

2022

拱墅年鉴

Characteristic Industrial Towns (Parks, Blocks)

特色小镇(园区、街区)

拱墅智慧网谷小镇

【概况】拱墅智慧网谷小镇为杭州市首个创新型用地数字经济小镇，有“浙江版中关村”小镇之称。小镇北至金昌路，南至石祥路，西至拱康路，东至上塘河，占地面积3.4平方千米，核心区面积1.8平方千米。以数字产业为主导，拥有人工智能、数字传媒、数字健康、数字生活4个产业板块。

2021年，小镇完成固定资产投资14.04亿元，实现财政收入9.38亿元，财政收入比上年增长23.9%。13家规模以上企业实现营业收入110.61亿元，其中特色产业营业收入28.61亿元，占比25.9%。小镇有税收超过1000万元的企业12家、市级及以上高新技术企业16家。

【杭州市知识产权交易服务中心落户智慧网谷小镇】2021年4月25日，由杭州市市场监管局（杭州市知识产权局）、杭州市中级人民法院、拱墅区政府、浙大城市学院主办的“杭州市知识产权宣传

周”活动在拱墅智慧网谷小镇·城市客厅举行。活动现场进行《杭州市知识产权交易服务中心四方合作协议》签约，标志着杭州市知识产权交易服务中心落户拱墅智慧网谷小镇，成为杭州市知识产权和创新资源优化配置的重要平台。拱墅区把知识产权工作摆在重要位置，持续加大知识产权保护力度，提升知识产权创造、管理及运用能力。至该中心落户前，全区拥有中国专利金奖2件、中国专利优秀奖13件、有效发明

专利8410件，万人发明专利拥有量76.1件。

【智慧网谷小镇获评国家AAA级旅游景区】2021年5月7日，经杭州市旅游景区质量等级评定委员会认定，拱墅智慧网谷小镇景区达到国家AAA级旅游景区质量标准，被文化和旅游部认定为国家AAA级旅游景区。小镇景区曾是典型的“城中村+老工业基地”，集聚20多家省市属国有企业、60多家集体企业、700多户



2021年4月25日，“杭州市知识产权宣传周”专利权保护行政司法对接机制框架协议签约仪式在拱墅智慧网谷小镇·城市客厅举行

（区市场监管局 供稿）



农户。拱墅区围绕“产业立区”战略,在大城北区域内谋划低成本集聚的发展模式,在老工业基地转型过程中,以优美的景观建筑为基础,借势造景,打造核心景点,建成“智慧之脉”“智慧之种”“智慧之核”等核心景点。

【“智慧之核”中央广场项目获省级金奖】2021年9月,拱墅智慧网谷小镇“智慧之核”中央广场项目被省风景园林学会授予“优秀园林绿化工程”金奖。该项目为小镇商务配套先行区环境综合提升改造工程,项目北靠沈康路,南临瓜东文教产业园,东至热水河,西贴崇康路,建筑面积1.8万平方米,设计为绿岛、水池相结合的广场,包括标志性雕塑、大面积静水池、水上休闲厅、运河沿线休闲步道等。

【智慧网谷小镇获评省创建类小镇优秀等级】2021年11月4日,拱墅智慧网谷小镇获评“浙江省命名和创建特色小镇2020年度考核”创建类小镇优秀等级。拱墅智慧网谷小镇是浙江省首个利用大范围创新型产业用地打造的数字经济小镇,依托引入的新浪集富科技发展(杭州)有限公司、杭州丰泰电商产业园管理有限公司、杭州联智博泓科技有限公司等数字经济企业,打造浙江省数字经济产业高地。小镇相继创建成为杭州市第二批特色小镇、浙江省第四批特色小镇。

【浙数文化产业园获评“浙江省智慧工地示范项目”】2021年11

月,浙数文化产业园凭借“智能建造”的融合创新和深度应用,在省建筑业行业协会主办的全省智慧工地示范项目评选活动中,经初审、终审和项目现场抽查后,获评“浙江省智慧工地示范项目”。浙数文化产业园位于拱墅智慧网谷小镇,园区引进“智慧工地”管理平台,通过物联网、大数据、人工智能等技术与施工现场深度配合,实现施工现场可视化、精细化和智能化管理。2021年,产业园对管理平台进行全新升级,新增智能物料系统、临边防护等硬件系统,“智能建造”水平进一步提升。 (沈依玮)

运河财富小镇

【概况】运河财富小镇位于杭州主城区中北部,东至上塘路,南至胜利河,西接湖墅路、小河路,北至湖州街,环境优美,水系丰富,交通便利,配套成熟,总面积3.3平方千米,核心区面积1平方千米。以金融为特色产业,集聚银行、证券、保险、期货、私募基金等金融机构392家和金融服务机构30家,基本形成金融全产业链生态圈。2015年,小镇入选浙江省第二批特色小镇,是承载拱墅未来发展的核心区域。至2021年,小镇入驻的金融企业累计投资企业419家,其中投资上市企业37家、“新三板”挂牌企业32家、其他企业304家。2021年,运河财富小镇实现税收8.77亿元、营业收入201.94亿元。小镇管委会借助“两区”融合契机,调研走访拱墅区范围内31幢商

务楼宇,了解89个金融机构经营情况,为政府部门规划沿运河金融产业合作发展提供基础信息。年内,安盛天平财产保险有限公司浙江分公司、杭州杭实友创九智创业投资合伙企业(有限合伙)落户小镇,其中安盛天平财产保险有限公司浙江分公司为浙江省引进的首家国际独资保险机构500强分公司。

