



湖滨商圈

【概况】 上城区把湖滨作为西湖的“门厅”、杭州的“会客厅”，作为打造“现代化美丽上城”的样本，推进湖滨商圈周边环境整治，对湖滨商圈遗留的危旧房逐个整治改造，对修缮难度大的项目“一对一”跟踪妥善处理。对老宅、历史建筑采取修旧如旧、有机更新，重视挖掘历史文脉。先后引进西湖苹果旗舰店、湖滨 LV 旗舰店等高品质商贸企业和国际一线品牌，提升特色商圈人气。湖滨商圈产业融合发展步伐加快。湖滨龙翔里移交回迁商铺 38 套，建筑面积 5467.7 平方米。街区强化管理服务，助力商家做大特色休闲、餐饮娱乐、时尚文化业态，举办“我们聚合湖滨欢乐 go、购、购”等主题活动。与辖区 221 个单位签订安全生产目标责任书，开展安全检查，发现隐患 183 处，督促限期完成整改。推进招商引资，2015 年引进内资 1.5 亿元、外资 100 万美元。湖滨、南山路两大街区实现税收 2.9 亿元，吸引游客 1035.98 万人次。其中湖滨旅游商贸街区税收 1.93 亿元，接待游客 663.27 万人次。

【龚正考察大湖滨商圈】 8 月 3 日，省委常委、市委书记龚正考察湖滨国际名品街，听取大湖滨商圈建设情况汇报。区委书记缪承潮、区长陈瑾陪

同考察。大湖滨商圈经过多年打造，逐步成为交通发达、设施齐全、产业丰富、百货林立商业服务业聚合地，成为上城区乃至杭州市打造 RBD（休闲商务区）的中心区域。

【西湖苹果旗舰店开业】 1 月 24 日，西湖苹果旗舰店开张试营业。苹果旗舰店位于延安路商圈黄金地段，靠近地铁 1 号线龙翔桥站出站口，是杭州首家苹果旗舰店、中国第 14 家苹果直营店，开业当日客流量超过 7000 人次。西湖苹果旗舰店入驻湖滨商圈，进一步丰富商圈业态布局，有效带动商圈转型升级。

【湖滨 LV 旗舰店开业】 7 月 31 日，湖滨国际名品街 LV 旗舰店开业。湖滨 LV 旗舰店占地约 800 平方



7 月 31 日，湖滨国际名品街 LV 旗舰店开业

（湖滨指挥部 供稿）

上城年鉴(2016)

米,是杭州第四家旗舰店,以展销皮具配饰为主,为杭州消费者提供国际化的服务和独特的商品。湖滨LV旗舰店的开业将加快推进湖滨地区成为以旅游休闲、高档购物为主要消费特色,体现高端化、国际化发展方向的时尚经典消费集中地。

【参加浙江(江西)旅游交易会】 4月10~12日,浙江省(江西)旅游交易会在江西南昌国际展览中心举行,旅游交易会以“共享高铁机遇,共谋合作发展”为主题。湖滨管委会组团参加,其间围绕“吃、住、行、游、购、乐”六要素,开展多种形式的旅游推介。

【“有眼市集”活动】 7月25~26日,上城区湖滨银泰in77B区举行“有眼市集”活动。该活动是省内最具影响力、国内最早涉足O2O线上线下联动模式的复古创意市集,为独立设计师、青年艺术家等提供开放多元的展示交流和创作平台。活动吸引了众多艺术爱好者到现场体验。

【西湖电影院和中华饭店地块出让】 7月30日,湖滨地区西湖电影院地块和中华饭店地块一起成功出让。西湖电影院地块位于东坡路和平海路交叉口,占地面积4082平方米。经过37轮竞价,由杭州新龙翔商业有限公司以64693万元价格竞得,折合楼面价48024元/平方米,地块配建商业安置保障房2250平

方米。中华饭店地块东至延安路,南至解放路,西至湖滨路,北至邮电路,为商业设施用地,占地面积5007平方米,经过48轮竞价,由杭州湖滨环球商业发展有限公司以57239万元报价竞得,折合楼面价40538元/平方米,地块配建商业安置保障房3100平方米。

【第二届西湖国际少儿文化创意周】 7月31日至8月9日,由杭州丽智公关策划有限公司发起的第二届西湖国际少儿文化创意周在湖滨银泰in77举行。创意周活动包括以“公益环保、文化创意”为主题的各种艺术展览、少儿文艺表演、创意互动、国际文化交流、慈善义卖等线上现场互动项目,通过奇思妙想的创意活动,让少儿朋友增长学识,感受多元文化,发掘创意潜能。

【“尚小创”文创市集开市】 8月14日,上城区在湖滨商圈凯悦酒店艺术长廊举行“尚小创”文创市集开市仪式。“尚小创”文创市集由区委组织部、团区委、区文创办联合打造,以青年创意市集为主要载体,融空间、资本、人才为一体,旨在为青年提供就业创业的新平台。“尚小创”文创市集开市后,实行一系列品牌化举措;参加杭州国际设计周、杭州电子博览会等活动,主动接轨国家、省、市的展会平台;开辟上城区青年创意大街,大街以“定期+流动”的市集模式,为文创青年提供低成本、“零风险”、全要素、开放式的市场空间。



