

# 中共绍兴市委宣传部 2021 年部门预算

## 一、市委宣传部概况

### (一) 主要职能。

1. 负责拟订全市宣传思想文化工作政策和事业发展总体规划，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作，统筹协调全市党的意识形态工作。

2. 统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作。

3. 统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调市级各新闻单位工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。

4. 督促落实中央和省委有关新闻出版业的管理政策，管理新闻出版行政事务。

5. 统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。

6. 统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，指导协调推动群众文化建设。

7. 负责管理全市电影行政事务。

8. 统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。

9. 统筹协调全市对外宣传工作，统筹协调组织开展全市新闻

发布工作。

10. 贯彻执行党中央、省委和市委精神文明建设的方针、政策和决策部署。

## **（二）部门预算单位构成。**

从预算单位构成看，中共绍兴市委宣传部部门预算包括：中共绍兴市委宣传部本级预算、绍兴市精神文明建设指导中心单位预算和绍兴市文化产业发展中心单位预算。

## **二、市委宣传部 2021 年部门预算安排情况说明**

### **（一）关于市委宣传部 2021 年收支预算情况的总体说明。**

按照综合预算的原则，市委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：一般公共服务支出、教育支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。市委宣传部 2021 年收支总预算 7636.26 万元。

### **（二）关于市委宣传部 2021 年收入预算情况说明。**

市委宣传部 2021 年收入预算 7636.26 万元，其中：一般公共预算拨款收入 7487.56 万元，占 98.05%；上年结转 148.70 万元，占 1.95%。

### **（三）关于市委宣传部 2021 年支出预算情况说明。**

市委宣传部 2021 年支出预算 7636.26 万元。

1. 按功能科目分类,包括:一般公共服务支出 2179.61 万元,教育支出 47.00 万元,科学技术支出 260.00 万元,文化旅游体育与传媒支出 4772.70 万元,社会保障和就业支出 133.45 万元,卫生健康支出 82.86 万元,住房保障支出 160.64 万元。

2. 按支出用途分类,包括人员支出 1110.29 万元,占 14.54%;日常公用支出 276.19 万元,占 3.62%;项目支出 6249.78 万元,占 81.84%。

结转下年 0.00 万元。

#### **(四) 关于市委宣传部 2021 年财政拨款收支预算情况的总体说明。**

市委宣传部 2021 年财政拨款收支总预算 7636.26 万元。包括:一般公共预算拨款收入 7636.26 万元;支出包括:一般公共服务支出 2179.61 万元,教育支出 47.00 万元,科学技术支出 260.00 万元,文化旅游体育与传媒支出 4772.70 万元,社会保障和就业支出 133.45 万元,卫生健康支出 82.86 万元,住房保障支出 160.64 万元。

#### **(五) 关于市委宣传部 2021 年一般公共预算当年拨款情况说明。**

1. 一般公共预算当年拨款规模变化情况。

市委宣传部 2021 年一般公共预算当年拨款 7487.56 万元，比 2020 年**执行数**增加 51.63 万元，主要原因是人才专项经费支出增加。

## **2. 一般公共预算当年拨款结构情况。**

一般公共服务支出 2179.61 万元，占 29.11%；教育支出 47.00 万元，占 0.63%；科学技术支出 260.00 万元，占 3.47%；文化旅游体育与传媒支出 4624.00 万元，占 61.76%；社会保障和就业支出 133.45 万元，占 1.78%；卫生健康支出 82.86 万元，占 1.11%；住房保障支出 160.64 万元，占 2.14%。

## **3. 一般公共预算当年拨款具体使用情况。**

(1) 一般公共服务支出—宣传事务—行政运行(宣传事务)964.26 万元，主要用于中共绍兴市委宣传部本级、绍兴市精神文明建设指导中心的基本支出。

(2) 一般公共服务支出—宣传事务—一般行政管理事务(宣传事务)1170.08 万元，主要用于中共绍兴市委宣传部本级、绍兴市精神文明建设指导中心常规性项目支出。

(3) 一般公共服务支出—宣传事务—事业运行(宣传事务)45.27 万元，主要用于绍兴市文化产业发展中心的基本支出。

(4) 教育支出—进修及培训—培训支出 47.00 万元，主要用于中共绍兴市委宣传部本级及下属单位举办培训班支出。

(5) 科学技术支出—科技条件与服务—其他科技条件与服务支出 260.00 万元，主要用于中共绍兴市委宣传部本级社会事业高层次人才补助与奖励和重点文化创新团队补助与奖励支出。

(6) 文化旅游体育与传媒支出—其他文化旅游体育与传媒支出—宣传文化发展专项支出 2614.00 万元，主要用于全市文化事业发展项目支出。

(7) 文化旅游体育与传媒支出—其他文化旅游体育与传媒支出—文化产业发展专项支出 2000.00 万元，主要用于全市文化产业政策兑现支出。

(8) 文化旅游体育与传媒支出—其他文化旅游体育与传媒支出—其他文化旅游体育与传媒支出 10.00 万元，主要用于省补文化专项资金。

(9) 社会保障和就业支出—行政事业单位养老支出—机关事业单位基本养老保险缴费支出 88.97 万元，主要用于中共绍兴市委宣传部本级、绍兴市精神文明建设指导中心、绍兴市文化产业发展中心等单位在职人员养老保险缴费。

(10) 社会保障和就业支出—行政事业单位养老支出—机关事业单位职业年金缴费支出 44.48 万元，主要用于中共绍兴市委宣传部本级、绍兴市精神文明建设指导中心、绍兴市文化产业发展

展中心等单位在职人员职业年金缴费。

(11) 卫生健康支出—行政事业单位医疗—行政单位医疗 45.72 万元，主要用于中共绍兴市委宣传部本级、绍兴市精神文明建设指导中心在职人员基本医疗保险缴费。

(12) 卫生健康支出—行政事业单位医疗—事业单位医疗 2.53 万元，主要用于绍兴市文化产业发展中心在职人员基本医疗保险缴费。

(13) 卫生健康支出—行政事业单位医疗—公务员医疗补助 34.61 万元，主要用于中共绍兴市委宣传部本级、绍兴市精神文明建设指导中心、绍兴市文化产业发展中心在职人员医疗补助缴费。

(14) 住房保障支出—住房改革支出—住房公积金 129.70 万元，主要用于中共绍兴市委宣传部本级、绍兴市精神文明建设指导中心、绍兴市文化产业发展中心等单位在职人员住房公积金支出。

(15) 住房保障支出—住房改革支出—提租补贴 0.12 万元，用于中共绍兴市委宣传部本级、绍兴市精神文明建设指导中心部分在职人员提租补贴支出。

(16) 住房保障支出—住房改革支出—购房补贴 30.82 万

元，用于中共绍兴市委宣传部本级、绍兴市精神文明建设指导中心、绍兴市文化产业发展中心等单位 99 年后参加工作在编在职人员购房补贴支出。

#### **（六）关于市委宣传部 2021 年一般公共预算基本支出情况说明。**

市委宣传部 2021 年一般公共预算基本支出 1386.48 万元，其中：

人员经费 1110.29 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、城镇职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、生活补助、医疗费补助、奖励金；

公用经费 276.19 万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

#### **（七）关于市委宣传部 2021 年政府性基金预算支出情况说明。**

市委宣传部 2021 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支

出。

#### **(八) 关于市委宣传部 2021 年一般公共预算“三公”经费预算情况说明。**

1. 因公出国(境)费用: 根据因公出国计划和实际工作需要, 将临时追加安排。2021 年预算安排 0.00 万元。

2. 公务接待费: 2021 年安排公务接待费预算 14.85 万元, 比上年预算数下降 10.00%。主要用于接待上级部门、新闻媒体记者等支出。减少的主要原因是本部门厉行节俭, 压减三公支出。

3. 公务用车购置及运行维护费: 2021 年安排公务用车购置及运行维护费预算 0.00 万元, 与上年预算数持平。其中, 公务用车购置支出 0.00 万元(含购置税等附加费用), 主要用于经批准购置的 0 辆公务用车; 公务用车运行维护费支出 0.00 万元, 主要原因是本部门无公务用车。

#### **(九) 其他重要事项的情况说明。**

##### **1. 机关运行经费。**

2021 年中共绍兴市委宣传部本级 1 家行政单位以及绍兴市精神文明建设指导中心 1 家参公事业单位的机关运行经费财政拨款预算 268.13 万元。比上年预算增加 16.01 万元, 增长 6.35%, 主要原因是人员变动。



## 2. 政府采购情况。

2021年市委宣传部各单位政府采购预算总额2494.00万元，其中：政府采购货物预算0.38万元、政府采购工程预算0.00万元、政府采购服务预算2493.62万元。

## 3. 国有资产占有使用情况。

截至2020年12月31日，市委宣传部所属各预算单位共有车辆0辆，其中，应急机要通信用车0辆、一般执法执勤用车0辆、行政执法专用车0辆、特种专业技术用车0辆、老干部服务用车0辆、其他用车0辆。单位价值50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套），单位价值200万元以上大型设备0台（套）。

2021年部门预算未安排购置车辆；未安排购置单位价值50万元以上通用设备，单位价值100万元以上专用设备和单位价值200万元以上大型设备。

## 4. 绩效目标设置情况。

2021年市委宣传部财政性资金安排的项目（涉密特费、债务还本付息项目暂不列入）、财政专项资金和政府投资项目均实行绩效目标管理，共涉及48个项目，当年资金安排6249.78万元，其中一般公共预算当年拨款6249.78万元。

### 三、名词解释

1. 财政拨款收入：本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

2. 专户资金：教育收费作为本部门的事业收入，纳入财政专户管理的资金。

3. 事业收入：事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入，不含专户资金收入。

4. 事业单位经营收入：事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5. 其他收入：预算单位在“一般公共预算”“政府性基金”、“专户资金”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等之外取得的各项收入（含上级补助预算收入和附属单位上缴预算等收入）。

6. 动用历年结转结余：指单位在预计用当年的“财政拨款收入”、“专户资金”、“事业收入”、“事业单位经营收入”、“其他收入”、“上年结转”等不足以安排当年支出的情况下，使用历年结转结余弥补本年收支缺口的资金。

7. 上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

8. 基本支出：是预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员支出和日常公用支出。

9. 项目支出：是预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

10. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）指反映中国共产党宣传部门行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

11. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）指反映中国共产党宣传部门行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

12. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）指反映中国共产党宣传部门事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

13. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）指反映各部门安排的用于培训的支出。教育部门的师资培训，党校、行政学院等专业干部教育机构的支出，以及退役士兵、转业士官的培训支出，不在本科目反映。

14. 科学技术支出（类）科技条件与服务（款）其他科技条

件与服务支出（项）指反映除上述项目以外其他用于科技条件与服务方面的支出。

15. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）指反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

16. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）指反映支持文化产业发展专项支出。

17. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）指反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

18. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

19. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

20. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）指反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管

理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇的医疗经费。

21. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）指反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

22. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）指反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

23. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）指反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

24. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）指反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离休退休人员）发放的租金补贴。

25. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）指反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离休退休人员）、军队（含武警）向转役复员离休退休人员发放的用于购买住房的补贴。

