口及产业要素的集聚状态，都呈现了明显的层级关系和差异化的特质表征，为海岛公园的创建奠定了相当特色化的空间基础。

结合项目背景，围绕创建优势，基于定位的引领，针对“1+6”的岛屿空间组成，本案规划提出以下三大空间策略：

1. 本岛立门户

现今，沈家门、东港和展茅三大各具特色的街道共同构成了普陀山、海、城一体的本岛空间。规划着眼其区位优势，以及本岛在国民经济和社会发展中应承之担当，围绕“国际渔都岛城”的总体定位，从区域门户的站位着手，依托旧城更新、新城建设和乡村振兴，结合海岛公园的创建要求以及国际都市旅游目的地的建设标准，突出岛屿、整体打造、全面升级，展绘最具时尚人文气韵的新时代海上清明上河图。

2. 群岛强关联

本案共涉及蚂蚁、登步、桃花和虾峙等 4 个内湾岛群，作为文化同源、环境相近的小型群岛相对集中分布在本岛南

部 25 公里的空间范围内，虽然各群岛均有一定的资源基础和相对应的前期开发，但群岛之间，以及群岛与本岛之间在空间上的客观离散，先天限制了彼此间的关联，规划整体看待 4 个内湾岛群，拟通过本岛的壮大和群岛的优化来强化岛屿间的关联程度，促进内外要素的流动，加快岛屿协同发展。

3.离岛凸特色

本案共涉及白沙和东极 2 个生态离岛，渐次分布在本岛东部 10-40 公里左右的外海区域。规划充分尊重离岛空间，结合岛屿营建基础，着重进行差异化的特色要素凸显。

（二）空间意向

譬如北辰，众星拱之。

渔都岛城：本岛-四区三线、两岸一港。

内湾岛群：蚂蚁、登步、桃花、虾峙。

生态离岛：白沙、东极。

（三）空间结构

规划注重本案空间策略的系统化落实和定位导向的层次化分解，提出“一城耀眼，六岛璀璨”的空间功能结构。

1.一城耀眼

一城，即由沈家门、东港和展茅等三个街道共同组成的本岛，是本案空间意向中的“北辰”，直接承载着国际渔都岛城的主体建设目标，是“海上清明上河图”的基础图底。

2.六岛璀璨

六岛，即由蚂蚁、登步、桃花、虾峙等 4 个内湾岛群和

白沙、东极等 2 个生态离岛的空间统称，是本案空间意向中的“众星”，以其各有所特的功能承接共同拱卫本岛都城，是“国际岛城，东方渔都”的关联式组合。

第 21 条 分区引导

（一）一城

1.空间范围

普陀本岛，涉及沈家门、东港和展茅等三个街道。

2.功能定位

中国唯一的、具有东方神韵的国际性海岛都市。

3.发展思路

立足海岛、放眼国际、着力都市，以旧城更新、新城提档和乡村振兴为主要切入，拓展城市能量边界，将展茅在内的本岛放在“海上花园城”的上位要求下一体化考虑，通过老底子环境中的文化演绎，借助点的植入和线的串联，于市井味和烟火气中提升城市品质，点燃国际都市的征程。同时，侧重新城区商圈的带动、公共空间的激发，以及活动等软性内容的引入，释放活力、引领潮流，在时尚的基调中升级城市品位，做好国际都市的基本承载，进而将普陀打造成为国际性的、具有东方（中国）之美的、中国无可替代的特色海岛都市。

4.核心策略

新区--突出时尚味，点块的吸引，片域的配套；

老区--强调烟火气，条带的延伸，网状的融入。

5.关键路径

做深文化品牌。以渔文化的活化为起点，于当地百姓生活、生产空间中，开发以体验、教育功能为主的文化体验旅游产品，将以渔文化为代表的各类在地文化变为可吃、可看、可触、可玩、可乐、可探寻的生活情趣和品质标榜，让烟火气和时尚味长溢其中。

做活公共空间。以公共空间的活力激发为切入，利用好本岛各类公共场域：立足本地常住居民更高品质的生活需求和往来游客行为趋势，升级本岛商圈，网络消费业态，提振作为国际性海岛都市的商业承载力；在现有良好的城市公园基础上，通过节日策划、周末市集、都市快闪等策划活动，实现东港片区各大商圈与城市级公园的功能互动；通过山岭观光步道，打造城市中央生态山体公园。

做好项目创新。从现有的渔港文化、山海城关系、特色产业入手，以创新式的想法全新打造旅游项目，叠加其中，将本岛都市游做新、做特、做足，增加吸引力。

做强商圈影响。以现代化都市商圈打造为主要载体，提档现有商圈，叠加潮流要素，从满足、培育、引领本地居民消费为起点，逐步扩大商圈影响力，形成对游客的强大的二次吸引，使社会商品零售额突破性增长为龙头的第三产业增长，进而成就都市旅游产品供给和都市旅游消费。

6.项目支撑

七大重点项目

- A. 东港一湖：内湖商圈移动商业激活
- B. 东港一湾：塘头莲花洋片区综合开发
- C. 东港一岸：国际级城市滨海岸线
- D. 沈家门一街：东大街业态及步行环境综合提升
- E. 沈家门一区：老城区文化活化城市更新
- F.沈家门一馆：中国（沈家门）渔业气象博物馆
- G. 沈家门两市场：国际水产城及东河市场综合提升

五大配套项目

G. 展茅都市一园：展茅都市田园综合体提质升级 H.沈家门老城区系列旅游地图策划

- I.世界级海洋文化创意岛（鲁家峙）
- J.中央山体公园建设工程新区
- K.小干自贸旅游岛

（二）六岛

1.空间范围

4个内湾岛群，蚂蚁、登步、桃花、虾峙；2个生态离岛，白沙、东极。

2.功能定位

特色组成。

3.发展思路

强化关联、拱卫本岛，在生态优先的前提下，通过在地生产、生活环境的提升和基于各岛资源及区域竞合关系的业态引入，丰富“国际渔都岛城”的文化内涵和空间外延。

4.核心策略

一岛一主题，六岛六特色。

5.主题引导

东极岛——逐梦度假岛；蚂蚁岛——红色记忆岛；登步岛——零碳生态岛；桃花岛——浪漫仙境岛；虾峙岛——海味生活岛；白沙岛——海钓天堂岛。

第六章 专项落实

第 22 条 产品体系

(一) 产品策略

新城

强业态配套，留住本土消费
提要素品质，接住游客需求
优商圈生态，筑牢供应底盘
特近郊体验，丰富都市延展

老城

批发市场展示化
市民菜场网红化
文化探寻线路化
美食美宿街巷化
文化商品生产化

(二) 产品亮点

普陀海岛公园四大气质

普陀位于舟山群岛东南部，区内众岛犹如颗颗绿珠，围绕普陀本岛散布在东海之东南。自然变迁与千年人文发展历史造就了独特的“普陀气质”，主要包括四个方面：

- 1.海岛都市休闲服务发展形成了普陀活力时尚的气质；
- 2.海岛生态环境和主题各异的海岛形成了普陀纯真多元的气质；

3.千年多彩渔文化和现代军旅、商贸文化形成了普陀承古拓新的气质；

4.国际化渔港贸易和国际化历史背景形成了普陀国际魅力的气质。

（三）体系构成

1. 海岛都市休闲

（1）资源依托：普陀区主城区的游宿娱设施、建筑、街区、绿化与小干岛硬件设施、服务功能等。

（2）开发思路：以普陀区本岛的旅游服务设施、商业服务中心、居民休闲绿地公园、建筑街区等为基础，开发具有艺术品味、时尚休闲、特色商贸和滨港娱乐功能的海岛都市休闲产品，打造浙江省乃至全国具有吸引力和知名度的海岛都市旅游目的地。

（3）创新建设舟山自贸区

1) 全面构建“1+N”政策保障体系

从制度保障着手，全面构建自贸区“1+N”政策保障体系。需要立足于建设国际旅游消费中心、创新驱动发展战略、深化改革开放财税政策、开展人才发展体制机制创新、完善国际化旅游服务保障等方面落实实施方案与总体规划。

2) 创新培育国际医疗旅游先行区/示范区

在新冠疫情常态化大背景下，为创新推动健康服务业和旅游业的发展，项目地应积极探索建立国际医疗旅游体系，在医疗器械和药品进口注册审批、医疗技术准入、大型医用

设备配置、境外医师执业、进口关税优惠、国际组织交流及融资等方面实现重点突破，形成可供推广的经验。

- a) 打通国际医疗旅游的政策通道。完善医疗旅游管理体制和管理制度，从准入体系、评价体系、监管体系等方面实现相关政策的衔接联动；同时推动医疗机构公私合作，鼓励各类医疗机构、特别是民营医疗机构进军并参与国际医疗旅游的市场竞争。
- b) 简化国际医疗旅游签证制度。提高境外患者及其陪护人员医疗签证办理效率，并通过多种渠道帮助中国医疗机构与国际市场建立广泛联系，为国内医疗旅游走向国际铺路搭桥。
- c) 对标国际先进水平，加快提高诊疗技术及医疗服务质量。积极引导国内医疗机构进行 JCI、KTQ、TUV 等国际化认证，获得对接全球商业保险体系的资质；加快国际医疗保险体系建设，建立畅通的保险理赔和国际结算渠道；加强硬件医疗设施建设，加大力度推广基因治疗、新型放疗、干细胞治疗等新兴技术领域的发展，做到科学监管，管放结合。

3) 打造舟山离岛免税购物中心

- a) 进一步优化升级舟山离岛免税政策。加强和完善海南离岛免税店增值税、消费税管理，健全免税店税收管理体系，促进舟山国际消费中心建设。在免税店税收制度设计层面，确定免税商品类型、总额、数量等。

逐步形成日用消费品免税、离境退税、离岛免税三类免税购物共存格局。

b)打造一站式的国际购物环境。以高端免税购物为主导特色，打造经营主体多元、消费层级丰富、消费种类覆盖范围广、价格优惠的一站式的国际购物环境，开设跨境电商体验店、跨境电子商务公共服务平台等跨境电子商务试点。

c)构建线上线下一体化免税经营模式。通过引入中免集团等具有免税品经营资质企业，形成良性竞争格局。探索参照跨境电商模式，推动日用品免税政策落地，探索“网购保税+线下自提+免征进口关税”的日用消费品免税经营模式。

4) 构建国际邮轮游艇消费圣地

紧紧围绕打造国际渔都岛城旅游消费中心的战略定位，促进海上清明上河图繁荣商贸场景再现，推动舟山游艇业快速发展，培育旅游消费新热点，提升服务质量和国际化水平，把舟山打造成国际邮轮游艇消费圣地。

a)在桃花岛后沙头中心渔港扩建小型渔船游艇码头，新建小干国际邮轮码头。新建邮轮游艇产业服务中心，联合交通、海事、海关、船级社等相关部门，为邮轮游艇企业提供全生命周期的服务；编制相关邮轮游艇产业扶持政策，在企业落地、办公场所租赁、高质量运营以及营销宣传等方面给予奖补支持。

b)推进舟山普陀游艇综合管理信息服务平台开发研究工作，建立健全游艇租赁市场监督检查制度和社会监督机制，营造公平、有序的游艇旅游市场环境，助力舟山开启邮轮游艇旅游发展新篇章。

(4) 空间布局：以沈家门为代表的老城、以东港为代表的新城。

(5) 主打产品：

产品系列	主要产品及资源
自贸交流	沈家门渔港小镇-舟山国际水产城提升优化、舟山自贸金融中心、自贸区旅游综合体、海洋电子信息产业孵化园、海洋研发设计中心、海洋科技交流中心
海鲜美食体验	沈家门夜排挡、520 幸福街
时尚购物	凯虹广场、杉杉普陀天地、内湖商业街
城市观光	十里渔港夜市、鲁家峙环岛艺术小路、海洋文化楔子、万船避风港、水上灯光秀、展茅最美公路
艺术品味	沈家门老城艺术街区、鲁家峙文创园、渔港风情休闲街、城北创意水街、东港市级文化中心、半升洞渔港风情休闲街、东港市级文化中心市民开放日、海洋文化展示中心、创意科技水岸
会展赛事	舟山群岛马拉松、自行车环岛赛、中国（舟山群岛）国际游艇展

(6) 创新产品：户外渔俗文化公园、海岛夜游、漂浮公园、大海餐厅、渔俗文创节、海鲜美食节、滨海影院、水上市集、滨海艺术公园、原始旅居渔村、“漫步舟山”全员服务行动、国际水产城本地美食街。

2. 滨海康养旅游

(1) 资源依托：以普陀区高质量的空气和得天独厚的海岛资源优势为依托，以健康医疗产业为核心，包括细胞技术、医疗器械、健康管理等大健康产业，主要的企业包括睿

赛生物、雅各医疗、明峰体检等。

(2) 开发思路：以创建医疗旅游先行区为目标，引进国际高端医疗服务项目，推进实施健康养生项目，打造国际医疗合作区，开发健康检测、养生体验、健康产品、康复休养的国际医疗旅游产品。

(3) 空间布局：普陀区本岛城西与城北区块。

(4) 主打产品：大普陀国际避暑养生休闲区、健康养老综合体、文化休闲康养产业园、普陀大健康产业园、医疗器械小镇、莲花洋经济暨养生度假项目（天和·山林生态禅养区、人和·佛茶养生体验区、地和·滨海休闲观光区、全球顶级养生酒店、保润年国际体检中心、倾美青春唤龄堂、积善家中医院、海天柒生活、佛茶文化交流中心、“云山诗意”山景疗养区、“云水梵音”山海疗养区）。

(5) 创新产品：海边瑜伽、泥沙养生、沙滩理疗、登步五色养生产品、康体绿道、海边艺术展览、海边琴棋书画等活动。

3.海岛旅居生活

(1) 资源依托：普陀内湾群岛（蚂蚁岛、登步岛、桃花岛、虾峙岛）、离岛（白沙岛、东极岛）以及滨海依山的特色海岛渔村。

(2) 开发思路：依托海岛现有的自然与文化资源，在保障海岛基础设施建设、提升服务设施功能的基础上，挖掘海岛度假特质，开发具有海岛特色的多元化旅居生活旅游产

品。

(3) 空间布局：普陀区内湾群岛及离岛。

(4) 主打产品：

产品系列	主要产品及资源
海岛观光	暗夜公园、星空步道、海湾烟花秀、蓝色荧光海、“第一缕阳光”观日点、三八海塘景观提升、塔湾金沙-安期峰综合提升、走马塘岛旅游项目
渔村休闲	渔村观光：庙子湖海洋特色村、青浜渔俗文化村、东福山极地观光村 时尚旅拍：特色民宿集群、后会无期打卡点、庙子湖网红灯塔、东福山大树湾石屋群 亲子娱乐：手工艺品创作、培训教育
康体养生	东港健康养生馆项目、展茅美丽海岛田园综合体提质项目、大岙农业综合体、石弄塘生态农旅项目、双山国际疗养旅游度假岛项目
精品住宿	海上布达拉官民宿群、好望角度假酒店、南部五渔村精品民宿群、白沙岛谧境酒店、海景度假公寓、民宿综合体、星空露营地、康养酒店

(5) 创新产品：海湾烟花秀、渔港文化嘉年华、露天音乐派对、渔家风情艺术村、海上酒吧一条街、城市农场公园（集农场、动物园、研学于一体）、滨海联合办公空间等。

4. 滨海体育运动

(1) 资源依托：白沙岛、虾峙岛。

(2) 开发思路：以打造白沙海上运动岛为重点，依托现有的海钓产业基础，完善海上运动休闲项目建设，形成完整的滨海运动产业链，打造一站式中高端海洋运动旅游岛。

(3) 空间布局：白沙岛、虾峙岛。

(4) 主打产品：

产品系列	主要产品及资源
远洋娱乐	捕鱼、水上飞机，游轮旅游、白沙岛游船海钓观光项目、白沙海钓俱乐部提升改造、虾峙海上海钓观光项目
近海娱乐	帆船运动、滑翔伞、水上摩托、帆船、皮划艇

