

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
251	市经济和信息化局												
251001	市经济和信息化局本级												
	办公设备	89000.00	89000.00	0	0	0							
							产出指标	采购资金节约率（%）	<95%	实际采购资金额和计划采购资金额的差与计划采购资金额的比率。			
							产出指标	质量合格率	>95%	购置质量合格的数量占购置总数量的比率。			
							产出指标	设备购置完成率	100%	购置的数量达到计划要求。			
							产出指标	政府采购规范性	规范	按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和验收。			
							产出指标	合同执行率	100%	合同执行部分占合同总数的比率。			
							产出指标	采购工作及时性	及时	采购各环节工作进度是否符合工作计划。			
							效益指标	业务保障能力提升情况	提升	定性指标。购置对业务保障能力的提升情况。			
							效益指标	使用人员满意度（%）	>=90%	调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率。			
							效益指标	设备使用率	100%	设备使用率=（实际使用设备数/购置设备总数）×100%			
	产业转型升级工作经费	694000.00	694000.00	0	0	0							
							产出指标				邀请嘉宾数量	30人左右	国内外知名专家、学者
							产出指标				组织评审的及时性	及时	组织评审是否及时
							产出指标				评审通过率	100%	评审合格的评估报告数量占总报告数量的比率
							产出指标				民爆行业检查数	2次以上	组织开展全市民爆行业安全检查次数
							产出指标				宣传活动形式	一类	活动面向全国征集作品，邀请知名专家评审，作品进入展示厅展示，活动富有创新性、可看性。
							产出指标				举办天数	6个月	工业设计大赛启动至结束半年。

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标			“亩均论英雄” 专版宣传	1次	重大改革项目宣传	
							产出指标			排查整改安全隐患	10个以上	组织整改检查发现的民爆行业安全隐患问题数	
							产出指标			市级企业技术中心认定企业申报数和评价数	当年申报数	当年申报的企业家数	
							产出指标			节能评估审查项目的数量	8次	组织能评审查次数	
							产出指标			发放宣传伞数量	500把	全年发放节能宣传伞数量	
							产出指标			参加省工艺美术展作品	10件及以上	参加省工艺美术展作品数	
							产出指标			邀请能评专家数量	24人次	邀请参与评审专家的人次	
							产出指标			检查通过率	100%	民爆物品通过省、市安全检查达到率	
							产出指标			接待国际禁化武组织现场核查次数	随机抽取	接待国际禁化武组织对市直开发区监控化学品生产企业现场核查	
							产出指标			书面材料全部审核	审核率100%	书面材料全部审核并出具结论意见书	
							产出指标			市级禁化武“双随机一公开”检查监控化学生产企业家数	3家以上	市级组织抽取监控化学生产企业禁化武“双随机一公开”检查家数，按监管企业总数*10%确定。	
							产出指标			市级禁化武“双随机一公开”检查次数	1次	市级组织开展禁化武“双随机一公开”检查次数	
							产出指标			工业企业网上直报人员补贴及先进费用	直报400人、先进40人	工业企业网上直报人员及先进人员数量	
							产出指标			完成调研/规划报告数量	1份	当年内完成调研、规划报告的数量	
							产出指标			工业设计大赛征集参赛作品数	1000件	参赛作品数	
							产出指标			节能宣传活动天数	1天	举办天数	
							产出指标			组织节能宣传活动次数	1次	组织宣传活动次数完成数	
							效益指标			服务对象知晓率	≥90%	通过宣传，提高企业对该项工作的知晓率	
							效益指标			宣传覆盖区域	全市	宣传所覆盖的区域	
							效益指标			服务对象满意度	100%	评审对象满意和较满意的数量占总数量的比率	

