

# 景宁畲族自治县文化和旅游体育 “十四五”发展规划

景宁畲族自治县文化和广电旅游体育局

2022.12

# 目 录

<b>第一章 回顾五年成就 准确把握新发展阶段</b> .....	1
(一) 发展成就	
(二) 存在问题	
(三) 发展机遇	
(四) 面临挑战	
<b>第二章 明确总体思路 构筑民族文旅新高地</b> .....	12
(一) 指导思想	
(二) 基本原则	
(三) 发展目标	
(四) 远景目标	
(五) 发展布局	
(六) 重大项目	
<b>第三章 升级旅游产业 擦亮风情旅游金名片</b> .....	23
(一) 聚焦打造两大旅游名片	
(二) 丰富优质旅游产品供给	
(三) 创新畲系特色旅游要素	
(四) 加强乡镇旅游发展引导	
<b>第四章 建设文化强县 打造新时代文化畲乡</b> .....	39
(一) 提高民族地区社会文明	
(二) 加强文化遗产保护传承	
(三) 繁荣民族文化艺术创作	
(四) 完善公共文化服务体系	
(五) 培育畲乡特色文化产业	

<b>第五章 事业产业并举 建设民族体育示范区</b> .....	<b>47</b>
(一) 全面提升体育事业水平	
(二) 构建特色体育产业体系	
<b>第六章 深化融合发展 打造文旅体融合样板地</b> .....	<b>52</b>
(一) 促进文化和旅游深度融合	
(二) 加强体育和旅游深度融合	
(三) 创新与其它领域互促融合	
<b>第七章 推进科技创新 加快文旅体数字化改革</b> .....	<b>58</b>
(一) 推进文旅体数字化改革	
(三) 发展文旅体数字新业态	
(四) 加强文旅体新科技应用	
(四) 加快文旅体新基建步伐	
<b>第八章 完善基础设施 补齐文旅体公服短板</b> .....	<b>60</b>
(一) 优化旅游公共服务体系	
(二) 完善公共文化服务体系	
(三) 构建公共体育设施建设规划	
(四) 促进服务设施共建共享	
<b>第九章 提升治理水平 完善文旅体市场体系</b> .....	<b>63</b>
(一) 创新监管理念方式	
(二) 净化旅游消费环境	
(三) 加强文化市场监管	
(四) 引导体育市场发展	
<b>第十章 创新对外营销 展现中国畲乡新形象</b> .....	<b>65</b>
(一) 树立整体旅游品牌	
(二) 实施百千矩阵行动	

(三) 搭建高效营销矩阵

(四) 创新营销内容手段

(五) 提升活动营销效果

## 第十一章 增进合作交流 构建区域文旅强联盟 .....68

(一) 积极融入长三角一体化

(二) 同铸全国畲文化共同体

(三) 谱写文旅体山海协奏曲

(四) 添彩衢丽大花园核心区

(五) 携手共推景文泰绿三角

(六) 打造云景特色风情聚落

## 第十二章 完善保障措施 促进规划有效实施 .....70

(一) 强化政策集成创新

(二) 做好土地供应保障

(三) 加大资金投入力度

(四) 优化营商投资环境

(五) 改革创新体制机制

(五) 加强资源保护传承

# 第一章 回顾五年成就 准确把握新发展阶段

## （一）发展成就

### 1. 旅游业实现新跨越

“十三五”期间，景宁坚持把旅游业打造成第一战略性支柱产业，深入贯彻“绿水青山就是金山银山”发展理念，以全域旅游示范区创建和景区城打造为核心，以民族风情旅游为特色，以乡村旅游为支撑，着力将景宁打造成中国畲族风情旅游目的地。

**产业贡献不断提升。**“十三五”期间全县接待游客 4857.93 万人次，较“十二五”期间 2236.29 万人次增长 117.23%，年均增速 17.49%。旅游业总收入 308.8 亿元，较“十二五”期间 95.81 亿元增长 222.31%，年均增速 23.5%。2020 年旅游产业增加值 5.26 亿元，占全县 GDP 比重达到 7.03%。旅游业得到持续、快速、健康发展。

**全域旅游稳步推进。**全域景区化、景区全域化走在全省前列，创成全省第二批全域旅游示范区、全省首批 AAAA 级景区城。以县城作为诗画畲乡主舞台，铺就了“城是一个景、景是一座城，城在景中、景在城中”的美丽画卷，形成“产城融合、人城融合、景城融合、村景融合”的全域旅游新面貌。新创建 2 个国家 3A 级景区、5 个 4A 级景区镇、1 个省级旅游风情小镇、1 个省级旅游度假区、4 个省级非遗旅游景区、89 个景区村、3 个省级运动休闲旅游示范基地。全域旅游发展成为促进景宁经济社会发展的重要途径。

**畲寨旅游绽放异彩。**深耕畲情厚植生态，对各畲寨实行差异化开发，构筑了“一寨一品”的乡村旅游发展格局。李宝村、深垟村、岗石村、泉坑村、金丘村、伏叶村等特色畲寨、景区村庄如镶嵌在畲乡大地的多彩明珠，成为浙江乡村大花园的一抹风情亮色。形成“以农

促旅、以旅强农”的农旅融合发展新态势。“十三五”期间乡村旅游接待游客 1408.75 万人次，实现乡村旅游经营总收入 13.33 亿元，带动农产品商品销售额 2.33 亿元。乡村旅游富民效应进一步发挥，为共同富裕提供了有效路径。

**重大项目加速突破。**累计完成投资 95.2 亿元，安排涉旅项目 55 个。畲寨东弄田园综合体、五星标准天元名都大酒店、畲乡古城建成运营；那云·天空之城项目一期、体育场复建项目、山哈大剧院即将交付使用；惠明禅茶文化产业园等超 10 亿元项目启动建设；畲族风情康养度假等项目前期有效推进。

**精准营销成效斐然。**旅游营销注重创新。开展三月三、浙江省 1+1 旅游联盟大会、四季景宁等文旅节庆活动，畲乡“三月三”向市场化运作成功转型。积极对接大上海、融入长三角，举办文化旅游节暨静安—景宁文旅走亲活动，组织参加上海国际茶文化节、文旅进社区进高校、丽水（上海）周推介活动。以“联合推介、捆绑营销”为手段，赴周边县市开展旅游专场推介会、博览会、推广活动。与旗胜营销平台、一点资讯、携程旅游等知名媒体合作开展营销。通过节庆营销、精准营销、媒体营销等方式形成了强大的全域旅游宣传体系。

**发展环境持续改善。**旅游交通、旅游厕所、信息咨询等旅游公共服务设施实现质的提升，极大改善了游客出游环境。全域旅游集散中心投入使用；实施瓯江大花园绿道建设三年行动计划，完成江滨景观带等绿道建设 89 公里，鹤溪河环线绿道荣获首届“丽水最美绿道”；新建一批景区游客中心、旅游停车场，新建、改扩建旅游厕所 25 座。按照生态环保要求开展景区环境卫生整治。市场监管全面强化，全力保障市场安全稳定有序。

## 2. 文化事业焕发新风采

畲族优秀传统文化得到有效传承和弘扬，文化艺术事业日益繁荣，公共文化服务迈上新台阶，对外文化交流不断加强。文化事业发展在提高人民群众文明素质、满足群众文化需求、推动民族团结进步、促进民族地区经济社会发展方面，发挥重要作用。

**发展政策更加完善。**出台了《景宁畲族自治县关于实施文化引领、建设文化高地、推动文化发展走在全国民族自治县前列的若干意见》《景宁畲族自治县民族民间文化保护条例》《关于进一步加强农村文化建设、推动畲乡文化大发展大繁荣的实施意见》《关于进一步加强文化遗产保护工作的实施意见》等政策。

**文遗保护成果丰硕。**现有文保单位 46 处，其中国家级 2 处。扎实推进文物保护工程，整修国保廊桥，参与闽浙木拱廊桥申遗工作。开展革命文物征集工作。推进畲族博物馆提升工程。现有非遗项目 171 项，其中国家级 4 项，非遗代表性传承人 202 人，其中国家级 2 人。拥有省级非遗传承教学基地 2 个、省级生产性保护基地 2 个、省级非遗旅游景区 4 个，市级生产性保护基地 2 个、市级非遗展示体验点 5 个、市级非遗主题小镇 2 个、市级非遗民俗文化村 1 个，建成规模化非遗馆（室）33 个。畲族彩带编织技艺被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录，非遗与旅游融合发展优秀案例在文化和旅游部专题培训班上成功分享，“非遗进校园”案例入选全国十大优秀实践案例（浙江唯一），浙西南畲乡非遗技艺体验游入选全国非遗主题旅游线路，畲族民歌荣获长三角民歌赛“最佳传承奖”，连续三次荣膺“中国民间文化艺术之乡”称号，非遗保护发展指数位列全省第八。

**文艺创作精彩纷呈。**精品创作有力度。原创民族歌剧《畲山黎明》获第六届全国少数民族文艺会演优秀剧目奖、艺术表演奖。原创歌曲

《唱说红色畲乡》刊登中国《歌曲》杂志、《她》获浙江省首届流行原创歌曲大赛金奖。舞蹈《黄泥妮崽》参加中央电视台少儿频道《七巧板-快乐宝贝爱唱歌》荣获最佳组织奖、优秀原创作品奖和最佳表演奖。《畲家嬉锅》荣获浙江省首届少数民族舞蹈展演“优秀作品奖”。新创小品《守望红寨》荣获丽水市第四届原创曲艺、小品大赛表演金奖、丽水市“浙西南革命精神”文学作品征文银奖。创作了一批防疫优秀作品，获市级以上奖项。在第14届中国义乌文化产品交易博览会上，“凤凰来仪”获工艺美术金奖，“双鱼捧凤畲娘套装首饰”获工艺美术铜奖。“凤凰霓裳—中国畲族服饰展”入围第十三届全省博物馆陈列展览精品项目。文艺活动有热度。组织开展景宁欢乐三月三群众大联欢、“追梦之声”浙江省青少年声乐大赛等文化活动，完成《印》剧常态化演出。

**公共服务显著提升。**成为首批《浙江省基本公共文化服务标准化建设（2015-2020）年》验收县，在全市率先实现基本公共文化服务标准化。公共文化设施建设力度加大，畲族博物馆、畲银博物馆、城市展览馆等文化设施成为亮点。县城文化基础设施不断完善，景宁县图书馆被命名为国家一级图书馆和浙江省社会科学普及基地。实现乡镇综合文化站全覆盖。村级文化设施覆盖率不断提升。初步构建了“县、乡、村”三级设施网络。新建24小时城市书房4个、畲乡特色书房19个。“畲乡特色书房”品牌项目被评为2018年“丽水市社科普及示范项目”。建成移动图书馆、数字文化馆等智慧文化服务新平台。群众性文化活动广泛开展，举办“一乡一品”特色文化节庆活动，打造乡村节庆品牌，全县年均举办大型群众文化活动320余场。

“送文化下乡”工程深入实施，成功开展“百场演出、千场电影、万册图书下基层”活动。实施“文化物流”建设，通过平台点单，把戏

剧、培训、舞蹈、音乐、电影、图书等资源送进基层，有效提升农村公共文化服务水平。

### 3. 文化产业呈现新气象

立足基础夯实，优化产业环境，做强产业平台；立足优势拓展，培育重点产业门类和重点企业；立足跨越发展，提升发展速度与产业总量。县域文化产业形成较好的发展态势。

**产业思路导向明确。**出台了《景宁畲族自治县文化产业发展规划（2014-2024）》，提出“建设全国畲族文化产业总部，少数民族工艺品集散地，在文化建设与文化产业发展上走在全国民族自治县的前列”的目标定位。出台《景宁文化产业发展专项资金使用管理办法》《关于促进网络文学产业发展管理办法》等保障政策。文化体制改革稳步推进，基本完成浙江省畲族艺术团和县电影公司改制工作。

**产业平台筑牢根基。**文化平台壮大，产业活力显现。畲乡古城、畲族文化体验园、畲乡生态创业园、畲族文化创意产业园四大文化产业平台顺利推进，累计完成投资 85 亿元。其中畲族文化创意产业园已引入木制玩具等文化制造类企业 21 家。作为重要文化产业平台的“中国畲乡三月三”活动连续举办多届，该平台与文化产业品牌贯通衔接，结合举办中国畲族服饰大赛、中国民族工艺品创意大赛。千年山哈官、山哈大剧院等重大文化产业项目正在建设中。

**产业内涵特色鲜明。**充分发挥少数民族文化品牌优势，积极发展特色文化产业。以畲族服装、银饰品为重点的少数民族工艺产业成为县域文化产业一大亮点。“金奖惠明茶”品牌知名度不断扩大。2018 年全国 120 个民族县（旗）“决胜全面小康”工作交流会在景宁召开，达成少数民族工艺品博览会等系列文化与产业合作开发意向，民族工艺品品牌影响力进一步扩大。在华东独树一帜的畲族风情文化旅游产

业发展喜人，荣获“中国国际旅游文化目的地”“中国最佳民族风情旅游名县”等称号。

#### 4. 体育发展取得新成效

围绕民族和生态两大主题，大力挖掘弘扬传统体育文化，不断完善全民健身公共服务体系，积极探索体育产业发展模式，成功创建“浙江省体育强县”。

**民族体育持续传承弘扬。**把畲族体育打造成展示景宁民族特色的金名片。稳凳、操石礲、赶野猪 3 个民族体育项目被列入省级非物质文化遗产名录。有力推进畲族传统体育项目进校园。在 2018 年浙江省第六届民运会上，取得历史最佳成绩，获得 5 金 19 银 13 铜成绩，金牌及奖牌榜位列全省第四。在 2019 年第十一届全国少数民族传统体育运动会上，表演项目“畲家嬉锅”获二等奖，竞技项目“珍珠球”“山哈嬉情”和表演项目“畲山竹韵”获三等奖。

**全民健身体系逐步完善。**全县人均场地面积 2.26 平方米；经常参加体育锻炼人数占总人口的比例为 28.4%；建立了县级国民体质监测与社会体育指导中心，国民体质合格率为 93.5%。共有三级以上社会体育指导员 270 余名，平均每千人约拥有 2 名以上社会体育指导员。社会体育社会组织达 21 个，每万人拥有体育社会组织 1.2 个。群众体育活动蓬勃发展，荣获全国全民健身活动先进单位和全国群众体育先进单位等荣誉称号，成为民族地区群众体育发展样板。

**竞技体育实力稳步提升。**以新型体校改革为契机，探索体教结合新机制，不断向省队和市少体校输送优秀专业运动员，在国家级赛事中取得了优异成绩。吴巧珍在 2019 年亚洲青年跆拳道锦标赛上取得第三名，王景飒在 2020 年全国青年帆船锦标赛荣获女子 470 级别长距离赛第一名和场地赛第二名，吴柏恒在 2020 年浙江省青少年田径

锦标赛取得 13 岁以下组男子 400 米第一名和 100 米第三名。

**体育基地建设取得突破。**完成总投资 2.57 亿元的体育场馆迁建工程建设，基本完成总投资 1.63 亿元的畬乡体育健身中心项目。完善城乡体育设施，实现省级体育强乡镇全覆盖，全县拥有公共体育场地 400 余个，建成休闲游步道 20 余条。合理利用设施资源，将景宁原钢铁厂旧厂房改造成为县老年活动中心，将废弃省道改建为全长 13.14 公里的畬乡滨水休闲绿道。推动县城具备条件的学校体育健身场所，全部对社会开放。IRIA 国际搜救教练联盟急流救生训练基地、省消防应急救援基地落户大均。

