

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
224	市妇联												
224001	市妇联本级												
	办公设备购置	6000.00	6000.00	0	0	0							
							产出指标	质量合格率	95%	购置质量合格的数量占购置总数量的比率			
							产出指标	设备购置完成率	100%	购置的数量达到计划要求。			
							产出指标	合同执行率	100%	合同执行部分占合同总数的比率。			
							产出指标	政府采购规范性	规范	按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和验收。			
							效益指标	设备使用率	100%	设备使用率=（实际使用设备数/购置设备总数）×100%			
	大宗印刷	100000.00	100000.00	0	0	0							
							产出指标	送印文本（图片）质量控制	校对	对于送印文本（图片）是否进行有效校对			
							产出指标	印刷物合格率	95%	印刷物品整体质量情况。			
							产出指标	印刷计划时间	12月	印刷工作是否按计划及时完			
							产出指标	印刷数量	2000	印刷业务票据、内刊刊物、图书宣传册汇编本、证件制			
							效益指标	印刷物使用率	》90%	实际使用（发放）的数量占印刷总数量的比率。			
	妇女儿童帮扶	80000.00	80000.00	0	0	0							
							产出指标				帮扶关爱形式	上门服务、慰问	帮扶形式新颖、多样，内容丰富。帮扶内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性
							产出指标				关爱老妇代会主任人数	200人	关爱人数

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标			听取老妇代会主任意见或建议	20条	听取老妇代会主任意见或建议数量	
							产出指标			慰问活动次数	4	开展慰问活动次数	
							效益指标			宣传报道	1次	反应社会关注	
	妇女儿童家庭工作	660730.00	660730.00	0	0	0							
							产出指标			政府采购	合规	委托业务的政府采购程序是否符合规定。	
							产出指标			业务委托	11	委托业务的具体数量。	
							产出指标			活动形式	多样化	活动形式新颖、多样，内容丰富。活动内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性	
							产出指标			工作及时性	及时	活动是否按计划及时执行	
							效益指标			宣传报道	11	反应社会关注	
	挂职干部经费	68040.00	68040.00	0	0	0							
							产出指标	经费使用合规性	规范	按规定不得用于人员经费、奖金以及其他不符合规定的			
							产出指标	各项工作开展及时性	及时	反映各项特定工作是否按照计划及时开展			
							产出指标	财产物资完好率	95%	反映临时机构使用和保管的各项财产物资是否安全和完			
							产出指标	完成特定工作	完成工作职责	反映临时机构执行特定工作的数量。			
							效益指标			媒体报道	1	反应社会关注	
	巾帼建功工程双学双比	80000.00	80000.00	0	0	0							
							产出指标			宣传（活动）场地面积	5000平方米	宣传所需的场地面积。	
							产出指标			及时性	及时	是否按计划执	
							产出指标			组织宣传（活动）次数	5次	组织各类宣传活动次数完成	
							产出指标			宣传（活动）天数	3天	全年发放各类宣传资料份数	
							效益指标			媒体报道	1	反应社会关注	

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
	女知识分子联谊会及女干部健身协会工作经费	110000.00	110000.00	0	0	0							
							产出指标	各类活动及时性	及时	反映各项活动是否按照计划及时举办。			
							产出指标	学会、协会活动次数	10	计划的活动次数。			
							产出指标	学会、协会活动活动参与人	900	计划的活动参与总人数。			
							效益指标				媒体报道	2	反应社会关注
							效益指标	促进学会、协会发展		加强女知识分子的联系和交流，促进女干部身心健康，树立良好形象，更好服务社会。	定性指标。		
	培训费	227500.00	227500.00	0	0	0							
							产出指标	会议成果	提升妇联干部素质	反映会议是否按计划体现出各项工作成果			
							产出指标	会议（培训）天数	11	会议（培训）持续天数			
							产出指标	会议（培训）参加人数	260	会议（培训）参加人数			
							产出指标	发放会议资料数量	260	发放各类会议资料份数。			
							产出指标	会议及时性	及时	会议是否按预定计划时间召			
							效益指标				媒体报道	4	反应社会关注
	三八节系列活动	300000.00	300000.00	0	0	0							
							产出指标				组织活动次数	1	做好市妇联三八节主体宣传活动1场
							产出指标				活动天数	0.5	主体宣传活动举办时间为半天
							产出指标				活动形式	访谈、歌舞、表彰	主体活动基本沿袭历年主体活动方式，以访谈（视频、现场），歌舞表演，表彰等串联整体
							产出指标				活动场地面积	300	主体活动的场地面积约300平方米及以上
							效益指标				媒体报道	3	反应活动的社会影响力

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
	省补妇女儿童发展专项资金	370000.00	370000.00	0	0	0							
							产出指标				平台维护次数	1次	每年开展平台升级次数
							产出指标				报表分析处理次数	1次	对绍兴女性微信平台和家庭教育E讲堂平台每年开张报表分析处理次数
							产出指标				年度维护成本增长率	小于等于10%	和上一年度的运营维护费用基本持平
							产出指标				信息更新次数	5-7次/周	每个工作日更新绍兴女性公众号1次。
							效益指标				媒体宣传报道	4	反应社会关注
	市妇女儿童活动中心主体基建	240000.00	240000.00	0	0	0							
							产出指标	招投标规范性	规范		工程按规定要求开展招投标		
							产出指标	工程验收合格率	100%		通过验收的工程量占建设、改造总量的比		
							产出指标	工程按期完成率	按期		按期完成的工程量占总工程量的比率。		
							产出指标	建筑面积	3924.83		房屋建筑的建筑面积总计（包括地上、地下建筑面		
							产出指标	占地面积	3877.4		房屋建筑的占地面积总计（包括内部道路、广场、绿化等工程）。		
							产出指标	工程量完成率	100%		实际完成工程量占计划完成工程量的比率		
							效益指标	设计功能实现率	90%		建筑工程达到设计结构或标准的程度。		
	市妇女儿童活动中心主体装修项目	1500000.00	1500000.00	0	0	0							
							产出指标	工程量完成率	100%		实际完成工程量占计划完成工程量的比率		

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	修缮面积	3924.83	修缮的房屋等建筑的面积总			
							产出指标	工程验收合格率	100%	通过验收的工程量占建设、改造、修缮总量的比率。			
							产出指标	工程按期完成率	100%	按期完成的工程量占总工程量的比率。			
							产出指标	招投标规范性	规范	工程按规定要求开展招投标			
							效益指标	设计功能实现率	90%	建筑工程达到设计结构或标准的程度。			
	幸福家庭项目	300000.00	300000.00	0	0	0							
							产出指标				活动形式	多样化	活动形式多样，内容丰富
							产出指标				工作及时性	及时	活动是否按计划及时执行
							产出指标				政府采购	合规	委托业务的政府采购程序是否符合规定
							产出指标				业务委托	8	委托业务的具体数量
							效益指标				宣传报道	10	反应社会关注
224002	市妇女儿童活动中心管理处												
	设备购置	1050828.00	1050828.00	0	0	0							
							产出指标	质量合格率	95%	购置质量合格的数量占购置总数量的比率			
							产出指标	合同执行率	100%	合同执行部分占合同总数的比率。			
							产出指标	采购工作及时性	及时	采购各环节工作进度是否符合工作计划。			
							产出指标	政府采购规范性	规范	按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和验收。			
							效益指标	业务保障能力提升情况	活动中心投入运行	定性指标。购置对业务保障能力的提升情			

## 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标	设备使用率	80%	设备使用率= (实际使用设备数/购置设备总数)×100%			