

诸暨市乡村振兴战略规划

（2018-2022年）

诸暨市人民政府

二〇一九年十月

前言

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是中国特色社会主义进入新时代做好“三农”工作的总抓手。

诸暨市委市政府坚决贯彻落实党中央和省委关于乡村振兴战略的整体部署，坚决贯彻落实习近平总书记对浙江工作的重要指示精神，把实施乡村振兴战略放在优先位置，为描绘好战略蓝图，科学有序推进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴，根据《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（中发〔2018〕1号）、《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》（中发〔2018〕18号）和中共浙江省委、浙江省人民政府《全面实施乡村振兴战略高水平推进农业农村现代化行动计划（2018-2022年）》（浙委发〔2018〕16号）、《浙江省乡村振兴战略规划（2018-2022年）》（浙委发〔2018〕75号）、《绍兴市乡村振兴战略规划（2018-2022年）》，特编制《诸暨市乡村振兴战略规划（2018-2022年）》。

本规划以习近平总书记关于“三农”工作重要论述为指导，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，致力于打造生产美、生态美、文化美、治理美、生活美的“西施故里，好美诸暨”，对我市实施乡村振兴战略作出阶段性谋划，明确目标任务，细化工作重点，部署重大工程、重大计划、重大行动，强化政策保障，确保乡村振兴战略扎实有序推进。规划基准期为2017年，规划期为2018—2022年，展望到2035年、2050年。

目 录

前言

一、振兴基础和态势	1
(一) 振兴基础	1
(二) 发展机遇	3
(三) 短板制约	4
二、发展定位及总体目标	6
(一) 指导思想	6
(二) 基本原则	6
(三) 路径模式	7
(四) 振兴目标	8
三、构建乡村振兴发展格局	13
(一) 统筹城乡发展空间	13
(二) 全域划定空间布局	14
(三) 分类推进乡村发展	16
四、高质量发展乡村美丽经济	20
(一) 高融合打造“1+9”现代农业产业体系	20
(二) 高标准提升全域现代农业园区	21
(三) 高水平培育乡村新产业新业态	24
(四) 高联动构建现代农业经营体系	26
五、建设全域生态景区乡村	28
(一) 全域美丽生态化	28
(二) 全新村镇景区化	28
(三) 全面管理长效化	30
六、兴盛时代诸暨文明乡风	32

(一) 大力弘扬诸暨精神	32
(二) 保护传承优秀传统文化	33
(三) 丰富乡村文化生活	34
七、再创“枫桥经验”典范	37
(一) 强化党建引领	37
(二) 优化乡村治理	38
(三) 创新社会治理	39
八、改善保障农民富美生活	42
(一) 打造高效率数字乡村	42
(二) 优化高品质乡村生活	44
(三) 实施高水平强村富民计划	46
九、健全城乡融合发展体制机制	48
(一) 全面深化人才引培工程	48
(二) 全面深化农村土地改革	49
(三) 全面深化农村集体产权改革	50
(四) 全面深化多元资金保障	50
十、规划实施保障	52
(一) 加强组织领导	52
(二) 落实工作责任	52
(三) 加强资源保障	52
(四) 做好宣传引导	53
(五) 抓好评估考核	53

名词解释

附表

附图

一、振兴基础和态势

（一）振兴基础

诸暨市位于绍兴西部，北邻杭州，南接金华，属于杭州都市区核心区。全市区域面积 2311 平方公里，现辖 5 个街道、17 个镇和 1 个乡，户籍人口约 108.5 万，其中农村人口约 96.6 万。近年来，诸暨市深入实施“八八战略”和“北承南接、开放创新”战略，坚定不移推进农业供给侧结构性改革，深化农村改革，推进农村生态文明和美丽乡村建设，广大农民的获得感、幸福感、安全感显著提升。

产业基础佳。诸暨市是传统农业大县，是中国无公害茶叶之乡、中国袜业之都、中国珍珠之都、中国香榧之都。2017 年，全市实现农林牧渔业总产值 67.38 亿元，农林牧渔业增加值 45.53 亿元，全市集体农用地共计 280 万亩，耕地面积 64.4 万亩，人均耕地面积 0.6 亩，有 413 个家庭农场，1339 个专业合作社，2 家国家级农业龙头企业。已建成粮食生产功能区 32 万亩、现代农林业园区 20 万亩，成功打造了米果果小镇、山下湖珍珠小镇、香榧小镇等产业振兴典型，先后获得全国粮食生产先进县、全国一二三产业融合发展试点县市等荣誉称号，并成功入选了全国首批国家现代农业产业园创建名单。

人居环境优。诸暨市生态环境良好，四周群山环绕，浦阳江纵贯其中，还有开化江、五泄江等五大支流和东白山、龙门山、汤江岩、斗岩以及白塔湖、东白湖、石壁湖等山水资源。已创成省级美丽乡村示范镇 6 个、省级美丽乡村精品村 26 个、省首批 3A 级景区村 8 个、9 个省级森林城镇、30 个省级森林村庄，已打造七彩五泄、浪漫东白湖、时尚珠都、千年榧乡等特色镇村品牌，建成了以“西施”为主题的 5 条景观带，形成诸暨特色风景长廊。全市域剿灭 V 类水，连续三

年夺取“五水共治”大禹鼎，创成国家生态城市，获评中国人居环境奖，并多次荣获省美丽乡村先进县，省生活污水治理、生活垃圾分类优胜县市等荣誉称号。

文化底蕴深。诸暨市是越国古都、西施故里，已打造吴墅、斯宅等“忠孝义德”文化品牌示范村。2017年，被评为全国文明城市，成为首批全国新时代文明实践中心建设试点县市，荣获全国科技进步、基础教育、文化工作先进县市、全省农村文化礼堂建设先进县市、全国首批篮球城市、全国义务教育发展基本均衡县市等荣誉称号，累计创建赵家新村、次坞新村、上下文村等历史文化村落24个和建成文化礼堂37家。

乡村治理好。诸暨市是“枫桥经验”发源地、全国社会管理创新综合试点县市，已建成三治深度融合乡村治理体系，建成了一批以枫源村为代表的“三治融合”标杆村，连续13年获评省“平安县市”，是全省首批捧得平安金鼎的县市。在绍兴市第一批“五星达标、3A争创”中，235个行政村创成“五星达标村”，14个行政村创成“3A示范村”。农村基层组织已建成5条市级党建示范带和29条镇级党建示范带，各镇乡街道打造了各具特色的党建品牌。

发展动力足。诸暨市持续深化农村产权制度改革，全面启动了林业股份制改革、集体经济股权抵押贷款、农村产权交易规范化建设等试点工作，总结出了“诸暨市闲置农房激活八法”等好做法、好经验。全市农村产权流转交易体系日益完善，交易量与交易额不断增长。农村金融改革继续深化，创新“产权+信用”贷款模式，推出了“惠农宝”等金融新产品，成功列入国家农村集体产权制度改革试点县市，改革活力持续释放。

农民生活美。诸暨市深入开展村级集体经济转型发展、消薄攻坚工作。城乡一体社会保障体系不断完善，基本养老、医疗保险制度应保尽保，基础养老金、最低生活保障提标扩面，诸暨农村政通人和、农民生活富裕美满。2017年，农村居民人均可支配收入33073元，同比增长9.4%，城乡居民收入比已达1.75:1。农村卫生、教育、文化等各项事业正在快速发展，走在全省前列。

(二) 发展机遇

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是“枫桥经验55周年”纪念年，是诸暨市积极推进乡村振兴的重要历史起点。

1. 乡村振兴的开启为资源集聚倾斜提供了新保障。党的十九大把乡村振兴提升到战略高度，乡村振兴战略写入党章，为诸暨市在新时代做好“三农”工作指明了方向，也推动了发展资源向乡村集聚倾斜。当前国家正在大力推进供给侧结构性改革，实施创新驱动发展战略，深化农村改革，推动大众创业、万众创新，必将进一步激发农村发展潜力。

2. 浙江省“四大”建设为我市全面发展提供了新契机。2019年是浙江“四大”建设年，以长三角一体化发展引领大湾区大花园大通道大都市区建设，将以创建区域科创中心和新经济的策源地、集聚地为目标，重点实施推进一批标志性工程和百个重大项目建设，规划建设一批美丽乡村、场园、公路、河湖、园区等，建成“3个1小时”交通圈，都将为诸暨市的全面发展带来新的契机。

3. “五星达标、3A争创”为三农工作提供了新抓手。绍兴市提出深入推进五星达标、3A争创”工作，深入实施“三提推进”、“坚强堡垒”、“强村富民”、“美丽家园”、“平安善治”、“乡风文明”、

“3A 提升”、“督考保障”等八大提升行动，坚持以党建为引领，全面加强村级基层民主建设，充分发挥村民群众的主体作用，全面推进乡村振兴。

4. “与杭同城”发展战略为城乡发展提供了新动力。浙江省发布的《推进长三角区域一体化行动方案》支持诸暨实施与杭同城行动计划，代表诸暨市“与杭同城”战略进入了浙江行动。杭州都市圈是我国六大都市圈之一，其未来规划对诸暨市的发展起着关键作用。“与杭同城”发展战略对于诸暨融入杭州都市圈具有重要意义，与杭州南面的制造业发达城市联合起来，共同打造杭州南面制造产业带，从而推动诸暨市先进制造业项目建设。

5. “新四化”同步发展为乡村全面振兴构建了新环境。诸暨市经济发达、民殷商富，是一座活力之城，工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。纺织、珍珠、环保装备等工业化转型升级，以工补农、以城带乡的物质基础和经济实力明显增强，信息化快速发展，互联网、物联网等信息技术加快向农业农村渗透，城镇化稳步推进，这都推动了农业现代化转型发展，为诸暨市乡村振兴创建了积极的发展环境。

（三）短板制约

1. 发展要素制约紧。建设用地规模增长较快，用地供需矛盾较为突出，耕地占补平衡压力增大，人均农业用地有限，并呈刚性减少。乡村建设用地指标、设施用地规模等与乡村振兴用地需求不平衡，乡村振兴实用人才支撑不坚实，土地、环境、市场、资金等要素制约日益突出。

2.城乡融合待深入。城乡基本公共服务均衡化水平有待提高，部分区域基础设施以及公共服务设施建设相对滞后，重点发展区域内高端多元的教育、医疗卫生资源较为紧缺，养老事业发展水平与需求增长之间存在一定差距。

3.三产融合待提高。诸暨市城乡发展长期依赖于当地工业资源，二产块状经济效益显著，但工业无法有效反哺农业且农村土地利用受到限制，农村农业生产规模过小、产业融合不够深入、农产品附加值偏低、三产服务业水平有待提升、运营管理人才缺乏、民间资金投入不足等现象普遍存在。

4.资源利用受限制。环境资源利用和保护之间存在矛盾，有限的可用资源面临着城镇扩张的巨大压力，粗放式开发一定程度上破坏了乡村文化生态环境。自然生态保护区、饮用水源保护地的功能分布在一定程度上限制了相关乡镇的资源利用与开发空间，增加了环境资源开发利用的难度。

5.乡村旅游缺特色。乡村区域旅游竞争加剧，诸暨和周边市（县、区）农业旅游产品存在同质化现象，项目规划内容比较相似，资源整合能力较弱，且部分产品存在档次较低和无序开发的问题，与消费者多样化、品质化要求不匹配，市场竞争力较弱。

二、发展定位及总体目标

（一）指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的十九大精神，深入实施浙江省委“八八战略”和贯彻诸暨市委“与杭同城”战略部署，坚持和加强党对农村工作的领导，坚持农业农村优先发展战略地位，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，以乡村经济高质量、现代化发展为根本，以城乡融合发展为主线，以深化改革为动力，以乡村特质化发展为方向，以民生改善为目的，系统推进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，全面建设乡村振兴示范区，努力实现农业农村现代化，打造“好美诸暨”升级版，创造人民幸福和谐生活。

（二）基本原则

——**坚持绿色发展**。牢牢把握“绿水青山就是金山银山”的发展理念，深化农业供给侧结构性改革，以提升产能、提质增效、农民增收为目标，夯实粮食生产能力基础，确保粮食等主要农产品有效供给，支持粮食生产功能区、现代农业园区的建设。

——**坚持统筹发展**。全面推进“产、村、人、文”融合、一二三产融合、生产生活生态融合、自治法治德治融合，促进城乡要素平等交换、公共资源均衡配置，健全农村社会保障体系，实现共建共享，不断缩小城乡收入差距，加快形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系。

——**坚持特色发展**。结合诸暨自身特质，找准产业定位，挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋，突出乡村、农业原生态和民俗风情等特点，以市场为动力，进行科学规划，打造一批有影响力的“农文旅”

知名品牌，形成产业生态化。

——**坚持品质发展**。准确把握农民群众日益增长的美好生活需要，深入挖掘乡村多种功能和价值，推动乡村发展质量变革、效率变革、动力变革，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局在乡村落地。

——**坚持创新发展**。创新统筹发展路径，形成政府引导、农民主体、多方支持、充满活力的乡村振兴格局。深化农村产权改革，加快“确权、活权、赋权”，充分激发农村市场、要素、主体活力，建立健全有利于农民增收的体制机制。

（三）路径模式

1. 产业转型提升模式。推进传统产业转型升级。深化农业“两区”建设和农产品质量安全体系建设，优化产业布局，引进先进技术和品种，完善产品检测监管体系；挖掘乡镇特色，培育农产品深加工、乡村旅游、农村电商、现代服务、养生养老、运动健康、文化创意等新产业新业态，积极打造农旅结合、农学研结合等乡村产业特色品牌，不断延长产业链，开展产业沉浸式、立体营销，推广农产品电商销售模式，逐步打通与市场需求相适应、与资源禀赋相匹配的传统农业转型升级之路。

2. 村庄开发经营模式。深化农村产权制度改革，持续流转放活土地经营权。完善农村产权平台交易体系，推进交易平台规范化建设。深化闲置农房激活工作，构建农村招商选资新平台，创新盘活闲置农房。丰富信贷产品，探索创新实施“产权+信用”贷款，破解农民“融资难”和“融资贵”问题。实施村级集体经济消薄攻坚战三年行动计划，规范农村“三资”管理，创新培育物业发展、产业项目、资源开

发、资产激活、股份合作、服务增收等多元化村庄经营模式。

3. 乡村治理标杆模式。着力升华新时代“枫桥经验”核心内涵。坚持党建引领，深化基层组织建设，完善城乡基层社会治理新模式，创建推广一批“三治融合”示范村，让党建贯穿基层治理、保障基层治理、引领基层治理，发挥乡贤、党员干部在基层管理服务中的先锋模范作用，把党组织服务管理触角，延伸到社会治理的每个末梢，实现党委领导下的政府治理和社会调节、居民自治良性互动。

（四）振兴目标

综合考虑规划产业、生态、文化、制度、人才等多方面因素，持续推进城乡融合步伐，构建业美、形美、神美、和美、富美的“好美诸暨”，致力于打造：

发达地区乡村振兴新典范

浙江地区城乡融合新标杆

全国“枫桥经验”新样板

坚持“绿色引领产业强、生态引领乡村美、文明引领人文和、党建引领治理安、改革引领百姓富”的工作目标。到2022年，高质量完成乡村振兴示范市（县）建设任务，基本建成产业特色鲜明，技术人才集聚，文化文明昌盛，治理体系健全、健康安全保障、生态环境优美、生活富裕幸福的新时代美丽乡村新格局，基本实现高质量优质发展，乡村振兴走在全国前列。

——**产业升级**。高水平建成乡村现代产业体系、生产体系、经营体系，农业供给体系质量和效率显著提高。到2022年，粮食综合生产能力稳定在23万吨以上，农林牧渔业增加值年增长2.0%左右，农业

作业机械化率提高到 86%以上；农村一二三产业深度融合，农产品深加工率达到 40%以上，乡村旅游年游客接待量为 2000 万人次。

——**环境优越**。农村生态环境更加优质，村镇规划布局不断优化，农村人居环境全方位提升，乡村特色风貌更加突出。到 2022 年，所有行政村实现“五星达标”，A 级及以上景区村庄占比达到 35%，森林覆盖率提高到 60.8%，清洁能源利用率达到 85%，对生活垃圾进行分类处理的村占比达到 100%，农村无害化卫生厕所普及率达到 100%。

——**文化兴盛**。农村公共文化服务体系健全，农民精神文化生活丰富，农民综合素质明显提升，到 2022 年，累计建成农村文化礼堂 187 家，落实一批历史文化村落保护利用项目，打造一批历史文化村落保护利用示范样本，县级及以上文明村和乡镇占比提高到 90%，农村义务教育学校专任教师本科以上学历比例提高到 97.8%。

