现代商贸业

【概况】 2015 年,上城区加强市场体系建设,加快商贸业转型升级,积极培育消费热点,市场流通规模稳步扩大。全年实现社会消费品零售额 341.81 亿元,比上年(指 2014 年,下同)增长 11.6%,在主城区排名第二。电子商务快速增长,年内,在上城区注册的电子商务、网络科技、信息技术企业超过 300 个,自主开设的网店、天猫旗舰店超过 1200 个,从事第三方电商服务企业 67 个、跨境电子商务企业 43 个,初步形成以交易、服务、应用、支撑体系为核心的电商产业链。电商产业并集聚以浙江物产化工集团旗下电商网站浙江物产通为代表的大宗商品交易平台、以浙江贝付科技有限公司为代表的大型电子支付企业、以杭州熙浪信息技术有限公司等为代表的电子商务营销和咨询机构。上城区被商务部确认为全国首批品牌消费集聚区。

【夏宝龙视察华东物美望江店】 2 月 16 日,省委书记夏宝龙到华东物美望江店视察春节市场供应、食品安全等工作。省委常委、市委书记龚正,省委常委、秘书长赵一德,区委书记缪承潮陪同视察。夏宝龙到卖场二楼各区域详细了解粮油、肉蛋、蔬菜等商品的供应销售情况。他强调,民以食为天,食以安为先,要精心组织资源,加强食品卫生监督,确保节日期间资源充足,让老百姓吃得放心、吃得安全。

【上城区新春年货节】 1 月 22~26 日,上城区“2015 新春年货节”在吴山广场举行。年货节由区商务局主办,杭州清河坊资产管理有限公司和杭州市市场营销协会共同承办。省内外近 200 个老字号及名特优企业参加,展出各类特色年货和优质产品 1 万余种,吃、穿、用各类商品一应俱全。年货节吸引消费者 15 万人次,促成现场成交 400 余万元。

【承办浙江金秋购物节】 9 月 19 日,由省商务厅等部门主办,上城区政府与市商务委、省商业联合会共同承办的 2015 年浙江金秋购物节启动仪式在吴山广场举行。区委副书记、区长陈瑾,区人大常委会主任丁晓芳等参加启动仪式。购物节以“欢乐消费、品质生活”为主题,围绕购物、美食、旅游、文化、会展五大板块,推出浙江银联卡联合营销活动、中华老字号精品博览会、浙江餐饮美食博览会暨浙江厨师节、非物质文化遗产博览会、浙江山水旅游节、浙江名品展、网上金秋购物节、浙里购欢乐生活巡展等活动。全省 149 个大型连锁企业、品牌企业和 10 余万个门店同步开展“欢购万家店,乐享浙里花”“周四开心淘”、消费探秘体验等各具特色的促销活动,最大力度让利于民。

【全区商贸系统安全生产和消防工作会议】 1 月 14 日,区商务局联合区安全监管局、上城消防大队召开 2015 年全区商贸业安全生产和消防工作会议,辖区内各百货商场、专业市场、超市、酒店等重点企业负责人 70 余人参加。会议对做好全年安全生产、消防安全工作进行部署,强调要落实安全生产责任制,有效预防安全生产事故,确保商务系统安全生产形势稳定。会上还安排消防安全知识培训。

(洪莲莲)

文化创意产业

【概况】 2015年，上城区文化创意产业呈现稳步增长的良好态势。全年实现增加值113.52亿元，比上年增长16.2%。规模以上文创企业291个，带动就业4.63万人。实现主营业务收入201.16亿元，增长17.8%。其中，主营业务收入超1亿元企业43个，主营业务收入总额156.65亿元，占全区规模以上文创企业主营业务收入的77.9%，提高4个百分点。完成一般公共预算收入6.07亿元。新建“长城178”文创园、“凤凰1138”文创园、“风铃45”创意园、劳伦斯国际设计艺术园区4个文创园区。建立文创企业和高端文创人才数据库，入库文创企业1423个，文创高端人才近300人。鼓励和支持有实力的文创企业上市，建立全区拟上市文创企业名录，入库企业28个。杭州大头儿子文化发展有限公司与郑春华工作室联合推出的中国首部家庭亲子互动儿童舞台剧《大头儿子和小头爸爸——森林冒险家》在杭州全国首演。张望工作室落户凤凰御元艺术基地。杭州市文化精品工程扶持项目名单公布，上城区《山外青山楼外楼》《鸡毛飞上天》《大染坊续》《往事》《话说钱塘江》《河坊街上琅格琅珰》《笑到最后》《话说南宋——南宋文化艺术创作系列活动》8部作品榜上有名。杭州博乐工业产品设计有限公司的飞马创新团队和杭州大头儿子文化发展有限公司的CVI卡通化品牌创新设计工作室获“杭州市第二批文化创新团队”称号。

