

# 温岭市发展和改革委员会 温岭市商务局 文件

温发改〔2021〕118号

---

## 关于印发《温岭市商务高质量发展“十四五” 规划》的通知

各镇人民政府，各街道办事处，市政府直属各单位，在温垂直管理各单位：

《温岭市商务高质量发展“十四五”规划》是市级“十四五”专项规划编制目录中的重点专项规划，经市政府同意，现将规划印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

温岭市发展和改革委员会

温岭市商务局

2021年10月25日

# 温岭市商务高质量发展“十四五”规划

世界正迈入百年未有之大变局的深度演化期，我国对外开放逐步由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变。“十四五”时期，温岭市商务发展更是面临着新矛盾、新机遇、新挑战等一系列不确定性。为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，高水平开启全市社会主义现代化建设新征程，高质量谋划全市商务新发展，依据《浙江省商务高质量发展“十四五”规划》和《台州市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》要求，特制定本规划。

## 一、“十三五”以来温岭市商务发展迈上新台阶

“十三五”以来，面对复杂多变的外部环境和艰巨繁重的改革任务，温岭市商务发展成效显著，内外贸发展齐头并进，国际投资双轮驱动，软硬平台相互支撑，营商环境进一步优化，基本实现“十三五”规划各项目标任务，全市商务发展综合实力迈上新台阶。

### （一）内外贸易齐头并进，两种市场协同发展

#### 1. 流通体系趋于健全，消费市场更加繁荣

**市场规模逐步回暖。**2020年，温岭市实现社会消费品零售总额669.1亿元，较2015年增长41.19%，年均增长7.14%。**新消费业态稳步发展。**温岭市网络零售稳步增长，2020年，实现网络零售额172.8亿元，在台州排名第2，较2015年增长122.68%，年均增长17.36%。在重点监测第三方电子商务平台上共有各类活跃网络零售网店7078家，活跃网络零售

网店总数台州排名第2，全省排名第29。**行业发展稳中向好。**2020年，限上批发业销售额389.83亿元，较2015年增长150.50%，年均增长20.16%；限上零售业销售额130.72亿元，限上住宿业和限上餐饮业分别实现营业收入2.56亿元和6.34亿元。**特色产业平稳发展。**2020年，受疫情影响，全市共举办各类展会6个场次，展出面积67000平方米，进场观众7.43万人次，达成现场成交额9.12亿元，年均增长达-1.87%；累计意向成交额超20亿元，年均增长达1.32%；组织温岭企业外出参展2次。

## 2. 对外贸易量质并举，国际影响力不断提升

**对外贸易规模稳步增长。**2020年，全市货物贸易总额达到436.4亿元，比上年增长21.1%，其中出口419.8亿元，进口16.6亿元，出口总额台州市第一，出口增速台州市第二。**外贸市场主体力量不断壮大。**2020年，生产企业、外贸流通企业和自营出口2000万以上企业分别是335家、450家和278家，比2016年同期增长98.3%、603.2%和19.9%。**服务贸易显著增长。**2020年，全市实现服务外包离岸合同执行额4201万元，较2015年增长1309.8%。**对外贸易结构更加优化。**重工业机电类产品成为支撑全市外贸发展的主要力量。“十三五”期间累计出口额达1156.1亿元，其中水泵、空压机、电动机及发电机、摩托车及其零附件出口年均增长8.8%、6.9%、7.0%和21.8%。轻工类产品成为外贸重要支撑力量，鞋类、塑料及其制品、帽类以及水产品等累计出口占比达30.9%。**市场结构更加多元。**2020年，温岭市“一带一

路”国家、东盟、非洲等新兴市场出口占比分别达 40.95%、11.22%和 10.18%，美国、欧盟、日本等传统市场分别增长 71.68%、37.02%和 31.21%。“温岭品牌”国际影响力不断强化。2020 年，全市以“钱江摩托”“利欧”“爱仕达”等为代表的省级出口品牌 33 家，累计出口金额 100.92 亿元，同比增长-1.80%。外贸新业态积极试点。积极探索跨境电商、外综服平台等新业态新模式，不断为全市外贸发展赋能。

## （二）国际投资双轮驱动，产业综合竞争力持续加强

### 1.使用外资总额持续增长，质量效益稳步提升

“引进来”总量不断增长。2020 年，全市累计实际使用外资 5465 万美元，同比增长 4.5%，较 2016 年增长 93.5%。产业结构持续优化。2020 年，高技术产业使用外资占比达 45.45%；制造业实际使用外资 5000 万美元，年均增速 20.1%；生产性服务业和经营性服务业实际使用外资 150 万美元，年均增长 350%。优质项目招引成效明显。“十三五”期间，全市秉持“五皮”招商精神，借力境外温商人脉资源优势，深入开展驻点招商、以商引商，激光产业园、高端医疗器械、抗丙肝新药、伺服电机等项目顺利落地，优质外资项目成为拉动全市外资增长的重要引擎。