沙滩娱乐	沙滩排球、沙滩瑜伽
主题公园	西岙水库水上乐园、海岛运动体验园、桃花岛海洋旅游综合体
滨海赛事	沈家门渔港杯全国矶钓精英赛、海钓名人赛

(5) 创新产品：空中环岛之旅、低空飞行（水上飞机、水上热气球、水上伞翼、滑翔伞等）、海上极限运动（海上自行车、单人平滑板、海上双人平滑等）、国际海钓基地、海洋体育公园、精品海钓俱乐部、专业海钓技能培训教育中心、海钓康养体验岛等。

5.多元研学交流

(1) 资源依托：普陀区海岛优质的海洋自然资源、文化资源（红色文化、军事文化）。

(2) 开发思路：依托普陀区海岛优质的海洋自然资源和文化资源，以海洋产业、海岛气象、红色文化、“人类命运共同体”为特色主题，完善基础设施和相关服务设施建设，开发多样化、体验性的研学旅游产品。

(3) 空间布局：普陀本岛中国（沈家门）渔业气象博物馆、蚂蚁岛、登步岛、中街山列岛。

(4) 主打产品：

产品系列	主要产品及资源
海洋自然研学	中国（沈家门）渔业气象博物馆、海洋牧场示范点、石弄塘生态农旅项目、海钓展览馆
爱国主义教育	“红色蚂蚁号”体验船、蚂蚁公社拓展实践基地、红色文化研学基地、蚂蚁岛创业纪念馆、渔业公社拓展体验基地
军事文化科普	里斯本丸号沉船纪念馆、登步战斗纪念馆、沉船博物馆、和平纪念公园

(5) 创新产品：浙东海岛气象研学游、渔村夏令营、人文行走、海洋微生物博物馆、渔俗文化体验工坊、海战军

事博物馆、海洋探险自然学校、研学旅行定制课程（主题可分为桃花多元文化研学、五色登步生态研学、蚂蚁红色精神研学、白沙海钓运动研学、沈家门渔港历史文化研学等）等。

6.文化创意体验

（1）资源依托：晒鲞风俗、祭海神、祭船神、赛龙舟、开洋谢洋节、造船技艺、“里斯本丸”沉船文化、桃花岛、接待寺、白雀寺、吉祥禅寺、圣岩寺等。

（2）开发思路：依托普陀丰富的文化资源，挖掘其文化内涵，开发多元化、体验式的文旅融合旅游产品。

（3）空间布局：普陀区本岛、内湾岛群及离岛。

（4）主打产品：

产品系列	主要产品及资源
渔俗文化体验	渔俗场馆观光（浙东渔文化主题博览园、博物馆、艺术馆、历史遗迹、干施岙五匠文化村等）；文化艺术创作（渔俗文化创意快闪店、手工艺品DIY制作、培训教育）；渔俗节事体验（桃花节、开洋谢洋节、赛龙舟、晒鲞风俗、祭海神、祭船神）；渔俗艺术表演（千年渔都大型户外实景演出、渔歌号子、舟山锣鼓、木船工艺表演）；农渔休闲度假（大岙农业综合体、展茅田园综合体、电力风车田、石弄塘生态农旅项目等）
现代文化体验	桃花岛海洋音乐节、射雕影视城开发
佛教文化体验	观光游览型（接待禅寺“接待”主题浏览点、观音足迹-白雀旅游开发、吉祥禅寺、圣岩寺等）；节事体验型（佛茶文化节，“普陀禅农”、“普陀村礼”系列产品等）

（5）创新产品：“海的复兴”艺术节、海湾旅游沿线剧场（包括徒步旅行路及滨海公共休闲艺术设施等）、集装箱主题商业街区（包括零售店、餐馆、酒吧、艺术画廊、亲子花园以及户外舞台）、流动美食餐车、海岛杂货制作体验中心、千年渔都大型户外实景演出、渔俗文化创意快闪店、

浙东渔文化主题博览园等。

第 23 条 项目抓手

（一）重点项目策略

强商业，振兴本岛。规划对于普陀本岛在旅游要素容纳的一般性项目基础上，特别注重对国际都市旅游目的建设的基础供给性考量，围绕本案支撑目标体系和旅游产品体系，着重对其关键决定因素的商圈进行了前瞻性梳理和对应项目安排，以振兴本岛，为普陀乃至舟山旅游新格局的开创奠定基础。

明特色，激活离岛。规划对本岛以外的岛屿秉承“整体性关联，差异化发展”的理念，按“一岛一主题”的建设方针逐一进行定制化项目安排，以在项目层面为“六岛璀璨”提供可转化的基本支撑。

（二）重点项目布局

规划站位国际都市，围绕旅游产品的打造，从海岛公园的共性出发，以近期“引擎增量”的目标，共筛选出 18 个重点项目包。

18 个重点项目中，根据项目的特性，梳理形成七大都市旅游项目包、五大配套延展目包和六大特色主题项目包，如下表：

项目序号		
1	七大都市旅游项目	东港一湖：内湖商圈移动商业激活
2		东港一湾：塘头莲花洋片区综合开发
3		东港一岸：国际级城市滨海岸线

4		沈家门一街：东大街业态及步行环境综合
5		沈家门一区：老城区文化活化城市更新
6		沈家门一馆：中国（沈家门）渔业气象博
7		沈家门两市场：国际水产城及东河市场综
8	五大配套延展项目	展茅都市一园：展茅都市田园综合体提质
9		沈家门老城区系列旅游地图策划
10		世界级海洋文化创意岛（鲁家峙）
11		中央山体公园建设工程新区
12		小干自贸旅游岛
13	六大特色主题项目	东极岛——逐梦度假岛
14		蚂蚁岛——红色记忆岛
15		登步岛——零碳生态岛
16		桃花岛——浪漫仙境岛
17		虾峙岛——海味生活岛
18		白沙岛——海钓天堂岛

（三）重点项目策划

1. 一城：七大重点项目包

按照“强商业，振兴本岛”的项目策略，本案提出以“双核”为重点、“三级”为补充的总体项目体系架构。规划“双核三级”的年客流量 1.6 亿人次，年营业额应实现 300 亿元。其中：双核商圈的直接辐射半径为 2.5 公里，远期年消费 1 亿人次，外来游客占比达到 30%以上，年营业额实现 150 亿元。

双核重点商圈：

1.东港商圈：新型都会滨海城，项目抓手为“一湖一湾一岸”，亮点项目为“一湖”内湖商圈移动商业激活。

2.沈家门商圈：古韵新生湾中城，项目抓手为“一街一区一馆两市场”，亮点项目为“两市”夜市复现沈家门渔港风情)

三级商业体系

策划打造三级商业体系，分别为市区级中心、片区级中心、社区级中心，服务于本地居民与游客。

1.市区级中心：内湖商圈、沈家门渔港小镇。具有区域性辐射影响力，增进辐射范围较大的商业设施以及生产性服务业设施的建设。提供便利店、专业店、专卖店、百货店、大型购物中心、餐饮网点、无人售货机等业态。

2.片区级中心：小干岛商业中心、沈家门渔港小镇、内湖商圈。片区级商业中心主要以服务本地居民以及外来游客的生活功能为主，适宜发展大型综合超市、专业店、专卖店、便利店、餐饮网点、生活服务网点、百货店、仓储超市等业态。结合本地区实际情况，建设各具特色的商业中心。

3.社区级中心：居住社区及中心按照服务半径 400-500 米、步行 5-8 分钟内可达为配置标准，适宜设置超市、便利店、专业店、菜市场、餐饮网点、生活服务网点等业态。

A.东港一湖：内湖商圈移动商业激活

现状问题：

内湖商圈区位绝佳，业态不活。西邻杉杉普陀天地，周围有湖滨广场休闲特色街、东港游乐园、普陀区青少年宫等大型城市公共建筑，建筑体量偏大，步行舒适度及便捷性欠佳，导致组团之间功能联动性弱。

策划思路：

通过移动商业车，吃住行游购娱，一“街”式搞定。线

路灵活，是公共建筑在室外场地上的商业功能外延，有效地填补、激活建筑的室外空间，增强公共空间的商业人气。

整条夜市街主打彰显普陀特色的商品，辅以舟山特色产品，同时搭配文创商品、街头网红等内容。一期总计 52 个姿彩缤纷的餐车摊位将打造独具普陀特色、富有舟山风情的夜市文化，加快普陀夜间经济发展，提高市民群众生活品质。

策划项目点：520 幸福街、东港内湖商圈水上灯光秀。

B.东港一湾：塘头莲花洋片区综合开发

策划思路：

功能布局上，新建东港客运码头，等级为一级客运枢纽，作为未来东港片区乃至普陀区的旅游集散主枢纽、海上新门户；打造集健康检测、养生体验、禅养禅修、美丽定制、旅游度假、健康产品开发六位一体的综合类生态养生度假目的地。

策划项目点：东港客运码头、东港健康养生馆项目、莲花洋冰雪世界项目。

C.东港一岸：国际级城市滨海岸线

风貌与格局框架建议：

收放有致，倚山临海。本区陆上腹地较为狭窄，诸多山体与海口在本区营造出紧凑的变化与收放有致的空间格局。

策划思路：

整体布局上，在滨海岸线的设计布局上需要注意节奏感，设置“海洋文化楔子”，通过开放空间、公园或者公共建筑

增加纵深，增强山海互动性。

景观设计上，对标香港星光大道，通过具有舟山海洋文化特色的景观小品串联整个步行体系，增强滨海岸线的可游性。

活动策划上，通过定期举办艺术快闪、周末文创市集等都市活动，激活岸线人气。

策划项目点：东港市级文化中心市民开放日、东港段岸线景观提升项目。

D.沈家门一街：东大街业态及步行环境综合提升

策划思路：

步行环境上，通过具有沈家门文化特色的景观小品串联整个步行体系，增强步行街的可游性。

组织管理上，政企合作，成立运营伙伴计划平台，建立有奖有惩、优胜劣汰的良性竞争机制，优化商业业态。

策划项目点：东大街步行环境综合提升、东大街运营伙伴计划。

E.沈家门一区：老城区文化活化城市更新

项目范围：北至普陀博物馆，西以菜市路为界，南以滨港路为界，东以东河路为界。面积约 15 公顷，建议分期实施，启动区面积宜在 3 公顷左右。

建设思路：包含了河流整治、景观设计、建筑和室内设计等项目在内的历史空间保护、激活、再生系列计划，提供旅客寻找沈家门集体记忆-舟山集体记忆的趣味线索。

运营思路：活化历史建筑伙伴计划，通过政府搭台、资本引流、设计注入，致力于活化善用历史建筑。

策划项目点：沈家门老城艺术街区。

F.沈家门一馆：中国（沈家门）渔业气象博物馆

策划思路：

①以“定海测候所”旧址为核心，建设中国（沈家门）渔业气象博物馆。

②沈家门滨港路-“定海测候所”旧址-普陀区气象灾害监测预警中心，沿路结合园林风景布设渔业气象历史文化展示的停、台、楼、阁、碑林、雕塑等。

③沈家门滨港路和鲁家峙两岸夜间高点建筑的亮化工程展示气象灾害预警信号，将气象灾害预警信号与渔港、渔都融为一体，成为滨港路和鲁家峙两岸夜间一景。

G.沈家门两市场：国际水产城及东河市场综合提升

策划思路：

①国际水产城：增加亲海性：以增加架空玻璃栈道为手段，从空中近距离参观渔船归来、卸货、交易盛况；建筑功能优化：调整内部空间，集中并扩大零售市场空间（鲜货、干货、其他农产品）；公共空间激活：鱼产美食空间围绕新市场空间布局，主打特色与新鲜。

②东河市场：作为沈家门地道的老底子记忆，东河市场一直以传统的鱼获交易功能为主。功能上，考虑餐饮与水产交易结合，考虑将沈家门网红老店展销窗口入驻东河市场，

开出“居民食堂”；管理上，考虑将数字旅游与市场管理结合，扫码线上买菜、买鱼。

策划项目点：国际水产城综合提升、东河市场综合提升、十里渔港夜市。

H.展茅都市田园综合体提质升级

资源特点：展茅，位于东港以北，本岛的东北面。这里群山环绕，村舍交错；有灿烂花海，古楼石屋；这里是海上田园，宁静质朴。

策划思路：展茅的恬静乡野与东港的时尚、沈家门的烟火气构成区域互补，距离和规模上都适合作为本岛都市游的融合示范区来打造。

功能互动上，展茅板块的田园综合体、乡村旅游资源、特色五匠文化基底都适合作为都市游的互补板块，与莲花洋康养度假板块构成合理的功能外延拓展，展茅板块可进一步加强农园主题化、亲子化建设，提升旅游服务品质。

客群拓展上，除了以干施岙村游览带动的亲子田园游，策划展茅电力风车田项目，在推进绿色海岛建设的同时创造旅游收益，尝试拓展青年婚纱旅拍客、风光摄影客等多样客群。

交通联系上，塘头到展茅的最美公路建设，规划为全区美丽公路的建设样板，旅游海岛景观道路将全线提升，展茅旅游的通达性及可游性未来可期。

策划项目点：展茅美丽海岛田园综合体提质项目、展茅

电力风车田项目、展茅最美公路（展茅至东港公路工程）。

其他重点项目：

I.沈家门老城区系列旅游地图策划

策划思路：

老城区的文化旅游需要深度挖掘，可提供一系列供旅客打卡、集印章的旅游地图，串联老城旅游资源点线索，探寻别样的沈家门记忆。

策划项目点：渔市地图、美食地图、夜市地图、文创地图等。

J.世界级海洋文化创意岛（鲁家峙）

策划思路：

长度：全长约 7.5 公里

对标：温哥华史丹利公园

以渔文化主题的创新设计景观小品、标志标牌、路面铺装、驿站，以趣味线索串接环岛艺术小路，提供一条旅客宜游、居民宜享的传承、共享艺术小路。

策划项目点：鲁家峙文创园区升级活化、鲁家峙的环岛艺术小路、新鲁家峙跨海大桥、鲁家峙儿童世界、鲁家峙体育动力公园建设工程。

K.中央山体公园建设工程

建设内容：主要改造绿化、景观及相应附属设施。其中绿化改造面积 198000 平方米，景观改造面积 9800 平方米，景观配套建筑物改造面积 13100 平方米，构筑物改造面积

1200 平方米，道路及铺装面积 68500 平方米。

对标案例：香港郊野公园。香港注重绿色空间建设，现有 24 个郊野公园，面积约占香港土地 40%，香港约 85% 的人口居住在距离郊野公园 3 公里的范围内。为方便游览，香港建设一系列绿色徒步路线贯穿各郊野公园，线路包含长途远足径、郊游径、健身径等。各郊野公园以线串面、互联互通，既便于市民亲近自然，欣赏自然风景，又利于城市形成完整生态系统。

发挥作用：作为绿化带设想的发展高效限制城市发展；严格保护香港自然生态空间；保护集水区水质促进水源涵养；修复生境提高生物多样性。

L.小干自贸旅游岛

策划思路：

舟山海洋科技城：以现代海洋产业为主导特色，打造集海洋信息产业、智慧服务、研发设计、产品中试、临港物联网、创新应用、研学示范等于一体的新型产业综合体。重点建设海洋电子小镇及国际海洋技术合作中心。

