

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	二级指标 (个性)	指标值 (个性)	指标描述 (个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
228	民建绍兴市委												
228001	民建绍兴市委本级												
	办公设备购置费	10500.00	10500.00	0	0	0							
							产出指标	设备购置完成率	100%	购置的数量达到计划要求。			
							产出指标	政府采购规范性	规范	按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和验收。			
							产出指标	质量合格率	100%	购置质量合格的数量占购置总数量的比率。			
							效益指标	使用人员满意度 (%)	≥98%	调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率。			
							效益指标	设备使用率	100%	设备使用率 = (实际使用设备数 / 购置设备总数) × 100%			
							效益指标	业务保障能力提升情况	提升	定性指标。购置对业务保障能力的提升情况。			
	成员活动费	132000.00	132000.00	0	0	0							
							产出指标				组织生活参加人次	1500人次	支部人数 (除无法联系上的会员和常年患病会员) 乘以市直支部总数乘以活动次数
							产出指标				开展组织生活次数	90次	按照民建绍兴市委基层组织达标考核标准开展组织生活, 每支部每年不少于6次 (老年支部不做要求)
							效益指标				基层组织凝聚力获得提升	提升	在提升会员积极参加组织生活、积极开展会务工作等方面有所提升。

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	月细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标				获得上级嘉奖的基层组织个数（包括市委会）	8个	基层组织获得市委会、省委会、民建中央以及所在地区党委统战部开展的各类奖项，于年底统计。
							效益指标				计策定组织参政议政等履职能力和质量提升	提升	各基层组织的社情民意信息、调研报告数量和质量上都有所提升
	成员慰问费	22400.00	22400.00	0	0	0							
							产出指标				听取老会员意见或建议	4条以上	听取老会员意见或建议数量
							产出指标				走访次数	5次以上	走访老会员次数
							产出指标				慰问人次	80人次以上	开展慰问的总人次
							效益指标				弘扬党派尊老爱老的优良传统	报道2条以上	通过报道等弘扬基层组织尊敬、爱护老会员的优良传统
							效益指标				老会员满意度	≥90%	反映老会员对于慰问走访等工作的满意度
	出版《绍兴民建》会刊	53200.00	53200.00	0	0	0							
							产出指标	印刷数量	4500份以上		印刷业务票据、内刊刊物、图书宣传册汇编本、证件制作的数量		
							产出指标	印刷物合格率	100%		印刷物品整体质量情况。		
							产出指标	印刷计划时间	每月一期		印刷工作是否按计划及时完成。		
							效益指标	印刷物使用率	≥98%		实际使用（发放）的数量占印刷总数量的比率。		
							效益指标	使用人员满意度	≥98%		调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率。		
	绍兴民建成立60周年纪念	20000.00	20000.00	0	0	0							
							产出指标	发放会议资料数量	100份		发放各类会议资料份数。		

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	二级指标 (个性)	指标值 (个性)	指标描述 (个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	保障措施完备性	完备	有明确工作制度，能细化工作任务，分解工作职责，能建设立起配套的相关管理机制；针对会议的整体策划、时间和场地安排、组织方式、接待、安保、宣传工作等有相应保障机制或应急预案。			
							产出指标	会议（培训）天数	1天	会议（培训）持续天数			
							效益指标				到会率	≥90%	参会人员数量占应参会人员数量的比率。
							效益指标				参会人员满意度	≥90%	参会人员中调查结果满意和较满意的人数占会议人数的比率。
	调研教育活动经费	68630.00	68630.00	0	0	0							
							产出指标				调研参与人次	70人次	当年内参与调研活动的人次
							产出指标				开展调研活动次数	3次	当年内开展调研活动的次数
							产出指标				完成调研报告数量	8件以上	当年内完成调研报告的数量
							效益指标				调研报告和社情民意信息采纳率	≥35%	被采纳的意见建议数量占总数量的比率
							效益指标				政党协商质量提升	提升	政党协商中所提的意见建议获得有关部门录用
							效益指标				市两会大会发言、集体提案质量	2件	当年集体提案被评为优秀提案和重点提案不少于2件