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标				国家、省禁化武“双随机一公开”检查通过北率	100%	国家、省对我市禁化武工作检查结果评价。
							效益指标				作品成果转化增长率	50%	此活动旨在推动工业设计产业发展，随着大赛质量的提高，工业设计成果转化增长50%
							效益指标				填报及时性	及时	为全市工业经济运行及时提供企业情况，为领导决策提供参考
							效益指标				可持续影响	突破企业技术难点，实现可持续发展	针对行业企业共性关键技术，开展对外合作交流研讨，充分利用高校、科研院所技术力量和研究成果进行应用性研究，推动企业持续发展。
							效益指标				提升节能认知度	有所提升	定性指标。通过节能宣传活动提升社会公众对于节能降耗的重视，普及节能知识。
							效益指标				国际核查通过率	100%	国际禁化武组织现场核查结果评价
							效益指标				保障公民生命、财产安全和公共安全	安全性	定性指标。通过加强对民用爆炸物品的安全管理，预防爆炸事故发生，保障公民生命、财产安全和公共安全。
							效益指标				监控化学品生产企业检查覆盖率	>=10%	监控化学品监督检查覆盖率要求
							效益指标				节能宣传活动及时性	及时	相关工作通知下发是否及时
							效益指标				提升工业经济科学决策能力	为市委、市政府提供决策参考	为市委、市政府工业经济决策提供参考
							效益指标				提高工艺美术影响力	有所提高	工艺美术影响力扩大
	产业转型升级工作经费	319400.00	319400.00	0	0	0							
							产出指标	送印文本（图片）质量控制	有效				对于送印文本（图片）是否进行有效校对。
							产出指标	印刷物合格率	>=90%				印刷物品整体质量情况。
							产出指标	单位成本	7.1元/张、20元/本				印刷成本控制情况。

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	印刷数量	2.8万张、6030本	印刷业务票据、内刊刊物、图书宣传册汇编本、证件制作的数量			
							效益指标	印刷物使用率	>=90%	实际使用（发放）的数量占印刷总数量的比率。			
							效益指标	使用人员满意度	>=90%	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率。			
	涉企综合服务平台（原中	1500000.00	1500000.00	0	0	0							
							产出指标		及时		服务项目工作及及时性	及时	具体服务项目完成是否及时。
							产出指标		简报6期、手机报24期、微信号100期		播放稿件数量	简报6期、手机报24期、微信号100期	做好信息简报推送，企业手机报推送，微信公众号信息推送
							产出指标		及时有效		产出质量抽检认定比率	及时有效	对完成项目的服务内容等工作质量进行抽检。
							产出指标		20项		项目实施内容完成目标数量	20项	对服务内容实施项目工作全部完成得10分，每少一项项目工作扣1分，扣完为止。
							产出指标		3类		宣传（活动）形式	3类	活动形式新颖、多样，内容丰富。活动内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性。
							产出指标		20项		每项工作内容认定	20项	对20项服务内容每一项的工作进行认定。
							效益指标		>=85%		参与宣传（活动）对象满意度	>=85%	调查中参与宣传（活动）对象的满意度情况。
							效益指标		长效机制		可持续影响	长效机制	项目实施对建立长效管理体制效益影响。
							效益指标		中小企业服务日20场，参与企业不少于400家，专家座堂10场，参与企业不少于200家		深入基层服务、强化镇街联系	中小企业服务日20场，参与企业不少于400家，专家座堂10场，参与企业不少于200家	牵头组织中小企业服务日，邀请各类专家及相关部门负责人对中小企业开展各种专家坐堂活动
							效益指标		社会影响		社会效益	社会影响	项目实施提升了中小微企业发展的氛围，产生积极影响，有一定积极作用。
	市级政府食盐储备补贴资	700000.00	700000.00	0	0	0							

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标			保障群众用盐时间	1个月	紧急情况下市区食盐应急保障时间	
							产出指标			保障用盐覆盖区域人口数	市区501万	市区储备用盐应急保障覆盖区域范围人口数	
							产出指标			市级政府日常用盐储备	440吨	建立的市级政府口食盐、食品加工盐储备量	
							产出指标			市级政府腌制用盐	2000吨	建立的市级政府蔬菜腌制用盐储备量	
							效益指标			市民满意度	>=85%	市区居民对食盐管理的满意度	
							效益指标			保障群众用盐安全	用盐安全	定性指标。解决突发情况下，市区食盐供应短缺。	
							效益指标			保障食盐价格稳定	价格稳定	定性指标。食盐价格大幅波动下，通过投放政府食盐储备，平抑价格大幅波动。	
	市盐业管理工作办公室	192200.00	192200.00	0	0	0							
							产出指标			案件办结率	80%发上	查办食盐经营违法案件办结率	
							产出指标			盐业宣传活动	2次	组织开展盐业管理法规、政策宣传活动次数	
							产出指标			开展盐业市场检查执法行动	4次以上	组织开展盐业市场检查执法行动次数	
							产出指标			培训食盐经营户	50人次	组织开展盐业管理法规、政策宣传活动次数	
							效益指标			提高政策知晓率	10个百分点	食盐消费者、食盐经营者知晓用盐知识、盐业政策法规提高变化	
							效益指标			保障全市食盐供应安全和经营秩序稳定	安全稳定	定性指标。通过协调加强日常监管执法，保障盐业市场安全稳定。	
	物业管理费	60000.00	60000.00	0	0	0							
							产出指标	工作完成及时性	及时	设施维护等各项物业工作、费用支付均按计划或合同要求及时履行。			
							产出指标	服务面积	服务平方数	物业服务的涉及的总体面积。			
							产出指标	受益人数	服务收益人数	物业服务受益人数。			

