

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
267	市科技局												
267001	市科技局本级												
	办公设备购置	91800.00	91800.00	0	0	0							
							产出指标	采购工作及时性	及时	采购各环节工作进度是否符合工作计划。			
							产出指标	政府采购规范性	规范	按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和验收。			
							产出指标	设备购置完成率	100% 共计五样设备	购置的数量达到计划要求。			完成3台台式机1台笔记本电脑的采购，完成1个防火墙的采购
							产出指标	采购资金节约率（%）	≥5%	实际采购金额和计划采购金额的差与计划采购金额的比率。			
							产出指标	合同执行率	100%	合同执行部分占合同总数的比率。			
							效益指标	业务保障能力提升情况	提升	定性指标。购置对业务保障能力的提升情况。			
							效益指标	设备使用率	100%	设备使用率=（实际使用设备数/购置设备总数）×100%			
	大市场入驻机构工作绩效	2000000.00	2000000.00	0	0	0							
							产出指标				促成产学研合作	转移中心：5家；技术交易平台：10家	入驻大市场的转移中心和技术交易平台促成的产学研合作数量
							产出指标				科技成果发布	转移中心：50条；技术交易平台：100条	入驻大市场的转移中心和技术交易平台科技成果发布的数量

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标				科技对接活动	转移中心： 1场；技术交易 平台：1场	入驻大市场的 转移中心和技术 交易平台开展的科技对接 活动场次
							产出指标				接洽企业	转移中心： 40家；技术交易 平台：80家	入驻大市场的 转移中心和技术 交易平台接洽的企业数量
							产出指标				企业技术需求 发掘	转移中心： 25项；技术交易 平台：50项	入驻大市场的 转移中心和技术 交易平台发掘企业技术需求 项数
							产出指标				资金使用	合规	资金使用是否 有明确办法， 是否严格按照 办法执行，是否 有超标使用
							产出指标				人员配置	转移中心： 1名；技术交易 平台：2名	入驻大市场的 转移中心和技术 交易平台常驻工作人员人 数
							效益指标				大市场长效运 行机制	可持续	大市场业务开 展是否长期可 持续，是否建 立了一个有效 的交易机制等 方面考虑
							效益指标				科技大市场政 策实施效果	良好	反映在企业技 术需求是否满 足等方面的综 合评价
	科技创新全媒体运营与服务	50000.00	50000.00	0	0	0							
							产出指标				宣传工作及时 性	及时	微信公众号宣 传信息发布是 否及时。
							产出指标				舆情应急处置	及时有效	定性指标。重 大舆情监测覆 盖情况以及对 突发事件及负 面报道的处置 及时，有效控 制事态发展。

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标				自主编发内容次数	85次	自主编发微信信息内容次数。
							产出指标				推送信息次数	240次	定期推送微信信息次数。
							产出指标				保障措施完备性	完备	定性指标。有明确工作制度，能细化工作任务，分解工作职责，能建设立起配套的相关管理机制；针对微信信息的整体策划、内容编写、推送工作等有相应保障机制或应急预案。
							效益指标				新增用户数量	200人	当年新增关注微信公众号人员数量。
							效益指标				公众满意度	≥95%	调查中社会公众对于微信公众号宣传的满意度情况。
							效益指标				总用户数量	7290人	关注微信公众号人员数量。
							效益指标				参与宣传（活动）对象满意度	≥95%	调查中参与微信公众号宣传对象的满意度情况。
							效益指标				扩大城市影响力	有所提升	定性指标。展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。
							效益指标				宣传覆盖区域	全市	宣传所覆盖的区域。
	科技创新专项	21220000.00	21220000.00	0	0	0							
							产出指标				促进平台创新能力提升	5个	通过项目实施提升创新平台研发与人才培养能力。