### 2.对外投资多元发展，产业布局不断优化

“走出去”规模持续扩大。2020 年，全市新增境外投资项目 4 个，中方投资总额 3158 万美元（含增资）。“一带一路”沿线成为境外投资热点地区。全市 60 家境外在营企业有 22 家参与“一带一路”建设，占在营企业数 36.7%，涉

及阿联酋、俄罗斯、印尼等 12 个国家，中方投资额 3773.5 万美元。**跨国经营活动持续活跃**。截至 2020 年底，全市累计备案境外企业和机构达 187 家，分布在近 42 个国家和地区，“十三五”期间相继涌现出一批如万邦德、新界等行业龙头企业跨国并购案例。**泵与电机成为全市主导境外投资产业**。约 58% 的境外投资企业投资项目为泵与电机类，累计中方投资额 8931.5 万美元，产业集群效应成形成势。如利欧集团浙江泵业有限公司在中国香港、美国等 8 个地区或国家设立生产基地或贸易公司，多点开花，进一步拓展全市机电国际市场。

### （三）软硬平台互为支撑，综合辐射带动力不断提升

#### 1. 加强产业平台建设，全面提升“硬平台”能级

**三大新区开放能级不断提升**。城市新区产业活力持续释放，工业城存量改造、增量优化、重点区块低效用地再开发等稳步推进。东部新区集聚效应日益显现，“十三五”期间累计完成工业性投资 106 亿元，共投产企业 182 家，实现出让土地面积 5877.38 亩。铁路新区提质扩容，泵业产业园一期、泵业小镇技术中心主体完工，产业园二期开工建设。**外贸出口基地做优做强**。“十三五”期间，温岭市积极创新出口基地，相继获得“国家外贸转型升级基地（鞋帽）”“国家外贸转型升级基地（泵与电机）”等认定。**科技服务平台不断做大**。深入实施科技新长征，设立温岭（杭州）智能制造创新中心，新增院士工作站 1 家，“国千”“省千”专家自主申报 2 人、引进 6 人，入选“500 精英计划”40 人，新

认定国家级企业技术中心 1 家、国家高新技术企业 38 家。

## 2.加大营销平台建设，提升“软平台”影响力

**本土展会平台持续丰富。**“十三五”期间，温岭市坚持产业展、民生展、合作展协同发力，围绕本地主要产业与核心产品，相继举办泵与电机、工量刀具、汽车用品等各类会展。**异地会展逐步推进。**2019 年首次移师重庆举办泵与电机展，实现现场成交额、意向成交额 18.3 亿元、38.4 亿元，有效助力企业开拓异地市场。**原产地品牌影响力不断提升。**积极借力国际性展会，组织企业以特装形象抱团参展，不断打响温岭鞋帽、泵与电机、工量刀具区域原产品品牌影响力。

**“云”上营销平台协同发力。**建立线上营销平台，精准营销引流国际买家，“十三五”期间成为支撑全市外贸发展的重要力量。

### （四）“以最多跑一次”为牵引，营商环境全面优化

**“最多跑一次”改革纵深推进。**2019 年，全市 93.13% 的民生事项实现“一证通办”，率先完成全市域“无证明城市”常态化企业开办 1 日结，“无差别受理”向镇村延伸。2020 年全年服务事项网上办理率 88.3%，综合自助终端实现镇（街道）全覆盖。**平安商务体系建设有序推进。**安全生产全员责任制得到有效落实，全员负责、条块结合、常态检查、两级联动、三色管理的安全工作运行机制成形成势，淘宝电商专项整治、加油站双层油罐改造、混泥土非法搅拌站拆除等稳步推进，商务系统平安稳定系数进一步增强。

“十三五”时期温岭市商务发展主要指标

类别	指标名称	单位	2015年 基值	2020年 实际值	年均增长 (%)
商贸流通	社会消费品零售总额	亿元	473.9	669.1	7.1
	网络零售额	亿元	77.6	172.8	17.4
	限上批零销售额	亿元	257.0	389.8	15.2
	人均消费支出	元	26370	34525	5.5
对外贸易	进出口额	亿美元	34.7	63.3	12.8
	出口额	亿美元	33.8	60.9	12.5
	进口额	亿美元	0.9	2.4	21.7
	服务外包执行额	万美元	46	609.1	67.6
使用外资	实际使用外资	万美元	1090	5465	38
	高技术产业使用外资比重	%	0	45.5	-
对外投资合作	中方投资额	万美元	1535	3158	15.5
	对外承包工程和劳务合作营业额	万美元	4420	6680	8.6

注：2020年人民币平均汇率为1美元兑6.8974元人民币

历经“十三五”期间发展，温岭市商务经济取得显著成绩的同时，也存在一些不足和短板。百年未有之大变局下，温岭市民营经济韧性不够，科技、人才等高端要素支撑不足，发展压力明显增大。内贸流通发展方面，传统产业改造提升不够，新旧动能转换仍需加速，基础设施、公共配套、管理服务等群众满意度获得感不高；开放型经济建设方面，外资