## 2021 年市级部门收支预算总表

部门名称：市委宣传部

单位：元

| 收入             |               | 支出               |               |
|----------------|---------------|------------------|---------------|
| 项目             | 预算数           | 项目               | 预算数           |
| 一、一般公共预算拨款收入   | 74,875,630.97 | 一般公共服务支出         | 21,796,066.77 |
| 二、政府性基金预算拨款收入  |               | 宣传事务             | 21,796,066.77 |
| 三、专户资金         |               | 一般行政管理事务         | 11,700,780.00 |
| 四、事业收入（不含专户资金） |               | 事业运行             | 452,679.64    |
| 五、事业单位经营收入     |               | 行政运行             | 9,642,607.13  |
| 六、上级补助预算收入     |               | 住房保障支出           | 1,606,417.20  |
| 七、附属单位上缴预算收入   |               | 住房改革支出           | 1,606,417.20  |
| 八、其他收入         |               | 购房补贴             | 308,196.00    |
|                |               | 住房公积金            | 1,297,032.00  |
|                |               | 提租补贴             | 1,189.20      |
|                |               | 卫生健康支出           | 828,590.76    |
|                |               | 行政事业单位医疗         | 828,590.76    |
|                |               | 事业单位医疗           | 25,313.52     |
|                |               | 公务员医疗补助          | 346,060.68    |
|                |               | 行政单位医疗           | 457,216.56    |
|                |               | 教育支出             | 470,000.00    |
|                |               | 进修及培训            | 470,000.00    |
|                |               | 培训支出             | 470,000.00    |
|                |               | 文化旅游体育与传媒支出      | 47,727,000.00 |
|                |               | 其他文化旅游体育与传媒支出    | 47,727,000.00 |
|                |               | 文化产业发展专项支出       | 20,000,000.00 |
|                |               | 宣传文化发展专项支出       | 27,627,000.00 |
|                |               | 其他文化旅游体育与传媒支出    | 100,000.00    |
|                |               | 社会保障和就业支出        | 1,334,556.24  |
|                |               | 行政事业单位养老支出       | 1,334,556.24  |
|                |               | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 444,852.60    |
|                |               | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 889,703.64    |
|                |               | 科学技术支出           | 2,600,000.00  |
|                |               | 科技条件与服务          | 2,600,000.00  |
|                |               | 其他科技条件与服务支出      | 2,600,000.00  |
| 本年收入合计         | 74,875,630.97 | 本年支出合计           | 76,362,630.97 |
| 九、动用历年结转结余     |               |                  |               |
| 十、上年结转         | 1,487,000.00  | 对附属单位补助支出        |               |
| 其中：一般公共预算结转    | 1,487,000.00  | 上缴上级支出           |               |
| 政府性基金结转        |               |                  |               |
| 财政专户结转         |               | 结转下年             |               |
| 单位资金           |               |                  |               |
| 收入总计           | 76,362,630.97 | 支出合计             | 76,362,630.97 |



2021 年市级部门支出预算总表

部门名称：市委宣传部

单位：元

| 科目编码    | 科目名称             | 总计            | 基本支出          |              | 项目支出          | 对附属单位补助支出 | 上缴上级支出 | 事业单位经营支出 |
|---------|------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|-----------|--------|----------|
|         |                  |               | 人员支出          | 公用经费         |               |           |        |          |
| **      | **               | 1             | 2             | 3            | 4             | 7         | 8      | 9        |
|         | 合计               | 76,362,630.97 | 11,102,930.60 | 2,761,920.37 | 62,497,780.00 |           |        |          |
| 207001  | 中共绍兴市委宣传部本级      | 67,799,892.15 | 7,760,390.76  |              | 57,851,280.00 |           |        |          |
| 201     | 一般公共服务支出         | 16,105,865.71 | 5,073,364.32  |              | 8,844,280.00  |           |        |          |
| 20133   | 宣传事务             | 16,105,865.71 | 5,073,364.32  |              | 8,844,280.00  |           |        |          |
| 2013301 | 行政运行             | 7,261,585.71  | 5,073,364.32  | 2,188,221.39 |               |           |        |          |
| 2013302 | 一般行政管理事务         | 8,844,280.00  |               |              | 8,844,280.00  |           |        |          |
| 205     | 教育支出             | 380,000.00    |               |              | 380,000.00    |           |        |          |
| 20508   | 进修及培训            | 380,000.00    |               |              | 380,000.00    |           |        |          |
| 2050803 | 培训支出             | 380,000.00    |               |              | 380,000.00    |           |        |          |
| 206     | 科学技术支出           | 2,600,000.00  |               |              | 2,600,000.00  |           |        |          |
| 20605   | 科技条件与服务          | 2,600,000.00  |               |              | 2,600,000.00  |           |        |          |
| 2060599 | 其他科技条件与服务支出      | 2,600,000.00  |               |              | 2,600,000.00  |           |        |          |
| 207     | 文化旅游体育与传媒支出      | 46,027,000.00 |               |              | 46,027,000.00 |           |        |          |
| 20799   | 其他文化旅游体育与传媒支出    | 46,027,000.00 |               |              | 46,027,000.00 |           |        |          |
| 2079902 | 宣传文化发展专项支出       | 25,927,000.00 |               |              | 25,927,000.00 |           |        |          |
| 2079999 | 其他文化旅游体育与传媒支出    | 100,000.00    |               |              | 100,000.00    |           |        |          |
| 2079903 | 文化产业发展专项支出       | 20,000,000.00 |               |              | 20,000,000.00 |           |        |          |
| 208     | 社会保障和就业支出        | 945,474.48    | 945,474.48    |              |               |           |        |          |
| 20805   | 行政事业单位养老支出       | 945,474.48    | 945,474.48    |              |               |           |        |          |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 630,315.96    | 630,315.96    |              |               |           |        |          |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 315,158.52    | 315,158.52    |              |               |           |        |          |
| 210     | 卫生健康支出           | 584,711.16    | 584,711.16    |              |               |           |        |          |
| 21011   | 行政事业单位医疗         | 584,711.16    | 584,711.16    |              |               |           |        |          |



|         |                  |              |              |            |              |  |  |  |
|---------|------------------|--------------|--------------|------------|--------------|--|--|--|
| 2101101 | 行政单位医疗           | 343,109.04   | 343,109.04   |            |              |  |  |  |
| 2101103 | 公务员医疗补助          | 241,602.12   | 241,602.12   |            |              |  |  |  |
| 221     | 住房保障支出           | 1,156,840.80 | 1,156,840.80 |            |              |  |  |  |
| 22102   | 住房改革支出           | 1,156,840.80 | 1,156,840.80 |            |              |  |  |  |
| 2210201 | 住房公积金            | 924,396.00   | 924,396.00   |            |              |  |  |  |
| 2210203 | 购房补贴             | 231,588.00   | 231,588.00   |            |              |  |  |  |
| 2210202 | 提租补贴             | 856.80       | 856.80       |            |              |  |  |  |
| 207002  | 绍兴市精神文明建设指导中心    | 7,930,505.94 | 2,790,893.84 |            | 4,646,500.00 |  |  |  |
| 201     | 一般公共服务支出         | 5,237,521.42 | 1,887,909.32 |            | 2,856,500.00 |  |  |  |
| 20133   | 宣传事务             | 5,237,521.42 | 1,887,909.32 |            | 2,856,500.00 |  |  |  |
| 2013302 | 一般行政管理事务         | 2,856,500.00 |              |            | 2,856,500.00 |  |  |  |
| 2013301 | 行政运行             | 2,381,021.42 | 1,887,909.32 | 493,112.10 |              |  |  |  |
| 205     | 教育支出             | 90,000.00    |              |            | 90,000.00    |  |  |  |
| 20508   | 进修及培训            | 90,000.00    |              |            | 90,000.00    |  |  |  |
| 2050803 | 培训支出             | 90,000.00    |              |            | 90,000.00    |  |  |  |
| 207     | 文化旅游体育与传媒支出      | 1,700,000.00 |              |            | 1,700,000.00 |  |  |  |
| 20799   | 其他文化旅游体育与传媒支出    | 1,700,000.00 |              |            | 1,700,000.00 |  |  |  |
| 2079902 | 宣传文化发展专项支出       | 1,700,000.00 |              |            | 1,700,000.00 |  |  |  |
| 208     | 社会保障和就业支出        | 318,439.20   | 318,439.20   |            |              |  |  |  |
| 20805   | 行政事业单位养老支出       | 318,439.20   | 318,439.20   |            |              |  |  |  |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 212,292.60   | 212,292.60   |            |              |  |  |  |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 106,146.60   | 106,146.60   |            |              |  |  |  |
| 210     | 卫生健康支出           | 203,848.92   | 203,848.92   |            |              |  |  |  |
| 21011   | 行政事业单位医疗         | 203,848.92   | 203,848.92   |            |              |  |  |  |
| 2101103 | 公务员医疗补助          | 89,741.40    | 89,741.40    |            |              |  |  |  |
| 2101101 | 行政单位医疗           | 114,107.52   | 114,107.52   |            |              |  |  |  |
| 221     | 住房保障支出           | 380,696.40   | 380,696.40   |            |              |  |  |  |
| 22102   | 住房改革支出           | 380,696.40   | 380,696.40   |            |              |  |  |  |
| 2210203 | 购房补贴             | 60,348.00    | 60,348.00    |            |              |  |  |  |
| 2210201 | 住房公积金            | 320,016.00   | 320,016.00   |            |              |  |  |  |
| 2210202 | 提租补贴             | 332.40       | 332.40       |            |              |  |  |  |
| 207005  | 绍兴市文化产业发展中心      | 632,232.88   | 551,646.00   |            |              |  |  |  |

|         |                  |            |            |           |  |  |  |  |
|---------|------------------|------------|------------|-----------|--|--|--|--|
| 201     | 一般公共服务支出         | 452,679.64 | 372,092.76 |           |  |  |  |  |
| 20133   | 宣传事务             | 452,679.64 | 372,092.76 |           |  |  |  |  |
| 2013350 | 事业运行             | 452,679.64 | 372,092.76 | 80,586.88 |  |  |  |  |
| 208     | 社会保障和就业支出        | 70,642.56  | 70,642.56  |           |  |  |  |  |
| 20805   | 行政事业单位养老支出       | 70,642.56  | 70,642.56  |           |  |  |  |  |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 47,095.08  | 47,095.08  |           |  |  |  |  |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 23,547.48  | 23,547.48  |           |  |  |  |  |
| 210     | 卫生健康支出           | 40,030.68  | 40,030.68  |           |  |  |  |  |
| 21011   | 行政事业单位医疗         | 40,030.68  | 40,030.68  |           |  |  |  |  |
| 2101103 | 公务员医疗补助          | 14,717.16  | 14,717.16  |           |  |  |  |  |
| 2101102 | 事业单位医疗           | 25,313.52  | 25,313.52  |           |  |  |  |  |
| 221     | 住房保障支出           | 68,880.00  | 68,880.00  |           |  |  |  |  |
| 22102   | 住房改革支出           | 68,880.00  | 68,880.00  |           |  |  |  |  |
| 2210201 | 住房公积金            | 52,620.00  | 52,620.00  |           |  |  |  |  |
| 2210203 | 购房补贴             | 16,260.00  | 16,260.00  |           |  |  |  |  |