——**治理完善**。党建引领基层激发新活力，“枫桥经验”进一步丰富完善，实现乡村自治、法治、德治“三治”融合。到 2022 年，村级组织活动场所（党群服务中心）规范提升的村占比超过 98.3%，集体经济强村占比提高到 85%，建成省级民主法治示范村 20 个以上。

——**生活美好**。到 2022 年，农村居民人均可支配收入增长与经济增长基本同步，城乡居民收入比缩小到 1.70: 1 以内，全市农村居民人均可支配收入达到 5 万元以上。完成年度薄弱村转化任务，所有村年经营性收入达到 30 万元以上，低收入农户增收 10%以上。户籍人口养老保险参保率、基本医疗保险参保率分别提高到 93%、99.50%。

到 2035 年，乡村振兴目标全面实现，乡村产业兴旺发达，乡村环境生态宜居，乡风民俗健康文明，农村社会和谐稳定，农民生活富裕安康，农业农村现代化全面率先实现，成为浙江全域的美丽典范，全

国乡村的建设样板。

到 2050 年, 农业农村实现高水平现代化, 城乡经济社会高度融合, 城乡居民美好生活基本实现, 达到发达国家水平。

表 1 诸暨市乡村振兴战略规划主要指标表（2018-2022 年）

分类	序号	主要指标	单位	2017 年基期值	2020 年目标值	2022 年目标值	属性
产业 兴旺	1	粮食综合生产能力	万吨	29	23	23	约束性
	2	农业产值增长率	%	2.5	2.0 以上	2.0 以上	预期性
	3	农业作业机械化水平	%	74	82	86	预期性
	4	农业劳动生产率	万元/人	3.56	3.59	3.61	预期性
	5	主要农产品三品认证率	%	58.4	63.5	66.5	预期性
	6	示范性家庭农场数量	个	92	128	150	预期性
	7	农产品深加工率	%	33	38	40	预期性
	8	休闲农业和乡村旅游年接待人次	万人次	991	1500	2000	预期性
	9	农产品网上销售额	亿元	1	3	6	预期性
生态 宜居	10	A 级及以上景区村庄占比	%	10	30	35	预期性
	11	森林覆盖率	%	59.83	60.3	60.8	预期性
	12	对生活垃圾进行分类处理的村占比	%	85	100	-	预期性
	13	清洁能源利用率	%	81.29	85	87	国家约束性

	14	农村无害化卫生厕所普及率	%	96	100	-	预期性
乡风文明	15	农村文化礼堂建成村累计数量	个	37	177	187	预期性
	16	县级及以上文明村和乡镇占比	%	78.85	88	90	省约束性
	17	农村义务教育学校专任教师本科以上学历比例	%	93.89	97.8	99	预期性
治理有效	18	人民调解调处成功率	%	97.6	98.3	98.3	约束性
	19	集体经济强村 ^① 占比	%	50	80	85	预期性
	20	省级民主法治示范村数量	个	13	23	28	预期性
生活富裕	21	城乡居民收入比	1	1.75	1.72	1.70	预期性
	22	农村居民人均可支配收入	元	33073	40500	46000	预期性
	23	低收入农户人均可支配收入	元	12895	17500	20500	预期性
	24	普惠性幼儿园在园儿童覆盖率	%	80	82	85	省约束性
	25	人均体育场地面积	m ² /人	2.66	2.9	3.1	预期性
	26	户籍人口养老保险参保率	%	86.31	93	93	国家约束性
	27	户籍人口基本医疗保险参保率	%	99.13	99 以上	99 以上	预期性

注：①村集体经营性收入 50 万元以上属集体经济强村。

三、构建乡村振兴发展格局

（一）统筹城乡发展空间

1. 推进城乡统筹协调发展。强化不同空间用途管制，严格永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界等管控要求，强化整体空间规划和各类专项规划引导约束作用，推动乡村空间规划合理布局。加强各类规划的有机衔接，推动国民经济和社会发展规划、市域总体规划、城乡建设布局规划、土地利用总体规划、生态功能区划等“多规合一”。坚持区域协同、城乡一体化发展，深入推进中心城市、中心镇、中心村“三中联动”，推进规划布局、要素配置、产业培育、公共服务、生态保护等统筹协调，全面构建城乡一体化发展新格局。

2. 优化乡村“三生”空间。统筹利用生产空间。保障粮食安全和重要农产品供给，对小、散、细碎的耕地进行归并整理，持续推进土地流转，培育适度规模经营农户；合理划定生产开发区域，保护农业可持续发展空间；严格把关招商引资项目，发展一批农业产业化龙头企业。以粮食功能区和“一区一镇”为抓手发展粮食生产，重点提升珍珠、蔬菜、茶叶、水果等特色产业，发展生态畜禽养殖，推动渔业转型。合理布局生活空间。尊重乡村自然环境、生态规律以及农业生产生活习惯的传统依存关系，大力推广“小规模、微田园、生态化”的建设模式，不断优化居民点规模和集聚形态；遵循乡村传统肌理和格局，加强传统村落建筑风格的传承和保护，强化生活空间发展的人性化、多样化，构建便捷舒适的生活圈，推动田园变花园、农房变客房、劳作变体验。严格保护生态空间。坚守生态空间保护的底线，加强保护山水林田湖生态共同体，着力构筑东南部会稽山脉和西部龙门山脉两大生态屏障；强化浦阳江、开化江、东白湖、白塔湖和石壁湖

等重点流域和生态敏感区保护，实施河湖水系整治、湿地植被恢复等生态修复工作，主要水系水质达到或优于Ⅲ类水；加强水土流失治理和污染防治，推进山体生态修复、废弃矿山等环境治理；不断提升乡村生态功能，增强农业生态产品供给，提高农业生态服务能力，实现乡村自然资本加快增值。

（二）全域划定空间布局

以循序渐进、节约资源、保护环境、集约发展、合理布局为原则，明确乡村发展空间布局和调控重点，提高资源配置效率，促进乡村振兴。根据诸暨市自然人文和社会经济发展条件，结合产业发展趋势，将全市乡村总体空间结构规划为“一环·一片·三区·多点”。

1. “一环”——城乡融合发展环

城乡融合发展环为城区与乡村的交接地带，主要由暨阳街道、陶朱街道、浣东街道、大唐街道、暨南街道组成。该区块着力提高市域基础设施和公共服务均衡化配置水平，推进东部和西部乡镇与中心城区协调发展，科学推进部分紧邻城镇统筹联动发展，推动城市由外延型扩张向内涵式提升转变。城东段以高湖区块开发为重点，打造集文化创意、运动休闲、健康养生、商业服务等功能于一体的城乡发展新高地；城西段依托经济开发区和高铁枢纽，完善制造、研发、物流、商贸配套功能，构建产城融合发展示范区；城南段以国际商贸城错位、特色发展为重点，优化商贸综合体和专业市场，强化商贸会展、医疗健康、休闲娱乐等功能；城北段依托高教园区建设，做强科创、研发、教育等功能。

2. “一片”——融杭“两创”发展片

融杭“两创”发展片是由店口镇、山下湖镇、次坞镇以及姚江镇

北部组成。积极推进该区域一体化发展，优化创新创业环境，做强高端生产、生活服务等功能。以白塔湖生态湿地公园为绿心、杭坞山为生态屏障，加快水系绿地整理、景观环境塑造，优化生态空间形态。以现代环保装备高新区、三新科创园、临杭产业园为平台，拓展“两创”新空间，增强转型新动能，建成产业高度发达、充满创新活力、独具特色魅力的“创业、创新、宜居、宜业”的活力片区。

3. “三区”——现代智慧田园区、寻古乡愁文化区、绿色农林康养区

现代智慧田园区由暨阳街道、陶朱街道、浣东街道、大唐街道、应店街镇、次坞镇、店口镇、山下湖镇等镇街组成。该区以工补农、以城带乡，发展现代都市农业，通过提升农业装备，引入农业科技，推广“公司+农户+基地”合作模式，引入工商资本，重点发展粮食、蔬菜、水果等产业，延长农产品产业链，实现现代农业规模化、集聚化、标准化生产。依托智慧高效农业，打造集农耕体验、田园观光、科普培训等功能为一体的农业体验园。

寻古乡愁文化区由枫桥镇、赵家镇、东和乡等乡镇组成。深入挖掘古香榉林、桔槔灌溉、古村落等文化资源，将香榉、茶叶、古井、水稻、农具等传统文化元素融入到乡村景观中。促进诸暨传统文化的传承，借助农业园区、3A级景区村庄、景区景点等场所，开发农耕文化主题的农旅体验项目，打造集趣味性、体验性、科普性为一体的“农文旅”相融的乡愁基地。传承和提升传统的农业文化品牌，通过开展农产品产销节，推动农业和旅游共同发展。

绿色农林康养区由东白湖镇、陈宅镇、同山镇、五泄镇、马剑镇、岭北镇等镇组成，定位为“诸南生态屏障、休闲旅游中心”。以生态

保护为导向，重点发展对生态环境无负面影响的茶、竹、樱桃、蓝莓等农林产业，拓展相关产业链。整合区域内瀑布、湿地、丘陵、湖泊、田园等山水风光资源，结合全域旅游，围绕“山、水、酒、果、茶”五大元素，沿市域郊野绿岛环发展绿色农业、运动养生、民宿民食、农耕体验等业态，推动农林产业与生态旅游相结合。

4. “多点”

“多点”包括特色小镇、农业园区、3A级景区村庄、中心村等。根据诸暨乡镇资源优势、产业基础、人文特色，培育优化各类特色小镇，引导差异化发展，打造珍珠小镇、袜艺小镇、善治典范城镇、教育小镇、省级节能环保示范小镇、水韵小镇、酒文化小镇等特色小镇。推进国家现代农业产业园创建，提升农业生产水平，壮大农产品加工经营主体，推动园区“三产”融合发展。着力发展东溪村、枫源村、斯宅村、斗岩村、新合村、上下文村、建辉村、新桔城村等3A级景区村庄，推进栎桥村、溪北村、丽坞底村、十四都村、状元村、解放村等村庄景区化建设。完善中心村基础设施、公共服务设施建设，发挥其以点带片的示范带动效应。

（三）分类推进乡村发展

1. 集聚提升型村庄

集聚提升型村庄为现有中心村及具有一定产业发展的村庄，职能较为全面，承担一定乡村地域范围内的综合服务中心职能，自身发展潜力较好。结合村庄资源禀赋和比较优势，大力发展农业、工贸、休闲旅游等特色产业，完善公共服务功能，保障乡村地区基本公共服务的全覆盖，充分发挥特色村庄的示范带动效应。重点支持“一区一镇”“一村一品”建设，树立村庄特色品牌优势，注重保留乡村空间形态

和风貌特色。从基础设施建设、公共服务设施配套、村庄环境整治、特色风貌塑造等方面有序推进村庄改造提升，加快村庄“五位一体”公共服务中心建设，进一步带动人口和资源集聚。

2. 特色保护型村庄

特色保护型村庄是具有一定历史文化、地形地貌、建筑风貌、空间形态、民俗风情等方面特色的历史文化村落、传统村落、特色景观旅游名村等村庄，主要承担乡村旅游服务和特色乡村产业培育的职能。特色保护型村庄建设要全面保护传统村落格局、自然生态肌理、历史风貌等整体空间形态，严格保护文物古迹、历史建筑、传统民居、农业生产遗迹等自然历史文化遗产，尊重原住居民风俗习惯和生活方式。合理开发利用特色资源，适度推进村庄基础设施和公共环境改造提升，积极发展乡村旅游等特色产业，形成特色资源保护与村庄发展的良性互促机制。

3. 一般控制型村庄

一般控制型村庄是指未列入近期发展计划或因生态环境保护、居住安全、区域基础设施建设等因素需要实施规划控制的村庄，以功能较为单一的村庄为构成单元，职能相对单一，主要满足乡村居民的日常居住、基本公共服务功能。对一般型村庄进行控制型提升改造，不得新建、翻建，允许现状用房原地、原高度、原面积加固改造，但总体建设用地应逐步缩小。对所拆房屋原址纳入到城镇建设、增减挂钩、农业规模化经营等项目中逐步实现土地复垦。

表 2 乡村振兴村庄分类表

村庄类型	乡镇街道	行政村
集聚提升型	陶朱街道	联合村
	浣东街道	廿里牌村、汤家店村、李村二村、詹徐王村、太和村、火烧吴村、里联村、萝山新村、高湖村
	暨南街道	外陈村、凤仪村、洋湖村、龙山村、花厅村、新胜村、箬山下村、新南村、宜联村、淀荡畈村
	大唐街道	银杏村、马店新村、上余村、桥头村、青山村、南山村、兴隆村
	店口镇	侠父村、亭凉树下村、包村、何家山头村、桃园村、上畈村、横阔村、绿源村、视北村
	枫桥镇	屠家坞村、杜黄桥村、霞郎桥村、全堂村、乐山村、永宁村、新择湖村、大溪村、阳春村
	牌头镇	靖江村、楼家坂村、西山下村、坑西新村、山下周村、双高村
	次坞镇	新徐坞杨村、白马新村、凰桐村、沈河村
	山下湖镇	解放村、新长乐村、新桔城村、广山村、泌湖村、枫江村、东江新村
	赵家镇	保安新村、泉畈村、新绛霞村
	姚江镇	山汀村、上联村、墨城坞村、紫草坞村、江丰村、璧玉村、霞浦村
	应店街镇	大石岭村、五云村、幸福村
	五泄镇	西皇村
	安华镇	矿亭村、霞丽村、丰江周村、新一村
	同山镇	边村村、绿剑村
	璜山镇	姚王村、齐村村、大门村、溪北村、五新村、化泉村、和平村、徐家坞村、黄家店村
	马剑镇	建辉村、狮源村、龙门村
	陈宅镇	湖田村、绿化村、开化村、巽迪陈村
	岭北镇	水带村
湍浦镇	陶姚村、兼溪村、盘山村、上周坞村	
东和乡	大林村、王家宅村、凤联村、龙溪村	
特色保护型	暨南街道	周村、花厅村、新胜村、新旭村
	大唐街道	里蒋村、冠山村、上下文村、蒲岱村
	店口镇	七里村、朱家站村
	枫桥镇	枫源村、栎桥村
	牌头镇	坑西新村、新乐一村、下岭脚村、中华村
	东白湖镇	斯宅村、雄踞村、上英村、娄东村、上家湖村、上泉村、东白山村、里四村、琴察村、日溢村、西岩村、廖宅村、五峰村
	赵家镇	花明泉村、相泉村、上京村、榷王村、东庄村、东溪村、宣家山村
	次坞镇	道林山村、吴高坞村、里亭村
	姚江镇	吴墅村

应店街镇	紫阆村、十二都村、丰周村、上山坞村、寨头村
五泄镇	十四都村、洋塘村、红枫岭村
同山镇	唐仁村、丽坞底村
璜山镇	溪北村、大门村
马剑镇	栗金村、相公殿村、金沙村、石门村、状元村、上和村、庆丰和、马益村
陈宅镇	石壁湖村
岭北镇	金山湖村
安华镇	珠峰村、五指山村、宣何村
东和乡	友谊村、三坞村、冯蔡村、十里坪村
一般控制型	
暨阳街道	城南新村、宜南村、赵石新村、五浦头村、孙家村
浣东街道	盛兆坞一村、盛兆坞二村、盛兆坞三村、李村一村、黄徐村、东兴村、章金新村
陶朱街道	汪阁村、三都二村、开义村、白门上村、白门下村
暨南街道	霞中村、千秋桥村、关湖村、桥头黄村、祝家村、山塘村、新图村、三和村、沿江新村、沿山新村、后陈村、凉风洞村、五中村、许村村、姜村村、长塘村、董村村、金社岭村、茅塘山村、新毛家村、新华村
大唐街道	柱峰村、大地村、屏坞村、灵水村、龙珠里村、张家村
店口镇	中里村、南联村、渔村村、金岭村、兰岭村、潘家坞村、祝南村、溪村
枫桥镇	魏廉村、西奕村、先进村、三江村、马岭村、东三新村、四联村、新东坞村
赵家镇	潘村村、大柳仙村
牌头镇	小砚石村、义井村、长潭街村、兴埠村、前山新村、金龙塔村、三保里村、越峰村、新五村、九霞村、王劳军村
次坞镇	大院里村、石马坞村、上连村、大儒村、汪阮家坞村、新回头村、吕家村、新民村
姚江镇	草湖江口村、东江村、浦西村、渔江村、梓尚阁村、孙郭村、祝谢村、赵源村、霞浦村、新桌山村、巨堂村
应店街镇	板西村、灵山坞村、大马坞村、扎箕坞村、巽坞村、杨家坞村、三应村、洋渔山村、云溪村、双龙村、崇柱村、飞跃村、丁徐村、仕坂坞村、上游村
五泄镇	古塘村
安华镇	勾乘山村、珠峰村、勤荣村、三联村、长林村、宣何村
同山镇	吉水坑村、西源村、南源村、三新村
璜山镇	寺下村、开三村、桐巢村、龙泉村
陈宅镇	大罗村、枫树头村、棠里坞村、东升村
岭北镇	梅坞村、三洲村、孚家湖村、岭顶村、金湾村
湍浦镇	马郢村、五美村、枫林村、梅西村、白杜坞村、廊下村
东白湖镇	小东村、湖山村、孝义村、殿南村
东和乡	子和村、施坞闹桥村、姚邵畈村、章梅塔村

