

综 述

【概况】2022年,临安区实现社会消费品零售总额224.3亿元,比上年增长5.5%,增幅居杭州市13个县(市、区)第七位。批发和零售业增加值42.41亿元,增长2%;住宿和餐饮业增加值8.41亿元,下降1.5%。

开展“临安味道·苕溪美食节”、时代晚风夜市、天目山宝年货节、汽车节等特色商贸活动42场次;发放“915爱临安·来临有礼”商贸消费券、汽车消费券等各类消费券2487万元,拉动消费30亿元。落实安全生产责任制,组织“安全生产月”等活动,联合区消防救援大队、区应急管理局、区市场监督管理局等部门开展安全专项整治、特种设备检查、防诈骗等专项行动。

7月,“临里好家政”应用场景入选浙江省数字化改革“一本账S2”;12月3日,“临里好家政”上线“浙里办”App、微信小程序及支付宝。杭州依乐享养老服务有限公司、浙江好阿姨科技有限公司入选浙江省产教融合型企业建设培育库。

【组织企业参加第二十二届中国(杭州)美食节】2022年6月21—23日,第二十二届中国(杭州)美食节/知味中国·第四届中国(杭州)国际美食博览会暨2022中国国际预制菜品牌大

会杭州峰会在杭州黄龙饭店举办。区商务局组织杭州临安河畔人家餐饮服务有限公司、杭州临安钱王家宴餐饮管理有限公司、杭州临安汪记亮华食品有限公司3家餐饮及食品企业参加博览会。区商务局被评为杭州首批餐饮业“六名”工程最佳组织奖,区餐饮行业协会秘书长余小建被评为“杭帮菜大师”,钱王家宴、河畔人家被评为“杭帮菜名店”,钱王家宴厨师长吴文财被评为“杭帮菜名厨”。

【“临安味道·苕溪美食节”活动】2022年9月15—17日,“临安味道·苕溪美食节”活动在苕溪时代生活广场举行。活动由区商务局主办,区委宣传部指导,

区文广旅体局、区融媒体中心、国兴集团协办,区餐饮行业协会、杭州博玥文旅发展管理有限公司承办。通过“食、游、购、娱、展、演”多元化形式,设置临安味道、杭州味道、亚洲味道、网红后备箱小食区和天目非遗体验区五大板块,推出近百种美食产品。活动现场总接待量近2.66万人次,活动视频直播分会场总观看量15万余人次。(李 论)

供销合作

【概况】2022年,临安供销系统整体运行态势平稳,社属全资及控股企业实



图94 2022年9月15—17日,“临安味道·苕溪美食节”活动在苕溪时代生活广场举行(区商务局 提供)



图 95 2022 年 6 月 21—22 日，全省供销社基层组织建设交流推进会在临安区召开。图为与会人员参观临安区农合联为农服务中心（区供销社提供）



图 96 金惠粮油联合社粮食加工设备（摄于 2022 年，区供销社提供）

现营业总收入 3305 万元，比上年增加 147 万元；营业总成本 3961 万元，减少 145 万元；利润总额 26 万元，减少 182 万元；期末资产总额 2.18 亿元，增长 5.74%；期末所有者权益 1.42 亿元，其中社员股金 1.06 亿元。

区供销社总社在编参公人员 20 人。全区 6 家基层供销社有职工 64 人，下属企业 7 家，其中，控股企业 2 家（杭州临安农合联资产经营有限公司、杭州临安农合联农业投资发展有限公司），全资子公司 1 家（杭州临安供销社投资发展有限公司），参股企业 3 家（浙江腾兴文旅发展有限公司、浙江农资集团临安惠多利有限公司、杭州绿

之谷农产品经营有限公司），综合商贸城 1 家（横畈供销社高虹商贸城）。为各类新型农业经营主体担保 1.9 亿元。

2022 年，区供销社总社被评为 2022 年度综合业绩考评优秀单位、“临安区 2022 年度乡村振兴工作突出集体”“全省 20 强县级社”。“临安农好”微信公众号更名为“临安农合联”，发布优质农产品信息、宣传涉农政策、发布农合联动态信息 230 条。承办全省供销社基层组织建设交流推广会。

