

现代服务业 · 商贸流通业

现代服务业

【概况】 2017年，绍兴市实施服务业兴市战略，加快促进生产性服务业向专业化和价值链高端提升，推进生活性服务业向便利化精细化品质化提升，加快形成服务经济为主导的现代产业体系。年内，全市服务业增加值2409.61亿元，同比增长8%，高于GDP增速0.9个百分点；完成服务业投资1755.76亿元，同比增长14.2%，占全社会固定资产投资56.4%；服务业占GDP比重为47.2%。

【“百项千亿”工程】 2017年，

绍兴市服务业重大项目计划投资266.1亿元，实际完成投资312.1亿元，完成年度目标的117.3%。按区域分，越城区完成投资27.8亿元，柯桥区完成投资107.8亿元，上虞区完成投资47.7亿元，诸暨市完成投资75.6亿元，嵊州市完成投资28.6亿元，新昌县完成投资12.8亿元，袍江开发区完成投资5.2亿元，滨海新城完成投资6.6亿元。

【发展百家重点企业】 2017年，绍兴市100家市服务业重点企业实现营业收入603.7亿元，同比增长5.6%；实现营业利润51.4亿元，实缴税收25.6亿元，就业人数59852人，均与上年度基本持平。

【服务业集聚示范区建设】 2017年，绍兴市25家市级服务业集聚示范区完成投资32.1亿元，累计已完成投资699.8亿元；实现营业收入2127.2亿元，同比增长1.6%；营业利润220.4亿元，同比增长63.1%，实缴税收41.1亿元，同比增长10.0%。

【生产性服务业】 2017年，绍兴市金融机构本外币存款余额为7837.3亿元，贷款余额为6703.1亿元，同比分别增长6.1%、9.8%。道路运输总周转量同比增长10.4%。

【生活性服务业】 2017年，绍兴市全社会消费品零售总额1977.7亿元，同比增长10.9%。批零销售额

表27 绍兴市服务业集聚示范区培育名单（2017）

序号	名称	序号	名称
1	柯桥区纺织品综合服务区	14	中国领带城物流中心（嵊州）
2	柯桥区中国轻纺城创意园	15	中国茶市
3	柯桥区中国轻纺城物流园区	16	新昌达利丝绸世界
4	钱清中国轻纺原料城	17	新昌县生物医药服务外包基地
5	中国伞城·商业广场（上虞）	18	新昌大佛寺旅游休闲度假区
6	上虞百官广场	19	绍兴中国汽车城
7	上虞区城北金融商贸商务集聚区	20	绍兴迪荡新城世茂广场
8	杭州湾花田小镇	21	绍兴港现代物流园区
9	诸暨珍珠产业综合生产服务区	22	鲁迅故里二期·咸亨新天地
10	袜业智库（诸暨）	23	绍兴创意生活园
11	浙江大唐轻纺袜业城	24	精诚光大物流园区
12	雄风新天地（诸暨）	25	绍兴·中国机电城
13	铭仕广场		

11696.8亿元,同比增长15.7%;其中零售业销售额同比增长15.2%,列全省第二位。旅游业实现总收入1028.2亿元,同比增长15.4%。住宿业营业额和餐饮业营业额分别同比增长12.9%和18.4%。

【新兴高端服务业】 2017年,绍兴市生命健康服务业78家规模以上企业实现营业收入142.5亿元,同比增长16.9%;利润1.4亿元,同比增长48.7%。科技服务业221家规模以上企业实现营业收入137.7亿元,同比增长10.3%。全市网络零售额426.1亿元,增长33.9%,高于全省4.5个百分点;居民网络消费额474.5亿元,增长28.8%。

(市发改委提供)

商贸流通业

【概况】 2017年,绍兴市消费品市场总体平稳,全市实现社会消费品零售总额1977.7亿元,同比增长10.9%,其中,限额以上社会消费品零售总额785.8亿元,同比增长13.7%。按行政区域分,越城区社

会消费品零售总额354.3亿元,同比增长11.6%;柯桥区社会消费品零售总额291.2亿元,同比增长11.6%;上虞区社会消费品零售总额334.4亿元,同比增长10.8%;诸暨市社会消费品零售总额438.7亿元,同比增长11.0%;嵊州市社会消费品零售总额284.5亿元,同比增长10.6%;新昌县社会消费品零售总额173.1亿元,同比增长10.6%。全市有6家企业被浙江省商贸流通业诚信示范企业,3家企业到期复审浙江省商贸流通业诚信示范企业。

【批发零售及住宿餐饮业】 2017年,绍兴市批发业实现销售额8697.4亿元,同比增长15.9%;零售业实现销售额2999.4亿元,同比增长15.2%;限额以上住宿业实现营业额22.8亿元,同比增长9.9%;限额以上餐饮业实现营业额22.3亿元,同比增长24.5%。限额以上批发和零售业27个大类商品中,有25类商品销售额同比上升,其中棉麻类、通信器材类、金属材料类、服装鞋帽针纺织品类增长较快,同