8月14日,“尚小创”文创市集开市

(湖滨指挥部 供稿)

【杭州第二届灯光秀开幕】 10月16~25日,以“城市剪影”为主题的杭州第二届灯光秀在湖滨路举行。灯光秀邀请中央美术学院建筑学院副教授、《照明设计》主编何崴及照明艺术家、纯粹照明设计创始人王小冬联合策划。作品结合灯光和工业设计,以富有创意的形式和材料、强烈的视觉冲击力和艺术感,反映城市发展面貌,表现现代城市文化。

【“湖滨美食·舌尖艺术”活动】 11月18日,由区商务局、区风景旅游局、湖

滨街道主办的第四届“湖滨美食·舌尖艺术”活动在仁和饭店户外花园举行。活动通过厨艺表演、现场互动、美食展示,让美食更加亲民,助推杭州建设“购物天堂、美食之都”。参与活动的餐饮店有知味观、杭州酒家、山葵家等 16 个,均来自湖滨商圈。厨艺表演现场展示的各种绝活,体现饮食文化与时尚潮流的完美融合,为消费者呈现舌尖盛宴。经现场观众品尝和投票,知味观美食获第一名。

(洪斯斯)

2015 年湖滨银泰 in77 主要活动

表 1

序号	主题活动	活动时间
1	love in 2015	2 月 14 日
2	红秀 GRAZIA·in77 2015 星座揭秘	4 月 18~25 日
3	in77xGQ 男士衣橱	5 月 22~24 日
4	啤酒音乐节	6 月 12 日至 7 月 5 日
5	2015 第二届西湖国际少儿文化创意周	7 月 31 至 8 月 6 日
6	IDW 城市设计周	10 月 28 日至 11 月 28 日
7	“舞动的水滴”——2015 西湖蓝	10 月 30 日至 11 月 15 日
8	“银泰 X 桃花源”年度公益晚宴	12 月 18 日

(王 蕾)

玉皇山南基金小镇

【概况】 2015 年,上城区以打造“最美园区”为目标,不断完善玉皇山南基金小镇发展政策和配套设施,着力提升小镇品质和服务,加快拓展小镇发展空间,基金小镇建设进入快车道。至年末,园区入驻企业 500 个,其中金融类企业 402 个、文创类企业 98 个,管理资产规模突破 2000 亿元,税收突破 4 亿元。基金小镇入选浙江省首批特色小镇,并被评为省级现代服务业集聚示范区 20 强。玉皇山南指挥部被市政府评为 2015 年度投资及重点项目建设先进集体。

资料 特色小镇:不是行政区划概念,是一个以产业为核心、以项目为载体、生产生活生态相融合的特定区域。重点围绕未来发展的大产业或历史经典产业,促进要素集聚和产业融合发展。规划空间范围一般在 3 平方千米,建设面积 1 平方千米左右。

【全球对冲基金西湖峰会】 5 月 16~17 日,2015 年全球对冲基金西湖峰会在上城区举行,玉皇山南基金小镇正式亮相。峰会汇聚国内外第一流私募证券及对冲基金管理人,100 余名海外对冲基金业界领袖、200 余名国内私募行业精英、全球 400 余个专业机构 1000 余名嘉宾参加,包括美国白宫总统学者委员会专员、复瑞渤交易投资公司副董事长庞晓东,美国桥水基金中国区总裁王沿,景林资产管理有限公司董事长蒋锦志,美国全国期货业协会(NFA)主席、HTG 创始人 ChristopherK.Hehmeyer,朴盛资本创始人、高盛集团前董事、总经理王铁飞,金融分析师协会(CFA)全球 CEO Paul Smith 等行业领袖、业界巨头。峰会就如何用国际视野看待世界变化和中国机会,如何在全球化背景下谋划中国资本市场和对冲基金的发展,中国对冲基金如何面对未来的新机遇和新挑战,如何打造中国对冲基金的产业链和配套环境等话题进行交流和互动。会后发布《浙江打造财富管理中心倡议书》,即《杭州宣言》。副省长、



5 月 16~17 日,2015 年全球对冲基金峰会在上城区玉皇山南基金小镇举行
(玉皇山南指挥部 供稿)

上城年鉴(2016)

