

# 让博物馆藏“活起来”

□ 缘份天空

今天是第45个国际博物馆日,今年国际博物馆日主题为“博物馆的未来:恢复与重塑”。博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁,在促进世界文明交流互鉴方面具有特殊作用。

中国博物馆事业已有一百多年历史。近年来,中国各类博物馆在场馆设施建设、藏品保护研究、陈列展示和免费开放、满足民众需求、推动中外文化交流等方面不断取得进展。应该说,中国各类博物馆不仅是中国历史的保存者和记录者,也是当代中国人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的见证者和参与者。

博物馆是存贮文化遗产的巨型宝藏,不能等同于一般景点,需要给公众以知识、以思考、以启迪,体悟浩瀚历史,照亮美好未来。数千年来,博物馆从私人收藏到开放共享,在社会中的角色不断变化、更迭。习近平总书记强调,“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”只有深入挖掘文物的文化价值、遗产的历史内涵,让博物馆珍贵的藏品多起来、厚重的历史“活起来”、深奥的科学“动起来”,使公众从“看热闹”变成“看门道”,从历史中汲取养分,从自然中获得启示,让博物馆真正成为弘扬中华文化精髓、保护传承人类文明的重要窗口。

“一个博物院就是一所大学校。”纵观

国内外享有盛誉的著名博物馆,莫不以普及文化知识、促进公共教育为己任。无论时代如何变幻,充分挖掘藏品内涵,体现博物馆在链接“传统”与“未来”中的文化中枢作用,帮助参观者提升人文和科学素养,依然是博物馆的核心功能所在。然而,博物馆的发展与公民素质的提高,是一个相互促进、螺旋式上升的过程。除了让人具有拒绝浮躁、沉下心来欣赏文物价值的自觉,如何放下职业身段,消除专业隔阂,让躺着的历史“活”起来,让深奥的科学“动”起来,让珍藏的“艺术瑰宝”、文化遗产为更多人了解,“以开民智而悦民心”,也是博物馆拉近与公众距离的现实课题。

“如果把藏品当作是博物馆的心脏,那么教育就是博物馆的灵魂。”只有个体自觉与博物馆创新结合起来,博物馆才能真正活起来,体现其应有的文化与教育价值。正如故宫博物院原院长单霁翔所言:“不创新,没有一家博物馆的大门能够开得下去。”而故宫博物院,本身就是创新方面的一个成功案例。朝珠耳机、帝后娃娃、朱仙镇木版年画等各种各样的文化创意产品,早已成为一种风靡的时尚。这样的创新,既让高冷的故宫博物院变得亲和力十足,也激活了文物资源的生命力,让更多的人参与进来。

一言蔽之,只有牢牢抓住公众的心,积极探索赋能人民群众美好生活的渠道和方

式,才能让博物馆摆脱陈旧、呆板印象,“活”起来、“火”起来,这才是博物馆正确的打开方式。也只有不断满足人们对美好生活的新时期,才能让博物馆更接地气、更显魅力,成为展示过往和高度浓缩的神秘世界,在与公众更广更深的“亲密对话”中发光发热、倍增美好。

博物馆行稳致远、进而有为,还应加强学术研究和交流,提升业务水平、服务能力和配套设施,在做好收藏、保护的同时,为公众提供更多更有吸引力的展览和活动。一方面要善于文创融合,贴近公众、贴近生活、贴近实际,根据不同层次、不同目标人群的文化利益追求,既要把布展设计得生动活泼,也应充分运用科技手段加强主题性与专业性、互动性与趣味性,让公众在“知识库”获得的不仅是知识的增长,更有心灵的滋养;另一方面要善于跨界融合,让博物馆插上互联网、数字化的翅膀,搭上“文博热”东风,运用“博物馆+”,打造生动多元的新媒体产品,在跨领域、跨行业、多元化、多交叉的融合中推动不同文化互联互通、包容互鉴,让古老的文物焕发新生。

“不在博物馆,就在去博物馆的路上。”博物馆日不只是博物馆人的节日,更是全体民众的节日。博物展览,见证历史,以史鉴今、启迪后人,让我们在博物馆遇见更广阔的世界,让博物馆文明融入社会的心灵。