比分别增长282.6%、188.2%、70.9%、35.8%;有2类商品零售额同比下降,种子饲料类、木材及制品类分别同比下降19.2%、15.6%。作为权重类商品,汽车类限额以上企业完成零售额352.5亿元,同比上升12.5%;石油及其制品类限额以上企业完成零售额218.0亿元,同比增长25.5%;金银珠宝类限额以上企业完成销售额35.1亿元,同比增长27.0%。

【转型升级与促进消费】 2017年,绍兴市加快推进批发零售业转型升级,提升传统优势产业动能,提高行业发展水平。编制绍兴城市商贸流通转型升级实施方案、绍兴古城解放路商圈及5个历史片区商业业态布局规划;启动“上大路老绍兴风情街”房屋征收和“鲁迅中路咸亨新天地餐饮特色街”建设;举办2017绍兴市消费促进月活动、第九届金秋购物节、绍兴菜特色名店和绍兴菜特色餐馆评选、首届绍兴市老字号博览会、绍兴市第五届网络购物节、绍兴市第二届健康养老博览会等消费促进活动;组织企业参加中国中华老字号精品博览会、浙江餐饮业博览会暨浙江厨师节、浙江美发美容产业博览会、中国(宁波)食品博览会和中国(武汉)食品博览会等展会。绍兴市被列为浙江省2018年批发零售业改造提升试点城市。

【专业市场发展】 2017年,全市399家实体市场成交额3371.9亿元,同比增长1.72%;网上交易市场15家,实际开展交易的10家,年度成交额329.2亿元,同比增长



“放心消费在绍兴”宣传演出活动

(市市场监管局提供)

表28 绍兴市社会消费品零售总额(2017)

地区	社会消费品零售总额(亿元)	同比增长(%)	限上社会消费品零售总额(亿元)	同比增长(%)
越城区	354.3	11.6	201.6	21.9
柯桥区	291.2	11.6	112.4	15.1
上虞区	334.4	10.8	96.5	15.4
诸暨市	438.7	11.0	181.4	14.0
嵊州市	284.5	10.6	511.9	16.7
新昌县	173.1	10.6	23.0	11.4

表29 绍兴市商贸项目有效投资完成情况(2017)

地区	本月实绩(亿元)	今年累计(亿元)	今年计划(亿元)	投资进度(%)	地区	本月实绩(亿元)	今年累计(亿元)	今年计划(亿元)	投资进度(%)
全市	27.5	244.8	185.4	132.0	嵊州市	2.6	28.8	23.0	125.3
越城区(高新区)	2.72	21.3	17.1	124.6	新昌县	0.8	10.9	11.3	96.6
柯桥区	8.4	69.2	41.0	168.7	袍江开发区	0.0	0.6	1.1	54.5
上虞区(含滨海)	2.35	34.5	30.4	113.4	滨海新城	0.4	3.8	3.5	108.6
诸暨市	10.3	75.6	58.0	130.5					

表30 绍兴市重点百货零售企业营业额(2017)

企业名称	营业额(万元)	同比(%)	企业名称	营业额(万元)	同比(%)
绍兴市国商大厦有限责任公司	60062	-5.0	诸暨大润发商业有限公司	28983	-5.3
绍兴震元堂药店	12053.9	19.3	浙江上百贸易有限公司	108036	0.0
绍兴苏宁云商商贸有限公司	212009	573	绍兴大通商贸城股份有限公司	73860	-3.5
上海新欧尚超市有限公司绍兴店	21349.9	-1.0	昆山润华商业有限公司上虞分公司	33718	-7.6
绍兴大润发超市有限公司	22128	5.2	嵊州市国商大厦有限公司	71738	13.9
柯桥区天虹百货	12718.7	1.5	杭州世纪联华新昌国贸店	22831	6.0
柯桥区银泰百货	22583.9	12.3	新昌县世贸广场	16230	39.0
柯桥区永辉超市	19917	-2.3	绍兴金帝银泰购物中心有限公司	127212	20.3
诸暨雄风百货广场有限公司	128371	1.1	合计	1058846.5	25.4
诸暨第一百货有限公司	65045.1	2.6			

注：部分企业营业额中包含批发部分。

表31 绍兴市重点住宿餐饮企业营业额(2017)