招引力度不够，“大好高”项目招引不足，平台能级不高，集聚效应不强，商务治理能力和水平仍需进一步提高。

## 二、“十四五”时期温岭市商务发展面临形势

“十四五”时期迎来百年未有之大变局，全球化与逆全球化剧烈碰撞，国际经贸规则面临重建；新一轮科技革命加速推进，各国竞争优势面临重塑；大国博弈加剧，全球力量格局面临重构。叠加新冠肺炎疫情全球蔓延带来的巨大冲击，温岭全市经贸活动受到显著影响，商务经济发展面临新的机遇挑战。“十四五”时期，全市将开启全面发展战略机遇期，科技进步与产业优化升级将迎来新机遇，商务发展外部环境和内部要素将进行深刻演变。

（一）世界处于百年未有之大变局，全球经贸产业格局深度演化开辟商务发展新空间

从国际看，全球治理体系和产业技术分工格局加速演变。全球化与逆全球化激烈碰撞。近年来，全球经济逐年下行，贸易保护主义、单边主义、民粹主义等暗流涌动，全球治理体系受到持续冲击。中美经贸摩擦长期性、复杂性的大趋势不会改变，我国将面临堪比“二次入世”的严峻挑战。与此同时，以中国为代表的新兴经济体保持对外开放的积极姿态，“一带一路”倡议展现出强大的经济活力，伴随着区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的正式签署，中国国际影响力进一步扩大。新一轮科技革命加速演进。信息技术、生物技术、新能源技术、新材料技术等交叉融合将催生新一轮科技革命和重大产业变革，并重塑原有国际产业分工格局。新冠肺炎



疫情使得危机并存。新冠肺炎疫情的黑天鹅使得全球产业链供应链遭受严重破坏，全球新一轮的量化宽松使得金融体系脆弱性不断提升，商务经济发展内忧外患并存。与此同时，中国疫情防控得力，成为世界模板，对全球资本产业形成新的磁吸力，成为温岭未来引进高端外资、重大项目等的重大利好。

（二）中国进入社会主义现代化新征程，全国加快构建新发展格局带来商务发展新变革

从全国来看，“构建以国内循环为主体、国内国际循环相互促进的新发展格局”成为新的战略导向，我国经济发展阶段、发展动能与发展重心出现新的转变。经济从中高速增长转向高质量发展。“十四五”时期，我国将由中等收入国家总体迈向高收入国家，经济由中高速增长转向高质量发展，由全面小康社会进入社会主义现代化建设新征程。从要素驱动为主转向创新驱动为主。近年来，我国劳动力、土地、资源等要素成本逐步提升，传统发展优势逐步削弱。与此同时，人力资源质量快速提升，数据等以创新为引领的新生要素助力产业加速升级转型。从出口导向转向强大国内市场支撑。外需和国内投资逐年走低，日益强大的国内消费市场成为经济发展主动力。与此同时，我国中等收入群体不断扩大，中高端消费需求快速增长，消费结构持续优化，服务消费比重不断提升，医疗、教育、文化等领域或将成为新一轮消费热点，日益强大的国内消费市场将成为商务发展主动力。

（三）浙江以勇立潮头的姿态高水平推进现代化建设，

全省奋力打造“重要窗口”助力商务发展开启新篇章

从全省来看，我省政策红利、数字经济等优势更加凸显。政策红利不断释放。“一带一路”、长三角一体化、自贸试验区等国家战略的深入实施为我省区域协同开放、要素资源共享和制度创新集成带来新机遇，有助于全省发展能级不断提升。数字经济引领下新经济快速发展。我省数字经济全国领先，5G、大数据、云计算、区块链、人工智能等新产业更是协同发力，数字产业化和产业数字化齐头并进，高端装备制造、现代服务业等产业势头强劲，民营经济活力进一步释放，研发创新能力显著增强，为我省商务高质量发展持续注入发展动能。高质量发展省域增长极成形成势。杭州、宁波、温州等大中型城市综合发展优势不断增强，嘉兴、湖州等外资高质量先行区发展势头良好，基础设施的进一步完善使得中心城市群的资本、人口、产业等商务要素的集聚与承载力进一步增强。

（四）温岭立足“实干建设新温岭”，力争成为解码制度优越性的“市域担当”推动商务发展迎来新征程

从全市来看，温岭着眼大变局，锚定“实干建设新温岭”总目标，经济社会发展进入战略机遇期，商务发展面临前所未有的机遇和挑战。创新要素驱动显著增强。截至2020年，新增国家高新技术企业47家，累计引进国家级人才27人、省级人才12人。入选台州“500精英计划”；2016-2020年期间，我市入选创业项目158个、落地78个项目；创新人才入选58人、到岗51人。2020年，全市规上工业新产品产

值率达到 39.98%。开放接轨力度不断加大。温岭北承长三角经济圈，南接海西经济圈，地处甬温都市区之间的产业腹地，“一带一路”、长三角一体化等国家战略的深入实施，为温岭在科创、产业、金融等领域接轨大上海带来巨大机遇。城市能级持续提升。在全市“二次城市化”战略背景下，温岭将全面融入长三角世界级城市群，积极参与全省“四大”建设，枢纽经济、道口经济、港口经济、滨水经济等特色经济形态进一步活跃，港产城一体化持续推进，城市发展空间不断拓展。