四、高质量发展乡村美丽经济

（一）高融合打造“1+9”现代农业产业体系

根据诸暨市农业产业现状基础，推进农业基础设施提升和建设，提高土地产出率、资源利用率，全面推进生产基地的规模化、标准化，深度延长产业链条，形成“1+9”现代农业产业体系，即粮食和珍珠、香榧、茶叶、水果、蔬菜、水产品、畜牧业、竹（笋）、花卉苗木9个特色农业产业。以特色农业主导产业为基础，以全产业链发展为主线，以龙头企业和产地市场为核心，打造东部山地、北部湖畈、东白湖、石壁湖、布谷湖、五泄湖、市郊淀荡畈、诸北临杭等八个现代农业产业集聚区，推进产业集中布局、资源集约利用、产业相互融合，重点壮大珍珠、香榧、蓝莓、茶等产业，形成一批全产业链集群。

表3 农业产业集聚区主导产业分布表

农业产业集聚区	分布镇街	主导产业
东部山地农业产业集聚区	枫桥镇、赵家镇、东和乡	香榧、茶叶、蔬菜、水果、竹笋
北部湖畈农业产业集聚区	山下湖镇、店口镇、姚江镇	粮食、珍珠、水果、蔬菜、水产
东白湖农业产业集聚区	东白湖镇、湮浦镇	香榧、茶叶、竹笋、蔬菜、水果、水产
石壁湖农业产业集聚区	陈宅镇、璜山镇、岭北镇	茶叶、水果、竹笋
安华湖农业产业集聚区	安华镇、同山镇、牌头镇	水果、茶叶、红高粱
五泄湖农业产业集聚区	马剑镇、五泄镇	茶叶、水果、蔬菜、水产
市郊淀荡畈农业产业集聚区	暨南街道、大唐街道	粮食、水果、蔬菜、水产、绍兴鸭
诸北临杭农业产业集聚区	次坞镇、应店街镇	粮食、蔬菜、水果、茶叶、花卉

专栏一 乡村传统产业发展行动

1.粮食。到 2022 年，粮食生产功能区种植面积稳定在 32 万亩以上，粮食种植总面积稳定在 53 万亩，总产量稳定在 23 万吨以上，产值达 6.16 亿元。红高粱种植面积达 2 万亩，产量达 0.6 万吨，产值达 2400 万元，酒加工产值达 1.2 亿元。（农业农村局、自然资源和规划局）

2.香榧。到 2022 年，香榧种植面积稳定在 13.8 万亩，总产量 3200 吨，总产值 4.2 亿元。（自然资源和规划局）

3.茶叶。到 2022 年，茶园面积稳定在 11.9 万亩，总产量 4500 吨，总产值 4.0 亿元。其中名特优茶种植规模为 8 万亩，产量 2000 吨，产值 4 亿元。（农业农村局）

4.珍珠。到 2022 年，珍珠养殖规模 1 万亩，产量 200 吨，珍珠养殖产值稳定在 3 亿元。（农业农村局）

5.水果。到 2022 年，水果面积稳定在 3.5 万亩左右，产量 2.8 万吨，总产值达 3.3 亿元。（农业农村局）

6.蔬菜。到 2022 年，蔬菜种植面积稳定在 10 万亩以上，产量达 16 万吨，总产值达到 5.7 亿元。（农业农村局）

7.水产品。到 2022 年，水产养殖面积基本稳定在 5.7 万亩，养殖产量维持在 2.3 万吨，产值达到 3 亿元；光唇鱼养殖池面积 2000 平方米，产量 10 吨，产值为 180 万元；淡水虾（小龙虾、青虾、澳龙等）养殖规模为 6000 亩（含稻鱼综合种养），产量 600 吨，产值达到 6000 万元。（农业农村局）

8.畜牧业。到 2022 年，畜牧产业总产值稳定在 10 亿元。其中，生猪存栏稳定在 12 万头以上，产值达 4.9 亿元；绍兴鸭蛋鸭常年存栏达 50 万只，产蛋 0.8 万吨，产值达 0.8 亿元。（农业农村局）

9.竹（笋）。到 2022 年，竹林种植面积稳定在 47.91 万亩，竹笋产量达 4.7 万吨，产值达 2.78 亿元。（农业农村局、自然资源和规划局）

10.花卉苗木。到 2022 年，花卉苗木种植面积 8.3 万亩，种植 2010 万株，产值达 6 亿元。（农业农村局、自然资源和规划局）

（二）高标准提升全域现代农业园区

大力推进诸暨国家现代农业产业园创建，发挥其产业、技术、科技、品牌等资源优势，辐射带动诸暨全市农业产业均衡发展，推动全市农业产业基地建设、数字农业建设、农业产业转型升级、绿色农业发展和品牌建设等。

1. 强化农业“两区”建设。积极推进农业一二三产业的融合，鼓

励“全国农村一二三产业融合发展先导区”的创建，鼓励国家现代农业庄园、田园综合体的创建。重点支持粮食生产功能区、现代农业园区中旱粮示范基地和标准农田质量提升工程建设，高质量推进 32 万多亩的粮食生产功能区建设，提标改造 3.9 万亩粮食生产功能区；推进“两区”农业领域的设施增地和机器换人，建设综合性信息化服务中心，配套 GPS 等相关定位设施，建立完整的监控系统。根据各镇特色农业主导产业发展现状及发展潜力，建设高标准产业基地，推动特色农业强镇创建。

2. 发展数字农业科技农业。大力发展数字农业、智慧农业、精准农业，争创国家县域数字农业先进县。推进农业农村大数据中心和重要农产品全产业链大数据建设，推广农业物联网、大数据、人工智能等数字技术应用示范和节本增效模式，支持公共服务设施信息化和物联网建设；整合全市农业科技资源，推动产学研合作，研发一批提高农产品质量安全等关键性技术，推进农业科技创新型建设，鼓励建立农业研究中心或基地，建设一批农业科技成果转化示范基地，推进农业科技创新联盟建设；完善农业农村科技协同推广体系，创新公益性农技推广服务模式，开展农业科技特派员结对制度，推动各类社会力量参与农技推广，建立农业科技成果转化网络服务体系，鼓励建设农业技术在线交易市场。

3. 推进重点产业转型升级。做强珍珠产业，发展时尚创意产业，加强医药、保健食品、珍珠护肤产品等领域的研发，发展珍珠特色旅游，深化珍珠“三产”融合，提升珍珠品牌价值，打造“健康美丽”产业；做优香榧产业，推广现有的科研成果和营林新技术，进一步推进与高等院校、科研机构的科技协作，完善香榧协会行业自律管理，

推进龙头企业与国际公司合作，全面开发香榧衍生产品；做大酒业基地，推进“同山烧”“青山烧”“莲子烧”等地域酒业健康发展，打造集高粱种植、同山烧加工和销售于一体的综合性精品酒业基地，推动形成酒产业集群；做精水果产业，加大名优水果种植，推进蓝莓产业体系建设，推进育苗基地化、生产集约化发展，打造以蓝莓深加工为龙头的全产业链条。

4. 引导农业绿色安全发展。实施绿色农业发展行动，高水平建成省级农业绿色发展先行区。推广应用水旱轮作、“千斤粮万元钱”、种养结合等生态高效新型农作制度，推广生态循环和清洁化生产技术。积极落实化肥农药减量行动，实施农药废弃包装物和废弃农膜回收处理。实行食用农产品合格证管理，规模生产经营主体纳入追溯信息管理，健全农产品质量安全监管队伍，完善农产品检测监管体系及农产品质量安全监测监管制度。实施农作物重大病虫害预测预警、绿色防控示范和外来植物疫情防控，推进松材线虫病防控和陆生野生动物疫情监测点建设和规模场智能化监管系统建设，加大动植物疫病检疫力度和防控知识的宣传与普及。

5. 培育壮大特色优质品牌。实施农业品牌振兴计划，开展“三品一标”认证和标准化示范基地认定，争创中国、浙江名牌农产品，打响“诸暨乡珍”区域公共品牌，培育提升枫桥香榧、山下湖珍珠、短柄樱桃、名优特茶等子品牌，打造一批市场占有率高、经济效益好、辐射带动力强、农耕文化积淀深厚的金字招牌。积极推动实施粮油优质品牌带动战略，组织开展优质稻米、好稻米等评选活动。加强农业品牌宣传和农产品营销平台建设，推行“品牌+连锁经营”中高端农产品经营体系，组织各类网上网下宣传推介活动，积极对接和参与“一

带一路”战略。

专栏二 乡村产业提升重大行动

1.农业“两区”提升行动。到2022年，建成1个国家现代农业产业园，2个省级一二三产融合现代农业园，3个以上省级现代农业特色镇，100家以上美丽农业园区，实现特色主导产业比重达到90%以上。（农业农村局、水利局、农合联）

2.数字农业发展行动。包括数字农业示范行动、“农业+电商”壮大行动、农业“机器换人”行动、农业创新平台培育行动、农业服务平台建设行动。2022年，建成20个农业物联网示范点，5个以上智慧农业综合示范区，实现新增农机装备1万台（套），农业作业机械动力水平达86%以上。新建1个省级农业科技园区，创建一批农村双创示范基地。（农业农村局、科技局）

3.绿色农业发展行动。到2022年，创建10个省级农业绿色发展先行区，30个绍兴市级农业绿色发展先行区，50家美丽牧场。（农业农村局）

4.农产品质量安全行动。到2022年，实现规模主体农产品质量安全追溯平台全覆盖，农业标准化达到71%以上，农产品质量安全抽检合格率稳定在98%以上。（农业农村局）

5.农业品牌振兴行动。到2022年，发展壮大1个有影响力的区域公用品牌，“三品”认证比率达到66%以上。（农业农村局）

（三）高水平培育乡村新产业新业态

1. 创新“农业+文旅”。充分挖掘和利用古香榧林、乡土民俗、农业文化、古越文化等人文资源，以省旅游风情小镇、3A级景区村庄、系列农业主题公园和民宿（农家乐）建设为重点，将诸暨市的山水资源、人文景观、特色小镇、精品村、乡村民宿等串联，形成特色的乡村旅游景观风情线路。全力打造集诸暨农业特色与村庄景观特色文化于一体的农业文化精品旅游项目，丰富农、旅产品体系，拓展农业观光、文化体验、水果采摘、精品民宿、休闲度假、生态旅游、健康养生等旅游服务功能，形成“以农促旅、以旅强农、产业融合、优势互补”的发展新格局。

2. 探索“农业+健康”。立足诸暨南部丰富的森林、水资源和生

态优势，鼓励发展森林生态旅游，建设一批以休闲度假、文化体验、养生健身、修身养性等为主题的自然旅游基地，设计适应市场需求的线路产品，推进森林特色小镇、森林人家特色村建设。结合中草药生产基地，建设健康养生农庄，开发中医养生特色体验项目。推进盘山绿道、田园绿道、运动场所等项目建设，打造推广山地自行车、田间慢跑、迷你马拉松等运动休闲体验项目，定期组织开展马拉松、自行车等运动赛事。

3. 拓展“农业+文创”。深入挖掘青口皮纸制作、同山烧酿技艺、刀画、竹编、木雕、剪纸、碑刻等诸暨传统“非遗”文化，打造一批创意主题农庄、文创休闲农场、文创农艺工坊、体验部落等文创休闲产业平台。串联具有相似资源禀赋的乡镇街道，打造以珍珠、香榧、茶业、酒业、竹业等产业为特色的文创农业产业带，创造性的转化农业文化元素，研发和设计具有当地独特性的创意农产品和创意活动，打响特色农业产业文化品牌。

4. 发展“农业+互联网”。推进电子商务进社区、企业、农村、店家等“四进”工作，建设具有广泛性的农村电子商务发展基础设施和电子商务村，推动电商平台与农业生产经营主体的合作。打造“农贸一体、产销结合”的现代农业产业基地，形成具有诸暨文化底蕴的农产旅游 O2O 产业基地，发展“互联网+”订单农业、“互联网+”认养农业的模式，开展智能管家式服务。到 2022 年，实现农产品网络累计销售额 10 亿元以上。

专栏三 乡村农业三产四大融合发展行动

1.农业+文旅。打造3个以上可持续、综合性、有影响力的节庆活动，每年完成培育合格民宿（农家乐）100家。实现年游客接待量2000万人次，产值20亿元以上。（农业农村局、文广旅游局、建设局）

2.农业+健康。建设一批以休闲度假、文化体验、养生健身、修身养性等为主题的自然旅游基地、森林特色小镇、森林人家特色村。打造一批运动休闲体验项目，定期组织开展马拉松、自行车等运动赛事。（农业农村局、文广旅游局）

3.农业+文创。打造以山下湖珍珠、同山烧、茶文化等为特色的文创村镇。打造一批创意主题农庄、文创休闲农场、文创农艺工坊等文创产业平台。（农业农村局、文广旅游局）

4.农业+互联网。到2022年，实现农产品网络累计销售额10亿元以上，培育超千万电商专业村30个以上、电商特色小镇5个以上、高质量的电商服务网点300个以上。（农业农村局、商务局）

（四）高联动构建现代农业经营体系

1. 创新“经营主体+”利益联盟。积极引进和培育农业龙头企业，成立龙头企业发展联盟，实现资源共享、产品互补和统一销售。发展专业合作社和家庭农场，继续扶持种养大户，积极吸纳工商资本、社会资金投入农业二三产业。鼓励农户将土地、林权、宅基地、技术、资金等入股经营主体和产业融合重大项目，发展“公司+基地+农户”、“公司+集体+农户”、“龙头企业+合作社+农户”等企农合作模式。创新推广“土地流转+优先就业”、“农户入股+保底收益+股权分红”、“客户引进+奖励分红”等多种利益共享模式，引导龙头企业与农户、合作社规范签订农产品购销合同，实行订单保底收益，建立订单农业风险保障金制度。

2. 创新“小农户+”共享经济。引导小农户组建合作社发展合作化经营，规范和提升专业合作社，拓展合作领域和服务内容，鼓励有条件的地方组建合作社联社，发展完善“三位一体”农合联组织体系。鼓励小农户依托土地股份合作、土地托管、代耕代种、联耕联种等有

效形式，实行统种统收、统防统治、统销统结，发展多形式的社会化服务和规模化服务，推动农业区域化布局、专业化经营、标准化生产，带领小农户分享产业发展红利，支持小农户联合开展农商（超）对接，在城市开设生鲜超市商店，在农产品批发市场开设生鲜农产品直销区。

3. 创新“社会化服务+”经营模式。提升为农服务体系建设。积极构建以合作联社或产业协会为主要依托的产业农合联，建设集农资供应、农技推广、土地托管、农机作业、气象服务、电商物流、区域农业公共品牌、产品营销、金融保险、资本投资、财务代理等功能的现代农业服务综合体，鼓励发展“农业经营主体+社会化服务”的经营模式。构建现代化新型城乡供销服务体系，推进农村经营网点建设、配送龙头培育、城乡商贸综合服务中心建设，建立健全集商品服务、公共服务、家政服务等功能于一体的线上线下相结合的现代消费服务体系。推进区域性农产品产地市场和集散地市场建设，完善农产品烘干、预冷、储存、配送等设施建设，加快发展冷链物流。

专栏四 现代农业经营体系培育计划

1.经营主体培育计划。到 2022 年，培育骨干农业企业 10 家；培育提升 150 家省市认定的规范化合作社；培育示范性家庭农场 150 家；培育农创客 500 名以上和大学生 1000 名以上。（农业农村局、人社保局、农合联）

2.农业科创主体培育计划。培育市级以上农业科技型企业 25 家，培育市级以上农业企业研发机构 10 家，培育涉农国家重点支持领域高新企业 3 家。（农业农村局）

3.农业社会化服务组织培育计划。组建农民合作社联合社和产业农合联，建设多功能的现代农业服务综合体。发展多元化服务的社会化生产服务体系。建立健全集商品服务、公共服务、家政服务等功能于一体的线上线下相结合的现代消费服务体系。（农业农村局、农合联）