## 2021 年市级部门财政拨款收支预算总表

部门名称：市委宣传部

单位：元

| 收入             |               | 支出               |               |
|----------------|---------------|------------------|---------------|
| 项目             | 预算数           | 项目               | 预算数           |
| 一、本年收入         | 74,875,630.97 | 一、本年支出           | 76,362,630.97 |
| (一) 一般公共预算拨款   | 74,875,630.97 | 一般公共预算支出         | 21,796,066.77 |
| (二) 政府性基金预算拨款  |               | 宣传事务             | 21,796,066.77 |
| (三) 国有资本经营预算拨款 |               | 一般行政管理事务         | 11,700,780.00 |
| 二、上年结转         | 1,487,000.00  | 事业运行             | 452,679.64    |
| (一) 一般公共预算拨款   | 1,487,000.00  | 行政运行             | 9,642,607.13  |
| (二) 政府性基金预算拨款  |               | 住房保障支出           | 1,606,417.20  |
| (三) 国有资本经营预算拨款 |               | 住房改革支出           | 1,606,417.20  |
|                |               | 购房补贴             | 308,196.00    |
|                |               | 住房公积金            | 1,297,032.00  |
|                |               | 提租补贴             | 1,189.20      |
|                |               | 卫生健康支出           | 828,590.76    |
|                |               | 行政事业单位医疗         | 828,590.76    |
|                |               | 事业单位医疗           | 25,313.52     |
|                |               | 公务员医疗补助          | 346,060.68    |
|                |               | 行政单位医疗           | 457,216.56    |
|                |               | 教育支出             | 470,000.00    |
|                |               | 进修及培训            | 470,000.00    |
|                |               | 培训支出             | 470,000.00    |
|                |               | 文化旅游体育与传媒支出      | 47,727,000.00 |
|                |               | 其他文化旅游体育与传媒支出    | 47,727,000.00 |
|                |               | 文化产业发展专项支出       | 20,000,000.00 |
|                |               | 宣传文化发展专项支出       | 27,627,000.00 |
|                |               | 其他文化旅游体育与传媒支出    | 100,000.00    |
|                |               | 社会保障和就业支出        | 1,334,556.24  |
|                |               | 行政事业单位养老支出       | 1,334,556.24  |
|                |               | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 444,852.60    |
|                |               | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 889,703.64    |
|                |               | 科学技术支出           | 2,600,000.00  |
|                |               | 科技条件与服务          | 2,600,000.00  |
|                |               | 其他科技条件与服务支出      | 2,600,000.00  |
|                |               | 二、年终结转结余         |               |
| 收入总计           | 76,362,630.97 | 支出总计             | 76,362,630.97 |

## 2021 年市级部门一般公共预算支出表

部门名称：市委宣传部

单位：元

| 科目编码    | 科目名称             | 合计            | 基本支出          |               |              | 项目支出          |
|---------|------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
|         |                  |               | 小计            | 人员经费          | 公用经费         |               |
| **      | **               | 1             | 2             | 3             | 4            | 5             |
|         | 合计               | 74,875,630.97 | 13,864,850.97 | 11,102,930.60 | 2,761,920.37 | 61,010,780.00 |
| 201     | 一般公共服务支出         | 21,796,066.77 | 10,095,286.77 | 7,333,366.40  | 2,761,920.37 | 11,700,780.00 |
| 20133   | 宣传事务             | 21,796,066.77 | 10,095,286.77 | 7,333,366.40  | 2,761,920.37 | 11,700,780.00 |
| 2013301 | 行政运行             | 9,642,607.13  | 9,642,607.13  | 6,961,273.64  | 2,681,333.49 |               |
| 2013302 | 一般行政管理事务         | 11,700,780.00 |               |               |              | 11,700,780.00 |
| 2013350 | 事业运行             | 452,679.64    | 452,679.64    | 372,092.76    | 80,586.88    |               |
| 205     | 教育支出             | 470,000.00    |               |               |              | 470,000.00    |
| 20508   | 进修及培训            | 470,000.00    |               |               |              | 470,000.00    |
| 2050803 | 培训支出             | 470,000.00    |               |               |              | 470,000.00    |
| 206     | 科学技术支出           | 2,600,000.00  |               |               |              | 2,600,000.00  |
| 20605   | 科技条件与服务          | 2,600,000.00  |               |               |              | 2,600,000.00  |
| 2060599 | 其他科技条件与服务支出      | 2,600,000.00  |               |               |              | 2,600,000.00  |
| 207     | 文化旅游体育与传媒支出      | 46,240,000.00 |               |               |              | 46,240,000.00 |
| 20799   | 其他文化旅游体育与传媒支出    | 46,240,000.00 |               |               |              | 46,240,000.00 |
| 2079902 | 宣传文化发展专项支出       | 26,140,000.00 |               |               |              | 26,140,000.00 |
| 2079903 | 文化产业发展专项支出       | 20,000,000.00 |               |               |              | 20,000,000.00 |
| 2079999 | 其他文化旅游体育与传媒支出    | 100,000.00    |               |               |              | 100,000.00    |
| 208     | 社会保障和就业支出        | 1,334,556.24  | 1,334,556.24  | 1,334,556.24  |              |               |
| 20805   | 行政事业单位养老支出       | 1,334,556.24  | 1,334,556.24  | 1,334,556.24  |              |               |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 444,852.60    | 444,852.60    | 444,852.60    |              |               |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 889,703.64    | 889,703.64    | 889,703.64    |              |               |
| 210     | 卫生健康支出           | 828,590.76    | 828,590.76    | 828,590.76    |              |               |
| 21011   | 行政事业单位医疗         | 828,590.76    | 828,590.76    | 828,590.76    |              |               |
| 2101102 | 事业单位医疗           | 25,313.52     | 25,313.52     | 25,313.52     |              |               |
| 2101103 | 公务员医疗补助          | 346,060.68    | 346,060.68    | 346,060.68    |              |               |
| 2101101 | 行政单位医疗           | 457,216.56    | 457,216.56    | 457,216.56    |              |               |
| 221     | 住房保障支出           | 1,606,417.20  | 1,606,417.20  | 1,606,417.20  |              |               |
| 22102   | 住房改革支出           | 1,606,417.20  | 1,606,417.20  | 1,606,417.20  |              |               |
| 2210202 | 提租补贴             | 1,189.20      | 1,189.20      | 1,189.20      |              |               |
| 2210203 | 购房补贴             | 308,196.00    | 308,196.00    | 308,196.00    |              |               |
| 2210201 | 住房公积金            | 1,297,032.00  | 1,297,032.00  | 1,297,032.00  |              |               |

## 2021 年市级部门一般公共预算基本支出表

部门名称：市委宣传部

单位：元

| 经济分类科目 |                | 一般公共预算基本支出    |               |              |
|--------|----------------|---------------|---------------|--------------|
| 科目编码   | 科目名称           | 合计            | 人员经费          | 公用经费         |
| **     | **             | 1             | 2             | 3            |
|        | 合计             | 13,864,850.97 | 11,102,930.60 | 2,761,920.37 |
| 301    | 工资福利支出         | 11,063,719.40 | 11,063,719.40 |              |
| 30103  | 奖金             | 174,647.00    | 174,647.00    |              |
| 30107  | 绩效工资           | 178,820.04    | 178,820.04    |              |
| 30108  | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 889,703.64    | 889,703.64    |              |
| 30109  | 职业年金缴费         | 444,852.60    | 444,852.60    |              |
| 30110  | 职工基本医疗保险缴费     | 482,530.08    | 482,530.08    |              |
| 30111  | 公务员医疗补助缴费      | 346,060.68    | 346,060.68    |              |
| 30112  | 其他社会保障缴费       | 38,967.36     | 38,967.36     |              |
| 30113  | 住房公积金          | 1,297,032.00  | 1,297,032.00  |              |
| 30199  | 其他工资福利支出       | 1,695,408.00  | 1,695,408.00  |              |
| 30101  | 基本工资           | 2,211,288.00  | 2,211,288.00  |              |
| 30102  | 津贴补贴           | 3,304,410.00  | 3,304,410.00  |              |
| 302    | 商品和服务支出        | 2,761,920.37  |               | 2,761,920.37 |
| 30203  | 咨询费            | 40,000.00     |               | 40,000.00    |
| 30207  | 邮电费            | 108,000.00    |               | 108,000.00   |
| 30211  | 差旅费            | 380,000.00    |               | 380,000.00   |
| 30213  | 维修（护）费         | 62,000.00     |               | 62,000.00    |
| 30214  | 租赁费            | 30,000.00     |               | 30,000.00    |
| 30215  | 会议费            | 14,400.00     |               | 14,400.00    |
| 30216  | 培训费            | 74,720.00     |               | 74,720.00    |
| 30217  | 公务接待费          | 148,500.00    |               | 148,500.00   |
| 30226  | 劳务费            | 54,530.00     |               | 54,530.00    |
| 30228  | 工会经费           | 111,213.02    |               | 111,213.02   |
| 30229  | 福利费            | 529,815.35    |               | 529,815.35   |
| 30239  | 其他交通费用         | 597,552.00    |               | 597,552.00   |
| 30299  | 其他商品和服务支出      | 233,940.00    |               | 233,940.00   |
| 30201  | 办公费            | 317,250.00    |               | 317,250.00   |
| 30202  | 印刷费            | 60,000.00     |               | 60,000.00    |
| 303    | 对个人和家庭的补助      | 39,211.20     | 39,211.20     |              |
| 30305  | 生活补助           | 35,040.00     | 35,040.00     |              |
| 30307  | 医疗费补助          | 3,000.00      | 3,000.00      |              |
| 30309  | 奖励金            | 300.00        | 300.00        |              |
| 30302  | 退休费            | 871.20        | 871.20        |              |

## 2021 年市级部门一般公共预算“三公”经费表

部门名称：市委宣传部

单位：元

| 单位名称          | “三公”经费合计   | 因公出国（境）费用 | 公务用车购置及运行费用 |         |           | 公务接待费      |
|---------------|------------|-----------|-------------|---------|-----------|------------|
|               |            |           | 小计          | 公务用车购置费 | 公务用车运行维护费 |            |
| **            | 1          | 2         | 3           | 4       | 5         | 6          |
| 合计            | 148,500.00 |           |             |         |           | 148,500.00 |
| 市委宣传部         | 148,500.00 |           |             |         |           | 148,500.00 |
| 中共绍兴市委宣传部本级   | 135,000.00 |           |             |         |           | 135,000.00 |
| 绍兴市精神文明建设指导中心 | 13,500.00  |           |             |         |           | 13,500.00  |

## 2021 年市级部门政府性基金支出预算表

部门名称：市委宣传部

单位：元

| 科目编码 | 科目名称 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
|------|------|----|------|------|
| **   | **   | 1  | 2    | 3    |
|      | 合计   |    |      |      |
|      |      |    |      |      |
|      |      |    |      |      |
|      |      |    |      |      |

