

建德市文化和广电旅游体育业“十四五” 发展规划

（征求意见稿）

建德市文化和广电旅游体育局

2021年6月

目 录

| | |
|-----------------------|----|
| 第一章 规划背景 | 4 |
| 一、发展成就..... | 4 |
| 二、存在问题..... | 11 |
| 三、发展机遇..... | 13 |
| 四、面临挑战..... | 15 |
| 第二章 总体要求 | 17 |
| 一、指导思想..... | 17 |
| 二、基本原则..... | 17 |
| 三、发展目标..... | 18 |
| 四、远景目标..... | 21 |
| 五、发展战略..... | 21 |
| 第三章 空间布局 | 23 |
| 一、一轴..... | 23 |
| 二、四区..... | 23 |
| 三、多点..... | 25 |
| 第四章 主要任务 | 26 |
| 一、大力繁荣文化事业..... | 26 |
| 二、聚力打通“X+旅”融合路径..... | 29 |
| 三、全力塑造文旅品牌..... | 36 |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| 四、奋力激活文旅消费..... | 40 |
| 五、协力促进区域发展..... | 44 |
| 六、致力发展广电事业..... | 49 |
| 七、合力推进体育强市..... | 49 |
| 八、着力提升监管水平..... | 49 |
| 九、倾力打造数智场景..... | 49 |
| 第五章 重点工程..... | 54 |
| 一、“微改造、精提升”工程..... | 54 |
| 二、诗路文化振兴工程..... | 54 |
| 三、未来产品打造工程..... | 54 |
| 四、“宿建德江”工程..... | 55 |
| 五、“快旅漫游”工程..... | 55 |
| 第六章 保障措施..... | 56 |
| 一、强化组织保障..... | 56 |
| 二、强化要素保障..... | 56 |
| 三、强化人才保障..... | 57 |
| 四、强化项目保障..... | 57 |
| 五、强化生态环境保护..... | 57 |
| 附件 1：建德市文广旅体业“十四五”发展规划项目表..... | 59 |
| 附件 2：建德市文广旅体业“十四五”发展规划图集..... | 67 |

前言

“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程,向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年,是中国经济从高速增长向高质量发展转型的攻坚期,也是建德乘势而上、实现跨越赶超的关键期。

建德是一座古代文明发祥地与现代文明交相辉映的城市,是一座可以展现东方文明、讲述中国故事的城市。建德依托绿水青山的资源优势,依水而建、缘水而兴、因水而美,是中国首个气候宜居城市和首创即成的全国文明城市。“十四五”时期,建德将积极抢抓机遇,主动融入杭州拥江发展和全域旅游战略,文旅新融合,建德再出发,逐渐擦亮“宜居建德”金字招牌,全力打造美丽中国“建德展示窗口”。

本规划依据《杭州市文化广电旅游发展“十四五”规划》《杭州市体育发展“十四五”规划》《建德市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》,系统梳理“十三五”时期文广旅体事业发展成就,直面发展问题、机遇挑战,精准研定发展目标,以文化和旅游供需“双侧”改革为引擎,以文广旅体的深度融合和高质量发展为主线,面向国际国内循环、区域循环、周边循环,构建城市乡村并进、多极多点支撑的旅游新格局,实现文化和旅游的乘数效应,全力打造文化旅游名城,全面开启建德文广旅体事业现代化新征程。

本规划期限为2021—2025年,规划基期为2020年。规划经批

准后,将作为“十四五”时期建德市文化和广电旅游体育事业和产业发展的纲领性文件。

第一章 规划背景

一、发展成就

“十三五”期间,全市认真贯彻习近平总书记关于文化广电旅游体育方面的重要指示批示精神,坚持抓重点、补短板,主动融入国家战略和浙江省、杭州市发展大局,按照建德市委市政府的决策部署,繁荣发展文化事业,创新发展旅游产业,稳步发展广电事业,健康发展体育事业,奋力开创文广旅体事业融合发展新局面,形成了一批具有建德鲜明特色的成果。荣获全国文明城市、入围全国县域旅游综合实力百强县、浙江省第二批全域旅游示范市、省级生态文明建设示范市、省级旅游风情小镇以及浙江省体育强市、浙江省首批戏曲之乡等荣誉称号,被评为中国首个气候宜居城市,入选首批全省“文化基因解码工程”试点县(市),圆满完成“十三五”规划确定的各项任务,文广旅体事业的发展为实现建德新崛起做出了重要贡献。

(一) 文化事业发展再上新台阶

1、传统文化保护与传承成绩斐然。一是历史建筑与文物修复保护持续推进。截至2020年,共有全国重点文保单位4处,省级文保单位5处,国家级传统村落14个,省级传统村落17个,三普登录点1266处,共计完成农村历史建筑维修66处。南峰塔、北峰塔列入第八批全国重点文保单位。完成西水门、玉带河等6个区块

的考古挖掘,完成20多幢历史建筑保护修缮工作,推进严州古城保护开发等重点工作卓有成效。二是非物质文化遗产保护与传承不断加强。完善非遗保障机制,引导社会参与非遗保护,实施科学保护和精细化管理。逐步建成县级、市级、省级到国家级的四级非遗保护体系名录。到2020年,拥有省级非遗代表项目14项,杭州市级非遗代表项目24项,省级非遗代表性传承人15人,杭州市级非遗代表性传承人23人,非遗传承基地26处。其中,严东关五加皮酿酒技艺入选国家级非遗代表性项目公示名单,倒笃菜制作技艺、跳净童入选第五批省级非遗代表性项目。三江口村入选第四批省级非遗旅游景区(非遗主题小镇)。钱塘江诗路(富春山水)文化传承生态保护区被列入省级文化传承生态保护区(创建)名单。举办各类非物质文化遗产保护与传承主题活动,向市民大力宣传非遗保护与传承理念。利用博物馆等重要场所和各类展会活动,展示建德非物质文化遗产保护与传承成果。

2、公共文化设施和服务体系逐步完善。公共文化服务配套网络初步建成。“十三五”期间,累计建成文化礼堂229个,其中五星级礼堂11个、四星级礼堂28个。全市乡镇综合文化站、文化馆分馆、图书馆分馆、农村文化礼堂实现全覆盖,新建杭州书房3个,全市公共文化设施面积达26.4万平方米。建成建德市博物馆和图书新馆,所有公共文化场馆实现免费开放。建成5家24小时自助图书馆,实现图书自助借还功能,图书馆、文化馆达到

部颁一级馆,逐渐成为建德文化新标识。市、镇(街)、村(社)三级公共文化场馆免费无线WIFI 全覆盖。

3、文艺精品创作和展演活动精彩迭出。“十三五”时期,对传统文化艺术精品的投入持续加大,统筹资金1000余万元,新创8部精品剧目,33部常演剧目,涌现了廉政婺剧《天下第一疏》、红色现代戏婺剧《大洋埠》《紫金滩》《千鹤女人》等一大批优秀作品。获浙江省精神文明建设“五个一工程”奖和浙江省戏剧节优秀剧目奖1部,浙江省舞台艺术创作重点剧目、浙江省婺剧节优秀剧目奖和浙江省文化精品工程扶持项目2部。2020年中国首个移步换景室外演艺项目《江清月近人》,推出后场场爆满,并荣获2020年浙江最受欢迎原创演艺节目,成为文旅融合的生动实践。

4、群众性文化活动全民共享多姿多彩。“十三五”时期,基层群众性文化活动丰富多彩。市级层面年均组织群众文体活动 15次以上,乡镇(街道)年举办文体活动 12 次以上,村(社区)年组织文体活动4次以上。每年开展送书2万册以上,送戏、送培训展览等文化惠民活动300场以上,送电影 3432场,全市群众性文化活动参与率90%以上,广大群众的精神“食粮”更加富足。

（二）旅游产业成为经济发展新功能

1、**产业规模持续扩大。**“十三五”期间，游客接待量从859.5万人次提高到1319.4万人次，年均增长约12.1%；旅游总收入从75.3亿元提高到137.7亿元，年均增长约18.63%，旅游产业增加值增幅约15%，旅游产业占GDP比重约10%，文旅产业已成为建德市经济发展重要支撑。

2、**品牌建设力度加大。**加强面向国内外的建德旅游品牌塑造和市场落地营销，充分利用电视报刊等传统媒体和新媒体宣传建德旅游品牌。草莓小镇、稻香小镇声名远扬，“宜居建德”城市品牌、“17℃建德新安江——爱的原乡，爱在一起”旅游品牌知名度进一步打响，推出三条爱情旅游线路，作为杭州唯一县市亮相“中意”爱情文化周。严州古城重现千年古府芳华，严州古城景区列入未来景区改革试点，严州古城综合保护与利用列入全省100张文旅“金名片”培育工程，乾潭镇列入全省首批山地休闲度假发展试点单位，有效推动了旅游业的快速升级。

3、**重大项目加速推进。**“十三五”时期，共有91个文旅项目建设，累计完成投资111.1亿元。启用杭州千岛湖皇冠假日酒店、杭州富春开元芳草地乡村酒店、杭州新安雷迪森酒店、杭州富春方外溪西畷酒店、景澜·新安江宿等5家高等级酒店。建成江南大冰洞、恒大温泉、千鹤妇女精神教育基地等重大文旅项目。

4、**文旅业态精彩纷呈。**新安江水电站、建德博物馆、紫薯绿道、黄饶花海、“江清月近人”等一个个“网红打卡点”纷

至沓来。云漫松间白金宿、梅城梅莊金宿、玖上云树、金源昌客栈、浙里遇见等精品民宿以及戴家村民宿集聚村,成为建德市乡村振兴和农村消薄增收的重要载体。以“时尚活力型、商旅融合型、便民服务型”为定位,打响了“寿昌 909”“严滋味”夜间旅游休闲品牌,以“夜间经济”点燃消费增长新引擎。

5、全域旅游创新发展。以“全域理念”谋划旅游业发展,以“一轴四板块”为产业布局,按照“区域协同、内联外通、快达漫游”的思路,形成水面观光、岸上诗情、空中揽胜的“水陆空”旅游发展新格局。贯通三江两岸美丽绿道,开拓多地低空飞行廊道,基本实现全域旅游资源协同和立体交通串联。大力推进“百城千镇万村”工程,创成4A级景区城1家、5A级景区镇1家、4A级景区镇2家,3A级景区镇2家,3A级景区村26家。新叶村荣获第二批全国重点旅游乡村。

6、旅游环境持续优化。交通建设加速推进,杭黄高铁,杭千、千黄、建金等高速公路陆续开通,305省道、杭新景二期建成通车以及4条空中通勤航线开通,建德拥有了全国县域城市中罕见的“公铁水航”现代化立体交通网络,快达慢游的旅游交通体系基本建立。旅游设施更加完善,设立旅游咨询服务中心8处。深入推进旅游厕所革命,新建或改建A级厕所 85 座,其中3A级厕所13座,旅游景区、乡村旅游点、交通集散点等厕所质量全部达到国家旅游厕所标准。数字赋能智慧旅游逐步建立,实现灵栖洞、江南大冰洞等5家景区“浙里好玩”平台景点预约功能。依托城

市大脑,智慧服务应用场景的提质扩面,“30秒入住”已覆盖22家酒店,“20秒入园”覆盖景点和文博场馆14家。“一部手机游建德”智慧旅游服务系统,提升了游客的便捷度。

(三) 广电事业发展得到新提升

1、广电公共服务成效显著。“十三五”期间,全市14个乡镇(街道)建立广播电视站,农村广播村村响覆盖率为100%;整治运用有线、无线和卫星等传输网络,实现广播电视“户户通”。全市农村有线电视(含IPTV)实际入户率达95%以上。

2、广播低保工程稳步落实。继续将特困人员、低保边缘家庭纳入援助范围。累计免视听46797户次、免初装2722户次,共减免费用500多万元。

(四) 体育事业发展结出新成果

“十三五”期间,建德市充分发挥良好体育氛围、一流场馆资源、专业组织队伍等优势,积极促进群众体育、竞技体育、体育产业与体育文化事业协调并进,体育竞争力进一步增强。

1、品牌赛事影响扩大。承办国家级赛事活动10余次,省级赛事活动30余次,市级赛事活动50余次。注重体育品牌赛事的培养,持续举办17°C新安江夏日冬泳挑战赛、17°C新安江马拉松赛、乾潭环浙自行车公开赛等品牌赛事活动,办赛水平实现新提升,吸引国内外媒体持续关注竞相报道。同时,积极做好优秀体育项目、基地、特色小镇的申报工作。其中,夏日冬泳体育赛事被列入《浙江省重点培育品牌体育赛事名录库》。

2、人才培养基础夯实。获得省级以上荣誉20多个，市级荣誉40个，累计向省输送4名运动员，向杭州市输送50名运动员。积极参加各类竞技比赛，促进青少年竞技体育健康发展。建德市实验小学（排球）被列入杭州市市级“市队联办”体育后备人才基地名单；2017-2020周期建德实验小学被列入浙江省体育传统项目学校阳光体育后备人才基地；建德市明珠小学被列入2016-2019周期“浙江省阳光体育后备人才基地”。

3、体育设施建设提速。公共体育场馆和设施均已免费或低收费向社会开放。截至2020年底，建德人均体育场地面积达2.53平方米，共有各级各类运动场地1355处，建成足球场9个，其中11人制标准足球场1个；建成村级体育公园23个，体育健身广场16个，健身点（苑）670个，完成省级体育小康村升级工程101个，百姓健身房14个。社区、行政村健身点（苑）普及率100%。全市实现了全民健身场所全覆盖，市、镇、村三级全民健身网络基本形成。

（五）文旅跨界融合实现新突破

重点培育文旅融合新品牌，以赛事节庆活动为抓手，直播营销方式助力推动旅游业发展，旅游产品竞争力快速提升。

1、跨界融合形成旅游新品牌。通过“旅游+”“+旅游”等方式，策划举办系列活动，形成建德旅游新品牌。草莓小镇、柑橘小镇、稻香小镇、荷美小镇等一批农业特色小镇应运而生，产品体系日臻完善，品牌价值日益凸显。严州府酒店获评首批

全省“百县千碗”特色体验店；杭州九仙生物科技有限公司获评浙江省中医药文化养生旅游示范基地；匠铜实业（杭州）有限公司获评2020年度浙江省文化产业示范基地；千鹤妇女精神教育基地被授予第四批浙江省红色旅游教育基地；建德航空极限运动基地获评浙江省运动休闲旅游示范基地；杭州新安雷迪森酒店荣获杭州市第六批“智慧旅游”示范企业（单位）；梅城严州古城步行街、寿昌古镇中山路步行街荣获杭州·浙西文旅消费示范点。

2、赛事节庆提升旅游新业态。举办全国智能体育大赛城市赛、一年一度的新安江旅游节、建德市武林大会、建德新安江草莓节、建德7017新安江青岛啤酒节等大型活动的连续举办，推动了旅游业发展。

3、直播平台带动市场大营销。以“直播带你看中国，局长喊你来旅游”为主题，在线预售特惠旅游产品。引导景区借助直播平台开展市场营销，相继开展了“城市快闪直播·建德清肺之旅”“陈妙林带你跑进最美绿道”等7场直播活动，创新开启目的地营销。邀请浙江卫视《还有诗和远方》栏目进驻拍摄，播出后相关话题阅读量3个亿，“一苇渡江”视频登上抖音热搜，播放量近3000万，点赞突破100万，吸引了大量国内外游客到访建德。

二、存在问题

“十三五”时期，建德文化广电旅游体育业虽取得显著成效，呈现良好发展势头，但对照人民群众追求美好生活的新需求仍有

一定的差距,还存在发展不平衡不充分问题,全市文化广电旅游体育业发展尚有很大的提升空间。

(一) 公共文化建设和投入有待加大

近年来随着文化事业的快速发展,全市的文化业务经费和文化设施建设投入相对不足,需要制度性持续保障。公共文化主体责任有待强化。群众对文化需求的提高与基层文化工作力量的不足,需要尽快破题。文化魅力有待进一步彰显,公共文化服务与需求对接不够精准,文化内涵挖掘和展示不够充分,城市文化丰富性表达和创新性表现不充分,文化遗产“变现”能力不强。

