

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
262	市招商投资促进中心												
262001	市招商投资促进中心本级												
	精准招商活动	1365000.00	1365000.00	0	0	0							
							产出指标	宣传（活动）形式	以会场推介的形式	活动形式新颖、多样，内容丰富。活动内容既有一定的稳定性，又有一定的创新性。			
							产出指标	组织宣传（活动）次数	完成次数	组织各类宣传活动次数完成数。			
							产出指标	发放宣传（活动）资料数量	招商推介会和接待客商时发放绍兴宣传册	全年发放各类宣传资料份数。			
							效益指标	宣传覆盖区域	精准覆盖区域	宣传所覆盖的区域。			
							效益指标	参与宣传（活动）对象满意度	参加招商推介会客商成员是否得到需求信息	调查中参与宣传（活动）对象的满意度情况。			
	先进越商奖励	250000.00	250000.00	0	0	0							
							产出指标			越商奖励到位情况	到位		奖金以转账形式转入越商对公账户中
							产出指标			越商评比名单	先进越商名单		先进越商评比名单
							产出指标			越商评比流程	规范		根据
							效益指标			越商回馈情况	满意，及时		对评比结果是否满意，奖金到位情况是否及时
							效益指标			越商宣传绍兴的贡献	招商引资贡献		越商宣传绍兴的贡献，引进市外客商量大，为绍兴经济发展助推
	越商回归经费	390000.00	390000.00	0	0	0							
							产出指标	宣传（活动）天数	1-2天	举办天数。			
							产出指标	组织宣传（活动）次数	1-2次	组织各类宣传活动次数完成数。			
							效益指标	宣传覆盖区域	全国越商	宣传所覆盖的区域。			
							效益指标	护大城市影响力	宣传报道	定性指标。展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市经济社会发展营造良好和谐环境。			

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标	参与宣传（活动）对象满意度	越商对于这次回归满意度	调查中参与宣传（活动）对象的满意度情况。			
	招商引资工作服务	937000.00	937000.00	0	0	0	产出指标				是否为招商引资工作项目服务	围绕招商引资工作服务展开	是否为招商引资工作项目服务
							产出指标				实际投资项目统计	3个以上	实际投资项目统计
							产出指标				意向投资项目统计	5个以上	意向投资项目统计
							效益指标				实际投资项目统计	落地项目	实际投资项目统计
							效益指标				客商满意度	满意	客商满意度
	招商引资专项公务接待费	500000.00	500000.00	0	0	0	产出指标	审批程序	中心财务制度	审批程序是否符合规定。			
							产出指标	接待次数	接待单统计	年度内接待批次。			接待客商批次
							产出指标	年度经费控制率	持平	与上年接待费相比，经费控制情况。			
							产出指标	接待人数	接待单统计	年度内接待总人数。			
							效益指标		满意		客商反馈满意度		
	专项公务租车费	180000.00	180000.00	0	0	0	产出指标	舆情应急处置	客商临时决定来绍用车保证	定性指标。重大舆情监测覆盖情况以及对突发事件及负面报道的处置及时，有效控制事态发展。			
							产出指标	保障措施完备性	客商接待用车绝对保证	定性指标。有明确工作制度，能细化工作任务，分解工作职责，能建设立起配套的相关管理机制；针对活动的整体策划、时间和场地安排、组织方式、接待、安保、演出、宣传等工作等有相应保障机制或应急预案。			

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	二级指标 (个性)	指标值 (个性)	指标描述 (个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标				大型活动用车调度	大型活动用车调度满意度	大型活动用车调度及时, 配置完备
							效益指标				用车单位满意度	满意度	用车单位对租车单位整体服务的满意度评价
							效益指标	参与宣传 (活动) 对象满意度	参加大型活动客商个体满意度	调查中参与宣传 (活动) 对象的满意度情况。			
	专项培训费	48000.00	48000.00	0	0	0							
							产出指标	发放会议资料数量	按照实际人数	发放各类会议资料份数。			
							产出指标	会议 (培训) 天数	1-1.5天	会议 (培训) 持续天数			
							产出指标	会议 (培训) 参加人数	30-50人	会议 (培训) 参加人数	培训实际参加人数, 有签到单		培训实际参加人数
							效益指标				学员意见	接受培训学员的意见和建议	根据学员收效情况所提的意见
							效益指标				学员意见采纳整改率	根据评定全面整改	节约培训资源, 提高培训效率