【运河财富小镇综合活力指数跻身全省前十位】2021年5月18日,省发展改革委召开全省特色小镇高质量发展和数字化改革培训会议,会上发布由浙江大学中国新型城镇化研究院联合第三方权威机构提交的《基于大数据的浙江省特色小镇活力评估报告》,评估报告公布全省特色小镇活力指数评估结果,运河财富小镇被评为浙江省最具综合活力的十大特色小镇之一。评估报告表明,运河财富小镇的产业聚集趋势向好,小镇访客人口聚集度提升。小镇通过产、城、人、文结合,环境更加适宜创新创业。

【“创联汇”第19期项目路演在运河财富小镇举行】2021年5月28日,“凤凰行动”科技金融服务——“创联汇”第19期项目路演活动在运河财富小镇举行。路演由浙江省科技厅指导,浙江省创业投资协会主办,拱墅区运河财富小镇、杭州枫惠六和桥创投科技有限公司承办。活动现场,来自新材料、新能源、人工智能、数字化平台领域的4个路演项目分别上台推介。与会投资机构代



表针对各项目特点,与项目代表进行互动交流。整场活动采取“零距离”问答方式,专门安排自由交流时间,有利于提高投融资对接效率。

【“长三角外资金融机构在浙发展机遇”高峰论坛在运河财富小镇举行】 2021年8月6日,由区政府主办的首届“长三角外资金融机构在浙发展机遇”高峰论坛在运河财富小镇举行,以“全球经验 服务中国 服务浙江”为主题,邀请32个投资机构的代表参加。活动设置专家分享与圆桌会谈两个环节,围绕新拱墅蝶变跃升、发挥长三角外资金融机构优势作用、打造浙江财富高地等议题进行交流,旨在搭建沟通交流平台,为更多金融机构提供与政府部门、行业伙伴直面对话机会,推进区域金融产业发展。

【杭州英蓝中心项目竣工】 2021年8月12日,位于运河财富小镇

的杭州英蓝中心项目完成竣工验收备案。该项目西邻运河,与香积寺和大兜路历史街区一线之隔,东临长乐路,并与在建的地铁3号线连通,是地铁上盖综合体项目,占地面积4.38万平方米,建筑面积22.42万平方米,集住宅、写字楼、商业等多功能业态于一体,由北京英蓝集团投资建设并自持运营。

【运河财富小镇通过国家AAA级旅游景区复核评定】 2021年11月9日,杭州市旅游景区质量评定委员会通报全省AAA级旅游景区第一批复核结果,拱墅区运河财富小镇景区经核查保持AAA级标准。该景区于2019年被批准为国家AAA级旅游景区,享有优质的人文、自然环境,主要旅游景点有运河财富小镇展厅、运河文化发布中心、胜利河美食街、运河之水雕塑等。

【党建引领联盟发展】 2021年6



2021年8月6日,首届“长三角外资金融机构在浙发展机遇”高峰论坛在运河财富小镇举行
(运河财富小镇管委会 供稿)

月,运河财富小镇金融财富联盟成员单位开展在线党史知识学习打卡等庆祝中国共产党成立100周年活动,推进“学党史、悟思想、办实事、开新局”各项工作。9月,安盛天平财产保险有限公司浙江分公司成立党支部,为小镇内第一个世界500强公司独资子公司区域总部党支部。小镇扩大党建联盟“朋友圈”,共同开展党建理论学习交流,共同关注支持小镇平台建设,发挥好党建促发展、聚人心、解难题、办实事作用。

(许依璠)

上塘电商小镇

【概况】 上塘电商小镇位于杭州市城北副中心门户位置,规划范围东临上塘河,西至上塘路,南与绍兴路交界,北与石祥路接壤,总规划面积2.85平方千米,拥有千年古运河历史人文底蕴,水陆交通便捷,区位优势明显。小镇以数字生活为产业发展主线,以数字文娱、数字供应链为两大细分产业,以多个数字生活科技场景应用为产业生态圈,依托“直播+为企业赋能”,集聚国家级数字声音产业基地央广“云听”、杭州顺丰同城实业股份有限公司、杭州碧橙数字技术股份有限公司、杭州子默网络科技有限公司等数字生活类及直播电商类重点企业。2021年,小镇完成产业投资4.46亿元,其中特色产业投资占81.5%;实现营业收入76.2亿元、税收5.5亿元。引进、培育国家级和省级人才4人、高技能人才1359人。



【数字生活发展高地建设】2021年,上塘电商小镇在原有电子商务、直播经济、数字经济融合发展基础上,推动产业进一步转型升级。小镇以“校区、园区、社区”三区联动为理念,以“数据供应链、产业创新链、线上服务链、物资配送链和应用场景示范”融合为路径,谋划数字生活发展高地建设,把上塘电商小镇打造成大城北数字生活创新策源地、浙江省数字生活集聚新高地、长三角校镇企合作共建示范区。

【上塘电商小镇配套服务优化】2021年,上塘电商小镇推进生产、生活、生态一体化,优化小镇营商环境。加快小镇内上塘河风情小镇建设,引入专业运营商将历史悠久的上塘河打造成可看、可玩、可逛的风景区。完善基础设施配套,实施台州东路、衢州路等道路整治项目,配合拱墅区“三纵一横”道路沿线提升改造,完成沈半路沿线景观提升。完善生活服务配套,小镇内中小学、幼儿园、安置房等配套设施建设加快,小镇入驻企业、职工、居民归属感和幸福感普遍提升。