(二) 产业融合发展格局有待提升

文化和旅游融合深度、广度有待挖掘加强,文化创意、高科技元素在与旅游融合中的应用较少,旅游产品、艺术表演等转化为文化产品的能力有限,景区的文化内涵提炼、融合有待深化。大产业、大市场、大融合的格局尚未真正形成,核心度假产品不够丰富,人文优势转换不够,文化对“两山”转换通道的赋能作用有待加强,文化“王牌”尚未形成等。

(三) 文旅产品供需温差有待均衡

高质量旅游公共配套服务设施较为薄弱,且存在明显区域差别和城乡差异,“拳头级”文旅产品和重大项目缺乏,特色化文旅产品开发相对不足,文旅产品的创新性、延展性有待进一步强化。旅游消费拉动力有待加强,文旅消费的潜力、过

夜游客的数量有待提高。

（四）文旅项目要素保障有待解决

项目建设受到规划管控和土地要素保障的制约依然存在，特别是乡村文旅项目用地困难，一些项目推进难题需要破解。

（五）体育产业融合发展有待加快

大型公共体育设施数量不多、规模不大、档次不高，群众性体育设施无法满足市民健身需要；体育产业发展比较缓慢，体育产业经营管理人才不足，体育产业与文化、旅游、电子信息等相关产业的融合度不高，这些问题都有待于认真研究加以解决。

三、发展机遇

（一）从全国看，文旅融合进入纵深发力期

我国经济进入高质量发展阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局逐渐形成。文化强国、乡村振兴、生态文明建设等国家重要战略，为文化和旅游发展提供新机遇。文旅融合进入纵深发力期，文化和旅游投资热度不减，文旅消费需求将逐步从大众时代向高品质阶段升级，进入爆发式增长期。让文化更富活力，让旅游更富魅力，推动景区由欣赏美丽风景向体验美好生活转变。“科技强国”推动旅游产业与数字经济的深度融合，数字化转型推动文化和旅游产业高质量发展，5G为代表的数字化技术有望成为中国经济的核心引擎。这就要求建德文旅必须深刻认识国内形势变化，准确把握国家发展战略和发展机遇，充分彰显文化自信和旅游特色优势，全力推

动文化事业、文旅产业高质量发展,全力促进文化和旅游与相关产业的融合、联动发展。

（二）从区域看,文旅活市处于大有可为期

近年来,建德文化旅游建设取得了一定成果,发展有了一定基础,知名度和品牌创新能力有了很大提升。随着长三角一体化、长江经济带、大运河文化带等国家战略叠加实施,浙江共同富裕先行示范区建设、浙江省大湾区大花园大通道大都市区和钱塘江诗路文化带建设,以及杭州市拥江发展战略的深入实施为建德文旅发展提供了新的机遇。建德要以省、杭州市级规划为导向,深入挖掘和还原钱塘江诗路的风貌,强化历史遗存保护,传播人文典故,融入新时代特色元素,形成诗画浙江的建德样板。衔接杭州市级上位规划,快速接入三江两岸拥江发展带,促进沿江乡镇(街道)、村协同发展,推进以新安江-富春江为主轴的旅游目的地建设,绘就“17℃建德新安江——爱的原乡,爱在一起”文旅新蓝图。

（三）从交通看,文旅融合驶入发展快车道

在国家“交通强国”战略、全省“大交通”建设和我市打造浙西综合交通枢纽背景下,区域城市同城化为建德旅游发展带来利好。作为杭州西部门户市,建德拥有了全国县域城市中罕见的“公铁水航”现代化立体交通网络,区域优势一再彰显;构建多向联通轨道网络,推进杭建衢铁路、金建铁路建设;构建3条高铁线“X”型布局;构建区域低空短途航线,全市范围内新增

40个以上直升机停机坪,有序开通和运营新的省内外短途运输航线,打造华东地区通用机场枢纽,新增短途通航航线10条以上,加速推进交旅融合发展,培育水上客运、休闲绿道、低空旅游等特色模式。美丽城镇的全域推进,新安江、富春江和兰江、寿昌江两岸绿道的全线贯通,文旅融合的优势将进一步彰显。建德市要顺势而为、乘势而上,不断放大自身在区位、生态、文化等领域的突出优势,持续培育市场、强化供给、加快融入,把生态禀赋、人文底蕴、交通优势、产业基础转化为发展胜势。

(四) 从趋势看,文旅产业发展进入新时代

在全省数字化改革、“数智杭州”建设的强力推动下,新一轮信息技术和科技革命将加速文化和旅游产业发展,5G、大数据、人工智能、物联网将催生旅游应用新场景,打造旅游新玩法,延展营销新方式。人工智能、大数据中心等新型基础设施建设以及新消费经济形势下的消费升级将进一步带动消费产品结构的升级,加快扩大优质数字文化和旅游产品供给,释放新兴消费潜力。智慧时代的到来,将推动文旅融合数字化发展,成为文旅产业增长的新动能。在新时代,建德文旅要通过新技术、新玩法的嫁接,实现新业态创造新资源、新应用带来新体验、新平台支撑新服务,开创建德文化旅游产业发展的新局面。

四、面临挑战

(一) 周边区域竞争加剧

从周边县市来看,旅游资源和旅游产品同质化严重,客源市场争夺比较激烈,山水资源同质,淳安、桐庐、临安等率先抢占了品牌 IP,资源能级高、品牌影响力强,相比之下,建德文化的品牌和资源特色尚未充分挖掘,建德旅游产业面临巨大的市场挑战。资源相似、机遇共享,建德应充分挖掘严州文化、发挥生态优势,差异撬动、互补合作,将竞争挑战转变为后发优势。

(二) 市场需求迭代升级

我国进入全民休闲时代,消费升级带来居民生活方式的巨大改变。在“体验为王”的生活时代,消费者对品质生活、互动体验、个性定制、便捷服务的要求更高,定制化、特色化、体验化的旅游产品和服务备受青睐,康养、亲子、研学等形式的家庭游更是成为热点。在需求市场迭代升级的大背景下,建德面临着从传统旅游产品向新型文旅产品的巨大变革,应顺应居民消费行为变迁,特别是后疫情时代,面对人们消费心理的变化,有针对性地推出体验化、品质化、个性化、生态化的文旅产品,刺激文旅消费,推动产业发展。

(三) 管理模式亟待创新

市场在文化和广电旅游体育资源配置中的决定性作用 尚未充分发挥,文化场馆等大量资源未有效开发,公共文化供给社会化、专业化运作机制有待完善。文化和广电旅游体育发展面临深层次、结构性矛盾,亟须从传统的管理模式向创新管理服务模式转变。

第二章 总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九届五中全会重大战略部署,全面落实习近平总书记对浙江、杭州工作的重要指示精神,坚定文化自信,自觉挑起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命担当,坚持以社会主义核心价值观引领建德文化建设,围绕打造“宜居建德”总目标,深入实施“文旅活市”战略,坚持融合化、全域化、品牌化、数智化“四化”并举,以旅彰文展现德文化,以文塑旅做强产业,不断提升文化、旅游、广电、体育产业的发展质量和效益,为全市经济社会高质量发展和“六个建德”建设提供强大引擎,确保“十四五”期间文广旅体事业更好惠及全市人民,在浙江奋力打造“重要窗口”、建设共同富裕示范区和杭州建设社会主义现代化国际大都市新征程中贡献建德智慧和建德力量。

二、基本原则

——**文化为魂,融合发展**。依托文化、生态、乡村等优质资源,突出产业特色,与周边县市形成差异化发展。重视主题性产品、科技型产品和有地域文化特色的旅游产品开发,创造场景型、故事型、话题型的热点IP,避免旅游产品同质化。

——**数字牵引,创新提升**。立足于品牌战略一体化,将资源优势转化为品牌优势。加快形成城乡一体化共建共享的发展格局,加快区域内全域旅游提质升级进程,协同推进区域内的联

动合作,加快融入长三角一体化发展。

——**策略统筹,城乡一体。**以数字化改革为牵引,对产业、产品、营销等全方位创新提升,统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知,把数字化、现代化贯穿到文广旅体事业发展全过程,推动数字经济和网红经济的深度融合、互促共进、倍增发展,全面提升价值链、产业链、创新链,加快产业结构深层次迭代。

——**注重特色,差异发展。**以文旅融合为路径,推进产业经济发展。加强旅游与工业、农业、水利、交通、商务、体育等相关产业和行业的融合,拓展旅游发展空间,催生旅游新产品、新业态和新模式,创造旅游消费新热点,增加旅游消费市场有效供给。

——**政府主导,多元参与。**强化政府引领文广旅体事业发展的主导地位,协调相关部门,充分整合资金、土地、人才和互联网要素,推进资源整合、产业整合,加强文化基础设施建设,完善公共文化服务网络。推进社会组织、企业、居民个体等参与公共文体旅游项目合作开发,进一步发挥建德现有特色优势,促进文化类社会组织健康有序发展,建立健全文化志愿服务机制,构建文化和广电旅游体育发展共建共享格局。

三、发展目标

牢固树立新发展理念,构建新发展格局,充分发挥文旅资源优势,到2025年,将建德建成历史与现代交融、人文与生态共兴、活力与休闲碰撞的大都市级后花园,打造大都市圈、城市群的宜居、

宜游、宜业样板地。聚力创成国家全域旅游示范区、国家级文旅产业融合试验区、国家级文化和旅游消费试点、浙江体旅融合发展新高地、浙西文化兴盛示范区。

——**文化事业繁荣发展，文化建德魅力彰显。**钱塘江诗路文化带建德段打造取得显著成效，梅城、寿昌“千年古城”焕发新生机，以“德文化”为引领的地方优秀传统文化实现创造性转化和创新性提升，实现“德文化”品牌具有全省乃至全国影响力，成为浙江文化“重要窗口”的组成部分和重要标识，力争创建省级文化传承生态保护区。

——**旅游产业深度融合，城市能级再攀新高。**以打响“17℃建德新安江——爱的原乡，爱在一起”旅游品牌为抓手，落实文旅产业高品质提升、高质量发展，大力推动新安江主城区创建5A级景区城，三江口创建省级旅游度假区、梅城严州古城创建国家5A级旅游景区；大力实施“微改造、精提升”的“五精”工程，推动严州古城步行街创建国家级旅游休闲街区与寿昌中山路创建省级旅游休闲街区。

——**提高全民健康水平，打造建德活力之城。**实现体育产业与群众体育、竞技体育、体育文化等各领域可持续发展；市民的健身意识和观赛热情、赛事参与程度显著提高；体育消费意愿增强，人均年体育消费支出明显提高；全市体育基础设施网络进一步优化，“10分钟健身圈”融入百姓生活。“十四五”期间推动乾潭镇创建山水运动小镇，助力建德市创建全国武术之乡，打造体旅

融合新高地。

——广电事业保障有力,平安建德基础扎实。围绕新时代人民群众文化服务新需求,巩固应急广播安全监管体系建设,增强安全突发事件的信息传递和处置效能,成为省市广电基层优质服务示范。

| 十四五期间重要工作目标 | | | | |
|-------------|----------------|-------------|--------|-----|
| 类别 | 指标名称(单位) | 2020年 | 2025年 | 属性 |
| 文旅产业 | 文旅产业增加值年均增速(%) | / | 10 | 预期性 |
| | 省级文旅融合示范IP(个) | / | 2 | 预期性 |
| | 省级及以上旅游休闲街区(个) | / | 3 | 约束性 |
| | 4A级及以上国家级旅游景区 | 4 | 8 | 预期性 |
| | 4A级及以上景区镇(个) | 3 | 6 | 约束性 |
| 体育产业 | 五年引进体育企业(家) | [3] | [2] | 约束性 |
| 文艺精品创作 | 创作优秀精品作品(部) | / | [10] | 约束性 |
| 体育赛事 | 承接国家赛事活动(场) | / | [12] | 约束性 |
| | 承接省市级赛事活动(场) | / | [35] | 约束性 |
| | 国家级与省级荣誉数量(个) | / | [7] | 约束性 |
| 公共文体服务 | 人均体育场地面积(平方米) | 2.53 | 3 | 约束性 |
| | 五年建设场馆目标 | 博物馆、文化馆、图书馆 | 达到四馆一院 | 约束性 |
| | 居民综合阅读率(%) | 87.2 | 90 | 预期性 |

| | | | | |
|----------------|-------------|---|----|-----|
| | 五年新增杭州书房（家） | 3 | 10 | 约束性 |
| 注：[]内数据为5年累计数 | | | | |

四、远景目标

展望2035年，建德建成高水平社会主义现代化强市，在展现“重要窗口”的建德精彩中实现新崛起。建德文化事业全面繁荣，文化产业快速发展，“德文化”品牌走向全国。建德成为浙西文化兴盛示范区，实现区域旅游发展一体化新格局，“17℃建德新安江——爱的原乡，爱在一起”旅游品牌全国知名、世界知晓，国内国际美誉度大幅提升。高质量实现体育现代化强市，现代化公共服务体系日臻完善，建成国内知名的一流休闲旅游名城。文广旅体市场监管效能大幅提升，形成活而有序的文广旅体市场信用体系。高品质智慧广电服务实现辖区全覆盖，优质视听产品供给形成新优势。

五、发展战略

（一）融合化战略

坚持“宜融则融、能融尽融、以文塑旅、以旅彰文”发展思路，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。继续推动“文旅+”“+文旅”，深化文旅与科技、商务、教育、体育等行业及工业、农业、交通、制造业等产业高度融合，提升文旅产业附加值。强化“区域协调、部门合作、市镇联动”，横向上聚合部门力量，纵向上市、镇、村三级传递贯通，推动建德文旅

融合协调、创新和可持续发展。

（二）全域化战略

秉持“弱鸟先飞、滴水穿石”理念，谋定而后动，以全要素、全产业链和差异化理念谋划发展全域旅游，加快推动旅游业与其他产业深度融合，带动上下游配套产业集聚发展，促进单一的门票经济向多元化产业经济转变，形成相互补充、相互支撑的产业生态，不断提升旅游综合效益。统筹推进全域文化旅游、城市休闲度假与乡村文化旅游，文旅基础设施与配套公共服务、传统文旅产品与新业态产品、白天消费与夜间经济等协调发展，实现建德市资源、产业、空间等多个层面的全域化统筹发展，构建建德全域文化与旅游发展新格局。

（三）品牌化战略

挖掘严州文化内涵，加强“德文化”建设和宣传推广，讲好建德故事，传播好建德声音。全面提升建德文旅产品品质和服务质量。以“17℃建德新安江一爱的原乡，爱在一起”品牌为统领，加强文化和旅游各类品牌创建，精心用心上心，全力擦亮特色美食小吃、精彩演艺和名特优农产品等文化旅游“金名片”，推动我市文化旅游事业高质量发展。加强重点节庆、赛事、会展等培育打造，加强特色文旅产品创新发展，构建完善的品牌推广网络体系，全力塑造建德文旅新形象。

（四）数智化战略

围绕市委市政府数字化改革的建设目标，以“文有所化、游有

所乐、体有所健”应用场景建设为抓手,充分利用现代信息技术,对文化、广电、旅游、体育进行全方位、全角度、全链条提质升级。从数字文化产业、智慧广电、数字化旅游新业态、数字化旅游服务管理及数字体育等方面入手,全面提升建德市文广旅体智慧化建设水平。

第三章 空间布局

进一步强化“大旅游、大产业、大市场、大统筹”意识,深度发掘山水文化资源,更加注重生态建设和环境保护,持续做大做强文化旅游产业,兼顾社会、经济、生态效益,推进建德文化和旅游产业高质量、高品质、可持续发展,发挥产业集聚效应,形成“一轴引领、四区驱动、多点发力”的新格局,链式带动全域发展,更好迎接全民旅游和度假经济时代。

一、一轴

以新安江-富春江为轴线,以钱塘江诗路文化旅游带、杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设为契机,充分挖掘新安江-富春江两岸景观价值、文化价值、生态价值,打造诗路黄金旅游带,主动融入长三角都市旅游圈。

二、四区

紧抓杭州拥江发展战略和高铁经济带来的发展机遇,着眼于提升产业平台、产业层级和发展能级,加快推进新安江中心城发展集聚区、三江口文化旅游区、开发区(航空小镇)、黄饶半岛国际生态康养度假区四大重点平台建设,打造成新动能培育发展