综合研判，“十四五”时期不仅是百年未有之大变局的深度演化期，也是充满新矛盾、新机遇、新挑战等一系列不确定性的战略机遇期。要透过复杂变局，主动应变，危中寻机，把牢历史方位，把准全市商务发展之脉，以更大的政治担当夯实制度之本、治理之基，推动全市商务高质量发展，力争成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的“市域窗口”。

### **三、“十四五”温岭市商务高质量发展指导思想和主要目标**

#### **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中全会和省委第十四届六次、七次、八次全会精神，以“八八战略”为总纲，以“实干建设新温岭”为引领，聚焦聚力商务高质量发展、竞争力提升与现代化建设，着眼构建新发展格局，

牢牢把握历史方位，主动应变，危中寻机，积极融入长三角一体化并参与“一带一路”建设，大力推进“新消费、新零售、新电商、新贸易、新投资、新平台、新治理”七大重点领域新发展，着力发展现代供应链、搭建现代智慧链、打造现代数字链、提升现代价值链、升级现代产业链、优化现代生态链、构筑现代服务链，以铸链强链畅通国内国际双循环，全面推动全市商务高质量发展。

## （二）基本原则

### 1. 坚持新发展理念，推动商务高质量发展

全市商务发展已进入新阶段，外部环境与内部矛盾进入深度演变期，以垦荒精神立心，进一步在思想理念上突围，抓牢新发展理念推动商务发展，遵循经济社会发展的客观规律，树立全面系统的商务发展大局观，既要抓关键，以重要领域和关键环节的突破带动全局，又要善于权衡，处理好局部和全局、当前和长远、重点和非重点的关系，作出最为有利的战略抉择。

### 2. 坚持开放创新，提升产业综合竞争力

坚持巩固、增强、提升、畅通的方针，以创新驱动和改革开放为双轮，全面提高全市产业发展综合竞争力。以创新作为牵引，加快科技创新成果向现实生产力转化，催生新技术、新业态、新模式，加快战略性新兴产业和现代服务业发展，持续增强民营经济韧性，全面打造“全球先进制造业基地”“温岭样板”。厚植开放，坚持以开放促改革、促发展、促创新，顺应全省深度融入全球经济一体化的大趋势，以“一

带一路”为统领，积极融入长三角一体化，全方位接轨大上海。

### 3.坚持内外联动，增强商务经济循环力

坚持使市场在资源配置中起决定性作用，围绕国内国际两个市场、两种资源，创新土地、劳动力、资本、技术、数据等生产要素市场化配置机制，进一步激发内外市场主体能动性，持续提升商务经济循环力。坚持以供给侧改革为主线，扭住扩大内需的战略基点，打造以需求为牵引，供给促需求的动态平衡的内需供给体系。以构筑国际大循环为契机，大力破除要素流动壁垒，畅通内外资源交换渠道，主动参与全球产业链供应链重塑进程，加快培育全市参与国际合作和竞争新优势。

### 4.坚持统筹融合，优化现代化治理水平

坚持全市一盘棋，集中力量办大事，通过对标先进，筑牢根基，发扬优势，补齐短板，巩固弱项，健全商务治理体系，强化商务治理能力，切实把全市商务发展的制度优势转化为治理效能。坚持“两智融合”发展，突出“群众智慧”和“人工智能”，以数字治理为驱动，打造“智慧智能、民本民治、共建共享”的温岭商务治理新模式。

### （三）发展目标

到2025年，基本建成更具竞争力的商贸流通产业和更高层次开放型经济，高水平打造全国县域商务经济高质量发展新标杆。

**培育“新消费”**——社会消费品零售总额继续在全市保

持前列，占全省比重增加。到 2025 年，社会消费品零售总额突破 900 亿元，年均增长率保持在 6.9%左右。

**拓展“新零售”**——新消费模式得到长足发展。到 2025 年，引育新零售龙头企业 10 个；网络零售额突破 278 亿元。

**提升“新电商”**——电子商务发展长足进步。到 2025 年，跨境电商与制造业融合发展，温岭跨境电商交易额超过 10 亿元。

**推动“新外贸”**——外贸出口规模保持全市前列，占全省比重增加。到 2025 年，进出口总额突破 450 亿元。

**促进“新投资”**——国际双向投资进一步活跃。到 2025 年，累计吸收外资 2.5 亿美元，累计对外投资 1 亿美元。

**打造“新平台”**——产业平台能级不断提升。东部新区成为产业新城，力争跻身“全省省级开发区前五强”，聚引大企业、大项目能力进一步提升。

**优化“新治理”**——对标高标准国际经贸规则，知识产权保护水平持续提升，风险预警与防范体系不断完善，市域信用体系建设持续深化，商务治理体系进一步健全。

**“十四五”时期温岭市商务发展主要指标**

类别	指标名称	单位	2020 年 实际值	2025 年 目标值	年均增长 (%)
商贸流通	社会消费品零售 总额	亿元	669.1	900	6.1
	网络零售额	亿元	172.8	278	10
	限上批零销售额	亿元	389.8	500	5.1
对外贸易	进出口额	亿元	436.4	450	0.6
	出口额	亿元	420.0	430	0.5