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标				开展产业关键技术攻关	50个	围绕产业开展关键技术攻关的项目数量。
							产出指标				验收完成及时性	95%	按照项目实施期限规定时间要求，按时完成项目验收的比例。
							产出指标				开展科技成果转化	30个	研发实现产业化项目数量。
							产出指标				资金拨付及时性	100%	在规定时间内拨付到位的补助资金占应补助资金的比例。
							产出指标				项目资金分配	合规	根据项目资助条件与标准，科学合理分配补助资金，无超标准分配。
							产出指标				验收通过率	95%	组织专家对完成项目进行验收评审，通过验收项目数量占比。
							产出指标				实施项目数	100个	通过立项补助的项目。
							产出指标				配套资金投入	亿元	项目配套研发投入情况。
							效益指标				验收管理的规范	规范	严格按照项目验收管理要求，由验收技术专家与财务专家对项目指标进行评审。
							效益指标				推进农村与社会科技进步	提升	反映在促进农村与社会发展领域科技进步方面的作用。从乡村振兴、食品安全、环境安全、生命健康等方面综合评价。
							效益指标				立项数占申报数的比例	60%	立项数占当年申报项目数的比例。

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标				提升高校（企业、事业单位）创新能力	提升	反映在提升承担单位研发能力、新产品开发、产学研合作、成果产业化等方面综合评价。
							效益指标				社会满意度	98%	高校、企事业单位及部门对于科技专项资金的满意度。
							效益指标				立项决策程序的规范	规范	严格按照项目管理办法立项程序要求，规范立项管理，推行专家立项评审制度。
							效益指标				提升产业创新能力	提升	通过本计划的实施，加强研究开发和成果转化，有重点的对产业中存在的问题进行针对性的攻关，突破一批核心关键技术（工艺），获取了大量自主知识产权或技术标准。
							效益指标				长效管理机制	建立	长效管理机制的建立和运作情况。
							效益指标				优化创新环境	提升	反映在创新平台建设、研发机构建设、创新人才团队培养等方面综合评价。
	科技大楼管理维护	250000.00	250000.00	0	0	0							
							产出指标	工作完成及时性	及时				设施维护等各项物业工作、费用支付均按计划或合同要求及时履行。

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	故障排除速度	0.5小时	设施设备故障修复时间是否符合规定要求。			
							产出指标	提供服务人员数量	25人	反映物业公司安排提供安保、保洁等物业管理服务的人数。			
							产出指标	人均成本	100元/人	按照受益人数，反映人均物业服务成本。			
							产出指标	服务面积	5241平方	物业服务的涉及的总体面积。			
							产出指标	受益人数	2550人	物业服务受益人数。			
							产出指标	单位面积成本	47.7元/平方	按照面积，反映每平方物业服务成本。			
							产出指标	政府采购情况	合规	物业服务按规定采用政府采购和招投标情况。			
							产出指标	日常维修维护	200次	年度内按规定应提供的维修维护次数。			
							效益指标	设施正常运行率	≥95%	各项设施设备正常运行时间占年度工作日的百分比。			
							效益指标	提供安全环境	无生命财产安全事故	通过排除治安隐患、制止不法行为、做好消防管理等工作，保障安全生产工作环境。			
							效益指标	服务对象满意度	≥95%	根据问卷调查统计服务对象对物业服务的满意度。			

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标	污水零直排	达标	根据市委市政府的要求，做好本单位生活污水处理工作。			
							效益指标	无废气、噪声等环保投诉	无投诉	未因废气排放、噪声等引发周边单位和个人的投诉。			
							效益指标	环境卫生达标率	99%	项目单位对保洁情况进行日常检查，卫生状况是否达到合同规定要求。			
	科技典型普及	50000.00	50000.00	0	0	0							
							产出指标				舆情应急处置	及时有效	定性指标。重大舆情监测覆盖情况以及对突发事件及负面报道的处置及时，有效控制事态发展。
							产出指标				宣传（活动）天数	2天	举办天数。
							产出指标				组织宣传（活动）次数	3次	组织各类宣传活动次数完成数。
							产出指标				发放宣传（活动）资料数量	5000份	全年发放各类宣传资料份数。
							产出指标				宣传（活动）形式	5类	活动形式新颖、多样，内容丰富。活动内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性。
							产出指标				播发稿件数量	2篇	在媒体播发稿件数量。
							产出指标				宣传（活动）工作及时性	及时	相关媒体宣传信息发布是否及时。

