

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
283	绍兴广播电视总台												
283001	绍兴广播电视总台本级												
	法制栏目	400000.00	400000.00	0	0	0							
							产出指标			播出栏目次数	52次	在媒体全年播放政法在线次数	
							产出指标			制作播出及时性	一周一次	在媒体发布栏目是否及时	
							产出指标			舆情应急处置	及时有效	定性指标。重大舆情检测覆盖情况以及对突发事件及负面报道的处置及时，有效控制事态发展。	
							产出指标			成本控制	98%	经费总额不突破上年	
							效益指标			播出覆盖区域	全市	播出覆盖区域	
							效益指标			公众满意度	95%以上	调查中社会公众对于栏目的满意度情况	
	文化专项-“礼行绍兴”公众号维护及星级文化礼堂宣传推介等	300000.00	300000.00	0	0	0							
							产出指标			公益演出及拍摄五星文化礼堂	300场	2019年完成各类公益演出活动及拍摄五星文化礼堂	
							产出指标			补助标准控制	19.35%	300多场活动及拍摄五星文化礼堂总预算155万	
							产出指标			抽检通过率	100%	主管部门的满意度抽检	
							产出指标			申报工作及时性	100%	项目申报及时到位	
							效益指标			预计总产值	500万元	政媒联动，弥补政府投入不足，提升群众文艺团队自创、自养能力，促进团队的自我发展和自我提升	
							效益指标			群众满意度	100%	通过问卷调查，反映群众对“文化进社区”、“文化进农村文化礼堂”工作的满意度	
							效益指标			文化有效供给的可持续性	98%	群众文艺团队自创、自养能力及文化团队的自我发展和自我提升	
							效益指标			群众文化更深入	98%	全面提升群众文化活动的密度、广度和服务质量。搭建群众文化服务新平台，打造家门口的文化舞台	
	文化专项-广播剧《集聚 柯桥》	100000.00	100000.00	0	0	0							
							产出指标			低成本	40万元	在保证高质量的前提下，尽可能降低制作成本	
							产出指标			与央广专业广播剧制作团队合作	邀请配音演员	使整全剧本创作、制作配音等都达到一流水准	
							产出指标			连续广播剧	1部	共3集，每集30分钟	
							产出指标			央广中国之声播出，网络新媒体、本地媒体播出	央广中国之声连续3天播出，绍兴广播电台3套节目连续播出，并通过中国广播剧研究会这一平台，向全国省市级广播电台推广，同时通过“蜻蜓”“喜马拉雅”等新媒体平台推送网络新媒体连续推送宣传	在央广中国之声《记录中国》栏目连续3天播出，绍兴广播电台3套节目连续播出，并通过中国广播剧研究会这一平台，向全国省市级广播电台推广，同时通过“蜻蜓”“喜马拉雅”等新媒体平台推送网络新媒体连续推送宣传	
							效益指标			大力宣传绍兴印染业集聚转型升级这一成功案例	为传统行业提供样板	通过广播剧的艺术形式生动展现绍兴产业转型升级过程中的这一历史篇章	
							效益指标			纯公益性性质	1部	纯公益制作连续广播剧	
	文化专项-系列纪录片《大师对话》	200000.00	200000.00	0	0	0							
							产出指标			低成本	30万元	在保证高质量的前提下，尽可能降低拍摄制作成本	
							产出指标			高清拍摄	1部	采用高清摄像机拍摄，后期进行特效和调色，片子质量达到国内及对外节目播出节目要求	

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标			网络新媒体、本地媒体、外宣平台播同、央视纪录频道	各播出一次	在绍兴广电新闻综合频道《纪录绍兴》栏目、绍兴网络电视台播出以及送到黄河电视台外宣平台进行播出，播出后做好微信公众号推送宣传	
							产出指标			专题片	1部	拍摄制作一部10分钟专题片	
							效益指标			形成绍兴文化的冲击力，也成为中国文化走向世界的一道亮丽风景	走出绍兴，推向海外	“大师对话”让鲁迅与法国、俄罗斯、印度、日本、意大利五个国家的文豪进行“跨时空对话”取得良好的对外文化传播效应	
							效益指标			持续影响、积累影响	98%	“大师对话”品牌将深入持久地打造好	
							效益指标			当地群众满意度	非常满意	“大师对话”专题片和此品牌文化活动一并获得了当地群众的一致认同，取得了良好的社会效应	
	乡镇广播站经费	480000.00	480000.00	0	0	0							
							产出指标			工作完成及时性	及时	设施维护等各项物业工作、费用支付均按计划或合同要求及时履行	
							产出指标			受益人数	41.79万	物业服务受益人数	
							产出指标			提供服务人员数量	108人	反映物业公司安排提供安保、保洁等物业管理服务的人数	
							产出指标			日常维修维护	49000次/年	年度内按规定应提供的维修维护次数	
							产出指标			服务面积	445.88平方公里	物业服务的涉及的总体面积	
							产出指标			故障排除速度	24小时	设施设备故障修复时间是否符合规定要求	
							效益指标			切实履行有线电视安全播出和当地乡镇新闻的宣传职能。支持农村信息化、“三务”信息平台等建设发布工作。		及时配合政府中心工作，做好宣传	
							效益指标			服务对象满意度	98%	根据问卷调查统计服务对象对物业服务的满意度	
							效益指标			提供安全环境	无事故	通过排除治安隐患、制止不法行为、做好消防管理工作，保障安全生产工作环境	
	有线广播“村村响”市级运维补助	1250000.00	1250000.00	0	0	0							
							产出指标			故障排除速度	12小时内	设施设备故障修复时间是否符合规定要求	
							产出指标			日常维修维护	20000次	年度内按规定应提供的维修维护次数	
							产出指标			人均成本	32元/户	按照受益人数，反映人均物业服务成本	
							产出指标			受益人数	98649户	物业服务受益人数	
							产出指标			工作完成及时性	及时	设施维护等各项物业工作、费用支付均按计划或合同要求及时履行	
							效益指标			设施正常运行率	完好率>=100%	各项设施设备正常运行时间占年度工作日的百分比	
							效益指标			无废气、噪声等环保投诉	无投诉	未因废气排放、噪声等引发周边单位和个人的投诉	
							效益指标			服务对象满意度	98%	根据问卷调查统计服务对象对物业服务的满意度	
							效益指标			提供安全环境	无事故	通过排除治安隐患、制止不法行为、做好消防管理工作，保障安全生产工作环境	