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	政府采购情况	合规	物业服务按规定采用政府采购和招标投标情况。			
							效益指标	服务对象满意度	>90%以上满意	根据问卷调查统计服务对象对物业服务的满意度。			
							效益指标	环境卫生达标率	>90%以上达标	项目单位对保洁情况进行日常检查，卫生状况是否达到合同规定要求。			
	信息化与信息产业推进工	165000.00	165000.00	0	0	0							
							产出指标		4天		会议（培训）天数	4天	会议（培训）持续天数
							产出指标		250人		会议（培训）参加人数	250人	会议（培训）参加人数
							产出指标		及时		会议及时性	及时	会议是否按预定计划时间召开。
							产出指标		250本		发放会议资料数量	250本	发放各类会议资料份数。
							产出指标		400元/人/天/（越城区260元/人/天）		单位成本	400元/人/天（越城区260元/人/天）	反映人均日均成本控制情况
							效益指标		学员满意度>=80%		满意度指标	学员满意度>=80%	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。
							效益指标		贯彻落实上级精神		可持续影响指标	贯彻落实上级精神	对上级下达的文件精神贯彻落实
							效益指标		专家考核>=85%		专家考评指标	专家考核>=85%	邀请专家对信息化工作进行检查、验收、考评。
	招商引资	60000.00	60000.00	0	0	0							
							产出指标		以省下达目标		兴办展位数量	以省下达目标	组织全市智能装备制造企业、中小企业参展。
							产出指标		3-5个		举办招商引资活动数量	3-5个	举办招商引资活动的数量
							产出指标		以省下达目标		组织采购商数量	以省下达目标	组织全市制造企业、中小企业采购装备、物资进行经济和技术交流。
							效益指标		以省下达目标		采购额/销售额	以省下达目标	扩大装备产品销售（采购）对接
							效益指标		影响力：吸引国内外高端装备企业落户		扩大制造业企业和产品的影响力	影响力：吸引国内外高端装备企业落户	组织装备制造企业参展，展览展示，采购对接，为参展企业和采购商提供合作交流平台
							效益指标		3个项目，12亿元		招商活动签约金额	3个项目，12亿元	招商活动签约金额



### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标			群众满意度	95%	根据市民测评，反映市民对产品质量监督抽查的满意度	
							效益指标			事后处理率	大于等于100%	对检查质量不合格生产企业采取整改复检、行政处罚等后续管理措施的比率	
							效益指标			系统性、区域性、行业性重大产品安全事故	0	系统性、区域性、行业性重大产品安全事故发生情况	
251008	市能源监察中心												
	车辆运行费	6700.00	6700.00	0	0	0							
							产出指标	行车安全	全年无重大交通事故	反映车辆安全行驶情况。			
							产出指标	车辆保险	及时办理保险	反映车辆是否及时办理保险。			
							产出指标			公务用车维修次数	小于等于8次	公务用车维修次数	
							产出指标	公车数量	1	公车数量。			
							产出指标			公务用车故障发生率	小于等于10%	故障发生率小于等于10%	
							产出指标			项目预算执行情况	95%	定性指标，项目运行维护成本是否按照绩效目标控制。	
							效益指标			综合成效	95%	市民满意度	
							效益指标			满足业务开展需要	效果明显	提倡使用公交自行车等公共交通工具，减少尾气排放	
	会议费	7000.00	7000.00	0	0	0							
							产出指标	会议成果	完成任务	反映会议是否按计划体现出各项工作成果。			
							产出指标	会议（培训）天数	3	会议（培训）持续天数			
							产出指标	发放会议资料数量	200份	发放各类会议资料份数。			
							产出指标	会议及时性	及时完成	会议是否按预定计划时间召开。			
							产出指标	会议（培训）参加人数	112	会议（培训）参加人数			
							效益指标			推进节能降耗	效果明显	对我市重点用能企业节能降耗是否有推动作用	
							效益指标	培训学员满意度	95%	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。			
	节能宣传经费	100000.00	100000.00	0	0	0							



