

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	月细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
226	市工商联												
226001	市工商联本级												
	办公设备及家具购置	59200.00	59200.00	0	0	0							
							产出指标	政府采购规范性	手续完备				按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和验收。
							产出指标	采购资金节约率（%）	≥5%				实际采购资金额和计划采购资金额的差与计划采购资金额的比率。
							产出指标	合同执行率	≥90%				合同执行部分占合同总数的比率。
							产出指标	质量合格率	≥90%				购置质量合格的数量占购置总数量的比率。
							产出指标	采购工作及时性	符合工作计划				采购各环节工作进度是否符合工作计划。
							产出指标	设备购置完成率	≥90%				购置的数量达到计划要求。
							效益指标	经济收入	≥5万元				设备投入运营后预计带来的经济收入情况。
							效益指标	业务保障能力提升情况	工作效率提升				定性指标。购置对业务保障能力的提升情况。
							效益指标	设备使用率	100%				设备使用率=（实际使用设备数/购置设备总数）×100%
							效益指标	使用人员满意度（%）	≥90%				调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率。
	非公经济人士专题培训	24800.00	24800.00	0	0	0							
							产出指标	会议成果	符合会议方案				反映会议是否按计划体现出各项工作成果。
							产出指标	与上期会议的费用增长	与上期持平				与上期会议相比，经费控制情况。

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	二级指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	单位成本	400元/天	反映人均日均成本控制情况。			
							产出指标	会议及时性	按计划召开	会议是否按预定计划时间召开。			
							产出指标	发放会议资料数量	65份	发放各类会议资料份数。			
							产出指标	保障措施完备性	明确工作制度及方案	有明确工作制度，能细化工作任务，分解工作职责，能建设起配套的相关管理机制；针对会议的整体策划、时间和场地安排、组织方式、接待、安保、宣传工作等有相应保障机制或应急预案。			
							产出指标	会议（培训）参加人数	62人	会议（培训）参加人数			
							产出指标	会议（培训）天数	5天	会议（培训）持续天数			
							效益指标	培训合格率	≥80%	培训合格的学员数量占培训总学员数量的比率。			
							效益指标	培训覆盖率	≥80%	培训对象数量占应覆盖对象数量的比率。			
							效益指标	培训学员满意度	≥90%	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。			
	非公经济人士专题调研	64500.00	64500.00	0	0	0							
							产出指标		见个性指标		数量指标	2篇	完成调研报告数量
							产出指标		见个性指标		数量指标	符合要求的企业全部入围	完成“全国民营企业500强”入围企业统计
							产出指标		见个性指标		时效指标	≥90%	课题及统计工作按时完成率
							产出指标		见个性指标		质量指标	100强名单登报	上规模统计工作有成效
							产出指标		见个性指标		数量指标	100家	完成“绍兴市民营企业100强”

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	月细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	见个性指标		质量指标	上会发言	参政议政调研成果 上两会发言	
							效益指标	见个性指标		经济指标	经济产量增长	通过上规模民营企业表彰，肯定企业做出的贡献，再接再厉，为绍兴经济发展继续做贡献	
							效益指标	见个性指标		社会效益指标	解决企业及群众实际困难	通过参政议政调研，解决企业及群众实际问题	
							效益指标	见个性指标		可持续影响指标	可持续发展	通过调研，产生一定可持续影响	
							效益指标	见个性指标		服务对象满意度	≥95%	调研者及被调研者满意度	
	公务接待费	48000.00	48000.00	0	0	0							
							产出指标	接待人数	400人			年度内接待总人数。	
							产出指标	审批程序	合理			审批程序是否符合规定。	
							产出指标	单位成本	按标准接待			反映接待费用人均成本控制情况，有无超标接待。	
							产出指标	接待次数	30次			年度内接待批次。	
							产出指标	年度经费控制率	>=95%			与上年接待费相比，经费控制情况。	
							效益指标		可持续影响指标			通过接待各省市（区）工商联及各异地商会负责人，建立长期友好关系，保持可持续发展	
							效益指标		服务对象满意度指标			通过接待各省市（区）工商联及各异地商会负责人，建立长期友好关系，保持可持续发展	
							效益指标		经济效益指标			通过与其他省市（区）工商联的交流合作，利用其先进经验促进投资合作，产生一定经济效应	

