

# 『6+2』产业

综述

信息经济

商贸旅游业

金融服务业

文化创意产业

商务服务业

健康产业

智能制造业

建筑规划业





## 综 述

2016年,根据“十三五”拱墅区经济发展规划要求,为进一步提升区现代产业发展竞争力,打造“6+2”产业升级版,完善新的产业发展体系,优化企业库建设,加强对重点企业扶持奖励,推进区产业转型升级发展,围绕发展“6+2”重点产业,配套出台一系列培育新经济的扶持政策,建库梳理企业792家,认定120家重点骨干企业,49家“大树计划”高成长型企业,激发产业发展活力,培育产业龙头企业,形成经济新常态下的新增长点。

全年,“6+2”产业主营业务收入1287.42亿元,比上年增长5.3%,实现增加值222.82亿元,占全区GDP的47.63%,增长9.5%,增幅较GDP高1.5个百分点。信息经济实现主营业务收入159.18亿元,增长22.7%;商贸旅游产业实现主营业务收入686.75亿元,增长10.3%;金融服务行业实现增

加值62.06亿元,增长8.6%;文化创意产业实现主营业务收入133.23亿元,增长8.7%;商务服务产业实现主营业务收入137.31亿元,增长2.7%;健康产业实现主营业务收入155.48亿元,增长9.2%;智能制造产业实现主营业务收入112.69亿元,增长3.1%;建筑规划产业实现主营业务收入310.99亿元,下降2.3%。楼宇经济迅猛发展。2016年,全区楼宇总面积424万平方米,实现楼宇税收43.10亿元,比上年增长39.9%,占全区财政总收入的32.9%,同比提高5.2个百分点。

加快推进企业上市。2016年,中亚机械登陆创业板,金诚集团港交所借壳上市,杭开科技、风雪户外等13家企业登录“新三板”。全年,全区上市挂牌企业15家。

扶持企业做大做强。海外海集团、正才控股集团、建华集团、康汽集团4家企业上榜“2016中国民营企业500强”,分列256位、271位、374位、444位;海外海集

团、正才控股集团、建华集团同时入围“中国民营企业服务业100强”。

品牌创建有序推进。2016年,全区新认定驰名商标1件;新认定省著名商标4件,续评11件;新认定市著名商标8件,续评3件。7家企业成功申报市名牌,5家企业申报“浙江制造”品牌。

开展企业服务活动,1—12月,全区走访企业8015家,收集企业难题4903个,解决或答复4825个。深入推进“九个一”活动,先后召开企业服务例会、座谈会、讲座等各活动142场。引导企业加大创新投入,助力转型升级。推荐3家企业入选全省新上规企业“创业之星”,推荐中美华东入选2016年“三名”培育试点企业和省级两化融合示范试点企业。铁城科技、和良机电、赛奇机械的“电动汽车用3.3KW传导式车载充电机”等项目获2016年度杭州市国内首台(套)重大技术装备认定,灵汇技术的“CC—I彩钢板复合风管”产品入选2016年度“浙江制造



精品”，华普永明、罗莱迪思的LED产品入选杭州市半导体照明产品推广目录。

(袁珏 邱美丽)

## 信息经济

**【概况】** 2016年,拱墅区有信息经济企业88家。信息经济12个核心产业中,移动互联网、电子商务、集成电路、云计算与大数据、物联网5个产业主营业务收入增长较快,增速分别为64.5%、31.3%、31.3%、30.3%、29.0%,较市平均水平高的为移动互联网、机器人、集成电路、物联网、云计算与大数据5个产业,同比增速分别比市平均水平高22、13.8、11.3、5.4、4.2个百分点,分别位居16个区县市的第2、4、2、4、5位。年内,实现钛合智造、和良机电、天湃网络信息产业企业新认定为杭州市高新技术企业,88家限上信息产业企业中23家被认定为市级以上高新技术企业,其中国家高新技术企业15家,中亚机械成功在创业板挂牌上市。2016年,区限上信息经济企业实现主营业务收入159.18亿元,比上年增长22.7%,增速较上年同期增长14.5个百分点,总量居主城区第三位。信息经济

实现增加值44.49亿元,增长18.9%,占GDP比重为9.5%,增速居主城区第三位。

**【话机世界通信集团股份有限公司】** 话机世界通信集团股份有限公司(原话机世界数码连锁集团股份有限公司),成立于2004年,注册资金8330万元,总部位于浙江杭州。主要经营增值电信业务,移动通信转售业务,通信设备及配件、数码电子产品、家用电器、日用百货、工艺品的销售,通信设备及配件的维修、安装,室内装饰,企业形象策划,企业管理咨询。2005—2016年,话机世界集团先后入选中国民营企业500强、中国服务业500强、中国邮电通讯业10强、中国虚拟运营商10强,全国商贸服务业先进企业、中国手机连锁消费者首选品牌、浙江省服务业100强、浙江省知名商号、浙江省服务名牌、杭州市百强企业、杭州市服务名牌等。2016年,公司从业人员2700余人,实现营业收入36亿元。