**品牌赛事影响不断扩大。**一是承办重大赛事，扩大城市知名度。承办了全国少年儿童国际跳棋棋王棋后赛、浙江省全民健身第二届生态运动会、浙江省美丽乡村奥运会、浙江省浙西片区运动会、第七届“星球杯”全国国际跳棋公开赛等。二是立足县域特色，开发节庆品牌。将体育活动列入“三月三”活动中，成功举办了 12 届畬乡传统体育节、5 届千峡湖渤海垂钓节、2 届畬乡绿道彩虹跑、2 届畬乡铁人三项赛等，获中央电视台、浙江电视台等主流媒体宣传报道。

## 5. 文旅体融合积蓄新动能

梳理形成《景宁县文化基因解码工程文化元素分类表》，启动 15 项重点文化基因的解码工作，培育畬乡文旅融合 IP。推广“百县千碗”，使“畬乡十大碗”和“畬家十小碟”成为畬乡文旅融合精品。出台畬乡古城文旅业态帮扶政策，支持业态策划招商。以畬乡之窗、云中大漈等为平台，积极争取每年安排文旅融合专项资金 200 万元，用于扶持文旅融合业态创新。主动与省厅及所属院校对接，通过“厅局、院地”合作，把畬族演艺产品打造成全国民族文旅融合样板戏。注重体旅融合，将户外运动与文化旅游相结合，举办多届户外帐篷节、

红色之旅登山节等体旅活动，开发大均漂流、泼水节、冬泳联赛等体旅融合项目。推进文体融合，将体育竞技项目以舞蹈的形式编写在歌舞剧和民俗节庆中。加快推进歌舞团和旅发公司改革，成立文旅投资集团，探索文旅市场主体融合机制。

## **（二）存在问题**

### **1. 旅游产业质量效益有待提档升级**

畲族风情旅游氛围不浓郁。缺乏高等级旅游景区和度假区、高能级旅游吸引物。旅游产品仍然以观光休闲主导，国内一线市场客群消费潜力尚未释放，80、90后主力消费客群和亲子家庭客群需求尚未得到有效满足，精品旅游供给不足，不能满足个性化、精细化、品质化的需求，康养、度假、运动等旅游新产品新业态体系亟待培育和完善的。旅游业全要素生产力不强，旅游收入增长乏力。各乡镇旅游发展“不平衡、不充分”，乡镇之间联动较少，不能互相赋能。旅游基础设施和公共服务不够完善，全域旅游环境仍需优化，智慧旅游发展相对滞后。中远程旅游市场吸引力不足，市场半径待拓展。景区管理运行机制和旅游服务水平待优化。

### **2. 文化文物供给需求有待高效匹配**

公共文化设施建设短板凸显、公共文化设施利用效率较低、文艺精品市场化转化利用不足、文物遗产传承和利用深度不够、文化产业发展规模不大、新兴文化产业发展滞后，文化专业人才匮乏、缺乏智库机制等。

### **3. 体育事业产业发展水平有待突破**

群众体育基础设施仍需不断完善，民族体育有待持续弘扬，体育产业规模小、结构单一、带动性不强，体育赛事市场化程度不够。专业人才资源稀缺，传统体育传承人出现断代，业余体校专业型人才缺

失，竞技体育人才培养体系有待优化。青少年体育重视程度有待进一步提升。

#### **4. 文旅体融合发展有待持续深化**

文化和旅游资源整合利用不够，文旅融合的产品转化率不足，文化创意、高科技元素在文旅融合中的应用较少，文化遗存、工艺品、艺术表演、非物质文化遗产等转化为旅游产品的能力还需进一步提升。体旅融合广度和深度不够，体育旅游产业未成规模、未成体系。旅文体协同发展有待加强，旅游文化体育与农业、林业、渔业、现代服务业等其他产业的融合互动、互补、互惠不够。

### **（三）发展机遇**

#### **1. 高质量发展新阶段开启新征程**

我国经济进入高质量发展新阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快形成，将进一步释放国内文旅消费潜力。全面小康社会基本建成，进入社会主义现代化建设新阶段，高品质文化和旅游需求将快速增长。当前国内疫情进入常态化防控阶段，人们对疫情与人类社会长期并存的认识趋于理性，国内旅游业进入有序复苏、增长的愿景可期。

#### **2. 共同富裕示范区新使命凝聚新动能**

“十四五”时期，浙江肩负着忠实践行“八八”战略奋力打造“重要窗口”、扎实推动高质量发展建设共同富裕示范区的重大历史机遇。以促进共同富裕为目标，省委省政府出台《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案》《支持山区26县跨越式高质量发展意见》等文件。谋划一县一策，精准施策推出系列发展组合拳，浙江省人民政府办公厅关于印发《支持景宁县走山区县高质量发展共同富裕特色之路实施方案》，省文化和旅游厅进一步出台《山区26县旅游高质量

发展意见》，提出支持景宁全域旅游发展、支持景宁非物质文化遗产保护、支持景宁文旅人才培养。同时文化和旅游的发展也担当着为重要窗口增添文化底色和旅游魅力，为共同富裕示范区建设提供发展路径的新任务。

### **3. 数字化改革新时代激发新潜力**

新一轮信息技术和科技革命为文旅发展注入新动能，数字化改革成为文旅发展的重大突破口。5G、大数据、人工智能、物联网、区块链将催生文旅应用新场景、重塑旅游新玩法、延展营销新方式。新型基础设施建设以及新消费经济形势下的消费升级将进一步带动数字文旅产品结构升级，扩大优质数字文旅产品供给，释放新兴消费潜力。

### **4. 区域发展新格局赋予现实新机遇**

一带一路、长三角一体化、浙闽皖赣生态旅游协作区、山海协作、衢丽大花园等区域发展战略将促进区域优势互补，全面提升文旅的区域合作能级。大花园核心区、瓯江山水诗路、百山祖国家公园、云景特色风情聚落区等市域联动发展战略将带动文旅大项目建设和投资力度，为景宁文旅体实现跨越式发展提供了前所未有的现实机遇。

## **（四）面临挑战**

### **1. 外部环境依旧复杂严峻**

国际环境日趋复杂，新一轮科技革命和产业变革对文旅发展提出新要求，疫情仍有反复，要深刻认识错综复杂的环境带来的新矛盾、新挑战，增强风险意识和主动意识，准确识变、科学应变、主动求变。

### **2. 区域市场竞争日益加剧**

长三角区域文化和旅游发展步伐不断加快，浙江山区 26 县（市、区）旅游资源和旅游产品同质化严重，客源市场争夺比较激烈，使景宁旅游业面临较大的市场挑战。

### 3. 保护与开发要求全面趋严

国土空间规划对文化和旅游项目的刚性约束作用更强，严格保护与合理利用自然、人文资源被提到新高度，项目开发需更加重视生态保护和环境承载力，充分衔接国土空间总体规划和“三区三线”管控要求，力求实现保护与开发协调统一。

## 第二章 明确总体思路 构筑民族文旅新高地

### （一）指导思想

以新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记视察浙江和景宁的重要讲话精神 and 党中央国务院、省委省政府、市委市政府关于文化旅游工作的决策部署，牢牢把握乡村振兴、文化强国、体育强国、长三角一体化、浙闽皖赣生态旅游协作区等国家战略机遇以及全省共同富裕示范区、数字化改革、四大建设、丽水最美大花园核心区打造和百山祖国家公园创建等现实机遇，以高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以文旅融合为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，促进景宁文化旅游体育全面协调可持续发展，构建文旅体新发展格局。加快跨越式发展，通过五年努力，把景宁建设成为中国畲族文化高地、中国畲族风情旅游高品质目的地（全国文旅融合少数民族第一县）、国内一流的生态休闲旅游目的地，为浙江新时代文化高地和诗画浙江最佳旅游目的地建设增添民族风情特色。在全省 26 个加快发展县中争先进位，在全省奋力打造“重要窗口”、扎实推动高质量发展建设共同富裕示范区进程中发挥民族自治县独特作用。

### （二）基本原则

**风情彰显。**充分挖掘畲族优秀文化，彰显民族文化风采，提升旅游文化内涵。向世界展示景宁的自然风光、文化魅力、和美生活，让广大游客在旅游体验中感受畲乡之美，让景宁人民在文旅发展中增进民族自信。

**绿色先行。**深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持生态优先、绿色发展的鲜明导向，一手抓保护、一手抓转化，不断拓展两

山转化的文旅渠道，努力变“盆景”为“全景”。倡导资源节约，助力打造碳中和示范县，努力形成人与自然和谐共生的景宁范本。

**品质优先。**告别粗放式、同质化发展模式，转向多元化、精细化的发展阶段，贯彻标准化、特色化、国际化、智能化理念，进一步谋划高质量供给、高质量服务，实现供给侧升级，不断提高发展质量和整体效益，提升对县域经济社会发展的贡献。

**融合发展。**贯彻“以文塑旅、以旅彰文，宜融则融、能融尽融”的理念，强化系统观念，运用开放无界的思维，推动文旅体在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合，积极推进文旅体与其他领域融合互促，不断拓展新发展空间。

**创新驱动。**以数字化改革为总抓手，用数字化技术、数字化思维、数字化认知对文旅体发展进行全方位系统性重塑。推动理念、治理、产品、服务创新。推进文旅体从资源驱动向创新驱动转变，催生新产品、新场景、新业态、新服务。

**全域统筹。**下好“全县一盘棋”，统筹推进全域文旅体发展。不断提高城乡间、乡镇间发展均等化水平。强化区域协调、城乡一体、部门协同、社会参与，形成共建共享新局面，促进全域、全体人民的共同富裕。

### （三）发展目标

**旅游目标：**立足民族旅游金名片目标，初步建成中国畲族风情高品质旅游目的地和国内一流的生态休闲旅游目的地，将旅游业持续打造为景宁第一战略性支柱产业。“十四五”期间，力争创成国家全域旅游示范区和5A级景区城，培育富有文化底蕴的国家5A级旅游景区1家、国家级旅游度假区1家、文化特色鲜明的旅游休闲街区1个。

**文化目标：**推进新时代民族文化强县建设，打造“一高地、一先行区、三基地、一窗口”。将景宁建设成为全国畲族文化高地、民族文化和旅游高质量融合发展先行区、民族文化交流基地、民族文化产业总部基地、民族工艺品交易基地和展示畲族优秀文化、彰显民族文化自信的重要窗口。

**体育目标：**建设现代民族体育强县，打造“两区一中心”：浙江省全民健身公共服务示范区、民族体育旅游示范区和民族体育文化交流中心。努力形成与经济发展水平相适应，人民健康需求相匹配，具有景宁特色的体育发展新格局，助力全省打造共同富裕体育示范区。

**文旅体融合目标：**成为全省乃至全国文化和旅游融合发展样板地（全国文旅融合少数民族第一县）、长三角知名的体育旅游休闲胜地。

**“十四五”时期旅文体发展指标表**

指标类型	指标	2020年 基数值	2025年 目标值
旅游	旅游产业增加值（亿元）	5.26	11.5
	旅游产业增加值占GDP比重（%）	7.03%	10%
	公共图书馆藏书藏量（册）	160639	180000
	公共图书馆年流通人次（万）	22.34	25
	居民综合阅读率	93%	94%
	文化馆（站）年服务人次（万）	12.62	20
	每万人拥有公共文化设施面积（m <sup>2</sup> ）	8979	12250
	年均新创排演舞台艺术剧目（台）	3	5
	年打造文艺精品 （省级以上大奖）	2	5
	省级以上文物保护单位	5	6

	国家级非物质文化遗产名录	3	4
	非遗馆（分馆）数	2	3
	省级以上非遗景区	3	5
	文化产业增加值占 GDP 比重（%）	4.7%	8
体育	人均体育场馆面积（平方米）	2.36	2.8
	国民体质合格率（%）	93.5	94.5

#### （四）2035 年远景目标

一是成为民族文化传播的重要载体。将景宁建设成为民族文化特色鲜明的国际品质旅游目的地，民族风情和特色得到充分展示，民族文化自信明显增强，畲族文明在多民族中的地位进一步凸显，对外文化影响力显著提升。

二是成为两山理念转化的核心渠道。形成以国家公园为代表的高能级生态发展平台，生态保护与文旅体发展的互促机制更加完善，生态产品价值转化的文旅渠道进一步打开。

三是成为山区共同富裕的关键引擎。文旅体高质量发展推动共同富裕的体制机制完善，在促进城乡区域协调发展、丰富人民群众物质精神生活等方面取得一系列实质性成果，为解决地区差距、城乡差距、收入差距提供有效路径，树立文旅体促进共同富裕的民族县域范例。

四是成为诗画浙江花园的风情窗口。文旅产品内涵与品质明显提升，景宁畲族民族风情旅游目的地品牌影响力全面打响。成为新时代全面展示“诗画浙江”中国最佳旅游目的地的别样风情窗口。

#### （五）发展空间

以区域战略为导向，以全域旅游为理念，以“山水城相合、蓝绿红相融”为路径，构建“一核、两轴、三区、全域”新发展格局。

##### 1. 一核：畲族风情体验核

以县城为中心，辐射大均、澄照等周边区域，绘好“一山一水一古城”城市图景，打造“最浓风情城、最炫民族风、最美畲家寨”畲族风情体验核。将畲族风情旅游度假区升格为景宁乃至全省全市旅游资源最密集、民族风情最浓郁、旅游交通最便捷、配套设施最完善的国家级旅游度假区。推进历史肌理、畲族风味和城市业态的有机融合，争创高颜值5A级景区城。重点建设和谋划惠明禅茶文化产业园、百鸟朝凤、天空之翼、大地艺术主题公园、蒲洋湖芳草地度假酒店、畲乡城市文化森林公园、敕木山避暑山庄、“敕木云憩”国家户外运动旅游度假示范基地、环中心城区休闲健身康养绿道等一批项目。将县城打造为文化特色鲜明的旅游休闲城市、畲族文化保护传承展示中心和民族文化产业发展中心。树立中国畲族文化名城形象，塑造浙江重要民族文化标识。

## **2. 两轴：瓯江山水诗路风情体验轴、景文高速山海协作联动轴**

**瓯江山水诗路风情体验轴。**以庆景青公路联接东西两翼。向西沿小溪流域，打造集寻幽探胜、人文体验于一体的瓯江上游生态文化溯源带，展现“山水诗源，畲族秘境”印象。向东聚焦千峡湖、炉西峡等水域资源开发，以户外运动休闲度假为主导功能，打造滨水休闲运动带。并与庆元、青田有机连接，实现横向延伸拓展，共同描绘融合自然资源、人文风情和现代旅游功能为一体的瓯江山水诗路画卷。

**景文高速山海协作联动轴。**在与温岭市、上虞区、海盐县、宁海等县开展山海协作结对工作，构建起的山海联盟发展新框架基础上，依托景文高速和G235国道、G322国道以及未来的温武吉铁路，进一步构建“台州—丽水—温州—福建”跨区域、省域的山海联动旅游带，串联神仙居、缙云仙都、古堰画乡、云和梯田、景宁畲族风情旅游目的地、泰顺氡泉—廊桥度假区、刘伯温故里、雁荡山、楠溪江、武夷

山、霞浦、福建土楼等高等级景区和度假区，打开跨区域的山海协作生态和文化旅游廊道，实现纵向延伸拓展。

### 3. 三区：大东景雁高山台地康养旅游区、国家公园民俗非遗文化旅游区、山水峡湾运动休闲旅游区

**大东景雁高山台地康养旅游区。**以海拔 1000 米以上的高山台地、湿地资源为依托，以南部东坑、大漈、景南、雁溪四个乡镇为整体，以云上天池、云中大漈、云端花海、云里古村、云外梯田等重点项目为支撑，以生态康养、避暑旅居为主导功能，以廊桥驿站为特色串联，培育国家 5A 级旅游景区，打造南部奢乡康养旅游区，并与文成、泰顺形成区域强强联合发展格局。