## 校外培训,想说爱你不容易

□ 顾俊民

“再苦不能苦孩子,再穷不能穷教育”“不能让孩子输在起跑线上”,这是耳熟能详的两句关于小孩子受教育的至理名言。正因为此,小孩子从“幼小衔接”开始就踏入了学海江湖,等待他们的是重重叠叠的考试,过关斩将的考学。面对升学等竞争压力,大多数学生是刚刚放学便又被送进了辅导班,好不容易到家了,还要上网课,等到把作业都做完,早已是两眼迷离了。这就是当前漫漫求学路上很大众的一个场景。

时间都去哪儿了?显而易见,超高强度的学习和正常教育之外的培训班正在抢夺孩子们的休息时间和个性发展空间。安排孩子参加各类校外培训已经成为家长们的不二选择,这似乎是“不能让孩子输在起跑线上”的又一成才路径。有家长直言:“以我孩子所在的班级为例,全班46个学生中有43个有报培训班,其中报班最多的孩子同时在接受9门课外培训,这在班级里形成了一种培训班竞赛,不给孩子报培训班或报高级班的家长就像是不负责的家长,这种压力让人喘不过气。”还有家长说:“其他学生都在报班学习,自家的孩子如果没有跟上,就会被拉下,竞争很残酷。”由此可见,参加校外培训的频次已经是家长比拼的又一赛场。而家长不断增加孩子校外培训课程情况的根源在于家长而非是孩子。家长只不过是希望通过校外培训这一帖药来医治自己的竞争焦虑病而已。这是其一。其二,过度的校外培训泯灭了孩子的兴趣爱好。对于孩子来说,如果是参加他们感兴趣的培训班,培养兴趣爱好自然无可厚非。但如果

是在家长的强制要求下参加过多甚至过度培训班则有可能出现反作用,结果往往是适得其反。因为这不仅泯灭了孩子的兴趣爱好,还影响孩子今后内在发展的可延展性和创造性。同时,过度培训又都是以牺牲他们的休息时间为代价的,这对于正处在长个儿的青少年而言,显然是得不偿失的。据媒体报道,在某培训校区的一个班级里,孩子们正在听课。其中有部分孩子虽然身在课堂,但已经神游物外,还有部分学生闭着眼睛不断“点头”。类似的疲劳培训并非个案。

校外培训已经成为当下社会的一“热”。个中原委:一是疫情为线上教育按下了“快进键”,网课教育已成为校外培训的热门;二是家长的竞争焦虑症更是催生了校外培训的“繁荣”。正因为此,大量培训机构在资本的驱动下,商业化经营,违背教育初心,大量投放虚假广告,用促销手段吸引家长和学生谋取经济利益,使得教育行业的无序发展也逐渐形成恶性竞争。今年,杭州市新闻办“3·15”消费者权益新闻发布会上发布的内容显示,教育培训行业的消费投诉举报呈现上升趋势。根据杭州市市场监管局分析,2020年,发生在教育培训行业的举报有1680件,比往年同期增长142.42%;关于教育培训服务的投诉有13363件,较往年同期增长141.51%。

由此可见,一方面是校外培训市场的野蛮生长,另一方面是校外培训行业的乱象丛生。而解决校外培训之困除了教育部门的规范整治外,更需要学生家长对校外培训的理性认识和理性选择。

## 学区房不是“状元房”,趋之若鹜大可不必

□ 戚高晨

近年来,杭州有多所学校出现“一表生爆表”、需要调剂的情况。这直接导致了家长们开始提前布局学区房,带动二手房成交火爆。今年一季度末,杭州市区二手房成交约11534套,环比2月的4769套房源,翻倍有余;同时,11534套二手房源更是创下了近44个月成交量新高。

数据是最好的证明,不少富阳家长们也坐不住了,学区房已然成了当下家长们最敏感的神经之一。笔者虽然还未成家养娃,但身边也有不少“望子成龙”的家长。依稀记得在一次聚会过程中,一位看似育儿成功的家长正在向身边人传授“心法”。大致意思是,优质的教育资源就像一个又甜又大的西瓜,最理想的分配方案自然是平均化分配,但平均化是一个比较漫长的过程,想要能够从中吃到大西瓜最甜的部分,最现实的举措还是买学区房。听完这番论断,不少家长纷纷点头表示赞同,但笔者不以为然。毕竟,学区房不是“状元房”,优质教育资源不代表就一定培养出优质的学生。

当前,享受优质教育资源方法大致分

为三类,考试录取、抽签摇号、划分学区。考试录取凭的是本事,抽签摇号靠的是运气,对于大部分家长而言,学区房自然就是一种简单且相对公平的解决方案。但学区房真的对孩子的成长有利吗?