市长张鸿铭出席峰会主论坛并共同为玉皇山南基金小镇揭牌。峰会还宣布“全球对冲基金西湖峰会”将永久落户玉皇山南基金小镇。

【基金小镇私募基金产业链形成】 玉皇山南基金小镇以优惠的政策、完善的配套、良好的服务吸引浙江赛伯乐创业投资管理公司、杭州联创投资管理有限公司、杭州凯泰资本投资基金、浙江敦和资产管理有限公司等私募机构和资产管理公司落户小镇；吸引省、市政府及部分民间产业母基金，以及浙商银行等为企业融资服务的商业银行、清科集团等股权投资行业的权威数据分析机构和中介机构入驻小镇。小镇与交通银行杭州分行合作成立玉皇山南对冲基金支行，专门服务小镇内各类基金机构。与中信证券股份有限公司签订战略合作协议，进行深度合作，包括证券公司派出专业团队、服务小镇内私募基金公司及推进“千里马计划”整体落地等。银行与券商的引入为私募基金加快发展创造有利条件。年内，小镇私募基金产业生态链初步形成并产生集群效应。

【基金小镇空间拓展】 5月，根据省委书记夏宝龙考察基金小镇时提出的进一步拓展基金小镇发展空间、完善玉皇山南基金小镇规划的意见，玉皇山南指挥部腾出水澄路六和源南、三角地仓库、景区将台山公园、四季青储存站及田园畜产品厂、景区白塔公园、塘北公交首末站、轿子巷、陶瓷品市场、八卦山庄等11个地块，调整其用地性质，作为基金小镇的规划用地，总建筑面积60万平方米。12月，市城市规划设计研究院完成《玉皇山南基金小镇空间拓展规划》初稿并进行方案深化。方案注重基金小镇发展规划与沿江、沿山规划的对接，以及环凤凰山、玉皇山，环西湖区域既有资源的整合。

【基金小镇项目建设】 2015年，基金小镇投资10亿元，启动小镇塘南组团、塘北组团、八卦山庄、啤酒仓库等组团项目建设，新开工面积4万平方米，竣工4000平方米，完成绿化景观提升2万平方米。实施苗木塘组团小企业孵化器、行政服务中心、国际医疗中心、基金小镇展示中心等项目装修，其中展示中心于12月完成装修并投入使用。完成安家塘、甘水巷、樱

桃山、汽修厂等组团项目扫尾。

【基金小镇行政服务中心建设】 基金小镇行政服务中心位于大资福庙前87号，办公面积1500平方米，年内完成装修并投入使用，实现企业和人员不出小镇即可办理国税、地税、工商、保险、出入境等各类行政服务。开展“五证合一、一照一码”试点。5月28日，玉皇山南基金小镇工商事务服务室正式进驻小镇。6月17日，该工商事务服务室为杭州伸轩投资管理有限公司办出第一张“五证合一”的营业执照。9月28日，首张“五证合一、一照一码”营业执照发到该公司法人代表手中。新执照在“五证合一”的基础上，将以往代表5个部门的5个号码改为“统一社会信用代码”，实现“一表申请、一网互联、信息共享、一照通用”的功能，为进驻小镇的企业提供很大便利。深化“店小二”式服务，根据股权投资类企业投资人分散、变更频繁、时效要求高等实际情况，进一步简化私募基金的核名、股东变更等手续，采取“本人签名传真存底，基金小镇管委会出具证明担保、股东本人延期补签”的方式，为企业办理股权变更登记。

【推进教育国际化】 2015年，基金小镇中小学及幼儿园国际化建设取得初步成效。9月，杭州娃哈哈双语学校取得开办国际学校资质并按照国际化学校标准完成改建，外籍教师招聘到位，学校正式开设国际化小学和初中班，并招收40余名外籍员工子女入学。国际化幼儿园完成初步选址，拟在南星街道复兴单元SC0609-14地块建设一所高标准的国际化幼儿园，总用地面积8400平方米。

【政策环境保障】 2015年，玉皇山南基金小镇成为省、市、区三级互动和政策叠加的中心。省、市政府先后发布有关加快特色小镇规划建设的实施意见，市政府制定关于加快杭州市私募金融服务业发展的实施意见及《关于杭州市高层次人才、创新创业人才及团队引进培养工作的若干意见》，上城区出台《关于打造玉皇山南基金小镇的若干政策意见》《关于吸引海内外领军型人才来上城区创新创业“1211”计划的实施意见》等规定。

【国际医疗中心揭牌】 6月17日,邵逸夫医院与上城区政府签订战略合作协议,正式成立邵逸夫医院杭州玉皇山南基金小镇国际医疗中心。医疗中心采用“会员制”和“一般诊疗制”相结合的形式,为不同需求的园区员工提供全科的医疗服务(含中医),并接受中心附近的水澄桥社区、玉皇山社区等1万余名市民就诊。

【基金小镇接待参观单位 300 余批】 2015年,玉皇山南基金小镇发展建设得到中央财政领导小组办公室主任刘鹤、省委书记夏宝龙、省长李强等领导的关心和支持。全年基金小镇接待住房城乡建设部、人力资源和社会保障部、环境保护部、国家统计局、中国保监会、中国证监会、中央巡视办等国家部委办局和全国各地参观、考察、调研的领导、嘉宾 300 余批、6000 余人次,以及新加坡政商代表团等海外团队。