【上塘电商小镇影响力扩大】2021年,上塘电商小镇举办电商沙龙、平台招商、特色产品直播等活动近50场,营造发展电商产业的浓厚氛围。小镇内运河(国际)跨境电子商务园区被评为杭州市服务贸易示范园区,杭州市拱港青少年科创文化交流中心入选第一批“杭州市侨联侨界创新创业基地”名单。星汇直播联盟协助

承办“浙江消费券发布暨拱墅区O2O电商节”,并与区商务局和中国联通集团杭州分公司签订电商战略合作协议。小镇内企业杭州卓洱生物科技有限公司与中央广播电视台总台举行战略合作签约仪式,小镇国际国内影响力提升。

【“运河·星汇直播·同心荟”被确定为市级统战基地】2021年4月15日,市委统战部在上塘电商小镇举行第四批市级新的社会阶层人士统战工作实践创新基地授牌仪式,拱墅区“运河·星汇直播·同心荟”被确定为“杭州市新的社会阶层人士统战工作实践创新基地”。小镇星汇直播联盟依托辖区高校资源和产业优势,吸纳杭州翔天供应链管理有限公司、环世通(杭州)网络科技有限公司、杭州旭航网络科技有限公司等29家企业的代表人士为首批联盟成员,下辖供应链中心、人才创业创新中心、全链路服务中心和网络营销中心,基本覆盖直播行业全产业链条,包含直播电商、MCN机构、新媒体运营、广告策划、供应链管理。“运河·星汇直播·同心荟”发挥联盟人才荟萃、智力密集优势,推进高校与企业融合,打造“网络直播产教融合基地”,赋能拱墅直播产业发展。

(倪家伟)

拱墅汽车互联网小镇

【概况】拱墅汽车互联网小镇成立于2017年,位于拱墅区北部,东临通益路,南接湖州街和石祥路,西至莫干山路和丰庆路,北靠

祥泰街、三墩路,规划面积3.0平方千米,核心区面积1.1平方千米。小镇围绕汽车智能研发、汽车电子商务、汽车互联网出行和汽车互联网后市场4个领域,构造四轮驱动产业体系,形成“一核三园,一城多点”(“一核”指万科汽车互联网产业园核心园区,“三园”指运河汽车互联网产业园、运河汽车电商园、创新谷汽车互联网产业园,“一城”为海外海汽车城)的空间布局,小镇累计入驻汽车互联网企业220多家。2021年,小镇实现营业收入125.7亿元、税收4.88亿元。

【政企合作产业投资中心揭牌】2021年3月31日,拱墅区政府与浙江省经济建设投资有限公司联合成立的政企合作产业投资中心及综合交通科创产业基地揭牌仪式在运河万科中心举行,揭牌仪式由拱墅区政府、浙江省经济建设投资有限公司共同主办。中心成立标志着双方合作取得重要进展。年内,中心以综合交通科创产业基地为载体,聚焦智慧交通、智能网联汽车、新能源、新材料、高端装备制造等领域,在政策、资金、平台等方面开展合作,助力打造千亿元级的综合交通产业“拱墅样板”。

【承办中小微企业创新创业大赛杭州赛区总决赛】2021年8月3日,由杭州市经信局主办,拱墅区政府协办,杭州市中小企业服务中心、拱墅区祥符街道办事处、拱墅汽车互联网小镇管委会、拱墅汽车互联网产业创新服务综合体



承办的“创客中国”暨“浙江好项目”中小微企业创新创业大赛杭州赛区总决赛在杭州海外海国际酒店举行。大赛以“围绕产业链·部署创新链·配置资金链”为主题，聚焦数字科技、新能源和新材料、先进制造、生命健康、汽车产业链5个领域，征集参赛项目260个，经过角逐，百明信康生物技术(杭州)有限公司的“新型蛋白技术在过敏免疫治疗中的应用”项目夺得桂冠。

【重点项目建设】2021年，汽车互联网小镇加快重点项目建设。万科汽车互联网核心产业园二期、祥符大厦、汽车城提升改造等重点项目竣工。小镇核心产业项目万科汽车互联网核心产业园三期项目外立面施工完成工程量的50%，渡驾桥股份经济合作社商业综合用房三期主体施工完成工程量的30%，宝荣地块项目桩基施工达到施工进度要求，华东医药生命科学产业园扩面、祥符老街南改造等项目有序推进。

(金晓鹏)



2021年8月3日，“创客中国”暨“浙江好项目”中小微企业创新创业大赛杭州赛区总决赛在杭州海外海国际酒店举行

(祥符街道 供稿)

北部软件园

【概况】北部软件园成立于2001年，位于拱墅区祥园路99号，东至通益路，南至石祥路，西至莫干山路，北至余杭界。总面积3.07平方千米。拥有杭州国际人才创业创新园(拱墅园区)、“国家级众创空间”北软众创空间等创新创业平台，以及智慧信息产业园、网新智慧立方、泰嘉园、乐富·智汇园、万达综合体等成熟楼宇集群。软件园被评定为“国家级运河广告产业园”“中国(杭州)智慧城市产业园”“国家电子商务示范区”。2021年年末，园区有纳税企业2328家，其中规模以上企业135家。全年实现财政收入9.1亿元，比上年增长22.2%。

