

温岭市发展和改革局 文件 温岭市文化和广电旅游体育局

温发改〔2021〕154号

关于印发《温岭市“十四五” 文化旅游体育发展规划》的通知

各镇人民政府，各街道办事处，市政府直属各单位，在温垂直管理各单位：

《温岭市“十四五”文化旅游体育发展规划》是市级“十四五”专项规划编制目录中的重点专项规划，经市政府同意，现将规划印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

温岭市发展和改革局

温岭市文化和广电旅游体育局

2021年12月13日

温岭市“十四五”文化旅游体育 发展规划

前 言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，也是温岭市争当新时代“重要窗口”排头兵，着力打造新时代民营经济高质量发展强市、建设宜业宜居现代化中等城市的关键时期。文化、旅游和体育作为重要的幸福产业，对“十四五”时期满足人民美好生活的精神需求，推进国民经济和社会发展有着极其重要的意义。依据国家和浙江省、台州市关于文化和旅游、体育业发展的部署要求，为引领温岭文化和旅游、体育高质量发展，特制订《温岭市“十四五”文化旅游体育发展规划》。

《规划》主要任务为总结温岭市“十三五”期间文旅体发展成就、存在问题，把握文化强国、体育强国、文旅融合、乡村振兴、新基建、新技术等社会发展趋势，明确“十四五”期间温岭市文旅体发展的主要思路、指导原则、目标任务和保障措施，推动温岭市文旅体高质量发展，在建设更高品质的“美丽温岭、活力温岭、幸福温岭”中体现文旅体担当，为台州市建设“全国公共文化服务体系建设示范性窗口”、“长三角最令人向往的山海休闲旅游目的地”和文旅融合样板地做出更大贡献。

本规划的内涵界定：文化和旅游、体育深度融合背景下的温岭全市文化和旅游体育发展规划。规划实施期为 2021 年至 2025 年。

第一章 现实基础与发展背景

一、发展成就

“十三五”时期是温岭市文化和旅游、体育高速发展的重要时期，公共文化服务再上台阶，完成基本公共文化服务省定标准和“五个百分百”达标县（市、区）创建，文化艺术创作繁荣发展，文化遗产保护利用科学合理，文化产业发展稳中有进；全域旅游深入发展，荣获“2018 年中国最美乡村旅游目的地”称号，2019、2020 连续两年被列入全国县域旅游综合实力百强县；全民健身运动蓬勃发展，竞技体育持续提升，体育产业发展呈现健康、和谐的良好局面；以机构改革为契机，温岭市推动文旅体事业和产业不断融合加速发展。

表 1-1 “温岭市旅游、体育“十三五”期间主要指标完成情况

指标名称	单位	2020 年目标值	2020 完成值
旅游总人数	万人次	3000	1834.21
旅游总人数年均增长速度	%	18	5
旅游总收入	亿元	300	200.41
旅游总收入年均增长速度	%	18	6
人均体育场地面积	平方米	1.96	2.38
经常参加体育锻炼人口达总人口比率	%	40	28.2（不含在校生）
城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比率	%	91	93.4
每万人拥有体育社会组织	个	2	1.03
每千人拥有社会体育指导员	个	4	3.37

（一）公共文化服务再上台阶

“十三五”期间，温岭市城市重大公共文化项目、镇（街道）公共文化设施建设有序推进，完成基本公共文化服务省定标准和“五个百分百”达标县（市、区）创建。

文化设施网络日益健全。市级文化设施建设取得阶段性成果，温岭市博物馆建设完成并投入使用，市文化中心正式开工建设；镇（街道）文化设施

改革顺利推行，全市 16 个镇（街道）综合文化站全面改革提升，4 个文化站获评省特级综合文化站，实现综合文化站、文化分馆、图书分馆、特色艺术培训基地镇（街道）全覆盖；**基层公共文化设施建设持续推进**，全市新建文化广场 166 个、农村文化礼堂 491 家、乡村图书馆 89 家、和合书吧（24 小时自助图书馆）10 家。

文化场馆效能提质扩面。“十三五”期间，积极发挥市级文化场馆在公共文化服务中的主导作用，加大免费开放力度，形成“日日有展览、周周有培训、月月有活动”工作机制，社会服务成效明显。市文化馆启动数字文化馆建设，举办展览 112 场、名家讲座 98 场、文化节庆活动 2000 余场，承办省级展演 10 场，创作获奖作品 1000 余件。市图书馆再获评国家一级馆，藏书 163.17 万册，同比增长 131.05%；借阅量达 661.98 万册，同比增长 542.78%。市博物馆自 2018 年 12 月 24 日开馆以来，已成功举办精品展览 18 场，参观人数超 30 万人次，接待团队超 200 批次，基本陈列获第十三届浙江省陈列展览精品奖，推出首批文创产品。王伯敏艺术史学馆举办精品展览 60 余场，荣获“台州市社科基地”称号，获评省级爱国主义教育基地和省级社会科学普及基地。

公共文化服务亮点突出。全省首批完成基本公共文化服务省定标准和“五个百分百”达标县（市、区）创建。“基层公共文化服务动态评估系统”和“引入社会力量参与图书馆总分馆体系建设”获评省改革创新项目。全国首创家庭图书分馆建设模式，建成家庭图书馆 400 家，打造四级阅读服务体系，出台台州市地方标准《家庭图书馆建设与服务规范》，并在第一届全国公共图书馆创新创意征集推广活动中获评“最佳创新奖”，为图书馆届最高荣誉。此外，泽国镇、箬横镇获评浙江省文化强镇称号。

（二）文化艺术创作繁荣发展

积极实施文化精品“五个一”工程、“一镇一品”文艺创作工程，开展

“千团百佳”系列赛事。组织文艺采风 20 次，创作村歌歌词 79 首，出版海风文学丛书 10 册，《海风》杂志获省群文期刊一等奖。复排越剧《祥林嫂》公益巡演 10 场；推出《温岭话散》电视文化专栏；创作《一起来恳谈》《平安英雄》两首主题歌曲，冲刺省精神文明建设“五个一工程”奖；创作舞蹈《海的记忆》，冲刺省第 11 届音乐舞蹈节金奖；创作踢踏快板《“重要窗口”新看点》，参加省脱贫攻坚主题晚会。

文艺活动丰富多彩，积极搭建了“市民文化节”“全民读书月”“农村文化礼堂艺术节”等有影响力的文艺活动平台，打造“书香机关·艺飘社区”、“乡村艺校”等公益艺术培训品牌，每年有计划地开展 2 万余次群众参与性强的文化活动。积极承办“创业在故乡”全国摄影大展、浙江省原生态民歌大赛、浙江省民歌高峰论坛、浙江省优秀民歌展演活动、浙江省“五水共治”群星书法大展等国家级、省级活动，进一步提升了温岭的知名度和美誉度。

积极培育群众文艺骨干和优秀文艺团队，举办全市文化干部、文保员、农村文化礼堂管理员及文艺骨干业务培训，先后扶持壮大文化团队 3983 支，文化志愿者达 14000 余人。

（三）文化遗产保护利用科学合理

文物保护势头强劲。深入挖掘物质文化遗产，完成全国第一次可移动文物普查工作，摸清馆藏文物 2435 件，其中博物馆藏品 1520 件，王伯敏艺术史学馆藏品 915 件。全市新增 2 处全国重点文物保护单位（金清大桥、江夏潮汐试验电站）、2 处省级文物保护单位（石塘天后宫、石塘石屋）、2 处市级文保单位、3 处市级文保点。目前，全市共有各级文保单位 48 处，其中国家级 4 处，省级 6 处，市级 38 处，市级文物保护点 34 处，近 200 处不可移动文物，省级历史文化保护区 3 处，市级历史文化保护区 1 处。**夯实文物保护基础，**完成 82 处各级文保单位与文保点“四有”工作（有保护范围、有记录档案、有标志说明、有保管机构）；安装不可移动文物标志碑 200 多处；

完成台州青轨、杭绍台高铁等 8 个重大工程的现场考古调查工作。**加强文物安全防范。**开展文物修缮工程，补助完成国保单位新河闸桥群等 20 处文保单位、文保点维修；实施科技强保护，安装监控 118 个，智慧用电 168 个，建设自动消防报警系统 3 处。

非物质文化遗产保护传承工作稳步推进。充分挖掘保护非物质文化遗产，新增国家级非遗传承人 1 位、省级非遗传承人 7 人、台州市级非遗传承人 24 人、温岭市级非遗传承人 61 人；新增省级非遗项目 2 个、台州市级非遗项目 4 个、温岭市级非遗项目 38 个；新增省级非遗传承基地 3 个、台州市级非遗传承基地 6 个、温岭市级非遗传承基地 19 个。目前，全市共有各级非物质文化遗产名录 214 个，其中国家级 2 个、省级 12 个、台州市级 43 个、温岭市级 178 个，挖掘各级非遗代表性传承人 173 人。**开展各类非遗活动，**重点打造“大奏鼓”“小人节”“石桥头迎大灯”等传统节日品牌；举办温岭市首届方言大赛、“少年非遗说”传说故事讲述大赛等非遗展演活动；更新非遗保护专家库，成立市非遗保护协会，吸纳个人（团队）会员 64 人（个），举办非遗讲座、培训 30 多场。

努力研究传播文化遗产，成立温岭历史文化研究会，举办东瓯文化研讨会、纪念戴复古诞辰 850 周年暨戴复古与南宋文学学术研讨会，整理出版《温岭历史文化丛书》第一、二两辑共计 18 册，《温岭历史文化故事》《温岭历史文化研究论文集》《戴复古研究论文集》《温岭洞房经选编》《温岭大奏鼓》《温岭石塘元宵“扛火镬”习俗》等 14 册温岭文化遗产系列丛书。拍摄《大奏鼓》等 10 部非遗专题片，5 期《岭上明月》文化专题片。修复后的石塘陈宅成为温岭市海洋民俗博物馆，充分发挥其展示、宣教功能，被评为浙江省第一届文物保护利用优秀案例。每年依托文化遗产日、温岭文博会、传统节日，开展各类展演及非遗进校园、进文化礼堂活动，扩大温岭文化遗产的影响力。

（四）文化产业发展稳中有进

政策扶持力度加大。“十三五”期间，温岭市召开全市文化发展大会，出台《温岭市文化创新发展 2020 实施计划》等政策性文件，在原《关于进一步加快文化产业创新发展的意见》的基础上，新修订出台了《关于支持和促进文化产业创新发展和非国有博物馆建设的实施意见》文件，积极引导文化企业转型升级。市财政每年安排文化产业发展引导资金用于优先发展具有示范性、导向性的重点文化产业项目的奖励、贴息、补助。

文化产业发展向好。经过多年发展，温岭已经形成包括演出、影视、音像、文化娱乐、图书报刊、文物和艺术品、艺术培训、出版印刷、会展等门类比较齐全的文化产业体系。“十三五”期间，全市成功引进博纳国际影城项目，新增影院 4 家，引进首家 IMAX 巨幕影厅，9 家规上文化企业营业收入超 1 亿元。印刷包装、电影电视、会展等产业逐步确立了在台州领先、全省优势的地位。成功举办 4 届文化产品交易博览会，产生交易额 5060 余万元，取得了良好的展会效应和经济效益。民营越剧团演出广受欢迎，营业收入大幅提高。

（五）旅游综合实力显著增强

“十三五”期间，温岭市紧紧围绕“服务与促进全域社会经济发展，加快全域旅游经济崛起”的战略要求，从“大格局、大旅游、大产业、大市场”出发，积极应对复杂多变的外部经济环境，推动全域旅游发展，实现旅游经济快速增长，产业结构不断优化，基础设施不断完善的良好态势。

1. 旅游经济持续增长

“十三五”期间，温岭市旅游经济总量位于台州前列，各项旅游经济指标增速放缓。2016—2019 年累计接待国内外游客 7168.57 万人次，年均增长 11.15%；实现旅游总收入 781.07 亿元，年均增长 13.30%；景点旅游人次与

门票收入均有较大增长，年均增长率分别为 12.2%、21.4%。2020 年，受新冠疫情影响，旅游业受到较大冲击，2020 年共接待游客 1834.21 万人次，旅游总收入 200.41 亿元，同比 2019 年均有所下降，与“十三五”规划目标值仍有一定差距。

2. 产业结构不断优化

“十三五”期间，温岭市旅游产业结构更加完善，旅游发展成效初显。

——**旅游行业不断优化。**“十三五”期间，温岭市共有国家 A 级旅游景区 7 家，其中 4A 级旅游景区 2 家，3A 级旅游景区 4 家，2A 级旅游景区 1 家；浙江省 3A 级景区镇 3 家，A 级以上景区村庄 73 家；星级饭店 7 家，其中温岭国际大酒店创成全市首家五星级饭店；品质饭店 2 家、绿色饭店 4 家、特色文化主题酒店 1 家、白金宿级民宿 1 家，金宿级民宿 1 家、银宿级民宿 5 家；旅行社 13 家，其中国际旅行社 3 家。

——**旅游项目吸聚投资能力逐步加强。**“十三五”期间，温岭市积极编制《温岭东部滨海旅游发展总体规划》《温岭石塘半岛省级旅游度假区总体规划》《温岭西部山地旅游规划》《温岭南部湾区旅游规划》等规划，大力推动重大项目签约建设，成功签约城南镇后岭花开田园综合体项目、蓝田湖农业田园综合体项目、田园牧歌项目等一批重大旅游项目。

——**旅游产品业态全面升级。**“十三五”期间，温岭市大力发展旅游业，旅游景区、旅游度假区、旅游风情小镇及特色产品建设数量和质量明显提升。长屿硐天旅游区成功通过国家 5A 级旅游景区省级景观质量评价，石塘曙光金沙湾景区通过国家 4A 级旅游景区景观质量评价；石塘半岛成功创建省级旅游度假区；石塘镇、坞根镇成功创建省级旅游风情小镇；坞根镇获评省级红色旅游教育基地；长屿硐天旅游区、方山景区获评浙江省避暑气候胜地；方山景区、千年曙光园景区、洞下沙滩景区及金沙湾景区被评为省级放心景区；温岭市农业休闲观光 1 日游为全省 100 条休闲农业和乡村旅游精品线路

之一，认定省、市级研学营（基）地 7 家。

3. 基础配套日益完善

“十三五”期间，温岭市旅游公共服务设施与基础设施不断完善，新建长屿硐天景区游客服务中心、东入口生态停车场，智慧旅游、石塘旅游咨询服务中心改造提升；新增及改版旅游交通标志牌 120 块，新改建 A 级旅游厕所 58 座、3A 级旅游厕所 11 座，厕所革命取得一定成效；东部滨海绿道一期建设完成，自驾车服务体系日益完善。

（六）全民健身运动蓬勃发展

“十三五”期间，全面落实《温岭市全民健身实施计划（2016—2020 年）》，“四提升四覆盖”全民健身工程顺利通过省级评估验收，原温岭市体育局（现温岭市文化和广电旅游体育局）被评为“2013-2016 全国群众体育工作先进单位”、浙江省群众体育工作先进单位。温岭市人民政府被省体育局评为群众体育先进单位，并代表省体育局在全国群众体育交流培训会上做典型发言。

群众身边的健身设施进一步完善。“十三五”期间，温岭市积极落实省市民生实事工程，完成城乡公共体育设施提升工程建设 175 个，浙江省小康体育村升级工程建设 69 个，百姓健身房建设 17 个，完成全市 16 个镇（街道）体育强镇、街复评，全市人均体育场地面积达 2.38 平方米/人。通过数字体育助力新时期全民健身公共服务，建成温岭市“全民健身地图”，实现城区 15 分钟健身圈全覆盖。

群众身边健身活动进一步丰富。“十三五”期间，温岭市承办 2019 年全国中学生田径总决赛、2019 年全国青少年板球锦标赛、“台州荣威杯”2019 年全国室外射箭冠军联赛（温岭站）、“温岭杯”全国象棋国手赛、第一届、第二届中国气排球公开赛（青年组）、浙江省足球超级联赛（台州主场）、浙江

省第二届生态运动会、浙江省第三届海洋运动会（海上游泳）等 13 场省级以上赛事活动，吸引全国各地 6700 余名运动员、教练员来到温岭；累计组织排球赛、篮球赛、足球赛、自行车赛、钓鱼赛、健身排舞赛等群众性体育活动超过 3400 余场次，平均每年吸引参与的人数约 20 万人次。

群众身边健身指导不断加强。培训各级各类社会体育指导员 4146 人，常住人口每千人拥有社会体育指导员 3.37 名，各镇（街道）社会体育指导员达到规定服务时间人员数量达 33.8%。市体质测试点覆盖全市所有卫生院，至 2020 年，经常性参加体育锻炼人数达 28.6%（不含学生），国民体质检测评估达到《普通人群体育锻炼标准》合格人数约占总人口的 93.4%。推动体医融合发展，与台州骨伤医院合作设立温岭市运动健身与健康促进指导站。

群众身边体育组织不断健全。“十三五”期间，温岭市成立台州市首家县级体育社团培育基地，登记注册体育类社团 29 个，体育社团分会 43 个，民办非企业性质体育俱乐部 45 家，其中市足球协会等 8 个协会被评为优秀协会，市象棋协会等 8 个协会被评为良好协会。充分发挥各单项体育协会的力量，将专项技能培训延伸至各基层，各体育社团开展太极拳、木兰拳（剑、扇）、健身排球、健身操等各类培训 100 余场次。

（七）竞技体育持续提升

竞技成绩实现新突破。在十三届全国运动会上，15 名温岭籍运动员代表浙江队获排球项目青少年组银牌，气排球项目为台州市获得群体项目首金。圆满完成省十六届运会参赛任务，累计获得 34.5 金，金牌总数列台州市第一。“十三五”期间，温岭籍选手在国家级赛事、省级赛事中屡创佳绩，共获省级比赛 175 金 115 银 172 铜，获得国家级比赛 36 金 35 银 37 铜，涌现了向鹏（乒乓球）、张景胤（排球）等国家队队员及孙红静（赛艇）、陈奕融（拳击）、林选（跆拳道）等国家级运动健将，在各大型赛事上展现温岭竞技实力。

深化体教融合。创新体育后备人才小学、初中、高中一条龙培养模式，联合名校办名队，打造学校特色体育项目示范工程，市少体校被国家田径运动管理中心评为全国田径少儿撑杆跳高基地，新河中学被教育部认定为全国青少年校园排球特色学校，箬横二小、温中实验学校 2018 年被评为全国青少年校园足球特色学校，箬横中学成功创建省跆拳道训练基地。

注重体育后备人才培养。“十三五”期间，与教育局联合举办了温岭市第六届青少年阳光体育运动会，出台《温岭市体育名师工作室建设实施细则》，成功申报台州市体育名师工作室 3 家，温岭市体育名师工作室 2 家，充实体育后备人才储备。

（八）体育产业稳步发展

体育产业规模不断扩大。制定《温岭市体育局关于印发体育产业扶持经费贴补办法的通知》，设立体育产业发展专项扶持补助资金，积极鼓励社会资本进入体育产业领域。温岭市共有较大规模的体育服装和器材销售业、体育制造企业 117 家、体育协会、俱乐部培训及休闲健身场所 118 家、游泳场所 20 家（包括 3 家海滨浴场），共获省体育产业引导资金约 150 万。十三五期间，组织 4 家企业每年参加中国国际体育用品博览会，为温岭市体育产业发展展示搭建平台与载体。

体育赛事社会化运作迈出实质性步伐。“十三五”期间尝试政府牵头、市场化办赛方式，举办温岭浙江超级马拉松接力赛、全国象棋国手赛、“斗米尖”越野赛、城市定向赛、黄金海岸跑山赛、中美俱乐部篮球对抗赛、“武林风”拳王争霸赛等赛事，进一步推广体育健身、休闲旅游等健康向上的生活方式。

（九）融合工作扎实推进

“十三五”期间，机构改革顺利开展，组建市文化和广电旅游体育局，

文化和旅游、体育业发展迎来重大改革，产业融合成果丰富多彩。

文旅融合绘就“诗和远方”新画卷。“十三五”期间温岭市创成上王村、里箬村、东山村等浙江省民俗文化村，建设海山生活、栖衡石舍等文旅图书分馆，积极举办中国（温岭）曙光节、中国（温岭）石文化旅游节、温岭市新河镇金港花洲音乐会等文旅活动，文旅融合发展初见成效。