市委宣传部没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

## 2021 年市级部门项目支出表

部门名称：市委宣传部

单位：元

| 类型         | 项目名称                           | 项目单位        | 合计            | 本年拨款          |         | 财政拨款结转结余     |         | 财政专户管理资金 | 单位资金 |
|------------|--------------------------------|-------------|---------------|---------------|---------|--------------|---------|----------|------|
|            |                                |             |               | 一般公共预算        | 政府性基金预算 | 一般公共预算       | 政府性基金预算 |          |      |
|            |                                | 合计          | 62,497,780.00 | 61,010,780.00 |         | 1,487,000.00 |         |          |      |
| 其他发展建设类项目  | 2021 人才专项（政策兑现）—重点文化创新团队补助与奖励  | 中共绍兴市委宣传部本级 | 2,200,000.00  | 2,200,000.00  |         |              |         |          |      |
| 重大宣传、活动类项目 | 文创大走廊—宣传活动经费                   | 中共绍兴市委宣传部本级 | 1,820,000.00  | 1,820,000.00  |         |              |         |          |      |
| 大型会议培训类    | 文创大走廊—文化产业培训                   | 中共绍兴市委宣传部本级 | 90,000.00     | 90,000.00     |         |              |         |          |      |
| 专项日常经费     | 文创大走廊—日常公用经费                   | 中共绍兴市委宣传部本级 | 36,000.00     | 36,000.00     |         |              |         |          |      |
| 重大宣传、活动类项目 | 文化专项—“让世界看到绍兴”主题外宣活动           | 中共绍兴市委宣传部本级 | 1,250,000.00  | 1,250,000.00  |         |              |         |          |      |
| 重大宣传、活动类项目 | 文化专项—城市文化体系建设等重点工作             | 中共绍兴市委宣传部本级 | 6,500,000.00  | 6,500,000.00  |         |              |         |          |      |
| 重大宣传、活动类项目 | 文化专项—干部人才队伍素质提升                | 中共绍兴市委宣传部本级 | 50,000.00     | 50,000.00     |         |              |         |          |      |
| 重大宣传、活动类项目 | 文化专项—推进全民阅读                    | 中共绍兴市委宣传部本级 | 1,380,000.00  | 1,380,000.00  |         |              |         |          |      |
| 其他发展建设类项目  | 文化专项—政策兑现                      | 中共绍兴市委宣传部本级 | 20,000,000.00 | 20,000,000.00 |         |              |         |          |      |
| 重大宣传、活动类项目 | 文化专项—文化活动策划实施及大师对话系列活动         | 中共绍兴市委宣传部本级 | 1,100,000.00  | 1,100,000.00  |         |              |         |          |      |
| 其他专项公用类项目  | 2021 人才专项（政策兑现）—社会事业高层次人才补助与奖励 | 中共绍兴市委宣传部本级 | 400,000.00    | 400,000.00    |         |              |         |          |      |
| 重大宣传、活动类项目 | 文化专项—新闻及重大主题宣传策划               | 中共绍兴市委宣传部本级 | 650,000.00    | 650,000.00    |         |              |         |          |      |
| 重大宣传、活动类项目 | 文化专项—深化农村文化礼堂建设                | 中共绍兴市委宣传部本级 | 1,270,000.00  | 1,270,000.00  |         |              |         |          |      |



|            |                           |               |               |               |  |              |  |  |  |
|------------|---------------------------|---------------|---------------|---------------|--|--------------|--|--|--|
| 大型会议培训类    | 文化专项—爱国主义教育及深化农村文化礼堂建设培训班 | 中共绍兴市委宣传部本级   | 100,000.00    | 100,000.00    |  |              |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 文化专项—理论学习宣传及基层宣讲队伍建设      | 中共绍兴市委宣传部本级   | 460,000.00    | 460,000.00    |  |              |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 文化专项—社会主义核心价值观宣传文化策划推介    | 中共绍兴市委宣传部本级   | 580,000.00    | 580,000.00    |  |              |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 文化专项—重大主题文化文艺活动           | 中共绍兴市委宣传部本级   | 800,000.00    | 800,000.00    |  |              |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 浙财文〔2020〕40号绍兴市活跃指数平台建设   | 中共绍兴市委宣传部本级   | 100,000.00    | 100,000.00    |  |              |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 调研、理论党教活动                 | 中共绍兴市委宣传部本级   | 766,000.00    | 766,000.00    |  |              |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 重大宣传活动                    | 中共绍兴市委宣传部本级   | 445,000.00    | 445,000.00    |  |              |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 重大文化文艺活动                  | 中共绍兴市委宣传部本级   | 317,200.00    | 317,200.00    |  |              |  |  |  |
| 大型会议培训类    | 专项培训                      | 中共绍兴市委宣传部本级   | 290,000.00    | 290,000.00    |  |              |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 传承弘扬王阳明心学专项经费             | 中共绍兴市委宣传部本级   | 3,551,480.00  | 3,551,480.00  |  |              |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 全国美术高峰论坛暨徐渭诞辰500周年学术纪念活动  | 中共绍兴市委宣传部本级   | 1,487,000.00  |               |  | 1,487,000.00 |  |  |  |
| 其他发展建设类项目  | 全市精神文明建设“五个一工程”创作扶持奖励     | 中共绍兴市委宣传部本级   | 10,000,000.00 | 10,000,000.00 |  |              |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 外宣专项活动                    | 中共绍兴市委宣传部本级   | 1,359,000.00  | 1,359,000.00  |  |              |  |  |  |
| 其他专项公用类项目  | 对外传播交流                    | 中共绍兴市委宣传部本级   | 540,000.00    | 540,000.00    |  |              |  |  |  |
| 专项交通费用     | 文创大走廊—专项租车经费              | 中共绍兴市委宣传部本级   | 9,600.00      | 9,600.00      |  |              |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 文化专项—文博会                  | 中共绍兴市委宣传部本级   | 300,000.00    | 300,000.00    |  |              |  |  |  |
| 其他专项公用类项目  | 新时代文明实践中心工作               | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 110,000.00    | 110,000.00    |  |              |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 未成年人思想道德建设                | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 300,000.00    | 300,000.00    |  |              |  |  |  |
| 其他专项公用类项目  | 文化专项——公民思想道德建设            | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 630,000.00    | 630,000.00    |  |              |  |  |  |
| 其他专项公用类项目  | 文化专项——志愿服务文化传播            | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 400,000.00    | 400,000.00    |  |              |  |  |  |
| 其他专项公用类项目  | 创建专项——文明创建专项整治            | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 111,400.00    | 111,400.00    |  |              |  |  |  |

|            |                          |               |            |            |  |  |  |  |  |
|------------|--------------------------|---------------|------------|------------|--|--|--|--|--|
| 信息网络构建类项目  | 创建专项——文明创建动态管理系统         | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 220,000.00 | 220,000.00 |  |  |  |  |  |
| 专项日常经费     | 创建专项——文明城市测评迎检 1         | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 66,000.00  | 66,000.00  |  |  |  |  |  |
| 专项交通费用     | 创建专项——文明城市测评迎检 2         | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 17,600.00  | 17,600.00  |  |  |  |  |  |
| 其他专项公用类项目  | 创建专项——风尚文明提升             | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 350,000.00 | 350,000.00 |  |  |  |  |  |
| 设备购置类项目    | 办公设备购置                   | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 3,800.00   | 3,800.00   |  |  |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 城乡基层文明建设                 | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 260,000.00 | 260,000.00 |  |  |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 城市公共文明指数测评               | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 350,000.00 | 350,000.00 |  |  |  |  |  |
| 大型会议培训类    | 培训费                      | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 90,000.00  | 90,000.00  |  |  |  |  |  |
| 其他专项公用类项目  | 文化专项——社会主义核心价值观宣传及市民素质提升 | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 500,000.00 | 500,000.00 |  |  |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 绍兴文明传播                   | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 240,000.00 | 240,000.00 |  |  |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 巩固提升全国文明城市创建             | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 359,700.00 | 359,700.00 |  |  |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 志愿服务活动                   | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 168,000.00 | 168,000.00 |  |  |  |  |  |
| 其他专项公用类项目  | 文化专项——优秀传统文化弘扬           | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 170,000.00 | 170,000.00 |  |  |  |  |  |
| 重大宣传、活动类项目 | 文明榜样选树                   | 绍兴市精神文明建设指导中心 | 300,000.00 | 300,000.00 |  |  |  |  |  |

2021 年市级部门预算项目绩效目标表

部门名称:市委宣传部

单位:  
元

| 单位编<br>码 | 单位名称<br>(项目名<br>称)                                 | 资金安排             |                  |                       |                  |                  | 总体绩效目标   | 一级指标  | 二级指标          | 三级指标                   | 计算符号 | 指标值        | 计量单位 | 指标权<br>重 |
|----------|--|------------------|------------------|-----------------------|------------------|------------------|--|-------|---------------|------------------------|------|------------|------|----------|
|          |  | 总计               | 一般公<br>共预算       | 政<br>府<br>性<br>基<br>金 | 专<br>户<br>资<br>金 | 其<br>他<br>资<br>金 |  |       |               |                        |      |            |      |          |
| 207      | 市委宣传部  |                  |                  |                       |                  |                  |  |       |               |                        |      |            |      |          |
| 207001   | 中共绍兴<br>市委宣传部<br>本级                                |                  |                  |                       |                  |                  |  |       |               |                        |      |            |      |          |
|          | 2021 人<br>才专项（政<br>策兑现）—<br>社会事业高<br>层次人才补<br>助与奖励 | 400,000.0<br>0   | 400,000<br>.00   |                       |                  |                  | 提升文化后备人才的冲刺重要奖项能力。   | 效益指标  | 可持续影响指<br>标   | 文化后备人才冲刺重要<br>奖项能力     | 定性   | 有所提<br>升   |      | 20       |
|          |  |                  |                  |                       |                  |                  |  | 产出指标  | 时效指标          | 政策兑现及时性                | 定性   | 及时         |      | 15       |
|          |  |                  |                  |                       |                  |                  |  | 效益指标  | 社会效益指标        | 文化后备人才资助范围             | 定性   | 市本级<br>范围内 |      | 10       |
|          |  |                  |                  |                       |                  |                  |  | 产出指标  | 数量指标          | 资助冲刺宣传文化重要<br>奖项后备人才数量 | =    | 8          | 人    | 10       |
|          |  |                  |                  |                       |                  |                  |  | 产出指标  | 数量指标          | 资助冲刺宣传文化重要<br>奖项后备人才奖励 | =    | 50000      | 元/人  | 10       |
|          |  |                  |                  |                       |                  |                  |  | 产出指标  | 质量指标          | 兑现奖励报销手续合规<br>性        | 定性   | 合规         |      | 15       |
|          |  |                  |                  |                       |                  |                  |  | 满意度指标 | 服务对象满意<br>度指标 | 文化后备人才对象满意<br>度        | ≥    | 95         | (%)  | 20       |
|          | 2021 人<br>才专项（政<br>策兑现）—<br>重点文化创<br>新团队补助<br>与奖励  | 2,200,000<br>.00 | 2,200,0<br>00.00 |                       |                  |                  | 2020 年, 新入选第五批重点文化创<br>新团队 10 个, 每个资助 10 万元;<br>第四批重点文化创新团队考核优<br>秀 6 个, 每个奖励 20 万元。 | 产出指标  | 数量指标          | 奖补团队数量                 | =    | 16         | 个    | 15       |
|          |  |                  |                  |                       |                  |                  |  | 效益指标  | 社会效益指标        | 奖补兑现覆盖区域               | 定性   | 全市范<br>围内  |      | 10       |
|          |  |                  |                  |                       |                  |                  |  | 效益指标  | 可持续影响指<br>标   | 文化创新团队成果展示             | ≥    | 8          | 个    | 20       |