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标				保障措施完备性	完备	定性指标。有明确工作制度，能细化工作任务，分解工作职责，能建设立起配套的相关管理机制；针对活动的整体策划、时间和场地安排、组织方式、接待、安保、演出、宣传工作等有相应保障机制或应急预案。
							产出指标				宣传（活动）场地面积	1500平米	宣传所需的场地面积。
							效益指标				宣传覆盖区域	全市	宣传所覆盖的区域。
							效益指标				扩大城市影响力	有所提升	定性指标。展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。
	科技工作培训	50960.00	50960.00	0	0	0							
							产出指标	发放会议资料数量	150份	发放各类会议资料份数。			
							产出指标	与上期会议的经费增长	保持不变	与上期会议相比，经费控制情况。			
							产出指标	会议及时性	及时	会议是否按预定计划时间召开。			
							产出指标	会议（培训）天数	1天	会议（培训）持续天数			

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	保障措施完备性	完备	有明确工作制度，能细化工作任务，分解工作职责，能建设建立起配套的相关管理机制；针对会议的整体策划、时间和场地安排、组织方式、接待、安保、宣传工作等有相应保障机制或应急预案。			
							产出指标	会议（培训）参加人数	150人	会议（培训）参加人数			
							产出指标	单位成本	340元/人/天	反映人均天均成本控制情况。			
							效益指标	培训覆盖率	≥60%	培训对象数量占应覆盖对象数量的比率。			
							效益指标	培训学员满意度	≥95%	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。			
							效益指标	培训合格率	≥95%	培训合格的学员数量占培训总学员数量的比率。			
	科技合作	430000.00	430000.00	0	0	0							
							产出指标				合作项目	20项	科技合作活动达成的合作项目数量
							产出指标				参加人数	400人	参加科技合作活动的人数
							产出指标				邀请企业	300家	科技合作活动邀请各类企业数量
							产出指标				交易金额	300万	科技合作活动达成项目所涉及的金額
							产出指标				科技合作活动	4场	举办科技合作活动场次

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标				长效合作机制	可持续	从企业与科研院所建立长效合作机制等方面综合考虑
							产出指标				邀请专家	60人	科技合作活动邀请各类专家人数
							产出指标				资金使用	合格	资金使用是否有明确办法，并按办法严格执行，有无超标标准使用
							效益指标				企业与科研院所满意度	≥90%	通过问卷调查形式，了解企业与科研院所对科技合作活动的满意程度
							效益指标				满足企业和科研院所合作需求	有效	从满足企业科技需求与满足科研院所成果转化等方面综合考虑
	科技合作（技术转移中心	400000.00	400000.00	0	0	0							
							产出指标				企业技术需求发掘	25项	技术转移中心发掘企业技术需求项数
							产出指标				科技成果发布数量	50条	技术转移中心科技成果发布的数量
							产出指标				科技对接活动场数	1场	技术转移中心开展的科技对接活动场次
							产出指标				接洽企业数量	40家	技术转移中心接洽的企业数量
							效益指标				服务企业满意度	90%	服务企业满意度达90%以上
							效益指标				促成产学研合作	5家	入驻大市场的转移中心促成的产学研合作数量
	科技计划管理	400000.00	400000.00	0	0	0							
							产出指标				组织验收项目	80项左右	每年组织完成的项目数量
							产出指标				评审申报项目	250项左右	每年项目申报的项目数量

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标			验收管理的规范	规范	严格按照项目验收管理要求，由验收技术专家与财务专家对项目指标进行评审。	
							效益指标			促进经济社会协调发展	明显	项目促进经济社会协调发展方面的作用。	
							效益指标			长效管理机制	建立	长效管理机制的建立和运作情况。	
	科技项目审计	120000.00	120000.00	0	0	0							
							产出指标			完成项目审计数量	80项左右	预计完成审计的项目数量	
							产出指标			审计服务及时性	符合	根据审计委托单按时开展审计	
							产出指标			达到专项审计要求	符合	根据专项审计报告格式完成审计	
							效益指标			规范企业研发投入	明显	指导和帮助企业规范研发投入财务核算和归集方面	
							效益指标			企业与科研院所满意度	≥90%	通过各种形式，了解企业与科研院所的满意程度	
	印刷服务经费	140000.00	140000.00	0	0	0							
							产出指标	印刷物合格率	≥95%	印刷物品整体质量情况。			
							产出指标	送印文本（图片）质量控制	有效	对于送印文本（图片）是否进行有效校对。			
							产出指标	单位成本	0.3元/页、张、套、本	印刷成本控制情况。			
							产出指标	印刷计划时间	及时	印刷工作是否按计划及时完成。			

