《嵊泗县海钓产业发展规划
(2021-2035 年)》

二〇二一年十二月

《嵊泗县海钓产业发展规划(2021-2035 年)》
编制人员名单

编制人员：贺义雄

朱望远

王晨羽

苗　波

王　诺

校　　核：丁国芬

审　　定：王柳柱

专家评审意见

嵊泗县海钓产业发展规划（2021—2035）

专家评审意见

2021年11月4日，嵊泗县海洋与渔业局在舟山定海组织召开《嵊泗县海钓产业发展规划（2021—2035）》（以下简称《规划》）评审会。会议邀请了5位专家组成评审组（名单附后）。与会专家和代表听取了浙江海大海洋勘测规划设计有限公司（编制单位）对《规划》内容的介绍，经讨论与质询，形成评审意见如下：

一、提交的评审材料齐全， 符合评审要求。

二、《规划》围绕嵊泗县海洋经济高质量发展目标以及海钓产业发展需求，在分析海钓产业发展现状、存在问题、发展趋势的基础上，提出了今后一段时期海钓发展指导思想、基本原则和总体目标，规划了产业空间布局，谋划了重点项目，提出了相应管理措施。

三、《规划》结构合理，内容全面，具有一定前瞻性和可操作性，对嵊泗海钓产业发展具有一定指导意义。

专家组一致同意通过《规划》评审。建议编制单位根据与会专家和代表的意见与建议，对规划成果做进一步修改与完善后，及时提交管理部门。

专家组长：

嵊泗县海钓产业发展规划专家签到表

姓名	单位	职务、职称	联系方式
徐汉祥	浙江海洋大学	研究员	13905803796
刁新年	浙江省海洋水产研究所	教高	13706805805
田以堂	舟山市海洋与渔业局	处长	13905807525
金显仕	浙江海洋大学	教授	13870688498
方建勇	浙江海洋大学	教授	13575617505

目录

第一章 规划总则 1
1.1 规划背景 1
1.2 规划目的 3
1.3 指导思想 3
1.4 规划原则 3
1.5 规划依据 4
1.6 规划范围 5
1.7 规划性质 5
1.8 规划作用 6
第二章 海钓资源分析 7
2.1 海钓自然条件分析 7
2.2 海钓资源条件分析 8
2.3 现状海钓资源分析小结 10
第三章 产业分析 12
3.1 产业发展条件分析 12
3.2 产业市场分析 16
3.3 产业主要特点 19
第四章 产业定位 20
4.1 发展策略 20
4.2 发展目标 22
4.3 形象定位 22
4.4 产业发展定位 23
第五章 产业规模 24
5.1 海钓类型 24
5.2 海钓钓场 26
5.3 规模容量预测 33
第六章 产业布局规划 35
6.1 布局策略 35
6.2 产业空间布局 36

6.3 重点项目策划.....37
6.4 开发建设时序及项目资金来源.....44
6.5 分期发展目标.....45
第七章 海钓延伸产业体系.....47
7.1 休闲渔业.....47
7.2 海鲜美食.....48
7.3 高端海岛休闲度假.....48
7.4 钓饵钓具.....49
7.5 导钓服务.....50
7.6 赛事节庆.....50
7.7 鱼拓展示.....51
第八章 产业综合管理措施.....52
8.1 运营企业及海钓船舶管理要求.....52
8.2 钓场管理要求.....54
第十章 实施保障.....55
10.1 完善管理体制.....55
10.2 加大政策扶持.....55
10.3 优化产业结构.....56
10.4 加大资金支持.....56
10.5 强化人才支撑.....57
10.6 健全保障体系.....57
10.7 完善配套设施.....58
10.8 加强宣传推广.....59
10.9 注重生态保护.....60
附图：.....65

第一章 规划总则

1.1 规划背景

1.1.1 政策背景

1、坚持陆海统筹，推动海洋经济发展

习近平总书记主政浙江期间，于 2003 年主持召开浙江全省海洋经济工作会议,提出要建设“海洋经济强省”。同年 7 月,省委十一届四次全会将海洋经济列入“八八战略”,从而更有力地推动了浙江海洋经济的大发展。

2017 年，党的十九大提出，要坚持陆海统筹，加快建设海洋强国。21 世纪是海洋世纪,海洋经济在全球经济社会发展中的地位和作用更加突出，浙江经济要在新一轮竞争中继续保持领先地位,必须加快从陆地走向蓝海、深海，使海洋经济成为浙江新的经济增长点，走出一条具有浙江特色的海陆联动、陆海统筹发展的新路子。

2、发展休闲渔业，促进产业融合

近年来，国家相继出台了一系列促进旅游业发展的政策，农业部也要求将休闲渔业培育成为现代渔业的新兴支柱产业。舟山市渔业发展“十三五”规划提出要积极发展以海岛、海岸和山地为依托的多种休闲渔业产品，形成和打造多层次品牌体系。

休闲渔业是新兴交叉产业，涵盖一二三产，是农村产业融合发展的重要方向，通过推动休闲渔业产业化、品牌化发展，促进各类要素

集聚，使之成为乡村振兴的重要产业支撑，推进渔旅产业融合，丰富旅游项目开发，创造大量的就业机会，将有效实现渔村美丽繁荣和渔民就业增收。休闲渔业作为产业扶贫新型业态，对于助推 2020 年如期实现国家扶贫战略目标和下一步巩固脱贫攻坚成效，具有非常重要的现实意义。

中共嵊泗县委嵊泗县人民政府《关于稳步推进渔业发展的若干意见》明确要有序发展休闲渔业，新建中、高端休闲渔船，形成多层次发展模式，并加强休闲渔业品牌创建，培育一批休闲渔业基地及嵊山、枸杞、花鸟省级休闲渔业示范基地。

1.1.2 海洋旅游业发展背景

近年来，随着潜水游、游艇、海钓等新型旅游产品逐渐兴起，海洋旅游吸引了越来越多游客的目光。2017 年，《全国海洋经济发展“十三五”规划》提出要拓展提升海洋服务业，发展海洋旅游业。进一步适应消费需求升级趋势，发展观光、度假、休闲、娱乐、海上运动为一体的海洋旅游。

《2019 年中国海洋经济统计公报》显示，2019 年全国海洋生产总值 89415 亿元，比上年增长 6.2%，海洋生产总值占国内生产总值的比重为 9.0%，占沿海地区生产总值的比重为 17.1%。全国主要海洋产业保持稳步增长，全年实现增加值 35724 亿元，比上年增长 7.5%。滨海旅游业、海洋交通运输业和海洋渔业作为海洋经济发展的支柱产业，其增加值占主要海洋产业增加值的比重分别为 50.6%、18.0%和 13.2%。海洋旅游业持续较快增长，发展模式呈现生态化和多元化。

1.2 规划目的

为了更好地利用海洋资源，变潜在的海洋港口、岛屿、文化旅游资源为现实的产业经济优势，适应当前和未来一个时期嵊泗县加快现代化港口旅游城市建设需要，促进嵊泗县进社会经济及海洋旅游业进一步发展，依据国家有关法律法规和本县社会经济发展规划及海洋功能区划，编制嵊泗全县专业化海钓产业规划，为渔业经济向海洋经济转型、传统渔业城镇向现代海岛城市转型提供实施基础。

1.3 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届六中全会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，深度融入新发展格局，继续坚持“以港兴县、以旅活县、以渔稳县、生态立县”总战略，加快推进蓝色海洋经济和特色美丽海岛建设，推进海洋资源集约节约开发利用，加快完善海洋设施，壮大海洋新兴产业，抢占海洋科技创新高地，创新海洋环境治理和生态保护模式，推进海洋经济高质量发展。

1.4 规划原则

陆海统筹，优化配置。统筹海陆开放强度与利用时序，统筹海陆发展定位和产业布局，统筹环境保护和生态修复，以陆域经济支撑海洋经济发展，以海洋经济拓展提升陆域经济，促进海陆经济相互渗透，形成资源互补、相互促进、协调发展的海陆一体化新格局。

生态为核，绿色发展。强化生态资源环境保护修复，把海洋生态文明建设纳入海洋事业总体布局，在海洋生态环境保护中谋求发展，在发展海洋经济中平衡生态，妥善处理好海洋资源开发与生态保护的关系。

数字赋能，智慧添彩。通过数字化文旅建设，实现全域旅游市场的高效管理、精准营销及优质服务，为旅游管理者、旅游从业企业人员、游客等提供科学的支持。同时通过平台将旅游企业、相关机构、从业人员、游客等所有旅游行业资源基于地理信息数据进行一张图管理，实现对所有信息点位的可视化管理。

1.5 规划依据

1.5.1 法律法规

1、《中华人民共和国渔业法（2013 修正）》

2、《中华人民共和国海洋环境保护法（2017 修正）》（2017 年）

3、《浙江省渔港渔业船舶管理条例》（2014 年）

4、《舟山市国家级海洋特别保护区管理条例》（2016 年）

1.5.2 相关规划

1、《全国海洋经济发展“十三五”规划》（2017 年）

2、《浙江省现代海洋产业发展规划（2017—2022）》（2017 年）

3、《浙江省“智慧海洋”工程建设方案（2018—2022 年）》（2018 年）

4、《舟山市海洋功能区划（2013-2020 年）》（2017）

5、《市级国土空间总体规划编制指南（试行）》（2020 年）

6、《嵊泗县国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》（2021 年）

7、《嵊泗县全域旅游总体规划（2017-2030）》（2017）

1.6 规划范围

项目规划范围为嵊泗县海陆全域。嵊泗县位于杭州湾以东，长江口东南，是浙江省最东部、舟山群岛最北部的海岛县，由 404 个大小岛屿组成，下辖 3 个镇，4 个乡，总人口 75221 人。县境西起滩浒黄盘山，与上海金山卫相望；东至童岛（海礁）的泰礁；北迄花鸟岛，连接佘山洋；南到浪岗的南北澎礁、马鞍山—白节山一线，与岱山县大衢岛隔水为邻。东西长 180 千米，南北距 23 千米～91 千米，海陆总面积 8824 平方千米，其中陆域面积 86 平方千米，海域面积 8738 平方千米，分别占总面积的 0.97%和 99.03%，故有“一分岛礁九九海”之说。

1.7 规划性质

本规划所指的海钓，是指《舟山市国家级海洋特别保护区海钓管理暂行办法》中所指的海钓，即以休闲娱乐、体育运动为目的，利用岸堤、岛礁、矶石、船舶等进行的除渔业捕捞生产和休闲渔业活动规定以外的海洋垂钓活动。

渔业生产中的海钓即获得捕捞许可证的海钓作业和政府认可的

生计海钓，以及休闲渔业规定海钓活动不列入本规划的范围。

1.8 规划作用

——为县政府及相关职能部门对产业进行宏观调控的参考依据；

——为相关职能部门和行业协会制定相关管理办法提供参考依据。

第二章 海钓资源分析

2.1 海钓自然条件分析

2.1.1 海洋水文条件

嵊泗列岛海底为典型大陆架构造，海底由西向东延伸倾斜，20 米等深线在泗礁本岛、黄龙岛、绿华岛一线；最深处在海礁东南，约为 70 米。海底底质多为长江、杭州湾冲积泥沙。海流一方面受长江、钱塘江控制，另一方面又受由北向南的黄海水团和北上的台湾暖流的交汇影响。交错的丛生流给本海区带来了大量的营养物质，从而为诸海洋生物的栖息、索饵及群落生长提供了良好的水文条件，形成了一个多种鱼、虾、蟹、贝藻类繁殖生长区。

嵊泗海域表层年平均水温在 17-19℃之间，泗礁以东海域的水温变幅较小。水色东西方向有明显差异，均以东海大陆架 20 米等深线为限，以西海域水色混浊呈黄色，以东海域水色清澄呈绿色。海水盐度的年变化受大陆径流影响，外海高盐水东南部明显高于西北部水域，总体上平均值界于 12.02-29.57‰之间。泗礁本岛、绿华海域最高潮位 4.89 米，平均潮差 2.56 米（上述均采用黄海高程），为正规半日潮。

2.1.2 海洋气象条件

嵊泗列岛处于中纬度地带，境内气候明显受西北太平洋与欧亚大陆影响，形成了独特的北亚热带南缘海洋性季风气候，具有冬、夏季

风交替显著、四季分明、空气湿润，光、热、水基本同步的气候特点。但四季都有出现灾害天气的可能性，春季多雾，6-9 月多有台风影响，夏秋的下午时有雷雨西北风侵袭。据气象资料分析，嵊泗列岛常年 7 级及以下的风力在 220 天左右，全年岛上正常出入和开展活动的时间可以达到 280 天以上。

2.2 海钓资源条件分析

嵊泗列岛位于长江口岸流与外海洋流以及南北冷暖水团的交汇处，独特的地理、气候及水文的多变性决定了列岛底栖生物组成的丰富性，生物链均衡特点明显。据本地资源调查报告，本海域存在浮游植物 120 种、浮游动物 123 种、潮间带生物 325 种、游泳生物水深 40 米以内区域的共有 328 种、底栖动物种类 206 种，均高出全省平均岛屿生物量的一倍多。水产资源丰富，有鱼类 96 种，虾类 19 种，蟹类 15 种，海藻类 118 种，还有软体动物及贝类。境内现有的常规钓品中既有鲈鱼、四指马鲅、沙鳗等钓法通用性很强的鱼种，又有鲷类、狗鳗、带鱼等单一性钓法的鱼种，根据目前的钓品目录，有三十多种钓品适宜本海域船、矶、岸、滩四种钓法，其中的船钓类钓品 19 种、矶钓类钓品 21 种、岸钓类钓品 15 种、滩钓类钓品 14 种，基本上能满足本区域全年不间断开展游钓活动的客观需要。