和文旅融合发展的主平台,为文旅产业全要素、体系化、高质量、可持续发展提供有力支撑。

新安江中心城发展集聚区

规划范围包括新安江街道、更楼街道、洋溪街道。高质量提升新安江城区文旅公共设施配套,高品质集聚文旅服务业态,带动辐射周边乡镇街道。集聚“夜游、夜购、夜演、夜娱、夜宵、夜读、夜展”等夜间消费活动,积极开拓影视、演艺、休闲娱乐等多元化业态,做强梦幻新安江文化 IP。结合会展、工业、健康等产业,拓展产业+旅游融合广度,打造“+旅游”产品,培育新安江城区增长极,发挥中心的城区业态集聚和辐射效应。

三江口文化旅游区

规划范围包括梅城镇、三都镇、乾潭镇、大洋镇、杨村桥镇等环三江口区域。以严州古城保护性开发利用为突破口,招引新颖、时尚的产品业态,联动周边乡镇,重点打造严州古城文化、千鹤妇女精神和浙大西迁红色文化、乾潭休闲运动、杨村桥草莓小镇、三都九姓渔村及三江口山水景观为一体的集聚区并发挥效应,打造集高端酒店、生态旅游、文化娱乐、休闲度假、研学、商务会议、健康养生于一体的复合型高端旅居目的地。

开发区（航空小镇）

规划范围包括寿昌镇、航头镇、大慈岩镇区域。“十四五”期间,要把握国家大力推动通航产业发展的战略机遇,打造航空文化 IP,推动航空航天主题乐园项目招引,推动康养小镇、航空研学

营地等项目建设,形成建德旅游新亮点,打造通航产业浙江样板地、国家级通航产业综合示范地、国际知名航空休闲旅游目的地。联动推进寿昌古镇、温泉小镇、农旅小镇和建德西部旅游集散中心建设,利用数智融合手段对航头镇灵栖洞、江南大冰洞等景区资源进行网红化“微改造、精提升”,重点发展文化旅游、乡村旅游、工业旅游、研学旅游、低空旅游,打造天上与地上、科技与传统、娱乐与康养、城市与乡村相融合的多元旅游体验产品。依托大慈岩佛教文化、传统村落、历史建筑、精品白莲等特色文化旅游资源,打造古村旅游产品,加快建成文旅特色型美丽城镇,建成特色荷美小镇,打造全域旅游示范区。

黄饶半岛国际生态康养度假区

规划范围包括下涯镇及杨村桥镇、洋溪街道部分区域。通过进一步提升基础环境、打造特色景观、布局产业资源、做强摄影小镇文化IP,高水平打造乡村振兴示范区,将本片区建设成集养生、运动、休闲、高端度假等功能为一体的生态康养旅游示范基地。

三、多点

立足于各乡镇原生态资源肌理与发展基础,以一轴为引领、四区为增长极,对大同、李家、莲花、钦堂、乾潭、大洋、杨村桥、大慈岩等区域进行“十四五”期间发展定位指引,推动全域协同发展。

| 序号 | 乡镇 | 发展指引 |
|----|----|------|
|----|----|------|

| | | |
|---|------|--|
| 1 | 大同镇 | 以大同镇特色资源为依托,做强稻香小镇 IP,营造集农事体验、休闲观光、创客产品、研学教育为一体的乡村旅游氛围,促进生态型休闲度假和农耕文化体验产业发展。 |
| 2 | 李家镇 | 加快“建德人”遗址的开发与展馆建设工程,打响“遇见万年前的你”浙江人类文化 IP。培育“文化沉浸、生态休闲、科普研学、户外体验”等特色功能,打造宜居、宜业、宜游的现代化田园小镇。 |
| 3 | 莲花镇 | 加快推进一二三产融合发展,探索以农事采摘、民宿旅游、研学教育、康养度假等为主发展轴线的乡村旅游模式,推动美丽环境向美丽经济转变,打响“生态莲花·康乐小镇”乡村旅游品牌。 |
| 4 | 钦堂乡 | 依托生态环境资源优势,加快田园综合体等项目建设,建成绿色生态、创意体验、田园飘香、山居野趣的“诗画田园小镇”品牌形象。 |
| 5 | 乾潭镇 | 坚持“杭州都市圈生态健康城”的总体定位,突出“现代化、高质量”发展导向,聚力实践创新和生态产品价值转化,全力推进运动生态康养度假旅游,打响运动小镇品牌。 |
| 6 | 大洋镇 | 加大休闲农业发展力度,打好农旅融合牌,打响“鲜食小镇”农旅品牌,打造建德东南部农旅重镇。 |
| 7 | 杨村桥镇 | 以创意农业、休闲农业为方向,加快草莓小镇业态及文化衍生产品的打造,带动休闲度假功能发展,进一步夯实本地草莓产业基础,形成独具特色的强大IP,实现草莓小镇走出中国乃至世界的华丽蜕变。 |
| 8 | 大慈岩镇 | 依托佛教文化、传统村落、精品白莲等特色文化旅游资源,加快建成文旅特色型美丽城镇,打造荷美小镇品牌。 |

第四章 主要任务

一、大力繁荣文化事业

(一) 聚焦活化利用,展现建德文化遗产“新面貌”

1、推进千年古城复兴计划。以“考古前置、保护为要、文

化新承”为理念,坚持历史与现代相统一、保护与利用相统一、传承与创新相统一,加快推进梅城、寿昌实施“千年古城复兴计划”,推动梅城创建国家级历史文化名镇。

2、加强历史遗址修复保护。完成“建德人”展馆改造提升,做好“建德人”遗址二次挖掘,加强严州古城墙保护,积极推进与南京等城市共同申报“中国明清城墙联合申报世界文化遗产项目”等工作。加强新安江水电站、“九孔泄洪”水文遗迹及其他历史建筑的修复保护。

3、强化非遗项目保护利用。推动非遗项目融入旅游线路,转化为旅游产品,打造“建德非遗旅游”新名片。探索非遗整体性保护模式,推动省级钱塘江诗路文化传承生态保护区的创建。

4、建立博物馆产品体系。推动建德市博物馆创建4A级国家旅游景区,加大研学和社教活动,通过常态化活动增加博物馆与公众的粘合度,打造博物馆文化IP形象,推出博物馆文创商品。

(二) 聚焦文化挖掘,打造文艺精品创作“新高地”

1、提炼文化精髓,打造文艺精品。坚持德文化自信,推动以德文化为代表的文化精髓提炼和文艺精品创作。以新安江水电文化、严州文化、千鹤妇女精神、水浒文化、“建德人”文化、新安文化、商埠文化等地方优秀文化为蓝本,开展文化精品创作,为游客提供“观景+看戏”的文化旅游体验。

2、挖掘红色资源,打造文化品牌。以建党100周年为契机,讲好党的故事、革命故事、英雄故事。建立红色资源数据库,推动红色场馆和纪念设施联动发展。策划若干特色鲜明、主题突出的红色旅游精品线路,打造有影响力的红色文化品牌。

3、加强队伍建设,促进文化交流。制定文艺精品创作人才培养建设方案,鼓励院团、演职人员积极申报,不断加强文艺队伍建设。鼓励文艺院团应邀参加国内外文艺演出和文艺赛事,选送青年文艺家国内外深造培训,提高创作人员素质和业务水平。

(三) 聚焦文化惠民,提升公共服务设施“新功能”

1、聚力推进公共文化场馆建设。改造提升乡镇综合文化站、公共文化服务中心,推动农村文化礼堂“肌理化更新”行动;支持民间力量参与专题博物馆、艺术馆、美术馆、体育场馆等建设,推广“文化管家”社会化管理新模式,创新未来社区公共文化空间,力争打造更多文化新地标。

2、加大政府购买社会服务力度。进一步完善政府向社会力量购买公共文化服务体系,形成与经济社会发展水平相适应、与人民群众精神文化和体育健身需求相符合的公共文化资源配置机制和供给机制。支持社会力量参与和提供公共文化服务,丰富公共文化服务内容,公共文化服务质量显著提高。

3、推进公共文化服务主体多元化。在新一轮公共图书馆、文化馆评级中实现国家一级馆全覆盖。提升农村文化礼堂、乡镇文化站、乡村图书馆等场馆设施利用率,增强文化和旅游综合

能力。进一步凸显基本公共文化服务的政府责任,探索公建民营、民建公助等方式,健全多渠道筹措资金的公共文化投入机制,增强发展动力。

4、拓展公共文化场馆服务功能。探索建德市公共文化场馆的公共服务功能拓展。鼓励符合相关要求的公共文化场馆拓展旅游公共服务的功能,推动公共文化设施和旅游公共服务共建共享,延伸公共文化场馆的服务空间。探索事业体制机制的创新,将经营性的业态融入到公共场馆内部,与公共场馆进行结合,实现事业服务产品的产业化。

(四) 聚焦全民阅读,构建书香满城“新城市”

建设用好“礼堂、家园、书房、客厅”等文化矩阵,积极倡导全民阅读,高水平建设城乡图书馆体系。加快城市书房、乡村书吧、农家书屋建设,深化“书香建德”品牌建设,推动建设10个杭州书房。构建以公共图书馆、场馆型自助图书馆、实体书店等为支撑的现代公共阅读服务体系,推广城市书房、信用借阅服务等模式,深化图书馆“一键借阅”服务功能,让阅读成为时尚、成为习惯。以未来社区公共文化空间建设为抓手,打造书香满城“阅读城市”。

二、聚力打通“X+旅”融合路径

(一) 完善“旅游服务”配套

1、一体化建设配套“枢纽新城”。聚焦推动旅游交通融入长三角超级都市圈。加快形成以水上航道串联、三江两岸绿道贯通、

低空航线区域协调等为特色，“水、路、空”交旅融合发展的“快进慢游”模式,打造主客共享、城旅一体、要素集成、资源集中、业态集聚的“枢纽新城”,助推建德从“浙西交通枢纽”向“浙西旅游枢纽”转变。

| 专栏 立体旅游交通站点、码头、起降点建设 | | |
|----------------------|------|---|
| 序号 | 交通方式 | 内 容 |
| 1 | 旅游专线 | 以公交客运国有化、城乡公交一体化改造升级为契机,以建德南站(更楼)为核心建设一级集散中心,三江口、航空小镇开发区为二级集散中心,乾潭镇、大慈岩镇、航头镇、莲花镇等为三级旅游集散中心,设计游客旅游专线,联动各个区域,实现旅游专线交通网。 |
| 2 | 水上客运 | 全面启动建德新安江、富春江、兰江流域水上客运旅游发展,加快布局水上客旅站点体系。完善水上码头体系建设,重点推进梅城水上旅游基地和游轮母港建设。 |
| 3 | 低空飞行 | 推进梅城三江口、好运岛直升机起降点建设,其中好运岛直升机起降点研究结合水上飞机起降功能,研究下涯之江花海直升机起降点建设。 |

2、标准化旅游厕所建设。以提高城乡公厕管理维护水平、提升乡村厕所环境、增强厕所数智化程度为抓手,优化乡村旅游配套品质。一是因地制宜推进景区村“厕所革命”,加大对“厕所革命”的支持力度。二是加快第三卫生间建设步伐,提高女性厕位比例,做到主要旅游景区、旅游线路以及客运列车、车站等场所厕所数量充足、干净卫生、使用免费、管理有效。三是加强智能科技应用,提高厕所便捷性、智慧性,持续开展A级景区旅游厕所电子地图标注工作,开展旅游厕所“厕所码”智慧管理。

3、多样化打造住宿体验。以加大不同类型的住宿业态为抓手,着力构建“宿建德江”的品牌架构。一是提升接待设施规模,改造提升一批高等级酒店、建设一批精品酒店、发展一批特色民宿。二是利用农村闲置用房,发展候鸟式养老度假住宿设施。利用特色小镇,发展高端商务酒店、度假酒店、主题特色酒店、精品民宿、商务连锁酒店,增强建德住宿吸引力、接待能力。三是合理配置资源,提高区域的联动性,开拓游客引流通道,提高建德市现有住宿的入住率。

4、科学化布局停车设施。参照国家、地方的停车场标准与公共图形符号标准文件规范化停车场的基础建设,整体谋划、数字化管理新增的停车场点位、数量、规模、停放方式,加大旅游大巴的停车位比例。以大型旅游综合体、旅游景区、江滨码头周边为原点扩散,按照科学测算设置。

(二) 推动“文化旅游”融合

加快文旅融合发展,以文化丰富旅游内涵,以旅游兑现文化价值,建设一批富有文化底蕴的国家级旅游景区和度假区,打造一批文化特色鲜明的文旅融合示范IP。

1、发展诗路文化旅游。以钱塘江诗路文化旅游带为契机,结合浙西唐诗之路,启动诗路文化旅游带振兴工程,开发诗路文化旅游产品。引导诗路创意、非遗文化等人才入驻驿站,发挥人才力量助力诗路文旅繁荣发展。到2025年,完成诗路“六个一”文旅产品,提升“诗路建德”文化内涵。

| 专栏 诗路文化旅游产品 | | |
|-------------|----------|---|
| 序号 | 项目 | 内容 |
| 1 | 一张诗路文化地图 | 整合钱塘江诗路、浙西唐诗之路的建德段的旅游资源、文化资源,绘就一张诗路文化地图。 |
| 2 | 一本诗路好书 | 以省市基因编码与解码为指导,对诗路带建德段沿“山、水、村、诗、夜”的文化基底与肌理进行编码,制成一套诗路编码书库。 |
| 3 | 一场诗路大戏 | 持续提升《江清月近人》的实景演艺,推动成为建德向外展示的一张“金名片”。 |
| 4 | 一个品牌节庆 | 对“17℃建德新安江”旅游节进行系统化、规范化梳理,对“17℃建德新安江”旅游节的时间、项目、类型、品质进行把控升级,整体对旅游节包装,形成建德旅游节IP,为“17℃建德新安江——爱的原乡,爱在一起”品牌体系提供有力支撑。 |
| 5 | 一部专题片 | 以“爱在半朵梅”为主题拍摄一部梅城的专题宣传片或纪录片,分章讲述梅城、文化挖掘历史、文化传承历史、文化弘扬历史,建立建德旅游与游客的情感连接。 |
| 6 | 一场诗词大会 | 以钱塘江诗词之路·梅城诗词大会,对主题“千年古府拥江发展美丽城镇”的文化内涵进行演绎。融合国学、汉服、歌舞、戏曲、朗诵、访谈等多种形式,打造一场文化视听盛宴。 |

2、促进红色文化旅游。对标《浙江省红色旅游教育基地管理办法》，提升千鹤现有村庄业态，积极开展千鹤系列文创产品的创作，提升并扩大婺剧现代戏《千鹤女人》的影响力，形成红色精神带动红色旅游高质量发展。做好新安江水电站文旅产品设计开发，讲好“三自精神”。讲好千鹤妇女精神故事、“双童故事”，开展爱国主义研学教育。利用红色资源发展红色旅游民宿、街区，推出红色研学产品，重点打造1个具有全国影响力的红色旅游景区，3个省级经典红色旅游景区和5条红色旅游线路。

3、推出美食文化旅游。推进“百县千碗”工程，以建德小吃美食谋划大产业，促进富民增收。“十四五”期间，做大做精“建德豆腐包”等美食品牌。在品牌塑造、产业布局、店面布点扩面、人才培育、主题活动、宣传营销上持续发力，推广到全国一线城市，全面打响“建德豆腐包”品牌知名度和美誉度。做深做细“建德十大碗”，全面展示建德味道和建德文化旅游目的地的魅力。以严州古城、洋溪老街、三都渔村、航空小镇、寿昌古镇夜市、双江街等区块为目标打造特色美食体验街区，从环境、设施、服务等多方面进行提质升级，培育以美食为主题的国家级、省级旅游休闲街区。

（三）引领“乡村旅游”示范

1、擦亮乡村游美丽生态底色。践行“绿水青山就是金山银山”理念，把生态绿色作为建德旅游业发展的底色，进一步拓宽旅游转化通道。以推进“景区村 2.0 版”和“一廊十线”美丽

乡村风景带为抓手,优先实现新安江-富春江沿线全域乡村景区化,支持有条件的景区村创建国家级旅游景区。积极整合农业、人文、生态等资源优势,促进富民增收,推动共同富裕,实现乡村振兴。