五、建设全域生态景区乡村

（一）全域美丽生态化

诗画美丽河湖，推进全域美丽河湖创建、河湖水系连通、河湖清淤，优化水利枢纽工程调度，科学开展水生生物增殖放流，开展小型水库（小水电站）专项整治；推进水库、河湖景区化建设，实施河湖标准化管理，完善“一河湖一档”，完善“河、湖长制”信息化管理平台建设，创建美丽河湖2条（个），完成河湖库塘清淤70万方，完成河道综合整治8公里。美化生态田园，深入推进田园环境清洁化、生产生态化和面貌景观化，优化农作物空间布局，注重规模集中连片、品种色彩搭配，清理田间积存垃圾，开展田间农房整治，创建50个美丽生态田园。强化森林保护，实施征占用林地定额管理制度；实施生态公益林示范提升工程，加强低效林的改造和抚育管理，大力发展彩色健康森林，打造沿路、山、江、湖生态美丽廊道，到2022年建设彩色森林5000亩；开展国家森林城市、森林城镇、森林村庄系列创建。

（二）全新村镇景区化

1. 打造区域特色小镇。以创建美丽城镇和美丽乡村示范镇为载体，加强城镇整体风貌规划管控，全面加强物质和非物质文化遗产保护，有机更新现存的传统街区、传统民居和老厂房，依托诸暨传统块状产业特色，全新打造城市依托型、景区依托型、线路依托型、科技智慧型、养老生态型、休闲景区型、工贸旅游型、红色文化型等多元化的特色小镇，形成山下湖珍珠小镇、大唐袜艺小镇、枫桥经验古镇、赵家香榧小镇、姚江草莓小镇等一批特色乡镇品牌。全力提升城镇集聚辐射能力，加快村级产业功能区向城镇产业平台“退散进集”，加快培育新产业、新业态、新模式，建设成为辐射农村地区的产业集聚

平台，培育成为辐射农村地区的商贸物流集散中心和区域经济社会中心，推动农村群众就近城镇化。积极探索在人口集聚、产业兴旺、配套齐全、治理有效的特大村开展小城市（镇）培育。

2. 建设个性景区村庄。以创建新时代美丽乡村特色精品村为抓手，立足资源禀赋、产业基础，依托生态资源优势和历史文化内涵等，多角度、全方位挖掘村庄的个性特色，开展村庄景区化创建，逐步推进农房激活计划和危旧房改造，保留村庄传统风貌，提升内部品质，改善“千村一面”、“千房一面”现象。重点建设一批乡村产业特色鲜明、产业融合、城乡融合发展的特色村庄，逐步形成乡村田园游、红色文化游、文化民俗游、生态休闲游、康养快乐游等多姿态的乡村特色品牌，全面焕新美丽乡村，激发乡村振兴新活力。到2022年，实现特色精品村全域覆盖，A级及以上景区村占比达35%。

3. 扮靓美丽风情线路。以打造5条具有地域文化特色的主题绿道为基础，充分挖掘西施文化、五泄山水、枫桥经验、美丽乡村、时尚产业等诸暨代表性的旅游资源，沿景区、沿产业带、沿山水线、沿人文古迹串点成线，全力打造西施之泪旅游风景道（沿03省道东复线，城区-江藻-山下湖）、古越风情旅游风景道（沿诸安线，城区-安华）、西施之裳旅游风景道（沿31省道延伸线，大唐-五泄-马剑段）、西施之眼旅游风景道（沿S308，城区-枫桥）、西施之舞旅游风景道（沿S211，城区-璜山-陈宅）、西施之恋旅游风景道（沿X303，城区-湮浦-东白湖）。依托交通局打造的公路服务站，分别提升杭金线十二都服务站、双金线马剑服务站、枫谷线枫源服务站、三环线淀荡畈服务站、诸东线陈宅服务站等为风景道服务驿站，同时新建湮浦花海驿站，全面提升贯通城乡美丽风景线。

（三）全面管理长效化

1. 健全生态保护开发机制。落实森林生态效益补偿机制和饮用水源保护生态补偿机制，健全生态环保财政转移支付制度，积极推进浦阳江流域污染防治与生态补偿联动机制、垃圾异地处理经济补偿制度。全面实施污染源“一证式”排污许可证管理制度，完善排污权指标基本账户。建立生态环境质量综合考评奖惩机制，健全生态环境保护责任追究制度。建立健全用水权、排污权、用能权、碳排放权交易制度，探索建立生态产品价值实现机制，增大生态价值。积极探索资源性产品价格改革，实行差别化排污收费政策，深入开展排污权交易工作。推广实施绿色信贷、绿色保险等环保政策，完善循环经济和节能减排项目奖励补助机制。

2. 健全农村环境管理长效机制。构建环境卫生、新建农房、违法企业（作坊）数字监控管理平台，全面强化集垃圾、污水、厕所、绿化养护等为一体的农村人居环境长效管理机制，加强政府依法管理，整治乡村工业污染，加快淘汰“低散乱”和高污染、高能耗企业（作坊），推进绿色建设，积极探索农村人居环境市场化管理机制，探索建立“政府+社会”的人居环境管理投入机制，通过创新建立农村人居环境“公益金”等制度，不断提高村民的自主管理意识，全面提升长效管理成效。到2022年，建设一批垃圾处理集散中心，实现农村生活垃圾回收利用率60%以上、资源化利用率达100%以上，创建省级高标准垃圾分类示范村15个以上。

专栏五 美丽乡村重大工程

1.实施小城镇环境综合整治工程。深化小城镇综合整治，优化小城镇空间布局，完善小城镇基础服务功能，推进产镇融合，全面完成小城镇环境综合整治。（自然资源和规划局、建设局、水利局）

2.全域美丽乡村建设工程。到 2022 年，成功创建美丽乡村示范县，建成 5 条美丽乡村景观带，建设 100 个以上乡村振兴精品村。培育创建新时代美丽乡村达标村 300 个以上，3A 景区村 20 个以上。（农业农村局、建设局、交通运输局）

3.河湖生态修复工程。创建美丽河湖 2 条（个），完成河湖库塘清淤 70 万方，完成河道综合整治 8 公里。完成 2 个水利工程标准化创建和验收，其中大中型水利工程 1 个；完成河道管理范围划界 27 公里，实现县级及以上河湖无违建，新增水域面积 1.05 平方公里。（水利局）

4.四边绿化工程。结合“美丽通道”创建，完成境内县道以上公路、铁路的绿化断带补植和品质化提升工作，全面落实养护管理责任制，确保绿化成果；结合“五水共治”活动，实施河道生态治理，完成境内主要河道沿岸绿化，改善河道环境。（建设局、交通局、水利局、农业农村局）

5.美丽生态田园建设工程。推进田园环境清洁化、生产生态化和面貌景观化。到 2022 年，打造 50 个美丽生态田园。（农业农村局）

6.彩色森林建设工程。结合平原绿化，开展珍贵彩色森林建设示范创建点和示范林建设，规划“一镇一片示范林、一村一片护村林”，通过抚育间伐、林相改造、补植阔叶和彩色树种等措施，建设彩色森林 5000 亩。森林覆盖率稳定在 60.8%左右，平原区林木覆盖率达 24%。（农业农村局）

7.农业面源污染治理工程。存栏 500 头以上规模养殖场全面建设封闭式集粪棚，重点区域大型规模养殖场逐步建设臭气收集系统。切实落实规模养殖场主体责任，确保“两分离、三配套”设施正常运行，畜禽养殖污染治理第三方抽查运行合格率及巡查到位率达到 100%。（农业农村局、绍兴市生态环境局诸暨分局）

8.农村生活垃圾分类处理工程。到 2022 年，实现农村生活垃圾回收利用率 60%以上、资源化利用率达 100%以上，创建省级高标准垃圾分类示范村 15 个以上。（农业农村局、建设局、绍兴市生态环境局诸暨分局）

9.农业废弃物资源化利用工程。推进农作物秸秆综合利用和畜禽排泄物综合利用，开展农药、肥料等农资废弃包装物和废弃农膜回收处置。到 2022 年，农作物秸秆综合利用率达到 98%，规模畜禽养殖场排泄物资源化利用率达到 100%。（农业农村局、绍兴市生态环境局诸暨分局）

10.“厕所革命”工程。持续深入推进“清露折棚”。到 2022 年，新建和提升改造旅游公厕 10 座。（农业农村局、建设局）

六、兴盛时代诸暨文明乡风

（一）大力弘扬诸暨精神

1. **传承诸暨精神。**诸暨精神是引领诸暨改革发展、实现乡村振兴的强大精神力量。要大力弘扬“三不相信试试看”敢闯敢冒勇于挑战的精神，全面激发群众共同参与乡村振兴的勇气决心；要坚持弘扬“石板道地掼乌龟”实打实、硬碰硬的精神，唱响全社会实施乡村振兴的实干强音；要弘扬“小布衫里脱出”大气担当、大局为重的精神，树立全诸暨精益求精的较真态度。通过组建“诸暨精神”宣讲队伍，创作相关文化节目，兼顾网络宣传，切实让“诸暨精神”厚德于心善于行，广积群众基础，为全面实施乡村振兴开创诸暨高质量发展新局面提供强大动力。

2. **振兴“三贤”文化。**继承弘扬王冕、杨维桢、陈洪绶奋发图强、不甘落后、忠厚待客、崇贤尚儒、耕读传家的“三贤”精神，发扬“不要人夸颜色好，只留清气满乾坤”的清廉精神。积极挖掘传承乡贤精神，探索新时代诸暨乡贤内涵，对接引进文学创作、书法绘画、网络影视和体育演艺等资源，共建一批有影响力的文创项目，发扬壮大诸暨新“三贤”文化，引领新时代乡村文化振兴。

3. **共建“红色家园”。**构建“实践中心—实践所—文化礼堂”三级“红色家园”实践体系，深入实施社会主义核心价值观“双线”宣传教育行动，形成长效工作机制。线下以文化礼堂为主阵地，线上以官网、当地新闻网、公众号为主阵地，通过新闻媒体、网络媒介、文艺作品、公益广告和群众性文化活动等途径加强对爱国主义、集体主义、社会主义以及正确价值观的宣传教育，宣传普及以创新、实干、担当精神为内涵的当代诸暨人共同价值观。深入开展社会主义核心价

价值观教育进校园、进乡村、进家庭工程，真正让社会主义核心价值观内化于心、外化于行，全面塑造面向现代化、面向世界、面向未来的新时代村民。

（二）保护传承优秀传统文化

1. 重塑西施文化生态。深度挖掘西施传说和人文精神，打造以西施故里、古越文化为鲜明标志的城市文化符号系统，发扬壮大西施文化节、西施故里荷花会等节会活动，形成一批具有较强影响力、“线上线下”联动的文化精品演艺节目、文化节庆、文化基地等现代化展示平台，打响“西施故里，好美诸暨”的地域文化旅游品牌，增强地域文化内涵。营造宽松、活跃的文艺创作环境，培养一支高素质文艺创作队伍，积极开发有关书籍和戏剧、诗词传承，充分激发文艺生产力。加强文化交流，鼓励参与国内外文化会展、竞赛、论坛、会议，提升文化知名度和美誉度。

2. 保护乡村历史文化。深入实施以“五古一匠”为核心的特色文化保护与传承工作，保护开发一批“古桥古田古道古树古民居”等农耕文化的代表性景观，传承延续一批“百工百匠”传统工艺。强化物质文化遗产保护开发，对会稽山古香榧农业系统保护和古井桔槔世界灌溉工程遗址地进行保护性开发，加强农业文化遗产保护宣传。加强西施传说、西路乱弹、草塔抖狮等国家级非遗以及赵家拳棒、同山烧、“十里红妆”、青口杨氏皮纸等省级非遗的保护与传承发展，完善诸暨非物质文化遗产保护目录，组织开展千村故事、千村档案工作，建设一批乡村非遗传承体验基地，培育一批非遗技艺传承队伍，开展“非遗进校园”等系列活动。

3. 发展本土乡愁产业。大力推动传统工艺振兴计划，培育评定一批农村特色产业类“诸暨工匠”，支持珍珠工艺品、竹编、泥塑、剪纸等传统工艺产品提质发展，深入挖掘紫阆黄公糕、西施豆腐、青山烧等农家特色传统小吃文化，着力打造“诸暨次坞打面”区域公共品牌。推进“文化+旅游”融合，结合古越文化、古香榧农业文化、传统文化遗址、民俗活动等资源开发民俗体验基地、乡村文化旅游区、精品路线等乡愁产业，深入挖掘赵家“两遗三千”品牌内涵，开发“诸暨系列”文化创意产品。创作一批具有诸暨传统文化性的戏剧、舞蹈、小戏、小品、曲艺等人文作品，打造舞台表演艺术“诸暨品牌”。积极引导文化经营主体投身文化产业领域，开展文化产业化、市场化运作，形成村落传统文化保护与文化产业运作相结合的二元互动模式。

（三）丰富乡村文化生活

1. 完善公共文化设施建设。提升农村文化礼堂建设水平，完善文化礼堂“建、管、用、育、评、奖”工作机制，完善农村文化礼堂的文化服务功能，实现“一村一色”“一堂一品”全覆盖，建成“农村30分钟文化活动圈”。加快建设新时代文化主阵地，推进建设乡镇文化服务中心和市新时代文明实践中心，健全露天大舞台、篮球场、文化广场、图书阅览室、书画展览室等室内外设施，开展宣讲理论政策、组织文化活动、培育文明乡风、开展培训教育、提供人文关怀等实践活动。

2. 加强乡村文化队伍建设。建设乡村文化人才队伍，配强配足文体服务中心专职人员。推进文体系统干部职工基础理论、业务知识、专业技术、经营管理等培训，提升基层文化从业人员的专业化水平。推广“志愿联盟”创新做法，推进区域性便民志愿者联盟建设。支持

采取多种方式拓展文化服务渠道，鼓励学校教室、高校学生、离退休文艺工作者、个体文化经营者参与到乡村文化建设中，不断壮大文化志愿者队伍。积极培育民间文化能人和团队，到 2022 年组建 100 支乡村业余文体团队，培育万名乡村文艺骨干。

3. 广泛开展群众文化活动。以农村文化礼堂为主阵地，持续开展“文化下乡”“文化惠民”活动。积极探索农村文化活动造血功能，深入开展“种文化”活动，搭建“我们的舞台演艺秀”“我们的展厅艺术秀”等主题“秀”文化载体。深度推进城乡文体社团结对共建，打造具有诸暨特色的书画村、篮球村、戏曲村。加强农村科普活动站、科普宣传栏和科普宣传员队伍建设，普及农村科技文化知识，拓展农民创新创业视野，营造农村科技文化氛围。到 2022 年，文明村镇建成比例 90%以上。

专栏六 乡村文化振兴重大工程

1. 实施特色文化保护工程。实施以“五古一匠”为核心的特色文化保护与传承工作，积极探索创新多元化、社会化等多种保护模式。发挥赵家“两遗三千”品牌，实施古井桔槔世界灌溉工程遗址地保护性开发。积极打造省级历史文化名城、名镇、名村，启动枫桥镇省级历史文化名镇保护项目。（文广旅游局、农业农村局、建设局）

2. 实施文化精品工程。挖掘地域特色文化，打造名人、名品、名居、名胜四大龙头文化品牌。搭建现代化、活态化展示平台，形成一批具有较强影响力、“线上线下”联动的文化精品演艺节目、文化节庆、文化基地、非遗传习所。培养高素质文艺创作队伍，加强文艺精品创作。（文广旅游局、宣传部）

3. 实施公共文化基础设施工程。建设集图书阅读、广播影视、文体活动、宣传教育等功能为一体的乡镇（街道）综合文化活动中心，建成一批“一堂一色”的精品文化礼堂，高标准建设新时代文明实践中心，新建农村文化礼堂 70 家。（建设局、宣传部）

4. 实施乡愁产品开发工程。构建乡愁保护体系，保护开发利用古村落，启动培育历史文化村落保护利用示范样板村，打造一批文化节庆品牌，培育一批特色化、差异化乡村文化旅游示范区和精品路线。大力推动传统工艺振兴计划，培育评定一批农村特色产业类“诸暨工匠”，着力打造“诸暨次坞打面”产业，挖掘紫阉黄公糕、西施豆腐、青山烧等农家特色传统小吃文化。（农业农村局、建设局）

5.实施文化“育鹰引凤”工程。完善文化发展扶持政策，引导设立文化产业发展子基金，培育一批具有较强竞争力的文化经营主体。鼓励大企业、大集团投身文化产业领域，积极引进一批“好、高、大”的文化项目。（文广旅游局）

七、再创“枫桥经验”典范

（一）强化党建引领

1. **完善农村基层党组织体系。**推进党领导的多元主体参与，完善“共治、法治、德治、自治、善治”五治一体的基层治理新模式。建设以乡镇为龙头、以建制村为主体、以农村新型经济组织和社会组织为补充的农村党建组织体系，推进“党建+特色小镇”“党建+经济（社会）组织”建设。大力推进村党组织书记通过法定程序担任村民委员会主任和集体经济组织、农民合作组织负责人，推行村“两委”班子成员交叉任职。推进村务监督委员会建设，成员由公开选举产生，规范职责权限、监督内容、工作方式，由非村民委员会成员的村党组织班子成员或党员担任村务监督委员会主任。