**国家公园民俗非遗文化旅游区。**国家公园是自然和人文资源最具原真性的区域，以英川、鸬鹚、毛垟、沙湾、秋炉等西部乡镇为重点，充分挖掘马仙文化、菇民戏、英川美食小吃、沙湾纤夫文化等民俗非遗文化，谋划马仙文化产业园、箬寮尖未来梯田、新村生态畚寨等项目。建设国家公园自然教育馆，发展国家公园科研、科普、宣教、探险、研学基地。联动庆元、龙泉，切实加快三地共建百山祖国家公园步伐。推动点绿成金，培育与国家公园相融的产业体系。

**山水峡湾运动休闲旅游区。**以东部红星街道、渤海、郑坑、九龙四个乡镇为主体，依托区域内千峡湖、九龙山、炉西峡等景宁最具特色的山水资源，谋划炉西峡探秘公园、千峡畚寨、九龙山户外运动公园、千峡湖消落带水生态修复（库中库）、环湖景观公路、云上骑士营地、“那山那水·千峡等你”、鹤泉湾假日酒店、全地形越野营地等项目，推出千峡湖国际赛事、打造最美沿湖水上森林风景线、最美沿路四季如画风景线，着力建设集运动、娱乐、文化、生态、度假于一体的山水峡湾运动休闲旅游区。

## 4. 全域

强化区域协调、城乡一体，通过核心引领、轴线伸展、三区辐射，探索“一城一风光、一镇一天地、一村一特色”的全域旅游升级版，实现城镇村景区化全覆盖，串点成线、串珠成链，变盆景为全景，加快建成诗画浙江大花园中的“民族风情特色园”，注重全区域统筹、全要素提升、全产业链接，创建成为国家全域旅游示范区。

以区域战略为导向，以全域旅游为理念，以“山水城相合、蓝绿红相融”为路径，构建“一核、两轴、三区、全域”新发展格局。

1. 一核：畲族风情体验核。
2. 两轴：瓯江山水诗路风情体验轴、景文高速山海协作联动轴。
3. 三区：大东景雁高山台地康养旅游区、国家公园民俗非遗文化旅游区、山水峡湾运动休闲旅游区。



## （六）网红标志重大文旅支撑项目

“十四五”期间，围绕“建设一批、开工一批、招引一批、规划一批”，完成文旅重点项目投资达100亿元以上。

### 1. 畬族风情体验核

#### （1）畬族风情国家级旅游度假区

**千年山哈官。**定位为“全国畬族文化地标建筑，世界畬族朝圣问祖之地”。建成后将成为景宁风情旅游的核心文化景观，并与相关节事庆典及文化展示活动结合，带动畬族风情旅游业发展。

**百鸟朝凤文化旅游区。**依托场地“鸟之天堂、人间仙境”优势生态环境，提炼畬族文化基因中的凤凰元素，取“凤凰飞，百鸟随”的景象，打造集山地娱乐、休闲度假、文化体验、自然教育、健康养生、生态居住为一体的文化旅游区。

**惠明禅茶文化产业园。**以禅茶养生为主题，展现畬族茶文化脉络。扩大现有茶林种植面积，形成“茶园中的古禅寺”的视觉形象。主要建设内容包括惠明寺扩建、福慧舍利塔、香客服务中心、禅修中心、惠明茶研究院、艺术研究院等。

**畬族风情康养度假综合体。**开发建设金坑康养度假综合体，主要包括康养度假中心、婚礼中心、旅游咨询中心、生态停车场、景观游憩廊、商业住宅、田园餐厅、生态农业体验观光等项目。

**那云·天空之城。**利用包山铁矿停止开采后遗留的厂房、坑洞与相关建筑，以崖、地、水为要素，打造浮游在山崖上的天空之城。分客房区、艺术生活街区、商务区三大区块。

**畬乡天径。**建设环敕木山畬族特色休闲绿道和天空之翼特色交通系统。

#### （2）景宁5A级景区城提升

**景区城基础设施提升。**包括全域旅游服务中心及入城口、标识系统、文化旅游街区提升，旅居智慧平台，人民路鹤溪路畲族风情改造提升工程，人行道盲道等市政设施改造建设，景文高速及城北互通基础设施提升等。

**景区城虚拟旅游项目。**以鹤溪河、千峡湖外舍段为主轴线，结合滨水公园、沿河建筑和夜景布设等，打造成浙江首个完整的超级 VR 景区。通过虚拟场景重构，实现角色带入，通过时光追溯，重现景宁历史与畲民生产生活历史。

### **(3) 畲乡古城**

植入多元业态，做活畲乡古城民族时尚风。汇聚民族风情，推进美食一条街、民宿酒店一条街、咖啡酒吧一条街、文创购物一条街、娱乐演艺一条街等多产业培育，集中打造“好畲艺、好畲味、好畲居”等最炫民族风的“畲·IP”，多维度营造“吃畲菜、住畲宿、购畲礼、看畲艺、逛畲集”丰富业态场景，成为景宁不夜城旅游的亮点和爆点、主客共享的娱乐消费中心、民族风情特色核心产品和民族地区文旅地标。

### **(4) 畲乡之窗国家 5A 级旅游景区**

**畲乡之窗。**以现有景区畲乡之窗为核心，以李宝畲寨、田园伏叶、水韵泉坑、古驿新庄等新景区为延展，远期将大均五朵畲花整合提升为国家 5A 级旅游景区。建设景区漂流接待中心、索道体验产品、夜游产品、演艺中心舞台改造、篝火晚会广场改造、畲族体育及非遗体验项目等。

**洞官畲王寨。**主要建设古法农耕基地、大明悬空寨、万垄畲王居、李婆坑自然村提升、入口旅游服务设施以及游步道、公共广场等。建成后将成为偏远山区通过农旅融合逐步实现乡村振兴的鲜活样本和

范例。

## 2. 大东景雁高山台地康养旅游区

### (1) 云上天池·畲乡之巅

以高山云池为核心，构建三大网红产品：中国落差最大的人工瀑布、长三角的天空之境、滨湖度假村落。建设成为集自然观光、休闲度假、旅游体验、山地运动等功能于一体的高山湖泊度假胜地。

### (2) 云中大漈

推动景区迭代升级，立体式展现出一幅具有东方美学色彩的云中大漈山居图，多元化打造东方宋韵内涵的新项目、新业态、新产品，把云中大漈景区裂变升级为宋文化山水美学景区。

### (3) 白鹤旅游集散综合体

依托白鹤二级旅游集散中心，打造集住宿、餐饮、购物、度假等功能为一体的旅游集散综合体。

### (4) 廊桥驿站

建设联接东坑、景南、雁溪、大漈及周边地区的“廊桥驿站”漫游系统。

## 3. 山水峡湾运动休闲旅游区

**千峡畲寨。**以畲族文化为中心，以畲族传统村寨为载体，构建“生态观光、畲寨奇观、风情体验、山水运动、高山避暑”等产品，按国家5A级景区标准打造成山水相连、文旅融合型特色旅游项目。

**炉西峡探秘公园。**建设峡谷探险探秘、生态休闲度假中心、空中巴士、养老旅居、畲家深耕体验中心、畲家美食和药膳、无动力网红项目等内容。

**千峡湾·渤海生态园。**项目总规划面积约5平方公里。依托千峡湖渤海镇周边优质资源，主要建设水旅+渔旅、亲子研学、竹海康养、

水上乐园、湖岸露营、游客接待中心等内容。

**九龙山探险公园。**建设户外求生拓展中心、运动赛事俱乐部、无动力网红项目、岭里田园体验中心、九龙美食小吃街和国家地质公园等内容。

**千峡湖库中库。**保护和修复景宁县城库区的生态环境，通过减少消落带范围以解决库区大面积的消落带所造成两岸基岩裸露、生态本底退化等一系列问题，提高环库生态品质。工程建设后，景宁县城河道水位可以维持在156m以上，可在畚乡门户形成一个稳定的湖面，形成城湖一体的风貌，为滨水旅游业发展奠定基础。

#### 4. 国家公园民俗非遗文化旅游区

**马仙文化产业园。**加快马仙殿硬件建设，完善中国马仙文化旅游节平台。联合福建马仙资源，健全马仙文化旅游联建共享机制。举行联合寻根、祭祀及巡游等活动，共同做大浙闽马仙文化旅游。

**箬寮尖未来梯田。**打造未来梯田，主要建设综合服务区、生态休闲区、文化体验区及养生度假区。

**新村畚寨综合体。**打造中国畚族顶级一站式全旅目的地，围绕“自然环境唯美，畚乡居所示范，文化功能活化，共富使命引领”的目标定位，努力将新村建设成为三大示范高地：畚族文化风貌样板、农文生态研学典范、国家公园“两山”转化试点。

**“三十六渡”景区。**主要建设游客接待中心、炉西坑畚乡传奇谷、畚文化养生轴、三十六渡书屋酒店、底垟户外拓展、山地运动等。

### 第三章 升级旅游产业 打造民族旅游金名片

以中国畬族风情旅游高品质目的地、国内一流的生态休闲旅游目的地为目标，深化全域旅游开发建设，丰富优质旅游产品供给。以国家全域旅游示范区、5A级景区城、5A级景区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区等创建为引领，以深化百千万工程为抓手，进一步形成全域大美新格局，加快建成全域大花园、全域大景区，成为全国120个民族自治县（旗）全域旅游实践的最佳范本之一。

#### （一）聚焦打造两大文旅金名片

##### 1. 中国畬族风情旅游高品质目的地

民族风情是长三角区域稀缺的旅游资源，围绕“民族性和地域性、丰富性和多样性、时代性和创新性”，不断挖掘畬族文化的深远内涵，将畬族服饰、建筑、饮食、婚恋、节庆、歌舞、宗教等“畬”元素植入景区规划建设、文化节庆活动、文创产品研发、艺术作品创作中。围绕“一城一区一园一节一戏一寨”，建设一批畬乡风情文旅地标和文化标识。不断丰富和创新风情旅游产品和业态，提升民族风情旅游的人文内涵和科技支撑，满足旅游者的探奇、审美、娱乐和精神等需求。实施风情文化渗透与产业融通工程，推进以风情旅游业为核心的多产业融合。打造“诗画畬乡、古今辉映”的中国民族风情旅游金名片，高质量建设中国畬族风情旅游高品质目的地。

#### 专栏1 “中国畬族风情旅游高品质目的地”重点平台

1. 一城	高品质打造景宁AAAAA景区城。
2. 一区	高标准创建畬族风情国家级旅游度假区。
3. 一园	高站位建设畬乡古城国家级文化产业示范园。
4. 一节	高视界打响中国畬乡“三月三”节庆活动品牌。

5. 一戏	高品味提升《千年山哈》旅游演艺节目。
6. 一寨	高颜值复兴“多彩畲寨”。

**2. 国内一流的生态休闲旅游目的地。**擦亮“国家公园”耀眼明珠，高起点规划、高水平建设百山祖国家公园，创新开发多元化的生态文化旅游产品。积极推动瓯江山水诗路（景宁段）生态人文景观打造，形成瓯江源头古韵寻踪、畲族之窗风情盛景、凤舞千峡华彩新章三大区段交相辉映的发展格局，打造世界级滨水旅游线和现代版瓯江上游山居图。依托优质的高山台地、湿地、森林资源，加快大东景雁开发步伐，打造国家康养旅游示范基地。注重生态文明理念传播，争创国家生态旅游示范区，促进生态价值创造性转化。。

专栏 2 “国内一流的生态休闲旅游目的地”重点平台	
1. 一园: 钱江源一百山祖国家公园（景宁片区）	开发生态文化旅游项目，塑造国家公园超级生态IP。
2. 一路: 瓯江山水诗路（景宁段）	建设生态和文旅廊道，打造集美丽生态带、魅力人文带、黄金旅游带和富民经济带于一体的世界级滨水旅游线。
3. 一基地: 国家康养旅游示范基地	以东坑、大漈、景南、雁溪为依托，创建国家康养旅游示范基地。

## （二）丰富优质旅游产品供给

### 1. 着力培育彰显国家品牌的龙头产品

（1）培育富有文化底蕴的高等级旅游景区。以畲乡之窗、云中大漈两大 4A 级景区提升为引领，积极培育创建封金山、红色毛垟、东弄田园综合体、炉西峡、九龙山等 4A 级景区。推动景区从传统观光型向文化体验、休闲度假、康养运动等复合功能、集聚发展转变。

（2）培育富有文化底蕴的高等级旅游度假区。按照旅游度假区评定标准，通过营造生态化的度假环境、开发多元化的度假产品、融

入特色化的风情主题、完善复合化的度假功能、提升国际化的服务品质等举措，全力推进畚族风情旅游度假区创建。

**(3) 培育文化特色鲜明的旅游休闲街区。**围绕一个特色门户形象、一组精致街区景区、一组个性文化体验、一批品牌文旅业态、一批夜间文旅消费、一组公共休憩空间、一批数字引用场景、一套公共服务设施、一个共建共享机制，打造畚乡古城、畚乡之窗、大滌宋韵古街等旅游休闲街区。

专栏3 “彰显国家品牌的重点产品”建设内容	
1. 高等级旅游景区	提升畚乡之窗、云中大滌国家4A级旅游景区，力争新增1个4A级景区。
2. 高等级旅游度假区	力争创建畚族风情国家级旅游度假区。
3. 高等级旅游休闲街区	积极培育畚乡古城、畚乡之窗、大滌宋韵古街等旅游休闲街区。

## 2. 大力发展彰显畚乡韵味的特色产品

### (1) 乡村旅游

深化实施新时代“千万工程”，推动“三大革命”高水平全覆盖，统筹推进古村复兴、畚寨复兴、花园乡村、未来乡村建设，打造“农耕味、风情浓、业态绿”的新时代畚乡美丽乡村图景。使乡村旅游成为景宁实现乡村振兴、共同富裕的重要引擎。以景区镇和3A级景区村庄为重点，遴选一批、改造一批、提升一批，推出5个乡镇、10个试点村，着力建设具有民族风味、时尚风范的“美丽畚寨”，打造中国乡村景区化的“重要窗口”。

**多彩畚寨。**以畚寨乡愁文化为灵魂，充分整合山、水、林、田、风物等乡村资源，加强对55个国家传统村落中的畚族村落原真性保护开发，形成环敕木山、大均、安亭等民族村寨及集群。“十四五”期间争创1个全国乡村旅游重点村镇、4个中国少数民族特色村寨，

推出多彩畲寨打卡游等特色主题线路，打响中国好畲寨品牌。

**品牌村庄。**培育一批文化村落、民俗村落、非遗村落、艺术村落。培育一批金 3A 景区村，实现一村一样板，分别打造标杆品牌产品。借鉴乡村旅游发达区域标准，制定景宁品牌景区村评定系统，设定标准门槛，针对产品、设施、服务、环境等方面进行检查与评定。制定品牌景区村专项政策，设立专项基金，给予项目投资补贴和免税奖励。

专栏 4 乡村旅游发展重点	
1. 多彩畲寨	环敕木山畲寨集群、大均五朵畲花集群、沿千峡湖畲寨集群
2. 品牌村庄	标溪村、毛垟村、秋炉村、杨绿湖村、大漈村、梅歧村、深垟村、雁溪村、上标村、鸬鹚村等
3. 畲耕农事	吴布梯田、小佐梯田、箸寮尖梯田等