**【浙江盘石信息技术有限公司】** 浙江盘石信息技术有限公司专注于中小企业网络广告服务,成立于2004年,注册资金2635.4万元。至2016年,盘石联合各类优质网站,逐步成为中文网站

联盟的领军企业。盘石网盟广告囊括了115个细分行业的优质网站,加盟合作网站累计超过40万家,影响力覆盖95%的中国网民。盘石移动联盟整合了全球各大移动Ad—Exchange平台,通过全球数千万个App和Wap站点联盟,广告投放覆盖全球200余个国家和地区。最高可达每日广告曝光100亿次,每日有效广告点击2000万人次,帮助中小企业跨入全球移动营销。2016年,公司有从业人员550人,主营收入1.85亿元。

(祝丽)

## 商贸旅游业

**【概况】** 全区商贸旅游产业限额以上单位363家,占全区“6+2”产业的46.78%,全年,主营业务收入686.75亿元,占全区“6+2”产业总量的53.34%。商贸旅游产业主营业务收入增长趋势基本呈“V”字形,二季度同比降2.5%,随后触底反弹。原龙头企业浙江省迪达进出口有限公司因经营业务调整,2016年,营业收入出现断崖式下降,拖累商贸旅游产业增幅。2016年,米市巷街道通过年报工作将其出库,带走基数55.58亿元,

减少绝对额缺口 50 亿元。

2016 年,重新编写导游讲解词,改善船上灯光及服务,增加丝竹、笛子、昆曲以及茶道等表演,根据不同顾客群推出游线产品,优化运河夜游体验度。

### 【景区最大承载量测算】

2016 年 1—7 月,加强景区最大承载量测算,实现客流量实时监控,健全旅游应急预案,景区应急疏导能力有力提升。京杭大运河杭州景区日承载量 32.25 万人次,瞬时承载量 2.69 万人次。

### 【运河经典动态效果】

2016 年 2 月,围绕 G20 杭州峰会城市亮化、美化、净化,运河武林门码头、青园桥、御码头、江涨桥、富义仓、十里银湖墅、桥西历史街区迎水面 7 个节点的亮灯提升改造工程正式完工。以“文化运河”为主题,在原有亮灯的基础上,对两岸历史街区、旅游景点、跨河桥梁等进行亮化提升,通过灯光再现“历史长河”“文化长河”的文化内涵,实现“江桥暮雨”“富义留馀”“十里银湖墅”等运河亮灯经典动态效果。2016 年,运河夜游接待 8.73 万人次,增长 171.19%。

【市民游运河】 2016 年 5 月 19 日,中国旅游日到来之

际,拱墅区邀请拱墅各街道的市民代表乘船游览运河风光。游船从桥西旅游码头出发,途经拱宸桥、富义仓、御码头、左侯亭等主要景点,由导游讲解各景点的情况,游览市民纷纷拿出相机、手机进行拍照,感叹运河两岸发生的变化,并表示要携亲朋好友再游运河,品味大运河的独特魅力。

### 【旅游促销活动】

2016 年 6 月,选派企业参加浙江省(上海)旅游交易会。7 月,在《苏浙沪旅游蓝页》(上海旅游通讯指南)封页、《杭州交通旅游地图》进行旅游宣传。9 月,制作《拱墅会展手册》《运河南端醉拱墅》等旅游宣传书籍,在系列大型旅游推介活动中,推出运娃系列旅游纪念品。11 月 14—18 日,组织社会资源国防旅游访问团到成都、重庆促销,加深与目标市场组团旅游社合作。11 月,组队参加以“最忆是杭州、美景在西部”为主题的苏、皖、鲁杭州旅游的推介活动。

### 【应急救护培训】

2016 年 7 月 12 日,为进一步推进旅游行业应急救护培训工作,切实提高旅游从业者应急救护技能,保障游客人身安全,区商务局组织 90 名涉旅企业从业人员进行红十字

应急救护培训。设置红十字运动知识、气道异物梗阻处理、创伤救护技术、心肺复苏、AED 使用、常见急症与意外伤害处理等内容课程,并安排参训人员参加理论知识与实操考核,提升参训人员熟练掌握并运用应急救护技能水平。