2. **强化基层党组织队伍建设。**开展“领头雁”提升工程，实行村党组织书记县级备案管理，集中培训，严格干部底线管理；注重在农村致富能手、新乡贤、务工经商返乡人员等党员中推选村党组织书记；实施村级后备干部“**计划”，通过本土人才回引、院校定向培养、县乡统筹招聘等渠道，每个村储备一定数量的村级后备干部。加强农村党员队伍建设，实施党员发展“源头工程”，在现有优秀人员、青年农民、外出务工人员、妇女中培养和发展党员；全面深化农村党员日常表现量化管理，稳妥有序开展不合格党员组织处置工作，采取多渠道、多形式、多途径树多种样榜，发挥农村党员示范带动作用。

3. **强化基层党组织建设责任与保障。**以“五星达标、3A争创”工作为主抓手，健全落实农村基层党建责任制。加大日常督促指导、监督检查力度，以严肃问责倒逼主体责任落地生根。明确党委委员党建领办项目，实行进度公示、全程监督、年终评议，强化党委委员抓

基层党建的责任意识和履职绩效。探索建立“基层公权力监督平台”，推进镇乡纪检监察工作规范化建设。完善领导干部廉政档案，健全领导干部“八小时以外”常态化监督机制，全面落实述德述廉述法、领导干部个人有关事项报告和抽查等制度。完善立体式干部考评体系，修订完善领导干部“三考合一”综合考评办法，建立日常考核、分类考核、近距离考核的知事识人体系。

（二）优化乡村治理

1. 深化村民自治实践。认真落实村级“五件事”，严格执行村级重大事项“五议两公开”决策程序，全面实施“三务”公开。推进多层次基层协商格局建设，广泛开展村民议事会、理事会、民主恳谈会、决策听证会等形式多样的农村基层协商民主，形成民事民议、民事民办、民事民管的多层次基层协商格局。全面推广“三上三下”民主议决事制度，创新推行10项村民自治机制。发挥村务监督委员会作用，实施村规民约积分制考评，加强村民建房、“三资”管理、工程建设、惠农政策落实和土地流转等村级事务民主管理和监督。完善村民自治章程，修订村规民约。推进乡贤治理模式，建立“乡贤治理”参与、联络、培养、评价机制。

2. 推进乡村法治建设。全民落实法律顾问制度，构建市镇村三级公共法律服务体系。开展智慧法律服务惠民工程，实现村（社区）法律顾问“e服务微信群”建设全覆盖，构建网络立体化的法律服务模式。开展“法律明白人”培育工程，培育一批以村（社区）干部、农村党员为重点的“法治带头人”。开展法治阵地建设工程，着力推进市镇村三级公共法律服务平台建设，深入开展农村法治宣传教育。开展“民主法治村（社区）”亮牌提升工程，健全完善信访法治化处置

机制，深入开展“零上访镇”、“零上访村”创建，打造十三大专调委和 29 家诉调、检调、警调对接工作室。

3. 提升乡村德治水平。建立村级关爱基金，建立道德激励机制。开展村级道德评议、乡风评议活动，以法律法规、社会公德和村规民约、社区公约为准则，发动村民对不文明现象进行评议，以道德评议和社会舆论的力量革除大操大办、相互攀比、厚葬薄养等陈规陋习。推动成立红白理事会，讨论制定“红白理事会制度”和相关标准，重点做好“加减法”，减轻群众的经济负担。

（三）创新社会治理

1. 创新基层社会治理方法。一是走好群众路线。坚持贴近群众的作风不变，推进“返乡走亲”“驻村连心”“联户交心”，探索实施“群众档案”智慧网络化，做到“走村不落户、户户见干部”，扎实开展“大学习大调研大抓落实”活动；坚持依靠群众的方法不变，因势利导、培育孵化，建成市镇村三级社会组织服务平台；坚持服务群众的宗旨不变，纵深推进“最多跑一次”改革，推进基层治理体系“四个平台”建设，全面深化“五个通办”，落实镇乡“无差别全科受理”，有效推动“办事不出村、服务不缺位、最多跑一次”。二是回应群众诉求。理念上由管理向治理转变，方法上由传统向智能转变。推动智慧治安、智慧消防、智慧交通和智慧小区“四智同步”，推广“越警管家”基层警务新模式，创新实施“邻家警察工作法”，建成全省首个高清数字视频监控专网，全力打造“云上公安、智能防控”；领域上由线下为主向线上线下融合转变。将治理触角向网络延伸，创新发展网上“枫桥经验”，推进省级“在线矛盾纠纷多元调解平台”试点创建。

2. 深入推进平安乡村建设。积极探索“互联网+社会治理”模式，探索在线矛盾纠纷平台建设，倡导专业性、行业性调解和中立第三方参与调解，推进矛盾纠纷多元化解。全面推广枫桥警务模式，扎实推进枫桥式派出所建设。深入实施“雪亮工程”建设，开展村级综治中心规范化建设，建立全面覆盖、灵敏高效的基层社会治理动态感知体系。健全公共安全体系建设，强化重点安全隐患点排查和治理。推进流动人口网格化管理，完善“红枫居”模式，推广“旅馆式”管理经验，对农村闲置房屋实行统一改造、统一出租、统一代管、统一分配收益的“四统一”做法，建立以网格支部为主阵地，党员带头排摸、党员联户包干到人、网格动态巡查的工作机制，全面掌握流动人口、出租房屋底数和动态情况，保障流动人口租赁房屋安全。

3. 完善综合治理服务体系。全面提升全科网格建设，加强乡村网格员队伍建设，加快形成“一张网”基层治理基本单元，实现全网覆盖。每个建制村配置一组“五大员”，分别为农民提供发展咨询、法律服务、科技指导、村务评议、农村指导等服务。积极培育和发展农村基层老年协会、环保协会、志愿者协会等服务型、公益性、互助性社会组织，培育发展村级乡贤参事会，倡导设立乡情基金、公益基金等反哺家乡的长效机制。推进示范性社会组织服务中心建设和村级社会组织“5+X”标准化建设。完善基层便民服务体系，优化服务制度和流程，全面推进首问负责、一窗办理、全程代办、服务承诺等制度，打造“最多跑一次”综合服务平台，实现“一站式办理”村级便民服务示范平台全覆盖。

专栏七 乡村治理提升重大工程

1. “党建+”建设工程。推进“党建+特色小镇”“党建+经济组织”“党建+社会组织”等建设。配齐配足党建工作力量，专人联系、专人指导，建立党建工作联络员（指导员）制度。各镇街每年明确1项支部特色工作，持续开展“一镇一品”基层党建项目创建工作。（宣传部、组织部、统战部、党建办）

2. 开展“领头雁”提升工程。实行村党组织书记县级备案管理制度，开展集中培训，严格村干部底线管理，加强村级优秀人才培养，为下一轮村级组织换届提前谋划、打好基础。到2022年，村党组织书记具有大专以上学历的力争达到30%，100名以上“三好”书记，1000人以上的村都有1人以上大学生进村级组织。（组织部、人社保局）

3. 乡村善治品牌建设。到2022年，创建三治融合示范村300个以上、省民主法治示范村20个以上。提升村级综治中心规范化建设，实现市、镇、村三级全覆盖，创新“进企业、进市场、进庭院”等示范中心。（宣传部、司法局、民政局）

4. “五大员”规范化建设。每个建制村配置“五大员”，包括一个发展咨询员、一个法律服务员、一个科技指导员、一个村务评议员和一个农村指导员。（农业农村局、政法委、司法局）

5. 农村“雪亮工程”建设。推进人脸识别、物联网信息采集等技术与视频监控结合，到2022年，实现公共安全视频监控农村全覆盖。（政法委、公安局、司法局）

6. “基层治理四平台”和全科网格建设。完善基层治理四平台体系。推进全科网格建设达标，到2020年，实现全科网格建设达标率100%。（政法委）

7. 农村便民服务平台建设。优化办事服务流程，拓展自助和APP可办服务事项，完善服务功能。宣传推广“移动办”和“7*24小时自助办”，提升群众对自助机和APP的知晓率，提高自助办理和移动端办理比例。（公共服务中心）

八、改善保障农民富美生活

（一）打造高效率数字乡村

1. **推进数字乡村设施建设。**实施宽带乡村工程和宽带提速工程，逐步普及百兆光宽带。建设“无线乡村”，优化4G网络，适时推进5G技术商用，进一步扩大公共场所免费WIFI全覆盖范围。打通电视、手机、电脑终端，实现娱乐、社交等功能在不同终端的交互式使用，促进“广电便农”。构筑云服务平台，创新信息服务模式，推广网上办事和一站式服务。深入开展信息进村入户工程，全面推进村级益农信息社建设，开展公益服务、便民服务及电子商务、培训体验等服务。

2. **推进“四好农村路”建设。**建好美丽路，以创建全省美丽公路示范县为抓手，打造一批美丽公路景观带。管好平安路，加强农村公路全过程安全质量监管，定期开展路况检测评定。护好舒适路，健全乡镇公路管理体制，推行路长制，实施精细化、规范化、机械化、全面化为一体的预防性养护。运营好致富路，将各旅游区块串点成线，实施“路站运”一体化建设，全面升级公交车辆、站点候车亭等配置，健全农村物流基础设施和配送网路体系，创新发展城乡货运公交、农村物流班车、小件快运等物流模式。

3. **加强农村水利设施建设。**建立健全“一源一策”管理机制，推进重要水源地安全保障达标建设，积极实施农村饮用水达标提标工程。加强北部供水配套能力，扩大城乡一体化供水区域受益面，实现一体化供水和单村及联村供水协调发展。鼓励农村水电站增效扩容改造，推进农村小水电清理整改和绿色小水电创建工作。推进农业水价综合改革，加强田间渠系配套、“五小水利”工程建设，完善农田灌排工程体系。加快推进浦阳江流域滞洪空间布局优化，完善防洪体系，重

点推进高湖蓄滞洪区改造工程、浦阳江治理二期工程、陈蔡水库加固改造工程等防洪排涝项目建设，提高流域洪水调控和水资源供给能力。

4. 构建农村清洁能源体系。推进农村电网改造升级工程，建立强弱分设、共建共享的机制。优化电网布局，进一步完善电网构架，加大对中心镇、新农村的配网建设力度。深入推进农业电气化建设，实现农业供水、排灌、取暖、通风等固定作业全域电气化。发展分布式清洁能源，加快风电、浅层地温能、太阳能光伏发电等新材料、新装备的研发和推广。推动节能低碳电力调度，完善运行管理体系。积极推动枫桥光伏发电、华都农光互补光伏发电、经济开发区八方热电联产扩建等项目建设。推动交通运输低碳发展，实施新能源汽车推广计划，编制实施充电桩规划，加快推进新能源汽车充电桩建设。加快西二线浙江绍杭嘉段配套管道工程诸暨段及诸暨市域天然气管网设施建设。

专栏八 农村基础设施提挡升级重大工程

1. “四好农村路”建设提升工程。到2022年，新建和改造提升农村公路95公里以上，成功创建22个美丽乡村公路镇乡、省级“四好农村路”示范县和省级“美丽经济交通走廊”示范县，城乡道路客运一体化发展水平达到5A级。（交通运输局）

2. 农村饮水安全巩固提升工程。到2022年，实现全市饮用水源保护区范围内农村生活污水治理终端出水实施生态治污技术后排全覆盖。（水利局、水务集团）

3. 防洪排涝工程。重点实施高湖蓄滞洪区改造工程和浦阳江治理二期工程项目，到2020年，完成小型水库除险加固9座，山塘综合整治16座。（水利局、水务集团）

4. 农田水利基础设施建设工程。全市新增高效节水面积0.5万亩，农田渠道衬砌改造及渠系配套建筑50公里，农田灌溉水有效利用效率达到0.616，完成小农水重点县建设。（农业农村局、水利局）

5. 农村清洁能源利用工程。优化农村能源供给结构，扩大沼气能、太阳能等清洁能源在农村生产生活中的应用，因地制宜推进农村沼气集中供气工程建设。在县县通基础上，加快推进天然气配气管网向乡镇延伸。（建设局）

6. 乡村信息化建设工程。加快建设智慧农村，实现农村高速光纤网络、4G网络全覆盖。

实施快递下乡工程，加快建设从村到乡镇的物流体系，推动商贸、供销、邮政、电商互联互通。推进新一轮农村电网改造升级工程，开展农村电力线、通信线、广播电视线“三线”整治。实施数字乡村战略，提高农村宽带网络接入水平和公共服务信息化应用程度，开发适应“三农”特点的信息技术、产品、应用和服务。到 2022 年，形成现代化供电网络体系，满足新能源和充电设施接入，彻底消除供电瓶颈现象。（经信局、供电局）

（二）优化高品质乡村生活

1. 发展乡村精品教育。深入实施学前教育资源补短提升工程，进一步加大优质普惠资源供给，深入推进幼儿园“品质生活”课程体系建设。加快推进城乡义务教育高水平均衡，深化集团办学、镇域一体化改革，发挥海亮学校等优质教育资源优势，加强精品教育建设。推进小学规模学校管理体制变革，加强“城区学校+农村学校”、“互联网+义务教育”共同体建设，不断深化中小学教师“县管校聘”与教师交流制度改革，促进城乡师资均衡配置。全面推进大数据精准教学平台建设与应用，深入开展教师专业素养“大练兵大比武大提升”活动，不断提升城乡教师的专业化水平。

2. 推进健康乡村建设。完善“双下沉、两提升”长效机制，深化县乡村卫生一体化综合管理，推进医共体建设。推进农村（社区）卫生服务机构的标准化建设，全面推进医生签约服务工作，大力推进“互联网+医疗健康”，形成便捷、高效、优质的新型医疗卫生服务网络体系。推进基层体育健身场所及设施建设，建成农村 15 分钟健身圈，广泛开展篮球、武术等诸暨特色体育竞赛及“全民健身与亚运同行”等活动。完善农村社区机构养老、社区养老、居家养老服务体系，建立“智慧养老”信息平台，引导养老机构、医疗机构等上门为老服务。新建一批示范型居家养老服务中心，实现镇级居家养老服务中心全覆盖。鼓励发展农村养老服务业，积极引导社会多元化参与，开发多种

符合老人需求的居家养老服务项目，探索长期护理保险制度体系建设。

3. 完善农村生活保障体系。完善城乡社会保障制度，大力实施全民参保计划，逐步形成“多档次、可选择”和“多缴多得、长缴多得”的社保运行机制。完善基层社会救助“一门受理、协同办理”服务平台，完善农村留守儿童、妇女、老年人关爱服务体系。加强公共安全体系建设，全面提高农村气象、地质等灾害监测预警及综合防御能力，建立农村消防、气象为农公共安全服务体系。完善基层防汛防台体系，加强避灾安置点建设和农村应急救援队伍建设。加强乡镇、村避灾安置场所规范化建设和救灾物资储备，支持社会力量共同参与防灾减灾救灾工作。全面完成地质灾害“除险安居”行动，加强小流域山洪灾害防范工作，完成 36 座小型水库除险加固。

专栏九 农村公共服务提升重大工程

1.农村教育发展工程。到 2022 年，全市标准化学校创建率达 100%，普惠性幼儿园在园儿童覆盖面达 85%以上，教育优质均衡示范乡镇创建率达 90%以上，新、改（扩）建幼儿园 30 所以上，全面构建以公办为主、民办为辅的学前教育公共服务体系。（教育体育局）

2.健康乡村建设工程。到 2022 年，完成 50 个以上小康体育村提升工程，实现人均体育场地面积达到 3.1 平方米以上。（教育体育局）

3.城乡社会保障完善工程。到 2022 年，全市户籍人口养老保险、基本医疗保险参保率分别达 90%和 98%以上，低保对象、低保边缘户、因病致贫人员医疗救助比例分别提高到 80%、70%和 60%以上。（人力社保局、医保局、民政局）

4.乡村养老体系提升工程。到 2022 年，实现乡镇（街道）示范型居家养老服务中心有效覆盖，每千名老人拥有社会养老床位 41 张。（民政局）

5.公共卫生服务扩面提质工程。开展基层卫生院标准化建设，实现村级紧密型一体化管理率 85%以上。全面推进医生签约服务工作，规范签约率稳定在 35%以上。（卫生健康局）