2、拓展乡村游融合发展路径。

特色农业+乡村旅游

以杨村桥草莓小镇、大慈岩荷美小镇、大同稻香小镇、柑橘小镇等农旅特色小镇为重点,推动农业与旅游融合,打造农旅一镇一业。

网红经济+乡村旅游

成立乡村旅游设计专家库,引入国际知名设计师,建设网红民宿、网红场馆及其他网红业态,以正向网红经济带动乡村旅游高品质提升。

非遗+乡村旅游

鼓励有条件的乡村打造非遗主题村,将“非遗+民宿”“非遗+文创”“非遗+民俗演艺”“非遗+研学”等新兴业态融入非遗主题村,赋予乡村旅游时代高品质文化内涵。

(四) 打造“体育旅游”样板

“十四五”期间建德要积极抓住杭州亚运会契机,凭借得天独厚的空、山、水三维资源,积极拓展体育+旅游产品的宽度和专业度,以体育旅游助力建德旅游经济的发展,做实做优现代化体育强市。

1、扶持自主品牌体育赛事。做足“空、山、水”文章,做大航展、航模等航空体育活动及赛事,做强17℃新安江夏日冬泳、帆船、皮划艇等水上体育赛事活动,做精自行车速降、自行车联赛等山地体育赛事活动,逐渐形成建德本地特色的体育赛事活动品牌。

2、推动体育旅游区域循环。根据建德本地资源禀赋积极拓展并引入不同等级体育赛事,逐渐形成体育赛事举办固定目的地,未来五年规划建设 2 项大品牌国家级赛事举办地,拉动体育消费,促进体育旅游的区域循环。

3、促进内外体育项目融合。以推动建设全时特色体育赛事体系和引入常态化运动训练基地为抓手,发挥赛事强大外宣效应与引流作用,促进本土体育项目与国内外体育项目的融合发展。

(五) 推动“研学旅行”创新

以“生态立市、创新兴市、工业强市、文旅活市”战略为引领,推动营地、工业、农业、科技研学与旅游业“跨界融合”。

推动营地研学,提升新安江水电站观光旅游内涵,推动农夫山泉“世界级水产业基地”建设。

推动工业研学,提升“致中和”五加皮、玺匠文创产业等品牌影响力,打造高品质工业研学旅游体验产品。

推动农业研学,充分利用草莓小镇、柑橘小镇等农产品品牌,推动农业+研学旅游产品的多方向发展。

推动科技研学,依托航空小镇、科创园区等产业平台,促进科技与研学旅游的创新融合。

推动航空科普研学,突出航空小镇航空科普主题,推动科普教育和研学教育的结合。

(六) 树立“康养旅游”典型

1、扩大康养旅游市场份额。随着经济的持续稳定增长,居民人均收入的显著增加,居民对健康生活的愈加重视,给康养旅游市场提供了良好的发展环境,康养旅游市场展现出强劲的发展势头。要积极抢抓机遇,开发茶道养生、药膳养生、环境养生等健康养生服务,扩大康养市场份额。

2、打造康养旅游发展平台。坚持新发展理念、强化市场思维,紧盯健康养生产业发展市场需求,利用建德优势山水资源发展康养产业集聚区,招引康养旅游配套业态,发展集医疗、度假、疗养、养老、娱乐于一体的康复疗养综合体,把优美生态变绿色产业,将资源优势变经济优势。推出航空康养小镇、更楼心安文化小镇等康养旅游重要平台,促进健康与旅游的融合,树立长三角康养旅游典型。

三、全力塑造文旅品牌

(一) 做强五大特色产品

1、重现古城风貌,擦亮金名片。深耕梅城严州千年古府文化,重现严州古城风貌,持续实施严州古城历史遗迹修复保护、非遗代表性项目活化展示、高品质文旅业态招引与择优、旅游服务体系完善等工程,将严州古城打造成为建德文旅的“金名片”、杭州历史文化展示的新窗口、浙江美丽城镇建设的新样

本、全国南宋文化最佳标识地。

2、丰富夜游产品,做活夜经济。通过街巷改造、夜景亮化、夜游业态开发、休闲绿道贯通、游憩工程的全时化等方式打造新安江印象城。推出以《江清月近人》、《紫金滩》为龙头的旅游演艺系列产品,为游客提供“观景+看戏”沉浸式文化旅游体验。将《江清月近人》演艺秀打造成具有长三角影响力的文旅IP,开发更多的夜游品牌产品,打响夜间旅游休闲品牌,以“夜间经济”点燃消费增长新引擎。

3、蓄力特色产品,做优新业态。以航空小镇、草莓小镇、稻香小镇、荷美小镇、运动小镇、柑橘小镇等特色小镇为重点,提升特色小镇现有业态文化内涵,打造特色商业街,大力推进工业旅游、研学旅游、乡村旅游、体育旅游融合发展的新业态新产品。

4、打造心安产品,共享新天堂。打造以山脉为纽带的名山旅游圈、以水系为载体的秀水旅游线、以人文为依托的文化旅游带。立足于“宜居建德”城市品牌,大力发展山地、康养、文化、乡村等主题的心安旅游产品,打响中国首个气候宜居城市金字招牌,共享度假新天堂。

5、策划寻缘之旅,打响双爱品牌。建德是浙江文明的起源地、是浙江“爱的原乡”。进一步深化全息传播,持续策划17℃建德新安江寻缘之旅、严州古城寻缘之旅、爱在17甜蜜自驾之旅、开展每月17日的“十二星座爱情日”等活动,设计有建

德特色的文旅IP形象组合,打响“爱的原乡,爱在一起”文旅品牌,展现建德文旅活力。

(二) 强化营销宣传推广

要创新营销思维,实现从资源营销向城市品牌营销转变,升级整体营销体系,拓展多级旅游市场,提升知名度、美誉度,讲好文旅时代“建德故事”。

1、细分市场,找准客源。随着长三角一体化进程的加快,未来五年将进入“超级都市圈”时代,旅游者更倾向于个性感、时代感、参与感的深度体验。为了满足这种文旅需求,加快形成“短、频、快”的微旅游、微度假模式,要抓住“超级都市圈”未来都市微旅游市场,加大宣传力度,积极细分国内旅游市场,拓展入境旅游市场,打好产品、营销的组合拳,发挥“1+1>2”效应。

一是细分国内三级客源市场:深耕省内周边地市一级“近距离”客源市场,吸引长三角都市圈上海、合肥、南京、杭州等为二级“短时间”客源市场,积极拓展北京、武汉、西安、长沙、福州、深圳等远程地区为三级“休闲度假”客源市场,打响建德文旅品牌,积极做好旅游目的地的推广。

二是积极推进与港澳台地区、日韩旅游市场的旅游双向合作,进一步扩大东南亚市场,外宣严州古城、航空小镇、乾潭山水运动小镇等建德主打特色旅游产品,推广“宜居建德”城市品牌和“17℃建德新安江——爱的原乡,爱在一起”文旅品牌,培育入境旅游的新引擎。

三是针对营销Z世代年轻客源群体市场,做好“17℃建德新安江——爱的原乡,爱在一起”品牌的个性旅游产品及文创产品。以年轻人的关注点,积极推广微场景打卡旅游、参与性强的历史、非遗、文化活动旅游、新奇度高科技感强的体验型旅游。针对企事业单位疗休养市场,塑造滨水休闲度假旅游、山地体养旅游、乡村康养旅游、古城古镇古村文化休闲旅游等产品形象。

2、创新方法,精准营销。加强与新媒体的深度合作,重点以“视觉”“屏读”为主流载体,探索低成本、高性价比的“微营销”模式。全力推进数字化、社群化营销方式,利用网络旅游平台开发客源,探索“线上+线下+体验”目的地营销之路,提升建德文旅产品的知名度和品牌影响力。

| 专栏 创新营销方式 | | |
|-----------|----------|--|
| 序号 | 营销方式 | 内 容 |
| 1 | 名人(综艺)效应 | 与当下热门综艺进行合作,选择合适的乡镇进行综艺目的地效应营销,利用综艺名人的粉丝效应激活文旅市场。 |
| 2 | 网红创意 | 培育旅游网红直播达人,推动非物质文化遗产传承人入驻,持续开展直播带货、短视频宣传等活动,举办建德旅游短视频、旅游动画、旅游推文征集活动,创新创意策划、拍摄、制作一系列建德故事,丰富和提升建德海外市场的文化和旅游宣传推广内容和知名度。 |
| 3 | 短视频、快传播 | 强化新媒体营销推广,利用抖音和快手短视频、今日头条视频广告、小红书短视频、B站、旅拍、微信短视频等多种新媒体形式强化“17℃建德新安江——爱的原乡,爱在一起”旅游品牌宣传。 |

| | | |
|---|------|--|
| 4 | 会议会展 | 每年举办或参加旅游奖励大会与旅游推介会,以会议会展为平台,向行业展示“17℃建德新安江——爱的原乡,爱在一起”品牌形象,推广特色旅游产品。 |
| 5 | 专线旅游 | 1. 通过高铁专列、汽车专线、水上游船专线等多种形式拓展市场。 2. 开展“直航城市主题营销活动”,加强与周边通用机场交流合作,形成低空旅游国际推广的全球化资源联动。 |

四、奋力激活文旅消费

(一) 科技创新驱动市场消费

1、用科技手段带动市场的消费需求。以梅城未来景区建设为契机,从场景化、内容化、全时化、体验性、创意性、交流性、网红点、拍摄点、打卡点等各个角度用各种影像技术进行积极的探索,通过“文化资源+场景体验+文旅消费”模式,以多媒体声光电、全息等技术助力未来场馆、未来景区等场景打造、创新互动体验,重现建德韵味。

| 专栏 全沉浸式创新项目 | | |
|-------------|--------------|---|
| 序号 | 全沉浸式IP | 具体内容 |
| 1 | 梅城——全沉浸式旅游景区 | 引入当红齐天等国内顶尖团队,探索打造全沉浸式的梅城未来景区,做好未来景区的探索,大胆设想,打造未来餐厅、未来酒店、未来展馆等产品,利用全息投影等数字技术方式构建用餐环境的多元化场景、数字化展现展馆展品。还原南宋场景,VR 投影映射不同主题世界的房间元素、3D 全息对古城进行微装饰、激光投影全息巨幕打造炫酷的灯光交互体验、科技感十 |

| | | |
|---|-------------------------|---|
| | | 足的热气球如星星点缀古城上空,让古代与现代碰撞、交融,从古到今,从今越古。 |
| 2 | 下涯黄饶半岛——实景沉浸式主题互动体验剧本游戏 | “真人、实景、沉浸、NPC”的标签,让游客边看、边走、边玩,解密、探险、收集任务物品,扮演剧本角色、结合全息虚拟 NPC,真人出镜,体验主题式互动场景剧本游戏。 |
| 3 | 乾潭镇——全沉浸式极限科技场馆 | 依托乾潭运动休闲产品、“极限山水”资源优势,选址建设全沉浸式的极限科技场馆,应用 VR、AR等技术,将数字化虚拟场景与极限体育相结合,让游客足不出户深处山间云端、体验极限山水运动的刺激。 |
| 4 | 李家镇——全沉浸式远古文化场馆 | 通过现实、虚拟空间、增强现实的不同展现方式还原远古建德人的文明发展史、还原万年前建德人的生活方式、不同时间阶段建德人的生活场景,呈现建德人遗址文化,让游客穿越时空感受远古文化的魅力。 |
| 5 | 航空小镇——沉浸式拟态云游览 | 依托航空小镇,通过VR技术升级航空小镇体验馆,开发空中云游览、无人机低空拟态巡航、结合航空主题文化、打造沉浸式航空主题研学产品。 |

(二) 品牌驱动营造消费氛围

1、发挥特色文旅资源优势,发掘文旅消费新热点。针对Z世代消费群体,聚焦“17°C建德新安江——爱的原乡,爱在一起”文旅品牌创新。

2、做强做大“江清月近人”文化旅游演艺品牌体系。重点实施《江清月近人》实景演艺秀体验升级项目,增加游客互动环节,并招引有创新能力的创作团队,创作更多展现建德文化的演艺项目。

3、持续做强特色节庆活动品牌。统筹市、乡镇（街道）、村三级各类重大活动,对“17℃建德新安江旅游节”活动进行提质升级,并持续进行“17℃建德新安江——爱的原乡,爱在一起”活动的玩法创新,不断丰富“17℃建德新安江旅游节”的内涵。

| 专栏 特色品牌体系 | | | |
|-----------|---------------|----------------------|---|
| 序号 | 品牌活动策划 | 选 址 | 内 容 |
| 1 | 爱在一起,奔向未来 | 黄饶半岛国际生态康养休闲片区——爱情小镇 | 以杭州建设东方爱情之都为契机,选址黄饶半岛的康养休闲片区,打造爱情公园、爱情小镇、爱主题沿江带,策划一系列以爱为主题,携手17奔向美好光明的未来为思路的品牌活动。 |
| 2 | 爱在一起,遇见十万年前的你 | 李家建德人遗址——远古文化小镇 | 营建全沉浸式主题场馆,策划一系列17 遇见十万年的主题活动。 |
| 3 | 一起赏宋代韵味,享现代生活 | 梅城严州古城——全沉浸式旅游区 | 与梅城景区建设同步进行,复原千年古城古韵,数字化复生南宋生活场景,策划一系列有南宋韵味与现代生活的体验活动。 |
| 4 | 一起运动山水,挑战极限 | 乾潭镇——山水运动小镇 | 立足于乾潭独具特色的山水资源优势,突出运动的主题,利用乾潭极限运动科技场馆策划一系列惊险刺激的虚拟极限运动,将专业运动转化为非专业玩法。 |

（三）文商旅城实现深度融合

1、促进文化、商业、旅游、城市的深度融合。打造文旅消费新场景、发展文旅消费新经济、拓展文旅消费新空间。一是以打造旅游休闲街区为契机,集聚业态打造文旅消费特色街区。二是以文旅资源推动城市更新,优化消费空间,实现消费业态与城市生态的同步升级。

| 专栏 打造“文商旅城”融合产品 | | |
|-----------------|---------|--|
| 序号 | 项目 | 项目内容 |
| 1 | 主题业态 | <p>1) 对特色街区、精品民宿、主题酒店等进行“绣花功夫”的品质化微改造,加快个性化、时代化的节点设计,与动漫IP、游戏IP、影视IP、音乐IP、名人IP等IP内容进行结合,搭建多元化消费体验场景,精细化提升业态的软环境,制造一批微旅游“情感寄托地”。</p> <p>2) 开展夜间主题性文化和旅游活动,营造直播微场馆,举办水岸音乐节、行为艺术表演、非遗活动展示体验等活动,打造网红爆点,提高沿岸特色业态的活力与激情。</p> <p>3) 加强沿江一带爱元素植入,深度打造“爱的原乡,爱在一起”流动音乐角,常态化音乐周、音乐会等活动。</p> <p>4) 推进夜间文化服务,在沿江空地、沿江小广场设置文化驿站服务。</p> |
| 2 | 文旅驿站综合体 | 以沿线文旅产业为核心,将沿江驿站打造为具有多业态、多功能、多体验、多活动的融合性文旅服务、文旅产品、文旅业态展示点,串点成线让驿站成为流动的建德文旅综合体。 |
| 3 | 文化绿道 | <p>1) 结合三江两岸运动骑行绿道,提升新安江沿江绿道品质,结合当地文化元素,将各段绿道打造为展示建德区域独特IP、独特民俗、独特文化、独特故事的文化廊道,成为建德跨区域经济、文化交流和传播的纽带。</p> <p>2) 增加骑行绿道以及文化绿道节点的亮化,引导市民和游客在健身运动之中体验建德文化和新安江夜色之美。</p> <p>3) 分区块提升慢行道的观赏品质、游览体验,对沿岸行道树进行彩化更新,玩出建德花样的多元化绿道</p> |

| | | |
|---|---------|---|
| | | 体验。 |
| 4 | 水上特色游线 | 贯通新安江与梅城的游船线路,完善沿江码头建设,串联主城区、下涯、梅城与乾潭,增加水上特色游线的长度与节点的丰富性,加快游船夜游的提质升级,推出丰富多彩的水上游线产品。 |
| 5 | 水上基地 | 规范化、标准化现有沿江场馆、水上基地;对水上基地进行提质升级,完善水上基地周边的公共服务设施,丰富水上活动业态与体验产品,提高水上基地活力氛围;增加沿线水上基地布点。 |
| 6 | 梦幻江景灯光秀 | 对沿江两岸山体,下涯之江湾、千鹤村、梅城城墙城楼、南北高峰以及中下游沿线文化绿道体验段、沿线驿站综合体外轮廓进行灯光亮化,打造一条梦幻江景轴,使夜景夜色更加丰富。 |