【基金小镇首个金融企业党支部成立】 11月20日,玉皇山南基金小镇首个金融企业党支部——杭州凯泰投资管理有限公司党支部挂牌成立。该公司成立于2009年,至2015年,旗下管理的创新投资基金总归规模40亿元,联合参与管理的产业投资基金总规模260亿元。公司坚持“党建促发展、发展强党建”的思路,于6月申请成立党支部。在党支部成立仪式上,公司特设凯泰慈善助学基金,用于帮扶困难家庭和品学兼优的困难学生。

【安正科技公司在“新三板”挂牌】 7月13日,浙江安正科技股份有限公司股票获准在全国中小企业股份转让系统(“新三板”)挂牌,成为玉皇山南基金小镇第二个成功上市的企业。浙江安正科技股份有限公司成立于2008年,前身是浙江安正科技有限公司,是一个专注于行业融合通信和多媒体调度产品研发、生产,并提供指挥调度系统解决方案的高新技术企业。企业先后被评为浙江省优秀创新型企业、国家高新技术企业、杭州市企业高新技术研究开发中



6月17日,邵逸夫医院杭州玉皇山南基金小镇国际医疗中心揭牌成立
(区卫计局 供稿)

心、浙江省科技型企业、杭州市雏鹰企业、杭州市科技创新十佳科技型初创企业,并通过信息安全管理体认证和质量管理体系认证。

【财通证券资产管理公司获两项大奖】 1月,财通证券资产管理有限公司落户玉皇山南基金小镇,成为小镇内第一个落户的券商类独立资产管理公司。该公司以资金业务收入、牌照业务收入为主要盈利模式,积极构建以玉皇山南基金小镇为核心的杭州私募机构服务生态圈。6月26日,2015年中国最佳财富管理机评选结果于深圳揭晓,财通证券资产管理有限公司获中国最佳资产管理券商、中国最佳固定收益类投资团队两项大奖。

【高端金融人才引进】 玉皇山南基金小镇在前期引进一大批国际高端金融人士(索罗斯基金前经理戴零昕,芝加哥衍生品交易对冲基金经理、芝加哥华人交易俱乐部副主席毛煜春,美国量化对冲基金 Citadel 基金经理、纽约证券分析师协会会员、特许金融分析师王锋等)的基础上,主动出击,多渠道引进海内外高端金融人才。通过与高盛集团有限公司合作,利用其在华尔街的金融人脉资源,吸引华尔街金融人才归国发展。与美国 CFA 旗下对冲基金人才协会进行战略合作,通过协会搭建与小镇企业之间人才输送桥梁。与浙江玉皇山南对冲基金投资管理有限公司合

上城年鉴(2016)

作,开展海内外招商,引进美国、英国、新加坡、中国香港等国家和地区高端金融团队及人才入驻发展。定向招引国内公募基金管理人,帮助其团队创建公司落户小镇或加入小镇私募机构担任明星基金管理人。区政府出台配套政策,参照全市引进高端人才的政策机制,以国家、省、市人才为引领,除给予物质奖励外,在玉皇山南周边建设金融人才公寓,满足小镇引进人才的居住需求,并解决机构引进高端人才的过渡性居住安排。筹建两个国际学校,解决海归金融人才的子女入学问题。

【小镇企业入围中国创投机构 50 强】 12 月 5 日,清科集团发布“2015 年中国股权投资年度排名”,玉皇山南基金小镇企业杭州联创投资管理有限公司、浙江赛伯乐投资管理公司入围 2015 年中国创业投资机构 50 强,跻身中国创投机构第一梯队。

【思美传媒公司获阿里巴巴“最佳供应商奖”】 3 月 31 日,阿里巴巴集团第二届供应商大会在杭州召开。思美传媒股份有限公司作为唯一一家线下媒体采购(电视、电台、户外、平面)合作伙伴,获“最佳供应商奖”。“最佳供应商奖”是阿里巴巴集团第一次从超过 5000 个采购合作伙伴中挑选出 7 个合作关系良好的合作伙伴颁发的奖项。(周 颖)

望江智慧产业园

【概况】 望江智慧产业园位于上城区东南部,地处钱塘江北岸,与高新区(滨江)隔江相望,与钱江新城 CBD 和玉皇山南基金小镇毗邻,以望江东路为中轴,由钱江三桥、钱江四桥和贴沙河、清江路合围而成,占地面积 7.5 平方千米。该区域是杭州市从西湖时代走向钱塘江时代的主轴性区域,是上城区建设“智慧城市先导区”的示范窗口。产业园以发展信息产业为主线,以招商工作为载体,举全区之力加快推进软硬件建设。2015 年,园区引进各类企业 560 个,其中信息经济类企业 188 个、金融类企业 372 个,注册资金 184.87 亿元,到位资金 42.81 亿元。实现税收 4.07 亿元。

