

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
203	市委组织部												
203001	市委组织部本级												
	办公设备更新	42000.00	42000.00	0	0	0							
							产出指标	政府采购规范性	100%	按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和验收。			
							产出指标	设备购置完成率	100%	购置的数量达到计划要求。			
							产出指标	质量合格率	100%	购置质量合格的数量占购置总数量的比率。			
							产出指标	采购工作及时性	及时	采购各环节工作进度是否符合工作计划。			
							效益指标	使用人员满意度（%）	100%	调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率。			
							效益指标	设备使用率	100%	设备使用率=（实际使用设备数/购置设备总数）×100%			
	对口援助工作经费	256018.00	256018.00	0	0	0							
							产出指标				实地看望慰问援派干部次数	1次	按规定组织部门每年一次实地看望慰问援派干部人才
							产出指标				援派干部及其家属慰问人数	12人	按省组要求，春节走访慰问援派干部及其家属
							产出指标				援派干部体检人数	180人	干部人才选派工作。主要是援派推荐报名人数体检，以目前援派人数为预算基数，以1：3推荐报名计算；援派期间按规定安排一年一次的体检

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标				对援派干部进行实地年度考核和提任干部考察	1次	根据省委组织部统一部署，进行实地年度考核和提任干部考察
							效益指标				选派干部人才人数	完成指标	完成省组下达的援派干部人才指标
	干部管理培养经费	546500.00	546500.00	0	0	0							
							产出指标				集中评议场次	8场	集中评议的场数
							产出指标				住宿成本	50元/天	按每人每天50元补贴住宿
							产出指标				集中评议参加人数	4000人	参加集中评议的人数
							产出指标				保障住宿人数	44人次	2018年赴重点工作和市、区部门互派挂职挂职锻炼干部15人；2019年赴重点工作和市、区部门互派挂职挂职锻炼干部15人，2019年赴市级部门挂职锻炼干部14人
							产出指标				抽样评议参加人数	3200人	参加抽样评议的人数
							产出指标				日常评议参加人数	500人	参加日常评议的人数
							效益指标				工作季报等	1篇/季	每名挂职干部每季度须报送1篇工作季报，挂职结束时须报送一篇挂职工作总结，根据挂职项目不同还须报送一篇微型调研报告或一则群众工作案例
							效益指标				部门满意度	≥90%	部门对评议工作的满意度

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标				宣传效果	1篇/季	市委组织部开展不定期走访，每季度对挂职干部挂职情况进行一次书面通报，在“绍兴组工”等平台适时推送挂职干部工作成绩
							效益指标				群众满意度	≥90%	群众对评议工作的满意度
							效益指标				推动部门履职干事	有提升	通过评议推动部门履职干事
							效益指标				干部挂职考核	1次	挂职期满由接收单位作出书面鉴定。挂职超过半年的，由派出单位派员对干部挂职期间的表现进行考核，形成考核材料，与书面鉴定一起存入干部档案
	干部教育经费	200000.00	200000.00	0	0	0							
							产出指标				市管领导和市级部门科级干部网络学习覆盖率	100%	达到市管领导干部和市级部门科级干部网络学习全覆盖
							产出指标				完成领导干部网上培训班学习时效	及时	按照全市干部教育工作要点计划时间及时完成领导干部网上培训
							产出指标				购买、开发教学课件	400部	购买、开发教学课件
							效益指标				干部教育网络学院运行制度建设	完善	干部教育网络学院运行制度建设
							效益指标				使用干部教育网络学院领导干部满意度	95%	对干部教育网络学院使用满意度
	干部教育培训	11600000.00	11600000.00	0	0	0							
							产出指标	会议（培训）参加人数	2000		会议（培训）参加人数		

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	会议及时性	按全市干部教育培训工作要点要求召开	会议是否按预定计划时间召开。			
							产出指标	保障措施完备性	完备规范	有明确工作制度，能细化工作任务，分解工作职责，能建设立起配套的相关管理机制；针对会议的整体策划、时间和场地安排、组织方式、接待、安保、宣传工作等有相应保障机制或应急预案。			
							效益指标	培训学员满意度	95%	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。			
							效益指标	培训合格率	95%	培训合格的学员数量占培训总学员数量的比率。			
	会议费	60000.00	60000.00	0	0	0							
							产出指标	保障措施完备性	完备	有明确工作制度，能细化工作任务，分解工作职责，能建设立起配套的相关管理机制；针对会议的整体策划、时间和场地安排、组织方式、接待、安保、宣传工作等有相应保障机制或应急预案。			
							产出指标	会议（培训）天数	每个会议1天以内	会议（培训）持续天数			

