

# 诸暨市文化广电旅游局文件

诸文广旅〔2022〕38号

---

## 关于诸暨市十八届人大一次会议 第302号建议的答复

陈乐琴（等）代表：

你们提出的关于加大“三贤文化”挖掘保护传承力度的建议（第302号）收悉，现答复如下：

诸暨是三贤故里，三贤文化是诸暨一张重要的名片。近年来，我市围绕建设“文化强市”这一目标，深入挖掘三贤文化传统历史文化资源，积极做好传统历史文化的研究阐发、宣传推广、品牌打造等工作，切实将保护利用三贤文化落到实处。

一是重视三贤相关遗迹的保护。一方面，完善“三贤”文化基础设施建设，修复了三贤有关遗迹，截至目前，完成陈洪绶故居

遗址及光裕堂的修缮和陈列布展，王冕故居重建和复原性陈列布展工程、王冕隐居地修缮和陈列布展工程，及杨氏宗祠修缮工程和杨维桢纪念馆陈列布展工程等，其中陈洪绶故居遗址及光裕堂、杨氏宗祠被公布为诸暨市级文物保护单位。另一方面，积极吸纳国内外优秀的三贤及三贤文化作品，如著名书画家、收藏家寿崇德先生捐赠的包括陈洪绶《桐荫赏石图》在内的十幅古画；市博物馆收集了国内各大博物馆三贤藏品复制品 52 件（套），市图书馆收入三贤相关书籍 30 余种；这在相当程度上丰富了我市的馆藏体系，填补了馆藏部分类别的空白。

二是加强三贤文化的梳理和挖掘。善本再造《竹斋集》《宝纶堂集》《杨铁崖古乐府》等三贤作品，为三贤文化研究提供了基础资料。成立了王冕研究会、诸暨三贤研究会等研究组织，扩大社会参与的广度，有效整合增强三贤研究的学术力量，也吸引更多大众的视线进入文化领域。2021 年将“梅花屋主”王冕、“铁笛道人”杨维桢、“老莲”陈洪绶作为诸暨市文化基因解码工程二十个重点文化元素之三，从物质、精神、语言和象征符号、规范等要素提炼文化要素密码，深入挖掘三贤文化内涵。

三是推进三贤文化的宣传推广。与中央电台联合摄制 15 集纪录片《诸暨三贤》并在中央电视台播放，借助央视强大的媒体平台向外宣传诸暨深厚的文化底蕴。市社科联编写的《诸暨三贤》乡土连环画丛书，以通俗易懂的方式向大众普及先贤人物及其事迹。借“潮涌浣江”等文化品牌开展系列书画展览，定期开展青年

书法“王冕奖”、青年美术“老莲奖”等征稿评选活动，不定期举办三贤文化相关展览和讲座，如“只留清气满乾坤”三贤书画作品展、青年书法“王冕奖”作品展、青年美术“老莲奖”作品展、骆恒光《三贤艺术及其影响》讲座等，向社会公众弘扬三贤文化。诸暨市三贤研究会联合浙江省农林大学暨阳学院举办三贤研究会诗书画印作品展等系列活动，推动“诸暨三贤”文化艺术及其精神在校园的宣扬传播。

四是注重三贤文化的地标品牌打造。前有市政府投资建造诸暨“三贤”纪念馆，于2008年在西施故里景区建成开放；同时在枫桥镇域内小学调整布局中，充分结合枫桥三贤文化内涵，现将原枫桥镇中心小学更名为“诸暨市枫桥镇王冕小学”，新建小学“诸暨市枫桥镇洪绶小学”；近年投资约9500万元的枫桥“三贤”文化馆主体建筑也即将完成建设。

下一步，为持续加大“三贤文化”挖掘保护传承力度，我们将继续做好以下四方面工作。

一是强化三贤文化研究和内涵挖掘。加强三贤文化资源素材收集整理，推进图书馆地方文献和古籍数字化，建立诸暨市特色文献数据库，在保存实体文献的同时转换为数字资源，实现永久保存、共享与利用；充分发挥诸暨市三贤研究会专业力量，利用讲座、论坛等相关研究活动，积极搭建沟通交流平台，借力省内外专家学者量开展三贤文化的学术研究，形成一批三贤相关著作成果并加以固化，努力把诸暨打造成三贤文化研究学术高地。

二是继续提升三贤文化展示服务水平。一方面加快推进三贤文化馆的建设，高标准谋划三贤文化馆陈列布展，高品质展示三贤事迹、三贤作品和三贤文化，将其打造成集收藏、研究、展示于一体的三贤文化“地标式”展示窗口。另一方面结合我局实施的历史文化陈列展示工程，在资金、专业展陈等方面予以补助和业务指导，鼓励枫桥镇及相关村积极提升陈洪绶故居遗址及光裕堂、王冕故居、杨维桢纪念馆的陈列布展，有效提升三贤文化对外展示服务水平。

三是积极推进枫桥文旅融合。持续推进枫桥古镇项目整体建设，以光大金控文旅产业基金落地为突破口，实施古镇有机更新工程，引入各类消费业态，盘活枫桥古镇文旅资源存量；提升枫溪文化旅游公司的接待能力和运营水平，融合“枫桥经验”陈列馆、三贤文化馆、小天竺、王冕隐居地等景点，谋划基层治理能力现代化、红色文化、优秀传统文化等主题精品游线，推出一批符合市场潮流需求的引流产品。以三贤文化、“枫桥经验”等特色IP全力打造枫桥文旅品牌，推动品牌优势转化为经济优势。

四是加大三贤文化宣传推介力度。积极拓宽宣传渠道，探索建立跨区域合作机制，努力实现资源互通、节会共办、营销共推、成果共享，提升我市文化节会、赛事的影响力和知名度。贯彻落实杭绍同城、杭绍甬一体化等发展战略，聚焦“杭沪宁”客源城市和目标人群，以春季旅游节等重点节庆活动为契机，积极策划跨区域文化品牌推介活动，充分借助传统媒体、新媒体的力量，深

化与浙江交通之声、旅游之声等媒体的战略合作，推进智慧旅游建设，实现智慧服务、智慧监管和智慧营销，通过线上线下联动，主动宣传、持续推介，全面打响“西施故里·好美诸暨”文旅品牌，在长三角地区持续增强诸暨西施文化、三贤文化、红色文化等特色文化的辨识度、知名度和竞争力。

最后，感谢您对我市三贤文化保护利用工作的关心和支持，并希望你们一如既往地对我们的工作提出宝贵意见。

诸暨市文化广电旅游局

2022年7月6日

承办人：何建国、张娟

联系电话：88591136

抄送：市人大代表工委，市府办，枫桥镇人大代表团。

---

诸暨市文化广电旅游局办公室

2022年7月6日印发

---