	进口额	亿元	16.6	20	4.6
使用外资	实际使用外资	万美元	5465	完成上级 下达目标	-

#### 四、围绕“七新七链”，全面推动“十四五”温岭市商务高质量发展

##### （一）培育“新消费”，发展现代供应链

紧跟市场形势发展消费新热点。积极引导新兴行业发展，扶持新业态、新模式。立足商业网点布局规划，推进商贸一体化建设。加强我市商业网点布局规划，构建多层次、立体化城镇商业中心体系；加大商贸流通基础设施建设，高标准打造城镇商圈、特色街区，推进未来社区发展；引导鼓励互联网商业、复合型商业、TOD 站点商业等新业态和夜间经济等多元化服务的综合性业态，统筹推进商贸一体化建设。立足繁荣夜间经济，积极打造夜间经济集聚区。注重夜间经济业态整合提升，实现文、旅、体、食、购、娱全面协调发展。支持商户延长经营时间，开展夜晚促销、打折、让利活动，打造夜间集聚区、地标和网红打卡点。改造提升特色美食街区，打造精品特色夜市和夜温岭标志性餐饮。活跃夜间文娱消费，打造夜温岭标志性文娱 IP，丰富居民夜间文化生活。加强全市主要景点夜间场景设计和公共场所亮化工程，提升夜游、夜赏消费体验。立足本地特色产业，赋能会展经济持续健康发展。继续做好各类展会布展工作，探索开展线上展会。做大温岭市泵业国家级展会品牌，吸引更多专业展会落户温岭。推动线下展会智慧发展，结合大数据、人工智能、VR 等新技术，打造智能化展会。

**合理布局成品油零售体系。**坚持规划引领，依照《温岭市成品油零售体系“十四五”发展规划》，在控制全市加油站总量的基础上，合理规划，分期建设，逐步建立与国民经济发展相适应、满足城乡居民需求、竞争有序、功能完善的现代化成品油零售体系。**加快再生资源回收体系建设。**在全市推进再生资源回收网络建设，按照再生资源回收体系专项规划，推进再生资源回收站布点工作，建设再生资源分拣中心，形成再生资源回收体系。强化再生资源回收行业管理，加大对再生资源回收企业政策倾斜。支持行业协会自主管理，加大对恶性竞争行为的处罚力度，保障优良的行业发展环境。

## （二）拓展“新零售”，打造现代智慧链

**注重新零售业态创新。鼓励开展新零售经营模式创新。**鼓励围绕提升消费体验、提高经营效率，开展智能化、无人化、数字化等形式的新零售业态和运营模式创新，重构零售生态。鼓励深入探索无人化门店发展，推出一批无人零售店、无人餐厅、无人休闲娱乐服务设施等。鼓励加强智能化、数字化探索，建设一批数字化门店，推动智能售货机、智能货架、智能购物车、服务机器人等的应用。鼓励新零售门店引入智能收银、自助结算终端设备，实现购物全流程智能化。鼓励积极探索自有品牌、分享经济、订制包销、社交电商等模式。**推动新零售与“数字生活新服务”行动融合发展。**鼓励新零售企业向智慧生活领域渗透，推进跨种类、跨行业融合发展。鼓励新零售企业与微信、微博、今日头条、抖音等平台合作，加强产品宣传和品牌传播。着力推动新零售向线



下餐饮、生活服务、文化旅游、体育健康等领域拓展。鼓励借助 5G、物联网、VR 等技术，推动消费者数据与智慧家居、智能设备的链接，实现全渠道、全场景、全时段消费，促进供需高效对接。加强健康消费环境建设，提升商贸场所健康设施，打造健康商圈。鼓励新零售参与未来社区建设，支持为家政、洗染、维修、美发等生活服务业打造线上平台，开展网上预约、上门服务等业务。

**注重引育新零售龙头企业。**支持优势电商企业拓展线下门店。大力推进线上龙头企业开展线下新零售业务，并为传统零售企业转型升级提供技术支持。支持有条件的网络热销品牌开设线下实体店、体验店，提供线下产品展示、维修及其他售后服务。鼓励各类热销品牌线下店开展临时性快闪促销活动。支持农产品电商企业、电商扶贫企业线下实体店建设，优先入驻重点商圈。支持电商企业与线下商超合作，利用其引流优势，着力选育一批线上畅销品牌在大型商场、综合体设立集中展销区。**支持实体商贸企业开拓线上渠道。**积极推动大型超市、百货商场、商业综合体、餐饮服务企业、社区便利店等实体商贸企业运用互联网、大数据、人工智能等数字技术，全面改造业务流程。推动各大商超接入口碑、美团等线上平台，支持有条件的线下零售企业自建线上平台，支持大型商贸企业开展配送服务及异地客户快递服务。**推动体验性消费场景构建。**支持引进电子价签、智能收银系统等，推进线下企业智能化、场景化体验式门店布点，支持线下商超尝试引入盒马鲜生、超级物种等新零售门店。推动大型餐