企业名称	营业额(万元)	同比(%)	企业名称	营业额(万元)	同比(%)
绍兴市咸亨酒店有限公司	28388	-5.8	诸暨耀江开元名都大酒店	8486.2	5.5
绍兴咸亨大酒店	8129.9	-30.2	上虞国际大酒店有限公司	5216	10.9
绍兴国际大酒店	5253.9	-19.1	上虞雷迪森万锦大酒店有限公司	24492	21.4
绍兴饭店	4407	-13.6	上虞宾馆有限公司	18378	23.6
绍兴开元名都大酒店	8901.5	-21.0	嵊州宾馆有限公司	9578	1.9
绍兴大酒店	1489	-5.1	嵊州市柏星天悦酒店管理公司	14074	20.2
柯桥区富丽华大酒店有限公司	7779.5	2.6	浙江新昌白云山庄有限公司	4187	-11.0
柯桥区鉴湖大酒店	5444.7	-7.2	新昌绿城雷迪森大酒店	2984.9	-4.0
绍兴天马君澜大酒店	6769	-0.9	新昌泰坦国际大酒店	2543	-4.0
诸暨同方豪生大酒店	6945	5.0	合计	182306.6	0.9
诸暨祥生世纪酒店	8860	8.7			

表32 绍兴市重点连锁企业营业额(2017)

企业名称	营业额 (万元)	同比 (%)	企业名称	营业额 (万元)	同比 (%)
浙江供销超市有限公司	74366.4	-6.9	嵊州市盛泽配送有限公司	3183	50.5
浙江华通医药连锁有限公司	25807.3	8.1	新昌县国贸实业有限公司	23942	6.0
浙江华联医药连锁有限公司	16664.6	3.6	浙江越王珠宝有限公司	109894	24.0
诸暨雄风物流有限公司	59793	5.4	浙江震元医药连锁有限公司	48615.3	15.1
诸暨一百超市有限公司	109517.6	2.9	浙江讴歌文化投资有限公司	2653	-17.0
浙江省宜佳向阳超市有限公司	33696	23.2	绍兴市千客隆超市有限公司	45937	5.2
绍兴大通超市有限公司	11781	2.1	合计	580304.2	7.5
嵊州市易心堂大药房有限公司	14454	-8.0			

表33 绍兴市重点商品市场交易额(2017)

企业名称	营业额 (万元)	同比 (%)	企业名称	营业额 (万元)	同比 (%)
浙江中国轻纺城集团股份有限公司	1080.7	11.4	浙东农副产品批发市场	26.8	0.1
钱清中国轻纺原料城	561.8	5.2	浙江嵊州(中国)领带城	29.7	2.2
诸暨华东国际珠宝城有限公司	111.6	5.6	新昌县羊毛衫兔毛市场	51	24.7
浙江大唐袜业城有限公司	135.4	2.2	新昌中国茶市	13.8	-0.9
诸暨市小商品市场有限公司	47.2	1.0	绍兴(中国)染料城	38.4	0.9
诸暨华东汽配水暖城管理有限公司	111.4	2.2	绍兴市蔬菜果品批发交易市场 有限公司	55.8	0.0
绍兴大通集团公司农副产品批发 交易市场	42.0	10.4	绍兴·中国汽车市场城	146.4	-3.1
浙江石狮商贸城有限公司	40.0	1.3	合计	2492	6.9

37%。6家市场入围2017年中国商品交易市场百强,3家市场入围中国产业引领型市场30强,中国轻纺城一网上轻纺城入围中国网上网下融合市场30强,入围市场数量位居全省地市第二。

【商贸项目建设】 2017年,全市投资额1000万元以上的商贸流通项目(主要包括商品批发零售、住宿餐饮、仓储及各类商品交易市场等商贸服务设施建设)94个,其中续建项目64个,新增项目30个,2017年计划投资185.4亿元,实际投资244.76亿元,同比增长28.1%,完成年度计划的132%。

【成品油经营管理】 2017年,绍

兴市成品油零售销售135.5万吨,比2016年增加6.99万吨,其中,汽油94.84万吨,柴油40.66万吨,销量同比分别增长8.4%和-0.9%。中石化系统零售成品油86.42万吨,占全市总量的63.8%,其中汽油、柴油分别为58.63万吨和27.79万吨;中石油系统零售成品油21.05万吨,占全市总量的15.5%;其他加油站零售成品油28.03万吨,占全市总量的20.7%。

【老字号与餐饮业发展】 2017年,新认定第五批共5家绍兴市老字号企业,全市累计拥有中华老字号13家、浙江老字号35家、绍兴老字号76家。举办2017首届绍兴市老字号博览会,销售额2000余万元。

会同市委宣传部、市旅委开展了2017特色越菜评选推广系列活动,共征集推荐绍兴特色越菜50道,烹饪大赛评出获奖选手18名,评选出特色名店25家、特色餐馆15家。

(市商务局提供)

电子商务

【概况】 2017年,绍兴市累计实现网络零售额426.1亿元,同比增长33.89%,高于全省平均增速4.5个百分点;居民网络消费总额474.5亿元,同比增长28.8%,全省排名第七。全市服饰鞋包、家居家装和3C数码三大行业在淘宝、天猫和京东三大平台上实现的网