【潜力企业培育】2021年，北部软件园重点培育潜力企业，对重点企业予以政策扶持，协调金融机构与重点企业对接，园区重点企业运行良好。杭州楚环科技股份有限公司

有限公司专注废气恶臭治理，集研发、设计、制造、工程、维保于一体，被评为中国水网市政领域臭气处理年度标杆企业。浙江托普云农科技股份有限公司是一家集“智能装备+软件平台+数据服务”于一体的数字农业综合解决方案服务商，聚焦智能感知、图像识别、算法模型等技术领域，2021年实现总产值5.6亿元，比上年增长46.4%。杭州罗莱迪思科技股份有限公司根据智慧道路、智慧文旅、智慧照明、智慧运维等城市智慧建设需求，推出“一体式全场景城市智慧服务平台”，为城市智慧照明提供智能化物联网解决方案，2021年公司产销两旺。浙江盘兴数智科技股份有限公司基于可持续的合作伙伴关系，通过数字化及智能化手段为客户提供高效、可定制的单项或综合性技术服务，是行业内最具竞争力的民营企业。泛城设计股份有限公司主营各类建设项目的建设业务及EPC工程总承包业务，具有工程类设计甲级资质及建筑工程总承包一级资质，为浙江省EPC工程总承包试点企业、国家高新技术企业，业务涵盖商业办公、住宅公寓、学校酒店、文旅小镇等各类业态。

【产业项目支撑】2021年，北部软件园围绕拱墅产业体系战略布局，推进大运河数智未来城建设，丰富园区数字经济生态圈内涵。加强园区基础设施建设和公共服务数字化改造，提升园区数字化管理水平。加强金融赋能，依托10亿元集成电路产业基金，吸引



并引导社会资本向园区在孵企业聚集,为入驻的创新型创业企业提供股权投资支持和增值服务。依托中国科学院计算技术研究所数字经济产业研究院、中国科学院空间应用工程与技术中心,园区加快形成“科技+孵化”的产学研用协同发展机制。软件园依托杭州国际人才创业创新园(拱墅园区),集聚国际顶尖人才、海外留学人才、高技能人才、大企业高级管理人员、优秀青年人才等创办企业,全年引进各类人才167人,促进“人才+孵化”的智力转化。

(何 飞)

数字经济产业园

【概况】数字经济产业园位于拱墅区核心区,成立于2019年8月,规划面积6平方千米,由原跨贸小镇和原电竞数娱小镇整合组建,是杭州市第一个以数字经济命名的产业园区。园区拥有四通八达的交通辐射力。作为全国跨境电商的发源地、杭州亚运会电竞赛事的承办地、拱墅区省级高新区的主平台,产业园重点发展以总部经济为引领,以电竞数娱、生命健康为核心的主导产业,打造拱墅区亚运新窗口和产业新高地。园区获“中国侨联新侨创新创业基地”“浙江省重点进口展商平台”“浙江省参与中国国际进口博览会突出贡献集体”“杭州市服务贸易示范园区”等称号。

【招商引资】2021年,产业园围绕新拱墅“1+3”现代产业体系,聚焦园区核心产业赛道开展精准

招商,为园区产业腾飞积蓄新的动能。年内引进世界500强企业吉利德科学公司项目、阿斯利康制药有限公司中国东部总部及其生命科学创新园项目,总投资250亿元的韩国大邱生命健康产业集群项目落地。抓住电子竞技纳入亚运会竞赛项目的机遇,主动出击,签约落户深圳市腾讯计算机系统有限公司、网易(杭州)网络有限公司、完美世界控股集团有限公司3个全国电竞领域头部企业。产业园创新产业招商做法被评为浙江省优秀案例。

【项目拉动产业】2021年,产业园抓住项目“牛鼻子”,紧盯目标、强力攻坚,用土地资源和重点项目拉动产业集聚,为园区持续发展打开新的空间。提前谋划18宗、32.4公顷地块开发建设,完成石桥单元6宗、9.4公顷地块征地等前期审批及场地平整,其中3宗地块完成收储。推进七大重点项目建设,完成投资额近11亿元。其中,以全球总部标准装修的阿斯利康制药有限公司中国东部总部大楼项目,仅用3个多月时间完成,保障总部大楼按计划投用。“天空之城”武林美术馆项目完成主体结构,并提前启动招商。原杭州叉车厂厂区智能制造产业园提升改造项目取得施工许可证。

【营商环境优化】2021年,产业园坚持产城人文融合,借助亚运新机遇,优化提升营商环境,为园区升级蝶变注入新的活力。产业园管委会以党史学习教育为契机,

开展“三联三领三服务”活动,走访服务园区企业近200家次,解决融资等困难问题40多个,兑现扶持资金1120多万元。高质量举办第一届浙江省数字医疗健康产业杭州峰会、区块链服务网络(BSN)全球合作伙伴大会和浙江省高校电子竞技联赛等活动。加快打造新天地核心区金名片,新天地中央活力区夜经济成为全省标杆,新天地文化创意街区获评省级文化创意街区,新天地观赛公园成为杭州最大亚运会观赛空间。