资料 张望：中国著名摄影艺术家、中国摄影最高成就奖“金像奖”获得者、第十五届奥地利超级摄影巡回展(简称“奥赛”)国际摄影评委，先后在美国纽约联合国总部、世界三大洲及国内举办过12次个人展览。

【自创品牌“橙舍”亮相国际舞台】 3月11日，“Flow——融，杭州当代手工艺设计展”在英国伦敦中国设计中心举行，上城区文创企业杭州博乐工业产品设计有限公司的自创品牌“橙舍”亮相国际舞台。此次展览以“融”为主题，展出的作品主要以木、竹、丝和瓷为原料，将东方艺术的写意与西方艺术的求实相互融合。

【杭州吴山古玩城全国珠友会】 3月13~15日，杭州吴山古玩城全国珠友会在吴山古玩城举行。开幕当日进行由古玩城创意策划的走秀表演，模特们佩戴来自各个展区提供的古玩项链、手串、戒指登台表演，吸引大批市民、游客驻足观看。来自国内外200余个优质参展商，为珠友带来各种新老材质的珠串。其间，主办方特别举办“千年至纯”天珠展和天珠真伪识别鉴赏讲座及珠串线上线下同步拍卖会等活动。

4月17日，张望工作室落户上城凤凰御元艺术基地　(区委宣传部　供稿)

【杭州国家数字出版基地上城园区挂牌】 3月26日，杭州国家数字出版基地在上城区“越界·锦绣工坊”创意园区挂牌。该基地于2010年由国家新闻出版总署批准建立，规划建设滨江数字出版园区、杭报数字出版园区等8个功能园区，以“一城多园”模式发展数字出版产业。“越界·锦绣工坊”创意园区作为杭州国家数字出版产业基地核心园区，按照“以信息技术为依托、数字化内容为核心、版权交易为重点”的产业发展思路，立足区域产业优势，致力于发展手机出版、传统出版数字化、数字动漫与网

络游戏、网络教育、网络音像出版等业务板块，建设版权交易服务平台、数字出版人才培训平台、投融资服务平台、创业创新孵化平台等服务支撑平台。

3 月 26 日，杭州国家数字出版基地上城园区挂牌　　（区委宣传部　供稿）

【3 部作品入选“首届重点影视创作资助项目”】 5 月 13 日，在中央宣传部、财政部举办的“首届重点影视创作资助项目”评审中，浙江省有 7 部作品入选，其中上城区重点文创企业杭州佳平影业有限公司出品的电视剧《鸡毛飞上天》《山外青山楼外楼》和纪录片《话说钱塘江》榜上有名。12 月 12 日，《鸡毛飞上天》正式开机。该剧由市委宣传部、杭州佳平影业有限公司、上城区投资控股集团有限公司等 5 个单位联合出品，主要反映一代浙江商人从“鸡毛换糖”起步，抓住机遇改变命运，在改革开放洪流中创业图强、奋勇崛起的故事。

【杭州第三届文玩交易会】 5 月 22~24 日，杭州第三届文玩交易会在杭州吴山古玩城举行。文玩交易会吸引巴基斯坦、阿富汗、德国、越南、澳大利亚等国家和地区古玩商以及国内文物公司、古玩城等 500 余家机构参展。10 余万人次参展文玩交易会，实现成交额 3000 万元。

【凤凰文创小镇市集活动】 5 月 30 日，由区文创办、团区委、南星街道、杭州丰平文化创意有限公司联合主办的“来凤凰·趣小镇”——凤凰文创小镇市集活动在凤凰御元艺术基地举行。文创集市以“来凤凰·趣小镇”为主题，分为“非遗”文化区和文创市集区两大区块。其中“非遗”文化区主要安排《小热昏》《莲花落》等非物质文化遗产展演和中国杂技表演，文创产品、“非遗”手工艺品及艺术家作品义卖等活动；文创市集区主要举办创意市集和文创企业展示等。文创集市吸引中国美术学院、“江南 1535”茶馆、杭州老五雕塑创作工作室、杭州国力雕塑艺术有限公司等 30 余个国内外企业参加。