嵊泗常见海钓鱼种资源一览表

序号	鱼类（学名）	鱼类（俗名）	适宜底质	可钓时间
1	黑鲷	青郎	岩质	立夏/小寒
2	真鲷	红铜盆	岩质	立夏/小寒
3	条石鲷	黑鱼	岩质	立夏/小寒
4	黄鳍棘鲷	黄鳍鲷	岩质	立夏/小寒
5	瓜子鱲	黑毛	岩质	立夏/小寒
6	大泷六线鱼	花鲷	沙岩质	立春/芒种
7	赤点石斑鱼	红斑	岩质	谷雨/冬至
	青石斑鱼	青斑	岩质	谷雨/冬至
8	褐菖鲉	虎头鱼	岩质	清明/冬至
9	海鳗	狗鳗	泥沙质	夏至/立冬
10	康吉星鳗	沙鳗	泥石混	清明/冬至
11	黄尾鰤	海蜒王	中上层	清明/白露
12	日本鬼鲉	海老虎	泥石质	夏至/霜降
13	鲳	三笑鱼	泥石混	白露/小雪
14	鲐鱼	青占鱼	上中层	夏至/寒露
15	鲈鱼	花鲈	泥岩质	清明/小雪
16	四指马鲛	章跳	岩质	夏至/秋分
	黄姑鱼	黄婆鸡	泥混质	清明/小雪
17	白姑鱼	白果子	泥混质	夏至/立冬
18	带鱼	白带鱼	中上层	夏至/霜降
19	蓝点马鲛	马交鱼	中上层	小暑/白露
20	卵形鲳鲹	金鲳鱼	岩质	立夏/小雪
21	鳎鱼	鳎鱼	泥沙质	春分/小雪

序号	鱼类 （学名）	鱼类 （俗名）	适宜 底质	可钓 时间
22	鹦哥鱼	雷公鱼	岩石质	全年
23	海鲇	老头鱼	泥沙质	大暑/霜降
24	东方狐鲣	炸弹鱼	中上层	处暑/霜降
25	横带髭鲷	十六枚	岩质	谷雨/冬至
26	多鳞鳢	锤子鱼	泥沙质	白露/霜降
27	菊黄东方豚	河豚鱼	中上层	处暑/冬至
28	泥鱼	海鲶鱼	泥石混	立秋/冬至
29	褐牙鲆	比目鱼	泥石混	谷雨/冬至
30	鲅鱼	鲅 鱼	泥石混	立夏/小雪
31	大黄鱼	大鲜	泥石混	立夏/小寒

2.3 现状海钓资源分析小结

1、钓品资源具备独特性

嵊泗拥有舟山独特鱼种——条石鲷，并形成一定集群数量，是嵊泗以及舟山钓业跨入世界钓界舞台的区域性标志，有充分理由吸引东亚地区众多境外海钓爱好者批量性涌入，并以此打响国际品牌，招徕国际客源。需实施妥善保护性利用举措。

2、钓品种类齐全

目前马鞍列岛、海礁-浪岗山列岛等海域仍然保持着相对完整的岛礁和一定规模容量的海钓存量资源。包括深水资源种类达 30 种及以上，鱼种较为齐全，适宜开展多样化选择海钓活动，具备举办国际海钓活动及赛事交流活动的条件。

第三章 产业分析

3.1 产业发展条件分析

3.1.1 产业基础现状

1、舟山市海钓产业发展现状

据不完全统计数据反映，至 2016 年底我国已拥有海钓俱乐部 1100 余个，海钓艇 12000 余艘，海钓爱好者 600 余万人，从事导钓、渔僮、教练等职业的职业海钓客不下 10 万人，海钓的年总产出值已超过 300 亿元。根据舟山市海钓协会统计，舟山的海钓客每年以 10%-15%的速度递增。2018 年专业钓达到了 63 万人次。

2、嵊泗县海钓产业发展现状

近年来，依托独特的港、景、渔资源优势，以渔家乐为海钓产业重要载体的嵊泗休闲渔业得到了快速发展。依托资源优势及休闲渔业产业发展，嵊泗海钓客数量逐年增长。2014 年吸引专业钓约 7000 人次，2020 年约 10000 人次。

全县休闲渔业近年来发展迅速，截至目前，全县拥有休闲渔业船舶 112 艘。但专业海钓方面发展相对缓慢，相关配套设施及专业码头、船只较为缺乏，截至目前，全县仍无专业海钓船只。

3.1.2 海钓产业发展优势

1、优越的区位条件

嵊泗县地处我国 1.8 万公里海岸线的中心，长三角经济圈最东部、

浙江省舟山群岛的北部，扼长江、钱塘江出海口之要冲，是国内外海轮进出长江口的必经之地，拥有“黄金海岸”和“黄金水道”两大区位优势，坐拥上海都市圈、杭州都市圈等长三角高质量客源市场，拥有沪、杭、甬等大中城市群和长三角辽阔腹地。随着东海大桥建成和沈家湾客运中心投入运行，嵊泗已融入上海、杭州两小时经济圈。

2、独特的资源优势

嵊泗列岛是目前我国唯一的国家级列岛风景名胜区，位于我国东海渔场的中心区域，周边海域广阔，深浅有错，气候温和，条件优越，很适合多种类型的海洋鱼类和其他海洋生物的生长，素有“东海鱼仓”之美誉。因渔业资源丰富，一年四季皆有鱼可钓，也被海钓爱好者们称为“海钓天堂”。

3、较好的发展基础

嵊泗列岛具海光山色、古朴壮美，海瀚、礁美、滩佳、石奇、崖险等特点，风光迷人，重大旅游节庆活动不断。先后举办了嵊泗首届国际海钓邀请赛、全国帆板比赛、首届全国自行车赛、全国航海运动大赛、全国沙滩排球冠军赛和全国自行车环岛公路比赛。随着海钓业的兴起，县委、县政府高度重视海钓产业发展，不断加强海钓服务设施的建设。全县海钓基础设施日益完善，海钓产品一应俱全，县内喜欢海钓活动的群众基础广泛，氛围良好。

3.1.3 海钓产业面临的主要问题

1、管理体系不够完善

持续高涨的旅游市场催化着海钓需求快速增长，而原先制定的海

钓管理办法已然不能适用于新形势下海钓发展需求。政府各部门之间，监管职责划分不够明确，造成管理盲区和管理缺位，严重制约了海钓业的可持续发展。与此同时，产业管理体系仍不够完善，缺乏统一的行业管理条例。现有的海钓企业运作不够规范，如对船员培训、游艇安全保障、游艇租赁、导钓服务等缺乏监管。

2、产业化程度不高

目前来看，嵊泗海钓产业由渔业和旅游业带动发展，但在产业发展过程中更多定位于海钓产业本身、忽略了产业组合规划，产品开发也局限于单个产品本身，产业关联度不高，产品附加值较低，不能满足“游要慢、行要快”的海岛游览、欣赏、活动的特殊要求。产业发展缺乏实力型企业市场化运作，对政府依赖度比较高，市场化运作水平有限。在渔具生产、渔饵开发、综合配套建设等方面都未形成完整产业体系。海钓配套设施尚不完善，专业海钓游艇港口缺乏，少有补给、休闲等生活服务区域，环境、体验度比较差。

3、海钓船舶审批困难

从事海钓，船艇是首要的保障。但是，海钓船舶审批要求模糊与实际船只配置差的矛盾导致目前实际从事海钓的船舶无法列入现有管理体系，仍处于无序状态。

4、安全隐患仍然较大

目前海钓客可以直接通过租用船舶进行海钓活动，加上全县海钓区域比较广泛，相关部门和乡镇无法对海钓活动进行有效管理。此外，还有诸如海钓船规范改造、船员培训、限载控制、意外保险、应急预

案、进出港报告等，如果不是公司化运作，监督工作很难落实。

5、海钓资源得不到有效保护

随着国内外海钓爱好者的增加，无序的海钓竞争使嵊泗部分近海渔业资源受到一定程度的破坏。由于缺乏有效管理，众多钓客很少能自律性地实行钓大放小、控制数量政策，海钓资源得不到有效的保护，资源破坏严重。

6、专业人才比较缺乏

海钓产业发展提升需要一大批经过训练的安全员、导钓员等专业人才，但是目前培训和管理环节脱节严重，无法满足产业发展需求。由于缺乏专门人才进行海钓活动策划，导致海钓品牌传播水平弱化，制约了海钓产业的发展。

7、传统钓场被侵占

市内其他县区的钓类作业渔船以海礁附近海域作为作业区域，侵占嵊泗传统钓场。对本县海钓业进一步发展造成一定影响，不利于渔区社会的和谐稳定。

8、海上交通仍需优化

嵊泗现状海钓最佳活动区域主要集中在马鞍列岛以及海礁、浪岗一带，距离较远，现有的交通班船班次少，速度较慢，不能满足游客快速、舒适的乘坐需要以及“游要慢，行要快”的海岛游览、欣赏、活动的特殊要求。

3.2 产业市场分析

3.2.1 国内外海钓市场发展趋势

海钓作为海洋经济高端产业之一，在欧美发达国家已具有上百年的发展历史，与高尔夫、骑马、网球被列入四大贵族运动之一。欧美、日韩等发达国家均有专业组织和行业协会进行海钓产业拓展，且已经形成规模产业和成熟的赛事，并极大带动了旅游、餐饮、房地产等相关产业发展。美国拥有近 1500 万艘钓鱼艇，近一亿人参与海钓活动，海钓产业投入能换来约 3 倍的利润回报。日本游钓人数有 3700 多万，占全国人口的 30%以上，其中通过导游进行游钓的达 111 万人，仅渔具、鱼饵的零售额就达 7.5 亿美元。韩国自 1983 年举办首届海钓比赛而衍生了韩国的海钓产业，并带动了饮食、宾馆等服务行业和房地产业的发展。伴随着海洋休闲旅游业的兴起与发展，海钓已经成为海洋资源型旅游城市的一个经济增长新热点。海钓满足游客了解海洋、保护海洋、亲近海洋、体验海洋的心态，是岛屿旅游向海洋旅游扩展、观光型旅游向体验型、竞技型旅游转变的转型方式，它正引领着一种时代消费的新时尚。

此外，国际专业海钓机构已有几十年的发展历史，国际钓鱼运动协会（IGFA）1939 年成立、国际钓鱼运动联合会（CIPS）1952 年成立，每年分别举办的各种赛事达数十个，在全球垂钓行业中具有绝对权威性。其中 IGFA 有 100 多个国家 300 多个国际代表，是唯一一个具有全球影响力的、在世界范围内运作的垂钓运动权威国际组织。

由 IGFA 认证的一批知名海钓基地，如夏威夷群岛、墨西哥湾等，每年都举办国际性海钓赛事，吸引众多海钓爱好者。夏威夷国际海钓大赛已成功举办近 60 届，是目前世界最具影响力的海钓赛事，被称为世界海钓高端赛事的皇冠；墨西哥洛斯卡沃斯市世界海钓大赛，使该城市成为世界十大海洋旅游胜地，每年吸引 500 多万人次游客，带来直接的经济拉动达 20 多亿美元。

国内海钓特色产业发展前景广阔。我国海钓产业起步晚，但海钓产业发展势头迅猛、前景广阔，正引发一场新的消费革命，孕育着高速增长趋势。2000 年在珠海举办的亚细亚矶钓大赛，是在我国首次举办的正规海钓赛事。而后我国继续承办一系列海钓赛事，基本形成黄渤海以北京、秦皇岛、大连、青岛为区域中心，东海以舟山、宁波、温州、福州为区域中心，南海以珠海、澳门、香港、海南为区域中心的全国海钓网络格局。在国家蓝色海洋战略等背景下，海钓产业作为国民经济社会发展的新亮点，逐渐上升为各沿海省市的重点发展产业。同时，全球海钓资源在加速向中国聚集。我国海钓产业处于快速发展势头，引起全世界范围内的广泛关注，吸引了日本、韩国、东南亚、欧美的海钓产业资源和优质海钓人才开始呈现向中国转移之势，国际重大海钓赛事开始在中国举办，将国际先进的管理技术和发展理念带来，不断促进中国海钓产业与国际海钓产业发展接轨。

海钓特色产业发展趋势。第一，基地化管理。海钓活动属于一种海上体育运动，存在一定安全风险，目前发展模式主要为基地式专业化协作，使资源保护、品质服务、应急体系进入一体化管理状态，有

利于整合旅游业和海洋业及其他产业发展，进一步调整区域渔业产业结构，提升区域可持续发展能力。第二，企业化运作。通过建立专业海钓俱乐部等规模化运作模式，按市场规则经营，按规定程序操作，将散状的海钓队伍集聚成正规的海钓组织，推动海钓规范化、产业化发展。第三，节庆、赛事式推进。节庆和赛事是海钓产业运作最为有效的营销手段，成为各地最为普遍的做法，赛事设置渐趋合理多样，通过产业整合，充分挖掘、利用人文历史资源，把海钓品牌做强做大，实现海钓和海岛旅游完美融合。第四，绿色精品化发展。随着生活水平提高和生态文明理念的引领，人们对海钓品质和精神享受的要求越来越高，并且海钓与钓具、游钓艇、海洋观光、俱乐部等融合发展，为中高端客户提供私人定制等个性化服务，绿色精品化发展已成为趋势，成为海钓可持续发展的源动力。

3.2.2 嵊泗海钓客源市场分析

2020 年，舟山市旅游接待人数 7051.8 万人次，增长 11.6%。其中，入境过夜人数 15.6 万人次，下降 12.0%。

据本市海钓协会提供的数据，2020 年全市接待海钓客 60 万左右人次，市外海钓者约占 80%，市内海钓者约占 10-15%，海外游钓客(日本、韩国）约占 3%,并呈迅猛增长趋势。其中市外海钓者：浙江沿海（上海、江苏等）占 50%，内陆地区、其他省份占 30%左右。