【供销系统基层组织建设】2022 年，区供销社总社有山核桃、竹笋、茶叶等农产品基地 90 个。其中：种植类基地

81 个，面积 1.17 万公顷；养殖类基地 9 个，面积 531.8 公顷。农合联为农服务中心更名为农合联农事服务中心，建有农合联农事服务中心 17 家。临安区横畈供销社、於潜供销社、衣锦供销社被评为“浙江省百强基层社”。临安区农合联农事服务中心被评为省级农事服务中心，临安区清凉峰蔬菜产业农合联被评为“省级五星级产业农合联”，临安区香榧产业农合联被评为“市级四星级产业农合联”，太湖源镇农民合作经济组织联合会被评为“示范性乡镇农合联”。

【金惠粮油联合社粮食加工中心】2022 年，金惠粮油联合社粮食加工中心订单收购粮食 200 余吨，烘干 2000 余吨，加工大米 150 余吨。为会员和周边农业经营户提供烘干、加工等社会化服务，并以“天目好味稻”开展品牌大米的收购和销售。杭州临安金惠粮油专业合作社联合社入选全国农民合作社典型案例，是杭州市唯一入选的新型农业经营主体。

【农资安全保障供应】2022 年，区供销社总社所属浙江农资集团临安惠多利有限公司购进各种化肥 2.5 万吨，比上年减少 0.31 万吨；销售各种化肥 2.54 万吨，减少 0.22 万吨，其中，尿素 1.49 万吨、各种复合肥 0.94 万吨、其他化肥 0.11 万吨。购进农药 52 吨，减少 68 吨；销售农药 56.38 吨，减少 50.84 吨。构建农资供应、庄稼医生、线上线下相结合的农资服务体系，有镇村智慧农资服务店 20 家。开展“送科技、送信息、送农资”活动 200 期，培训农民 1.3 万余人次。

（沈卓琳）

粮食购销

【概况】2022 年，临安区粮食和物资储备局轮换区级储备粮食 1.66 万吨，落实新增储备成品粮 350 吨，新增菜籽油 210 吨，异地委托代储粮食 8600 吨。至年底，全区实际完成地方储备

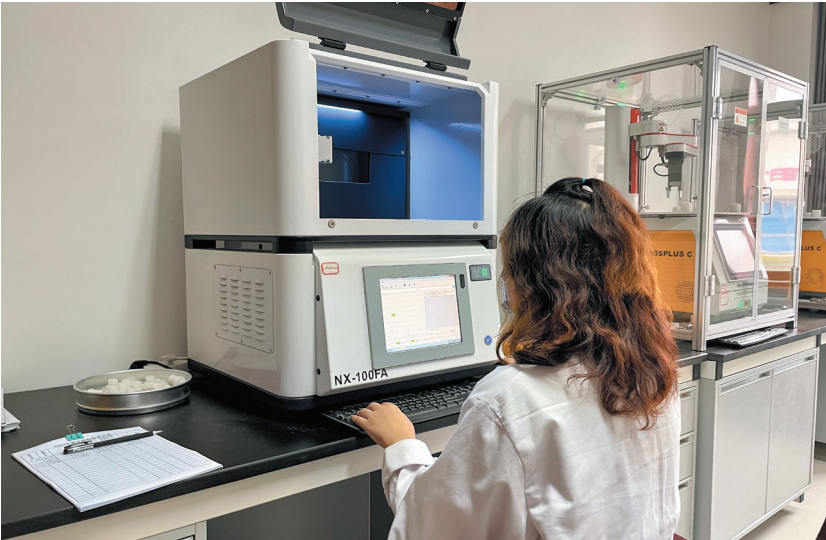


图 97 临安区粮食中心库工作人员使用“智慧粮库”系统(摄于 2022 年, 区商务局 提供)