## (2) 红色旅游

实施红色灯塔行动，围绕筑牢“红色根脉”稳固根基，厚植红色文化，大力弘扬践行伟大建党精神、浙西南革命精神，挖掘畲乡忠勇精神的时代内涵，推进红色资源系统性保护和创造性转化。积极融入丽水全国红色文化传承示范区建设，通过“红绿畲”紧密融合发展，加速红色资源价值转化，提升烈士陵园为省一级，建设烈士纪念馆、畲族忠勇精神纪念馆，持续打造红色毛垟、红寨张坑、廉政梅歧、初心坪坑等红色阵地以及九龙红色研学营地等品牌，培育红色旅游精品线路。开展红色旅游创意产品、演艺作品创作、创意策划大赛等活动。

专栏 5 红色旅游发展重点	
1. 红色毛垟 (毛垟红色教育基地)	串联闽东红军景宁馆、红军路、抗战标语墙、景山长城、叶飞雕像、民兵训练基地、毛垟苔藓基地、自然灾害科普馆等现场教学点，打造红色教育基地。
2. 红寨张坑	以畲族革命历史展览馆为依托，建设红色文化传承基地。以红色文化为引领，打造白鹤村“咸菜宴”、桃源

(大张坑红色文化传承基地)	村“水果采摘游”、深垌村“畚寨多肉游”的“红+畚+绿”特色教育带。
<b>3. 廉政梅歧</b> (梅歧党风廉政教育基地)	修缮三个最早成立的党支部旧址、红军洞、炮台等遗址,串联景宁·中共第一党支部党史陈列馆、红色学校,打造廉政教育基地。
<b>4. 初心坪坑</b> (红色坪坑旅游特色文化村)	打造初心讲文化系列教学点。推出以中蜂主题研学、红色主题教育、绿色康养为主要内容的红绿融合路线。
<b>5. 九龙红色研学</b>	深挖红色文化,打造有特色、有吸引力的红色研学营地,把红色研学融入到全域旅游发展中,激发红色文化在乡村振兴中的强大推力。

**(3) 非遗旅游。**景宁作为华东地区唯一的少数民族自治县,非遗资源丰富,共有国家级非物质文化遗产代表性名录4项、国家级非遗代表性传承人1人、省级非遗旅游景区4个、省级文化生态保护区1个、省级生产性保护基地2个、省级非遗教学传承基地2个。此外,还建设了畚族文化多媒体资源库,收录了畚族婚礼仪式、宗教祭祀、传统体育、服装服饰、饮食习惯、手工技艺、文化艺术、文化传承等8大门类的视频、音像资源。依托非遗优势,设立景宁非遗创新空间站,积极开发非遗景区、非遗街、非遗村以及系列非遗主题产品,举办非遗演艺、非遗节庆、非遗美食、非遗集市等活动。开发一批非遗文创,拍摄一批非遗影视,推出一批非遗研学线路。通过与旅游的结合,加强非遗展示、展演、互动,让游客可以看非遗仪式、观非遗展演、逛非遗集市、玩非遗手作,实现非物质文化遗产“再现,再造,再生”。

<b>专栏6 非遗旅游发展重点</b>	
非遗景区	畚乡之窗、东弄村、鸬鹚乡、安亭村等
非遗系列馆	木偶戏陈列馆、畚族服饰陈列馆、香菇非遗馆、惠民茶工坊等
非遗传承人工作室	彩带工作室、畚歌工作室、畚绣工作室、大漈罐工作室等

非遗教学基地	郑坑乡古色畬文化现场教学基地等
非遗文创	畬族银饰、畬族彩带、畬族服饰、大漈罐等
非遗进景区	鼓励将畬族婚嫁习俗、头饰服饰、炼火、传师学师、祭祖、彩带编织、唱山歌、畬族建筑等非物质文化遗产融入景区发展

**(4) 女性旅游。**顺应现代旅游消费决策由女性主导的趋势，依托景宁悠久的凤凰图腾基因、婚嫁习俗、讲好三公主、汤夫人、马仙、陈靖姑等女性故事，开发女性属性强的民族婚庆、蜜月旅游、民族手工艺品购物旅游、家庭亲子旅游等产品，推出专属定制旅游。

专栏7 女性旅游发展重点	
文化旅游	马仙文化园、马仙宫、浮伞祠、汤夫人殿
婚庆/蜜月旅游	天空之城、畬乡之窗、金坵喜寨、水上婚礼、梯田空中婚礼
购物旅游	畬银博物馆、畬族服饰博物馆、畬乡古城

**(5) 低空旅游。**以天象气候、天空星体为观察、欣赏对象的“低空旅游”，已逐渐从天文爱好者等“小众”发展为深受人们喜爱和热衷的旅游新时尚。利用好景宁高山梯田、云海以及优越净空环境，发展天空之旅、云端之旅、星空之旅特色产品。开展暗夜保护计划，适度开发天文台体验、高山观星台、星空公园等项目，配套星空民宿、星空泳池等产品，满足受光污染的现代都市人群对璀璨星空的向往。

专栏8 低空旅游发展重点	
天空之旅	飞行汽车
云端之旅	那云天空之城、云中漈、云上天池、云外梯田
星空之旅	气象公园

### 3. 加快打造时尚潮流的新兴产品

#### (1) 网红系列

打造一批网红景点、古村、民宿、酒店、书店、演艺、露营地、美食名店、打卡点等爆款，积极培育畬乡网红品牌。

专栏9 网红系列旅游产品	
网红景区	畚乡之窗、云中大漈、红色毛垟、东弄田园综合体等
网红古村	雁溪、大漈、小佐、吴布、高演古村等
网红民宿	如隐小佐居、畚耕公社、清泉石上居等
网红书店	天空之城书屋、云梦玻璃书屋、廊桥驿站书屋等
网红露营地	畚乡三月三露营地、千峡湖露营地、敕木山露营地等
网红打卡点	千年山哈官、天空之城、惠明茶工坊、浮伞仙漂、吴布云梯等

### (2) 夜间系列

繁荣夜间经济，积极打造畚乡古城、畚乡之窗、云中大漈、廊桥驿站、天空之城、夜光绿道等夜地标，积极探索夜演、夜游、夜宿、夜娱、夜购、夜读等“畚乡奇妙夜”特色夜态，探索文博场馆夜间开放，设立夜经济掌灯人制度，培育省级夜间文旅消费集聚区，增强“古老风情的奇妙夜体验”。

专栏10 夜间系列旅游产品		
夜业态	夜宵	景宁百县千碗示范店
	夜宿	东弄星光房、渤海滨水营地、小佐居云宿、敕木山房车营地
	夜行	夜光绿道、廊桥驿站
	夜游	星光游船、灯光秀、水幕电影、夜间博物馆
	夜购	畚银、畚族服饰、畚族工艺品、文创产品
	夜演	印象山哈、千峡湖山水实景演艺、非遗+演艺
	夜读	24小时畚乡书房
夜地标	千年山哈官、畚乡古城、畚乡之窗、天空之城、云中大漈、千峡湖	

### (3) 未来系列

着力在理念、业态、服务、管理等方面集成创新，突出绿色发展、人性化高品质服务、未来科技运用、数字赋能等要素，推动旅游产品迭代升级，建设理念新、跨界融合强、智慧化程度高、体验感好、管理效率佳的未来景区、度假区、乡村、民宿等未来系列旅游产品。探

索 VR 产业场景应用，开发 5G+VR 虚拟漂流、VR 虚拟观光畲族农耕等旅游体验项目，拓展沉浸式 VR 体验风景民俗新模式。

#### 4. 开展旅游业微改造精提升

坚持品质至上，开展 A 级旅游景区、旅游度假区、旅游风情小镇、文博场馆等旅游核心吸引物，景区城、景区镇、景区村等旅游目的地，酒店、民宿等旅游接待场所的“微改造、精提升”。创成 5A 级景区城。加快提升畲乡之窗、云中大漈等高等级景区。围绕“美丽乡村到美好经济再到美满生活蝶变”目标，打造景区村镇迭代升级 2.0 版本，景区镇、景区村覆盖率分别达到 60%、80%以上。

#### 5. 整合全域旅游精品线路

坚持“串珠成链”，充分整合景区、度假区、风情小镇、景区镇村、文旅融合 IP、金名片、民宿、“文旅+”产业示范基地等资源要素，推出别具特色、层次多样、高质量的自驾游、自由行、小包团、旅行社组团线路，精心打造“畲乡奇妙游 畲风正当潮”精品线路。以瓯江诗路文化带建设为抓手，推出畲族风情、田园耕读、山水人文等不同主题的精品旅游线路。深度挖掘具有风情内涵的文旅融合线路，给游客在短时间内最深刻的文化风情感受。注重旅游线路产品创新，推出细分人群、创新主题，满足个性化、多元化需求的独特线路组合产品。重点扶持有基础、有价值、有潜力、能发挥辐射带动作用的景区节点、集群，实现精品线路向产业经济带转化。

### 专栏 12 “畲乡奇妙游”精品线路

诗画畲乡民族风情之旅	景宁景区城、畲乡古城、畲族风情度假区、畲乡之窗
神奇畲乡寻访畲寨之旅	环敕木山十大畲寨、大均五朵畲花、千峡畲寨群落
多彩畲乡非遗体验之旅	畲银博物馆、东弄田园综合体、畲乡之窗、马仙文化园、英川、安亭、郑坑

忠勇畬乡红色精神之旅	廉政梅歧、红寨张坑、红色毛垌、初心坪坑、研学九龙
动感畬乡运动休闲之旅	千峡湖水运动、畬乡绿道骑行运动、畬乡之窗民族体育运动、秋炉古道登山运动
秘境畬乡康养度假之旅	畬族风情旅游度假区、云中大漈、云上天池、古风雁溪
畬山畬水绿色生态之旅	炉西峡、九龙山、草鱼塘、大仰湖、九重漈、上山头、雪花漈、百丈漈、渔漈坑、望东垌
国家公园自然探索之旅	大均、梧桐、标溪、沙湾、鸬鹚、英川、毛垌、秋炉
溢彩畬乡梦幻夜游之旅	千年山哈宫、畬乡古城、天空之城、畬乡之窗、星梦千峡湖（畬小凤带你夜游奇妙畬乡）
智慧畬乡虚拟云游之旅	云游畬寨、云游景区城、云游山水诗路、云游国家公园

### 专栏 13 “畬乡奇妙游” 个性线路

凤凰于飞天空之旅	天空之翼、天空之城、天空之寨、天空之梯、天空之境
飘渺仙境云端之旅	云中大漈、云外梯田、云端花海、云上天池、云里古村、云间药谷
喜结良缘浪漫之旅	汤夫人庙、东弄田园综合体、金丘喜寨、畬乡之窗（婚嫁表演、浮伞仙漂）、马仙文化园、千峡湖（水上婚礼）、情定东坑（廊桥寻梦、汤夫人殿）
做客山哈研学之旅	畬歌畬舞、畬族礼仪、炒茶制茶、匠心手作（畬族服饰、畬族彩带、畬族银饰、畬祖烧、廊桥营造法式等）
欢歌盛会节事之旅	中国畬乡三月三系列节会、四季景宁奇妙游
网红潮玩打卡之旅	网红景区、网红古村、网红民宿、网红书店、网红打卡点
YU 见畬乡未来之旅	未来景区、未来度假区、未来街区、未来梯田、未来乡村

### （三）提炼中国好“畬” 特色旅游要素

实施中国好“畬”系列旅游要素品牌先锋行动和畬风飘扬行动。深入挖掘畬族民俗文化内涵，多维度打造最炫民族风的“畬·IP”，让游客深度感受“吃畬菜、住畬宿、购畬礼、看畬艺、逛畬集”的美

好体验。

**中国好畬味。**巩固“百县千碗”示范县品牌，扩大品牌影响力，挖掘推广“畬家十大碗”“畬乡十小碟”“畬乡十药膳”“千峡十鱼宴”等特色餐饮，打造畬乡百县千碗样板店，开展“百县千碗”进景区、酒店、服务区等举措。抓好“百县千碗·寻味畬乡”品牌宣传和推广，讲述美食背后的文化与故事，打响“食在景宁”新名片。打造“一村一品，美食之旅”活动，引导特色美食村发展，举办乡村美食节，发布景宁特色全域美食地图。出台畬乡小吃产业发展扶持政策，抓好畬乡小吃技能培训，科学布局畬乡小吃产业。加强与饭店、旅行社、旅游网站的合作，推出“景宁美食之旅”线路。构建“旅游+美食”产业链。

**中国好畬居。**构建度假酒店+民宿客栈+特色营地的多层次住宿体系。引进国际国内知名连锁酒店和管理团队，推进天元大酒店及等级民宿、文化酒店、绿色饭店创建。打造主题化住宿产品。鼓励民宿经济发展，培育带有本土文化特征和设计感的高端民宿。鼓励发展自驾车旅居车营地、帐篷酒店、露营地等住宿新业态。成立小宾馆产业联盟，推出一批“青年公寓+创客空间”“社交型宾馆”等新产品。提升酒店管理服务品质、从业人员素质和服务水平。

**中国好畬礼。**围绕“精品化、创意化、产业化”构建品种多样、实用性强的特色商品体系。开发景宁600农产品系列、畬乡工艺品系列、凤凰创意系列、联名文创等类型。举办旅游商品研发设计大赛，开设高水平人才工作室和设计体验中心，打造限量版、定制版旅游商品。完善文创产品和旅游商品生产标准和认证体系。鼓励文化文物单位开展文创产品开发试点。创新购物场景，倡导体验式、沉浸式购物等，建设景区文创购物店铺和主题型旅游休闲购物街区，在绿道驿站、

畲乡书房等地，设置特色商品展示区。推动线上线下结合，培育“网红经济”，促进电商、微商、网络直播等线上消费平台健康发展。推行实体店铺无理由退货，推动行后旅游商品复购。

**中国好畲艺。**提升《千年山哈》《畲山黎明》《畲族婚嫁》等演艺节目，加强常态化表演。结合畲族山歌、畲族婚俗、畲族祭祖、畲族茶道、畲寨欢乐夜、畲家乐、传师学师等表演活动，培育民族传统演艺项目。挖掘畲族传统的婚嫁、山歌、舞蹈、饮食、传统体育等最具代表性的民族文化资源，运用现代高新科学技术，创新节目创意和演出形式，突出畲族特点和文化特色，推出一批科技感、沉浸式旅游演艺节目。引进多民族风情演艺，组织融娱乐、购物、夜宵、表演、交际于一体，参与性强的夜间演艺系列活动。在鹤溪河、千峡湖建设休闲娱乐设施，开展水上演艺表演。发挥民族体育特色，开发民族体育表演项目。

**中国好畲集。**坚持市场化办节，做大“中国畲乡三月三”盛大节庆活动。打造“一乡一品”“一月一节”的节庆文化体系和乡村春晚系列活动，将“一乡一品”文化节庆培育为全省公共文化服务优质品牌。继续办好畲乡传统体育节、千峡湖渤海垂钓节、畲乡绿道彩虹跑、畲乡铁人三项等体育赛事活动。培育畲乡古城民族市集、畲乡之窗非遗互动展演市集、云中大漈宋韵雅集、畲乡书房文化雅集、畲乡风味美食大集等。将景宁培育为夜间文化和旅游消费集聚区、文化和旅游消费示范城市。

专栏 14 中国好“畲”系列	
好畲味	畲家十大碗、畲乡十小碟、畲乡十药膳、千峡十鱼宴等
好畲居	高星级酒店、特色文化主题酒店、乡村精品度假酒店、乡村民宿集聚区、汽车营地、星空营地、帐篷酒店、未来住宿等
好畲礼	畲族文创（畲祖烧、畲山凤、畲彩带、畲银）等，景宁 600 农产品

	(惠明茶、山哈酒、畲蜂园、高山雪茱、畲家红米、畲家米酿、珍品野菌)等
好畲艺	《千年山哈》《畲族婚嫁》等品牌演艺、畲歌畲舞等传统民族演艺、少数民族风情演艺、高科技旅游演艺、水上演艺、体育表演等
好畲集	中国畲乡三月三、畲乡风味美食大集、畲乡古城民族市集、畲乡之窗非遗市集、云中大漈宋韵雅集、畲乡书房文化雅集等