从本市目前游客区域分布特点可以判断，嵊泗未来海钓客源主要来自 250 公里为半径的城市圈，上海、浙南、浙东、浙中、浙北将仍是重要的海钓客源城市，包括苏南在内的其他周边城市及省外地区，

则是需要努力挖掘和利用的区域空间。

3.3 产业主要特点

海钓产业的特点主要包括五个方面。首先，海钓产业对渔业资源依赖性强，主要受海水水质、鱼种类、数量和规模以及季节等因素影响。第二，海钓产业具有深度体验性，表现在海域和岛礁享受自然、体验一种与内陆江河湖泊不同的钓鱼心境、感受与技术。第三，海钓产业群体效应强，可带来规模效应和更多经济效益，是一场新型的渔业革命。第四，海钓产业具有消费群体的层次性，包括中高端消费者的专业海钓，以及大众化体验性近海船钓和海上亲水体验活动。第五，海钓产业关联度高、产业链较长，主要以海洋渔业为基础，对海上体育运动、休闲渔业、旅游业等相关产业具有显著带动作用，从广义看是一二三产业的有机融合。

第四章 产业定位

4.1 发展策略

1、注重资源保护

环境、资源量是海钓活动及海钓经济发展的先决条件。应坚持贯彻中央的生态文明战略，以实现海洋生态文明、人海和谐可持续发展为目标，注重生态环境保护，坚持绿色海钓、永续海钓的理念，着力构建人与海洋和谐发展的绿色生产和生活体系。

（1）全面推行负责任游钓。鱼类资源不是可以无限利用的，要实施经营的准入许可证制度及个人总量控制、渔获可钓标准控制等办法。

（2）积极实施重点资源保护。保护现有钓场环境，制定本地保护鱼种目录，通过建立钓地轮作制度，降低施钓频度，保持整个海钓区域年份、季节的相对平衡性。

（3）有效开展鱼类资源增殖放流行动。以人工鱼礁（包括人工浮礁）为载体，以海洋牧场建设为目标，由政府渔业部门建立和完善人工鱼苗放流程序及管理办法，使其尽快发挥近海鱼类资源的增殖效益。

（4）加强防控手段，切实保护当地优势物种。要强化鱼种引进的准入审批和监控手段，严防外来鱼种对本地渔业种质资源带来的杀伤性破坏，还要防止和阻止未经处理的陆上污染源直排对海洋资源的直接影响，严肃污染事故处理制度。

2、强化政策支撑

充分发挥政府相关职能部门的统筹管控能力，编制海钓及船舶管理办法，出台有关渔民转产参与海钓休闲渔业的政策，加大政府扶持力度在渔船改钓船、造钓船指标等方面，给予政策、资金支持，并构建起“政府宏观管控、行业协会协调、企业、渔民参与”的社会化运作海钓管理机制。

同时健全多渠道的投融资体系，成立海钓协会，整合零散的海钓俱乐部及海钓船只，发挥协会在标准认证、行业管理和协调方面的作用，促进海钓产业化，行业规模化，服务规范化，接待专业化。

3、完善全产业链

以“海钓+”的产业发展思路，带动钓具钓饵生产销售、海钓基地建设、船艇租赁、导钓服务、渔家食宿、餐饮娱乐、特色海鲜选购以及节庆赛事、鱼拓艺术、会展、论坛、水上活动等上下游产业发展，拓展延伸产业，形成“吃、住、行、游、购、娱”六大要素齐全的海钓综合产业链，推动海钓产业结构的优化升级。

4、打造旅游品牌

大力挖掘嵊泗县海洋文化，丰富海洋产业，加快海钓产业化进程，促进海洋产业多元化发展，提升海洋产业品牌内涵。加强嵊泗海钓活动、海钓资源及海钓文化的宣传。

5、培育专业人才

鼓励渔民以入股、租赁、合伙等方式参与海钓产业，建立产业发展共同体。通过职业教育培训推进渔民转产转业，重点加强海钓人员

安全知识、垂钓技术、礼节礼貌、旅游知识等培训，培养合格导钓员、管理人员，实现持证上岗。同时建立高质量的人才引进机制，完善招聘制度和程序，制定优惠政策和激励制度。

6、完善基础配套

建立综合海钓培训基地、专业海钓码头等，加快钓场通讯、后勤给养、医疗保障及应急救助等设施建设，落实海上救助、医疗、卫生等配套设施，成立海钓志愿者协会，发生情况时快速有效进行救援。

4.2 发展目标

立足生产生活生态深度融合发展，力争建成国际海钓名县、海洋经济强县。建成国内海钓资源最全、活动容量最大的国家级海洋生态修复示范区。

以海钓特色产业为主导，以国际级海钓赛事为亮点，以海洋牧场建设为基础，以休闲渔业和体育旅游业为支撑，以海洋科技创新为动力，引进国际海钓高端资源，打造具有国际水准的高端海洋旅游产品，重点面向中高端人群的高端旅游消费体验，建成国内一流、世界知名的国际海岛旅游基地，形成以海钓旅游业为龙头的产业体系，建成国际海洋生态休闲度假列岛，打造具有国际影响力的著名海钓休闲城市。

4.3 形象定位

东海鱼仓，海钓天堂

4.4 产业发展定位

结合嵊泗县发展基础和现实需求，嵊泗海钓产业发展定位是，以海钓科技创新、海钓装备生产贸易、海钓赛事活动、海钓文化体验、海钓人才培训、海钓康复医疗、海钓展会论坛等海钓特色产业为主导，立足海钓产业、海洋渔业、水上运动、休闲渔业等联动发展，以国际化的海钓业态为战略支点和品牌形象，整合“大海钓”全产业链，实现海洋科技、海洋渔业、水产加工、休闲渔业、高端旅游、体育康养、文化创意、商贸物流等有机结合，构建高端“大海钓”特色产业链条的共生共荣体系，推动镇域和离岛休闲渔业升级、海洋科技创新、海洋经济一二三产业融合发展。

其中，海钓科技创新孵化包括海钓基地建设、海钓装备等技术创新；而海钓基地建设包括矶钓、礁钓、滩钓等基地建设；海钓装备包括游艇、钓艇、钓具、钓饵、海钓服饰、拍摄器等；海钓赛事包括国际和国内赛事活动；海钓文化体验包括海钓主题的博物馆、知识宣传、鱼拓艺术欣赏、体验餐厅、创意纪念品展示等。

第五章 产业规模

5.1 海钓类型

根据嵊泗海钓资源分布及陆海空间布局，海钓主要分为船钓、岸（矶）钓等类型。

5.1.1 船钓

船钓是指搭乘专业钓艇出海，利用船艇上的杆托固定钓竿直接垂下钓组进行垂钓，可分定锚固定一点垂钓或采用放流随潮水探钓两种方式。

1、船钓特点

（1）出行便利。可以把携带的物品搭载在船上，免去了频繁移动钓位时所付出的行走和负重的劳累之苦。

（2）钓位灵活。寻找钓位机动灵活，不受涨、落潮和抛程距离的影响，保证了垂钓质量。

（3）渔获丰富。船钓的收获量，往往要比矶钓大出三分之二以上。

2、海区与钓位选择

（1）水下暗礁区

尽量选择在围绕毗邻岛屿、明礁、矶跎附近的水下暗礁区、沟壑、缝隙、水下陡崖的夹角、坡底以及海生植物生长处的周边地区为钓点。这种钓点多是集群海鱼的栖息、觅食活动场所。特别是那些较大的暗礁缝隙缝隙、沟壑和海洞穴处，多会是大鱼潜伏和蛰居的“家园”。

这种钓鱼上钩的大多是石斑、黑鲷等凶猛食肉鱼类。另外，在礁群中间或两礁之间开阔的沙质地域，还会有鲽、鲆等，这些都是不应错过的钓点。

（2）筏区钓点

筏区，指的就是人工养殖的海产品所在的海钓场所。海产养殖筏区大都离岸较近一般，基本都在离岸边 500-2000 米的位置，远的也只在两三千米的岬湾之内，为害怕登礁涉险的钓友提供安全的船钓体验。

筏区里悬浮的玻璃或者塑料做的浮球，还有海面下边定位用的木桩、沙袋、缆线等等，常年经受风吹浪打以及海水侵蚀，形成沉筏，造成人工礁，且附着在筏架上的海生物渐渐繁衍增多，海底杂物堆积也变得更多。同时海面密布的浮球及水下的缆桩颇多，强劲的海流流经此处时多受到阻碍，常常会改变主流流向、流速，形成多股不规则的流速较慢的支流。因此筏区往往成为海鱼集聚栖息的场所，是海鱼躲避外海风浪、逍遥觅食的“世外桃源”。

5.1.2 岸（矶）钓

岸钓指海钓者在海岸边或者矶石上进行钓鱼活动。根据施钓地点主要分为岸堤钓、礁矶钓等类型。一般以海岸线作为活动平台，是海钓休闲中工具和方法变化最多的一种钓法，也是东亚地区最为盛行的一种钓法，对海钓体验者最具有挑战和吸引力。

1、岸堤钓

岸堤钓主要位于人工建筑的海岸构造物，包括防波堤和码头。钓

场可达性强，钓客一般可通过陆上交通直达下竿地点。

2、礁矶钓

礁矶钓是指在突出水面的岩石或礁石滩上垂钓，钓点主要位于陆地周边的岩石（包括珊瑚礁）海岸及凸立海中不与陆地连接的小型礁屿。在那些人迹罕至或很少有人为干扰的矶、礁、岛、屿周围，水下往往是峰峦叠嶂、悬崖峭壁、深不可测，地形十分复杂；矶岩周围，礁石丛中，海峡海岬，往往都伴生着极丰富的水生动植物，成为海洋中各种洄游性鱼类索饵、产卵的必经之路，一年四季，鱼源极为丰富。

礁矶钓是海钓中一项重要钓法，钓场广阔，钓点众多，一年四季钓获鱼种多、数量大，钓技千变万化，充满着奥秘探索色彩，加上趣味性浓厚，故受广大海钓钓友所钟爱。嵊泗列岛处于中纬度地带，属北亚热带海洋性季风气候区，冬、夏季风交替显著、四季分明。同时各岛屿、海礁周边鱼类资源极为丰富，为矶钓创造了得天独厚的自然条件，是矶钓者的垂钓乐园。

嵊泗县域礁矶钓点主要分布在保留着相对完整的岛礁及生物资源的嵊山—枸杞一带海域及壁下山岛、童岛（海礁）等岛屿岛礁。

钓客从泗礁本岛至各主要礁矶钓点及各岛屿钓点之间的转场，可充分利用现有岛间海上交通船只。

5.2 海钓钓场

5.2.1 钓场类型

陆上钓点主要以滩地钓点及岸堤钓点为主。主要分布于沿海岸线或者大型岛屿周围的礁岩、矶石、防波堤及滨海景区海滩。

海上钓场以船钓钓场为主，配备一定规模的岸矶钓或网箱钓设施。船钓钓场面积不小于 100 公顷，投放礁体可以选择预制的钢筋混凝土等材料，也可以选择经无害化处理的废旧钢制船舶。配备岸矶钓设施的，其岸线长度不少于 500 米，岸钓钓位不应少于 40 个；配备网箱钓设施的，网箱面积不少于 2000 平方米。船钓钓场和综合性钓场区域垂钓品种的资源量（含网箱养殖放养量）需达到相应的评估标准。

6.2.2 陆上钓点分布

陆上钓点主要分布于菜园、五龙、枸杞及洋山沿海岸线及沙滩，一共 27 处。其中岸堤钓钓点 12 处，滩地钓钓点 15 处，陆上钓点对游乐性钓鱼活动常年开放。

陆上主要钓点一览表

序号	分类	位置	属地	管控要求
1	岸堤钓	鹿颈头	五龙乡	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
2		马迹山港区（沿岸）	菜园镇	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
3		金鸡山半岛西岸	菜园镇	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
4		金平大桥（大鱼岙山嘴）	菜园镇	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
5		田岙山嘴	五龙乡	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控

6		小旗岗码头沿线	菜园镇	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
7		中心渔港长堤西侧	菜园镇	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
8		李柱山港区北	菜园镇	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
9		牛突肚	菜园镇	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
10		小菜园岸堤	菜园镇	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
11		大洋圣姑庙沿岸	洋山镇	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
12		小洋山码头沿岸	洋山镇	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
13	滩地钓	南长涂沙滩	菜园镇	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
14		北朝阳沙滩	菜园镇	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
15		枸杞四岙沙滩	枸杞乡	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
16		花鸟沙滩	花鸟乡	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
17		石柱沙滩（宫前）	菜园镇	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
18		高场湾沙滩	菜园镇	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
19		枸杞三大王沙滩	枸杞乡	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
20		枸杞沙滩	枸杞乡	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上

				固定钓点进行管控
21		边礁岙沙滩	五龙乡	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
22		基湖沙滩	菜园镇	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
23		会城沙滩	五龙乡	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
24		田岙沙滩	五龙乡	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
25		绿华沙滩	菜园镇	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
26		黄龙南港沙滩	黄龙乡	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控
27		黄龙大岙沙滩	黄龙乡	于休闲渔业活动范围外另选取专业海钓陆上固定钓点进行管控

5.2.3 海上钓场分布

海上钓场主要分布于花鸟岛-枸杞-嵊山一线海域，共 17 处。同时为满足举办海钓赛事的需求，选取资源条件较为优越的壁下岛矶（船）钓场、大青-小青矶（船）钓场和童岛矶（船）钓场 3 处钓场作为海钓赛事场地，并设置相应备赛区。