6.“除险安居”整治工程。深化无违建镇村创建，加大农村危旧房整治改造，开展小流域山洪灾害和地质灾害防治。（自然资源和规划局、综合执法局、建设局、水利局）

（三）实施高水平强村富民计划

1. 提升农村就业创业质量。拓宽就业渠道，大力发展农产品精深加工、商贸物流、文化旅游等美丽经济业态，鼓励经营主体吸纳就业。积极鼓励社会化就业服务机构建设，推进“互联网+公共就业服务”相结合，完善线上服务网站及移动服务端建设，定期开展农村劳动力就业服务专项活动，为农民提供城乡均等的政策咨询、信息发布、职业指导、职业介绍、职业培训等全方位公共就业服务。大力推行城乡劳动者终身职业技能培训制度，加强城乡职业技能公共实训基地建设，落实减、免费培训政策。支持特色小镇、众创空间、小微企业园、创业孵化基地积极创建“诸暨市农村青创基地”。

2. 实施低收入农户全面小康计划。构建促进低收入农户稳定增收的长效机制，提升低收入农户增收能力、自我发展能力。严格落实低收入农户基本医疗保险个人缴费财政补贴政策，建立低收入农户大病保障倾斜机制等政策。开展“万名党员干部结对帮扶万户城乡困难家庭”，完善“一户一策一干部”结对帮扶工作机制，建立稳固的“一对一”、“一对多”联系机制，实现结对帮扶全覆盖。低收入农户人均可支配收入实现年均增长10%左右。鼓励引导更多领域、行业、部门参加帮扶活动，鼓励帮扶集团成员单位优先安排结对乡镇低收入农户家庭大中专毕业生就业，推动公益性岗位进村。

3. 全面促进村级集体经济增长。开展“村企结对”专项行动，实施“一村一策、一村一项目”，支持发展效益农业、乡村旅游、农村电商、仓储物流、现代服务等特色产业创收。鼓励村级组织组建土地股份合作社或专业合作社，引导村集体经济以土地承包权、经营权、资产、资金等方式参股经营，发展存量资产发包和租赁经营。鼓励村

银合作，定期扩展村级集体经济发展基金，采取市、镇、村三级共同筹资。引导村级组织入股经营城镇资产，增加物业性收入。通过乡贤直接投资或牵线搭桥，发展乡村经济。鼓励村集体发挥村级组织服务功能，承接政府购买服务。实现村集体年收入增长 8%以上。

九、健全城乡融合发展体制机制

（一）全面深化人才引培工程

1. **实施高素质农民培育工程。**完善农民教育培训体系，培育一批爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民队伍。充分运用文化礼堂、周末讲堂等平台载体，开展农民素质培训、农村实用人才教育培训等活动，实施民间人才星级晋升制度。整合校地合作资源，高质量推进高素质农民培育。依托暨阳学院、技师学院等院校和农林人才培养基地、农技推广中心等平台，按茶叶、粮油、畜牧、特产等不同专业分批进行专业技术培训，鼓励农民发展文化、科技、旅游、生态等乡村特色产业。

2. **实施农村“两进两回”行动。**开发乡村人力资本，鼓励青春领航和乡贤回归创业行动。结合乡村振兴中涉及到的规模主体、领军人才、专业人才、管理人才、经营人才、电商人才、文化技艺人才等引培工程多种人才的需求，实施领军型人才、领军型团队扶持工程、柔性人才引进工程、紧缺人才招引工程、蓝领人才振兴工程等。设立奖励资助、从业补贴、安家补贴、创业补助等内容。健全人才一站式服务制度，及时解决人才待遇、户籍、配偶随迁、子女就学、住房、医疗、社会保险等问题。建立人才发展体制机制改革定期通报制度和成效评估机制，将人才工作纳入领导班子和领导干部年度考核。

专栏十 乡村振兴人才支撑重大工程

1. **高素质农民培育工程。**完善农民教育培训体系，培育一批爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民队伍。到2022年，培训农村实用人才3万名以上，普及型教育10万人次，培训农村实用人才3000名以上，新型职业农民500人以上，认定农民技术员2000人以上，农村创业人才占农村人才比例提高到50%以上。（农合联、农业农村局）

2.农村“两进两回”行动。开发乡村人力资本，鼓励青春领航和乡贤回归创业行动，发放5000万以上授信青年创业卡，1000名以上大学生从事现代农业，培育农创客500名以上。（农业农村局）

（二）全面深化农村土地改革

1. 完善农村土地“三权分置”制度。全域深化以“三权到人（户）、权跟人（户）走”为重点的产权制度改革，完善“确权、赋权、活权”，有序推进土地承包登记发证，衔接好第二轮土地承包到期再延长30年的政策。引导支持农户采取转包、出租、互换、入股、转让等方式流转土地经营权，鼓励土地向新型农业经营主体、特色优势产业转移，积极发展适度规模经营，到2022年，实现全市土地流转率达66%。建立常态化宅基地（农房）确权登记机制，推进“房地一体”的农村宅基地及住房确权登记发证工作。加大宅基地空间置换力度，因地制宜推行“地票”制度。实施“闲置农房激活计划”，盘活闲置农房资源。到2022年，实现农民人均财产性收入增加40%以上。

2. 健全农村发展用地保障机制。规范设施农用地管理。严格落实浙江省农业用地政策，根据实际情况优先安排年度建设用地指标，用于发展农业生产经营。推进农村土地征地制度改革，提高农民在土地增值收益中的分配比例。强化土地利用管控，推进农村土地全域整治、综合整治，盘活闲置、低效利用等农村存量建设用地。加强乡村振兴产业发展用地保障，优先利用存量土地或通过增减挂钩解决农村建设用地需求，各地通过全域土地综合整治取得的建设用地复垦指标优先用于乡村振兴项目。有序推进生态“坡地村镇”建设，做好低丘缓坡资源的高质量开发利用。

（三）全面深化农村集体产权改革

1. 健全农村集体资产管理。建立健全“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的集体经营性资产管理制度。探索推进集体所有的土地、森林、山岭、荒地、滩涂等自然资源性资产统一确权颁证。建立健全农村集体资源性资产管理制度，对于闲置资源性资产的承包、租赁，采取公开协商或招标投标的方式进行，并应当签订书面合同或协议，统一编号，统一管理。赋予集体资产使用权流转、出租、抵押、担保、入股等综合权能，探索股权权能实现的通道和机制。规范村股份经济合作社运行管理，加快实现股权证登记联网，积极推进量化股权抵押贷款。

2. 健全农村产权交易市场体系。健全市镇两级农村产权交易中心运营机制，鼓励和引导农村各类产权流转交易，实现平台交易增长20%以上。扩大交易市场服务功能，扩充各类农村产权等交易品种。推进农村股份合作社集体资产、资源发包、租赁、转让统一纳入农村产权交易平台公开交易，确保农村产权流转交易公平、公正、规范运行。引导进城落户农民依法自愿有偿流转土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权，健全规范农村产权评估机制，鼓励个人产权进场发布信息并交易。

（四）全面深化多元资金保障

1. 加大公共财政支农倾斜。坚持把农业农村作为财政保障和预算安排的优先领域，加大各级各部门对农村的资金投入。完善以绿色生态为导向的财政支农政策体系，加快建立涉农资金统筹整合长效机制，推进财政支农补助改购买服务、改基金、改担保、改贴息等改革。创新农村基础设施投融资机制，推动政府支农政策导向与市场化运作有

机结合，引导金融资本、工商资本、社会资本投向乡村振兴。

2. 加强金融机构惠农力度。引导鼓励各类金融机构参与乡村振兴，加快构建多层次、广覆盖、可持续的农村金融服务体系。大力发展普惠金融，扩大农村抵押担保范围，支持金融机构拓展“三农”业务，提高农户小额贷款覆盖面，推广针对农业创业人员的专项贷款业务，确保涉农贷款投放持续增长。积极探索土地承包经营权、农产品预期收益权相结合的农村金融产品。健全农业保险体系，提高政策性农业保险参保覆盖面，探索开展地方特色农产品保险试点。

3. 拓宽乡村发展融资渠道。完善农村金融抵押担保体系，建立补偿风险和缓释机制，推进承包土地经营权、集体资产股权抵押贷款，探索农村宅基地使用权抵押贷款，有效拓宽“三农”融资渠道。完善农合联运行机制，设立农民合作基金，深化金融为农服务。引导金融机构根据当地农村经济发展实际和区域产业特点，针对性地开发农房抵押专属信贷产品。建立健全农村信贷担保机制，构建政府扶持、多方参与、市场运作的多渠道农村信贷担保机制，探索由财政、金融机构、农业经营主体以及农户共同出资建立互助基金或专业担保公司，扩大农村有效担保物范围，建立风险补偿基金，有效防范担保风险。

专栏十一 乡村振兴金融支撑重大工程

1. 实施农信乡村振兴金融服务工程。健全政策性农业保险制度，完善金融服务乡村振兴意见，确保在乡村投放的信贷资金比上年明显增长。到2022年，实现地方特色险种增加20%以上，公益林保险全覆盖，政策性森林保险占全部森林面积的40%以上。（金融办、人行诸暨支行）

2. 实施农信普惠金融提升工程。加强信用户、信用村、信用镇建设，中心村和较大行政村金融服务网点实现100%覆盖，确保涉农信贷占全部贷款比重保持75%以上。（金融办、人行诸暨支行、银监办）

十、规划实施保障

（一）加强组织领导

始终坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，完善党委统一领导、政府负责、党委农村工作部门统筹协调的农村工作领导体系。市、镇乡（街道）二级相应成立乡村振兴领导小组，三级书记抓乡村振兴，当好“第一责任人”“一线总指挥”。市委书记、市长领办乡村振兴，市级领导班子成员联系乡村振兴重点工作、重点工程项目，定期召开例会，总结数据工作，协调破解难题。形成“一把手”亲自抓、抓统筹；分管领导具体抓、抓具体；职能部门分工抓、抓推进的良好局面。

（二）落实工作责任

落实乡村振兴战略领导责任制，各级各部门要强化规划引领，建立乡村振兴工作重点任务清单，建立健全协同推进机制、市场参与机制和持续改进机制。突出抓重点、补短板、强弱项，围绕强化产业融合发展、乡村绿色发展、创新乡村治理体系、农村公共基础设施管护、深化农村产权制度改革、推动科技和人才下乡、开拓投融资渠道等领域，制定年度工作计划，细化实化政策举措，分解规划目标与责任主体。做到规划各项措施要求落到实处，做到乡村振兴事事有规可循、层层有人负责。

（三）加强资源保障

围绕资金、土地、人才等资源要素，积极对上争取，内部挖潜，强化各类资源要素保障。探索建立涉农资金统筹整合长效机制，加强资金绩效管理和使用监管。引导社会力量开展投资、捐助、认购、认建等形式，支持各类金融机构拓展“三农”业务。对乡村振兴重点项

目优先落实用地指标，积极盘活闲置、低效利用、零星分散的农村存量建设用地，加大对农村闲置建设用地收储和整治力度。加大农业科技人才引进激励，完善“三农”人才分类认定制度，创新引才、用才、育才体制机制，优化人才成长环境，培育一批总量稳定、结构合理、素质优良、作用突出的“三农”人才队伍。

（四）做好宣传引导

搭建社会参与平台，加强组织动员，充分尊重群众意愿，构建政府、市场、社会协同推进的乡村振兴参与机制。宣传好党的乡村振兴方针政策和实践，加大先进典型的宣传力度，充分发挥典型的示范带动作用，激励基层干部群众开拓进取、锐意创新。创新宣传载体，定期组织开展乡村振兴会议、学术活动等，有效激发农民主体的积极作用，采取多种形式引导社会各界参与农村建设，凝聚起全市推进乡村振兴的强大合力。

（五）抓好评估考核

强化各级党政“一把手”的第一责任，调整“三农”工作考核，按照正确政绩观要求，建立乡村振兴考核评价机制，把乡村振兴规划实施成效纳入各级党委、政府及有关部门年度绩效考评内容。制定考核指标，定期开展检查，将考核结果作为乡镇党政干部年度考核、选拔任用的重要参考。开展农业农村现代化评价，建立乡村振兴评价体系和统计体系，对实施乡村振兴战略进展情况实施动态监测。强化竞赛比拼，召开乡村振兴现场推进会，每年评出乡村振兴示范样板，并进行奖励。

名词解释

1. **“激活八法”**：指村民集资、项目入驻、乡贤反哺、环境优化、产业发展、文化引领、创意注入、转变用途。
2. **“新四化”**：指工业化、信息化、城镇化、农业现代化。党的十八大报告中提出：“坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路，推动信息化和工业化深度融合、工业化和城镇化良性互动、城镇化和农业现代化相互协调，促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。”
3. **“五位一体”**：指经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设五位一体，全面推进。
4. **“四个全面”**：即全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党。
5. **“三资”**：指农村集体经济中的资金、资产、资源。
6. **“两区”**：指粮食生产功能区和现代农业园区建设。
7. **“一区一镇”**：指“农业产业集聚区”和“现代特色农业强镇”。
8. **“1+9”现代农业产业体系**：“1”指粮食，“9”指珍珠、香榧、茶叶、水果、蔬菜、水产品、畜牧业、竹（笋）、花卉苗木9个特色农业产业。
9. **“三品一标”**：无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志统称“三品一标”。
10. **“四进”**：指电子商务进社区、企业、农村、店家。
11. **“三位一体”**：指生产、供销、信用一体化。就是通过一定的利益机制、组织机制，以政府为主导、农民为主体、有关部门与社会各界主动参与，把农民专业合作社、供销合作社、信用合作社三类组织融合在一起，增强为生产服务的流通、金融、科技三重功能，发展贯穿县、乡、村三级的组织网络，构建农村新型合作经济体系。

12. “退散进集”：表示整治“低小散”企业，推动企业集聚集约发展。
13. “五古一匠”：“五古”指“古树名木、古民居、古桥梁、古田畈、古驿道”，“匠”指“百工百匠”。
14. “两遗三千”：“两遗”指全球重要农业文化遗产项目的会稽山古香榧群和世界灌溉工程遗产的古井桔槔灌溉工程，“三千”指千年古香榧树、千年古井，千年古村落。
15. “三考合一”：指年度考核、实绩考查、干部考察三考合一。
16. 村级“五件事”：指村民建房、农村三资、农村土地开发复垦及承包经营、村级工程建设、村务公开。
17. “五议两公开”：“五议”指村“两委”负责人建议、村党支部会提议、村“两委”会商议、党员大会审议、村民代表会议或村民会议决议，“两公开”指决议公开和实施结果公开。
18. “三务”：指党务、村务、财务。
19. “三上三下”：所谓“三上三下”，“一上一下”为收集议题，村两委会从群众中收集议题，并通过上门下访征求意见；“二上二下”为酝酿方案，通过召开民主恳谈会，对方案进行深入讨论，进一步完善；“三上三下”为审议决策，方案提交党员会议审议，经村民代表会议表决通过后组织实施。
20. “5+X”：“5”指乡贤参事类、平安巡防类、乡风文明类、志愿服务类、矛盾调解类等五类基础型社会组织，“X”指若干个性化社会组织。
21. “四个平台”：指综治工作平台、市场监管平台、综合执法平台、便民服务平台。
22. “五个通办”：指一窗通办、一网通办、一号通办、一队通办、一库通办。“一窗通办”，全面推开“一窗式”综合受理窗口，实现群众到一个窗办理所有事。“一网通办”，大力推进便民服务大数据

建设，融入全省“一张网”服务，实现部门间数据共享和“一张网”申办所有事。“一号通办”，启用全新智慧政务平台取号服务系统，实现取一个号办成所有事。“一队通办”，推进“不见面”审批代办制，为客户提供全方位的代办服务。“一库通办”，实施“一库通办”电子档案库，形成一个完整有序、便于查询和信息共享的电子档案管理系统。

23. “雪亮工程”：“雪亮工程”是以县、乡、村三级综治中心为指挥平台、以综治信息化为支撑、以网格化管理为基础、以公共安全视频监控联网应用为重点的“群众性治安防控工程”。它通过三级综治中心建设把治安防范措施延伸到群众身边，发动社会力量和广大群众共同监看视频监控，共同参与治安防范，从而真正实现治安防控“全覆盖、无死角”。因为“群众的眼睛是雪亮的”，所以称之为“雪亮工程”。

24. “一张网”：推进全科网格建设，网格员分布在每一个网格内，实现实时的信息传送、分派处理、情况反馈，编织成社会治理的“一张网”。

25. “五大员”：指发展咨询员、法律服务员、科技指导员、村务评议员、农村指导员。

26. “五小水利”：是小水窖、小水池、小泵站、小塘坝、小水渠的总称。

27. “路站运”：指公路、运输站场、客货运输。

28. “一源一策”：指一个水源地一套方案。依据“一个水源地、一套方案、一抓到底”原则，针对各个水源地存在的问题，明确具体措施、任务分工、时间节点、责任单位和责任人，各相关责任单位要依据方案要求推进整治工作。