【上城展馆获第九届市文博会“最佳展示奖”】 10 月 15~19 日，第九届杭州市文化创意产业博览会，在白马湖国际会展中心主会场及杭州创意设计中心等 4 个分会场同时举行，以宋韵文化为主题设计的上城展馆，通过“南宋龙脉图”“南宋御园——五柳园”等内容营造厚重的南宋文化底蕴，获文化创意产业博览会“最佳展示奖”。金星铜集团有限公司、杭州博乐工业产品设计有限公司等重点文创企业参加文博会，展示上城区文创产业转型升级和创新成果。

【杭州国际设计周】 10 月 28 日~11 月 3 日，由市委宣传部、市文创办和区委、区政府主办，区委宣传部、区文创办、兆艺汇文化艺术策划有限公司、御润国际陈设艺术交流中心、麦客意识流设计有限公司等承办，杭州国际设计周在湖滨银泰 in77 举办。设计周以“设计改变城市”为主题，分为展览和讲座两个板块，除主会场外，设有 16 个主展馆，集中展示意大利、英国、日本和中国台湾等地的创意设计和文化生活产品，参观者 50 万人次。实现线下市集交易额 20 余万元。此次展会首次尝试把湖滨银泰 in77 变为艺术设计展览馆。国内外主流媒体对展会进行 100 余次报道。《钱江晚报》官方微信 3 次头条，点击率均突破 5 万人次。

【首届杭州花蜜节】 10 月 29~31 日，首届杭州花蜜节在五柳巷历史街区举行。花蜜节由区品牌办、区风

景旅游局主办,花蜜 APP(时尚饰品达人社区)与七彩小镇(杭州)控股有限公司承办。全国各地 50 名优秀饰品设计师参加。花蜜节由“最美首饰模特评选”“独立设计师展销”“明星婚纱礼服展+搭配师课堂”“特辣首饰主题秀”四大主题活动组成。其间,举行线上花蜜 APP 发布会,线上花蜜 APP 阅读量超过 24 万人次,全国近 60 家媒体采访报道花蜜节。

(张玉瑛)

金融服务业

【概况】 2015 年,上城区金融机构认真贯彻稳健货币政策,金融服务业发展势头良好,金融业对地方财政的贡献继续增长,金融服务能力不断提高,为实体经济发展提供有力支持。全年金融业实现增加值 142.62 亿元,比上年增长 16%,占全区 GDP 的 16.6%,占全市金融业增加值的 14.6%;金融及衍生产业实现一般公共预算收入 8.36 亿元,增长 23.9%,占全市一般公共预算收入的 12.6%。

【玉皇山南基金小镇快速发展】 2015 年,上城区通过搭建“股权基金产业链、基金管理人培育、融资和主经纪商业务”平台,助推小镇产业发展。通过做好空间品质提升、社会影响力提升、综合服务提升,做强小镇内涵与外延,玉皇山南基金小镇取得长足发展。基金小镇获评浙江省现代服务业集聚示范区 20 强。省委书记夏宝龙、中央财经领导小组办公室主任刘鹤等领导专题调研基金小镇,对小镇取得的成就表示肯定。全年基金小镇集聚各类金融企业 402 个,管理资产规模突破 2000 亿元,税收突破 4 亿元,呈现良好发展态势。

【8 个企业“新三板”挂牌】 2015 年,上城区大力推动企业上市工作,出台资本市场专项扶持政策,组织企业参加省、市金融办举办的上市辅导培训会,为 5 个 2014 年“新三板”挂牌企业兑现奖励 250 万元,鼓励企业走资本市场道路。全年重点培育上市企业 11 个。杭州熙浪信息技术股份有限公司、杭州慧景科技股份有限公司、杭州安正科技股份有限公司、杭州顺治科技股份有限公司、杭州大承医疗投资股份有限公司、浙江亿邦通信科技股份有限公司、杭州金通公共自行车科技股份有限公司、浙江远传信息技术股份有限公司 8 个企业先后在“新三板”挂牌。企业上市后备资源丰富,有上市意向企业 51 个、股份制公司 60 个。杭州柯林电力设备有限公司、杭州青域资产管理股份有限公司、浙江易之园林股份有限公司、浙江东南船牌日化股份有限公司、杭州联众医疗科技股份有限公司、杭州网营科技科技股份有限公司 6 个企业申请“新三板”报会在审,其中浙江东南船牌日化股份有限公司获审核通过,将在“新三板”挂牌。