### 【旅游基础设施建设】

2016 年 8 月,运河水上旅游集散中心完成土建,主体竣工通过验收。至年底,拱墅北部文化旅游地标——半山望宸阁项目完成 85%,2017 年秋季建成开放;省市重点项目——大悦城旅游综合体完成桩基工程与围护;完成旅游厕所建设 11 座。

### 【天子岭静脉小镇创建 3A 景区】

2016 年,拱墅区动绿色生态旅游有序发展,杭州环境集团天子岭静脉小镇 3A 景区创建,成为“美丽中国”“生态浙江”“杭州样板”。9 月,杭州市环境集团(天子岭静脉小镇)获“杭州社会资源国际访问点”示范点称号,为社会资源国际访问点标准化建设推广运用树立标杆。

### 【第三届中国大运河庙会】

2016 年 10 月 20—23 日,2016 第三届中国大运河庙会在杭州运河沿岸举行。以“邂



逅大运河,风情最杭州”为主题,以“走不完的运河,看不够的杭州”为口号,以“坐着船儿逛庙会”为特色。在保留历届庙会人气板块的同时新增“首届中国大运河国际高峰论坛”、Cosplay表演、3D绘画等亮点,其中运河广场的河岸集市邀请运河沿岸18个城市参与旅游宣传与特色物产售卖,并在集市中加入运娃人偶拍照、旅游护照集城市印章换礼品等配套活动。此届庙会共接待游客39.25万人次,各集市商品销售244.73万元。其中运河天地、桥西、小河、大兜路等主要街园区接待市民游客19.39万人次,参与庙会的商家及摊位共实现商品销售额183.47万元。庙会期间,开设的水上专线实现接送游客5099人次,收入13.62万元。

**【微信公众号改版升级】** 2016年12月,“拱墅商贸旅游”微信公众号完成改版升级,升级后的“拱墅商贸旅游”公众微信号对拱墅区的“吃、住、行、游、乐”进行全方位的展示,重点突出平台的体验性和实用性。通过公众号即可实现区内餐饮、住宿预订。新增虚拟游版块,包括全景游京杭大运河、全景游半山公园,通过点击屏幕便可实现对运河

景区及半山国家森林公园各个景点的360度实景游览,原创运河手绘地图和半山公园手绘地图通过图文与语音导览,对全区主要街区、景点、公共服务及商业综合体进行全方位介绍。

(周欢欢)

## 金融服务业

**【概况】** 2016年,拱墅区以突破企业发展瓶颈、解决融资难题为目标,制定《2016年推进企业上市工作计划》,组织“运河金桥”“智汇运河”等系列活动,提供全程指导服务,有效推进企业上市进度。

2016年,全区3家小贷公司全年累计为中小微企业发放贷款395笔,累计6.5亿元。民间融资服务中心接受出借需求登记799笔、计6.03亿元,借入需求登记32笔、计1.93亿元。小额贷款无风险试点工作有序开展,至12月底,累计授信7210余万元。

全年,全区金融服务业实现增加值62.06亿元,比上年增长8.6%,占GDP比重13.27%,是区“6+2”产业中增加值占比最高的产业。新增15家企业挂牌上市,其中13家企业挂牌新三板,中

亚机械登陆创业板上市,全区上市挂牌企业总数39家。成功引进浙江省农业投资发展基金、省新三板协会、省创业风险投资协会等优质金融机构,加快英蓝国际中心等金融总部项目推进,稳步推进产业引导基金,做好合作项目筛选考察,实现金融与实业相融合,合作互赢。

(袁珏 胡秀龙)

**【运河财富小镇效应】** 2016年1月,河财富小镇正式入选省级第二批特色小镇创建名单,3月,成立小镇领导小组,制定专项政策。12月底,入驻小镇的有各类金融企业及其他企业521家,全年完成固定资产投资22.89亿元,其中特色产业投资占比达95%。

(胡秀龙)

**【金诚集团全球总部落地长乐B组团】** 2016年5月12日,杭政储出[2016]4号地块即长乐B组团,东至上塘路,南至规划道路,西至玉兔路,北至大关路,出让面积26264.67平方米,可建筑面积12.6万平方米,由金诚财富集团竞得。金诚集团是综合性的现代金融集团,服务于全球“新型城镇化”,在5个国家和地区的60余座城市设立分支机构,在全球拥

有 2000 名员工。长乐 B 组团将打造为集团全球总部。

(杨艳)

