

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
207	市委宣传部												
207001	市委宣传部本级												
	办公设备购置	60000.00	60000.00	0	0	0							
							产出指标	政府采购规范性	符合采购程序	按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和验收。			
							产出指标	合同执行率	95%以上	合同执行部分占合同总数的比率。			
							产出指标	设备购置完成率	95%以上	购置的数量达到计划要求。			
							效益指标	使用人员满意度（%）	95%以上	调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率。			
							效益指标	业务保障能力提升情况	95%以上	定性指标。购置对业务保障能力的提升情况。			
	传承弘扬王阳明心学专项经费	3850000.00	3850000.00	0	0	0							
							产出指标				承办论坛次数	1次	与中国文化院、北京三智书院合作，策划、承办好一年一度的中国阳明心学高峰论坛
							产出指标				举办活动次数	24场	积极开展阳明系列研学游活动，并积极推动阳明心学五进活动
							产出指标				举办讲座场数	24场	开展多层次系列文化讲座，比如唐诗之路、书画艺术及越文化讲座，致力于将绍兴打造成心学圣城、国学高地
							产出指标				网站开发个数	1个	办好中国阳明心学高峰论坛官方网站

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标				举办祭祀典礼次数	1次	策划、承办好每年1月9日举行王阳明祭祀典礼
							效益指标	宣传覆盖区域	全省、全国	宣传所覆盖的区域。			
							效益指标				阳明文化宣传效果	效果显著	进一步将绍兴打造成国内外阳明学术高地，进一步做大做强王阳明研究院
	对外传播交流	600000.00	600000.00	0	0	0							
							产出指标				全年网络媒体宣传数	1000	在新浪、腾讯等新媒体宣传报道
							产出指标				全年刊发各类报道数	1000	在人民日报、光明日报等主流媒体宣传报道
							效益指标				扩大城市影响力	扩大城市影响力	定性指标，提升绍兴城市知名度、美誉度
							效益指标				突发事件舆情处置	平稳可控	突发事件舆情处置到位，平稳可控
							效益指标				宣传范围	全国、全省	宣传所覆盖的区域
	调研、理论党教活动	608400.00	608400.00	0	0	0							
							产出指标	组织宣传（活动）次数	组织市级部门（单位）中心组开放式学习网上直播3次	组织各类宣传活动次数完成数。			
							产出指标				全省信息考核排名	在全省地市宣传、舆情信息工作排名上升	省委宣传部每年度全省地市级信息工作通报排名
							产出指标	组织宣传（活动）次数	组织“绍兴论坛”报告会不少于5次	组织各类宣传活动次数完成数。			
							效益指标				课题数量	完成省委宣传部和部机关年度课题任务	根据省委宣传部和部机关年度课题安排，完成调研课题，给党委（党组）决策提供参考。
							效益指标	宣传覆盖区域	95%以上	宣传所覆盖的区域。			
	外宣专项活动	1510000.00	1510000.00	0	0	0							

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	宣传（活动）天数	20	举办天数。			
							产出指标	组织宣传（活动）次数	10	组织各类宣传活动次数完成数。			
							产出指标	发放宣传（活动）资料数量	1000	全年发放各类宣传资料份数。			
							产出指标	宣传（活动）工作及时性	一周	相关媒体宣传信息发布是否及时。			
							产出指标	播发稿件数量	1000	在媒体播发稿件数量。			
							效益指标	扩大城市影响力	扩大城市影响力	定性指标。展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。			
							效益指标	宣传覆盖区域	全国、全省	宣传所覆盖的区域。			
	王阳明心学展示中心专项经费	3040000.00	3040000.00	0	0	0							
							产出指标				宣传场地布置数量	3个	阳明文化及文创展示布置、中国阳明心学高峰论坛永久会址布置展示、中国阳明心学资料数据中心布置展示
							产出指标				配套教学场所数量	2个	阳明心学研学游教学功能布置及教学设施、王阳明研究院学术委员会教学研究中心装饰布置
							产出指标				宣传场地建设质量	符合合同	宣传场地建设按照合同要求施工，符合合同内容
							效益指标				阳明文化宣传效果	效果显著	推进王阳明研究院实体化运作，将绍兴打造成国内外阳明学术高地
							效益指标	宣传覆盖区域	全省、全国	宣传所覆盖的区域。			