【新增互联网金融企业 13 个】 2015 年,上城区开展金融人才管理改革试验区建设工作,出台《关于建设金融人才管理改革试验区的若干政策意见(试行)》,明确金融人才的分类标准、具体扶持政策及配套服务规定,为加快引进和培育一批具有国际视野的高层次金融人才提供有力保障。为鼓励互联网金融产业发展和创新,制定上城区互联网金融企业认定标准及互联网金融企业设立和变更操作流程。年内,全区批准设立互联网金融企业 13 个。

(魏建军)

高新技术产业

【概况】 2015 年,上城区着力培育以新能源、新材料、汽配机电一体化等为主的高新技术产业群。全区拥有国家级高新技术企业 59 个,占规模以上企业的 38%,比例居全省第二;拥有省级高新技术企业研发中心 21 个,市级高新技术企业研发中心 36 个,企业研发机构设置率 26.5%,位居全省前列。全年高新技术企业实现技工贸总收入 70 亿元。

【新增国家重点扶持领域高新技术企业 12 个】 9月 23 日,省科技厅公布 2015 年国家重点扶持领域高新技术企业认定名单,上城区浙江新华移动传媒有限公司、杭州银雁金融配套服务有限公司、杭州博乐工业产品设计有限公司、浙江划云数据技术有限公司、杭州石溪科技有限公司、杭州维码科技有限公司、杭州汇坤控制技术有限公司、浙江微能科技有限公司、

杭州泵浦节能技术有限公司、杭州东鹏智能科技有限公司、杭州泽大仪器有限公司、杭州联众医疗科技有限公司12个企业榜上有名。根据国家《高新技术企业认定管理办法》,省科技厅同时公布高新技术企业重新认定名单,上城区浙江永联民爆器材有限公司、杭州海兴电力科技股份有限公司、浙江慧达驿站网络有限公司、浙江宇天科技股份有限公司、杭州三高光电科技有限公司、杭州大光明通信系统集成有限公司、杭州衡泰软件有限公司7个企业通过重新认定。

【电子机械功能区被认定为市创新发展(示范)园区】 1月23日,市科技创新工作领导小组办公室公布认定2014年杭州市创新发展(示范)园区名单,上城区电子机械功能区列入其中。根据《杭州市创新发展(示范)园区评价指标体系》要求,创新发展(示范)园区创建工作重点评价企业研发投入资金、研发人员数量、研发机构设置率、高新技术企业数量、高新技术产业集聚度、土地产出效益、专利拥有量、新产品产值率、标准制定(修订)指数等指标。

(杨永清)

休闲旅游业

【概况】 2015年,上城区贯彻落实国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,以"文商旅"大融合战略为指导,围绕项目建设精品化、宣传促销特色化、品牌打造国际化、行业监管规范化、综合整治有序化等方面开展工作,进一步提升旅游公共服务品质,旅游业实现平稳较快发展。全年清河坊·南宋御街、湖滨、南山路三大特色街区接待游客2847.98万人次,比上年增长1.9%;实现营业收入90.86亿元,增长9.5%;实现税收4.22亿元,增长7.9%。完成旅游投资8.26亿元,超过年度目标的2.3倍。区风景旅游局参加由联合国教科文组织和市政府联合主办的"2015文化在可持续城市发展中的角色"国际会议,将南宋御街保护经验做法形成体系,作为杭州案例内容,在国际会议专题论坛上做题为"南宋文化在今天的传承与有机更新"的发言。区内11个旅行社入围全省百强旅行社。杭州乐加文化艺术品有限公司等旅游纪念品生产企业在全市旅游纪念品创意设计大赛中获金牌1枚、铜牌4枚。清河坊历史街区被市旅委评为杭州"十大最美景点",杭州国际旅行社导游张腾腾被评为杭州"十大最美基层服务人"。