“辛辛苦苦一辈子,攒钱买个70平方米的学区房,孩子怎么能只上个三本?”“一家五口人挤在一个50平方米的学区房里,什么时候才是个头?”诸如此类的发声,在各大贴吧、论坛上屡见不鲜,从一系列对学区房的控诉中可以看出,家长们真正焦虑的根源在于对孩子未来发展无法把控的无力感。学区房并不是缓解教育焦虑的一味良药,多数家长忧虑最多的,其实是无法确定孩子学有所成的愿望会不会实现。正因如此,解决之道还是在于孩子自身。

我们不能否认,学区房通过资源化方式网罗了一批相对来说能力突出的人,从人际资源来看,对孩子成长无疑助力良多。但这只是增加了孩子学有所成的几率,却并不是教育的全部。一套价格动辄百万元千万元甚至上亿元的学区房,也许拥有着所谓的绝对优质的教学资源,但倘

若孩子自身不愿进步,为人家长好逸恶劳,以为入住学区房就万事大吉,那么孩子自身成功的几率依然为零。

另一方面,高昂的学区房价格,不仅让家长们苦闷,连带着也影响孩子们的情绪。试想一下,一家人倾其所有甚至倾几代人所有来购买学区房,孩子真的能做到视而不见吗?优质的教学资源是孩子们需要的,但轻松快乐、和谐美满的生活环境不更是孩子们健康成长所需要的吗?父母是孩子的第一任教师,物质上的支持固然重要,但信任孩子、引导孩子才是为人父母真正应该做的。父母的身体力行,可以让孩子从父母身上看到一种不断奋发向上的精神。学区房,也许可解一时之忧,却解不开孩子人生中遇到的每一道难题。人的一生,是一个个环节,父母是引路人,孩子才是环节中真正的主导者。学区房,只是这个环节中的一种可能性,而非必然性。与其疲于花精力在学区房上,不如好好审视一下自己的孩子,找到他们的闪光点,开发他们的潜力,让每个孩子都有获得成功的权利。



### 迎亚运·展风采·观点集萃

首先,于个人而言,要树立正确良好的个人习惯。养成健康生活习惯;形成文明生活自觉;践行绿色生活理念;培养“时尚”生活情操。其次,于城市而言,要做好城市清洁工作。各有关单位要提高认识,充分认识“城市清洁行动”的重要性。要加强宣传,将城

市清洁专项行动与污染防治攻坚战和创建文明城市等工作结合起来,积极组织人员开展各项清扫活动。要让群众在参与活动中享受清洁环境成果,变“要我参与”为“我要参与”,形成全民参与的良好格局。

——汤荔明

区级层面应严格按照“办好一次会、提升一座城”的要求,加快实施城市建设、产业发展,建设一批具有富阳特色的城市项目,科学规划产业的布局和发展。合理布局公共交通,科学规划公交线路和发车间隔,在早晚高峰期增加发车密度,保证公共交通能够满足市民们的需求,保证更多的人

选择公共交通出行。同时,相关部门对垃圾分类工作也要积极地做好宣传和落实,通过各种渠道确保市民们都能接触并学会垃圾分类的知识,抓好垃圾分类的监督工作,对不遵守垃圾分类规定进行乱投乱放的人进行曝光和处罚。

——于仰硕

(上接第13版)

责任单位: 渔山乡

序号	意见概要	意见编号	整改目标	整改时限	联系领导: 徐 叶
19	开展大葛林道路面硬化项目,帮助大葛村实施大西庵土地开发事宜。	YS-02#YS-05	大葛村林道列入2020年政府实事项目之一,今年将启动建设,在此基础上,落实大葛村整合大西庵土地资源,做到土地有序管理、有序利用。配合气象局开展亚运气象服务站建设,将服务站建成一个标志性景点。	跨年度整改	

责任单位: 上官乡

序号	意见概要	意见编号	整改目标	整改时限	联系领导: 高 扬
20	因地制宜发展美丽经济。	SG-01	2021年底前,投资300万,完成以兰花为主要产品的耐阴植物园建设,推进上官乡“美丽经济”发展。	年度整改	