体旅融合加快推进。通过承办浙江省第三届海洋运动会、浙江省第二届生态运动会等，积极推介石塘民俗文化特色旅游、美丽乡村建设成果。石塘镇成功入选第二批省级运动休闲小镇培育名单，石塘镇“绿道骑行”项目成功申报浙江省运动休闲旅游优秀项目，为体育旅游发展展示搭建平台与载体。

二、存在问题

（一）缺乏高质量产品供给

缺乏具有区域竞争力的大企业大项目。温岭缺失顶级的拳头产品，中远程市场号召力不足。虽然温岭有丰富的山海旅游资源，但是石塘半岛旅游度假区、长屿硐天旅游区、方山景区等老牌旅游景区开发缺少具有较强市场竞争力的大企业和新兴旅游“独角兽”企业入驻，国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区未能实现零的突破，从而导致温岭在温台地区的市场竞争力不断下降。

文旅体资源融合度不高，产品业态不够丰富。温岭海洋旅游仅停留在滨海一线，以“民宿+滨海观景”为主，在特色产品开发上并未向海岛度假、定制旅游、海上游艇等方向发展；山地旅游以地质奇观游览为主，山地运动、山地度假业态有所发展，但未正规化、规模化、品牌化发展；主题乐园、工业基地、历史街区、文博场馆、森林人家等特色产品创新不足，产业链条短。

景区集群化程度不高。“十三五”期间，除石塘半岛旅游度假区外，长屿硐天旅游区、方山景区、千年曙光园景区等景区间缺乏有机联系，尚未形

成板块化、集约化的发展集群。同时景区与周边乡村同样缺乏有效互动，辐射带动能力不足。

（二）缺乏现代化公共服务供给

温岭市公共文体设施建设起步较早，文体场馆普遍存在硬件设施滞后、发展空间不足、场馆功能欠缺等问题，早年建成的公共文体设施已经无法满足群众品质生活的新需求。城乡文体公共设施覆盖不均衡，城镇人口密度高，设施供不应求；乡村人口密度较低，设施效用未能充分发挥，城乡间不平衡不充分问题依然存在。

旅游公共服务体系人性化、数字化建设有待提升。温岭高铁站、客运站、码头等交通枢纽与旅游服务融合不足，游客自驾自助旅游便捷度不高，难以满足“十四五”期间个性化、细分化、品质化的服务需求。

（三）市场化运作不足

文旅体产业规模还不够大，市场化程度还不够高。“十三五”期间，温岭市文旅体活动赛事、设施建设以政府办、政府建为主，赛事“一站式”服务体系还不够完善，带动力还不够强。长屿硐天旅游区、方山景区、金沙灘景区及众多乡村旅游景区开发普遍以政府为主导，企业、社会各界参与积极性及参与度偏低，导致产业发展后劲不足。

政策扶持不足。温岭市在壮大文旅体企业、促文旅消费、促人才、用地供给等政策扶持方面力度不足，加之受全球宏观经济影响，社会资本参与度不高。

（四）融合深度不足

文化和旅游、体育的合作不够畅通。温岭文旅体市场融合仅停留在职能部门组建，仍处于从“文化人做文化事，旅游人做旅游事，体育人做体育事”到“大家共做文旅事、体旅事”的过渡阶段，缺少促进市场主体（企业）融

合和市场监管融合的有效措施及顶层设计。文化旅游之间协同发展不够，保护与开发间未能形成良性循环。

融合深度与广度不足，缺乏创新意识。在东瓯古城遗址、新河历史街区等传统文化资源的创造性转化、创新性发展上存在短板，文化旅游资源未能得到有效融合，文化创意、高科技元素在融合中的应用较少，产业链的纵向延伸不充分，缺乏具有市场竞争力及影响力的精品文旅体融合项目。

三、发展背景

（一）战略机遇

1. 新政策

针对“十四五”期间文化和旅游、体育发展需求，国省均发布一系列政策规划作为指导。《“十四五”文化和旅游发展规划》提出，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以推动文化和旅游高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，大力实施社会文明促进和提升工程，着力建设新时代艺术创作体系、文化遗产保护传承利用体系、现代公共文化服务体系、现代文化产业体系、现代旅游业体系、现代文化和旅游市场体系，为提高国家文化软实力、建设社会主义文化强国作出积极贡献。同时《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》《浙江省文化和旅游厅关于印发推进文化和旅游高质量发展促进共同富裕示范区建设行动计划（2021-2025年）》《关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》《浙江省公共图书馆服务大提升行动方案（2020-2022年）》《浙江省全民健身实施计划（2021-2025）》等政策意见、方案为十四五期间文旅体产业、文体事业发展提出指导性意见。

2. 新基础

“十三五”期间，温岭市在经济社会与文旅体产业事业发展上取得诸多成就，经济与产业结构进一步优化，综合实力显著增强，城市空间格局进一步明晰，乡村品质不断提升，为“十四五”期间文旅体发展奠定良好的基础。伴随杭绍台铁路、温岭至玉环铁路、市域铁路 S1 号线工程、温岭高铁站综合枢纽、甬台温高速至沿海高速温岭连接线、81 省道改造等工程实施，温岭将初步构建“3012 交通时空圈”，实现市域内及台州中心城区 30 分钟到达，省内四大都市区 1 小时通达，长三角中心城市 2 小时通达，将极大拓展客源市场空间。

3. 新趋势

“十三五”期间，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，全面建设社会主义现代化文化强国、体育强国和健康强国将为文化和旅游、体育业发展开辟新的空间。后新冠疫情时代，我国将构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，文化和旅游、体育消费需求将进一步扩大，消费结构加速升级，第三产业逐步成为产业主体，文旅体消费将成为新的经济增长点。在 5G、大数据、可穿戴设备、人工智能、物联网、区块链等技术日趋成熟与普及下，数字产业将触发新一轮的社会经济增长，文旅体行业也将迎来数字新时代。

4. 新动力

“高质量打造共同富裕示范区”“文旅融合”“乡村振兴”“新时代文化高地”“新型城镇化”“绿色发展”将极大焕发文化和旅游、体育业发展的新活力，促进文旅体与经济、社会之间的全面互动发展，进一步扩大和加深产业融合的广度与深度。“十四五”期间文化和旅游、体育将在新型城镇建设、乡村振兴建设、丰富人民精神文化生活、特色产业发展、公共服务与基础设

施提升、绿色经济转化中扮演重要角色，应积极培育新兴业态，优化城乡环境，提升设施品质，全面促进产业转型升级。

（二）面临挑战

1. 产业发展将面临转型升级的关键时期

在“国内大循环”的经济政策指引下，社会正迎来一个消费全面升级的新时代，消费理念与方式、消费水平、消费人群细分等方面都将在未来五年产生不可忽视的变化。消费类型正快速从温饱型、小康型向多层次多样化、品质化品牌化的美好生活型升级，因此温岭文旅体供给端如何提质增效，形成适应消费者需求变化的优质产品，将是“十四五”期间发展重点。

2. 区域旅游合作与竞争将进一步深化

“十四五”时期是一个新的赛道，90后、00后新消费主体登场，自下而上地加速着供应链的迭代，消费移动化、需求个性化、目的地IP化、产品细分化的趋势日益明显，不同城市的文旅产业顶层设计的竞争将占据更重要的地位。浙江省沿海主要城市在经济、文化、旅游、交通等各方面差距较小，在文旅产业方面各有千秋。舟山市依托沪宁之间的区位优势及千岛之乡的资源禀赋，一岛一特色岛岛有风情，成为浙江省最大的海洋海岛旅游目的地；宁波象山依托中国渔村、松兰山旅游度假区、象山影视城及花岙海岛公园等四张金名片，形成综合性海洋海岛旅游目的地；台州临海市、玉环市、三门县及温州乐清市、瑞安市、洞头区、平阳县、苍南县等滨海县市区山海资源相似，近年来均在大力开发旅游产业，区域竞争将更加激烈。

3. 三条红线管控下发展空间愈发受限

基于国土空间规划进行文化旅游资源开发，需处理好“三区三线”管控与项目建设间关系，在资源环境承载力和国土空间适宜性基础上，拓展非红线自然生态空间、非基本农田的农业空间、城乡生产生活产品供给空间、历

史文化产品供给空间，以保证国土空间规划下旅游资源的最大利用效率。旅游规划要纳入空间规划系列之中，应在区域主导功能划分时，主动对接国土空间规划，当旅游专项规划与三条红线出现矛盾时，强化底线约束，体现保护优先，并明确调入调出规则。

第二章 指导思想与发展目标

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，紧紧围绕市委市政府的总体部署，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，充分发挥文旅体产业、文体事业的综合经济功能、社会服务功能和文化弘扬功能，以高质量发展为主线，深入实施旅游兴市战略，扎实推进省级全域旅游示范市、省级景区城“双创”工作，拓展国家级旅游度假区、浙江省文旅产业融合改革试验区、浙江省级文化和旅游数字化改革示范区等重大平台建设，进一步做大打响“曙光首照地、东海好望角”温岭文旅品牌；坚持落实文化和旅游、体育发展重点任务，着力推进文化体育建设和旅游发展再上新台阶，打造独具山海特色、温岭精神的文化强市、长三角滨海度假首选地、山海户外运动之城和名山大湾一体化“文旅体”融合发展新高地，在温岭市高质量发展推进共同富裕、打造“重要窗口”标志性成果、建设宜业宜居现代化中等城市、提升城市美誉度竞争力中体现文旅体担当。

二、规划原则

根据上述指导思想，温岭市文化和旅游、体育发展必须坚持以下六大原则：

（一）群众需求原则

坚持以人民为中心，坚持社会主义核心价值观为引领，尊重人民群众主体地位，深入了解人民群众需求，提升文旅体相关服务在人民群众中的知晓度、参与度和满意度，丰富文旅体服务形式和内容，实现人民对美好生活的

向往。

（二）统筹协调原则

加强文化和旅游体育资源统筹，引导和规范各类文旅体要素合理配置和有序流动，推进部门、区域、行业、企业、城乡的协调配合，夯实融合发展基础。

（三）融合发展原则

强化“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”导向，推动文旅体产业内部融合；充分发挥文旅体产业综合性、关联性、带动性强的特点，不断加强文旅体和一产、二产、三产融合，拓展文旅体发展空间，增加市场有效供给。

（四）创新驱动原则

坚持问题导向，深化体制机制改革，强化制度政策创新、推动模式创新、技术业态创新，激发各领域发展活力，推动文化和旅游、体育转型升级。倡导“互联网+”，充分依托5G、8K、AR、VR等现代信息技术，加快文旅体数字化步伐，建设温岭文旅体智慧营销平台，更快、更好、更便捷地满足广大人民群众消费需求。

（五）绿色发展原则

深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于碳达峰碳中和重要论述精神，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，把真山真水真空气、原汁原味原风情作为温岭文旅体发展最大的优势、最好的品牌，推动文旅体开发向集约型转变，让温岭的山更秀、海更蓝、水更清、景更美、文更显，成为大花园建设的样板地和示范区。

（六）开放共享原则

从旅游目的地的角度出发，正确处理好文旅体产业和事业的关系，坚持

经济效益和社会效益相统一，推动公共文化设施拓展旅游服务功能，在服务好当地居民的同时，创造条件面向游客开展文化、体育服务。

三、发展目标

（一）总体目标

1. 高标准创成浙江省全域旅游示范市

围绕“忠实践行‘八八战略’新篇章、奋力打造‘重要窗口’”这一主题，坚持“党政统筹、改革创新、突出特色、共建共享、绿色发展”的原则，对标浙江省全域美丽大花园建设总体目标，把全域旅游示范市创建当作新时期促进旅游业创新发展的重要突破口，通过创新旅游体制机制、加强旅游政策保障、完善旅游公共服务体系、优化旅游产品供给、提升旅游市场环境、树立旅游鲜明形象等，提升温岭旅游的市场竞争力和影响力，实现温岭从景点旅游向全域旅游转变、从门票经济向综合产业经济转变，构建全域一体、融合共享的旅游发展格局，力争 2025 年完成全域旅游示范市创建。

2. 高要求创成浙江省景区城

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持“绿水青山就是金山银山”理念，紧扣“‘八八战略’再深化、改革开放再出发”工作导向，按照浙江省景区城创建标准，围绕“一心一带两区三湾”全域旅游发展框架，整合资源，强化统筹，做好“城市旅游休闲核心”文章，整体提升温岭城区旅游环境、配套、服务、品质，打造城市休闲旅游目的地。以温岭市建成区为创建范围，力争 2022 年建成文化底蕴深厚、人居环境优美和谐、休闲业态丰富多元、公共服务配套完善、综合管理保障有力的宜居、宜业、宜游的景区城。

3. 高质量打造浙江省公共服务现代化先行区

在建设人民满意的公共文化服务体系上不断取得新突破，建设公共文化

多跨应用场景，建成城乡一体的“十五分钟品质文化生活圈”，推进旅游及商业空间与文化融合发展，建设“和合书吧”“书香民宿”等嵌入式新型公共文化空间设施。广泛开展创意市集、街区展览、音乐角、嘉年华、“乡村村晚”等文化活动，实现文化产品多元化供给。加快公共文化品牌化金名片建设，将市文化中心、曙光文化园打造成为具有温岭特色的重大文化地标，最终高品质建成浙江省公共服务现代化先行区。

4、高标准创成浙江省体育现代化市

促进群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化等体育各领域全面协调可持续发展，把温岭市建设成市民体质增强、政策保障体系完善、体育公共服务健全、体育健身指导科学、场地设施供给充足、体育组织城乡覆盖、赛事活动开展广泛、后备人才建设增强、产业规模不断提升、体育发展总体水平达到全省前列的浙江省体育现代化市。

5. 高水平打造浙江省文旅产业融合改革区

支持具有温岭特色文旅融合的产品专利、商标、版权注册申报，探索形成文旅融合 IP 的衍生机制和商业模式，形成文旅融合 IP 大集群。深入挖掘阳光文化、石文化、浙闽民俗文化、海洋文化、东瓯文化等温岭传统文化基因，打造石塘民宿、曙光金沙湾、洞天音乐、空中花园、温岭街、九龙汇公园、红军谷等一批文旅金名片，助推地方经济社会发展，建成浙江省文旅产业融合改革区。

（二）具体目标与指标分解

1. 文化事业、文化产业

——完善文化设施和公共文化服务网络体系。加大投入，进一步完善公共文化设施建设，形成网络完善、供给丰富、布局合理、服务高效的城镇村三级公共文化服务体系。文化服务标准化、均等化、社会化和数字化水平位

于浙江区县市前列。

——**文化产业发展迈上新台阶**。对文化产业发展的政策支持力度明显加大，文化产业内部结构明显优化，文化创意产业等高速增长，形成若干家规模大、效益好的民营龙头文化企业。

2. 旅游业

——**旅游产业规模持续增长**。预计至 2021 年，温岭旅游接待总人数和旅游消费恢复至新冠肺炎疫情前水平，至“十四五”期末，实现年接待游客达到 3000 万人次，年均增长率达到 10%；旅游总收入达到 350 亿，年均增长率达到 12%；旅游产业增加值 50 亿元，旅游经济总量走在台州前列。

——**旅游业成为满足人民群众美好生活的幸福产业**。以智慧旅游为先导，旅游公共服务体系更加优化，旅游出行更为便捷，旅游环境更加优美，城市休闲功能更加完善，文明旅游蔚然成风，游客满意度、居民幸福感明显提升，旅游业成为满足人民日益增长的美好生活需要的幸福产业。

3. 体育事业、体育产业

——**提升服务效能，构建高品质的公共体育服务体系**。加快推进体育强国决策部署，高质量创成浙江省体育现代化市，到 2025 年，形成政府主导有力、社会规范有序、市场充满活力、人民积极参与、社会组织健康发展、公共服务完善的体育发展新格局。

——**竞技体育与学校体育融合发展**，竞技体育与学校体育融合发展，扎实推进“一校一品”建设，市业余网点学校达到 30 个，田径、排球、跆拳道、举重等项目优势更加突出，游泳、击剑、足球等潜优势项目实力明显提升，学生体质明显增强。

——**发展壮大体育产业**。到 2025 年，进一步形成符合温岭发展实际和资源禀赋的体育产业布局，实现运动休闲产业取得突破，竞赛表演业、体育制造业、体育服务业显著提升。市场主体培育、体育产业平台建设大力推进，

基本形成包括健身娱乐、运动休闲、体育竞赛表演、体育用品制造和销售、体育彩票销售等结构合理、充满活力的体育市场和产业体系。

表 2-1 “十四五”时期文化、旅游、体育发展主要指标

类别	序号	指标	规划目标	属性
文 化 事 业、文化 产业	1	文化及相关产业增加值（亿元）	90	预期性
	2	每万人拥有公共文化设施面积（m ² ）	4500	预期性
	3	行政村文化礼堂建成率（%）	100%	约束性
	4	公共图书馆总藏书量（万册）	340	预期性
	5	博物馆年观众量（万人）	20	预期性
	6	浙江省级文化强镇数量（个）	2*	约束性
旅游业	7	旅游产业增加值（亿元）	50	预期性
	8	旅游总收入（亿元）	350	预期性
	9	接待游客数量（万人次）	3000	预期性
	10	5A 景区数量（个）	1*	预期性
	11	4A 景区数量（个）	1*	约束性
	12	3A 景区数量（个）	2*	约束性
	13	A 级景区镇（个）	4*	约束性
	14	五星级饭店数量（个）	1*	预期性
	15	四星级饭店数量（个）	1*	预期性
	16	四星品质旅行社数量（个）	1*	预期性
	17	三星品质旅行社数量（个）	2*	预期性
体 育 事 业、体育 产业	18	人均体育场地面积（m ² ）	3.0	约束性
	19	经常参加体育锻炼人口达总人口比率（%）	43.5	预期性
	20	城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比率（%）	96	预期性
	21	中小学生体质健康合格率（%）	94.5	预期性
	22	每万人拥有体育社会组织（个）	5	预期性
	23	每千人拥有社会体育指导员（个）	4	预期性
	24	浙江省级运动休闲基地	1	预期性
注：加“*”数据为规划期增量指标。				

四、发展战略

（一）资源整合发展战略

明确“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的指导思想，立足“山海生态”“非遗人文”“文物古迹”三大要素，根据文化和旅游、体育发展新趋势、新特点，加大体育、美食、文艺、康养、网红打卡地等新兴文旅资源的普查力度，做到应普尽普、应查尽查。

（二）区域协同发展战略

加强区域合作，把握“浙东唐诗之路”“乐清湾旅游联盟”等区域协同发展机遇，以大港湾、隘顽湾、乐清湾等区域为重点，探索旅游合作的新机制、商业模式与支撑系统，积极融入大上海都市圈、杭州都市圈、宁波都市圈及温州都市圈。坚持内部山海联动，重点推进“一镇一品”“一村一品”建设，推进旅游产品线路的互补性设计，不断丰富旅游产业要素，提升旅游产业的综合竞争力。

（三）产业集群发展战略

以文化和旅游、体育产业融合发展为核心理念，以产业空间集聚为发展模式，通过优化市场投资环境、创新产业投资模式、完善投资金融政策等举措，推动政策、要素、项目、人才的优势集聚，获得网络效应、集聚效应、规模效应，构建大平台，引进大项目，推动温岭市文化和旅游、体育产业向规模化、集群化发展，切实增强温岭整体实力和竞争力。

（四）品牌提升发展战略

以“曙光首照地·东海好望角”形成的品牌影响力为基础，以文旅融合IP建设为切入点和着力点，实施文化基因解码工程，进一步提炼和挖掘形象载体，补充和拓展温岭文化内涵，营造旅游目的地城市氛围，夯实文化品牌

市场竞争力，扩大市场知名度。

（五）数字引领发展战略

顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，实施数字引领发展战略，积极推进相关信息的采集，加快温岭文旅体数字仓建设，改造提升传统业态，扶持数字文旅体企业创新，打造一批智慧景区、智慧场馆；逐步推进相关信息技术设施设备升级，创新旅游公共服务模式、数字市场监管，推动线上线下融合，扩大优质数字产品供给，促进消费升级，全面提升游客满意度水平与文旅体行业管理水平。