饮企业智能化升级，鼓励安装智能点菜、智能管理系统。积极引导社区和乡村便利店、零售店转型为天猫小店等。

**不断强化新零售基础设施建设。**支持利用闲置楼宇、厂房、仓储用房等，为优质新零售企业网点建设提供保障。**鼓励商业设施的数字化建设。**支持各大商场、综合体、商圈、商业街、社区等加大商业基础设施智能化、数字化改造，做好相关配套，留存一定商业区域用于引进新零售门店入驻。鼓励新建小区在设计时考虑新零售入驻要求，留存一定的商业面积用于发展新零售业态。

### （三）发展“新电商”，完善现代数字链

**多方提升国内电商发展水平。**立足本地产业，发展特色电商。探索开设温岭鞋靴专营店，鼓励个体鞋靴经营户入驻各大电商平台，形成具有鲜明特色的本地品牌。**强化园区建设，发挥平台作用。**突出电子商务产业园在物流、仓储、金融支付等电子商务重点环节以及人才培养、商务服务、生活服务等方面的综合配套，形成优质电商产业链和生态链。鼓励线下企业积极与阿里、京东等线上平台合作，拓展业务范围，支持有条件的线下企业自建线上平台开展业务。**扶持业态培育，加强要素支撑。**引入直播、社交电商等新业态培训机构，打造创业新模式，扶持农村电商发展，提升通信、物流基础设施水平。

**大力激发跨境电商发展活力。**依托《中国（台州）跨境电子商务综合试验区实施方案》，积极对接方案要求，谋划建设以泵与电机、鞋帽等为主导的跨境电商与制造业融合发

展温岭片区。**健全跨境电商金融服务支撑。**应用现代互联网技术，优化跨境电商外汇支付服务，鼓励银行、第三方支付机构等开展跨境支付业务。**引育跨境电商优秀市场主体。**发挥电子商务产业园集聚效应，建设跨境电商企业孵化基地，引育一批创新能力强、发展前景好的跨境电商“未来明星”企业。**完善跨境电商配套服务体系。**积极参与中国（台州）跨境电商综试区“六大”体系建设，完善信息共享、金融服务、智能物流、电商信用、统计监测和风险控制体系，打造跨境电商综试区建设的“温岭样板”。

#### （四）推动“新外贸”，提升现代价值链

**巩固进出口双轮驱动发展模式。持续开拓多元化市场。**继续深耕欧美日等发达经济体传统市场。着力深化与“一带一路”国家、RCEP成员国的贸易合作，拓展东盟、非洲等新兴市场。鼓励企业采取海外建设加工基地、签订海外投资合作协议等方式拓展海外市场。**加快打造温岭外贸供应链体系。**依托省级海外营运中心和公共海外仓，增设海外仓库，整合温岭海外销售渠道，健全国际营销网络，打通外贸供应链堵点，续好外贸供应链断点，不断拓展完善全球外贸供应网链。**加大产业促进进口力度。**进一步降低进口关税和制度性成本，支持装备制造、环保、化工等领域先进技术、关键装备及零部件进口，助力本土产业加快转型升级。**提升消费升级进口力度。**全力打造进口促进平台，培育进口商品“世界超市”，扩大契合居民消费需求的日用消费品进口，推动外贸转型升级和高质量发展。

**培育外贸竞争新优势。加强出口主体培育。**坚持保大、育小、引外，培育壮大出口主体，不断提升自营出口企业外贸竞争力。**加强出口品牌建设。**坚持梯度培育，打造以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势。做大做强温岭外贸名牌，充分发挥泵与机电、鞋帽两大国家级外贸转型升级基地带动作用，持续开拓海外市场，不断提升名牌市场占有率。**持续发展外贸新业态。**聚焦温岭特色鞋帽产业，积极试点市场采购，大力引进并培育外贸综合服务平台，着力打造以数字贸易为标志的新型贸易示范区，不断丰富外贸高质量发展支撑体系。

**大力发展服务贸易。做大做强会展服贸。**发挥“产地办展”优势，加快温岭会展中心建设，依托中国泵与电机展览会和中国工量刃具展览会两个国家级展会，加大与米奥兰特等跨境数字会展平台合作，带动本地展会“走出去”，不断提升温岭展会经济国际影响力。**深化服务贸易创新发展。**大力发展生产性服务贸易和数字服务贸易，加大创意设计服务、跨境金融服务、国际会展服务、跨境物流服务以及检测服务等现代生产服务业扶持力度，加快数字贸易发展进程，配套建立科学的服务贸易创新试点工作评估机制，完善促进服务贸易发展的管理体制和政策体系。**建立健全技术贸易促进体系。**探索跨境服务贸易负面清单管理制度。加强服务贸易国际合作，打造“温岭服务”国家品牌。

（五）促进“新投资”，升级现代产业链

积极“引进来”，充分发挥外资“溢出效应”。持续推

**进国际产业合作。**以项目为引领和支撑，与“一带一路”沿线国家开展国际产能合作，大力建设泵与电机世界级产业集群，推动汽摩配件产业做优做强，加速时尚鞋服产业提质升档，加快布局数字经济产业，重点谋划智能装备、激光电子、医药科技等未来新兴产业，着力培育壮大全市经济新动能。