**(四) 加强乡镇旅游发展引导。**重点带动、分期发展，形成一镇一主题、一镇一龙头、镇镇标准化，引导全域多点有序差异化发展。

**红星街道。**倚靠风景秀丽的千峡湖，水资源丰富。主题定位为“**水上畲乡之旅，惊奇古城探秘**”。重点发展外舍片区，营造城湖一体风貌，提升景宁旅游集散中心、丰富畲乡古城业态、培育岗石 3A 级景区村等。

**鹤溪街道。**拥有包凤、周湖、双后岗、敕木山、惠明寺、东弄等富有畲族特色的村落。主题定位为“**风情敕木山，多彩古畲寨**”。重点打造环敕木山风情旅游度假带，逐步拓展与大均板块的联动发展。

**澄照乡。**澄照金坵是蓝姓畲民迁入和定居浙江最早的地方。主题定位为“**古风封金山，神农天堂湖**”。重点开发“封金山”民族风情景区和“天堂湖”农业示范园区，并联动周边发展。

**大均乡。**畲族人口比重较大，民族风情浓郁。主题定位为“**畲乡之窗，水韵大均**”。近期重点提升畲乡之窗景区，联动发展伏叶、李宝、泉坑、梅花圩村，中远期承接环敕木山旅游开发，打造景宁旅游承中启西的核心板块。

**大漈乡。**自然景观秀丽，文物古迹密布，被喻为“云中桃源”，是理想的康养度假避暑旅游胜地。主题定位为“**宋风古韵，清凉大漈**”。近期重点对云中大漈景区进行提升、创建 5A 级景区镇，中远期逐步开发上山头杜鹃花海景区，并联动东坑、景南、雁溪发展。

**东坑镇。**文化底蕴深厚，廊桥文化独具特色。主题定位为“廊桥驿站，情定东坑”。近期重点争创5A级景区镇，打造景宁二级旅游集散中心，中远期重点开发九重瀑景区，联动打造大东景雁旅游板块。

**景南乡。**为省市“生态示范乡”，望东垟高山灌木湿地是飞云江水系的源头和瓯江水系的发源地之一。主题定位为“云上天池，养生景南”。近期重点打造云上天池项目，远期联动打造大东景雁旅游板块。

**雁溪乡。**以雁溪的古风遗址、自然环境烘托摄影文化，打造摄影特色主题艺术乡镇。以“古风雁溪，摄影之乡”为主题定位，打造摄影绘画创作基地、民间文化传承之地、休闲养生养老之地。

**渤海镇。**位于千峡湖精华段，完整保存着中亚热带原生性常绿叶森林生态系统，以“滨湖水镇·渔村渤海”为主题定位，发展运动休闲度假旅游，建设千峡湾·渤海生态园、千峡垂钓中心、畚乡第一渔村、水上休闲运动基地、湖鲜美食休闲体验地等，开发瓯江山水诗路邮轮之旅，打造千峡湖旅游核心区。

**郑坑乡。**畚族人口比重大，较完整的保留了原生态畚族生活生产风貌，有着“生活着的畚族博物馆”的美誉，又处于炉西峡的精华段。主题定位为“秘境畚寨·醉美郑坑”。近期重点提升和打造畚寨建筑、吴布梯田、研学营地、民俗演艺旅游等项目，中期主要致力于炉西峡的原生态开发及吴布村集聚区的打造，远期联动千峡湖旅游发展。

**九龙乡。**主要旅游资源为九龙山地质公园。沿途溪水清澈见底。主题定位为“千峡明珠·山水九龙”。近期重点建设九龙地质公园，中期发展杨山古村集聚区，远期与外舍区域、渤海、郑坑联合打造景宁东部滨湖休闲运动板块。

**梅岐乡。**是著名的“生态之乡”“水源头保护之乡”“革命老区之

乡”。依托革命老区历史背景，打造以廉政文化为主要内涵的**浙西南革命精神红色乡镇**，打响“**康养秘境·红色梅岐**”，同时依托炉西峡，开发生态探险旅游。

**标溪乡**。地处溪谷地带，群山环绕，峰峦叠嶂。近年实施环境整治规划、积极发展生态效益农业，将美丽庭院与花样村庄创建紧密结合，取得了明显成效。以“**美丽宜居，花港标溪**”为主题形象，以亲水休闲为主题定位，通过旅游带动花卉种植、多肉种植产业发展。

**梧桐乡**。百山祖国家公园主入口乡镇之一；全县七个重点民族乡镇之一；国家级生态乡镇之一；“景宁县 600 产业示范乡镇”“丽水市生态精品农业示范乡镇”和“省级农业绿色发展示范区”。以“茶叶”为主导产业，依托“梧桐坑、金兰坑”两条原生态河流资源，引进首家娃娃鱼养殖基地，培育全省最大的石斑鱼繁殖育苗基地。文化底蕴深厚，高演村为中国传统古村落，有国家级文保单位——环胜桥。景宁史上最大的单体投资项目——浙江景宁抽水蓄能电站在梧桐落地。以“**善行梧桐，富美小镇**”为主题形象，打造山乡度假体验地。

**沙湾镇**。地处瓯江上游支流小溪溪谷地带，整个地势“两山夹一沟”，境内多山多水。以“**纤夫之乡，半月沙湾**”为主题形象，依托溪谷地貌，结合纤夫文化，打造特色文化体验基地。

**鸬鹚乡**。马仙故里，人文资源丰富，有马仙传说等 11 项非物质文化遗产。以“**马仙故里，美满鸬鹚**”为主题，依托马仙文化，开发文创产品，结合庙会、迎神、舞龙等文化活动，打造马仙非遗文化活态体验地。

**英川镇**。已通过浙江省小城镇环境综合整治验收，依托位于国家公园的优势及高山蜜梨、田螺等绿色农产品资源，以“**国家公园，美食英川**”为定位打造国家公园探索乐园。

**大地乡。**入选第一批森林类型自然保护区，拥有绝好的生态旅游资源。以“**产业兴乡，品质大地**”为形象定位，以山林游憩为主导功能，依托天然次生林资源和竹林资源，开展山林休闲游憩活动。

**家地乡。**主导产业是蜂蜜、香榧和毛竹，具有得天独厚的农业产业条件，以三大产业和红色文化为依托，以“**甜蜜家地，初心之旅**”为主题，融入旅游活动，打造农旅特色小镇。

**毛垟乡。**以“**苔藓园地、红色毛垟**”为主题，发展红色旅游，培育创建5A级景区镇。远期开发“三十六渡”景区，发展生态旅游。

**秋炉乡。**是浙江省最美森林古道之一的“景庆古道”所在地，以“**魅力古道，休闲秋炉**”为主题，做足体旅融合大文章，打造集“登山、骑行、游泳、垂钓、拓展、漂流和自行车越野休闲”于一体的乡村运动休闲特色小镇。

**专栏 15 乡镇文旅发展导引**

乡镇名称	主题定位
红星	水上畲乡之旅 惊奇古城探秘
鹤溪	风情敕木山 多彩古畲寨
澄照	古风封金山 神农天堂湖
大均	畲乡之窗 水韵大均
大漈	宋风古韵 清凉大漈
东坑	廊桥驿站 情定东坑
景南	云上天池 养生景南
雁溪	古风雁溪 摄影之乡
渤海	滨湖水镇 渔村渤海
郑坑	秘境畲寨 醉美郑坑
九龙	千峡明珠 山水九龙
梅歧	康养秘境 红色梅歧
标溪	美丽宜居 花港标溪

梧桐	善行梧桐 富美小镇
沙湾	纤夫之乡 半月沙湾
鸬鹚	马仙故里 美满鸬鹚
英川	国家公园 美食英川
大地	产业兴乡 品质大地
家地	甜蜜家地 初心之旅
毛垌	苔藓园地 红色毛垌
秋炉	魅力古道 休闲秋炉

## 第四章 建设文化强县 打造新时代文化畬乡

向全国乃至全世界展示畬族文化魅力，讲好畬乡故事，助力浙江重要文化窗口建设。到 2025 年，文化基因解码工程和智慧化展示全面完成，文物和非遗保护传承利用迈上新台阶，城乡公共文化服务体系更加完善，文艺创作出新出彩，畬族文化标识进一步显现，在全国少数民族中的文化文明地位进一步提升。

### （一）提高民族地区社会文明

#### 1. 实施新时代文明实践行动

深化新时代文明实践，开展时代铸魂工程。巩固提升省级文明示范县城创建成果，建设新时代文明实践云中心，全力争创全国文明县城，形成处处皆景、时时美好、人人文明的全域文明“好畬风”。不断加强文明素质提升。在城乡基层建设新时代文明实践中心，推动与乡村振兴、基层党建融合发展。积极推进文明单位、文明村镇、文明社区、文明家庭创建。积极推进公民思想道德建设，弘扬正能量，开展“道德模范”“畬乡好人”“好婆媳”评选等系列活动。宣导“垃圾分类”“食品安全”“节约粮食”“公勺公筷”等文明新风尚。完善诚信建设长效机制。积极推进文明旅游宣传教育。发展积极健康的网络文化。强化志愿活动阵地建设，壮大“畬乡小园丁”志愿服务品牌。提升城市品位，创新治理模式，不断增强市民群众获得感和幸福感。

#### 2. 以社会主义核心价值观引领文化和旅游

围绕庆祝建党 100 周年等重要契机，深入开展党史、改革开放史、社会主义发展史教育。将社会主义核心价值观融入文艺作品创作、文化和旅游产品中，弘扬主旋律。发挥好城乡公共文化机构、旅游景区景点等平台 and 阵地作用，发挥其弘扬社会主义核心价值观功能。继承

革命文化、弘扬浙西南革命精神和畬乡忠勇精神，发展社会主义先进文化，使其成为涵养社会主义核心价值观的源泉。深入实施“旅游产品+文化”铸魂计划，让人们在旅游中陶冶心灵，增进精神力量。

## （二）加强文化遗产保护传承

### 1. 加强畬族优秀传统文化传承与保护

系统梳理景宁传统文化文脉，开展畬族文化研究，包括畬族的历史、文化、经济、文学、艺术、饮食、建筑、工艺、民俗、先贤名人、移民史等。传承弘扬马仙文化、禅茶文化、宋韵文化、耕读文化等优秀传统文化。对濒危的重点文物进行抢救性调研和保护，通过建立档案和数据库，制定保护措施、投入扶持经费等，实现有效保护和传承。加大力度采集、收藏、整理、展示畬族文化的艺术品、文献手稿以及与畬族群众生活密切相关的服饰、器具等可移动文化遗产。

### 2. 开展文化基因解码行动

根据 1+N 的思路，不断深入挖掘畬族文化内涵，持续推进“文化基因解码工程”，“形成一张清单，建立一个库，描绘一张图谱”，打造全国畬族文化文旅应用龙头县。选取 15 个重点文化元素进行基因解码，到 2022 年底，核心文化资源基因解码工程基本完成。在解码基础上，借助艺术作品、影视作品、网络媒体、文化丛书等多种形式，进一步推进畬族礼仪、语言、歌舞、饮食、建筑、服饰、工艺、体育在文旅产品产业上转化利用。在畬乡古城打造畬族基因解码“四个一”即文旅产品产业一条街、一个馆、一批展示传承人、一台戏。

专栏 16 15 项核心文化基因解码	
畬族三月三	传师学师
畬族民歌	畬族医药
畬族婚俗	畬族服饰
畬族彩带	畬族银饰

菇民习俗	马仙信俗
惠明茶	畲族饮食
大漈罐	畲乡山哈酒
畲族体育	

### 3. 强化文物保护利用管理

实施国宝点亮工程，加强重点文物保护修复，开展一批省级文保单位的维修和保护利用，推进时思寺保护提升，推动古廊桥、古村落活化利用，修复一批历史文化名镇名村等，修缮一批文保建筑。深入实施革命文物保护利用工程。强化博物馆馆藏文物研究。开展文保单位记录档案编制工作，加强对文保单位保护范围的环境整治，提升科学监测、日常维护保养工作水平，抓好优秀文保员培育。

### 4. 构建非遗科学保护新格局

积极创建省级生态文化保护区。做好非遗代表性项目和传承人的认定、管理、申报工作。开展非遗项目保护和传承人绩效评估，遴选优秀实践实例。深化传承人服务月活动，加强传承人群培养。组织非遗传承人进文化礼堂、进社区、进校园，开展宣传展示活动。继续举办非遗民俗节，结合“文化和自然遗产日”开展非遗主题传播活动。鼓励相关企业、村落社区、非遗传承人和社会力量依托非遗项目，设立促进非遗保护传承、带动当地人群就业的各类经营主体和生产加工点，打造非遗工坊品牌。开展省级以上非遗项目短视频拍摄，形成“畲乡非遗说”品牌。拓展非遗推广传播形式，利用新媒体载体和网络平台，组织线上宣传传播活动。深化非遗生产性保护基地、宣传展示基地、教学传承基地建设，探索非遗智慧保存、管理、传承等数字化应用。推进“非遗+旅游”“非遗+产业”融合，评选推广“景宁优秀非遗旅游商品”。

### （三）繁荣民族文艺创作

开展精品争艳工程。创作各类文艺精品，提升文艺作品质量，争取获得国家、省、市奖项。开展名家孵化工程，打造文化精英联盟。联合县外学院、各类艺术家成立艺术人才工作室。选拔培养一批文化领域精英人才。深化国有文艺院团改革，扶持民营文艺院团发展。围绕重要时间节点，组织开展重大主题创作。

### **1. 创新文艺创作生产机制**

加强文艺创作生产规划，完善文艺精品创作机制，扶持具有民族艺术特色和竞争优势的文艺团队，培育一批知名文艺团体和文艺人才，帮扶乡镇做好“三团三社”建设。加大对重点项目扶持力度，集中在民族歌剧、美术、舞蹈等领域创作一批精品力作。至2025年底，全县专业剧团创作排演一批质量较高的舞台艺术剧目。在全国少数民族文艺汇演、各类省市级以上艺术门类专业奖项中取得新突破。

### **2. 繁荣文艺创作演出**

围绕建党100周年等重要时间节点，推出一系列群众文化活动；抓好创作重点选题，提升原创能力；鼓励各文艺团队多创作贴近人民、贴近生活的畚歌畚舞、地方小戏等作品；促进业余文艺团队及群众文化事业的发展，以演出为中心环节，打造有本土特色的文艺活动；抓好艺术创作展示展演展播，搭建更多传播平台，创新展演展播形式。

### **3. 开展艺术惠民活动**

制定艺术助推乡村振兴计划，积极开展惠民服务，引导各类主体结合中国旅游日、文化和自然遗产日、博物馆日等时间节点与重要节庆开展惠民活动。支持乡村旅游景区，打造具有地域特色的旅游演艺节目，吸收当地群众参与经营服务。鼓励红色乡镇挖掘红色元素，打造红色演艺项目。

### **4. 加强对外艺术交流**

用艺术方式讲述畬乡故事，开展面向浙闽边际、长三角城市、港澳台、民族地区及对外的文艺交流，组织开展跨区域艺术节庆共办、品牌共建等活动。将列入演艺精品名录的项目纳入景宁对外文化和旅游交流与合作重点项目。

#### **（四）完善公共文化服务体系**

打造新时代特色畬乡公共文化服务体系，推动公共文化服务高质量发展。打造 15 分钟品质文体生活圈、文化驿站、城市书房、乡村博物馆、文化分馆等一批文化设施，推动文化阵地提质发展。组织实施民心工程，健全家门口的公共文化服务内容。加快数字化升级，深化建设“文化物流”点单平台。广泛开展群众文化活动，不断增强畬乡人民群众文化获得感和幸福感。