29. “双下沉、两提升”：“双下沉”指优质医疗资源下沉和医务人员

下基层，“两提升”指提升县域医疗卫生机构服务能力和群众就医满意度。

30. “地票”：指包括农村宅基地及其附属设施用地、乡镇企业用地、农村公共设施和农村公益事业用地等农村集体建设用地，经过复垦并经土地管理部门严格验收后产生的指标，以票据的形式通过重庆农村土地交易所在全市范围内公开拍卖。

附表：

诸暨市乡村振兴战略规划重点建设项目表

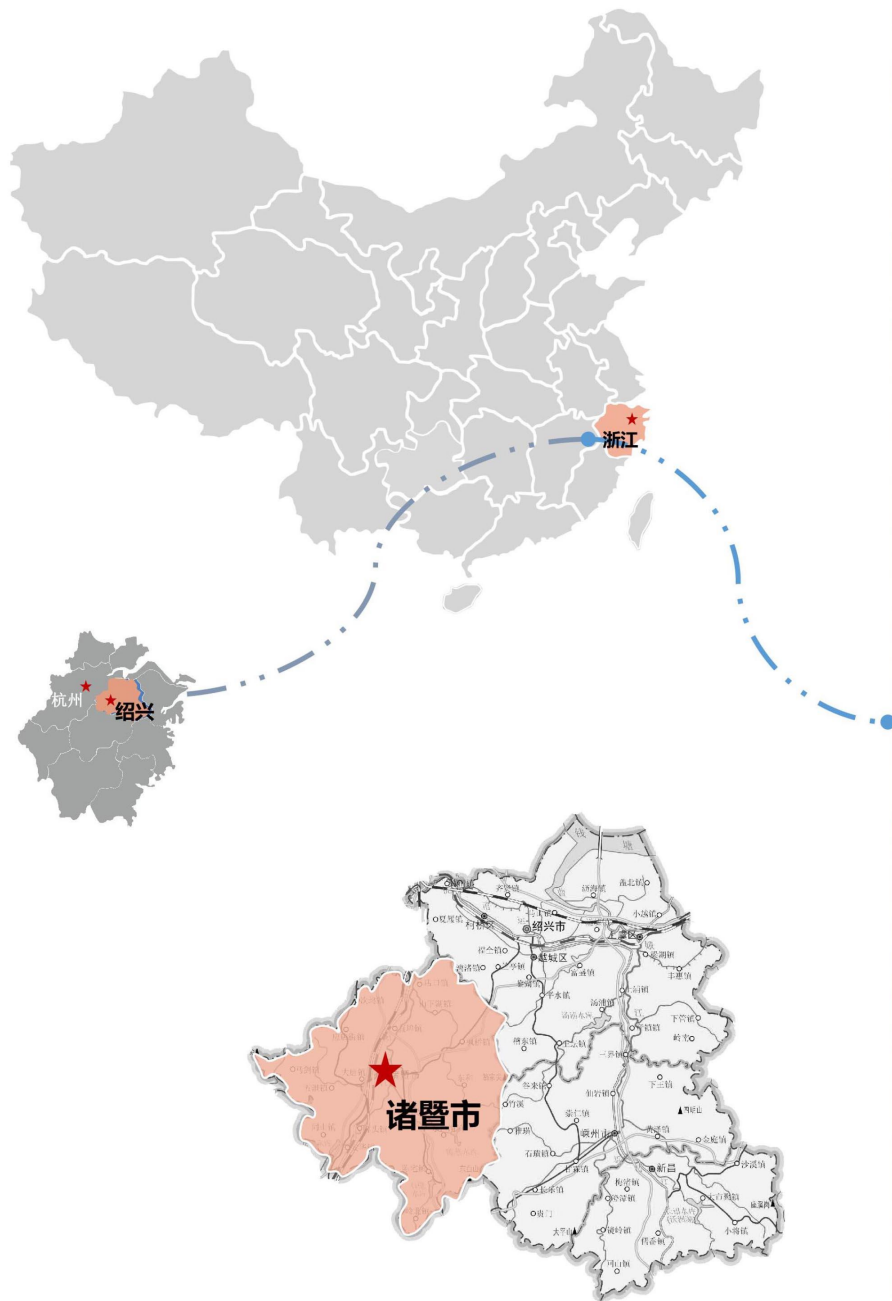
序号	目标	项目名称	建设内容		投资资金 (万元)	建设单位	
1	产业兴旺	诸暨市国家现代农业产业园建设项目	基础设施建设	包括主导产业示范区路网提升改造、珍珠产业示范区路网提升工程、高标准农田建设和渠系配套、万亩珍珠生态养殖示范区提升建设项目、标农质量提升及小型农田水利项目。	12740	35015	农业农村局、相关镇人民政府、交通投资集团有限公司、诸暨市文化旅游集团有限公司、山下湖镇人民政府
			公共服务设施建设	包括产业园综合公共服务中心建设、智慧农业建设项目、农业品牌培育与提升、休闲农业与乡村旅游服务设施建设。	9400		产业园管委会、农业农村局、江藻镇人民政府、浙江浣江传媒集团有限公司、相关镇人民政府、市枫桥香榧协会等行业协会、相关农民专业合作社、家庭农场等
			产业提升融合	包括香榧假种皮保鲜库建设、千亩蓝莓基地提升建设、彩色珍珠工业化养殖和管网式自动化珍珠养殖。	6475		浙江冠立德健康产业有限公司、浙江蓝美科技股份有限公司、浙江佰瑞拉农业科技有限公司、浙江清湖农业科技有限公司
			创新驱动与绿色发展	包括完善建立多种形式农民利益联结机制、支持农业科技与创新创业、投融资体系建设和整洁田园建设。	6400		产业园管委会、农业农村局、浙江米果果生态农业有限公司、金融办、财政局、相关镇人民政府

序号	目标	项目名称	建设内容	投资资金 (万元)	建设单位
2		诸暨市粮库智慧化改造项目	诸暨市物流粮库有 6 幢仓库, 13 个廐间, 共计仓容 33530 吨; 诸暨市中心粮库有平房仓 3 幢、地下库一个, 10 个廐间, 共计仓容 35000 吨。两个仓库进行信息化、绿色化、智能化提升改造。	2777.9	发改局
3		醇香田园-同山镇布谷湖农村综合改革集成示范区建设	绿化景观建设投资 1500 万元, 游客接待中心及酒博物馆等配套设施建设 1200 万元, 规划绿道 2.4km, 面积约 7000m ² , 打造 19 个环湖绿化景观节点及一个游客接待中心。	2700	同山镇
4		诸暨高标准农田建设项目	新建 1.8 万亩高标准农田。	6300	农业农村局
5		农村消薄项目①	建设东盛农产品自选市场(丁香公寓农贸市场)。	1800	农业农村局
6		农村消薄项目②	建设暨南街道后陈村电商园。	2800	农业农村局
7		诸暨市土地开发项目(2020)	新增耕地 600 亩。	9200	自然资源和规划局
8		诸暨市建设用地复垦项目(2020)	新增耕地 500 亩。	20100	自然资源和规划局
9		诸暨市高湖综合开发项目	①高湖蓄滞洪区改造工程; ②高湖周边村庄改造提升工程; ③高湖周边环境综合整治提升及基础设施配套工程。	1020110	农投公司
10	生态宜居	陈蔡水库加固改造工程	大型(2)水库, 总库容 1.164 亿 m ³ , 工程等别为 II 等, 主要建设建筑物级别为 2 级; 安置人口 1099 人。建设污水管网 2 条。	100544	水务集团
11		浦阳江治理二期工程	加固堤防 27.95km, 提升改造堤防 38.7km。	74227	水务集团
12		五泄江五泄镇段河道治理工程(二期)	新建挡墙 1318.1m、自然石垒砌护脚 3971.18m、新建堤顶道路 3381.55m、堤顶沥青道路改造 5400m ² 、堰坝改造 3 座、新建湿地公园 2 处、河道清淤等。	2773	五泄镇
13		2020 年小型水库、山塘加固改造工程	除险加固小型水库 9 座, 整治山塘 16 座。	8000	水利局

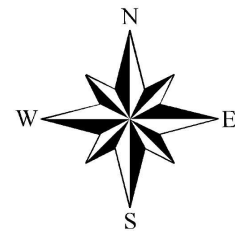
序号	目标	项目名称	建设内容	投资资金 (万元)	建设单位
14		高水平精品村建设工程	建设 5 个 3A 景区示范村。	6791	城乡集团
15		新时代高标准 3A 示范村创建项目	在历年已创精品村、3A 村的基础上，以引进社会资本投资项目为前提，采取竞争性申报模式，建设 3~5 个新时代高标准 3A 示范村。	10000	农业农村局
16		溪埭精品村（3A）创建工程	对溪埭村进行精品村创建，完善故居及纪念馆的路线及配套。	1000	次坞镇
17		五泄镇西皇村 3A 示范村建设工程	西皇村入村口公园节点景观提升综合改造工程，西皇村文化礼堂节点及周边景观改造工程，西皇村主干道沿线环境综合整治工程、西皇村主干道沿线“三线”整治工程等。	1500	五泄镇
18		浦阳江排涝泵站宣家湖分站改造工程（电排站部分）	①电排部分：设计流量 22.6m ³ /s，总装机容量为 2000KW。 ②排渠部分：整治排涝渠道 2.93km，拆除重新农桥 8 座，新建穿堤涵管 6 处。	3432	暨南街道
19	乡风文明	农村古村落保护开发建设项目	诸暨市域内传统文化村落、历史文化名村、精品村等古村落保护利用。	50000	文旅集团
20	生活富裕	2020 年度城乡公交候车亭建设工程	新建约 200 只公交候车亭。	1000	交通局
21		G235 国道（新海线）诸暨段改建工程（一期）	主路线全长约 53.46km，其中萧山段长约 1.1km，诸暨段长约 52.36km，诸暨互通连接线长 6.3km。	742000	交投集团
22		诸暨市市域大环线东南段改建工程	线路全长 48.794km，其中老路改建段 25.974km，路面改造利用段 9.14km，新建段 13.68km。	147840	交投集团
23		诸暨市国际商贸城至洋湖公路建设工程	路线全长约 2.5km，占地面积约 24.76 公顷，一级公路标准。	31795.38	交投集团
24		诸暨市白门至杭州绕城西复线应店街互通连接线	线路全长 7.212km，一级公路标准。	141508.08	交投集团

序号	目标	项目名称	建设内容	投资资金 (万元)	建设单位
25		渔村湖泵站改建工程	改建渔村湖泵站一座，设计流量 3.4m ³ /s，渠道 121.5m。	1233	店口镇
26		临杭园区渠道建设工程	新建排水渠。	330	次坞镇
27		店口湄池大桥拆除重建工程	主线全长 1.2km，同步建设堤坝道路连接线 0.189km，主线建设标准为双车道二级道路，连接线为双车道三级道路。	25000	交投集团
28		城区堰坝改造工程	改造 7 座堰坝。	600	水利局
29		陶朱街道唐山溪唐山村东侧段整治工程	两岸堤防整治，整治长度 664m，工程主要包括渠道拓宽、土方开挖、回填，浆砌块石挡墙砌筑，渠底清淤等。	274	陶朱街道
30		2020 年农村饮用水达标提标工程	解决 75 个自然村人口饮用水安全。	13400	水利局、水务集团

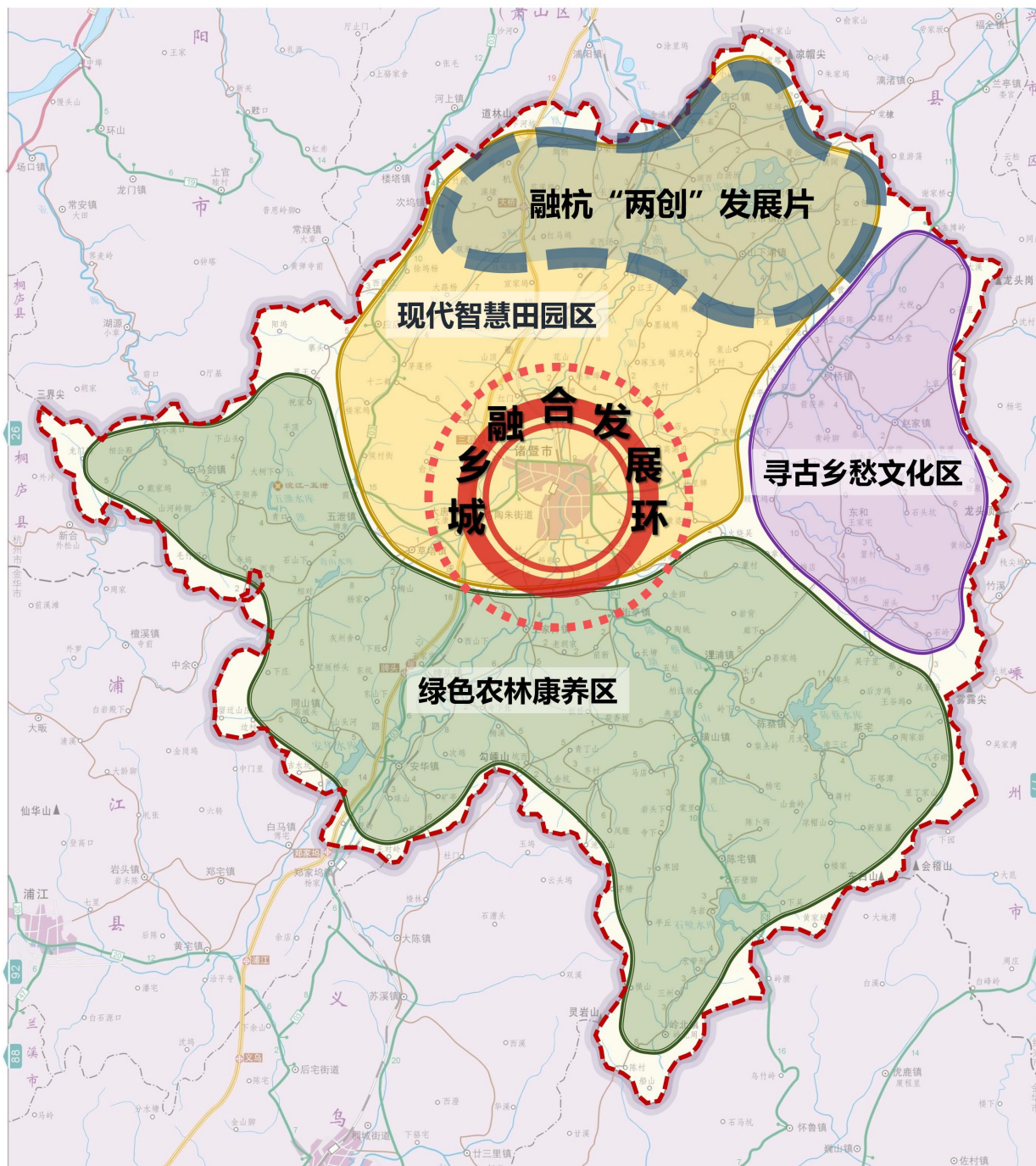
01 区位分析图



02 空间布局图 (一环·一片·三区)