第三章 空间布局

一、优化空间布局

本规划秉承基于既有规划，继承与创新结合的原则，综合考虑“十四五”文化和旅游、体育发展态势，明确以“一心一带两区三湾”为“十四五”文旅体融合发展空间布局。

（一）一心汇聚

打造城市文旅体休闲核心。将温岭新城和环城山体公园作为城市文化和旅游、体育融合发展主阵地，探索城市文化深度游、户外体育健身游、体育赛事活动游等多种城市游览模式。开发衍生产品及服务，建立多维度、多层次的泛旅游产业发展链条，推动城市空间全景化、体验全时化、休闲全民化，彰显温岭城市魅力。引进文创商店、小剧场、文化娱乐场所等城市消费新业态促进城市商业综合体、休闲街区提质升级；以夜旅游为抓手，推动锦屏公园、东辉公园品质化发展；加快推进市文化中心项目建成并投入使用，鼓励引导民办博物馆、纪念馆、艺术馆等文化场馆建设；依托九龙汇公园开发建设水上运动及亲子体育项目；积极推进体育产业与住宅、休闲、文化、商业的综合开发，打造体育服务综合体。

（二）一带引领

构建山海风情休闲度假带。率先连通石塘、松门、箬横、石桥头、城南海岸线，建成山海风情休闲度假带南段。沿线配套自驾车驿站、休闲露营地、骑行驿站、观景平台等公共服务设施；推动沿线大港湾、隘顽湾、乐清湾等滨海区域项目开发，同时辐射带动周边景区及镇、村发展。

（三）两区齐动

1. 东部滨海文旅体融合发展度假区

以陆海交通和岛际交通改善为前提，基于渔村、海滨、海上、海岛多元化资源，培育渔俗体验、海鲜美食、滨海度假、沙滩运动、海上运动、海岛探险等多样化海洋旅游新业态，构建东部新区龙门湖、礁山渔港小镇、石塘半岛旅游度假区、城南爱玩小镇等一批高品质的特色海洋海岛文旅体融合发展集群，推动温岭市东部文旅体一体化发展。

2. 西部山地文旅体融合发展休闲区

积极践行“两山”理论科学论断，以绿色崛起和生态富民为导向，积极探索以生态旅游、户外探索为主导产业，全面带动生态文明建设、促进新型城镇化和加快山区经济社会转型的科学发展路径，培育特色民宿、汽摩越野、户外拓展、康体养生、休闲避暑等山地旅游新业态，构建长屿硐天旅游区、寺前桥滨水风情小镇、环方山旅游区、坞根镇研学小镇、温岭街、沙山美丽渔村等项目，打造串联元宝山、楼旗尖、上保山、斗米尖、南嵩岩至方山的户外运动精品线路，将温岭西部山区打造成为华东地区知名的乡村振兴示范基地、温岭城市休闲绿肺。

（四）三湾联动

1. 大港湾滨海风情旅游区

发挥东部沿海丰富的海洋海岛、渔港石屋资源优势，统筹推动东部新区、松门镇、石塘镇旅游发展，加快曙光园景区提升项目、澜山文旅项目、曙光文化项目、旅游集散中心、国际创意设计学院、三蒜岛旅游开发项目、水桶岙旅游度假区等重点项目建设进度，引进国际知名品牌度假酒店，形成度假产业集群，争创国家级旅游度假区。

2. 隘顽湾养生文创休闲区

整合南部湾区城南镇、石桥头镇、箬横镇、松门镇等区域海涂田园、沙滩渔村资源，重点发展滨海康养与滨海农创产业，谋划东海休闲渔港、担屿海涂田园综合体、曙光生态农业园等重点项目，构建串联担屿塘至吉捕岙村的海景大道，打造温岭城市休闲阳台。

3. 环乐清湾慢生活区

立足乐清湾山林、滩涂及乡俗文化资源，以坞根、温峤景区镇建设为重点，以美丽河湖、美丽村庄、美丽庭院等美丽系列建设为抓手推进区域服务设施与环境景观提升；推进传统工艺、传承工匠的发扬传承与创新进乡村、进景区，丰富花坞溪、下呈甜蜜谷、温岭街等项目文化内涵，大力发展研学旅游，形成山海、渔文旅交融的生态湾区。

二、培育融合发展新空间

以丰富文旅体服务内容、提升服务质量为主要内容，全面实施“一十百”工程，推出一批专属温岭、代表温岭、象征温岭的融合消费集聚地和共享集聚地，促进文化和旅游、体育消费高质量发展。

（一）培育一个融合发展示范区

将温岭新城作为“十四五”期间温岭文化和旅游、体育融合发展的窗口。以城市品牌塑造与产业融合提升为核心思路，以建设“环九龙湖文化智慧商圈”为抓手，推动文化中心、文体中心、城市生活中心、超高层酒店、五洋路特色街等项目建设，创新文化体验场景、旅游消费场景和体育健身场景，实现区域的产业聚集、经济协调、服务完善和生活品质的优化，形成良好的示范效应。

（二）打造十个融合消费集聚地

构建文化和旅游、体育多产业多领域融合互动的休闲消费体系，建设温岭市文旅体融合消费集聚地。加快文化休闲街区、艺术街区、特色书店、剧场群、文化娱乐场所等建设，发展集合多种业态的“文旅体商”综合体和高品位步行街。重点引导旅游景区、城市休闲公园等文旅体场所增加参与式、体验式融合消费项目，将温岭大奏鼓、温岭海洋文化剪纸等非遗的创作、授教、表演等环节纳入旅游和研学活动；推动传统小吃、文创商品、非遗演艺等业态与文旅场所充分结合，形成具有文化和旅游、体育特色的融合消费示范景区和示范公园。

专栏——十个融合消费集聚地

2个“文旅体商”融合发展示范商圈：九龙汇商圈、银泰商圈

5个融合消费示范景区：长屿硐天旅游区、方山景区、石塘曙光金沙湾景区、温岭街、花溪景区

3个高品质示范公园：锦屏公园、东辉公园、五龙山公园

（三）培育百个融合共享文化礼堂

着眼资源共享、优势互补，主动满足游客参观、休闲、购物新需求，推动公共文化设施拓展旅游服务功能，在服务好当地居民的同时，把具备条件的文化馆、文化站、文化礼堂打造成为“有温度、有故事、有品位、有体验”的文化客厅。

将文化礼堂作为文化和旅游、体育融合新场景建设的重要抓手。从村民实际需求出发，在传统文化礼堂基础上，融入旅游接待、非遗传承、体育健身、书画展陈等多种功能，着力把农村文化礼堂打造成为集礼堂、讲堂、文化、体育、旅游活动等为一体的乡村综合体。

专栏——文化和旅游、体育进文化礼堂

文化进文化礼堂。根据村民文化生活需求，将非遗传承人工作室、书画创作室、演艺舞蹈等功

能融入文化礼堂，提升村庄文化内涵。

旅游进文化礼堂。在万村景区化背景下，推广坞根红山村、坑潘村文化礼堂改造经验，结合村庄接待服务、业态布局需求，将文化礼堂改造成为游客中心、非遗体验馆、民俗展示馆、文化研学馆等。

体育进文化礼堂。体育中心要积极对接、参与新建农村文化礼堂前期规划、设计，根据需求与场地布置跑步机、动感单车、综合踩踏机、乒乓球桌、哑铃等健身器材，着力把农村文化礼堂打造成为百姓健身房。

第四章 重点任务

一、打造数字文旅体新场景

统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知，以互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等技术为依托，聚焦“游有所乐”“体有所健”“文有所化”等社会事业领域，积极对接省文化和旅游厅、省体育局数据平台、台州城市大脑、温岭市数据驾驶舱建设及“浙里办”“浙政钉”等数字社会入口，迭代升级温岭文旅体应用集群。根据群众、游客与企业的高频需求，创新文旅体智慧服务、文旅体产业服务、数字管理评估等具有温岭特色优势的数字社会应用场景，构建整体智治体系“十四五”期末争创省级文化和旅游数字化改革示范区。

（一）推进文旅体数字政务服务平台建设

接轨省文化和旅游厅、省体育局数据平台、台州城市大脑、温岭市数据驾驶舱体系，打造健壮稳定、集约高效、自主可控、安全可信、数据共享的文旅政务服务平台，全面支撑全领域、全主体、全周期数字化改革需求。加快梳理市文广旅体局及市体育中心、市场综合执法队、市文化遗产保护中心、市文化馆、市图书馆、市博物馆等直属单位核心业务，完成全市4A级以上景区、省级旅游度假区、星级饭店、主要交通枢纽、旅游商店、旅游厕所、旅游民宿、历史文化村落、导游信用等基础数据和动态数据采集和上传工作，完善“一馆一档”、“一景一档”等主题数据库，建设文旅体系统数字会议、数字党建、数字人事、数字宣传、数字意识形态、数字档案、数字督查、数字执法等办公业务模块，对各项工作目标和指标进行在线监测，实时掌控工作进度和工作绩效，实现高标准、统一化工作闭环。

（二）提升公共服务领域数字化水平

以全生命周期“一件事”改革为统领，持续推进公共文化、旅游服务供给创新，完善优质公共服务资源统筹供给机制，深化“最多跑一次”、“借还一件事”、“审批一件事”等业务机制改革，实现政务服务从网上、掌上可办到“好办”“易办”转变。

提高公共文化服务数字化水平。融合全市公共文化数字平台和资源，全面提升“温岭文化”“温岭礼堂”等数字平台在线服务深度、广度和使用效能，集成创新“文化点单”“乡村艺校”“乡村村晚”等一批特色文化服务应用场景，将其打造成一个集公益文艺培训、宣传展示、效能考评、便民服务、工作交流于一体的智慧管理平台。全面推进数字公共图书馆、数字博物馆、数字非遗馆建设，打造云上图书馆、云上文博、云上展览，丰富公共文化空间体验形式和内容，不断扩大基层公共文化数字化服务覆盖面，争创2家公共文化场馆数字化示范单位。

提升“浙里好玩”数字化应用。扎实推进温岭数字旅游惠民项目，启动“浙里好玩”温岭分站（主题馆）建设，完善“浙里好玩”旅游线路产品，全面推广旅游厕所“一厕一码”管理服务模式，正式投用智慧文旅一览图，着力推动基本公共文化服务均等化。

丰富“岭优健”体育智慧服务应用。推动体育场地、社会体育指导员、体育社团组织、体育产业名录库、户外运动精品线路、基地等体育服务信息数据互通、接轨“浙江体育公共服务”“运动山海经”及“岭优健”体育公共服务平台，形成场馆预约、赛事导航、线上健身、乡村体校、体质监测、赛事直播、户外运动等一站式服务体系。推进公共体育场馆服务数字化，努力实现群众获取体育公共资源“不用跑一次”。实现体育赛事申办、注册、报名、成绩查询、运动员等级审批等“一件事”网上办理。

拓宽文旅体资讯发布渠道。推动文化和旅游、体育信息资讯服务进社区

文化家园、农村文化礼堂、旅游集散中心、公共游客中心、和合书吧、农家书屋、爱国主义教育基地、高速服务区、加油站、公交站点、星级饭店、星级民宿、A级景区等场所，拓展文化和旅游、体育信息咨询服务新渠道，提高文化和旅游、体育信息资讯服务的广度和效能。

（三）构建文旅体行业数字赋能新模式

实施企业数字赋能计划，面向文旅体企业无偿提供在线预约、在线报名、在线预定等基础服务功能，全面助推普惠式数字化应用全覆盖。以“企业码”和企业端数据为基础，打造标准化的文旅体行业数据集成应用系统，为文旅体企业提供跨行业、跨地域和全生命周期服务。

鼓励文化企业、旅游企业、体育企业加大对数字技术的研发投入，支持企业自主或联合研发数字化运营服务中心、数字化应用场景等，加强数字化服务、营销能力，推动信息系统、产品服务和业务流程迭代升级，逐步实现“资源上云、管理上云、业务上云、数据上云”。探索建立全市文旅体企业、文旅体产业园区、重点文旅体行业、重大文旅体产业项目动态数据库，加强日常管理和服务。实时发布文旅体产业政策和信息动态，并在文旅体投融资、文旅体经纪、项目推介、人才资讯、知识产权交易、法律咨询等方面加强引导和服务。

抓住“后疫情时期”数字消费新机遇，培育提升数字文化和旅游、体育产业新业态。依托5G、VR/AR、人工智能、多媒体等数字技术，探索建设线上现实场景虚拟化和线下虚拟场景现实化并重的“沉浸式”文旅体数字体验园，开发云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览及全息互动投影、夜间光影秀等新业态，推广沉浸式体验型数字前沿产品。

（四）强化文旅体市场数字治理能力

提升文旅体市场“非现场”执法监管应用。建立数字化文旅体市场综合

执法监督信息系统，推进在文旅体场所开展远程视频巡查、随行执法纠察、人脸识别预警、三方纠纷调解、热成像防火警报、应急语音广播、充分利用无人机等先进设备进行外部地卫寻址检索、阳光景区、阳光酒店等服务应用，打通“城市大脑”场景应用入户最后一公里，实现“执法驾驶舱”远程精密智控建设，推动文化和旅游、体育市域治理现代化探索。

构建多部门协同的精准化风险预警新机制。共享气象、交通等部门数据，加强重点A级景区、文物保护单位运行的风险预警，按照“无预约、不旅游（不参观）”的要求，实施景区、文博体场馆“预约、限流、错峰”的常态化管控，不断完善风险预警“一张图”，形成客流超载、文物安全、防台防汛等全天候、精准化的风险预警机制。

二、建设现代公共文化服务体系

巩固深化台州市国家公共文化服务体系示范区以及温岭市省级公共文化服务体系示范区的创建成果，加强后续运维管理，在群众身边建设一批新型公共文化空间，力争到2025年，城乡一体“15分钟品质文化生活圈”覆盖率达到100%，公共文化服务实现高质量协调发展。

（一）健全现代公共文化设施体系

坚持改造提升与整合利用相结合，不断提高全市公共文化设施建设水平，推进市、镇（街道）、村（社区）三级公共文化设施体系高质量发展。

1. 推进城乡文化设施一体化发展

不断加强和完善市级公共文化服务，优化完善市图书馆、市博物馆、市文化馆服务功能，市博物馆完成国有博物馆定级工作。持续推进温岭市文化中心建设工程，新建温岭市非物质文化遗产展示馆，打造温岭文化新地标，提高公共文化服务能力和水平。适应城乡居民对高品质文化生活的期待，推进市级图书馆、博物馆、文化馆、王伯敏艺术史学馆等标志性文化场馆提质

升级，丰富展陈内容，创新展示方式，拓展活动形式，增加旅游宣传、文化演艺、非遗手作、文创产品销售等功能，推进文化设施共建共享，打造有活力的文化场馆。

丰富和发展总分馆制“温岭模式”内涵，持续加强各级总分馆建设。变阵地意识为平台意识，把总分馆打造成市民实现文化理想的重要载体。以“图书馆+”的模式，全面改造提升一批主题鲜明、示范性好、美誉度高的和合书吧、乡村精品图书馆、文旅图书分馆等特色分馆，扩大服务阵地。2025年建成自助图书馆16家，和合书吧、家庭图书分馆和市图书馆资源互联互通、通借通还。**助力综合文化站提档升级。**按照《乡镇（街道）综合文化站服务规范（DB33/T 2054—2017）》，在站舍建设、宣传教育、阵地服务、群众文化团队建设、文体活动开展、文化遗产保护等方面进行提升，实现浙江省一级及以上综合文化站全覆盖，其中泽国镇、新河镇等省级中心镇综合文化站建设达到特级标准。此外，在泽国、箬横文化强镇的基础上，松门镇和新河镇争创浙江省级文化强镇。

落实《浙江省居民住宅区公共文化设施配套建设标准》，新建、改建、扩建居民住宅区配套相应公共文化设施用房。对高标准新建的村（社区）文化礼堂、文化家园，根据验收情况给予奖励。至2022年实现全市行政村文化礼堂全覆盖。推进未来社区、未来乡村文化建设，挖掘村（社区）乡愁记忆和历史文脉，融入到文化家园、文化礼堂、文化公园、运动中心、社区客厅等村（社区）生活场景，形成未来社区、未来乡村公共文化活动、邻里交往交流的精神家园。

2. 加快培育新型文化空间

按照公共文化空间创新发展的要求，在城市商圈、旅游景区、产业园区等区域，引入社会力量，按照规模适当、布局科学、业态多元、特色鲜明的要求，引入时尚书店、艺术中心、商业画廊、影剧院所等一批融合图书阅读、

艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等功能的新型文化业态，提升城市文化品味。鼓励支持多种形式的民办博物馆、民办非遗馆、民办非遗传习所等文化设施建设，有条件的文化设施纳入全市公共文化一体化服务体系。强化人文承续，编制出台《城市雕塑、城市小品征集、规划建设方案》，对塔山、长大楼以西、下保山、神童门、横湖桥老街、花山等历史遗存的文化内涵进行深入挖掘，以“微改造精提升”的模式，形成一批文化公园、历史街区和文化广场，突出人文性和公共性，展现温岭“历史与现实交汇”的城市底蕴。

专栏——“十四五”期间拟建设文化公共设施名录
新建市级文化设施：温岭市文化中心、温岭市非遗馆、城市新区文体中心、温岭市艺术中心、温岭书城、王居安纪念馆、毛竹下杜家堂等。 新建镇（街道）级文化设施：泽国镇文化活动中心、泽国博物馆、泽国镇文体活动中心、大溪镇文化活动中心、松门镇文化活动中心、新河镇文化活动中心、石塘镇文化活动中心、滨海镇文化中心、温峤镇文化活动中心、石桥头镇文化中心（民间博物馆）、城南镇文化活动中心、坞根镇文化中心、东部新区图书馆等。 改扩建镇（街道）级文化设施：泽国镇月湖书院、大溪镇山市文化活动中心、箬横镇文化活动中心、新河镇综合文化站等。

（二）推进公共文化产品精准化服务

1. 打造畅通城乡一体化服务渠道

优化公共文化产品供给网络和服务渠道，深入开展公共文化“点单”服务，实施“文化三下乡”活动，继续办好“乡村艺校”、“书香机关”，做好“汽车图书馆”流动服务进社区、进乡村、进企业活动，新开展“书香门递”专项服务及特殊群体便捷化服务项目，以群众需求为导向，实行精准配送，提高供需对接实效，推动“幸福温岭”建设。每年完成农村数字电影放映 5000 场以上。

2. 丰富公共文化品牌服务项目

以节日活动和特色文化为主题，不断提升“农村文化礼堂艺术节”“市民艺术节”“全民读书月”及“三团三社”文艺展演等活动的影响力。结合基层文艺团队帮扶，充分利用文化和体育场馆、农村文化礼堂、城市文化街景、未来社区公共文化空间等阵地，常态化组织展演、比赛、培训、艺术欣赏等普及活动。加大高雅艺术活动引进力度，通过政府购买的形式引进一批省内外优秀演出，举办一系列高水平展览。同时执行惠民票价，采用发放文旅消费券等方式使市民低票价或免费观看演出。

3. 拓展公共文化场馆阵地服务功能

以温岭市文化中心为主阵地，发挥图书馆、博物馆、文化馆的平台作用，通过与社会力量合作、公益活动等方式，面向青少年、中年、老年等不同群体，开展说唱、街舞、小剧场话剧、经典诵读、阅读分享、大师课、公益音乐会、艺术沙龙、手工艺作坊等体验式、互动式的公共阅读和艺术普及活动，让中小学生拥有根据趣味性的课外教育基地、让老年人享有更优质的晚年文化生活；鼓励公共文化服务“走出去”，结合九龙汇商圈、银泰商圈及长屿硐天旅游区、曙光金沙湾景区等人流聚集地创新开展创意市集、街区展览、音乐角、嘉年华等文化活动。

（三）构建公共文化现代治理体系

1. 完善公共文化服务监督评价体系

建立以效能为导向的多元评价机制，加强对市、镇级重大文化项目资金使用、实施效果、服务效能等方面的监督和评估。广泛建立公共文化服务第三方绩效评价机制，积极推进文化事业单位公益指数发布与运用机制，建立群众满意度常态化动态测评体系，深化细化公共文化群众参与率、知晓率、满意度考核评价体系建设。

2. 深化公共文化机构法人治理结构改革

进一步推广温岭市图书馆、文化馆改革经验，加强分类指导，完善各级各类公共文化机构理事会和法人治理结构，促进公共文化现代治理能力提升。积极推动市博物馆成立理事会，负责确定博物馆的发展战略和发展规划，行使博物馆重大事项议事权和决策权。此外，探索建立乡镇（街道）综合文化站、文化礼堂等理事制度和民办非企业法人登记制度，提升运营服务效能。