## 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	宣传（活动）工作及时性	及时按时完成宣传工作	相关媒体宣传信息发布是否及时。			
							产出指标				项目预算执行情况	95%	定性指标，项目产出成本是否按照目标控制，总预算与实际资金支出是否基本相符
							产出指标	组织宣传（活动）次数	2次	组织各类宣传活动次数完成数。			
							产出指标	发放宣传（活动）资料数量	份	全年发放各类宣传资料份数。			
							效益指标	宣传覆盖区域	全市	宣传所覆盖的区域。			
							效益指标	扩大城市影响力	影响积极显著	定性指标。展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。			
							效益指标	公众满意度	95%	调查中社会公众对于宣传（活动）的满意度情况。			
	能管员培训	74000.00	74000.00	0	0	0							
							产出指标				项目预算执行情况	95%	项目产出成本是否按照绩效目标控制，总预算与实际金额资金支出基本相符
							产出指标				培训质量	填报资料完成率	培训后填报资料完成率
							产出指标				培训人数	200人	目标培训人数大于200人
							产出指标				组织会议次数	2次	组织培训大于等于2次
							效益指标				综合成效	95%	满意度
							效益指标				提升我市重点用能企业能管员素质	定性指标	定性指标，提升能管员专业素质、专业知识水平
							效益指标				推进地方节能降耗	50%	推进我市用能单位节能降耗工作
							效益指标				学员意见条数、学员意见采纳整改率	对合理意见采纳率大于等于百分之95%	学员意见条数、学员意见采纳整改率
							效益指标				资金有效性	95%	预算资金是否用于培训项目工作
	能源监察经费	190920.00	190920.00	0	0	0							
							产出指标				项目质量检测完整率	100%	有能源监察报告和能耗数据分析
							产出指标				非公单位能源监察完成率	98%	非公单位能源监察完成率
							产出指标				按计划进行能源监察	及时	按年度计划定期进行能源监察

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标			工业企业能源监察完成率	98%	工业企业能源监察完成率	
							产出指标			项目内容而完成率	95%	定性指标。	
							效益指标			可持续影响力	具有影响力	定性指标。	
							效益指标			用能单位能源利用效率提高	90%	通过检查，帮助企业挖掘潜力	
251010	绍兴市越商发展研究中心												
	《企业家》杂志	250000.00	250000.00	0	0	0							
							产出指标			印制合格率90%以上	印制合格率90%以上	杂志印制质量合格	
							产出指标			杂志内容适应经济形势	适应新形势	杂志内容与经济形势密切配合	
							产出指标			每2月发行一期	如期完成	每2月一期，发行期数周期如期完成	
							产出指标			发放企业500个、企业领导或企业家300个以上	企业500个、领导或企业家300个以上	发行到500个以上企业、300个以上企业领导者和企业家	
							产出指标			每期印制3650册	3650册	目标每期印制数量3650册	
							产出指标			支出成本严格按预算控制	严格控制成本	项目产出成本是否按绩效目标控制，总预算与实际资金支出基本相符	
							产出指标			每年6期以上	6期以上	目标创办基数每年6期	
							效益指标			引领企业配置设备、遏制安全隐患	引导企业配置设备、遏制安全隐患	通过杂志宣传、引导企业配置设备、遏制安全隐患	
							效益指标			推动企业升级	推动企业升级	通过《企业家》杂志宣传，提供优质平台，努力成为推动产业升级等方面有良好促进作用	
							效益指标			提高基地环境质量	保证基地环境质量	做好纺织类、黄酒酿造类的废水、废渣、废气排放的宣传教育工作，保证基地的环境质量	
							效益指标			地方经济增长率提高	推动地方经济发展	地方经济发展总收入同比增长情况。	
							效益指标			服务对象满意度指标提高	问卷调查满意度数	调查参与宣传（活动）对象的满意度情况。	
							效益指标			缓解技能短缺矛盾	缓解我市企业技能短缺矛盾	通过宣传交流有效地缓解我市企业技能的短缺矛盾	
	企业管理知识或企业领导	30000.00	30000.00	0	0	0							