海上主要钓场一览表

序号	钓场名称	面积（公顷）	范围		容量控制	主钓鱼类
			北纬	东经		
1	壁下岛矶（船）钓场	499	30°48' 25.3"	122°45' 17.2"	容量船艇12 艘、96人次/天	主钓鲷科、鲈科及条石鲷
			30°47' 32.6"	122°46' 33.6"		
			30°47' 39.1"	122°46' 57.0"		
			30°47' 26.0"	122°47' 19.1"		
			30°46' 40.6"	122°47' 35.1"		
			30°46' 25.0"	122°47' 10.4"		
			30°47' 39.6"	122°44' 54.7"		
			30°48' 12.1"	122°44' 49.7"		
2	白礁-彩旗山钓场	464	30°49' 41.8"	122°41' 52.4"	容量船艇10 艘、100人次/天	主钓鲷科、鲈科及鲳科花鲈、石斑鱼
			30°50' 2.0"	122°41' 4.7"		
			30°51' 52.2"	122°41' 44.2"		
			30°51' 50.3"	122°42' 40.6"		
3	大青-小青矶（船）钓场	300	30°48' 40.9"	122°43' 45.1"	容量船艇12 艘、96人次/天	主钓鲷科、鲈科及鲳科花鲈、石斑鱼
			30°47' 56.8"	122°43' 45.3"		
			30°47' 56.7"	122°42' 21.4"		
			30°48' 40.7"	122°42' 21.4"		
4	东库-求子山人工鱼礁钓场	430	30°48' 49.8"	122°40' 13.3"	钓艇容量20 艘、160人次/天	主钓鲷科、石首科白姑鱼、黄姑鱼、鮸鱼等
			30°46' 57.7"	122°40' 33.0"		
			30°47' 15.3"	122°39' 23.5"		
			30°48' 49.7"	122°39' 23.2"		
5	嵊山南养殖钓场	65	30°42' 06.4"	122°49' 41.6"	容量船艇15 艘、120人次/天	主钓鲷科、鲈科及石首科鮸鱼等
			30°41' 57.3"	122°49' 27.5"		
			30°42' 21.1"	122°48' 54.1"		
			30°42' 36.3"	122°49' 9.8"		
6	嵊山北养殖钓场	100	30°44' 30.8"	122°49' 28.9"	容量船艇20 艘、160	主钓鲷科、鲈科及石首科鮸鱼等
			30°44' 6.5"	122°49' 28.8"		

序号	钓场名称	面积（公顷）	范围		容量控制	主钓鱼类
			北纬	东经		
			30°44' 8.1"	122°48' 37.9"	人次/天	
			30°44' 31.9"	122°48' 38.0"		
7	黄礁人工鱼礁钓场	225	30°46' 45.0"	122°44' 12.6"	容量船艇10 艘、80人次/天	主钓鲷科、石首科白姑鱼、黄姑鱼、鮸鱼等
			30°46' 04.7"	122°45' 12.8"		
			30°45' 39.9"	122°44' 51.1"		
			30°46' 4.2"	122°43' 46.5"		
8	童岛矶（船）钓场	120	30°44' 16.3"	123°9' 37.4"	容量船艇50 艘、500人次/天	主钓鲷科、鲷科类、花鲈
			30°43' 56.2"	123°9' 38.8"		
			30°43' 58.0"	123°8' 24.2"		
			30°44' 19.0"	123°8' 23.0"		
9	张其山钓场	221	30°46' 37.8"	122°43' 19.1"	容量船艇15 艘、120人次/	主钓鲷科、鲈科及鲉科花鲈、石斑鱼
			30°47' 21.6"	122°43' 10.3"		
			30°47' 21.6"	122°43' 10.3"		
			30°47' 4.9"	122°43' 33.7"		
10	枸杞南钓场	97	30°42' 15.1"	122°45' 54.5"	容量船艇20 艘、160人次/天	主钓鲷科、鲈科及石首科鮸鱼等
			30°41' 52.8"	122°46' 39.5"		
			30°41' 58.4"	122°45' 34.4"		
			30°41' 36.1"	122°46' 25.2"		
11	枸杞北钓场	154	30°43' 46.0"	122°45' 29.0"	容量船艇20 艘、160人次/天	主钓鲷科、鲈科及石首科鮸鱼等
			30°43' 46.0"	122°46' 31.3"		
			30°43' 15.8"	122°45' 29.0"		
			30°43' 15.8"	122°46' 31.3"		
12	三横山钓场	38	30°46' 7.1"	122°38' 46.2"	容量船艇10 艘、100人次/天	主钓鲷科、鲈科及鲉科花鲈、石斑鱼
			30°45' 53.4"	122°38' 46.2"		
			30°46' 7.1"	122°39' 20.6"		
			30°45' 53.4"	122°39' 20.6"		

序号	钓场名称	面积（公顷）	范围		容量控制	主钓鱼类
			北纬	东经		
13	北鼎星西北船钓场	75	30°46' 14.2"	122° 22' 53.3"	容量船艇15 艘、120 人次/天	主钓鲈科、鲐鱼、鲷科及鲳科花鲈、石斑鱼等
			30°45' 40.5"	122° 22' 50.3"		
			30°45' 42.2"	122° 22' 21.4"		
			30°46' 16.2"	122° 22' 24.5"		
14	南鼎星船钓场	170	30°39' 19.9"	122° 30' 47.0"	容量船艇20 艘、160 人次/天	主钓鲈科、鲐鱼、鲷科及鲳科花鲈、石斑鱼等
			30°38' 28.3"	122° 31' 28.4"		
			30°38' 12.5"	122° 30' 51.6"		
			30°39' 17.2"	122° 30' 5.4"		
15	淡菜屿钓场	125	30°43' 47.7"	122° 32' 48.2"	容量船艇15 艘、120 人次/天	主钓石首科白姑鱼、黄姑鱼、鮸鱼、鲷科、鲐鱼等
			30°43' 13.8"	122° 32' 48.5"		
			30°43' 13.8"	122° 32' 3.2"		
			30°43' 47.5"	122° 32 '3.0"		
16	外马廊山钓场	27	30°40' 10.0"	122° 28' 33.4"	容量船艇8 艘、80 人次/天	主钓鲈科、鲐鱼、鲷科及鲳科花鲈、石斑鱼等
			30°39' 47.3"	122° 28' 49.6"		
			30°40' 14.8"	122° 28' 43.9"		
			30°39' 52.8"	122° 29 '0.4"		
17	白节山钓场	66	30°37'26.6"	122° 25' 19.0"	容量船艇20 艘、160 人次/天	主钓鲈科、鲐鱼、鲷科及鲳科花鲈、石斑鱼等
			30°37' 12.3"	122° 25' 31.4"		
			30°36' 47.4"	122° 24' 59.1"		
			30°36' 40.9"	122° 25 '23.6"		

5.3 规模容量预测

规划实施与资源支撑及市场需求基本适应的容量控制制度。环境容量的计算办法，主要依据是保持生物容量的稳定性，一旦生物资源失去平衡，这种休闲就失去了它本来的功能与意义。其次，活动的空间容量直接决定活动的进入总量，一定的空间余地也是对活动安全系数的考虑。再是游钓者的心理容量，游钓这种休闲方式不同于观光游览，它需要有一种宽视野、缓节拍的放松环境。

5.3.1 钓场空间容量分析

嵊泗县域规划 17 个海上钓场（含 3 个钓赛场地）；单日船（矶）钓总容量最为 282 艘钓艇、2400 人/次，年容量 57.6 万人次。

海上钓场空间容量一览表

序号	钓场名称	日容量	可钓天数	年容量（万人）
1	壁下岛矶（船）钓场	船艇 12 艘、96 人次	240	2.30
2	白礁-彩旗山钓场	船艇 10 艘、100 人次	240	2.40
3	大青-小青矶（船）钓场	船艇 12 艘、96 人次	240	2.30
4	东库-求子山人工鱼礁钓场	船艇 20 艘、160 人次	240	3.84
5	嵊山南养殖钓场	船艇 15 艘、120 人次	240	2.88
6	嵊山北养殖钓场	船艇 20 艘、160 人次	240	3.84
7	黄礁人工鱼礁钓场	船艇 10 艘、80 人次/天	240	1.92
8	童岛矶（船）钓场	船艇 40 艘、400 人次	240	9.6
9	张其山钓场	船艇 15 艘、120 人次	240	2.88
10	枸杞南钓场	船艇 20 艘、160 人次	240	3.84

序号	钓场名称	日容量	可钓天数	年容量（万人）
11	枸杞北钓场	船艇 20 艘、160 人次	240	3.84
12	三横山钓场	船艇 10 艘、100 人次	240	2.40
13	北鼎星西北船钓场	船艇 15 艘、120 人次	240	2.88
14	南鼎星船钓场	船艇 20 艘、160 人次	240	3.84
15	淡菜屿钓场	船艇 15 艘、120 人次	240	2.88
16	外马廊山钓场	船艇 8 艘、80 人次	240	1.92
17	白节山钓场	船艇 20 艘、160 人次	240	3.84

备注：综合以上计算结果，嵊泗列岛海钓区域的全年游钓可进入人数为 57.6 万人次，按照空间容量，日最大接待数应控制在 2400 人以内为宜。结合资源生物容量考虑,建议日最大接待量应控制在 1500-2000 人为宜。

5.3.2 船艇容量发展目标

预测至 2025 年，规划专业海钓船艇数为 100 艘。规划期末（2035 年），规划专业海钓船艇数为 250 艘。

船艇容量发展目标一览表

年份	专业海钓船艇数（艘）
2021 年-2025 年	100
2026 年-2030 年	200
2031 年-2035 年	250

第六章 产业布局规划

6.1 布局策略

6.1.1 注重与国家海洋牧场建设相结合

2015 年，农业部公布第一批 20 个国家级海洋牧场示范区名单，浙江省马鞍列岛海域国家级海洋牧场示范区名列其中。2020 年，浙江嵊泗东部东库黄礁海域国家级海洋牧场示范区列入第六批国家级海洋牧场示范区名单。海洋牧场既是带动现代渔业转型升级的重要载体，又能够推进休闲渔业、海洋旅游、海洋文化等产业深度融合。

规划依托海洋牧场创建工作，形成集养殖、垂钓、餐饮、旅游度假于一体的新型经营主体。依托牧场的人工鱼礁区、筏式养殖区、网箱区、海上平台等开展休闲垂钓、观光旅游、增殖放流等活动，让游客感受海洋、亲近海洋、爱护海洋；依托牧场的展示厅、体验馆、监控室、休闲中心等开展海洋文化宣传、海洋科普教育，提高海洋环保和海洋强国意识。

6.1.2 注重与相关衍生产业发展相结合

海钓特色产业可以有效带动休闲渔业、海洋旅游、水上运动、康养度假、教育培训等相关产业发展。加强海钓与其他海洋旅游产业的合作联动，如基地海洋世界、海水浴场等产业，可提升整体品牌竞争力。加强海钓产业与餐饮、商务、住宿、交通等产业的合作联动，建立较为完善的保障体系，推进多产业联动发展。注重与主题岛屿开发相结合。规划和开展海岛旅游时，深入调查、充分论证，将海钓产业

融入到主题岛屿开发，丰富旅游产品内容。依托主题岛屿开发契机，大力构建中国气派、中国风格、中国特色的海岛旅游产品。

6.1.3 注重专业海钓与大众海钓发展相结合

探索发展专业化远洋船钓，严格落实安全措施和资质要求，满足中高端人士需求。注重专业海钓和大众海钓发展结合，满足普通游客的海钓需求，将海钓作为旅游产品与各大媒体、旅行社合作，纳入旅行社的旅游线路之中，推出网箱钓、岸钓等形式的大众休闲海钓活动，促进海钓业与旅游业的互动发展。

6.1.4 注重与节庆赛事会展相结合

海钓产业高消费、重复出入的特点决定了海钓节庆赛事会展活动的特殊地位。海钓可以招徕源源不断的国际客源，节庆赛事会展能给承办地带来巨大的品牌效应。对海洋节庆赛事会展进行梳理和资源整合，全年举办或参加一系列各类重点节庆、赛事、论坛、展会等，搅热淡季旅游市场，带动全域全季全业态旅游。

6.2 产业空间布局

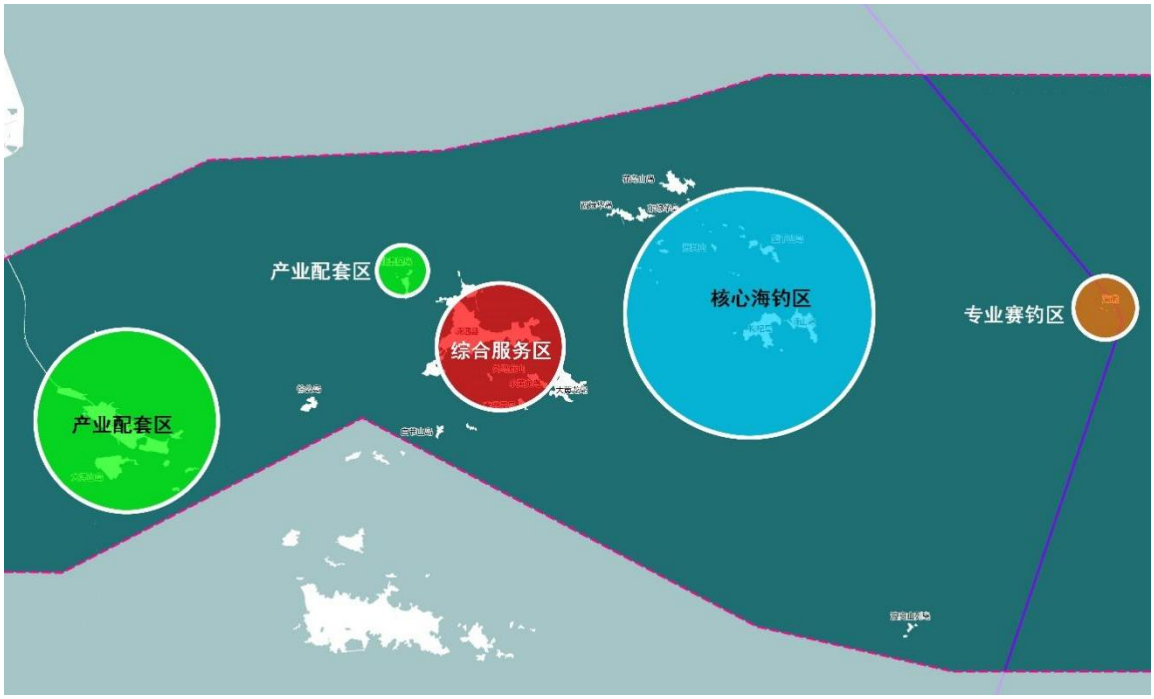
根据嵊泗现状产业发展及资源分布情况，结合产业发展定位，规划分为综合服务区、核心海钓区、专业赛钓区和产业配套区四大功能区，具体分区如下：