（四）吸纳社会力量参与公共文化建设管理

1. 加大政府部门扶持引导力度

总结推广近年形成的社会力量参与家庭图书分馆、农村文化礼堂、社区文化家园、企业文化俱乐部建设管理经验，加大政策扶持力度，进一步引导和鼓励社会力量深度参与各级各类公共文化设施的建设、管理与运营。进一步修订完善《温岭市人民政府关于支持和促进文化产业创新发展和非国有博物馆建设的实施意见》，出台《温岭市民办博物馆（艺术馆）规划建设方案》，加大民办文化场馆的用地保障和运营资金补助，培育特色化、品牌化民办文化场馆。同时，鼓励金融机构为社会力量参与公共文化服务提供支持。

2. 加强对社会参与文化项目的规范管理

健全社会力量参与公共文化服务项目准入、退出机制，持续深化对社会力量兴办或参与管理公共文化项目的财务绩效审计和服务业绩评估，评价结果作为对服务承接主体奖罚的重要参考依据。培育壮大文化类社会组织，发挥行业协会在强化行业自律、提升服务质量等方面的规范指导作用。

3. 拓展社会力量参与渠道

通过委托社会力量运营、设立文化基金、发放文化消费券、政企补贴合作等方式，创新公共文化服务供给模式。持续推进实施“家庭图书分馆建设计划”，试点实施公共文化助推旅游、助力企业的“文化驿站嵌入计划”。建

立健全文化志愿者激励机制，表现突出的文化志愿者由宣传、文化、教育、共青团等部门予以通报激励。

三、丰富新时代文艺创作

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持以人民为中心的工作导向，坚定文化自信，遵循社会主义市场经济发展规律，遵循文化产品生产传播规律，不断推出优质文化演艺作品，积极推动文化艺术创新，集中打造一批具有时代特征、温岭特点的文化艺术精品，扶持培育一批享誉省内外的知名文艺团体和优秀文艺人才队伍，涌现一批有示范价值的文化演艺品牌。

（一）繁荣群众文化精品创作

1. 实施文艺精品打造工程

加强文化顶层设计。制定《温岭市文艺精品创作生产五年规划和年度行动计划》，按照“策划一批、储备一批、实施一批”的思路，深入推进温岭文化作品创作生产。

强化精品创作帮扶工作。探索重大题材精品创作的引导扶持奖励机制，实施精品工程和品牌带动战略，重点打造一批导向正确、体现温岭特色的精品力作。充分发挥市文化馆的职能作用，邀请各级专家对本土文艺精品力作进行专业辅导和打造提升，冲刺国家级、省级文艺奖项。

加强题材规划。以两个百年奋斗目标和建党 100 周年为创作背景，统筹谋划“党的十八大以来温岭大地改革开放生动实践故事”“温岭一百年奋斗史”等优秀创作题材，编制全市艺术创作题材计划，推出 3-5 部文艺精品力作。以农村文化礼堂艺术节、市民艺术节等为平台，争取创作排演山水实景舞台剧《印象石塘》等 1-2 台具有鲜明时代特色、深受人民群众喜爱的优秀新创作品。

2. 激发群众文艺原创活力

通过抓群众文艺创作规划、人才队伍、作品孵化等工作，把现有文化旅游资源融入到文艺创作中。依托各类全省性的文艺评奖项目和国家艺术基金资助项目，积极参与和申报群众文艺原创作品，形成优秀群众文艺作品的集群效应。结合重大节庆和纪念日活动，制定群众音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、书法、摄影、文学等专项创作计划，集中力量、集聚资源，推出一批反映时代风貌、地域特色和历史传承的优秀群众文艺原创作品，推出一批易于推广、易于普及的群众文艺作品。

建立群众文艺创作人员采风机制，实现采风常态化，实施一年一次采风活动。建立群众文艺作品提升机制，为新创作的作品搭建展示平台，加强交流研讨，帮助作品打磨、提升，创作一批具有温岭标签的音乐舞蹈、戏曲民歌、书画摄影等文艺作品。

3. 加强网络文化建设

丰富网络文化内涵，鼓励推出优秀网络原创作品，提升文艺作品的传播力和影响力。实施网络文艺精品创作和传播计划，推动网络文学、网络音乐、网络剧、微电影、网络演出、网络动漫等新兴文艺类型繁荣有序发展，促进传统文艺与网络文艺创新性融合。鼓励作家、艺术家积极运用网络创作传播优秀作品，发展积极向上的网络文化。

（二）健全群众文化人才培养机制

1. 强化群众文化骨干力量建设

以温岭各级文化馆（站）业务人员为引领，吸收基层文联文艺人才、文化馆退休人员和社会文艺自由职业者参与到群众文化人才数据库建设中，通过传、帮、带的形式，培养一批群众文艺创作骨干。将群众文化创作人才培养纳入基层文化队伍培训计划，逐步形成一支理论素养高、专业造诣深、实

践经验多的群众文化人才队伍，服务基层、文化礼堂及“乡村艺校”工作。

2. 培养中青年文艺人才

注重文艺后备人才培养，成立中青年文艺后备人才库，吸纳在文学、戏剧、美术、书法、摄影、民间文艺、音乐、舞蹈、曲艺、动漫、网络视听节目制作等行业中从事创作、表演、理论和经营管理的优秀文艺人才，储备后备力量。做好后备人才与艺术家“一对一”培养的牵线搭桥工作，定期开设名师研学班，邀请省市级名师开课授学，提高后备人才的专业素养。同时，加强管理，严格考核制度，完善考核办法，建立考核档案，对中青年人才进行跟踪考核，将考核结果存入档案，作为培养、使用依据。

3. 规范群众文艺社团管理

重视馆办文艺团队建设，引导管理规范、具有一定规模的群众文艺团队登记为文化类社会组织。结合“三团三社”“群文基地”“培训联盟”建设，指导各地培育一批示范性乡村艺术团，促进乡村文化繁荣。发挥文化馆培训和辅导功能，做好由文化馆（站）指导的群众业余文艺团队的管理和培训工作，扩大群众文艺团队规模，通过星级评定等措施，促进规范发展。

4. 发展和壮大文化志愿者队伍

加强基层群众文化志愿者队伍建设，建立注册招募、服务记录、管理评价、教育培训机制。创建文化志愿服务品牌活动，发挥品牌活动示范引导作用。

四、加强文化遗产保护传承

全面落实文化遗产保护的主体责任，切实加大文化遗产保护力度，正确处理经济社会发展与文化遗产保护的关系，统筹规划、分类指导、突出重点、分步实施，提高文化遗产保护整体水平。到2025年，文化遗产保护机构队伍进一步优化，文化遗产依法保护利用水平明显提升，文化遗产安全形势明

显好转，博物馆、非遗馆公共文化服务能力显著提高，文物保护成果惠民效应充分释放，文化遗产工作促进经济社会发展的作用进一步彰显，努力走出一条符合温岭市情的文化遗产保护利用之路，把温岭打造成为新时代文化遗产保护利用发展的新高地。

（一）加强文物保护利用

1. 健全文物资源保护管理机制，提升文物保护管理水平

守住文物安全底线。贯彻落实《全国文物火灾隐患整治和消防能力提升三年行动实施方案》，加强和改进文物消防安全工作，深入实施温岭市民居类文物建筑消防安全三年专项整治行动，从完成消防安全主体责任落实、生活生产用火用电整改、加强易燃易爆等危险物品管理、完善消防系统及设施设备配置及志愿消防队、微型消防站建设等方面全面提升文物保护单位应急处置和自救能力。到 2022 年，完成 4 处省级文保单位、9 处市级文保单位、文保点共计 38 个点消防安全整治。

夯实文物基础工作。科学开展文物资源普查，强力推进文化遗产保护。重点培育 1-3 个全国重点文物保护单位名录，1-2 个浙江省文物保护单位名录，公布一批市级文保单位、文保点。同时，加强文物保护投入，优化社会参与机制，鼓励社会力量通过捐资、领养、认养等形式参与不可移动文物保护。系统挖掘整理红色文化资源，全面提升红色遗迹遗址保护开发水平。

2. 继续实施文物维修，推进文物保护单位合理利用

实施革命文物、民居类文物抢救性保护和展示提升工程。注重抢救性保护与预防性保护并重、文物本体保护与周边环境保护并重，重点做好石塘石屋（14 处）、桂岙天后宫、温岭碉楼（2 处）、忠节祠、蔡家祠堂、太平林家里等文保单位维修，实施金清大桥、文笔塔监测观察预防性保护，开展三池窟大寨屋保护利用与环境整治，推动坞根红十三军革命文物保护利用，助力

新河明清一条街、长大楼西边历史街区（花园里）保护开发利用，探索大溪东瓯古城省级遗址公园建设。

3. 全方位传播温岭文物资源价值，构建文化温岭标识体系

积极开展推进东瓯文化、海洋文化、石文化、金清港水文化等本土特色资源的挖掘研究，树立温岭文化地标，融入浙东唐诗之路，传播温岭精神。实施文物全媒体传播计划，大力宣传各级文物保护单位的内涵和价值，推动各级文物保护单位融入中小学综合实践教育项目，成为中小学校开展“第二课堂”、研学旅行等校外实践教学活动的基地。编印出版《温岭市博物馆馆藏精品图录》及《温岭历史文化丛书》第三、四辑等丛书，召开东瓯文化、花山诗派学术研讨会。借助浙江省博物馆公共服务平台，推出一批具有温岭特色、符合观众欣赏取向的对外文物展览，推进文明交流互鉴。

（二）促进非物质文化遗产传承发展

1. 完善非物质文化遗产保护传承体系

加强非遗保护传承。贯彻落实《非物质文化遗产保护法》，坚持“保护为主，抢救第一，合理利用，传承发展”的工作方针，紧扣“人才”“法规”“平台”三个关键词，完善非物质文化遗产保护工作机制，提高保护传承水平，建立现代非物质文化遗产保护传承体系。进一步健全非物质文化遗产名录体系建设，持续推进非物质文化遗产名录项目的依法管理和科学保护。积极做好省级、台州市级非物质文化遗产名录申报工作，进一步增加温岭市各级名录项目数量。

打造非遗传承新载体。开展台州市级以上非物质文化遗产旅游景区和展示体验点建设，打造一批特色鲜明的非遗主题小镇和民俗文化村，推动文化和旅游深度融合发展。创新创建非物质文化遗产传承基地发展新模式，有效保护、传承和发展温岭市非物质文化遗产，实现温岭非遗文化一站式展示、

一站式体验、一站式旅游，打造成为温岭非遗文化教育基地、品牌推广基地和研学旅游基地，成为城市文化新名片、非遗文化展示新窗口。

2. 推动非遗传承保护常态化

加大非遗宣传和传承力度，深入开展非遗进企业、非遗进景区、非遗进文化礼堂活动，提升非遗保护的社会认同感和参与度。重点利用大奏鼓、天皇花鼓、殿下莲花、提线木偶、长屿矿工号子等演艺类非遗项目，开展“魅力非遗进基层”巡演活动，发展优秀传统文化，丰富群众精神文化生活。不断探索非物质文化遗产活态性、生态性、生活性保护路径，发挥各级非遗传承基地、传承教学基地、生产性保护基地的引领带动作用，拓展多种传承形式，促进非遗活态传承。将非遗资源与研究转换为电子数据，通过影音、图集、活动展览等多种方式进行陈展，实现非遗保护数字化。

3. 壮大非遗传承队伍

完善代表性传承人申报、认定和管理机制，规范代表性传承人认定管理工作，优化传承结构，增大中青年传承人比例，实现四级传承人梯次配备。继续推行带薪授徒制度，有效推进师徒传承，培养扩大非遗传承人群。探索建立一支非遗志愿者队伍，吸纳各方力量，共同助力非遗保护、传承和推广工作。开展非遗活动进校园、非遗知识进教材、非遗传承人上讲台，形成人人传承发展温岭优秀传统文化的生动局面。推进职业教育与非遗传承融合发展，鼓励有条件的中小学校建立非遗小讲堂和传习所，发动全民参与、传承非遗，在生活中弘扬非遗，在实践中振兴非遗，让全民共享传统文化的硕果。

4. 推进非遗向品牌化、产业化发展

鼓励发展非遗产业。落实传承发展浙江优秀传统文化行动，加大非遗文创产品的设计和开发，高质量办好温岭市非遗创意设计大赛，推出一批立足温岭非遗的非遗旅游体验产品、衍生实物作品、平面设计作品、影视和动画作品，进一步拓展温岭非遗的影响力，树立非遗文创品牌。鼓励建设高龙文

创园等非遗文创产业园，引导扶持一批非遗文创设计单位、设计工作室，通过产业化经营和市场化运作，完成对非物质文化遗产的保护及其潜能的开发，逐步实现非遗产业化和市场化，从根本上促进非物质文化遗产的可持续发展。

坚持非遗保护与开发并重。推进非物质文化遗产整体性保护和生产性保护，将非物质文化遗产保护开发与景区镇建设、旅游景区建设、美丽乡村建设和文化礼堂建设结合起来，以旅游为导向，以“小集中、大分散、多节点”进行布局，创新展陈展演方式，依托景区、酒店、民宿等人流量集中场所展示非遗，带动温岭非遗走出去活起来。

五、加快全域旅游开发建设

遵循高质量发展要求，以景区、度假区等旅游核心吸引物、旅游全要素、旅行社提升为产业高质量发展的主攻方向，全面启动“重大项目引建”和“微改造·精提升”工作，重点开展景区提质升级行动、高品质度假区培育行动、百城千镇万村景区化行动、传统业态更新行动、旅行社转型发展等五大专项行动，全力打造游客心中的“诗和远方”。

（一）推进重大项目建设行动

注重“项目为王”，搭建投融资服务平台，建立系统化的“文旅体项目管理体系”，策划包装一批重大项目，培育引进一批有实力、有理念、有经验的投资公司和运营管理机构，形成可开发、易融资、多业态融合的产业体系，解决“有资源、缺项目、缺精品”的困境，推动温岭市文旅体产业高质量发展，切实增强温岭市文旅体的整体实力和竞争力。

专栏——“十四五”期间重点文旅体产业项目库
石塘半岛度假区（半岛旅游集散中心、澜山文旅项目、滨海绿道项目、曙光园景区提升项目、度假区基础设施改造提升、曙光文化项目、水桶岙旅游度假区、石塘海鲜大排档、金沙湾环境提升、箬山文旅小镇项目、三蒜岛旅游开发项目、国际创意设计学院、大坑沙度假村、金沙湾生态修复、太阳文化项目、绿道松门段滨海骑行绿道）、方山旅游探索体验区（方山景区基础设施改造提升项目、

方山茶文化创意产业园、方山旅游特色村、钟山乡村酒店、濠田湖探索主题综合体、大溪镇喜樾方山养老中心项目)、长屿旅游度假区(寺前桥滨水风情小镇(清明上河园)项目、长屿硐天创 5A、浙江冰雪嘉年华项目)、东部新区龙门湖生态湿地工程、现代生态纪念园、新河“香当芒”农文旅综合体、田园牧歌(曙光狮乐园)、坞根镇研学小镇项目、龙门沙滩旅游开发项目、隘顽湾滨海生态休闲旅游区、长屿小岙石文化村落、银泰商圈夜经济(银泰城超高层酒店建设项目、下洋应特色酒店项目、温岭五洋路特色街项目、城市新区风情休闲街项目)、九龙汇商圈夜经济(九龙汇夜经济项目、九龙湖公园二期建设项目)。

注：以上项目计划投资均在 5000 万元以上。

(二) 开展旅游景区提质升级行动

开展 A 级旅游景区提升专项行动，探索未来旅游景区模式，推动旅游景区 2.0 建设。以高质量发展为统领，结合国家 5A、4A 级旅游景区创建工作，突出业态产品、公共设施、旅游消费、景观环境、服务质量等五个重点，建设业态新、跨界融合强、智慧化程度高、体验感好、管理效率佳的旅游景区。

着力提升产品业态。实施景区“文化润景”工程，提高景区旅游产品供给质量。**着力提升公共设施。**实施“E 游全景”工程，加快旅游景区公共服务体系建设，深化厕所革命，拓展停车空间，拓宽主要通景公路，完善旅游交通标识，提高旅游舒适度、便利度。**着力提升旅游消费。**实施旅游“二次消费”工程，鼓励景区开发旅游文创商品，结合景区及周边区块发展夜间餐饮、购物、文化演出等项目，推出景区夜游精品线路，延长游客停留时间。**着力提升景区环境。**实施景区“四化”工程，推动旅游景区“洁化、绿化、美化、亮化”，提高生态环境质量；同时开展景区外部环境协调整治，确保建筑风格与景区整体环境协调相融。**着力提升服务水平。**实施旅游服务“满意 100”工程，做好旅游景区疫情防控和安全有序开放，强化景区高峰期流量监控和处置，实时发布景区游客容量状况、交通状况和安全状况，全面提升景区安全管理水平。**着力提升数字化水平。**实施智慧景区建设计划，完善景区资源管理系统、景区电子自助导览系统、景区监控管理系统等，转变景

区管理模式，提升数字化水平，至 2025 年，高等级旅游景区全部建成智慧景区，门票预订达到 50%以上。

专栏——“十四五”期间温岭市拟培育 A 级旅游景区名单
拟培育国家 5A 级旅游景区：长屿硐天旅游区
拟培育国家 4A 级旅游景区：石塘曙光金沙湾景区
拟培育国家 3A 级旅游景区：花坞溪景区

（三）实施高品质度假区培育行动

发挥石塘半岛省级旅游度假区的区位优势以及海洋、文化、渔业等资源优势，以市场需求为导向，以文化内涵挖掘为突破口，以重点项目建设为抓手，全面构建规划区的核心吸引物，重点强化滨海旅游休闲功能、度假功能和文化体验功能，做强滨海旅游，做活阳光及海洋文化，做精乡村旅游，落实八大工程，建设具有国际水准的集文化旅游、滨海运动、休闲游憩、商务度假、生态居住等功能为一体的国家级滨海休闲旅游度假区。

一是开展度假区提质扩容工程。在度假区 34.2 平方公里基础上，向北拓展，将东部新区龙门湖区块纳入度假区范围，引进星级饭店、主题公园、游艇俱乐部等重大投资项目，提高景区承载能力，为国家级旅游度假区创建奠定基础。

二是实施滨海石屋民宿品牌提升工程。加强滨海特色石屋与文化、体育元素融合，通过“民宿+”打造一批明星民宿，实现“新民宿升级换代”，提升民宿产业综合品质，打造中国最具个性的东方圣托里尼，树立国际滨海民宿度假旅游新地标。

三是实施主题海岸优化工程。通过沿海主题海岸打造、主题驿站设置、休憩景观节点建设，休闲业态植入，提供自行车租赁、休息平台、厕所等服务设施，打造金沙湾滨海休闲海岸、洞下风情体验海岸、水桶岙运动娱乐海岸三大主题岸线，形成华东地区最美沿海绿道。

四是实施“一岛一主题”建设工程。根据岛屿特性，打造南北沙镬东方爱情岛、牛头山灯塔主题岛、三蒜古堡庄园等，差异化打造滨海旅游个性化产品。

五是实施“不夜滨海”夜游开发工程。通过夜间造景、民俗活动、商街夜市、旅游演艺等手段，通过休闲广场、主题公园、实景、剧场等载体，在金沙湾、洞下打造滨海夜游产品，形成全时段、全方位的旅游体验。

六是打造四季黄金滨海旅游产品。打造“大地景观+庙会节庆”春季旅游产品，“海洋娱乐+海岛避暑”夏季旅游产品，“农业采摘+文化体验”秋季旅游产品。“商务度假+养生度假”冬季旅游产品，实现四季旅游无缝对接。

七是深化环境综合整治与提升工程。系统性解决资源开发与居民生活中存在的环境景观、污水排放、旧房改造等问题，全面提升景区环境质量和旅游品质。

八是实施度假区品牌建设工程。以“阳光、石屋”为魂，开发阳光文化、石屋民宿度假与体验产品，创新海洋民宿节，开展温岭黄金海岸跑山赛、国际帆船运动大赛、美丽乡村国际定向赛等节庆赛事，提升滨海旅游品牌知名度。

（四）推动百城千镇万村景区化行动

根据浙江省“百城千镇万村”景区化工作要求，不断完善旅游配套服务设施建设，积极培育旅游新型业态，加强旅游市场营销，实现处处是景的全域旅游格局。

1. 创建景区城

温岭市景区城创建应以城市建成区为核心，以锦屏公园、九龙湖湿地公园、东辉公园、北山公园景区等城市公园提升为抓手，加快温岭市文化中心、新区体育文化馆等文体场馆建设，加强特色商业街区建设，打造宜居、宜业、宜游的城市休闲集聚区，构建文化禀赋底蕴深厚、人居环境优美和谐、休闲