表34 绍兴市网络零售基本情况(2017)

	零售额(亿元)	同比(%)	占比(%)		零售额(亿元)	同比(%)	占比(%)
全市	426.1	33.90	100.00	诸暨市	117.84	35.32	27.66
越城区	64.93	35.19	15.24	嵊州市	91.39	32.33	21.45
柯桥区	76.16	31.17	17.87	新昌县	27.98	33.11	6.57
上虞区	47.83	36.58	11.23				

络零售分别占比31.76%、23.15%和15.22%；在淘宝、天猫、京东上产生的网络零售总额占比分别为49.63%、32.06%、13.08%。诸暨市实现网络零售额117.84亿元，同比增长35.32%；嵊州市实现网络零售额91.39亿元，同比增长32.33%；柯桥区实现网络零售额76.16亿元，同比增长31.17%。绍兴市被列入2018年浙江省电子商务创新发展试点市，柯桥区、诸暨市被列入2018浙江省电子商务创新发展试点区、县(市)。

【农村电子商务发展】 2017年，全市新增电子商务村级服务点370个，累计1757个；新增智能投递终端364个，累计974个，基本实现行政村服务网点全覆盖。截至年末，全市在天猫平台上共有农产品活跃网店823家，其中旗舰店占75.36%。淘宝网中国特色“绍兴馆”全年累计实现销售1.25亿元，京东网“绍兴特产专营店”升格“京东中国特产绍兴馆”。村村通、淘实惠等本地平台进一步发展壮大。

【跨境电子商务发展】 2017年，全市累计实现跨境网络零售(出口)6.8亿元，同比增长39.34%。在速卖通、wish、eBay和亚马孙等大平台上，共有各类跨境电商(出

口)活跃网店1325家。柯桥区建立跨境电商创业发展中心，对接引进第一个跨境B2B联合办公项目，60余家企业入驻，设立亚马孙跨境电商创业孵化中心；诸暨市与亚马孙、敦煌网等平台合作，开通阿里国际站、速卖通、wish等跨境平台的企业50多家，新注册海外商标6个；嵊州市与敦煌网、中国制造网、亚马孙、谷歌等跨境平台对接，举办跨境电商主题峰会。中纺CBD中国轻纺城跨境电商产业园项目进展顺利。

【推动生活服务业电商发展】 2017年，绍兴市推动口碑、美团、拼多多等生活服务平台与绍兴商圈、商贸综合体的合作，举办智慧城市·新商业媒体发布会，促进传统商贸业转型升级。举办绍兴市第五届网络购物节，联合银泰、世贸、惠坊街、汇金等商圈，利用电子商务提升商贸企业促销的影响力和覆盖范围。购物节期间，230家商户参与线上活动，口碑平台累计交易额1679万元，同比增长55.32%，累计消费用户19.4万户，同比增长48.09%。举办口碑“双十二”暨消费者最喜爱十大榜单评选发布会，加强餐饮、足浴、美容美发、商超等行业协会的引导作用，推动生活服务业开展“新零售”“新店商”。

【首届电子商务创业创新大赛】

2017年，市商务局、市委组织部、市财政局、市教育局、共青团绍兴市委等部门联合举办首届绍兴市电子商务创业创新大赛，旨在发现和培育一批电子商务优秀项目，发挥电子商务在“双创”领域的优势，借助电子商务培育经济发展新动能，推动传统企业转型升级。大赛于6月启动，共征集到130余个项目，涵盖农村电商、跨境电商、服务业电商、社交电商、产业电商和文创电商等各个细分领域。通过项目审核、初赛、资格赛、总决赛等环节，最终评选出企业组和创业组一等奖各1名，二等奖各2名，三等奖各3名，优胜奖各4名。大袜网一袜业产业一站式交易服务平台、“匠心网力”一匠心工厂集合平台分别获企业组和创业组一等奖。

(市商务局提供)

邮政和快递业

【概况】 2017年，绍兴市邮政企业和全市快递服务企业业务收入330139.4万元(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)，同比增长19.3%；完成业务总量751030.8万元，同比增长41.2%。完成邮政函件业务1191.0万件，报纸业务

11399.8万份, 杂志业务479.7万份, 汇兑业务7.8万笔。快递服务企业完成业务总量32917.9万件, 比2016年增长34.8%; 完成业务收入262460.3万元, 同比增长18.8%。快递累计业务量、累计收入分别排名全国主要城市第28位、第36位。其中同城业务收入17159.8万元, 异地

元, 国际及港澳台业务收入累计完成29683.4万元。全市同城、异地、国际及港澳台快递业务收入和其他快递业务收入分别占全部快递收入的6.5%、69.2%、11.3%、13.0%。2017年“双十一”期间(11月11日至19日)快递业务继续大幅增长, 全市快递企业承接发往外地的快件业务1880万件, 同比增

