

杭州市富阳区人民政府办公室文件

富政办〔2021〕16号

杭州市富阳区人民政府办公室 关于印发《现代版富春山居图美丽乡村标杆点 (线)创建实施意见》的通知

各乡镇人民政府，各街道办事处，区政府各部门、各直属单位：

《现代版富春山居图美丽乡村标杆点(线)创建实施意见》已经区政府第85次常务会议同意，现予印发，请认真贯彻执行。

杭州市富阳区人民政府办公室

2021年7月27日

现代版富春山居图美丽乡村标杆点（线） 创建实施意见

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会、省委十四届八次全会以及全省新时代美丽乡村现场会精神，推动“十四五”时期我区新时代美丽乡村建设继续走在前列，经区政府同意，现就开展现代版富春山居图美丽乡村标杆点（线）建设提出如下实施意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届五中全会精神，紧紧围绕优先发展农业农村、全面推进乡村振兴总体部署，按照“创新强美、产业壮美、环境秀美、数智增美、风尚淳美、生活甜美”建设要求，以打造亮点、树立标杆为目的，突出重点、加大力度，择优集中打造一批现代版富春山居图美丽乡村标杆点（线），营造创先争优氛围，树立标杆示范导向，成为彰显“重要窗口”的经典示范。

二、目标任务

从2021年起至2023年，按照“一年初见成效，两年标杆示范”要求，每年建设10个以上现代版富春山居图美丽乡村标杆点、2条以上标杆线，力争打造一批产村人融合、居业游共进，集生态优良、村庄宜居、经济发展、特色鲜明、配套齐全、文化丰富、

乡风文明、治理有效的标杆示范，努力建设成为全区现代版富春山居图美丽乡村示范窗口、美丽经济引领窗口、数智赋能带动窗口及乡村治理共享窗口。

三、基本原则

（一）资源整合，集中打造。进一步强化政府引导和服务保障，加强工作统筹，整合部门资源，统筹基础设施、环境提升、民生改善、公共配套等方面建设，向具备条件的标杆点（线）重点倾斜，实现整体效益最大化。

（二）择优布局，突出重点。按照“迎亚运、展风采，打造现代版富春山居图”整体布局，围绕“一江两线五岛十路百村”空间要求，以南北二条拥江示范线为主动脉，侧重十大精品线路沿线和区域组团，选择沿江、沿路、沿溪、沿山重点区域、重点领域创建。

（三）科学定位，展现特色。以展示农村生态风貌、乡土特色、田园风光、现代产业为重点，围绕一村一景、一村一业要求，挖掘特色元素、彰显特色风貌，努力形成一村一特色、一路一风景。

（四）全面提升，引领示范。锚定“重要窗口”“标杆示范”新目标新定位，对标“六美”要求，彰显特色和亮点，推进乡村环境、产业、治理各方面内外兼修，实现全方位提档升级，展现头雁风采。

（五）产村融合，可持续发展。围绕全域景区化、管理数字化、建设多元化要求，推动标杆点（线）建设与乡村经营、乡村旅游发展相结合，不断拓展“两山”转化渠道，努力让资源变资产、资产变资金，加快美丽乡村向美丽经济成功跨越。

四、标杆点创建重点领域

（一）美丽乡村示范窗口。按照全域化、景区化标准，坚持以人为本、生态优先、因地制宜等原则，进一步提升和完善村庄环境，以“工匠”精神、“绣花”精神，科学布局打造村庄景观，推动环境品质引领，创建成为高标准新时代美丽乡村典范。

1. 科学规划布局。坚持因地制宜科学规划，做到美丽乡村规划与土地利用总体规划（或国土空间规划）、农业和旅游业发展规划、文化特色产业相衔接，推动村域层面“多规合一”，大力推进村庄设计，做到开发与保护相结合，突显可持续性发展。