【旅游行业管理】 2015年,上城区推进全国旅游标准化示范试点,完成浙江省中国旅行社集团有限公司和杭州海外海旅游有限公司2个示范点创建。全年审核新设立旅行社2个、注销1个、迁入3个、迁出3个,完成10个旅行社旅游业务变更;审核新设立省外旅行社分公司4个,审核新设立市内旅行社服务网点2个、注销3个;完成40个旅行社旅游服务质量保证金调整和旅行社质量保证金退缴的初审及申报。为46个住宿企业申请补助934.25万元。制定上城区旅游业对地方经济贡献度调查工作方案,启动旅游业对地方经济贡献度调查。成立调查课题小组,借助省、市旅游科研院校力量开展课题合作,确定调查对象、调查方法。年内,完成调查人员培训、调查文件准备、调查表格发放和收回、调查数据录入等基础工作。推进旅游安全工作,利用媒体和官方网站,发布出游提示提醒和节假日旅游市场等情况。发放《游客乘车安全须知》1万余份。成立上城区旅游行业消防联防中队,开展消防安全培训和应急演练,以及"平安企业"创建工作。

【旅游人才培育】 2015年,上城区实施旅游人才培育工程。开展全区旅游从业人员状况调查。组织600名职业经理人、导游员、宾馆饭店管理人员培训,其中景点、景区导游员60人。组织中国国旅(浙江)国际旅行社等单位参加全市金牌导游员大赛,孙佳等9人获优秀导游员称号。组织区属星级饭店参加全市旅游饭店服务技能竞赛。开展"文明旅游企业"创建活动,提升旅游企业从业人员综合素质。

【旅游景区(点)建设】 2015年,上城区推进重点旅游景区(点)建设。区风景旅游局分季节和主题,开展旅游景区(点)活动项目征集,筛选突出上城特色和企业文化的活动项目,选送特色潜力企业项目11个,其中杭州中医药养生保健旅游文化节、清河坊·南宋御街寻觅"老底子的味道"等5个项目获市级扶

持资金 124 万元。新创建太和堂等社会资源国际旅游访问点 19 处。全年旅游访问点接待市民、游客 2013 万人次,其中境外游客 70 万人次。

【旅游目的地管理】 12 月 23 日,上城区成立区旅游目的地管理协调小组,副区长周国如任组长,15 个相关部门、街道、产业园区为成员单位,牵头加强旅游目的地管理。建立联席会议、联合执法、抄告(督办)和联络员 4 项制度。坚持日常巡查与专项整治相结合、文明劝导服务与文明旅游宣传相结合、执法检查与规范企业经营相结合、行业自律与行风监督相结合。12 月 31 日,在紫薇原点广场成立由区旅游服务总队和文明旅游劝导服务队、旅游信息咨询服务队、旅游质量监督服务队、旅游形象大使服务队、旅游行风监督员 5 支小分队组成的“1+5”文明旅游志愿者服务队,有队员 55 人,开展面上环境秩序巡查和文明劝导服务,重点管控扎堆拉客、拦车拉客、纠缠拉客等行为。全年开展景点等旅游环境秩序整治行动 6 次,出动执法人员 1152 人次,教育劝导“野导”4919 人次,驱赶“黑车”337 辆次,对 23 名“野导”进行治安处罚。

【旅游宣传推广活动】 2015 年,上城区加大旅游品牌促销力度。通过省旅交会、昆明旅交会等渠道宣传推介区内特色旅游产品、资源,推介活动覆盖南京、长沙、武汉、泰安、徐州、蚌埠、长春、沈阳 8 个城市。依托省、市旅游委员会微信公众平台,专题推送品牌节庆特色街区、联盟企业等旅游资源。参与《钱江晚报》举办的“看晚报,游浙江”大型宣传活动。在《江西都市报》整版投放上城旅游信息,推介玉皇山南基金小镇周边景点和生态旅游线路。制作《上城红色旅游宣传册》,推出“小营·江南红巷”、浙江革命烈士纪念馆等红色参观点。修订社会资源国际旅游访问点宣传册,按照功能特点,把访问点分成市井生活、艺术踪迹、教学魅力和社会风尚四大类。策划制作上城旅游指南英文版,为国际友人了解上城、自助旅游提供便利。全年向近 50 个旅游企业和访问点发放宣传资料 2.5 万册。改版“品游尚城”官方微信,微信兼具政务发布、资讯介绍功能,并增加微刊、微游和微活动模块,每个模块下设 5 个子栏目。与市、区有关部门合作,制作完成《上城浮光掠影》《舌尖上的上城》两集微视频。