【园区产业布局】 2015 年,望江智慧产业园以“建设杭州市国家自主创新示范区的创新中心”为发展方向,以“三化三美”为发展目标,重点发展物联网、云计算大数据产业、智慧文创产业、智慧商务产业(电子商务)、智慧金融产业、能源、海洋投资七大产业,并与高新区(滨江)、玉皇山南基金小镇联动发展,共同打造建设国家自主创新示范区。园区布局为“一核两区三带众空间”。“一核”即以望江路—钱江路—婺江路—富春路为园区核心,依托辖区龙头企业,重点打造智慧产业。该区域拥有中豪望江国际、近江时代大厦、惠沣大厦等楼宇空间,同时聚集“四合一”地块、C-16 地块,以及在建的稠州商业银行总部、昆仑集团总部等资源空间。“两区”即文创区和电子商务区,产业园借助国家数字出版基地及杭州市文广集团,以二十三坊巷街区文化产业园及新媒体产业街区为平台,重点打造智慧文创产业;以清江路四季青服装市场为基础,以清江路电子商务产业园为平台,重点打造线上线下相结合的电商市场。“三带”即沿钱江路建成近期核心空间带、沿秋涛路构筑中期拓展空间带和沿之江路打造集旅游、观光、商业、娱乐、休闲于一体的远期提升空间带。“众空间”即通过空间换地,整合园区零星空间资源,引入上城区国家科创中心,打造园区科技孵化平台,培育智慧型、中小型企业成长,着力打造园区的“灌木丛”。通过实施“众空间”策略,集聚培育幼发拉底孵化中心、盛景网联科技股份有限公司、青年创业大街等孵化器及为孵化器服务的企业。

资料 “三化三美”: 产业发展现代化、城市形态现代化、管理服务现代化和生产美、生态美、生活美。

【园区产业集聚】 2015 年,望江智慧产业园推行“网格化”招商模式,采取“走出去、请进来”等方式吸引大型企业入驻园区。至年末,核心园区入驻企业有思科(中国)有限公司、中国铁塔股份有限公司浙江省分公司、通卡联城网络科技有限公司、浙江通信产业服务有限公司网络科技分公司、浙江安正科技有限公司、杭州海绵数据有限公司、杭州评级宝有限公司等,大部分企业为大数据、“智慧文创”、“智慧应用”、

“123+2”平台建设

“智慧金融”企业。文创区集聚杭州正晏控股有限公司、杭州钦哲文化艺术有限公司、杭州娃哈哈蒙齐千里企业管理咨询有限公司等文创、数字产业类企业。电子商务区集聚杭州伟诚服饰有限公司、杭州力优服饰有限公司、杭州制美服饰有限公司等电子商务企业。

【园区资源整合】 2015 年，望江智慧产业园全面整合资源，对园区旧厂房、旧仓库、旧营房、旧住宅等进行改建，为青年创业者提供舒适的“创业空间”。园区先后利用场地 12 处，建筑面积 5.5 万平方米，引进幼发拉底孵化中心、盛景百亿创新母基金等为园区提供有发展前景的创新项目和创业人才。制定人才扶持政策 20 条，积极打造人才链条，推进科技人才互动。

【园区品牌宣传】 2015 年，望江智慧产业园运用互联网思维，推出以“政策菜单、服务标准、优秀团队”为内容的“店小二”服务，着力塑造园区软实力。积极搭建园区宣传平台，扩大园区影响力，建成园区门户网站、微信公众号、园区宣传手册、宣传视频、QQ 群、微信群、“360 云盘”等平台，采用 3D 投影、视频演示、屏幕互动、沙盘模拟等方式，扩大对外宣传。建立园区产业发展展示中心，全方位展示园区未来发展蓝图、产业布局、楼宇分布、地块资源、地域优势；以智能终端为依托，建立具有信息宣传、政策辅导、生活指南、企业互动等功能的园区 APP，并在园区品质较好的楼盘大厅实现 wifi 全覆盖。组织园区企业参加杭州西湖国际博览会、杭州国际电子商务博览会等展会，提高企业知名度。积极与盛景网联科技股份有限公司、清科集团等机构合作，举办“中国有限合伙人峰会”“中国私募股权峰会”“2015 创新望江论坛暨盛景百亿创新母基金落户上城新闻发布会”等活动，吸引更多资金和项目落户园区。

【“云中之城”智慧城市体验中心打造】 2015 年，望江智慧产业园打造总面积 1200 平方米的“云中之城”智慧城市体验中心，通过运用高科技展示技术、立体式内容互动体验，实现以“云平台”与“云服务”

为核心的技术在“智慧城市”中的融合应用。体验中心设置应用体验区、IOC 监控中心、DC 展示区、智慧城市展示区和未来城市影院五大区域，并在大楼一层设有临展区。体验中心将云计算、大数据、物联网、移动互联网等信息技术渗透到各个层面和领域，借助多媒体互动展示、多种软终端操作及逼真的模拟场景，可亲身体验到“云社区”“云家庭”“云办公”及“云”与各个企业相结合带来的便捷生活与工作，为人们多方位展现未来“智慧城市”的蓝图。（王 铮）