产品丰富多元、公共服务配套完善、综合管理保障有力的宜居、宜业、宜游的 AAA 级景区区域。

2. 打造景区镇

继续巩固泽国、大溪、石塘景区镇建设成果，选择松门镇、新河镇、温峤镇、坞根镇、箬横镇、石桥头镇等城镇建设、旅游发展基础良好的乡镇，开展浙江省 3A 级景区镇创建行动，加快环境与景观、设施与服务、产品与业态、管理与保障等四方面工作，推动城镇整体肌理协调，形成环境美、生活美、人文美、产业美、治理美，凸显自然山水格局和历史人文特色的景区镇。

3. 培育景区村

全面提升乡村环境，加强村庄景区规划、历史文化挖掘、旅游业态招引，培育一批“网红”A 级景区村；积极引导乡村旅游集中连片发展，提升乡村旅游集群化水平，提高乡村旅游的组织化程度，提升乡村旅游经营管理水平，使乡村旅游真正成为实施乡村振兴战略的有效路径。

专栏——温岭市“百城千镇万村”培育名录
浙江省 3A 级景区城：温岭市
浙江省 4A 级景区镇：石塘镇
浙江省 3A 级景区镇：松门镇、新河镇、温峤镇、坞根镇、石桥头镇、箬横镇
浙江省 A 级景区村集群：大溪方山乡村旅游集群（滥田湖村、方山村、桃夏村、南嵩岩村）、坞根花溪乡村旅游村落（红山村、花溪村）、城南岙环乡村旅游村落（寨门村、凤溪村、后岭村）、石塘箬山乡村旅游村落（东山村、里箬村、东海村）、松门乡村旅游集群（海韵新村）、温峤乡村旅游集群（峨帽山村、桐山村、三合村、帽岭村）、石塘金沙湾乡村旅游集群（金沙村、海利村）

（五）推动传统旅游业态更新行动

积极贯彻《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》国办发〔2019〕41 号中关于“推进消费试点示范，打造多种业态的消费集聚地”的要求，在融合发展的基础上，依托产业上下游、横向并串联、市场高

低端等维度，壮大消费领域新业态新模式，加强高品质消费供给，积极培育首店经济、国潮经济、夜间经济、网红经济、体验经济等新型消费，构建“阳光美宿、阳光美食、阳光好礼、阳光好戏”等温岭市四大业态消费集群。

1. 阳光美宿

实施酒店品质提升工程，以星级饭店评定复核为契机，不断推进星级饭店提质转型增效，至 2025 年新增五星级饭店 1 家，四星级饭店 1 家。推动高端酒店品牌化、度假酒店主题化、经济酒店连锁化、酒店服务个性化高质量发展，加快引导旅游住宿业差异化发展，有序推进温岭住宿企业开展绿色饭店、特色文化主题酒店、品质饭店创建。继续办好温岭市星级饭店服务技能大赛，结合时事丰富考核内容，提升旅游饭店从业人员素质，培养一批温岭市技能大师。

壮大温岭旅游民宿品牌。出台旅游民宿创建奖励、人才引进、教育培训等一系列扶持政策，培育壮大本土民宿企业，引入国内知名民宿品牌，“十四五”期间争创银宿级以上旅游民宿 5 家。创新业态建设，将阅读、非遗、运动、农业等元素引入民宿，培育“非宿”“文宿”“体宿”等特色民宿。优化温岭乡村生活环境，加强公共交通、餐饮设施、购物设施及文化体验设施等基础配套设施建设。

2. 阳光美食

积极响应“诗画浙江·百县千碗”工程计划，支持“百县千碗 温岭顶鲜”品牌进酒店、进景区、进街区，打响“温岭顶鲜”品牌，争创浙江省“百县千碗”温岭特色美食体验（示范）店 2 家。因地制宜建设海鲜美食城、美食街区、美食集市等不同规模、特色的餐饮集聚区。策划温岭“顶鲜”美食节，作为年度常态化活动，下设东部新区、石塘、坞根等分会场。

3. 阳光好礼

立足温岭农渔产业与制造业优势，紧扣非遗文创化、农渔商品电商化等

创业模式，搭建旅游伴手礼产销体系。鼓励文旅相关企业开展旅游商品研发设计工作，挖掘大奏鼓、海洋剪纸、草编、石雕、花灯、提线木偶、米塑、根艺、铜艺等非物质文化遗产的优势与潜力，结合市场热度，研发文创商品；开发农产品及海鲜产品伴手礼套装，构建“岭鲜一步”、北纬 28.3° 等温岭农旅融合区域公共品牌。持续开展旅游伴手礼评选大赛，推陈出新，在交通枢纽、旅游景区、文体中心、商业街区、民宿等游客集中地区进行展售。

4. 阳光好戏

支持石塘半岛旅游度假区、长屿硐天旅游区、方山景区等高等级旅游景区、度假区做好选题策划，夯实剧本创作基础环节，推动各种艺术要素和技术要素高度融合，开展小型演艺。利用城市室外广场、商业综合体、特色街区等拓展中小型旅游演艺空间，创作一批“小而精”“小而优”“小而特”的小微剧场项目。

（六）旅游公共服务体系优化行动

顺应互联网、VR、人工智能等发展趋势，优化旅游公共服务模式，提升旅游体验。

1. 推动旅游公共服务设施升级

完善旅游信息基础设施。加快提升国家 4A 级旅游景区、省级旅游度假区等旅游重点区域 5G 网络覆盖水平，引导旅游景区开发数字化体验产品并普及景区电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务。推动停车场、旅游集散中心、游客中心、旅游专用道路及景区内部引导标识系统等数字化与智能化改造升级。至 2024 年底，全面完成全市 4A 级景区、旅游度假区智慧建设。

创新旅游公共服务模式。加强旅游公共服务智慧化体验，建立智慧租车、智慧骑行、智慧标识导向、停车引导于一体的智慧交通便捷服务体系；以酒

店、饭店、景区、旅行社、乡村为主体，推广景区刷脸入园、酒店 30 秒入住、饭店智能点餐等体验功能。

2. 优化旅游公共交通服务水平

优化旅游集散服务体系，构建快进慢游的旅游交通格局。在重要交通枢纽、重点旅游景区、特色旅游商业街区等人流集聚地设立咨询服务中心，提供信息咨询、接待、预订、旅游产品交易、投诉处理等一站式旅游服务，构建覆盖全市的旅游集散系统。新增、改版现有的城区主干道与旅游道路衔接的道路旅游引导标识，实现主要景区周边道路、城区主要街道全覆盖。开通重点客源市场“旅游直通车”专线，推动温岭站、温岭客运中心等公共交通枢纽与景区实现无缝对接。

六、创新现代旅游产品供给

立足温岭山海及文化优质资源，以“龙头带动、特色引领、差异互补、提档升级”为原则，谋划温岭“文脉之旅、海韵之旅、山韵之旅、融合之旅”四大旅游产品供给体系；培育繁荣的夜间市场，大力发展夜间旅游产品，构建具有温岭特色的“4+1”旅游产品体系。

（一）加大重点品牌产品培育

1. 文脉之旅

开展温岭市文化基因解码行动，深入挖掘海洋文化、东瓯文化、浙闽民俗文化、阳光文化、石文化等五大文化底蕴，系统研究梳理历史文脉，努力推出一批有重要影响的原创性成果和标志性成果。用好基因解码工程的成果，因地制宜地注入“吃住行游购娱”旅游全要素，打造经典景区、精品旅游线路，使文化成为景区景点和旅游商品的金字招牌。丰富文化体验方式，通过知识讲解、故事讲述、非遗手作、音乐、演艺、美术、影视、动漫、VR、AR等形式，将当地人文历史、美术工艺、非遗产品、生产生活方式等融入旅游

全过程，提升旅游产品的文化内涵与情感体验。针对“双减”政策下的中小学生课外时间，重点发展研学旅游。以文化研学为基础，深入挖掘景点科普研学内涵，推进研学旅游与国民教育相结合，开展温岭素质教育基地、温岭街国学教育、坞根红军谷红色研学、大塘湿地生态研学、石塘渔村非遗研学、方山-长屿硐天地质研学等特色研学旅游营地建设行动，开展校企合作，建立适合小学、初中、高中、大学不同阶段、不同类型、不同层次的研学旅行产品体系。

2. 海韵之旅

依托温岭大港湾、隘顽湾、乐清湾连绵海岸、石屋渔村及众多海岛等独特的滨海资源优势，大力发展高端和大众兼备的“蓝色”海洋旅游休闲业。挖掘海洋海岛资源，以高端化、特色化为开发理念，打造海岛度假集群。结合滨海渔村打造海景观光、海鲜美食、渔村民宿、渔俗体验等大众化旅游业态；结合礁山渔港、钓浜渔港、中心渔港等港口建设，培育休闲渔业、水产购物、海鲜排档等业态，推动港口经济与旅游融合发展。加强温岭滨海绿道沿线生态环境保护及景观控制，以滨海绿道、游步慢行道建设为发展轴，带动旅居房车营地、露营地等旅游项目建设。建设金沙湾运动基地，重点发展游艇、陆海垂钓、帆船冲浪等海洋运动新业态，构建集运动休闲、训练竞赛、体育培训、健身娱乐等多功能复合的运动休闲产业集聚区。

3. 山韵之旅

坚持“绿水青山就是金山银山”发展理念，依托温岭西南山岳丘陵、湿地水域、森林公园等资源，以环方山景区为主阵地，发展山水观光、生态康养、户外运动等山地旅游业态。依托森林公园丰富的生态景观、优质的森林环境、深厚的森林文化等资源，打造森林小镇、森林人家、森林氧吧等森林旅游品牌。继续推进和完善登山步道系统建设，建设环城山体公园、大溪越野拓展基地等户外运动基地，积极开发路跑健身、山地骑行、户外拓展、水

上运动、低空运动、攀岩、徒步等特色业态。挖掘山地民俗文化内涵，积极发展山乡民俗体验、山乡民宿度假等特色产品。

4. 融合之旅

加快推进产业融合发展，鼓励旅游与工农服务业深度融合。强化旅游与农林业牧渔等产业间融合发展的机制创新，发挥新河“香当芒”农文旅综合体、方山茶文化创意产业园、田园牧歌等优秀农旅项目的带动作用，培育田园综合体、现代农业庄园、家庭农场、教育农园、海洋牧场等农旅新业态。引导泵业智造小镇开发特色工业体验旅游，延伸产业链，进一步提升产业区域影响力，打造工业旅游基地。发展旅游户外用品制造业，培育具有自主知识产权的休闲、登山、骑行等各类户外活动用品。探索旅游与品质都市相融合，培育文创商店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态，推动坊下街、五洋路特色街、城市新区风情休闲街“文旅体商”融合发展，成为高品位步行街。做强红色旅游，丰富“一次坞根行、一生红军情”红色旅游产品包，打造鲜明红色 IP，建立常态化、基地化的红色名校。优化红色教育课程体系，做强省红色旅游教育基地。

（二）丰富夜间旅游休闲产品

创新商业业态、商业模式、消费场景，激发城市消费升级新动能。依托景城山海等不同场景，结合游客、居民夜游需求，打造夜间城市名片、夜间旅游景区、夜间消费潮地、夜间特色街区及夜间乐动场馆、夜间学习场馆等六夜产品，培育夜间城市品牌。

打造夜间城市名片。将城市夜间亮化工程与城市夜旅游发展相结合，以宣传温岭文化、活跃城市空间为原则，以都市街区、标志建筑、交通要道为重点，景区、公园为特色，通过景观类灯光及灯光互动装置等光影技术，将景观环境、文化符号、旅游体验及商业氛围相结合，打造一批夜游必看、必游的“打卡点”。

打造夜间旅游景点。鼓励主要景区延长开放时间，完善夜间旅游设施，推出夜游硖天、新河金清大港两岸水秀夜景等夜间旅游衍生产品。开通连接景区、文化博物场馆、购物中心、特色街区的夜间旅游路线和夜间旅游巴士，促进夜间经济连片成网发展。

打造夜间消费潮地。支持商圈开展音乐美食节、啤酒狂欢节、假期狂欢季、深夜购物不打烊、夜间市集等夜间活动，营造浓厚夜间购物氛围。支持银泰城、新天地等购物中心引进品牌时尚走秀、时尚展览、新品首发等活动，提升夜间购物时尚度和体验度。

打造夜间特色街区。加快石塘老街及温岭街、新河寺前桥历史街区风貌提升和业态引导，引进国内外品牌餐厅、知名酒吧，提升音乐文创、手工作坊、花艺咖啡、特色民宿等体验业态占比，支持特色小店、老字号店延时、错时或 24 小时经营，打造风格各异的夜间特色街区。

打造夜间乐动场馆。鼓励温岭室内篮球馆、羽毛球馆等时尚体育场馆延长夜间开放时间；引入 24 小时健身房、无人健身房，鼓励开展夜跑、夜骑活动等潮流运动。

打造夜间学习场馆。延长市博物馆、图书馆及分馆夜间开放时间，开展古今同乐、读书分享、夜间探秘等亲子“奇妙夜”活动。完善夜间服务设施，引进品牌书店、24 小时书店等。

七、构建更高水平的全民健身公共服务体系

以创建浙江省体育现代化市为抓手，将体育事业发展纳入城市总体规划，加大财政投入；实施全民健身惠民计划，构建更高水平的全民健身公共服务体系。

（一）构建高质量的全民健身公共设施体系

继续推进市、镇、村三级公共体育基础设施建设，优化城市社区 10 分钟健身圈，高质量实现行政村（社区）体育设施全覆盖，切实提高人民群众的获得感。

加快全民健身场地设施提质升级。全面推进市镇村三级健身设施全覆盖和社区 10 分钟健身圈全覆盖。建成浙江省跆拳道训练基地、城市新区文体中心和市运动促进健康服务中心，通过新建、改造、共享等方式建设建成镇（街道）全民健身中心 4 个、百姓健身房 30 个、社区多功能运动场 30 个、足球场（笼式）5 个、游泳池 2 个（含拆装式游泳池）、村级全民健身广场 5 个、体育公园（含体育设施进公园）2 个。**提升基层体育场地设施覆盖率。**严格落实新建居民区和社区按人均室外体育用地 0.3 平方米以上、人均室内建筑面积 0.1 平方米以上配建体育健身设施。按照完整社区建设标准，加快既有社区体育场地设施补短板工程。针对群众就近健身需求，结合口袋公园建设、老旧小区改造、美丽城镇创建等工作，在公园、绿地、沿江、沿河、沿湖等区域建设嵌入式体育设施。推广公园绿地+体育、廊道+体育等新模式。利用城市空闲地、边角地、城市路桥附属用地等空间资源，编制和实施《健身设施建设补短板五年行动计划》，因地制宜布局各类小型多样的体育健身设施。支持中小学对校园体育场地设施进行社会通道改造，全面推进镇（街道）中小学体育场馆共建共享。到“十四五”末，全市新增体育场地面积 87 万平方米，人均体育场地面积达到 3.0 平方米，主城区绿道达到 50 公里。

加强体育场地设施开放与安全管理。贯彻落实《浙江省公共体育设施管理办法》，加强公共体育设施的开放使用和安全安全管理，免费开放或低收费开放的场所要向群众公示开放时间、收费标准、使用方法和相关注意事项等。公共体育设施管理单位要定期开展维修和养护，保证公共体育设施正常、安全运行。

提升市全民健身中心服务水平。以建设运动促进健康服务中心为抓手，融入体育健身、体育书吧、体育医院、体质监测、体育培训等功能，通过精准化、精细化的服务，切实提高群众参与健身的积极性和科学水平。

实施数字体育引领工程。加强温岭市体育中心在人脸识别、场地使用、客流监测、安全预警等领域的信息技术应用，提升体育场馆社会服务功能和运营效率。在百姓健身房、全民健身路径、健身苑点推广使用智慧“二代健身器材”。运用云计算等新信息技术，统筹公共体育场馆、全民健身中心、百姓健身房等公共体育设施，接入“浙里办”体育公共服务平台，实现线上查找、导航、远程管理、活动预定、赛事信息发布、疫情溯源等功能，推进全民健身地图 2.0 版建设。

（二）构建更加完备的全民健身组织体系

着力打造“乡村体校”公共体育服务品牌。以群众需求为导向，坚持线上和线下相结合、多项目覆盖、多层级联动，搭建统一报名、管理平台，构建规范化、系统化、一体化的培训体系，全面推广全民健身普及工作。**坚持规范办学。**在“温岭体育”公众号设置报名通道，公开教学课程、培训时间、教师资源和培训地点等详细信息，明确教学管理要求，推出学员黑名单制度。**加强教学质量**管理。开展学前教师培训工作，建立学后评价、总结汇报制度。按照逐步推广原则，优先在文化站及培训需求强烈的文化礼堂设立“乡村体校”教学点。

以“乡村体校”为载体，丰富基层体育委员工作内涵。全面推广建立基

层体育委员工作机制，打通基层公共体育服务最后一公里。设立市基层体育委员工作总站、镇（街道）基层体育委员工作站，引导综合文化站工作人员、社会体育指导员、体育社团（俱乐部）骨干、优秀体育教师、村居干部、体育爱好者等人员选聘基层体育委员，负责领办重点项目、开展活动点单、打造品牌赛事等“最后一公里”体育服务工作。采取“以强带弱”方式，将设立“乡村体校”教学点的村（社区）打造成为体育重点村（社区），辐射带动周边村（社区）的体育工作。“十四五”期末，温岭市基本实现每万人配备1名片区体育委员，各行政村（社区）配置1名村（社区）体育委员。

实施体育组织“深耕工程”，推进镇（街道）“1+8”模式实现全覆盖。支持有条件的学校网点、镇（街道）、村（社区）及企事业单位依法建立青少年体育俱乐部、社区体育健身俱乐部、体育健身团队等形式多样自发性群众体育组织。

着力提升国民体质监测综合服务能力。以运动促进健康服务中心为阵地，常态化开展《国家体育锻炼标准》达标测验活动，每年精准、科学开展国民体质监测6000人次以上。结合体质检测推广个人健康运动建议服务，提升国民体质合格率。

（三）构建更加完备的全民健身活动体系

发挥温岭山海资源优势，因时因地因需开展全民健身活动，培育体育品牌赛事，打造线上线下相结合、全社会参与、多项目覆盖、多层及联动的赛事活动体系，构建山海户外运动之城。

广泛开展全民健身活动。构建主题赛事系列、业余赛事系列、镇（街道）系列、机关系列、学校系列、全民健身日系列、社团系列、文化礼堂全民健身等“八大系列活动”，形成温岭特色鲜明的全民健身活动品牌，实现群体活动向品牌型、机制性转变。拓展镇村综合文化站和文化家园、文化礼堂的体育服务功能，大力发展跑步、游泳、球类、自行车等贴近城乡社区生产生活

活、符合城乡居民健身需求的大众体育项目。鼓励发展轮滑、帆船、赛车、极限运动等时尚运动项目。弘扬传统、民间体育项目，打造武术、围棋、象棋、龙舟等具有温岭传统特色的体育竞赛表演活动。

积极培育体育品牌赛事。继续办好市运会，承办全国气排球公开赛、全国街头田径赛、全国象棋国手赛、省生态运动会等精品赛事。以温岭“黄金海岸”跑山赛和“斗米尖”越野赛等品牌赛事为引领，引导社会力量广泛参与，举办全国性和长三角区域全民健身赛事活动，助力山海户外运动之城建设。

（四）构建更加完备的科学健身指导体系

实施社会指导员“星火工程”。举办市三级社会体育指导员培训班，加强对社会体育指导员的健身指导能力培训，传授运动损伤预防、运动康复、运动营养等专项技能和业务知识，提高健身指导技能水平，打造社会指导员百人骨干团。优化社会指导员队伍结构，开发建设社会体育指导员上岗服务体系，建立上岗人数、次数、时长统计体系和服务质量评价体系，完善激励机制，提升社会体育指导员积极性，社会指导员上岗率达到50%以上。

普及科学健身知识和健身方法。依托学校网点开展科学健身方法、强度、方式等研究，总结简便易行、科学有效的健身方法，推动科学健身课堂进街道、进社区、进乡村、进机关、进学校、进企（事）业单位。适应防疫需求，推行居家健身促进计划，鼓励市全民健身中心与网络直播平台合作推出居家健身课程。

