

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
270	市社会科学界联合会												
270001	市社会科学界联合会本级												
	《绍兴学刊》编印	103000.00	103000.00	0	0	0							
							产出指标			印刷数量	6 0 0 0 本	内刊刊物的数量	
							产出指标			印刷计划时间	一年	印刷工作是否按计划及时完成	
							产出指标			送印文本（图片）质量控制	有效	对于送印文本（图片）是否进行有效校对	
							效益指标			使用人员满意度	大于等于 9 5 %	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比例	
							效益指标			印刷物使用率	大于等于 8 0 %	实际使用发放的数量点印刷总数量的比例	
	办公设备购置	51000.00	51000.00	0	0	0							
							产出指标	政府采购规范性	规范			按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和验收。	
							产出指标	采购工作及时性	及时			采购各环节工作进度是否符合工作计划。	
							产出指标	质量合格率	100%			购置质量合格的数量占购置总数量的比率。	
							产出指标	设备购置完成率	100%			购置的数量达到计划要求。	
							产出指标	合同执行率	100%			合同执行部分占合同总数的比率。	
							效益指标	设备使用率	90%			设备使用率=（实际使用设备数/购置设备总数）×100%	
							效益指标	使用人员满意度（%）	95%			调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率。	
	第六届社科智库论坛	160000.00	160000.00	0	0	0							
							产出指标			与上期会议的经费增长	0 %	与上期会议相比，经费控制情况0%。	

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标				会议成果	2个	一本论文集，一个社科要报。
							产出指标				会议人数	150人	会议参加人数
							产出指标				会议天数	2天	会议持续天数
							效益指标				参会对象满意度	95%	参与会议的人员中满意的人数占总人数的比率。
							效益指标				会议参与率	90%	会议参加对象占在绍与该主题相关的学者比率
	社科工作者培训（培训费）	55000.00	55000.00	0	0	0							
							产出指标	会议（培训）天数	6天		会议（培训）持续天数		
							产出指标	保障措施完备性	完备		有明确工作制度，能细化工作任务，分解工作职责，能建设立起配套的相关管理机制；针对会议的整体策划、时间和场地安排、组织方式、接待、安保、宣传工作等有相应保障机制或应急预案。		
							产出指标	会议（培训）参加人数	100人		会议（培训）参加人数		
							产出指标	发放会议资料数量	4份		发放各类会议资料份数。		
							效益指标	培训合格率	大于等于98%		培训合格的学员数量占培训总学员数量的比率。		
							效益指标	培训学员满意度	大于等于98%		参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。		
	社科普及	175000.00	175000.00	0	0	0							
							产出指标	宣传（活动）工作及时性	及时		相关媒体宣传信息发布是否及时。		

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	保障措施完备性	完备	定性指标。有明确工作制度，能细化工作任务，分解工作职责，能建设立起配套的相关管理机制；针对活动的整体策划、时间和场地安排、组织方式、接待、安保、演出、宣传工作等有相应保障机制或应急预案。			
							产出指标	宣传（活动）天数	1天	举办天数。			
							产出指标	宣传（活动）场地面积	500平米	宣传所需的场地面积。			
							产出指标	发放宣传（活动）资料数量	500份	全年发放各类宣传资料份数。			
							产出指标	宣传（活动）形式	三类	活动形式新颖、多样，内容丰富。活动内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性。			
							产出指标	舆情应急处置	及时有效	定性指标。重大舆情监测覆盖情况以及对突发事件及负面报道的处置及时，有效控制事态发展。			
							产出指标	与上期宣传（活动）的经费增长	11%	与上期宣传（活动）相比，经费控制情况。			
							产出指标	组织宣传（活动）次数	2次	组织各类宣传活动次数完成数。			
							产出指标	播发稿件数量	2篇	在媒体播发稿件数量。			
							效益指标	参与宣传（活动）对象满意度	≥70%	调查中参与宣传（活动）对象的满意度情况。			
							效益指标	宣传覆盖区域	全市	宣传所覆盖的区域。			