【思科公司杭州客户体验中心入驻望江智慧产业园】 4 月 14 日，思科公司大中华区独立软件开发商（ISV）合作策略研讨会在望江智慧产业园举办，思科公司杭州客户体验中心正式入驻产业园区。体验中心全面展示思科公司的网络互联解决方案，吸引上下游企业在园区落户，助推园区“智慧经济”发展。

【幼发拉底（中国）总部入驻望江智慧产业园】 6 月 26 日，美国硅谷跨国孵化器公司——幼发拉底（中国）总部暨杭州孵化中心正式入驻望江智慧产业园。该总部将重点培育移动互联网、物联网、O2O 平台等新兴产业，助推本土优秀创业团队实现全球化资源对接。

【创新型中小微企业与国际资本对话论坛】 7 月 28 日，望江街道在望江智慧产业园举办上城区首届创新型中小微企业与国际资本对话论坛，有 18 个移动互联网创新型中小微企业与国内外 30 余个风投、基金、券商公司以圆桌论坛的形式进行资本对话，有 9 个创新项目达成资本对接意向，涉及资金 1000 余万元。望江街道以此为平台，建立长期性的双向企业信息库，帮助投资商和中小微企业自由对接。

（周廷波）

电子机械功能区

【概况】 2015 年，上城区电子机械功能区工业经济平稳增长，产业结构进一步优化，各项经济指标创出新高，经济运行呈现较好发展态势。园区拥有企业

200个,其中规模以上工业企业24个,规模以下在孵工业企业87个,限额以上商贸、服务业企业10个,限额以下商贸、服务业在孵企业79个。全年实现技工贸总收入51.33亿元,比上年(指2014年,下同)增长2.7%;税收收入4.33亿元,增长32.6%;地方财政收入1.68亿元,增长21.2%。

2月、8月,杭州慧景科技股份有限公司、浙江亿邦通信科技股份有限公司先后在全国中小企业股份转让系统(“新三板”)挂牌。9月,浙江博世华环保科技有限公司完成首次股票公开发行并在深圳证券交易所上市。杭州海兴电力科技股份有限公司、浙江威星智能仪表股份有限公司分别向中国证监会递交上市申请,有10个拟上市企业处于上市辅导期内。

区电子机械功能区重视科技创新。浙江博世华环保科技有限公司、杭州海兴电力科技股份有限公司、杭州捷尔思阻燃化工有限公司成为2015年第一批浙江省博士后工作站设站资格单位。浙江求是科教设备有限公司的求是教仪科教设备研究开发中心、浙江亿邦通信科技股份有限公司的智能光通信研究开发中心被认定为省级高新技术企业研发中心。浙江省中瑞思创射频识别技术研究院、海兴电力云省级重点企业研究院入选省科技厅公布的2015年省级企业研究院建设名单。杭州柯林电力设备有限公司申报的“电力设备故障诊断技术与智能监控系统开发”项目获省科技进步二等奖,杭州捷尔

思阻燃化工有限公司申报的“电动汽车动力锂电池高性能环保型阻燃高分子材料”项目获省科技进步三等奖。

【生产基地建设】 8月14日,区电子机械功能区建筑面积10万平方米的标准厂房及辅助用房项目及室外市政配套设施竣工,并通过消防部门验收。功能区地下公共停车库建成。推进功能区FABLAB(开放创新实验室)、工业创新创业空间(简称“工创空间”)筹建,完成FABLAB设备政府采购报批和“工创空间”施工、监理招投标。联合城管、交警部门对莫干山路入园口进行硬质隔离,并设置道闸及减速带,禁止大型车辆通行,实行人车分流。完成智慧园区视频监控综合管理平台改造,公共区域增设高清监控摄像机38台,实时掌握功能区动静态信息。对功能区道路两侧景观绿化进行提升改造,并把泵房区块改造成中心景观花园。完成余杭一期新建道路照明工程,安装8兆柱灯86座及相应的地下管线、电源等配套设施。协调解决浙江亚通冶金科技有限公司、杭州奥普电器有限公司、杭州三高光电科技有限公司等企业在项目建设中遇到的困难和问题,加快功能区企业项目落地和实施进度。

【服务企业专项活动】 2015年,区电子机械功能区以“促融合、聚人才、拓市场、解难题”为主题,开展服务园区企业专项活动。帮助企业引进的浙江谷丰科技有限公司博士奚衍罡,入选省引进海外高层次人才

,成为上城区继博士后钱大宏后第二名入选

的创业人才。推进功能区与地方政府有关政策的接轨。浙江威星智能仪表股份有限公司通过土地公开出让,摘得余杭区良渚街道吴家库地块9033平方米工业用地,为年产150万台智能燃气表项目及技术研发中心建设提供用地保障;浙江博世华环保科技有限公司通过土地招拍挂摘得余杭良渚街道吴家库地块8495平方米工业用



电子机械功能区建筑面积10万平方米标准厂房 (区电子机械功能区 供稿)