**【助推金融发展活动】** 2016 年,举办各类型金融活动 4 次。5 月,举办“运河金桥”系列路演,以沙龙形式在运河畔举行,为蜂派科技等已挂牌企业开展专场资本对接。同月,召开“话机世界 2016 年投资见面会”,吸引投资机构将目光投向拱墅;举行“运河财富小镇启动仪式”,100 余家区内外知名企业参加仪式,《浙江日报》《杭州日报》等媒体报道。10 月,“2016 金砖论坛暨首届运河财富小镇产业金融峰会”在契弗利举行,100 余人参加会议。4 场活动帮助企业了解拱墅经济发展动态,吸引具有方向性、引领性、突破性的总项目及投资项目入驻拱墅。

(卢沁)

**【编制企业上市三年行动计划】** 2015 年 6 月,编制企业上市三年行动计划,在全市率先出台《进一步推进企业对接资本市场的实施意见》,建立多层次企业上市培育梯队。2011—2016 年,新增上市企业 35 家,其中创业板 1 家,港交所 2 家,新三板 32 家。至 2016 年底,上市企业总数 39 家,上市后备库

企业 70 余家。入围首批省级民间融资管理创新试点区,打造列入省级第二批特色小镇创建名单的运河财富小镇,创建省中小企业融资服务示范区。加强金融风险防控,严厉打击非法集资,维护地方金融秩序稳定。2016 年,三季度实现金融业增加值 49.29 亿元,占全区 GDP 的 14.34%,增长 6%。

(卢沁)

**【英蓝国际金融中心开工建设】** 2016 年 10 月 19 日,英蓝国际金融中心开工建设。项目位于运河财富小镇,地处丽水路以东、绿城锦兰公寓以南、长乐路以西、规划香积寺路以北,总用地面积 4.38 万平方米,建筑面积 11.83 万平方米,总投资 31.5 亿元。北京英蓝国际集团是国内顶尖的金融服务业运营商,杭州英蓝国际金融中心项目将延续北京金融街英蓝国际金融中心的高品质建筑风格和专业化物业管理,打造独具运河文化特色的顶级金融楼宇。

(胡秀龙)

**【金融风险防控】** 2016 年,区金融办组织开展全区非法集资风险、民间融资服务机构、网络借贷平台、互联网金融、集中打击金融恶意逃废债、金融网格化基础大

排查大防控 6 次专项风险排查整治行动,组织 23 个职能部门、街道对 400 余家企业开展地毯式排查,涵盖融资性担保、经合社、民办学校、小贷、互联网金融等非法集资风险高度集中领域,全面摸清辖内金融风险底数。针对重点风险企业,联合属地街道、公安、市场监管及外聘会计师事务所开展现场检查,及时采取警告、挤压、立案等分类整治措施遏制金融风险。

(卢沁)

**【省农发基金到位创新高】** 2016 年,浙江省农业投资发展基金落户拱墅区,实际到位 50 亿元,创全区单个项目到位资金历史新高。省农发基金属政策性基金,以体现公共性特征、服务三农为宗旨,适用于区域协调发展、现代农业发展等竞争性领域。

(胡秀龙)

**【挂牌上市企业】** 2016 年,全区新增 15 家挂牌上市企业,其中杭开科技等 13 家企业挂牌新三板,本土重点骨干企业中亚机械登陆创业板上市。至 12 月底,全区上市挂牌企业 39 家,其中新三板企业 32 家,通过资本市场开展直接融资 3 亿余元。开展资本市场政策兑现,全



年,为中亚机械等32家企业兑现扶持资金1823.86万元。

(胡秀龙)

### 【创新中小微企业融资服务机制】

2016年,拱墅区开启小额贷款保证保险试点工作,与杭州银行湖墅支行、浙商财产保险持续开展三方合作,全年累计授信7210余万元。区中小企业担保有限公司顺利运作,年内,共为13家企业提供27笔计3180余万元担保,累计融资担保额20.67亿元。小贷公司正常运行,年内,累计为中小微企业发放贷款395笔,计6.5亿元。推进民间融资试点工作,服务中心接受出借需求登记799笔,计6.03亿元,接受借入需求登记32笔,计1.93亿元;民间资本管理公司投资23.6亿元,年累计14.93亿元。推动产业引导基金,区转型升级产业基金财政出资到位4.1亿元。科技园区产业基金初步启动,由北部软件园发展公司与浙大创投签订意向框架性协议,基金规模1亿元。

(胡秀龙)