##### **1. 推进公共文化服务标准化**

从更高标准要求，出台实施标准化 2.0 版本，完善公共文化设施和内容标准化建设。提升扩建畬族博物馆、建设民族音乐馆等重大项目。在城乡打造 5-10 个特色书房。开展全县综合文化站效能督查，重点完成 5-10 个文化综合特色站提升建设工作。积极申报省市示范项目、文化强镇（乡、街道）评选工作。做足文化阵地+融合文章。

##### **2. 推进公共文化服务均衡化**

坚持公共文化资源向基层、向偏远地区、向弱势群体倾斜。深化“文化物流”点单平台，提升“你点我演”“你点我播”菜单式公共文化服务配送平台功能。继续开展向基层送戏、送书、送电影、文化走亲活动。筹建基层文旅中心，开展流动文化加油站等流动服务。进一步激活“沉睡”的基层公共文化设施。重视培养农村文化人才和文艺团队，增强基层公共文化自我发展能力。持续开展文化志愿服务。

##### **3. 推进公共文化服务社会化**

鼓励和支持社会力量参与各类公共文化设施建设、运营管理、活动承接和文化志愿服务，培育一批优质高效的公共文化服务供给主体。推进综合文化站社会化运作，开展“畬乡特色书房”建设。完善政府向社会力量购买公共文化服务机制。探索推进重大文化设施项目的所有权与经营权分离，鼓励第三方机构参与公共文化设施的投资建设、提升改造、运营管理等。

#### **4. 推进公共文化服务数字化**

打造集“信息发布、社会参与、需求表达、评价反馈、政策保障、管理监督”等功能为一体的公共文化综合服务平台。以群众需求为导向，完善服务信息发布，完善菜单式预约。加快文博场馆数字化升级，创新交互体验应用，提高数字化智能化水平。打造“线上博物馆”“线上图书馆”等线上产品，为公众提供高效便捷的数字公共文化服务产品。

#### **5. 推动群众性文化活动蓬勃开展**

深化“一乡一品”文化活动品牌建设，推动乡镇节事+乡村游精品路线打造。继续搭建好“凤舞畬山”大舞台、开展乡村春晚等群众喜闻乐见的群众性活动。推进话剧、舞剧、音乐剧、传统戏曲等艺术形态进社区、进农村，办好系列传统节日活动、开展传统戏曲周展演活动。打造1-2支优质畬族山歌队、畬族广场舞队、非遗展演队伍，扩大群众文艺队伍。推进“公共文化活动”跨界融合，充分发挥文化走亲、四季游景宁等系列活动效应，助推区域旅游、农业发展。

### **（五）培育畬乡特色文化产业**

#### **1. 加强文化产业顶层谋划**

以畬乡文化产业核心竞争力的培育和形成为核心，构建特色鲜明、富有创意、科技含量高，有效反映当前文化产业发展趋势并与建

设畲族文化高地要求相适应的现代文化产业体系。“十四五”期间，培育若干具有核心竞争力的文化企业，实施具有较强带动作用的重点文化产业项目，打造具有较强影响力的文化产品和品牌，形成竞争力较强的产业集群和链群。争取打造1个重点文化产业展会，创建1个国家级文化产业园区。到2025年，实现文化产业总量扩大、质量提升、结构优化、全县文化产业增加值占GDP比重达到8%左右。

## 2. 推进文化产业集聚平台建设

**培育畲乡古城民族文化产业基地。**引导文化企业和项目向园区集聚，积极引进更多民族文化产业项目和文化企业落地，形成规模优势。打造中国首个畲族文化产业园，包含畲族婚俗文化产业基地、畲族医药体验基地、畲族文创基地、畲族民俗文化基地等多个文化产业模块，逐步创建为国家级文化产业示范园。**培育“惠明禅茶”文创基地。**以“惠明禅茶产业园”项目为主体，以禅茶养生为主线，依托畲族茶文化脉络，通过静安寺文创团队，开发一系列文创产品，打造惠明禅茶复合型文创产业链，培育“景宁—上海创新中心”“东弄文创中心”等众创空间。**培育“那云”文创总部基地。**依托“一条”在全世界的市场客户和产品资源，进行广泛宣传发布，通过延伸“那云”复合型文旅产业链，打造世界级的“那云”文创总部。打造东弄网络作家村，培育网络文学产业。

## 3. 培育民族工艺特色产业

以畲族服饰、银饰、彩带、大漈罐等为切入点，建立产业基地，积极发展具有畲族独特审美的历史经典工艺，扶持畲族工艺品走向更广阔的市场，促进畲族工艺遗产产业化发展。推进非物质文化遗产传承创新，设立名人工作坊、非遗工作坊，培育一批非遗工艺文化产业园。鼓励传统工艺与现代元素结合开展跨界创新。鼓励工艺品展览

等传统业态实现线上线下融合。通过举办“凤凰霓裳—中国畲族服饰展”和积极参加中国义乌文化产品交易博览会等各类展会，扩大民族工艺产业影响力。

#### **4. 探索民族歌舞演艺特色产业**

打造畲乡古城、山哈宫、畲乡之窗等为中心的主题演艺功能区，重点推进畲乡古城演艺街区建设，以山哈大剧院建成运营为抓手，完善室内演艺场馆、户外实景演艺场所建设，积极引进多民族演艺项目，谋划举办多民族风情艺术节等活动。探索在景区、乡村旅游中嵌入演艺空间，营造演艺氛围。发展云演艺，推动演艺产业上线上云，探索云演艺商业模式。升级“印象山哈”“畲族婚嫁”等演艺活动品牌。延伸歌舞艺术培训、文艺研学等产业。

#### **5. 发展壮大文化市场主体**

积极引进战略投资者，突出抓好骨干重点文化企业的发展。支持“专、精、特、新”中小微文化企业发展，增强竞争优势。聚焦大学生、乡土创客、民间手艺人等群体，开展“畲创有我”系列活动。鼓励引导各类主体进入文化创意、影视制作、演艺娱乐、动漫等领域。按照个转企、小升规、规改股、股上市的思路，大力推进市场主体提升。

## 第五章 事业产业并举 建设民族体育示范区

深入实施全民健身战略，构建更高水平的全民健身公共服务体系。坚持健康第一的教育理念，加强学校体育工作。深入推进体教融合，大力提升竞技体育水平。挖掘民族体育文化，促进传承弘扬。瞄准市场需求，推动体育产业高质量发展。妥善应对新冠肺炎疫情影响，统筹做好大型体育赛事工作，实现办赛精彩、参赛出彩。

### （一）全面提升体育事业水平

#### 1. 提升群众体育发展水平

实施增量提质工程，持续加大县城体育基础设施建设，谋划布局东南西北中全民健身地图。推进“四个一”工程建设，即一个公共体育馆、一个公共体育场，一个公共游泳馆或全民健身中心，一个体育公园。扶持推广民族体育，做强畲族武术、打尺寸、赶野猪、稳凳、摇锅、抄杠、蹴石礮、畲族健身操等品牌项目。大力发展足球、篮球、排球、广场舞、象棋、桥牌等群众喜闻乐见的体育项目。打造群众赛事节庆活动，以“中国畲乡三月三”“一乡一节庆”为依托，形成“月月有赛事、人人可参赛”的群众体育赛事氛围。积极融入长三角一体化，通过与亚运同行、乡村振兴、红色定向、民族非遗等主题活动，营造全民参与赛事氛围。进一步营造崇尚体育健身氛围，加大终身体育参与理念的宣传力度，养成常态化的大众健身习惯。加强全民健身与全民健康融合。培养“体医融合”复合型人才。十四五期间，新建县级国民体质监测中心1个，体医融合试点医疗机构1个。

#### 2. 提升竞技体育综合实力

实施星光培育（强基固本）工程，以新型体校改革为契机，出台体教结合新机制，以县少体校为龙头，各业训布局学校为基础，全力

备战省第十七届运动会，力争完成暨定金牌任务。在下届省运会备战周期内，力争输送至省队在训运动员 5 人以上，市少体校在训运动员 15 人以上。突出景宁优势项目，科学布局训练项目，抓好田径、排球、足球、跆拳道、篮球等重点项目训练。争取新建成足球特色学校 1 所，力争形成青少年校园足球、自由式轮滑等系列体育领先态势。发挥水域资源优势，下大力气突破水上和游泳大项。加强田径基础大项，促进羽毛球、举重、武术、沙排等项目发展。提高竞技体育师资综合素质，培养复合型教练员队伍。积极引进高水平体育赛事，谋划举办景宁县体育馆开馆典礼暨中美篮球对抗赛等。

### 3. 深入推进青少年体教融合

普遍提高青少年体育素养及参与意识，实现青少年体育公共服务能力显著增强、体育活动条件改善、体育组织网络更加完善。用体育撬动德、智、美、劳教育，实现景宁体教事业整体突破、整体提升。

**营造青少年体育参与氛围。**贯彻落实《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》，面向全体学生，开齐开足体育课。巩固提升中小学体育课课时和体育“大课间”活动时间。开设民族传统体育项目课程，融入吸收现代体育文化元素，推动民族传统体育的可持续发展。积极推动户外运动，设置畲族武术、足球、篮球、排球、游泳、徒步等特色化课程。开展青少年竞赛交流、科学健身指导和体质监测等服务。激发少年儿童参加体育锻炼的兴趣，用体育精神塑造健全人格、促进全面发展。

**完善青少年体育竞赛体系。**以备战 2026 年省运会为抓手，探索体教结合新机制，力争在竞技体育项目上有突破。积极引导和组织各类学校组建各类竞赛队伍，建立大中小一体化的青少年体育竞赛体系，开展丰富多样的各类竞赛活动。做好竞技人才选拔工作，形成后

备人才梯队。组织重点项目寒暑假集训。大力培养体育教师和教练员队伍。创新优秀运动员培养和优秀运动队组建模式，充分调动学校、地方和社会力量参与竞技体育的积极性。

**保障青少年校外体育需求。**推进公共体育场馆向青少年免费开放。推动青少年校外体育活动中心、体育俱乐部、户外体育活动营地建设。加强对社会体育俱乐部的指导与支持。鼓励社会力量参与提供体育培训、中介服务，开展青少年专项运动技能培训。打造景宁青少年户外体育活动营地品牌，以各类冬令营、夏令营、假日营为载体，推动体育营地建设。健全体育风险管理体系，完善校外体育活动安全管理制度。

#### **4. 燃动品牌体育赛事**

实施特色领航工程，做好浙江省第七届少数民族传统体育运动会的赛事承办工作，举办中国畲乡“三月三”民族体育嘉年华暨封王大赛、景宁县第六届运动会畲族体育大赛、独竹漂比赛等一批民族体育品牌赛事。以新建体育场开放使用为契机，积极开展第六届县运会、第十二届全民健身体育大会等系列全民健身活动。谋划全国少年儿童国际跳棋棋王棋后赛、中国畲乡全国冬游邀请赛、中国漂流大赛、全国浆板大赛等一批本土品牌赛事，争取入围省品牌赛事名录库1个，打造市级品牌赛事1个，年引流15000人/次以上。

### **（二）构建特色体育产业体系**

实施体育倍增富民工程。注重体育产业整体高质量发展，形成结构合理、业态丰富、组织多样、产品供给充足、层次多样化的体育产业体系，努力打造体育助力共同富裕的山区样板。

#### **1. 构筑体育产业发展布局**

依托“山水陆空”的资源禀赋，构建“一心一带三网”，打造最

美户外运动天堂品牌。即畲乡古城民俗体育体验中心，沿千峡湖水上运动带，环景宁步道网、骑行网、自驾网。在畲乡古城建设民俗体育体验区，发掘展示畲族民俗体育文化。合理开发水域资源，加大水上天堂建设力度，建设千峡湖水上运动中心。合理利用山地资源，建设景宁全域步道系统、全力推进环浙步道和环丽步道景宁段项目进程。合理开发公路和低空资源，建设畲乡天路自驾体系和空中线路体系。

## 2. 夯实体育本体产业基础

**发展运动休闲业**，构建以水上、越野、骑行、登山、低空等运动为主题，以运动休闲特色小镇、体育休闲公园、体育运动基地、户外精品线路为载体的常规化体育休闲产品。**发展竞赛表演业**，培育本土品牌赛事，策划打造中国畲乡三月三民俗体育赛、畲乡铁人三项赛、千峡湖公路自行车赛、环敕木山越野赛、“民族杯”全国少数民族垂钓邀请赛、生态四项原创赛事、红色体育原创赛事等体育赛事产品。完善赛事相应配套基础设施建设，扩大赛事宣传，提升赛事规模，充分挖掘品牌赛事的附加价值。**发展训练培训业**，形成以水域救援培训为主导的专项体育俱部产品，开设低空飞行、山地户外、铁人三项、定向越野等专项运动精品认证课程。鼓励引进体育培训机构落户景宁，积极打造体育类国家级研学旅游示范基地，开发运动研学产品。**发展场馆服务业**，依托体育场馆，争取获得高级别赛事的举办和承办权，完善体育场馆服务功能，提高利用率。

## 3. 培育体养健康特色产业

新冠疫情影响下，健康、休闲的运动生活方式逐渐成为时尚。打通“**健体型**”运动健康路径，扶持健身、足球、篮球、乒乓球、羽毛球、游泳、田径等运动俱乐部，山地探险、定向越野、户外拓展、水域横渡等户外运动俱乐部，帆船帆板、垂钓、龙舟、低空飞行、攀岩

等专项运动俱乐部以及其他相关健身健康产业发展。打通“康体型”运动健康路径，结合畬医畬药资源，发展中医药康养产业，重点针对“旅居候鸟”群体以及亚健康群体，发展以森林氧吧、禅修度假、水疗理疗、温泉瑜伽、慢性疾病运动康复为特色的康养产业。打造长三角知名体养健康休闲体验区、中国体育休闲康复养生基地。

<b>专栏 17 发展畬乡体育产业</b>	
<b>运动休闲业</b>	水上、越野、骑行、登山、低空常规化体育休闲项目
<b>竞赛表演业</b>	中国畬乡三月三民俗体育赛、畬乡铁人三项赛、千峡湖公路自行车赛、环敕木山越野赛、“民族杯”全国少数民族垂钓邀请赛、生态四项原创赛事、红色体育原创赛事
<b>训练培训业</b>	水域救援培训，低空飞行、山地户外、铁人三项、定向越野等
<b>场馆服务业</b>	争取获得高级别赛事的举办和承办权
<b>体养健康业</b>	“健体型”运动健康业、“康体型”运动健康业

## 第六章 深化融合发展 打造文旅体融合样板地

以文旅深度融合为核心，以构建“民族风情+”农业、水利、林业、工业、体育、教育、养生养老等产业融合链为重点，形成全新的畲族风情文旅融合 IP，建设“最浓风情城、最炫畲乡风、最美畲家寨”的全国文旅融合少数民族第一县。

### （一）促进文化和旅游深度融合

#### 1. 打通文化和旅游融合路径

实施畲族优秀传统文化+旅游。将畲族文化的发掘、保护与发展旅游业相结合。充分用好各级文物资源，发展文物、遗址遗迹旅游。推进非遗展示馆、体验基地和传统民俗活动场所建设，发展非遗旅游。推动博物馆宜游化建设，鼓励与社会力量合作，对馆藏文物进行文创产品开发，发展博物馆旅游。做精民族风情演艺经典品牌，提升《印象山哈》旅游演艺项目，确定一批畲族文化遗产表演类项目，融入各景区中，让游客走进故事，走进场景，从观众变成角色，发展演艺旅游。传承畲族以歌传情、以歌会友、山歌对唱、民族体育等具有浪漫气息的民俗文化，举办畲族盘歌会、畲乡火神节、洗井泼水节、露营篝火晚会、畲族服饰大赛，发展节庆旅游。做足畲寨文化风情体验，打造以畲族文化活态化的“传统+时尚、古老+现代”的魅力畲寨，发展畲寨旅游。