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	发放会议资料数量	230份	发放各类会议资料份数。			
							产出指标	与上期会议的经费增长	与上年培训费用相同	与上期会议相比，经费控制情况。			
							产出指标	会议及时性	培训及时	会议是否按预定计划时间召开。			
							产出指标	保障措施完备性	保障完备	有明确工作制度，能细化工作任务，分解工作职责，能建设立起配套的相关管理机制；针对会议的整体策划、时间和场地安排、组织方式、接待、安保、宣传工作等有相应保障机制或应急预案。			
							产出指标	会议成果	培训成果	反映会议是否按计划体现出各项工作成果。			
							产出指标	会议（培训）参加人数	200人	会议（培训）参加人数			
							产出指标	单位成本	150元/人/天	反映人均日均成本控制情况。			
							产出指标	会议（培训）天数	1天	会议（培训）持续天数			
							效益指标	培训覆盖率	增长50%	培训对象数量占应覆盖对象数量的比率。			
							效益指标	培训学员满意度	培训学员满意度80%	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。			
							效益指标	培训合格率	增长50%	培训合格的学员数量占培训总学员数量的比率。			
							效益指标	受训学员持证上岗率	150人	业务培训后持证上岗的学员数量占学员总数的比率。			
	企业家峰会	49950.00	49950.00	0	0	0							
							产出指标	会议及时性	会议及时	会议是否按预定计划时间召开。			

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	保障措施完备性	保障完备	有明确工作制度，能细化工作任务，分解工作职责，能建设建立起配套的相关管理机制；针对会议的整体策划、时间和场地安排、组织方式、接待、安保、宣传工作等有相应保障机制或应急预案。			
							产出指标	单位成本	170元/人/天	反映人均天均成本控制情况。			
							产出指标	会议成果	表彰120个企业单位和个人、落实今后工作	反映会议是否按计划体现出各项工作成果。			
							产出指标	与上期会议的经费增长	与上年会议费用相同	与上期会议相比，经费控制情况。			
							产出指标	发放会议资料数量	320份	发放各类会议资料份数。			
							产出指标	会议（培训）天数	1天	会议（培训）持续天数			
							产出指标	会议（培训）参加人数	300人	会议（培训）参加人数			
							效益指标				可持续影响指标	可持续综合成效	通过评选表彰推动产业升级
							效益指标				社会效益指标	连动效应	大会通过评选表彰百强企业、十大领军企业、十佳杰出企业家。给企业带来社会上的效益。
							效益指标				服务对象满意度指标	服务对象投诉率	社会公众满意度
	越商发展研究工作经费	129050.00	129050.00	0	0	0							
							产出指标				项目预算执行按预算目标进行	项目预算执行按预算目标进行	房屋租赁费按合同规定支付，表彰登报、制作铜牌与《企业家》峰会配套同步。
							产出指标				预期目标完成100%	预期目标一致	符合工作思路、完成各项工作时间与预期目标一致
							产出指标				表彰百强、领军企业110家、杰出企业家10名	表彰百强、领军企业110家、杰出企业家10名	表彰百强企业、十大领军企业、十佳杰出企业家登报。绍兴日报刊登一个版面。

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标				质量标准达98%	质量标准达98%	租赁房屋适用办公，登报表彰百强企业、十大领军企业、十佳杰出企业家。制作铜牌120块必须符合标准。
							产出指标				制作表彰铜牌120块	制作表彰铜牌120块	百强企业、十大领军企业、十佳杰出企业家制作铜牌120块。
							产出指标				三家单位合聚办公租房663.98平方米	三家单位合聚办公租房663.98平方米	本中心与绍兴市企业家协会、绍兴市企业联合会合办公租房663.98平方米（绍兴市胜利西路657号）
							效益指标				可持续影响指标、推动产业升级	可扶持综合成效	通过越商发展研究交流平台，推动产业升级
							效益指标				提升我市企业创新经验	提升我市企业创新经验	结合绍兴市支柱产业发展和要求、创新创业、创新经验短缺现状、通过越商发展研究交流平台，有效地缓解我市企业技能的短缺矛盾，
							效益指标				服务对象满意度指标提高	服务对象投诉率	社会公众满意度
							效益指标				推动地方经济发展	推动地方经济发展	地方经济发展总收入同比增长情况。