## 文化创意产业

【概况】 2016年,拱墅区限额以上文化创意产业企业

上报企业共162家,实现主营业务收入133.23亿元,比上年增长8.7%。全年文化产业共实现主营业务收入231亿元,增长11.5%;实现税收7.31亿元,增长10.59%。新引进重点文创项目70项,到位资金15.67亿元,超额完成区下达任务。在市“五个一批”文创示范典型评选中,区运河天地文化创意园、运河国家广告产业园、乐富智汇园荣获示范文创园区称号,杭州米络科技有限公司4家公司成为文创新锐企业,浙江泰普森控股集团有限公司董事长杨宝庆获示范领军人物称号。杭州风雪户外用品、浙江合力传美文化传媒两家文创企业登陆新三板。杭州钛合智造电器有限公司,“T1型号—空气净化器”,获“2016年德国红点产品奖”。浙江博采传媒有限公司的《昆塔·因为所以》、杭州美盛动漫有限公司的《星学院》,成为国家新闻出版广电总局推荐的优秀国产动画片。桥西历史文化街区被评为浙江省文化创意街区,运河天地文化创意园获省重点文化产业园区。

4月,出台《拱墅区文化创意产业专项资金管理办法》,兑现2015年度各类先进基地、企业、领军人物的表彰奖励160余万元。11

月,编写《杭州市文创园区服务规范标准》并获准颁布。全面落实《拱墅区文化创意产业园区服务规范》,实现运河文化带资源效益最大化。完成2016年重点文创园区、十三五重点项目及区“展翅计划”“登高计划”入库企业等项目申报推荐工作。

结合拱墅区经济结构和产业优势,利用各类平台,加大文创产业招商力度。4月底,依托第12届国际动漫节,组织浙江博采传媒有限公司等动漫企业参展。5月,开展“迎峰会共创意”文化创意周活动,通过婚纱设计摄影作品展、青春联谊活动、主题涂鸦等6项子活动,扩大文创产业影响力,参与人数1万余人。同月,承办2016年杭州市民摄影节,2000余件精彩摄影作品吸引20万名观众。第二届大运河庙会、10年的运河新年走运、20年的运河元宵灯会、半山立夏节等品牌活动。10月,在“市文博会”10周年之际,组织运河手工艺活态展示馆、杭州浙窑艺术品有限公司等文创企业参展,推介拱墅文创产业发展环境,展示拱墅文创精品。

【运河天地文化创意园】 杭州拱墅区是浙江省文化

创意产业的发端地。拱墅区依托运河文化,以工业遗产保护利用为特色,将文创产业作为产业转型升级的新引擎,古运河畔的产业园内,文创产业呈快速发展之势。2002年,运河天地文化创意园第一个文创基地——LOFT49作为杭州最早的创意产业园区率先出现,促进了文化创意产业在拱墅范围内的形成。2008年,杭州市委、市政府决定命名运河天地为杭州市文化创意产业园(市委发[2008]11号)。运河天地文化创意园吸收LOFT49的老厂房改造经验,将运河天地文化创意产业园在运河边串珠成链,形成“一园多区”的产业格局。文创主导产业特色日益鲜明,逐步形成以设计服务业、现代传媒业、信息服务业、动漫游戏业四大特色产业为主导的产业布局。同时,文化休闲旅游业、文化会展业、教育培训业、艺术品业等文创类企业也蓬勃发展。文创企业先后登陆资本市场,相继涌现出汉嘉设计、盘石网盟、利尔达科技、影天印业、天鸽互动、博采传媒等特色龙头企业。2002—2016年,运河天地文化创意产业园先后被评为“杭州市文化创意园”“杭州市高新技术产业园”“浙江省文化产业示范基

地”浙江文化产业“122”工程首批重点文化产业园区、浙江省文化产业园区。运河天地·乐富智汇园被评为国家级科技孵化器、国家文化产业示范基地。2016年,创意产业园主营业务收入实现293.95亿元,税收8.26亿元。

**【原创动漫游戏企业】** 杭州美盛游戏技术开发有限公司,原名缔顺科技有限公司,成立于2008年,是美盛文化旗下的全资子公司,先后创作小小冒险村、纸牌三国、自创武林、挂出个大侠等游戏。2016年3月,携手杭州业盛实业有限公司布局衍生品线上线下销售运营平台。投资广州漫联贸易有限公司,打造CO-SPLAY文化品牌和二次元生态。5月,战略投资广东超级队长教育咨询有限公司,布局VR落地应用领域。6月,获拱墅区“创新潜力企业”称号;8月,作为《魔兽》电影官方玩具产品的中国地区总代理、中国唯一的正版玩具供应商,90余款独家魔兽精致玩具产品在全国各大影院、电商平台、百货商场等渠道上线。10月,公司原创长效IP《星学院》系列第二季《星学院II之月灵手环》在优酷土豆首播,跻身优酷少儿动画榜

Top10,是唯一一部挺进前10的少女向动画。12月,司旗下酷米首款跨界品牌IP服务——酷米动漫视听音乐会落地北京音乐厅,引领国漫迈向新台阶。同月,获杭州市“登高企业”奖项。2016年,公司有从业人员104人,主营收入7321.4万元,增幅50.47%。税收328万元。