**积极拓展国际资本引进渠道。**鼓励境外投资者或本地企业以并购、增资、集团资金集中运营、境外借款、境外上市、发行债券等方式引进国际资本。

**持续优化外资服务体系。**加强多部门协调联动，合力提升外资服务质量和效率，满足外资企业落户及发展中的人员、资金、货物、知识产权等的流动和交易便利化需求，加快建立健全投资权益综合服务和保障体系。

**主动“走出去”，不断提升国际市场竞争力。**拓展多元化国际市场。积极融入全方位对外开放格局，以“一带一路”统领新一轮开放，大力度开拓新兴市场，建立服务业和制造业走出去的协同联动机制，制定重点支持国（境）外展会目录，增强国际市场中的影响力和竞争力。

**提升企业海外风险应对力。**指导企业做好国际贸易摩擦预警与应对工作，及时做好国际贸易摩擦信息的收集和发布工作，开展出口信用资信评估和参加出口信用保险，提高企业防范风险的能力。

**加快资本与市场同步“走出去”。**优化境外投资产业布局，鼓励龙头企业跨国并购、海外建仓，引导企业积极参与国际产业项目合作，探索建立“海外孵化器”，在金融、财税、人才、中介服务、风险防范等方面构建和完善企业“走出去”

服务保障体系，持续深化对外贸易便利化改革，加快推动企业“走出去”，加大国际市场开拓步伐。

#### （六）提升“新平台”，优化现代生态链

**改革提升对外开放平台。**以龙头平台带动开发区能级提升。按照“发展高质量、平台高能级”要求，强化、优化东部新区、铁路新区和城市新区三大产业平台建设，推动两大平台充分对接长三角一体化、省级大湾区大通道等重要战略，做大做强温岭产业发展的龙头平台。**积极参与自贸区联动创新区建设。**积极推进中国（浙江）自由贸易试验区台州联动创新区温岭区块建设，加强与上海自贸区、浙江自贸区及其他5个联动创新区协同合作，打造联动温岭内外的高能级平台。**推进产业园区多元化建设。**以产业链“链长制”为牵引，全面推进全市产业提质增效。积极谋划建设一批国际产业合作园、境外经贸合作区及海关特殊监管区等功能园区，持续丰富产业高水平发展支撑平台。**加速建设境外并购产业合作园。**锚定跨国并购企业，充分发挥地缘优势，打造集生产研发、新型服务、生态居住、企业总部等功能于一体的高能级园区，不仅吸引“走出去”企业回归发展，更要加大对高端外资的磁吸力。**优化产业平台服务供给。**持续推进老旧工业点和小微企业园“一老一小”改造建设，推动园区集中、项目集聚、用地集约，加速产业集群发展。完善开发区节约集约用地制度，积极推进“亩均论英雄”改革。

**强化开放平台联动发展。**主动接轨长三角一体化。充分发挥温岭北承长三角经济区、南接海西经济区的区位优势，

高质量推进区域协作，全面接轨上海、融入长三角一体化发展，在战略同规、基础设施共建、科技创新同行等领域展开广泛合作，大力引入优质平台品牌标准，推动城市新区、铁路新区、东部新区等重点平台与长三角国家级开发区、高新区开展合作。积极推进中国（浙江）自由贸易试验区台州联动创新区温岭区块建设，加强与上海自贸区、浙江自贸区及省内外其他联动创新区协同发展。**积极参与台州湾区经济发展试验区建设。**主动接轨台州主城，推进交通互联互通，推进城市间构建起快速、便捷、高效、安全的综合交通体系。突出城际协同发展，形成优势互补、各具特色的联动发展格局，推进产业链深度融合、重大平台共建共享。**加速推进港产城一体化进程。**积极参与长三角现代化港口群分工合作，进一步加强与宁波舟山港联动发展，深入参与共建台州东部沿海制造业发展带，助力港口平台提质升级。深度参与长三角现代化港口群分工合作，持续改善航道条件，有效提升龙门港综合能级，打造以龙门港区为主，石塘、沙山、永安三个港点为辅的“一主三辅”格局。

#### （七）实施“新治理”，构筑现代服务链

**打造国际一流营商环境。**树立“好环境就是竞争力”理念，积极推进优化营商环境“10+N”行动，深化“放管服”改革，建设行政审批“一张网，坚持市场化、法治化、国际化方向，全面建设“五高五低”营商环境。**不断优化政府服务流程。**完善投资项目审批服务，推行精简审批事项、缩短审批时间，强化事中事后监管，构建高效审批体系。支持开

放平台“多规合一”改革，优化项目规划用地审批。**推进商事登记审批服务改革。**大力推进“证照分离”，打造商事登记服务区，探索推出商事登记“微信+智能化审批”服务，确保常态化企业开办一日内办结。**探索建立现代化和标准化的企业管理服务体系。**切实维护企业合法权益，完善海外知识产权维权援助机制。