舟山自贸金融中心：以现代海洋产业为主导特色，打造集智慧企业总部办公 5A 写字楼、政府服务、国际五星级酒店及商务配套等多种功能于一体的商务综合体。重点建设舟山自贸金融中心，打造舟山第一高楼新地标。

建设内容：

舟山海洋科技城：海洋电子信息产业孵化园、海洋研发

设计中心、海洋文化展示中心、国际人才公寓、职业培训中心、海洋科技交流中心、创意科技水岸。

舟山自贸金融中心：舟山自贸金融中心、国际五星级酒店、智慧企业总部办公 5A 写字楼、自贸区旅游综合体。

策划项目点：舟山海洋科技城、舟山自贸金融中心

2. 六岛项目策划

(1) 东极岛

现状概述：远离本岛，通达条件受天气、班次等因素的影响总体一般，自身丰富的资源相比起周边众多的岛屿具有较大替代性，加上旅游配套的缺失和推广力度的不足，旅游产品结构单一、品牌形象模糊。

开发思路：充分利用东极岛独特的自然禀赋与海岛特色文化，将离岛的劣势转化为远离陆地、追求精神栖居的优势。重塑东极岛的品牌，依托“精神”再生，专注打造暗夜公园与极地曙光的核心特色点。同时，完善岛上的基础设施，利用历史和当代的人文资源、网络资源，将东极整体打造为国际旅游度假者心中的向往，不仅提供可资远离陆地、诗意轻行的海洋生活体验，亦让精神栖居于东极。

主题：逐梦度假岛

形象：海之远方、心之东极

功能：海岛文化展示、气候景象体验、运动休闲、康养度假

项目策划：

东极岛项目策划一览表			
项目地点	项目名称	现有提升	新建规划
庙子湖岛	庙子湖海洋特色村	✓	
	东极海岸休闲带		✓
	星空步道		✓
青浜岛	青浜渔俗文化村	✓	
	里斯本丸号沉船纪念馆		✓
	海上布达拉官民宿集群		✓
	东极暗夜公园		✓
	星空泡泡屋		✓
东福山岛	东福山极地观光村	✓	
	“第一缕阳光”观日点	✓	
	环东福岛休闲道	✓	
黄兴岛	黄兴和美小岛	✓	
	好望角度假酒店		✓

①庙子湖岛

主题：旅游集散岛

策划：满足旅游综合服务、文化体验、商业等一般性功能。

重点项目：庙子湖海洋特色村、东极海岸休闲带、星空步道

A.庙子湖海洋特色村

建设思路：围绕中街山路特色街打造网红打卡点，提升海洋特色村的环境与品质。

建设内容：蔬菜市场、中街山路特色街、夜排挡聚集区

B.东极海岸休闲带

建设思路：主要对庙子湖海岸线进行景观业态提升，增加创意休憩设施、文创景观小品、观景台、烘托旅游氛围；

同时完成滨海沿线的民宿民房外立面改造、店招店牌更换和部分节点改造。

建设内容：露天影院、海洋文化广场、东极岛岛歌广场

C. 星空步道

建设思路：拓展庙子湖岛夜游项目，延伸游客的游览空间，设置在码头至财伯公雕像路段。在同一路段设置天文主题营地与天文科普教育基地，为游客提供绝美的星空观赏体验。

建设内容：步道、观星广场、天文科技馆、星空树屋

② 青浜岛

主题：精品休闲岛

策划：打造精品民宿及中高端海岛度假体验。

重点项目：青浜渔民俗文化村、里斯本丸号沉船纪念馆、海上布达拉宫民宿集群、东极暗夜公园、星空泡泡屋

A. 青浜渔民俗文化村

建设思路：开展美丽村口建设，打造入岛村口，更新完善旅游导览标识系统，改建房屋及院子打造东极民宿样板房，提升渔民俗文化村的环境与品质。

建设内容：美丽村口、旅游导览标识系统

B. 里斯本丸号沉船纪念馆

建设思路：以里斯本丸沉船遗址观光为依托，打造里斯本丸号沉船纪念馆，定期举办里斯本丸历史文化节，提醒人们勿忘历史。

建设内容：里斯本丸历史文化节、沉船纪念馆、主题餐厅

C.海上布达拉宫民宿群

建设思路：利用现有的民宿基础，打造以海上布达拉宫为主题的民宿集群。配套建设书店、咖啡店、文创工作室等业态，推出中高端度假体验服务项目。

建设内容：民宿集群、主题餐厅、海岛度假体验中心

D.东极暗夜公园

建设思路：在南岙片区利用礁石等自然条件，打造暗夜条件特别好的公园，在这样的暗夜公园里，晴天人们不仅可以尽情欣赏由数十乃至数百颗星体组成的夜空图，还能捕捉到划过天际的流星。配套观星主题乡村精品酒店、天文馆、主题营地等，营造浪漫氛围。

建设内容：暗夜公园、星空帐篷、乡村精品酒店

E.星空泡泡屋

建设思路：用低能源和环保材料让人与环境和谐互动。以透明材质为媒介，让游客夜间躺在床上观星。

建设内容：住宿、餐厅、游乐园

③东福山岛

主题：极地日出岛

策划：打造东极第一缕阳光及日出胜地体验。

重点项目：东福山极地观光村、“第一缕阳光”观日点、环东福岛休闲道

A.东福山极地观光村

建设思路：实施东福山大树湾重点历史文化村建设，打造2个观景凉亭，建设大树湾至大时罗石条路，更新完善旅游导览标识系统。

建设内容：历史文化村、景凉亭、道路提升

B. “第一缕阳光”观日点

建设思路：在第一缕阳光照射的地方设置观日点，为了更好的观海、观日体验，搭建观日亭，修建一条太阳神道，并设置迎日祈福大典。

建设内容：观日亭、太阳神道、约定红毯

C.环东福岛休闲道

建设思路：以东福岛环岛公路为依托，重点打造东福岛休闲步道。主要建设生态绿道、观景平台、驿站、文化节点、景观小品等方面内容。

建设内容：东福岛文化户外展示长廊、环岛驿站、观景平台、文化艺术中心

④黄兴岛

主题：私密度假岛

策划：提供海钓、游轮等娱乐活动满足高净值人群的高端度假体验。

重点项目：黄兴和美小岛

A.黄兴和美小岛

建设思路：开展美丽村口并实施黄兴和美小岛基础设施

建设工程，提升黄兴和美小岛的居住品质。

建设内容：美丽村口、基础设施工程

B.好望角度度假酒店

建设思路：立足于港澳台地区、东南亚国家市场，巩固日本、韩国市场，积极开拓欧美、中东市场，利用海钓资源，建设好望角度度假酒店，提升影响力以及海岛公园品牌价值。

建设内容：度假酒店、游船码头、海钓中心

(2) 蚂蚁岛

现状概述：蚂蚁岛是我国第一个人民公社的成立点，红色文化基因可溯。随着渔业资源的阶段衰退和船舶工业的增产困难，加上商业配套的一般化，目前在旅游方面主要存在旅游产品供给不足、游客停留时间短等问题。

开发思路：红色铸魂，配套强体。坚定红色文化引领地位，通过党建拓展和文化研学等基地的建立，打好以人民公社所展现的“天下为公”这一精神的特色牌。同时，逐步提升岛上特别是旅游商业在内的各项配套设施，进一步强化蚂蚁岛的吸引能力和接待能力。

主题：红色记忆岛

形象：薪火相传、聚力蚂蚁

功能：红色精神户外体验、休闲度假、红色教育

项目策划：

蚂蚁岛项目策划一览表		
项目名称	现有提升	新建规划
“红色蚂蚁号”体验船		✓

蚂蚁公社拓展实践基地	✓	
红色文化研学基地		✓
蚂蚁岛创业纪念馆	✓	
渔业公社拓展体验基地		✓
红蓝结合滨海商业文化休闲街		✓
三八海塘景观提升	✓	

A. “红色蚂蚁号” 体验船

建设思路：打造蚂蚁岛“海上红船”，设立于造船厂外部。通过真船改造，使游客登船体验，结合现场工作人员的科普、讲解，协助游客模拟行船的各个环节，提升体验性。

建设内容：船舶改造、登船体验

B.蚂蚁公社拓展实践基地

建设思路：结合海岛地形、全国第一个人民公社、爱国主义教育基地、《军港之夜》创作背景、船舶制造文化等海岛特色，打造人民公社劳动体验营、爱国主义教育夏令营、山地拓展等内容。通过开展各类实践活动，丰富海岛爱国主义教育红色主题，打造成为长三角知名的青少年红色文化拓展和教育培训基地。

建设内容：劳动乐园、军事训练场、山地露营

C.红色文化研学基地

建设思路：以蚂蚁岛中部村庄为主要依托，挖掘红色文化、渔村文化，结合人民公社发源地，打造集红色旅游、渔村风情体验为一体的红色文化研学基地，满足游客观、学、赏、住、体验为一体的需求。

建设内容：艺术家文创工作室、渔村特色市场

D.蚂蚁岛创业纪念馆提升

建设思路：依托蚂蚁岛艰苦创业的历史背景以及《军港之夜》创作基地，打造蚂蚁岛创业纪念馆，并完善相关配套服务设施，增加系列主题产品创作展示以及工艺品售卖点。

建设内容：创业纪念馆、主题产品展示、手工艺品售卖

E.渔业公社拓展体验基地

建设思路：以海岛东部养殖塘和虾皮加工为基础，植入渔业休闲旅游功能，形成工旅一体、农旅结合的一二三产相融的休闲渔乐体验区。

建设内容：渔业劳作养殖塘、虾皮加工劳动体验区

F.红蓝结合滨海商业文化休闲街

建设思路：以蚂蚁岛现状唯一的游客码头为依托，结合岛上东西向主要道路蚂蚁大道，通过住宿、餐饮、购物、休闲娱乐等功能的植入提升，打造岛上唯一的门户形象区及核心旅游景观带。

建设内容：渔家特色商业景观带、渔民休闲广场、红色主题餐饮

G.三八海塘景观提升

建设思路：依托三八海塘，对海塘及周边区域进行整体景观提升。

建设内容：景观提升

(3) 登步岛

现状概述：生态基础良好，产业特色明显，旅游潜力较

大。目前，登步岛以红、黄、蓝、绿、紫为代表的特色产业已初具规模：以登步岛战役为底蕴的红色旅游；栽种历史长达 130 余年的黄金瓜种植基地；单位面积逾四千亩的海产养殖场；相对完整、完善的绿色生态保护；总面积过千亩的紫色杨梅基地。另一方面，登步岛的基础设施建设有待提升。

开发思路：着力打造五色登步，全面展示现代农渔结合、农旅结合的发展成效。同时，围绕“零碳生态”的目标，新规划零碳生态博览园、科研中心以及生态特色街等项目，同步提升各项基础设施，进而将登步岛打造为展示普陀海岛公园绿色生态休闲旅游的特色窗口。

主题：零碳生态岛

形象：海岛农园、渔米登步

功能：农渔休闲游览度假、生态旅游、风俗体验

项目策划：

登步岛项目策划一览表		
项目名称	现有提升	新建规划
登步零碳生态博览园		✓
登步生态科研中心		✓
登步生态特色商业街		✓
登步岛保护性开发旅游综合项目	✓	
登步码头客运站扩建	✓	
登步战斗纪念馆	✓	
登步李家岙民宿村	✓	
西岙水库水上乐园		✓
大岙农业综合体		✓
石弄塘生态农旅项目		✓
蛸子港岛旅游服务中心		✓

A.登步零碳生态博览园

建设思路：在登步岛商打造零碳生态特色的游乐、体验、展示一体化的博览平台。引入相关企业参与博览园的旅游建设与管理，吸引游客。围绕零碳生态为主体，打造绿色农业特色的集体验、教育、消费为一体的服务平台。

建设内容：农业观光园、生态环境主题体验园

B.登步生态科研中心

建设思路：围绕登步岛的零碳生态主题，建设登步生态科研中心，研发现代绿色农业产品。

建设内容：科研中心

C.登步生态特色商业街

建设思路：打造登步特色商业街，提供登步岛上特色农产品与相关主题纪念品的售卖。同时提供餐饮、休憩等服务。

建设内容：农产集市、特色商业街

D.登步岛保护性开发旅游综合项目

建设思路：在登步规划布局豆科植物岛、海岛旅游等业态，打造一二三产业融合的综合体，以黄金瓜和杨梅种植业、蓝色围塘养殖业为主，发展绿色生态休闲旅游。

建设内容：黄金瓜种植园区、蓝色围塘养殖区

E.登步码头客运站扩建

建设思路：考虑到未来登步岛的游客量增加，对现有码头进行升级改造并扩建。

建设内容：码头扩建

F.登步战斗纪念馆

建设思路：对登步战斗纪念馆进行改造提升，新增陈列区、综合服务区、办公区，陈列区内设有战史陈列厅、半景画馆、电影厅、临时展厅等。

建设内容：陈列厅、综合服务区、办公区

G.登步李家岙民宿村

建设思路：对登步岛李家岙进行提升改造，将该区域打造成具有登步特色的海岛民宿村。

建设内容：基础设施、接待、住宿和餐饮。

H.西岙水库水上乐园

建设思路：依托西岙水库打造水上乐园，建立一个集游乐、生活为一体的水上乐园，包括沙滩浴场、儿童乐园、音乐喷池、游泳池、避暑庄园等。此外，园区内还能欣赏到海岛风情表演，品尝到舟山特有的美食小吃。

建设内容：滑水索道、水上避暑度假村

I.大岙农业综合体

建设思路：利用登步本地特有的产业打造精致的有机农业，绿色的康旅庄园，并有效的运用农场内的资源生产各类的农产品以及手工艺品，以健康无污染为取向，让游客更深入的了解登步五色文化。

建设内容：有机农业、康旅庄园

J.石弄塘生态农旅项目

建设思路：为可游、可憩、可赏、可居、可食的综合活

动空间，融高科技农业景观与传统田园风光为一体，提供完善的生活服务以及健康文化娱乐方式，鼓励游客参与采摘垂钓等文娱活动。

建设内容：一日农夫体验所、采摘园、农业科普园

K.蛭子港旅游服务中心

建设思路：在蛭子港建设旅游服务中心，为岛上游客提供相应服务。

建设内容：旅游服务中心

(4) 桃花岛

现状概述：桃花岛自然资源良好，集合了以海岛文化、武侠文化和宗教文化为代表的多种文化，受金庸武侠文化这一 IP 的加持，对应的武侠文化旅游已相对成熟。与此同时，随着金庸武侠文化 IP 的市场波动，寻找新的发展路径已是刻不容缓。

开发思路：以侠促二次消，借浪漫谋转型。强化文化引领，围绕“观音足迹”的主题考虑新增潮圣门、桃花特色文化街、桃花海洋旅游综合体等项目，同时引入海洋音乐节推动形象传播和品牌升级，打造海上香格里拉。

主题：浪漫仙境岛

形象：自在福地、仙境桃花

功能：海洋生活体验、度假休闲

项目策划：

桃花岛项目策划一览表		
项目名称	现有提升	新建规划
潮圣门及观音足迹综合提升		✓
桃花特色文化街		✓
观音足迹-白雀寺旅游开发	✓	
塔湾金沙-安期峰景区旅游开发	✓	
武侠文化景区开发项目	✓	
海洋音乐节项目		✓
桃花海洋旅游综合体		✓
桃花音乐主题海岸提升改造		✓
南部五渔村精品民宿集群及渔村整体提升	✓	
后沙头中心渔港扩建小型渔船游艇码头	✓	