|  |      |            |            |  |  |  |   |           |                    |          |      |       |    |    |
|--|------|------------|------------|--|--|--|---|-----------|--------------------|----------|------|-------|----|----|
|  |      |            |            |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 奖补兑现及时性            | 定性       | 及时   |       | 15 |    |
|  |      |            |            |  |  |  | 满意度指标   | 服务对象满意度指标 | 文化创新团队满意度          | ≥        | 95   | (%)   | 15 |    |
|  |      |            |            |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 每个团队奖补金额           | ≥        | 10   | 万元    | 15 |    |
|  |      |            |            |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 激励提升文化创新团队文化文艺创作水平 | 定性       | 有所提升 |       | 10 |    |
|  | 专项培训 | 290,000.00 | 290,000.00 |  |  |  | 1、加强对各部门新闻发布工作职责同志的业务培训，使各部门新闻发布负责人具有较高的政治素质和政策理论水平，熟悉媒体运作规律，增强沟通表达能力、良好的心理素质和应变能力。预算年度绩效目标为：加强区、县（市）、市级部门新闻发布工作负责人新闻发布业务培训，参加培训人次不少于80人，培训时间为一周。使区、县（市）、市级部门新闻发布工作负责人具备专业的新闻发布素养，能应对各类新闻发布工作。<br>2、提升爱国主义教育基地管理员、讲解员队伍素质，提升讲解员讲解服务水平。<br>3、加强对基层宣讲员的业务培训，深化其对于重大会议精神的理解，使各基层宣讲员能够消化吸收重大会议精神，丰富其宣讲的形式和手段，增强宣讲的吸引力，使得宣讲能够深入人心。预算年度绩效目标为：开展重大精神宣讲培训，参加人数约为130人，培训时间为2天。使基层宣讲员能够深刻理解中央和省的重大会议精神，从而顺利开展宣讲活动。<br>4、提高全市宣传文化系统信息写作水平。 | 产出指标      | 数量指标               | 发放会议资料数量 | =    | 500   | 份  | 10 |
|  |      |            |            |  |  |  | 产出指标  | 成本指标      | 单位成本               | =        | 400  | 元/人/天 | 10 |    |
|  |      |            |            |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 单次会议（培训）参加人数       | ≤        | 100  | 人     | 10 |    |
|  |      |            |            |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 会议及时性              | 定性       | 及时   |       | 10 |    |
|  |      |            |            |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 会议（培训）天数           | ≤        | 5    | 天     | 10 |    |
|  |      |            |            |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 培训次数               | ≥        | 4    | 次     | 10 |    |

|  |                          |              |              |  |  |  |       |           |               |    |       |           |    |
|--|--------------------------|--------------|--------------|--|--|--|-------|-----------|---------------|----|-------|-----------|----|
|  |                          |              |              |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 培训合格率         | ≥  | 95    | (%)       | 10 |
|  |                          |              |              |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性       | 定性 | 完备    |           | 10 |
|  |                          |              |              |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训学员满意度       | ≥  | 95    | (%)       | 10 |
|  |                          |              |              |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 培训覆盖率         | ≥  | 95    | (%)       | 10 |
|  | 传承弘扬王阳明心学专项经费            | 3,551,480.00 | 3,551,480.00 |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 宣传（活动）形式      | =  | 1     |           | 15 |
|  |                          |              |              |  |  | 进一步推动王阳明研究院实体化运作，负责每年阳明心学高峰论坛的策划筹备、阳明心学高端研学培训、组织阳明心学学术研讨、开发阳明心学研学游等工作，将绍兴打造成为国际知名阳明研究中心。 |       |           |               |    |       |           |    |
|  |                          |              |              |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力       | 定性 | 有所提升  |           | 15 |
|  |                          |              |              |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 发放宣传（活动）资料数量  | =  | 500   | 份         | 15 |
|  |                          |              |              |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性       | 定性 | 完备    |           | 15 |
|  |                          |              |              |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度         | ≥  | 92    | (%)       | 15 |
|  |                          |              |              |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性   | 定性 | 及时    |           | 10 |
|  |                          |              |              |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域        | ≥  | 1     | 国家、省、市... | 15 |
|  | 全国美术高峰论坛暨徐渭诞辰500周年学术纪念活动 | 1,487,000.00 | 1,487,000.00 |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 编排论文临时论文集、手册  | ≥  | 300   | 册         | 5  |
|  |                          |              |              |  |  | 积极传承弘扬优秀中华文化，展现绍兴深厚的历史人文底蕴，促进文旅融合，加快重塑城市文化体系步伐，不断推动“绍兴文化印记”创造性转化和创新性发展。                  |       |           |               |    |       |           |    |
|  |                          |              |              |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 出版书籍          | ≥  | 1000  | 本         | 10 |
|  |                          |              |              |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性       | 定性 | 完备    |           | 10 |
|  |                          |              |              |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力       | 定性 | 有所提升  |           | 10 |
|  |                          |              |              |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域        | 定性 | 全国范围内 |           | 10 |
|  |                          |              |              |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与宣传（活动）对象满意度 | ≥  | 95    | (%)       | 10 |
|  |                          |              |              |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度         | ≥  | 95    | (%)       | 10 |

|  |                       |               |               |  |  |  |       |           |                   |    |       |           |    |
|--|-----------------------|---------------|---------------|--|--|--|-------|-----------|-------------------|----|-------|-----------|----|
|  |                       |               |               |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 宣传（活动）天数          | =  | 10    | 天         | 10 |
|  |                       |               |               |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数        | =  | 8     | 次         | 5  |
|  |                       |               |               |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 播发稿件数量            | =  | 30    | 篇         | 10 |
|  |                       |               |               |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性       | 定性 | 及时    |           | 5  |
|  |                       |               |               |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 出版“徐渭 500 年”个性化邮票 | ≥  | 1     | 套         | 5  |
|  | 全市精神文明建设“五个一工程”创作扶持奖励 | 10,000,000.00 | 10,000,000.00 |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 扶持、奖励范围           | 定性 | 全市范围内 |           | 20 |
|  |                       |               |               |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 奖励补助对象            | ≥  | 20    | 家         | 20 |
|  |                       |               |               |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 被奖励对象满意度          | ≥  | 95    | (%)       | 20 |
|  |                       |               |               |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力           | 定性 | 有所提升  |           | 20 |
|  |                       |               |               |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 申报、评审过程是否规范       | 定性 | 规范    |           | 20 |
|  | 外宣专项活动                | 1,359,000.00  | 1,359,000.00  |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度             | ≥  | 95    | (%)       | 15 |
|  |                       |               |               |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性       | 定性 | 及时    |           | 10 |
|  |                       |               |               |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力           | 定性 | 有所提升  |           | 10 |
|  |                       |               |               |  |  |  | 产出指标  | 成本指标      | 与上期宣传（活动）的经费增长    | ≤  | 10    | (%)       | 15 |
|  |                       |               |               |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域            | ≥  | 1     | 国家、省、市... | 10 |
|  |                       |               |               |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数        | =  | 3     | 次         | 10 |
|  |                       |               |               |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 发放宣传（活动）资料数量      | =  | 1000  | 份         | 15 |
|  |                       |               |               |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 播发稿件数量            | =  | 1000  | 篇         | 15 |

|  |              |              |              |  |  |  |  |       |           |               |    |      |           |    |
|--|--------------|--------------|--------------|--|--|--|--|-------|-----------|---------------|----|------|-----------|----|
|  | 对外传播交流       | 540,000.00   | 540,000.00   |  |  |  | 在宣传部的统一领导，根据 2020 年宣传思想工作要点和重心，结合中央、省、市委市府重大决策部署，贯彻中央和省、市委市府关于宣传思想文化事业发展的指导方针，做好对外宣传工作，联合市互联网宣传管理办公室组织实施 2019 年网宣重点工作项目，提升绍兴知名度、美誉度。 | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与宣传（活动）对象满意度 | ≥  | 95   | (%)       | 10 |
|  |              |              |              |  |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 播发稿件数量        | =  | 300  | 篇         | 10 |
|  |              |              |              |  |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性   | 定性 | 及时   |           | 10 |
|  |              |              |              |  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力       | 定性 | 有所提升 |           | 15 |
|  |              |              |              |  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域        | ≥  | 1    | 国家、省、市... | 15 |
|  |              |              |              |  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 舆情应急处置        | 定性 | 及时有效 |           | 15 |
|  |              |              |              |  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性       | 定性 | 完备   |           | 15 |
|  |              |              |              |  |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度         | ≥  | 92   | (%)       | 10 |
|  | 文创大走廊—专项租车经费 | 9,600.00     | 9,600.00     |  |  |  | 保证文创大走廊专班活动正常开展。   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度         | ≥  | 92   | (%)       | 20 |
|  |              |              |              |  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域        | ≥  | 1    | 国家、省、市... | 20 |
|  |              |              |              |  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性       | 定性 | 完备   |           | 10 |
|  |              |              |              |  |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 完成特定工作        | =  | 3    | 项         | 10 |
|  |              |              |              |  |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数    | =  | 3    | 次         | 10 |
|  |              |              |              |  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力       | 定性 | 有所提升 |           | 20 |
|  |              |              |              |  |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性   | 定性 | 及时   |           | 10 |
|  | 文创大走廊—宣传活动经费 | 1,820,000.00 | 1,820,000.00 |  |  |  | 保证文创大走廊系列活动正常开展。   | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性   | 定性 | 及时   |           | 10 |
|  |              |              |              |  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力       | 定性 | 有所提升 |           | 15 |

|  |              |           |           |  |  |                       |       |           |              |    |      |           |    |
|--|--------------|-----------|-----------|--|--|-----------------------|-------|-----------|--------------|----|------|-----------|----|
|  |              |           |           |  |  |                       | 产出指标  | 数量指标      | 宣传（活动）形式     | =  | 2    |           | 10 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性      | 定性 | 完备   |           | 10 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 产出指标  | 数量指标      | 发放宣传（活动）资料数量 | =  | 5000 | 份         | 15 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数   | =  | 3    | 次         | 10 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度        | ≥  | 90   | (%)       | 15 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域       | ≥  | 1    | 国家、省、市... | 15 |
|  | 文创大走廊—文化产业培训 | 90,000.00 | 90,000.00 |  |  | 促进文化企业熟悉、学习、实践文化产业政策。 | 效益指标  | 社会效益指标    | 培训覆盖率        | ≥  | 92   | (%)       | 10 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训学员满意度      | ≥  | 95   | (%)       | 20 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 产出指标  | 数量指标      | 会议（培训）参加人数   | =  | 90   | 人         | 10 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性      | 定性 | 完备   |           | 10 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 产出指标  | 成本指标      | 单位成本         | =  | 400  | 元/人/天     | 10 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 产出指标  | 时效指标      | 会议及时性        | 定性 | 及时   |           | 10 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 效益指标  | 社会效益指标    | 培训合格率        | ≥  | 92   | (%)       | 10 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 产出指标  | 数量指标      | 发放会议资料数量     | =  | 90   | 份         | 10 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 产出指标  | 数量指标      | 会议（培训）天数     | =  | 2.5  | 天         | 10 |
|  | 文创大走廊—日常公用经费 | 36,000.00 | 36,000.00 |  |  | 保证文创大走廊专班日常平稳运作。      | 产出指标  | 成本指标      | 资产调剂率        | ≥  | 95   | (%)       | 5  |
|  |              |           |           |  |  |                       | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力      | 定性 | 有所提升 |           | 15 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度        | ≥  | 95   | (%)       | 10 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 效益指标  | 经济效益指标    | 招商活动吸引投资额    | =  | 40   | 万元        | 15 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 产出指标  | 质量指标      | 经费使用合规性      | =  | 1    | 合规        | 10 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 产出指标  | 质量指标      | 财产物资完好率      | ≥  | 90   | (%)       | 10 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性      | 定性 | 完备   |           | 10 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 产出指标  | 数量指标      | 完成特定工作       | =  | 2    | 项         | 10 |
|  |              |           |           |  |  |                       | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性  | 定性 | 及时   |           | 5  |
|  |              |           |           |  |  |                       | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域       | ≥  | 1    | 国家、省、市... | 10 |