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	印刷数量	完成200本科技发展报告、省万人计划、领军型创新型团队、高新技术企业培训等资料印刷共50万页左右。	印刷业务票据、内刊刊物、图书宣传册汇编本、证件制作的数量			
							效益指标	使用人员满意度	≥99%	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率。			
							效益指标	印刷物使用率	≥99%	实际使用（发放）的数量占印刷总数量的比率。			
	院校合作项目	3000000.00	3000000.00	0	0	0							
							产出指标				研发投入	800万	开展项目所需的研发经费
							产出指标				验收次数	5个	院校合作项目通过验收数量
							产出指标				申报专利	5个	申报专利的个数
							效益指标				技术交易额	80万	达成技术交易额
							效益指标				企业实现销售收入	1000万	项目完成后企业项目产品销售额
							效益指标				以上指标按指标值完成	90%	以上指标按90%比例完成
267002	市科技信息研究院												
	绍兴市科技信息综合服务	460000.00	460000.00	0	0	0							
							产出指标				服务对象提升率	≥5%	平台服务对象的扩展情况。
							产出指标				文献查阅量	10.5万篇次	文献查阅量。
							产出指标				收录文献	2200万篇	收录文献数量。
							产出指标				平台正常运行率	≥98%	平台正常运行时间占比。

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标				区域科技创新水平有所提高	提高	平台对绍兴全市域科技创新及转型升级提供了文献支持，一定程度上为绍兴市的科技发展、产业升级提供了基础条件支持。
							效益指标				科研院所及科研人员对平台利用情况	≥8%	根据平台后台实际利用率的统计情况，每年有8%比例的成长。
267006	绍兴市地震监测预防中心												
	地震监测预防工作	38800.00	38800.00	0	0	0							
							产出指标				开展台站三化建设	全年	对台站开展“三化”（文化、优化、美化）建设工作，提升文化标识，争取台站改造升级。
							产出指标				台站设施正常运行率	96%	确保台站设施运行正常、故障及时修复，业务系统稳定运行。
							产出指标				地震科普宣传	全年	结合科技活动周、全国科普日、防震减灾日等重大节日开展相关科普活动、防震减灾“六进”活动、传统媒体宣传、防震减灾资料分发、科普咨询等。

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标				地震应急演练	1场	开展地震应急演练，形式包含应急疏散、应急救援、桌面推演等，可多部门、多灾种联合开展，提升抗震救灾实战能力。
							产出指标				异常监视跟踪	全年	严格按照《浙江省地震宏观异常现象报告和处置管理办法》要求，及时报告并按照处置时间规定组织调查核实及上报。
							效益指标				加强设备监测能力	达到省局要求	项目的实施为确保地震监测是否起到积极作用，是否达到省地震局工作要求。
							效益指标				推动地震监测工作持续开展	加强监测运行	项目的实施对我市地震监测运行工作有可持续影响。
	防震业务培训	18010.00	18010.00	0	0	0							
							产出指标	会议及时性	及时	会议是否按预定计划时间召开。			
							产出指标	会议（培训）天数	1	会议（培训）持续天数			
							产出指标	与上期会议的经费增长	0%	与上期会议相比，经费控制情况。			
							产出指标	会议（培训）参加人数	180	会议（培训）参加人数			
							效益指标	培训合格率	>=90%	培训合格的学员数量占培训总学员数量的比率。			

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标	培训学员满意度	>=95%	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。			
267007	绍兴市科技创新创业服务中心												
	科技成果展示、交流、招	221000.00	221000.00	0	0	0							
							产出指标	宣传（活动）天数	每次1天	举办天数。			
							产出指标	宣传（活动）工作及时性	及时	相关媒体宣传信息发布是否及时。			
							产出指标	组织宣传（活动）次数	组织4次	组织各类宣传活动次数完成数。			
							效益指标	公众满意度	90%	调查中社会公众对于宣传（活动）的满意度情况。			
							效益指标	参与宣传（活动）对象满意度	95%	调查中参与宣传（活动）对象的满意度情况。			
							效益指标	扩大城市影响力	发放绍兴宣传资料500份	定性指标。展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。			
	科技大市场技术经纪人培	90000.00	90000.00	0	0	0							
							产出指标				培训天数	3天	培训天数
							产出指标				培训人数	90人	参加培训人数
							产出指标				培训场次	1场	举办培训场次
							效益指标				培训对象满意度	95%以上	以问卷调查形式了解培训对象满意度
							效益指标				取得技术经纪人资格证书数量	80本以上	参加培训人员取得技术经纪人资格证书数量