A.潮圣门及观音足迹沿线综合提升

建设思路：在茅草屋码头前建设向着普陀山方向的海上的潮圣门，代表着观音足迹开始的地方。提升潮圣门-桃花文化街-白雀寺沿线的旅游服务设施，打造桃花特色宗教旅游。

建设内容：潮圣门

B.桃花特色文化街

建设思路：以白雀寺的寺院文化为基础，在周边大力发展文化商业街区，以文化带动商业，以商业促进旅游发展。将隔期举行的庙会变为不间断而恒定的集市。

建设内容：文化商业街

C.观音足迹-白雀寺旅游开发

建设思路：依托桃花岛白雀寺的观世音出家修行的传说，充分利用与普陀山佛教文化的相关性与互补性，开发佛教观光旅游，参观游览佛教建筑、佛教人文景观与自然山水景观，增加游客的佛教参与体验，打造观音文化体验圣地。

建设内容：僧侣式样旅馆、观音足迹舞台剧

D.塔湾金沙-安期峰综合提升

建设思路：围绕岛上最高峰——安期峰，以峰、石为特色，寺、洞为主体，丰富安期峰内景点，增设活动项目，同时提升配套服务。

建设内容：安期峰园区内新景点、游道建设、停车场

E.武侠文化景区开发项目

建设思路：依托射雕影视城二期、三期的建设，结合已有的射雕影视城一期，综合开发武侠文化景区，提供一站式的体验、住宿、主题产品购买等服务。

建设内容：射雕影视城二期、三期

F.海洋音乐节

建设思路：利用桃花岛的资源优势，举办海洋音乐节，将音乐现场良性融入城市生态，与观众共同创造一年一度的海洋音乐狂欢节日。结合当地的传统的桃花节，打造特色节日周庆祝活动。

建设内容：海洋音乐馆、文化活动现场

G.桃花海洋旅游综合体

建设思路：以“开放式互动商业”为理念核心，打造岛上生活娱乐休闲目的地，以特色主题为核心，涵盖休闲、参与、文化、购物等多功能于一体的主题商业综合体。

建设内容：生态海洋馆、海洋广场、星级酒店

H.桃花音乐主题海岸提升改造

建设思路：依托海洋音乐节与桃花海洋旅游综合体项目，以音乐为主题，对海岸岸线进行整体提升与改造。

建设内容：街头活动广场、音乐雕塑

I.南部五渔村精品民宿群及渔村整体提升

建设思路：规划在桃花岛南部打造南部五渔村精品民宿群，对沿海村落进行包装和开发，引入民宿和文创产业，使该区焕发新活力。

建设内容：民宿集群、主题餐厅

J.后沙头中心渔港扩建小型渔船游艇码头

建设思路：扩建后沙头中心渔港码头，以应对未来增加的游客需求。

建设内容：码头扩建升级

(5) 虾峙岛

现状概述：虾峙岛地理条件优越、岸线资源良好，在沉淀着悠久的渔业历史的同时孕育着相当的临港工业的潜力。目前，基础设施建设的滞后和整体活力的缺乏是其最为明显的负面印象。

开发思路：依托渔业升级，整合发展临港工业和特色旅游业，在全力构建现代化海岛产业体系的同时，打响、唱远“全国渔业看普陀、普陀渔业看虾峙”的事实旗号。通过产业驱动和品牌带动，适时跟进物流、鱿钓等产业，以及海味王国、船坞酒店、国际疗养度假等涉旅项目，全面提高主客体验环境和产业发展的获得感。

主题：海味生活岛

形象：逐浪深海，食味虾峙

功能：海钓休闲、疗养度假、文化体验、生态游憩

项目策划：

项目名称	现有提升	新建规划
大虾峙海味王国		✓
虾峙船坞酒店		✓
海捕历史文化展览馆		✓
普陀双山国际疗养旅游度假岛项目		✓
小虾峙临港海洋产业项目		✓
湖泥岛临港海洋产业项目		✓
走马塘岛旅游项目	✓	
虾峙镇精品酒店		✓
虾峙海上海钓观光项目		✓

A.大虾峙海味王国

建设思路：利用虾峙的海钓资源，拟打造大虾峙海味王国，提供虾峙美味海鲜一条街以及海鲜集市，直观展现虾峙岛“海味生活岛”形象。

建设内容：海味一条街、海味集市

B.虾峙船坞酒店

建设思路：依托虾峙的海捕渔船，打造具有虾峙特色的漂浮海上的船坞酒店。

建设内容：船坞酒店、船坞餐厅

C.海捕历史文化展览馆

建设思路：展示虾峙悠久的海捕历史和人文历史，建设海捕历史文化展览馆。

建设内容：文化展览馆、海捕体验

D.普陀双山国际疗养旅游度假岛项目

建设思路：依托虾峙镇优越的旅游、康养资源，拟在双山岛打造集生物科研、高端康养、旅游度假为一体的一站式综合性旅游项目。

建设内容：生物科研中心、双山高端康养酒店

E.小虾峙临港产业基地项目

建设思路：依托区块周围的深水岸线和国际航道优势，重点发展海洋工程装备制造、船舶海工制造、能源装备制造、港航物流等产业，建设成为普陀南部临港工业基地。

建设内容：装备制造

F.湖泥岛临港海洋产业项目

建设思路：湖泥岛为虾峙岛西北部尚未开发的作业区，可满足 20 万吨级船舶通航需求。重点发展海洋工程装备制造、船舶海工制造、能源装备制造、港航物流等产业。

建设内容：装备制造

G.走马塘岛旅游项目

建设思路：走马塘位于虾峙岛南侧，岛上各类野生植物林立，景观层次丰富，利用走马塘的资源优势打造走马塘海岛休闲旅游区。

建设内容：走马塘酒店、走马塘餐饮

H.虾峙镇精品酒店

建设思路：打造虾峙镇上集住宿、餐饮、会议、康体等

服务功能于一体的大型旅游酒店，接待岛上游客。

建设内容：酒店住宿、餐饮、康养

I. 虾峙海上海钓观光项目

建设思路：利用虾峙岛的海钓资源，引进多功能性休闲海钓船，开发观光船产品，极大地丰富以及提升海上度假品质。

建设内容：海钓观光

(6) 白沙岛

现状概述：海钓资源丰富，同产品的区域竞争优势明显，是国家海钓培训机构所在地之一。

开发思路：精耕海钓，优筑平台。依托现有海钓基础和市场知名度，围绕海钓，配套引进海钓装备研发、展销，以及海钓文化交流、海钓技能培训等项目或业态，整合海钓节、研学月等具有一定影响力的活动，在逐步形成并完善海钓产业链的同时，通过配套服务设施的大幅提升，对标圣托里尼，打造一站式中高端旅游岛。

主题：海钓天堂岛

形象：蓝色海洋、纯净白沙

功能：休闲度假、海上海钓

项目策划：

白沙岛项目策划一览表		
项目名称	现有提升	新建规划
白沙海钓小镇		✓
白沙特色美丽渔村	✓	

白沙海钓研究中心		✓
白沙产业前沿基地		✓
白沙海钓学院		✓
白沙海钓节		✓
柴山疗休康养体检中心		✓
游船海钓观光项目	✓	
海岛运动体验园		✓
“渔之享”白沙岛静谧酒店		✓
白沙海钓俱乐部提升改造	✓	
白沙海钓码头提升	✓	

A.白沙海钓小镇

建设思路：建设白沙海钓小镇，提供精品民宿、渔业体验、健康养生以及旅游配套服务设施。突出海景渔主题，海上体验和渔趣手工作坊等业态。

建设内容：精品民宿、餐饮、手工作坊

B.白沙特色美丽渔村

建设思路：开展美丽渔村建设并实施白沙岛基础设施建设工程，提升白沙岛的居住品质。

建设内容：基础设施、美丽村庄建设

C.白沙海钓研究中心

建设思路：打造白沙海钓研究中心，对海钓装备进行研发、提升和改造，并提供给岛上的海钓游客。

建设内容：研究中心、海钓装备展览

D.白沙海钓产业前沿基地

建设思路：拟打造白沙海钓产业岛上旅客提供最新的海钓装备的试验、体验、应用的基地。

建设内容：装备试验所、海钓体验所

E.白沙海钓学院

建设思路：拟打造白沙海钓学院，功能为教育加商业，为游客提供专业学习海钓知识与技巧场所，并成立钓友之家，解决海钓注册资质等问题。

建设内容：海钓学院、海钓课堂

F.白沙海钓节

建设思路：定期举办白沙海钓节，包含海钓王争霸赛、海钓烹饪赛、海钓技术交流大会以及海钓产品集市等活动。

建设内容：海钓争霸赛、海钓产品集市

G.柴山疗休康养体检中心

建设思路：规划在柴山岛上新建柴山疗休康养体检中心，安排晚会、环岛游等项目，丰富疗休养产品供应，更好的服务于有需求的游客。

建设内容：体检中心、精品酒店

H.游船海钓观光项目

建设思路：利用白沙岛丰富的海钓资源，引进多功能性休闲海钓船与高配置专业性海钓船，提升不同类型游客的海钓体验。由海钓向外延伸，开发观光船产品，极大地丰富以及提升海上度假品质。

建设内容：海钓渔船、观光渔船、海钓装备服务站

I.海岛运动体验园

建设思路：依托白沙岛丰富的岛礁资源、海洋沙滩、植

物景观的独特优势，发展海洋运动。通过资源整合、适度开发等有效手段，打造以欢乐为主题，年轻人欢聚的天堂，提供样式多样，各式主题的运动乐园，同时作为鸟巢度假村的休闲度假配套设施，丰富游客的度假体验。

建设内容：帐篷露营、生态运动、海岛攀岩

J.白沙岛谧境酒店

建设思路：利用白沙岛南北部山地开发度假酒店，提升景区内住宿环境，将酒店、山、海相融，营造人与自然的氛围，完善 SPA 水疗、雨林阳光浴等配套设施，打造静谧舒适的令人向往之地。

建设内容：海味餐厅、望海茶吧、临海书轩、白沙温泉

K.白沙海钓俱乐部提升改造

建设思路：规划以白沙海钓俱乐部为改造对象，在功能及整体形象上进行改造，建立白沙岛更加丰富的旅游居住环境，打造别具风味的白沙酒店。另外，利用海钓俱乐部中间院落，打造具有娱乐、集会、演绎等多功能一体的娱乐空间。

建设内容：白沙岛精品酒店、会议室、海钓展览馆

L.白沙海钓码头提升

建设思路：对码头进行提升改造，符合国际海钓船队出船的建设要求。

建设内容：码头综合提升

第七章 十大工程规划

第 24 条 全域景区化工程

(一) A 级景区与特色小镇

区域内现有国家 4A 级景区 2 个，省级特色小镇 2 个，满足普陀海岛公园建设要求。通过景区产品业态丰富、主题 IP 塑造、空间联动发展等措施，提升区域内 A 级景区品质。

等级	AAAA	AAA	AA
景区名称	舟山桃花岛风景旅游区	冠素堂食品文化体验园景区	沈家门接待禅寺旅游景区
	沈家门渔港小镇景区	杉杉普陀天地景区	蚂蚁岛旅游区

AAAA 级景区：舟山桃花岛风景旅游区。

规划范围：桃花岛风景名胜区范围由西北、东南和悬鹑鸪岛四大片区组成，总面积 11.94 平方公里。

发展现状：桃花岛文化资源与人文资源非常丰富，集合了海岛文化、武侠文化及宗教文化。长期受到金庸武侠文化 IP 的影响，桃花岛的武侠文化旅游已非常成熟，但是随着金庸武侠文化 IP 的停滞与衰落，桃花岛需要寻找新的发展路径。

发展思路：合理利用桃花岛有源远流长的宗教文化以及海岛文化，是桃花岛提升的有效途径。通过宗教文化与海岛文化引领，打造海上香格里拉。围绕“观音足迹”的主题新规划潮圣门、桃花特色文化街等项目，同时打造音乐海岸，引入海洋音乐节，新建桃花海洋旅游综合体。依托自身特色旅游的品牌升级，打造渔海生活综合体验圣地，包括海洋信仰、海洋生活、海洋产业、海洋自然以及海洋浪漫。

AAAA 级景区：沈家门渔港小镇。

规划范围：沈家门渔港小镇选址于舟山市普陀区沈家门街道，规划东至半升洞码头，南至沈家门渔港-鲁家峙鲁滨路，西至浦西大桥东侧，北至沈家门东海路-青龙山-刺棚山。规划范围面积约 4.75 平方公里。

发展现状：沈家门渔港小镇特色突出，千年渔文化基因根植，港产城融合特征显著。但由于地处老城区，旅游发展受到城市更新的掣肘，存在现有建筑景观风貌不佳、旅游业态布局散乱、文旅创新活力不足的问题。

发展思路：培育沈家门旅游核心吸引物，以渔港都市旅游为核心，打好休闲旅游品牌，提纲升级产品组合，提升现有景区、争创新型景区，景区全域化发展，带给游客多样选择。

AAA 级景区：冠素堂食品文化体验园景区。

规划范围：位于舟山普陀区工业园内，占地面积三十多亩。

发展现状：观光工厂包括产品集散中心、观音饼生产车间、观音饼民俗文化展览馆、玛祖卡生产车间、玛祖卡海洋奇幻蛋糕乐园。开园以来，日均接待游客达 200 人以上，渐渐成为当地中小學生研学，日常亲子互动的标志性主题乐园。被舟山市政府认定为研学基地，并通过了当地旅游局的 3A 级景区认证。

发展思路：玛祖卡是冠素堂的西点品牌，西点的目标客

群主要是儿童和年轻女性，而烘焙乐园的核心客群应该是儿童，通过儿童延展亲子互动和中小学研学消费场景，可以更大程度的增加客流量和粘性。

AAA 级景区：杉杉普陀天地景区。

规划范围：位于普陀区东港街道海印路，建筑面积约 11.5 万方，北面依湖，东面朝海，四周有总部办公集群、保利大剧院、儿童乐园、青少年宫等市政旅游配套。

发展现状：项目由时尚生活中心、文化旅游名街、海鲜美食天堂、精品主题酒店四部分组成。区位绝佳，业态不活。内湖商圈周边建筑体量偏大，步行舒适度及便捷性欠佳，导致组团之间功能联动性弱。

发展思路：通过移动商业车，吃住行游购娱，一“街”式搞定。线路灵活，是公共建筑在室外场地上的商业功能外延，有效地填补、激活建筑的室外空间，增强公共空间的商业人气。订制了 52 辆景观餐车打造 520 幸福夜市，将杉杉普陀天地和湖滨广场两个商圈串联起来。街区致力于将夜游、夜购、夜食、夜娱、夜宿融为一体。

AA 级景区：沈家门接待禅寺旅游景区。

规划范围：始建于明成化元年（1465 年）原址位于普陀区沈家门镇天打岩西山腰上。民国十九年，迁至沈家门镇天打山嘴。

发展现状：接待禅寺历来是游客前往普陀山礼佛的中转站，近年来，随着东西快速路的开通，东港、朱家尖等区域

的旅游接待能力与吸引力日益增强，位于沈家门的接待禅寺人气逐渐下滑。

发展思路：积极融入沈家门渔港小镇的旅游产品体系，探索城市休闲旅游突破口，联动青龙山城市休闲公园、沈家门老城区、鲁家峙文创产业园，突破单一观光旅游业态。

AA 级景区：蚂蚁岛旅游区。

发展现状：蚂蚁岛的红色文化历史悠久，是第一个人民公社的成立点。现状面临渔业资源衰退、船舶工业增产困难、旅游产品不足、游客停留时间短等问题。商业配套品质欠佳、层次不高，旅游配套缺少特色吸引力。

发展思路：通过红色文化引领当地旅游发展，体验人民公社所展现的“天下为公”的精神，展示历史长河中刻苦精神的薪火相传、民众艰辛创业、向往美好生活的憧憬。依托现有的红色文化资源，打造红色文化拓展与教育培训基地，同时提升旅游商业配套设施，增加蚂蚁岛的吸引力。