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
	网宣专项活动	971400.00	971400.00	0	0	0							
							产出指标	发放宣传（活动）资料数量	200	全年发放各类宣传资料份数。			
							产出指标	播发稿件数量	600	在媒体播发稿件数量。			
							产出指标	舆情应急处置	50	定性指标。重大舆情监测覆盖情况以及对突发事件及负面报道的处置及时，有效控制事态发展。			
							产出指标	组织宣传（活动）次数	50	组织各类宣传活动次数完成数。			
							产出指标	舆情应急处置	900	定性指标。重大舆情监测覆盖情况以及对突发事件及负面报道的处置及时，有效控制事态发展。			
							效益指标	宣传覆盖区域	全国	宣传所覆盖的区域。			
							效益指标	护大城市影响力	提升	定性指标。展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。			
	文化专项—“让世界看到绍兴”主题外宣活动	1250000.00	1250000.00	0	0	0							
							产出指标	发放宣传（活动）资料数量	5000	全年发放各类宣传资料份数。			
							产出指标	宣传（活动）天数	20	举办天数。			
							产出指标	组织宣传（活动）次数	1000	组织各类宣传活动次数完成数。			
							效益指标	护大城市影响力	扩大城市影响力	定性指标。展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。			

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标	宣传覆盖区域	全市	宣传所覆盖的区域。			
	文化专项—城市文化体系建设等重点工作	10040000.00	10040000.00	0	0	0							
							产出指标				完成上级任务	1	1
							产出指标				完成市委市政府有关中心工作	1	1
							效益指标				扩大绍兴文化知名度	1	1
							效益指标				提升绍兴文化发展指数	1	1
							效益指标				推进城市文化体系建设	1	1
	文化专项—干部人才素质提升行动	100000.00	100000.00	0	0	0							
							产出指标	组织宣传（活动）次数	3		组织各类宣传活动次数完成数。		
							产出指标	宣传（活动）天数	3		举办天数。		
							产出指标				遴选出后备人才	10名	
							效益指标				提升宣传系统干部人才素质	有所提升	提高文化素养，对绍兴的文化资源掌握更加全面
							效益指标				提高干部宣传业务素质	有所提高	提高理论水平，增强舆论引导能力
	文化专项—一节会活动组织开展及大师对话暨世界文学对话会	1000000.00	1000000.00	0	0	0							
							产出指标	组织宣传（活动）次数	2		组织各类宣传活动次数完成数。		

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	保障措施完备性	前期方案明确	定性指标。有明确工作制度，能细化工作任务，分解工作职责，能建设建立起配套的相关管理机制；针对活动的整体策划、时间和场地安排、组织方式、接待、安保、演出、宣传等工作等有相应保障机制或应急预案。			
							产出指标	宣传（活动）天数	2	举办天数。			
							效益指标	护大城市影响力	扩大城市影响力	定性指标。展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。			
							效益指标	宣传覆盖区域	全省、全国	宣传所覆盖的区域。			
	文化专项—社会主义核心价值观宣传推介	850000.00	850000.00	0	0	0							
							产出指标	组织宣传（活动）次数	10次	组织各类宣传活动次数完成数。			
							产出指标	宣传（活动）场地面积	200平方	宣传所需的场地面积。			
							产出指标	宣传（活动）形式	3种	活动形式新颖、多样，内容丰富。活动内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性。			
							效益指标	护大城市影响力	6个区县市	定性指标。展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。			