**【文创原创传媒公司】** 浙江博采传媒有限公司于1993年创立,从事影视拍摄、后期制作、技术研发等项目的研发和制作,是首批入选浙江省“122工程”重点企业、浙江省文化出口重点企业、国家高新技术企业、国家科技型中小企业,2010年,更名为博采传媒。致力于为全球观众打造高品质的视听娱乐内容,包括CG动画电影、剧集、真人影视等视频以及原创广告剧等音频节目。形成以电影、电视剧、三维动画等业务为代表的影视娱乐板块;以呼呼收音机为代表的移动互联网板块;以品牌策划、创意、拍摄、制作、投放业务为代表的广告板块构成博采传媒三大业务板块。创作《昆塔·盒子总动员》《昆塔:反转星球》《昆塔·因为所以》《昆塔·叽里咕噜奶泡泡》《地道战之英雄出少年》等动画电影和动画剧集。公



司动画作品发行至韩国、日本、欧美、俄罗斯、北美和中东等国家和地区。动漫作品“昆塔”被评为浙江省文化精品工程重点项目、杭州动漫游戏产业专项扶持重点项目。动画作品《昆塔·盒子总动员》获中国电影电视技术学会3D电影作品最佳奖、最佳中国动画片白玉兰奖、国际3D电影协会杰出成就奖、第十二届四川电视节“金熊猫”奖、最佳国产影院动画片、第七届浙江省电影“凤凰奖”优秀动画片奖、中国动画电影“天马杯”优秀动画长片奖；《地道战之英雄出少年》获国家广电总局颁发的2015年度优秀动画片特等奖。《昆塔·因为所以》获国家广电总局颁发的2015年度优秀动画片三等奖。2016年，公司有从业人员186人，主营收入4836.5万元，增幅30.64%。税收249万元。

**【文创互联网+企业】** 风雪户外用品有限公司1999年创立，是经营户外用品实体零售店铺和团购、批发公司。除实体店铺零售、团购外，增加网上销售，单品牌旗舰店经销和运营服务。公司拥有各品牌线上旗舰店专卖店20余家，代运营和经销业务GMV超过1.5亿元每年。主要品牌：Arena,

Speedo, Jakroo, Patagonia, 5.11, BD, Lova。公司拥有150人以上的专业电商运营团队，5年以上电商运营经验的运营人才，2000平方米以上的物流仓储。旗下有杭州、武汉2个电商运营中心。公司已挂牌新三板836326，通过规范治理，核心员工的股权激励，完善公司资本构成，实现跨越式发展。2016年，公司有从业人员72人，主营收入6312.5万元，增幅177.85%；税收86.68万元，地税35.15万元。

**【文创科技企业】** 杭州掌盟软件股份有限公司成立于2007年6月，是一集手机游戏研发与发行、移动阅读、影游互动、移动互联网广告于一体的新型泛娱乐移动互联网公司。公司有员工160余人，其中技术研发团队100余人，平均年龄26岁。公司自成立之日起即定位于移动互联网产品的开发和服务，至2016年，杭州掌盟已成为国内实力强劲的移动互联网公司之一，拥有80余件著作权，先后获“杭州市高新技术企业”“杭州成长型行业品牌新锐企业十强”“重点骨干企业”“优秀文创企业称号”“杭州市企业高新技术研究开发中心”等荣誉，杭州掌盟软件股份有限公司于

2015年11月23日正式在新三板挂牌。2016年公司从业人员137人，主营收入7887万元，增幅2.7%。税收937万元。

(郑秋霞)

## 商务服务业

**【概况】** 2016年，拱墅区有商务服务规(限)上单位161家，实现主营业务收入137.31亿元，比上年增长2.7%，实现增加值40.05亿元，增长6.9%。年内，奥航综合服务“OHANT奥航”保洁服务入选“2015年浙江名牌产品”，与区市场监管局等单位联合制定居家养老服务地方标准。顺丰速运、群丰果品等入选2016年杭州市现代物流业重大项库计划。

(袁珏)

**【顺丰速运】** 浙江顺丰速运有限公司成立于1999年，是顺丰控股股份有限公司(股票代码002352)在浙江设立的第一家子公司，是一家拥有国内和国际快递经营资质的直营制快递企业。主要业务为客户提供一体化的综合物流解决方案，提供配送端的高质量物流服务，以客户需求出发，