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	个性指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专项资金	其他资金							
							效益指标	社会效益指标		通过接待各异地商会、行业商会负责人，交流促进感情，引导其回绍投资发展，产生一定社会效应	产生社会项目1个	通过接待各异地商会、行业商会负责人，交流促进感情，引导其回绍投资发展，产生一定社会效应	
	商会建设	100000.00	100000.00	0	0	0							
							产出指标	见个性指标		组建异地绍兴商会	≥5个	组建省级绍兴商会数量	
							产出指标	见个性指标		经费控制	按标准支出	差旅费等是否按照标准开支，费用整体控制情况。	
							产出指标	见个性指标		参与商会建设项目人次	≥600人次	参与商会建设整个项目的人次	
							产出指标	见个性指标		组织异地商会交流	≥1次	组织异地商会间考察交流次数	
							产出指标	见个性指标		召开海内外绍兴商会年会	1次	召开2019年度海内外绍兴商会年会次数	
							效益指标	见个性指标		促进海内外交流	促进交流	通过组建异地绍兴商会，促进海内外经济、社会、生态等友好交流，产生可持续影响。	
							效益指标	见个性指标		促进经济社会协调发展	促进协调发展	项目促进经济社会协调发展方面的作用。	
							效益指标	见个性指标		综合满意度调查	≥90%	反映综合满意度。	
	商会建设（考核）	100000.00	100000.00	0	0	0							
							产出指标	见个性指标		开展年终汇报商会数量	5家	开展年终总结汇报的异地绍兴商会数量	
							产出指标	见个性指标		建立异地绍兴商会数量	5家	建立异地绍兴商会数量	
							产出指标	见个性指标		商会年终排名数量	5家	对参与年终考评的绍兴异地商会进行排名的数量	
							产出指标	见个性指标		奖励金额	排名	根据排名结果进行金额奖励，奖励金额由会党组讨论通过后执行	

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	月细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标	见个性指标		促进两地交流发展	促进交流发展	通过建立异地绍兴商会，促进绍兴与当地的交流合作，产生良好的社会影响	
							效益指标	见个性指标		商会满意度	>90%	通过商会考核奖励，提高商会间的活动积极性，形成你追我赶的竞争氛围，共同进步	
							效益指标	见个性指标		搭建投资平台引进经济项目	>1个	对异地绍兴商会的经济贡献进行考核，提高越商回归的投资积极性，促进投资项目落地，产生经济效益。	
	慰问老工商业者及遗属	20000.00	20000.00	0	0	0							
							产出指标	见个性指标		慰问人次	24人	开展慰问的总人次。	
							产出指标	见个性指标		走访次数	24次	走访老工商业者及退休干部次数。	
							产出指标	见个性指标		需重点关注的老工商业者	4人	身体状况特别差、年龄较大、独居的老工商业者数量。	
							产出指标	见个性指标		听取老工商业者意见或建议	》5条	》5条	
							产出指标	见个性指标		慰问物品成本控制	分段控制	慰问物品成本控制方面是否符合规定，重点老工商业者按人均1500元标准，一般老工商业者按人均800元标准以内控制。	
							产出指标	见个性指标		需慰问老工商业者	20人	年龄稍大，为工商联成立作出贡献的老工商业者	
							效益指标	见个性指标		上门慰问，关爱入户	有相关报道	通过报道关爱老工商业者众，弘扬社会新风尚	

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	月细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标	见个性指标		老工商业者满意度	≥95%	反映老工商业者对于慰问走访等工作的满意度。	
							效益指标	见个性指标		关爱老工商业者、促进和谐	《2人	有无老工商业者上访等事件。	
	消薄、东西部扶贫	100000.00	100000.00	0	0	0							
							产出指标	见个性指标		经费控制	严格按照标准	差旅费等是否按照标准开支，费用整体控制情况。	
							产出指标	见个性指标		对口帮扶地区对接数	≥1次	赴对口帮扶地区对接次数	
							产出指标	见个性指标		本地企业对接数	≥5家	组织本地企业赴对口帮扶地区对接的数量	
							产出指标	见个性指标		实现东西部扶贫结对数	≥60家	实现东西部扶贫，本地企业与当地贫困村结对数量	
							产出指标	见个性指标		赴吉林、四川、湖北开展产业协作次数	≥3次	赴吉林、湖北、四川等省份摸排我市企业产业协作情况	
							产出指标	见个性指标		调查考察报告	≥2篇	开展东西部扶贫、消薄结对的专项报告数量	
							效益指标	见个性指标		保障扶贫活动开展	活动顺利开展	确保市政府、市委及有关部门领导、结对企业家及工作人员参与东西部扶贫活动的正常开展。	
							效益指标	见个性指标		为决策提供参 考意见	意见建议≥3条	考察、结对过程中，遇到有关实际难题，根据实际情况提出的意见被采纳并体现在政策文件中。	
							效益指标	见个性指标		实现脱贫致富	投资效益明显增长	通过开展扶贫结对活动，切实帮助西部贫困村实现脱贫致富，东西部共同发展。	
							效益指标	见个性指标		结对村企满意度	≥90%	参与扶贫企业对活动开展满意度、结对村的满意度	