推动体医融合发展。积极创新体医融合疾病管理和健康服务模式，大幅提升科学健身指导水平。继续与台州骨伤医院联合积极开展运动伤病治疗、健康理念传播、青少年体态管理等健康干预工作，鼓励镇（街道）卫生服务中心实行体医融合与健康促进公共卫生服务模式，开具“运动处方”；每年组织社区医生、全科医生开展健康“体医融合”业务培训。

八、提高竞技体育综合实力

继续贯彻落实《深化体教融合促进青少年健康发展意见的通知》，逐步完善体教融合运行机制，进一步健全以市少体校为龙头，以阳光体育特色学校为基础，各传统体育网点学校为重点，各体育培训机构为补充，多层次、多渠道的体育后备人才培养系统。

（一）提高市少体校办学水平

进一步规范体校生的选拔认定工作，大力支持招收市外优秀运动员。不断加强体校生的文化教育工作，提高体校生文化教育质量。积极畅通升学通道，确保优秀体校生就读优质中小学校。

大力培养体育教师和教练员队伍。进一步加强体校教练员队伍建设，完善在编教练的激励机制，通过购买服务、柔性引进等方式聘用退役优秀运动员、俱乐部教练、退職教练参与学校运动训练教学工作。加强教练员注册管理，促进教练人才有序交流，规范优秀教练员选拔任用、述职考核，加速优秀教练员培养步伐。

做好优秀退役运动员的安置工作。制定优秀退役运动员进校园担任体育教师和教练员制度，制定体校等体育系统教师、教练员到中小学校任教制度和中小学校文化课教师到体校任教制度。畅通优秀退役运动员、教练员进入学校兼任、担任体育教师的渠道，探索先入职后培训政策。

（二）加强网点学校建设

推进“一校一品”建设。坚持突出重点、优化结构、提高效益，在保持原有项目优势和网点布局的基础上，适当增加业余训练网点和训练人数，引进3名优秀教练员，培育台州市体育名师2名，向上级运动队输送优秀运动员10名，促进田径、排球、跆拳道、举重等优势项目更加突出，游泳、柔道、击剑、皮划艇、足球等潜优势项目实力明显提升，各类市业余网点学校

达到 30 个。充分利用假期集训，以体育传统特色学校为主要对象，实施体育项目技能培训，组织力量提供专业体育训练和指导，提高体育传统特色学校运动水平。

加强与专业体育俱乐部的合作，鼓励俱乐部参与网点学校训练，向网点学校输送优秀运动员，承办体育运动项目进校园等工作。支持学校阳光俱乐部建设和规范运行，不断提升网点学校训练条件，建成浙江省跆拳道训练基地，争创 1-2 个浙江省单项体育后备人才基地。

（三）落实体育后备人才培养工程

推动各类运动项目进校园，加强对学生体质健康监测的评估、指导和监督，持续推进体育特色学校建设。与教育局共同办好各类青少年比赛，推进足球、跆拳道、排球、击剑等项目进校园活动，加快体育后备人才培养。落实学生每天校内、校外各 1 小时体育活动时间的要求，帮助青少年掌握 2 项以上运动技能，养成终身锻炼习惯。对青少年各类集训活动进行开放，接纳在校学生课余时间参加，推动社会公共体育场馆免费或低收费向学生开放，促进青少年体育水平提高。

发挥竞技体育赛事在检验后备人才、选拔优秀人才的作用，办好全市青少年学生阳光体育运动会和其他赛事活动，进一步调动各业余网点训练的积极性，为温岭市培养、输送更多、更好的优秀后备人才。积极备战浙江省运动会，全面提升参赛备战水平。

九、构建高品质文旅产业体系

（一）健全现代市场体系

发挥国有企业在温岭文旅产业发展中的龙头带动作用，将社发集团旗下旅游实业有限公司培育为温岭旅融合的实践者、创新者和参与者。加强文旅资源整合，创新旅游的卖点，打造以 IP 内容、品牌引领为重点的文旅产业

链；调整市场策略，统筹三级子公司资源，开发全龄段研学、一价全包式度假等特色产品；重视人才培育，加强企业文化、信息化和人才体系建设。大力扶持民营文旅企业加快发展，积极推介遴选优秀文旅企业（含项目）申报国家、浙江省系列扶持项目。优先支持曙光酒店集团、浙江假日旅行社、台州东亚旅行社等有实力和影响力的酒店、旅游企业，大力支持有条件从事乡村旅游集群和旅游组团整体开发经营的综合运营商入驻。

加强政策保障，鼓励社会力量投资体育。积极鼓励运动头盔、拳击套、游泳装备等传统体育制造业企业做强做大、转型升级，“十四五”期间争取培育1家体育企业上市。鼓励体育生产企业参加各类展会。设立体育产业发展专项扶持补助资金，为温岭市体育产业发展提供有力保障。建立体育企业名录库，“十四五”期间争取1家单位入选省体育产业示范单位，3-5个具有较大发展潜力和社会影响力的优秀项目入选省体育产业引导资金项目库。鼓励社会力量投资建设和运营体育服务综合体、运动休闲基地等体育设施，推广优质项目的规划、投资、建设和运营经验。支持社会资本承接管理百姓健身房。积极培育赛事中介服务机构，支持中介机构承接省级以上体育赛事。

专栏——重点推进旅行社转型发展
后疫情时代，旅游大市场收缩，境外旅游受阻，旅行社亟需转型，提质升级，提升区域竞争力。温岭市本地旅行社要利用区位优势，更加注重特色化产品的研发，注重旅行社结构体系调整，加强导游队伍建设，注重线上线下业务相结合，在市场上推出更多更具竞争优势的旅游产品。 注重特色化产品研发。温岭市旅行社应积极进行市场调研，充分发挥温岭本地及温台地区境内景区、酒店、交通等旅游要素的品牌优势，通过开展旅游线路创意设计大赛、旅行社服务技能大赛等方式，推动旅行社增强新产品研发能力，推出研学旅游、高端定制游、小包团等特色化产品，提升旅游综合服务技能，满足游客日益增长的旅游消费需求。 推动旅行社提质升级。参照《旅行社品质等级划分与评定》标准，定期开展旅行社检查复核工作，规范旅行社经营活动，引导旅行社完善内部管理、人员培训制度、规范服务流程，防范旅行社出现不规范、不透明、不诚信等问题，进一步提高旅行社管理水平和综合竞争力。“十四五”期间

争创1家四星品质旅行社、2家三星品质旅行社，提高温岭旅行社在国际市场的客源开拓能力和国内市场的竞争能力。

加强导游队伍建设。加强对专职和兼职导游人员的管理，完善导游和领队的培训和管理制度。继续开展温岭市“8·28导游日”系列活动，开展导游技能培训，提升导游人员服务质量和素质能力。举办导游技能比赛、导游员评选活动等，树立行业标杆人物和先进典型，激发导游人员奋发向上的精神，展示导游队伍良好的精神风貌，着力为导游人员创造和谐的从业环境。推进导游职称考试与薪资挂钩，提升中高级导游员在导游队伍中的比重，增强导游的职业自尊和荣誉感。旅游景区可探索聘请退休专家、教师、工人等专业技术人员从事专业讲解工作。

注重线上线下业务相结合。更好把握互联网时代的特点，利用云计算、物联网等新技术，实现旅行社便捷、高效运营。发展旅游电子商务，提高旅行社服务业的科技含量，提高旅行社的经营效率和水平。贯彻实施国家旅游局《旅行社产品第三方网络交易平台经营和服务要求》，引导在线旅游经营规范发展。

（二）推进重点产业门类高质量发展

抓住新技术、新业态、新消费带来的重大机遇，坚持供需两端发力，推进重点文旅体产业门类高质量发展，加强“文旅体”产业大融合，构建“2+4”的现代化文旅体产业体系，努力提升文旅体产业对经济的贡献度，满足人民群众高品质、多样化的文旅体需求。

1. “体育+旅游”，重点推进户外运动业发展

围绕大众开展户外运动的需求，依托山海资源，将石塘半岛旅游度假区及方山景区作为温岭市体旅融合主阵地，争创浙江省运动休闲旅游优秀项目、精品线路及示范基地。

深化石塘半岛体旅融合发展。提升松门-石塘精品线路品质，进一步丰富沿线休闲运动节点，积极开发户外休闲、绿道骑行、沙滩排球、海上乐园、攀岩等滨海运动项目，帆船帆板、拖伞、游艇、冲浪、海钓、游泳等海上项目；开展美丽乡村定向赛、黄金海岸跑山赛、绿道骑行赛、冲浪节等各类节

庆赛事，增加滨海旅游品牌知名度；提升户外基础设施建设，高标准推进“石塘骑行绿道”项目开发，配套骑行驿站、景观平台、商业网点、露天广场等基于骑行绿岛系统的休闲业态，最终将石塘、松门镇培育为体育旅游产业、赛事集聚区，创成石塘省级滨海运动小镇，争创省精品线路和运动休闲示范基地。

推动方山旅游探索区体旅融合发展。推动登山、徒步、骑行、素质拓展等传统型、基础型山地户外运动项目普及化、规范化发展；依托方山景区、南嵩岩、楼旗尖景区，培育露营、定向、太极、速降、岩降、攀岩、风筝等新颖型、时尚型山地户外项目。依托温岭市发达的汽摩产业基础，开发场地汽车、汽车越野、山地摩托车等汽摩运动项目，举办汽摩越野赛事。积极引进国内外知名户外探索运动品牌，争创浙江省运动休闲优秀项目。

2. “文化+旅游”，重点推进文创设计业发展

以“文化+旅游”“文化+创意”为重点，积极谋求与设计院校、设计企业、个人工作室合作，形成以旅游文创商品、服饰鞋帽设计为主导、相关产业联动发展的产业体系。

文旅融合推动非遗产业化发展。挖掘、保护和开发具有温岭特色的民间工艺制作技艺，鼓励开办集手工艺创作、产销、体验、传承于一体的产业园区，在创作基地、展销场地、品牌推介和包装、营销策划、项目融资、人才培养等方面提供扶持与帮助。鼓励引导和支持非遗传承人、个体工作室、艺术院校、生产企业等参与温岭旅游文创商品的研发、设计、制作及销售，不断提升温岭剪纸、温岭石雕、温岭草编、王氏大花灯等传统工艺美术品的艺术价值和经济效益。

因地制宜发展鞋帽服饰设计业。发挥本地龙头企业的示范带动作用，推动产业集群集聚发展，培育文化创意产业园区，建立工业设计企业孵化基地，面向服装、鞋业、帽业等产业，提供专业设计服务，通过创意设计提升温岭

制造业的文化附加值。

3. 影视娱乐业

大力开发以风景区为依托的天然影视基地，完善影视产业发展基础设施条件、人才支撑和服务水平，主动与横店影视城、象山影视城等地对接，利用温岭的天然风貌来弥补影视城的“人造”痕迹，实现资源互补；加强影视拍摄基地市场化推广，吸引有实力、有影响的影视企业入驻。充分发挥影视企业的集聚和带动效应，促进器材租赁、广告制作等产业发展。

加强招引工作力度。面向北京、上海、杭州、宁波等影视文化产业发展先进区域，选定重点企业，开展针对性、持续性、点对点式的招引工作，密切关注其发展动态，力争引进若干家有实力、有影响的影视企业入驻，合作共建区域性的影视拍摄基地，以重大项目带动温岭影视文化产业高起点起步和快速发展。

提升影视配套服务能力。积极引进培育一批专业化的影视服务公司，提升置景、器材租赁、群众演员等专业服务水平。以影视剧拍摄制作项目为核心，完善餐饮、住宿、交通等基础服务，融合特色民俗和文化体验，努力延长剧组在温岭的停留时间，提升温岭影视取景基地的知名度和美誉度。

4. 文化娱乐业

鼓励温岭市游戏游艺场所积极应用新设备、改造服务环境、创新经营模式，支持其增设上网服务、休闲健身、体感游戏、电子竞技、音乐书吧等服务项目。鼓励艺术工作室、音乐茶座、书店等文化娱乐场所组织开展艺术讲座、声乐器乐舞蹈培训等多种形式的便民利民公共文化服务。鼓励歌舞娱乐场所利用场地和设备优势，依法提供观影、演出、游戏、赛事转播等服务，办成多功能的文化娱乐体验中心。顺应“互联网+”发展趋势，鼓励娱乐场所与互联网结合发展，实现场内场外、线上线下互动，增强娱乐场所体验式服务，不断拓展新型文化产业业态。文化娱乐场所要依法经营、诚信经营，

严格做到不涉黄、不涉赌、不涉毒、不涉黑、不踩红线、不打擦边球，严格落实安全生产主体责任，自觉维护行业整体形象。

5. 健身服务业

广泛宣传全民健身理念，努力培养全民健身意识，刺激大众体育消费，激发体育市场活力。引导社会各界投资兴办体育经济实体，积极开展体育健身娱乐方面的经营性活动，重点扶持规模大、口碑好、经营规范具有市场发展前景的体育企业。培育连锁健身企业，鼓励其品牌化发展。

6. 体育竞赛表演业

坚持走政府引导和社会投资相结合的办赛市场化运作道路，打造温岭地方特色品牌赛事，积极发挥各类单项协会的作用，注重各类竞赛项目的市场开发。借鉴国内外举办商业赛事的惯例，逐步建立和完善中介机构和体育经纪人制度，规范经营行为。

打造品牌赛事活动。实施品牌赛事战略，拓宽社会办赛渠道，创新活动组织方式，提升整体运作水平，增强黄金海岸跑山赛、马术表演赛等赛事品质，不断提升经济效益和社会效益。办好温岭马拉松、全国象棋国手赛、“斗米尖”越野赛、“武林风”拳王争霸赛、中美篮球对抗赛等大型赛事，积极引进并举办气排球、板球、跆拳道、乒乓球、篮球、足球、象棋等职业赛事，扩大赛事规模和影响力。加强与浙江省体育主管部门的沟通，利用区位、地理优势，积极申办适合温岭特点的重大国内国际赛事。推动国家级运动项目训练基地落户温岭，吸引省内外高水平运动队来此训练、竞赛和表演。

7. 体育装备制造业

积极引导体育产品制造企业建立和完善现代企业制度，充分运用市场机制，整合资源，扩大规模，提升效益，加大创新，提高产品核心竞争力。积极推进温岭户外用品、头盔、救生设备、运动鞋、拳击套、跆拳道护套、山地自行车坐垫等优势体育制造业的集聚式发展，形成富有特色的体育产品制

造业集聚区。加强与国内外知名体育企业、研发机构合资合作，提升产品研发和检测能力。引导制造业企业服务向研发设计、营销推广、运营服务等领域延伸，依托山地运动与滨海运动项目基础，开展旅游用品定制服务，满足体育旅游消费个性化需求。

（三）拓展消费模式

扩大文旅消费供给，繁荣文旅消费市场。加强文旅精品打造，加强对古村古镇古街的修缮利用，按照“城镇风情、文化内涵、产业特色、市场需求”的要求，对新河寺前桥历史街区、温峤历史街区进行保护开发，规划文化场馆、特色餐饮、民宿酒店、民俗表演等业态，带动文旅消费、夜间经济和产业发展。鼓励银泰商圈、九龙汇商圈积极融入文旅业态，发展文旅夜经济。支持和引进各类具有消费潜力的演艺项目，丰富文化旅游演出市场。引导图书馆、博物馆、旅游景区等文化和旅游场所增加参与式、体验式文旅融合消费项目。唱响“曙光节”“岩洞音乐会”“石塘民俗美食节”“石塘七夕小人节”等文旅节庆品牌，逐步在全市形成每个景区镇、旅游景区一个特色节庆的活动新格局。持续实施“台州人免费游台州”“温岭人免费游温岭”活动，面向外地市场谋划温岭旅游优惠月、凭高铁票免费游温岭等活动，通过优化免费开放方式增强景区吸引力，辐射带动二次消费，进一步提升客源市场占有率和旅游品牌知名度。

广泛开展群众参与度高的各类体育休闲娱乐活动，以温岭旅游景区为载体，丰富节假日赛事、运动表演、运动体验等时尚体育业态供给。提升体育馆的商业价值，引进体育用品零售公司，使体育馆的公益属性和健身功能得到进一步的保障。积极引导社会资金投资创办艺术体育类培训机构，支持开发多样化的培训课程与服务，重点支持篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、游泳、击剑、体能测试等项目。发挥省市两级体育产业专项资金的作用，引导社会资金举办大型体育赛事。

十、推动文旅品牌营销

（一）塑造总体品牌

提升“曙光首照地，东海好望角”品牌内涵，构建温岭品牌营销系统工程，夯实提升城市旅游品牌市场影响力，塑造城市 IP。

品牌内涵丰富工程。实施温岭文化基因解码工程，系统梳理温岭文化元素，深刻剖析阳光文化、海洋文化、东瓯文化、石文化、浙闽文化、耕读文化等重点文化基因。同时，加强文化基因解码成果转化，广泛组织动员演艺团体、文史专家、文艺骨干，提炼地方文化中最优秀的元素特质，经过艺术加工，以音乐、舞蹈、诗文、实景演出等多种形式呈现出来，使文化基因成为温岭城市旅游品牌发展的内在精神力量。

品牌形象塑造工程。加强“曙光首照地，东海好望角”品牌形象设计，广泛应用于官方旅游网络平台，覆盖交通枢纽及公共文化体育场所。在温岭重大文化、商贸、会展、体育等节事活动推广中使用“曙光首照地，东海好望角”标识，全面提高游客形象感知度。

品牌体系构建工程。结合温岭“十四五”特色资源挖掘、重点产品打造，精准提炼“曙光首照地，东海好望角”品牌统领下的要素具体内涵，形成“阳光美宿、阳光美食、阳光好礼、阳光好戏”等原产地品牌，强化对外的吸引力。

（二）创新营销途径

——**优化传统媒体营销。**注重平面媒体和户外媒体相结合、硬广告与软广告相结合、专题与新闻相结合，不断优化传统媒体宣传模式。继续以省、市主流传统媒体为主，强化“曙光首照地，东海好望角”在电视、报刊的广告投放力度。加强在国内旅游杂志、航空杂志上的软文宣传。

——**深化新媒体营销。**创新营销方式，以搜索引擎、微博、微信、抖音、

快手、在线旅行商、线上线下平台、图片视频社交媒体平台、移动终端等为抓手，推进“互联网+”旅游营销宣传。加强旅游信息推送和旅游产品营销。探索短视频、H5、漫画等新媒体产品营销模式，与文旅体项目上新、会展论坛、节庆活动相结合，提高温岭市文旅融合发展知名度。

——探索跨界营销。紧扣时事热点，充分运用“旅游+”模式，从跨品牌营销、跨产业营销、跨产品营销等方面，探索温岭旅游多业跨界合作模式，多渠道、多手段实现温岭旅游推介。

（三）目标市场营销策略

——针对本地市场。2020年疫情后，周边游成为出游主力。针对温州、台州本地出游市场，大力开展“台州人游温岭”“温州人游温岭”等系列宣传，推动本地人旅游休闲度假。融入“浙东唐诗之路”“新天仙配”“乐清湾旅游联盟”等区域旅游合作联盟，推进文化旅游业区域协同发展。

——针对长三角、海西市场。针对长三角与海西市场，加强区域旅游市场协同发展的工作，重点做好自驾车市场、家庭旅游市场突破；加强对旅行社的营销，及时向各大旅行社传递温岭最新旅游信息，保持与主流媒体的畅通联络渠道，邀请主要媒体来温岭考察，重点推销文化旅游产品。

——针对高铁沿线市场。大力宣传“乘高铁、游温岭”的宣传推广工作；与高铁沿线主要目的地合作，推进互送旅游团队、互换宣传版面、互通文旅信息等方面的文旅合作协议建立。以温岭举办浙江泵与电机展览会、温岭国际汽车展、温岭工量刃具展览会、温岭文化产品交易博览会、中国（温岭）童鞋产业高峰论坛、温岭会展暨中国（温岭）产业会展发展论坛等会展、论坛及特色节事活动为契机，推广温岭城市形象。

——针对入境市场。加强港澳台市场营销力度，通过参会参展，邀请踩线，邀请参展，广告投放，文化交流，设立形象店等方式加强和文旅界、涉旅媒体的交流与合作。发挥温岭对台合作优势，重点开发台湾市场，委托第