利用大数据分析和云计算技术,为客户提供仓储管理、销售预测、大数据分析、结算管理等一体化的综合物流服务。浙江顺丰速运有限公司拥有以全货机和散航组成的空运“天网”,以营业服务网点、中转分拨网点、陆路运输网络、客服呼叫中心网络、最后一千米网络为主组成的“地网”,以及以智能设备、智能服务、智慧包装、机器图像识别、车联网等组成的“信息网”,是一家具有“天网+地网+信息网”三网合一、可覆盖国内外的综合物流服务运营商。在浙江设杭州、嘉兴、宁波、绍兴、温州、金华、台州7个业务区,10家法人公司。2016年,实现营业收入23.92亿元,缴纳税收5925万元。综合实力处于浙江省快递行业的领先地位。公司先后获国家5A级综合型物流企业、浙江省重点扶持物流龙头企业(第一批)、浙江省电子商务百强企业、浙江省服务业重点企业、杭州服务名牌、杭州现代服务业先进单位等称号。

(朱荣琴)

## 健康产业

**【概况】** 2016年,拱墅区共

有健康产业规(限)上单位56家,实现主营业务收入155.48亿元,比上年增长9.2%,实现增加值48.73亿元,增长11.8%,占GDP比重达10.4%。其中中美华东、浙江省肿瘤医院、来益医药、市二医院等企业占健康产业营业收入69.62%。完善卫计服务体系。以“大卫生、大健康”为发展理念,完成健康拱墅2030规划,推进生命全周期、健康全过程保障人民健康。

(袁珏)

**【杭州中美华东制药有限公司】** 杭州中美华东制药有限公司是拱墅健康产业的支企业,成立于1992年,注册资金8.72亿元。是专业研制中药、西药、生物技术等原料药产品及其制剂于一体的综合性制药企业,拥有完备的与GMP要求相符的微生物发酵工程设备、合成药物设备以及胶囊剂、片剂、干混悬剂、口服液、软胶囊剂、冻干粉针剂等生产设备和厂房,并配有先进的产品质量测控系统。公司已奠定了在肾病、内分泌、免疫抑制、消化系统四大专科领域的领导地位,并拓展抗肿瘤、抗重症感染与心血管三大新领域,累计成功推出百令胶囊、卡博平、泮立苏、新赛斯平、赛可平、他克莫

司、达托霉素、吡喹酮等10余种符合大众健康需要的重磅产品,其中百令胶囊(发酵冬虫夏草菌粉)是国家中药一类新药;新赛斯平(环孢素A)是国内首家、世界第二家上市的器官移植用药;卡博平(阿卡波糖片)目前为国内独家生产,拥有自主知识产权。2016年,公司从业人员5000余人,实现营业收入54.3亿元。

(祝丽)

## 智能制造业

**【概况】** 2016年,区智能制造规(限)上单位47家,实现主营业务收入112.69亿元,比上年增长3.1%;实现增加值45.93亿元,增长12.8%。智能制造产业主要分布在医药制造业、通用设备制造业、专用设备制造业、汽车制造业等13个行业门类中,骨干企业中美华东、液化空气、中亚机械所在的医药制造业和通用设备制造业,产业销售产值规模占比分别超过40%与20%,其他行业门类的占比均不超过10%。

中美华东、液化空气,2家企业总产值均达10亿元以上,占全区工业总产值的50%以上。2016年,在骨干企业杭州中美华东制药有



限公司的带动下工业经济整体运行平稳,实现工业总产值 55.2 亿元,比上年增长 11.89%;实现工业销售产值 54.2 亿元,增长 18.58%。全年,实现主营业务收入 112.69 亿元,增长 3.1%,实现增加值 45.93 亿元,增长 12.8%。

(袁珏 祝丽)

**【杭州中亚机械股份有限公司】** 杭州中亚机械股份有限公司是拱墅智能制造业的重点骨干企业,成立于 1992 年,注册资金 2.7 亿元。专业研发、制造、销售各类高端智能包装机械,包括吹瓶机械,灌装机械、前、后道智能包装生产线,广泛应用于乳品、食用油脂、饮料、日化、调味品、医疗健康等行业,产品覆盖 44 个国家和地区及国内 31 个省市自治区,中粮集团、伊利集团、蒙牛乳业、光明乳业、娃哈哈等国内著名企业以及达能、雀巢、可口可乐、联合利华、恒天然集团等均为公司客户。至 2016 年,公司先后获国家火炬计划重点高新技术企业、中国名牌产品、中国液态食品机械行业“十强”企业等荣誉。拥有机械设计、自动化控制、生物工程等领域中高级技术人才 160 余人,主持起草或参与制定 5 项国家标准和 6 项行业标准,申报国家专利 581