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	单位成本	400元/人以内	反映人均日均成本控制情况。			
							产出指标	会议（培训）参加人数	800人	会议（培训）参加人数			
							效益指标	培训覆盖率	95%以上	培训对象数量占应覆盖对象数量的比率。			
	基层组织建设经费	320000.00	320000.00	0	0	0							
							产出指标				五星达标村、五星达标社区、五星双强非企业数量	680个	实现五星达标村数量500个，实现五星达标的城市社区数量110个，实现“五星双强”的非企业数70个
							产出指标				农村“五星3A”抽查符合通过率	80%	工作领导小组在区、县（市）和市直开发区自查基础上的抽样复核通过率
							产出指标				城市社区“五星和美”、两新组织“五星双强”复查通过率	90%	工作领导小组在区、县（市）自查基础上的复核通过率
							产出指标				3A示范村、五星和美社区、五星双强社会组织数量	80个	达到国家3A级景区创建标准的村数量50个，达到“和美”标准的城市社区数量20个，实现“五星双强”的社会组织数10个
							效益指标				群众满意度	98%以上	通过问卷调查，反映基层群众对于“五星系列”争创工作的满意度

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标				政策执行效果	明显	农村：党建、富裕、文明、美丽、和谐； 城市社区：党建、文明、和谐、民主、美丽； 两新组织：党建强、发展强； 指导推进机关、学校、国企等领域“五星系列”争创
	选调工作经费	873450.00	873450.00	0	0	0							
							产出指标				考试完成及时性	及时	预计周末两天
							产出指标				承办宣讲活动学校	≥1所	
							产出指标				组织暑期实习次数	1次	
							产出指标				组织考试场次	3次	北京、上海、绍兴各组织一场
							产出指标				参加考试人数	170人	预计面试人数
							产出指标				参加宣讲活动学校	24所	
							效益指标				监考人员满意度	≥90%	监考人员对组织工作的满意度
							效益指标				选调人数	60	面向双一流高校、定向招聘等选调一批高素质专业化青年人才，完成选调人数≥省组下达的市级机关选调生指标
							效益指标				考生满意度	≥90%	考生对组织工作的满意度
	远教电教工作经费	1120000.00	1120000.00	0	0	0							

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标				《绍兴党建》的电视节目播放期数	每周一期，每期十分钟	制作独立的片头，设子栏目，播报党建和组织工作资讯，介绍党建和组织工作动态；宣传先进基层党组织和优秀共产党员，讴歌时代旋律，展示新时期各行各业基层党员风采；综合报道在全市具有学习、借鉴和推广价值，带有组织工作专题性、特色性的党建工作新探索，解读新形势下党建工作的新动向、新实践和新成效。
							产出指标				党员教育系列新媒体产品数量	1-2个新媒体系列产品	运用微视频、图文、直播等形式制作党员教育产品，并通过新媒体渠道推送。
							产出指标				省组电教远教重点课件制作	按省组要求的数量与时长	以省组重点课件为龙头，纵向加强跟踪指导，横向强化整合力度，提升我市党员教育教学资源数量、质量。
							产出指标				年度工作总结片数量	一集，时长10-15分钟	以总结宣传片形式，反映2019年度绍兴市组织工作，展示绍兴组工干部风采。

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标			占领党建工作的本地主流媒体阵地	有效展示我市党建和组织工作，加强党员教育		展示我市党建和组织工作，加强党员教育
	专项印刷费	444000.00	444000.00	0	0	0							
							产出指标	印刷物合格率	100%	印刷物品整体质量情况。			
							产出指标	印刷计划时间	及时	印刷工作是否按计划及时完成。			
							产出指标	印刷数量	12500本	印刷业务票据、内刊刊物、图书宣传册汇编本、证件制作的数量			
							效益指标	印刷物使用率	100%	实际使用（发放）的数量占印刷总数量的比率。			
							效益指标	使用人员满意度	95%	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率。			
	组织工作专网工作经费	495000.00	495000.00	0	0	0							
							产出指标	系统故障率	1%	系统出故障时间占总运行时间的比率（反向指标）。			
							产出指标	数据库维护次数	12次	每年数据库维护要求次数。			
							产出指标	驻场人员数量	1人	运维常规驻场人员数量。			
							产出指标	基本系统维护次数	12次	定期开展基本系统维护工作次数。			
							效益指标	使用人群满意度	95%	调查使用该信息系统人群的满意度情况。			
							效益指标	数据共享率	95%	共享的数据容量占全部数据容量的比率。			
	组织史编纂经费	20000.00	20000.00	0	0	0							
							产出指标				文稿质量	达标	文中错误量控制在要求以内
							产出指标				修改次数	3次	修改的次数
							产出指标				成本控制	100%	与上年工作经费相比

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标				充分发挥组织史资料“存史、资治、育人”的作用	充分发挥组织史资料“存史、资治、育人”的作用	充分发挥组织史资料“存史、资治、育人”的作用
							效益指标				读者满意度	100%	