2022 年临安区主要商品交易市场成交额情况表		
表 13		
序号	市场名称	成交额 (万元)
1	杭州市临安区锦南农贸市场	1829.15
2	杭州市临安天目农特产品市场	1180
3	杭州市临安区天工市场	133105
4	杭州市临安区浙皖农贸城	279000
5	杭州市临安区高虹农贸市场	3228
6	杭州市临安区锦天农贸市场	8780
7	杭州市临安区青山湖农贸市场	9153.69
8	杭州市临安区青山湖泉口农贸市场	272.72
9	杭州市临安区藻溪农贸市场	575
10	杭州市临安区於潜集贸市场	200
11	杭州市临安区太阳农贸市场	762
12	杭州市临安区昌化城中市场	760
13	杭州市临安区河桥镇农贸市场	109.7
14	杭州市临安区湍口农贸市场	1345
15	杭州市临安区钱王家私市场	1080
16	杭州市临安区华兴汽车城市场	96900
17	杭州市临安区华兴二手车交易市场	59700

粮 4.35 万吨。与 78 户种粮大户和 45 个农业专业合作社签订粮食订单合同, 订单面积 2865 公顷, 订单粮食 1.88 万吨; 订单数量比上年增长 88%, 订单面积增长 171%。出台订单粮收购价格, 当年生产的中晚籼稻谷(三等,下同)、晚粳稻谷和小麦最低收购价格分别为每 50 千克 133 元、135 元和 115 元。继续实行“订单粮食”价外补贴与奖励政策: 小麦政府价外补贴为每 50 千克 25 元, 晚籼稻谷和晚粳稻谷政府价外补贴为每 50 千克 20 元, 奖励订单内售粮大户每 50 千克 5 元。

【临安区粮食中心库“智慧粮库”提升改造工程】2022 年 11 月, 临安区粮食中心库“智慧粮库”提升改造工程完成。该工程总投资 1600 余万元, 建设内容包括温湿度检测系统、仓外虫害检测系统、智能通风控制系统、智能控温系统、智能气调熏蒸系统、粮库综合管理控制系统、库区视频监控系统、仓内防熏蒸监控系统、电子围栏系统、电子巡更系统、智能出入库系统、移动智慧粮仓 App 系统、制氮机房改造等。通过机械化设备更新、信息化平台建设, 实现科技储粮、绿色储粮, 构建“智慧粮食”基本框架, 形成粮食和物资储备信息管理平台。(李 论)

商品交易市场

【概况】2022 年, 临安区有商品交易市场 17 家(见表 13), 场内经营户 813 户, 从业人员 1571 人。全区商品交易市场成交额 59.82 亿元, 比上年增加 7.86 亿元, 增长 15.13%。其中: 消费品市场成交额 44.16 亿元, 增长 14.17%; 生产资料市场成交额 15.66 亿元, 增长 17.92%。临安华兴汽车城市场成交额 9.69 亿元, 增长 14.95%; 成交汽车 6822 辆, 增长 9.47%。临安华兴二手车交易市场成交额 5.97 亿元, 增长 23.09%; 成交二手车 13990 辆, 增长 30.66%。

区市场监管局统筹新冠肺炎疫情防控与共富发展, 加强政策扶持力



图 98 改造后的锦南农贸市场（摄于 2022 年，区市场监管局 提供）

度，向 3 家参与省级放心市场创建的市场发放奖励和补助金 12 万元，10 家市场发放长效管理考核奖励和补助金 131.7 万元，7 家开展市场改造提升的市场发放奖励和补助金 395 万元。推出摊位租金减免延期、费用减免、免费提供防疫物资等 17 项纾困政策，为市场内中小经营户纾困 571.58 万元。

【锦南农贸市场创建成为“五化市场”】2022 年，临安区锦南农贸市场被列入浙江省第三批“五化”市场创建名单。区市场监管局以市场“便利化”“智慧化”“人性化”“特色化”“规范化”为内容，牵头市场“五化”改造，引导市场投资 400 余万元，推动市场转型升级，完成大棚、摊位、服务台、停车场、公厕、变压器等改造项目，完成创建目标。