综合服务区：结合嵊泗县土地利用规划及产业基础，依托现有公共配套设施，打造海钓综合服务区，为全域产业发展提供人才培训、母港建设、文化展示、后勤配套、教育科普等综合服务功能。

核心海钓区：主要位于花鸟岛-枸杞-嵊山一线海域。为保护海钓资源和钓场生态环境，根据需要可实施轮作管理，即通过鱼种存量资源评估，对钓场采用轮流禁渔的方式，使主要利用品种得以恢复与补充。此处，还可以对不同鱼种实施抱卵期禁钓或按不同岛屿水域实施渔获量限额的管理措施。

专业赛钓区：依托童岛（海礁）周边海域丰富的鱼类资源及舟山特有鱼种条石鲷，打造具有影响力的国际钓赛基地。

产业配套区：依托东部岛屿临近上海的优势，积极引进相关配套产业，完善海钓产业在船舶制造、装备创新、产品研发等方面的基础支撑，打造上下游一体化发展的大海钓产业链。



6.3 重点项目策划

立足嵊泗海钓产业发展现状和规划定位，结合本地资源禀赋条件、

生态承载能力和未来发展需求，规划布局重点产业项目。

6.3.1 童岛（海礁）国际海钓赛事基地

国际赛事是拉动区域经济发展的新引擎，对带动区域城市形象提升及地方经济发展具有重要推进作用。童岛（海礁）位于舟山群岛东北侧，是中国领海基点之一。西距嵊泗县城约 68 公里，为浙江三大主要钓场之一。周边海域钓种丰富，有深水钓种达 20 余种，且拥有舟山市独特海钓鱼种条石鲷，对海内外钓客具有较大的吸引力。同时所处海域也是长三角周边城市专业海钓人体验深水游钓距离最近、开支最省的唯一选择地。

依托现状资源优势，根据“礁、鱼、船、岸、服”五配套工作思路，打造童岛（海礁）国际海钓赛事示范基地，满足国际、国内各类海钓活动和赛事的需要，同时也将极大推动嵊泗海钓产业的全面发展，打响嵊泗海钓品牌。

规划于领海基点外合适海域，按照海上浮岛的设计理念，打造集“休闲观光、竞技垂钓、牧渔体验”等功能于一体的海上综合休闲服务平台。平台甲板面积不少于 1000 平方米，建筑面积按实际开发建设需求控制；抗风等级 12 级，日接待量 400 人左右。项目预计总投资约 5000 万元人民币。

平台根据功能使用可划分为住宿体验区、海上特色休闲餐饮区、休闲观光区等功能区块。赛事期间参赛船只集中统一于菜园海钓中心基地出发，到达赛场后，由服务平台提供快餐服务、热水冲浴公卫设施、临时饵料配件服务、导钓服务、保鲜保活服务、淡水供应等配套

服务。非赛事期间则依托海景客房、休闲美食餐厅、垂钓平台、海洋科普展览室、海洋特色产品超市、休闲娱乐棋牌室等建筑设施，为游客提供丰富多彩的娱乐活动，增加游客亲海度假深度体验。

6.3.2 海钓服务基地项目群

为完善海钓综合服务功能，为嵊泗打造“海钓天堂”夯实基础，规划建设海钓服务基地项目群。海钓服务基地是指拥有一定渔业资源支持条件，具备相应海钓服务基础设施，赋予专门机构专业服务并兼有一定管理职能的运营主体。项目群落点于泗礁本岛以及嵊山枸杞相关岛屿及海域，打造嵊泗海钓产业综合服务体系。主要建设内容分为海钓中心基地、海钓活动基地两个层面。

中心基地以进出岛陆交通便捷条件作为主要考量因素，为区域性海钓综合服务基地；活动基地为地段性休闲渔业码头、养殖利用区、主题旅游区或俱乐部会所码头处所，是中心基地的服务辐射及特别服务补充区间。



1、海钓中心基地

规划于泗礁本岛菜园镇打造海钓产业服务中心，作为舟山北部钓区海钓产业服务中心，位于嵊泗中心渔港东侧大堤西段为中心的港区

及陆岸部分，规划水域面积 10 公顷，计划年接待游客总量在 22 万人次以上，形成舟山北部钓区海钓集聚消费龙头地位，带动区域海钓产业全产业链发展。

项目建设内容主要包括：码头泊位 280 个，起吊泊位 1 个，综合服务平台 2.31 万㎡（包括停车场平台），综合服务中心 2000 ㎡，综合商业中心 5000 ㎡，综合维修中心 1500 ㎡，钢过桥 2 座及水电监控设施等。项目总投资约 13570 万元。



主要建筑物内容、规模一览表

序号	项目名称	单位	数量	备 注
1	休闲渔业码头泊位	个	240	
2	起吊泊位	个	1	
3	综合服务平台	㎡	1.88万	
4	综合服务中心	㎡	2000	2F
5	综合商业中心	㎡	5000	2F
6	综合维修中心	㎡	1500	1F
7	钢过桥	m	12.5×1.5	2座
8	水电监控等配套设施	套	1	

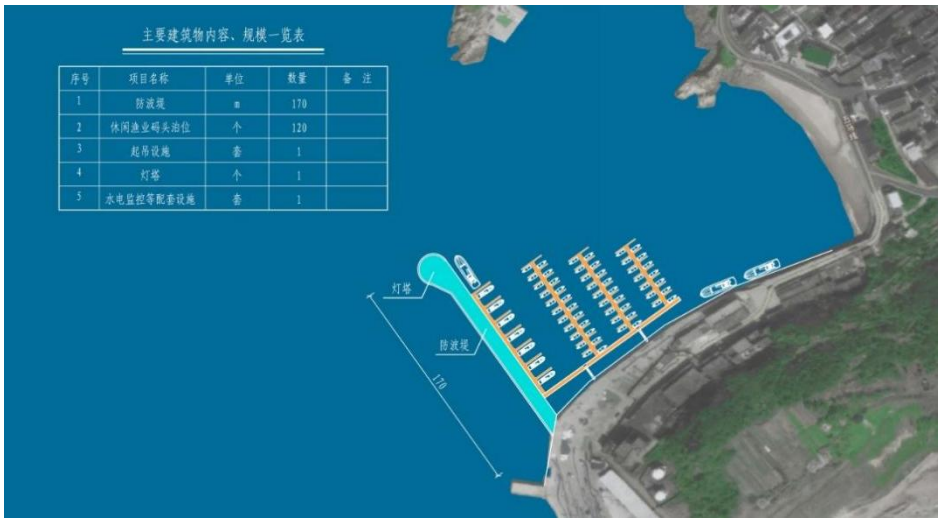
2、海钓活动基地

规划建设五龙乡黄沙岙、嵊山镇泗州塘、壁下岛三个海钓活动基地。

（1）五龙乡黄沙岙海钓活动基地

五龙乡位于泗礁岛的最东端，三面环海，是嵊泗县重点渔业乡镇和"渔家乐"旅游基地，以沙滩和渔村文化闻名遐迩，是游客们旅游度假的胜地，离县城不足 10 公里。

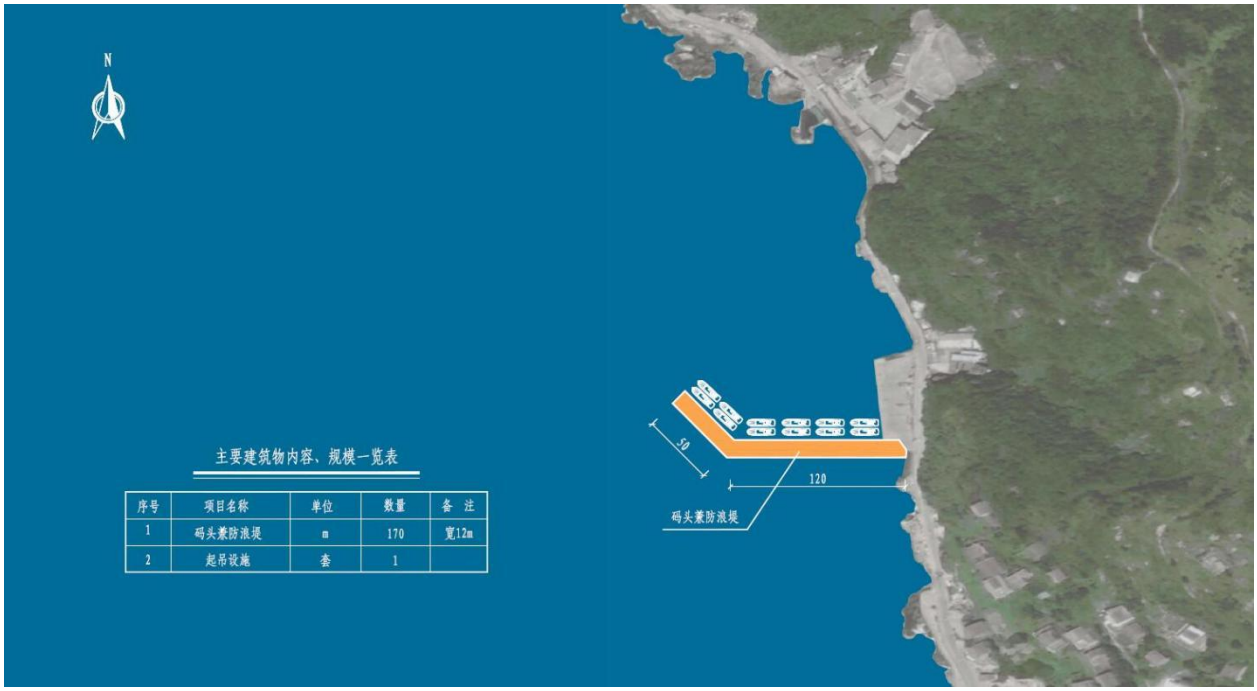
充分结合田岙村、黄沙岙村及边礁岙村地理位置条件及休闲旅游发展现状，规划于黄沙岙村小黄沙外侧建设五龙乡海钓活动基地，项目建设内容主要包括：防波堤 150m，码头泊位 120 个，起吊设施 1 套，灯塔 1 座及水电监控等配套设施。项目总投资约 4310 万元。



（2）嵊山镇泗州塘海钓活动基地

嵊山渔港位于嵊山镇泗州塘社区，后方为嵊山镇中心，配有水产品交易市场以及供油、供冰、加工、餐饮等配套设施。规划于大玉湾附近建设海钓活动基地。

项目建设内容主要包括：新建码头兼防浪堤 170m（高桩码头内侧靠泊，外侧布置挡浪设施），新建起吊设施 1 套及水电等配套设施，总投资 360 万元。



（3）壁下岛海钓活动基地

基地位于壁下岛周边海域，主码头位于壁下岛。依托嵊山岛较好的海钓市场基础规划为嵊泗传统渔业转型发展额度示范点，重点建设海钓公园及海钓综合体，发展专业海钓运动、休闲海钓体验、国际海钓赛事等功能。

项目建设内容主要包括：规划建立海钓码头，将码头与渔业码头和客运码头区分，并在码头配置海钓服务中心，建设相应的配套服务设施。项目总投资约 7130 万元。

6.3.3 海钓人才教育培养中心

规划结合泗礁本岛现状职业技术培训学校建设海钓职业技术培训学校。主要提供海钓科技教育、海钓专业人才培养以及其他海上运动教育培训与交流等功能，打造国际休闲体育培训基地。预计总投资约 1000 万元。

6.3.4 海钓文化中心项目群

规划结合菜园海钓中心基地，建设海钓文化展示中心、海洋知识科普教育基地等，内设海洋牧场展示馆、海钓博览馆、青少年科普教育等设施配套，提供海钓知识科普及海洋文化展示的场所。预计总投资约 4000 万元。

6.3.5 码头船埠建设项目群

项目落点于泗礁、嵊山、枸杞、花鸟及海礁等主要钓场周边岛屿。主要提供钓船中转地、钓艇集散服务中心、游客接待和服务中心等功能。预计总投资约 8000 万元。

主要建设内容包括：对枸杞、嵊山原高速客轮码头进行改造提升，增加往返于泗礁至嵊山枸杞的客轮班次，引进研发新一代高速客轮，缩减游客交通出行时间；结合县域西部海上钓场建设，改造建设黄龙山、白节山、小洋山等主要岛屿游轮游艇中转集散码头。

6.3.6 嵊山高端生态海岛度假区

规划利用嵊山岛西北侧滨海区域可开发建设用地，打造高端生态海岛度假区。预计总投资约 24000 万元。项目建设内容主要包括高端海景商务酒店、特色观景餐厅、升机坪等。

6.3.7 小洋山海钓装备科技创新孵化研发中心

规划于小洋山建设海钓装备科技创新孵化研发中心，研发、生产、销售适合国内钓场的海钓装备，重视现有国内海钓市场，细分市场层次，打造有市场影响力的高端钓具品牌，促进高端钓具、钓饵、专业