责任单位: 常绿镇

序号	意见概要	意见编号	整改目标	整改时限	联系领导: 汪金利
21	建议尽快启用常绿水源水库,解决村民生活用水难题。	CL-02#CL-03#CL-06#CL-07#CL-10	常绿水库供水已接入原大章村水站,通过水站的净化与消毒进行试运行供水,当前水库蓄水情况良好,基本能保障全年用水。同时与区水务公司进行充分沟通,要求加快常绿水厂建设进度,争取2021年底前完成水厂建设并投入使用。	跨年度整改	

责任单位: 场口镇

序号	意见概要	意见编号	整改目标	整改时限	联系领导: 何明葵
22	引进休闲娱乐产业。	CK-11	2020年底建成场口体育公园一期,包含篮球场、灯光足球场、灯光网球场,二期正在筹建阶段,包含泳池、健身房、跆拳道和羽毛球馆等场馆。公寓房6期商业楼内的大型超市、维也纳酒店、商业大厦、振和大厦等商业体火热招商中。	年度整改	

责任单位: 常安镇

序号	意见概要	意见编号	整改目标	整改时限	联系领导: 裘云鹏
23	常安镇永安大道夜晚无路灯,停车难。	CA-06	今年1月,我镇已对破损路灯进行了修复,目前已全部亮化。针对停车难的问题,集镇区域已设有3处停车场,现阶段基本能够满足停车要求,下步将加强管理。今年我镇将开展“美丽城镇”创建工作,对集镇村及周边进行亮化提升,对粮站等节点进行景观性功能亮化设计,同时对镇域主要道路两侧绿化带及景观节点进行绿化养护、补种,进一步完善镇域绿化布局。	年度整改	

责任单位: 龙门镇

序号	意见概要	意见编号	整改目标	整改时限	联系领导: 凌 涛
24	加大龙门古镇二次开发力度,打造好旅游业态,提升景区品质。	H104#H102#FY4#LM-01#LM-02#LM-03#LM-04#LM-05#LM-07#LM-08#LM-10#LM-11#LM-12	抢抓新一轮复兴和迎展行动的历史机遇,全力推进古镇南路拓宽及综合整治、古镇管线提升、古镇景区综合改造提升、剡溪龙门溪景观提升等工程项目,继续引入与培育符合古镇格调的旅游业态;持续创新创意“百花”“庙会”“牛八碗”等知名品牌,加大文化软实力挖掘,植入更多体验性强的文旅产品和特色展馆,讲好龙门故事。	跨年度整改	

责任单位: 环山乡

序号	意见概要	意见编号	整改目标	整改时限	联系领导: 汪如新
25	加快推进环一农贸市场建设,争取早日投入使用。	HS-02	完成投资5000余万元的环一村农贸市场及公寓化安置房项目主体工程、内部装修及周边基础设施建设,并创建三星级农贸市场,力争年底投入使用。	年度整改	

责任单位: 湖源乡

序号	意见概要	意见编号	整改目标	整改时限	联系领导: 唐 伟
26	希望加快龙鳞坝提升工程等项目,进一步的提高游客流量。	H185#HY-01	为确保龙鳞坝由网红变长红,通过壶源溪联动发展平台,2020年已投入资金3000万元,改造提升周边环境;根据区委“乐水小镇”打造目标,我乡已积极对接上级部门进行项目立项,规划制定等,力争早日实现湖源全域景区目标。	跨年度整改	

责任单位: 万市镇

序号	意见概要	意见编号	整改目标	整改时限	联系领导: 陈军峰
27	关心农村教育,发展农村教育事业,发展乡村经济,留住乡村学生。	WS-07	开展美好教育行动,加快中心幼儿园的迁建工程,争取年内完成主体工程;夯实教育硬件设施,并积极配合教育局完成万市中学的改建工程实施。建立健全万市镇教育基金管理办法,激励优秀教师进行课题研究、开展特色课程,全面提升教学质量,培育全面发展的万市学生,留住年轻优秀教师。	年度整改	

责任单位: 洞桥镇

序号	意见概要	意见编号	整改目标	整改时限	联系领导: 楼树良
28	反映查口村饮用水水质问题,希望能吃上干净的水,饮水工程要加快进度。	DQ-05#H1249	查口村之前使用村原老水站供水。目前查口村农村饮用水达标提标工程新建水站项目已基本完成工程扫尾,进入供水试运行、设备调试阶段,村民饮用水水质将明显改善。	年度整改	