（二）景区村庄

围绕“全域旅游”和“海上花园会客厅”发展战略目标，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，结合我区美丽乡村建设等中心工作，整合生态自然资源、美丽乡村资源、海洋民俗文化资源，不断强化渔农村软硬件建设，努力把 A 级景区村庄打造成为“环境优美、卫生整洁、设施齐全、管理规范、服务一流、安全文明”的旅游景区村，增强普陀乡村旅游竞争力和影响力，实现全域旅游又好又快发

展。

创建目标：规划期内，规划范围内 31 个渔农村全部完成景区化改造，在基础设施、产业发展、环境整治、村庄管理等方面融入旅游元素，基本实现景村一体化发展，90%以上渔农村为 A 级景区村庄，争取实现景区村庄全覆盖。到 2022 年，规划范围内 3A 级景区村达到 9 个以上。

基本原则：

生态优先。注重生态环境和人居环境品质提升，坚守生态保护底线，把原汁原味的生态作为景区村建设的最大优势，把绿色惠民富民强村贯彻于景区村建设全过程。

品质发展。每个 A 级景区村要有入口形象、有停车场、有服务中心、有 A 级厕所、有标识系统、有智慧旅游、有乡村景点、有游览线路、有经营主体、有一批经营农户、有管理制度、有创建方案。

富民强村。引进市场机制多形式参与景区村创建，推行“公司+专业合作社+农户”等发展模式，带动村民增收致富。重点提升海岛乡村环境，靓化村容村貌，丰富海岛旅游文化内涵，实现旅游富民强村。

重点任务：

（一）丰富产品业态。深入挖掘海岛乡村自然山水、历史人文、田园风光等特色资源，为游客提供渔农村美食、民宿客栈、果蔬采摘、农产品加工、生产劳作等乡村农事体验，庙会集市、民俗演艺、农事节庆等乡村民俗体验，讲好传统

故事，传承传统技艺，展示传统文化。

（二）优化综合环境。结合美丽乡村建设、“治水治污”、“四边三化”等相关工作，加强村内环境卫生、违章建筑整治，通景道路沿线全面实现景观美化，强化河道、水库、池塘、山塘等生态化工程建设，全村截污纳管率或集中处理率达到90%以上，健全卫生保洁管理机制，垃圾桶布局合理、数量充足，加快美丽乡村、美丽田园、美丽庭院建设。

（三）完善设施配套。通村公路达到等级公路标准。合理设路主要路口导向系统及游览线路、游步道（栈道）等慢行系统。延伸旅游交通专线、城市公交专线至景区村。建立健全全村公共服务体系，设立规模适宜的停车场和旅游服务中心（点），为游客提供旅游咨询、投诉处理、医疗急救和商品购物等服务。科学设路导览图、景区介绍牌等标识标牌。对厕所开展整体整改，实现干净、卫生、整洁，加快A级旅游厕所建设。游客集中区域基本实现WIFI、视频监控覆盖，大力推进智慧旅游在A级景区村经营管理中的普及应用。

（四）提升综合管理。健全各项管理制度，完善公共安全和突发事件应急预案和避灾场所建设。加快配备旅游管理组织或运营机构。强化营销宣传，创新景区村主题形象，树立景区村品牌。切实加强对古建筑、古民居、文物、古树等保护，重视乡土文化、原始风貌、民间艺术、渔家文化、农耕文化民风民俗等文化资源的保护和传承。建立健全传统文化管护制定、服务质量监督检查和持续改进机制、旅游服务

投诉机制。加强对旅游服务经营业主、从业人员的教育、培训和管理，配备专职导览人员。

普陀区 A 级景区村庄创建计划表（2020-2022 年）						
						单位：个
镇/街道/管委会	数量	村庄名	现有等级	创建任务		
				2020 年	2021 年	2022 年
桃花镇	7	盐厂村	3A			
		塔湾村	3A			
		茅山村	2A			
		对峙村	2A			
		公前村	2A	3A		
		沙岙村	A			
		青龙村		A		
虾峙镇	6	东晓村	3A			
		兴港村	A	复评		
		灵和村	A		2A	
		湖泥村	A	复评		
		晨港村		A		2A
		黄石村		A		
东极镇	1	东极村	2A	3A		
沈家门街道	1	平阳浦村		A		
东港街道	4	塘头村	A			
		南岙村	A			
		芦花村		A		
		葫芦村		A		
展茅街道	7	沙井村	3A			
		黄杨尖村	2A		3A	
		横街村	2A			
		大展村	2A			
		茅洋村	A			2A
		螺门村		A		
		晓辉村		A		

蚂蚁岛管委会	1	蚂蚁岛村	3A			
白沙岛管委会	1	白沙港村	3A			
登步岛管委会	3	大岙村	A			
		沙头村	A			
		竹东村	A	复评		
总计	31					

(三) 精品民宿

坚持政府引导、市场运作、社会参与、形式多样的原则，全力推进海岛民宿特色化、规模化发展。到2021年，力争全区持“一照三证”海岛民宿达500家以上，评定三星级以上海岛精品民宿100家以上，建成海岛民宿集聚区5个以上，引进建设海岛民宿综合体3个以上，“岛居舟山”最美民宿达到18家以上，其中省级银宿级、金宿级、白金级精品民宿12家以上。形成地域特色鲜明、建设管理规范、配套服务完善、具有一定规模和品牌影响力的海岛民宿产业。

表-普陀区“东海人家”“岛居舟山”最美民宿获评情况
(至2019年)

金宿(2家)	银宿(7家)	其他(6家)
东极国际青年旅舍	桃缘里民宿	岛居白沙
庐岸翁家岙	本屋民宿	东极故事
	青浜记忆	北纬三十度
	潘多拉民宿	梦之海民宿
	东极之歌	尘曦精品民宿
	梵屿精品民宿	沙砾家民宿
	那山那海	

建设要求：

一、“突出重点，精品发展”，海岛民宿规模要控制在单栋房屋客房数量不超过 15 间、建筑层数不超过 4 层且总建筑面积不超过 800 平方米，其中新建民宿参照普陀区农村私人建房管理规定执行。每年底由区文化和广电旅游体育局牵头，联合有关部门评定海岛精品民宿，并进行公示。

二、“强化引导，规模集聚”，各镇（街道、管委会）要强化引导和管控，积极开发游客休闲体验活动，充分利用周边景区和当地渔农特色产业，形成规模效应，推进海岛民宿区域集聚发展，大力发展海岛民宿集聚区，逐步形成梯次配路、规模集聚的普陀区海岛民宿新格局。每年集中打造 1-2 个海岛民宿集聚区。

三、“项目示范，铸造品牌”，各镇（街道、管委会）要扎实开展区域内可开发民宿存量资源的统计摸底工作，积极对外招商引资，引进外来资本投资建设海岛民宿综合体项目，以海岛民宿综合体项目为示范，带动普陀海岛民宿往品质化、品牌化方向发展，形成普陀海岛民宿的品牌影响力。海岛民宿综合体项目由同一经营户连片开发 4 栋以上房屋，按建筑面积计算投资强度超过 1.5 万元/平方米，总投资额超过 1000 万元，要根据项目地块周边环境风貌，利用原有海岛乡村资源特色，通过创意设计，打造充分体现当地生活特色和海岛风俗的海岛休闲度假综合项目，需建设适合游客休憩的公共休闲区域，与整体环境相协调的景观小品，酒吧、

茶吧、咖啡吧、书吧等休闲产品。每年招引建设 1 个以上海岛民宿综合体项目。

（四）旅游厕所

大力推进海岛“厕所革命”，提升海岛厕所建设标准化、设施现代化、运营专业化和规范化管理，加快旅游厕所评级工作，每年新建、改建旅游厕所不少于 10 座。

到 2035 年底，规划区内所有旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、乡村旅游点、旅游参观点、旅游娱乐场所、休闲步行区等处设置的旅游厕所都要达到优良标准，实现“数量充足、干净无味、免费使用、管理有效”的目标。

一、推进全域旅游厕所建设。建成融厕入景、智能体验、创新设计、环保节能、休闲空间、星级服务的旅游厕所。在主要集散中心、景区、休闲空间、文化街区、特色乡村等主要节点及人流集中地建设 3A 级旅游厕所，占总数量的 30%；在城市主干道沿线、城市公园、休闲街区等一般节点或绿道驿站建设 2A 级旅游厕所，占总数量的 50%；在其他空间，根据人流量和游客流向设置 20% 的 A 级旅游设置。

二、推进第三卫生间配套建设。设置专门为行为障碍者或协助行动不能自理的亲人（尤其是异性）使用的第三卫生间。鼓励全域 4A 级景区建设第三卫生间。第三卫生间内应有独立的结构，游客互不妨碍，并配有残疾人使用设施。

三、完善厕所管理和创意运营。完善旅游厕所管理体系。重点提升客运站点、集散中心等景区景点以及绿道的厕所设

施，完善通往重点旅游景区交通沿线的旅游厕所设施。引导特色旅游村建设或升级旅游厕所。定期组织专家、社会监督员、媒体对 A 级旅游景区旅游厕所服务质量、高峰期容量管理和安全管理工作进行专项督查评比。创新市场化旅游厕所运营模式。通过购买服务、委托经营、承包经营等形式，引入社会资本参与厕所经营管理。

表-现状旅游厕所建设情况一览表

AAA 级厕所（6 座）	AA 级厕所（23 座）	A 级厕所（14 座）
舟山国际水产城景区游客服务中心厕所	舟山国际水产城景区干品一层厕所	白沙岛望江亭厕所
东港体育健身公园厕所	舟山国际水产城景区干品二层厕所	沈家门杨虎殿厕所
东港加油站厕所	舟山国际水产城景区商贸一层厕所	沈家门石灰弄厕所
鲁家峙北岸景观提升改造工程二期厕所	舟山国际水产城景区商贸二层厕所	普陀区沈家门街道滨港公园厕所
东港希尔顿欢朋酒店旁厕所	桃花岛塔湾金沙景区厕所	普陀区沈家门街道北安公园厕所
东港海滨公园厕所	桃花岛塔湾金沙景区停车场厕所	普陀区沈家门街道电信局对面厕所
	桃花岛桃花峪景区八卦亭厕所	普陀区沈家门街道接待寺厕所
	东港海华路厕所	展茅里羊岩厕所
	虾峙河泥漕二号厕所	蚂蚁穿山岙厕所
	展茅干施岙礼孝学堂厕所	沈家门美味鲜厕所
	展茅翁家岙厕所	东港体育健身公园厕所（西面）
	普陀区沈家门街道广济弄厕所	翁家岙龙王堂水库下公厕
	普陀区墩头客运站售票厅厕所	桃花烈士陵园厕所
	普陀区墩头客运站候船室厕所	虾峙综合服务中心厕所

	普陀区鲁家峙北岸绿地厕所	
	桃花安期生广场厕所	
	展茅田园牧歌厕所	
	白沙党群文化中心厕所	
	白沙港里厕所	
	蚂蚁人民公社广场厕所	
	路下徐村旅游厕所	
	桃花大石头村厕所	
	东极青浜岛旅游厕所	

第 25 条 海岛文化基因解码工程

（一）发展现状梳理

截止 2019 年底，普陀区现有 100 项非物质文化遗产保护。其中国家级 1 处，省级 12 处，市级 31 处，区级 56 处。为积极响应省文旅厅有关文化基因解码工程的相关工作部署，自 2020 年以来普陀区政府按照省厅工作方案与导则，已制定具体工作方案；同时从局相关科室（公共服务科、文化遗产科、产业发展科、市场开发科、海岛研究中心）抽调精干力量共 8 名人员成立工作专班，并聘请 9 位熟悉本地文化的专家组成专家组。此外，为扎实推进解码工程，确定普陀传统木船制造技艺、普陀渔民画、德顺坊老酒酿制技艺、舟山船拳等 19 个重点文化元素作为解码对象，已初步开发有市级非遗体验基地岑式木船作坊、普陀渔民画系列文创衍生品等。

（二）文化元素特征

1.文化类型丰富齐全，资源转换优势显著

按照《国家级非物质文化遗产代表性项目名录》的分类标准，普陀区的非遗文化类型十分齐全，涵盖了民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育、游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗十大类，大部分文化元素具有较高普陀辨识度，地域特征鲜明且具备较大转化价值，适用于围绕“吃、住、行、游、购、娱”延伸文旅产业链，将旅游优势转化为发展优势、经济优势。

2.海洋文化根基深厚，渔俗魅力历久弥新

得益于海的滋养、文化的传承与民俗风情的保留，目前普陀区大部分非物质文化遗产均与海洋文化和渔家民俗密切关联，其中以传统木船制造技艺、舟山船拳、渔民传统竞技、民间绘画（普陀渔民画）、跳蚤会、祭海、德顺坊老酒酿制技艺、舟山渔民号子、翁洲走书等为典型代表，形成了海洋渔俗文化融入城市肌理与生产生活的发展现状，各类传统习俗、民间文化、渔港风情在传承中历久弥新，营造出别具一格的海岛生活场景与文化氛围。

3.文化体验深度可拓，文化赋能潜力巨大

项目地非物质文化遗产多为音乐、舞蹈、戏曲、手工艺、民俗节庆等，活动的可体验性强、可参与度高，此类文化元素易于构筑一个引发人们共同的情感认知、情感触动和情感归属，从而实现对目标人群的“聚合、连接、生长”。依托现有的展览、书店、博物馆等公共文化空间，体验型文化元素的注入不仅能够形成文旅融合大IP，创造文化交流平台，

形成产旅融合的体系化发展；同时也将市民与文化生活、艺术生活无缝衔接，打造海岛城市的新兴文化生活配套社区。

（三）基因解码重点

基于重要文化元素的解码，项目组持续在文化基因的转化利用上进行探索，将解码成果应用于旅游景区和线路设计、文创产品开发、品牌活动打造、精品文艺作品的创作、文旅IP打造等工作上，让文化真正“活”起来。

1.打造“非遗文化客厅”

在沈家门老城区通过打造集购物休闲、文化体验、滨水娱乐于一体的人气商业街区，形成良性运营的非遗文化活态空间。配套设置引入非遗文创旅游产品购物中心、戏曲剧常态化展演小剧场、文化主题精品民宿、文旅品牌节事活动、非遗手艺体验课堂等项目业态。将“非遗客厅”定位为引流点，基于此平台，实现商品展销、人气聚集、游线丰富、资源对接等多链接点的能量汇集，让非遗文化充分发挥其旅游资源吸引力。

2.创办“‘一带一路’文物的时空漫游”主题展

以普陀本地传统文化为载体，联合“一带一路”沿线国家，通过在普陀博物馆等公共文化空间引入全息投影、虚拟漫游、数字化研究过程等手段再现普陀及“一带一路沿线国家”的艺术和文化成就，以数字化形式结合创意互动玩法，打造以“‘一带一路’文物的时空漫游”为主题的数字化、沉浸式文化体验。与此同时，逐步构建“文创产品+文博展

览+数字互动”相结合新型互动模式，参观者不仅能够参与到文创作品中来，还可以通过扫描二维码的方式，利用“沉浸式现场大屏”与“手机小屏”交互的方式在线定制属于自己的文创产品。

3.搭建“产、学、研、销”链条体系

围绕非遗主题研学旅游这一核心，招纳众多非遗文化传承人开创系列非遗匠人馆，馆内非遗传承人广收学徒，并免费传授非遗技艺。同时，在馆内创办大学生创业基地，形成了“产、学、研、销”线上线下一体化的链条体系。线下以非遗街区、非遗生活家为抓手，围绕“吃”“穿”“用”“住”“藏”等生活场景式购物体验构建全产业链模式运营；线上以电商平台、新兴媒体为媒介，以文化内核、品牌精神为特色亮点，积极采取大品牌联名发售等多元网络营销手段，切实实现网络需求积累变现。