|  |                      |              |              |  |  |  |   |       |           |              |    |      |           |    |
|--|----------------------|--------------|--------------|--|--|--|---|-------|-----------|--------------|----|------|-----------|----|
|  | 文化专项—“让世界看到绍兴”主题外宣活动 | 1,250,000.00 | 1,250,000.00 |  |  |  | 组织各类对外宣传活动，通过与境内外各类媒体合作、编印宣传资料等方式对绍兴经济社会发展进行广泛宣传，提升绍兴城市影响力和知名度。编印绍兴概览，用于重大活动对外宣传。 | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性      | 定性 | 完备   |           | 10 |
|  |                      |              |              |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 播发稿件数量       | =  | 1000 | 篇         | 10 |
|  |                      |              |              |  |  |  |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力      | 定性 | 有所提升 |           | 20 |
|  |                      |              |              |  |  |  |   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度        | ≥  | 92   | (%)       | 15 |
|  |                      |              |              |  |  |  |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域       | ≥  | 1    | 国家、省、市... | 15 |
|  |                      |              |              |  |  |  |   | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性  | 定性 | 及时   |           | 10 |
|  |                      |              |              |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数   | =  | 3    | 次         | 10 |
|  |                      |              |              |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 宣传（活动）形式     | =  | 3    |           | 10 |
|  | 文化专项—城市文化体系建设等重点工作   | 6,500,000.00 | 6,500,000.00 |  |  |  | 围绕城市文化体系建设重点工作任务，组织策划城市宣传推介系列活动，策划举办大型文化活动。                                       | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域       | ≥  | 1    | 国家、省、市... | 10 |
|  |                      |              |              |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数   | =  | 2    | 次         | 10 |
|  |                      |              |              |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 宣传（活动）天数     | =  | 10   | 天         | 10 |
|  |                      |              |              |  |  |  |   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度        | ≥  | 92   | (%)       | 10 |
|  |                      |              |              |  |  |  |   | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性  | 定性 | 及时   |           | 10 |
|  |                      |              |              |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 发放宣传（活动）资料数量 | =  | 1000 | 份         | 10 |
|  |                      |              |              |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 宣传（活动）形式     | =  | 2    |           | 10 |
|  |                      |              |              |  |  |  |   | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性      | 定性 | 完备   |           | 15 |
|  |                      |              |              |  |  |  |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力      | 定性 | 有所提升 |           | 15 |
|  | 文化专项—干部队伍素质提升        | 50,000.00    | 50,000.00    |  |  |  | 贯彻《绍兴市重点创新团队建设管理办法》工作要求，搭建干部队伍展示平台，文化创新团队展风采。                                     | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性      | 定性 | 完备   |           | 10 |

|  |             |               |               |  |  |  |       |           |               |    |       |     |    |
|--|-------------|---------------|---------------|--|--|--|-------|-----------|---------------|----|-------|-----|----|
|  |             |               |               |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力       | 定性 | 有所提升  |     | 20 |
|  |             |               |               |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数    | =  | 1     | 次   | 10 |
|  |             |               |               |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 宣传（活动）形式      | =  | 1     |     | 10 |
|  |             |               |               |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖范围        | 定性 | 全市范围内 |     | 10 |
|  |             |               |               |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性   | 定性 | 及时    |     | 10 |
|  |             |               |               |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 发放宣传（活动）资料数量  | =  | 300   | 份   | 15 |
|  |             |               |               |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与宣传（活动）对象满意度 | ≥  | 92    | (%) | 15 |
|  | 文化专项—推进全民阅读 | 1,380,000.00  | 1,380,000.00  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 推广全民阅读采用的宣传方式 | ≥  | 2     | 种   | 10 |
|  |             |               |               |  |  | 在市级媒体设置“越读越有味·全民读好书”阅读荐书专栏，开辟阅读主题节目，常态化报道活动开展情况；培育社会阅读组织，成立全市性阅读联盟、组织定期阅读培训、选树阅读组织典型；制作“书香绍兴”手绘地图。 |       |           |               |    |       |     |    |
|  |             |               |               |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性   | 定性 | 及时    |     | 10 |
|  |             |               |               |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 发放宣传（活动）资料数量  | =  | 500   | 份   | 15 |
|  |             |               |               |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度         | ≥  | 92    | (%) | 20 |
|  |             |               |               |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖范围        | 定性 | 全市范围内 |     | 15 |
|  |             |               |               |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性       | 定性 | 完备    |     | 15 |
|  |             |               |               |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数    | =  | 3     | 次   | 15 |
|  | 文化专项—政策兑现   | 20,000,000.00 | 20,000,000.00 |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力       | 定性 | 有所提升  |     | 20 |
|  |             |               |               |  |  | 根据新文化产业政策，做好企业补助扶持工作。  |       |           |               |    |       |     |    |
|  |             |               |               |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 兑现审批合规性       | 定性 | 合规    |     | 15 |
|  |             |               |               |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 兑现有效性         | 定性 | 有效    |     | 10 |
|  |             |               |               |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 兑现企业数量        | ≥  | 50    | 家   | 15 |
|  |             |               |               |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 被兑现企业满意度      | ≥  | 95    | (%) | 20 |
|  |             |               |               |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 平均每家企业兑现金额    | ≥  | 30000 | 元   | 10 |

|  |                        |              |              |  |  |  |  |           |               |         |      |           |     |    |
|--|------------------------|--------------|--------------|--|--|--|--|-----------|---------------|---------|------|-----------|-----|----|
|  |                        |              |              |  |  |  | 产出指标   | 时效指标      | 政策兑现及时性       | 定性      | 及时   |           | 10  |    |
|  | 文化专项—文化活动策划实施及大师对话系列活动 | 1,100,000.00 | 1,100,000.00 |  |  |  | 通过组织策划文化活动，提升绍兴影响力、知名度。  | 满意度指标     | 服务对象满意度指标     | 公众满意度   | ≥    | 92        | (%) | 15 |
|  |                        |              |              |  |  |  | 效益指标   | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域        | ≥       | 1    | 国家、省、市... | 10  |    |
|  |                        |              |              |  |  |  | 产出指标   | 质量指标      | 保障措施完备性       | 定性      | 完备   |           | 15  |    |
|  |                        |              |              |  |  |  | 产出指标   | 质量指标      | 宣传形式种类        | 定性      | 多样   |           | 15  |    |
|  |                        |              |              |  |  |  | 效益指标   | 社会效益指标    | 扩大城市影响力       | 定性      | 有所提升 |           | 20  |    |
|  |                        |              |              |  |  |  | 产出指标   | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性   | 定性      | 及时   |           | 10  |    |
|  |                        |              |              |  |  |  | 产出指标   | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数    | =       | 2    | 次         | 15  |    |
|  | 文化专项—文博会               | 300,000.00   | 300,000.00   |  |  |  | 组织8-10家知名文化企业参展，扩大文化影响力。   | 效益指标      | 社会效益指标        | 扩大城市影响力 | 定性   | 有所提升      | 15  |    |
|  |                        |              |              |  |  |  | 产出指标   | 数量指标      | 播发稿件数量        | =       | 100  | 篇         | 10  |    |
|  |                        |              |              |  |  |  | 产出指标   | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性   | 定性      | 及时   |           | 10  |    |
|  |                        |              |              |  |  |  | 产出指标   | 数量指标      | 宣传（活动）形式      | =       | 2    |           | 10  |    |
|  |                        |              |              |  |  |  | 满意度指标  | 服务对象满意度指标 | 参与宣传（活动）对象满意度 | ≥       | 95   | (%)       | 15  |    |
|  |                        |              |              |  |  |  | 效益指标   | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域        | ≥       | 1    | 国家、省、市... | 10  |    |
|  |                        |              |              |  |  |  | 产出指标   | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数    | =       | 2    | 次         | 10  |    |
|  |                        |              |              |  |  |  | 产出指标   | 质量指标      | 保障措施完备性       | 定性      | 完备   |           | 10  |    |
|  |                        |              |              |  |  |  | 产出指标   | 数量指标      | 发放宣传（活动）资料数量  | =       | 500  | 份         | 10  |    |
|  | 文化专项—新闻及重大主题宣传策划       | 650,000.00   | 650,000.00   |  |  |  | ：通过媒体传播力指数测评，加强市县两级媒体在传播力方面的实力，增强媒体综合实力。通过策划开展重大主题宣传报道，培育新闻名专栏，打造新闻媒体品牌栏目，在省重大主题报道奖方面实现新的突破。 | 效益指标      | 社会效益指标        | 扩大城市影响力 | 定性   | 有所提升      | 20  |    |
|  |                        |              |              |  |  |  | 产出指标   | 数量指标      | 播发稿件数量        | =       | 500  | 篇         | 10  |    |

|  |                           |              |              |  |  |  |       |           |               |    |       |       |    |
|--|---------------------------|--------------|--------------|--|--|--|-------|-----------|---------------|----|-------|-------|----|
|  |                           |              |              |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖范围        | 定性 | 全市范围  |       | 10 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性       | 定性 | 完备    |       | 10 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 宣传形式种类        | 定性 | 多种多样  |       | 15 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与宣传（活动）对象满意度 | ≥  | 95    | (%)   | 15 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数    | =  | 2     | 次     | 10 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性   | 定性 | 及时    |       | 10 |
|  | 文化专项—深化农村文化礼堂建设           | 1,270,000.00 | 1,270,000.00 |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 发放宣传（活动）资料数量  | =  | 100   | 份     | 15 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与宣传（活动）对象满意度 | ≥  | 92    | (%)   | 15 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数    | =  | 2     | 次     | 10 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 宣传（活动）形式      | =  | 2     |       | 10 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖范围        | 定性 | 全市范围内 |       | 15 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性       | 定性 | 完备    |       | 10 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性   | 定性 | 及时    |       | 10 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度         | ≥  | 92    | (%)   | 15 |
|  | 文化专项—爱国主义教育及深化农村文化礼堂建设培训班 | 100,000.00   | 100,000.00   |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 培训覆盖率         | ≥  | 95    | (%)   | 15 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性       | 定性 | 完备    |       | 10 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 培训合格率         | ≥  | 95    | (%)   | 15 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 会议及时性         | 定性 | 及时    |       | 10 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 会议（培训）天数      | =  | 5     | 天     | 10 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 产出指标  | 成本指标      | 单位成本          | =  | 400   | 元/人/天 | 10 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训学员满意度       | ≥  | 92    | (%)   | 15 |
|  |                           |              |              |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 会议（培训）参加人数    | =  | 125   | 人     | 15 |