【亚运电竞场馆建设】2021年,产业园以“世界一流、中国顶尖”标准,围绕数字化、智能化、专业化要求,克服新冠肺炎疫情影响和场馆建设缺乏技术标准等困难,坚决打赢场馆建设攻坚战,历时15个月建设,基本完成亚运电竞场馆主体工程。作为国内首个专业电子竞技场馆和最大的异型曲面阳极氧化铝板单体建筑,项目获国家及省内建筑行业多个金奖。结合场馆建设,制定电子竞技类场馆行业技术标准10多个,亚运电竞场馆成为该领域可示范推广的标志性项目。(徐娇娇)

康桥新能源产业园

【概况】康桥新能源产业园成立于2001年,位于拱墅区北面,南接康桥路,西靠杭宣铁路,北与临平区相邻,东面为原杭州钢铁集团厂区,园区紧靠320国道、绕城高速公路、半山公园。规划面积1.87平方千米,建筑面积105万平方米,是以发展新能源、节能环保



产业为主的现代产业集聚区。至2021年,累计入驻企业3388家,其中新引进企业338家,注册资本26.37亿元。有隽维中心产业园、杭州恒山钢贸产业园、杭开科创园等园中园42个。全年园区实现主营收入93.2亿元、税收4.01亿元;税收收入中,新能源企业税收8579.81万元,比上年增长15.5%。

【重点企业培育】2021年,康桥新能源产业园重点企业“引”“育”并重,通过招商引资为园区集聚“源头活水”,通过整合要素资源,为有发展潜力的企业拓展生产、办公场地。全年园区新增杭州中开电气有限公司、杭州现代彩色印刷有限公司“小升规”企业2家,新增杭州嘉业印务有限公司、杭州中开电气有限公司、杭州现代彩色印刷有限公司“上云”企业3家,产业园18家规模以上工业企业100%“上云”。

【园区首个科技孵化器诞生】2021年1月,杭开科创园被市科技局认定为“杭州市标准化科技企业孵化器”,标志着园区首个科技孵化器诞生。杭开科创园位于拱墅区康明路,由杭开(杭州)创新创业园区有限公司运营,重点培育新制造业产业,是一个具有现代气息、创业氛围浓厚的空间环境。至2021年,累计引进孵化企业43家,入驻率75%。全年举办“杭开创新创业大讲堂”活动15场,1000多名创业者参加。

【华普永明公司入围国家“专精特新”小巨人企业支持名单】2021



2021年12月20日,杭州禾迈电力电子股份有限公司登陆上海证券交易所科创板
(区科技工业区管委会 供稿)

年5月10日,工业和信息化部发布“建议支持的国家级专精特新‘小巨人’企业(第一批第一年)”名单,杭州华普永明光电股份有限公司入围榜单。该公司是园区入驻企业中的标杆性企业,主要从事户外大功率LED灯具的研发和生产,致力于成为全球户外大功率LED照明行业的领军企业。全年公司实现工业总产值5.25亿元。

【禾迈股份公司科创板上市】2021年12月20日,杭州禾迈电力电子股份有限公司登陆上海证券交易所科创板,成为园区首家科创板上市企业,实现园区IPO上市“零”的突破。杭州禾迈电力电子股份有限公司股票简称“禾迈股份”,代码为688032,首次公开发行股票1000万股,发行后总股本为4000万股;发行价每股557.8元,刷新A股最高发行价纪录;开盘价为每股633.66元,年末总市值253.46亿元。(李捷)

北城·智汇园

【概况】北城·智汇园成立于2007年1月,为拱墅区十大产业平台之一,位于杭州主城区北部的320国道与绕城公路半山隧道交会处西北角。园区包括石塘区块、沈家桥区块,总面积0.61平方千米,有产业用房0.33平方千米。园区初步形成以新制造业、智慧物流、建筑规划和生物医药产业为主,部分电商平台及进出口贸易企业为辅的产业格局。2021年,园区实现营业收入54.3亿元,比上年增长35.8%;实现税收1.53亿元,亩产税收达70万元。有年纳税50万元以上企业23家、1000万元以上企业5家。完成固定资产投资3.66亿元,增长83.1%。年内,62号天丰电源地块挂牌出让,顺丰国际生鲜电商供应链基地主体建筑结顶。杭州市路桥集团股份有限公司、话机世界通信集



团股份有限公司、浙江来益医药有限公司3家企业被列入“大树”企业名单，浙江建工幕墙装饰有限公司被列入“小巨人”企业名单。

【地块出让】2021年12月31日，北城·智汇园内62号天丰电源地块在拱墅区公共资源交易中心挂牌出让。地块东至临一街，南至杭州华威砼构件有限公司，西至规划绿化带，北至杭州广银建设有限公司，出让面积1.24公顷，为二类工业用地，容积率不大于2.2，建筑密度不大于50%，绿地率不小于20%，建筑限高不大于50米，出让年限50年。拟引入通用设备制造业类企业，投资强度为每亩600万元。

【顺丰生鲜电商供应链基地主体建筑结顶】2021年11月，顺丰杭州北城·智汇园项目——顺丰杭州国际生鲜电商供应链基地主体建筑结顶。该项目规划用地6.79公顷，建筑面积11.55万平方米，由4个单体及附属的配

套设施组成，主营生鲜电商、冷链网络、供应链金融三大板块业务，集合顺丰集团冷链网络、大物图冷链电商平台及金融服务等优势，整合社会资源，为全市生鲜贸易企业、品牌生产企业、优质供应企业和农产品基地提供集电商、物流、金融于一体的平台服务。 (沃瑾)