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标	宣传覆盖区域	6个区县市	宣传所覆盖的区域。			
	文化专项—深化农村文化礼堂建设、文艺精品创作及活动	470000.00	470000.00	0	0	0							
							产出指标	宣传（活动）形式	内容丰富	活动形式新颖、多样，内容丰富。活动内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性。			
							产出指标				完成275家文化礼堂建设任务及上级交办的任务	完成任务	完成275家文化礼堂建设任务
							产出指标	宣传（活动）工作及时性	及时完成	相关媒体宣传信息发布是否及时。			
							效益指标	参与宣传（活动）对象满意度	提高群众满意度	调查中参与宣传（活动）对象的满意度情况。			
							效益指标	护大城市影响力	有影响力	定性指标。展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。			
	文化专项—深化农村文化礼堂建设培训班	100000.00	100000.00	0	0	0							
							产出指标	会议（培训）参加人数	50	会议（培训）参加人数			
							产出指标	会议及时性	及时	会议是否按预定计划时间召开。			
							产出指标	会议（培训）天数	5	会议（培训）持续天数			
							效益指标	培训合格率	全部合格	培训合格的学员数量占培训总学员数量的比率。			
							效益指标	培训学员满意度	满意	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。			
	文化专项-网络培训班	150000.00	150000.00	0	0	0							

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	单位成本	400	反映人均日均成本控制情况。			
							产出指标	会议（培训）参加人数	120	会议（培训）参加人数			
							产出指标	会议（培训）参加人数	75	会议（培训）参加人数			
							产出指标	单位成本	375	反映人均日均成本控制情况。			
							产出指标	会议（培训）天数	2	会议（培训）持续天数			
							效益指标	培训覆盖率	90	培训对象数量占应覆盖对象数量的比率。			
							效益指标	培训合格率	90	培训合格的学员数量占培训总学员数量的比率。			
	文化专项-网络文化建设	750000.00	750000.00	0	0	0							
							产出指标	播发稿件数量	1000	在媒体播发稿件数量。			
							产出指标	宣传（活动）天数	300	举办天数。			
							效益指标	护大城市影响力	全国	定性指标。展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。			
							效益指标	宣传覆盖区域	全市	宣传所覆盖的区域。			
	文化专项—文化经济政策兑现及文化产业博览会组织	17500000.00	17500000.00	0	0	0							
							产出指标				补助企业家数	3家	对符合文化经济产业政策的企业予以补助，获补助企业不少于3家
							产出指标				政策兑现次数	1次	对符合文化经济产业政策的企业予以补助，全年不少于1次
							产出指标				组织文博会次数	2次	组织全市文化企业赴深圳、宁波等地参展文博会

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标			扩大城市影响力	扩大城市影响力	扩大绍兴城市影响力	
							效益指标			扩大企业规模	扩大企业规模	扩大绍兴文化企业的规模	
	文化专项—新闻及重大主题宣传策划	450000.00	450000.00	0	0	0							
							产出指标			新闻报道创优	在省级新闻奖上有新的突破	新闻报道有创新，新闻报道在省级及国家级评奖中获得奖项	
							产出指标			媒体传播力指数测评	组织进行媒体传播力指数测评	对媒体内容指数、传播力指数和经营指数进行测评	
							产出指标			开设重大主题报道专题专栏	专栏开设情况	围绕市委市政府重点工作，重大时间节点，开设专题专栏	
							效益指标			培育新闻名专栏	形成具有影响力的新闻名专栏	在重大主题报道上发挥新闻名专栏作用，形成积极舆论氛围	
							效益指标			重大主题报道有新亮点	在省重大主题报道奖上有新突破	培育名专栏，扩大影响力，争创省重大主题报道奖。	
	文化资金-理论学习宣传	250000.00	250000.00	0	0	0							
							产出指标	组织宣传（活动）次数	1次		组织各类宣传活动次数完成数。		
							产出指标	宣传（活动）形式	比赛		活动形式新颖、多样，内容丰富。活动内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性。		
							产出指标	宣传（活动）天数	2天		举办天数。		
							产出指标	发放宣传（活动）资料数量	50份		全年发放各类宣传资料份数。		
							效益指标	宣传覆盖区域	全市		宣传所覆盖的区域。		
	舆论导控服务平台维护	300000.00	300000.00	0	0	0							