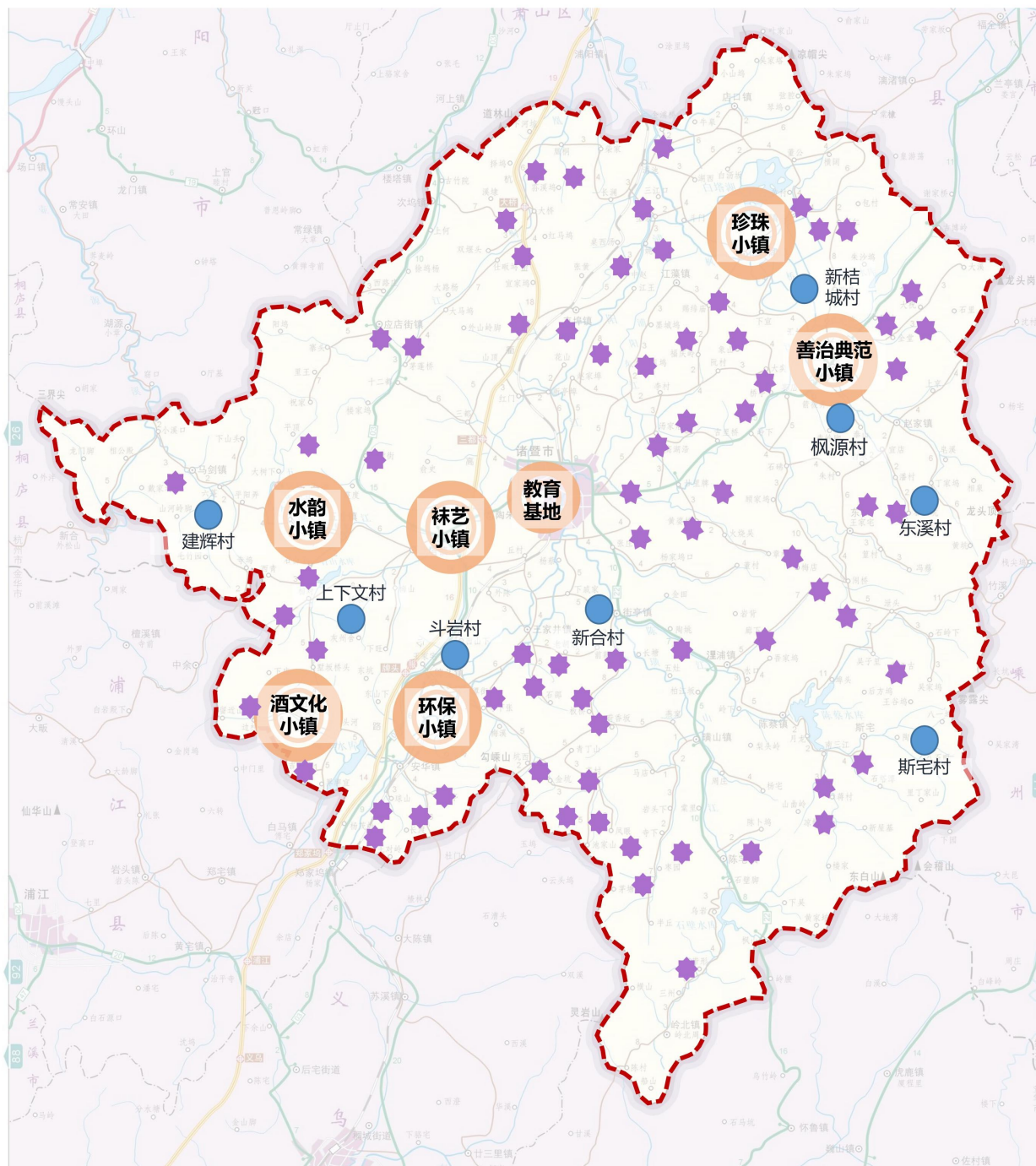
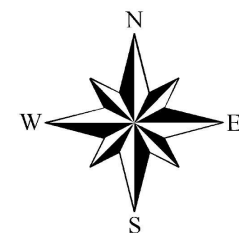
0 5 10 15km



图例

-  城乡融合发展环
-  融杭“两创”发展片
-  现代智慧田园区
-  寻古乡愁文化区
-  绿色农林康养区

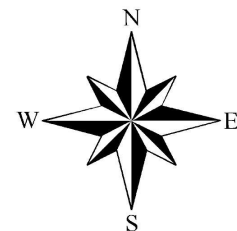
02 空间布局图 (多点)



图例

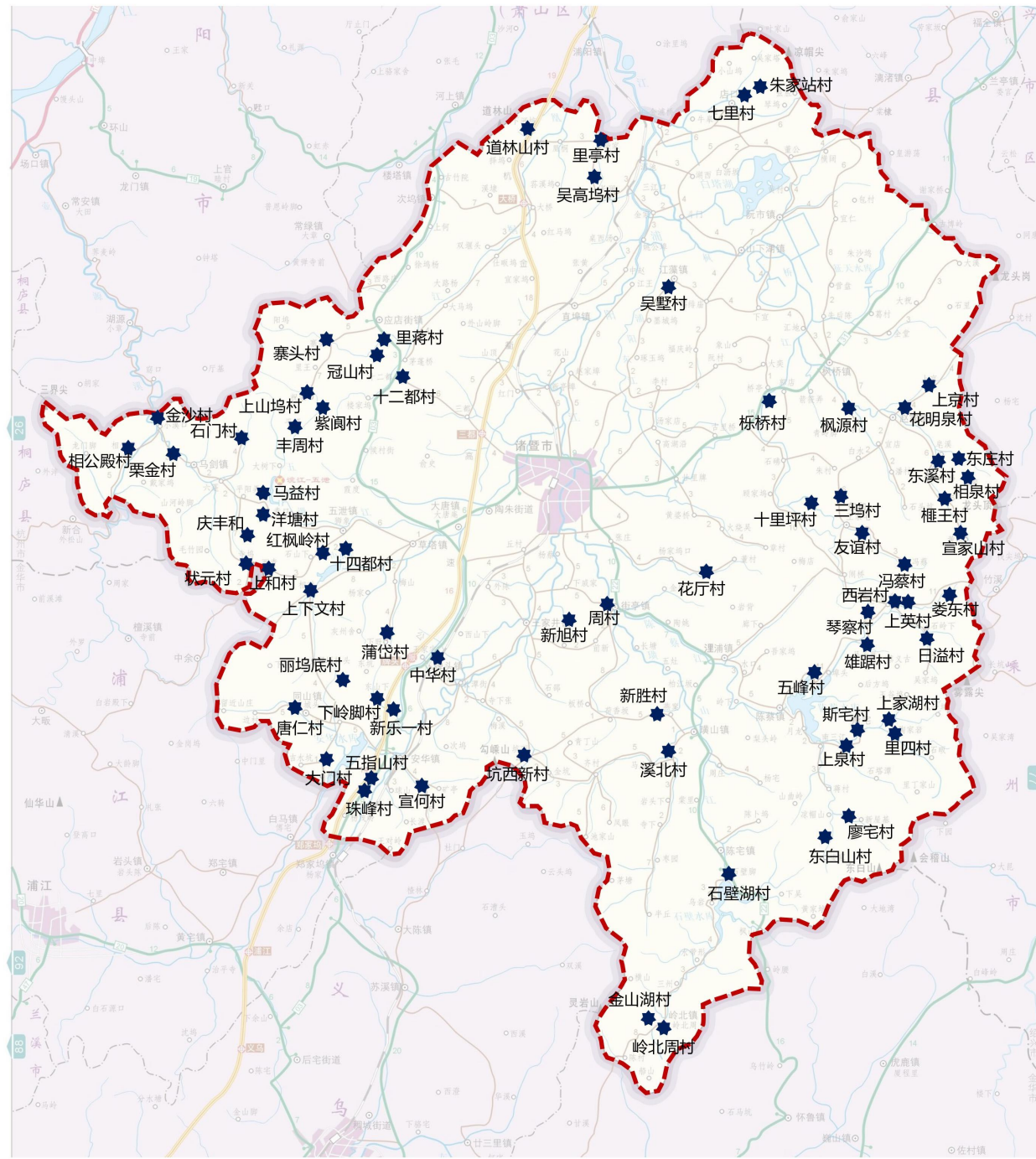
-  特色小镇
-  3A景区村
-  中心村

03 特色保护型村庄

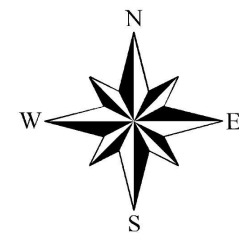


图例

★ 特色保护型村庄



04 农业产业布局



0 5 10 15km

诸北临杭
农业产业集聚区

北部湖畈
农业产业集聚区

五泄湖
农业产业集聚区

东部山地
农业产业集聚区

安华湖
农业产业集聚区

东白湖
农业产业集聚区

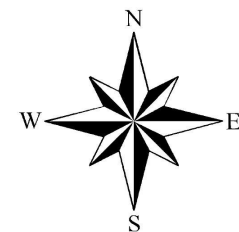
市郊淀荡畈
农业产业集聚区

石壁湖
农业产业集聚区

图例









-  粮食
-  香榧
-  茶叶
-  蔬菜
-  水果
-  竹笋
-  酒业
-  水产
-  珍珠

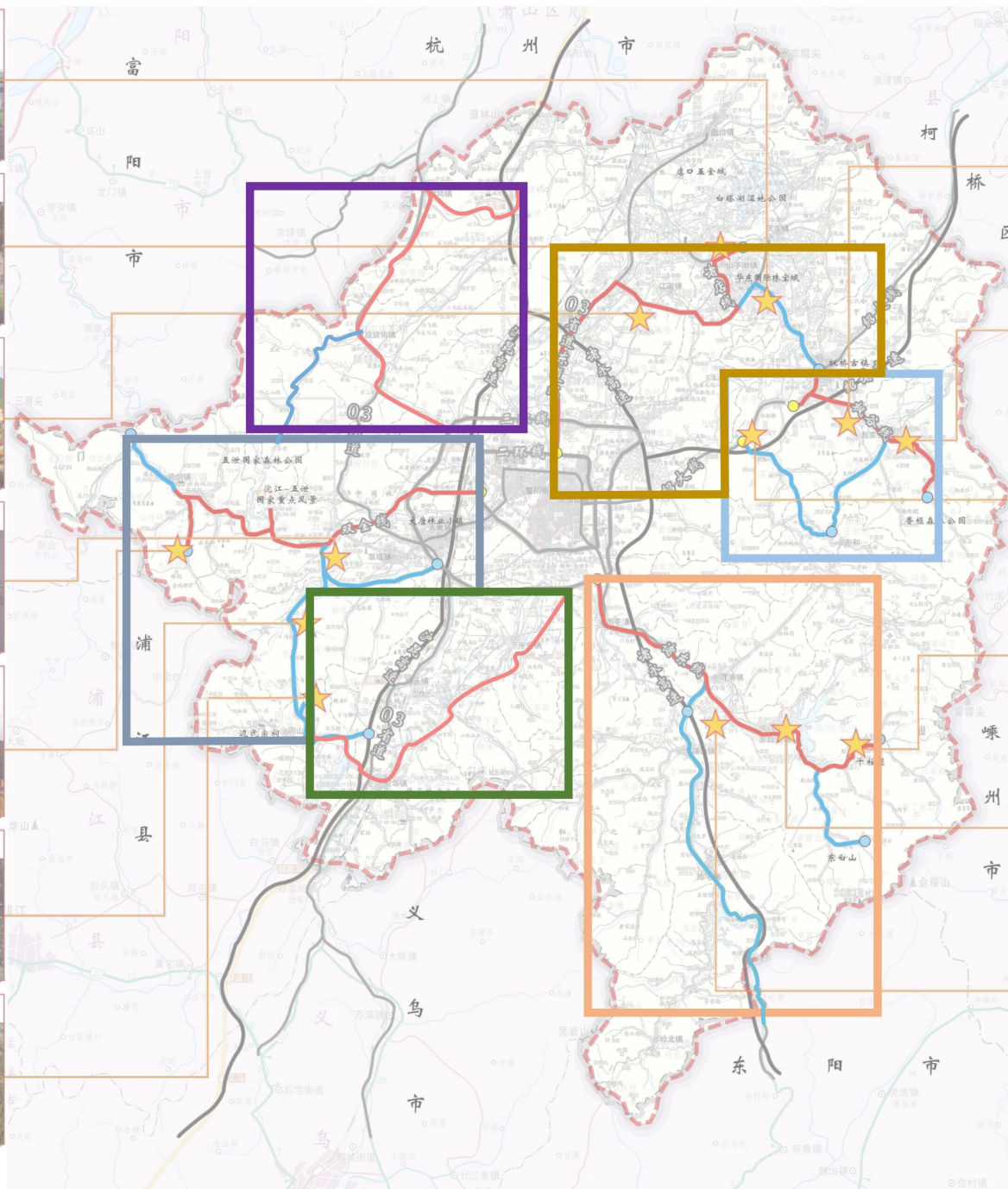
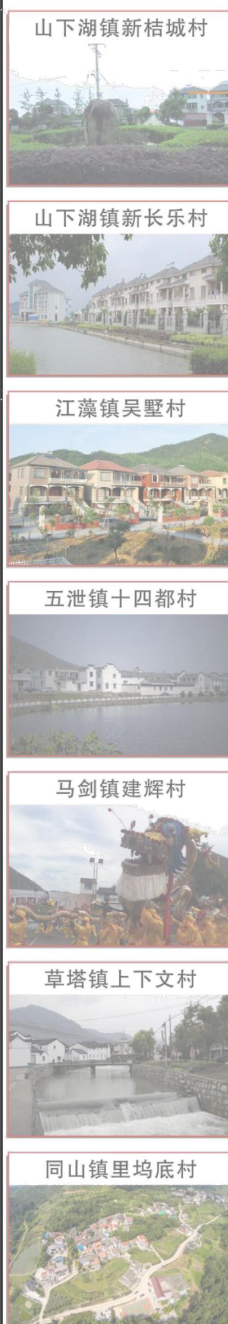
05 美丽乡村景观带 示意图



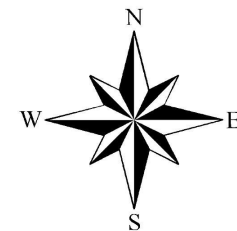
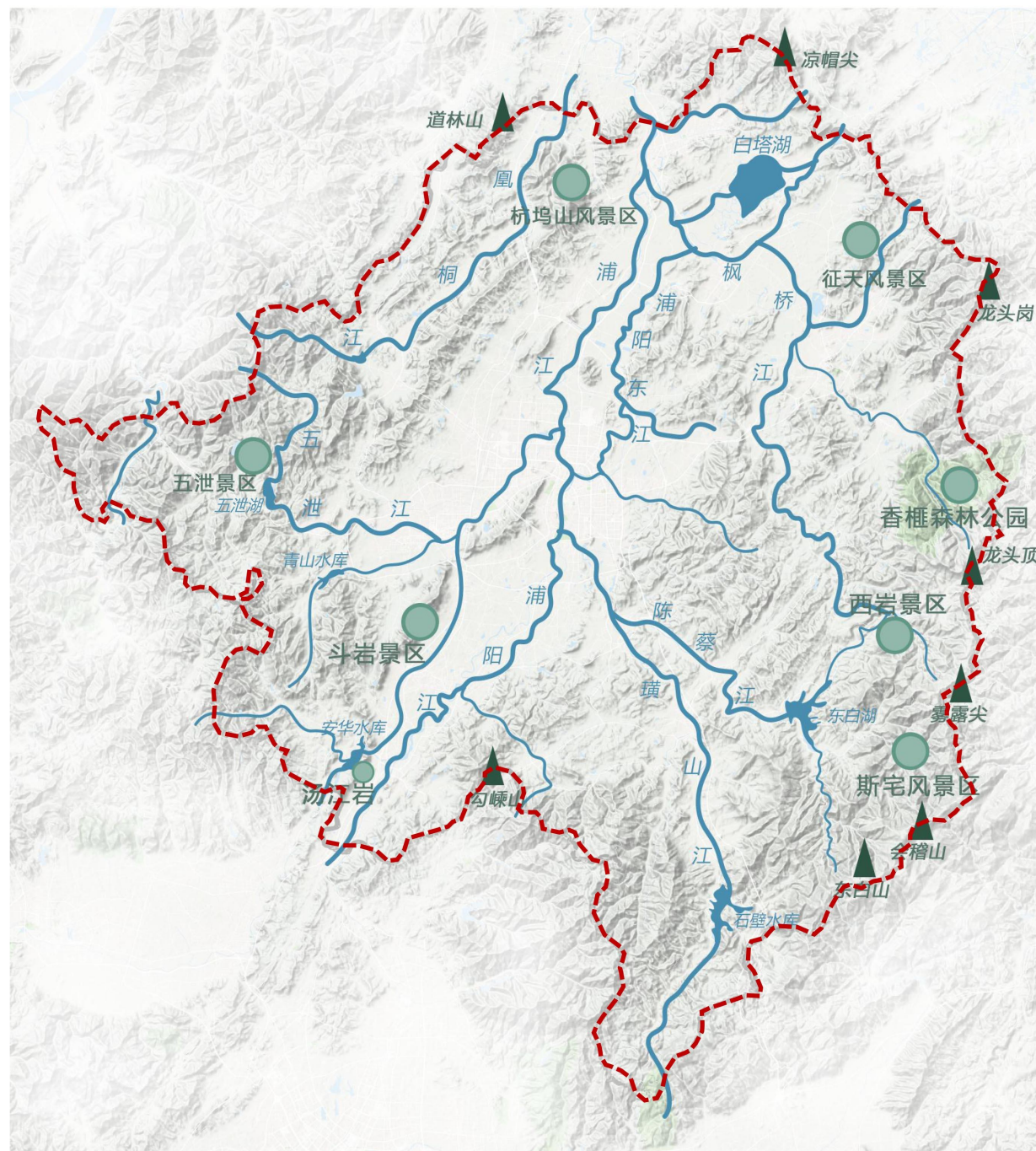
0 5 10 15km

图例

-  东线榷香古镇景观带
-  西线七彩五泄景观带
-  南线东白古宅景观带
-  北线珠乡湿地景观带
-  中线古越风情景观带
-  西北线五泄源头景观带
-  景观带主线
-  景观带支线



06 主要自然资源分布图



图例

-  主要景区
-  主要河流
-  湖泊水库