中国杭州人力资源 服务产业园

【概况】中国杭州人力资源服务产业园建于2012年，位于白石路318号，北临西文街，西临白石巷，南临善贤路，东临中粮方圆府。占地面积1.4公顷，总建筑面积8万平方米。2014年12月，成为全省第一个、全国第五个国家级人力资源服务产业园。2016年10月，成为全国首个国际人力资源产业园。园区以立足杭州、服务浙江、融入长三角、辐射全国、链接世界为目标，全力打造人力资源配置高地。至2021年，园区集聚浙江中智经济技术有

限公司、爱才集团有限公司、杭州千汇人力资源开发有限公司、杭州钱江人才开发有限公司等各类机构195个，其中新引进杭州科之锐人力资源有限公司、浙江翰文人力资源开发有限公司、杭州八斗信息科技有限公司、杭州锐致商务咨询有限公司、杭州新博企业管理咨询有限公司等人力资源机构26个，业务类型涵盖人力资源服务全产业链。2021年，园区实现产值151.3亿元。

【杭州国际人力资源峰会】2021年10月18日，“2021中国杭州国际人力资源峰会”在拱墅区举行。峰会深入贯彻中央人才工作会议精神，聚焦京杭大运河经济带建设，为行业发展对接人才所需。政府部门代表、国内从事人力资源管理与研究的专家学者、上规模人力资源企业负责人800多人参会。人力资源社会保障部有关部门负责人、拱墅区委书记陈瑾等出席开幕式并致辞，区委副书记、区长冯晶为奥的斯中国人力资源副总裁Jordi Casas颁发国际引才大使聘书。开幕式上，北京、天津、石家庄、济南、苏州、杭州6个国家级产业园成立京杭大运河沿线国家级人力资源服务产业园协同创新发展联盟。峰会期间发布浙江“共享人力资源，助力共同富裕”行动计划、全球人力资源领军企业“征集令”、“2021全球人力资源服务机构50强榜单”。峰会由浙江省人力社保厅指导，杭州市委组织部(市委人才办)、杭州市人力社保局、拱墅区委区政府主办。



2021年10月18日，“2021中国杭州国际人力资源峰会”在拱墅区举行
(区人力社保局供稿)



【“杭州人力资源服务机构招才引智群英榜”发布】2021年11月7日，“杭州人力资源服务机构招才引智群英榜”发布暨人力资源服务和产品创新创优路演在杭州国际博览中心举行。杭州有20个人力资源服务机构上榜，拱墅区内杭州科之锐人力资源有限公司、浙江海业必达人力资源有限公司、锐仕方达人才科技集团有限公司杭州分公司、杭州汇智东方人力资源服务有限公司、浙江爱才人力资源股份有限公司5个人力资源机构入围群英榜，数量占全市四分之一。入围榜单的机构主要在引进高层次人才、海外人才、技能人才、博士后研究人员、大学生、海内外创新创业项目等方面拥有突出业绩。发布会期间举行的人力资源服务和产品创新创优路演，评选出10个重点项目和优秀项目，辖区杭州悟空薪享科技有限公司“农经纪——基于农垦农场灵活就业的服务平台”项目、杭州青塔科技有限公司“星云——高层次人才引进数字

化解决方案”项目、杭州中昂企业管理咨询有限公司“海智——国际人才引进和成果转化服务”项目入选优秀项目榜单并获资助，入选项目数为全市第一位。活动揭晓首批获杭州人力资源服务机构参与重大发展战略项目资助的5家企业名单，辖区浙江中智经济技术服务有限公司获得资助。

(舒西龙)

中国(杭州)互联网影视产业园

【概况】中国(杭州)互联网影视产业园位于拱墅区沈家路150号，由浙江清华长三角研究院杭州分院、杭州市文化广播电视台集团、下城区政府共同发起成立。园区面积1.9万平方米，主楼层高5.7米，户型有大、中、小3种，适合不同类型、不同规模的影视企业入驻。2021年，产业园以行政区划调整为契机，发挥产业培育优势、资源渠道优势、机制体制优势，按照“突出特色、创新发展、政

府引导、集群发展”思路，构建影视文化产业生态圈，形成互联网影视产业公共服务平台、互联网影视文化专家智库中心、互联网影视文化短视频制作中心、互联网影视人才培训中心“一平台三中心”，为企业提供全方位配套服务。全年产业园吸引社会投资15亿元，完成固定资产投资6800万元，促成影视人才就业700多人，实现营业收入近1亿元。园区被认定为浙江省文化产业专项资金扶持项目，入驻企业增至210家，入驻率92%。

【短视频内容生产基地建设】

2021年，中国(杭州)互联网影视产业园凭借产业链优势，加快推进短视频内容生产基地建设。基地集多功能发布厅、影视产品展演厅于一体，为企业提供涵盖资源投入、人才培养及产品产出的全套服务。抗击新冠肺炎疫情期间，产业园为入驻企业免除6.5个月的房租和孵化服务费，并对园区环境进行循环净化。园区涌现浙江允中也文化传媒有限公司、杭州三马为闻文化传媒有限公司、杭州天阅文化传媒有限公司、杭州小唱文化创意有限公司、杭州非线性文化创意有限公司等优质企业。举办短视频作品展演50多场，上线有声作品40多部，开播大型直播项目65个，参与《你好，亚运》杭州亚运主题系列剧、电影《龙门阵》摄制。