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	月细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标	公众满意度	≥70%	调查中社会公众对于宣传（活动）的满意度情况。			
							效益指标			提高市民人文素养	有所提升		
	社科书籍出版	120000.00	120000.00	0	0	0							
							产出指标			送印文本（图片）质量控制	有效		对于送印文本（图片）是否进行有效校对。
							产出指标			印刷数量	300页（张、套、本）		印刷业务票据、内刊刊物、图书宣传册汇编本、证件制作的数量
							产出指标			印刷计划时间	一年		印刷工作是否按计划及时完成。
							效益指标			印刷物使用率	≥80%		实际使用（发放）的数量占印刷总数量的比率。
							效益指标			使用人员满意度	≥95%		调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率。
	社科书籍购置	40000.00	40000.00	0	0	0							
							产出指标			图书购置数量	800册		是否按时完成年初各项购置计划
							效益指标			满足大众各科研需求	基本满足		项目实施对大众和科研需求的作用。
							效益指标			大众满意度	大于等于95%		大众满意占调查总数的比率。
							效益指标			图书使用率	大于等于95%		图书使用率。
							效益指标			人均图书册数	2册		人均册数达到上级要求。
	社科重点基地、社科普及	120000.00	120000.00	0	0	0							
							产出指标			计划完成课题（规划）时间	一年		完成课题调研（规划）所需时间。

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	月细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标				完成专题研究报告数量	12篇	当年完成专题研究报告的数量。
							产出指标				研究成果按时结题率	80%	按时结题的课题研究数量占课题研究总数的比率。
							产出指标				上报建议，意见数量	5条	上报建议和意见的数量。
							效益指标				成果刊发、媒体报道次数	10次	成果刊发、媒体报道的次数。
							效益指标				成果被引用次数	5次	研究成果被其他学术论文、刊物引用的次数。
	社团组织活动管理	120000.00	120000.00	0	0	0							
							产出指标				学会、协会活动次数	5次	计划的活动次数
							产出指标				完成调研报告（论文）数量	5篇	当年完成专题研究报告等的数量。
							产出指标				各类活动及时性	及时	反映各项活动是否按照计划及时举办。
							产出指标				学会、协会活动参与人数	45人	计划的活动参与总人数。
							产出指标				学会、协会会议（培训）次数	2次	计划的会议（培训）次数。
							效益指标				研究成果获得奖励数	2个	当年研究成果获得奖励的数量。
							效益指标				会员满意度	≥80%	根据问卷调查统计学会、协会会员的满意度。
							效益指标				促进学会、协会发展	有效促进	定性指标
	文化专项- 第四届文化论	40000.00	40000.00	0	0	0							
							产出指标	会议（培训）参加人数		会议（培训）参加人数	1	1	
							产出指标	会议（培训）天数		会议（培训）持续天数	1	1	
							产出指标	会议成果		反映会议是否按计划体现出各项工作成果。	1	1	

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	月细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	发放会议资料数量	发放各类会议资料份数。	1	1		
							效益指标	培训学员满意度	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。	1	1		
							效益指标	培训覆盖率	培训对象数量占应覆盖对象数量的比率。	1	1		
	文化专项-第四届文化论	160000.00	160000.00	0	0	0							
							产出指标			保障措施完备性	完备	定性指标。有明确工作制度，能细化工作任务，分解工作职责，能建设立起配套的相关管理机制；针对活动的整体策划、时间和场地安排、组织方式、接待、安保、演出、宣传等工作等有相应保障机制或应急预案。	
							产出指标			宣传活动天数	1天	举办天数。	
							产出指标			组织宣传活动次数	1次	组织各类宣传活动次数完成数。	
							效益指标			宣传覆盖区域	大于等于90%	宣传所覆盖的区域。	
							效益指标			参与宣传活动对象满意度	大于等于95%	调查中参与宣传（活动）对象的满意度情况。	
	文化专项-绍兴社科人文	100000.00	100000.00	0	0	0							
							产出指标			完成宣讲声次	24声	完成宣讲的场次数量	
							产出指标			微信平台宣传数量	6条	微信平台宣传数量	