【紫薇原点“杭州愿望”活动】 4 月 21 日,区品牌办、区风景旅游局、杭州民主建国会、杭州民建会员企业家联谊会联合推出第三届紫薇原点“杭州愿望”活动。活动以“绿色传递·抗击雾霾”为主题,内容包括心愿收集、公益资金募集、绿色传递等,当日募集公益资金 2 万元,募集资金用在甘肃播种“杭州林”“紫薇林”。12 月 31 日,在紫薇原点广场开展以市民祈福、跨年狂欢派对、“摇一摇”抽奖为主要形式的跨年倒计时活动,参与活动 600 人。

12 月 31 日,“1+5”文明旅游志愿者服务队在紫薇原点广场成立

(区风景旅游局 供稿)

【第三届夜休闲主题嘉年华活动】 6 月 17~21 日,市旅委、区风景旅游局在吴山广场共同举办第三届“缤纷夜,乐无眠”夜休闲主题嘉年华活动。活动设餐饮美食、休闲时尚、西点咖啡、美酒和舞台五大区域,其中美食区人流量最大、消费额最高。除美食外,活动现场还有“真人秀”互动演出。参加夜休闲嘉年华市民、游客 19.7 万人次,实现销售额 270 万元。

【杭州国际体验日开幕】 10 月 29 日，2015 年(第八届)杭州国际体验日启动仪式在太庙广场举行。来自美国、英国、法国等 32 个国家的驻沪领事、文化参赞及商会代表、国际艺术家等 300 人参加启动仪式。国际体验日期间，安排 6 项主题活动，推出 8 条精彩体验线路，并邀请国际嘉宾走进社区，与居民一起参与社区文化活动。上城区此前举办过七届国际体验日活动，拥有该项活动的永久举办权。 （钟 诚）

10 月 10 日，上城区旅游产业品牌联盟成立暨玉皇山南基金小镇创建国家 AAAA 级旅游景区启动仪式举行 （区风景旅游局 供稿）

【上城区旅游产业品牌联盟成立】 10 月 10 日，上城区旅游产业品牌联盟成立暨玉皇山南基金小镇创建国家 AAAA 级旅游景区启动仪式在玉皇山南基金小镇举行。启动仪式上，对上城区内“尚茶赏乐——茶上城”暨第三届南宋斗茶会、“上山上水——诗上城” 读诗会暨第一届凤凰文创小镇文化艺术节、五柳芳庭花蜜节、第六届中国民间艺人节等特色品牌集中授牌，形成旅游产业品牌联盟体，实现资源共享、优势互补，提升上城区品牌知名度和核心竞争力。活动邀请西湖琴社古琴浙派传人徐君跃等弹奏《古琴与尺八洞箫》，举办“禅礼茶师太极茶道”表演，诵读黄亚洲和莫言文学节选活动，进一步突显上城历史人文、民俗风情、文创休闲、文化艺术等亮点。上城区旅游产业品牌联盟是区产业品牌联盟的分联盟之一。该联盟首批发展一级成员单位 22 个、二级成员企业 80 个。通过联盟共同推广上城旅游产品，实现资源共享、品牌共创、市场共拓、形象共推。

（钟 诚 裘梦洁）

特色街区

【清河坊街区接待游客 1510 万人次】 清河坊历史文化街区坐落于吴山北麓，毗邻西湖、城隍阁等杭州著名风景区。名人、老巷、旧居、百年老店交相辉映，积淀丰富的历史人文遗产。胡庆余堂、钱塘第一井、鼓楼、于谦故居、胡雪岩故居等全国重点文物保护单位，王星记、张小泉、万隆火腿栈、方回春堂、叶种德堂、保和堂、状元馆、景阳观、羊汤饭店等杭州百年老店均集中在该街区。清河坊历史文化街区为国内首个拥有 AAAA 级旅游景区的商业特色街区。街区形成中药文化、餐饮文化、古建筑文化、人居文化、民俗文化、古玩字画文化六大特色，被杭州市旅游特色潜力行业发展中心评为 2015 年最值得推荐的杭州夜休闲商圈。2015 年，街区接待国内外游客 1510 万人次，实现营业额 19.87 亿元、税收 1.23 亿元。