【数字内容产业发展】2021年，中国(杭州)互联网影视产业园推进数字化改革，加强创新驱动，加



中国(杭州)互联网影视产业园(摄于2021年)

(姜开心 供稿)



快新旧动能转换。通过实施“腾笼换鸟”行动,使工业遗存变为文化创意胜地。利用自身空间、政策、资源优势,打造产业孵化基地3万平方米及场景式电商直播间、多功能直播间20多间,设置创客拍摄专区及可同时容纳200人的培训会议室,为企业提供更优服务。产业园重点引进、支持文旅人工智能视频、体育赛事直播、小剧场戏剧线上平台等项目,采取线下线上相结合的方式,培养数字经济专业人才。

【产业融合】2021年,中国(杭州)互联网影视产业园建成中国互联网影视产业公共服务平台,在影视版权服务、影视人才服务、影视广告服务、影视金融服务等方面取得新的进展,形成以“影视旅游”“影视制作”“影视院校”等为主体框架的影视服务体系,为创新要素聚集夯实基础。至年末,产业园入驻企业拥有知识产权100多项,引进国家一级编剧、国家一级播音员、浙江卫视一级导演3人,通过为社会输送高质量人才带动就业。入驻企业杭州非线性文化创意有限公司联合杭州师范大学钱江学院、杭州万影科技有限公司成立数字媒体学院,以校企合作办学为基础,为社会培养高技能人才,为学生提供就业实践岗位。浙江清华长三角研究院杭州分院将杭州启征基金管理公司迁址到园区,投资孵化杭州嘉楠耘智信息科技有限公司、杭州老爸评测科技有限公司、见闻录(浙江)半导体有限公司等拟上市、高税收、高估值企业。(姜开心)

武林路女人街

【概况】武林路女人街位于大武林商圈核心区域,以武林路为轴,南起庆春路,北至体育场路,全长1.68千米。2021年,武林路女人街聚焦直播电商产业、新零售产业,推进街区消费新场景营造和夜间经济品质提升。通过对武林夜市、武林路9号音乐街区、皇后公园等节点的打造,全面提升街区商业环境。年内,武林路9号音乐街区完成股权转让,实现项目最优化。推出武林夜市“数字夜市”,激发市民消费活力,全年夜市单店直播平台关注者超过330万人次。

【“城市青年音乐角”建成】2021年3月,武林路女人街在武林路9号音乐街区建成“城市青年音乐角”。音乐角设置现代民乐演奏区,从3月起到年末,每月安排两场有特定演奏主题的演出活动。

音乐角活动与拱墅区文旅线路深度融合,以构筑全国时尚文艺高地为目标,促进武林路女人街“商旅文”一体化融合发展。下城区为杭州市“城市青年音乐角”建设的试点区,从2020年开始,逐步在全区公园、广场等青年集聚或人流量大的地点,建设不同音乐风格的“城市青年音乐角”,音乐角给市民游客带来新鲜的体验感,助推女人街消费新场景打造。

【“红动武林、匠心传承”工匠作品主题展】2021年6月21日,为庆祝中国共产党成立100周年,武林街道总工会、武林路(国际商业街区)楼宇社区党委、武林夜市党支部、武林夜市联合工会共同举办“红动武林、匠心传承”工匠作品主题展,主题展在武林路国际商业街区党群服务驿站开幕,展期1个月,以“传承红色基因,延续精神血脉”为主题,突出“红色收藏、精品收藏”。来自武林夜市的18名草根匠人展出庆祝中国



2021年6月21日,“红动武林、匠心传承”工匠作品主题展在武林路国际商业街区党群服务驿站开幕
(武林街道 供稿)



共产党成立 100 周年红色代表作品 19 件,展品涉及刻瓷、壁挂、烙画、烧玻璃、书画、手作等。

【武林路提升改造】2021 年 12 月,武林路提升改造工作启动,改造工程分两期进行,一期为提升改造武林路及周边景观,二期为优化调整商业业态,把久安里作为商业群落开放。提升改造专题会议要求围绕商业步行街的功能定位,优化规划设计,加强周边道路交通组织,细化调整武林路商业业态,将武林路打造成为标志性精品工程。
(陆力舟)



2021 年 11 月 7 日,杭州中国丝绸城举办宋韵文化节暨金秋购物节。图为参加购物节活动的演员在丝绸城牌楼下合影
(杭州中国丝绸城 供稿)

杭州中国丝绸城

【概况】杭州中国丝绸城成立于 1987 年,位于拱墅区长庆街道十五家园,占地面积 2 万平方米,有签约商户 407 家。丝绸城是国家特色商业街、全国有影响的丝绸专业批发零售市场。2021 年,丝绸城完善“一心、双街、多区”结构布局,加快发展体验式消费,致力于提升商户直播电商运营能力。全年举办电商直播知识讲座和实务培训等活动 20 多场,组织 80 多家商户在“淘宝”“抖音”“快手”“拼多多”等平台参与直播带货,实现营业收入 15.3 亿元、税收 749.21 万元。

【“五化”市场创建】2021 年,丝绸城围绕“五化”(便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化)市场创建,推进环境、品质提升。完善街区标识标牌,在健康路、西健康路等主入口,增设引导路标、引导