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	月细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标				拍摄及播放微视频数量	10条	拍摄及播放微视频的数量
							效益指标				参与宣传(活动)对象满意度	大于等于70%	调查中参与宣传(活动)对象的满意度情况。
							效益指标				宣传覆盖区域	大于等于80%	社区、文化礼堂，等基层宣传所覆盖的区域
	文化专项-绍兴市第九次	150000.00	150000.00	0	0	0							
							产出指标				获奖率	20%	获奖数量占申报总数的比率
							产出指标				上报建议\意见书	2条	上报建议和意见的数据
							产出指标				完成专题研究报告	5篇	当年完成专题研究报告的数量
							效益指标				成果刊发\媒体报道次数	5次	成果刊发\媒体报道次数
							效益指标				成果被引用次数	5次	研究成果被其他学术论文\刊物引用的次数
	文化专项-社科青年学者	180000.00	180000.00	0	0	0							
							产出指标	会议及时性		会议是否按预定计划时间召开。	及时性	及时	
							产出指标	保障措施完备性		有明确工作制度，能细化工作任务，分解工作职责，能建设建立起配套的相关管理机制；针对会议的整体策划、时间和场地安排、组织方式、接待、安保、宣传工作等有相应保障机制或应急预案。	保障完备性	完备	
							产出指标	会议（培训）参加人数		会议（培训）参加人数	培训人数	100人	
							产出指标	会议（培训）天数		会议（培训）持续天数	培训天数	5天	
							效益指标	培训覆盖率		培训对象数量占应覆盖对象数量的比率。	覆盖率	大于等于90%	

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标	培训学员满意度		参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。	满意度	大于等于98%	
	文化专项-社科院智库论	115000.00	115000.00	0	0	0							
							产出指标				宣传活动天数	1天	举办天数。
							产出指标				保障措施完备必	完备	定性指标。有明确工作制度，能细化工作任务，分解工作职责，能建设立起配套的相关管理机制；针对活动的整体策划、时间和场地安排、组织方式、接待、安保、演出、宣传工作等有相应保障机制或应急预案。
							产出指标				组织宣传(活动)次数	1次	组织各类宣传活动次数完成数。
							效益指标				参与宣传活动对象满意度	大于等于95%	调查中参与宣传(活动)对象的满意度情况。
							效益指标				宣传覆盖区域	95%	定性指标。展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。
	文化专项-社科院智库论	35000.00	35000.00	0	0	0							
							产出指标	会议（培训）参加人数		会议（培训）参加人数	会议参加人数	100人	
							产出指标	会议（培训）天数		会议（培训）持续天数	会议天数	1天	

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	月细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	保障措施完备性	有明确工作制度，能细化工作任务，分解工作职责，能建设立起配套的相关管理机制；针对会议的整体策划、时间和场地安排、组织方式、接待、安保、宣传工作等有相应保障机制或应急预案。	完备	完备		
							效益指标	培训学员满意度	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。	满意度	大于等于97%		
							效益指标	培训覆盖率	培训对象数量占应覆盖对象数量的比率。	会议覆盖率	大于等于98%		
	新型智库建设	250000.00	250000.00	0	0	0							
							产出指标			研究成果按时结题率	90%	按时结题的课题研究数量占课题研究总数的比率。	
							产出指标			计划完成课题规划时间	半年	完成课题调研（规划）所需时间。	
							产出指标			完成专题研究报告数量	7篇	当年完成专题研究报告的数量。	
							产出指标			上报建议，意见数量	5条	上报建议和意见的数量。	
							效益指标			成果补引用次数	5次	研究成果被其他学术论文、刊物引用的次数。	
							效益指标			成果刊发，媒体报道次数	5次	成果刊发、媒体报道的次数。	
	哲学社会科学课题研究	285000.00	285000.00	0	0	0							

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	研究成果按时结题率	60%	按时结题的课题研究数量占课题研究总数的比率。			
							产出指标	完成专题研究报告数量	40篇	当年完成专题研究报告的数量。			
							产出指标	上报建议、意见数量	15条	上报建议和意见的数量。			
							产出指标	计划完成课题（规划）时间	一年	完成课题调研（规划）所需时间。			
							效益指标	成果被引用次数	10次	研究成果被其他学术论文、刊物引用的次数。			
							效益指标	成果刊发、媒体报道次数	50次	成果刊发、媒体报道的次数。			
							效益指标	成果应用率	65%	得以应用的研究成果数量占成果总数的比率。			
270002	市社会科学院												
	办公设备购置	17500.00	17500.00	0	0	0							
							产出指标	合同执行率	100%	合同执行部分占合同总数的比率。			
							产出指标	设备购置完成率	100%	购置的数量达到计划要求。			
							产出指标	政府采购规范性	规范	按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和验收。			
							产出指标	采购工作及时性	及时	采购各环节工作进度是否符合工作计划。			
							产出指标	质量合格率	100%	购置质量合格的数量占购置总数量的比率。			
							效益指标	设备使用率	90%	设备使用率=（实际使用设备数/购置设备总数）×100%			
							效益指标	使用人员满意度（%）	95%	调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率。			