海钓船只等上游产业发展，完善嵊泗海钓产业链。预计总投资约 50000 万元。

6.3.8 产业配套设施建设项目群

主要提供无线局域网、淡水资源供应、固废垃圾处理、污水和污泥处理、供暖、生态环保等功能。主要建设内容包括：建设供水项目、固废或污水污泥等垃圾处理项目、5G 局域网覆盖、生态环境保护与开发利用项目等。预计总投资约 4000 万元。

6.4 开发建设时序及项目资金来源

“十四五”期间是嵊泗海钓产业加速发展期，也是一个打基础、塑实力时期。此次规划中谋划了一批建设项目，涵盖海钓产业基础设施、培训教育、文化创意、度假开发、技术支撑等方面。项目总投资约 7.34 亿元。

“十四五”期间嵊泗海钓产业建设项目表

序号	项目类型	项目名称	投资估算（万元）	开发时序
1	海钓赛事基地	童岛（海礁）国际海钓赛事基地海上服务平台	5000	2021-2022 年
2	海钓服务基地项目群	菜园海钓中心基地	13570	2021-2025 年
		嵊山镇泗州塘海钓活动基地	360	2021-2025 年
		壁下岛海钓活动基地	7130	2021-2025 年
		五龙乡黄沙岙海钓活动基地	4310	2021-2025 年
3	海钓人才教育培养中心	海钓职业技术培训学校项目	1000	2021-2022 年
4	海钓文化中心项目群	海钓文化展示中心	2000	2022-2025 年
		海洋知识科普教育基地	2000	2022-2025 年

序号	项目类型	项目名称	投资估算（万元）	开发时序
5	码头船埠建设项目群	黄龙山、白节山、小洋山游轮游艇中转集散码头	5000	2021-2022 年
		枸杞、嵊山原高速客运码头改造提升	3000	2021-2025 年
6	嵊山高端生态海岛度假区	海景商务酒店（含特色观景餐厅）	20000	2021-2022 年
		直升机坪	4000	2021-2022 年
7	海洋科技双创平台项目	小洋山海钓装备科技创新孵化研发中心	50000	2023-2025 年
8	产业配套设施建设项目群	无线局域网搭建项目	1000	2021-2025 年
		陆上钓场生态景观绿化项目	1000	2021-2025 年
		5G 基站建设项目	2000	2021-2025 年

项目资金来源主要包括政府财政投入、重点项目招商引资及民间资本投资三个方面。

6.5 分期发展目标

1、启动期（2021-2022 年）

该阶段期末专业海钓人次规模将达到 15000 人次。本阶段主要完成基础设施建设，根据产业定位进行招商引资、项目开发和引进、制定扶持政策等任务，积极构造企业发展平台，夯实项目发展基础。

2、发展期（2023-2025 年）

这是加速发展期，专业海钓人次规模将达到 25000 人次。本阶段主要完成重点项目落地和成功运作，集聚各类要素、优化资源配置、产业链培育和整合、建设立体交通、购置交通工具、海钓服务设施配套、形象建设，政企联手培育“大海钓”特色产业，努力使各个功能

区功能更加完善，特色更加鲜明，品位更上档次，“三产”比例更加合理，旅游容量与资源容量保持总体平衡，打造海内外知名海钓和海岛旅游目的地。

3、成熟期（2026-2035 年）

本阶段主要完成高端形象、品牌影响力、产业特色、设施配套等完善提升，承办顶级国际国内知名海钓赛事，海钓及水上运动等全面展开，举办大型科技论坛和展会，扩大国际海钓品牌影响力。按照“精品化、特色化、智慧化”要求，全面提升综合水平，形成功能齐全、结构合理、环境优美，集海上观光、休闲度假、健康养生、水上运动、商务会展于一体的国际性、列岛型花园城市，使国际、国内海钓、游艇胜地城市地位进一步确立。

第七章 海钓延伸产业体系

随着海钓赛事的举办及相关产业基础的落地，嵊泗海钓品牌将大大提升，势必进一步扩大嵊泗旅游休闲知名度，将吸引大量的国际高端游客及外来资本，促进相关延伸产业的发展升级。

7.1 休闲渔业

海钓产业作为休闲渔业的重要组成部分，将极大充实丰富嵊泗休闲渔业产业内容，拓宽休闲渔业发展空间，推动休闲渔业快速发展。大力发展海钓产业不仅是发展休闲渔业的重要手段，更可以转变传统的靠海吃海的方式，有利于嵊泗本地传统渔民实现转岗发展，带来巨大的社会及经济效益。按照产业现状基础、资源禀赋条件、生态承载能力和未来发展需求，规划形成泗礁本岛为主，枸杞—嵊山、花鸟和洋山为副手的“一主、三副”休闲渔业产业空间结构。按照“主体功能突出、布局结构优化、统筹协调发展”的要求，深入推进休闲渔业产业功能区建设，从文化、体验、休养、观光四个方面，重点推动各功能区差异化、特色化发展。

随着海钓基础配套的完善及相关项目的推进，预计至 2022 年，嵊泗专业海钓人次规模将达到 15000 人次，吸引休闲游客量将达到 75 万人次左右，比 2019 年增长 35%以上，争取实现休闲渔业产值达到 1 亿元，休闲渔业产值占渔业经济总量的 5%以上。至 2030 年，嵊泗知名海钓和海岛旅游目的地的成功打造，将极大推动嵊泗旅游业的

发展，预计专业海钓人次规模 25000 人次，吸引休闲游客量将达到 125 万人次左右。

7.2 海鲜美食

海鲜餐饮是海钓产业链的主要组成部分，也是海钓产业链中最有挖掘和发展潜力的重要一环。规划依托海钓产业带来的旅游发展红利及嵊泗渔业资源优势，深度融合吃、娱、游、住、购、教等多元功能，形成以鱼鲜餐饮、海鲜排档、水产渔获（海钓、深海网箱）、加工配送、线上线下结合为主体的海鲜美食资源共享服务工程，不断加强冷链物流设施建设，鼓励海产品加工企业使用“嵊泗海鲜”地理标志商标参加展会，鼓励企业、单位或个人按照规范标准在国内设立综合性海洋食品营销网点或直营中心，加强与周边省市海鲜餐饮企业的合作，开拓市场，加速培育本土海鲜美食品牌。

7.3 高端海岛休闲度假

《世界海岛旅游发展报告（2019）》显示，目前全世界范围内有超过 70 个海岛旅游国家和地区，超过 40%的海岛旅游目的地旅游收入对 GDP 的贡献率超过 20%。世界海岛旅游业出口总值达到 610 亿美元。嵊泗列岛具有远离大陆的海洋度假环境、山海组合的滨海风景线、缓慢舒适的海岛生活氛围、试点近零碳海岛的生态条件等资源环境优势，具备发展高端海岛休闲旅游度假的天然优势。嵊山、枸杞、花鸟、绿华、壁下等岛屿，岛居环境优越，呈现散点化分布态势，具有打造

“一岛一品”的岛屿基础。各岛屿山海景观组合度相对良好，具有优美的滨海海岸线，每个岛都分布有优良的海滩和优美的海岸线，海蓝、礁美、滩佳、石奇、崖险，有开发高品质滨海景观带的基础条件。规划从品牌高度着手，串点成线，精准定位主流客群，进行项目整体规划与系统性打造，通盘考虑业态布局，整体进行旅游目的地整体升级与打造，构建新型的海岛旅游目的地。

预计至 2025 年嵊泗精品民宿及高端度假酒店床位数达到 35000 多张，比 2020 年增长 40%以上，相关从业人员超过 9000 人。至 2035 年可达到 60000 个床位，相关从业人员超过 15000 人。

7.4 钓饵钓具

钓饵钓具是游钓活动的主要耗材之一，相当于游钓总支出的五分之一，是海钓产业链中重要的组成部分。钓具商与饵料商主要承担着为垂钓者提供各类垂钓工具和辅助用具的服务。钓具的种类繁多，主要分为钓鱼竿、鱼钩、渔线轮、鱼线、鱼饵和渔具配件几大类，而每一大类中又可分为 8-10 个的小类。国外钓具产业发展相对成熟，钓具商均拥有悠久的历史、技术标准高，高端品牌钓竿价格单支可超过一千美金。国内钓具竞争相对分散，未有形成统治力的品牌。我国的钓具产业是以出口为主导的外向型产业，世界上约 80%的钓具都由我国企业生产。但在国内市场，消费者对国产钓具的品牌认知度较低。

嵊泗县具备丰富的钓饵资源，使用贻贝壳二次原料和其他水产品下脚料加工钓饵更符合当地海况与鱼情，既合理延长了产业链，增加

地方直接收入，又形成环节上的生态循环，改善了海洋环境。政府要有重点扶持一至两家专业机构开发系列地方产品；各专业俱乐部、钓具店、饵料生产商要加强分工协作，重视现有国内海钓市场，细分市场层次，打造有市场影响力的本土高端钓具品牌。力争 2025 年满足 80%的地方自给配套服务能力，2030 年满足 100%的地方自给配套服务能力。

7.5 导钓服务

导钓服务是海钓业直接派生的一种全新的服务门类，它的产生既是一种市场的现实需求，也是渔区“双转”劳动力合理分流的有效渠道。改生产为服务，变捕鱼人为钓鱼人或为钓鱼人服务，以及总量增加所形成的增长趋势，将对当前和今后渔区的社会经济带来深刻影响。海钓者对海上配套服务的需求主要反映在鱼僮服务、寄存服务、保鲜服务等方面，服务配置比例按专业海钓的要求一般在 1：2-3 人；参与体验性游钓活动的一般控制在 1：5-6 人。导钓员规模要求 2025 年达到 200 名以上，至规划期末将达到 500 人以上。

7.6 赛事节庆

海钓赛事、海钓节、海钓嘉年华等赛事节庆活动是带动嵊泗海钓品牌传播的重要手段之一。依托商业赛事这一产业基础，同步发展专业钓和休闲钓赛事，加大赛事市场化运作和经济效，推进海钓赛事市场化运作。积极发挥协会赛事组织主体作用，综合运用市场化经营策

略，吸引国内国际客源，扩大城市品牌效应。争取每年分别举办一次国际、国内海钓赛事，打造“东海鱼仓，海钓天堂”的城市品牌形象，使之成为国内海钓赛事类型最全的承办城市。

7.7 鱼拓展示

鱼拓的制作源于人们对鱼的喜爱和对鱼的形态的一种特殊表现和记录。近几年，随着休闲钓鱼的兴起和人们对鱼文化的探究而产生的鱼拓制作，成为海钓业的直接衍生物。嵊泗是舟山“东海渔民画”的起源地之一，拥有深厚的文化根源，具备创建鱼拓创作基地的基础。鱼拓制作除了需要一定的审美眼光和艺术鉴赏力，更多表现的是制作中的技术处理问题，因此，经过培训有条件形成批量化生产。鱼拓创作基地的建立，既可以创造一定的就业机会，又可以展示地方的文化魅力，在努力把作品变为商品的同时，提升城市的文化品位。

政府旅游与文化部门要用战略眼光做好产业引导、培训指导以及对外交流工作，支持企业与文化经纪人走上规模发展道路，争取用5-7 年时间使“嵊泗鱼拓”和“东海渔民画”成为本地又一耀眼的海洋文化亮点。

第八章 产业综合管理措施

8.1 运营企业及海钓船舶管理要求

本规划海钓船只指从事非生产性海上休闲垂钓经营活动的船舶。海钓船经营主体须为开展相关海钓经营活动并拥有独立法人的实体企业。

8.1.1 运营企业要求

1、独立法人企业，已取得海钓经营许可和规范从事海钓的船只。

2、海钓企业是海钓安全管理的责任主体，对海钓船舶安全管理负全面责任。应建立严格的安全责任制度，制定安全管理措施，落实安全责任制。

3、必须为海钓船办理足额保险，并统一为海钓人员及船员办理足额的人身意外伤害保险。

4、按规定办理海钓船舶证书和年审、年检；有效配备职务船员、安全员和导钓员。

5、应在已取得海域使用权的钓场内从事海钓活动。

6、须制定海上突发事件应急救助预案，并进行每年一次预案演练。

7、海钓经营单位执行单航次报告制度，明确海钓活动参与人员名单和活动地点，并向所在乡镇基层渔业服务中心报备，船只必须严格按核定人数载客，不得超载，不得随意改变停靠点和庇护地。

8、从事海钓活动的船只应当符合核定的抗风等级要求。当船只

活动区域的风力超过核定抗风等级时不得进行海钓活动。

8.1.2 海钓船舶管理要求

1、从事海钓船舶应持有渔业行政主管部门核发的海钓船只证书。海钓船只按性能分矶钓和船钓二种类型，船钓类型不得从事矶钓。

2、按照渔船检验部门核定的定额乘员人数，每个游客应当有 1 个固定座位。

3、应当按定额乘员数配备足额救生衣、救生圈和灭火器材，设置安全防护设施。

4、海钓船应当配备有效的通讯设备和卫星定位等设备和船上活动区域的视频监控设备，并纳入全县渔船智能化管理平台，实行全天候、全区域、全过程的监管。

5、实行航行签证制度，每次出航和回港都应如实登记。

6 海钓船禁止下列行为：

（1）超风力等级、超活动区域、超核定乘员人数；

（2）从事客货运输活动；

（3）从事法律、法规禁止的其他行为。

7、海钓船必须在定点码头上下客，定点码头要符合人员上下船安全要求，配备相应的安全防护设施。海钓船从事休闲渔业活动应当符合核定的抗风等级要求。当钓场的风力超过海钓船船的核定抗风等级时不得进行海钓活动。

8.2 钓场管理要求

为保护海钓资源和钓场生态环境以及海钓者的人数，根据需要钓场实行分批开放，同时根据需要钓场可实施轮作管理，既通过鱼种存量资源评估，对钓场采用轮流禁渔的方式，使主要利用品种得以恢复和补充。此外，还可以对不同鱼种实施抱卵期禁钓期和渔获物总量的限制措施。