长28.89%; 处理进入绍兴市的快递业务887万件, 同比增长14.37%, 日最高峰邮、快件处理量433万件, 为平均日常的4倍。

全市有以邮政EMS和顺丰、德邦、“三通一达一天”(圆通、申通、中通、韵达、天天)为代表的35个国有、民营快递品牌及Fedex(联邦快递)、UPS(联合包裹)、DHL等3个国际快递品牌, 以直营或加盟方式参与绍兴快递经营业务的企业共106家(含在绍兴的分公司, 不包括未取得快递经营许可证的企业), 营业网点(不包含法人企业及在绍兴的分公司)超过584个, 乡镇标准网点110家, 快递从业人员7000多人。全市受理增设分支机构申请287家次, 完成新增分支机构75家, 注销分支机构44家。2017年, 绍兴市快递与包裹服务品牌集中度指数CR8为87.0。

【诚信邮政建设年】2017年, 绍兴市邮政管理局印发《关于开展“诚信邮政建设年”活动的通知》《绍兴市快递行业信用体系建设工作方案(试行)》, 在全行业开展“诚信邮政建设年”活

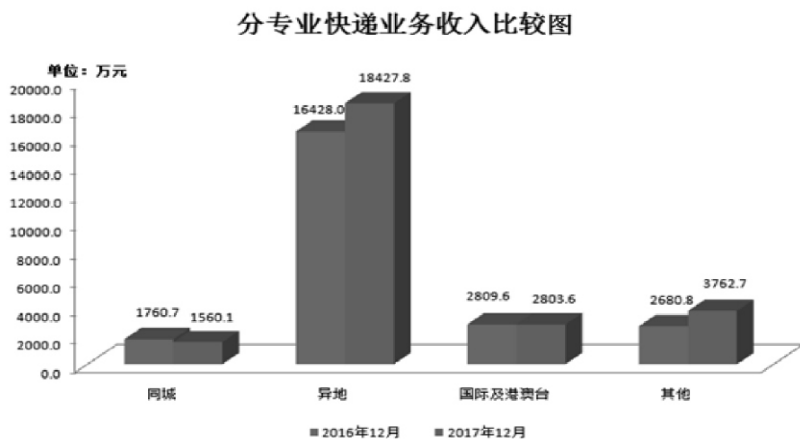
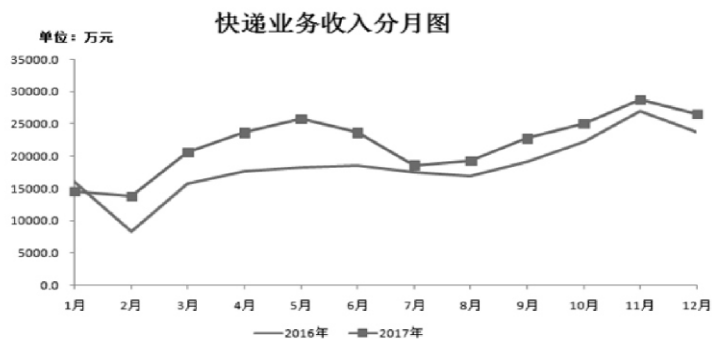


表35 分区域快递业务发展情况(2017)

地 区	快递业务量		快递业务收入	
	全年累计完成(万件)	同比(%)	全年累计完成(万元)	同比(%)
越城(市本级)	6936.5	0.9%	98096.4	0.9%
柯桥	3003.7	34.8%	34915.8	29.9%
上虞	3998.5	38.1%	33099.4	15.3%
诸暨	16917.7	56.3%	73029.1	49.0%
嵊州	1071.2	18.5%	13805.6	15.0%
新昌	990.3	45.7%	9514.0	35.0%
合计	32917.9	34.8%	262460.3	18.8%

表36 绍兴市邮政行业发展情况(2017)

指标名称	单位	本年累计完成	同比(%)
一、邮政行业业务收入	万元	330139.4	19.3
1. 邮政寄递服务	万元	15773.9	6.7
2. 快递业务	万元	262460.3	18.8
二、邮政行业业务总量	万件	751030.8	41.2
1. 邮政寄递服务	万件	19403.3	4.4
其中：函件	万件	1550.1	-25.6
包裹	万件	4.1	29.6
订销报纸累计数	万份	15200.9	-0.4
订销杂志累计数	万份	635.8	29.4
汇兑	万笔	10.0	-37.5
2. 快递业务量	万件	32917.9	34.8
其中：同城	万件	3391.5	-1.5
异地	万件	29306.0	41.3
国际及港澳台	万件	220.4	-5.1