项,其中授权专利 520 项,国际发明专利 3 项。2016 年,公司实现营业收入 6.36 亿元、实现净利润 1.85 亿元。

(祝 丽)

## 建筑规划业

**【概况】** 2016 年,全区有建筑规划规(限)上单位 189 家,实现主营业务收入 310.99 亿元,比上年增长 3.1%,实现增加值 21.56 亿元,增长 4%。全区建筑业主营业务收入 268.74 亿元,建筑业施工总产值 309.10 亿元,比上年下降 7.9%。全年实现建筑业增加值 14.77 亿元,下降 34.6%;占全区 GDP 总值的 3.16%,占第二产业增加值的 17.3%。完成外埠产值 72.69 亿元,下降 29.7%。全年,“6+2”产业共完成建筑业引进企业 82 家,到位资金 28.31 亿元,分别完成年度任务 117%和 188%。建筑规划业主营业务收入增长 8%。2016 年“6+2”产业共完成建筑业引进企业 82 家,到位资金 28.31 亿元,分别完成年度任务 117%和 188%。完善建设领域信用体系建设,加分数据平台启用;2016 年,帮助 167 家企业完成新旧资质证书换发工作,实施

企业信用惩戒 5 家次计 14 分,实施责任人员信用惩戒 15 人次计 56 分。推动建筑业健康有序发展,培育创建美丽工地示范点项目 10 个,2 个工地围墙墙绘在全市评选中获佳绩,全区建筑工地通过全省文明城市指数复评检查。

(袁 珏 王小明)

**【新实名制管理系统培训】** 2016 年 2 月 1 日,区住建局组织召开“开展区属建筑企业建设工程现场人员新实名制管理系统培训”,159 家区属建筑企业施工人员中 268 人参加新实名制管理系统知识学习。

**【赴外考察新型建筑工业】** 2016 年 6 月 21—23 日,区住建局组织 16 家区属建筑业骨干企业赴上海、苏州、南京三地考察新型建筑工业化及信息化标杆企业,学习上海宝业住工、盈创 3D 打印、南京建工交流新型建筑工业化(BIM 技术)、3D 打印技术和信息化系统应用等方面的先进技术。

**【中国电建集团环境工程有限公司落户拱墅】** 2016 年 10 月,中国电建集团环境工程有限公司落户拱墅。中国电建集团环境工程有限公司是世界 500 强企业中国电

力建设集团旗下环保产业功能性总部,业务涉及水环境整治、固废资源化利用、土壤修复等领域的资源和技术。中国电建集团环境工程有限公司入驻拱墅区,有助于区建筑业转型升级导入全产业链新模式,形成行业内多方位、多层次战略合作格局。为区建筑业转型升级引入全产业链新模式。电建环境公司由国有独资公司中国电建集团(全球500强排名253位)授权下属全资子公司中电建路桥集团有限公司(股比50%)、中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司(股比30%)、重庆电力建设总公司(股比20%)3家公司出资组建的独立市场主体,专业从事环保领域工程建设与投资。

**【工程质量监督】** 2016年,拱墅区在工地自查的基础上,强化住宅工程分户验

收,根据相关规定对保障性住房分户抽测比例不少于5%,商业住宅不少于2%规定,委托5家有专业资质的第三方检测机构对25个项目分户检验抽测30次,其中保障房抽测271套,商品住宅抽测327套,提高工程住宅的交付质量。全年,全区累计新受理监督工程72项,其中房屋建筑工程53项、总建筑面积320万平方米,市政工程项目19项、总造价7136万元。所有新受理项目在办理质量监督手续时“两书”作为必备条件全部签订,52个竣工项目共228个单位工程全部设置质量终身制标志牌。

**【工程项目安全督察】** 2016年,开展节后复工、高温施工、防汛抗台、消防安全、起重机械、工地复工等专项检查,组织专业检测机构对建设工程起重机械开展2次全

覆盖监督抽测,累计抽查检测塔吊、施工升降机等217台,跟踪督查基坑工程项目16个;排查临时活动用房5068间,督促安装独立式感烟探测器5200余个,督促消除消防安全隐患。3月31日,区住建局组织召开“2016年一季度安全生产例会”,区属总承包企业安全生产负责人、监理企业负责人200余人参加会议。

**【标准化管理现场会】** 2016年,试点安装施工升降机人脸识别技术,推广危险源管控二维码识别APP,全面推进新技术应用。通过试点施工升降机人脸识别技术,危险源管控二维码识别APP,发现并消除各类隐患1041处。6月,在桥西中小学工地召开标准化管理现场会,展示BIM等先进适用技术,发挥标杆示范引领作用。

(除署名外均由王小明撰稿)