五、协力促进区域发展

(一) 四大旅游区联动

1、严州古城-严子陵钓鱼台景区联动

整合梅城镇、三都镇、乾潭镇、七里扬帆景区的文化和旅游资源,对接桐庐县和运河集团,以打造“5A级景区、唐诗之路、现代版富春山居图”为目标任务推进严州古城至严子陵钓鱼台景区统一品牌建设。

2、乾潭山水运动小镇-七里扬帆-子胥野渡-葫芦瀑布联动

以乾潭山水运动小镇为核心,串联七里扬帆、子胥野渡、葫芦瀑布区块,打造以生态旅游、水文观光、山水休闲项目、养生度假为主题的区域联动区块。

3、大慈岩-新叶古村-赤姑坪联动

以大慈岩、新叶村、赤姑坪区域为支撑,重点开发以观光、生态休闲、文化体验、养生度假、乡村旅游、科普教育、空中旅游产品,做活两个传统景区。用航空的非专业玩法做火一个新片区,以“8”字全线串联提升,打造建德旅游发展区域重要能级引擎之一。

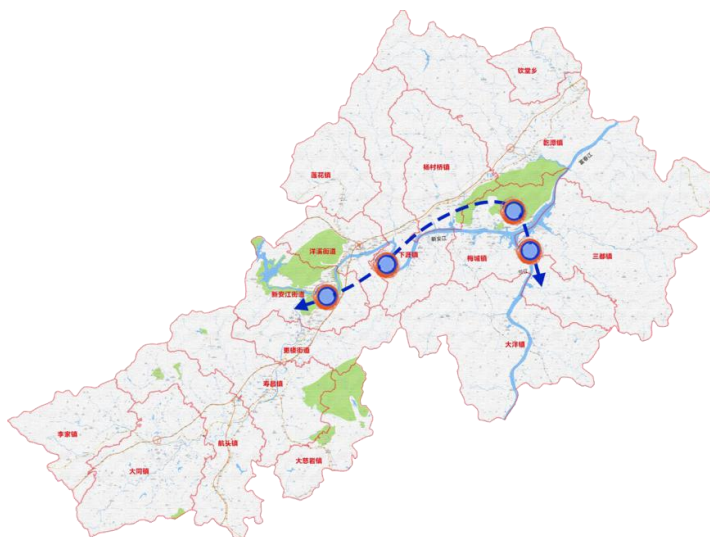
4、灵栖洞-绿荷塘-建德人遗址联动

依托灵栖洞和江南大冰洞两大成熟景区的发展基础,联动绿荷塘楠木林与李家乡建德人遗址,深入剖析市场需求与趋势,挖掘景区资源,打造以溶洞观光、森林休闲、亲子研学、古人类文化为主题的特色景区游线。

(二) 五大精品线路

1、沉浸体验旅游线路

串联新安江街道“江清月近人”实景演艺、黄饶半岛大型魔幻互动体验剧本游戏、梅城严州古城全沉浸式旅游区、三都江南秘境轻奢度假区,打造“看一场演艺、玩一场游戏、来一次穿越、赏一江夜景”的体验。



2、红色精神旅游线路

串联红色旅游资源点和不可移动文物点,以点带面,串点成线,形成红色驱动绿色经济发展,以“双童”烈士纪念馆、千鹤妇女精神教育基地、新安江水电站等为点,打造“聆听一个革命故事,参与一次红色体验,领悟一种红色精神”的红色之旅。



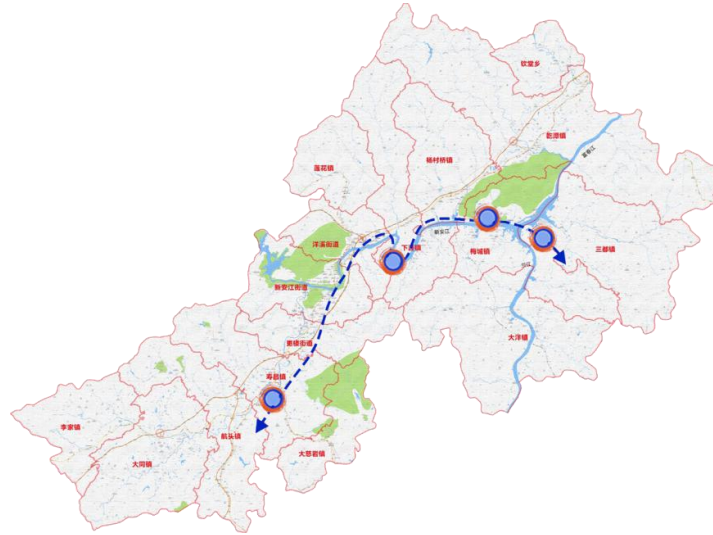
3、运动挑战旅游线路

串联乾潭山地自行车越野挑战、皮划艇挑战赛、航头飞拉达攀岩挑战、航空小镇高空跳伞挑战四项运动,集陆地、水上、岩壁、低空四栖场景,感受一场酣畅淋漓的运动之旅。



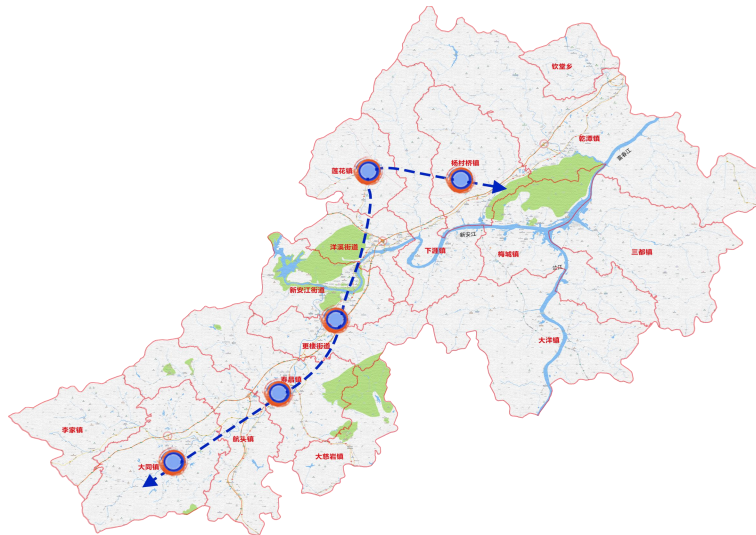
4、爱情主题旅游线路

串联下涯花海浪漫之旅、严州古城寻缘之旅、三都九姓渔民婚俗体验与春日赏樱、航空小镇恒大温泉暖心之旅,以相遇、相识、相爱、相守为情感递进的线路,打造节点浪漫爱情场景,讲述一段美好的爱情故事,成为爱情之路的网红旅游线路。



5、研学教育旅游线路

以莲花镇九仙石斛、新安江街道农夫山泉、杨村桥镇草莓小镇、大同镇稻香小镇、寿昌镇航空小镇等中医药、工业、农业、航空等产业为代表,针对青少年的研学需求,策划一套以自然科学为主题的研学课程,开展常态化的移动式第二课堂研学旅游产品。



六、致力发展广电事业

1、履行广电安全监管职责。主动适应广电行业安全管理新要求，构建安全可靠、快速高效、平战结合的市、乡镇街道、社区、村的四级广电违法应对体系，开展突发事件演练，实现广电违法事件趋零。定期做好广电违法执法的宣传活动，提高全民防范意识与应对意识。

2、健全管理服务长效机制。健全“村村通”“村村响”维护管理服务机制，确保户户通、长期通、优质通。目标到2022年，实现全市农村实际入网有线电视户数达100%。加强基层广播电视播出机构服务水平，深化广播电视对农节目服务，强化内容供给。持续做好无线数字电视覆盖工程延伸补点等后续工作，构建技术先进、传输便捷、覆盖广泛的无线数字广电体系。到2025年，达到城乡互通互联，城乡广播电视基本公共服务水平相对均衡。

七、合力推进体育强市

1、加强全民健身运动。深入开展全民健身运动，增强人民体质，坚持以群众需求为导向，以全民健康为目标，以全民健身为抓手，着力提升体育基本公共服务水平和设施设备有效供给，持续推动体育事业惠民利民，实现体育产业与群众体育、竞技体育、体育文化等各领域全面协调可持续发展。“十四五”期间，每年至少引进1项国家级知名赛事，五年引入2家以上可与建德主力体育赛事融合的体育企业，形成3组建德特色体育旅游品牌活动，创建全国武术之乡，打造体育现代化强市。

2、完善公共文体设施。开展城乡体育设施提升工程，推进百姓健身房、小康体育村升级工程及体育健身公园建设，谋划建设建德市文体

中心、大剧院、爱情主题公园、滨江体育公园、之江旅体融合区等公共服务设施。到 2025年,基本建成“15分钟文体圈”。

3、推进亚运城市行动。一是积极营造共享亚运的城市氛围。充分利用各种宣传阵地和渠道,设计丰富载体,全方位宣传亚运行动,增强市民群众的知晓度、认可度和参与度,引导社会机构、志愿团体等参与亚运,调动大多数群众的积极性,营造多元共治的有效机制和浓厚氛围。二是广泛开展“亚运四进”活动。积极推动亚运进学校、进社区(村)、进社团、进机关(企业),通过“我与亚运同行”等系列活动的亚运元素自然浸润,塑造广大市民爱家乡、爱祖国、爱世界的宽广胸怀,传播奥林匹克运动精神,营造亚运主题氛围。三是大力拓展亚运观赛空间。明确在建德市博物馆广场建设1处亚运观赛空间主会场,在新安江新广场、美好广场、胜德广场、双江街、寿昌镇、梅城镇等6处打造联动观赛区,实现“一核多点”多元化、差异化观赛体验,让更多的群众参与亚运、享受亚运。鼓励发展多元化、差异化观赛模式,推进在宾馆、学校、餐厅、酒吧等地设立“亚运观赛空间”。

八、着力提升监管水平

1、建立健全执法监管机制。完善理顺内外监管监督机制,形成权责一致、权威高效、监管有力的文化市场综合行政执法体制。加强旅游目的地的综合监管和联合执法,定期梳理权责清单,不断提升执法工作精细化、标准化、科学化水平。完善执法监管制度,提高依法行政工作水平,促进严格规范公正文明执法。

2、创新文化市场监管模式。通过创新监管模式、提升队伍素质、规范执法行为等方式,实现文广旅体市场监管体系和监管能力现代化水

平显著提升。推动“互联网+监管”模式,推广应用大数据、移动执法APP、视频监控系统等技术,实现执法现场台账随手翻阅、档案随手查看、问题随手处理等现场便易化办公,实现非执法现场远程监控、远程指挥、远程勘验、远程调解的智慧智能化管理,提升执法监管水平。

3、提升执法队伍素质能力。优选强配文化市场综合执法队伍,建设一支业务精通、全面过硬的主动学习型执法队伍。进一步升级执法业务标准体系,夯实执法基本功,打造监管标准化、执法标准化、处罚标准化的综合执法标准体系,规范执法行为。

九、倾力搭建数智场景

数字化发展已成为文旅体产业未来发展趋势,数字化战略能够有效激活文旅体资源,突破时间和地域的限制,为文旅体产业发展注入新活力。根据建德市委全面深化改革委员会关于印发《建德市数字化改革总体方案》的通知(建改委发〔2021〕1号)精神,结合文广旅体实际,按照“规定动作接得住、自选动作有创新”的要求,围绕“文有所化、游有所乐、体有所健”应用场景建设,坚持创新与规范相统一,充分发挥建德特色优势,创造性贯彻落实好各项数字化改革任务。

(一) 数字赋能文化发展

1、应用场景建设。推进文化公园、文化遗产、图书馆、博物馆、农村礼堂等公共文化资源服务内容跨部门应用场景建设。积极对接杭州“文化云”大数据平台,构筑非遗资源数据库、文化和旅游资源数据库等文化数据平台。实施一批数字文化场馆建设工程。推动数

字文化产品和服务在公共文化场馆的应用,丰富公共文化空间体验形式和内容,让文化资源借助数字技术“活起来”。将图书馆的资源数字化集成与图书馆自助借还系统推广到各个乡镇街道。目标到2025年,建成智慧博物馆、智慧图书馆、智慧文化馆、智慧非遗馆等10家智慧场馆,全面提升文旅体公共服务配套的数智化水平。

2、数字资源供给。加快文化传承数字化,打造“云游”博物馆、纪念馆等沉浸式全景在线产品,丰富数字资源内容供给。推动公共文化场馆打造云阅读、云展览、云演出、云体验等系列资源,通过完善看直播、享活动、学才艺、读好书等服务功能,将优质资源输送到城市各个角落。

(二) 数智赋能旅游产业

1、数字经济旅游。抓住“后疫情时期”数字消费新机遇,开发云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态,推广沉浸式体验型数字前沿产品。支持文创、电商等企业创新经营旅游商品,探索打造旅游线上预售平台、线上美食销售专区。推动多媒体数字展示技术与旅游行业的创意融合,开发夜间旅游产品。

2、智慧旅游平台。对接杭州“城市大脑”平台,提升建德全域旅游大数据中心,完善智慧化的旅游统计分析体系。推进智慧文旅在公共场所的应用与“微改造、精提升”工作,提升智慧导览系统的服务功能,提供实时客流量、停车位、天气、温度、负氧离子、导航等信息,全面建设推广语音导游解说服务系统,搭建完整的公共出游智慧系统平台,满足散客时代的消费需求。

3、智慧旅游服务。提升“一部手机游建德”的场景推广,在吃、

住、行、游、购、娱的每个环节进行推广植入,为游客提供一站式旅游服务。集成扫码入园、电子地图、智能导游、电子讲解、在线预订等数字化应用,建设建德文旅数字知识库体系,推出文旅智能问答服务产品,赋能全建德景区、酒店、文化场馆、文旅咨询点的文旅服务人员为本地居民和游客提供专业、便捷和快速咨询服务。促进应用体验优化、性能提升、效能提档。优化惠企政策供给,实施旅游“新基建”行动计划,4A级以上旅游景区和省级以上旅游度假区实现5G网络全覆盖。

(三) 数智赋能广电建设

以智慧广电建设带动行业转型升级,率先形成与数字变革时代相适应的广电发展新模式,为智慧城市、乡村振兴和数字经济发展提供有力支撑。

1、打造智慧广电生态。建设智慧广电的技术生态,升级改造广播电视和网络视听综合监管平台,实施“智慧广电监管”项目,推进监管系统的网络化、智能化、协同化。

2、提升智慧广电服务。加强智慧广电的公共服务平台和网络建设,促进广电智能终端的普及化和多样化,加快推出广播电视传输覆盖多元化的产品和服务,推动公共服务进一步融入人民群众日常生活。

(四) 数智赋能体育事业

1、提升体育智慧化水平。根据杭州市体育局《高水平推进杭州体育智慧化工作方案》和《加快推进杭州体育智慧化建设工作机制》要求,搭建起赛事报名、购票支付、培训报名、科学健身、协会组织、百姓健身房、场馆地图等便民服务应用板块。

2、推进数字化场景建设。运用全民健身大数据,为居民提供健康管理服务,促进全民健身的便捷化与智慧化。推进运动健身、赛事举办、场馆设施等服务内容跨部门应用场景建设。在科学健身指导、体育训练管理、体育赛事申报、运动小镇、体育产业信息等方面实现智能查询和数据交互等功能,为老百姓参与体育活动提供更加便捷的智能体验。

第五章 重点工程

一、“微改造、精提升”工程

聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫,从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手,以问题为导向,立足把“小环境”打造好,全面开展A级旅游景区、旅游度假区、旅游风情小镇、文博场馆等旅游核心吸引物,景区城、景区镇、旅游风情小镇、景区村等旅游目的地,酒店、民宿等旅游接待场所的“微改造、精提升”推进工作,促进全市旅游公共服务大提升,推动旅游业高品质和高质量发展。

二、诗路文化振兴工程

以钱塘江诗路与浙西唐诗之路发展为契机,做好梅城古建、建德人展馆、府衙遗址公园的修复修缮保护工程,复兴千年古城,形成新叶古村、寿昌古镇、严州古城等一批耀眼明珠。深入挖掘诗路历史文化内涵,融合现代文化新业态、新玩法,建设诗画浙江大花园的建德样板,推动诗路文化旅游振兴。