注：1. 2017年邮政行业业务总量计算使用2010年不变单价。

2. 邮政行业业务收入中未包括邮政储蓄银行直接营业收入。

表37 绍兴市快递业务发展情况(2017)

指标名称	单位	本年累计完成	同比(%)
一、快递业务量	万件	32917.9	34.8
其中：同城	万件	3391.5	-1.5
异地	万件	29306.0	41.3
国际及港澳台	万件	220.4	-5.1
二、快递业务收入	万元	262460.3	18.8
其中：同城	万元	17159.8	-16.0
异地	万元	181496.2	22.1
国际及港澳台	万元	29683.4	-2.9
其他	万元	34120.8	60.6

动，着力打造以“政务诚信、企业诚信、行业诚信、员工诚信”为主导的行业综合信用体系，提升邮政行业信用水平。开展“3·15”诚信主题宣传活动，组织全市的寄递企业开展“我诚信我光荣”宣誓签名活动；结合“诚信递万家”系列活动，组织快递从业人员签订诚信服务承诺书，引导从业人员争做“诚信邮政”的建设者、倡导者和传播者。

【“提质示范”创建工作】4月，绍兴市部署开展快递营业网点“提

质示范”创建活动，提升行业形象，规范服务，计划新建（改造）标准网点300个、示范网点100个。至年末，完成标准化门店278家和示范化门店100家，完成辖区快递企业营业网点标准化率86.9%。

【启动高等职业学校邮政类专业教学标准修（制）订工作】5月23日，全国邮政职业教育教学指导委员会《高等职业学校专业教学标准》修（制）订工作启动暨培训会在绍兴举行。会上传达了教育部《高等职业学校专业教学标准》修

（制）订工作启动会议精神，介绍了邮政行指委今年的重点工作及前期专业教学标准修（制）订工作情况和工作方案；有关专家分别就标准研制调研工作和标准体例框架要求及注意事项，对与会代表进行了专项培训。

【邮政业消费者申诉工作】

2017年，绍兴市邮政局秉承“以人为本、服务公众”理念，全力抓好邮政业消费者申诉工作，维护消费者合法权益，全面提升邮政业服务质量。成立绍兴市申诉

(投诉)工作领导小组及申诉(投诉)处理中心,由局领导任组长,全面统筹处理全市邮政业消费者申诉工作;完善申诉处理工作机制、工作流程、人员管理等制度,推进申诉处理工作制度化、规范化、程序化;将部分申诉情况细化为对企业的信用评定指标,定期向企业通报,发挥信用考核正向引导作用;完善申诉处理与市场监管联动机制,实现动态监管;结合“放心消费在绍兴”行动,加强维权联动,全面落实消费者权益保护工作;邀请法律顾问对申诉处理人员进行业务培训,提升申诉处理人员业务能力和水平。年内,市邮政业消费者申诉(投诉)处理中心共处理消费者申诉6839件,其中,有效申诉1000件,消费者对邮管部门满意率98.5%。

【省第二届快递业务员职业技能竞赛】7月26日至27日,浙江省第二届快递业务员职业技能竞赛在绍兴举行。竞赛设置理论知识、实际操作两项内容,其中实际操作竞赛分为多物品收寄、派送路线设计及快件装车、快件分拣及建立总包三个项目。本次竞赛是全省快递行业技能提升水平实施计划的一次集中展示,也是快递业务员技能水平的一次集中检阅。来自邮政、顺丰、“三通一达”、天天、百世、联邦等9大快递品牌16支代表队伍参加比赛。

【市第四届快递业务员职业技能竞赛】10月31日,市邮政管理局联合市人力社保局、市总工会、共青团绍兴市委共同举办绍兴市第四届快递业务员职业技能竞赛,市邮政

EMS、顺丰、申通等30家企业88名选手参赛。本次业务技能竞赛分为团体和个人两部分,按照《快递业务员国家职业技能标准》的要求,对参赛选手进行综合能力测评。竞赛分理论考核和实践操作两部分,理论考核主要涵盖快递业务员职业道德、“三项安全”制度、快递业务基础知识等内容;实践操作部分包括传统的快件收派和处理、禁寄物品识别、X光机过机安检操作。绍兴顺丰速递有限公司余幸福获得个人赛一等奖,绍兴申通快递有限公司获得团体一等奖。

【快递车辆管理】12月18日,绍兴市深化落实《绍兴市快递配送车辆管理办法(暂行)》,市邮政管理局、市公安局印发《快递行业规范交通文明出行深化“一创一治”大会战活动方案》,成立绍兴市邮政快递车辆管理协调领导小组,对不同类型邮政快递车辆给予交通便利措施。出台《绍兴市快递配送车辆管理记分制度》《绍兴市快递电动三轮车配送作业认证制度》《绍兴市快递车辆信用管理制度》,为全国快递电动三轮车管理提供“绍兴经验”“绍兴样本”。