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	故障排除速度	是，按照要求2小时内响应	响应系统故障并修复时间是否符合规定要求。			
							产出指标	基本系统维护次数	12	定期开展基本系统维护工作次数。			
							产出指标	线路租用（维护）数量	1	当年租用（维护）网络线路条数。			
							效益指标	使用人群满意度	95%以上	调查使用该信息系统人群的满意度情况。			
							效益指标	系统使用年限指数	80%，2012年建成，立项时预计使用10年	按现状预计系统使用总年限/项目立项时预期使用总年限。			
	重大文化文艺活动	415200.00	415200.00	0	0	0							
							产出指标	宣传（活动）形式	推进文化阵地建设、文艺精品创作、文化活动开展	活动形式新颖、多样，内容丰富。活动内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性。			
							产出指标			通过培育，文化产业集聚区数量增多	各区县市均设立集聚区	各区县市典型文化产业集聚区设立及推介	
							效益指标	护大城市影响力	影响力辐射周边城市	定性指标。展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。			
							效益指标				文化事业稳步发展	建设文化礼堂275家，开展系列文化惠民活动	推进文化阵地建设、文艺精品创作、文化惠民活动
							效益指标	护大城市影响力	提高政工、新闻等工作者的素质	定性指标。展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。			
	重大宣传活动	261000.00	261000.00	0	0	0							

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	组织宣传（活动）次数	组织主题采访2次	组织各类宣传活动次数完成数。			
							产出指标	宣传（活动）形式	国旗悬挂标准、整洁、规范，配合市委市政府重大宣传活动及时，广泛。	活动形式新颖、多样，内容丰富。活动内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性。			
							产出指标	宣传（活动）工作及时性	围绕市委中心工作，第一时间推出主题报道	相关媒体宣传信息发布是否及时。			
							效益指标	护大城市影响力	提高公民国家意识、提升城市形象	定性指标。展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。			
							效益指标	宣传覆盖区域	全市	宣传所覆盖的区域。			
	专项培训	314000.00	314000.00	0	0	0							
							产出指标	会议（培训）参加人数	25人	会议（培训）参加人数			
							产出指标	会议成果	使全市50名爱国主义教育基地管理员、讲解员管理水平、讲解服务水平得到提升。	反映会议是否按计划体现出各项工作成果。			
							产出指标	会议（培训）天数	培训2天	会议（培训）持续天数			
							产出指标	会议成果	使区、县（市）、市级部门新闻发布工作负责人具备专业的新闻发布素养，能应对各类新闻发布工作	反映会议是否按计划体现出各项工作成果。			
							效益指标	培训合格率	95%以上	培训合格的学员数量占培训总学员数量的比率。			
							效益指标	培训覆盖率	95%以上	培训对象数量占应覆盖对象数量的比率。			

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
207002	市精神文明建设委员会办公室												
	城市公共文明指数测评	390000.00	390000.00	0	0	0	产出指标				测评次数	全年2次	测评次数
							产出指标				测评结果	测评报告和问题清单	对各区、县（市）城区文明城市创建工作开展情况进行定期评估，出具书面情况分析报告，下发问题清单。
							产出指标				测评形式	实地考察和问卷调查	采集数据的主要途径、方法。
							效益指标				测评覆盖范围	6个区、县（市）城区	定期测评所覆盖的区域和单位
							效益指标				提升城市文明程度	文明城市创建持续深化，公益宣传提档升级、公共环境与秩序不断改善，市民文明素质逐步提升。	通过定期考核测评，整个城市的文明程度提升情况
	巩固提升全国文明城市创建	455000.00	455000.00	0	0	0							
							产出指标				覆盖范围	6个区、县（市）和文明城市创建市级相关重点部门	活动所覆盖的区域和单位
							产出指标				活动形式	专题专栏，创建整治	巩固提升的主要途径和方法
							产出指标				媒体宣传	定期宣传报道文明城市创建工作情况	专题专栏、宣传报道和监督曝光
							效益指标				提升城市文明程度	推动文明创建过程中重点、难点问题的逐步解决，深化文明城市创建，提升城市文明程度。	通过重点工作的推进，整个城市的文明程度提升情况
							效益指标				公众满意度	市民满意度达到80%。	市民群众对文明创建工作的满意度情况调查。
	农村精神文明建设	300000.00	300000.00	0	0	0							