第 26 条 交通畅通工程

（一）升级综合枢纽

提升建设半升洞的交通枢纽工程：

意义：优化进岛航线和陆上交通换乘服务，集客运码头、常规交通、出租车、微公交、旅游服务为一体；另一方面，对码头、场站的建筑和景观迎行全面提升，在游客抵达的第一站形成海岛公园形象鲜明的印象区，海上交通和陆上交通做到无缝对接，减少中转次数，增强旅客体验感。

名称	半升洞码头
客运交通等级	三级客运枢纽
功能定位	高端旅游码头，普陀本岛与各岛屿的换乘中心，海岛公园核心区入口
现状问题	码头规模小，在旺季存在运力缺口
提升方式	建筑总面积为 42000 平方米，包括客运站场、北侧山体公园入口服务设施综合体、3 个 1000 吨级泊位、新建道路及其他配套设施
建设状态	在建

新建东港客运码头：

承担半升洞至普陀山、东极、枸杞嵎山东向航线，疏解码头后方集散压力。

名称	东港客运码头
客运交通等级	一级客运枢纽
功能定位	旅游集散主枢纽
现状及设置原因	位于东港最北端，线路跟进城市建设，与码头配套
建设内容	公共停车位配置 1500 个，公交枢纽站规划用地面积 1 公顷
建设状态	谋划

（二）提升岛际连接

发展品质便捷岛际交通体系，整合现有陆岛码头资源，有针对性地对陆岛码头基础设施加以建设及提升，积极推进陆岛交通码头及附属设施形象整治提升工程，优化水上公共服务资源结构和服务品质。完善海岛之间及至周边地区的低空航线布局，打造岛际 30 分钟空中交通圈。谋划布局水上飞机项目和低效飞行器项目，统筹布局直升机停机坪。

序号	名称	提升方式	建设状态
1	普陀庙子湖客运码头	新建	待建
2	普陀桃花悬鹤岛交通码头工程	扩建	待建
3	普陀柴山陆岛交通码头工程	新建	在建
4	普陀虾峙湖泥交通码头改扩建工程	扩建	已建
5	普陀葫芦交通码头改扩建工程	扩建	在建
6	六横悬山交通码头工程	新建	在建
7	桃花沙岙车渡码头	改扩建	待建
8	普陀东极青浜交通码头	风貌提升	待建
9	登步蛭子港码头	新建	待建

序号	名称
1	普陀本岛直升机停车坪
2	东福山直升机停机坪
3	白沙直升机停机坪
4	蚂蚁直升机停机坪
5	登步直升机停机坪
6	桃花千步直升机停机坪
7	虾峙直升机停机坪

（三）强化对外联动

强化对外复合通道建设。构筑由沪舟通道和甬舟通道组成的对外通道总体布局。其中，沪舟通道由沪舟铁路和沪舟高速公路（宁波舟山港主通道）组成；甬舟通道由甬舟铁路、甬舟高速公路、甬舟第二高速公路、宁波至舟山水陆联合通

道组成。

构建双向开放铁路网络

采用“区域高铁+城际铁路”的复合化运营模式。一方面，运营区域高铁，充分衔接区域高铁网络，高铁客运专列一站直达；另一方面，着力打造沪舟、甬舟铁路运输通道。

打造国际空港枢纽

积极开辟面向潜在客源市场的直达航线。一是开辟至日韩和太平洋航线，如关岛、冲绳、济州、福冈等航线航班；二是深化普陀山机场与上海、杭州机场的国际中转合作。

提升公路网辐射能力

规划形成“三横一纵”对外高速公路通道。其中，“三横”分别为甬舟高速、甬舟第二高速、宁波舟山港六横高速；“一纵”为沪舟高速（宁波舟山港主通道）。中心城区范围内规划高速公路出入口 7 处。

提振水运服务水平

A.规划新建码头 2 个：

小干国际邮轮码头：二级客运枢纽，国际邮轮码头，重点加强与沿江、沿海港口合作，开辟至南京、武汉、重庆、青岛、厦门、香港等江海游轮航线。同时，积极开辟日韩等东北亚、东南亚的国际邮轮航线。

东港（莲花洋）客运码头：一级客运枢纽，旅游集散主枢纽，承担半升洞至普陀山、东极、枸杞嵎山东向航线，疏解码头后方集散压力。

B.规划新开航线 7 条:

承担宁波方向的对外水上客运联系（4 条）

宁波北仑圆山码头——六横大岙客运码头

宁波北仑圆山码头——桃花沙岙车渡码头

宁波北仑圆山码头——长峙车客渡码头

元山码头（原郭巨码头）——桃花沙岙车渡码头

强南部诸岛对外联系（3 条）

西岙车客渡码头——登步交通码头

西岙车客渡码头——桃花沙岙车客渡码头

西岙车客渡码头——虾峙栅棚车客渡码头

（四）完备服务体系

提升普陀通景公路、景观道路，推出环岛观光巴士、景区旅游巴士线路，完善公共自行车、自驾车、出租车、共享汽车租赁组成的旅游交通体系，实现海岛公园内 A 级景区、特色小镇、旅游示范岛、旅游风情小镇、度假区等旅游公交、共享单车全覆盖，解决“最后一公里”问题。

梳理和完善海岛公园旅游集散和游客中心，配套旅游交通建设，提供交通换乘、咨询、票务等服务。

等级	名称
一级	东港旅游集散中心
二级	桃花旅游集散站
	东极旅游集散站
三级	虾峙旅游集散站
	白沙旅游集散点

	蚂蚁旅游集散点
	登步旅游集散点

（五）推进美丽公路

深化“美丽交通+”发展模式，以展茅至东港美丽公路为样板，重点提升本岛旅游乡村通景公路、主要旅游海岛景观道路，推进“美丽公路”建设进程，打造“全景普陀”，坚持公路建设、管理、养护、服务、安全五位并举，着力推进大路网建设，为实现物质富裕精神富有的现代化普陀提供坚实的公路交通保障。

路况提升工程：养护手段科学化、养护作业规范化、路政管理法治化。

路域环境建设工程：将路域整治形成长效机制，大力实施绿化工程、亮化工程、净化工程。

安全保畅工程：全面提升公路应急处置能力和公路安全保障水平，确保公路应急管理 and 安全保畅能力总体适应经济社会发展和人民群众安全便捷出行的需求。

管理智能工程：建设“智慧公路”，实现业务管理协同化、公共服务智慧化、应急指挥高效化、管理决策科学化，全面提升公路综合管理、路网监测监控和公共服务能力。

项目名称	建设规模	建设性质	建设年限
展茅最美公路（展茅至东港公路工程）	路线全长约 6.2 公里，其中主线长约 4.6 公里，支线长约 1.6 公里，按四级公路标准建设	改建	2018-2020
普陀美丽公路（螺塘线）延伸线公路工程	路线全长约 1.04 公里，按四级公路标准建设	新建	2020-2020

（六）补充绿色交通

建设网络化运营的公共交通场站、优化线路布局的站点设置，实现常规公交、定制公交、微公交、自行车相互补充的绿色交通体系，形成能力充分的交通基础设施网络。建设慢行交通里程 50km，强化全公园慢行系统的网络化建设，打造良好的慢行交通环境，构建“以人为本”的慢行交通体系。

（七）远期拓展

打造蓝色岛链网，发挥岛际水运资源优势，彰显海岛城市特色，以有效满足差异化客运需求为导向，创新和丰富水上客运内涵为抓手，打造一批国内领先的高品质水路客运站点集群，推动“蓝色公路”向“蓝色岛链”转型升级。提升陆岛交通码头的旅游门户功能，推进常规海上旅游交通的转型，深化美丽航线建设，提高水上交通服务品质。

打造通用航空网，以普陀山国际空港为依托，规划在东极镇、桃花镇各新建一座 A1 级通用机场，在蚂蚁岛、登步岛、虾峙岛、东极镇东福山岛新建直升机起降平台，强化民用航空和通用航空的协同发展，完善通用机场网络布局，健全低空飞行服务保障体系。

第 27 条 主题 IP 和线路工程

（一）创新品牌形象

1.构建普陀海岛公园品牌识别（VI）系统

普陀海岛公园品牌识别（VI）系统的构建，将旅游营销

与城市宣传相结合，在对外政务、商务及经济文化交流中统一使用品牌元素；在高速公路、跨海大桥、机场和码头等进出通道，设立普陀海岛公园形象宣传广告牌，建设富有视觉冲击力的“第一印象区”。

LOGO 方案一：



普陀海岛公园
Putuo Island Park

表征意义：外环整体为深蓝色，由鲸鱼的形态抽象而来，与海洋紧密相关，鱼头向西鱼尾朝东，鱼由东而来，船位于鱼身，御鱼由东驶入港湾，象征着普陀海岛的东方渔都定位，展现海钓胜地、渔业发达以及海纳百川的特征。

象征意义：Logo 整体采用大量蓝色混合色块，铺垫作都市背景，在都市背景下游船由东向西停靠，鱼身与都市边界结合形成港口，是归者与访者的港湾，既体现包容与开放，又展示了普陀海岛公园国际岛屿的精神文化。

色调选取：普陀海岛公园为全面展现生态治国、走向深

海战略的东方渔都、国际岛城的形象，在 Logo 设计中以蓝色为主色调，通过大面积蓝色纯色填充与各类蓝色混合，彰显海洋的生命力与深邃。

元素提炼：结合都市、渔业、船舶以及港口、位置地理形态等各个元素，以蓝色色块和线条为主要表现形式，通过点线面的结合的形式将普陀海岛公园的东方渔都、国际岛城和海洋命运共同体的形象以及深度定位展现出来。

符号抽象：Logo 中以圆环为主要结构，寓意着普陀海岛公园位于国际化岛城，承担着海洋命运共同体的责任，五个圆大小不一的排列既体现了一主岛、多离岛岛群的地理结构，又表达了其作为海洋共同体中的一份子，其重要的地理位置与对外交流的重要性。

LOGO 方案二:



表征意义: 在 Logo 设计中首先将都市形象意向进行轮廓的抽象提取, 将其置于整体的左半边作为主体, 突出现代都市理念; 中间部分以船为主体, 以线条的形式勾勒船部分轮廓并与都市相结合, 连接处即为港口, 为来访者与远行者提供温馨的停靠处, 突出包容开放精神; 将地球的形态进行抽象化符号化提取, 置于右半边作为主体, 突出国际岛城定位, 整体强调现代都市感与国际全球化。

象征意义: 都市主体部分的设计通过对都市形象的概括和精炼, 由形至理体现着都市的光怪陆离与繁荣现代, 展现都市生活的五光十色; 都市与游船的相接意为现代海岛与生态海洋的过渡, 是自然与社会的接轨, 也是来者与归者的港

湾，欢迎各方来客，开放兼容；地球部分将陆地板块抽象，以曲线的形式进行勾勒，既拟态渔网表现渔业发达，也是海洋与陆地的连接，是国际化全球化的象征，呼应国际岛城、东方渔都的定位；整体天水相接，万物皆荣。

色调选取：普陀海岛公园全面展示生态治国、走向深海战略的国际渔都岛城的形象，在 Logo 设计中以蓝色为主色调，通过渐变与过渡，彰显海洋的生命力与深邃。

元素提炼：结合都市、港口、地球、船舶等元素进行抽象，以线条为主要表现形式，通过线条的排列与整合将普陀海岛公园的东方渔都、国际岛城和海洋命运共同体展现出来。

符号抽象：Logo 中将陆海分隔线艺术化处理，既象征渔网鱼线表示渔业发达，体现东方渔都，秉承包容开放的精神，又寓意着全球化国际化岛城，战略位置地理位置十分重要。港口以水陆相接处艺术化处理，不明确刻画港口驳岸但依靠两主体相关联形成，过渡自然，社会开放包容。

六海岛 LOGO 方案：

对于普陀海岛公园中各个海岛的品牌识别（VI）系统的构建，将旅游与海岛的宣传营销相结合，在各个海岛景区使用具有各岛特色的品牌元素；在海岛各个进出通道、公共展示区，设立普陀海岛公园以及各岛形象宣传广告牌，建设系统化视觉化品牌印象。

1. 蚂蚁岛



表征意义：在整体构图中将岛屿名称“蚂蚁”进行字体设计，框入整个圆环中体现其作为海岛的整体性与相对独立性，为体现厚重感与历史感采取从右向左的展现顺序。一颗红星位于左心位置，既是红心的象征又寓意着党的指引，重现红色记忆。结合海岛地形将海岛抽象化置于字中，左下部分以红、绿、蓝三色立柱与倒影作为映像，与圆环字体结合，平衡构图，体现生态、海洋与红色文化与海岛风情、渔村风情。

象征意义：整体构图为突出蚂蚁岛的“红色记忆岛”定位，聚力蚂蚁薪火相传，以红星左悬象征红色文化的重要，通过红色文化引领促进发展，展现“天下为公”的精神和吃苦耐劳的人民品质。红、蓝、绿三色立柱分别寓意红色精神文化、海洋文化与生态可持续精神，蚂蚁岛作为爱国主义教育基地，红色文化延续的不灭星火，生生不息，代代相传。

色调选取：以黑色为主，加以蓝、绿、红，体现历史的

厚重感与海岛的自然生态和红色文化相结合，可持续发展，相互促进相互融合。

元素提炼：以蚂蚁岛字体、海岛、立柱、红星为重要元素进行提炼整合，形成完整的 Logo。

符号抽象：海岛符号以蓝色和绿色线条构成，将红色记忆与精神文化合于红星，将群众化历史精神和红色文化、海洋与可持续理念抽象为立柱，任流光飞逝自屹然不动。

2.登步岛



表征意义：采取整体构图将岛屿名称“登步”进行字体设计，环于环内体现其海岛的整体性与相对独立性，从右向左的展现顺序是历史与自然的沉淀，在 Logo 底部通过对海岛的抽象和简括，将农渔结合、农旅结合的概念融入整体设计，将生态绿树、农田农耕的理念融入字中，“登”字与“步”字两边都以农田耕种为设计思路贯穿，寓意零碳生态岛，现代化农渔结合。

象征意义：登字设计有绿树部分，象征自然与生态，同

时也象征经济树种与作物，整体以绿色字体为主，体现农业生活的生机与健康，蓝底绿中，农渔结合的象征，字体设计中横平竖直象征着农耕田地中的田埂，是农业文明与海洋文明的结合。

色调选取：以绿色为主色调，代表生态自然与农耕文化，蓝色则代表海洋文化和渔业兴盛，农渔结合展现海岛活力。

元素提炼：以林木、农田、海岛作为主要元素，对海岛进行简概，融高科技农业景观与传统田园风光为一体，发展绿色生态休闲旅游。

符号抽象：海岛结合地形抽象化置于底部，将树与农田也进行抽象处理，符号化嵌入“登步”文字中。

3.桃花岛



表征意义：整体构图将“桃花”岛屿名称艺术化处理，位于但不限于圆环内，以海洋浪漫为主题，曲线构图体现温婉动人，延伸出的桃花枝既是对岛名的反馈也是对海岛浪漫

的渲染，底部对海岛地形轮廓进行抽象表现，强调普陀海岛公园的整体感。

象征意义：桃花枝象征着岛屿本身是普陀海岛公园的一抹亮色，通过对桃花枝的婉转刻画体现海洋的浪漫，表达了仙境桃花的侠骨柔情，体现集海上香格里拉氛围与渔海生活特色气息于一体的综合体验圣地，结合金庸先生的仙侠情缘，尊重海洋信仰，倡导海洋生活，发展海洋产业，赋予海岛别样的浪漫情怀。