【农村邮政便民服务】2017年末,绍兴市有村邮站2199个,其中信息化村邮站1106个,全年村邮站投递报刊、邮件3530万件。信息化村邮站叠加移动、电信、联通话费充值,水、电、燃气、有线电视费代缴,汽车票代售、预约挂号等服务项目,办理便民服务204万笔,金额突破2.24亿元。全市有便民服务站1816个,完成交易287万笔,交易金额3.06亿元。

【邮政普遍服务创新发展】2017年,绍兴市贯彻落实新修订的《邮政普遍服务》标准,实现绍兴建制村100%直接通邮,县城主城区党报当日见报率100%。组织开展上虞长塘春笋、兰亭水蜜桃、嵊州蓝莓、新昌牛心柿等11个“一市一品”农特产品进城项目。部署和推动邮政企业利用邮乐网、邮掌柜等线上资源和邮政网点、邮易购点等线下渠道,开展“精准扶贫”。至年末,在“邮乐网”上已建立绍兴馆、上虞馆、诸暨馆和新昌馆。上虞区下堡村娄文娥利用邮政“邮易购”平台走上电商之路的创业经历,被收录在纪录片《习近平治国方略:中国这五年》第一集。

【寄递渠道监管】2017年,绍兴市继续加强对寄递渠道的监管和治理,开展寄递企业落实安全生产主体责任专项行动、邮政业安全专项整治、易制爆危险化学品和寄递物流专项整治行动,从严落实企业安全生产主体责任,强化预防和源头治理,全面排查整治安全隐患,切实做到安全责任、管理、投入、培训和应急救援“五到位”。全年共检查寄递企业及网点2322家次,查处违法违规行为297次,约谈企业90家,下达行政处罚130件。

(市邮管局提供)

供 销

【概况】2017年,绍兴市供销合作经济保持平稳发展态势,全市系统涉及农资、日用品、农产

品、废旧物资、烟花、医药、加油站、房地产等多种业态。至年末，市供销合作总社下辖5个区、县（市）供销社，105家基层供销社。市供销总社有直属基层供销社10家，事业单位3家，企业单位22家，其中：全资企业13家、控股企业5家、参股企业4家。

2017年，全市供销社系统实现总经营收入503.95亿元，同比增长6.9%；商品销售总额368.72亿元，同比增长10.5%；市场交易额179.34亿元，同比增长2.5%；商品总购进额270.62亿元，同比增长3.9%。全系统从生产者农副产品购进总额85.53亿元，同比增长14.4%。其中，畜产品购进额和销售额都有较大幅度上涨，涨幅高达1410.2%和1718.0%，其他产品涨幅也较为明显，茶叶购进额、销售额分别增长12.3%、23.4%；棉花购进额、销售额分别增长93.2%、191.4%；再生资源类购进额、销售额分别增长45.9%、39.0%。市社本级企业汇总实现总经营收入106.41亿元，同比增长0.4%；商品总销售54.5147亿元，同比增长10.2%；市场交易额73.35亿元，同比增长0.3%。全市供销社系统实现农资销售额14.71亿元，其中，化肥类销售额8.74亿元，农药类销售额3.95亿元，农用薄膜销售额0.41亿元。全市供销社系统实现工业总产值12.26亿元，同比下降16.7%。工业产品销售收入16.57亿元，同比下降15.3%；工业产品出口创汇900万美元，同比下降31.2%；实现利润7844.6万元，同比增长6.3%。

2017年，全市供销社系统累计建设区级电商运营中心2个，镇级电商服务中心20个，农村电商服务

站266个。

【产销对接平台构建】 2017年，绍兴市供销社系统继续完善连锁销售网点布局，全系统有连锁企业24家，各类连锁门店3823家，全年实现连锁经营总额109.32亿元、同比增长7.49%，其中日用消费品销售额78.21亿元，同比增长7.14%。完成“农超对接”1.8亿，同比增长80%，农副产品市场交易额128.21亿元，同比增长2.3%。

【“三位一体”农合联改革】

2017年，市供销总社出台《绍兴市农民合作经济组织联合会执行委员会内设机构和监事会工作机构组建方案》《绍兴市农民合作经济组织联合会执行委员会工作规则》《绍兴市农合联组织规范化建设实施意见（试行）》《推进基层建设和为农为民服务工作试点方案》等制度，规范有序推进“三位一体”农合联改革工作。至年末，全市有市级农合联1家，县级农合联6家，乡镇级农合联90家，总会员5115个，基本形成适应“三位一体”为农服务需求的组织网络及服务体系。