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	宣传（活动）形式	第三方测评，每季通报及问题整改	活动形式新颖、多样，内容丰富。活动内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性。			
							产出指标	宣传（活动）天数	每季度测评一次	举办天数。			
							产出指标	宣传（活动）工作及时性	测评后第一时间通报并反馈问题	相关媒体宣传信息发布是否及时。			
							效益指标	宣传覆盖区域	全市91个乡镇	宣传所覆盖的区域。			
							效益指标				提升农村精神文明建设	提升乡风文明水平，推进乡村振兴工作。	对91个乡镇实施文明集镇公共环境、乡风文明的指标性测评，通过通报、整改、督查等形式，不断提升乡风文明水平。
	培训费	100000.00	100000.00	0	0	0							
							产出指标	会议（培训）参加人数	50人	会议（培训）参加人数			
							产出指标	会议（培训）天数	5天	会议（培训）持续天数			
							产出指标	发放会议资料数量	50份	发放各类会议资料份数。			
							效益指标	培训学员满意度	基本满意	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。			
							效益指标	培训覆盖率	全市文明创建重点部门、单位	培训对象数量占应覆盖对象数量的比率。			
	绍兴文明网	270000.00	270000.00	0	0	0							
							产出指标				参与次数	6次	全年参加中国文明网、省文明网组织的活动
							产出指标				专题信息发布数量	4000篇	每年数据更新要求数量。
							产出指标				专题活动数量	6个	全年策划文明专题活动数量。
							效益指标				考核结果	不失分	全国城市文明程度指数测评。

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
	未成年人思想道德建设	440000.00	440000.00	0	0	0	效益指标				公共主页访问量	100万	公共主页使用频率。
							产出指标	宣传（活动）工作及时性	第一时间对活动组织宣传报道	相关媒体宣传信息发布是否及时。			
							产出指标	宣传（活动）形式	主题实践活动、先进表彰活动、创优创新活动等	活动形式新颖、多样，内容丰富。活动内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性。			
							产出指标	组织宣传（活动）次数	全年	组织各类宣传活动次数完成数。			
							效益指标			提高未成年人道德水平和文明行为	展示绍兴市未成年人爱学习爱劳动爱祖国的好形象		开展“新时代好少年”学习宣传活动、童心向党歌咏活动、“春泥计划”活动及心理辅导等中央文明办和省文明办部署开展的工作。
							效益指标	宣传覆盖区域	全市各区、县（市）	宣传所覆盖的区域。			
	文化专项——社会主义核心价值观普及行动	120000.00	120000.00	0	0	0							
							产出指标			宣传形式	公益宣传墙体喷绘、竖立式广告牌、框式广告牌和灯箱广告牌		宣传形式新颖、多样，内容丰富。活动内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性。
							产出指标			宣传数量	100幅（个）以上		户外公益广告制作的数量
							效益指标			宣传覆盖区域	越城区		宣传所覆盖的区域。
							效益指标			扩大城市影响力	发挥公益广告在普及、传播社会主义核心价值观，展示城市形象、弘扬文明风尚等方面的积极作用。		展示城市好形象，提升绍兴知名度、美誉度，为全市经济社会发展营造良好和谐环境。