三、未来产品打造工程

深挖“Z世代”社群消费需求,以打造未来乡村、未来社区、未来景区为目的,利用高新技术打造未来系列产品,推动高铁新区下涯爱情

小镇与实景沉浸式主题互动体验剧本游戏、严州古城全沉浸式未来旅游区、航空小镇未来飞行社区、乾潭未来极限运动场馆、李家建德人遗址全沉浸式远古文化馆等未来系列产品的建设,营造一个充满梦境诗意、青春活力、动感十足的未来城市。

四、“宿建德江”工程

构建旅游住宿业态“酒店系”、“民宿系”、“营地系”三系并举的分布格局。招引高星级酒店、主题度假村、主题酒店、风情民宿、房车露营等有品牌影响力的项目入住建德。高品质发展乡村农家乐、乡村民宿,实现为游客提供“数量和种类双多”的产品体系。加快梅城世贸大酒店、杭州芳草园、希尔顿·欢朋、富春蝶来江月湾乡村酒店、恒大温泉酒店、喜来登大酒店、千岛宾馆、梅城新区酒店项目等建设进度;持续推进严州之心、岭源村度假休闲项目、飞凤心灵农场等坡地村镇度假区建设;对接协调C32主题酒店、胜奇山水运动主题酒店等项目的建设,重点对新安江主城区、梅城、乾潭、寿昌等区块进行住宿项目招引;多点打造20个乡村民宿集群,发展发挥住宿集聚效应,提升住宿接待能力,打响“宿建德江”品牌。

五、“快旅漫游”工程

抓住长三角都市圈、城市群机遇,加快研究新安江主城区、高铁站前广场、梅城三江口、好运岛、下涯之江花海等旅游景点设置直升机起降点。推进慢行系统的贯通、美丽公路、驿站的建设及集散中心、客旅码头、一般停泊点、游艇基地、水上运动基地建设,形成出行、旅游、运动休闲三位一体的路上水上客运体系。通过通用航

空机场扩建、高铁集散中心增建、水上交通打通、陆上旅游专线布局、慢行系统建设,打造“站城江心”四点联动,完善“空铁水路”四维交通的旅游服务体系,实现游客在建德的“快旅漫游”。

第六章 保障措施

一、强化组织保障

坚持党对文化广电旅游体育工作的全面领导,建立上下贯通、执行有力的组织体系。进一步转变作风,力戒形式主义、官僚主义,强化综合管理效能,成立文化、旅游、体育各职能专班,形成协调有力、推进有序、监督有效的实施机制,做好“十四五”文化和旅游体育广电业的中期评估报告,完善“十四五”的评估和动态调整机制。完善规划考核监督机制。充分利用互联网、大数据等新一代信息技术提高规划实施监测的及时性、全面性和准确性,及时公布文旅项目或者规划实施的进展情况,把规划确定的目标任务落到实处,抓出实效。

二、强化要素保障

通过财政扶持、税收优惠、社会投入、资金整合、旅融合作、用地供给,确保文旅事业快速健康发展。用好财政政策,设立专项补助,统筹资金分配方式。积极争取省市相关专项财政补助,统筹文化和广电旅游体育各条线上发展专项财政资金,对成功创建国家级、省级、市级等相关荣誉的乡镇街道进行专项奖补。认真落实国家、省对文旅企业的税收优惠政策,确保税收优惠政策应享尽享。按照《建德市全域旅游发展扶持政策》建文广旅体〔2020〕53号的精神,将政策落到实处。将文化旅游发展需求纳入国土空间规划统筹安排,土

地指标优先向“一轴四区”和重大文旅项目倾斜。

三、强化人才保障

聚集“平台引才、项目引才、赛会引才”，深入实施“建德彩凤”“建德英才”“星空计划”等人才强市措施。加强与浙江大学、中国美术学院、杭州师范大学、浙江传媒学院、浙江音乐学院等高校的合作，创新院校人才定向培训和订单式培养模式，着力引进和培养一批经营管理、开发建设、招商引资、旅游策划、文创设计、村落运营师、农创客等人才来建德做项目、谋发展。

四、强化项目保障

紧紧围绕规划确定的发展目标和主要任务和重点工程，制定实施年度发展计划，明确进度要求，落实规划实施责任制，加强与规划的各项指标衔接，以补短板、强优势、提品质、增效能为思路，统筹推进各项重点项目建设进度。通过持续加强过程管理，确保规划纲要提出的目标任务顺利完成。

五、强化生态环境保护

良好的生态环境是宜居城市、美丽乡村的应有之义，要以“眼里揉不得沙子”的认真劲，对发现的环境问题“零容忍”，拿出雷霆手段，全力以赴推进环境治理与保护。依托绿水青山的资源优势，全面实施拥江发展和全域旅游战略，做好“生态+”文章，以生态资源保护利用为主，与生态文明建设相结合，推行“旅游景区生态化”“文旅产业生态化”“旅游环境生态化”“旅游消费生态化”等措施，形成以环境资源可持续利用为基础的文旅经济发展方式，逐

渐擦亮“宜居建德”金字招牌。

附件 1：建德市文广旅体业“十四五”发展规划项目表

| 序号 | 项目名称 | 建设性质 | 建设期限 | 建设地址 | 项目建设总规模及主要内容 | 总投资 (万元) | “十四五”计划投资 (万元) |
|------------------------|--------------|------|-----------|------|--|-------------|-------------------|
| (一) “微改造、精提升”工程 | | | | | | | |
| 1 | 微改造精提升工程 | 在建 | 2021-2025 | 相关景区 | 以“体验更精致、设施更精良、景观更精美、服务更精心、运营更精细”为主攻方向，重点推出“五精”工程，推动旅游业高品质提升和高质量发展。 | 80000 | 80000 |
| 2 | 严州古城5A级景区创建 | 在建 | 2021-2025 | 三江口 | 在完成4A级景区创建的基础上，结合5A级景区镇、严州古城未来景区试点等工程，进一步扩大景区范围，并增加非遗，保护建筑数量，着力打造核心景区，完成核心景区建筑景观提升，融入智慧旅游，智慧停车等智慧型旅游服务项目，完成业态调整及提成，达成山水人城融合发展的目标。打造文化、旅游、休闲于一体的综合性旅游目的地。 | 50000 | 40000 |
| 3 | 大慈岩镇4A级景区镇创建 | 在建 | 2020-2021 | 大慈岩镇 | 通过小镇客厅、文体中心、昆曲馆等项目建设，提升集镇环境，完善基础配套设施，招引民宿、酒店等业态，打造“荷美小镇”旅游品牌，建设新时代美丽城镇。 | 2000 | 2000 |
| 4 | 杨村桥镇3A级景区镇创建 | 在建 | 2020-2021 | 杨村桥镇 | 通过重点建设小镇客厅、集镇区域、滨水休闲区、德扬乐活岛等，完善停车场、旅游交通、旅游厕所等基础设施，优化旅游环境、丰富景区业态、提高旅游服务水平和档次，成功通过省3A级景区镇验收，进一步打响“草莓小镇”旅游品牌，全力推进杨村桥全域旅游高质量发展 | 25000 | 13000 |
| 5 | 下涯镇3A级景区镇创建 | 在建 | 2020-2021 | 下涯镇 | 依托下涯镇摄影小镇建设，集中打造以大洲溪为轴，以新安江沿江绿道、马目区块四季果蔬休闲采摘游，诗画摄影游，亲子体验游为旅游目的下涯AAA级景区镇创建，重点围绕下涯村、之江村两大核心，提升基础设施和旅游相关配套设施，招引高端民宿、康养项目。 | 1000 | 1000 |

| | | | | | | | |
|---------------------|----------------------|----|-----------|-----------|--|--------|--------|
| 6 | 三都镇创建浙江省3A级景区镇 | 在建 | 2020-2021 | 三都镇 | 在打造美丽城镇的基础上，建成“醉三都”’城乡会客厅、旅游接待中心，进行渔村精准提升、民宿招商，完善停车场等基础设施，完成全域旅游业态布置。在优化旅游环境、完善旅游基础设施、提高旅游服务水平和档次中，进一步打响“醉三都”旅游品牌，全力推进三都全域旅游高质量发展。 | 2000 | 2000 |
| (二) 诗路文化振兴工程 | | | | | | | |
| 7 | 钱塘江诗路（富春山水）文化传承生态保护区 | 在建 | 2021-2022 | 相关乡镇 | 生态保护区以严州古城为核心，覆盖寿昌、大慈岩等相关区域。根据省厅的考核要求及保护规划和实施方案，建立一套完善的文化遗产整体性保护制度和运行机制，建设一批有利于非遗保护的基础设施，全市上下形成共同保护的思想和行动自觉，全社会文化传承的生态环境显著优化 | 待定 | 待定 |
| 8 | 马岭天观运动度假体验区 | 在建 | 2020-2022 | 乾潭镇 | 依托山顶岩体架设马岭天观佛手桥、依托河道及悬崖崖壁开发玻璃水滑、依托马岭古道及周边崇山峻岭开发徒步探险等项目。 | 20000 | 10000 |
| 9 | 卧龙峡漂流 | 在建 | 2018-2023 | 寿昌镇 | 主体建筑面积为3818平方米，项目位于建德市寿昌镇金桥村里诸自然村卧龙峡入口，南连河流，北连进出地块的主要道路，东邻道路延伸段及规划水上乐园，西与山体接壤。沿线以河流、峡谷两侧30米高差为界限，面积为128公顷，合1920亩。景区内漂流起点为翠坑口里诸水库，上游集雨22.5平方公里，水资源总库容约为430万方，供开发漂流项目的溪谷长达2.9公里，溪流落差达165米多，两岸绿树成荫，具有优异的自然景观。 | 50000 | 40000 |
| 10 | 十里寿昌江果蔬产业示范园项目 | 在建 | 2020-2022 | 寿昌镇 | 在寿昌镇集中流转土地开展数字果蔬产业园建设，打造高效数字农业，开发农旅产业。 | 10000 | 5000 |
| 11 | 大同稻香小镇青少年素质教育实践基地项目 | 在建 | 2019-2022 | 大同镇 | 建设以稻香小镇为依托，结合社会、学校、青少年、亲子、实践、休闲、娱乐、餐饮、住宿为一体的青少年素质教育实践基地及亲子体验式活动基地。 | 5000 | 3000 |
| 12 | 航空航天主题乐园综合体 | 谋划 | 2022-2025 | 开发区（航空小镇） | 拟利用航空小镇现有资源及花海等，打造航空旅游产业园，主建设航空旅游中心、航空研学中心、航空智造中心、航空休闲中心等。 | 235000 | 100000 |
| 13 | *爱情小镇 | 谋划 | 2021-2030 | 高铁新区 | 选址黄绕半岛的康养休闲片区，打造包含爱情公园、爱主题沿江带的爱情小镇。 | 待定 | 待定 |

| | | | | | | | |
|----|----------------|----|-----------|------------|---|--------|--------|
| 14 | 梅城镇游客中心项目建设 | 谋划 | 2022-2023 | 梅城镇 | 计划在新城区块建设游客接待中心，建成后中心将具备旅游资讯、旅游服务和车辆接驳等功能，预计可容纳500辆车辆的停放，预计投资2000万元。 | 2000 | 2000 |
| 15 | 严东关旅游综合体 | 谋划 | 2020-2023 | 梅城镇 | 利用严东关区块现有鱼塘、农田、严东关酒厂、闲置房屋等资源建设以水文化、酒文化为主题的旅游综合体项目。主要建设内容包括环境整治、研学基地、商业服务、运动休闲、水上旅游产品打造、南北峰塔亮灯、旅游配套设施等内容。 | 29923 | 待定 |
| 16 | 府衙区块府衙遗址公园建设 | 谋划 | 2021-2025 | 梅城镇 | 利用原冶金学校及周边已征收厂房，打造府衙考古遗址公园，建设严州历史博物馆，并在区块内配套酒店、餐饮等场所。 | 19000 | 19000 |
| 17 | 县衙遗址公园建设工程 | 谋划 | 2021-2025 | 梅城镇 | 对位于市民路建德林场内的建德古县衙进行考古发掘并恢复重建 | 5000 | 5000 |
| 18 | 府孔庙遗址公园建设工程 | 谋划 | 2021-2023 | 梅城镇 | 对位于西门后街严师附小内的古严州府孔庙进行考古发掘并恢复重建 | 3000 | 3000 |
| 19 | 三江口运动休闲综合体开发项目 | 谋划 | 2021-2025 | 相关乡镇 | 充分发挥自然生态和文化资源优势，以严州古城保护性开发为突破口，打造集高端酒店、生态旅游、文化娱乐、休闲度假、商务会议、养生养老于一体的复合型高端旅居目的地。 | 200000 | 待定 |
| 20 | 乾潭运动小镇 | 谋划 | 2021-2026 | 乾潭镇 | 总用地3000亩，其中一期项目依托现有存量建设用地519亩进行开发建设，打造集运动培训、潮流运动、亲子度假、宜居建德为一体的复合型小镇综合体。 | 806000 | 500000 |
| 21 | 子胥谷“漂流+”综合文旅项目 | 谋划 | 2021-2025 | 乾潭镇 | 项目总建设期为2021年-2025年，分三期开发建设，其中一期子胥谷“漂流+”项目投资3500万，含3公里河道漂流、上码头、下码头、商务接待中心、停车场和部分民宿、餐饮及商铺等。 | 23500 | 23500 |
| 22 | 乾潭镇包家畈文旅基地项目 | 谋划 | 2021-2023 | 乾潭镇 | 项目总投资逾30亿元，拟利用300余亩存量建设用地，打造集高端五星级酒店、商业街区、高端住宅为一体的文化旅游综合体。 | 300000 | 待定 |
| 23 | 朱家埠至过浴山运动休闲项目 | 谋划 | 2021-2025 | 新安江街道、更楼街道 | 利用山湾峡谷森林资源，建设森林观光小火车及相关旅游、运动、休闲配套设施。 | 待定 | 待定 |
| 24 | 好运岛旅游开发工程 | 谋划 | 2019-2023 | 新安江街道 | 开发兰花岛，依托新产品打造及景区设施提升改造，创建AAAA级景区。主要建设内容为兰花岛长约800米水滑道建设；环岛游步道、观景阁；水上游乐设施建设；游客中心—好运岛路面宽4米、约2千米景区道路建设；约1000平方米度假主题酒店改造；约800平方米精品民宿改造；道路（连接淳安绿道）12千米及管理房、公厕等配套设施。 | 11120 | 待定 |

| | | | | | | | |
|--------------------|-------------------|----|-----------|-------|--|-------|------|
| 25 | 李家镇建德人遗址展馆一期工程 | 谋划 | 2021-2023 | 李家镇 | 建设规模：项目位于建德市李家镇新桥村，包括新建建德人遗址展馆600平方、管理用房500平方、停车场、景观广场4000平方等附属配套设施。建设内容：包括新建建德人遗址展馆及广场附属配套设施。 | 4000 | 4000 |
| 26 | 中国·17℃建德新安江旅游节 | 活动 | 2021-2025 | 文广旅体局 | 继续举办第20、21届17℃建德新安江旅游节，以“17℃清凉，宜居建德”为主题，重点依托17℃新安江，做足水文章，主打清凉牌、全域旅游牌、特色旅游牌、文旅融合牌，包含了7017新安江青岛啤酒节、建德17℃新安江“夏日冬泳”挑战赛、建德17℃新安江马拉松、稻香节、荷花节、草莓节、柑橘节等旅游节系列活动。争取承办国家级、省级钱塘江诗路、航空航天、水上运动等重要赛事活动。 | 1000 | 1000 |
| （三）未来产品打造工程 | | | | | | | |
| 27 | *严州古城全沉浸式未来旅游区 | 谋划 | 2021-2030 | 梅城镇 | 引入当红齐天等国内顶尖团队，探索打造全沉浸式的梅城未来景区：做好未来景区的探索，从全沉浸式的吃法、游法、住法、购法、娱法等方面大胆设想，利用全息方式构建用餐环境的多元化场景、数字化展现 展馆展品、动作捕捉技术还原南宋场景、VR 投影映射不同主题世界的房间元素、3D全息对古城进行微装饰、激光投影全息巨幕打造炫酷的灯光交互体验、科技感十足的热气球如星星点缀古城上空，让古代与现代碰撞、交融，从古到今，从今越古。 | 待定 | 待定 |
| 28 | *乾潭镇未来极限科技场馆 | 谋划 | 2021-2030 | 乾潭镇 | 依托乾潭运动休闲、“极限山水”资源优势，选址建设 全沉浸式的极限科技场馆，基于 VR 的仿真技术，制造山水场景，将现代虚拟现实技术与极限体育相结合，让游客足不出户体验极限山水运动的刺激。 | 80000 | 待定 |
| 29 | 实景沉浸式主题互动体验剧本游戏 | 谋划 | 2021-2030 | 下涯镇 | “真人、实景、沉浸、NPC”的标签，让游客边看、边走、边玩，解密、探险、收集任务物品，扮演剧本角色、结合全息虚拟NPC，真人出镜，体验主题式互动场景剧本游戏。 | 待定 | 待定 |
| 30 | *李家建德人遗址全沉浸式远古文化馆 | 谋划 | 2021-2030 | 李家镇 | 通过科技赋能数字化呈现建德人遗址文化，以全息技术搭建渐进式场景的方式还原一个牙的历程、万年前 建德人的生活方式、不同时间建德人的生活场景，让游客感受远古文化的魅力。 | 待定 | 待定 |