2. 完善基础设施。坚持城市公共服务功能向乡村延伸，完善基础设施和服务设施配套建设。持续提升村庄内交通路网布局、交通配套设施，完善相应标识系统，打造内畅外联的交通出行网络。配套建设相应的休闲、运动、慢行、休憩等公共设施和便民设施，全面解决农村饮水安全问题。

3. 提升人居环境。实施村庄环境综合整治提升，从农村形态、生态着手，高标准推进村庄清洁行动。因村制宜进行村庄个性化景观打造，突显农味、土味和原味，实现差异化、多元化塑造。

做好农村公厕提升改造，加强农村生活垃圾分类处理、农村生活污水治理和农业废弃物资源化利用。

4. 建设景区村庄。开展村庄景区化创建，突出生态和自然本色，采取“微改造”“微治理”方式，美化村庄环境，挖掘人文历史，提升乡土乡味，确保宜居宜业宜游。塑造富有地方特色的乡村旅游目的地，完成省 3A 级景区村庄创建。

5. 建立长效机制。坚持用制度管根本、管长远，按照“三分建设、七分管理”和景区化管理要求，建立健全农村环境治理常态化、制度化管理模式，完善村庄保洁制度，确保农村环境设施运行常态化、配套管理长效化，实现可持续性发展。

（二）美丽经济引领窗口。立足自身区位条件、资源禀赋、产业基础，围绕三产融合，因地制宜发展优势特色产业，努力将标杆点（线）打造成为农村产业、文化、旅游共联，生产、生活、生态共融的乡村经营典范，成为美丽生态价值转化高地。

1. 提升农田保护建设。完善农业基础设施建设，保证农业生产和流通顺利进行。以“种满园”要求，全面落实粮食播种面积，确保全年一季粮食种植达到 100%，区域内土地流转率达到 80%以上。

2. 建设规模产业基地。以农业“两区一基地”（现代农业示范区、粮食生产功能区、菜篮子基地）、农业科技园区建设为方向，因地制宜推进粮食生产功能区、现代农业园区、特色农业强镇建

设，推进农业生产经营规模化、数字化，打造智慧农业。

3. 培育三产融合项目。统筹布局乡村产业与美丽乡村建设，完善产业基础设施和服务体系，打造农夫乐园产业园，引进和培育一二三产业融合发展美丽经济项目。利用现有农民住宅、村集体资产、历史文化村落、杭派民居等资产、资源，打造满足不同市场消费需求的民宿集群。

4. 发展农村电商平台。利用当地农业观光、果蔬采摘、农产品加工、农业科技展示、绿色果蔬交易等生态农业基础，着力发展线上线下为一体的村级农产品电商、农资电商等电商平台。

5. 推进村庄经营管理。鼓励引进社会资本，通过“村+公司+农户”等模式，经营美丽资源，壮大村级集体经济，带动农民就业致富。探索乡村经营公司、乡村经纪人模式，扩宽“两山”转化通道。支持举办农事节庆和农产品展销等活动。

（三）数智赋能带动窗口。充分运用“互联网+”载体，发挥信息技术创新的扩散效应和数字科技释放的普惠效应，促进数字技术在乡村各领域广泛应用，积极搭建村级数智综合服务平台，打造智慧农村、未来乡村的先行样本。

1. 完善信息配套设施。实施乡村信息基础设施振兴行动，促进 5G 网络深度覆盖和光纤宽带提速，加速推进互联网、电信网、广电网在乡村的三网深度融合，提升农村用户普及率和网络接入覆盖率，推进 WIFI、视频监控的有效覆盖，探索 5G 模式下的公共

服务和商业情景应用。完善公共交通线路体系，增加新能源充电桩和共享单车布点，实行交通智慧化管理。

2. 搭建智慧治理平台。结合区级“城市大脑”建设，搭建村一级“智慧乡村”信息化平台，集成社会治安防控、党建服务管理、智慧便民服务、旅游咨询服务、数字化精细管理等功能应用，实现生态保护智能监测、景区服务精准推送、便民服务一网通办。