【“守合同重信用”企业】2022 年，区市场监管局印发“守合同重信用”企业申报文件，组织各申报企业、辖区市场监管所人员开展业务培训，通过电话指导、微信群交流、企业“三服务”上门指导等方式，督促企业加强违法失信相关信息管理，开展信用修复工作。审核企业失信信息 63 条次，推进 10 家浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业实地审核和公示推荐；审核完成 77 家申报企业的信用数据，实地审核省 A 级、省 AA 级“守合同重信用”企业

64 家。至年底，评定 A 级企业 29 家、AA 级企业 35 家、AAA 级企业 10 家。
(刘飞彤)

烟草专卖

【概况】2022 年，区烟草专卖局（分公司）销售卷烟 31510 箱（一箱 250 条），比上年增长 3.14%；销售额 16.62 亿元，增长 5.06%；单箱销售额 5.28 万元，增长 1.86%；毛利 4.76 亿元，增长 5.41%。推进国产雪茄烟市场销售，持续扩大特色体验终端建设，国产手工雪茄销售 2.22 万支，国产机制雪茄销售 39.33 万支。完善终端架构体系，建成加盟终端 58 家、合作终端 8 家，三星现代终端 128 家、二星现代终端 335 家、一星现代终端 374 家；建成雪茄特色终端 28 家，形成街线特色鲜明、店铺个性突出的示范街 4 条。推进农网建设，完成 48 家“香溢助农”农村终端的选点和前期建设工作。

全年查处行政处罚案件 362 起（辖区 358 起、辖区外 4 起）；查获卷烟 33421.7 条（辖区 31589.7 条，辖区外 1832 条），增长 36.03%，其中，假私烟 2130.8 条，5 万元以上假私烟案件 3 起。破获国标网络案 1 起，抓捕 17 人，判刑 5 人。推进“互联网+政务”服务，申请件实现 100% 网上办证，推出“电话预约

+上门办理”服务套餐，提供上门服务 100 余次，优化便民利民服务措施。聚焦“无效证”“低效证”治理，推进许可证专项治理，清退异常许可证 317 本，至年底，全区拥有有效许可证 3709 本。

全年党组、理论中心组开展专题学习 15 次，专题研讨 10 次，领导干部、支部书记、“8090”宣讲团开展宣讲 16 次。学习宣传贯彻中共二十大精神，启动系列学习活动。完善“党建+”工作模式，推进 28 家“香溢红色驿站”标准化建设；每个支部包干联系 1~2 个红色驿站；构建“天目红盟”党建联建共同体，与区域内 5 家单位确定联建关系，开展交流和合作。开展志愿服务近 400 人次，服务时长 295.7 小时。落实助企纾困政策，减免房租租金 32.81 万元。推进“天目清风”廉洁文化建设，建立“廉情三色码”政治生态评价体系。

【电子烟纳入法治化轨道】2022 年 3 月 11 日，国家烟草专卖局发布《电子烟管理办法》，规范电子烟市场秩序，保护人民健康安全。区烟草专卖局排查、清理电子烟市场主体，推进电子烟办证工作，全年办理电子烟零售许可证 19 本。落实国家烟草专卖局工作要求，组织政策培训 10 余次。开通线上、线下电子烟相关业务及法规政策咨询通道，探索优化电子烟市场监管模式，规范电子烟市场。

【“涉毒电子烟”网络案】2022 年，区烟草专卖局关注“上头电子烟”、茶烟等新涉烟违法重点领域，维护卷烟市场经营秩序。6 月 7 日，联合区公安分局禁毒大队出动 100 余人在湖北、山东、福建、连云港，杭州市临安区、余杭区等地展开集中收网行动。抓获犯罪嫌疑人 17 人。“上头电子烟”是一种涉毒工具，其烟油里含有被国家列管的新精神活性物质——合成大麻素，吸食后具有类似毒品“K 粉”氯胺酮的致幻效果，上瘾性比“K 粉”氯胺酮等毒品大。