| | | | | | | | |
|----------------------|----------------|----|-----------|-----------|--|--------|-------|
| 31 | 航空小镇——沉浸式拟态云游览 | 谋划 | 2021-2030 | 航空小镇 | 依托航空小镇,通过VR技术升级航空小镇体验馆,开发空中云游览、无人机低空拟态巡航、结合航空主题文化、打造沉浸式航空主题研学产品。 | 待定 | 待定 |
| (四) “宿建德江” 工程 | | | | | | | |
| 32 | 恒大温泉项目 | 在建 | 2018-2022 | 开发区(航空小镇) | 主要建设内容包括主题酒店、会议饮食中心、五国温泉馆、儿童游乐城、儿童体验馆、儿童反斗堡、运动中心、特色风情街、机房等配套设施。 | 100000 | 30000 |
| 33 | 航空康养小镇项目 | 在建 | 2019-2022 | 开发区(航空小镇) | 总用地约458亩,建设公建房屋33栋、山居民宿91栋、林间道路2.5公里,西昌大桥一座,沿江道路拓宽、沿线景观提升以及相关市政基础设施配套,总建筑面积33284平方米。项目分三期实施,其中一期建设公建28栋,民宿64栋;西昌大桥;市政道路(西昌大桥至停车场区域400*9平方米);6000平方米停车场以及景观、市政配套设施。二期包括公建5栋,民宿27栋,总建筑面积10206平方米;康养区块4.5公顷景观打造。三期包括打造10公顷湿地田园景观、滩下桥至湿地入口900米道路建设、沿线1200米河滩修复及景观打造。 | 60000 | 30000 |
| 34 | 航空小镇研学基地建设工程 | 在建 | 2021-2022 | 开发区(航空小镇) | 总用地13亩,总建筑面积11010平方米,对原敬老院进行改造提升(4层),原福利纸品厂厂房拆除后新建3幢房屋(面积7632平方米)及室外配套设施。主要包括建筑、安装、室外、市政配套等工程。 | 5800 | 5800 |
| 35 | 下涯村之江村乡村振兴示范区 | 在建 | 2020-2021 | 高铁新区黄饶半岛 | 村庄约14.56万m ² 立面整治,8万m ² 水系整理、道路、农田整治,含茶山及山林步道、黄饶乡集、景观提升。引进朴宿文旅打造高端民宿、儿童乐园、特色农业、花海、沙滩、书房等休闲旅游配套业态。 | 39000 | 20000 |
| 36 | 黄饶半岛朴宿文旅综合体项目 | 在建 | 2020-2022 | 高铁新区黄饶半岛 | 该项目地块位于建德市高铁新区黄饶半岛岛头,项目总占地面积约700亩,项目总投资约1.2亿元,项目旨在在建德黄饶半岛打造融合当地风土人情的最美田园文旅作品之一,集合现代审美、传统文化、品质宜居于一体的沉浸式田园度假产品。项目建设内容包括高端民宿、名宿集群、儿童乐园、特色农业、花海、沙滩、书房等休闲旅游配套业态,建设成为国内一流的文旅项目。 | 12000 | 11000 |

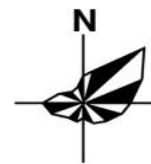
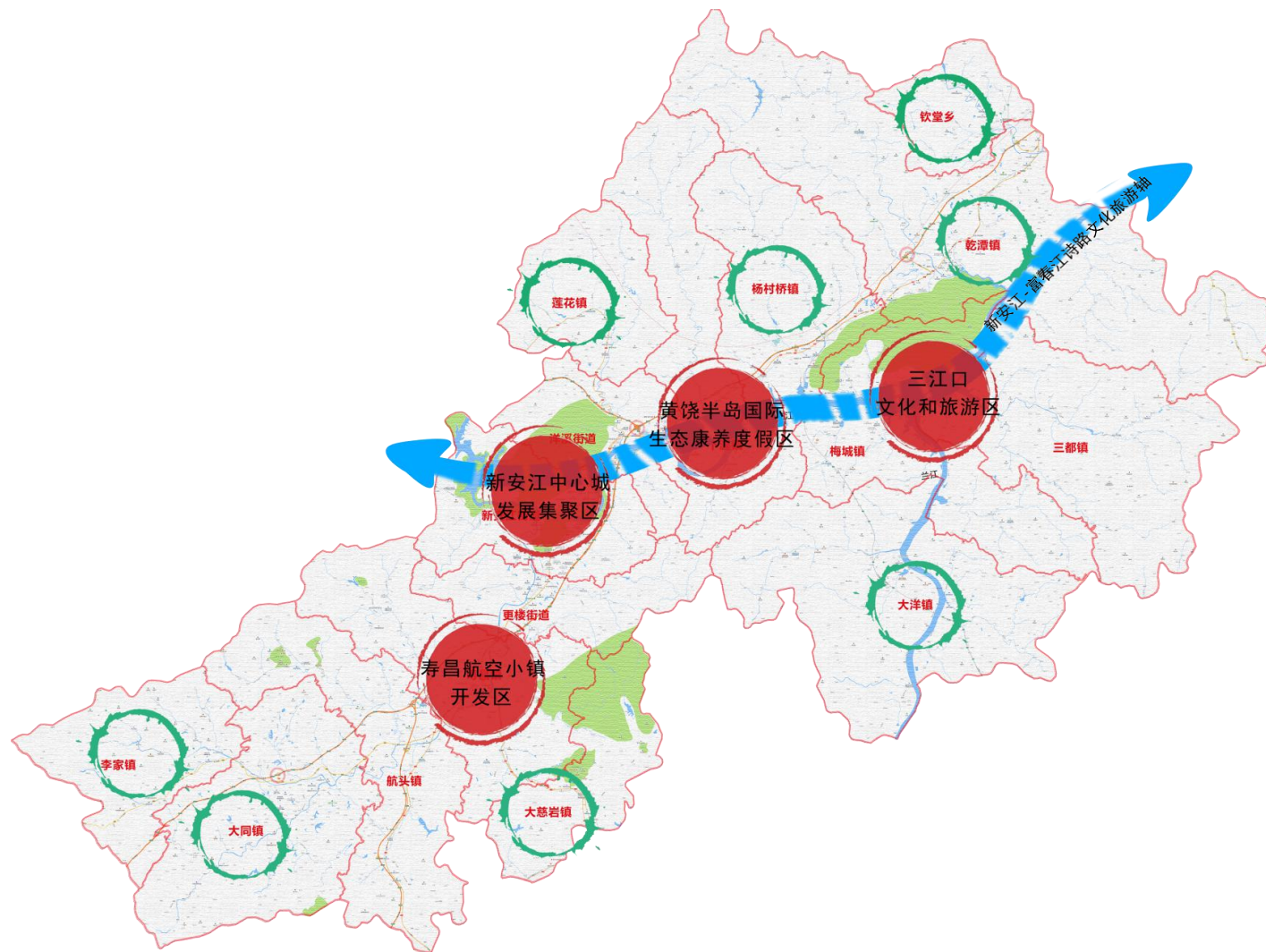
| | | | | | | | |
|----|-----------------------|----|-----------|------|---|-------|-------|
| 37 | 嚴州之心（中视影视）项目 | 在建 | 2018-2022 | 梅城镇 | 规划用地面积287619平方米，其中出让建设用地面积24608.3平方米。娱乐康体设施用地面积10917平方米，酒店、商业街等用地面积10401.7平方米，道路与交通设施用地面积3289.6平方米，总建筑面积30391平方米。 | 35000 | 15000 |
| 38 | 严州时代广场 | 在建 | 2019-2021 | 梅城镇 | 总用地面积23.12亩，建筑面积约40000平方米（含地下），建筑占地面积约9000平方米（建设包括步行街，超市，影剧院，农贸市场，商铺，办公楼等） | 30000 | 10000 |
| 39 | 杭州芳草园度假酒店 | 在建 | 2020-2021 | 梅城镇 | 项目用地面积8.2亩，建设综合型酒店，包含住宿、餐饮、会务会展等功能。 | 6000 | 4000 |
| 40 | 漫栖溪轻生活旅游度假项目 | 在建 | 2019-2025 | 乾潭镇 | 漫栖溪轻生活旅游度假区总体规划范围1.3平方千米，项目总投资1.8亿。建设内容以集酒店、会议、餐饮为核心的综合体，在原有山林管理用房的基础上，新建天空之境、艺创空间、运动休闲等休闲娱乐设施。与此同时，桐坞区块将利用原有的建筑进行修建整治，建设麻主题休闲中心。 | 18000 | 8000 |
| 41 | 江南秘境国际旅游度假区 | 在建 | 2017-2024 | 三都镇 | 项目总占地约609亩，总建筑面积约为31.6万方，包含渔村乐园、度假酒店、公寓及住宿等。 | 60000 | 10000 |
| 42 | 朱买臣故里生态养生居项目 | 在建 | 2019-2022 | 洋溪街道 | 主要建设内容包括杭派民居、休闲设施、管理用房、社区食堂、健身游步道、社区活动中心、生活超市、绿化等。规划用地面积90431平方米，（其中A区66亩、B区70亩），建筑面积（A区+B区）31840平方米。 | 36900 | 20000 |
| 43 | 喜来登大酒店 | 在建 | 2017-2022 | 洋溪街道 | 项目用地面积29580平方米。地上总建筑面积86209平方米。主要建设酒店、酒店式公寓及商业用房。 | 65000 | 20000 |
| 44 | 杨村桥镇岭源村度假休闲项目 | 在建 | 2019-2022 | 杨村桥镇 | 项目位于建德杨村桥镇，总占地面积约1300多亩，拥有两大水库，水域面积约250亩、田园占地1000多亩，总建筑面积约5.3万方，由钓鱼主题度假酒店、1栋高端接待中心、113幢独栋（600多套客房）、田园观光、健康养生、生活娱乐等配套组成。 | 50000 | 20000 |
| 45 | 飞凤心灵农场休闲旅游项目 | 在建 | 2020-2021 | 大慈岩镇 | 建设观光度假别墅17幢、接待中心1幢、民宿2幢及配套车库、景观道路等设施，总用地面积4885平方米。建筑面积9282平方米。 | 7800 | 3000 |
| 46 | 一品养生谷—旅游基础设施及康养中心建设项目 | 在建 | 2019-2021 | 莲花镇 | 种植四季水果和养生观赏式中药材；依托现有民房改建高端精品民宿，配套接待中心、餐厅、茶吧、歌吧、小型会议室等功能区域；启动新建四合院一幢；适度进行区域环境打造，配套 | 2000 | 1000 |

| | | | | | | | |
|--------------------|-----------------------------|----|-----------|-----------|---|---------|--------|
| | | | | | 相应游乐场、生态停车场等。 | | |
| 47 | 江帆梦影酒店项目 | 谋划 | 2021-2023 | 高铁新区黄饶半岛 | 项目位于黄饶半岛，项目总投资5亿元，用地面积约181亩，一期项目工程直接投资不少于2亿元，用地67.5亩，引进国内外知名品牌酒店管理公司参与酒店管理。 | 50000 | 50000 |
| 48 | 梅城世贸大酒店改建装修工程 | 谋划 | 2021-2022 | 梅城镇 | 对原梅城宾馆两幢主楼及六幢副楼总建筑8000平方米进行改建装修提升，对梅城世贸大酒店21315平方米（含地下室）进行装修，同时建设室外绿化环境，总体约30000平方米，整体改建成四星级标准的会议商务酒店。 | 20139 | 20139 |
| 49 | 胜奇山水运动主题酒店 | 谋划 | 2021-2025 | 乾潭镇 | 位于建德市乾潭镇三江两岸绿道对岸，改造原胜奇山庄，新建二期，拟建成三江两岸野奢酒店。 | 10000 | 待定 |
| 50 | 原千岛宾馆装修改造工程 | 谋划 | 2021-2025 | 新安江街道 | 原千岛宾馆改造，总用地面积3486m ² ，总建筑面积8768.65m ² ，客房79间。 | 8000 | 8000 |
| 51 | 心安文化小镇 | 谋划 | 2021-2031 | 更楼街道 | 总用地3000亩。其中产业类投资不少于60亿元，项目一期土地计划于2020年12月底之前挂牌出让，预计投资约20亿元，总项目计划2024年启动投入运行。规划内容主要建设集美丽乡村、文化旅游、休闲康养、亲子度假、文化艺术交流、教育培训、宜居生活等为一体的浙西大型田园文旅康养度假小镇。 | 1180000 | 300000 |
| 52 | C32潜水主题酒店 | 谋划 | 2021-2022 | 洋溪街道 | 用地面积20.5亩，建设潜水主题酒店公园，包括亚洲第一深潜水池、酒店、潜水文化展览馆、游泳池、停车场、旅游码头及其他必须的配套设施。总建筑面积约10000平方米。 | 11120 | 待定 |
| （五）“快旅漫游”工程 | | | | | | | |
| 53 | 机场扩建工程 | 在建 | 2018-2021 | 开发区（航空小镇） | 机场跑道由目前800米延伸至1200米、宽度30米，新增1.45公里、宽50米机场大道，新建停机坪2万平方米，新建机场航站楼、候机楼、办公楼、塔台等，用地470亩。 | 46366 | 10000 |
| 54 | 新安江大城区慢行系统三期工程（洋安大桥至紫金大桥南岸） | 在建 | 2020-2021 | 新安江街道 | 位于新安江南岸洋安大桥至紫金大桥，总用地约224亩，长约11.2公里（其中新建8.6公里，改建2.6公里），主要涉及慢行系统（步行道、自行车道）、绿廊系统（绿道周边的整体绿化提升改造）、服务设施系统（驿站、管理用房、游憩设施、服务设施等）、夜景灯光、标识系统等。 | 17906 | 15000 |

| | | | | | | | |
|----|-------------|----|-----------|-----------|----------------------------------|---------|---------|
| 55 | 建德西南部旅游集散中心 | 谋划 | 2022-2024 | 开发区（航空小镇） | 打造航空小镇主入口，计划建设游客中心、停车场、标志建筑等。 | 6000 | 6000 |
| 56 | 直升机起降点 | 谋划 | 2023-2025 | 相关乡镇（街道） | 新安江主城区、高铁站前广场、梅城三江口、好运岛直升机起降点建设。 | 10000 | 10000 |
| 57 | 水上飞机机场 | 谋划 | 2022-2025 | 相关乡镇（街道） | 梅城三江口、下涯之江花海。 | 10000 | 10000 |
| | | | | | 合计 | 3861574 | 1490439 |