|  |                        |            |            |  |  |  |  |       |           |               |    |       |     |    |
|--|------------------------|------------|------------|--|--|--|--|-------|-----------|---------------|----|-------|-----|----|
|  | 文化专项—理论学习宣传及基层宣讲队伍建设   | 460,000.00 | 460,000.00 |  |  |  | 加强全市理论宣传氛围，建设好绍高校马克思主义学院共建。  | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数    | =  | 2     | 次   | 15 |
|  |                        |            |            |  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力       | 定性 | 有所提升  |     | 15 |
|  |                        |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 发放宣传（活动）资料数量  | =  | 300   | 份   | 15 |
|  |                        |            |            |  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖范围        | 定性 | 全市范围内 |     | 10 |
|  |                        |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性       | 定性 | 完备    |     | 15 |
|  |                        |            |            |  |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与宣传（活动）对象满意度 | ≥  | 95    | (%) | 15 |
|  |                        |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性   | 定性 | 及时    |     | 15 |
|  | 文化专项—社会主义核心价值观宣传文化策划推介 | 580,000.00 | 580,000.00 |  |  |  | 以典型人物先进事迹激励教育群众，以身边榜样力量引导人们向上向善向美。通过阅读推广活动的全年化、常态化、制度化、项目化，加快构建全民阅读服务推广体系。发挥出爱国主义教育基地在开展理想信念和爱国主义教育中的独特作用。为市委市政府重大活动的举办营造良好氛围。 | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度         | ≥  | 90    | (%) | 10 |
|  |                        |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性   | 定性 | 及时    |     | 10 |
|  |                        |            |            |  |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与宣传（活动）对象满意度 | ≥  | 92    | (%) | 10 |
|  |                        |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 宣传形式种类        | 定性 | 多样    |     | 10 |
|  |                        |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性       | 定性 | 完备    |     | 10 |
|  |                        |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 播发稿件数量        | =  | 300   | 篇   | 10 |
|  |                        |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数    | =  | 3     | 次   | 10 |
|  |                        |            |            |  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力       | 定性 | 有所提升  |     | 20 |
|  |                        |            |            |  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖范围        | 定性 | 全市范围内 |     | 10 |

|  |                         |            |            |  |  |  |   |       |           |               |    |       |     |    |
|--|-------------------------|------------|------------|--|--|--|---|-------|-----------|---------------|----|-------|-----|----|
|  | 文化专项一重大主题文化艺术活动         | 800,000.00 | 800,000.00 |  |  |  | 举办社区文化节开幕式，开展文艺作品创作，推进基层文化阵地建设。   | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性   | 定性 | 及时    |     | 10 |
|  |                         |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 发放宣传（活动）资料数量  | =  | 500   | 份   | 15 |
|  |                         |            |            |  |  |  |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖范围        | 定性 | 全市范围内 |     | 10 |
|  |                         |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数    | =  | 4     | 次   | 15 |
|  |                         |            |            |  |  |  |   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与宣传（活动）对象满意度 | ≥  | 95    | (%) | 15 |
|  |                         |            |            |  |  |  |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力       | 定性 | 有所提升  |     | 20 |
|  |                         |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性       | 定性 | 完备    |     | 15 |
|  | 浙财文（2020）40号绍兴市活跃指数平台建设 | 100,000.00 | 100,000.00 |  |  |  | 绍兴市活跃指数平台服务器租赁经费，保证平台稳定运行。  | 产出指标  | 数量指标      | 保障运行数据库数量     | =  | 1     | 个   | 15 |
|  |                         |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 保障运行服务器数量     | =  | 3     | 个   | 15 |
|  |                         |            |            |  |  |  |   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 使用人群满意度       | ≥  | 95    | (%) | 15 |
|  |                         |            |            |  |  |  |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 公共主页访问量       | ≥  | 5000  | 人次  | 10 |
|  |                         |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 数据库维护次数       | =  | 12    | 次   | 15 |
|  |                         |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 平台升级次数        | =  | 2     | 次   | 15 |
|  |                         |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 时效指标      | 业务处理及时性       | =  | 92    | (%) | 15 |
|  | 调研、理论党教活动               | 766,000.00 | 766,000.00 |  |  |  | 1、做好市委理论学习中心组的服务工作，安排好相关事项，提供学习资料；<br>2、做好实际部门（单位）中心组开放式学习服务工作；<br>3、做好年里理论学习考试及评分工作。 | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力       | 定性 | 有所提升  |     | 10 |
|  |                         |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 播发稿件数量        | =  | 500   | 篇   | 15 |
|  |                         |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性       | 定性 | 措施完备  |     | 15 |
|  |                         |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性   | 定性 | 及时    |     | 10 |
|  |                         |            |            |  |  |  |   | 满意度指标 | 服务对象满意    | 参与宣传（活动）对象    | ≥  | 95    | (%) | 10 |

|  |        |            |            |  |  |  |   |       |           |              |    |      |           |    |
|--|--------|------------|------------|--|--|--|---|-------|-----------|--------------|----|------|-----------|----|
|  |        |            |            |  |  |  |   | 度指标   | 满意度       |              |    |      |           |    |
|  |        |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 发放宣传（活动）资料数量 | =  | 500  | 份         | 15 |
|  |        |            |            |  |  |  |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域       | ≥  | 1    | 国家、省、市... | 10 |
|  |        |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数   | =  | 2    | 次         | 15 |
|  | 重大宣传活动 | 445,000.00 | 445,000.00 |  |  |  | 1. 通过重大活动宣传，国旗期间主要道路悬挂国旗，进一步营造良好的社会氛围和社会风尚，增强市民的爱国精神。通过广泛的社会宣传，进一步宣传市委、市政府的重大决策部署，营造良好社会氛围，助推阶段性重点工作。<br>2. 通过各类主题宣传，为助推市委市政府中心工作营造积极的舆论氛围。 | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度        | ≥  | 95   | (%)       | 10 |
|  |        |            |            |  |  |  |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力      | 定性 | 有所提升 |           | 10 |
|  |        |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 发放宣传（活动）资料数量 | =  | 1500 | 份         | 15 |
|  |        |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 宣传（活动）形式     | =  | 2    |           | 15 |
|  |        |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性      | 定性 | 完备   |           | 10 |
|  |        |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 播发稿件数量       | =  | 2000 | 篇         | 15 |
|  |        |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性  | 定性 | 及时有效 |           | 10 |
|  |        |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数   | =  | 2    | 次         | 15 |

|        |                |            |            |  |  |  |   |       |           |              |    |      |           |    |
|--------|----------------|------------|------------|--|--|--|---|-------|-----------|--------------|----|------|-----------|----|
|        | 重大文艺活动         | 317,200.00 | 317,200.00 |  |  |  | 1、完成年度新闻、政工、社科职称的评审<br>2、完成市域内文化产业集聚区的评选及宣传推介，各区县都有典型文化产业园区设立；通过宣传推介的重大活动，加大我市文化产业政策宣传力度，推广我市文化产业龙头企业领军人物典型事迹，营造文化产业氛围，扩大城市影响力；<br>3、创作推介一批文艺精品，举办系列文化惠民活动。 | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域       | ≥  | 1    | 国家、省、市... | 10 |
|        |                |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 发放宣传（活动）资料数量 | =  | 500  | 份         | 15 |
|        |                |            |            |  |  |  |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力      | 定性 | 有所提升 |           | 10 |
|        |                |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 质量指标      | 保障措施完备性      | 定性 | 完备   |           | 10 |
|        |                |            |            |  |  |  |   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度        | ≥  | 95   | (%)       | 10 |
|        |                |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 宣传（活动）天数     | =  | 5    | 天         | 10 |
|        |                |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数   | =  | 2    | 次         | 10 |
|        |                |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 播发稿件数量       | =  | 500  | 篇         | 15 |
|        |                |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性  | 定性 | 及时有效 |           | 10 |
| 207002 | 绍兴市精神文明建设指导中心  |            |            |  |  |  |   |       |           |              |    |      |           |    |
|        | 创建专项——文明创建专项整治 | 111,400.00 | 111,400.00 |  |  |  | 顺利通过全国文明城市创建复评。   | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数   | =  | 1    | 次         | 20 |
|        |                |            |            |  |  |  |   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度        | ≥  | 85   | (%)       | 20 |
|        |                |            |            |  |  |  |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力      | 定性 | 有所提升 |           | 20 |
|        |                |            |            |  |  |  |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域       | ≥  | 3    | 国家、省、市... | 20 |
|        |                |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 质量指标      | 活动形式         | 定性 | 形式多样 |           | 20 |



|  |                  |            |            |  |  |  |  |       |           |            |    |            |     |    |
|--|------------------|------------|------------|--|--|--|--|-------|-----------|------------|----|------------|-----|----|
|  | 创建专项——文明创建动态管理系统 | 220,000.00 | 220,000.00 |  |  |  | 具有工作清单、结对共建、信息报送、协同办公、系统管理、数据统计五大功能，实现单位文明创建考核数字化、工作台账化、档案电子化、创建网络化、管理动态化。 | 产出指标  | 质量指标      | 系统故障率      | =  | 1          | (%) | 20 |
|  |                  |            |            |  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 非正常停机率     | =  | 1          | (%) | 20 |
|  |                  |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 系统开发数量     | =  | 1          | 个/套 | 30 |
|  |                  |            |            |  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 数据覆盖单位     | 定性 | 全市各级文明单位   |     | 20 |
|  |                  |            |            |  |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 用户使用满意度    | ≥  | 80         | (%) | 10 |
|  | 创建专项——文明城市测评迎检1  | 66,000.00  | 66,000.00  |  |  |  | 顺利通过全国文明城市创建复评。  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 市民满意度      | ≥  | 85         | (%) | 10 |
|  |                  |            |            |  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 活动覆盖区域     | 定性 | 三区为重点      |     | 20 |
|  |                  |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 各类重大任务     | =  | 1          | 项   | 25 |
|  |                  |            |            |  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 城市公共文明提高程度 | 定性 | 有所提升       |     | 20 |
|  |                  |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 活动形式       | 定性 | 形式多样       |     | 25 |
|  | 创建专项——文明城市测评迎检2  | 17,600.00  | 17,600.00  |  |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 各类重大任务     | =  | 1          | 项   | 20 |
|  |                  |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 工作任务       | 定性 | 定期完成测评迎检工作 |     | 20 |
|  |                  |            |            |  |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 市民满意度      | ≥  | 85         | (%) | 20 |
|  |                  |            |            |  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 城市公共文明提高程度 | 定性 | 有所提升       |     | 20 |
|  |                  |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 活动形式       | 定性 | 测评迎检、暗访督查  |     | 20 |

|  |              |            |            |  |  |  |       |           |             |    |          |     |    |
|--|--------------|------------|------------|--|--|--|-------|-----------|-------------|----|----------|-----|----|
|  | 创建专项——风尚文明提升 | 350,000.00 | 350,000.00 |  |  | 全面贯彻落实中央、省委和市委新时代文明实践中心建设的要求，深化拓展试点建设工作，根据文明实践中心建设考核测评标准，推进基层特色站点打造，招募征集一批服务基层的文明实践工作项目，进一步培育和践行社会主义核心价值观，提升群众思想素质、促进社会文明进步。 | 产出指标  | 质量指标      | 活动形式        | 定性 | 形式多样     |     | 20 |
|  |              |            |            |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度       | ≥  | 80       | (%) | 10 |
|  |              |            |            |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数  | =  | 2        | 次   | 25 |
|  |              |            |            |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性 | 定性 | 及时       |     | 25 |
|  |              |            |            |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 活动覆盖区域      | 定性 | 全市       |     | 20 |
|  | 办公设备购置       | 3,800.00   | 3,800.00   |  |  | 通过办公设备的购置，维持日常办公。  | 产出指标  | 质量指标      | 政府采购规范性     | 定性 | 规范       |     | 20 |
|  |              |            |            |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 合同执行率       | =  | 100      | (%) | 20 |
|  |              |            |            |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 设备购置完成率     | ≥  | 100      | (%) | 20 |
|  |              |            |            |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 设备使用率       | ≥  | 100      | (%) | 20 |
|  |              |            |            |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 使用人员满意度（%）  | ≥  | 80       | (%) | 20 |
|  | 城乡基层文明建设     | 260,000.00 | 260,000.00 |  |  | 深化城乡基层文明创建活动，大力推进风尚文明建设，着力提升农民综合素质、市民文明素质和城乡文明程度。  | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性 | 定性 | 及时       |     | 20 |
|  |              |            |            |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 活动覆盖区域      | 定性 | 6个区、县（市） |     | 20 |
|  |              |            |            |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数  | =  | 2        | 次   | 30 |
|  |              |            |            |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度       | ≥  | 80       | (%) | 10 |
|  |              |            |            |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 活动形式        | 定性 | 形式多样     |     | 20 |