三方机构进行针对性市场开拓；借势“一带一路”国家政策，积极参加“海上丝绸之路”旅游宣传推广活动，讲好“温岭故事”。

第五章 创新管理与保障措施

一、突出党建引领，强化组织保障

彰显党建引领作用，用党建引领思路为“十四五”文化旅游体育规划提供坚强组织保障。

（一）强化党的政治建设工作

牢固树立政治机关意识，聚焦党的政治建设工作，在协调推进党建和业务工作落实中增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，做好“三个表率”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，建设模范机关。认真学习贯彻党中央关于文化和旅游工作的重要论述、指示、批示精神，持续深抓对党忠诚教育，组织举办庆祝“中国共产党成立 100 周年”主题展览、开展庆祝建党百年微党课视频比赛、“四史”知识竞赛、重温誓词党章、主题党日等活动。做好温岭市文化、旅游和体育系统优秀党员、功勋党员、模范人物等先进事迹宣传，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果。

（二）落实系统意识形态工作责任制

建立工作机制，制定党组织工作运行、议事决策、分工负责等制度，定标准、明规则，为党建工作与中心工作融合发展提供充分的制度保障。压实工作责任，成立党组织书记挂帅、分馆领导主抓的党建工作领导小组，落实“一岗双责”，推动各级领导干部切实履行好党建工作职责，围绕弘扬社会主义核心价值观，不断丰富文化产品和旅游活动；充分挖掘文化内涵、提升文化作品产品质量，深化文旅体融合，提升课程思政水平。健全考评体系，立足工作实际设置量化考评指标，把抓党建工作情况纳入领导班子与领导干部的考核内容，作为干部评选表彰、选拔任用重要内容，组织开展党组织书

记年度述职、民主评议，把“软指标”变成“硬杠杠”。同时，加强对论坛、报告会、研讨会等阵地管理，坚持负面管控和正面引导双向发力，以互联网为重点，有力开展舆论斗争，守好主阵地，建强文化、旅游和体育系统网军队伍。

（三）推进党风廉政建设

着力提升正风肃纪、关爱激励的质量效果，建设廉洁干净、勤政担当的党员队伍。筑牢廉政风险“防火墙”，深化运用监督执纪“四种形态”，注重抓早抓小，定期开展警示教育、纪律教育、政德教育、家风教育，健全廉政档案、廉政谈话、案例通报制度，加强隐患排查、内部巡查、信访举报、线索处置、纪律审查等工作制度，完善“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进的廉政风险防控机制。加大机关作风建设，进一步整治“四风”，纠正办事质量和效率不高、服务意识不强、工作不实不细等形式主义官僚主义，防止机关不良风气，严格落实中央八项规定及其实施细则，坚决惩治腐败行为。持续深化“1+10+N”党风廉政建设，完善权力运行制约机制。加强关爱服务体系，围绕“思想解惑、文化解渴、心理解压、生活解困”目标，健全谈心谈话、家访和个人事项报告制度，加强身心健康管理、活跃机关文化生活、做深关怀帮扶工作，探索优秀党员荣誉表彰、物质奖励等配套激励措施，切实提升机关党组织的凝聚力、感召力、向心力。

（四）建强机关党务干部队伍

按照好干部标准全面考察机关干部，把政治强、业务精、作风好、群众公认的干部选拔到党务岗位。建立健全党务干部任职谈话和岗前培训制度，锤炼党务工作者敢于担当、履职履责的政治品格。加大党务干部同行政、业务干部之间的交流，有意识地将业务骨干安排在党务岗位上锻炼，鼓励党务工作者多方面参与业务工作，增强党务岗位的吸引力和含金量。依托温岭各级党校、中央组织部指定高等院校、红色教育基地等开展定期培训，通过集

中轮训、实践锻炼、岗位练兵、挂职交流等方式，搭设党务业务双培训平台，进一步提升党务干部的政治素质和业务能力。

（五）坚持创新开拓，提升党建创造力

创新工作思路，对党建工作实行项目化设计、清单化管理、责任化推进。推动党组织围绕业务工作的重点、难点、节点、热点和痛点，找到工作发力点，拿出举措，科学落实，确保党建工作和业务工作有机结合、深度融合。创新工作方法，依托新载体、新技术、新手段，在工作内容上“化虚为实”，工作手段上“化软为硬”，工作程序上“化繁为简”，工作方式上“化静为动”，努力形成有特色、可复制的党建品牌。创新工作载体，推动“互联网+党建”，把党务工作者从数据上报、信息统计等繁重的事务性工作中解放出来，使其有更多时间精力投入到推进党建与业务融合的思考与实践中去。

二、加强体制机制综合改革

以文旅体治理能力现代化、数字化为改革方向，提升组织领导能力，建设数字化执法队伍建设，增强市场秩序治理能力，提高文旅体发展的活力。

（一）提升组织领导能力

推动文旅体联席会议工作机制，就文旅体改革发展的政策、措施及重大问题等工作进度需要定期或不定期召开会议，原则每半年至少召开一次；推动专项协调机制建立，根据国家级旅游度假区、国家 5A 级旅游景区等重大创建工作需求，设立由温岭市领导牵头的专项协调小组，相关协调成员单位参与；将文旅体业发展作为有效地满足人民群众美好生活的重要内容，积极纳入温岭市“十四五”经济社会发展总体规划，统筹安排，协调推进。

（二）增强市场秩序治理能力

1. 创新市场综合执法机制

建立数字化市场综合执法监督信息系统，将工作机制建设、线索处置、市场监管、案件查办、进基层情况等工作成效实现数据互通，推动形成文化和旅游领域行政执法案件“审批—监管—处罚—监督评价”的全流程功能闭环，形成衔接顺畅、协同配合、高效运转的市场综合执法机制。

2. 建设数字化执法队伍

加强专业化队伍建设。坚持外树形象、内强素质的原则，在实行专业管理的基础上，加强提升执法人员的业务水平，切实将业务技能学全、学透、学专，力争建立一支高素质、高技能的现代化文旅执法队伍。

提升现场执法能力。加大科技支撑力度，配备高性能无人机、平板电脑、便捷式打印机等高技术执法设备，实现科技强队。优化移动执法系统，将执法全过程同步录入温岭文旅体数据仓平台，提高快速反应能力。

打造网络化监管平台。申请建设网络监管平台，与公安部门监控数据互联互通，充分运用大数据、云计算等先进技术，实现监管信息全面覆盖、实时互动。建设基于大数据的文化和旅游风险预警系统，推动文旅市场综合执法实现全流程数字化、可追溯的闭环管理。

3. 提升市场监管能力

加强市场秩序舆情监测，全面梳理温岭市历年文旅市场秩序问题的特点和规律，及时发现问题、妥善处置、总结经验，实时调整执法重点。

加强部门联动执法。强化旅游市场综合监管，联合市场监督管理局、公安局等部门，对“不合理低价游”、强迫或者变相强迫消费、虚假宣传等违法违规行，加大打击力度。

建立“红黑榜”制度。借助温岭文旅数字政务服务平台，制定温岭市旅游市场红黑榜，将具有严重违法失信行为的旅游市场主体和从业人员列入黑

名单，将实现了零投诉、无违规的旅行社、第三方平台的顾客满意度均在 4.6 分及以上的景区、酒店、民宿列入红榜，规范旅游市场秩序。

三、健全政策法规，落实政策保障

（一）优化营商环境

推动营商环境便利化。全面落实“证照分离”改革全覆盖试点工作为主线“放管服”改革，对文化和旅游、体育新业态实施包容审慎监管，打造市场化、法治化的一流文旅体营商环境。建立持续优化营商环境的工作机制和评价体系，确保各类市场主体经营自主权、财产权等合法权益得到有效保护。立足文旅体融合，促进文化和体育单位、旅游企业迭代升级。

鼓励社会资本依法进入市场。进一步放宽准入门槛、引入竞争机制、打造合作平台、落实税收减免、土地使用、人才引进培养等方面的优惠政策，引导民间资本、外资依法进入文旅体市场。进一步深化旅游国有企业改革，以长屿硐天旅游区、方山景区为体制改革试点，逐步实施景区所有权、管理权和经营权三权分离，引进各类社会资本参与运营，激发景区活力。

（二）加大资金支持力度

加大财政支持力度，安排旅游发展专项资金，用于旅游规划编制、智慧旅游投资、旅游咨询服务中心运营、文旅活动举办、新业态项目投资、旅游人才就业等方面补助及国家 A 级以上旅游景区、景区镇村、省级非遗旅游景区、A 级以上旅游厕所、“旅游+”示范基地（营地）、省三星以上旅行社、旅游饭店等称号创建奖励。将购买公共文化和旅游、体育服务项目资金纳入政府财政预算，通过政府购买、项目补贴、定向资助、贷款贴息等多种手段，建立政府主导、社会参与的多元文旅体投入机制。发挥市旅游实业有限公司、市基投集团、市交投集团等国有平台公司的主导作用，以 PPP 的模式参与大型文旅体产业项目的建设，支持以版权、品牌、技术、科研成果等无形资产

作为资本投资文旅体产业。

（三）保障用地需求

推行“一事一议”制度，提高土地供应效率，有效落实文化和旅游、体育重点项目新增建设用地，建立有效的规划衔接机制，按照项目建设时序及时保障用地。完善闲置用地盘活机制和低效用地退出机制，支持将“三改一拆”、土地综合整治、宅基地三权分立等盘活的用地，优先用于发展文化及旅游、体育项目。积极申报省、市文化和旅游、体育重大项目，保障建设用地计划指标。多方式供应建设用地，鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应旅游项目建设用地。旅游重点项目优先列入年度用地计划，每年配置一定量建设用地用于乡村旅游项目。

四、强化人才建设，提供人才支撑

（一）优化人才结构

全方位多层次拓宽领域引进、培育和集聚各类优秀人才，依托温岭产业工匠培育、高层次研发人才引进等五大工程，制定文旅体产业人才引进办法，多层次、多渠道地引进一批科技研发、管理经营、创意型、创作型等紧缺人才和战略人才，复合型、外向型的高层次、高技能人才，构建金字塔型人才结构。

（二）创新人才培养机制

与高校、科研机构 and 国内外大型文化企业、旅游企业、体育企业合作，聘请组建文旅体产业专家顾问团，积极开展定向的文旅体产业人才培养，不断探索文旅体产业人才培养模式，全力形成人才平台的“链条效应”。深化文旅体人才培训示范基地、大师工作室等载体建设，通过联合办学、定向培养、教育培训、实践锻炼等多种途径，培养一批创意和管理人才。重点培养具有战略思维和全球视野、熟悉国内外文旅体市场、开拓创新能力强的优秀

文旅体产业经理人。

（三）完善人才激励机制

探索完善进一步调动文化和旅游、体育人才积极性、创造性的政策体系；进一步完善以绩效为导向的奖励制度体系，奖励为文旅体产业事业做出突出贡献的优秀人才，制定各类人才表彰奖励办法。

附件：温岭市“十四五”文化旅游体育重大建设项目规划表

温岭市“十四五”文化旅游体育重大建设项目规划表

序号	项目名称	建设规模和内容	建设工期	项目总投资 (万元)	“十四五”计划 投资（万元）	项目类型	责任单位
公共文体服务与基础设施项目							
1	温岭市文化中心建设项目	用地面积约42亩，建筑面积6.3万平方米，其中地下建筑面积2.25万平方米，主要建设剧院、图书馆、文化馆等功能	2020-2023	56800	46000	实施类（续建）	文广旅体局
2	城市新区文体中心项目	用地面积约17亩，地上建筑面积1.7万平方米，地下建筑面积0.77万平方米	2020-2023	20000	10000	实施类（续建）	温岭新城
3	历史文化保护传承项目	围绕全市范围内具有保护利用价值的历史文化古建筑，开展历史文化保护传承开发	2022-2027	50000	20000	实施类	文广旅体局
4	区域文体中心建设项目	在全市范围内建设箬横镇省级跆拳道基地、泽国镇体育综合体等若干个文体中心项目	2021-2025	20000	20000	实施类	文广旅体局
5	全市文化礼堂提升项目	对全市各文化礼堂进行提升改造建设	2021-2025	10000	10000	实施类	宣传部
6	民间博物馆建设项目	新建若干座具有民间特色博物馆	2021-2025	10000	10000	实施类	文广旅体局
7	生态海岸带示范段项目	项目对温岭海岸线进行规划建设，以绿道为轴线将沿海优美生态环境、文化符号、旅游节点串联起来，近期实施城南-石塘段	2022-2027	100000	50000	实施类	文广旅体局
8	全市慢行系统联通工程	将全市沿河沿山沿路沿海的慢行系统进行绿道联通建设	2021-2027	50000	20000	实施类	住建局

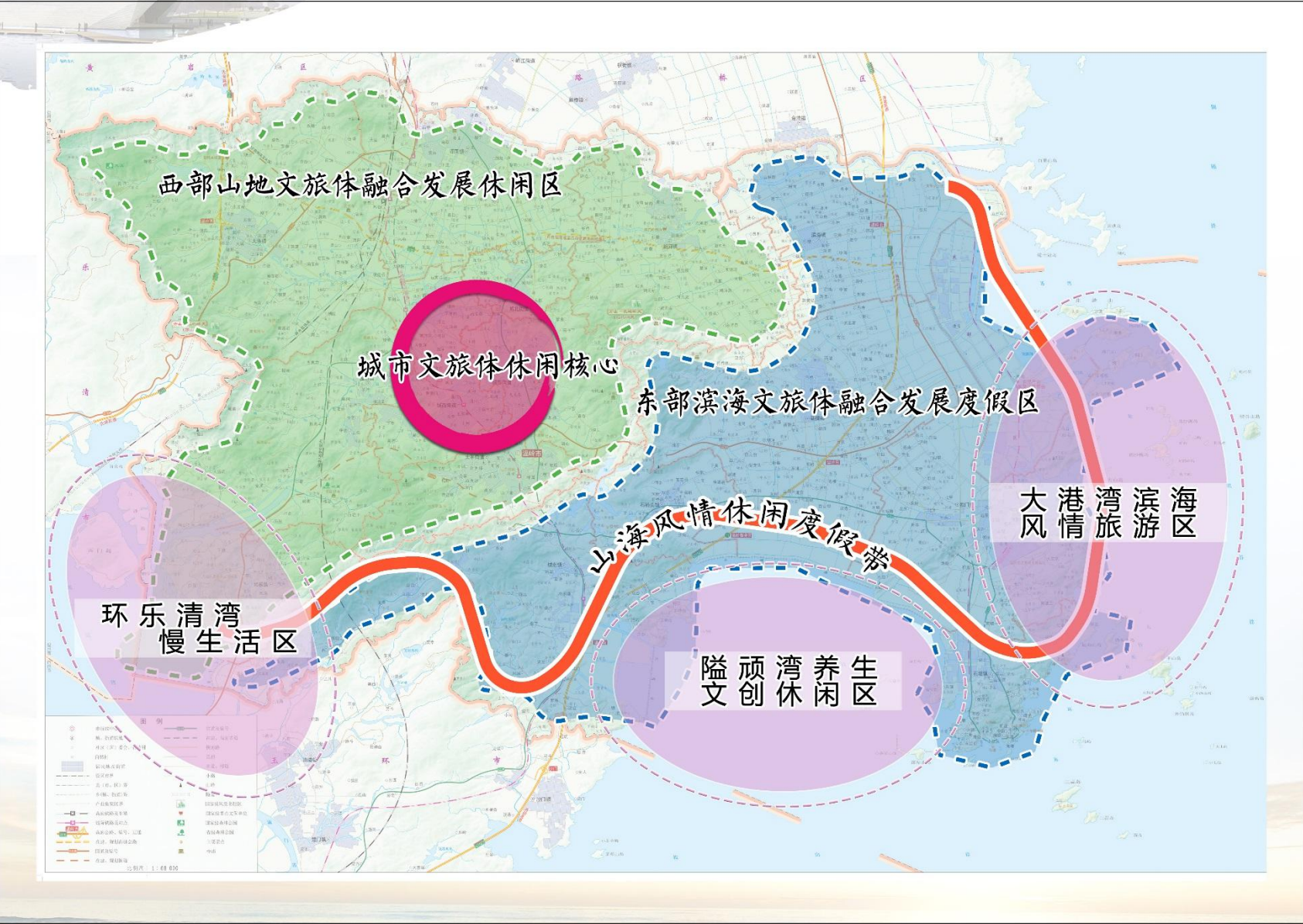
文旅体产业项目								
9	石塘半岛度假区	半岛旅游集散中心	项目位于石塘中学对面，占地面积约 70 亩，建设旅游集散、信息咨询、文化展示、餐饮美食、公交摆渡等项目。	2022-2028	50000	20000	实施类	文广旅体局
10		澜山文旅项目	项目用地 50 亩，出让面积约 12 亩，将依山而建，融入石塘海山特色，打造集主题游乐、休闲娱乐、体验式购物等一站式文旅平台。	2022-2028	10000	5000	实施类	文广旅体局
11		滨海绿道项目	绿道二期全长约 7 公里，连接金沙湾至曙光碑，沿线景观改造提升、休息点建设、停车场建设、公共艺术点建设等；三期全长约 8 公里，连接曙光园至桂岙	2021-2027	6000	4000	实施类	文广旅体局
12		曙光园景区提升项目	曙光园景区提升、改造游客中心、丰富阳光文化内涵、绿道一期提升、智慧旅游、丰富休闲业态、规范标志标识等	2021-2023	5000	5000	实施类	文广旅体局
13		度假区基础设施改造提升	对度假区入口及淋石路、上箬路、基海路等沿线景观进行改造提升	2021-2025	2000	2000	实施类	文广旅体局
14		曙光文化项目	项目占地面积约 80 亩，以“曙光”为主题，依托山海自然资源，建设五星级饭店、海洋文化特色商业街等。	2022-2027	80000	50000	实施类	文广旅体局
15		水桶岙旅游度假区	打造度假区入口、水电道基础设施、海景度假酒店、海滨婚纱摄影基地、沙滩运动乐园、旅游民宿、帐篷营地等	2022-2028	50000	20000	实施类	文广旅体局
16		石塘海鲜大排档	在杨柳坑区域建设面积约 80 亩的海鲜大排档，为游客和市民提供石塘特色美食	2022-2025	20000	20000	实施类	石塘镇
17		金沙湾环境提升	金沙湾坟墓搬迁、冷冻厂搬迁及地块收储，建设金沙湾文旅综合体（含游客中心、商业配套、文化展示演艺等）				前期类	文广旅体局
18		箬山文旅小镇项目	改造提升小箬、里箬、东山村基础设施、服务设施，建设游客接待中心、停车场，集文创产业街、演绎舞台、人工沙滩等引入旅游业态，打造集民俗体验、休闲娱乐、文化创意于一体的文旅小镇。				前期类	石塘镇

19		三蒜岛旅游开发项目	三蒜岛长 1.69 公里，宽 1.4 公里，总面积 1260 余亩，计划打造集旅游、观光、休闲于一体的度假岛屿。				谋划类	文广旅体局
20		国际创意设计学院	与台州学院、英国高等教育联盟联合办学，选址温岭石塘镇海利村，计划用地 60 亩，项目一期主要是规划设计、居民搬迁、民房改造、配套设施等，计划投资约 4 亿元；项目二期是办学软硬件的升级改造，使之具备中外联合招收与培养设计学硕士的条件，投资约为 3 亿元				谋划类	文广旅体局
21		大坑沙度假村	利用原有 300 间石屋开发建设海景乡村度假酒店				谋划类	文广旅体局
22		金沙湾生态修复	一期对金沙湾二岙区域 34 间房屋进行拆迁，并恢复生态海岸线原貌；二期对金沙湾海利村三岙区域 60 间房屋进行拆迁，并恢复生态海岸线原貌				谋划类	文广旅体局
23		太阳文化项目	项目用地面积约 12 亩，建筑面积 13742 平方米，打造民俗文化展览馆等				谋划类	文广旅体局
24		绿道松门段滨海骑行绿道	骑行绿道全长约 11 公里，起点为洞下沙滩，途径大坑沙、石子湾、厂门、水桶岙至白谷礁，建设 3 米宽骑行、观光电瓶车道路，增设沿线停车点、旅游厕所、观景点等设施				谋划类	文广旅体局
25	方山旅游探索体验区	方山景区基础设施改造提升项目	方山主入口、次入口、南嵩岩入口改造、丰富文化内涵完善旅游设施，增加游客休憩空间，入口塘头岗自然村迁建	2022-2028	30000	15000	实施类	文广旅体局
26		方山茶文化创意产业园	位于方山景区对面洋奥山顶，项目包括茶文化研学基地、茶文化博物馆、山林游乐园、房车营地、露营地	2021-2025	60000	60000	实施类	文广旅体局
27		方山旅游特色村	方山村原坎头村部改建方山村游客中心，中心集餐饮、住宿、游客集散功能为一体	2021-2028	60000	30000	实施类	文广旅体局
28		钟山乡村酒店	规划用地 50 亩，建设用地 20 亩，位于大溪镇方山村，建设集休闲、养生、度假为一体的乡村酒店				前期类	文广旅体局
29		滥田湖探索主题综合体	引进美国探索品牌，建设以户外探索为主题的度假综合体				谋划类	文广旅体局