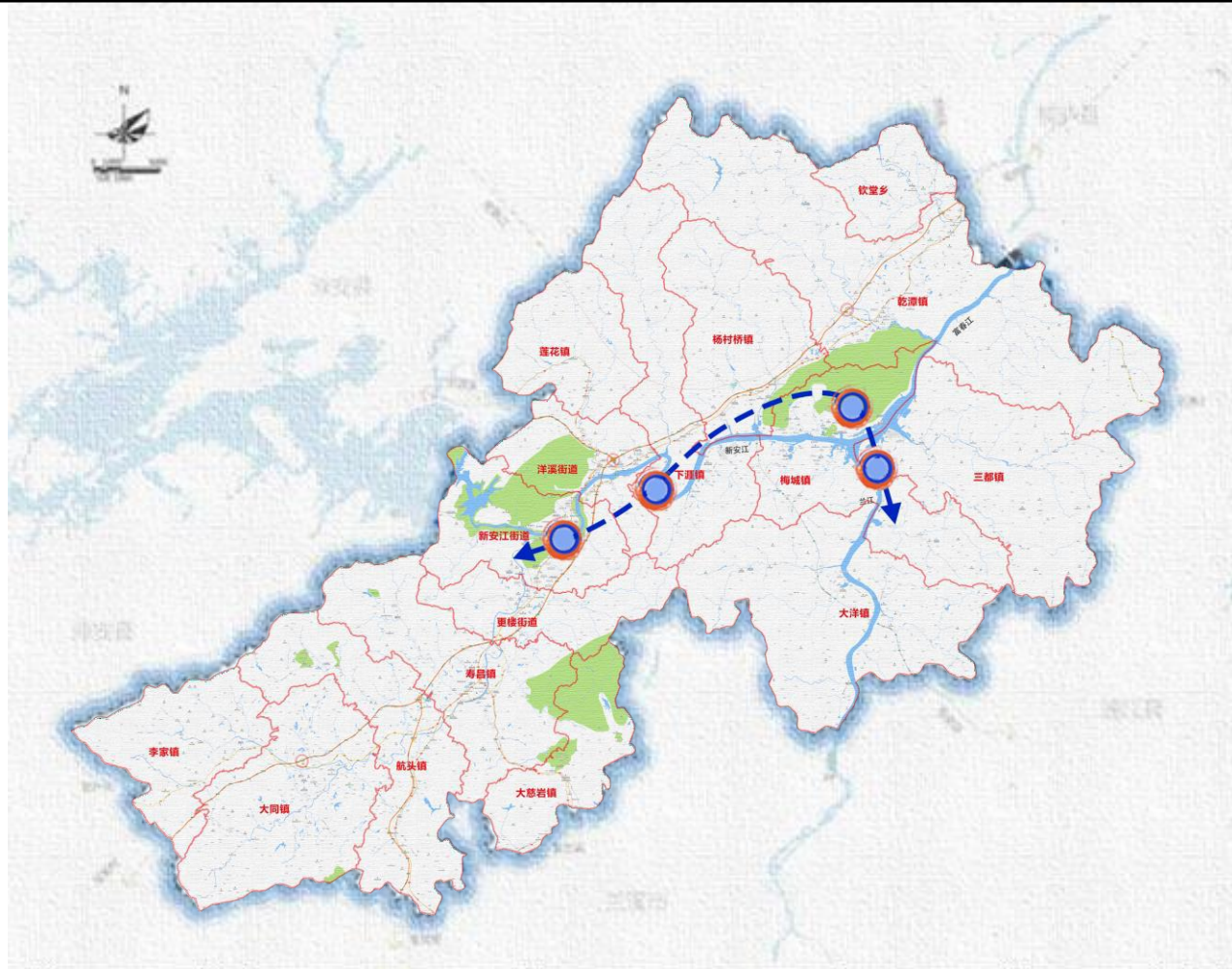
附件 2：建德市文广旅体业“十四五”发展规划图集

建德市文化和广电旅游体育业“十四五”发展规划图集



一轴四区多点
战略布局分布

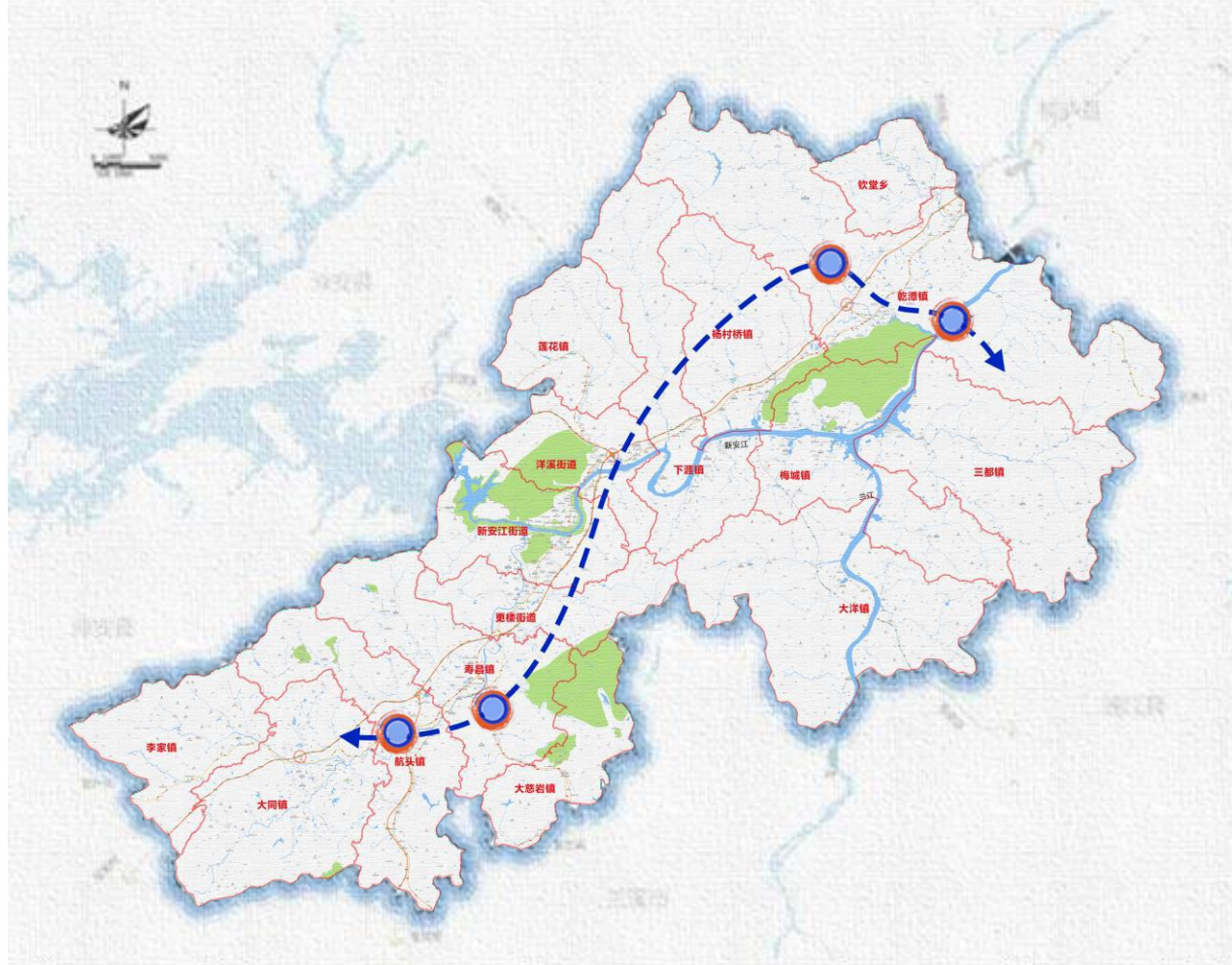
建德市文化和广电旅游体育业“十四五”发展规划图集



| 区位 | 项目 |
|--------|-----------------|
| 新安江街道 | “江清月近人”实景演艺 |
| 黄饶半岛 | 实景沉浸式主题互动体验剧本游戏 |
| 梅城严州古城 | 全沉浸式旅游区 |
| 三都 | 江南秘境轻奢度假区 |

沉浸式游线

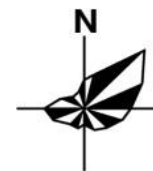
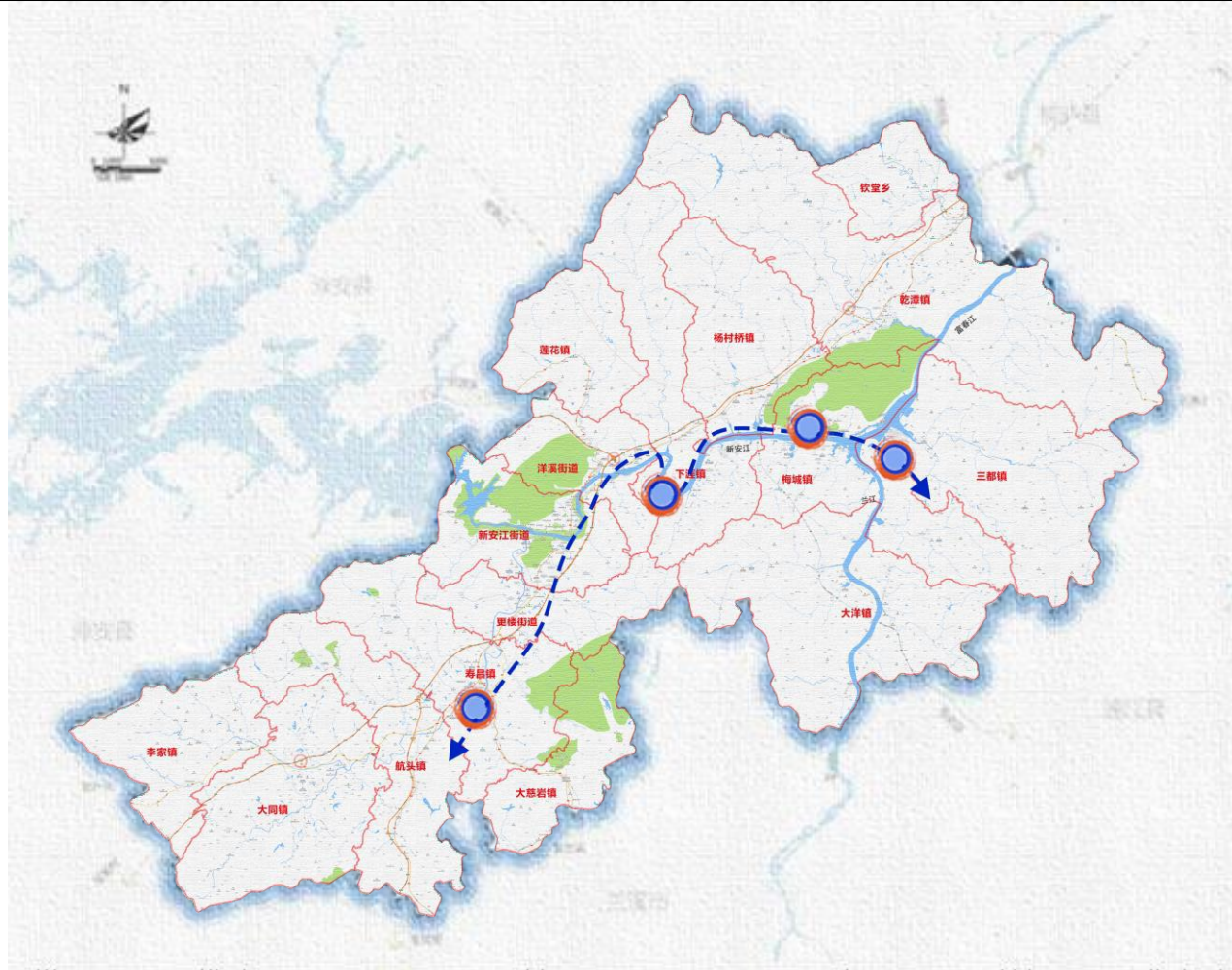
建德市文化和广电旅游体育业“十四五”发展规划图集



|  | |
|---|---------------|
| 区位 | 项目 |
| 乾潭镇 | 山地自行车 越野挑战 |
| 乾潭镇 | 帆船挑战赛 |
| 航头镇 | 飞拉达攀岩 挑战 |
| 航空小镇 | 高空跳伞 |

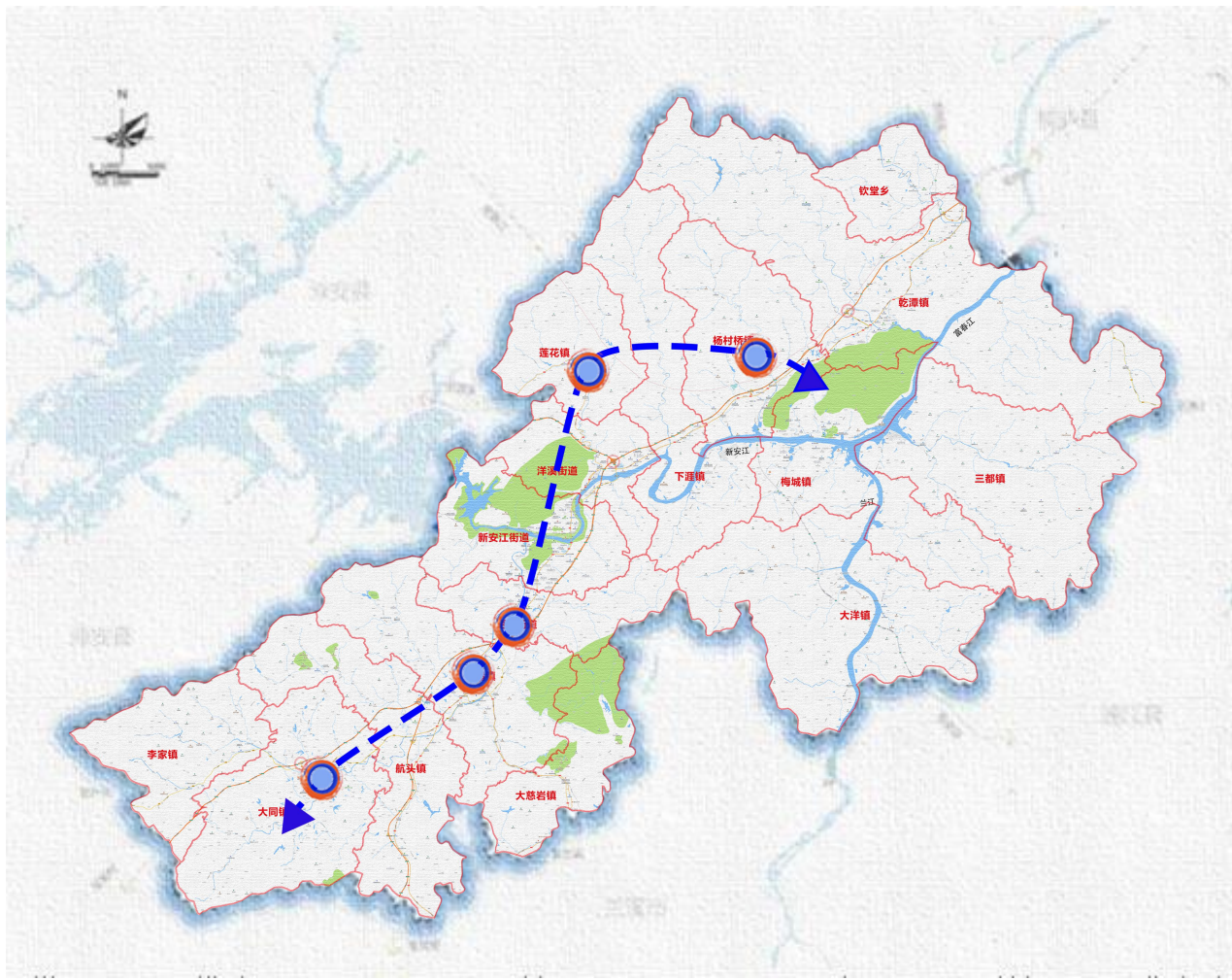
运动挑战旅游线路

建德市文化和广电旅游体育业“十四五”发展规划图集



| 区位 | 项目 |
|-----------------|---------------|
| 下涯镇 | 花海浪漫之旅 |
| 梅城镇 | 严州古城寻缘之旅 |
| 三都镇 | 九姓渔民婚俗体验与春日赏樱 |
| 航空小镇 | 恒大温泉暖心之旅 |
| 爱情主题旅游线路 | |

建德市文化和广电旅游体育业“十四五”发展规划图集



| 区位 | 项目 |
|-----------------|------|
| 莲花镇 | 九仙石斛 |
| 新安江街道 | 农夫山泉 |
| 杨村桥镇 | 草莓小镇 |
| 寿昌镇 | 航空小镇 |
| 大同镇 | 稻香小镇 |
| 研学教育旅游线路 | |