

# 瑞安市商务局文件

瑞商务函〔2022〕11号

---

## 关于建立瑞安市电子商务进农村三级物流体系项目建设进度定期报送机制的函

中国邮政集团有限公司浙江省瑞安市分公司：

根据《浙江省2021年电子商务进农村综合示范工作方案》（浙商务联发〔2021〕109号）、《瑞安市电子商务进农村综合示范项目管理办法》（瑞商务〔2021〕69号）等文件精神，为进一步加强电子商务进农村综合示范项目动态管理，及时掌握瑞安市电子商务进农村三级物流体系项目进度，确保项目按期保质推进，现建立项目建设进度定期报送机制。请贵公司根据项目内容和要求（附件1）制定项目推进工作计划和进度表，并于2022年1月起，每月报送项目进度情况（附件2）。相关工作计划表

及进度情况表发瑞安市商务局电子商务科，联系人：薛挺，联系电话：65812671，传真：65822301，电子邮箱：[344761503@qq.com](mailto:344761503@qq.com)。

- 附件：1. 瑞安市电子商务进农村三级物流体系具体建设与运营要求
2. 瑞安市电子商务进农村三级物流体系项目建设进度表

瑞安市商务局

2022年2月23日

## 附件 1

# 瑞安市电子商务进农村三级物流体系具体建设与运营要求

序号	服务项目		要求	数量	单位
1	县级农村电商物流配送中心	门头设计及运营要求	1. 构建面积不少于 500 平方米县级农村电商物流配送中心，统一“全国电子商务进农村综合示范项目”及“瑞安市物流配送中心”标识（具体以采购人要求为准，经采购人确认同意后方可实施安装），供应商自行配置满足运营服务所需的设备以及配送车辆。 2. 服务内容包括但不限于快递物流、代收货款、代售配送、仓储配送等，实现农产品上行和工业品下行双向统仓共配，提升共同配送效率和市场可持续发展能力。	1	套
		物流快递整合	针对县、乡（镇）、村“最后和最初一公里”问题，以共同配送为主要形式，统筹现有邮政、交通运输、第三方物流企业等资源，组建物流团队及运营团队，整合订单、数据、场地、车辆、包裹、人员等，实现提速降费。	1	项
		整合成效	须实现物流快递成本明显降低，物流效率有效提升： 1. 电商快递业务规模和增速均居于全省各县（市、区）前 50%。 2. 电商物流快递成本低于省会城市电商快递物流成本。 3. 快递进村覆盖率 100%以上。	1	项
2	镇级电商物流共配中心	镇级电商物流共配中心门头设计要求	门头标识设计带有“全国电子商务进农村综合示范项目”及“瑞安市 XX 镇级电商物流共配中心”标识，设计完成由采购人确认同意后方可实施安装。	2	套
		选址、门头安装等基本要求	1. 根据交通、人口分布等因素，实事求是合理规划镇级电商物流共配中心，须设立不少于 2 处（至少瑞安市湖岭片、马屿片各一处），择选不少于 100 平方米具备建设镇级电商物流共配中心点条件的服务点进行改造提升。 2. 门头材料选用扣板材料，耐用成型独立字，字体和门头大小根据实际情况现场测量。 3. 收费标准、电商物流服务站管理度、电商服务站站长职责等做成 KT 板并上墙。 4. 供应商自行配置满足运营服务所需的设备以及配送车辆。	2	套
		运营要求	1. 实现镇级电商物流共配中心的服务辐射周边乡村，满足基本的代购、收发快递、职业介绍、培训咨询、金融服务等内容。 2. 实现收发快递数据统计及信息填报。 3. 组织服务站人员进行电商知识和服务站运营培训。	1	项

序号	服务项目	要求	数量	单位
3	村级电商服务站 (点)	<p>1. 利用现有服务站(点)进行改造,统一标识带有“瑞安市XX乡(镇)XX村级电商服务站(点)”标识,门头大小根据实际情况现场测量安装(具体以采购人要求为准,经采购人确认同意后方可实施安装)。</p> <p>2. 运营要求:</p> <p>(1) 实现村级电商服务站(点)服务辐射周边乡村,为村民提供代收件/派件服务。</p> <p>(2) 实现收发快递数据统计及信息填报。</p> <p>(3) 组织服务站人员进行电商知识和服务站运营培训。</p>		村级电商服务站(点) 行政村服务覆盖率达到 100%
4	标杆电商服务站门头设计要求	门头标识设计带有“全国电子商务进农村综合示范项目”及“瑞安市XX镇(或村级)电商服务站”标识,设计完成由采购人确认同意后方可实施安装。	25	套
	选址、门头安装等基本要求	<p>1. 根据交通、人口分布等因素,实事求是合理规划村级电商服务站(点),对低收入、欠发达乡村给予适当倾斜。</p> <p>2. 门头材料选用扣板材料,耐用成型独立字,字体和门头大小根据实际情况现场测量。</p> <p>3. 收费标准、电商服务站管理制度、电商服务站站长职责、服务流程制度等做成KT板并上墙。</p> <p>4. 供应商自行配置满足运营服务所需的设备。</p>	25	套
	运营要求	<p>1. 使用进销存系统,实行O2O数字化门店经营、商品销售管理。</p> <p>2. 向村民宣传农村电子商务服务点的各项服务功能、宣传电子商务行业资讯。</p> <p>3. 为村民提供代购商品服务:通过线上电商平台为村民提供导购代购日常消费品的服务,协助村民解决有关购物过程中产生的各种纠纷问题。</p> <p>4. 为村民提供代收件/派件服务:为村民提供代派或包裹暂存服务、代发包裹服务。</p> <p>5. 组织当地适销的农(副、特)产品资源,联合农村电商服务中心或邮政部门,帮助村民代售(副、特)产品。</p> <p>6. 为村民提供各项便民服务(网购自提、电影票、代卖代买、免费WiFi、免费热水、充电宝、临时保管、团购等)、生活服务和金融服务等。</p> <p>7. 在标杆服务站点开展用户评价机制、统一考核机制、统一标准、统一管理、统一培训。</p>	1	项

序号	服务项目	要求	数量	单位
5	物流信息管理系统建设	<p>1. 根据瑞安实际，开发农村物流信息管理系统，实现物流信息收集、分析、处理、分转、终端指令发布、数据统计上报等功能的综合管理，实现实时查询、跟踪等功能。重点解决农村物流资源的协调统筹，降低农村物流成本。保证运营期内管理系统正常运行，免费维护升级。</p> <p>2. 实现服务站（点）数据信息系统接入，标杆电商服务站数据信息接入率须达到 100%。</p>	1	项
6	材料整理	<p>须整理与收集材料包括但不限于以下材料（具体以采购人要求为准）：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建设过程佐证材料留痕。</li> <li>2. 物流快递台账信息按月整理编辑成册。</li> <li>3. 站点数据台账按月整理装订成册。</li> <li>4. 提速降费佐证材料整理。</li> <li>5. 资金支出台账建立，整理资金支出凭证。</li> </ol>	1	项

附件 2

瑞安市电子商务进农村三级物流体系项目建设进度表

报送单位（盖章）：

经办人（签字）：

负责人（签字）：

年 月 日

序号	服务项目	工作计划（要细化并明确时间节点）	上月完成进度	本月完成进度	存在的问题
1	县级农村电商物流配送中心				
2	镇级电商物流共配中心				
3	村级电商服务站（点）				

序号	服务项目	工作计划（要细化并明确时间节点）	上月完成进度	本月完成进度	存在的问题
4	标杆电商服务 站点				
5	物流信息管理 系统建设				
6	材料整理				