3. 推进智慧农业运用。在农业生产上，加快物联网、大数据、人工智能等现代信息技术在农业领域应用，根据村庄产业基础，有代表性选择农业规模基地开展数字化改造提升，扩大数字技术在生产、加工、销售环节的智能运用，实现生产管理精细化、高效化。

（四）乡村治理共享窗口。充分发挥好基层首创精神，以改革创新为理念，鼓励因地制宜、积极探索，做好“建设、管理、运营”三篇文章，完善精细化管理，在乡村治理领域探索打造“四治”融合示范。

1. 拓宽农民增收渠道。立足村级实际，因地制宜制定村级集体经济发展规划，找准村级集体经济发展路子，确保村集体经营性收入 30 万元以上，实现年增幅 10%以上。积极拓宽农民就业渠道，推动农户与现代农业发展有效衔接，努力增加就业岗位和创业机会，确保村级农民人均可支配收入高于全区水平。

2. 促进农村综合改革。在农村综合产权流转交易、土地经营

权流转等村级集体经济“三资”管理上，采用新举措和新手段，推进资产增值增效；在农业主导产业发展、农业经营主体培育、农业设施装备提升等方面，积极引进新理念、新技术、新设备。大力参与农村土地承包权“三权”分置改革、农村宅基地改革、全域土地综合整治改革等，开展对农村生态、生产、生活的空间布局重塑和集成创新。

3. 提升“四治”融合水平。全面加强村级党组织对村级各类组织的统一领导，突出村级党组织的政治责任和政治属性。通过基层治理“最多跑一地”、村务“清廉村居”数据化监管、乡村维稳平台等建设，基本实现村民办事不出村，打造法治乡村、平安乡村。强化村规民约，推动文化与德治融合，提升法治、自治、德治、智治“四治融合”的乡村治理水平。

4. 加强乡风文明建设。引导村民践行社会主义核心价值观，推动乡土文化、特色文化与特色农业有机结合，让乡愁中的民俗文化、美食文化、历史文化等得到延续和发扬。建好用好文化礼堂，推动公民道德、礼仪礼节、家德家风、文化艺术等活动进礼堂。开展文明树美活动，弘扬真善美，传播正能量。保护传承历史文化村落，打造一批非物质文化遗产体验项目。注重培养土专家、田秀才、种养殖能手、各类经纪人等实用人才。

五、标杆线创建基本内容

（一）交通道路联网。以国、省、区道为重点，保持精品线

路交通道路通畅，点、村、区域之间及主干道路与支路之间等节点衔接连贯。道路路面平整，路肩边沟干净，防护设施美观，线形清晰、标识清楚。沿线绿化有特色，多采用本土化绿植，打造一路一花。有条件的道路要建设高品位的人行道、绿道。

（二）线路环境优美。沿线周边环境优美，视觉范围内的构筑物、建筑物立面有风格，杆线（灯）序化亮化。沿路主要线路入口、进村口、园区入口、观景台等节点建设采用乡土材料，反映当地的自然景观特色，及当地产业文化特点，做到有独特的标志性和引导性。

（三）配套设施齐全。沿线合理设置游客驿站、停车场、慢行系统、观景台（阁、厅）等公共设施，交通、餐饮、休憩等接待设施完善，农产品集中展示展销点位合理分布，运动休闲、农业体验等功能具备。交通标识牌、景区标识牌、景点介绍牌、设施指示牌、绿道标识牌等系统明晰。开发利用数字化导航展示体系，实现网上导航、预定餐宿、购买服务等。

（四）精品串点成线。建设范围适中，沿线要有现代农业园区或产业平台，中心村、精品村、风情小镇、历史文化村落、标杆点等串联，线路里程一般不少于10公里。节点内部参观线路、展示线路清晰，各点特色鲜明，节点之间以绿道、绿化、景观长廊、文化长廊及旅游服务设施等连贯。