实施革命文化+旅游。依托景宁作为浙西南革命精神发源地的优势，用好用活丰富的红色文化资源，推进建设一批党史纪念场馆和红色旅游项目，开发红色旅游产品，努力打造以忠勇精神为内核的浙西南红色旅游品牌。

实施社会主义先进文化+旅游。以共和国历史、改革开放史，特

别是“八八战略”实施以来，景宁有影响力的重大标志性成果为支撑，推出民族地区改革开放系列旅游产品，打造新时代主题旅游线路。

## 2. 培育文化和旅游融合创新平台

争取列入省级文旅融合示范区创建名单。将畲乡古城建设成为文旅融合核心发展区，成为文旅融合新业态集聚区，打造全国少数民族文旅创意产业基地，重点孵化文化创意、民族手工艺、动漫游戏、数字创意技术、游戏电竞、5G短视频、网络直播等类型的文创企业总部、创客基地。将瓯江山水诗路（景宁段）建设成为文旅融合产业示范带，拉动沿线住宿、餐饮、农产品、文创等产业发展。依托历史文化街区（镇、村），导入文化和产业要素，打造一批非遗、艺术、文创类文旅融合示范镇、村。

专栏 18 文化和旅游融合创新平台	
文旅融合核心发展区	畲族风情旅游度假区
文旅融合创新发展区	畲乡古城
文旅融合产业示范带	瓯江山水诗路
文旅融合示范乡镇	大均乡、郑坑乡、鸬鹚乡、大漈乡、东坑镇等

## 3. 做强文化和旅游融合品牌体系

建成 1 张文旅金名片和 3 个文旅融合 IP，力争将“畲族文化传承与利用”培育成为国家级“金名片”，围绕文化基因解码，探索文旅融合 IP 的衍生机制和商业模式，用原创 IP 讲好景宁故事。实施导游文化素养研培计划及“畲乡金牌导游”培养项目，提升讲好文化故事的能力。展现景宁在全国少数民族地区文旅融合发展中的先行地风采，打造民族文旅融合的重要窗口。

专栏 19 文化和旅游融合品牌体系	
文旅融合金名片	“畲族文化”传承与利用
文旅融合 IP	畲乡风情旅游、畲族体育旅游、畲族文创系列等

文旅融合样板地(全国文旅融合少数民族第一县)	景宁县域
------------------------	------

## (二) 加强体育和旅游深度融合

鼓励各景区拓展体育功能，引进体育运动项目，形成景区一地一品、一地多品格局。建设完善体育设施，打造一批体育旅游示范基地、精品线路、精品赛事。打响畲乡体育旅游目的地品牌。

### 1. 丰富体育旅游产品类型

明确“水上+低空+户外+民俗”四大发展方向，培育具有消费引领特征的时尚运动旅游项目。一是水上体育旅游产品，开发帆船、帆板、内河游轮、垂钓、溯溪漂流、龙舟、皮划艇等水上项目。二是低空体育旅游产品，如热气球体验、滑翔伞飞行、天空跳伞、飞行汽车、空中索道等，谋划渤海航空运动基地、敕木山空中索道、小佐热气球基地、大东景云中巴士等项目；三是户外体育旅游产品，包括森林探险、定向运动、登山探险、野外生存、攀岩等；四是民俗体育旅游产品，将龙接凤、摇锅、畲族武术、跳竹竿等项目转化为旅游体验产品。

专栏 20 体育旅游产品	
水上	帆船、帆板、内河游轮、垂钓、溯溪漂流、龙舟、皮划艇
低空	热气球、滑翔伞、天空跳伞、飞行汽车、空中索道等
山地	森林探险、定向运动、登山探险、野外生存、攀岩、户外极限运动等
民俗	龙接凤、摇锅、畲族武术、跳竹竿、抄杠等

### 2. 推进重点体育旅游项目落地

**畲乡风情运动休闲旅游区。**以县城为核心，打造环敕木山民族体育运动基地、千峡湖民族水上运动基地、畲乡古城民俗体育体验基地。

**大漈高山体育休闲康养基地。**依托云中大漈景区，打造高山原生态体育休闲康养基地。重点建设户外登山健身步道、畲药生产研发基地、房车帐篷露营基地等项目，举办高山特色运动养生休闲节。

**千峡湖水上运动休闲养生中心。**依托峡谷、森林、山岳、奇石等自然景观，发挥场地开阔的空间优势，开发游轮观光、水上休闲、娱乐体验、空中观光等项目，举办垂钓、游泳、水上摩托艇、航海模型等赛事，打造运动、养生、度假于一体的水上运动休闲养生中心。

**秋炉省级运动休闲基地。**以百山祖国家公园入口社区建设为契机，利用“景庆古道”和周边丰富的山水资源，提升软硬件基础设施，丰富“登山、游泳、骑行、垂钓、漂流、露营、篮球、畲族体育、应急救援和拓展训练”等活动，争创省级少数民族传统体育示范基地。

**大均乡 IRIA 国际搜救教练联盟急流救生训练基地。**布局水域救援科普博物馆、水域安全培训基础配套设施、水上瑜伽康养基地、桨划游船体验、水域游乐等项目。

### （三）创新与其它领域互促融合

**农旅融合。**依托景宁特色农业产业优势，促进以景宁600农产品体系为引领的茭白、香榧、食用菌、高山蔬菜、水果、生态畜牧业、蜂蜜等产业发展，发展农业观光、休闲采摘、农事体验等旅游产品，培育和打造一批以田园综合体、现代农业园、农业示范区等为依托的乡村农业经济示范项目，创建一批省级农业休闲旅游基地、休闲农业与乡村旅游示范点、农村产业融合发展示范园。加大对农耕梯田的保护利用，加强畲族游耕文化的旅游表达、创意设计，讲好农业故事。全面推进景宁600绿色农产品进景区，创新农特产品网上销售模式。

**林旅融合。**依托景宁森林和湿地资源优势，开发一批“森林+”新业态旅游产品和线路，推出一批森林旅游新兴品牌地。把优质的森林资源与现代医学和畲医畲药等传统医学有机结合，开展森林康复、疗养、养生、休闲等活动。重点发展森林康养产业、森林旅游业态、森林生态露营地，串联森林旅游特色线路，建设森林康养基地和自然

教育基地，打造全国森林旅游示范县和国家级全域森林康养县。将森林旅游培育成林业支柱产业、重点旅游品牌，促进林业在乡村振兴战略中发挥重要作用，提升森林旅游产值。

**水旅融合。**协调水资源保护与利用。一是打造更高标准的水安全屏障，构建防洪保安网，实现从重点防御向全面防御转变。依托农村水系综合治理等载体，全面消除现有病险水利工程安全隐患，提升防洪减灾能力，建设安全可靠的水安全工程体系。二是实现更优配置的水资源供给，构建水源配置网。围绕区域发展战略，实施水资源要素保障新要求，实现从水资源开源节流向节水优先转变，打造量质并重、节约高效的水资源保障工程体系。三是构建更具韵味的水生态格局，构建幸福河湖网。系统性开展水生态修复与治理，基本形成从源头到下游、从乡村到城镇的全域水生态网络；巩固提升小水电整改清理成果，保障全县河湖生态流量；进一步挖掘乡村水文化资源，构建具有景宁特色的水景观水文化带，全面提升水生态底色。四是深耕“水旅”文化资源，通过对水域沿岸景观保护与开发利用，推进水上运动、休闲康养、滨水度假等旅游项目孵化，培育水旅融合发展经济带，发挥产业效应。开发千峡湖渔业资源，培育有机鱼品牌，进行市场化运营。

**交旅融合。强化旅游交通的连接功能**，加快旅游风景道建设，塑造公路景观，串联沿线景区景点，打造“交通+旅游”公路景区。特别是加快偏远乡镇与外部连接的重大交通基础设施建设，完善通景公路、乡村旅游公路、旅游连接线等内部交通网络。**丰富公共交通的旅游功能**，科学规划公路特色旅游服务区和自驾车房车营地。创建“等级自驾游目的地”“等级自驾车旅居车营地”。“十四五”期间，新增自驾车房车露营地 2-3 家，切实加强自驾游基础设施，推出精品自驾旅游线路，打造“畚乡天径自驾游目的地”品牌。重点打造和谋划

渤海滨水营地、英川国家公园帐篷营地、云上天池高山湖泊露营地、大滌600康养营地等项目。

**教旅融合。**结合素质教育，将研学旅行、夏令营、冬令营等作为青少年爱国主义、革命传统和国情教育的方式，纳入县域学生综合素质教育内容，实施全县中小学研学旅行计划。支持建设非遗传承、历史科普、红色教育、自然探索、地质科考等研学旅行基地。推动建立适合不同阶段、不同类型、不同层次学生需求的研学旅行产品体系。打造省内知名研学旅游目的地。

**工旅融合。**以景宁“一平台二园区”为主要载体，重点依托丽景园的电工电气产业，发展山区生态工业观光旅游，依托民族创业园的幼教玩具加工、智创、研学、体验、度假的“幼教木玩生态圈”，发展亲子工业旅游。

专栏 21 产旅融合互促	
农旅	惠明禅茶基地、毛垟苔藓基地、深垟多肉石寨、桃源水果沟、金钟雪梨文化产业园、家地蜂蜜基地、雁溪畚药基地（药旅）
林旅	渤海、草鱼塘森林康养基地
水旅	瓯江山水诗路景宁段
交旅	风景大道、畚乡天径、文旅驿站、自驾车房车营地等
教旅	非遗进校园、民族体育进校园、研学基地和营地等
工旅	生态工业观光旅游、幼教木玩亲子工业旅游

## 第七章 推进科技创新 加快文旅体数字化改革

### （一）开展文旅领域数字化改革

统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知进行全方位系统性重塑，构建综合集成、协同高效、闭环管理的运行机制。**深化建设数字文旅大脑**。完成对相关部门的业务数据需求与数据共享需求的系统梳理，整合文化、旅游、交通、城管、公安等多源数据，建设跨部门、跨层级、跨区域集成共享的文旅数据中台，做好与全省“文旅大脑”的对接。**创新数字政务服务体系**。聚焦跨部门数据共享和业务协同，建立健全便民高效的政务服务机制。**提高数字治理能力**。构建文旅数字监测分析模式，建立科学合理的文化和旅游产业经济运行分析体系。接入多维度数据，开展文旅消费指标体系研究。深化“预约”管理机制，引导游客错峰出游。采集网络评价信息与数据，提升文旅服务质量。

### （二）培育文旅体数字新业态

抓住数字消费新机遇，开发云文化、云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览、云赛事等新业态。大力发展智慧旅游，支持全县3A级及以上景区打造一站式智慧景区。谋划打造“云游畲乡”“云游诗路”“云游国家公园”等线上消费新平台。加快乡村旅游数字化建设和提升。大力发展沉浸式体验型数字前沿产品、沉浸式旅游演艺、全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品。开发无人、无接触服务为特征的智能服务场所。推进数智公共文化服务和数智文艺发展。鼓励社会力量研发优质数字文旅产品、业态、服务和场景。

### （三）加强文旅体新科技应用

加强文物鉴定、保护、修复、复制，旅游场所智能感知与信息协

同，沉浸式体验等技术与装备的引进应用。推动多媒体数字展示与文化和旅游行业的创意融合，推动导航定位、可穿戴设备、电子围栏、遥感卫星等技术和设备在自助旅游、特种旅游中的运用。推动体育科技创新与发展，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网、区块链等现代信息技术手段与全民健身相结合，加快体育场地设施智慧化建设。利用 AR/VR、全息投影、无人驾驶、航空航天、北斗导航等新技术，发展科技旅游。

#### **（四）加快文旅体新基建步伐**

充分用好、积极争取全省新基建 N10000 计划和《支持山区 26 县跨越式高质量发展意见》等对山区新基建发展扶持的政策，在 5G 网络、新能源充电桩、无人驾驶、轨道交通及周边业态规划、建设方面进行布局，实现 3A 级以上旅游景区和旅游度假区 5G 网络全覆盖、新能源充电桩全覆盖。推进旅游信息监测与管理技术、旅游数据智能采集和统计分析技术、多媒体融合旅游行为数据汇聚和挖掘技术的发展。在 AI、AR、VR、超高清视频等新基建技术方面着力，推动在公共文化场馆、景区、酒店、饭店等场所场景中广泛使用。

## 第八章 完善基础设施 补齐公共服务短板

### （一）优化旅游公共服务体系

**完善旅游交通服务体系。**推动丽水机场、丽水高铁站、客运站到主要景点景区的交通无缝衔接。推动服务区提质升级。建设县域庆景青、景文横纵两条风景大道，串联沿线景点、设置沿线驿站，构建配套服务设施齐全、智慧化程度高的自驾游系统。布置长度适中、观光性强的县内观光巴士线路，形成高效便捷的景区景点直达体系。加强各乡镇间的旅游交通联动功能。推动景区、乡村间旅游绿道、慢行栈道建设。谋划特色交通体验，例如水上游轮观光游览线路、空中飞行汽车线路等。

**完善旅游便民惠民服务体系。完善标识系统。**完成3A级及以上景区、乡村旅游点等在交通沿线的标识设置。重点开发设计绿道、古道专用线路标识。在3A级及以上景区（点）设立系统的解说标识牌。优化全县3A级及以上景区导游词。在景区试点虚拟标识系统和AR导游员。建设线上与线下结合的全域旅游导览系统。**巩固厕所革命建设成果。**加大旅游厕所建设力度，尽快实现卫生实用、生态环保、管理有效的旅游厕所全覆盖体系。加快第三卫生间建设，提高女性厕位比例。加强智能科技应用，提高厕所的卫生和舒适程度。提高城乡公厕管理维护水平，推进农村厕所革命。**优化旅游停车配套。**在重要交通枢纽、重点旅游景区和游客集散重点区域，设置生态停车场，配套面向自驾游客群的智慧停车系统、充电桩设施、餐饮服务点等。**加强其他服务设施配套水平。**强化景区向游客提供免费直饮水服务。探索数字化助游便民服务，消除数字鸿沟。

**完善旅游安全保障体系。**贯彻实施《旅游安全管理办法》，规范

旅游安全监督管理。编制发布《高风险旅游项目目录》，推动高风险项目分类管理和责任落实。强化重点领域和环节监管，开展隐患排查和联合整治。加强旅游节庆、体育旅游项目的安全管理。完善旅游场所消防基础设施建设，落实消防安全主体责任。加快旅游紧急救援体系建设，参照旅游发达国家和地区建设标准，配备应急服务的急救车、急救直升机等紧急救援设施。充分利用大数据等科技手段，加强景区游客流量和来源地监测，联动应急指挥。推进旅游景区安全视频监控体系建设。强化旅游安全教育培训，组织开展人员安全管理培训。