第十章 实施保障

10.1 完善管理体制

加强组织领导和协调配合，完善工作机制，成立专门的海钓产业发展领导机构和海钓船只管理领导小组。落实牵头部门作用，明确公安、旅游、渔业、自然资源和规划局、海事和港航等各部门职责分工。

10.2 加大政策扶持

完善海钓管理制度，出台《海钓管理指导意见》等管理文件，在海钓船只审批、海钓经营管理、岛礁资源保护等方面进行突破。政府部门要统一思想、凝聚共识，制定年度工作计划，并对工作任务进行合理分解，增强责任意识，形成层层抓落实的责任体系。

以制度创新为核心，研究制定海钓产业在财政、土地使用、海域使用、船艇改造、行政审批等方面的优惠扶持政策。统筹现有资金渠道，抓好示范创建，支持建设重点海钓服务基地、赛事基地、相关产业配套设施以及举办精品赛事节庆活动。推动海钓产业税收优惠政策，扶持项目初期发展。加强海钓产业用地和用海保障，统筹规划。根据项目建设时序合理安排年度新增建设用地指标，涉及填海用海需符合国家重大战略项目要求。对无人居住荒岛、荒滩开发项目，在承租、海域使用等方面给予放宽，简化项目申报、用地、用海、环评、海工、船艇指标等行政审批程序。加强产业发展引导，加强行业自律，建立政策督导机制，对已有项目进行监督检查，坚决禁止对环境和资源有

严重破坏的项目，保障产业有序、规范、健康发展。

10.3 优化产业结构

海钓产业的发展不仅仅是会触及海钓装备产业的发展，而且还会推动海钓周边产业的快速兴起，例如会展、会议、文化、餐饮、酒店、海钓基地、交通、互联网+等多种业态的发展。应大力挖掘嵊泗县海洋文化，丰富海洋产业，加快海钓产业化进程，促进海洋产业多元化发展，提升海洋产业品牌内涵，培育衍生服务业，加速构建以海钓+的产业驱动模式，以满足海钓+需求为导向，健全海钓产业链。

大力发展钓具制造产业，引导传统海洋装备制造产业向钓具生产领域拓展；转型发展饵料加工产业，推进传统水产加工企业向饵料生产加工领域进军，完善销售渠道，培育本土品牌；协同发展游艇供给产业，加大海钓产业与游艇产业的高端对接、伴生发展，增强游艇产品多样化供给，积极拓展游钓型游艇研发生产、维修改装、二手交易、租赁托管等领域；定制发展海钓保险产业，为专业钓人士提供个性化、定制化的海钓保险产品，加强海钓保险投保和理赔管理，开发应急救援、住院津贴等更全面的增值服务。

10.4 加大资金支持

重视产业投资推进，强化资金保障。坚持政府引导、企业主体、市场化运作的原则，加快政府投融资平台建设，建立多元化投融资渠道。创新投融资机制，通过投资基金、政府和社会资本合作等市场化

运作方式，促进资源市场化配置。优化金融产品和服务，鼓励政策性银行等金融机构出台相关优惠措施，通过扩大信贷、发债等方式拓宽融资渠道。积极支持与引导社会资本投入海钓产业及相关领域，促进一二三产业融合发展。重点支持产业龙头企业，支持产业经营主体投资发展公共码头、船艇制造、赛事节庆、民宿酒店、海洋牧场等，支持专业海钓船舶、设备、装备的融资租赁、金融信托。

10.5 强化人才支撑

健全人才政策，创新扶持方式，完善人才保障体系。牢固树立“人才资源是第一资源”的理念，坚持“引进、培养、激励、保障”四项并举，创新人才发展体制机制。根据人才发展规划和海钓产业特点，制定有效的海外人才引进政策，着重吸引一批紧缺急需的高层次小镇运营管理人才和创新型海钓专业技术人才团队，完善创业资金扶持、住房、教育、医疗保障、配偶安置等支持。成立海钓人才教育培养基地，培养一批优秀专业技术人才和工匠群体，着力提高本土人才队伍的厚度、高度和宽度，形成产业引进的凝聚力、向心力，为海钓产业发展持续培育和输送人才。

10.6 健全保障体系

一是抓好常态安全，建立各项安全管理制度，实施安全巡查制度。二是开展固定式北斗示位仪、多元联合感知系统建设，实现了全县所有海钓船只动态监管全覆盖。三是健全应急体系，制定完善赛事活动

以及抢险救灾应急预案。

10.7 完善配套设施

10.7.1 加快海钓基地建设

一是划分钓区。将岛礁划分为完全开放区、限制开放区，其中完全开放区可作为海钓爱好者的日常钓点，限制开放区可作为钓赛保护区实施特别保护。二是建设钓点。结合国家海洋公园建设，加快资金投入，重点对嵊山泗州塘、壁下岛、五龙田岙一边礁岙活动基地的钓场游步道、钓点平台、码头靠泊点进行建设。三是打造海上游钓区。以渔港码头、网箱养殖区、海洋牧场为依托，通过市场化运作，兴办一批可以开展群众性、日常性的大众钓点，打造成游客垂钓体验区。

10.7.2 完善陆海交通体系

1、区域交通

嵊泗对外以及区域客运交通主要依靠快艇，现有快艇从沈家湾到李柱山最快时间为 45 分钟，航速还有较大的提升空间，规划建议通过进一步提升快艇航速，减少航行时间，同时在不增加快艇数量的同时增加航运班次以缓解交通瓶颈问题同时改善旅游交通条件。

2、岛域交通

建议以船舶为主，其次在嵊山、枸杞、花鸟岛、徐公岛等分别增加水上飞机临时停泊码头区以及直升飞机坪，合理利用空中出行方式，加强区域内各岛屿交通联系。

3、岛内交通

建立绿色出行新能源摆渡车及公交车专线交通。

10.7.3 搭建海钓智慧管理平台

运用互联网、移动互联、卫星通讯、GIS、大数据等新型 IT 技术手段，围绕产业监管和产业服务两个目标，建设“1 个基础、2 个平台、9 个应用”的信息化体系，即 IT 基础设施建设，海钓数据中心和应用支撑平台建设。

业务应用软件包括档案管理系统、行政受理系统、监管执法系统、综合监测系统、应急管理系统、船舶定位系统、综合分析系统、综合门户系统、移动应用系统。通过 IT 技术手段实现管理流程优化和固化，支撑海钓管理制度落实，实现海钓管理手段的自动化、智能化，促进产业规范有序发展。通过电子商务互联网平台，加大舟山海钓宣传、展示力度，为消费人群打造一站式的便捷服务通道。

通过建立全县统一的智能化海钓管理平台，将全县所有海钓船艇和海钓人纳入管理平台，实现海钓船基于“一张图”的在线化和可视化管理，并运用在线监管、视频监管等手段，实行全天候、全区域、全时段监管，落实电子签证等各类监管措施，依托智能化管理平台，对所有海钓人员身份及渔获查验实施管理，严格落实持证海钓。

10.8 加强宣传推广

政府部门加大宣传力度，强化宣传引导和监督，加快嵊泗海钓品牌创建、运用与保护，培育一批具有地方特色和较强影响力的知名品牌。充分利用招商、会展、节庆、赛事和文化交流等活动，在广播、

电视、报刊、网站、微信等公共媒体广泛开展宣传活动，注重整体形象推广和企业产品营销相结合。积极组织参与和举办一系列全国乃至全世界有影响力的海钓赛事活动，汇集媒体焦点，扩大国际国内影响力。

10.9 注重生态保护

10.9.1 保护目标

树立和践行绿水青山就是金山银山理念，正确处理产业发展与生态环境保护的关系，塑造尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，构筑海洋海岛资源长效管理体系，养护和合理利用海洋生物资源，维护海洋生物多样性，实现产业发展与人口、资源、环境相协调，促进资源环境可持续发展。

10.9.2 保护原则

1、陆海统筹，区域联动

坚持陆地和海洋是一个生命共同体，流域海域协同治理，重点强化近海陆域和近岸海域空间管控、资源开发、污染防治和生态保护等顶层设计和系统谋划；同一海域内各级政府、企业和公众等共同参与海洋生态环境保护工作，减少入海污染物，改善海洋生态环境质量。

2、生态优先，系统保护

坚持以改善海洋生态环境质量、保护海洋生物多样性、维护海洋生态系统健康、促进海洋资源有序开发利用为根本出发点，陆海协同推进重点区域海域、重要生态系统从现有的分散分片保护转向集中成

片的面上整体保护，实行海湾、海水、海岛、海滩、海岸的系统协同保护。

3、分区防控，分类施策

客观把握海湾长周期序列的演变规律及基础特征，对不同海湾的主要生态环境问题及成因进行研判分析，针对性地确定治理对策和方案，进行分区防控和分类管理，各项措施和任务落实到具体对象和保护目标。

4、问题导向，精准治理

在尊重和科学识别陆海交互影响规律及特征基础上，以解决突出的海洋生态环境问题为导向，综合运用法规、标准、制度、政策等措施对海洋开发利用方式、强度、规模等进行调整和优化，着力推动海洋开发方式由粗放型向循环利用型转变，海洋生态环境保护由陆海分割管理向陆海统筹系统治理的转变。

10.9.3 基本措施

1、资源保护

对主要栖息繁衍场所的海钓海区，根据资源变化情况决定是否要实行必要的禁钓期和临时禁钓区等保护措施；不得从事电鱼、炸鱼、毒鱼等违法作业；禁止使用对渔业资源、水域环境产生危害的钓具、饵料；海钓比赛及海钓经营单位不得使用禁止的钓具。海钓者必须保护海钓区的生态环境，不得在海上、岸边、岛礁上扔垃圾杂物，断钩、短线、坏坠、饵料、食品包装袋等物品要自觉装入自备垃圾袋带回。

加强鱼种引进的准入审批和监控，严防美国红鱼等外来鱼种对本地渔业资源的杀伤破坏；同时，降低海洋工程如围垦、开矿、采沙等对当地海洋资源的负面影响；防止和阻止陆上污染源直排对海洋资源的影响，严肃污染事故处理制度。

2、准入管控

严格规范专业海钓机构，加强资格审批，对不具备创办资格的机构吊销执照。对游钓船实行准入许可证及限制控制，坚持钓大放小，合理确定游钓规格及每次渔获量。游钓者实行个人注册，建立诚信档案。规定鱼获最小可钓标准，合理确定游钓者次可钓渔获量；制订钓手、船员生态环保连环责任办法；调整现有海钓赛制规则；强化规范管理制度，职务船员、导钓员必须持证上岗，渔政、渔船检及行业协会应对渔具、船只、从业人员进行有效监管。

3、容量管控

为保护海钓资源，实现可持续发展，需对嵊泗县内各海钓钓场日规模进行控制，避免过度开发。进入嵊泗县内钓场进行海钓作业的企业需提前向嵊泗渔业部门进行报备，明确时间、人数等，按报备时间进行排序，超出钓场日容量则不予通过，需另择时段进行报备。对没有进行报备而进入嵊泗县海域钓场的海钓作业船只，采取相应处罚措施，建议在后续规范等制定中进行细化、明确。

4、资源增殖

坚持“封礁育贝”模式，针对各岛礁海域的现状、资源条件以及游钓活动的需要，合理控制开发强度。加大增殖放流、人工鱼礁建设

投入力度，投放真鲷、黑鲷等鱼苗，增进海洋鱼类的栖息和繁衍，以形成良好的垂钓场所。

5、岛礁保护

嵊泗列岛是我国唯一的海洋列岛型风景名胜区，马鞍列岛海洋特别保护区 549 平方公里的岛礁海域又是国家级海洋特别保护区，因此，本规划针对各岛礁海域的现状、资源条件以及游钓活动的需要，将区内岛礁海域游钓区分为三类，其保护力度、开发强度以及利用方式各有侧重。

Ⅰ类岛礁游钓区

基本为无人岛礁，原始生态环境优美，海生资源品级极高，活动可延续时间较长，具有开展各种类型游钓活动的充分条件，应严格控制各类人工设施的建设，禁止一切开山采石、炸礁围填行为；不准搭建永久性建筑；定期进行水下网衣、铅坠等垃圾清理；禁止水下水鬼采集、石流网、蟹笼作业，保持岛礁自然风貌完整和水下生物链环境不受破坏。

Ⅱ类岛礁游钓区

多为住人岛屿的附属岛礁或大岛宜钓区域的湾口、岬角（岸滩），环境良好，海洋生物资源相对优越，游钓活动发生频率较高，可以安排容量极限以内各种方式的游钓活动，应严格执行轮作要求，实施限制性采集，采集时间及总量受到管理部门监控。除大岛局部地段可建有安全设施和指示标志外，附属岛礁与大岛裸露岩体（不宜）禁止建设各类固定的旅游服务设施。

Ⅲ类岛礁游钓区

除Ⅰ、Ⅱ类之外以及靠近旅游景区的其他宜钓活动区域，按规定执行轮间作制度，可采取多种模式的利用方式及一定的利用程度实施经过论证批准的项目规划，适宜集中安排各类休闲服务设施和景观建筑的修建，但应保护自然地形、地貌的整体完美，有序控制各项建设与设施规模，使其与风景环境相协调。