【“卷烟异流 E 防”监管体系搭建】2022 年，区烟草专卖局针对卷烟异常流动情况，采用“逐层分布离群适配法”建立

数据算法模型,定位异常客户,智能预警风险客户,探索形成“卷烟异流E防”监管体系,并嵌入内管平台在全省推广运用。至年底,根据预警线索,查获案件25起,涉及卷烟6798.8条,案值160万余元,挖掘隐形户19户,打击跟车收烟行为27次。该“卷烟异流E防”监管体系获国家烟草专卖局QC(质量管理)评审一等奖、全省烟草系统一等奖。

【“法治临烟”建设】2022年,区烟草专卖局推进“法治临烟”建设。主动联动区公安分局、区市场监管局等部门开展普法宣传;举办总公司成立40周年和《中华人民共和国烟草专卖法》实施30周年纪念活动。普法微视频《反诈同行》短片在“爱我中华、金叶情怀”第七届烟草行业微视频评选活动抖音短视频单元中获“最佳话题奖”“最佳吸引力奖”;普法微电影《假烟漩涡》在全省系统“喜迎二十大、奋进新征程”微视频征集评选活动中获剧情类二等奖;主题征文《一张烟草零售许可证的故事》获全省烟草系统一等奖。

(丁菁雯)

电子商务

【概况】2022年,临安区网络零售额109亿元,比上年增长10.6%。跨境电子商务出口额7.07亿美元,增长28.6%。累计培育省级电商镇7个、省级电商专业村50个、省级电商示范村22个,建成省级农村电商示范服务站(点)43个;推出“云上白牛”“团圆人”“ROSEINN玫瑰里”等4个示范类、16个培育类电商直播“共富工坊”。

开展产销对接,举办“网上年货节”“双品购物节”等活动,网销额比上年同期增长超50%。推进平台建设,区电商公共服务中心直播场地完成提升改造并投入使用。培育电商人才,依托区职业教育中心、浙江农林大学、杭州电子科技大学等教育资源,建设创业人才培训基地。开展“业务三板斧”“亚马逊专班”等培训、沙龙活动43场次,参与企业800余家、人员1300余人次。

2022年,临安区被认定为2021年度产业集聚跨境电商发展试点评价A级试点县、2022年度中国(杭州)跨境电子商务综合试验区跨境电商品牌出海基地及2022—2024年度省级跨境电子商务产业园。杭州大湾电子商务有限公司、杭州市临安区外贸跨境电商协会、杭州市临安区云上白牛职业技能培训学校、杭州市临安区韵泽职业技能培训学校、云上白牛直播基地5家单位入选浙江省电子商务实践基地名录企业。

【临安区跨境电商产业园一期委托运营项目签约暨发展研讨会】2022年1月18日,临安区跨境电商产业园一期委托运营项目签约暨发展研讨会在区跨境电商产业园举行。浙江农林大学相关负责人,区商务局相关负责人及临安区外贸跨境电商协会、阿里巴巴临安服务中心等单位负责人共14人参加。会上,浙江农林大学科欣科技有限公司与临安区物资贸易中心签订运营合作协议,将园区一期委托给浙江农林大学运营管理,依托浙江农林大学在人力资源、教学教研等方面优势,将跨境电商产业园打造成临安区跨境电商主输出地、集聚地,优化临安跨境电商生态圈。

【参与第九届中国(杭州)国际电子商务博览会】2022年8月3—5日,第九届中国(杭州)国际电子商务博览会

在杭州国际博览中心举办。区商务局组织杭州闻远科技有限公司、杭州临安汪记亮华食品有限公司、杭州临安康太炒货食品厂、杭州临安乐嘴食品有限公司、浙江骏鑫(骏信)科技有限公司5家企业参展。博览会设立临安区馆,该馆以“数智电商向未来”为主题,以“品牌推介,资源整合,产业升级”为目标,通过线上直播销售、线下体验活动相结合的方式,集中展示临安山核桃、油焖笋、天目小香薯等产品,以及临安对口帮扶地区——四川省甘孜州白玉县的牛肉干、虫草花等特色农产品。展会期间,开展山核桃敲仁现场体验和产品试吃等活动。