（五）功能效益带动。挖掘线路特色亮点及功能定位，结合

村庄连片整治、农业园区建设、产业平台建设、各类美丽经济综合体等进行打造，依托山水、民俗、生态、休闲、运动、养老等项目，突出特色主题，建设成为区位优势明显、基础设施完善、生态环境优美、开发前景广阔、百姓创业致富的生态旅游致富线。

六、创建程序

（一）乡镇申报。标杆点以乡镇（街道）为主体进行申报创建（见附件）。实施地点以村为单位，或联片集聚几个村为单位。原则上每个乡镇（街道）可申报创建 1 个标杆点，基础较好、示范较多的乡镇（街道）可最多申报 2 个。标杆线根据区级精品线路规划建设需要或城乡组团乡镇（街道）申报确定，线路长度 10 公里（含）以上。

（二）区级审核。审核采取集中评审制。由乡镇（街道）陈述，区领导、部门打分方式确定创建名单。经区政府审核同意后发文。

（三）组织创建。经审核确定的创建乡镇（街道），对照本实施意见要求及评定办法，抓紧规划设计，明确实施内容和项目计划，经评审后认真组织开展创建。

（四）审核评定。按照创建要求，创建完成后由乡镇（街道）形成自查报告报区农业农村局。由区农业农村局会同相关单位进行验收评定（评定办法另行制定）。名单报区政府审核同意后认定授牌。

七、保障措施

(一) 加强组织领导。标杆点(线)建设工作以各乡镇(街道)党委、政府为主组织实施。区农业农村局具体负责协调和指导。各乡镇(街道)要结合本地实际,建立组织领导机构,健全工作推进机制,标杆点要确定一个重点领域创建,制定具体政策举措,做好分类推进和指导,确保按照时间节点和计划要求规范有序推进,取得实效。

(二) 严格创建程序。各乡镇(街道)按照建设要求,结合建设基础、区位条件和资源禀赋,及时组织开展标杆点(线)建设规划和创建方案编制,明确创建定位和范围,落实建设主体和项目,并报区农业农村局审核。区农业农村局牵头组织对上报的规划和创建方案开展评审和实地踏看。由乡镇(街道)根据评审意见修改完善后组织实施。

(三) 强化检查考核。建立重点工作跟踪协调制度,将标杆点(线)建设列入区委区政府重点督查内容和对乡镇(街道)考核内容。由区委区政府督查室开展定期、不定期督查或专项工作巡查,并在媒体公开通报,跟踪落实。各标杆点所在乡镇(街道)每月25日前向区农业农村局报送工作进展情况。

(四) 完善政策支持。标杆点(线)实行竞争分配、以奖代补形式组织实施,创建项目实行项目化管理,限额内奖补。对列入创建的标杆点(线),区财政安排标杆点的奖补资金不超过3000

万元；标杆线每公里不超过 200 万元，每条标杆线不超过 5000 万元。奖补资金重点用于环境提升、基础配套、产业发展、生态保护、数智应用、乡村治理等方面投入。验收未达到要求或未完成任务的标杆点（线），实行退出机制，并相应扣减已拨付的奖补资金。

本实施方案自 2021 年 9 月 10 日起施行。

附件：富阳区 2021 年现代版富春山居图美丽乡村标杆点（线）
申报表

附件

富阳区 2021 年现代版富春山居图美丽乡村标杆点（线）申报表

乡镇（街道）：

标杆点（线） 名称	
创建地址	
创建基础条件 （现状）	
创建实施 计划	（包括组织机制、创建主题、目标任务、创建内容、项目建设、时间安排、绩效分析等，另行制定方案）
乡镇（街道） 意见	（签字盖章） 年 月 日

抄送：区委各部门，区纪委，区人武部，区各群众团体。

区人大常委会办公室，区政协办公室，区法院，区检察院。

区各民主党派。

杭州市富阳区人民政府办公室

2021年7月27日印发