附图：

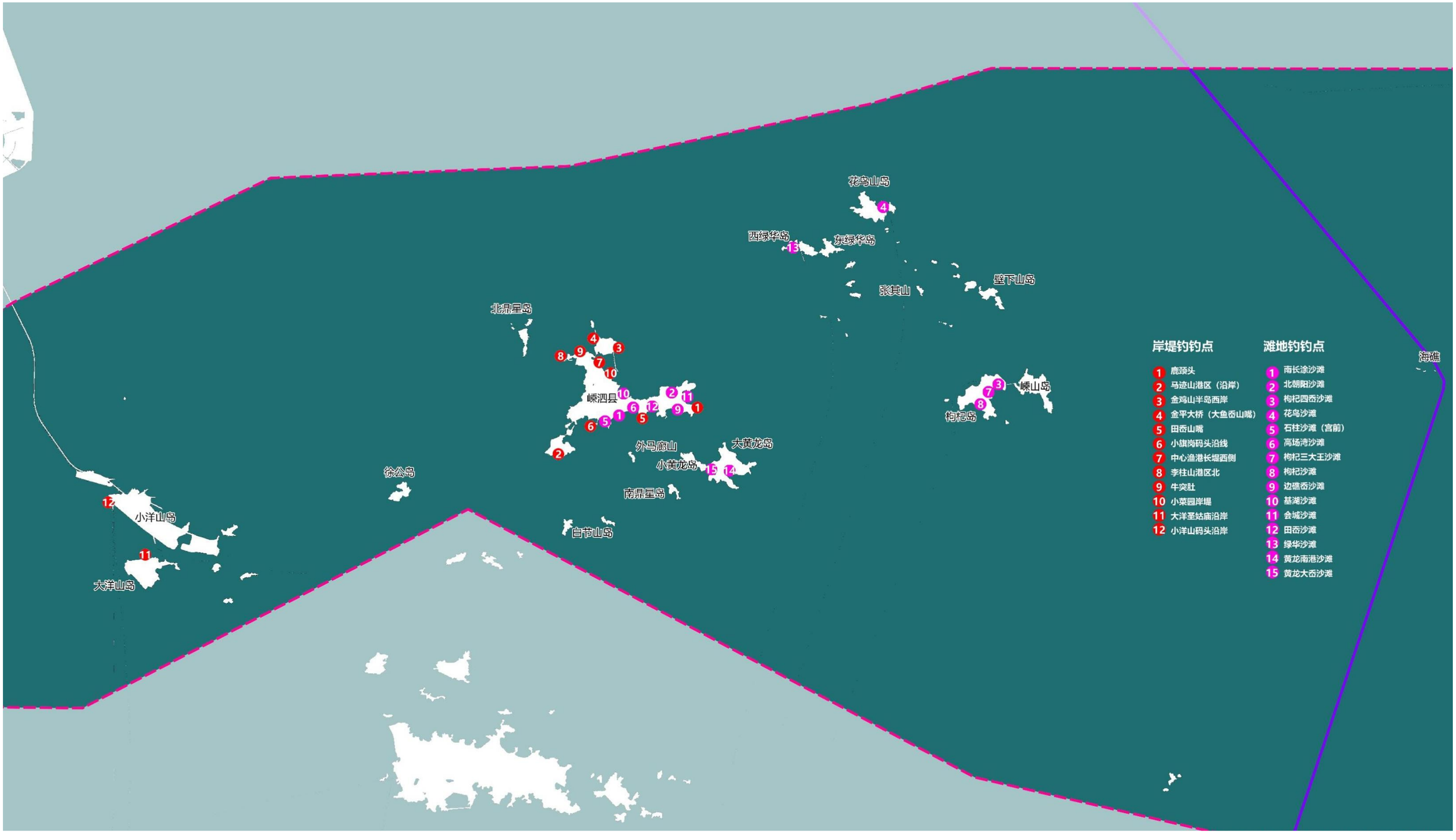
附图 1 陆上钓点分布图

附图 2 海上钓场分布图

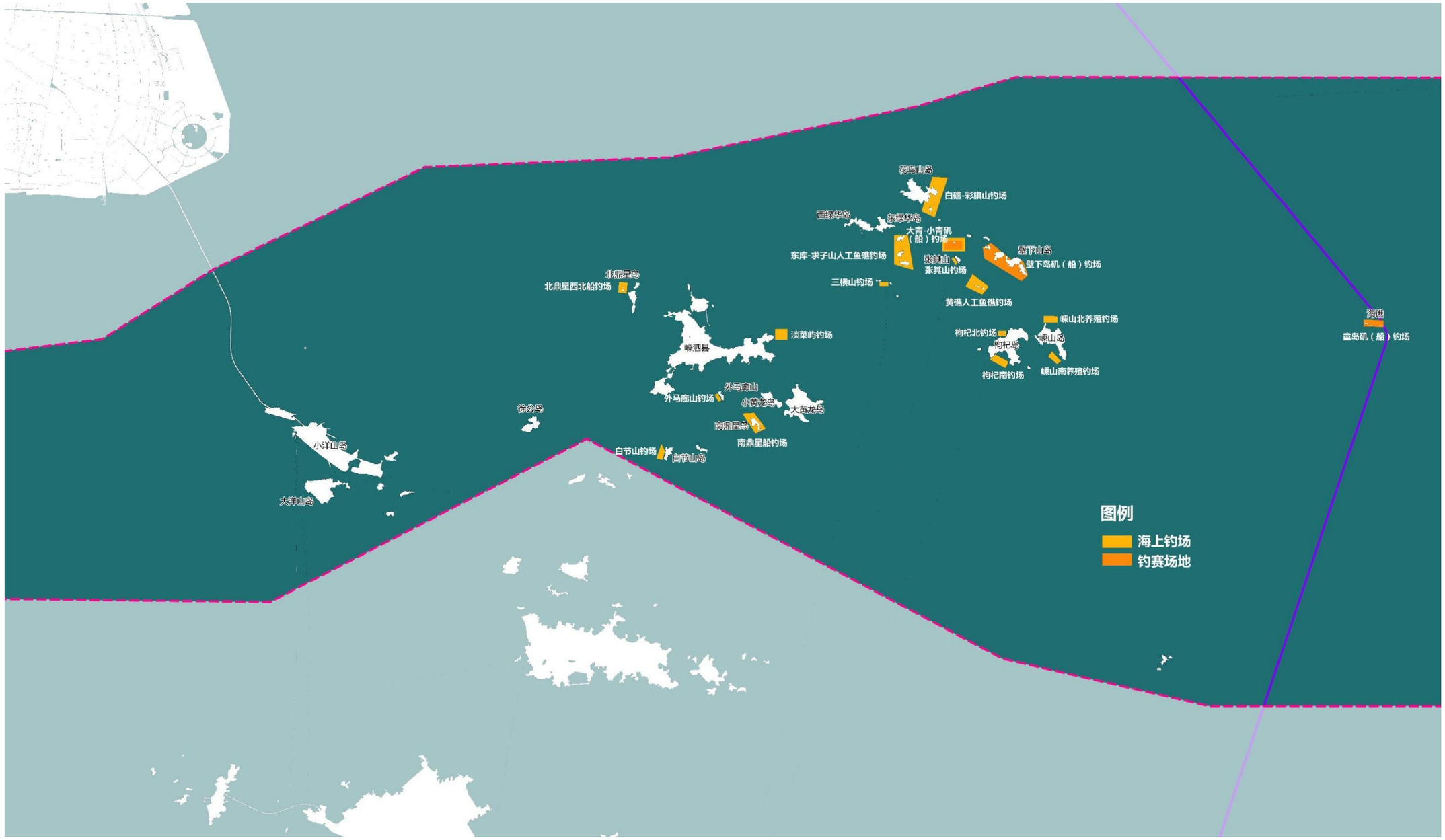
附图 4 产业分区规划图

附图 4 重点项目分布图

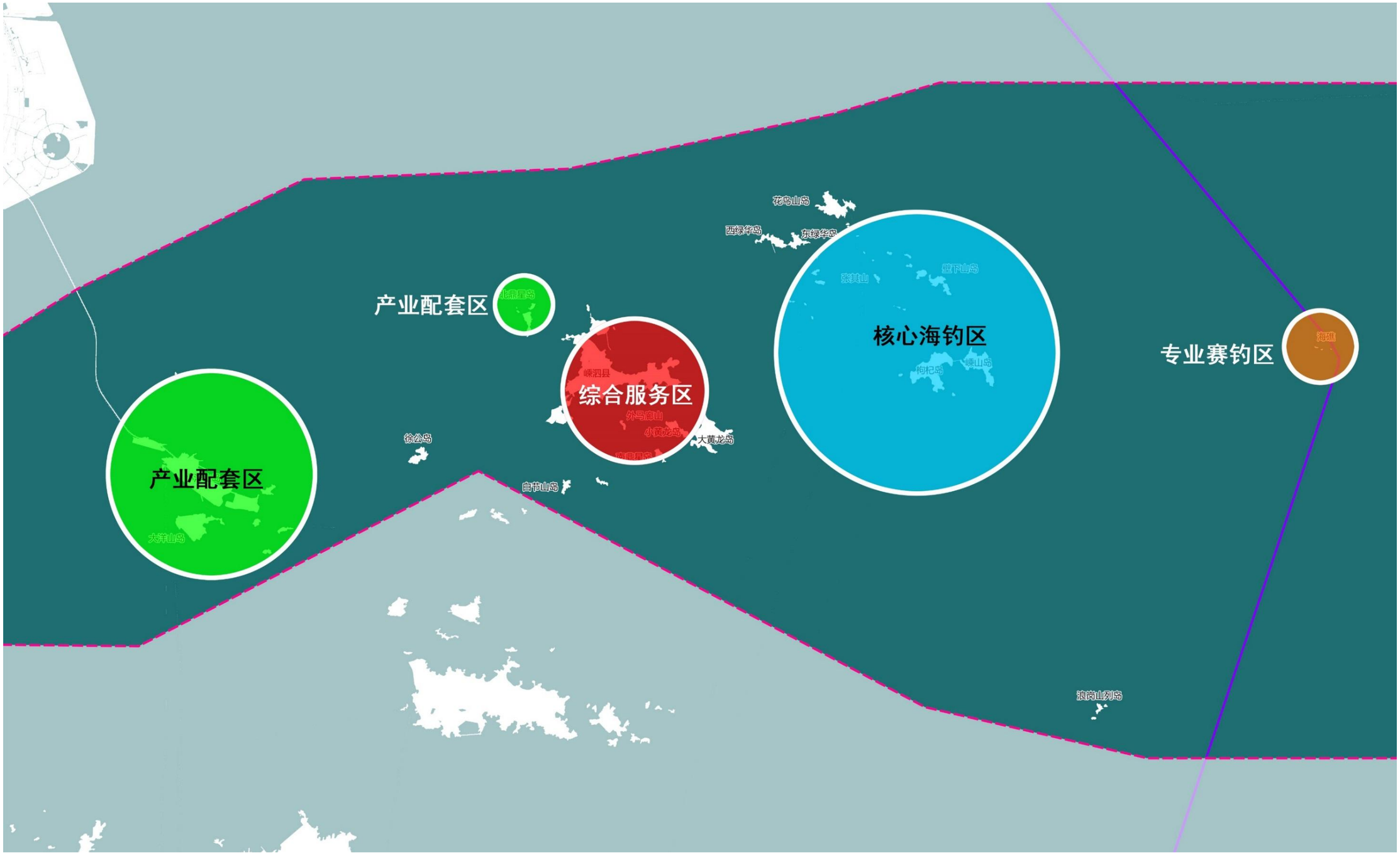
附图 1 陆上钓点分布图


花鸟山岛
西绿华岛
东绿华岛
壁下山岛
张其山
北鼎星岛
嵊泗县
嵊山岛
枸杞岛
外马廊山
大黄龙岛
小黄龙岛
徐公岛
南鼎星岛
白节山岛
小洋山岛
大洋山岛
海礁
岸堤钓钓点
1 鹿颈头
2 马迹山港区（沿岸）
3 金鸡山半岛西岸
4 金平大桥（大鱼岙山嘴）
5 田岙山嘴
6 小旗岗码头沿线
7 中心渔港长堤西侧
8 李柱山港区北
9 牛突肚
10 小菜园岸堤
11 大洋圣姑庙沿岸
12 小洋山码头沿岸
滩地钓钓点
1 南长涂沙滩
2 北朝阳沙滩
3 枸杞四岙沙滩
4 花鸟沙滩
5 石柱沙滩（宫前）
6 高场湾沙滩
7 枸杞三大王沙滩
8 枸杞沙滩
9 边礁岙沙滩
10 基湖沙滩
11 会城沙滩
12 田岙沙滩
13 绿华沙滩
14 黄龙南港沙滩
15 黄龙大岙沙滩

附图 2 海上钓场分布图


花鸟山岛
白礁-彩旗山钓场
西绿华岛
东绿华岛
大青-小青矶（船）钓场
东库-求子山人工鱼礁钓场
张其山
张其山钓场
壁下山岛
壁下岛矶（船）钓场
三横山钓场
黄礁人工鱼礁钓场
北鼎星岛
北鼎星西北船钓场
嵊山北养殖钓场
梅杞北钓场
嵊山岛
梅杞岛
梅杞南钓场
嵊山南养殖钓场
淡菜屿钓场
嵊泗县
外马鹿山
外马鹿山钓场
小黄龙岛
大黄龙岛
南鼎星岛
南鼎星船钓场
秤公岛
白节山钓场
白节山岛
小洋山岛
大洋山岛
海峰
童岛矶（船）钓场
图例
海上钓场
钓赛场地

附图 **3** 产业分区规划图


花鸟山岛
西绿华岛
东绿华岛
壁下山岛
张其山
产业配套区
北鼎屏岛
核心海钓区
嵊泗县
综合服务区
外马鹿山
小黄龙岛
南鼎屏岛
螺山岛
枸杞岛
专业赛钓区
海礁
徐公岛
大黄龙岛
白节山岛
产业配套区
大洋山岛
浪岗山列岛

附图 4 重点项目分布图


壁下岛海钓活动基地
海钓职业技术培训学校项目
海钓中心基地
海钓文化展示中心
海洋知识科普教育基地
五龙乡黄沙西海钓活动基地
小洋山海钓装备科技创新孵化研发中心
嵊山海景商务酒店（含特色观景餐厅、直升机停机坪）
嵊山镇泗州塘海钓活动基地
童岛矶（船）钓国际海钓赛事基地
（包含海上服务平台建设项目）