|  |              |            |            |  |  |  |   |       |           |             |    |      |           |    |
|--|--------------|------------|------------|--|--|--|---|-------|-----------|-------------|----|------|-----------|----|
|  | 城市公共文明指数测评   | 350,000.00 | 350,000.00 |  |  |  | 深化推进全市文明城市创建工作，促进文明创建规范化、制度化、常态化、全域化，提升文明城市创建整体水平和城市文明程度。                             | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域      | 定性 | 全市   | 国家、省、市... | 20 |
|  |              |            |            |  |  |  |   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度       | ≥  | 85   | (%)       | 20 |
|  |              |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性 | 定性 | 及时   |           | 20 |
|  |              |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数  | ≥  | 2    | 次         | 20 |
|  |              |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 宣传（活动）形式    | 定性 | 形式多样 |           | 20 |
|  | 培训费          | 90,000.00  | 90,000.00  |  |  |  | 开展精神文明建设知识培训，提升城市精神文明建设水平。  | 产出指标  | 数量指标      | 印制资料        | =  | 45   | 份         | 20 |
|  |              |            |            |  |  |  |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 城市公共文明提高程度  | 定性 | 有所提高 |           | 20 |
|  |              |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 宣传活动        | =  | 1    | 次         | 30 |
|  |              |            |            |  |  |  |   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 市民满意度       | ≥  | 85   | (%)       | 10 |
|  |              |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 成本指标      | 项目成本        | ≤  | 400  | 元/人/天     | 20 |
|  | 巩固提升全国文明城市创建 | 359,700.00 | 359,700.00 |  |  |  | 深化推进文明城市创建工作，扎实做好年度全国文明城市创建复评，提高市民文明素质，提升城市文明程度。                                      | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度       | ≥  | 85   | (%)       | 10 |
|  |              |            |            |  |  |  |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域      | 定性 | 全市   | 国家、省、市... | 20 |
|  |              |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 宣传（活动）形式    | 定性 | 形式多样 |           | 30 |
|  |              |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数  | >  | 1    | 次         | 20 |
|  |              |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性 | 定性 | 及时   |           | 20 |
|  | 志愿服务活动       | 168,000.00 | 168,000.00 |  |  |  | 宣传发动各志愿服务团队围绕志愿服务项目，加强孵化培育，不断推进志愿服务专业化，提高志愿服务理念的知晓率和志愿服务活动的参与率，推动我市志愿服务健康发展和常态化制度化建设。 | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数  | ≥  | 2    | 次         | 30 |
|  |              |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时  | 定性 | 及时   |           | 20 |

|  |                |            |            |  |  |  |   |      |       |            |               |    |      |           |    |
|--|----------------|------------|------------|--|--|--|---|------|-------|------------|---------------|----|------|-----------|----|
|  |                |            |            |  |  |  |   |      |       | 性          |               |    |      |           |    |
|  |                |            |            |  |  |  |   |      | 效益指标  | 社会效益指标     | 宣传覆盖区域        | 定性 | 全市   | 国家、省、市... | 20 |
|  |                |            |            |  |  |  |   |      | 满意度指标 | 服务对象满意度指标  | 公众满意度         | ≥  | 80   | (%)       | 10 |
|  |                |            |            |  |  |  |   |      | 产出指标  | 数量指标       | 宣传（活动）形式      | 定性 | 形式多样 |           | 20 |
|  | 文化专项——公民思想道德建设 | 630,000.00 | 630,000.00 |  |  |  | 通过健全完善对身边好人的表彰奖励等礼遇和好人事迹展示等阵地建设，积极构建好人文化培育机制，形成“好人好报”的浓厚氛围，进一步提升全市公民思想道德建设水平。   | 产出指标 | 数量指标  | 组织宣传（活动）次数 | =             | 3  | 次    |           | 20 |
|  |                |            |            |  |  |  |   |      | 满意度指标 | 服务对象满意度指标  | 参与宣传（活动）对象满意度 | ≥  | 80   | (%)       | 20 |
|  |                |            |            |  |  |  |   |      | 效益指标  | 社会效益指标     | 扩大城市影响力       | 定性 | 有所提升 |           | 20 |
|  |                |            |            |  |  |  |   |      | 效益指标  | 社会效益指标     | 活动覆盖区域        | 定性 | 全市   |           | 20 |
|  |                |            |            |  |  |  |   |      | 产出指标  | 时效指标       | 宣传（活动）工作及时性   | 定性 | 及时   |           | 20 |
|  | 文化专项——志愿服务文化传播 | 400,000.00 | 400,000.00 |  |  |  | 全面贯彻落实《浙江省志愿服务条例》，根据全国文明城市文明程度指数测评要求，大力倡导奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，制定完善绍兴市志愿服务工作制度，提升注册志愿者活跃度，提高志愿服务专业化水平，进一步培育和践行社会主义核心价值观，提升群众思想素质、促进社会文明进步。 | 产出指标 | 数量指标  | 组织宣传（活动）次数 | =             | 2  | 次    |           | 20 |
|  |                |            |            |  |  |  |   |      | 满意度指标 | 服务对象满意度指标  | 参与宣传（活动）对象满意度 | ≥  | 80   | (%)       | 20 |
|  |                |            |            |  |  |  |   |      | 产出指标  | 时效指标       | 宣传（活动）工作及时性   | 定性 | 及时   |           | 20 |
|  |                |            |            |  |  |  |   |      | 产出指标  | 质量指标       | 活动形式          | 定性 | 形式多样 |           | 20 |
|  |                |            |            |  |  |  |   |      | 效益指标  | 社会效益指标     | 志愿者增长数        | ≥  | 3    | 个百分点      | 20 |

|  |                          |            |            |  |  |  |  |       |           |             |    |              |     |    |
|--|--------------------------|------------|------------|--|--|--|--|-------|-----------|-------------|----|--------------|-----|----|
|  | 文化专项——社会主义核心价值观宣传及市民素质提升 | 500,000.00 | 500,000.00 |  |  |  | 发挥公益广告在普及、传播社会主义核心价值观，展示城市形象、弘扬文明风尚等方面的积极作用，深化我市文明创建工作，提高市民文明素质，提升城市文明程度。  | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力     | 定性 | 有所提升         |     | 20 |
|  |                          |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 活动形式        | 定性 | 形式新颖、多样，内容丰富 |     | 20 |
|  |                          |            |            |  |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度       | ≥  | 85           | (%) | 20 |
|  |                          |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数  | =  | 2            | 次   | 20 |
|  |                          |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性 | 定性 | 及时           |     | 20 |
|  | 文化专项—优秀传统文化弘扬            | 170,000.00 | 170,000.00 |  |  |  | 全面贯彻落实市委农村工作会议精神，根据全国文明城市文明程度指数测评要求和《绍兴市文明行为促进条例》有关要求，推进农村移风易俗工作；组织好家风展示行动，深化好家风春联进万家活动，开展“我们的节日”传承活动，进一步培育和践行社会主义核心价值观，提升群众思想素质、促进社会文明进步。 | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度       | ≥  | 80           | (%) | 10 |
|  |                          |            |            |  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 活动覆盖区域      | 定性 | 全市各区、县（市）    |     | 20 |
|  |                          |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数  | =  | 4            | 次   | 25 |
|  |                          |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性 | 定性 | 及时           |     | 20 |
|  |                          |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 活动形式        | 定性 | 形式多样         |     | 25 |
|  | 文明榜样选树                   | 300,000.00 | 300,000.00 |  |  |  | 通过道德模范、身边好人等文明榜样选树活动，评好人、学好人、做好人，树立好人文化品牌效应。   | 产出指标  | 数量指标      | 宣传（活动）形式    | 定性 | 形式多样         |     | 20 |
|  |                          |            |            |  |  |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时  | 定性 | 及时           |     | 20 |

|  |                     |            |            |  |  |  |   |       |           |             |    |           |           |    |
|--|---------------------|------------|------------|--|--|--|---|-------|-----------|-------------|----|-----------|-----------|----|
|  |                     |            |            |  |  |  |   |       |           | 性           |    |           |           |    |
|  |                     |            |            |  |  |  |   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度       | ≥  | 80        | (%)       | 10 |
|  |                     |            |            |  |  |  |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域      | 定性 | 全市        | 国家、省、市... | 20 |
|  |                     |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数  | ≥  | 4         | 次         | 30 |
|  | 新时代<br>文明实践中心<br>工作 | 110,000.00 | 110,000.00 |  |  |  | 通过文明实践交流展示活动，加强全市层面阵地建设、特色培育、志愿服务等工作的深化拓展，不断提升文明实践的参与度和覆盖面，特别是通过文明实践培训学习等提升工作水平，积极查找存在的问题，提升文明实践的针对性，逐步提高创建的标准、水平和实效。 | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度       | ≥  | 80        | (%)       | 20 |
|  |                     |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性 | 定性 | 及时        |           | 20 |
|  |                     |            |            |  |  |  |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 活动覆盖区域      | 定性 | 全市        | 个         | 20 |
|  |                     |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数  | =  | 2         | 次         | 20 |
|  |                     |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 质量指标      | 活动形式        | 定性 | 形式多样，内容丰富 |           | 20 |
|  | 未成年<br>人思想道德<br>建设  | 300,000.00 | 300,000.00 |  |  |  | 通过加强未成年人工作的领导体制和工作机制建设，健全学校家庭社会“三结合”网络，在全市范围内组织未成年人广泛培育和践行社会主义核心价值观，开展思想道德教育实践活动，进一步提高全市未成年人的思想道德水平和文明行为水平。           | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度       | ≥  | 80        | (%)       | 10 |
|  |                     |            |            |  |  |  |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传覆盖区域      | 定性 | 全市        | 国家、省、市... | 20 |
|  |                     |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数  | ≥  | 3         | 次         | 30 |
|  |                     |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性 | 定性 | 及时        |           | 10 |
|  |                     |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 宣传（活动）形式    | 定性 | 形式多样      |           | 30 |

|  |        |            |            |  |  |  |   |       |           |             |    |             |     |    |
|--|--------|------------|------------|--|--|--|---|-------|-----------|-------------|----|-------------|-----|----|
|  | 绍兴文明传播 | 240,000.00 | 240,000.00 |  |  |  | 确保每天发布信息微博、微信 10 条以上，全面制作新闻专题不少于 6 个，深化利用网络推进精神文明建设的新载体，不断推进社会风尚文明建设，为实现市委市政府提出“经济繁荣、生活富裕、风尚文明”的现代化绍兴目标打下坚实的基础。 | 产出指标  | 数量指标      | 播发稿件数量      | ≥  | 3000        | 篇   | 20 |
|  |        |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 时效指标      | 宣传（活动）工作及时性 | 定性 | 及时          |     | 20 |
|  |        |            |            |  |  |  |   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度       | ≥  | 80          | (%) | 10 |
|  |        |            |            |  |  |  |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 扩大城市影响力     | 定性 | 文明城市影响力有所提升 |     | 20 |
|  |        |            |            |  |  |  |   | 产出指标  | 数量指标      | 组织宣传（活动）次数  | ≥  | 6           | 次   | 30 |