色调选取：以橘、粉、紫色为主色调，柔美的暖色调不仅契合桃花岛作为海上桃花源的美妙与优雅，更能够充分展现欢迎感与度假感。

元素提炼：以桃花枝、桃木、海岛作为主要元素，强化桃花岛概念，突出海洋的浪漫情怀。

符号抽象：海岛结合地形抽象化置于底部，将桃花进行抽象处理，符号化嵌入“桃花”文字中。

4. 虾峙岛



表征意义：整体构图将“虾峙”岛屿名称艺术字体设计，以海味生活岛为主题，着重突出海洋生活，字体中蓝色横竖框体现渔业养殖业的发展，由上到下蓝色块状过渡，即表现海洋由浅入深，“峙”字的点用鱼的形态点缀，突出海味生活渔味海岛。

象征意义：“虾峙”两字是岛屿名称，也是岛屿特色的展现。整体构图由浅及深，是海洋的过渡与渐变也象征着虾峙岛的海洋产业和海洋生活逐步深化，强调全国渔业看普陀，普陀渔业看虾峙的战略地位，展现区域内重要的新兴产业示范型海岛；海岛特征显著，青山澈水抽象化在 Logo 底部衬托，强化海味生活岛概念。

色调选取：以蓝色为主色调，强调海味生活，递进式蓝色色阶逐浪深海，强调渔业发达和海洋的重要性；绿色为海岛自然生态，与海味生活戚戚相关。

元素提炼：以鱼、海洋、海岛作为主要元素，强化虾峙岛的海味生活概念。

符号抽象：海岛结合地形抽象化置于底部，将鱼进行抽象处理，符号化嵌入“虾峙”文字中。

5.白沙岛



表征意义：整体构图将“白沙”岛屿名称艺术化为海岸形态，以海钓天堂为主题，围绕海钓以及海上运动进行设计构思，白沙岛作为普陀海岛公园的一个重要组成部分，遵循整个海岛的规划思路，以字体为重点设计方向，将海钓元素与海上运动元素加入其中，重视海岛的绿色生态与海洋生命力。

象征意义：“白沙”两字以海钓和海上活动为主旨，围绕海钓和海岸进行抽象，将帆船运动缩略为帆船映像置于“白沙右侧”象征着海上活动的蓬勃发展；左侧将钓鱼装置与地形抽象化作为沙字的偏旁，底部模拟平坦海岸与自然生态结合，突出白沙岛的可持续发展，展现白沙的谧境和海钓的天堂，促进海钓体验，向外延伸至海岛品质。

色调选取：以蓝色为主色调，体现海上生活与活动，强调海洋活力，热情充沛。

元素提炼：以帆船、海岸、海岛、垂钓作为主要元素，

突出海岛生活，凸显海钓天堂的定位。

符号抽象：海岛结合地形抽象化置于底部，将帆船和海岸进行抽象处理，融入“白沙”文字两侧，对称构图，同时强调生态与海洋。

6.东极岛



表征意义：Logo 设计中将“东极”岛屿名称进行繁体字艺术化处理，由右至左的观览顺序，以蓝绿色调体现东极岛独特的自然禀赋与特色文化，作为国际旅游的度假圣地，人海相依和谐共处，逐梦东极感受平和的极东生活。

象征意义：“东极”两字以繁体字的艺术化处理形式象征东极岛的文化沉淀，整体构成半封闭半开放圆环寓意着国际化的包容与开放，在保留自身文化特色的同时兼容并蓄，也象征着东方日出，体现本岛特色。“东”字内蓝绿色块对称构图即象征着海岛与海洋的和谐关系，外圈蓝绿线环寓意着海岛社会与自然地互动与交流。

色调选取：以蓝色为主色调，体现东极岛的逐梦颜色与

临海之东极，海上为最佳的也是视野最为广阔的观日点，着重突出水天相接的浅蓝；绿色点缀其间象征着生态与自然。

元素提炼：以第一缕阳光、东方度假、海岛、和平纪念作为主要元素，突出海岛度假休闲和历史文化，凸显东极岛的地理位置优势，感受极东生活。

符号抽象：海岛结合地形抽象化置于底部，将和平理念和极东圣地思想融入“东极”文字中，对称构图，抽象概念抽象表现。

（二）强化多元营销

（1）分流普陀山旅游客源市场

依托背靠普陀山的区位优势，精准化研究前往普陀山进行礼佛朝拜的香客群体与文化体验的游客群体的旅游需求。为引导游客分流，大力拓展舟山市内客源市场，重点推出滨海观光休闲、渔俗生活体验、海洋康养养生、文化节庆活动等旅游产品。

（2）持续深耕长三角都市客群市场

为积极承接长三角都市客群市场，切实满足以休闲度假、亲子家庭为主的消费需求，迎合家庭市场的消费主流和夜间娱乐的消费重点，重点推出滨海文创体验、海岛艺术生活、亲子海上运动、跳岛旅居度假等旅游产品。

（3）加速拓展国际旅游市场

舟山市境外游客市场以“一带一路”沿线国家为主，亚洲市场为核心市场，尤其是新加坡、菲律宾、日本等国家。

为拓展国际游客市场，主要借助国际主流社交媒体与自媒体平台，常态化开展新媒体营销矩阵。重点推出海港都市休闲、海上极限运动、文创节庆活动等旅游产品。

（4）深化加强商务合作宣传

加强对国际会展、论坛交流、外交外事活动的举办，积极联合舟山市办好国际海岛大会、舟山东海音乐节、舟山大型海鲜美食节庆等旅游文化活动。充分发挥和利用国际海岛大会永久会址的影响力，加强对普陀海岛公园品牌形象的塑造，扩大国际知名度和影响力。

（三）构建品牌化节庆体系

1.海岛民俗品牌节庆

中国海洋渔俗文化艺术节

以沈家门渔港民间民俗大会为文化渊源与活动基础，通过创新旅游业态、深化文化体验、拓展营销渠道等方式，向全国及全球展现中国海洋文化、渔港文化及渔家民俗文化的深厚悠久与历久弥新。

沈家门作为世界三大渔港之一，积淀了丰厚的海洋民间文化。早期沈家门渔港民间民俗大会的成功举办，吸引了众多游客参与。中国海洋渔俗文化艺术节通过恢复沈家门传统活动，优化整合本地民间文艺资源，引进外来民间绝活及高雅艺术等方式，其中以全国首创的海上-沿港大巡游活动为重大亮点打造海上巡游大舞台，全景式展示项目地的海岛渔家文化魅力与特色，从而形成中外文化交融、民间绝活荟萃、

高雅文化与通俗文化有机结合、相映成趣的品牌化节庆效应。

2. 海洋创意品牌节庆

(1) 桃花仙岛·海浪音乐节

借助前两届海浪音乐节成功举办而形成的初步 IP 效益，在此基础上充分利用桃花岛的资源优势，强化浪漫主题，每年定期举办海浪音乐节。联合知名音乐电台、网络直播、抖音短视频等平台，借助网络宣传造势。在活动延展方面，同时开展彩绘、留言墙、生活集市、露天派对、篝火晚会等活动，使得海浪音乐节更加丰富饱满，也进一步拉动当地旅游消费的增长。

(2) 国际海鲜美食烹饪大赛

舟山物产富饶，水产品驰名全国，每年慕名而来的游客不计其数。在此基础上，结合时令，举办国际海鲜美食节。以东海蟹宴、冬至带鱼节、梭子蟹交易大会等活动为核心，举办海鲜烹饪大赛、海鲜美食嘉年华活动，向世界推广舟山普陀的海鲜美味，打响舟山普陀的美食品牌。

3. 蓝海运动品牌节庆

(1) 全国矶钓名人精英赛

舟山岛礁资源丰富，地处长江口，淡咸水交汇。普陀区海岛众多，适合海钓的鱼类有 40 多种，被业内人士誉为“海钓天堂”。沈家门渔港已连续三年举办“全国矶钓名人精英赛”，比赛充分利用普陀丰富的海洋渔业资源，全力打造精品海钓赛事，不断提升沈家门渔港小镇旅游文化品牌形象。

并在 2020 年，普陀区被中国休闲垂钓协会正式命名为“东方休闲垂钓之都”。未来应持续开办该类比赛，并与白沙岛、虾峙岛的海钓活动联动，形成品牌效应，争取吸引国际团队，举办国际矶钓比赛，撬动海钓产业链与旅游业的融合发展。

（2）舟山群岛马拉松

舟山群岛马拉松举办 5 年来，因其环岛特色鲜明、竞赛组织专业而赢得大众和媒体的好评，已连续 3 年被评为中国田径协会“金牌赛事”，多次被评为“浙江省品牌体育赛事”，入选省重点培育品牌体育赛事名录库。2020 年，随着疫情的好转，舟山马拉松赛事恢复后报名人数高达 1.5 万人。舟山马拉松，立足舟山“渔都港城、海天佛国”的城市特色，全面提升赛事宣传、配套、服务等，打造国内最具特色“群岛马拉松赛事品牌”，将舟马打造成为舟山城市烫金新名片。

4. 自贸会展品牌节庆

（1）中国（舟山群岛）国际游艇展

舟山拥有优质的海岸线和丰富的海钓资源，是海钓艇最好的使用市场。普陀会展中心已连续几年举办中国（舟山群岛）国际游艇展，该展旨在以新区发展群岛海洋旅游为契机，通过游艇展会的形式集中展示游艇、海钓艇、海钓配套产业产品、豪华房车等一批旅游新元素，体现滨海生活方式，打造中国蓝海生活第一品牌。

（2）中国（舟山）自贸区大宗商品贸易论坛

舟山自贸区自 2013 年建立以来，着力打造以油气为核

心的大宗商品资源配置基地、新型国际贸易中心、国际航运和物流枢纽、数字经济发展示范区和先进制造业集聚区。

（四）旅游交通

1.码头功能叠加

依托现有码头，因地制宜植入旅游服务功能，增设游客咨询服务台、提供景区咨询、酒店预订等服务；增设旅游宣传展示空间，营造良好的旅游氛围。

2.航线要素提档

航线现状：普陀区各岛的岛际交通通而不畅，本岛与离岛间以单线交通的方式进行交通串联，离岛间交通联系较弱，为满足未来的旅游发展需求，本次规划提出两大旅游航线：

内湾：海上旅游巴士

为了加强内湾各岛屿间的交通联系，满足游客跳岛游的需求，本次规划提出“海上巴士”的旅游航线，形成环状旅游航线，缩短候船时间，便捷游客岛际换乘。

以墩头旅游码头为起始点，虾峙栅棚旅游码头、桃花旅游码头、蚂蚁岛旅游码头、登步岛旅游码头为中间站点。

离岛：叠加旅游服务功能

东极及白沙距本岛及内湾各岛距离较远，难以形成环状交通。依托现有航线，增加船班班次，叠加旅游交通功能，改善游客乘船难的现状。

3.精品游线培育

（1）东海主题游线培育

海洋主题游线是浙江省内海上旅游大航线，围绕浙江省海岛大花园建设要求，将普陀海岛公园内各主题海岛加入到“海上诗路”人文自然精品旅游线、“东海巡礼”海岛游轮观光精品线和“山海名刹”文化禅修精品旅游线三条主题游线中，同时加强在舟山国际旅游岛精品线路中的热度，丰富东海旅游航线产品谱系，提升普陀海岛公园国际品牌知名度。

游线	发展重点
“海上诗路”人文自然精品旅游线	结合全省四条诗路建设中十大文化高地之一的“海上诗路起航地”，依托宁波—舟山联岛交通线，充分融入诗路文化、海上丝绸之路文化、佛道文化、渔文化、海防红色文化、美食文化，串联舟山本岛、朱家尖岛、普陀山、桃花岛、岱山岛、秀山岛、嵎泗列岛等海岛及宁波天一阁·月湖天童寺、老外滩等景区。
“东海巡礼”海岛游轮观光精品线	以大型海上游轮为载体，融入海岛观光、文艺表演、海鲜美食等旅游产品，开发以嵎泗—岱山—普陀—象山—临海沿海航线为主线的海洋海岛观光游精品线，串联嵎泗列岛、中街山列岛、普陀山—朱家尖、桃花岛、韭山列岛、渔山列岛、东矾列岛等沿海岛屿。
“山海名刹”文化禅修精品旅游线	以舟山、宁波、台州地区丰富的佛文化为主线，串联中国佛教四大山—普陀山、佛教天台宗祖庭—天台国清寺、曹洞宗祖庭—宁波天童寺、弥勒道场—雪窦寺、禅宗名寺—宁波阿育王寺等名寺古刹，打造融合山海自然胜境和佛道人文积淀的文化禅修精品旅游线。

(2) 本岛都市休闲游线

本岛都市休闲游线是通过道路连接重点项目和主要景点，进而串联东港、沈家门、鲁家峙和展茅的旅游线路。重点发展城市休闲、都市滨海度假等高端和大众兼备的都市旅游产品，满足都市游客群的需求，延长游客停留时间，促进旅游经济增长。

滨海休闲游线

沈家门渔港门户段岸线景观提升与亮化工程、江湾滨海公园建设工程、东海西路提升改造工程、海洋文化楔子、山岭观光步道、东港内湖商圈+水上灯光秀、塘头莲花洋养生度假项目、东港健康养生馆项目、沈家门夜排档。

文化创意游线

沈家门半升洞码头提升改造工程、沈家门渔港小镇-舟山国际水产城提升优化、中国（沈家门）渔业气象博物馆、鲁家峙文创园区升级活化、鲁家峙的环岛艺术小路、新鲁家峙跨海大桥、鲁家峙儿童世界、鲁家峙体育动力公园建设工程、沈家门老城艺术街区、东港市级文化中心、展茅田园综合体、电力风车田、干施岙五匠文化村、普陀山博物馆。

（3）东极跳岛精品游线

东极离岛跳岛游线：庙子湖、东福山、青浜、黄兴一跳岛游线

东极离岛跳岛游线是离陆地较远的中街山列岛四个主要岛屿之间的旅游线路。根据岛群自身空间格局、资源特色及产品体系的分析研究，东极跳岛游线培育重点包括：

A.东极跳岛游一般为二日及以上行程。

B.东极跳岛游旅游产品以海岛观光度假、渔俗文化体验为主，主要串联的旅游景点包括庙子湖岛的到陡街、《后会无期》拍摄地、沙浦沙滩；东福山岛的世纪第一曙光、大树湾石屋群；青浜岛的里斯本丸沉船遗址、小孩洞。

C.跳岛线路以庙子湖岛-黄兴岛，庙子湖岛-东福山岛，庙子湖岛-青浜岛，青浜岛-庙子湖岛四条固定航线为主。同时，根据游客需求增加部分岛群间的定制游线，如快艇、轮渡等。

D.庙子湖岛-东福山岛以及青浜岛-东福山岛的航线较长，需要进行适当提速。

E.增加各岛航线班次并确定固定的航线时间，完善景区景点、游览时间、价格等信息，为大众游客提供优质的东极海岛观光度假体验。

（4）普陀跳岛精品游线

普陀跳岛精品游线：登步、蚂蚁、桃花、虾峙、白沙、东极

普陀跳岛精品游线是普陀各主题海岛之间的旅游线路，串联普陀主要的“大岛”，实现岛群协同，“大岛”带动周边“小岛”旅游业发展，加强大小互补。

游线培育重点包括：

A.普陀海岛跳岛游旅游产品以海岛休闲旅居、海洋文化体验、海上娱乐运动为主。

B.通过航线将各岛现有主要的特色旅游景点与重点建设项目进行有机串联，串联景点与重点项目包括：登步岛—登步烈士陵园、登步岛战斗遗址公园等；蚂蚁岛—蚂蚁公社拓展实践基地、红色文化研学基地等；桃花岛—桃花峪景区、塔湾金沙景区等；虾峙岛—国际航道导航台、清凉庵等；白沙