【2022年国际生创新创业实践招聘会】2022年9月23日,2022年国际生创新创业实践招聘会在浙江农林大学国际教育学院召开。招聘会由区跨境电商产业园联合浙江农林大学国教学院举办,有杭州龙上科技有限公司、杭州佳远实业有限公司等10余家临安跨境电商园区企业、50余名国际生参加。选拔优秀国际生参与实习实践,了解中国企业运营模式,学习实务技巧。招聘会期间,与会人员就如何开展留学生的实习就业、深化校企合作进行交流。此次招聘会,有10名国际生签订意向合同。

(李 论)



图99 2022年8月3—5日,区商务局组织企业参加第九届中国(杭州)国际电子商务博览会。图为山核桃敲仁体验现场(区商务局提供)

国外贸易

【概况】2022年,临安区自营出口总额227.51亿元(见表14、表15),比上年增长38%。进口额94.24亿元,增长18.3%。服务贸易出口额2.98亿美元,增长11.2%。杭叉集团股份有限公司、杭州卓誉贸易有限公司、亿帆医药股份有限公司、杭州福斯特应用材料股份有限公司、西子电梯科技有限公司、杭州联为进出口有限公司、杭州建威卓辉贸易有限公司分别在泰国、澳大利亚、巴西、巴基斯坦等国家开展境外投资,累计投资境外项目11个,境外投资额3.65亿美元。

区商务局动态跟进进出口额5000万美元以上重点企业,提供精准上门服务,实行订单每周预报,发挥龙头企业带动作用。全区出口额前10强企业累计实现出口额113.54亿元,拉动全区出口总额增长31.33个百分点,其中,杭州临安艾康生物技术有限公司、杭州福斯特应用材料股份有限公司、浙江万马高分子材料集团有限公司3家企业出口额增幅50%以上。提高外经贸政策扶持力度,新增进出口培育、海外投资险、清关物流、商务包机等扶持内容,提高出口信用保证、境外参展补助力度,全年完成外经贸项目申报和审核653个,涉及企业307家,涉及资金总额6959.03万元,增长127.8%。围绕“一键找订单”完善外贸数字化平台,推进区域口岸一体化、集装箱提还箱点、物流数字信息共享等工作,共建数字通关模式,降低企业物流成本,提高货物通关效率。针对企业出口名牌创建,制定专项培育扶持制度,对新获省、市级出口名牌称号的企业分别给予一次性奖励,培育省级出口名牌16个、市级出口名牌16个。

2022年,杭州福斯特应用材料股份有限公司、浙江南都电源动力股份有限公司、杭州鑫富科技有限公司、杭州可靠护理用品股份有限公司、杭州宇中高虹照明电器有限公司、杭州天恒机械有限公司、浙江天杰实业股份有限公司7家企业入选浙江省(第三批)内外贸一体化“领跑者”企业名单。

【临安区数字外贸服务平台“一键找订单”应用场景推广上线】2022年3月,临安区数字外贸服务平台“一键找订单”应用场景在“浙里办”上线。该平台汇集全球4亿家企业信息、18亿条海关信息、2200万条买家信息,整合“订单+清单”、集装箱信息共享和数字通关等功能,为外贸企业提供找单服务。至年底,671家企业通过平台向海外客户发送邮件889次,获得客户回复和询盘98次。

【临安区政府与宁波舟山港签订战略合作协议】2022年7月25日,临安区政府与宁波舟山港股份有限公司签订战略合作协议。根据协议,双方计划引导企业通过宁波舟山港进出口,建设外贸综合服务平台,从帮助企业优化物流方案、降低成本等6个方面展开战略合作,促进港口和产业、城市联动发展。至年底,临安区外贸企业通过该创新模式节约物流成本580万元。