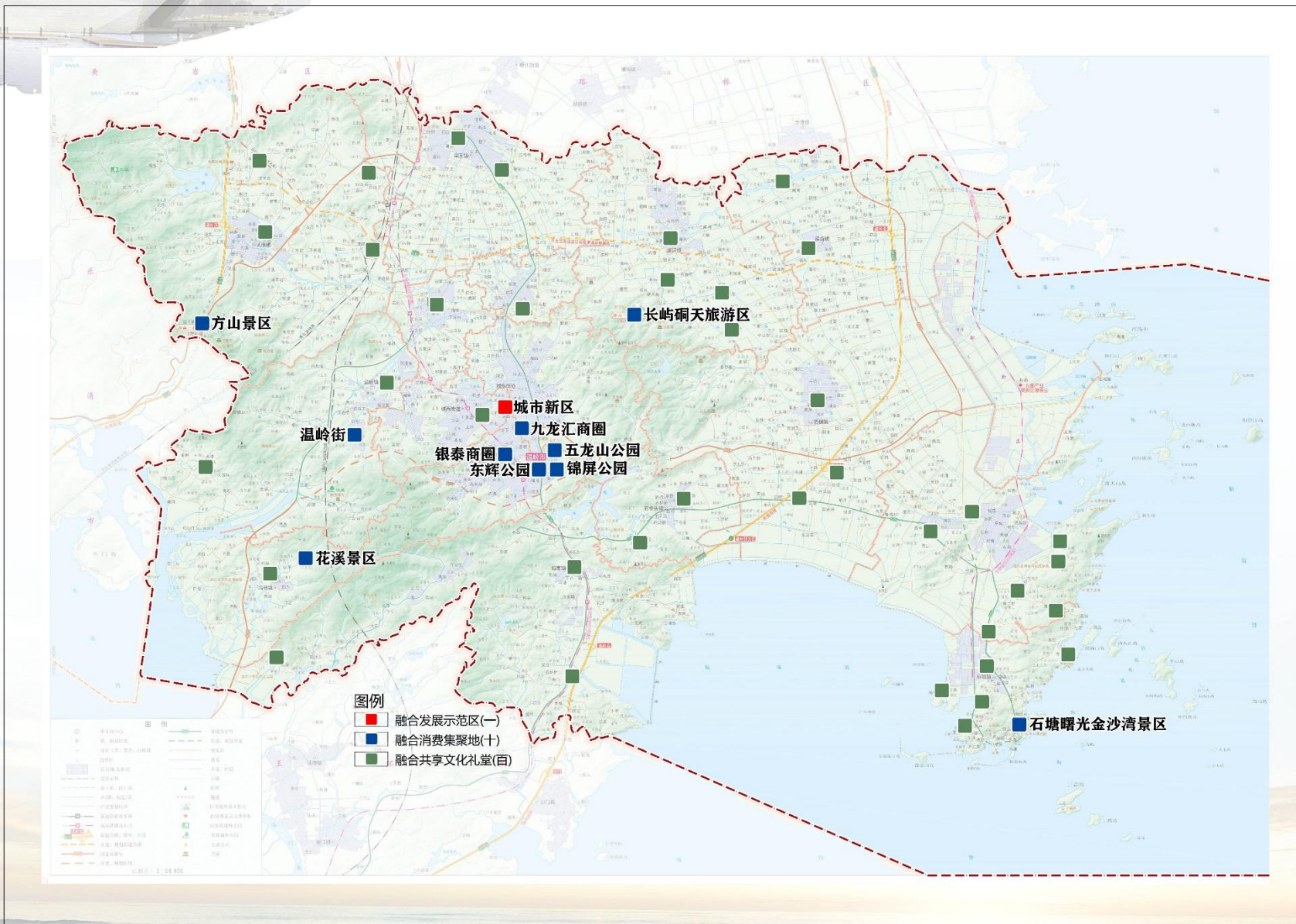
30		大溪镇喜樾方山养老中心项目	喜樾山.用地面积约48 亩,建筑面积4.6 万平方米,拟建成可以入住1000 名以上老人的康养项目,部分对游客开放	2019-2022	24150	19150	实施类(续建)	民政局
31	长屿旅游度假区	寺前桥滨水风情小镇(清明上河园)项目	寺前桥区块约500 米的明清古街整体修整。寺前桥村老供销社区块15 亩土地、老船运社区块约9 亩的环境整治、征地拆迁和商业开发。渡南头村江心岛西侧区块约45 亩,整体环境改造和开发,引入高端商业业态。寺前桥村山西街A 和B 区块共约75 亩的环境综合整治,城中村改造,打造未来社区和特色街区	2021-2027	63000	43000	实施类	文广旅体局
32		长屿硐天创5A	长屿硐天景区按照5A 标准全面提升,开发花居硐、对长屿村、岙里村、屿头村等进行迁建,全面提升入口区形象,丰富业态。	2021-2025	30000	30000	实施类	文广旅体局
33		浙江冰雪嘉年华项目	在楼岙区块建设冰雪旅游综合体,项目用地约82 亩,建设内容包括室内大型冰雪运动馆以及度假酒店、文娱等内容。				前期类	文广旅体局
34	东部新区龙门湖生态湿地工程		总面积约520.84 公顷,其中公园区块绿化面积168.9公顷,湖面水体面积254.1 公顷,道路铺装面积21.9公顷,服务建筑面积4100 平方米,驳岸整治约70.7公里;农业区块农田面积62.5 公顷,水体面积14.8 公顷,道路面积1公顷	2017-2025	80014	30000	实施类(续建)	东部新区
35	现代生态纪念园		新建休闲观光、现代农业、爱国教育和人文纪念的现代生态纪念园,用地面积约600 亩	2021-2023	60000	60000	实施类	温峤镇
38	新河“香当芒”农文旅综合体		位于山园村,建设包括智慧和生态农业、农耕文化、乡村度假、教育研学、亲子互动等项目,总占地面积约350亩	2021-2027	15000	5000	实施类	文广旅体局

39	田园牧歌(曙光狮乐园)		项目依托约600亩的稻田，建设集田园观光小火车、萌宠乐园、木马基地、烧烤基地、研学旅游为一体的乡村田园综合体，并建设占地约9亩的研学大楼	2021-2025	10000	10000	实施类	文广旅体局
40	坞根镇研学小镇项目		研学综合服务中心、农耕研学体验场地、素质拓展教育基地等项目改造提升和滩涂研学体验场地、国学研学体验场地、研学营地等项目建设	2021-2025	10000	10000	实施类	文广旅体局
41	龙门沙滩旅游开发项目		改造游客接待中心、建设婚纱摄影基地、沿海玻璃栈道、海水泳池等	2020-2022	5000	5000	实施类	文广旅体局
42	隘顽湾滨海生态休闲旅游区		项目由吉捕岙沙滩、1.5万亩担屿围涂、犁头嘴码头三个部分。打造集农业开发、滨海度假、码头休闲一条龙的“爱玩小镇”。	2022-2028	150000	50000	实施类	文广旅体局
43	长屿小岙石文化村落		位于硐天南村，盘活闲置民房，打造特色民宿、石文化艺术展示、养生休闲、乡村美食项目。				谋划类	文广旅体局
44	银泰商圈夜经济	银泰城超高层酒店建设项目	涉及住宿、餐饮、娱乐一体化服务	2018-2023	200000	80000	实施类（续建）	温岭新城
45		下洋应特色酒店项目	位于下洋应村留地，打造特色酒吧文化，总用地约37 亩	2020-2021	6000	5000	实施类（续建）	城西街道
46		温岭五洋路特色街项目	用地约41 亩，拟开发具有主题特色的商业漫步一条街项目，与银泰等综合体形成错位发展，结合九龙湖引领另一种商业氛围	2021-2022	67700	67700	实施类	温岭新城

47		城市新区风情休闲街项目	用地约40 亩，计划与周边约51亩的绿化用地地下空间一并开发，拟在该地块丰富城市核心区业态，引进与银泰商业圈不同业态的商业模式，集休闲、购物、体验为一体，融合周边大型中央绿地等特有地理，打造城市新商业区块	2021-2023	50000	50000	实施类	温岭新城
48	九龙汇	九龙汇夜经济项目	以九龙湖为核心，引入新兴商贸业态，打造九龙汇商圈夜经济	2021-2025	100000	100000	实施类	温岭新城
49	商圈夜经济	九龙湖公园二期建设项目	对九龙湖二期进行整体设计建设，包括绿化、亮化、节点打造等内容				谋划类	温岭新城

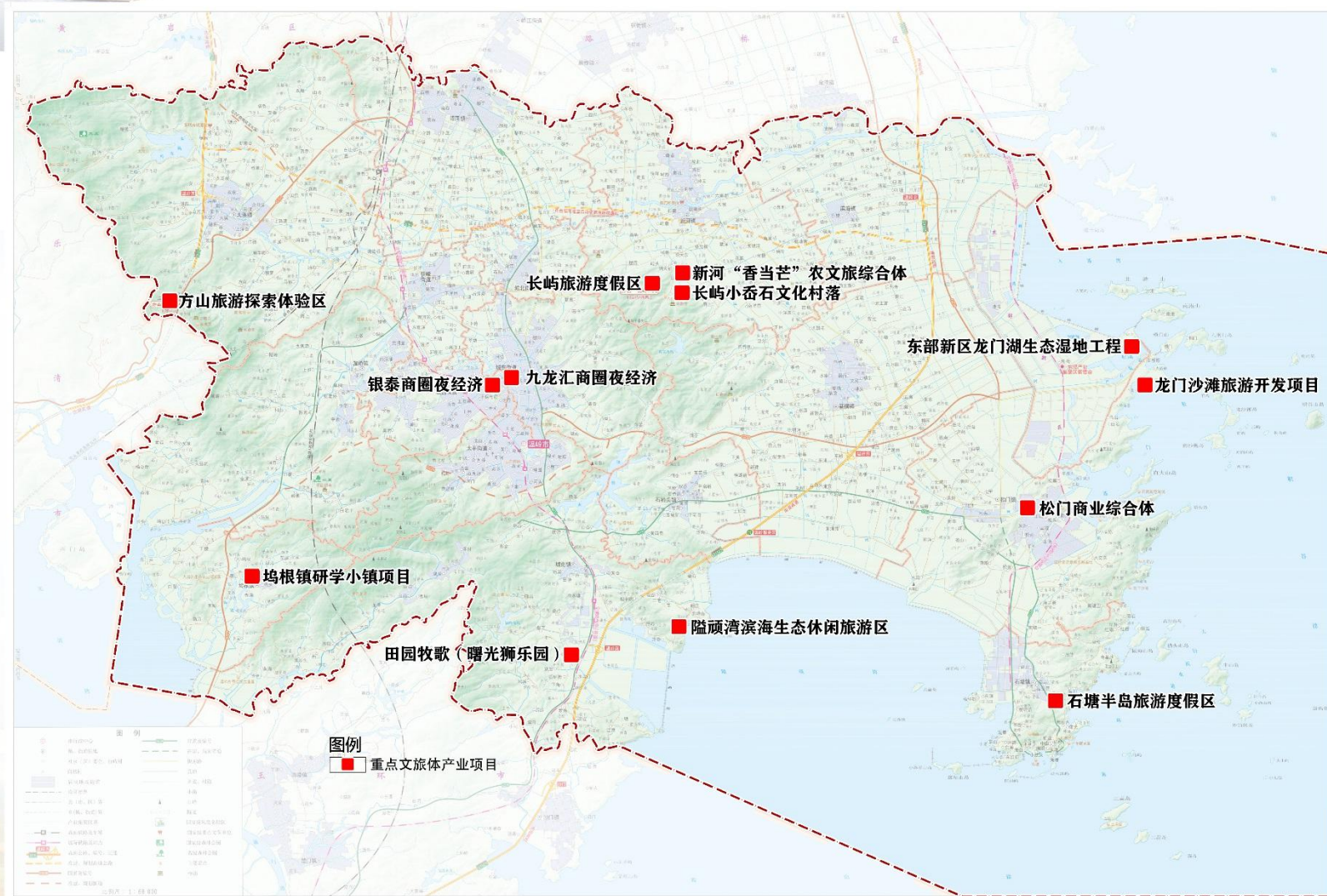


1. 文旅体空间布局规划图

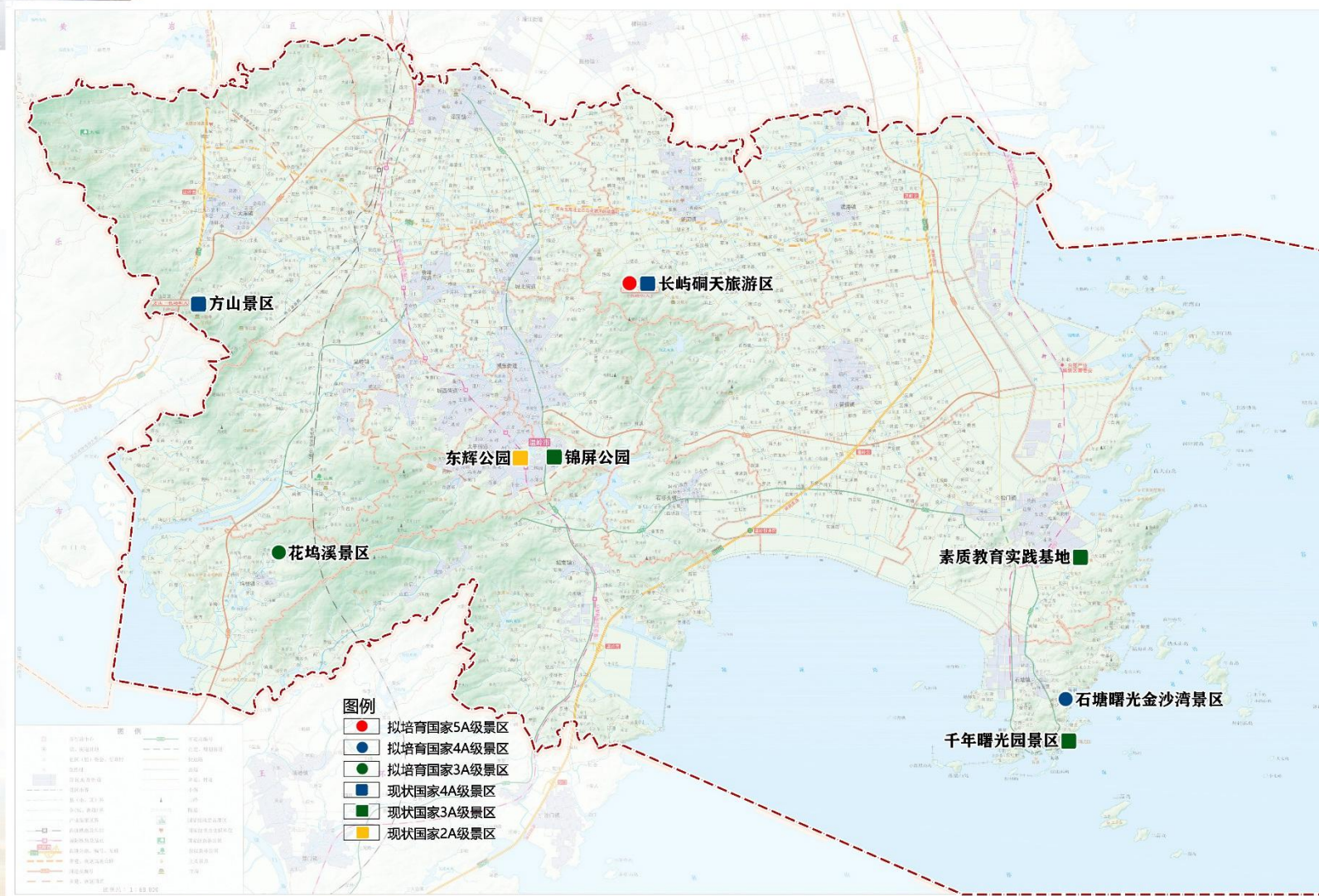


2. “一十百”融合空间布局图

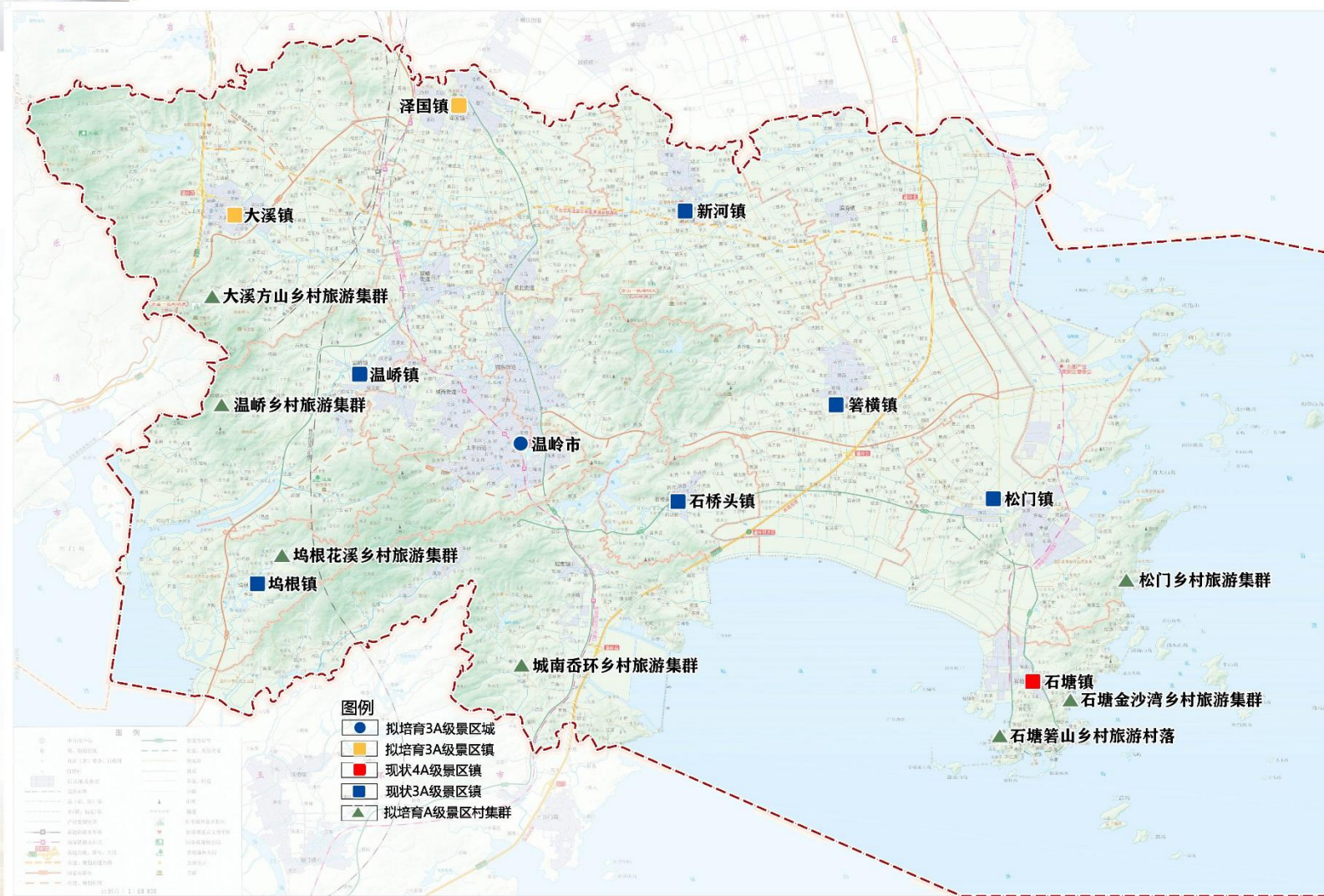
温岭市“十四五”文化旅游体育发展规划



3. 重点文旅体产业项目分布图



4. 拟培育国家A级旅游景区分布图



5. 拟培育“百城千镇万村”分布图

抄送：市委办，市人大办，市府办，市政协办。

温岭市发展和改革局办公室

2021 年 12 月 13 日印发