【农用物资和技术服务】 2017年，市供销总社组织开展“春耕支农惠农服务‘两区’大行动”，举办各类活动61场次，开展农技咨询5200人次，优惠供应农资商品1.52吨，赠送优质化肥16.09吨，服务农田1.07万公顷。市级网上庄稼医院建成投入运作，实现农资销售11亿元。联合市气象局提供直通式气象服务。与省农村信用社联合社绍兴办事处、绍兴市恒信银行签订战略合作协议，建立常态化合作机制，累计为553家农合联会员及农业企业提供金融服务，开展授信21.7亿元，发放贷款19亿元。

【农村实用人才培训鉴定】 2017年，市供销总社与浙江农业商贸职业学院签订联合建立新型职业农民培训基地合作框架协议，共建农村实用人才培训、“三位一体”改革工作“农校对接”新模式。全年共举办发证培训班14期，鉴定发证958人，其中高级电子商务培训班1期，鉴定发证92人；中级电子商务培训班5期，鉴定发证391人；初级培训班8期，鉴定发证475人。组织农技知识培



绍兴市越城区农民合作经济组织联合会成立

（市供销总社提供）

训班77期,培训人数3748人次。评鉴五星级民间人才3名。市供销总社被全国供销总社鉴定指导中心评为2017年度全国供销合作社行业职业能力建设工作优秀单位。

【基层组织建设】 2017年,绍兴市供销总社参与全国总社“千县千社”振兴计划,将基层社建设、农民专业合作社培育发展与农合联建设、流通网络建设、项目投资有机融合起来,培育服务能力好、带动力强的基层组织。年内,全市系统累计发展基层供销社105家,提升改造30家,新建农民专业合作社633家、现代农业综合服务中心及城乡商贸综合服务中心共4家,新建农村电商服务站100家。2家县级供销社(柯桥区、上虞区)、3家基层社(柯桥、嵊厦、沥海)和5家农民专业合作社(柯桥区海元水产专业合作社、绍兴越红茶叶专业合作社、上虞区桃花源蘑菇专业合作社、上虞区三丰富硒粮油专业合作社、上虞区龙兴水果专业合作社)被评为2016年度全国百强县级社、全国基层社标杆社、全国农民专业合作社示范社。

【市区国有市场公益性建设】 2017年,市供销总社共有国有农贸市场9个、国有粮批市场1个,承担市区40%和80%的“菜篮子、米袋子”保障供应。全年实现总经营收入35.88亿元,总销售额22.41亿元。严格按照食品安全日常检测制度,把好进口关,组织开展食品安

全检测143883批次,合格率达到99.9%。组织开展网上“菜篮子”“米袋子”项目,以农贸市场提档升级改造为出发点,打造支付、溯源、配送三合一的“智慧市场”;与杭州国家粮食交易中心合作成立杭州国家粮食交易中心绍兴分中心,成交粮食35421.45吨,成交金额9185.05万元。

【援建、结对工作】 2017年,绍兴市供销社系统共销售新疆阿瓦提林果产品6244吨,计5918万元,同比增长21.86%和78.15%,创历史新高。组织20余家新疆企业参加2017年元旦新疆阿瓦提县农林产品展销会,助销当地农林产品1355万元。代表绍兴市政府分别与新疆阿瓦提县、吉林辽源市签订5000吨、3000吨优质特色地农产品购销意向协议。出台减免租金、提供展销专区等优惠政策,吸引3家商户来绍经营。组织浙江经贸职业技术学院老师赴新疆举办专题培训班1期,培训人数230人次。

(市供销总社提供)

烟草专卖

【概况】 2017年,绍兴市烟草专卖局(公司)下辖诸暨市、上虞区、嵊州市、新昌县4个县级局(分公司),辖内有卷烟零售户2.82万户。年内,全市实现卷烟销20.3万箱,销售额91.28亿元;实现利税27.03亿元。

【市场监管】 2017年,绍兴市烟草专卖局(公司)紧盯“假私非”烟,共查获案件697起,卷烟10.67万条;其中真烟案件569起,查获真烟10.28万条,同比增长40.82%;涉假案件134起,查获假烟3674.1条,同比增长153.55%;查获经省局公告认定国标网络案10起,其中国标一级2起。

【聚焦推进跨界营销,创新消费定制】 2017年,绍兴市烟草专卖局(公司)策划出品“绍兴三部曲”等定制礼盒和“绍兴十景”专享雪茄,满足消费者个性化需求。聚焦终端价值提升,分层分类推进终端建设,梳理27大项100小项烟草元素,系统性、全方位评价终端建设情况;基础管理改善提升。软件方面:落地“130”管理架构,130“精实·标准”管理模式基本成型,标准化建设运行工作顺利通过复评;探索“互联网+”,创新实施5M1E安全管理机制,承办了全省“互联网+安全”管理现场会。硬件方面:落实三年基本建设规划和基层所部对应延伸布局规划,原配送中心改造、机关大楼整修、马山服务站、诸暨中转站等项目稳步实施。

(市烟草专卖局提供)