**全方位深化商务治理数字化转型。建立商务治理智慧“大脑”。**在现代化温岭“城市大脑”框架下嵌入智慧商务模块，形成价格监控、市场监管、应急保障等商务治理领域的智慧化管理体系。**加快政务服务数字化转型。**拓展网上办事大厅功能，推广应用电子政务云平台，打造数字化政务平台。推进民生事项“一证通办”，真正实现办事“随时办、随处办”。**加快涉外经济管理数字化。**聚焦涉外经济事务管理，推广完善“最多跑一次”海外版。**提升风险数字化应对力。**完善县（市、区）级“订单+清单”预警监测体系，建立健全风险评估、监测预警和应急处置“三位一体”的境外安全保障体系。

**深化社会信用体系建设。建立健全市域信用制度。**推行信用分类监管改革，完善守信联合激励和失信联合惩戒机制。**加快建设市域公共信用信息平台。**打通与台州乃至全省的公共信用信息共享共用渠道，进一步完善“信用温岭”网站建设与运行。**重点建立政府诚信履约机制。**建立完善政府失信责任追溯和承担机制，保障政府投资合同约定、政府承诺严格兑现，提升政府公信力。



**推进绿色生产生活方式。重塑绿色生产制造。**坚持环保、节能、低碳、安全理念，加大高能耗、高排放、高污染企业整治力度，加强全链条管理，大力发展循环经济，提高资源利用效率。**引领绿色消费风尚。**谋划建设绿色商场，整合供应链上下游资源，促成商场与供应商、物流企业高效协作，健全绿色低碳的消费体系。**践行低碳生活方式。**倡导绿色出行、节约用水用电、交易闲置物品等生活方式，拒绝餐饮浪费和过度包装，共建绿色低碳的文明生活环境。

## **五、保障措施**

### **（一）加强组织领导**

**加强规划组织领导。**成立市级商务工作领导小组，充分发挥协调能力，建立完善统分结合、责任明确的工作机制，落实各领域的职能分工，全面推进全市商务工作高质量发展。**加强规划实施。**围绕规划确定的发展目标和主要任务，制定实施年度发展计划，明确进度要求，落实规划实施责任，强化规划的引导地位。**加强规划专题研判。**建立商务高质量发展战略研究小组，建立数据统计和动态跟踪机制，结合外部形势对经济形势与重大方针政策进行及时研判，提高规划实施期间对重大问题的科学决策水平。**加强规划绩效考核。**及时分析评估规划执行情况，建立中期评估制度和期末检查制度，配套实施相应的奖惩激励制度，确保规划目标任务顺利完成。

### **（二）优化政策供给**

**加强与国际标准接轨。**全面梳理已有政策措施，结合新

的商务形势和市场主体需求，进一步修订完善，强化政策制定的针对性和执行的协调性，建立与国际惯例相适应、内外衔接、分工明确、管理有力的新型商务政策体系。**加大财税支持力度。**加大市级专项扶持资金的力度和规模，强化对重点产业龙头企业、产业链关键企业等市场主体支持力度，加快推进传统产业转型升级、战略新兴等未来产业补链强链以及跨境电商等新业态发展。**加强重大项目保障力度。**对促进全市就业、经济发展、技术创新有重大贡献的项目，在费用减免、用地保障、公共服务供给等方面制定投资便利化政策，并切实落实财政、税收、金融、用地等优惠待遇。

### （三）强化人才保障

**建立商务人才引进机制。**以“千人计划”和“500精英计划”为载体，建立覆盖全国乃至全球的商务人才招引网络，重点引进和选用一批现代流通业和开放型经济高质量发展所需的高端复合型人才，吸引一批海内外具有国际视野的综合性、高层次、高技能人才。**优化商务人才培育机制。**依托省内外商职技校、高等院校、大型企业、行业协会及专业培训机构，建立多层次的人才培养体系，造就一批掌握现代商务发展理念、具有专业特长、敢于开拓创新的优秀商务人才，重点加强电商专业人才以及熟悉国际经贸法规和经济运行规律的人才队伍的培育。**完善商务人才居留环境。**建立高层次商务人才居住社区，完善社区配套医院、学校、交通等设施，优化商务人才生活条件，通过长久留住高层次人才为温岭商务发展提供长期服务支撑。

#### （四）健全风险防范体系

**完善商务运行监测体系。**以打造“整体智治”现代政府为牵引，深化商务数字化转型。优化升级商贸经济运行监测系统和重点流通企业监测系统。推动开放统计方式数字化改革，构建以大数据为基础的数据交流共享机制。**完善重点商品储备制度。**强化全市镇（街道）级储备管理，推动镇（街道）分级储备制度落实。**构筑外贸外资风险预警机制。**结合省“订单+清单”预警监测体系，积极探索制定开放型经济风险预警指数，引导本土外贸外资企业做好前期风险评估和后续风险监管工作。**建立健全灵敏高效的境外安全保障体系。**推动企业开展合规和防范海外风险能力建设，重点围绕高风险国家与地区，开展境外重点地区、企业和项目安全风险排查和应急预案检查专项工作，重点抓好境外园区、对外承包工程及劳务企业的预警及应急制度建设。

---

抄送：市委办，市人大办，市府办，市政协办。

温岭市发展和改革局办公室

2021年10月25日印发

---