【清河坊缤纷夜游活动】 2015 年，上城区充分利用清河坊·南宋御街的“御文化”特色、南宋文化底蕴、景区旅游资源和商业氛围，对既有的文化内容进行组合包装，把文艺演出和游览体验有机结合，选择具有杭州地方特色的演出奉献给游客。为让游客在白天感受杭州的历史古韵，在夜间的休闲生活中领略杭州地方特色风情，体味老杭州的人文历史内涵，上城区于 6~8 月，在河坊街、南宋御街步行区域推出清河坊缤纷夜游活动。夜游活动包括“老街听旧事”“坊间看世界”“御街望七夕”等，活动以主题巡游和动态表演为主要形式。动态表演的内容有御街器乐秀、御街动感秀、御街舞蹈秀、御街丝绸秀。

【第六届中国民间艺人节】 10 月 23 日，第六届中国民间艺人节在吴山广场开幕。艺人节围绕“保护、传承、创新、发展”的主题，推出中国民间工艺精品展、

10 月 23 日,第六届中国民间艺人节在吴山广场开幕

(清河坊历史街区管委会　供稿)

中国民间工艺产业示范展、中国旅游工艺品推介汇展、中国民间艺术高层论坛、中国民间收藏品交流展、中国民间工艺精品拍卖会六大板块活动。其中,中国民间工艺精品展为核心板块内容,展出全国各地近 30 个省、市、区的 100 名民间工艺大师的精品力作,展示的手工技艺囊括剪纸、雕刻、皮影、刺绣、唐卡、泥塑、陶瓷等 40 余种民间艺术门类,颇具乡土气息和地域文化特色。此次艺人节还组织国家级民间文艺大奖——山花奖(民间工艺类)评选。参评作品 200 余件,作品制作精细,代表中国手工艺的艺术精准。艺人节持续 7 天,观众 50 万人次。12 月,艺人节被市西博办评为第十七届杭州西湖国际博览会“最具人气奖”。

【清河坊年俗活动】 2 月 19~23 日,清河坊历史街区管委会举办清河坊年俗活动。年俗活动以“喜气洋洋闹新春,百姓安康踏春来”为主题,推出“喜气洋洋拜大年”“宴煮百家羊为鲜”“金羊叩门财神到”等板块内容。其中,“喜气洋洋拜大年”活动中,演员穿着新春衣服和扮成生肖羊巡游在清河坊历史街区,为沿街商铺和市民游客送福祈福;“宴煮百家羊为鲜”活动突显历史文化街区的餐饮文化特色和老字号特色,以及清河坊高银美食街回馈社会的心愿;农历大年初五是金羊扣门迎财神的日子,各商店一大早就金锣爆竹、牲醴毕陈,迎财神的游行队伍拿着红包沿街派发,为大家带去新一年的财运。

【第十届清河坊民间茶会】 4 月 16~22 日,第十届清河坊民间茶会在南宋御街步行区、清河坊历史街区、吴山广场三地同时举行。茶会由上城区政府、市旅委、市商务委主办,清河坊资产管理有限公司、清河坊历史街区管委会、区商务局、区风景旅游局、吴山景区管理处承办。茶会以“逛民俗茶会、品茶果奇香、展南宋古韵、闻茶香四溢”为主题,围绕“斗茶、问茶、品茶、忆茶、猜茶、展茶”的活动内容,推出大碗茶品鉴、微博忆茶、猜茶谜游老街、清河坊茶会茶叶茶具展销等项目。茶会实现营业额 150 万元,比上届增长 25%,清河坊、南宋御街步行区人流量 48 万人次,增加 8000 人次。

【吴山庙会暨市首届南宋文化艺术节】 10 月 17 日,由上城区政府、市旅委、市商务委、市文广新局、西湖风景名胜区管委会主办的吴山庙会暨杭州市首届南宋文化艺术节在吴山商圈举行。活动以“逛吴山庙会·享南宋风情”为主题,推出文化展演、养生保健、商客互动和商贸活动四大活动,包括举办金秋购物节、高银街美食节等活动。活动历时半个月,吸引 20 万人次市民、游客参观消费。

(郑凌华)