## （二）完善公共文化服务设施体系

科学规划公共文化场馆布点，优化公共文化设施功能布局，建设一批地标性文化设施，完善公共文化设施标准化建设。

**加快重大公共文化设施建设。**建设与畲族文化高地相适应的硬件设施先进、特色突出、居民游客共享的重点文化设施，打造畲族博物馆、千年山哈宫、山哈大剧院等文化地标，建设畲族文化总部，推进非物质文化遗产展示中心等场馆建设工作。

**完善基层公共服务设施。**壮大农村公共设施根系，推动乡镇综合文化站、农村文化礼堂、基层文化阵地建设，加强乡镇综合文化站管理，与新时代文明实践中心建设相衔接，拓展基层综合性文化服务中心服务功能。

**加快新型文化设施建设。**因地制宜规划和新建一批融互联网、数字阅读、艺术展览、文化沙龙等内容于一体的“畲乡书房”“文化驿站”等新型综合体验式文化空间。

## （三）构建公共体育设施建设规划

**突出重点场馆建设。**重点谋划布局东南西北中全民健身地图（东--钢铁厂区块，南--畲乡体育健身中心区块，西--老农场区块，北--

体育公园区块，中—老林业卫生所区块)。争取规划建筑面积 12688 平方米的畲乡体育健身中心尽早重新开工建设。

**打造“十分钟健身圈”。**为居民打造家门口的“健身房”。推进体育设施公园、百姓健身房和社区多功能运动场的建设。在各类公园规划建设健身步道、在广场设体育运动项目活动区域、在居民小区安放健身器材、在社区建设健身苑、在空闲地根据居民需求设置健身点等。逐步推进学校、机关、企事业单位体育场地设施向社会开放。

**建设畲乡健身步道一期 100 公里。**串联畲乡绿道、慢行道、游步道、登山步道等现有步道资源，将步道沿线资源“串珠成链”，打造一条主线路和若干条支线路组成的全长 500 公里的畲乡健身步道网。

**鼓励社会力量建设和运营体育设施。**以体育场馆为主体，统筹教育系统场馆和社会各类场馆的开放共享，提高场馆运营效率。鼓励社会资本利用闲置土地建设健身场馆、足球场和其他户外运动场地设施。

#### **(四) 促进服务设施共建共享**

鼓励各类文化、体育场馆融入旅游场景和业态。鼓励文博场馆创建 A 级旅游景区。推动景区、酒店、民宿开辟公共文化空间，设置畲乡书屋，开展“景上添书”工程，增加阅读、讲座、演艺、非遗展示等公共文化服务功能。试点游客中心多功能复合化，打造城市客厅、社区客厅、村民客厅。开展文化礼堂融合景区村的游客中心功能。探索畲乡书屋等公共文化服务场所社会化运营。在畲乡健身步道，融入步道经济，拉动餐饮住宿、娱乐休闲发展，形成主客共享的畲乡健身步道网。不断提升文旅体各类服务设施运营效率和服务质量。

## 第九章 提升治理水平 完善文旅体市场体系

### （一）创新监管理念和方式

坚持包容审慎监管，推动行业依法发展、市场规范有序和消费者权益充分保障有机统一，采取事前实名制、事中抽查制、事后处理消费者投诉的监管方式，健全信用监管体制、守信激励和失信惩戒机制。实施数字智能监管，探索 5G 场景下数字智能综合执法体系，不断提高非现场执法监管能力。形成互联网+执法业务闭环，实现所有执法事项网上办、掌上办，全程留痕可追溯。建立电子执法档案，加强对执法行为的数字化“监管”。完善数字化装备配置，不断提升执法办案的数字化水平。

### （二）优化旅游消费环境

促进旅游质量标准化。加强等级评定，定期开展旅游标准化培训，持续提升旅游行业服务管理水平。推进旅游服务国际化。增强旅游从业者服务技能，委托专业培训机构或培训师，对旅游从业人员进行服务礼仪、服务意识、职业规范、职业操守等多方面常态化培训，从现代化服务、数字化技术方面加大技术培训力度。强化全民服务意识，开展“畲情服务指数”评选活动，推行畲乡特有的热情服务。推广基于人工智能、AI 机器人等技术的多语言翻译设备。完善“12301”旅游投诉受理机制，高效、快捷处置投诉举报及网络舆情。

### （三）加强文化市场监管

建设文化市场信用信息数据库，以信息公开为监督约束手段，以警示名单和黑名单为基本制度，以协会开展信用评价、分类评定为辅助。加强文化知识产权保护，打击文化领域盗版侵权行为。充分发挥“12318”文化市场举报电话和网络平台作用，畅通公众意见渠道。

形成权责明确、监督有效、保障有力的文化市场综合执法管理体制。

#### **（四）完善体育市场监管**

探索解决高危险性体育项目的审批权限问题。发挥专项运动协会的组织作用，鼓励社会各界力量参与筹办、组织多种形式的体育活动及体育赛事，利用市场化机制为体育发展注入新动力。强化体育监管队伍建设，通过拓宽体育监管人员构成、加强执法业务培训等方法，加强体育市场监管力度。

## 第十章 创新对外营销 展现中国畬乡形象

### （一）树立全新旅游品牌

凸显景宁在“秀山丽水·诗画田园·养生福地·长寿之乡”丽水整体旅游目的地中的形象，突出“民族风情旅游目的地”“国家公园”“国家气象公园”等独有优势，大力推广诗画畬乡民族风情之旅、国家公园探索之旅、高山“600”康养之旅、千峡湖运动休闲之旅等精品路线。

### （二）实施百千矩阵行动

以“周末趣景宁”精品线路为核心，结合网红景点短视频大赛，构建活动推广、线上推介、招募体验三位一体的营销模式，巩固省内市场、接轨上海、江苏等长三角客源市场。拓展珠三角，加强区域合作、推出畬乡风情等10条精品旅游线路。巩固提升七大联络处，扩张旅行社区域旅游联盟范围（从300家增至400家）。借力推介会、文旅市集、采风活动、软媒硬广、与携程等全国头部OTA旅游企业合作等，实现线上年曝光量破2亿。

### （三）搭建高效营销渠道

整合线上线下资源，建立精准的渠道体系，包括组织渠道、场所渠道、媒体渠道、人的渠道，打造系统的宣传矩阵。立足长三角市场，用好七大旅游联络处和推广联盟等线下资源。用好微博、微信、抖音、直播等新媒介，加大与主流OTA平台的深度合作，通过“线上+线下”全渠道加码，实现“客源地”与“目的地”联动。在疫情进入常态化防控阶段，充分用好广告牌、道路指示牌、标识牌、城市显示屏等渠道，激活丽衢温台等地短途、高频旅游市场。发动精选网络旅行达人、时尚达人、摄影达人等大V以及国内知名社交媒体平台，邀请中远程

市场旅行商、媒体来景宁考察等方式，开展中远程市场推广。依托畲民族共同体，加强与温州、福建、广东等地政企合作，开展友好城市旅游营销。利用浙江省布局的外宣渠道，以及海外社交媒体平台，适度开展海外文化旅游交流，借助亚运会契机，加强对外旅游营销推广，构建国际传播体系，谋划境外市场开拓。

#### **（四）创新营销内容形式**

**丰富传播营销内容**，形成优质内容生产机制，打造对外营销图片库、视频库、展演库等。在旅游营销中添加更多景宁非遗、民俗等元素，推广传统文化出圈，开展富有文化内涵的主题产品营销。**创新营销模式**，推行“区域联动、部门联合、企业联手”大旅游营销模式，探索自主营销与合作营销、委托营销、代理营销相结合的多元营销模式。**运用现代营销手段**，综合采用 VR/AR 体验营销、综艺影视营销、情感营销、网红+短视频+直播+自媒体营销、民航高铁巴士等运输工具营销、基于大数据的精准营销和圈层营销、全产业链合作营销、旅游+跨界营销等方式提高营销推广的覆盖面、送达率、转化率。紧密结合天空之城、畲乡天路等旅游网红打卡点，探索事件策划、破圈营销、互动传播等手段，推动事件营销与流量营销相结合。针对疫情进入常态化防控阶段，开展复苏营销，发放消费券优惠促销等。

#### **（五）提升活动营销效果**

以“中国畲乡三月三”活动为引领、以“四季景宁”节庆为特色，以“一乡一节庆”为载体，建立全县旅游文化体育节庆活动统计应用系统，引导各项重要节庆活动有序举办，“你方唱罢我登场”，强化活动营销的持续性和曝光度。开展“四季景宁”主题联合营销推广，在每年“三月三”活动上发布新一年春季“风情景宁”旅游产品。开展“清爽景宁”夏季产品发布会，推出避暑旅游、研学旅游等产品。开

展“丰收景宁”秋季活动，推广康养旅游、体育旅游等产品。针对春节消费人群，推出“年味景宁”产品发布会。依托节庆赛事平台，策划举办特色旅游营销活动，让线上体验和线下消费相结合、品牌传播和文旅消费相结合。

## 第十一章 增进合作交流 构建区域文旅联盟

### （一）深度融入长三角一体化

积极响应、支持、参与关于长三角文旅一体化发展的各项政策、标准和活动。发挥驻沪联络处作用，积极参加长三角等地推介招商、引资引智活动。持续推进与上海静安区的深度合作。持续参加“长三角云推介会”“上海国际茶文化旅游节”“丽水(上海)周”等活动。

### （二）同筑全国畲文化共同体

推进全国畲族文化联动交流，将千年山哈官打造成为全国畲族“祭祖”圣地，通过“一带一路”，联合广东、福建、浙江、江西等畲族聚居区，建设全国畲族文化基地的实践区、展示区和体验区。依托浙闽畲族文化共同体，加快推动与宁德、南平等畲族聚居地区的文化交流，以“迁徙寻踪”为主题，打造浙闽畲族经济文化协作区。深入推进与全国120个自治县（旗）的合作交流，重点深化景宁-墨脱等民族团结进步战略合作，促进文化认同与共享。

### （三）谱写文旅体山海协奏曲

同温岭、海盐、上虞、宁海等地创新构建“县域联盟”发展格局，加强文化走亲，积极参与山海协作最美生态旅游线路建设。做强“飞柜”经济，推广“景宁600”产品，共同打造互联互通放心食品原材料基地。创新飞地经济，构建特色生态产业平台，探索生态补偿特别合作区。主动加强与全省山区26县在文旅品牌建设、对外营销宣传、旅游线路串联、发展机制互鉴等方面的合作交流。

### （四）添彩衢丽大花园核心区

深入贯彻落实《浙江省大花园建设行动计划》精神，紧抓衢丽铁路、浙西南景区化高速公路、衢丽双线城际铁路、衢丽山区骑行绿道、

浙西南生态旅游带等衢丽花园城市群一体化发展行动，以“凤凰来仪，秀丽畬乡”的形象添彩花园城市群，推进旅游线路串联、游客互通互送、市场协同开发等合作。助力加快形成衢丽花园城市群一体化发展格局和浙皖闽赣国家生态旅游协作区建设。

#### **（五）携手共推景文泰绿三角**

把握景文高速开通、温武吉铁路建设契机，联合文成、泰顺生态优越县，建设中国东部“绿三角”，形成高质量绿色发展的区域联盟优势。在线路规划、旅游交通、基础配套、产品开发、管理服务、营销推介六个“一体化”方面实现突破，重点推进绿三角旅游大道建设，形成便捷的客流互通通道。

#### **（六）打造云景特色风情聚落**

加快融入全市“一带三区”发展新格局，与云和签订备忘库。推进重大规划统筹编制，优化空间结构；推进产业平台共谋共建，探索项目共招共引机制；推进特色风情做优做强，主打梯田观光、乡村休闲、畬乡度假等，形成云景独特的生态和文化旅游区；推进重大交通基础设施互联互通，公共服务共建共享。

## 第十二章 完善保障措施 促进规划有效实施

### （一）强化政策集成创新

集聚高端智慧，切实做好战略谋划，对标对表生态文明两山转化、高质量发展建设共同富裕示范区，按照“重要窗口”的要求，做好重大项目谋划，积极争取上级在土地、资金、人才、新基建、交通、财税等方面的组合政策支持。围绕国家文旅部和省文旅厅创建导向，进一步研究各类创建鼓励政策。贯彻执行已印发的《全域旅游发展扶持奖励政策》等文旅发展相关政策。加快制定出台文旅项目招商、文旅产业发展扶持等新政策。研究文旅产业民营投入推动机制，重点突破大项目落地、民营博物馆建设、文创园区打造、研学旅行营地建设等政策措施。实施人才引进政策，柔性引进文博、文艺、科技、旅游等领域高层次专业人才，开展人才培养合作、交流、培训活动，强化工学合作、校地合作。

### （二）做好土地供应保障

将所需用地纳入国土空间规划统筹安排，年度土地利用计划适当倾斜，优先保障文旅重点项目和乡村旅游项目用地。用好农村集体经营性建设用地入市政策，推动农村土地经营权有序流转；支持农村集体经济组织利用非耕农用地，在不改变土地农用地性质前提下采取作价入股、土地合作等方式参与旅游开发。支持使用未利用地、荒地、废弃地等土地建设文化旅游项目。对公共文化设施建设项目，鼓励使用存量建设用地。对符合国土空间规划和节约集约用地原则的建设项目，优先安排用地指标。

### （三）加大资金投入力度

积极争取、落实上级文旅发展的资金扶持政策。利用文化、旅

游业、体育发展专项资金，加大对项目的支持力度。加大财政投入对文旅体的倾斜力度，强化资金投入的过程管理，力争做到财政投入的增幅高于本级财政经常性收入增长幅度。鼓励金融机构、两山银行加大信贷支持力度。积极申请专项债，破解资金瓶颈。充分利用普惠金融政策、发挥政府性担保机构平台作用，综合运用贷款贴息、风险补偿、奖励或补贴等方式实现财政资金与金融工具联动。积极引导私募股权、创业投资基金等社会资本投资文化旅游体育项目。建立政府主导、社会参与的多元资金投入机制。

#### **（四）优化营商投资环境**

加大招商力度，做好文旅体产业链招商设计，编制文旅项目投资指南，建立信息发布和推介机制，举办大型“路演”、专项招商引资、云招商等活动。充分利用省级“双招双引”平台，对准领军企业、知名企业等靶向招商。鼓励民营企业、景商、乡贤参与文旅体项目的开发与经营。提升小微企业扶持政策落地的精准性。创新开展全产业链招商、以商引商模式。落实用地指标、基础设施配套和政策扶持奖励，做好招商安商稳商，保障投资效益。探索对企业的包容审慎监管和容错机制，加大行政指导等柔性执法措施应用。营造良好投资环境，降低投资成本，引导精准投资。

#### **（五）改革创新体制机制**

开展改革破局行动。深化文旅集团改革，创新开展景区合伙人模式。充分发挥文旅高质量发展委员会职能，进一步论证、筛选和包装策划文化旅游项目，建立文化旅游招商引资项目库；搭建投融资平台，促进“投资、需求、金融”三对接，形成投融资长效机制；完善文旅招商政策，充分发挥政策的引导和推动作用，突出扶持重点、提高扶持针对性、增强扶持时效性。开展运营破冰行动。探索旅游景区专业

化、连锁化运营模式，引进国内外知名旅游管理品牌，积极培育或引进景区专业化运营团队，优化“畲乡之窗”“云中大瀑”景区等国有景区运营模式。加大力度破解东弄畲家田园综合体、畲乡古城等项目运营瓶颈。建立培育旅游志愿者队伍，加强对旅游服务的日常督促和暗访监管。

#### **（六）加强资源保护传承**

认真践行习近平生态文明思想，坚持“两山”理念，以生态优先、绿色发展为导向，让“绿水青山”和“金山银山”共赢。加大对文保单位、古镇古村的保护传承。开展旅游景区环境综合整治。全面落实垃圾分类管理规定，治理塑料污染，所有A级旅游景区、旅游度假区、星级饭店、等级民宿不再主动提供一次性塑料用品。实现滨水、山地等旅游景区污水集中处理。4A级以上旅游景区建成生态停车场，并配备新能源汽车充电设备。旅游厕所实现生态化。建设“绿色饭店”，指导旅游企业绿色化低碳化发展。积极争创国家级、省级生态旅游示范区。建立生态评价制度。推广绿色旅游活动和旅游绿色消费指南。