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标				公众满意度	市民满意度达到80%。	市民群众对文明创建工作的满意度情况调查。
	文化专项——市民文明素质提升	180000.00	180000.00	0	0	0							
							产出指标				活动天数	全年不定期开展	举办天数。
							产出指标				活动形式	发放宣传资料，组织主题实践活动，开展文明引导活动	活动形式新颖、多样，内容丰富。活动内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性。
							产出指标				活动工作及时性	活动后第一时间发布媒体报道	相关媒体宣传信息发布是否及时。
							效益指标				扩大城市影响力	加强对市民文明行为的宣传、教育和引导，不断提高市民整体文明素质、全面提升城市文明程度	展示城市好形象，提升绍兴知名度、美誉度，为全市经济社会发展营造良好和谐环境。
							效益指标				宣传覆盖区域	全市	宣传所覆盖的区域。
	文化专项——文明评论员队伍建设	130000.00	130000.00	0	0	0							
							产出指标				信息发布数量	1000篇	每年数据更新要求数量。
							产出指标				应急所需要时间	当天	重大主题出稿时间
							产出指标				参与次数	6次	全年参加中国文明网、省文明网组织的活动
							效益指标				采用篇数	30篇	中国文明网采用稿件
							效益指标				考核结果	不失分	全国城市文明程度指数测评
	文化专项——优秀传统文化弘扬	230000.00	230000.00	0	0	0							
							产出指标				项目活动形式	家风故事等移风易俗专题宣传，春联送万家等。	活动形式新颖、多样，内容丰富。活动内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性。

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标			项目活动工作及时性	在传统文化重要节点开展宣传	相关媒体宣传信息发布是否及时。	
							产出指标			项目活动天数	覆盖全年	活动时间。	
							效益指标			项目覆盖区域	全市、各区、县（市）	项目所覆盖的区域。	
							效益指标			护大城市影响力	推进移风易俗、传承家风家训、弘扬传统文化，提升公民思想道德水平，提升乡风文明程度。	展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响。	
	文化专项——志愿服务	200000.00	200000.00	0	0	0							
							产出指标			工作展示	10个	展示各区县市的相关活动或成效10项左右。	
							产出指标			优秀志愿服务项目	10个左右	评选10个左右优胜项目。	
							产出指标			项目活动工作及时性	活动后第一时间发布媒体报道	相关媒体宣传信息发布是否及时。	
							效益指标			覆盖区域	全市社会志愿服务组织及相关区、县（市）	活动所覆盖的区域。	
							效益指标			护大城市影响力	提升志愿服务专业化水平，提升风尚文明水平，深化全国文明城市创建。	展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。	
	文明榜样选树	320000.00	320000.00	0	0	0							
							产出指标	宣传（活动）形式	举办绍兴好人发布仪式，组织身边好人事迹宣讲，编印出版《2018绍兴好人》书籍，开展绍兴市道德模范慰问帮扶。	活动形式新颖、多样，内容丰富。活动内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性。			
							产出指标	宣传（活动）工作及时性	第一时间对活动组织宣传报道	相关媒体宣传信息发布是否及时。			

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	组织宣传（活动）次数	每季度评选一次绍兴好人，并进行发布仪式，年底开展一次道德模范慰问	组织各类宣传活动次数完成数。			
							效益指标	宣传覆盖区域	全市各区、县（市）	宣传所覆盖的区域。			
							效益指标			加强公民思想道德建设	扩大绍兴市道德模范的社会影响力，形成“好人有好报”的社会导向		好人文化进一步弘扬，全力打造绍兴道德高地。
	志愿服务活动	160000.00	160000.00	0	0	0							
							产出指标	宣传（活动）天数	全年不定期开展	举办天数。			
							产出指标	宣传（活动）工作及时性	活动后第一时间发布媒体报道	相关媒体宣传信息发布是否及时。			
							产出指标	宣传（活动）形式	委托相关部门单位共同开展，组织现场展示及专项志愿服务活动	活动形式新颖、多样，内容丰富。活动内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性。			
							效益指标	宣传覆盖区域	全市社会志愿服务组织及相关区、县（市）	宣传所覆盖的区域。			
							效益指标	扩大城市影响力	提升志愿服务专业化水平，提升风尚文明水平，深化全国文明城市创建。	定性指标。展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。			