【外经贸政策宣传和服务推进活动】2022年,区商务局联合相关部门、镇街成立外经贸政策和服务专班,分镇街开展外经贸政策宣传和服务推进活动。9月13日,全区首场外经贸政策宣传和服务推进活动在青山湖科技城举行。区商务局联合钱江海关、国家外汇管理局临安支局等单位为青山湖科技城

的外贸企业进行点对点政策宣讲和服务对接,有115家企业参加。区商务局有关领导做动员讲话,分析全区外贸运行情况及进出口形势,介绍服务外贸企业创新举措及政策兑现等情况。区商务局相关科室负责人解读各级政府外经贸政策和申报要求。各部门和单位相关人员现场解答企业提出的问题。至年底,全区开展外经贸政策宣传和服务推进活动6场。

【“跨关区集团加工贸易监管”新政在临安首先落地】2022年,区商务局联合钱江海关会商制定一企一策精准帮扶政策,先期指导帮助企业通过海关AEO[▲]高级认证,使其符合海关集团加工贸易监管的企业资质要求,指导企业制定企业集团加工贸易业务运作方案,申请开展跨关区集团加工贸易监管。10月,杭州华旺新材料科技股份有限公司成为杭州地区首家通过海关AEO高级认证的企业,其申请的“跨关区企业集团加工贸易监管”获杭州海关和合肥海关共同批准,成为杭州市首家享受该新政的企业。

▲跨关区集团加工贸易监管:指海关实施的以“企业集团”为单元,以信息化系统为载体,以企业集团经营实际需求为导向,对企业集团实施整体监管的加工贸易监管模式。

▲AEO:指经认证的经营者



图100 2022年7月25日,临安区政府与宁波舟山港股份有限公司签订战略合作协议(区商务局提供)

2022年临安区主体市场自营出口情况表

表 14

出口地	2022年出口额 (万元)	2021年出口额 (万元)	增幅 (%)	在出口额中的 比重 (%)	同期比重 (%)
亚洲	1038671	809899	28.2	45.7	49.1
东盟	459479	337607	36.1	20.2	20.5
欧盟	373256	229027	63.0	16.4	13.9
拉丁美洲	189914	157493	20.6	8.3	9.6
非洲	67328	51001	32.0	3.0	3.1
美国	248577	242610	2.5	10.9	14.7
越南	179216	147037	21.9	7.9	8.9
印度	147082	113119	30.0	6.5	6.9
韩国	81094	72319	12.1	3.6	4.4
日本	61859	65116	-5.0	2.7	3.9
菲律宾	58372	57525	1.5	2.6	3.5
印度尼西亚	40398	28602	41.2	1.8	1.7
俄罗斯	35709	30204	18.2	1.6	1.8
巴基斯坦	24922	26060	-4.4	1.1	1.6
“一带一路”沿线国家和地区	970985	727352	33.5	42.7	44.1

2022年临安区自营出口商品情况表

表 15

商品名称	2022年出口额 (万元)	2021年出口额 (万元)	增幅 (%)	在出口额中的比重 (%)	同期比重 (%)
医药化工	541370	133780	304.7	23.8	8.1
电线电缆	381235	331935	14.9	16.8	20.1
光伏材料	286834	168046	70.7	12.6	10.2
照明灯具	228766	244207	-6.3	10.1	14.8
装饰纸	166551	144114	15.6	7.3	8.7
纺织服装	128656	85949	49.7	5.7	5.2
轻工类	113325	95263	19.0	5.0	5.8
无纺产品	104484	112577	-7.2	4.6	6.8
其他机电	106671	117545	-9.3	4.7	7.1
电 池	86654	86802	-0.2	3.8	5.3
汽摩产品	47915	44230	8.3	2.1	2.7
五金工具	31992	29984	6.7	1.4	1.8
竹木制品	11372	20210	-43.7	0.5	1.2
土畜食品	5845	5060	15.5	0.3	0.3
其 他	33477	28479	17.6	1.5	1.7