岛一南岬头石笋、白沙阁等；东极岛一大树湾石屋群、里斯本丸遗址等。

C.通往离岛（中街山列岛）的航线行程长，海上航线需要进行必要的提速；增加岛群间的定制海上游线，如游艇，满足中高端客源市场的需求；增加岛际空中航线，如旅游直升机，缓解高峰期海上客运压力、丰富交通选择与旅游体验。

D.增加游轮娱乐互动项目提升游客体验感与满意度，如游轮餐吧，游轮私人影院等。

E.旅行社及客运公司组织提供交通时间、交通方式、景区景点、游览时间及住宿餐饮等，相对于东极岛群间的跳岛游，普陀海岛跳岛游行程更加灵活、选择更加多样、体验更加丰富。

第 28 条 “点睛亮景” 标志性景点打造工程

本岛八景：

东港内湖商圈：时尚都会景观

塘头莲花洋片区：码头滨水景观

东港国际级城市滨海岸线：活力都会滨海岸线景观

沈家门老城区：市井烟火气的渔港风情景观

展茅田园综合体：恬静乡野景观

鲁家峙环岛艺术小路：渔文化主题绿道景观

中央山体公园：海岛生态森林景观

小干岛自贸主题岛：现代时尚都会海岛景观

第 29 条 绿色景观建设工程

（一）现状梳理

分为四类景观风貌，分别为自然型、人文型、产业型及氛围型。

（1）自然型景观：以山海景观及气象景观为主，地文景观以及水域风光、生物景观等。

（2）人文型景观：以蚂蚁岛人民公社及登步岛战场遗址等一批历史文化景观、特色村落文化景观以及桃花庆等民俗文化景观为主。

（3）产业型景观：依托虾峙岛渔业产业，展示传统产业风情、现代产业技术及新兴产业规模化的景观场景。

（4）氛围型景观：依托海岛文化、海岛民宿、海岛生产生活习惯、海岛产品等一系列具有普陀当地气息的元素进行打造。

（二）总体策略

总体策略：科学规划、高效管理、体现内涵、展示形象。

规划区景观体系主要通过自然型景观、人文型景观、产业型景观以及氛围型景观进行开发建设。为海岛公园创建、区域旅游品牌塑造、离岛度假旅游目的地的打造提供更好的发展条件。

（三）分类提升

（1）自然型景观

建设思路：以保护为原则，通过主题式的观景体系打造

提升此类景观价值。

(2) 人文型景观

建设思路：深入挖掘此类景观文化内涵，通过现代科技手法，如光影艺术、VR 情景再现等方式提升景观价值。

(3) 产业型景观

建设思路：结合海洋生态工程不断提升产业区景观风貌，通过自然平台等体验项目深入产业景观区，提升观景体感。

(4) 氛围型景观

建设思路：结合休闲体验、民宿度假、海洋音乐节等业态布局，创造精细化的旅游活动环境。

第 30 条 金色沙滩修复工程

近年来，普陀区财政以蓝色海湾整治行动为重要抓手，以海洋生态环境、滨海和海岛生态环境、生态环境监测及管理三大提升工程为载体，支持开展鱼类资源修复、严格涉海执法检查、强化环境污染管控，助力省级海洋生态建设示范区。截至目前，已实现海湾海底清淤 352 万立方米，陆源入海污水截流 3.5 公里，生态湿地恢复 15.05 万平方米，滨海生态廊道建设 8.7 公里，废旧码头拆除 18 座。

金色沙滩修复工程继续推进：

1.标本监治，疏堵结合，活水通海河：继续推进以鲁家峙北岸线整治工程为代表的渔港清淤行动，有效加快港湾水体转换；拆除废旧码头、水工构筑物、固体废弃物，继续清理边滩，增加港池面积，增强水动力；改善海岛河网水系水

体，开挖原通海河道，加深、加宽与现有滩地水系贯通；加强生态防控体系建设，继续推进陆源入海污水截流工程，从源头控制污染物。支持构建“生态底改+草（藻）床+耐盐植物”生态型水质提升系统，沿河种植湿地生物，减少海岛枯水期对河道水质影响，消灭黑臭河道。

2. 滩涂添绿，湿地修复，港湾换新颜：将滩涂绿带作为吸纳、消减污染物和二氧化碳的重要载体，结合沈家门港湾湿地环境及水体条件，选取滩涂高程较高、不影响船舶锚泊、风浪小的鲁家峙西南侧、墩头客运站及渔港桥南侧三块滩涂种植红树秋茄及部分碱蓬草，构建生态安全缓冲带，恢复渔港两岸滩涂自然湿地。

3. 布局序化，功能富集，新景连两岸：继续实施本岛南侧滨海生态廊道建设，加快“退二进三”后的城市有机更新。推动完成道路建设及岸线整治，沿拆除平整后的岸线设立休闲自行车道、人行观光道和观光大平台，布置绿化，引入文化、旅游、休闲、商务、居住等综合功能，将企业搬迁后的“工业岸线”提升为“生活岸线”和部分渔业功能岸线。

第 31 条 幸福渔村工程

（一）给水工程

最高日用水量预测：

舟山本岛人均用水量指标取 $0.45 \text{ 万 m}^3/\text{万人}\cdot\text{日}$ ，虾峙镇、桃花镇、东极镇人均用水量指标取 $0.30 \text{ 万 m}^3/\text{万人}\cdot\text{日}$ ，则预测最高日总用水量约为 $21 \text{ 万 m}^3/\text{日}$ 。

水源及水厂：

除东极镇、白沙岛采用海水淡化、岛内水库供水外，其他区域均主要由城市给水管网供水，并结合岛内水库/山塘供水，鼓励采用海水淡化供水，供水水厂包括平阳浦水厂、临城水厂、梁横海水淡化水厂。

东极镇新建有东福山、庙子湖、黄兴、青浜海水淡化水厂各 1 处，白沙岛新建有海水淡化水厂 1 处。

给水管网：

除东极镇、白沙岛外，其他区域建立统一调配的城市集中给水输配系统，形成互联互通的环网状管网，保障供水的稳定性和安全性。

编号	设施名称	规划规模 (t/d)	水源	备注
1	平阳浦水厂	4 万	平阳水库和大陆饮水	现状保留
2	梁横海水淡化水厂	10 万	海水	规划新建
3	白沙岛海水淡化水厂	0.05 万	海水	规划新建
4	庙子湖岛淡化水厂	0.03 万	海水	规划新建
5	东福山岛海水淡化水厂	0.03 万	海水	规划新建
6	青浜岛海水淡化水厂	0.03 万	海水	规划新建
7	黄兴岛海水淡化水厂	0.03 万	海水	规划新建

(二) 污水工程

污水量预测：

根据总用水量，按污水排放系数为 0.90，污水处理率

100%，地下水入渗量按平均日污水量的 10%计，则预测平均日污水量为 17 万 m³/d。

污水处理：

规划新建 3 处污水处理厂；污水提升泵站共 15 处，现状保留 10 处，规划新建 5 处。

舟山本岛污水经泵站收集后最终排入北侧规划新建的舟山污水处理中心。蚂蚁岛、登步岛污水经管道收集后排入桃花污水处理厂。虾峙镇、东极镇污水分别排入规划新建的污水处理厂。白沙岛则采用污水处理终端和生态净化槽，处理达标后就近排放入海。各区域均鼓励采用污水处理终端和生态净化槽对污水进行处理。

给水管网：

依托各片区、岛屿分别建立完善的污水处理系统，保障污水的无害化处理。

编号	设施名称	规划规模 (t/d)	备注
1	舟山污水处理中心	30 万	规划新建
2	桃花污水处理厂	1 万	规划新建
3	虾峙污水处理厂	1 万	规划新建
4	东极污水处理厂	1 万	规划新建

（三）电力工程

用电负荷预测：

舟山本岛人均综合用电量取 11100KWh，最高负荷利用

小时数为 5400；虾峙镇、桃花镇、东极镇人均综合用电量 3600KWh，最高负荷利用小时数为 5000。预测总用电负荷为 920MW。

供电电源及设施：

以舟山电厂为主要电源，形成 220KV、110KV、35KV 和 10KV 4 个等级的电网体系，必须穿城、跨海的区域以电缆为主，减少对城市用地的分割和对海上景观的影响，其中 220kV、110kV 高压走廊宽度分别按 50m、30m 控制。除东极镇庙子湖岛经 35KV 海底输电电缆接岱山县外，其他区域均由舟山本岛统一供电。为满足未来各岛用电需求，规划将桃花变、登步变等由 35KV 提升至 110KV。规划鼓励建立分布式光伏发电系统，用清洁能源供电。

编号	设施名称	规划容量 (MVA)	备注	编号	设施名称	规划容量 (MVA)	备注
1	220KV 渔都变	720	规划扩容	9	110KV 琪骥变	100	规划新建
2	220KV 万山变	720	规划新建	10	110KV 登步变	100	升级改造
3	110KV 普陀变	150	规划扩容	11	110KV 桃花变	100	升级改造
4	110KV 莲花变	150	规划扩容	12	110KV 虾峙变	100	现状保留
5	110KV 沈家门变	150	升级改造	13	110KV 湖泥变	100	规划新建
6	110KV 鲁家峙变	100	升级改造	14	110KV 海州变	40	现状保留
7	110KV 青龙变	150	规划新建	15	110KV 船厂变	40	现状保留
8	110KV 港北变	100	规划新建	16	110KV 东极变	40	现状保留

(四) 通信工程

通信需求量预测:

固定电话普及率按 70 部/百人, 用户约 36 万户; 移动电话普及率按 80 部/百人, 用户约 41 万户; 有线电视普及率按 50 户/百人, 用户约 25 万户。

通信设施:

规划通信机房 8 处, 现状保留 4 处, 结合新建片区设置 4 处; 邮政局 5 处, 现状保留 1 处, 规划新建 4 处。结合各街道或镇区, 按服务人口 3-5 万或服务半径 1000 米设置邮政/电所, 共 14 处, 现状保留 2 处, 规划新建 12 处。

设置通信基站, 基本实现光纤全覆盖, 倡导 5G 广泛使用。

通信管网:

建立电信、移动、联通、有线电视等相联合的通信管网, 实现通信资源共建共享。

编号	设施类型	设施名称	备注
1	通信机房	普陀中心机房	现状保留
2	通信机房	东港机房	现状保留
3	通信机房	普陀电信综合大楼	现状保留
4	通信机房	普陀东港综合大楼	现状保留
5	通信机房	规划通信机房	规划新建, 共 3 处
6	邮政局	普陀区邮政局	规划新建
7	邮政局	规划邮政支局	规划新建, 共 3 处
8	邮政/电所	东港邮政所	现状保留
9	邮政/电所	新街邮政所	现状保留
10	邮政/电所	规划邮电所	规划新建, 共 10 处

（五）燃气工程

用气量预测：

居民用气量按 3200MJ/人·年，公共建筑用户用气量按居民生活用气量的 50%，不可预见用气量按总量的 30%计，则天然气总用气量约 0.95 亿 Nm³。

用气气源及设施：

规划仅新建燃气调压站 1 处。舟山本岛、桃花镇、虾峙镇等近期气源从宁波 LNG 接收站输送至舟山，远期气源可由舟山 LNG 接收站供气。桃花镇、虾峙镇输气线路较远，为保障供气的可靠性，规划结合朱家尖储配站布置燃气管道。东极镇、蚂蚁岛、白沙岛等以液化石油气瓶装供气为主，结合码头各设置燃气换气站 1 处。规划鼓励沼气等清洁能源供气。

输配系统：

采用中压-低压两级供气系统。中压管网的布置以环状为主，环状与枝状相结合，中压管网经小区区域调压或楼栋调压后供至用户。

编号	设施名称	备注
1	勾山调压站	规划新建
2	蚂蚁燃气换气站	规划新建
3	白沙燃气换气站	规划新建
4	东极燃气换气站	规划新建

(六) 环卫工程

垃圾量预测:

按人均垃圾日产量 1kg 计, 则生活垃圾总量为 380t/d。随着展茅街道、桃花镇、虾峙镇等工业园区的开发建设, 未来将产生大量的工业垃圾。

环卫设施:

规划环卫中心 2 处, 现状保留 1 处, 结合小干岛新建片区规划 1 处; 按服务范围约 1-3km 规划垃圾转运站 15 处, 现状保留 3 处, 规划新建 12 处; 现状保留东极镇各岛的垃圾焚烧厂, 提升改造后采用无害化垃圾处理, 共 4 处。除在东极镇采用焚烧对垃圾实施快速集中处理外, 其他区域均将生活垃圾集中收集后, 采用二次利用和压缩并运出相结合的方式进行处理, 最终统一运至团鸡山岛舟山市垃圾填埋场和垃圾焚烧发电厂填埋和焚烧。

编号	设施类型	规划规模 (t/d)	备注
1	环卫中心	普陀环卫中心	现状保留
2	垃圾转运站	东港垃圾转运站	现状保留
3	垃圾转运站	陆家垃圾转运站	现状保留
4	垃圾转运站	城西垃圾转运站	现状保留
5	垃圾转运站	规划垃圾转运站	规划新建, 共 11 处
6	垃圾焚烧厂	东极垃圾焚烧厂	现状保留
7	垃圾焚烧厂	黄兴垃圾焚烧厂	现状保留
8	垃圾焚烧厂	青浜垃圾焚烧厂	现状保留
9	垃圾焚烧厂	东福山垃圾焚烧厂	现状保留

第 32 条 “零碳岛” 建设工程

海岛绿色循环产业发展工程：按照循环型工业发展理念，推进海岛传统产业转型升级。积极推广生态养殖模式，大力发展海洋生物资源利用、海水淡化与综合利用、海洋能开发等海洋新兴产业，发展循环经济和低碳经济，用生态文明理念指导和促进滨海旅游业、海洋文化产业等服务产业的发展。

“零碳岛”建设和清洁能源发展工程：构建清洁低碳、安全高效的海岛现代能源体系。因地制宜开发海岛太阳能、海上风能、潮汐能等可再生能源，实施海上风电、渔光互补、光伏电站等一批清洁能源项目。开展海洋生态系统碳汇试点，加强应对气候变化与减排管理，推动重点企业融入全省碳排放权交易市场。

第 33 条 生态环境监测工程

针对海岛的整体生态环境，从海洋生态和能源生态出发，建立一个海岛生态信息化平台与一套生态环境监测系统，目的在于实现智慧化管理海岛生态环境。主要通过实时掌握海岛生态信息数据和指标，在水质监测与控制、海洋垃圾监测与收集、海洋生物监测与保护等项目实现科学化管理，用于监测环境、检测异常、预警危险，维护海岛生态的平衡稳定和自己自足。

同时，针对海岛经济社会发展极度依赖气象保障的突出特性，以保障海岛旅游安全、提升海岛旅游品质、促进海岛旅游产业经济效益等为主要目的，重点实施海岛气象精准监

测预警能力提升工程，为普陀海岛公园提供更加精密、精准、精细和智能的气象监测预警服务。根据海岛公园“一城六岛”项目规划，针对性加密气象监测设施，提高对主要航线和区域的大风、能见度和强对流天气的监测能力，建设数字休闲渔业、海洋旅游气象智慧服务系统，提升休闲渔业、海洋旅游、海上交通的精细气象服务保障水平。

抄送：市发改委、市文广旅体局、区委办、区政府办。

舟山市普陀区发展和改革局办公室

2022年3月15日印发