牌、公告栏;街区配备除颤仪等专业急救设备,并投放 300 把爱心雨伞等公益共享用品,为商户和市民游客提供购物便利。配合省市场监管局开展放心消费单位创建工作,发动有条件的商户申报放心消费单位培育对象,年内丝绸城有 103 家商户申报。街区建立“先行赔付”“服务承诺”等放心消费制度,所有商户承诺七天无理由退换货,让市民、游客购物更加放心。

【知识产权保护】2021 年,丝绸城成立由市场监管执法人员、律师、丝绸管委会工作人员组成的知识产权保护巡查队伍,不定期开展执法巡查,加强对商品商标、专利、地理标志等知识产权的执法保护。管委会印发《致丝绸城全体商户保护知识产权的倡议书》,开展“4·26”知识产权宣传,为商户提供相关业务咨询、申请

专利权质押融资贷款讲解,通过微信群解读知识产权相关政策,提高商户知识产权保护意识。

【文化赋能消费】2021 年,丝绸管委会与区域投集团联合,以新消费为引领,推广商业新模式,发展新业态、新产业,营造体验式消费场景。举办新年民俗文化节、“夜猫集市周”丝绸夜市、“雅乐舞丝、国风赏绸”宋韵巡游、“丝绸嘉年华·金秋 GO 不停”丝绸城宋韵文化节暨金秋购物节、“清平乐市”及“有丝有终”探寻生命的奥秘等系列活动 20 多场,通过传播新国风,弘扬新思想,促进优秀传统文化的延续和发展,提升丝绸城人气。

【丝绸城商会桥梁纽带作用发挥】2021 年,丝绸城商会发挥桥梁纽带作用,组织会员企业参加杭州市丝绸行业协会四届三次会员大



会,学习先进经验,拓展经营思路,提振发展信心。助力社区疫情防控和社区建设,为十五家园社区捐赠防疫物资和慰问品。协助丝绸城管委会开展“3·15”质量监督检查、广告法及特种设备知识讲解等活动。引导商户加大对店铺硬件设施投入,全年有25家商铺进行升级改造。商会在主动作为中提升自身影响力。(顾清清)

中国(杭州)汽车文化 精品街区

【概况】中国(杭州)汽车文化精品街区位于拱墅区东新街道绍兴路,南起德胜路,北至香积寺路,毗邻上塘河,全长960米,占地面积0.46平方千米,拥有保时捷、奔驰、宝马、奥迪、凯迪拉克、丰田、大众、别克、雪佛兰、比亚迪等10多个知名汽车品牌4S店和20多家汽车销售服务企业,为客户提供购车、上牌、维修、检测、租赁等业务。街区于2004年12月29日开街,以“经济立街、精品强街、文化兴街、休闲活街”为宗旨,全力构建现代、精致、时尚的汽车文化精品街区。自2009年起,连续12年年税收超过1亿元,被全国步行街商业委员会评为“中国特色商业街”。2021年,街区销售品牌汽车2.7万辆,实现销售额72.43亿元、税收1.57亿元。

【街区品质提升】2021年5月,为打造街区整体形象,促进汽车消费全面提升,街区进行新一轮升级改造,改造内容包括杭州卓越汽车销售有限公司(比亚迪4S店)、浙江奥通奥迪官方认证二手车公司、杭州全通丰田汽车4S店等展厅内外立面整治、景观绿化提升和购车氛围营造,并配套建设停车场和增设共享车位、共享充电桩,对街区资源进行整合重组,实现腾笼换鸟、布局迭代。通过街区品质提升,卓御比亚迪、宝通、奥通汽车销量增加,销售额分别比上年增加4.84亿元、2.15亿元和2.1亿元。

【奔驰新零售中心引进】2021年7月28日,街区引进奔驰新零售中心,梅赛德斯—奔驰官方授权经销商——浙江元通之星汽车有限公司入驻精品街区,专注奔驰整车销售、维修保养、二手车置换等业务。新零售中心秉持“以客户为中心”的服务理念,对4S店进行单店提升改造,设立独立式镂空欢迎台、立体点阵式氛围灯,并增设星徽大使和体验专家,通过设施更新和服务提升,增强客户购车舒适度。

【“车享节”销售方式创新】2021年,东新街道、区商务局在精品街区举办2次“车享节”,采取线上

购车与线下办展结合的方式,拓宽汽车销售渠道。通过现场展示热门汽车品牌款式、尖端科技应用和卓越的汽车性能,结合车展推出各种促销服务,包括向抗疫工作者推出的特别感恩礼,为消费者营造独特的购车氛围。“车享节”上,东新街道、汽车街商会设立街区“云平台”,消费者只需用手机扫一扫二维码进入街区“云平台”,即可浏览街区各4S店的实景展厅,体验“云咨询”等服务并领取现金“车享券”。“车享节”助推新能源车销售,卓御比亚迪专卖店销售新能源车3959辆,销量比上年增加2579辆。

【街区商会为企业服务】2021年,东新街道汽车街商会开展“走亲连心三服务”活动,组织街区党员骨干走访企业,了解需求,帮助解决街区企业经营管理、物资采购等方面困难。按照“三问三办”(问困难立即办、问需求承诺办、问长远想着办)服务标准,为企业办成实事40多件。街区商会注重资源整合,梳理组建10个“复工复产资源库”,并以“小程序”形式推送至街区企业,帮助街区企业订购口罩1.1万只,协调人员流动较大的汽车展厅安装ETC pro设备,帮助汽车4S店提高“健康码”核验效率和精准度。

(姚雪雅)