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
	绍兴科技大市场物业管理	90700.00	90700.00	0	0	0							
							产出指标	服务面积	1000平方	物业服务的涉及的总体面积。			
							产出指标	工作完成及时性	及时	设施维护等各项物业工作、费用支付均按计划或合同要求及时履行。			
							产出指标	单位面积成本	90.7元/平方	按照面积，反映每平方米物业服务成本。			
							效益指标	服务对象满意度	满意率达到90%以上	根据问卷调查统计服务对象对物业服务的满意度。			
							效益指标	环境卫生达标率	合规	项目单位对保洁情况进行日常检查，卫生状况是否达到合同规定要求。			
							效益指标	设施正常运行率	达到95%以上	各项设施设备正常运行时间占年度工作日的百分比。			
	绍兴市科技大市场日常运	144400.00	144400.00	0	0	0							
							产出指标			制订绍兴科技大市场运行规程	1套	根据省科技厅关于印发《〈科技大市场运营服务规范〉贯标工作方案》要求，建立绍兴科技大市场运行规程	
							产出指标			邀请专家人次	25人次	邀请专家人次	
							产出指标			租赁专用网线	1条	租赁大市场专用网络1条	
							效益指标			服务企业满意度	95%	通过问卷调查形式，了解服务对象企业对大市场提供的服务的满意度。	

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标				入驻机构满意度	95%	通过问卷调查形式，了解入驻机构对大市场提供的服务的满意度。
	双创中心办公设备购置	50000.00	50000.00	0	0	0							
							产出指标	政府采购规范性	规范	按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和验收。			按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同采购
							产出指标	设备购置完成率	100%	购置的数量达到计划要求。			按预算安排完成 购置台式机7台，便携式计算机1台，打印机4台。
							产出指标	合同执行率	100%	合同执行部分占合同总数的比率。			合同执行部分占合同总数的比率
							产出指标	采购工作及时性	及时	采购各环节工作进度是否符合工作计划。			采购各环节工作进度是否符合工作计划
							效益指标	使用人员满意度（%）	90%	调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率。			调查中使用人员的满意率占总调查数的比率
							效益指标	设备使用率	100%	设备使用率=（实际使用设备数/购置设备总数）×100%			设备使用率=（实际使用设备数/购置设备总数）×100%
	印刷费	31000.00	31000.00	0	0	0							
							产出指标	印刷物合格率	98%	印刷物品整体质量情况。			
							产出指标	印刷计划时间	四季度	印刷工作是否按计划及时完成。			
							产出指标	印刷数量	科技对接活动宣传资料1000份	印刷业务票据、内刊刊物、图书宣传册汇编本、证件制作的数量			

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标	使用人员满意度	95%	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率。			
							效益指标	印刷物使用率	100%	实际使用（发放）的数量占印刷总数量的比率。			
	专利工作	7000.00	7000.00	0	0	0							
							产出指标				专家评审（中国专利奖推荐）	1个	中国专利奖绍兴市推荐项目个数
							产出指标				侵权判定咨询费	1个	专利侵权纠纷处理过程中关于侵权行为认定，由第三方咨询机构出具侵权判定咨询意见书数量
							产出指标				专家评审（省专利奖推荐）	6个	浙江省专利奖绍兴市推荐项目个数
							效益指标				促进专利质量提升和产业化运用	效果明显	有效促进我市专利质量提升和产业化运用
							效益指标				参评对象满意度	满意率90%以上	参评对象针对评选过程公开、公正、公平的满意度
							效益指标				确定我市参评项目	6个	按照分配名额，足额遴选推荐项目个数
	专利业务培训	46200.00	46200.00	0	0	0							
							产出指标	发放会议资料数量	50份	发放各类会议资料份数。			
							产出指标	会议（培训）天数	3天	会议（培训）持续天数			
							产出指标	会议（培训）参加人数	50人	会议（培训）参加人数			

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标	培训合格率	90%	培训合格的学员数量占培训总学员数量的比率。			
							效益指标	培训学员满意度	95%	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。			
							效益指标	培训覆盖率	85%	培训对象数量占应覆盖对象数量的比率。			