地,较好地满足年产 1100 套环保专用设备(垃圾渗滤液模块化设备、土壤修复移动设备、小型厨余垃圾处理设备)项目及技术研发中心建设的用地需求。功能区“工创空间”对接初创团队和上市企业,促成杭州绿仰科技有限公司与思创医惠科技股份有限公司的医院物联网智慧护理管理系统项目、杭州创辉医疗电子设备有限公司与思创医惠科技股份有限公司的电子智能皮肤项目、杭州千砺科技有限公司与杭州慧景科技股份有限公司的铁路道岔缺陷智能监测项目合作开发,总合作金额超过 5000 万元。投入 359 万元,引进专业化物业管理服务团队,在功能区空间范围内实施“六保一应”(保洁、保绿、保亮、保安、保序、保修、应急处置),确保对功能区环境的有效管理。依托功能区蓝领驿站平台,联合功能区总工会、团工委、科协、妇联等组织,在企业员工中开展拔河比赛、乒乓球比赛、女性心理讲座、急救培训等活动。建立蓝领驿站流动书屋、暑期流动青少年宫,丰富功能区企业各年龄层次员工的业余文化生活。

(贾 靖)

■ 吴山宋韵小镇 ■

【概况】 吴山宋韵小镇整合清波街道、小营街道、紫阳街道辖区的特色资源,总规划面积 3.1 平方千米。小镇北起西湖大道,南至万松岭路,西接南山路,东抵建国南路。核心区以吴山为心,中山路为轴,河坊街、五柳巷等坊巷为基的“甲”字形空间格局,总面积 1.13 平方千米。吴山宋韵小镇以“古都文化+特色商业”为主题特色,推出一条“南宋 150”文化体验旅游线路,将南宋文化与“商、养、学、闲、情、奇”旅游六要素有机嫁接,形成“宋俗风情、宋都商业、宋韵美食、宋学经典、宋式养生”五大特色旅游板块。同时保留御街二十三坊、五柳巷、馒头山区块等原生态市井生活场景,依托南宋御街精品购物区、浙江旅游展示中心、小镇国际康复理疗服务产业等平台,引入具有宋韵特色的民宿客栈、婚恋摄影、餐饮美食、康复理疗等商业、文化、医疗、生活配套资源,带动规划范围区域的有机更新与发展,提升清河坊区块的品质,将小

镇打造成宋韵浓郁,山水、人文相融,旅游、商业繁荣的景区,成为古今互动、中外融合、主客共享的国家AAAAA级旅游景区。(蒋成杰 郑凌华)

【宋韵小镇规划建设】 2015 年,宋韵小镇投资 16.46 亿元,实施建设项目 14 个。其中,五柳巷康疗养生基地、“尚城 1157”休闲街、浙江旅游展示中心、勾山里国际商务中心、国际康复诊疗中心等 7 个项目完成进度计划,吴山广场地下旅游商业中心、劳动路国学文化体验街区 2 个项目完成前期报批。馒头山区块整治提升正式启动。德寿宫皇家园林、河坊街“非遗”文化走廊等 5 个项目建设前期准备有序推进。年内,南宋御街精品购物区业态进一步提升。与全球第三大商业运营公司莱坊集团洽谈合作取得新进江旅游江旅游展示中心竣工,并与第一太平戴维斯公司等专业招商机构就打造西湖边最独特的商务花园事宜进行洽谈。鼓楼南宋文化体验点完成方案设计。五柳巷中医街初具规模,拥有省级老字号国医馆 4 个、名医个人诊所 4 个、名医工作室 3 个,日均接待门诊 2000 人次以上,全年营业额 1.2 亿元。投资 5000 万元建成杭州全景医学影像诊断中心,诊疗场所面积超过 1 万平方米。

【宋韵小镇“旅游+文创+新经济”型特色产业推出】

吴山宋韵小镇规划基本覆盖南宋皇城遗址保护区,历史标识明显。小镇通过串联古建古迹点,打造“南宋 150”文化体验旅游线路。在小镇鼓楼设置 1800 平方米的城市客厅,运用“智慧旅游”和 3D 技术,集中展示小镇的南宋历史文化。以“全域旅游”为目标,构建可承载每年 3500 万人次旅居的服务硬件设施,形成五大特色旅游板块,使宋韵小镇成为“承南宋古韵、揽市井风情”的南宋文化旅游中心。通过对南宋文化的挖掘、历史遗存的整合,以“文化高度”抬升“价值高度”。创新“非遗”产品,传承朱炳仁铜雕、小热昏等 100 余个“非遗”项目,推动“非遗”产品研发营销和项目孵化。激活百年老字号,利用胡庆余堂、张小泉、王星记等 100 余个老字号,深化文化体验,拓展旅游业态,将“宋韵”文化植入商业运营中。打造