(Authorized Economic Operator)。在世界海关组织(WCO)制定的《全球贸易安全与便利标准框架》中被定义为:“以任何一种方式参与货物国际流通,并被海关当局认定符合世界海关组织或相应供应链安全标准的一方,包括生产商、进口商、出口商、报关行、承运商、理货人、中间商、口岸和机场、货站经营者、综合经营者、仓储业经营者和分销商”。

(李 论)

招商引资

【概况】2022年,临安区实际利用外资2亿美元,实现新引进工业项目当年固定资产投资23亿元。落地投资1亿元以上项目40个,其中投资10亿元以上项目8个。设微电子(精密仪器)产业链、生命健康产业链、新材料产业链、智能装备产业链、休闲旅游文创产业链、总部经济“4+2”重点招引产业▲专班,推行“链长制”,按照“关注”“盯引”“签约”3张清单推进项目招引落地,全年集中签约项目69个。参与制定湖山二期基金组建方案,与国内行业头部基金公司(杭州东方嘉富资产管理有限公司)合作建立湖山二期基金,基金总规模4.5亿元。选派12名招商专员到北京、上海、深圳、武汉等地开展驻点招商,扩大招商信息网络渠道。

2022年,区商务局被评为2021年度全省稳外资和开发区建设成绩突出集体。

▲“4+2”重点招引产业:指微电子(精密仪器)、生命健康、新材料、智能装备4条产业链及总部经济、休闲旅游文创2个重点产业赛道。

【临安区政府与杭州锦江集团签订战略合作协议】2022年6月8日,临安区政府与杭州锦江集团签订战略合作协议,中国华创(浙江)结算总部项目的



图 101 2022年8月3—5日,临安区“招大引强”专题研讨班在区委党校举行。图为参会人员考察宁波东方电缆股份有限公司(区商务局 提供)

落地协议同步签约。临安区政府与杭州锦江集团签订战略合作协议,双方建立高层定期会晤机制和战略合作联络机制,杭州锦江集团将临安区作为重要目标市场和重点投资区域,依托锦江科技广场项目,建设总部大楼、研发、营销、培训中心等,招引一批高科技企业入驻。区委常委、青山湖科技城管委会党工委书记蔡萌与杭州锦江集团、中电国控(天津)科技集团有限公司负责人签订中国华创(浙江)结算总部项目合作协议。中电国控(天津)科技集团有限公司作为杭州锦江集团的合作伙伴,在锦江科技广场总部大楼设立中国华创(浙江)结算总部。发挥中电国控科技集团有限公司在新能源光伏产业的优势,成立华创浙江计算组,搭建专业运营平台,与临安共创产业新生态,打造科创高地。中电国控(天津)科技集团有限公司成立于2003年,为中国电子进出口有限公司(CEIEC)子公司,2022年3月通过增资扩股引进战略投资机构,由传统外贸企业变为涵盖进出口贸易、新能源(光伏)产业投资的专业实业投资、运营平台。杭州锦江集团于1983年在临安创立,主营环保能源、有色金属、化工新材料,是集贸易、金

融于一体的现代大型民营企业集团,连续多年进入中国企业500强名单。

【临安区“招大引强”工作专题研讨班】2022年8月3—5日,临安区“招大引强”专题研讨班在区委党校举行。该研讨班由区商务局联合区委党校组织,区发改局、区财政局等部门,各镇街、青山湖科技城管委会、锦南新城管委会及区招商专班等相关人员共45人参加。此次研讨班采用“理论教学+调研考察”的综合培训方式,主要针对招商引资战略思维、实践技巧、人际沟通、经济形势等方面进行学习和研讨,并组织人员到宁波考察。

【临安区招商项目管理系统投入使用】2022年,区商务局打造的“临安区招商项目管理系统”平台投入使用。该系统从项目初次洽谈,经过项目评审、上会、项目签约、土地挂牌、摘牌到项目投用,实现全周期闭环管理,促进全区招商管理工作的规范性、高效性,突出项目履约绩效评价,实时动态跟踪。系统为全区各相关部门、平台、镇街开通账号。至年底,有114个项目在库,其中,第一产业项目7个、第二产业项目73个、第三产业项目34个。(李 论)