创客空间,依托中国美术学院等高校,利用老民宅、旧厂房、商业设施和“互联网+”的思维,在馒头山、五柳巷、“尚城 1157”等区块发展文化创意产业,建成具有市井风情的创客空间,吸引国际机构、创客入驻,培育民族特色文创品牌。利用小镇地理优势,依托勾山里国际商务中心、浙江旅游展示中心、吴山广场地下旅游商业中心等资源,聚集一批新兴型、总部型的现代服务业企业,以旅游、文化的相互融合促进现代服务业转型升级。引导胡庆余堂等老字号品牌进行资本化运作,通过独立上市及重组、并购等方式与资本联姻,让老字号品牌焕发新的生机和活力,促进区域传统产业的转型升级。结合小镇的历史人文、自然景观、生态和环境资源,通过改造老旧居民住宅,发展特色民宿经济。

(蒋成杰)

【省旅游展示中心基本建成】 浙江省旅游展示中心位于吴山及城隍阁西侧山脚,南侧紧靠通往吴山景区的四宜亭路,北侧为杭州市财政博物馆,西侧为四宜路,总用地面积 3 万平方米,总建筑面积 2.19 万平方米(不含保护建筑面积 270 平方米)。中心分 7 个建筑单体,通过连廊将单体建筑连接成整体。整个建筑为绿色建筑工程,主要由地源热泵系统、光伏发电系统、雨水收集系统、智能化管理系统四大系统组成。工程获得绿色建筑标识。2010 年 1 月 27 日开工建设,后停工重新招标。2014 年 3 月 26 日,广泰

建设集团有限公司中标,与建设方签订《浙江省旅游展示中心工程施工合同协议》后于 6 月 20 日开工,12 月工程主体结顶,2015 年 12 月,省旅游展示中心基本建成。

(孙仲杰)

【五柳巷历史文化街区改造】 五柳巷南起斗富三桥,北至西湖大道,位于建国南路与城头巷之间,属于杭州南宋皇城遗址。街区内有 50 年以上老建筑 235 幢、百年以上历史建筑 7 处。五柳巷历史文化街区综保工程采用深度挖掘和赋予新概念的模式,最大限度地保持晚清民国的民居风貌。先后投入资金 8 亿元,对历史建筑进行修缮和重建,包括拆除违章搭建、增设基础设施等,改造工程总面积 9.84 万平方米。改造后,五柳巷的民居建筑得到翻新,厨、卫设施齐全,道路、绿化等生态环境得到提升。经过招商、改造,除建国南路中医药一条街外,五柳巷其余 4 个区块分别呈现不同业态。2015 年,该街区“变身”为中医一条街、文化创意产业聚集区、爱情主题文旅商业街区。

【五柳巷文创产业集聚区打造】 上城区把旅游开发与商业开发相结合,推进街水同行、商旅共融,将五柳巷历史文化街区打造成“市井文化生活河、南宋主题休闲河”,重现“清明上河图”繁华胜景,实现历史与时代、游客与市民、白天与黑夜互动。A4 地块以玫瑰为主题进行景观提质,创建“盒子公社”文创产业孵化器,为年轻人的文化创意提供“发芽”土壤。“盒子公社”在拉长文化、旅游产业链方面取得阶段性成果。东河东侧区域利用“上住下店”(楼上楼下)和“前店后坊”的民居建筑格局,建设集客居、创作、作品展示与交易为一体的艺坊。全年引进陶艺工坊、丞香府沉香、咸亨设计等手工艺坊 9 家。

玫瑰为主题进行景观提质,创建“盒子公社”文创产业孵化器,为年轻人的文化创意提供“发芽”土壤。“盒子公社”在拉长文化、旅游产业链方面取得阶段性成果。东河东侧区域利用“上住下店”(楼上楼下)和“前店后坊”的民居建筑格局,建设集客居、创作、作品展示与交易为一体的艺坊。全年引进陶艺工坊、丞香府沉香、咸亨设计等手工艺坊 9 家。

【五柳芳庭爱情主题文旅商业街区开街】 8 月 20 日,杭州五柳芳庭爱情主题文旅商业街区开街发布会在杭



五柳芳庭爱情主题文旅商业街区

(区委宣传部 供稿)

州歌德大酒店举行。区委常委来剑波、浙江大学管理学院党委副书记阮俊华等与商家代表共同参加街区开街仪式。100 余名嘉宾见证象征杭州爱情新纪元的盛宴。五柳芳庭在打造历史文化街区的基础上,以“爱”为景观线索串联创意文化街巷、活力步行商区、城市漫游地标三大空间,以玫瑰为主题进行景观提质,打造时光回旋的玫瑰花巷,以互动活动组织为设计引导,增加艺术、创意装置点缀街区,让青年男女在浪漫爱情街区体验幸福时光。五柳芳

庭街区设有“爱之誓言”“转角遇到爱”“爱情永固”“情定花海”“心有千千结”“玫瑰芳庭”六大主题场景,主题场景中设置的月老墙、表白墙和许愿墙,成为交友、相亲、表白、恋爱、求婚的“爱情目的地”。该街区由都市文旅 O2O 平台——杭州七彩小镇品牌管理有限公司创意打造,除推出一条主题清晰的中轴游览路线和滨河休闲路线外,其余街巷空间全部纳入商业私享庭院。

(章 舒)



玉皇秋色